

УДК 338.5

М.М. Штрикунова

И.С. Врублевский

И.З. Гурцкая

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* Развита имеющаяся методологическая база исследования инновационного потенциала промышленного предприятия, даны методы определения и измерения инновационного потенциала. Это позволило предложить подход к принятию управленческих решений в области выбора определенного вида инноваций в зависимости от уровня инновационного потенциала предприятия.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, инновационный потенциал предприятия, составляющие инновационного потенциала.

Marina Shtrikunova

Ilya Vrublevsky

Irakli Gurtskaiya

## RESEARCH OF THE MAIN COMPONENTS OF INNOVATIVE CAPACITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

*Annotation.* The available methodological base of research of innovative capacity of the industrial enterprise is developed, methods definitions and measurements of innovative potential are given. It allowed to offer approach to adoption of administrative decisions in the field of a choice of a certain type of innovations depending on the level of innovative capacity of the enterprise.

*Keywords:* innovative activity, innovative capacity of the enterprise, components of innovative potential.

Повышение инновационной активности российской экономики невозможно без непосредственного участия промышленных предприятий. Стимулирование инновационной промышленности будет способствовать многократному увеличению производства инновационной продукции, более эффективному использованию ресурсов, улучшению условий жизни людей и удовлетворению запросов современного общества [12].

В современной литературе, посвященной проблемам инновационного развития хозяйствующих субъектов, подавляющее большинство авторов рассматривают проблемы управления инновациями на успешно развивающихся предприятиях. Однако роль инновационных стратегий в управлении предприятием, находящимся в кризисе, практически не изучена. Исследования показывают возможность, и даже приоритетность антикризисного управления на основе инноваций [8].

Для адаптации инновационных решений хозяйственной деятельности предприятия оценке подлежат сфера трудовых ресурсов, сфера техники и технологии, сфера финансовых возможностей, в совокупности характеризующих способность предприятия осуществлять инновационный процесс [4]. Адаптация инновационных процессов к хозяйственной деятельности предприятия проходит ряд этапов. И прежде всего – этап оценки способности предприятия осуществить инновационный процесс. Способность предприятия осуществлять инновационный процесс, характеризующаяся совокупностью показателей, в научных источниках носит название инновационный потенциал [7]. Инновационный потенциал промышленного предприятия определяется в данном случае как характеристика предприятия, отражающая обеспеченность предприятия научными кадрами и высококвалифицированными специалистами (научный потенциал), восприимчивость предприятия к инновациям извне и возможность реализации инноваций в производстве или организационной структуре (инновативность) с получением соответствующих результатов (потенциал коммерциализации).

Процесс формирования эффективной системы инновационного управления зависит от уровня

инновационного потенциала предприятия – его возможности в достижении поставленных инновационных целей. Реализация этих целей в глобальных масштабах выступает как средство получения достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, упрочения, а затем и повышения конкурентных возможностей на рынке, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом. Чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций [1]. Уровень инновационного потенциала предприятия во многом зависит от всего предшествующего опыта, условий функционирования подразделений научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), уровня производства, маркетинга. Решающим фактором здесь является то, как усваивается управленческий опыт, какие уроки извлекаются из прошлого.

Инновационная стратегия тесным образом связана с принципами управления, она требует от руководителя способности предвидения, личного мужества и реализма, предпринимательского подхода, воображения, инициативности и рациональности [3]. Важное условие управления на промышленных предприятиях – это способность определения приоритетов. Ответственность за инновационную стратегию, определяющую выживание предприятия, лежит на плечах управляющих. Задача высшего руководства в этой связи состоит в том, чтобы выявлять управленческий потенциал, необходимый для конкретных условий функционирования, определять масштабы и цели необходимой управленческой подготовки и выделять соответствующие ресурсы.

Оцениваемые в составе инновационного потенциала предприятия величины являются показателями, характеризующими выпускаемый продукт, основные производственные фонды, используемую технологию, характеристики персонала, финансы, организационную структуру предприятия [6]. На рисунке 1 представлены оцениваемые характеристики инновационного потенциала, отнесенные к структурным составляющим последнего. Исходя из представленного состава показателей, необходимых для оценки структурных составляющих инновационного потенциала, предлагаются следующие основные оценочные показатели, показанные на рисунке 1.



Рис. 1. Показатели инновационного потенциала промышленного предприятия.

