



## DIAGNÓSTICO SOBRE EL SECTOR DELAS ARTES ESCÉNICAS DE LA CIUDAD DECÓRDOBA –AÑO 2016

### DIAGNOSIS ABOUT THE SCENIC ARTS SECTOR OF CORDOBA CITY - Year 2016

FRANCO RIZZI<sup>i</sup>, JACINTA BURIJOVICH<sup>ii</sup>, MARIANO BARBIERI<sup>iii</sup>, FLORENCIA GUZMÁN<sup>iv</sup> Y FRANCO MORÁN<sup>v</sup>

Fecha de Recepción: 17/11/2016 | Fecha de Aprobación: 20/12/2016

**Resumen:** El trabajo aquí presentado es el resultado de una asistencia técnica realizada para la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba con la finalidad de analizar la viabilidad de la posible instalación de una sala del Instituto Nacional del Teatro (INT) en el Centro Cultural Municipal General Paz y relevar cómo evalúan los actores del sector de las artes escénicas a las políticas públicas municipales. Para ello, exploramos las necesidades y las demandas de dicho sector en la ciudad de Córdoba e indagamos sobre la opinión que la comunidad teatral expresa en relación a la posibilidad de contar con una sala nueva de gestión pública entre la municipalidad y el INT.

**Abstract:** The work presented here is the result of a technical assistance project for the Secretary of Culture of the Municipality of Córdoba the aim of which is analyzing the feasibility of the possible installation of a National Theater Institute (INT) space in the General Paz Municipal Cultural Center as well as assessing how actors in the performing arts community evaluate the municipal public policies for the sector. To do so, we explored the needs and demands of Córdoba Capital's theater sector and inquired about the community's opinion regarding the possibility of a new public space co-managed by the municipality and the INT.

<sup>i</sup> Lic. en Sociología. Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP-UNC)

<sup>ii</sup> Mgter en Administración Pública. Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP-UNC)

<sup>iii</sup> Lic. En Sociología

<sup>iv</sup> Lic. en Comunicación Social

<sup>v</sup> Lic. en Trabajo Social. Facultad de Artes (UNC)

## Introducción

Es ampliamente reconocido a nivel nacional que la actividad teatral de la ciudad de Córdoba es una de las más dinámicas del país. Por su público, por sus salas y por su producción. La variedad y la heterogeneidad que la componen representan también una eventual fuente de conflictos que requiere de información y sensibilidad para la ejecución de políticas públicas.

Recientemente, desde el año 2014, la posibilidad de la instalación de una sala del Instituto Nacional del Teatro (INT) en el Centro Cultural Municipal General Paz generó una amplia discusión entre la comunidad teatral y las instancias de participación convocadas por la Municipalidad, a la vez que despertó el interés de los medios de comunicación que reflejaron reiteradamente la novedad. A esto se sumaron distintas disputas entre miembros del sector de las artes escénicas y la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba respecto a las convocatorias públicas y a la escasa participación en los foros de discusión convocados por el municipio.

## Ejes de análisis

Los ejes de análisis para este trabajo fueron:

- Opinión del sector teatral cordobés sobre la creación de una sala con el INT en el Centro Cultural General Paz.
  - Obstáculos para la implementación.
  - Facilitadores para la implementación.
  - Ventajas de la creación de la sala.
- Demandas del sector teatral cordobés a la gestión cultural municipal.
  - Infraestructura
  - Fondos de estímulo
  - Creación de públicos
  - Difusión/comunicación

## Población

Se trabajó sobre una población suministrada por el Área de Teatro de la Dirección de Emprendimientos Creativos de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba dividida en:

- Responsables de grupos teatro.
- Responsables de salas de teatro.
- Referentes del teatro cordobés.

Sobre un total de 70 personas se logró encuestar a 47. Quienes no respondieron fue por ausencia de contacto o por encontrarse de viaje.

## Objetivos

Los objetivos que guiaron la investigación fueron:

### Generales

- Relevar la opinión del sector de las artes escénicas sobre las políticas públicas municipales.
- Evaluar ex- ante la viabilidad de la instalación de una sala del Instituto Nacional del Teatro (INT) en la Ciudad de Córdoba en el sector de las artes escénicas de la Ciudad.

### Específicos

- Valorar la factibilidad de la instalación de una Sala del INT en la Ciudad de Córdoba.
- Relevar las demandas del Sector Teatral vinculadas a las políticas públicas municipales.

### Metodología

Se propuso la realización de una evaluación ex- ante a los fines de examinar y valorar el proyecto de instalación de una sala del INT. El examen ex-ante puede basarse en variados tipos de análisis, en este caso se priorizó la opinión de actores relevantes del campo. La evaluación proveyó de información acerca de los obstáculos y ventajas de su implementación

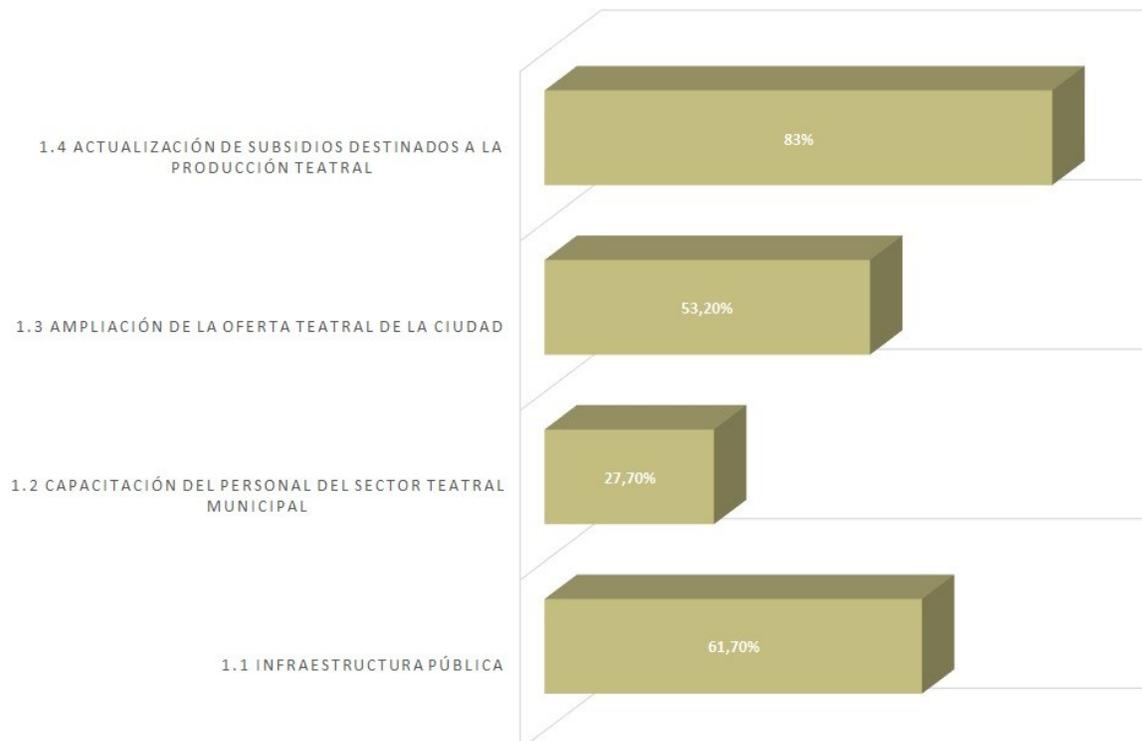
*Instrumento de recolección de datos:* se aplicó una encuesta telefónica a responsables de grupos teatro, responsables de salas de teatro y referentes del teatro cordobés.

Una vez tabuladas las respuestas a los cuestionarios y extraídas las impresiones estadísticas se analizó lo que reflejaron los datos tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Como mencionamos anteriormente, se trabajó cruzando la información obtenida de las preguntas cerradas y de las preguntas abiertas en un contexto de encuesta telefónica. Así, indagamos sobre los dos ejes previstos: las necesidades y las demandas del sector teatral de la ciudad de Córdoba y la opinión de la comunidad en relación a la posibilidad de contar con una sala nueva de cogestión pública entre la municipalidad y el Instituto Nacional de Teatro.

