



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA-MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

**EL TURISMO Y EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL
DE LAS ARTESANÍAS EN SAN ANTONIO DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA.**

**Previo a la obtención del título de Ingeniera en Economía Mención
Finanzas.**

AUTORA: Benavides, A Geovanna P.

DIRECTOR: Eco. Rubén Santacruz.

Ibarra, Junio del 2013

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se constituye en un trabajo importante que describe el turismo de la parroquia San Antonio de Ibarra, está basado especialmente en la habilidad y destreza que tienen los artesanos San Antonenses, que con sus recursos naturales crean maravillosos objetos en madera, piedra, cobre, escultura en cemento; acabados en diferentes aplicaciones de la pintura, y que luego son expuestos al turista nacional y extranjero.

San Antonio encierra una gran belleza escénica, de flora, fauna, además de sus recursos culturales e históricos, en las tradiciones y costumbres que son parte de la Identidad de la parroquia, como de sus habitantes que por medio de la artesanía han logrado subsistir a lo largo de los años. Para lograr todo lo antes mencionado se realizó el diagnóstico situacional que permitió entender de mejor manera la situación actual que tiene el turismo en la parroquia, en un documento de fácil comprensión y dirigida a todo tipo de personas.

Por otra parte se efectuó el marco teórico que sustenta los aspectos más importantes para establecer las bases necesarias de la investigación, además de utilizar los diferentes instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista, con el fin de aclarar e interpretar los datos para su respectivo análisis, para finalmente poder plantear las respectivas conclusiones y recomendaciones que servirán como base para la realización de posibles proyectos de investigación.

EXECUTIVE SUMMARY

The present research constitutes an important work describing tourism of San Antonio de Ibarra Town. Mainly, it's based about the ability and skill to have the craftspeople's San Antonio, than with their natural resources create wonderful wood, stone and copper objects, also concrete carving, styles in different paint applications, in order to those are exposed to natives and foreign tourists.

San Antonio has a great beauty scenic, vegetation and wildlife, besides, cultural and historical resources, its traditions and customs are part of the identity of the town like its population, by means of the crafts have subsisted along the years. To achieve all of above was performed a situational analysis which allowed to understand better the present situation has the tourism in this town, in a document of easy comprehension and aimed to all kinds of people.

On the other hand, It was made on theoretical framework than supports the most essential aspects to establish the necessary basis of the research, in addition, using different research tools such as survey and interviews, in order to clarify and interpret the data for their respective analysis and finally to suggest the corresponding conclusions and recommendations like basis for the acknowledgment of possible research projects.

AUTORÍA.

Yo, **Geovanna Patricia Benavides Acosta**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Geovanna Patricia Benavides Acosta

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada: Geovanna Patricia Benavides Acosta para optar por el Título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas, cuyo tema es: El turismo y la incidencia en el desarrollo microempresarial de las Artesanías en la Parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura.

Considero el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los.....del mes de.....de 201...

Eco. Rubén Santacruz
Director

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| Datos de Contacto | |
|--------------------------|------------------------------------|
| Cédula de Ciudadanía: | 1003192695 |
| Apellidos y Nombres: | Benavides Acosta Geovanna Patricia |
| Dirección: | San Antonio de Ibarra |
| Email: | geovaleo@hotmail.com |
| Teléfono: | 0981355254 |

| Datos de la Obra | |
|------------------------------------|---|
| Título | El turismo y la incidencia en el desarrollo microempresarial de artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura. |
| Autora | Geovanna Patricia Benavides Acosta |
| Fecha: | |
| Solo para trabajos de grado | |
| Programa: | Pregrado Posgrado |
| Título por el que opta: | Ingeniera en Economía Mención Finanzas |
| Asesor/Director: | Eco. Rubén Santacruz |

2. Autorización de Uso a Favor de la Universidad

Yo, Benavides Acosta Geovanna Patricia, con cédula de identidad N° 1003192695, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior artículo 144.

3. Constancias

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los.....días del mes de.....de 2013

La Autora: (Firma).....

Nombre: Geovanna Benavides.

C.C.: 1003192695

Aceptación:

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Benavides Acosta Geovanna Patricia**, con cédula de identidad N° **1003192695**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **EL TURISMO Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL DE LAS ARTESANÍAS EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniera en Economía Mención Finanzas en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Benavides Acosta Geovanna Patricia

Cédula: 1003192695

Ibarra, a los.....días del mes de.....del 2013.

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un profundo agradecimiento primeramente a Dios que me ha permitido alcanzar este objetivo en mi vida profesional, a mi madre, a mi abuelita y demás familiares por todo el apoyo que me brindaron durante mis estudios y en el proceso de este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte por haberme brindado a lo largo de estos años de estudio los conocimientos necesarios para llegar a ser un excelente profesional, de manera especial a mi asesor Economista Rubén Santacruz, quien me sustentó en forma incondicional, el desarrollo del presente trabajo de grado.

Y por otra parte a mis queridos amigos, que supieron ayudarme totalmente y brindarme todo el apoyo necesario en la culminación de mi proyecto.

DEDICATORIA

Con un infinito agradecimiento dedico este trabajo de grado a mi madre la Señora Irma Acosta, que con gran sacrificio, me apoyo incansablemente en la culminación de mi carrera con éxito.

A mi abuelita Señora Blanca Cabezas que con sus consejos y con su apoyo constante, supo ayudarme a lo largo de mi carrera profesional.

No por último es menos importante dedicar a una persona que es sumamente especial, que tuvo la paciencia y la perseverancia de apoyarme en la cúspide de mi profesionalización me refiero a mi esposo Alexander Chávez.

Con cariño:

Geovanna Benavides.

PRESENTACIÓN

La tesis que se pone a consideración está conformada por cuatro capítulos, que en su conjunto conforman el trabajo de Grado en Investigación.

En el Capítulo I, el Problema de Investigación, se precisa información sobre el turismo que tiene la parroquia de San Antonio de Ibarra y sus artesanías, de sus antecedentes, de cómo está conformada la parroquia y sus barrios, entre otros aspectos que forman parte de las costumbres populares.

En el Capítulo II, que hace mención al Marco Teórico, contiene información secundaria (bibliográfica y documental), y abarca temas relacionados con la temática de estudio; en este caso sobre el sector turístico hasta llegar a la importancia y clasificación del turismo, luego se menciona a las Microempresas, clasificación, importancia culminando con las artesanías definiéndolas del mismo modo. De igual manera se presenta el posicionamiento personal, que refleja el criterio de la investigadora para finalizar con el glosario de términos.

En el Capítulo III, o Metodología de la Investigación, indica el diseño, tipo y enfoque de la investigación, así como la determinación de las unidades de estudio, de igual manera muestra el proceso técnico que tuvo el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo IV, está orientado por la Presentación y Análisis de los Resultados, en donde se destaca la recolección de información de las fuentes primarias, además en este capítulo se presenta la respectiva contrastación de los resultados, los que permiten alcanzar los objetivos planteados.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| RESUMEN EJECUTIVO | ii |
| EXECUTIVE SUMMARY | iii |
| AUTORÍA..... | iv |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR..... | v |
| AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE | vi |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE..... | viii |
| AGRADECIMIENTO | ix |
| DEDICATORIA | x |
| PRESENTACIÓN..... | xi |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | xii |
| LISTA DE CUADROS | xv |
| LISTA DE GRÁFICOS | xvi |
| LISTA DE FÓRMULAS | xvi |
| CAPITULO I..... | 17 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 17 |
| 1.1. Antecedentes del Problema | 17 |
| 1.2. Determinación del Problema..... | 21 |
| 1.3. Objetivos | 22 |
| 1.3.1. Objetivo General | 22 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 22 |
| 1.4. Preguntas de Investigación..... | 23 |
| 1.4.1. Pregunta General..... | 23 |
| 1.4.2. Preguntas Específicas..... | 23 |
| 1.5. Justificación..... | 24 |
| CAPITULO II..... | 26 |
| 2. MARCO TEÓRICO..... | 26 |
| 2.1. Teoría Base..... | 26 |
| 2.2. Turismo | 26 |
| 2.2.1. Historia del Turismo..... | 27 |

| | | |
|--------------------|--|----|
| 2.2.2. | Importancia del Turismo | 28 |
| 2.2.3. | Objetivos del Turismo | 29 |
| 2.2.4. | Clasificación del Turismo. | 29 |
| 2.3. | El Turista..... | 32 |
| 2.3.1. | Comportamiento del Turista..... | 32 |
| 2.3.2. | Necesidades del Turista. | 34 |
| 2.4. | Empresa..... | 36 |
| 2.4.1 | Empresa Familiar | 36 |
| 2.4.2 | Microempresa | 37 |
| 2.4.3 | Importancia de la Microempresa. | 38 |
| 2.4.4 | Clasificación de las Microempresas..... | 38 |
| 2.4.5. | Microempresa Artesanal | 39 |
| 2.5. | Tipos de Artesanía..... | 40 |
| 2.6. | Clasificación de Artesanía..... | 41 |
| 2.7. | Turismo en el Ecuador..... | 42 |
| 2.8. | Turismo en la Provincia de Imbabura..... | 43 |
| 2.9. | Pasión por las Artesanías | 44 |
| 2.10. | El Arte y Religión en un solo Lugar..... | 45 |
| 2.11. | Definiciones Conceptuales de Términos..... | 46 |
| CAPÍTULO III | | 60 |
| 3. | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN..... | 60 |
| 3.4. | Diseño, Tipo y Enfoque de Investigación. | 60 |
| 3.4.5. | Diseño de la Investigación | 60 |
| 3.4.6. | Tipo de Investigación..... | 60 |
| 3.4.7. | Enfoque de la Investigación..... | 60 |
| 3.2 | Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación..... | 61 |
| 3.2.1. | Métodos | 61 |
| 3.2.2. | Técnicas | 61 |
| 3.2.3. | Instrumentos | 62 |
| 3.3. | Población y Muestra..... | 62 |
| 3.3.1. | Turistas que visitan la parroquia. | 63 |
| 3.3.2. | Microempresas. | 63 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.3. Determinación de la Muestra..... | 64 |
| 3.4. Análisis de Validez y Confiabilidad de los Datos..... | 65 |
| 3.5. Procedimiento para la Elaboración de la Investigación..... | 65 |
| 3.6. Variables Diagnósticas..... | 66 |
| 3.6.1. Indicadores | 67 |
| 3.6.1.1. Microempresa..... | 67 |
| 3.6.1.2. Contribución del turismo en el desarrollo microempresarial. ... | 67 |
| 3.6.1.3. Necesidades y Expectativas del Turista. | 67 |
| 3.6.1.4. Características del Servicio de los Microempresarios. | 67 |
| 3.7. Matriz de Relación | 68 |
| CAPÍTULO IV..... | 69 |
| 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS. | 69 |
| 4.1. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra..... | 70 |
| 4.2. Encuesta dirigida a los microempresarios de la parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura. | 80 |
| 4.3. Contrastación de los Resultados con las Preguntas de Investigación..... | 92 |
| 4.3.1. ¿Cuál es la estructura y número de microempresas existentes en la parroquia San Antonio de Ibarra? | 92 |
| 4.3.2. ¿Cuál es el grado de incidencia que tiene el turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra?..... | 95 |
| 4.3.3. ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra? | 101 |
| 4.3.4. ¿Cuáles son las características y elementos para el diseño del servicio que se ofrece en el sector?..... | 106 |
| 4.3.5. ¿Cuál es la situación actual del Turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra, en aspectos demográficos y socioeconómicos?..... | 115 |
| CONCLUSIONES | 123 |
| RECOMENDACIONES..... | 125 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 127 |

LISTA DE CUADROS

| | |
|--|-----|
| Cuadro N° 1: Actividades Económicas..... | 19 |
| Cuadro N° 2: Barrios Turísticos de San Antonio | 20 |
| Cuadro N° 3: Turismo en la parroquia..... | 70 |
| Cuadro N° 4: Principal Atractivo Turístico. | 71 |
| Cuadro N° 5: Frecuencia con que visitan la parroquia..... | 72 |
| Cuadro N° 6: Medios Publicitarios..... | 73 |
| Cuadro N° 7: Cultura Histórica. | 74 |
| Cuadro N° 8: Precios de venta de artesanías. | 75 |
| Cuadro N° 9: Importancia del Turismo. | 76 |
| Cuadro N° 10: Aspectos que mejoraría la atención al turista..... | 77 |
| Cuadro N° 11: Gastronomía..... | 78 |
| Cuadro N° 12: Mantenimiento de Vías..... | 79 |
| Cuadro N° 13: Poseen Organigrama Funcional. | 80 |
| Cuadro N° 14: Personal. | 81 |
| Cuadro N° 15: Principales Funciones de los trabajadores. | 82 |
| Cuadro N° 16: Capital para iniciar e negocio. | 83 |
| Cuadro N° 17: Actividad Económica | 84 |
| Cuadro N° 18: Inversión en las Microempresas | 85 |
| Cuadro N° 19: Artesanías que brinda. | 86 |
| Cuadro N° 20: Elaboración. | 87 |
| Cuadro N° 21: Principales Clientes..... | 88 |
| Cuadro N° 22: Control de Calidad..... | 89 |
| Cuadro N° 23: Características de las Artesanías..... | 90 |
| Cuadro N° 24: Poseen Organigrama Funcional..... | 92 |
| Cuadro N° 25: Actividad Económica | 95 |
| Cuadro N° 26: Inversión en las Microempresas | 96 |
| Cuadro N° 27: Personal. | 96 |
| Cuadro N° 28: Turistas y Microempresarial | 97 |
| Cuadro N° 29: Turismo en la parroquia..... | 101 |
| Cuadro N° 30: Principal Atractivo Turístico..... | 102 |
| Cuadro N° 31: Medios Publicitarios..... | 103 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro N° 32: Precios de Venta de Artesanías. | 104 |
| Cuadro N° 33: Aspectos que mejoraría la atención al turista. | 105 |
| Cuadro N° 34: Estructura de Servicios de la Parroquia. | 107 |
| Cuadro N° 35: Población de San Antonio de Ibarra. | 116 |
| Cuadro N° 36: PEA | 117 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 1: Turismo en la parroquia. | 70 |
| Gráfico N° 2: Principal Atractivo Turístico | 71 |
| Gráfico N° 3: Frecuencia con que visitan la parroquia. | 72 |
| Gráfico N° 4: Medios Publicitarios. | 73 |
| Gráfico N° 5: Cultura Histórica. | 74 |
| Gráfico N° 6: Precios de venta de artesanías. | 75 |
| Gráfico N° 7: Importancia del Turismo. | 76 |
| Gráfico N° 8: Aspectos que mejoraría la atención al turista. | 77 |
| Gráfico N° 9: Gastronomía. | 78 |
| Gráfico N° 10: Mantenimiento de Vías. | 79 |
| Gráfico N° 11: Poseen Organigrama Funcional. | 80 |
| Gráfico N° 12: Personal. | 81 |
| Gráfico N° 13: Principales Funciones de los trabajadores. | 82 |
| Gráfico N° 14: Capital para iniciar el negocio. | 83 |
| Gráfico N° 15: Actividad Económica | 84 |
| Gráfico N° 16: Inversión en las Microempresas. | 85 |
| Gráfico N° 17: Artesanías que brinda. | 86 |
| Gráfico N° 18: Elaboración. | 87 |
| Gráfico N° 19: Principales Clientes. | 88 |
| Gráfico N° 20: Control de Calidad. | 89 |
| Gráfico N° 21: Características de las Artesanías. | 90 |
| Gráfico N° 22 Nivel de Turistas y Microempresarial. | 98 |
| Gráfico N° 23: Estructura de Mercado. | 114 |
| Gráfico N° 24: Actividades Económicas de la Parroquia. | 118 |

LISTA DE FÓRMULAS

| | |
|--|----|
| Fórmula N° 1 Cálculo de la Muestra | 64 |
|--|----|

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

“El turismo y la incidencia en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura”.

