

УДК 005. 336: 658

А.Б. Ярощук

И.В. Бузурная

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности построения модели повышения потенциала нематериальных активов промышленного предприятия для обеспечения его конкурентоспособности и повышения эффективности его функционирования.

Ключевые слова: модель, потенциал нематериальных активов, промышленные предприятия, конкурентоспособность, эффективность, инновации.

Anatoliy Yaroshchuk

Irina Buzurnaya

BUILDING MODEL CAPACITY BUILDING INTANGIBLE ASSETS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES TO ENSURE ITS COMPETITIVENESS

Annotation. The article discusses the features of building models capacity building of intangible assets of industrial enterprises to ensure its competitiveness and improve its functioning.

Keywords: model, the potential of intangible assets, industrial enterprises, competitiveness, efficiency, innovation.

Современные рыночные условия и быстро меняющаяся внешняя экономическая среда вынуждают субъектов экономики заниматься поиском новых форм и методов управления промышленными предприятиями. Стремительное увеличение их количества и ужесточение конкуренции, требует от них улучшения качества управления, что в итоге приводит к повышению эффективности деятельности промышленного предприятия. Улучшенное управление основывается на таких важных элементах, которые являются определяющими и направляющими в процессе конкурентной борьбы, как инновационность, инициативность, высокая квалификация персонала, адаптивность и гибкость, а также способность и стремление к преобразованию предпринимательской деятельности промышленного предприятия. Таким образом, эффективность управления находится в непосредственной связи с потенциалом нематериальных активов промышленного предприятия. От роста предпринимательской активности и потенциала нематериальных активов промышленных предприятий зависит повышение эффективности их функционирования [4]. Поэтому одной из приоритетных задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами, является увеличение потенциала нематериальных активов. Такое увеличение, необходимое для обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия, возможно осуществить с помощью построения модели, которая связывает уровень конкурентоспособности промышленного предприятия с элементами потенциала нематериальных активов промышленного предприятия, входящего в его обобщенную структуру и состоящую из кадрового (трудового), организационного и инновационного (потребительского) потенциала.

Элементы, составляющие потенциал нематериальных активов промышленного предприятия, оказывают непосредственное влияние на уровень конкурентоспособности и способствуют проявлению конкурентных преимуществ у промышленного предприятия. Основываясь на подходах, разработанных современными отечественными исследователями, занимающихся научной деятельностью в области экономики и управления, а также на основании результатов собственной аналитической дея-

тельности, предпримем попытку сформулировать перечень основных элементов потенциала нематериальных активов промышленного предприятия и установить характер взаимосвязи с показателями конкурентоспособности промышленного предприятия [3]. Отметим также, что в то время как потенциал нематериальных активов промышленного предприятия – это возможность достижения поставленных стратегических целей, сам процесс управления потенциалом, который заключается в изменении его текущих характеристик, представляет собой некое отражение процесса фактического достижения этих целей [2].

Потенциал нематериальных активов промышленного предприятия не предполагает закрепления за ним конкретного способа достижения поставленных целей, хотя и является в некотором роде обобщающим показателем способности и возможности их достижения. Это означает, что в каждый отдельно взятый момент времени можно использовать широкий спектр возможностей реализации данных стратегических целей. Что касается процесса управления потенциалом, то он позволяет реализовать лишь одну конкретную возможность его развития, т. е. из нескольких первоначальных возможных способов достижения целей реализуется лишь один – при успешном управлении потенциалом. На практике при выборе методов управления потенциалом нематериальных активов промышленного предприятия в основу должна быть положена система показателей, способных обеспечить эффективность деятельности промышленного предприятия. Оценка потенциала нематериальных активов промышленного предприятия при традиционном подходе заключается в определении фиксированного значения ее резервов [1]. Для реальной оценки данного потенциала необходим учет изменчивости внешней среды, весьма существенно влияющей на величину потенциала, а также требуется учитывать влияние каждого из элементов внешних связей.

Основными составляющими элементами потенциала нематериальных активов промышленного предприятия являются:

- кадровый (компетентность, лояльность, сплоченность, креативность, укомплектованность штата, оптимальность штата, текучесть кадров, вовлеченность в процесс управления); стандартизация производственных процессов,
- организационный (наличие инструментов контроля качества управления, владение современными инструментами управления, наличие системы мониторинга конкурентной среды, наличие системы мониторинга потребительского спроса, наличие системы мониторинга затрат, наличие инструментов контроля качества производства);
- инновационный (наличие системы мониторинга инноваций по всем видам деятельности предприятия, наличие системы мониторинга потребительского спроса на инновационные продукты/услуги, наличие системы оценки финансовой эффективности инвестиций в инновационную деятельность, наличие информационно-технической базы для инновационной деятельности, наличие компетентного подразделения, регулирующего инновационную деятельность предприятия, наличие связей с организациями и структурами, осуществляющими инновационную деятельность в областях, связанных или смежных с областью деятельности предприятия).

Таким образом, выше нами были рассмотрены все элементы, образующие потенциал нематериальных активов промышленного предприятия и установлено, какие конкурентные преимущества промышленному предприятию обеспечивает достаточный уровень каждой составляющей потенциала нематериальных активов. Это позволяет нам перейти к построению общей модели, показывающей зависимость между потенциалом нематериальных активов промышленного предприятия и его конкурентоспособностью. В результате анализа каждого элемента потенциала нематериальных активов промышленного предприятия и механизма его влияния на конкурентоспособность сформируем модель управления потенциалом нематериальных активов промышленного предприятия, и представим ее в виде схемы на рисунке 1.



Рис. 1. Модель управления потенциалом нематериальных активов промышленного предприятия для обеспечения конкурентоспособности

Как можно увидеть, посредством проведения оценки и мониторинга развития потенциала нематериальных активов промышленного предприятия определяется уровень использования каждого из элементов обобщенной структуры потенциала нематериальных активов и устанавливается степень их влияния на конкурентоспособность промышленного предприятия. В соответствии с полученным результатом разрабатываются стратегия и меры по увеличению потенциала как для каждого отдельного составляющего его элемента, так и для потенциала нематериальных активов промышленного предприятия в целом.

Библиографический список

1. Солдатов, А. В. Методы оценки влияния человеческого фактора на предпринимательский потенциал малых инновационных компаний / А. В. Солдатов, Д. В. Репин // Креативная экономика. – 2007. – № 12(12). – С. 63.
2. Торгунаков, Е. А. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной среды : автореф. дис. ... д-ра эк. наук : 08.00.05 / Е. А. Торгунаков. – СПб., 2011. – С. 24.
3. Ярошук, А. Б. Особенности венчурного инвестирования в современных условиях / А. Б. Ярошук // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. – № 1. – С. 120.