Оценку инновационного потенциала промышленного предприятия целесообразно вести в виде сравнения полученных значений коэффициентов с установленными базисными величинами. Приведенные на рисунке 2 показатели рассчитываются по данным бухгалтерского учета и профессионально-кадрового состава предприятия и поэтому достаточно универсальны и анализируются в динамике, что важно для определения и измерения инновационной составляющей развития предприятия.

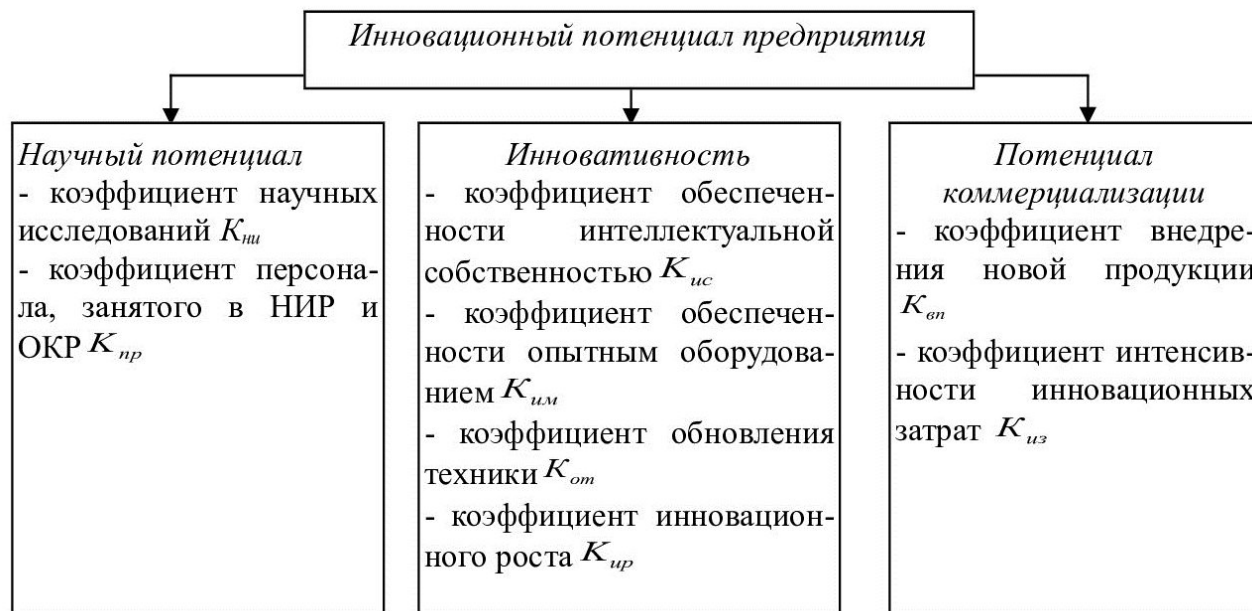


Рис. 2. Структурные составляющие инновационного потенциала промышленного предприятия и их показатели

Ранжирование предприятий по уровню их инновационного потенциала, будет объективно отражать инновационную составляющую развития предприятия [5]. Это позволит определить вид инноваций, наиболее целесообразный к внедрению на данном предприятии и будет одним из факторов, влияющих на выбор стратегии адаптации инновационного процесса, наряду с учетом стадий жизненного цикла предприятия и стадии инновационного процесса.

*Библиографический список*

1. Галетов, И. Д. Инновационные проекты в современных условиях / И. Д. Галетов, М. Н. Черкасов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 17. – С. 223–227.
2. Джамай, Е. В. Какая модернизация предпочтительна для России / Е. В. Джамай, С. С. Демин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 138–140.
3. Джамай, Е. В. Управление развитием отечественных наукоемких отраслей на основе инновационной модернизации производства / Е. В. Джамай, С. С. Демин // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2012. – № 4. – С. 27–30.
4. Железин, А. В. Сотрудничество РФ и зарубежных стран в сфере разработки инноваций / А. В. Железин, М. Н. Черкасов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 34. – С. 128–133.
5. Сазонов, А. А. Новые подходы к управлению предприятием / А. А. Сазонов, М. В. Сазонова // Актуальные проблемы современной науки. – 2011. – № 6. – С. 21–22.
6. Черкасов, М. Н. Затраты на реализацию инновационных проектов и их сокращение / М. Н. Черкасов // Проблемы экономики. – 2013. – № 1. – С. 52–57.

7. Черкасов, М. Н. Организация ресурсобеспечения инновационного процесса производственного предприятия / М. Н. Черкасов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 225–229.
8. Штрикунова, М. М. Инвестиционная политика современной России / М. М. Штрикунова, М. Н. Черкасов // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 2(66). – С. 71–74.