Recordando el carácter exploratorio de la investigación, agrupamos la información y la lectura de los datos en función del orden de las preguntas trabajadas como eje organizador. En muchos casos, las respuestas a las preguntas derivaron en conversaciones extendidas.

### Análisis de datos

#### TIPOS DE DEMANDAS DE LA COMUNIDAD TEATRAL

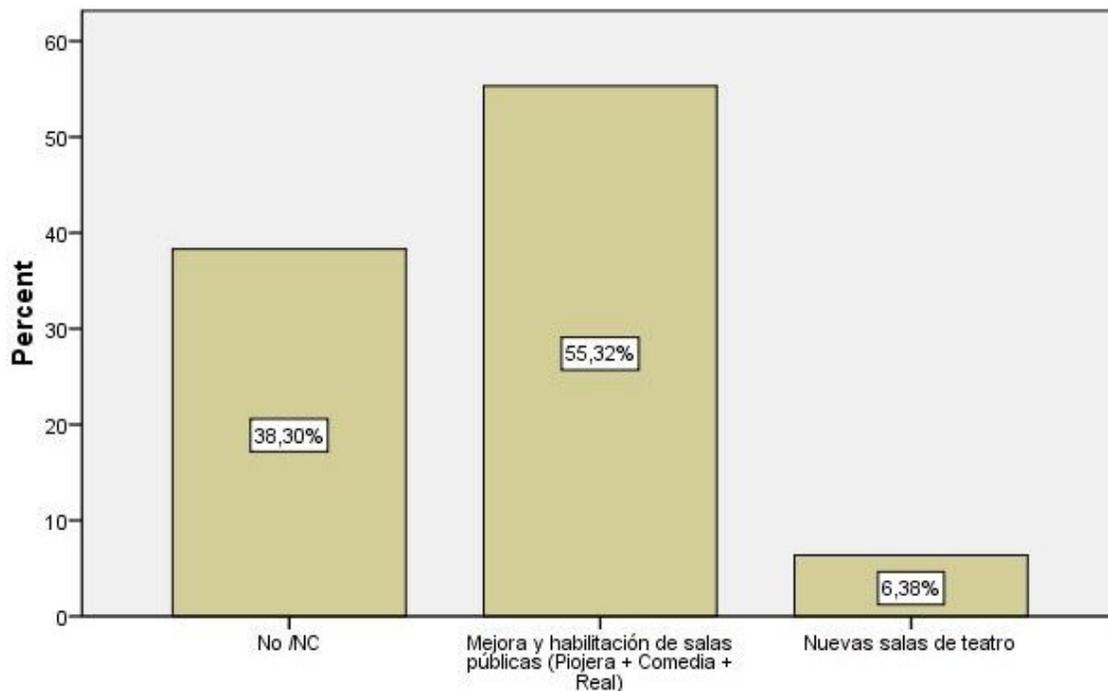


Consultados por las demandas que consideran que la comunidad teatral prioriza, la variable con mayor consenso fue la de la actualización de los subsidios destinados a la producción teatral con un 83% de

afirmación. Más adelante veremos, sin embargo, el modo en que estas demandas de actualización se desagregaron según los distintos campos que la componen. Por otra parte, es importante también la demanda de infraestructura pública con un 62% de consideración, dentro de la cual se prioriza en gran medida el reclamo de la habilitación de los espacios estatales inhabilitados. Por último, uno de cada dos personas consideró importante ampliar la oferta teatral de la ciudad, mientras que un porcentaje minoritario remarcó la necesidad de mejorar la capacidad del personal del Área de Teatro de la municipalidad que fue, en líneas generales, muy bien considerado.

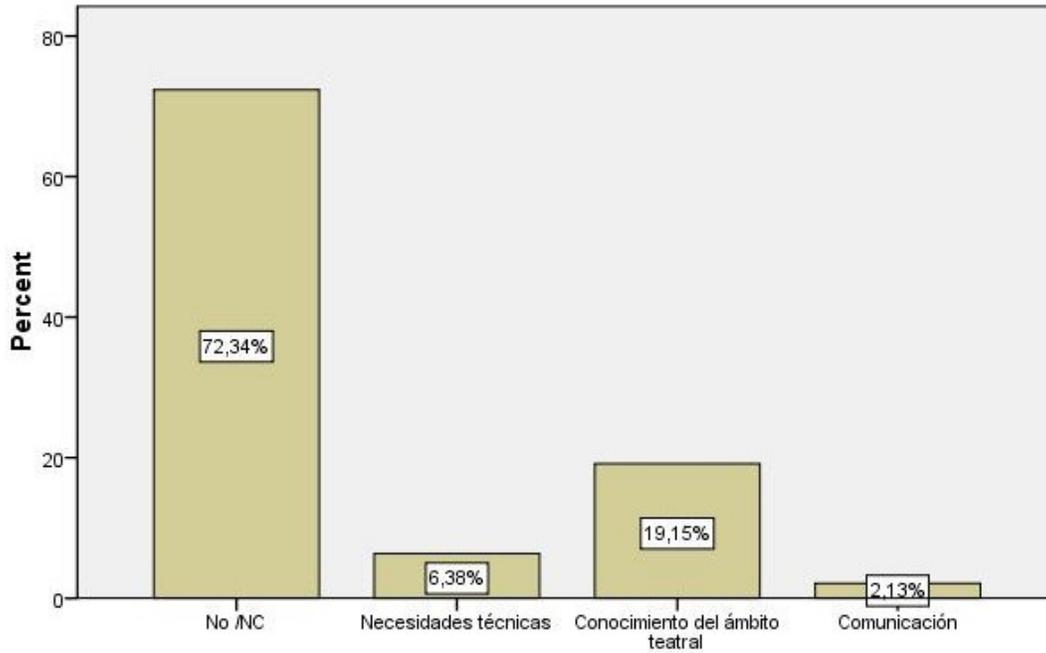
Respecto a los datos cualitativos surgidos en las respuestas abiertas, hay una fuerte demanda respecto a la necesidad de generar circuitos teatrales en los CPC y en los Centros Culturales Municipales, generando una programación sostenida. Allí se distingue también un reclamo vinculado a la capacitación del personal municipal, pero distinguiendo a los trabajadores del Área de Teatro –que son vistos positivamente- de los empleados de los Centros Culturales y los CPC. Otro reclamo que se repite en un número importante de casos tiene que ver con la apertura del Teatro “La Piojera” y la re-apertura del Teatro Municipal Comedia, como veremos también más adelante. Por último, en la mayoría de los casos aparece la falta de una política institucional clara para el sector como crítica a la gestión municipal, en algunos casos como ausencia de política y en otros como falta de información.