1.1. Antecedentes del Problema

Según (www.sanantonio.gob.ec, 2011)

“La actividad artesanal de San Antonio comenzó en 1880 con la creación del Liceo Artístico, una especie de escuela – taller que impartía conocimientos y práctica en pintura, escultura, tallado y carpintería. En la década de 1950 aparecen figuras costumbristas diversificándose la producción para consumo de los visitantes”

La parroquia San Antonio de Ibarra, patrimonio cultural y artístico conocida como también “La cuna de arte”, se encuentra ubicado a 5.50 kilómetros de la ciudad de Ibarra perteneciente a la provincia de Imbabura y a 174 de la capital ecuatoriana; su extensión oscila entre 2958.26 hectáreas.

Sus habitantes según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 afirman que San Antonio de Ibarra tiene una población de 17.522 habitantes, la cabecera parroquial tiene coordenadas geográficas 0° 20'08” de latitud Norte y 78°10' 09” de longitud Oeste.

San Antonio de Ibarra limita al norte con la parroquia de Imbaya y parte con la parroquia San José de Chaltura, al Oeste con la parroquia San

Francisco de Natabuela y al Sur con las parroquias la Esperanza, San Pablo de Otavalo y al Este con la ciudad de Ibarra.

Según (www.turismo.gob.ec/, 2013)

“La provincia de Imbabura es considerada como un territorio turístico por sus paisajes de inigualable belleza, pero además es el lugar propicio para la elaboración de artesanías empezando por Otavalo el Valle del amanecer, el corazón de la provincia de Imbabura, es cultura, arte, artesanías, costumbres y tradiciones. Famoso por el mundialmente mercado indígena. Sus hermosos paisajes, montañas, lagos, lagunas, cascadas, su majestuoso Lechero, cobijan esta laboriosa ciudad, y como no su gastronomía que llama a degustar a todo aquel que la visita”

Pues San Antonio de Ibarra es un pueblo lleno de costumbres, tradiciones y culturas considerándose un atractivo turístico debido a su potencial turístico, ofreciendo a sus visitantes varios lugares donde pueden apreciar y admirar los diferentes productos artísticos demostrando la belleza, pasión y amor que representan sus trabajos, a través de sus exposiciones, además de poseer una gran belleza escénica de flora y fauna.

Según (www.turismo.gob.ec/, 2013)

Los servicios turísticos que oferta la provincia de Imbabura, generan más de 2.400 puestos de trabajo en 451 establecimientos, de los cuales un 57% pertenecen a Ibarra, Otavalo un 32%, el 11% restante se reparte en el resto de cantones. De todos los establecimientos, un 50% son parte del servicio de comidas y bebidas, un 32% corresponde alojamiento, un 8% a establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento; un 5% a

transporte turístico y de pasajeros, un 4% agencias de viaje y un 1% a materiales de promoción y divulgación turística. En la ciudad de Ibarra hay 257 establecimientos que brindan servicios turísticos.

A simple vista se puede afirmar que San Antonio se ha formado en el transcurso de los siglos en una parroquia sumamente turística debido a las diferentes actividades turísticas y artesanales con la que cuenta la parroquia.

El turismo en la parroquia de San Antonio se sustenta principalmente de los turistas locales, y de los habitantes de la parroquia como tal los artesanos de la misma, en especial por su exposición artística y eventos culturales organizados por los Gobiernos de la parroquia, en temporadas altas; por feriados, competencias bienales, por sus fiestas religiosas, en semana santa la exposición de artesanías religiosas, en sus fiestas tradicionales.

San Antonio se encuentra dedicado en su totalidad al tallado de madera siendo su principal fuente de ingreso la elaboración de artesanías en diferentes formas, por lo cual esta actividad artesanal empezó hace muchos años atrás por hábiles artesanos, que creaban con sus manos mágicas y bellas obras de arte en esculturas de imágenes religiosas, que con el paso del tiempo se fueron innovando hasta llegar a ofrecer hoy por hoy una variedad de mueblería en todo los estilos.

Cuadro N° 1: Actividades Económicas

| Actividad Económica principal | Mercado habitual al que se destina | Importancia para la población. |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Producción Artística Artesanal | Local-Nacional-Internacional | 1 |
| Producción Agrícola | Ibarra | 2 |
| Comercio | Distribución provincial | 3 |
| Textil | Distribución provincial | 4 |
| Servicios | Local-Nacional-Internacional | 5 |

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Fuente: www.sanantonio.gob.ec

Cuadro N° 2: Barrios Turísticos de San Antonio

| | |
|---|--|
| Tanguarín | Atractivos Eco turísticos camino al Imbabura, Puente amarillo, Capilla Jesús del Gran Poder. Sus pobladores se dedican a la Agricultura, Arte, Artesanías. |
| Pucahuayco | El barrio Pucahuayco es una quebrada roja, hace 50 años, sus fiestas religiosas esta las del niño Jesús en Enero, el aniversario de Monseñor Leónidas Proaño en la última semana de Agosto. |
| Comunidad de Guayllabamba | Guayllabamba posee una leyenda en la cual tiene una piedra encantada, tras de la escuela de la loma; cuentan que antes existía una hacienda y con el pasar del tiempo el dueño murió, el viernes santo la piedra se abre y le ven al dueño de la hacienda salir en la mula negra, recorrer e ingresa por la piedra. |
| San Miguel de Bellavista | Los atractivos turísticos con los que cuenta Bellavista son el Mirador de Ibarra, convento de las madres carmelitas descalzas, y la Iglesia del Barrio sus pobladores se dedican a la agricultura. Arte y artesanías. |
| San Vicente de Ferrer | Fundado el barrio el 12 de mayo de 1952 por la comunidad Dominicana. Sus fiestas religiosas son el 5 de abril, fiesta de la Virgen del Quinche, el 21 de Noviembre, Fiesta del Divino Niño el 20 de Julio. |
| La Merced de Chorlaví | Los atractivos turísticos son el agroturismo, las piscinas de Chorlaví, junto al río Chorlaví, sus pobladores se dedican a la agricultura, ganadería, comerciantes, artesanos, además que trabajan en turismo y hotelería. |
| Barrio la Cruz | El nombre de Cruz proviene de una piedra símbolo en forma de cruz, que señalaba el cruce de caminos. Las fiestas religiosas don el 3 de Mayo fiesta de la Cruz, y el 21 de Noviembre fiesta de la Virgen del Quinche. Sus atractivos turísticos son el Mirador de la Parroquia, Área ecológica el Dique, Puente del Ferrocarril. |
| Compañía de Jesús | Su principal Atractivo Turístico es el Cerro Imbabura. |
| Barrio Los Soles | Las costumbres tradicionales que representan a este barrio son la fabricación de castillos, voladores, la Fiesta de San Juan, San Pedro. Su principal atractivo turístico es el centro ceremonial de la adoración al Sol. |
| Barrio Santo Domingo de San Antonio. | Sus leyendas cuentan de la Caja Ronca, Espíritus en Procesión, los atractivos turísticos con los que cuenta son el molino de agua en la Hacienda de la Palestina. |

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Fuente: www.sanantonio.gob.ec

1.2. Determinación del Problema.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, ya que se ha puesto mayor énfasis en este aspecto, debido a que la principal fuente de ingreso hoy por hoy es el turismo, por lo que cada vez se van mejorando los aspectos de inversión por parte de las autoridades, para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador, a veces repetida y otras desconocidas, en muchos países.

Según (OPTUR, 2013)

“Se estima que hasta el mes de marzo del 2013 el número de turistas que visitaron Ecuador aproximadamente es de 113.361 extranjeros, comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes, pues en marzo del 2012 ingresaron un total de 96.975 visitantes”

Las principales causas que afectan el turismo en la parroquia de San Antonio son: La falta de información específica por parte de las entidades de control, no se podrá planificar el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo y conlleve a una planificación en base a la cantidad de turistas que ingresan a la parroquia de San Antonio y piensan en volver a la misma y no cause daños sociales, económicos y ambientales.

Esto traería efectos como: problemas productivos y desorden en el engranaje turístico, una interculturalidad negativa de visitantes y pobladores, problemas ambientales, exceso de vehículos en el área, contaminación ambiental, aumento desechos por parte de los turistas, por los entes productivos y pobladores de la zona, problemas de transporte público, en incremento de la inflación y empleo estacional.

Se debe buscar una solución al problema y planificar a corto o mediano plazo, ya que si no hay control desde el comienzo se tendrá un turismo incontrolable, desorden en el lugar turístico, personas sin empleo fijo y aumento de desempleo. Además de buscar las mejoras agropecuarias y las posibles iniciativas de agroindustrias que pueden incluir artesanías.

Esto perjudicaría la soberanía alimentaria y el buen vivir, insatisfacción del servicio de transporte, malestar y problemas respiratorios a las personas y a los visitantes también, no aprovechar la sustentabilidad de las cuencas hidrográficas de la provincia, no heredar la flora y fauna para las generaciones futuras.

Desconociendo que productos, servicios y lugares turísticos tiene la misma, privando a la población con un turismo descontrolado, por ello no habrá sostenibilidad y sustentabilidad para potenciar el turismo y el desarrollo microempresarial de artesanías de la parroquia. Para asentar bases para un futuro mejor y como también para el bienestar de la población.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Realizar un diagnóstico situacional del turismo que tiene la parroquia de San Antonio de Ibarra, en aspectos demográficos y socioeconómicos.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Establecer la estructura y número de microempresas artesanales existentes en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

- ✓ Determinar el grado de incidencia que tiene el turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra.
- ✓ Conocer las necesidades y expectativas de los turistas al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra.
- ✓ Fijar las características y elementos que ofrecen los microempresarios para el servicio que brindan en el sector.

1.4. Preguntas de Investigación.

1.4.1. Pregunta General

¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra, en aspectos demográficos y socioeconómicos?

1.4.2. Preguntas Específicas.

- ✓ ¿Cuál es la estructura y número de microempresas existentes en la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ✓ ¿Cuál es el grado de incidencia que tiene el turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ✓ ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra?
- ✓ ¿Cuáles son las características y elementos que ofrecen los microempresarios para el servicio brindan en el sector?

1.5. Justificación

San Antonio de Ibarra se ha formado principalmente por un gran referente artístico y artesanal del norte del país, ofreciendo una gran variedad de artesanías en diferentes géneros, realizando importantes exposiciones artesanales como bienales y arte religioso de todo el Ecuador, reuniendo a distintos artistas del país y del extranjero, de esta forma participando en diferentes actos y exponiendo todo su talento a nivel nacional como también internacional.

La presente investigación se realizó con el objeto de evidenciar como ha venido repercutiendo el turismo en el desarrollo microempresarial en la parroquia de San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura, ya que no se han elaborado estudios o evaluaciones del tema en la parroquia, de tal manera que es importante, porque el turismo es un sector potencial para mejorar el nivel de vida y el desarrollo microempresarial de los habitantes.

En base a la obtención de datos mediante una investigación de campo, estos serán de interés para otros investigadores, estudiantes, autoridades de la parroquia como también habitantes de la misma, para que conozcan y se interesen por la realidad del entorno, además para dar soluciones a los problemas que aquejan a los pobladores y visitantes.

Se realizó un diagnóstico en el sector turístico de la parroquia, para brindar un mejor servicio a sus visitantes y habitantes en general con una información actualizada, oportuna y confiable en la incidencia del turismo de la parroquia y de sus artesanías, de igual manera se espera que los datos de este estudio serán ampliamente utilizados, ya que constituyen un instrumento de base para futuros investigadores, instituciones nacionales, regionales y locales como los Ministerios de Turismo y Cultura, la Municipalidad de Ibarra, el Gobierno Provincial de Imbabura, Municipal y parroquial de San Antonio.

Y es original debido a que se ha revisado, investigado en las Universidades del sector, gremio de artesanos y no se ha encontrado un tema de esta naturaleza, por tanto los aportes serán por parte de la investigadora basados en la investigación de campo en el lugar mismo de los hechos.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría Base.

El presente trabajo de investigación se titula “El turismo y la incidencia en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura”; y para facilitar la exposición de criterios, se lo dividió en tres grandes temas: el primero sobre el sector turístico, el segundo sobre las empresas y microempresas, finalmente el tercero que trata acerca de los lugares turísticos de la parroquia, que se hallan enmarcadas dentro del tema propuesto.

2.2. Turismo

Según (GURRIA DI-BELLA, Manuel, 2007) en la Introducción al Turismo,

“El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura”

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la realización de sus deseos, al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, y siendo de gran importancia para el sector que da a conocer su entorno cultural y biodiversidad que posee.

2.2.1. Historia del Turismo.

Según (Quesada Castro, Renato, 2010) En su libro Elementos del Turismo.

“Uno de los aspectos más importantes, para conocer el significado del turismo, en su historia, pues por su carácter multidisciplinario, así como por los orígenes, la evolución y las numerosas relaciones con el quehacer humano, a través de los tiempos, hacen de esta actividad un producto de reciente concepción, pero que se sustenta en todo lo que el hombre ha hecho en su acontecer histórico.

Aunque el turismo es un fenómeno sociocultural y económico muy reciente en la historia de la humanidad, los viajes y el disfrute de lo que la naturaleza dispone y de lo que el hombre ha realizado, es muy antiguo, ya que desde tiempos inmemorables se ha viajado con el objeto de conocer otros sitios y personas distintas”

La historia del turismo como tal nace en tiempos históricos con el desplazamiento del hombre a diferentes sitios del mundo, conociendo y experimentado nuevos lugares, a personas distintas, con diferentes lenguas y religiones, permitiendo conocer costumbres, religiones, naturaleza y climas diferentes.

Por lo cual permitiéndole al hombre, por medio del turismo la realización de diferentes formas y maneras de viajar de un lugar a otro, existiendo hoy en día, diferentes formas de transportarse de un territorio, y cada vez volviéndose más fácil su movilización y la frecuencia de conocer nuevos mundos.

2.2.2. Importancia del Turismo

Según (Quesada Castro, Renato, 2010) En su libro Elementos del Turismo.

“El principal argumento del porque hay turismo, es porque existen personas que viajan, pues el puesto que ocupa el hombre en su devenir viajero, origina una combinación de factores y de condiciones, que de no ser satisfechas, no harían posible su traslado y permanencia en otro lugar distinto a aquel en donde reside y sin ello, no acontece este fenómeno que es el turismo.

Para que una persona pueda emprender un viaje, es de mucha importancia que le permitan llevar a cabo su propósito, el que, así mismo, no es igual para todos, pues que en cada viaje priva lo que cada quien es como potencial consumidor turístico, o sea que las razones y motivaciones de un viaje y de quienes lo realizan son diferentes, pero aunque similares en su origen, la percepción y experiencia que se obtenga en este, tiene un significado único y particular para toda persona”

El turismo como tal es de mucha importancia ya que brinda la oportunidad tanto al turista como a los pueblos menos afortunados en su economía, brindar mayores oportunidades para invertir recursos, puesto que existen personas que viajan con un propósito, que es el de satisfacer sus necesidades como consumidor turístico, y a la vez experimentar nuevas aventuras turísticas.

El Turismo da oportunidades concretas para que las naciones no muy industrializadas recuperen su lugar como abastecedoras de mercado internacional de turismo. Por ello se tienen claros indicios de la oferta y

demanda turística, presentándose incluso, dificultades respecto a elegir dónde y cómo extender los servicios turísticos.

2.2.3. Objetivos del Turismo

Según (Anton Clavé, Salvador, 2007) En su libro la construcción social del espacio turístico.

- a. Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental.
- b. Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- c. Establecer acciones de apoyo para perpetuar el patrimonio cultural histórico y natural del área.
- d. Formular un manual de ventas de productos y servicios turísticos.
- e. Diseñar una estrategia de mercadeo y comercialización del producto turístico.
- f. Elaborar planes de capacitación en temas del área de turismo.
- g. Diseño de programas para la sensibilización en el tema de turismo sostenible en comunidades, municipalidades e instituciones públicas.

2.2.4. Clasificación del Turismo.

Según (Quesada Castro, Renato, 2010) En su libro Elementos del Turismo se clasifica al turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en: cultural, de aventura,

diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, y vacacional.

a. Turismo de Inversión.

