

ISSN: 2222-081X  
RNPS: 2074

Volumen: 11 Número: 2

Recepción: 15/12/18. Aprobado: 18/03/19

## Aproximación al empleo de las redes sociales en la universidad de Holguín

Luis Ernesto Ruiz Martínez

Yamila Cuenca Arbella

Bárbara Lidia Doce Castillo

DOI: <https://doi.org/10.35195/ob.v11i2.755>

### APROXIMACIÓN AL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN

### APPROACH TO THE USE OF SOCIAL NETWORKS AT THE UNIVERSITY OF HOLGUÍN

Luis Ernesto Ruiz Martínez<sup>1</sup> ([lernesto@uho.edu.cu](mailto:lernesto@uho.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-8672-0476>)

Yamila Cuenca Arbella<sup>2</sup> ([yamila@uho.edu.cu](mailto:yamila@uho.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0003-3479-8308>)

Bárbara Lidia Doce Castillo<sup>3</sup> ([lidoce@uho.edu.cu](mailto:lidoce@uho.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-1231-5160>)

#### RESUMEN

Una utilización responsable de las redes sociales influye positivamente en el posicionamiento e imagen de la institución. Sin embargo, el debate e intercambio científico con la comunidad universitaria revela que no se estimula la incorporación e interacción en las mismas durante el desarrollo de los procesos sustantivos en la educación superior. Se pretende contribuir a que la informatización de la sociedad tenga en las universidades cubanas un escenario de desarrollo acelerado y que la imagen Cuba pueda ser posicionada desde diferentes esferas de la sociedad, además de la prensa y el sector turístico. El presente artículo tiene como objetivo caracterizar el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y las redes sociales en la formación del profesional en la Educación Superior, así como brindar una aproximación a la experiencia de la Universidad de Holguín en la implementación de una estrategia propia.

**PALABRAS CLAVES:** Redes sociales, formación del profesional, comunicación, informática, educación superior.

#### ABSTRACT

A responsible use of social networks positively influences the positioning and image of the institution. However, the debate and scientific exchange with the university community reveals that the incorporation and interaction in them is not encouraged during the development of substantive processes in higher education. It is intended to contribute to the computerization of society in Cuban universities a scenario of accelerated development and that the image of Cuba can be positioned from different spheres of society, in addition to the press and the tourism sector. The objective of this

<sup>1</sup> Epg. en Docencia en Psicopedagogía. Metodólogo del Departamento de Comunicación Institucional. Universidad de Holguín. Cuba.

<sup>2</sup> Doctor en ciencias pedagógicas. Profesor del Centro de Estudios en Ciencias de la Educación. Universidad de Holguín. Cuba.

<sup>3</sup> Doctor en ciencias pedagógicas. Profesor del Centro de Estudios en Ciencias de la Educación. Universidad de Holguín. Cuba.

article is to characterize the use of Information and Communication Technologies (ICTs) and social networks in the formation of professionals in Higher Education, as well as to provide an approximation to the experience of Holguin University in the implementation of its own strategy.

**KEY WORDS:** Social networks, professional training, communication, informatics, higher education.

El uso de Internet permite que millones de personas accedan de forma más sencilla a la información, a la vez que el constante desarrollo tecnológico posibilita ampliar los canales de participación de los receptores. Con la web 2.0 se supera la plataforma donde el mensaje seguía la típica ruta emisor-receptor, para establecerse un producto que cuenta con la interactividad, multimedialidad y retroalimentación como características.

Las investigaciones en torno al empleo de las redes sociales en la educación superior, han sido abordadas en el ámbito internacional por diversos autores, tales como Anderson (2006) y Shirky (2003), entre otros, y en el nacional destacan Elizalde (2015), Garcés (2011), Laurencio, Pardo e Izquierdo (2018), entre otros. Sin embargo, aunque el uso de las redes sociales responde a intereses lúdicos y de información, su empleo de manera responsable en las universidades demanda un tratamiento diferenciado.