## 2.1 Tipo de Infraestructura pública

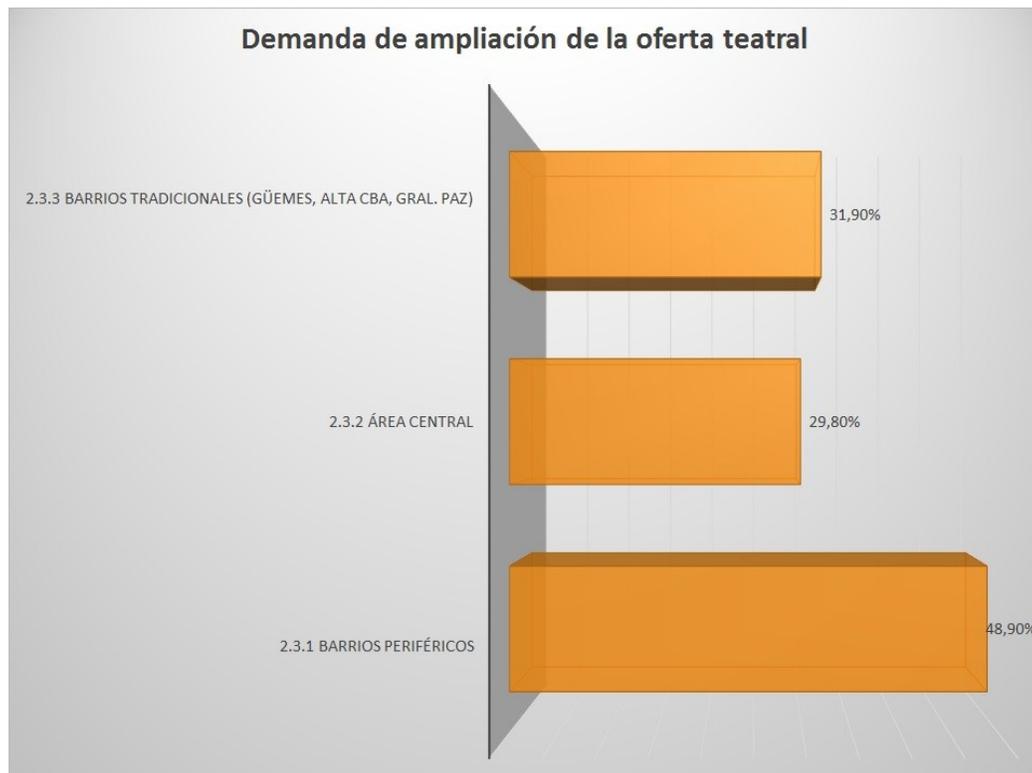


En cuanto al tipo de infraestructura pública reclamado, la concentración es contundente en tanto que las personas consultadas consideraron fundamental la habilitación de las salas municipales como La Piojera y el Teatro Comedia por sobre las demás cuestiones. Un porcentaje minoritario reclamó también la apertura de nuevas salas de teatro. Es interesante pensar este dato en relación a la pregunta sobre la sala conjunta con el INT. Si bien, veremos, la aceptación de una eventual nueva sala en coordinación de la municipalidad y el INT es muy elevada, en una primera instancia la inauguración de nuevas salas (cualquiera sea) no es una prioridad de los referentes consultados. Sí lo son con mucha intensidad, como mencionábamos anteriormente, las salas municipales aún inhabilitadas.