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,...) para adecuar la oferta turística a la demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza,...) para que sean agradables para el turista.

b. Turismo Vacacional.

Son unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica.

c. Turismo de Salud.

Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza.

d. Turismo de Aventura.

Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, escalada de cerros, montañas, etc.)

e. Turismo Cultural.

Gente que se desplaza para conocer hitos artísticos o históricos.

f. Turismo religioso.

Basado en actos de fe u ofrendas de las personas que dan lugar a manifestaciones que llamamos peregrinación, romería, procesión.

g. Turismo de Negocios.

Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.

h. Turismo industrial

Es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos.

En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.

La clasificación del turismo es muy amplia ya que depende de varios puntos de vista que se lo mire, pues existen muchas formas de realizar turismo sea por negocios, diversión, descanso, trabajo o simplemente de vacacionar y conocer lugares diferentes y salir de la rutina diaria que tiene cada persona.

Existen muchas formas de hacer turismo y recorrer el mundo, país o región dependiendo de su estabilidad y disponibilidad de tiempo.

2.3. El Turista

(GURRIA DI-BELLA, Manuel, 2007), en la Introducción al Turismo,

“Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración”.

Turista es toda persona sin distinción de razas que realiza turismo a un lugar distinto al que se encuentre, además de las actividades económicas que realiza con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores.

2.3.1. Comportamiento del Turista.

(GURRIA DI-BELLA, Manuel, 2007) En la Introducción al Turismo,

El turista, al sentir la repercusión de otras culturas, más o menos avanzadas que la suya, propicia un mejor conocimiento de su realidad, de su nivel cultural y posiblemente despierte su interés por un mejoramiento personal: aprender un idioma, estudiar la historia de otros pueblos, comprender el arte antiguo o contemporáneo.

El comportamiento del Turista depende de las actividades turísticas que realiza con el turismo ya que debe ser acorde al lugar que visite, ahora que son motivados por los cambios climáticos de cada región, además que el lugar o sitio debe tener características que lo hagan atractivo e

interesante para el turista, dando a conocer todo lo que sea de interés para el viajero que incursiona a nuevos lugares turísticos.

✓ **Atractivos Turísticos.**

(DAHDA, Jorge, 2006) Con en el libro los Elementos del Turismo.

“Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denomina atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención”.

Todo puede presentarse de manera mixta, además de que muchos de estos atractivos requieren de la intervención del ser humano para su conservación, mantenimiento y accesibilidad. Dentro de estos atractivos se puede considerar al clima en general, ya que muchos desplazamientos se hacen por esta razón, ya que el clima depende mucho para disfrutar de una mejor diversión y relajamiento para el turista.

✓ **Producto Turístico**

Según (DE BORJA SOLÉ, Luis, 2000) En su libro el Consumidor Turístico.

“Es un conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados según que el cliente-turista solicite una parte o un todo heterogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la presencia del cliente en el marco de una zona turística receptiva y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador”

El producto Turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino, tal como el turista lo requiera, ya que también compra la combinación de actividades. Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino. Para facilitar su permanencia en lugares distantes de lo habitual y así lograr una verdadera satisfacción de necesidades.

2.3.2. Necesidades del Turista.

Según (VALDES PELAEZ, Luis, 2002) En su libro Turismo y promoción de destinos turísticos.

“Un turista cuyas necesidades sociales son altas, tendrán expectativas relativamente elevadas con respecto a los servicios auxiliares de un negocio de turismo rural, buen acceso, facilidades de aparcamiento, abundante información sobre la zona, además de actividades complementarias”

Las necesidades y deseos son los que determinan las motivaciones, que pueden ser positivas y negativas inclinaciones a hacer algo, por lo que la imagen del destino y el comportamiento del turista es la razón que lo impulsa a realizar el viaje turístico. Para entender la motivación turística es ver al viaje vacacional como un satisfactorio de necesidades y deseos que tienen los viajeros

Las motivaciones para un viaje de ocio incluyen factores que empujan a estar relacionados con el entorno doméstico; como el descanso del trabajo, salida de la rutina, o una tregua para el aburrimiento de todos los días; y factores que tiran a estar relacionados con los estímulos de nuevos lugares y las atracciones de los destinos.

✓ **Oferta y Demanda Turística.**

Según (Universidad Rey Juan Carlos, 2008) En su libro Turismo Cultural y Medio Ambiente en destinos Urbanos menciona:

“Por el lado de la oferta define al turismo como un modelo que se puede considerar como una gama de individuos, negocios, organizaciones y lugares que se combinan de alguna manera para ofrecer una experiencia de viaje”

“Por el lado de la demanda el turismo se refiere a las experiencias vividas en diferentes lugares y la interacción que se desarrolla en esos destinos, por lo tanto en el turismo coinciden las características de la oferta y la demanda, con las teorías del tiempo libre y del ocio”

Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, se considera que el viajero o turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.

El turista requiere que se le pueda proporcionar en el sitio al cual se desplaza, ponerlos a su alcance, lo que constituye un complejo sistema en el cual interviene un gran número de subsistemas, cuyos factores son racionalmente controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico, como en lo moral, la oferta con la demanda.

El turismo se regula por medio de dos elementos, tales como la oferta y la demanda, sea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta; por otro lado si ya existe una oferta de servicios, como, hoteles, playas, espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de esos servicios y por lo que los turistas estas

dispuestos a comprar o a visitar los lugares dependiendo de su poder adquisitivo

Es preciso que desde el proceso de planeación haya balance entre los dos elementos oferta y demanda, ya que por medio de ello nos permite comprender los problemas del turismo y sus adecuadas soluciones.

2.4. Empresa

Según (FERNANDEZ PIRLA, JM, 2006) En su libro Economía y Gestión de la Empresa menciona:

“La empresa es ante todo la actividad económica de producción. Su función es crear o aumentar la utilidad de los bienes, en orden a satisfacer las necesidades y fines humanos. La empresa es también una realidad social, ya que en ella se encuentran grupos de hombres organizados para el proceso productivo, los cuales perciben rentas por su trabajo”

La empresa es una unidad productora básica del sistema económico capitalista es un tipo de organización económica que se dedica a la industria o a los servicios, además que se encuentra también formada por grupos de hombres y mujeres organizados para la realización de algún proceso productivo y por lo cual reciben una remuneración a cambio de su labor.

2.4.1 Empresa Familiar

Según (PÉREZ, José Javier, 2005) En su libro la Empresa Familiar menciona:

“Trata de empresas que pertenecen a una sola persona o a varias de ellas, en cuyo caso forman un grupo familiar o de parentesco y que, en ambos casos, tienen una intervención principal en la dirección de las mismas”

Las empresas familiares son conformadas principalmente por una sola persona o varias a la vez, siempre y cuando sean grupos familiares o tengan algún parentesco ya que también depende de la permanencia de dejar para futuras generaciones todo lo que se ha formado dentro de un negocio o empresa.

2.4.2 Microempresa

Según (VIZCARRA C, José Luis, 2010) En el Diccionario de Economía.

“La microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma”

La microempresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. Al formalizar su actividad a través de una empresa, el negociante cuenta con la posibilidad de generar una economía que sustente y satisfaga sus necesidades y por lo cual también brinde oportunidades de empleo hacia otras personas en caminos a fin en común que es de sacar adelante su negocio.

2.4.3 Importancia de la Microempresa.

Según (MUNGARAY, Alejandro, 2004) En su libro Lecciones de microeconomía para microempresas menciona:

“Una microempresa que opera en lo que se conoce como economía informal y que no cuenta con la información sistematizada como sucede en una empresa formal, es de gran importancia ya que permite la evaluación económica del desempeño empresarial”

A las pequeñas unidades económicas se las ha denominado de diversa manera: artesanía, pequeño comercio, pequeña industria, comerciantes minoristas o comercio informal. Por lo que se les denomina formalmente a todas esas unidades económicas con la categoría de microempresa.

Además la denominación de microempresa podría generar una mayor identidad y compromiso desde y hacia el sector. Adicionalmente, esta denominación favorecería que el sector sea considerado como parte del empresariado y no como sector marginal, rescatando y revalorando sus aportes al desarrollo económico y social del país.

2.4.4 Clasificación de las Microempresas.

Para entender de mejor manera, (QUESADA CASTRO, Renato, 2007) explica la clasificación de la microempresa de la siguiente manera:

a) Producción:

Son aquellas que transforman materias primas en productos elaborados, dentro de esta actividad se encuentra la elaboración de artesanías, basándose en la Ley de Fomento Artesanal.

Las microempresas de producción son las más importantes ya que son las que generan empleo productivo.

b) Comercio:

Son las que tienen como actividad la compra-venta de bienes y productos elaborados. Su actividad se reduce a la reventa de productos elaborados por las empresas de producción.

c) Servicios:

La cualidad de estas microempresas es el hecho de ser inmateriales, es decir de consumo inmediato, es una acción que busca llenar o satisfacer una necesidad.

Se puede entender de mejor manera que tal clasificación procede porque no todas las microempresas se dedican a la misma actividad económica, es decir unas se especializan en la producción, otras en el comercio, otras en los servicios y otras en actividades mixtas.

2.4.5. Microempresa Artesanal

Según (INSOTEC, 2009) En su libro Programas de micro y pequeñas empresas en el Ecuador.

“Pequeños patrimonios agrícolas o negocios artesanales explotados por una familia, con pocas posibilidades de cambio, crecimiento o mejora y con la única intención de subsistir económicamente y conservar el trabajo para alguno de sus hijos”

Las microempresas artesanales están dedicadas especialmente a ejercer trabajos pequeños o lo que se elaboran artesanalmente, es decir con

recursos propios y con sus propias manos, con la única intención de subsistir económicamente.

✓ **Artesano**

Según (TUROK, Marta, 2007) En su libro como acercarse a la artesanía.

“Un artesano es una persona que realiza labores de artesanía. Es artesano y pequeño productor de mercancías quien posee sus propios medios de producción y de existencia y vive de la venta del producto de su trabajo”

Un Artesano se caracteriza por usar materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. Cada una con materiales diferentes y que identifican el entorno de cada exponente: conchas marinas, algas, cuarzo, maderas específicas y muchas veces la tierra para la creación de cerámicas en objetos de gran necesidad. De esta manera la artesanía cual embajadora, refleja la identidad de cada región y promueve la cultura de cada pueblo viajando alrededor del mundo.

2.5. Tipos de Artesanía.

Según(<http://www.unet.edu.ve/unet2001/agrupaciones/amerindia/artesania.htm>, 2012).

a) Artesanía Indígena

Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos condicionados directamente por el medio ambiente, que constituyen expresión material de la cultura con unidad étnica para satisfacer necesidades sociales.

b) Artesanía Tradicional Popular.

Es la producción de objetos resultantes de la fusión de dos culturas la europea criolla, elaboradas por el pueblo en forma anónima, con dominio completo del material con elementos predominantes de la región, que constituyen expresión fundamental de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

c) Artesanía Contemporánea o Neortesanía.

Es la producción de objetos útiles y estéticos dentro del marco de los oficios, en cuyo proceso sincronizan elementos técnicos procedentes de otros contextos socioculturales tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna.

2.6. Clasificación de Artesanía.

a) Artesanía Artística.

Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos y la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

b) Artesanía Utilitaria

Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.

c) Artesanía Artística Utilitaria.

Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

2.7. Turismo en el Ecuador.

Según (www.turismo.gob.ec/, 2013).

El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte-Sur, otorgándole así una posición única en el mundo. Las Cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular.

El Ecuador se caracteriza por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola.

Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos). También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %).

En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos, lagos, y montañas.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza.

Solo como muestra de la increíble flora más de 10 mil especies de plantas existen en la Serranía ecuatoriana, 8 200 especies vegetales de la

Amazonia, de las que 2 725 pertenecen al grupo de las orquídeas y a las que se suman 600 especies nativas de la Región Insular. Así mismo Ecuador es dueño del 8% de las especies animales y 18% de las aves del planeta.

Con el fin de proteger espacios naturales el Estado ecuatoriano ha declarado la existencia de 10 parques nacionales, 14 reservas naturales y un refugio silvestre, todos protegidos por el gobierno.

El Ministerio de Turismo atribuye el incremento de visitas al empuje que dio el Gobierno a un plan de promoción turística en el exterior. Recuerda que en el último año se han instalado más de diez oficinas de promoción turística, que atienden la demanda en Europa, Estados Unidos y Suramérica

Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio junta cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

2.8. Turismo en la Provincia de Imbabura.

Según (INEC,IGM, 2012).

La Provincia de Imbabura tiene 398.244 habitantes, 195.000 habitantes urbanos y 135.000 habitantes rurales.

Imbabura tiene una superficie de 4.608.68 kilómetros cuadrados divididos en 6 cantones, además que posee sitios famosos aparte de Ibarra, Otavalo, y Cotacachi son la laguna de San Pablo cerca de Otavalo, las lagunas Yaguarcocha, Cuicocha.

2.9. Pasión por las Artesanías

Según (VITERI GARRIDO, Bolivar Alonso, 1989) En su libro Monografías de San Antonio de Ibarra menciona que:

“Su fama ha trascendido de las fronteras debido a la excelente calidad de las artesanías elaboradas en el lugar y a la gran cantidad de artistas que ha dado esta prodigiosa tierra como es la Parroquia San Antonio de Ibarra”

Uno de los factores que predominó para que esta población tenga la importancia que tiene, en lo que al campo artístico se refiere, es la creación de la Institución educativa Liceo Artístico Daniel Reyes, donde hasta el día de hoy se imparten conocimientos profundos en materia de pintura, escultura, tallado y carpintería.

Principalmente uno de los personajes más destacados de la población fue Daniel Reyes, quien por el año de 1868, después del terremoto de Ibarra, se inició como ayudante de las esculturas que vinieron de Quito a la Ciudad, y se dedicó a restaurar las valiosas piezas de arte de los templos y de las iglesias destruidas.

A lo largo de las principales calles de esta población, ubicada en la Panamericana Norte, justo antes de la entrada a la ciudad blanca de Ibarra se establecieron muchos locales que ofrecen la más variadas esculturas de madera e incluso, se exhiben muebles con los más caprichosos diseños. La fama de la calidad de estas ha llegado al

mercado exterior, ya que se destacan los materiales utilizados por los artistas lugareños, como los lienzos, la cerámica, la piedra.

Los objetos más vendidos son las figuras religiosas que llegan a crecer vivamente el arte de la colonia; muebles, estatuas, murales, esculturas clásicas, modernas, animales y diseños propios de cada autor.

La calidad del producto es excelente para exportación, los grandes almacenes hacen la adquisición de artesanías semi-elaboradas para darles el acabado final.

Para los amantes de la Naturaleza, San Antonio también está rodeado de paradisíacos lugares como hosterías, lagos, cascadas que forman parte del patrimonio turístico de la provincia de los lagos, como se conoce a Imbabura.

2.10. El Arte y Religión en un solo Lugar.

Según (Gobierno Provincial de Imbabura, 2011)

✓ Fiestas de las Lajas.

Se celebran el 15 de septiembre de cada año. La Virgen de las Lajas, pintada en una piedra, que se venera en el altar mayor de la iglesia principal del pueblo, fue encontrada en una carretera secundaria en el barrio de Pugacho, en donde hoy existe un hito recordatorio. Acuden muchos peregrinos; las vísperas se quema chamiza, hay juegos pirotécnicos, castillos, bailes, comidas típicas, bandas, etc.

Por lo que el Turismo incrementa notablemente en esta temporada debido a la afluencia de turistas locales, nacionales y también extranjeros.

✓ **Fiestas de la Parroquia de San Antonio.**

El 13 de Junio, día de San Antonio de Padua. Fiesta reciente, que más que religiosa es el reencuentro de los pobladores que viven lejos y que retornan esos días para visitar a sus amigos y familiares. Durante 15 días de festejos con exposiciones y concursos de arte, desfiles de bastoneras, carros alegóricos, comparsas, bailes típicos. Durante las vísperas no puede faltar la tradicional quema de la chamarasca (Chamiza), castillos, juegos pirotécnicos y toros populares.

