
ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 332.1

М.В. Андреева

И.В. Крюкова

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье обоснована возможность и целесообразность активного участия Вологодской области в различных формах межрегионального сотрудничества в сфере туризма, поскольку это позволит более полно использовать туристский потенциал региона. Авторами предложен такой малозатратный и эффективный инструмент сотрудничества, как единый календарь событий в туризме на территории Северо-Западного федерального округа.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал региона, межрегиональное сотрудничество, единый календарь событий в туризме.

Marya Andreeva

Irina Krukova

TOURIST POTENTIAL OF THE REGION AS A FACTOR VOLOGDA DEVELOPMENT OF INTERREGIONAL COOPERATION IN TOURISM

Annotation. The possibility and expediency of active participation of the Vologda region in various forms of interregional cooperation in the field of tourism is substantiated in the article, since it will allow to use the tourist potential of the region more fully. The authors proposed such a low-cost and effective instrument of cooperation as a single calendar of events in tourism on the territory of the North-West Federal District.

Keywords: tourism, tourist potential of the region, interregional cooperation, a single calendar of events in tourism.

В России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма занимает Северо-Западный федеральный округ, обладающий уникальным сочетанием природно-климатических условий и крупнейших объектов культурного наследия. Наличие уникальных природных ресурсов с живописными северными ландшафтами и экологически чистыми местностями, культурно-исторических и этнических памятников наследия Русского Севера создают условия для развития многих видов туризма: культурно-познавательного, паломнического, усадебного, событийного, активного, экологического, сельского. В таблице 1 показано, насколько тот или иной вид туризма развивается в регионах Северо-Западного Федерального округа (обозначения в таблице: «++» – развитое, стремительно растущее и перспективное направление, «+» – растущее направление).

Приоритетные направления развития туризма в регионах СЗФО

Виды туризма	Санкт-Петербург	Архангельская область	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Исковская область	Республика Карелия	Республика Коми	Ненецкий АО
Культурный (включая паломнический) туризм	+	+	++	+	+		+	+	+		
Активный (включая экстремальный, спортивный, приключенческий) туризм	+	++	+	+	+	++			+		
Оздоровительный туризм	+			+			+	+	++		
Экологический туризм		+	+	++	+	+			+++	+	+
Событийный туризм	++	+	++	+	+	+	+	+	+	+	+
Бизнес-туризм (включая бизнес-образование)	++			++							
Парки развлечений	+		+	+							
Морские и речные круизы	+	+	+	+	+	+	+		+		
Охотничий и рыболовный туризм	+		+	+		++			++		+
Сельский туризм			+	+			+		+		

В Вологодской области туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. В 2016 г. утверждена Стратегия социально-экономического развития Вологодской области до 2030 г., в которой поставлен ряд задач по развитию сферы туризма. В соответствии со Стратегией Вологодская область в 2030 г. – один из регионов-лидеров культурно-познавательного, религиозного, событийного, круизного, сельского, охотничьего, экологического, активного, лечебно-оздоровительного, спортивного туризма. Планируется, что область к 2030 г. войдет в число 10 первых регионов России в рейтинге объема оказанных туристических услуг на душу населения [3].

Туристский потенциал Вологодской области огромен и разнообразен:

- 3500 объектов культурного наследия, из них 762 включены в официальные списки памятников истории и культуры, в том числе ЮНЕСКО (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization);
- 200 особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения;
- Вологодская область – это территория бытования традиционных ремесел, промыслов и производств: «Северная чернь», «Шемогодская резьба по бересте», «Вологодское кружево»;
- Вологодская область является родиной всероссийских брендов: «Вологодское масло», «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Вологодское кружево», «Настоящий Вологодский продукт».

Ежегодно в муниципальных образованиях области открываются новые объекты туристской инфраструктуры. В 2016 г. создано и построено 29 новых объектов туристской инфраструктуры: 15

объектов показа, 7 гостиниц, 5 гостевых домов, 2 базы отдыха [3]. В настоящее время туризм в Вологодской области является одной из наиболее динамичных отраслей экономики. В 2016 г. турпоток в Вологодскую область по сравнению с 2015 г. увеличился на 4 % и составил 2,8 млн посетителей, в том числе туристов – 738 тыс. чел., экскурсантов – 2062 тыс. чел. [4]. Однако в развивающейся туристской сфере остается ряд нерешенных проблем, таких как недостаточное развитие объектов туристской инфраструктуры и качества туристских услуг в районах области, сезонность туристских потоков, недостаточный уровень информационного обеспечения и другие проблемы.

Одним из перспективных инструментов решения указанных проблем является межрегиональное сотрудничество. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма можно рассматривать как объединение финансовых, трудовых и других ресурсов регионов для формирования единого туристического пространства и наиболее полного использования туристского потенциала территорий. Такое сотрудничество может заключаться в разработке совместных туристских маршрутов, реализации инвестиционных проектов по развитию туристской инфраструктуры, информационной поддержке, проведении межрегиональных форумов и фестивалей и др. [2].

На настоящий момент у Вологодской области имеется некоторый опыт межрегионального сотрудничества в сфере туризма. Так, в 2015 г. Вологодская область наряду с Тамбовской, Тверской, Калужской областями стала пилотным регионом в федеральном проекте «Русские усадьбы» (координатор – Тульская область). Проект построен по принципу «от памятника к памятнику» и включает в себя создание взаимосвязанной системы историко-музейных центров. Из привлекательных мест Вологодской области в проект вошли усадьба Брянчаниновых в Грязовецком районе, усадьба Гальских в Череповце, усадьба Спасское-Куркино в Вологодском районе, усадьба Батюшковых и Куприна в Устюженском районе, усадьба в селе Можайское Вологодского района, усадьба в деревне Владимировка Череповецкого района (музей Игора Северянина).