## 2.2 Areas o temas de capacitación del personal municipal

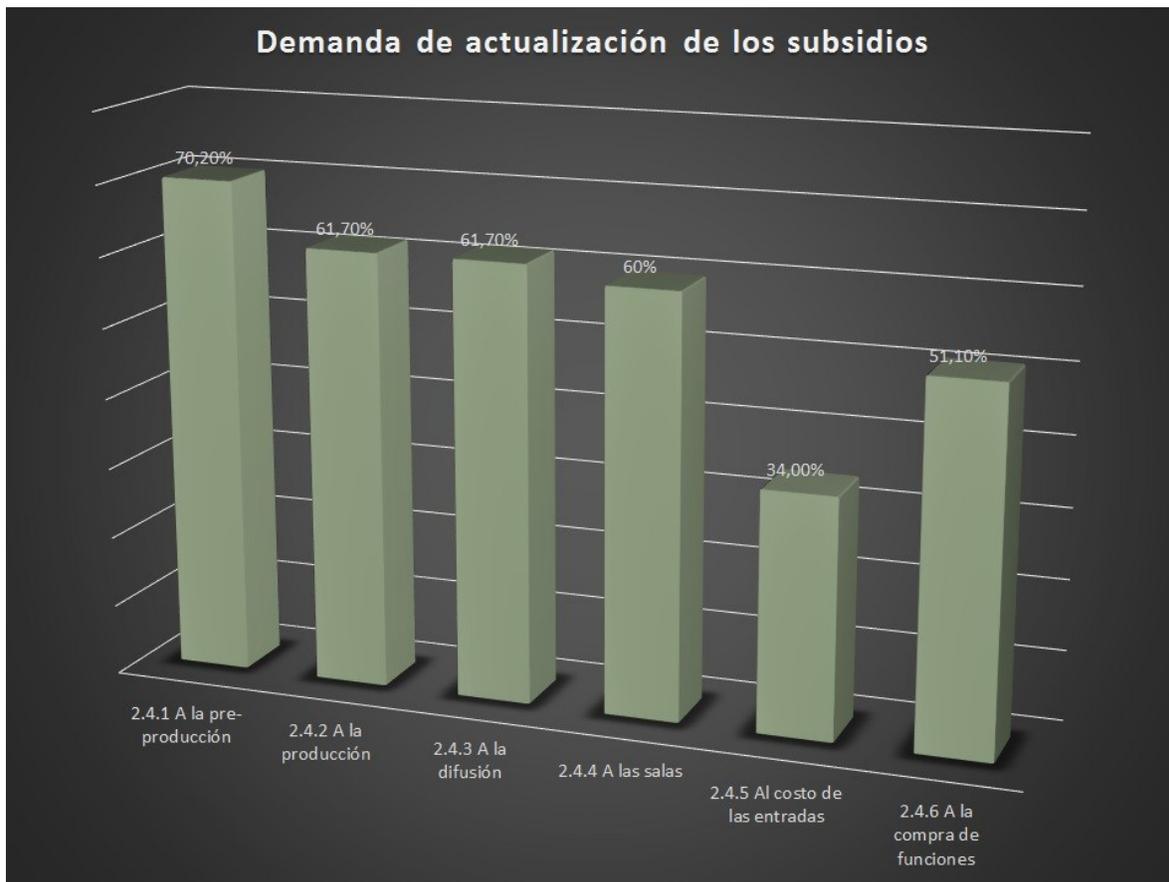


## Demanda de ampliación de la oferta teatral

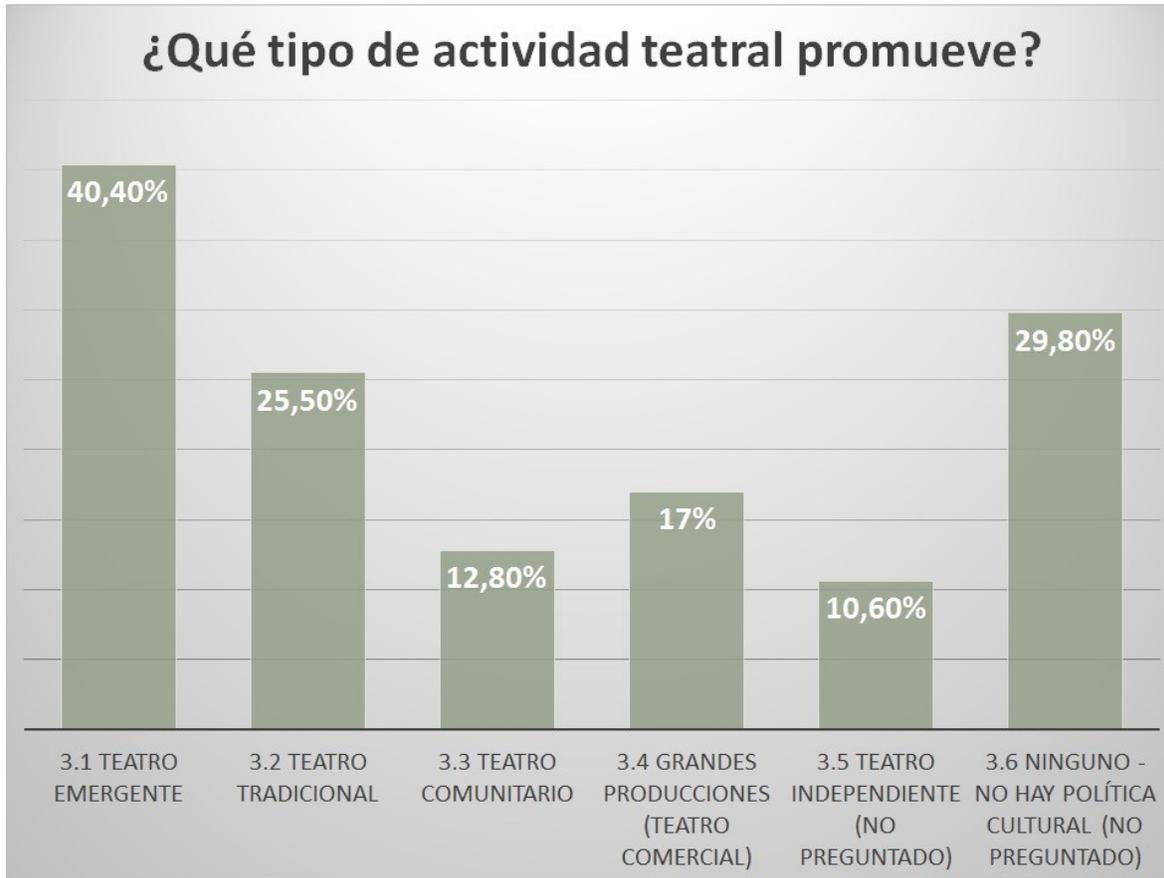


Si bien la demanda de capacitación al personal del Área de Teatro es relativamente menor (27%), dentro de este grupo minoritario el reclamo más reiterado es el de mayor conocimiento específico del ámbito teatral fundamentalmente en relación a las convocatorias. En menor medida se mencionan también la necesidad de capacitación en cuestiones técnicas y en temas referidos a la comunicación.

Del universo de referentes que sostuvieron la necesidad de ampliar la oferta teatral, la distribución geográfica fue variada. Uno de cada dos considera que la oferta debiera ampliarse hacia barrios de la periferia de la ciudad, mientras que en una situación prácticamente de paridad, el 30% de los consultados sostiene que la oferta debiera extenderse en áreas como el centro y los barrios tradicionales de Córdoba tales como General Paz, Alta Córdoba o Güemes, por mencionar algunos.

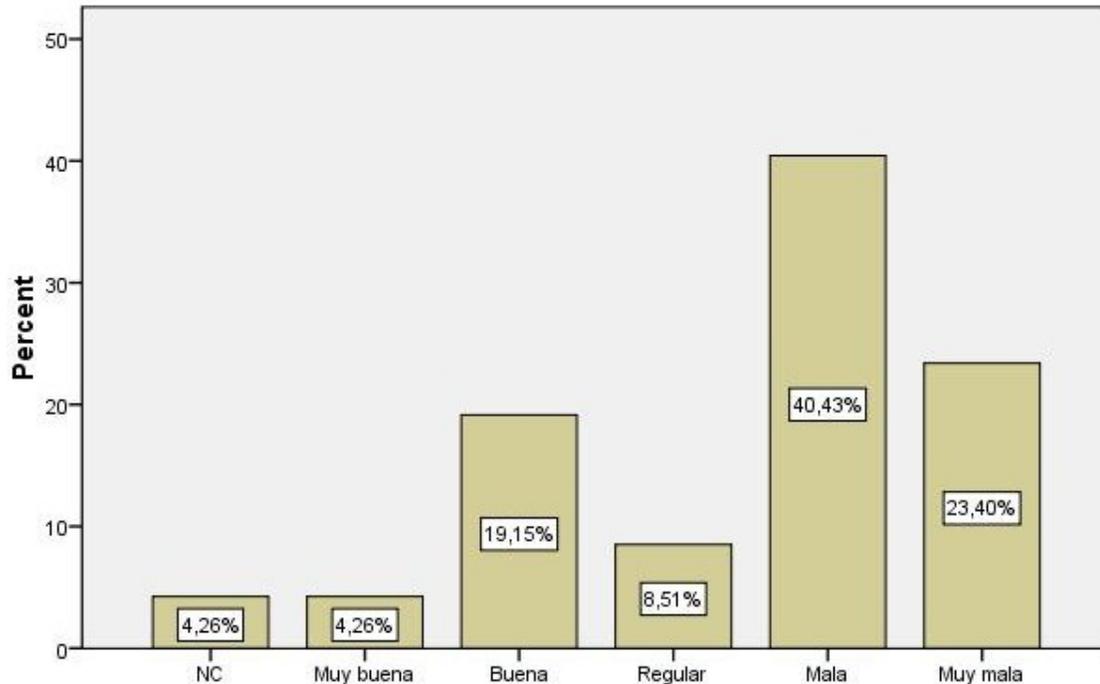


En cuanto a la demanda de actualización de los subsidios que, como marcábamos a un comienzo, fue identificada como la mayor demanda de parte de la comunidad teatral (83%), la distribución es, a grandes rasgos, pareja. Se destaca por sobre el resto de las categorías, la demanda por mayores subsidios a la etapa de pre-producción (70%), mientras que un escalón más abajo se agrupan tres tipos de demandas de subsidios: a la producción (62%), a la difusión (62%) y a las salas (60%). Los subsidios a los precios de las entradas no son una prioridad para los referentes consultados (31%), mientras que la actualización de los subsidios por compra de funciones es considerada como importante para uno de cada dos consultados que sostuvieron la necesidad de revisar este ítem.



Para indagar sobre la percepción de los entrevistados en relación al tipo de teatro que promueve la Secretaría de Cultura de la Municipalidad, preguntamos sobre cuatro categorías posibles: Teatro Emergente, Teatro Tradicional, Teatro Comunitario y Grandes Producciones (Teatro Comercial). Estas respuestas fueron mencionadas en la entrevista y se demandó por ellas una respuesta. Sin embargo, otras dos categorías surgieron espontáneamente al preguntar abiertamente por “Otras opciones”. Estas categorías fueron “Teatro Independiente” y “Ninguna – No hay política cultural”. Es importante destacar esas construcciones dado que el análisis de estas últimas dos categorías debe tomarse de manera diferencial. En las respuestas ampliadas surgió, de manera residual, la imposibilidad de participar en las convocatorias para grupos nuevos o de poca trayectoria y la demanda de promoción de teatro danza y teatro social, es decir, cuyas obras traten temas de la agenda social pública (género, violencia, etc.). Dicho esto, el Teatro Emergente es la respuesta destacada (40%) como el tipo de teatro que mayormente promueve la Secretaría. Por otra parte, un 30% de los entrevistados sostuvieron, sin ser consultados específicamente por ello, que consideran que no hay un tipo de teatro que se promueva desde la municipalidad u opinaron que no veían una política cultural concreta en relación al área. En tercera posición el Teatro Tradicional aparece como la modalidad mayormente fomentada (25%), mientras que el Teatro Comunitario (13%), Las Grandes Producciones (17%) y el Teatro Independiente (11%, aunque no preguntado), ocupan un lugar más marginal.

