

УДК 334.75

О.Ф. Габдрахманов

**СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА:  
ОСОБЕННОСТИ И ВИДЫ  
НЕФОРМАЛЬНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ  
УСЛУГ**

*Аннотация.* Рассмотрены содержание, особенности и виды неформальных экономических сетей. Сущность неформальных экономических сетей раскрыта в тесной обусловленности с основными аспектами формирования сетевой экономики, получившей широкую востребованность в научных исследованиях.

**Ключевые слова:** сетевая экономика, сети, неформальные экономические сети, классификации, сфера услуг.

Oleg Gabdrakhmanov

**NETWORK ECONOMY:  
PECULIARITIES AND TYPES  
OF INFORMAL BUSINESS NETWORKS  
IN SERVICE INDUSTRY**

*Annotation.* The article gives an overview of the content, peculiarities and types of informal business networks. The essence of informal business networks is defined in the context of the key aspects of network economy formation, which has been in considerable demand in research studies.

**Keywords:** network economy, networks, informal business networks, classification, service industry.

В ряде стран мира в XXI в. продолжается процесс формирования новой модели организации деловых взаимодействий – сетевой экономики [3]. В сетевой экономике отражаются начальные этапы процессов изменений доминирующей до настоящего времени социально-экономической формы общества, в основе которой в значительной степени все еще находятся принципы индустриальной модели. Результаты научно-технического прогресса последних лет позволили использовать интернет-технологии для изменения свойств всей рыночной системы и ее инфраструктуры, приведя к сетевым способам взаимодействия экономических субъектов, отказу от ранее применявшихся организационных структур, механизмов координации деятельности и методов принятия решений, трансформации рыночных институтов. Особенности сетевой экономики по сравнению с эпохой индустриальной экономики проявляются в следующем (см. табл. 1).

Первичным звеном и единицей исследования в индустриальной и постиндустриальной экономике являлась компания – индивидуально хозяйствующий субъект. В сетевой экономике такой единицей становится сеть в виде совокупности экономических субъектов, находящихся в сложных взаимодействиях между собой и с внешней средой. Кроме того, сетевая экономика принципиально меняет подход к решению проблем функционирования и развития субъектов хозяйственной деятельности, их поведению в рыночной системе. Если в индустриальной экономике внимание производителя было преимущественно направлено на способы решения проблем (снижение себестоимости, рост производительности труда, применение автоматизации и т.п.), то в сетевой экономике приоритетом становится креатив, поиск и применение новых возможностей, что требует воображения, способности к творчеству, новаторского стиля поведения.

Таблица 1

**Некоторые особенности индустриальной и сетевой моделей экономики**

<b>Признаки</b>	<b>Индустриальная экономика</b>	<b>Сетевая экономика</b>
Направленность деятельности	Решение проблем традиционными способами	Поиск новых возможностей развития
Ценность продукта	Редкость (ограниченность) продуктов повышает их ценность	Ценность продуктов обусловлена их множественностью
Постоянные затраты	Имеют высокую значимость	Относительно низкие
Время распространения продукции	Продолжительное (замедленное)	Короткое (быстрое)
Обеспечение роста отдачи от реализации продукции	Отражает результат усилий отдельных предприятий	Обеспечивается всей сетью и распределяется между ее участниками
Ценообразование копируемых объектов	Прямое, цена не изменяется, цена повышается при росте потребности	Инверсионное (обратное), цена снижается при росте потребности
Формальные (бюрократические) процедуры	Широко применяются	Не обязательны
Влияние посредников	Значительное влияние на условия рыночных обменов	Не значительное или полностью отсутствует
Инновации	Инновации распространяются в обществе в виде копий и повторов	Обесценение повторов, копий. Рост оригинальности, уникальности, творчества
Мобильность операций	Не высокая, требует опосредованных отношений	Высокая, на основе прямых равноправных связей

Сетевую экономику образует множество сетей, в числе которых экономические, социальные, информационные и др. Концепция сетевой экономики все еще находится в стадии разработки и многие аспекты ее теоретико-методологического содержания и дальнейшего прикладного развития в настоящее время сложно определить и предсказать. Между тем парадоксальным явлением в российской действительности является бурное развитие сетевых структур в неформальном секторе экономики, что еще также недостаточно исследовано в реальной практике и отражено в научной литературе. Предпосылки создания неформальных экономических сетей обусловлены, с одной стороны, существенным ростом требований, предъявляемых к субъекту экономики государством и деловыми партнерами, а с другой стороны, – возможностями внешней среды.

