

УДК 338.4

М.М. Штрикунова

Д.М. Пелихов

М.Ю. Еременко

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. Определены концептуальные основы управления адаптацией инновационных процессов на предприятиях машиностроения, особенностью которых является рассмотрение управления адаптацией инновационных процессов как встречного процесса адаптации инновационных решений и процессов к условиям деятельности предприятия, с одной стороны, и приспособление предприятия к различным изменениям с использованием инноваций, с другой. Данный подход позволяет совершенствовать методы управления инновационными процессами путем постоянной подстройки под изменения внешних воздействий и изменения внутренней среды.

Ключевые слова: инновационная деятельность, адаптация инновационных процессов, методы управления инновационной деятельностью.

Marina Shtrikunova

Dmitry Pelikhov

Mikhail Eremenko

THEORETICAL BASES OF MANAGEMENT OF ADAPTATION OF INNOVATIVE PROCESSES AT THE ENTERPRISE OF MECHANICAL ENGINEERING

Annotation. Conceptual bases of management of adaptation of innovative processes at the enterprises of mechanical engineering which feature is consideration of management of adaptation of innovative processes in as counter process of adaptation of innovative solutions and processes to conditions of activity of the enterprise, on the one hand, and the adaptation of the enterprise to various changes with use of innovations, with another are defined. This approach allows to improve methods of management of innovative processes by continuous fine tuning under changes of external influences and change of the internal environment.

Keywords: innovative activity, adaptation of innovative processes, methods of management of innovative activity.

В современных условиях для модернизации отечественной экономики адаптивность промышленных предприятий, и в частности в машиностроении, является их непременным свойством, от которой зависит их выживание, сохранение и развитие в конкурентной среде [5]. Одним из путей адаптации предприятия к меняющимся условиям внешнего окружения и внутренней среды является осуществление предприятием инновационных процессов [1].

Предприятия машиностроения, реализующие инновационный процесс, сталкиваются с рядом проблем, связанных с недостаточной методологической проработанностью вопросов управления адаптацией инновационных процессов [11]. Объективные сложности практической реализации инновационного процесса на предприятии, крайняя зависимость инновационного процесса от множества факторов внешней и внутренней среды осложняются и формальными обстоятельствами, например, отсутствие общепринятого подхода к определению таких экономических категорий как инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал предприятия [6]. Предприятия не в полной мере ориентированы на внедрение инноваций, в том числе и из-за отсутствия источников финансирования, несмотря на то, что именно инновационное развитие способствует приобретению конкурентных преимуществ [2]. Рыночная конкуренция, поддерживаемая новейшими достижениями науки, предъявляет повышенные требования к процессам адаптации инновационных решений в технологии, продукте, организационной структуре предприятия, а также к процессам приспособления предприятия к изменениям с использованием инноваций [7].

Инновационную деятельность предприятия можно рассмотреть в двух аспектах [8]. С одной стороны она инициируется самим предприятием, с другой стороны – рассматривается нами как способ вынужденного приспособления предприятия к изменениям среды. Изменения внешней среды мо-

гут быть вызваны новыми научно-техническими достижениями, изменением законодательства, состояния экономики. Тогда предприятие вынуждено инициировать инновации в ответ на новые потребности рынка, либо приспосабливаться к изменениям с использованием инноваций [3]. Можно сформулировать следующие концептуальные основы управления адаптацией инновационных процессов на предприятиях машиностроения.

1. Адаптивность – закономерное свойство любой хозяйственной системы. Адаптивность выступает как одно из важнейших системных свойств и может рассматриваться в качестве закономерного. Задача совершенствования управления при управлении адаптацией ставится как задача оптимального синтеза систем с управлением: при заданных системе и множестве внешних воздействий построить систему управления, обеспечивающую требуемое поведение системы, удовлетворяющей достижению целевых показателей путем постоянной подстройки под изменения внешних воздействий и изменения внутренней среды.

2. Адаптация может быть инновационной и неинновационной. Если в деятельности предприятия возникают или применяются новые решения для приспособления к новым условиям среды, то такая адаптация становится инновационной. Если для предприятия будет обоснована возможность и достаточность применения существующих технических и организационных решений, то дополнительные меры адаптации будут неинновационными. Если в результате анализа возможностей использования внутренних и внешних факторов для достижения целей будет обоснована необходимость применения инновационных решений, то такие меры адаптации будут инновационной адаптацией.