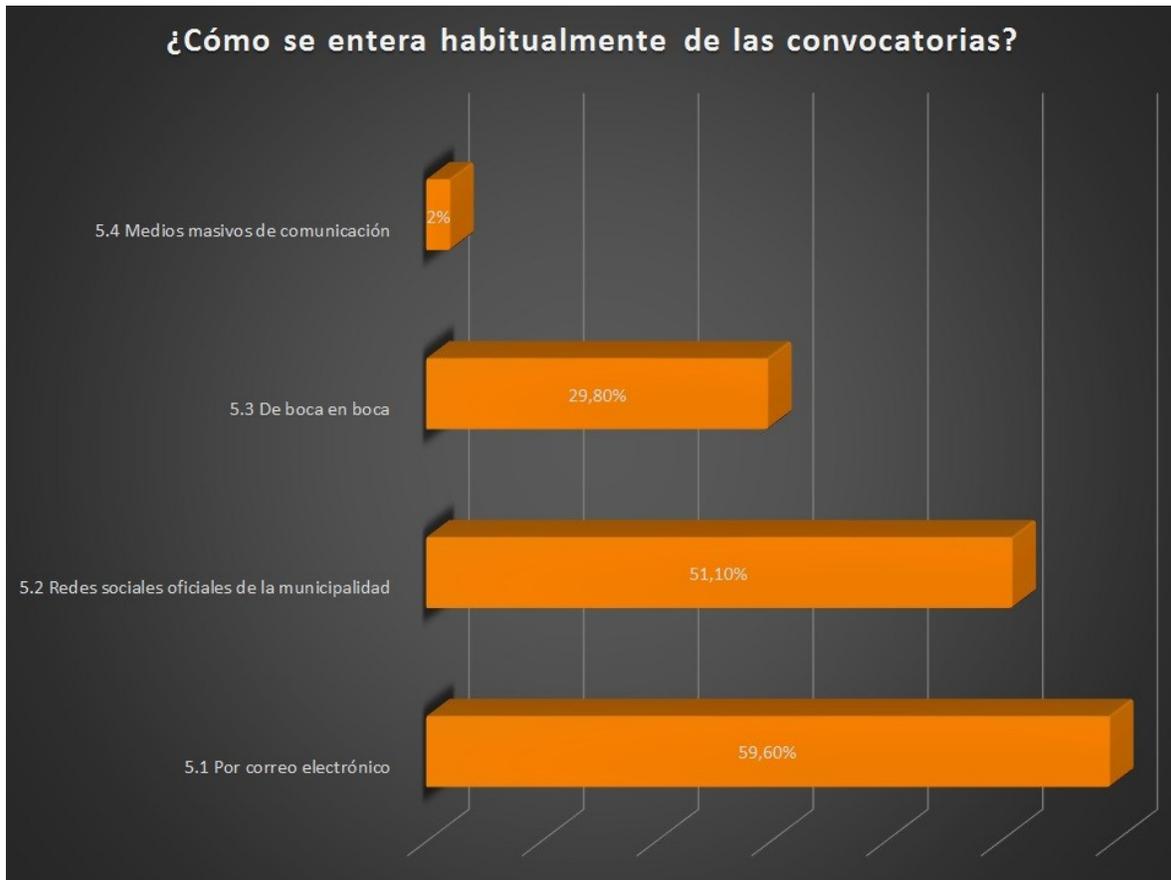
#### 4. ¿Cómo considera la COMUNICACIÓN de la municipalidad?



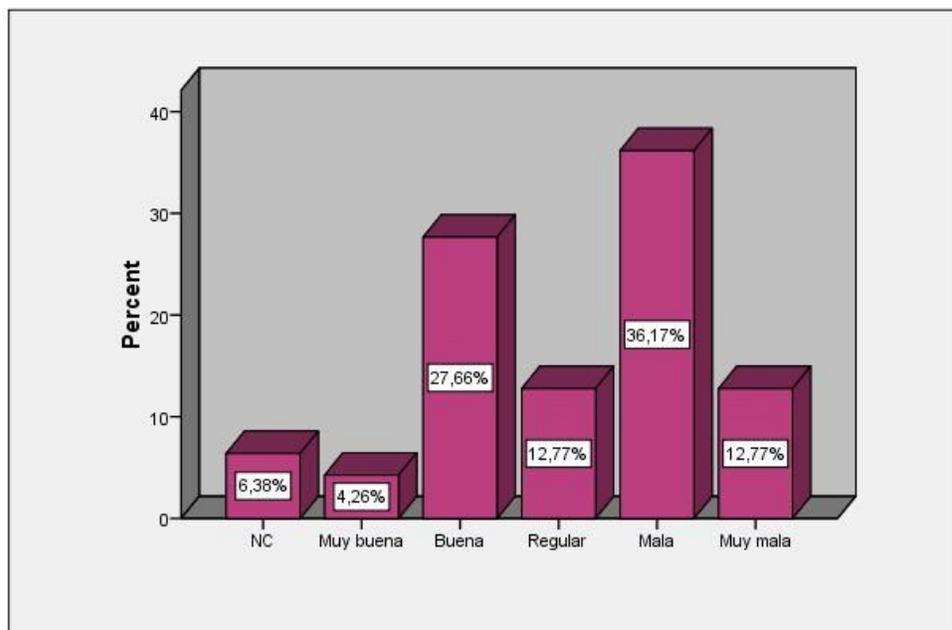
El apartado destinado a la modalidad de Comunicación de las actividades y la información vinculada a las políticas municipales vinculadas a las artes escénicas cosechó una importante densidad crítica. De los referentes consultados, el 64% la calificó de Mala (40.4%) o Muy Mala (23.4%). Estos números subrayan fuertemente una zona dónde deben practicarse mejoras o adecuaciones. Por otra parte, una porción menor se ubica al centro con cierta indiferencia (Regular: 8.5%), mientras que alrededor de un 24% de los consultados, aprueban la modalidad de comunicación diseminados entre Buena (19.15%) y Muy Buena (4.3%).

En las respuestas ampliadas surge fuertemente el concepto de “diálogo” de diversas maneras: como ausente, como “roto”, como selectivo, es decir, sólo con algunos referentes que, según algunos encuestados, dicen representar a todo el sector y no siempre es así. Se reconoce allí también la necesidad de encontrar canales representativos de comunicación entre la Secretaría de Cultura y el sector de las Artes Escénicas. Cabe aclarar que en este punto también hubo varias aclaraciones que distinguían como positivo el diálogo con el personal del Área de teatro y negativo con los funcionarios.

De los medios utilizados para la comunicación de las convocatorias destinadas al Área de Teatro, la más efectiva es el correo electrónico, desde donde el 60% de los consultados se informa. Las redes sociales oficiales de la municipalidad, apenas por debajo de la categoría anterior, funcionan de muy buena manera con un alcance del 51% de los casos. Es importante también la comunicación entre colegas o el boca en boca, a través del cual el 30% de los consultados se informa y es muy minoritario y casi inexistente el porcentaje de entrevistados que destacó la comunicación a través de medios masivos de comunicación.



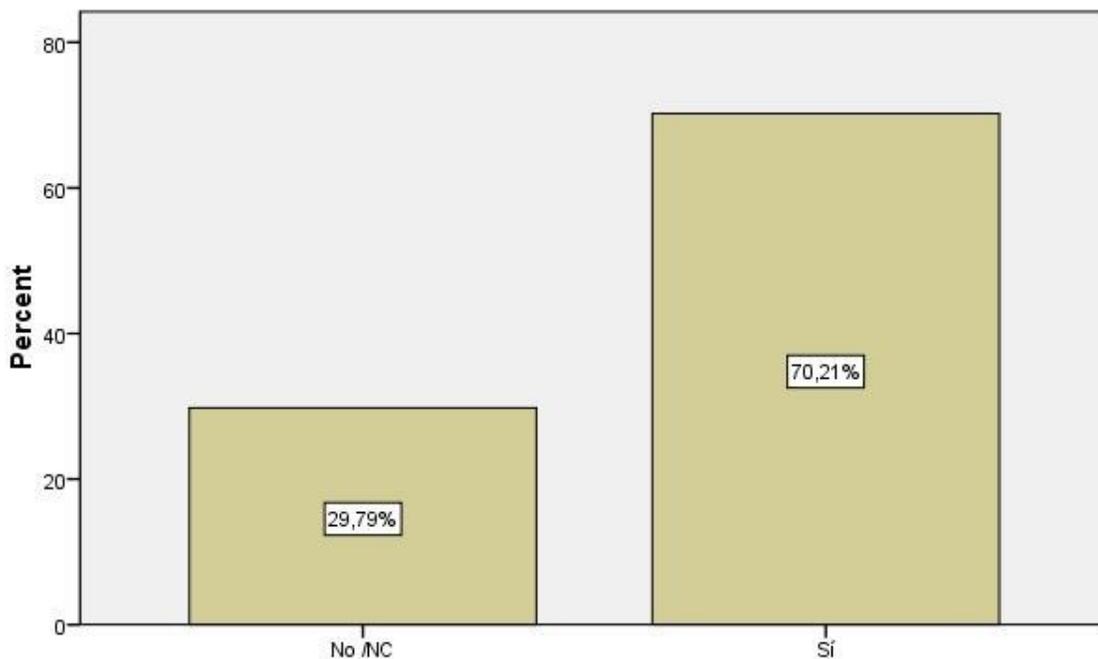
### 6. ¿Cómo califica las POLÍTICAS de la Sec. de Cult. de la municipalidad en relación al teatro?