Отметим некоторые общие основные факторы, характеризующие нестабильность внешней среды и определяющие возможность новых интеграций в виде сетевых структур:

- повышение уровня нестабильности внешней среды и комплексного характера воздействия ее факторов на агентов экономики;
- возрастание скорости осуществления технико-технологического развития и разработок инноваций, отвечающих предпочтениям потребителей;
- необходимость значимых усилий со стороны субъектов экономики на рыночную деятельность, включая высокие финансовые затраты на поддержание необходимого уровня конкурентоспособности [7];
- глобализация экономики, перемещение факторов конкуренции на уровень регионов и отраслей государств;
- увеличение взаимозависимости фирм друг от друга и т.д.

С точки зрения интересов сферы услуг России необходимость исследования неформальной сетевой формы организации экономики вызвана рядом обстоятельств, требующих их учета в системах управления. 1. Научно-технологический прогресс, возрастающее количество хозяйствующих субъектов, изменение их поведения в условиях усиления конкуренции вызывает неизбежную структуризацию предпринимательства в сфере услуг и экономики в целом, способствуя кооперации и интеграции на основе процессов сетизации. 2. Проявление последствий глобализации на региональном уровне и необходимость всемерной интеграции национальной экономики в мировое экономическое пространство требует формирования эффективной организации сферы услуг, соответствующей современным стандартам качества и условиям мировой конкурентоспособности. 3. Развитие сферы услуг и экономики России связано с образованием все новых организационных форм и структур, в том числе сетевых, построенных на принципах адекватности ответов на вызовы современности. Однако процессы эволюции формальных и неформальных отношений участников этих процессов требуют сопряжения с социально-экономической реальностью.

Учитывая что хозяйственная практика современной России в значительной степени характеризуется наличием существенных ограничений и барьеров, а уровень «неформализации» сферы услуг весьма значителен, предприниматели вполне объективно стали осваивать возможности сетевой экономики, во многом влияя на особенности ее становления в нашей стране, усиливая ее теневую компоненту. Понятие «неформальности» применительно к экономике во многом условно и связано со скрытыми, теневыми и криминальными видами деятельности. Так, автор понятия неформальной экономики Кейт Харт относил к ней самозанятость отдельных категорий населения [6]. В настоящее время содержание этого понятия существенно расширилось и все большее число исследователей под неформальной экономикой понимают деятельность экономических агентов, не отвечающую установленным институциональным нормам и не связанных с государственным регулированием [5].

Под неформальной сетевой экономикой далее рассматривается тот ее сектор, объединяющий различные субъекты и виды деятельности, которые частично или полностью не отвечают формально установленным требованиям, институтам, не входят в систему государственного регулирования и не фиксируются статистическим учетом. Соответственно, неформальные экономические сети – это совокупности взаимодействующих между собой субъектов экономики, реализующих общие интересы в неформальном секторе экономики. Отличительной особенностью неформальной экономической сети (по сравнению с формальной) является активная самостоятельно определяемая позиция участников при наличии у них способности к самоорганизации и коммуникации. Подобную сеть нельзя создать приказом. Активность (инициативность) экономических субъектов выступает движущей силой, мотивом к созданию сети, или вхождению в нее. Однако потенциал сети не может базироваться только на активности, он еще должен предполагать креативный и интеллектуальный потенциал участников в виде наличия образования, знаний, творчества, компетенций и опыта осуществления деятельности. Самоорганизация включает в себя следующие элементы: наличие предпринимательской идеи (цели деятельности); планирование деятельности (бизнес-планирование); обоснованность принимаемых решений в условиях риска; принятие ответственности на себя; восприимчивость к новшествам, способность к взаимодействию с партнерами. Элементами неформальной сетевой экономики являются следующие группы разновидностей экономических сетей: нелегальные, недеклалируемые, нерегистрируемые, теневые, выживания, развития, досуга, самообеспечения, реципрокные (см. рис. 1).