Como medios para acceder a la información de manera inmediata, las aplicaciones de la web 2.0 deben emplearse para establecer el diálogo, generar debate, buscar que las informaciones que se comparten sean el inicio de una conversación y no simple y puro avance. A pesar de estas potencialidades, la realidad actual todavía no satisface las expectativas de la sociedad y del Ministerio de Educación Superior.

La sistematización teórica de diversas fuentes, a partir del empleo de métodos teóricos, como el análisis-síntesis y la inducción-deducción desde una perspectiva lógica, permitió caracterizar el empleo de las TICs y las redes sociales en la formación del profesional en la Educación Superior. La aplicación de métodos propios del nivel empírico, como el análisis documental, los talleres de opinión crítica y construcción colectiva, así como las entrevistas individuales y grupales a directivos, docentes y estudiantes facilitaron la realización de la experiencia.

Las investigaciones que se han realizado han estado dirigidas, en su gran mayoría, a la utilización de las redes sociales en el escenario periodístico, no hay evidencias de investigaciones dirigidas a la utilización de las redes sociales en universidades, fenómeno que en síntesis revela la falta de preparación de dirigentes, profesores y estudiantes sobre el tema. Sin embargo, aunque la sociedad reclama una universidad más conectada y participativa, con una presencia mayor en las redes sociales, la mayoría de los que incluyen ese escenario en su labor cotidiana basan sus conocimientos y habilidades en la auto preparación.

En este sentido se encamina el presente artículo, que tiene como objetivo caracterizar el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y las redes sociales en la formación del profesional en la Educación Superior, así como brindar una aproximación a la experiencia de la Universidad de Holguín en la implementación de una estrategia propia.

### **Aproximación al empleo de las redes sociales en la Universidad de Holguín**

En Cuba se desarrolla un proceso de Informatización de la Sociedad, orientado a la introducción de las TICs en todas las ramas y esferas de la actividad del país, para su empleo masivo a favor del desarrollo de su economía, su sociedad y sus ciudadanos. Como resultado del desarrollo de este programa en la esfera de la educación, se continúa trabajando en el montaje de laboratorios de computación, en el desarrollo de la red de transmisión por cables de fibra óptica y en la creación de otras condiciones necesarias para enlazar a todas las capitales provinciales y extenderse a otras localidades del país, así se pone a disposición de la universidad y de la comunidad en general, tecnologías que facilitan el acceso a la información y el máximo aprovechamiento presencial y remoto de los recursos de las diferentes instituciones culturales, educativas, académicas y científicas, en virtud de elevar la calidad de la educación (Horruitiner, 2006)

Se pretende que la informatización de la sociedad tenga en las universidades cubanas un escenario de desarrollo acelerado y que la imagen Cuba pueda ser posicionada desde diferentes esferas de la sociedad, además de la prensa y el sector turístico. Gracias a ello, sobre la infraestructura existente en el país, se incrementan las redes telemáticas (Intranet), que ofrecen a las instituciones y organizaciones educativas, las posibilidades de conexión e interactividad planteadas, a través de la red nacional y con enlace a Internet.

Ese potencial de desarrollo tecnológico, puesto al servicio de la formación de profesionales, permite implementar procesos educativos de formación en los denominados ambientes virtuales de enseñanza-aprendizaje, como espacios educativos telemáticos, en los que la comunicación entre los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y su interacción con el contenido, está mediada por ordenadores y se realiza a través de aplicaciones informáticas en la red telemática.

Los recursos y herramientas informáticas han llegado a constituirse en un elemento imprescindible para la labor docente. En tal sentido, es desde todo punto de vista pertinente situar a la informática al servicio de una docencia innovadora, de calidad y creativa.