✓ **Fiesta de la Cosecha.**

Después de la parcelación de las dos haciendas que ocupaban el territorio de toda la parroquia (década de los 40), los pobladores, dueños ya de sus tierras, celebran alborozados la recogida de las cosechas: maíz, trigo, cebada, habas, fréjol, etc. Se invita a amigos y familiares; se come abundante: gallina, cuy, etc., se bebe chicha de jora y finalmente se baila en las eras (lugar descubierto donde se reúne la cosecha) y luego la fiesta continúa en las casas.

2.11. Definiciones Conceptuales de Términos

✓ **Producto**

(BONTA, Patricio; FABER, Mario, 2002), autores del libro "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad", nos brindan la siguiente definición.

"El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos

físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización”

El producto es el punto central de la oferta que realiza toda empresa u organización, sea lucrativa o no a su mercado meta, para satisfacer sus necesidades y deseos, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue y a la vez cumplir con las expectativas de los consumidores.

✓ **Oferta**

Según (ZORRILLA ARENA Santiago, 2006) Diccionario de Economía,

“Cantidad de mercancías que pueden ser vendidas a los diferentes precios de mercado, por un individuo o por el conjunto de individuos de la sociedad. De ahí que puede hablarse de oferta individual o total de mercado”.

La Oferta es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que se puede ofrecer o ser vendidas a diferentes mercados o individuos, empresas u organizaciones para satisfacer necesidades, o a la vez quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.

✓ **Demanda**

Según (ZORRILLA ARENA Santiago, 2006) Diccionario de Economía

“La demanda se presenta como una función matemática de más variables, la cual mide la cantidad física de un bien económico, que se piensa en demanda para su adquisición a varios precios”

La Demanda es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar

establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad personal.

✓ **Empleo**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“Fuente de trabajo, ocupación que realizan las diferentes personas que componen la población económicamente activa de un país, se dice que existe pleno empleo, cuando hay suficientes fuentes de trabajo, para ocupar toda su fuerza de trabajo que quiera y esté dispuesta a trabajar”

El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución monetaria, denominada salario, por lo que se concuerda en las partes la fijación de horarios y contratación de personal.

✓ **Crecimiento Económico**

Según (DE ESPÍNOLA, José Ramon, 2007) En su libro Introducción a la economía: macroeconomía.

“Se define como la capacidad de producir cada vez más bienes y servicios, también se puede interpretar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es el resultado de un desplazamiento hacia afuera de la frontera de posibilidades de producción al aumentar las posibilidades de producción”

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y la producción en la economía, para mejorar la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

✓ **Desarrollo Económico**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“Proceso mediante el cual, los países pasan de un estado atrasado de su economía, a un estado avanzado de la misma. Este nivel es alcanzado dentro del desarrollo, representa mejores niveles de vida para la población en su conjunto”.

El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cantidad y atributos, para representar mejores niveles de vida para las poblaciones.

✓ **Desarrollo Microempresarial**

Según (RICOSA, Sergio, 2007); Diccionario de Economía,

“Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa”

El Desarrollo Microempresarial depende de las habilidades y destrezas tanto del microempresario como de su personal para el cumplimiento de metas y la innovación de productos haciendo productos originales para la satisfacción de necesidades de los consumidores

✓ **Precio**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía,

“Es el valor monetario en una unidad física de un bien económico. Es un término con el que se indica el valor de los bienes y servicios expresados en moneda”

El precio se encuentra determinado por las fuerzas que influyen en la demanda y oferta, así también es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio.

✓ **Productividad**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“El concepto de productividad está íntimamente ligado con el crecimiento económico de tal manera que el progreso de un país se determina, en buena parte por el mayor o menor grado de su productividad”.

La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

✓ **Publicidad**

Según (GARCÍA SÁNCHEZ, María Dolores, 2008) En su libro Manual de Marketing.

“La publicidad es un elemento del marketing que tiene por finalidad producir conocimiento para los consumidores con el objeto de crear demanda para el producto, reduciendo los costes de percepción y aportando un doble interés para el receptor”

La Publicidad es considerada como una de las más poderosas herramientas de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje, sea de un producto o servicio.

✓ **Promoción.**

Según (BASTOS BOUBETA, Ana Isabel, 2006) En su libro Promoción y publicidad en el punto de venta.

“Se puede definir como un conjunto de actividades de corta duración dirigidas a los distribuidores, prescriptores, vendedores y consumidores, orientadas al incremento de la eficacia y de la cifra de ventas, a través de incentivos económicos y propuestas afines”

La Promoción es la comunicación comercial que consistirá en el planteamiento de objetivos a corto plazo, tanto a los consumidores potenciales del producto o los canales de distribución del mismo, con el claro objetivo de incrementar la compra o la venta de productos.

✓ **Ingreso**

Según (MARTINEZ, Rafael, 2009) En su libro Manual de Contabilidad para PYMES.

“Ingreso es todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico”

Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.

✓ **Balanza de Pagos**

Según (TACSAN CHEN, Rodolfo, 2007) En su libro Comercio Internacional.

“La balanza de pagos es un registro de partida doble. Con ello se quiere decir que cuando se incorpora una partida de crédito o débito, se debe incorporar una partida de débito o crédito compensatoria. En las tres cuentas las suma de débitos y créditos totales deben ser iguales”

La Balanza de Pagos en si es la confrontación de los ingresos con los egresos totales de un país o una región, como resultado de las transacciones que se realizan en el extranjero durante un periodo determinado, además que es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo.

✓ **Artesanías**

Según (ROGEL, Carlos; VALDÉS, Caridad, 2011) En su libro Cultura popular y propiedad intelectual.

“La artesanías se produce exclusivamente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Su carácter especial se deriva de sus rasgos distintivos, que pueden ser utilitarios, estéticos, artísticos, creativos, de bases culturales, decorativas, funcionales, tradicionales, religiosas y socialmente simbólicas”

La artesanía en sí, se refiere al trabajo manual realizado por artesanos, que a su vez pueden ser utilizadas herramientas manuales para la elaboración de las mismas, pero siempre y cuando la mano del artesano se encuentre directamente en su elaboración, se puede llamar artesanía todo lo que es utilitario, artísticos creativos, religiosos, decorativos.

✓ **Feria**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“Es el acontecimiento comercial revestido de carácter religioso que se celebraba en la edad media y que permitió el desarrollo de la producción artesanal y comercial. Actualmente es un mercado que se establece periódicamente en un lugar para la venta y exposición de algún producto”.

Se entiende por feria a la exposición y venta, dar a promocionar productos o servicios en un lugar determinado, que puede tener una duración en el tiempo temporal, o anual y que generalmente abarca un tema o la comercialización de productos.

✓ **Comercialización**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean”

Por comercialización se entiende a las acciones que se realizan con el fin de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean y necesitan para su bienestar y satisfacción de necesidades.

✓ **Territorio**

Según (HIERNAUX, Daniel; LINDÓN, Alicia, 2006) Tratado de Geografía Humana.

“Territorio trata del espacio geográfico como recurso, y se basa en los procesos de proteger el medio ambiente. Lo que permite analizar las repercusiones de la organización y del funcionamiento social y económico sobre el espacio considerado”

El territorio trata de la situación geográfica como recurso, además de ser un poder político dentro de una sociedad determinada, buscando como objetivo principal asegurar la plena vigencia de los derechos esenciales, que tienen diferentes maneras de darse y materializarse por los individuos.

✓ **Recursos**

Según (RICOSA, Sergio, 2007) Diccionario de Economía.

“Los recursos naturales son aquellos elementos de la naturaleza que le sirven al hombre para satisfacer sus necesidades, como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros”

Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad, o a un individuo. También se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios.

✓ **Clima**

Según (GURRIA DI-BELLA, Manuel, 2007) Introducción al Turismo

“El clima abarca los valores estadísticos sobre los elementos del tiempo atmosférico en una región durante un período representativo: temperatura, humedad, presión, viento y precipitaciones, principalmente”

Entendemos por clima a aquel fenómeno natural que se da a nivel atmosférico y que se caracteriza por ser una conjunción de numerosos elementos tales como la temperatura, la humedad, la presión, la lluvia, el viento entre otros, al igual que las estaciones primaverales.

✓ **Flora**

Según (FRAUME, Nestor Julio, 2008) ABC Ilustrado de ecología y medio ambiente.

“La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático”

La flora son las diferentes especies vegetales que uno encuentra en una determinada región geográfica, como son, plantas la fauna también se dedica a preservar especies de flores o plantas silvestres y ayudar en su conservación y preservación de las mismas.

✓ **Fauna**

Según (FRAUME, Nestor Julio, 2008) ABC Ilustrado de ecología y medio ambiente.

“La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado”.

La fauna es el término que se utiliza para designar al conjunto de especies animales, por lo que puede existir diferentes clases como son la fauna marina y también la fauna terrestre que se desarrollan en una región geográfica determinada, y que llegaron a allí como consecuencia de uno de los varios períodos geológicos y a través de la historia y su evolución.

✓ **Servicios Básicos**

Según (QUESADA CASTRO, Renato, 2007) Elementos del Turismo.

“Los servicios básicos por lo general son obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda la colectividad, con el objeto

de suministrarle los servicios necesarios para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades sociales y económicas”

El acceso a los servicios básicos hacen posible tener vivienda digna para la población, tener condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las diferencias sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo, y con ello llevar a reducir las enfermedades y aumentar la calidad de vida de cada ser humano.

✓ **Necesidades Básicas**

Según (MCGUIRE, Michael, 2009) Descentralización para satisfacer necesidades básicas.

“Las necesidades básicas es una lista mínima que contiene los servicios básicos de educación, salud, nutrición, vivienda, agua y drenaje, por lo que una persona educada es más productiva y más capaz de ganar ingresos. La gente saludable no falta al trabajo. La gente alimentada no le falta energía, agua limpia, vivienda y alcantarillado por lo que mejora su salud, haciendo a la gente más capaz de aprender y producir”

Las necesidades básicas por lo general son todo lo que el hombre comparte y necesita para la supervivencia con el resto de seres vivos, además de todos los servicios básicos que necesita para vivir como son la educación, salud, nutrición, vivienda, agua y que por lo general son las más importantes para la satisfacción de las necesidades.

✓ **Mano de obra**

Según (SINISTERRA, Gonzalo; POLANCO, Luis, 2007) Contabilidad Administrativa.

“La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración de un producto, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos”

La Mano de Obra en el ámbito de la administración corresponde a toda la actividad remunerada de trabajadores que participan en algún proceso productivo, o en su elaboración directa de cada producto, por lo cual se ve reflejado en la contabilidad directa o indirectamente.

✓ **Materia Prima**

Según (SINISTERRA, Gonzalo; POLANCO, Luis, 2007) Contabilidad Administrativa.

“Son los materiales los principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados. Estos materiales se pueden dividir en materiales directos e indirectos”.

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma y se incorpora en un producto final.

✓ **Eficacia**

Según (FERNANDEZ RIOS, Manuel; SANCHÉZ, José, 1997) Eficacia Organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación.

“La eficacia se caracteriza por su realidad, los resultados no son artificiales, ni inventados, ni absurdos. Son hechos reales que resultan de la aplicación de elementos y relaciones del sistema de cada empresa”

La eficacia es utilizada para señala la capacidad o la habilidad que tiene cada individuo, en una determinada situación, con hechos reales que resultan de la aplicación de algunos elementos.

✓ **Eficiente**

Según (FERNANDEZ RIOS, Manuel; SANCHÉZ, José, 1997) Eficacia Organizacional: Concepto, desarrollo, evaluación.

“Consigue un propósito empleando los medios idóneos o necesarios para cumplirlos, tener la capacidad de administrar correctamente los recursos disponibles para lograr un resultado”

Eficiente hace referencia a los recursos empleados y los resultados obtenidos, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con los recursos que sean necesarios para lograr un resultado deseado.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.4. Diseño, Tipo y Enfoque de Investigación.

3.4.5. Diseño de la Investigación

Tomando en cuenta los objetivos que persigue el presente proyecto de investigación fue no experimental porque no se realizó manipulación de las variables independientes, además la recolección de datos se realizó en un determinado tiempo.

3.4.6. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se aplicó es exploratoria para la recopilación de información del turismo y el desarrollo microempresarial de las artesanías, para describir y detallar el problema se utilizó la investigación descriptiva con el propósito de definir las variables de estudio y medir la incidencia del turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra.

3.4.7. Enfoque de la Investigación

Por el enfoque, la investigación se caracterizó por ser cualitativa, porque se analizaron las particularidades del sector turístico y artesanal, así como de las microempresas.

3.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

3.2.1. Métodos

Según (THOMSON, 2006) Metodología de la Investigación.

“La palabra método proviene del termino griego methodus que significa el cambio hacia algo. Se entiende por método al modo de decir o hacer con orden una cosa, regla o norma, la palabra método puede significar la ruta o camino que se sigue para alcanzar cierto fin que se haya propuesto de antemano”

En el presente proyecto de investigación se utilizaron algunos métodos de conocimiento Técnico: Inductivo – Deductivo, Analítico –La síntesis, para hacer suposiciones de los resultados de la muestra a la población de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra. La deducción para plantear conclusiones y recomendaciones, una vez revisado los elementos teóricos y expuestos los resultados. Análisis y síntesis para construir el marco teórico referencial de la investigación, como también para la presentación de resultados.

3.2.2. Técnicas

Según (CANALES CERÓN, Manuel, 2006) Metodologías de la Investigación.

“Podemos definir como técnica a los dispositivos auxiliares que permiten la aplicación del método por medio de sus operaciones prácticas, concretas y adaptadas a un objeto bien definido, pues se sitúan a un nivel relación aplicada a la realidad empírica, trato directo con los hechos o fenómenos”

Las técnicas que se emplearon de manera directa fueron: La Encuesta se aplicó a las Microempresas de la parroquia que fabrican las diferentes y también se empleó la encuesta a los turistas que fue diseñada para ser representativa y obtener mayor información sobre el turismo. (Anexo C)

La Entrevista se realizó al Presidente del Gremio de Artesanos y demás autoridades para conocer el criterio que se tiene sobre el turismo y las estrategias que se utilizan a favor de los artesanos de la parroquia y por último la observación para determinar el número de microempresas existentes en la parroquia. (Anexo E).

3.2.3. Instrumentos

Según (GÓMEZ, Marcelo, 2006) Introducción a la metodología de la investigación científica.

“Es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente o la realidad que desea capturar”

El instrumento utilizado fue un cuestionario debidamente estructurado y validado, tanto para la encuesta como para la entrevista; el mismo que fue aplicado a las poblaciones que posteriormente se describen.

3.3. Población y Muestra.

Muestra

Según (ALVARADO VALENCIA, Jorge Andrés; OBAGI ARAUJO, Juan José, 2008) Fundamentos de inferencia estadística.

“Una muestra probabilística es aquella en la cual cada unidad de la población tiene una probabilidad de selección conocida y se emplea un método aleatorio para seleccionar las unidades específicas que se incluirán en la muestra”

POBLACIÓN

Según (SHELDON, M Ross, 2007) Introducción a la estadística.

“La población es a menudo demasiado grande para que se pueda examinar a cada uno de sus miembros, por lo que se llama población al conjunto total de elementos en lo que se está interesados”

Las poblaciones necesarias para desarrollar el estudio fueron dos, y se detallan a continuación.

3.3.1. Turistas que visitan la parroquia.

Para establecer el número de turistas que ingresan a la parroquia se acudió a la base de datos de la Junta Parroquial de San Antonio, refiriéndose así a un aproximado de 45000 turistas en los feriados correspondientes al año 2011, ya que no existen datos determinados del ingreso de turistas. (ANEXO B)

3.3.2. Microempresas.

En este grupo se encuentran todas las unidades productivas de la parroquia que expenden productos artesanales, que en conjunto suman 105. (ANEXO F)

3.3.3. Determinación de la Muestra.

Para la determinación del número de la muestra se planteó la siguiente fórmula que es utilizada para poblaciones finitas.