Al igual que en la valoración en relación a la comunicación (aunque en menor medida) la crítica a la gestión de las políticas municipales direccionadas al universo teatral está concentrada en el extremo negativo del gráfico de barras. Un 49% de los referentes indagados calificaron a las políticas de la Secretaría como Malas o Muy Malas en relación al teatro. Por otra parte, aproximadamente un tercio de los entrevistados (32%) calificó a las políticas municipales como Buenas (28%) o Muy Buenas (4%). Entre estos extremos se ubica el 13% de los referentes que definieron a las políticas municipales como regulares.

En las respuestas abiertas surge, en algunos casos, el reconocimiento a la jerarquización presupuestaria pero sigue latente la cuestión de las demoras en los pagos, asumiendo que este año fueron resueltos. Una cuestión interesante que resaltan varios encuestados, es la necesidad de pensar en incentivos más allá de los subsidios a la producción. Entre los ejemplos que citan, surge la demanda de incentivos a la generación de redes y de buscar el modo de apoyar la sostenibilidad de las propuestas en el tiempo.

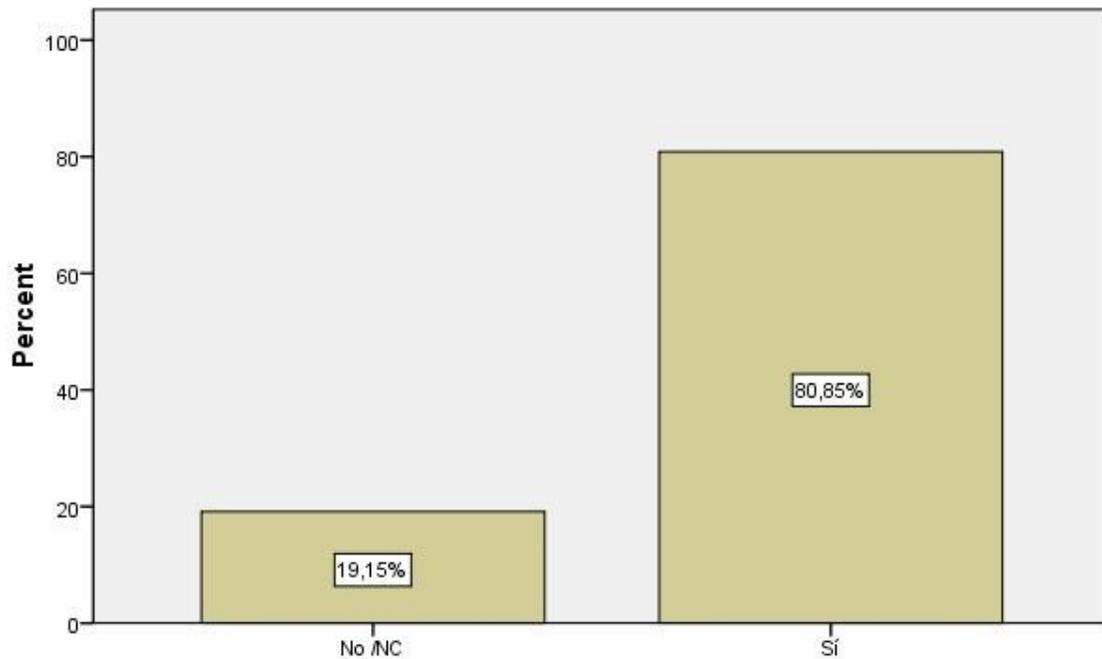
### 7. ¿Conoce el proyecto para la instalación de una sala de teatro del INT en el CCGP?



Siete de cada diez consultados declararon tener algún grado de conocimiento del proyecto para la instalación de una sala del Instituto Nacional de Teatro en el Centro Cultural General Paz. El tratamiento periodístico relevado en este informe sobre el tema en cuestión da la pauta de que fue puesto en discusión no sólo dentro del ámbito específico del teatro sino también ampliado hacia el resto de la comunidad, fundamentalmente aquella involucrada en el trabajo cultural.

Dos de los encuestados agregaron información para tener en cuenta. Uno de ellos aseguraba que ese proyecto no está más vigente responsabilizando por ello al titular del Instituto Nacional de Teatro, Marcelo Alasino, y a la Municipalidad de Córdoba, mientras que otro de los encuestados planteaba que, citamos textual: “Ya se cayó, porque (la titular del INT Córdoba) cometió un gran error en no socializar el proyecto y fue boicoteado por la red de salas. Están enamorados del conflicto, por eso no les interesa la solución”.

### 8. ¿Estaría de acuerdo con la instalación de una sala de teatro del INT en la ciudad de Córdoba?

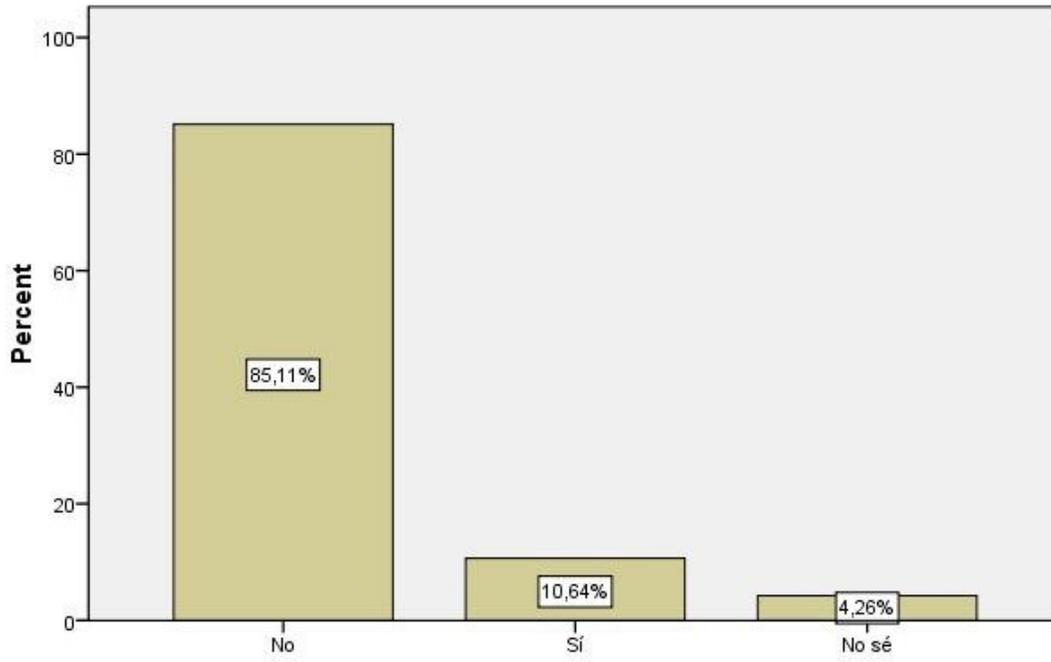


Consultados sobre la posibilidad de instalar una sala de teatro del INT en la Ciudad de Córdoba, sin especificar el lugar, el porcentaje de valoración positiva aumenta: ocho de cada diez lo aprueban. Este número es importante leerlo en relación a lo que marcábamos al comienzo del informe, donde al ser consultados sobre las principales demandas del sector teatral a la municipalidad, la participación de la opción de Nuevas Salas fue marcadamente minoritaria (6.4%). Es decir, si bien no es visto como una necesidad prioritaria, la posible instalación de una sala de teatro de cogestión municipal y nacional es percibida como una muy buena noticia.