Lamentablemente hasta ahora no se percibe un interés masivo de los docentes por acercarse a los mismos y en muchas ocasiones se produce hasta un rechazo a aprender a utilizarlos adecuadamente, e incluso hasta acercarse a las computadoras, salvo para elaborar algún documento, enviar un mensaje de correo o preparar (en el mejor de los casos) una animación para una actividad docente. Se trata muchas veces de falta de conocimiento de la existencia de estas herramientas y de las habilidades mínimas para convertirlos en parte del accionar del maestro. Si a esto se une las constantes campañas de descrédito a que es sometido el sector de la educación, se comprenderá la necesidad de preparar adecuadamente a docentes y estudiantes para incorporar la computadora como un aliado en función de dignificar la labor del maestro y promocionar en internet los logros obtenidos por la Revolución.

Valdría la pena recordar las palabras de Elizalde (2013):

El ciberespacio es inevitable y, como han comprendido muy bien los halcones de la guerra, un territorio ocupado por miles de millones de personas debe ser controlado y militarizado con suma urgencia, y por eso están replicando las estructuras del mundo físico en el universo digital. Pero el deseo no es necesariamente la realidad. El espacio físico compuesto por átomos y moléculas se puede encerrar en alguna parte -una botella, un planeta, una galaxia-, pero el espacio virtual de los bits y los bytes es conocimiento, inteligencia y sentimientos. La única manera de enjaular esos elementos de la conciencia es despojándola de la ética. (p. 15)

Mucho pueden aportar los estudiantes y trabajadores de las universidades cubanas para que el empoderamiento de las redes sociales permita transformar la realidad que hoy enfrentamos y aprovechar sus potencialidades en la defensa de la Revolución o en la formación profesional.

El software social engloba un conjunto de herramientas de comunicación que facilitan la interacción y colaboración por medio de convenciones sociales. No son propiamente aspectos de programación. Estas herramientas engloban correo electrónico, listas de correo electrónico, mensajería instantánea, bitácoras de red, wikis, grupos de noticias, social *bookmarks*, *folksonomía*, así como cualquier otro tipo de comunidad virtual en red.

Independientemente de los fines con que se empleen siempre será necesario que se tenga en cuenta la posibilidad de adecuarlos a las características de quien los utiliza y las facilidades de la red desde la que se accede a ellos.

Se trata de un concepto relativamente nuevo debido a que se comienza a hablar de él a partir de 2003, cuando Shirky lo asume como software que soporta la interacción grupal, mientras Anderson (2006) plantea que se trata de herramientas de RED que soportan y estimulan el aprendizaje en grupo a la par que retienen el control individual

sobre el tiempo, espacio, presencia, actividad, identidad y las relaciones y como tal existen muchas maneras diferentes de emplearlas.

Con la incorporación y las posibilidades de utilización de las TIC en educación, no solo se deben considerar como herramientas o medios tecnológicos para favorecer el aprendizaje, en tanto este surge como planteamiento meramente instrumental y técnico del uso de software y hardware; más importante resulta el modelo pedagógico que surge tras la creación de nuevos ambientes para aprender. Con ello, se generan nuevas maneras de concebir las interacciones de los agentes educativos y de entender la relación en la que se sustenta el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Estos nuevos recursos han de ser introducidos dentro de una concepción pedagógica innovadora y diferenciadora de los clásicos estilos academicistas, frontales y enciclopédicos, sobre todo cuando estos privilegian los procesos de enseñanza en detrimento de los procesos de aprendizaje.

La “Web 2.0” fomenta la interacción, la comunidad y las redes sociales. La web constituye un punto de encuentro. Algunos expertos han afirmado que la Web 2.0 es la transición de las páginas tradicionales a las aplicaciones web orientadas a los usuarios. En este nuevo escenario destaca que la web es un tejido vivo al que los usuarios le dan valor. Asimismo, la información está distribuida, el software es visto como un servicio más que como un producto, los modelos de programación son más livianos y se procura el desarrollo de experiencias interactivas para los usuarios.

Desde el año 1997 hasta el 2001, innumerables herramientas comenzaron a articular la posibilidad de crear perfiles y definir en ellos listas de amigos. AsianAve (1997, anteriormente AsianAvenue), BlackPlanet (1999) y MiGente (2000) permitían la creación de perfiles personales, profesionales o de contactos y podían añadir amigos sin la necesidad de aprobación por parte del agregado. Por otro lado, sitios como CyWorld (2001) o LunarStorm (2000) se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de Red Social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales.