Según (CIRO MARTINEZ, Bencardino. , 2007) Estadística básica aplicada.

Fórmula Nº 1 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Nd^2Z^2}{(N-1)E^2 + d^2Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N= Representa el universo o población a estudiarse en nuestro caso la población.

d²= Varianza de la población respecto a las principales características que va a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es = 0.5.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E= Limite aceptable de error de muestra varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%). En nuestra investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el valor que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajó es del 95%.

Turistas:

$$n = \frac{45000 * 0.25 * 1.96^2}{(45000 - 1) * 0.05^2 + 0.25 * 1.96^2}$$
$$n = \frac{43218}{113.4579}$$
$$n = 381$$

El número de encuestas que se aplicó a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra fue un total de 381, número que corresponde a la muestra.

Microempresas:

El número total de microempresas fue de 105 según la ficha de observación que se realizó, por tanto las encuestas fueron realizadas al total de microempresas.

3.4. Análisis de Validez y Confiabilidad de los Datos

Para la recopilación de datos se aplicó el cuestionario el cual es un instrumento rigurosamente estandarizado, mismo que permitió estudiar el hecho propuesto en la investigación. El instrumento utilizado cumplió con las expectativas de Validez y confiabilidad.

La Validez.- Las preguntas del cuestionario se estructuraron en bases a las matrices de operación, que responden a los objetivos de la investigación, ya que también se sometió a juicio del Director. Igualmente al momento de realizar las encuestas y la entrevista se realizó de una forma clara y sencilla por lo que la información fue satisfactoria cumpliendo el objetivo de recopilar la información suficiente sobre el tema.

3.5. Procedimiento para la Elaboración de la Investigación

Para la elaboración de la investigación se procedió:

- a) Planteamiento del problema.
- b) Elaboración de objetivos.
- c) Estructuración de las matrices de operación en base a los objetivos de la investigación.

- d) Elaboración del marco teórico.
- e) Para la recopilación de información se utilizó la elaboración del instrumento de investigación el cual es el cuestionario, basando en la matriz de operación.
- f) Luego se procedió a la Validación del instrumento, para lo cual se pidió ayuda al director, quien realizó las respectivas correcciones y explicaciones sobre el tema.
- g) Una vez realizado la corrección del cuestionario se aplicó a la muestra conformada por Turistas y Microempresas existentes de la Parroquia.
- h) Con las encuestas aplicadas se realizó la respectiva tabulación para observar los resultados referentes al tema de investigación.
- i) Posteriormente se realizó la interpretación y análisis de los resultados.
- j) Finalmente se planteó conclusiones y recomendaciones del tema de estudio.

3.6. Variables Diagnósticas.

Las variables a analizar para efectuar el proyecto de investigación acerca del Turismo y el desarrollo micro empresarial de artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura son:

- a) Microempresas.
- b) Contribución del turismo en el desarrollo microempresarial.
- c) Necesidades y expectativas del turista.
- d) Características del servicio de los microempresarios.

3.6.1. Indicadores

3.6.1.1. Microempresa.

- Número de micro empresas.
- Estructura organizacional.
- Recursos humanos.
- Recursos Económicos

3.6.1.2. Contribución del turismo en el desarrollo microempresarial.

- Inversión
- Empleo
- Crecimiento Turístico.

3.6.1.3. Necesidades y Expectativas del Turista.

- Turismo.
- Artesanías.
- Gastronomía.
- Cultura.

3.6.1.4. Características del Servicio de los Microempresarios.

- Innovación.
- Servicios de calidad.
- Imagen y presentación.

3.7. Matriz de Relación

| Objetivos | Variables | Indicadores | Técnicas | Fuente de información. |
|---|---|--|---------------|---|
| Establecer la estructura y número de microempresas artesanales existentes en la parroquia de San Antonio de Ibarra. | Micro empresas. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de Micro empresas. • Estructura organizacional. • Recursos humanos. • Recursos Económicos. | Encuesta | Micro empresas. |
| Determinar el grado de incidencia que tiene el turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra. | Contribución del turismo en el desarrollo microempresarial. | <ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Empleo. • Crecimiento Económico. | Bibliográfica | Gobierno parroquial. Gobierno provincial. Gobierno Municipal. |
| Conocer las necesidades y expectativas de los Turistas al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra. | Necesidades y Expectativas del Turista | <ul style="list-style-type: none"> • Turismo. • Artesanías. • Gastronomía. • Cultura. | Encuesta | Turistas Nacionales Turistas Extranjeros |
| Fijar las características y elementos que ofrecen los microempresarios para el diseño del servicio que se ofrece en el sector. | Características del servicio de los microempresarios | <ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Calidad. • Imagen y presentación | Entrevista | Artesanos |

Elaborado por: Benavides, G (2012)

CAPÍTULO IV.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

El legendario Daniel Reyes instaló su primer taller a finales del siglo XIX, y luego, con la creación, primero del Liceo y hoy por hoy el Instituto Daniel Reyes, donde a más de seguir con la tradición de la artesanía, sirve como base de estudio para futuros artesanos que nacen en la parroquia.

Las artesanías son las más importantes manifestaciones de cultura en todo el mundo, pero en especial en la parroquia San Antonio de Ibarra, donde se reúne las manos hábiles de los artesanos san antonenses, que crean maravillosas obras de arte, y quienes han visitado la parroquia no se equivocan en asegurar que ésta es una provincia de artesanos.

Debido a que es una expresión cultural y forma de vida de amplios sectores enfocados en tres actividades: el tallado en madera, los bordados a mano, la elaboración de máscaras. Hábiles talladores y singulares escultores han dado fama a San Antonio de Ibarra.

Visitar San Antonio, una pequeña población que se encuentra ubicada a cinco minutos al sur de Ibarra, es alternar entre la emoción de admirar la belleza de las obras artesanales y la sorpresa de descubrir, un taller de artesanos en los cuales mazos, formones, buriles, dan forma a la vieja madera de nogal, convirtiendo en expresiones que llaman la atención a propios y extraños.

A continuación se presenta el procesamiento de la información recolectada con la utilización de la encuesta, a los turistas y propietarios de las microempresas de San Antonio de Ibarra.

4.1. Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra.

1.- ¿Qué piensa sobre el turismo en la parroquia San Antonio, es?

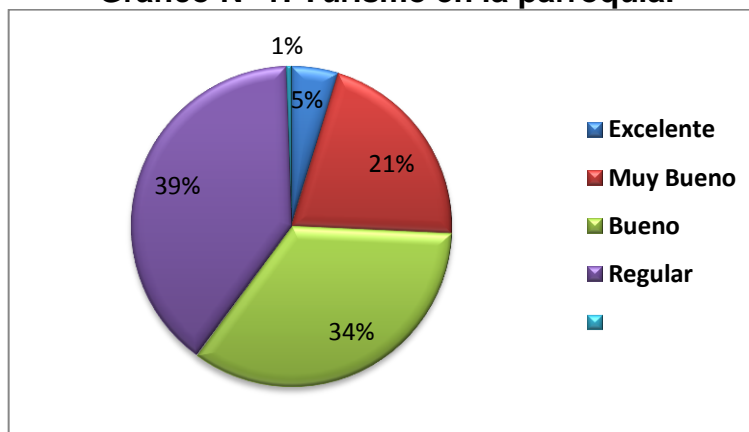
Cuadro Nº 3: Turismo en la parroquia.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Excelente | 18 | 4.72 |
| Muy Bueno | 80 | 21.00 |
| Bueno | 131 | 34.38 |
| Regular | 150 | 39.37 |
| Malo | 2 | 0.52 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 1: Turismo en la parroquia.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La mayor parte de los turistas encuestados afirman que el turismo es regular en la parroquia ya que no existe una buena difusión y promoción, debido que no se cuenta con diversos destinos turísticos, y con los pocos que cuenta la parroquia, no se los maneja de una manera adecuada porque que no existe apoyo por parte de entidades gubernamentales.

2.- ¿Qué atrae su atención al momento de visitar la parroquia?

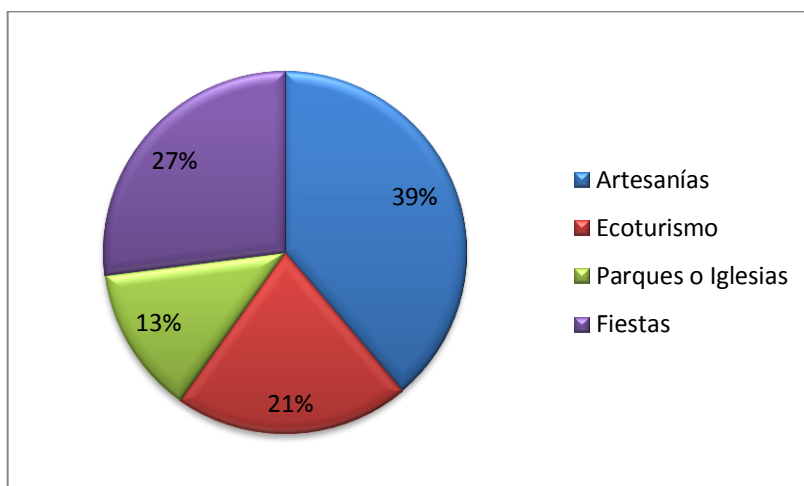
Cuadro Nº 4: Principal Atractivo Turístico.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Artesanías | 148 | 38.85 |
| Ecoturismo | 80 | 21.00 |
| Parques o Iglesias | 50 | 13.12 |
| Fiestas | 103 | 27.03 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 2: Principal Atractivo Turístico



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis.

Del total de encuestados la mayor parte considera que al momento de visitar la parroquia lo que les llama la atención son las diferentes artesanías que se brindan, también exponen que otro llamativo turístico que posee la parroquia y muy importante son sus fiestas patronales y sus fiestas religiosas.

3.- ¿Con qué frecuencia acostumbra a visitar la parroquia?

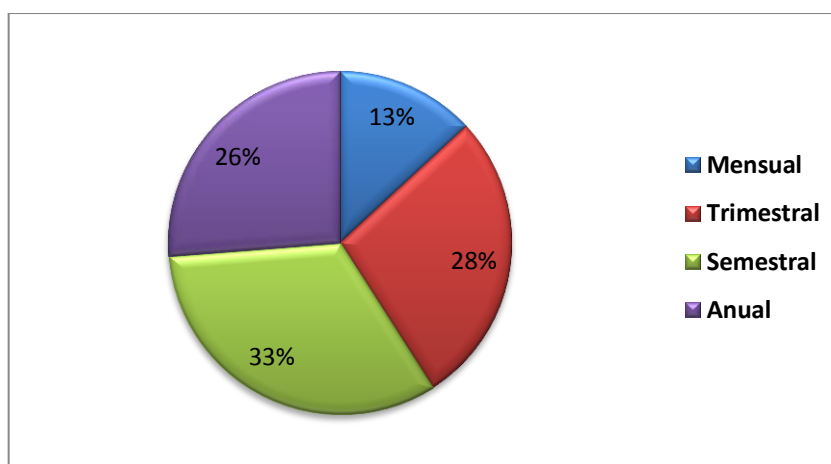
Cuadro N° 5: Frecuencia con que visitan la parroquia.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Mensual | 50 | 13.12 |
| Trimestral | 106 | 27.82 |
| Semestral | 125 | 32.81 |
| Anual | 100 | 26.25 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 3: Frecuencia con que visitan la parroquia.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis.

Los turistas encuestados indican visitar la parroquia semestralmente y anualmente debido que algunos no viven en el país, o se trasladan de diferentes ciudades, como también depende de su nivel de ingresos que tengan, en porcentaje mínimo afirman visitar cada mes o cada tres meses la parroquia.

4.- ¿Por qué medios publicitarios tuvo conocimiento de la parroquia?

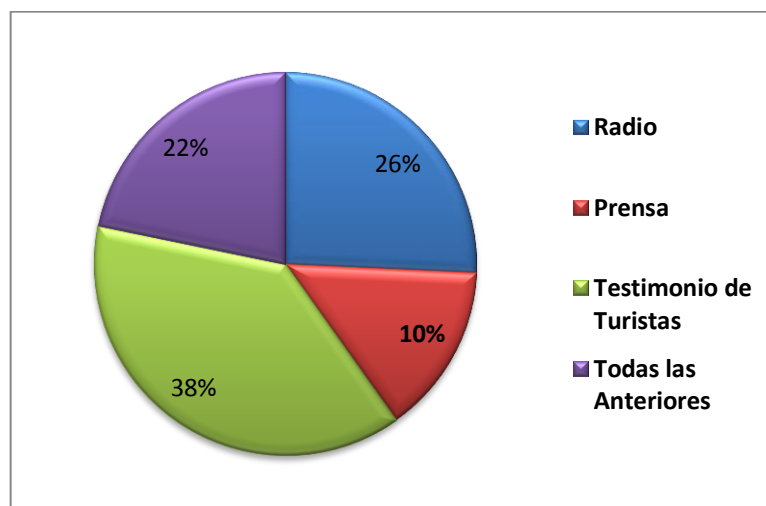
Cuadro N° 6: Medios Publicitarios.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|------------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Radio | 98 | 25.72 |
| Prensa | 55 | 14.44 |
| Testimonio de Turistas | 145 | 38.06 |
| Todas las Anteriores | 83 | 21.78 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 4: Medios Publicitarios.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis.

La mayoría afirman que se enteraron por testimonio de los turistas, pues comentan que han visitado la parroquia y que la recomiendan, así como también otros indicaron que por donde más se escucha y se da a conocer la parroquia es por la Radio, pero que solo se da a promocionar cuando hay ferias artesanales o sus fiestas patronales, mientras indicaban que la parroquia debe estar en permanente difusión para el desarrollo turístico de la misma.

5.- ¿Cree que por medio de la Cultura Histórica se puede dar a conocer la parroquia?

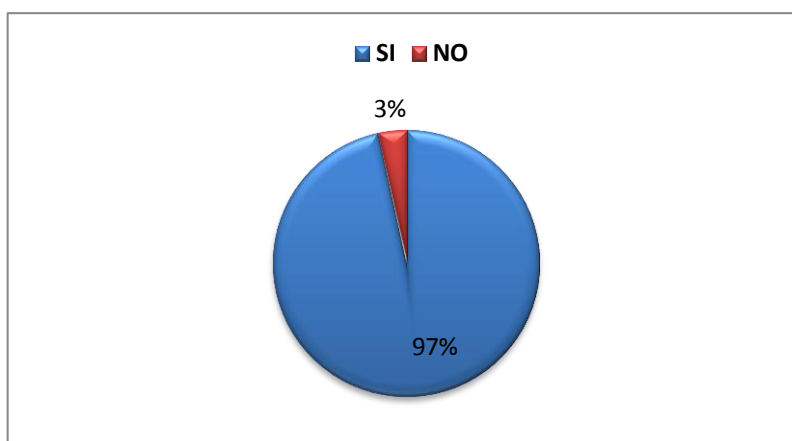
Cuadro Nº 7: Cultura Histórica.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 368 | 96.59 |
| NO | 13 | 3.41 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 5: Cultura Histórica.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis.

Los turistas mencionan que es importante dar a conocer la cultura que tiene la parroquia, ya que se han encontrado diferentes objetos de valor, además de las historias que poseen sus diferentes barrios, y la artesanía en general, por otra parte un mínimo porcentaje mencionan que no es necesario dar a conocer su cultura debido a que no es de importancia, ya que la parroquia se le conoce por sus artesanías.

6.- ¿Qué opina sobre los precios de venta de las artesanías que ofrece la parroquia, son?