Генератором развития территорий Северо-Западного федерального округа в настоящее время является межрегиональный проект «Серебряное ожерелье России», состоящий из комплекса маршрутов (продуктов), объединяющих исторические города (территории), областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада России, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Проект реализуется по инициативе и при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по туризму и объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. Основными целями проекта являются: развитие внутреннего и въездного туризма на территории Северо-Запада России, увеличение туристского потока и продолжительности пребывания туристов, формирование «повторных» прибытий. В настоящее время сформированы 12 глобальных межрегиональных туристских направлений. «Якорные» туристические точки Вологодской области в проекте – Великий Устюг, Кириллов, Вологда, Тотьма, Белозерск, Череповец, Вытегра, Устюжна. С 2013 г. по инициативе Вологодской области при поддержке Федерального агентства по туризму и участии семи субъектов Российской Федерации – Владимирской, Вологодской, Ивановской, Костромской, Нижегородской, Московской, Ярославской областей – реализуется межрегиональный проект «Узоры городов России». Проект раскрывает культурно-исторический потенциал регионов, рассказывая о народных традициях и известных народных промыслах, поддерживает развитие самостоятельного художественного творчества в регионах-участниках. Это комплексный проект, объединяющий культурно-познавательные туристические маршруты семи регионов в единый межрегиональный культурно-познавательный кольцевой маршрут, вошедший в план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.

С целью развития межрегионального сотрудничества целесообразно использовать опыт муниципальных образований Вологодской области. Так, имеется опыт реализации межмуниципального проекта «Туристская дестинация «Белоозеро» (Кирилловский, Белозерский и Вашкинский муниципальные районы). В настоящее время действует межмуниципальный туристский маршрут «Соль земли» (Бабушкинский и Тотемский муниципальные районы), а также разрабатываются межмуниципальные туристские маршруты «Усадьбы Судского стана» и «Дорога в страну озерных людей» (Белозерский и Бабаевский муниципальные районы). Кроме того, ряд районов области заключили соглашения о сотрудничестве с муниципальными образованиями других регионов. Например, с 2009 г. Череповецкий муниципальный район Вологодской области совместно с Пошехонским, Рыбинским и Брейтовским районами Ярославской области участвует в формировании и развитии туристской дестинации «Рыбинское море» [1].

Наиболее активно развивающейся сферой межмуниципального сотрудничества в Вологодской области является сфера культуры, тесно связанная с культурно-познавательным, этнографическим и событийным туризмом. Так, в большинстве муниципальных районов области проводятся межрайонные фестивали. Например, в Бабаевском муниципальном районе в мае 2016 г. с успехом прошел фестиваль «Путешествие в страну народной куклы», а в июле – «Народный травник» [1]. Подобные мероприятия можно активно проводить и на межрегиональном уровне. Всего в Вологодской области реализуется более 280 межрегиональных, межмуниципальных, муниципальных туристских маршрутов и экскурсионных программ в рамках культурно-познавательного, активного, экологического туризма [3].

Как было указано выше, событийный туризм является одним из самых значимых видов туризма на территории региона. В целях преодоления снижения сезонности туристских потоков мы рекомендуем составление единого календаря событий в туризме на территории Северо-Западного федерального округа (СЗФО). Наибольшее внимание в этой связи необходимо обратить на периоды наименьшей популярности (низкий сезон). Таким образом, крупные мероприятия регионов СЗФО, интересные для туристов, будут грамотно конкурировать между собой, что будет способствовать выравниванию турпотока в регионы. В реализации данной инициативы мы подчеркиваем активное участие муниципалитетов в работе над составлением единого календаря туристских событий. Полагаем, что составление календаря не принесет дополнительных затрат на разных уровнях власти и не потребует существенных усилий. Для реализации данного предложения необходимо разработать информационную программу и внедрить ее на все уровни власти с обязательными требованиями по периодичности внесения информации и отчетности. Это позволит: синхронизировать действия государственных органов власти и бизнеса в области развития индустрии гостеприимства на условиях государственно-частного партнерства, расширять и обновлять перечень туристских маршрутов, использовать объекты проекта в качестве площадки для проведения молодежных форумов, слетов, фестивалей и мастер-классов.

Таким образом, туристский потенциал Вологодской области дает ей возможность быть активным участником реализации различных форм межрегионального сотрудничества в сфере туризма, что, в свою очередь, внесет свой значительный вклад в развитие экономики региона.

Библиографический список

1. Андреева, М. В. Доклад о состоянии местного самоуправления в Вологодской области / М. В. Андреева, А. С. Барабанов, М. А. Логунов [и др.] // Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации: Современные вызовы и перспективы развития / Под ред. Е. С. Шугриной. – М. : Проспект, 2016. – 312 с.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Б. Люлин [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 384 с.

3. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Вологодской области от 17.10.2016 г. № 920. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения : 30.01.2017).
4. Публичный доклад о результатах деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://depcult35.ru/index.php/ru/deyatelnost/ofitsialnye-vystupleniya/category/49-ofitsialnye-vystupleniya> (дата обращения : 30.01.2017).