3. Инновационная адаптация имеет двойственную природу. Инновационная адаптация – адаптация инновационных решений и процессов к условиям деятельности данного предприятия, так и приспособление предприятия к различным изменениям с использованием инноваций.

Проведенный анализ научных концепций функционирования инновационных процессов и результаты собственных исследований дают основания сформулировать следующие исторические закономерности развития инновационных процессов. Инновационный процесс подвержен существенным изменениям вслед за научно-техническим прогрессом, а также новыми потребностями общества [12]. Наиболее традиционной является линейная модель инновационного процесса, неприменимая для определенных видов инноваций, и во многом устаревшая. Определенная автономность процесса исследований и оценки спроса от основного пути создания инноваций позволила разделить инновационный процесс на уровни и применить схему нелинейной интеграционной модели. Нелинейная инновационная модель, как модель, интегрирующая отдельные стадии инновационного процесса и разделяющая уровни инновационного процесса, применима для любого инновационного процесса на предприятии.

С целью наилучшей адаптации инновации к хозяйственной деятельности предприятия определенные стадии инновационного процесса опускаются и передаются на другой уровень, используя принципы интеграции аутсорсингового типа [9]. Модель инновационного процесса на предприятии для любого вида инноваций может быть упрощена, при этом центральными этапами инновационного процесса будут являться создание инновации (выработка инновационного решения), освоение инновации в производстве и реализация инновации на рынке [4]. Характеристика выделенных стадий, последовательность их выполнения, их значимость и полнота выполнения и реализации зависят от множества факторов. Основными факторами являются характеристики самого предприятия и характеристики внешней среды. Существенным фактором, влияющим на характер и наполнение инновационного процесса, является способность предприятия генерировать собственные и применять внешние инновации [10].

Управление адаптацией инновационных процессов должно строиться, прежде всего, на свойстве инновативности предприятия, т.е. способности предприятия воспринимать внешние инновации.

Адаптация внешних для предприятия инноваций к хозяйственной деятельности предприятия реализуется путем применения аутсорсинговых схемы и методов открытых инноваций.

Библиографический список

1. Арсеньева, Н. В. Перспективные пути преодоления кризисной ситуации на предприятиях машиностроительного комплекса / Н. В. Арсеньева // Экономика и управление в машиностроении. – 2009. – № 3. – С. 16–19.
2. Валюхов, С. Г. Теоретические аспекты сравнительной оценки инновационных проектов в условиях ограниченного инвестиционного бюджета (на примере наукоемких видов продукции) / С. Г. Валюхов, Е. В. Джамай, С. А. Повеквечных // Инновационный Вестник Регион. – 2014. – № 2. – С. 33–38.
3. Галетов, И. Д. Инновационные проекты в современных условиях / И. Д. Галетов, М. Н. Черкасов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 17. – С. 223–227.
4. Демин, С. С. Механизм рационального выбора инновационных проектов создания наукоемких видов продукции (на примере авиационной промышленности) / С. С. Демин, Е. В. Джамай // Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2015. – № 8. – С. 39–46.
5. Джамай, Е. В. Какая модернизация предпочтительна для России? / Е. В. Джамай, С. С. Демин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 138–140.
6. Джамай, Е. В. Исследование проблем оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты на предприятиях наукоемких отраслей промышленности / Е. В. Джамай, Ю. П. Анисимов, С. А. Повеквечных // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2014. – № 5. – С. 25–31.
7. Железин, А. В. Сотрудничество РФ и зарубежных стран в сфере разработки инноваций / А. В. Железин, М. Н. Черкасов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 34. – С. 128–133.
8. Сазонов, А. А. Процессно-ориентированный подход к управлению предприятием / А. А. Сазонов, М. В. Сазонова // Проблемы экономики. – 2011. – № 5. – С. 44–45.
9. Сазонов, А. А. Новые подходы к управлению предприятием / А. А. Сазонов, М. В. Сазонова // Актуальные проблемы современной науки. – 2011. – № 6. – С. 21–22.
10. Черкасов, М. Н. Затраты на реализацию инновационных проектов и их сокращение / М. Н. Черкасов // Проблемы экономики. – 2013. – № 1. – С. 52–57.
11. Черкасов, М. Н. Организация ресурсообеспечения инновационного процесса производственного предприятия / М. Н. Черкасов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 225–229.
12. Штрикунова, М. М. Инвестиционная политика современной России / М. М. Штрикунова, М. Н. Черкасов // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 2(66). – С. 71–74.