Otro de los pasos hacia la evolución de los servicios de Red Social comenzó con la aparición de sitios como Ryze.com (2001), Tribe.net (2003), LinkedIn (2003) o Friendster (2002). Su concepción inicial partía de la base que ninguno de estos sitios debería competir el uno con el otro y, de hecho, en un primer momento se apoyaron mutuamente, sin embargo, su desarrollo fue dispar. Por un lado, Ryze.com ha seguido una evolución muy positiva gracias a su repercusión en medios impresos norteamericanos, Tribe.net creció buscando nichos específicos de negocio, aunque actualmente atraviesa dificultades técnicas tras pasar a ser de pago, mientras que LinkedIn ha dispuesto de la mayor popularidad de las tres al convertirse en una de las referencias dentro del sector de las redes sociales profesionales a nivel global y el lanzamiento de versiones en distintos idiomas.

Con la explosión de la Web 2.0, es decir, el fenómeno social basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones web, los sitios en Internet dedicados a

compartir contenidos multimedia comenzaron a implementar características de las redes sociales. Dentro de este extremo podrían incluirse a sitios como Flickr (intercambio de fotos), Last.FM (Hábitos de escucha de música) o YouTube (intercambio de vídeos). Sin embargo, esto no fue un impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos geográficos.

Finalmente, cabe destacar el caso de la actualmente muy popular Facebook (2004). Diseñada en un primer momento para ser una Red Social privada específica para la Universidad de Harvard, tan solo se podía acceder a ella si se disponía de un correo electrónico de la misma, aunque posteriormente los usos se ampliaron hacia otras universidades, empresas y, finalmente, a cualquiera que dispusiese de un correo electrónico (2006).

Aunque en menor medida, en el contexto cubano crece la popularidad de Twitter, red de microblogging que permite mantener actualizados a seguidores de todo el mundo, con la realidad que rodea a la institución, el quehacer de sus protagonistas o el desarrollo cotidiano de su comunidad universitaria.

Contrasta positivamente el empleo que se hace de manera gradual de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, denominados también como plataformas tecnológicas, plataforma de teleformación o sistemas de gestión del aprendizaje, los que constituyen una herramienta que aprovecha las potencialidades de las TICs para ofrecer alternativas de participación en diferentes formas de organización de las modalidades educativas presencial, a distancia y virtual.

No se conciben hoy las actividades humanas sin un reflejo de la vida cotidiana en los perfiles creados por personas o instituciones en algunas de las más empleadas redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, MySpace, Flickr, por solo mencionar algunas). Por eso se propuso la creación de un Grupo de Trabajo para coordinar la participación de estudiantes y docentes de la Universidad de Holguín en estos escenarios virtuales, por lo que actualmente el accionar está dirigido a incrementar la presencia, el sentimiento positivo hacia la marca, productos y servicios, aumentar interacción con la audiencia e incrementar el tráfico hacia el sitio web institucional.

### **Principales acciones desarrolladas para la participación de docentes y estudiantes en las redes sociales, incluidas en la estrategia de la universidad**

#### Primera etapa: inicios y proyecciones

- Socializar con la dirección de la Universidad el trabajo que han realizado hasta el momento los docentes con participación en las redes sociales.
- Conformar el Grupo de Trabajo en la Universidad (con estudiantes y profesores con experiencia).



- Crear Perfiles Institucionales en las redes sociales (en Twitter: @univholguinera, una página en Facebook: <http://www.facebook.com/universidadholguinera>, así como cuentas institucionales en LinkedIn, Youtube e Instagram).
- Diseñar y ejecutar los componentes visuales que identifican a la Universidad en las redes sociales.
- Vincular el sitio web en internet y los perfiles en las redes sociales.
- Desarrollar sesiones de preparación a miembros del Consejo de Dirección y a estructuras de dirección de las organizaciones.