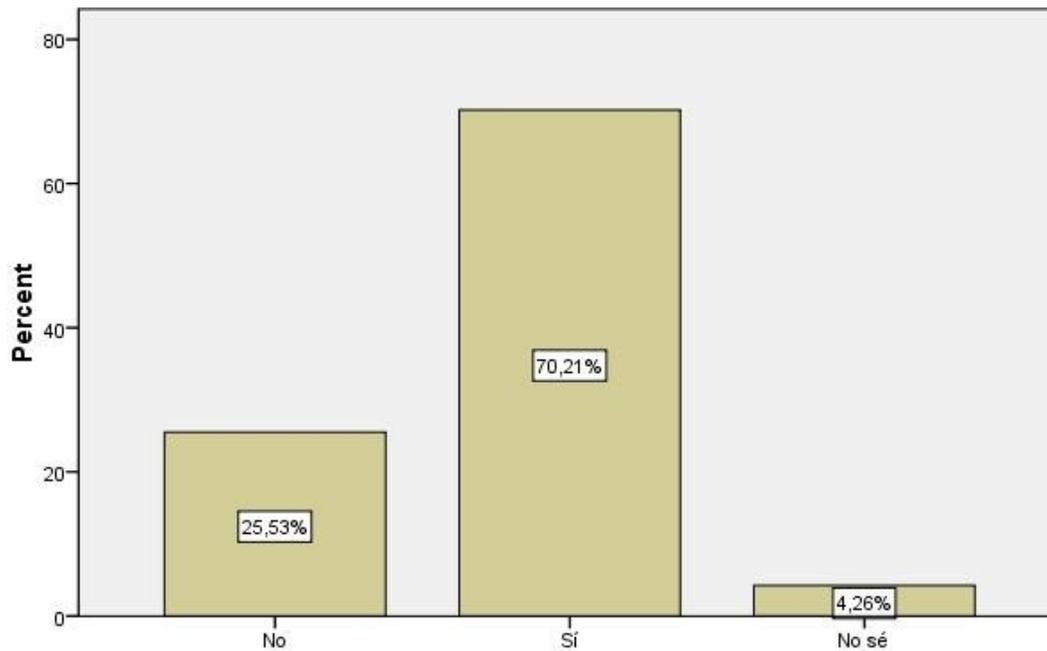
Este cruce de datos nos permite concluir que son más permeables a la idea positiva de instalar una sala de teatro del INT en Córdoba aquellas personas que previamente conocían o habían oído hablar del proyecto. Por otra parte es también mayoritaria, aunque en menor medida, la predisposición a la instalación de la sala de aquellos que escucharon la propuesta por primera vez al ser consultados en nuestra encuesta.



### 9.1 Ya hay muchas salas de Teatro en la Ciudad



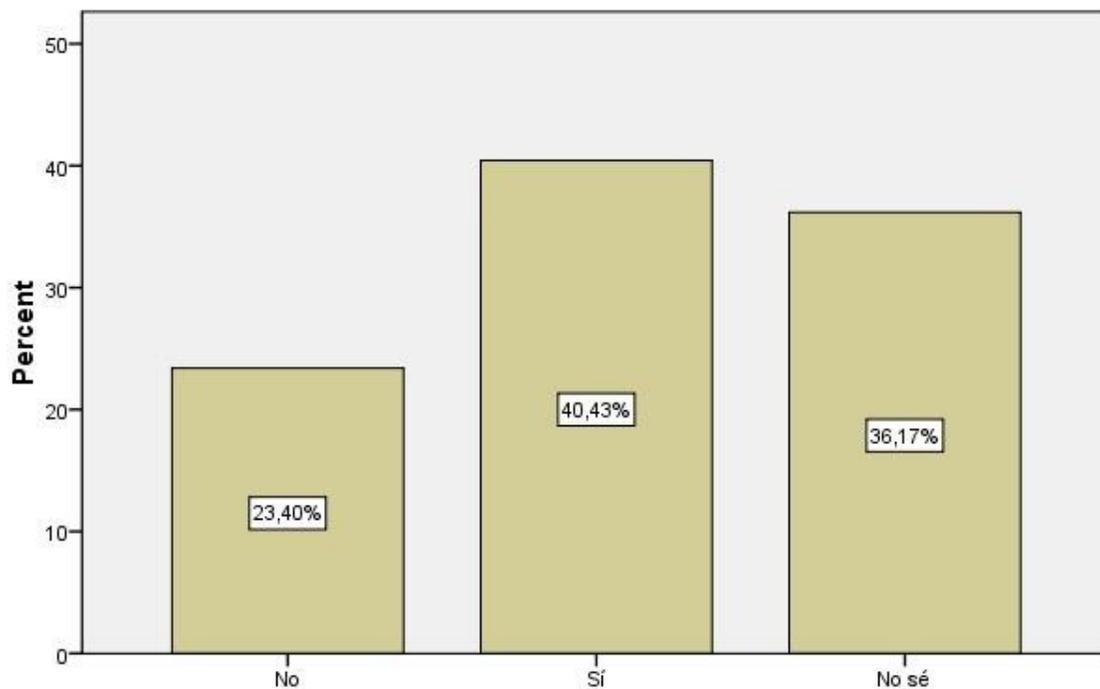
### 9.1 Los grupos de teatro tienen pocos lugares donde trabajar



Este cuadro quizás refuerce una idea que venimos planteando en las extracciones anteriores: si bien en este contexto actual no es una demanda urgente, la instalación de nuevas salas es percibida como un avance o al menos un motivo de alegría. Poco más del 85% de los entrevistados rechaza la idea de que haya actualmente demasiadas salas de teatro en la ciudad de Córdoba.

Vinculado también estrechamente al gráfico anterior, el 70% de los referentes sostiene que los grupos tienen pocos lugares donde trabajar, falencia que necesariamente se vería disminuida con la proliferación de nuevas salas en la ciudad.

### 9.1 El CCGP es un espacio adecuado para una sala del INT

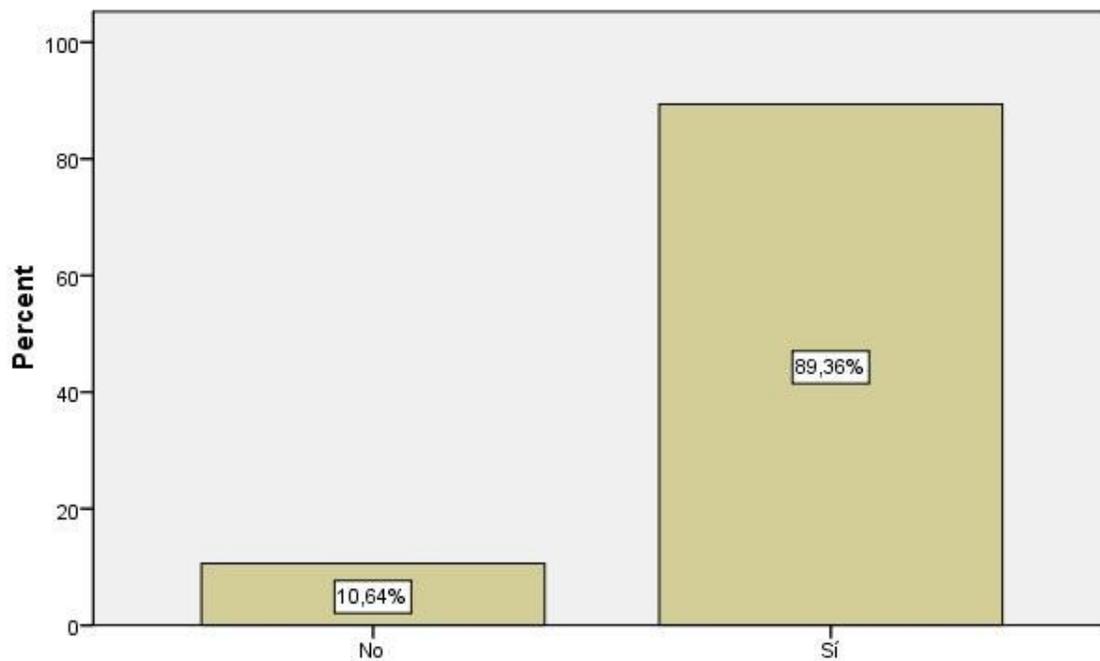


Este es un gráfico que merece un especial detenimiento. Si bien, como vimos anteriormente, más del 80% de los entrevistados considera positiva la instalación de una sala del INT en la ciudad de Córdoba, sólo la mitad considera al Centro Cultural General Paz como un espacio adecuado para hacerlo. El rechazo, por otra parte, es prácticamente idéntico (19%, contra el 23% actual) al de quienes se oponen a la instalación de una sala del INT independientemente del lugar. El corrimiento, en todo caso, responde más que al rechazo a la falta de certezas sobre el lugar adecuado para tal intervención.