Нелегальные экономические сети включают хозяйствующие субъекты, занятые производством и распределением продуктов и услуг, которые запрещены специальными законами (наркотики, проституция азартные игры и т.д.). Недекларируемые экономические сети заняты осуществлением деятельности на основе обхода или уклонения от установленных правил декларирования, учета и налогообложения. Нерегистрируемые экономические сети во многом совпадают с предыдущим видом.

Отличие заключается в том, что они не соблюдают требования к учету и отчетности по деятельности, установленные органами статистики государства. Теневые экономические сети – субъекты экономики, ориентированные на частичное сокрытие своей деятельности и вывод ее результатов из «открытого» учета.



Рис. 1. Типология некоторых групп видов неформальных экономических сетей

Следует учитывать, что все перечисленные виды неформальных экономических сетей взаимно пересекаются, ведь направления деятельности, ими осуществляемые, имеют такие родственные признаки, как скрытость, недекларируемость, отсутствие регистрации и т.п. Различительной границей между ними можно считать отношение к виду деятельности и к продукту (услуге) с точки зрения криминального и некриминального. Так, в нелегальной экономической сети может осуществляться запрещенная услуга (доставка наркотиков). С другой стороны, теневая экономическая сеть может предоставлять услуги, разрешенные законом, однако и она также относится к неформальным сетевым структурам. Экономические сети выживания создаются для целей поддержания жизнедеятельности субъекта в сложных социально-экономических условиях. Такие сети могут создавать, например, безработные, осуществляющие уличную торговлю, ремонтные работы, уборку, надзор над детьми, репетиторство и т.п. Экономические сети развития формируются для осуществления новых видов деятельности, еще не получивших формализации в нормативно-правовых документах (стандартах, нормах, правилах и т.д.) Необходимость создания подобных сетей может быть связана с инновационными проектами (технологиями, продукцией и т.д.), способствующими достижению рыночных преимуществ, но в силу ряда причин, не раскрываемых до определенного времени. **Неформальные экономические сети досуга, отдыха и развлечений** создаются участниками, которые стремятся максимально полезно и эффективно использовать свободное время (свое или своих клиентов).

**Неформальные экономические сети самообеспечения** создаются в двух случаях. Во-первых, в странах с развитой экономикой экономические агенты нередко стремятся обеспечивать сами себя продукцией, услугами и работами. Так, компании могут самостоятельно осуществлять повышение квалификации своего персонала, а домохозяйства – выполнять ремонт автомашин или квартир [8].

В развивающихся странах подобные сети создаются по причине недостатка средств или неразвитости инфраструктуры рынка с использованием элементов натурального хозяйства. Подобные

сети не противоречат законам, но и не предполагают активное участие на рынке. Целью деятельности таких сетей является вывод определенных направлений деятельности из жесткой зависимости рыночных отношений.

Неформальные экономические сети на основе принципов реципрокности (дара, взаимобмена) во многом связаны с взаимной поддержкой и взаимобменом [1]. Подобные сети не связаны с традиционной рыночной деятельностью (в виде купли-продажи), а представляют собой отношения на основе взаимности (ты – мне, я – тебе) [2].