#### Segunda etapa: ampliación y capacitación

- Incorporar nuevos estudiantes y trabajadores.
- Preparar condiciones a través de conferencias sobre la importancia de las redes sociales y el papel de los docentes y estudiantes para posicionar la imagen Cuba y defender nuestro sector.
- Desarrollar acciones de capacitación a profesores y estudiantes de diferentes carreras.
- Mantener actualizados los perfiles de la Universidad y propiciar que los docentes y estudiantes que acceden a las redes compartan y generen informaciones propias.
- Preparar subgrupos de trabajo que tengan misiones específicas: generación de contenidos y desarrollar actividad sistemática a partir del análisis de las tendencias de temas y debates en las redes.

#### Tercera etapa: consolidación

- Incrementar la actividad de los líderes de opinión de diferentes áreas.
- Preparar representantes de comunicación para llevar el trabajo de las redes sociales a las facultades y municipios.
- Entrenar, de manera diferenciada, al personal con acceso a internet a través de datos móviles.

Los contenidos que se publican son a la vez compartidos, de manera personalizada en otras redes sociales en los que la Universidad dispone de cuentas. A esta labor contribuyen directivos, profesores, trabajadores y estudiantes que se han incorporado al Grupo para lograr un mejor posicionamiento de la universidad cubana en general, o

de la Universidad de Holguín en particular. Se reconoce de forma muy positiva el incremento de profesores y estudiantes que buscan información sobre este tema o solicitan que los miembros del Grupo participen en eventos importantes de la institución para que contribuyan luego a su promoción.

## CONCLUSIONES

La actividad científica es intrínseca del propio proceso formativo e inherente al desempeño profesional de todo educador. En consecuencia, se ha constatado que la investigación permite la transformación de los profesionales de la universidad en el empleo de las redes sociales y por ende una mejor preparación de los estudiantes para su futura incorporación a la vida laboral, lo que permite la participación responsable de los profesionales en las redes sociales y, por consiguiente, una preparación que favorezca la respuesta adecuada a la demanda de la sociedad.

Se ha logrado, como principal resultado de esta experiencia, que los perfiles personales se conviertan en generadores de contenidos para los institucionales. Cada usuario (docente o estudiante) ha ganado en el número de amigos o seguidores y en consecuencia disponen de un mayor prestigio en internet.

## REFERENCIAS

- Anderson, T. (2006). *Teaching a Distance education course using educational social software*. Recuperado de <http://terrya.edublogs.org/2006/01/02/teaching-a-distance-education-course-using-educational-social-software/>
- Elizalde, R. M. (2013). *Cibersoberanía en América Latina: De la ilusión a la unidad*. *Cubadebate*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/opinion/2013/02/13/cibersoberania-en-america-latina-de-la-ilusion-a-la-unidad/>
- Elizalde, R. M. (2015). *América Latina en Red: Cambiemos nosotros el curso de la vía láctea*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/opinion/2013/07/25/americalatina-en-red-cambiemos-nosotros-el-curso-de-la-via-lactea>
- Garcés Cora, R. (2011). *Taller Medios alternativos y redes sociales: Ocupemos los medios ya*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/opinion/2011/11/30/taller-medios-alternativos-y-redes-sociales-ocupemos-los-medios-ya-fotos-y-video/>
- Horruitiner, S. P. (2006). *La Universidad Cubana: el modelo de formación*. La Habana: Félix Varela.
- Laurencio Rodríguez, K., Pardo Gómez, M. E. e Izquierdo Lao, J. M. (2018). Reflexión acerca del empleo de las redes sociales, con fines educativos, en la Educación Superior. *Opuntia Brava* 10(3). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/557>



---

Shirky, C. (2003). *Social Structure in Social Software*. Recuperado de [http://www.windley.com/archives/2003/04/clay\\_shirky\\_on.shtml](http://www.windley.com/archives/2003/04/clay_shirky_on.shtml)