

Editorial

Um dos temas candentes no campo da comunicação e da teoria da sociedade é o dos regimes de visibilidade que vigem nas superfícies de inscrição. O leitor verá que isso aparece discutido em vários artigos dessa edição de *Galaxia*. Nesses regimes, ligados aos biopoderes, importa *aparecer* nessas superfícies. Há lógica nesse aparecer e os actantes buscam compreender e formar-se nessa “forma atual do homem”, ou seja (como diria Agamben), da máquina antropológica. Assim, para entendermos tais “funcionamentos”, essa revista nos traz pesquisas e ensaios tanto sobre formas de politizar essa situação, como estudos sobre a própria lógica da imaginarização, ou seja, da constituição, circulação e corporificação das imagens. Dividimos nosso dossiê “Visualidades e visibilidades” em dois grupos: no primeiro, teremos discutidas as questões do controle pelos dispositivos de videovigilância, os temas da hibridização das imagens, da participação da audiência no telejornalismo através de seus vídeos e da sensorialização trazida pela música que conduz as imagens na televisão. Na segunda parte desse dossiê vocês encontrarão os objetos do cinema, em várias abordagens.

Na abertura, a revista traz discussões de cunho teórico sobre mídia e acontecimento, sobre os problemas da semiótica peirceana e sobre a necessidade de se repensar a comunicação sob a perspectiva do decrescimento do capitalismo.

Um segundo dossiê homenageia Omar Calabrese, um dos grandes nomes da semiótica da arte, há pouco falecido.

Entre os artigos, os autores discutem a MTV, em sua relação com os formatos radiofônicos, o hibridismo na música popular e a questão da autoria nos blogs.

Seis livros são resenhados: *Transformações da midiatização presidencial* (Antônio Fausto Neto e outros); *A gênese de um corpo desconhecido* (Kuniichi Uno); *História*

e *documentário* (Eduardo Morettin e outros); *Performance* (Marvin Carlson); *O Brasil dos Gilbertos* (Heloisa Valente e outro) e *The information diet* (Ivan Johnson e outro).

José Luiz Aidar Prado
Editor Científico

Editorial

One of the candescent themes in Communication and Social Theory field is visibility regime that rules over inscription surfaces. The reader will see that this is discussed in several articles on this *Galaxia* issue. In such regimes – related to biopowers – it is important to *appear* in the referred surfaces. There is a logic in this appearance and the actants search to understand and build themselves in this “current mankind form” – that is (as Agamben would say) – the anthropological machine. Therefore, in order to understand such “operations” this magazine brings us researches and essays as much as for ways of politicizing this situation, as studies about the imaginarization logic itself – that is – the images’ constitution, circulation and corporification. We divided our dossier “Visualities and Visibilities” in two groups: in the first will be discussed the four control issues through surveillance devices, image hybridization themes, spectators’ participation in TV news broadcasting through its videos and the sensorialization brought by the music that conducts images on television. In the second part of this dossier you will find objects of cinema in different approaches.

In the opening, the magazine brings theoretical discussions about media and event, peircean semiotics’ problems and the need of rethinking Communication under the perspective of capitalism decrease.

A second dossier honors Omar Calabrese, one of the great names of art semiotics, who has shortly deceased.

Among the articles, the authors discuss MTV in its relation with radiophonic formats, hybridism in popular music and the blogs’ autorship issue.

Six books are digested: *Transformações da mediação presidencial* – (in English *Transformations of the presidential mediatization*) by Antônio Fausto Neto et al; *A gênese de um corpo desconhecido* (*The genesis of an unknown body*) by Kuniichi Uno; *História*

e documentário (History and documentary) by Eduardo Morettin et al; *Performance* by Marvin Carlson; *O Brasil dos Gilbertos (Gilbertos' Brazil)* by Heloisa Valente and others and *The information diet* by Ivan Johnson et al.

José Luiz Aidar Prado

Publisher