Para complementar la lectura anterior, este cruce de datos presenta utilidad en demostrar que el ecualizador del gráfico se modifica sensiblemente en relación al conocimiento previo del tema. Es decir, a mayor conocimiento del proyecto, mayor es la aceptación del Centro Cultural General Paz como lugar indicado.

### 10 ¿Considera importante para el sector teatral que se coordinen políticas entre la Municipalidad, la Provincia y el INT?



Podemos ver en este extracto el modo en que existe un consenso prácticamente absoluto en relación a la necesidad de combinar y articular políticas públicas entre los distintos estamentos de las gestiones gubernamentales. Esta interpretación puede ser leída en consonancia con muchos reclamos recientes de la opinión pública en relación a otros temas no necesariamente del ámbito cultural.

En la opción de ampliar la información, florece con fuerza la necesidad de coordinar y potenciar la actividad a través de la generación de corredores, de articular las convocatorias, de organizar festivales, de ampliar públicos, de cooperar en la sustentabilidad de los proyectos del sector y de generar sinergia para la difusión y promoción de las artes escénicas.

#### Más allá de las políticas públicas: ¿Qué acciones debería impulsar el sector teatral para generar nuevos públicos e incrementar la venta de entradas en las salas locales?

Esta pregunta fue sólo abierta y podríamos agrupar las respuestas en las siguientes categorías, que presentamos de mayor a menor repetición/incidencia:

- 1- Difusión/Comunicación. Dentro de esto, surge la necesidad de generar agendas conjuntas, nuevas formas de comunicar y de tener mayor visibilidad como sector.
- 2- Producciones más abiertas. Aquí plantean la necesidad de realizar obras pensando en el público que no pertenece al sector de las artes escénicas, teatro popular, nuevos lenguajes, políticas de generación de públicos y líneas de programación de las salas más previsibles.

- 3- Acciones colectivas. En esta categoría el planteo está en coordinar mayores acciones conjuntas como sector e intentar una mayor articulación sobre las producciones existentes.

### **Reflexiones finales**

Una lectura lineal del trabajo, permite identificar rápidamente los pilares fundamentales sobre los que se erigen las principales demandas de la comunidad teatral de Córdoba hacia las políticas municipales del Área de Teatro y en relación a la posible instalación de una sala del Instituto Nacional de Teatro. Una lectura transversal, nos permitirá distinguirlas y relacionarlas en términos coyunturales y de mediano plazo, y vincularlas entre sí para darle volumen de interpretación.

Las primeras luces de este informe fueron proyectadas por las salidas estadísticas de las preguntas cerradas y por los destacados cualitativos de las conversaciones con los referentes de nuestra ciudad. Algunas salidas fueron muy contundentes, otras, en cambio, merecen ser vistas con matices. Sobre estas intersecciones consideramos que es necesario trabajar, sobre esos espacios en donde están depositadas las expectativas de quienes esperan una resolución a los principales conflictos.

Creemos que en relación a las políticas municipales, las dos variables sobre la que giraron los campos de tensión fueron, por una parte las cuestiones vinculadas a la infraestructura y, por otra, aquellas relacionadas a la comunicación. La política cultural de la municipalidad hacia el universo teatral se juzga, creemos, en gran medida en función al movimiento de estos dos bloques sumando en carácter estelar al conflicto coyuntural esencial: la principal demanda de la comunidad teatral es la actualización de los subsidios (83%).

En cuanto a las demandas a mediano plazo y a las preocupaciones sobre la infraestructura pública, se considera prioritaria la (re) habilitación de las salas municipales como La Piojera, El Comedia y las de los CPC (56%). Gran parte de la insatisfacción con la gestión procede de este campo. En una primera aproximación al detalle de la infraestructura pública demandada, sólo el 6,38% se inclinó por la construcción de nuevas salas, mientras que el resto de quienes demandaron mayor infraestructura reclamaron la puesta en funcionamiento de los espacios públicos municipales inhabilitados o con déficit en el desarrollo de su actividad normal. Se reclama la generación de circuitos teatrales en los CPC y en los Centros Culturales Municipales con una programación sostenida.

Es fundamental, creemos, pensar este eje en perspectiva de la eventual instalación de una sala del INT en el Centro Cultural General Paz. Una mirada lineal dirá que una nueva sala cogestionada (el valor de la co-gestión es muy elevado: 90%) permitiría dinamizar los circuitos teatrales y mitigar la carencia de espacios para trabajar que tienen los grupos de teatro (así lo expresa el 70%). Sin embargo, este complemento en términos de infraestructura que tiene el visto bueno de 8 de cada 10 consultados, no fue indicado como una prioridad al inicio de las conversaciones.

El otro aspecto sensible y muy caro a los intereses mayoritarios de los referentes contactados es el relativo a la comunicación. Si bien un porcentaje importante la considera entre buena y muy buena (24%), un fragmento muy mayoritario la descalifica (64%). Este reclamo, por otra parte, parece distar de las capacidades técnicas necesarias a tal fin ya que los consultados no consideraron prioritaria en primera instancia a la capacitación del personal municipal en temas relacionados a la comunicación (sólo el 2.13% lo cree necesario). Podríamos apresurarnos en pensar que la demanda consiste menos en la calidad de la comunicación como en el reclamo de mayor “diálogo” (tal expresión es persistente en las respuestas abiertas) y en la necesidad de encontrar canales representativos de comunicación entre la Secretaría de Cultura y el sector de las Artes Escénicas. Este punto, creemos, es medular. Por otra parte, la “ausencia de política cultural”, expresión reiterativa en relación a la actividad cultural promovida por el área, sea tal vez una variante de este rechazo a la comunicación entendido en términos más políticos que

comunicacionales. Tal como lo mencionamos en el cuerpo del trabajo, fue habitual la distinción entre el “diálogo positivo” con el personal del Área de teatro y “diálogo negativo” con los funcionarios.

En íntima conexión con este último párrafo, aparece la desaprobación, ya no mayoritaria, aunque sí considerablemente importante (49%) de las políticas de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad en relación al teatro. La incidencia más aglomerante dentro de esta categoría es la reiterada demora en los pagos, tema que, como marcamos a un comienzo, puede ser considerado coyuntural y es plausible de una solución de corto plazo. Asimismo el reconocimiento en la jerarquización presupuestaria, es un pie de apoyo muy valorable para el comienzo de una relación más virtuosa. Dijimos en un comienzo, y lo reiteramos, de la combinación de las relaciones comunicacionales o de diálogo y de la (re) apertura de los espacios públicos destinados al teatro, depende mayoritariamente el mejoramiento de la vinculación entre la comunidad teatral de Córdoba y de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad en relación al teatro.

Por último, en relación a la eventual instalación de una sala del Instituto Nacional de Teatro en el Centro Cultural general Paz, la valoración es marcadamente positiva, aunque con algunas variaciones que es preciso destacar. Aún cuando siete de cada diez personas consultadas ya estaban enterados del proyecto y el 80% estaría de acuerdo con la instalación de la sala, pudimos corroborar que a mayor conocimiento del proyecto, mayor sería la aceptación.

Los bemoles surgen alrededor del espacio de eventual instalación de la sala. Las dudas reemplazan las certezas del 50% de quienes aprueban la instalación, quienes aun apoyando el nuevo emprendimiento, están deseosos a realizar segundas lecturas sobre el espacio que éste debiera ocupar.