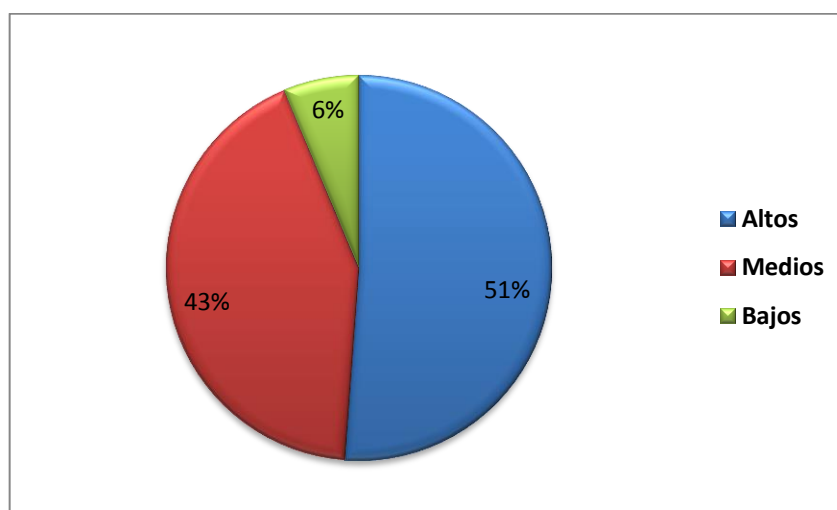
Cuadro N° 8: Precios de venta de artesanías.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Altos | 195 | 51.18 |
| Medios | 162 | 42.52 |
| Bajos | 24 | 6.30 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 6: Precios de venta de artesanías.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Los turistas encuestados mencionan que la venta de artesanías tiene precios altos que sería muy importante que las autoridades tomen medidas y fijen precios de venta adecuados, por otra parte afirman que también existen precios medios y como también en una menor parte señalan que si existen precios bajos en las artesanías.

7.- ¿Piensa que el turismo es importante para el desarrollo de la parroquia San Antonio de Ibarra?

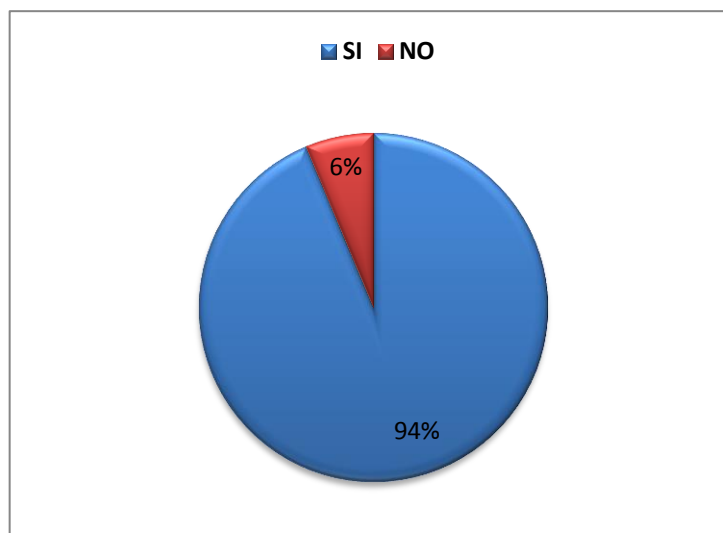
Cuadro Nº 9: Importancia del Turismo.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 357 | 93.70 |
| NO | 24 | 6.30 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 7: Importancia del Turismo.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

El turismo es de gran importancia para la parroquia porque es la principal fuente de ingreso para mucho de sus habitantes que se dedican a realizar artesanías y poseen sus pequeñas micro empresas y almacenes donde pueden exhibir sus artes y brindar así una bella exhibición al turista.

8.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que mejoraría la atención al turista?

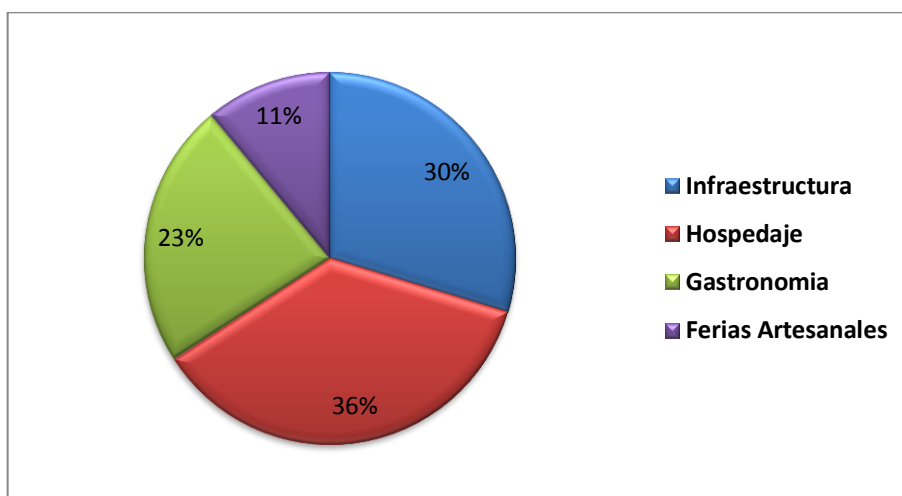
Cuadro Nº 10: Aspectos que mejoraría la atención al turista.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Infraestructura | 113 | 29.66 |
| Hospedaje | 138 | 36.22 |
| Gastronomía | 88 | 23.10 |
| Ferias Artesanales | 42 | 11.02 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 8: Aspectos que mejoraría la atención al turista.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La principal dificultad que encuentra el turista al llegar a la parroquia San Antonio de Ibarra es el lugar de hospedaje, es de mucha importancia y la parroquia no cuenta con lugares para albergar al turista por lo que recomiendan que se cree más infraestructura de este tipo. Para que mejore el turismo y puedan permanecer por más tiempo en la parroquia.

9.- ¿Existe variedad de Gastronomía en la parroquia?

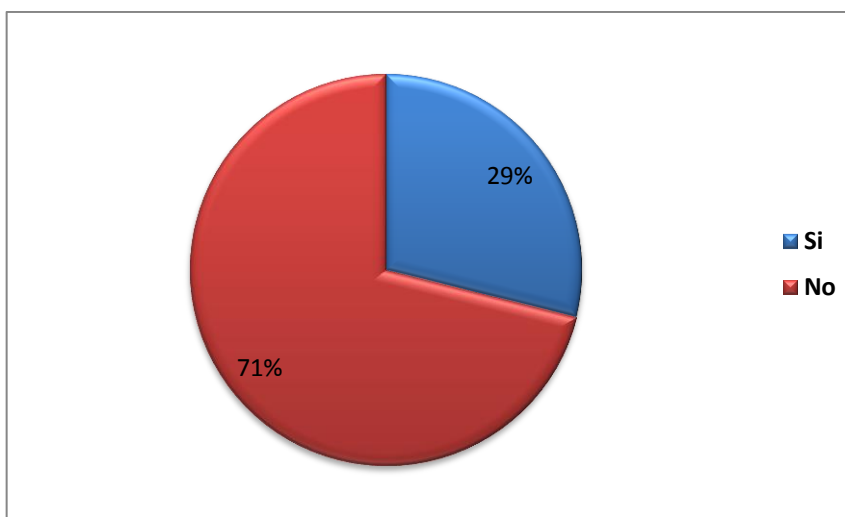
Cuadro N° 11: Gastronomía.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Si | 110 | 28.87 |
| No | 271 | 71.13 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 9: Gastronomía.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La parroquia y sus barrios no cuenta con una variedad gastronómica para ofrecer al turista, por lo que los encuestados confirman que debería existir gastronomía y dar a conocer sus tradiciones que es de gran importancia, y sería un atractivo más para el turista, por otra parte hay turistas que mencionan que solo los fines de semana o cuando se realizan fiestas se puede apreciar diferentes comidas típicas, y esto debería ser intacta durante todos los días del año.

10.- ¿Considera que el mantenimiento de las vías es primordial para el desarrollo del turismo de la parroquia San Antonio de Ibarra?

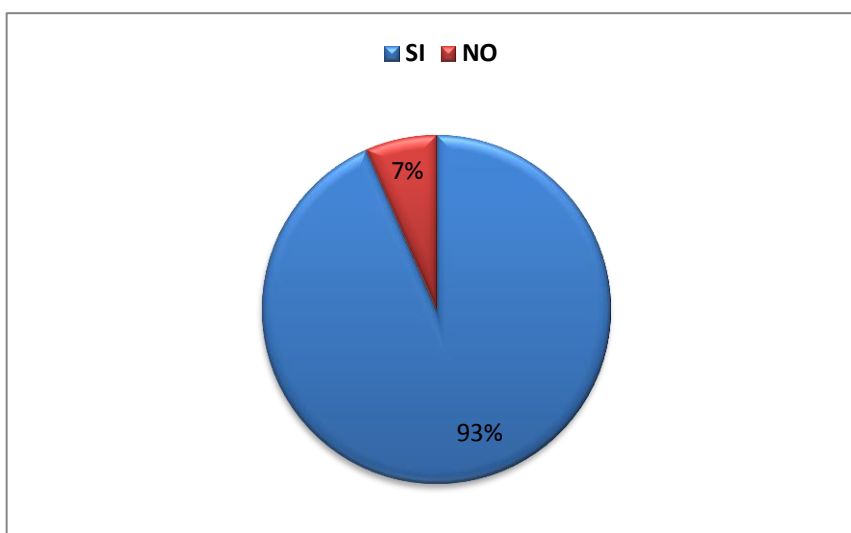
Cuadro Nº 12: Mantenimiento de Vías.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 356 | 93.44 |
| NO | 25 | 6.56 |
| TOTAL | 381 | 100 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 10: Mantenimiento de Vías.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Es de mucha importancia que las vías se encuentren en óptimas condiciones para que exista el turismo, por lo que es indispensable mantener carreteras y calles limpias para dar al turista una imagen excelente desde el momento que ingresa a la parroquia hasta el momento que sale de la misma.

4.2. Encuesta dirigida a los microempresarios de la parroquia San Antonio de Ibarra provincia de Imbabura.

1. ¿Su Microempresa posee Organigrama Funcional?

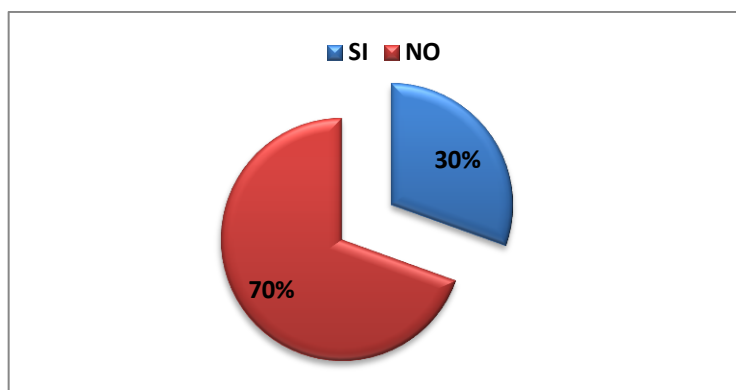
Cuadro N° 13: Poseen Organigrama Funcional.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 32 | 30.48 |
| NO | 73 | 69.52 |
| TOTAL | 105 | 100 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 11: Poseen Organigrama Funcional.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Las microempresas que se encuentran conformadas en la parroquia, la mayoría de estas no cuentan con un organigrama funcional, por lo que trabajan sin un sistema práctico, debería ser importante para el cumplimiento de metas para un trabajo mejorado y seguro dentro de la microempresa, por otra parte un porcentaje más bajo comenta que si tiene un organigrama de funciones lo que facilita cumplir las tareas que cada trabajador desempeña con la función correspondiente a cada trabajo.

2. ¿Cuántas personas trabajan en su Microempresa?

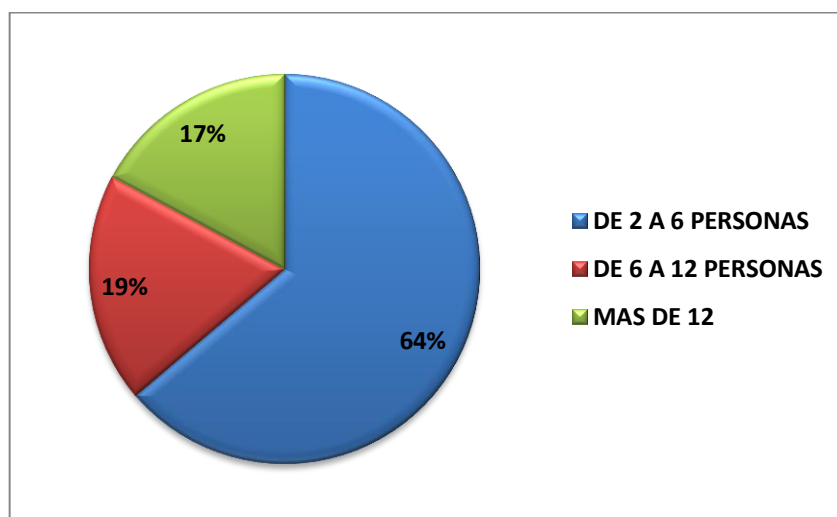
Cuadro N° 14: Personal.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| DE 2 A 6 PERSONAS | 67 | 63.81 |
| DE 6 A 12 PERSONAS | 20 | 19.05 |
| MAS DE 12 | 18 | 17.14 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 12: Personal.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

En el aspecto laboral de los trabajadores, las microempresas encuestadas en su mayoría tiene de 2 a 6 personas trabajando, ellos se encargan de cumplir diferentes actividades en cada puesto designado, pero por lo general cada microempresa cuenta con 12 personas y más de 12 dependiendo del tamaño de la microempresa.

3. De las siguientes alternativas, señale las principales funciones que desempeñan sus trabajadores.

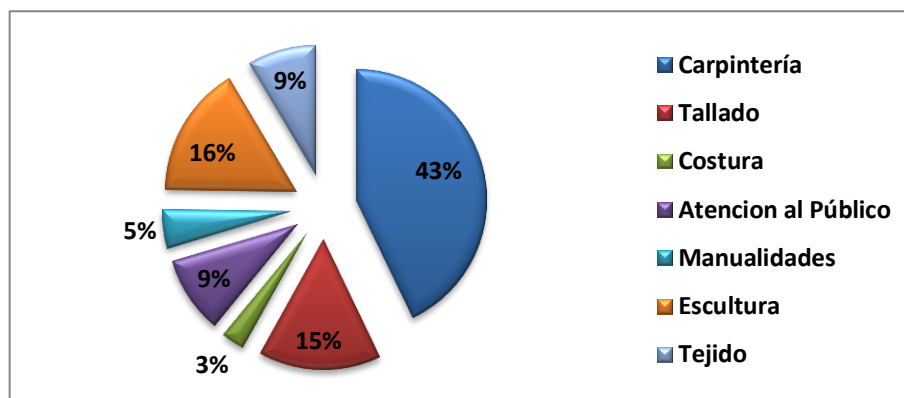
Cuadro N° 15: Principales Funciones de los trabajadores.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|---------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Carpintería | 45 | 42.86 |
| Tallado | 16 | 15.24 |
| Costura | 3 | 2.86 |
| Atención al Público | 10 | 9.52 |
| Manualidades | 5 | 4.76 |
| Escultura | 17 | 16.19 |
| Tejido | 9 | 8.57 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 13: Principales Funciones de los trabajadores.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La mayor parte de trabajadores que se desempeñan en cada microempresa cumple con diferentes tareas dependiendo de la mayor habilidad que posea, o lo mejor preparados se encuentren, en la totalidad de microempresas la mayor parte de trabajadores son de carpintería, seguido de la escultura, el tallado, atención al público, tejido, manualidades y costura, considerando la función de cada microempresa.

4. ¿Con qué capital inicio su negocio?