Непременным условием формирования и функционирования неформальной экономической сети является наличие экономической выгоды, которую получает каждый ее участник от взаимодействий (вертикальных и горизонтальных) и которая для недостижима для него вне рамок сетевого образования. Данное положение означает получение эффекта от возникновения синергии. При этом должно обеспечиваться сочетание прироста отдельных эффектов у участников с одновременным ростом общей эффективности функционирования всей сети. Выгода экономического субъекта за счет вхождения в неформальную сетевую структуру может быть сведена в 3 группы потенциальных возможностей: 1) появление возможности осуществления деятельности; 2) возможность повышения результативности и эффективности деятельности; 3) повышение возможностей развития. Наличие экономической выгоды является компонентом цели деятельности неформальной сети. Без экономической выгоды деятельность участников сети сократится или совсем прекратится в связи с отсутствием ресурсов существования.

Неформальная экономическая сеть в большей степени создается и функционирует для решения предпринимательских проблем. Она создается вне рамок государственных или региональных программ, а ее цели преимущественно направлены на реализацию интересов непосредственных участников. Официальное заключение договоров между участниками такой сети, зачастую, не осуществляется, а основой ее функционирования выступают устойчивые совокупности экономических интересов, социальных и неформальных отношений людей. В подобной неформальной сети деловые процессы сочетаются с непосредственно социальными отношениями, означая, что мотивы такой деятельности и экономические результаты во многом определяются социокультурным основанием. В этой связи сеть рассматривается как более «дружеская» по отношению к территории ее месторасположения. Такая сеть – это объект, имеющий тесную социально-экономическую привязку к определенному региону. В тоже время неформальная экономическая сеть вовсе не обязательно ограничена в своем развитии границами определенной территорией, она может охватывать несколько регионов государства и даже выходить за его границы.

Нельзя согласиться с тем, что формирование предпринимательских сетей устраняет недостатки, присущие другим интегрированным структурам, является благом для экономики, автоматически обеспечивая ее рост и развитие. Так, нередко утверждается, что традиционные объединения (холдинги, концерны, тресты и т.д.) частично или полностью лишают участников юридической или хозяйственной самостоятельности. Кроме того, обладая громоздкой управленческой структурой, они не могут четко и оперативно отвечать на изменения факторов внешней среды, а также имеют склонность к монополизации [4]. Поддерживая в целом данное утверждение, предлагается рассматривать положительные характеристики и недостатки объединений хозяйствующих субъектов в их целостности и единстве. Не существует подобных организаций (и сетевые формы находятся в их числе) без недостатков.

#### *Библиографический список*

1. Великая трансформация Карла Полаanyi : прошлое, настоящее, будущее / Под общ. ред. Р. М. Нуреева. – М. : ГУ-ВШЭ, 2007. – 321 с.

2. Габдрахманов, О. Ф. Экономическая интеграция предпринимательских структур на принципах реципрокности / О. Ф. Габдрахманов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11. – С. 428–430.
3. Олескин, А. В. Сетевое общество : его необходимость и возможные стратегии построения. О сетевой (ретиккулярной) формации, меритократии и антиконфликтном потенциале сетей [Электронный ресурс] / А. В. Олескин, В. С. Курдюмов. – Режим доступа : <http://spkurdyumov.ru/networks/setevoe-obshhestvo-ego-neobhodimost-i-vozmozhnye-strategii/> (дата обращения : 24.02.2017).
4. Предпринимательские сети в строительстве / Под ред. А. Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2005. – 256 с.
5. Feige, E. L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies : The New Institutional Economics Approach / E. L. Feige // World Development. – 1990. – Vol. 18. – № 7. – Pp. 989–1002.
6. Hart, K. Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana / K. Hart // Journal of Modern African Studies. – 1973. – Vol. 11. – Pp. 61–89.
7. Kevin Kelly. New Rules for the New Economy [Electronic resource] // WIRED. – 1997. – Mode of access : <http://www.wired.com/wired/0.09/newrules.html> (accessed date : 27.02.2017).
8. Pahl, R. E. Household Work Strategies in Economic Recession / R. E. Pahl, C. Wallace // Beyond Employment, Household, Gender, and Subsistence. – L. : Basil Blackwell, 1985. – Pp. 189–227.