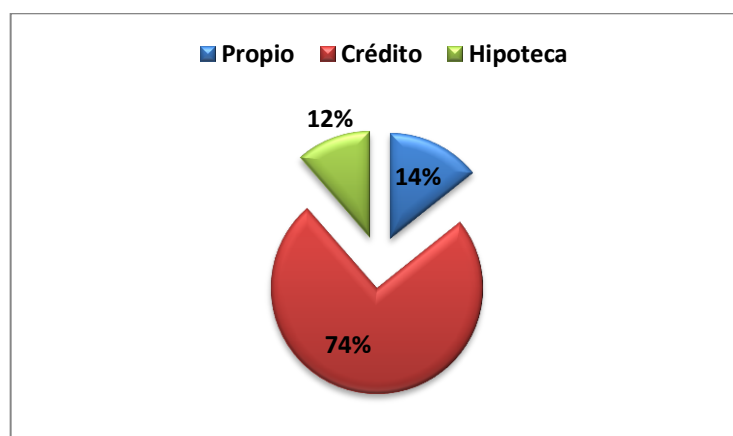
Cuadro N° 16: Capital para iniciar e negocio.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Propio | 15 | 14.29 |
| Crédito | 78 | 74.29 |
| Hipoteca | 12 | 11.43 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 14: Capital para iniciar el negocio.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La mayor parte de microempresas iniciaron su negocio a través de préstamos o créditos realizados en diferentes instituciones financieras ya que explican que es la única forma de poder establecer un negocio, y que con los ingresos que obtengan a través de la venta de sus artesanías pueden cumplir con los pagos determinados, por otra parte hay microempresas que cuenta con sus locales propios, y otros tienen en hipotecas ya que esta es la única manera que ellos tienen para obtener ingresos para sus locales como para sus familias y familias de sus trabajadores.

5.- ¿Hace que tiempo inicio su actividad económica?

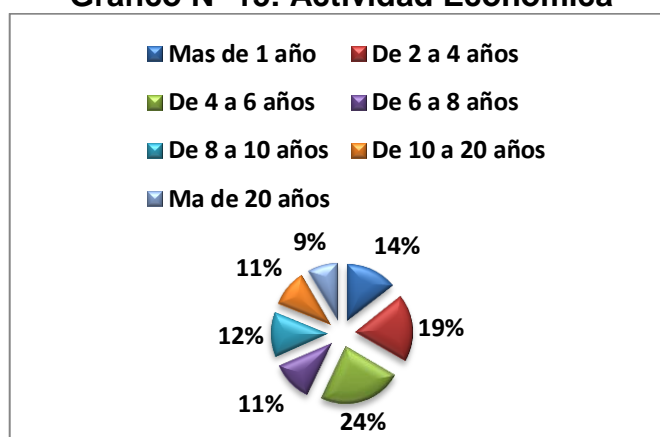
Cuadro Nº 17: Actividad Económica

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|-----------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Menos de 1 año | 15 | 14.29 |
| De 2 a 4 años | 20 | 19.05 |
| De 4 a 6 años | 25 | 23.81 |
| De 6 a 8 años | 12 | 11.43 |
| De 8 a 10 años | 13 | 12.38 |
| De 10 a 20 años | 11 | 10.48 |
| Más de 20 años | 9 | 8.57 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 15: Actividad Económica



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Como se observa en el gráfico la actividad artesanal de la parroquia San Antonio comienza desde hace muchos años atrás, por lo que es la principal actividad económica a la que se dedican sus habitantes, y en sí la parroquia depende de la producción artesanal de la misma la cual ha permitido salir adelante a propios y extraños, los cuales con el paso de los años ha podido crear sus diferentes locales artesanales para prestar así un mejor servicio a los turistas que visitan la parroquia.

6.- Aproximadamente ¿Qué Inversión realizó para iniciar su Microempresa?

Cuadro Nº 18: Inversión en las Microempresas

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|-----------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Menos de 100 dólares | 5 | 4.76 |
| De 200 a 400 dólares | 7 | 6.67 |
| De 400 a 600 dólares | 5 | 4.76 |
| De 600 a 800 dólares | 15 | 14.29 |
| De 800 a 1000 dólares | 18 | 17.14 |
| Más de 1000 dólares | 55 | 52.38 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 16: Inversión en las Microempresas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Para iniciar las actividades económicas de la parroquia es importante realizar una inversión fuerte tanto como en la ubicación de los diferentes locales, así como en la materia prima y la mano de obra con la cual podrán iniciar una actividad económica, por lo que demuestra el gráfico la mayoría de microempresas han realizado una inversión de más de 1000 dólares, pero que muchas veces no han podido recuperar por lo cual han tenido que suspender dicha actividad y dedicarse a otras actividades.

7.- ¿Qué tipos de Artesanías brinda?

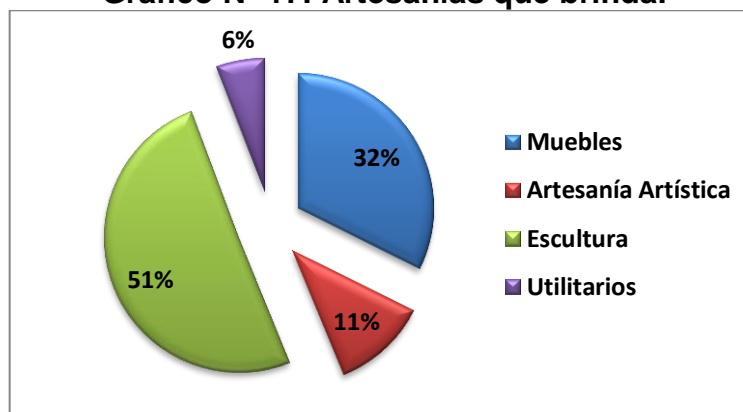
Cuadro N° 19: Artesanías que brinda.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|---------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Muebles | 34 | 32.38 |
| Artesanía Artística | 12 | 11.43 |
| Escultura | 53 | 50.48 |
| Utilitarios | 6 | 5.71 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 17: Artesanías que brinda.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

En la parroquia existen microempresas que se dedican a diferentes actividades artesanales, cuenta con un sinfín de artesanías tanto en madera como en cerámica, por lo que se pudo comprobar que la mayor parte se encuentra en la escultura, presentando así muchos diseños de escultura, como también diseños en muebles, en la artesanía artística se encuentran diferentes modelos como son flores, animales, jarrones, etc. Seguido en un menor porcentaje, pero también de importancia se encuentran los utilitarios o manualidades que son hechas con materiales exóticos, estos se encuentran en pulseras, collares o artesanías hechas manualmente.

8. ¿Las Artesanías que usted comercializa, son realizadas por artesanos locales?

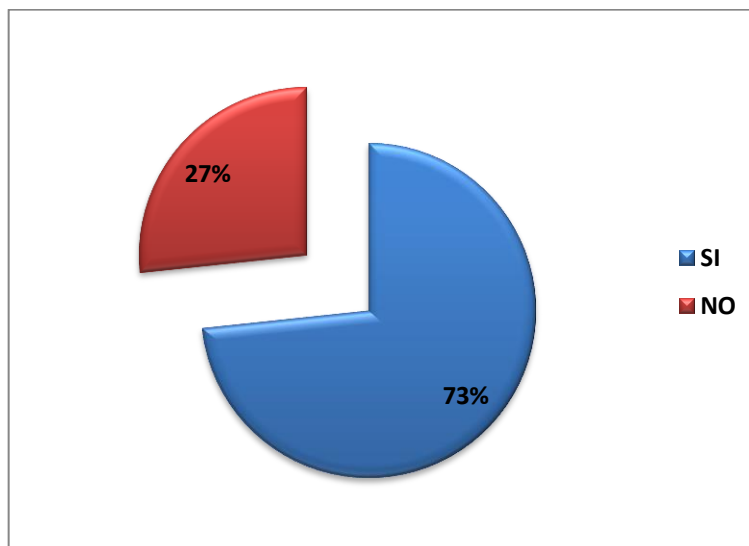
Cuadro Nº 20: Elaboración.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 77 | 73.33 |
| NO | 28 | 26.67 |
| TOTAL | 105 | 100 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 18: Elaboración.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

En la parroquia San Antonio de Ibarra, las microempresas encuestadas trabajan con artesanos locales por la habilidad que poseen es única y transforman la madera en obras de arte, se pueden apreciar en la parroquia y en otros lugares del mundo, así también se ayuda al artesano a mejorar su calidad de vida y brindan la oportunidad de darse a conocer internacionalmente.

9. ¿Quiénes son sus principales clientes?

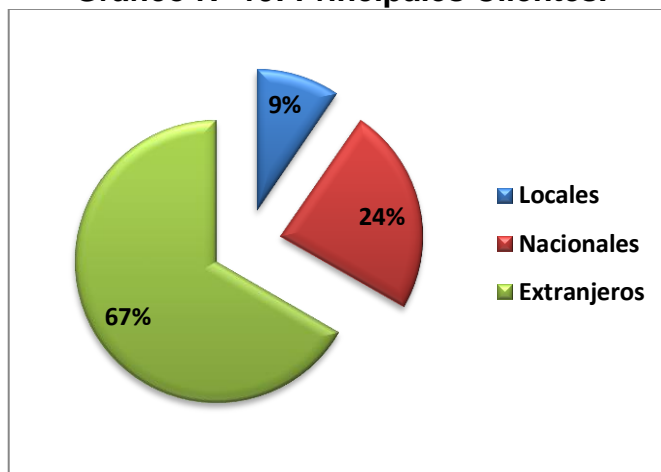
Cuadro N° 21: Principales Clientes.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Locales | 10 | 9.52 |
| Nacionales | 25 | 23.81 |
| Extranjeros | 70 | 66.67 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico N° 19: Principales Clientes.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

Los principales clientes que tiene la parroquia San Antonio, son los extranjeros, debido a que llama mucho su atención los diferentes diseños de artesanías que se ofrece, para ellos es un atractivo perfecto y fascinante, por tal razón son los que más compran y trabajan con ellos bajo pedido para ser comercializados en otros países internacionalmente, también están los clientes nacionales que disfrutan mucho de las artesanías y de los muebles que se fabrican ya que son de buena calidad, con diseños únicos y modernos y así en un menor porcentaje están los clientes locales que en su mayor parte compran para adornar sus casas.

10. ¿Aplica algún sistema de control de calidad en la producción de las Artesanías?

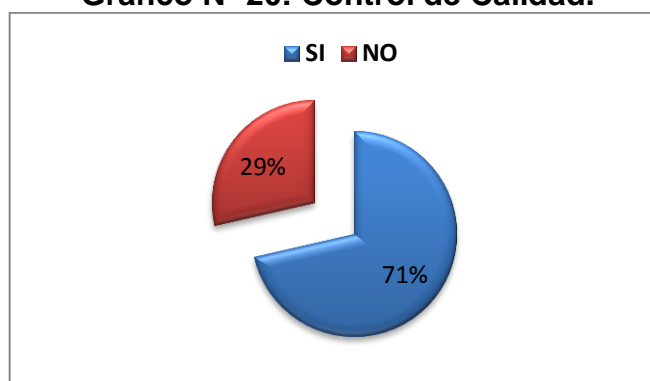
Cuadro Nº 22: Control de Calidad.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 75 | 71.43 |
| NO | 30 | 28.57 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 20: Control de Calidad.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

La mayoría de las microempresas manejan un sistema de control de calidad ya que la principal característica es brindar un buen acabado al producto que se ofrece, es indispensable llevar un control desde la madera que se va utilizar para la elaboración hasta el momento de los acabados finales que tiene, estos productos deben estar en perfectas condiciones para el fin que vaya a tener sea para la venta o para exportación a otros países, por otra parte existen microempresas que no llevan un control de calidad por lo que muchas veces sus artesanías son devueltas o no son compradas existiendo así pérdidas para su negocio.

11.- ¿Qué diseños ofrece usted en sus Artesanías?

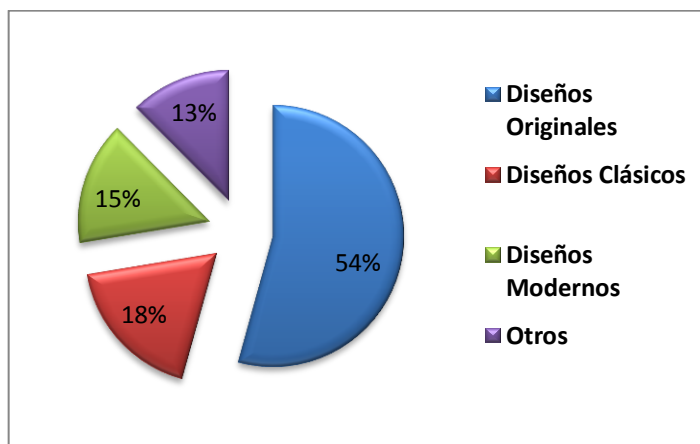
Cuadro Nº 23: Características de las Artesanías.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Diseños Originales | 57 | 54.29 |
| Diseños Clásicos | 19 | 18.10 |
| Diseños Modernos | 16 | 15.24 |
| Otros | 13 | 12.38 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Gráfico Nº 21: Características de las Artesanías.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Análisis

En un porcentaje alto de las microempresas que fueron encuestadas mencionan que es muy importante elaborar diseños originales para que llame más la atención al consumidor, pero también está la preferencia que tienen los consumidores que demandan diseños clásicos, diseños modernos o bajo pedido, depende todo de lo que busca el consumidor o de la preferencias que tenga, por lo que se elaboran diferentes diseños para elegir.

12. ¿Qué beneficios se obtiene al formar parte del Gremio Artesanal?

Las microempresas encuestadas afirman que existen algunos beneficios al formar parte del Gremio Artesanal ya pueden participar fácilmente en los diferentes actos que se organicen, como son las ferias artesanales, exposiciones, como la exposición con motosierra o la bienal que se ha venido realizando en los últimos años y que es acogida por un sinnúmero de turistas.

Igualmente la información sobre ayudas e incentivos que se ofrecen por los diferentes organismos oficiales, la posibilidad también de informar al resto de los agremiados de cualquier tipo de experiencia en exposiciones, oferta de productos, facilita también información sobre los diferentes artesanos y sus trabajos, y fomenta posibles contactos comerciales.

Todos estos beneficios se suman a la principal ventaja de formar parte de un colectivo grupo que se mueve y trabaja por la artesanía y que cuanto mayor sea, más se hará oír y obtendrá un mayor reconocimiento por su trabajo.

Por medio del Gremio Artesanal pueden los artesanos de la parroquia resolver los conflictos que surgen entre los artesanos, fijan los precios de cada artesanía que se elabora, obtiene de mayor calidad las materias primas que necesitan sus diferentes talleres y examinan a los aprendices para darles el título de oficiales.

Para que a los talleres no les falte trabajo, el gremio también se encarga de dar los permisos para abrir un nuevo taller cuando la parroquia lo crea conveniente como para que el nuevo taller no le quite la clientela a los talleres que ya existen.

4.3. Contrastación de los Resultados con las Preguntas de Investigación.

4.3.1. ¿Cuál es la estructura y número de microempresas existentes en la parroquia San Antonio de Ibarra?

Para determinar la estructura organizacional de las Microempresas se realizó una encuesta a los 105 almacenes que se encuentran registrados o inscritos en la Asociación de Artesanos de la parroquia.

1. ¿Su Microempresa posee Organigrama Funcional?

Cuadro N° 24: Poseen Organigrama Funcional.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 32 | 30.48 |
| NO | 73 | 69.52 |
| TOTAL | 105 | 100 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Como se observa en el total de microempresas encuestadas, no existe un organigrama estructural, trayendo una grave consecuencia, debido a que no cuentan con una planificación adecuada de las tareas o funciones con las que debe realizar cada trabajador, además no se puede cumplir con los diferentes objetivos que necesita la microempresa para su funcionamiento, los empleados cumplen cualquier función que se les designe sea que estén aptos o no para ello.

También pueden presentar problemas en la representación de la autoridad y en la delimitación de las responsabilidades, además de presentar conflictos dentro de la organización.

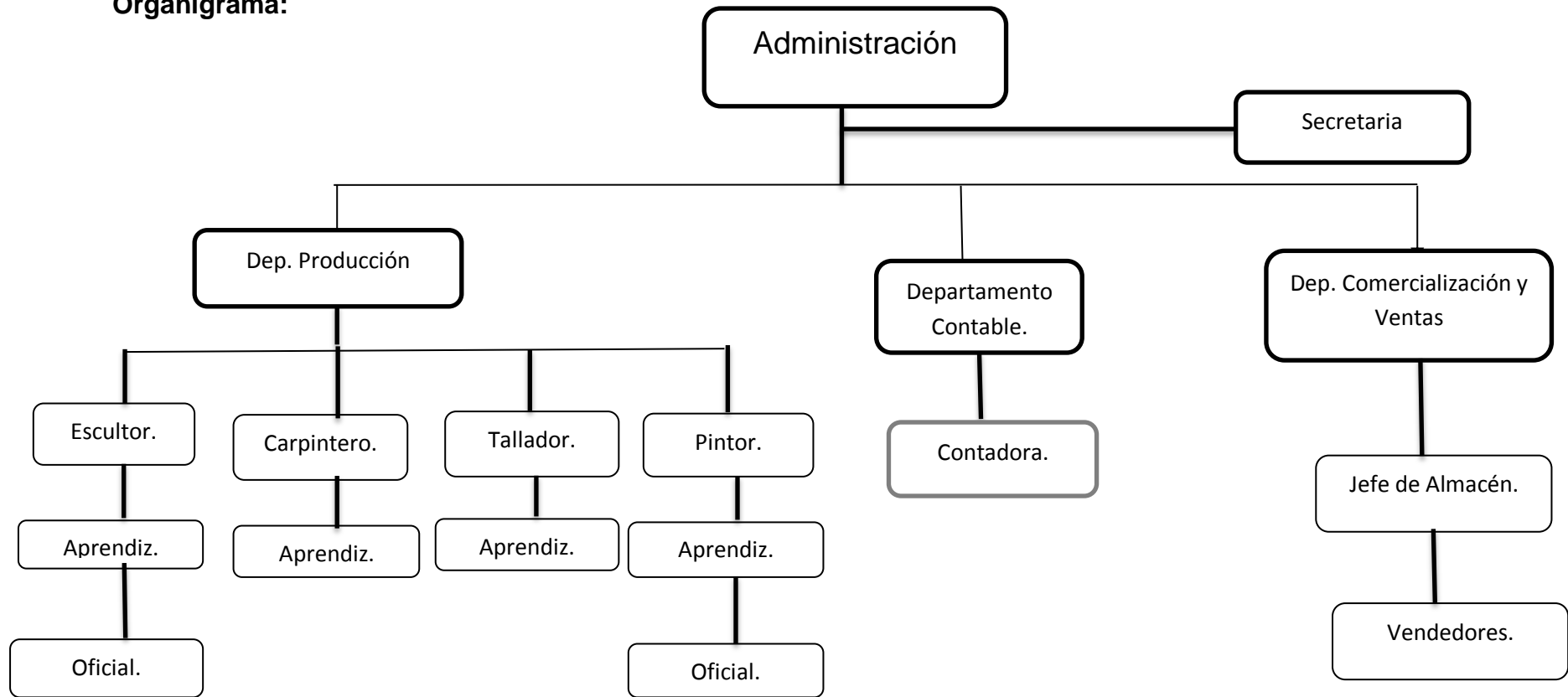
Al poseer un organigrama funcional, permite establecer un cierto orden dentro de la organización, sobre todo relacionando las líneas de mando, lo que quiere decir que cada persona debería rendir cuentas de toda lo que hacen o todo las metas que cumplen.

También cuando las microempresas poseen un organigrama estructural, permite definir mejor las funciones de cada miembro de la organización, facilita el trabajo en equipo y evita la duplicación de tareas, por lo que indica quien depende de quien, además de enseñar los puntos fuertes y débiles de la organización.

Ya que el organigrama funcional es un medio de estudios en la descripción y análisis de los cargos en los planes de administración de los sueldos y salarios de cada empleado.

En el siguiente gráfico, se observa un modelo de organigrama estructural que podrían adaptar las microempresas de la parroquia San Antonio para un mejor desarrollo de funciones y mejor establecimiento de metas y cumplimiento de las mismas.

Organigrama:



Elaborado por: Benavides, G (2012).

Fuente: Taller de artesanos San Antonio de Ibarra (2012)

Número de Microempresas

Según la ficha de observación, la parroquia San Antonio de Ibarra cuenta con 105 microempresas, con las cuales se realizó las respectivas encuestas y obtención de información para los análisis pertinentes en el estudio del proyecto. (Anexo F)

4.3.2. ¿Cuál es el grado de incidencia que tiene el turismo en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra?

Cuadro Nº 25: Actividad Económica

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|-----------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Menos de 1 año | 15 | 14.29 |
| De 2 a 4 años | 20 | 19.05 |
| De 4 a 6 años | 25 | 23.81 |
| De 6 a 8 años | 12 | 11.43 |
| De 8 a 10 años | 13 | 12.38 |
| De 10 a 20 años | 11 | 10.48 |
| Más de 20 años | 9 | 8.57 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Según la actividad económica de las microempresas o locales comerciales existentes en San Antonio de Ibarra las que mayormente se han mantenido debido a su actividad económica se encuentran permaneció dentro de 4 a 6 años cuando el turismo aumento sustancialmente.

Cuadro N° 26: Inversión en las Microempresas

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|-----------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Más de 100 dólares | 5 | 4.76 |
| De 200 a 400 dólares | 7 | 6.67 |
| De 400 a 600 dólares | 5 | 4.76 |
| De 600 a 800 dólares | 15 | 14.29 |
| De 800 a 1000 dólares | 18 | 17.14 |
| Más de 1000 dólares | 55 | 52.38 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

La parroquia San Antonio desde hace muchos años se han dedicado a la actividad económica y comercialización de las artesanías, siendo esta su principal fuente de ingreso económico, pero para ello ha sido necesario la inversión de cada una de esta microempresas, conociendo así que la mayoría de ellas han invertido más de 1000 dólares, conociendo también que en muchas de estas no han podido recuperar su capital pero que si sustentan sus gastos necesarios.

Cuadro N° 27: Personal.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| DE 2 A 6 PERSONAS | 67 | 63.81 |
| DE 6 A 12 PERSONAS | 20 | 19.05 |
| MAS DE 12 | 18 | 17.14 |
| TOTAL | 105 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

San Antonio de Ibarra al ser una parroquia netamente artesanal abierto muchas plazas de trabajo para sus habitantes, ya que se han ido pasando

de generación en generación por lo cual muchos de ellos han salido adelante siendo su principal fuente de ingreso la creación de hermosas artesanías que con manos hábiles de los san antonenses crean para el deleite de propios y extraños.

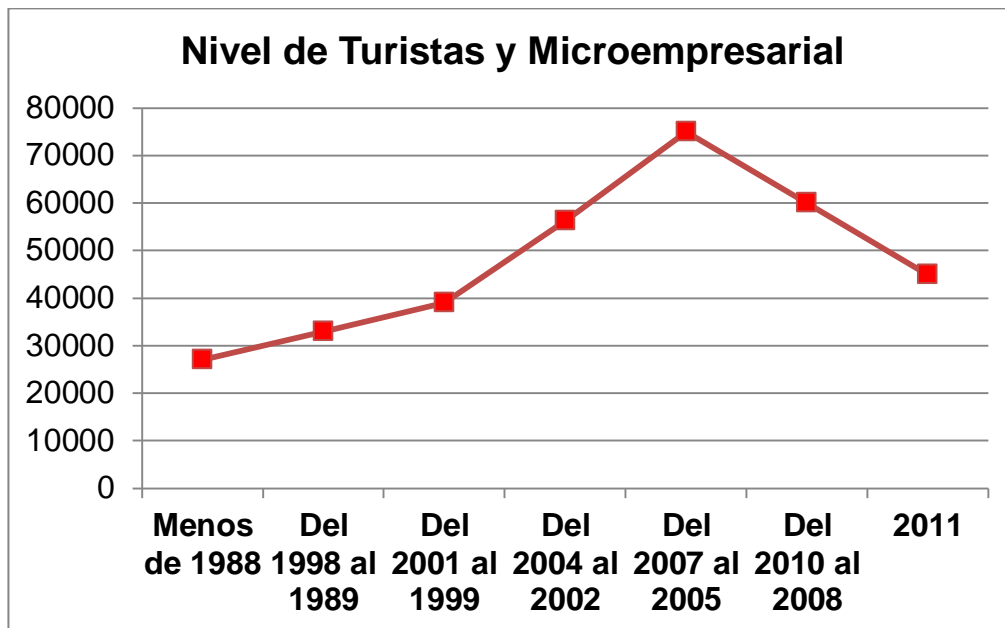
Cuadro Nº 28: Turistas y Microempresarial

| Años | Períodos | Locales | Turistas |
|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 2011 | Menos de 1 Año | 15 | 45000 |
| 2010 | De 2 a 4 años | 20 | 60000 |
| 2009 | | | |
| 2008 | | | |
| 2007 | De 4 a 6 años | 25 | 75000 |
| 2006 | | | |
| 2005 | | | |
| 2004 | De 6 a 8 años | 12 | 56250 |
| 2003 | | | |
| 2002 | | | |
| 2001 | De 8 a 10 años | 13 | 39000 |
| 2000 | | | |
| 1999 | | | |
| 1998 | De 10 a 20 años | 11 | 33000 |
| 1997 | | | |
| 1996 | | | |
| 1995 | | | |
| 1994 | | | |
| 1993 | | | |
| 1992 | | | |
| 1991 | | | |
| 1990 | | | |
| 1989 | | | |
| 1988 | Más de 20 años | 9 | 27000 |
| TOTAL | | 105 | 335250 |

Fuente: Gobierno Parroquial San Antonio de Ibarra (2011)

Elaborado por: Benavides, G (2012).

Gráfico N° 22 Nivel de Turistas y Microempresarial



Fuente: Gobierno Parroquial San Antonio de Ibarra (2011)

Elaborado por: Benavides, G (2012).

La Parroquia de San Antonio de Ibarra se encuentra ubicada en las majestuosas faldas del Cerro Imbabura, pues goza de un clima privilegiado, un clima netamente templado, donde el majestuoso rey sol, cobija durante el día, privilegiada, por ser llena de artistas, además de poseer paisajes excepcionales que afloran la sensibilidad de propios y extraños..

En la actualidad los habitantes de San Antonio sobresalen y dan a conocer todo ese amor y pasión que llevan por su trabajo a través de grandiosas piezas de arte que son expuestas en innumerables lugares de la parroquia, donde se los puede apreciar y admirar en sus diferentes materiales estilos y diseños originales.

Estos artesanos tallan figuras religiosas, esculturas modernas, figuras de la naturaleza y vida silvestre, adornos, muebles y otros, a los cuales han incorporado nuevas técnicas en sus acabados.

En enero de 2000, en medio de una profunda crisis, el gobierno de Mahuad decretó la dolarización de la economía, convirtiendo al Ecuador en el primer país latinoamericano que elimina su moneda nacional, por una moneda extranjera trayendo consigo muchos cambios en la economía del país.

El grado de incidencia del turismo en el desarrollo microempresarial es alto o directamente proporcional, es decir, que al aumentar la cantidad de turistas la oferta de las artesanías aumenta, para poder satisfacer las necesidades de los clientes extranjeros.

Como podemos observar gráficamente cuando se inició la actividad económica de la parroquia San Antonio de Ibarra empezó de una forma pausada, ya que no existía mayor cantidad de artesanos y solo se dedicaban a elaborar piezas pequeñas de arte, pero conforme paso el tiempo la parroquia dinamizó su economía y con ello su crecimiento económico.

Para ese entonces existían ya turistas extranjeros que por lo general eran turistas colombianos que exportaban artesanías desde la parroquia hacia otros destinos dándose a conocer de una manera significativa la parroquia y por ende sus lugares turísticos, y desde ese entonces es cuando nace el turismo en la parroquia San Antonio siendo el cambio de moneda en el país lo que conllevaría a que la parroquia salga adelante.

Fue conocida por sus artesanías y sus artesanos que demuestran que con sus hábiles manos pueden crear verdaderas obras de arte, el cual con el paso del tiempo han ido mejorando siendo la principal atracción para los turistas extranjeros las artesanías religiosas, como vírgenes, ángeles y todo lo que se refiere a la actividad religiosa.

Pero conforme pasaron los años hoy por hoy existe una gran demanda de artesanías que se puede encontrar en toda la parroquia al entrar y al salir de la misma, existiendo diversa variedad de estas, desde llaveros, esculturas, juegos de sala, hasta juegos de dormitorio, siendo de gran atracción para quienes visitan esta parroquia que encierra artesanías, una flora y una fauna hermosa y que sus habitantes están prestos a recibir a propios y a extraños.

El turismo en la actualidad ha disminuido debido a la existencia de una monotonía en las artesanías que se ofrece en el sector ya que la mayoría de sus habitantes se dedican a solo una actividad económica lo cual no permite realizar diferentes estilos o modelos de artesanías, otra amenaza para la parroquia es la infraestructura ya que los turistas al momento de llegar a esta, no tienen un lugar donde alojarse porque su visita en muchos casos es demasiado corta y no le permite al turista visitar otros lugares turísticos.

Se han realizado diferentes estrategias de publicidad por lo que en la actualidad se impulsa, un macro proyecto artesanal, los ejes son la comercialización, capacitación y difusión de la producción artesanal.

En la parroquia rural de San Antonio de Ibarra dio inicio el proyecto cadena artesanal. La inversión bordea los 146 mil dólares. Es promovido por la Cooperación Técnica Belga (CTB), Gobierno Parroquial de San Antonio de Ibarra, Gobierno Provincial de Imbabura y la Asociación de Artesanos Tamia Huarmi.

La intención es fortalecer la producción artesanal y dinamizar la economía del sector. Entre las acciones que destacan están; la conformación de la red artesanal parroquial, innovación tecnológica, promoción y difusión en ferias artesanales a nivel nacional e internacional, instalación de nuevos

quioscos en la plaza Heliodoro Ayala, titulación de artesanos, capacitación en nuevos diseños, entre otros.

El proyecto es financiado en un 61% por la CTB y el 49 % es un aporte entre el Gobierno Parroquial, Gobierno Provincial de Imbabura y la Asociación de Artesanos Tamia Huarmi.

4.3.3. ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de los turistas al momento de visitar la parroquia San Antonio de Ibarra?

Cuadro Nº 29: Turismo en la parroquia.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Excelente | 18 | 4.72 |
| Muy Bueno | 80 | 21.00 |
| Bueno | 131 | 34.38 |
| Regular | 150 | 39.37 |
| Malo | 2 | 0.52 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

La parroquia no goza de un buen turismo, ya que los turistas encuestados aseguran que el turismo de la parroquia es regular debido a que no existe el suficiente conocimiento de la localidad y los servicios que brinda, no se cuenta con la suficiente información turística, y que más bien el turismo es variable debido a que San Antonio acoge a turistas solo por temporadas como son carnaval, por fiestas de parroquialización o por ferias artesanales que se organiza, pero San Antonio no siempre tiene actividad turística.

La parroquia no es conocida turísticamente, más bien se la conoce más por sus artesanías, las cuales son elaboradas por propios artesanos de la

localidad y el motivo principal del turista al visitar la localidad. También afecta la no existencia de planificación turística, de los lugares de temporada, no se plantean estrategias, no se realizan cronogramas de actividades que beneficie a la parroquia y al turista.

Por otra parte está la falta de concientización de los habitantes, porque esto genera muchas veces que los habitantes se aprovechen de manera excesiva de los turistas, sin tener en cuenta que gracias a ellos, se obtiene muchos beneficios.

Cuadro N° 30: Principal Atractivo Turístico.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Artesanías | 148 | 38.85 |
| Ecoturismo | 80 | 21.00 |
| Parques o Iglesias | 50 | 13.12 |
| Fiestas | 103 | 27.03 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Como se conoce San Antonio de Ibarra es cuna del arte, por lo que la parroquia en su mayoría está dedicada a la producción y comercialización de artesanías en cualquier clase como son madera, piedra, cerámica, mármol, etc. Ya que los artesanos con hábiles manos y destrezas crean hermosas piezas de arte que son el deleite de propios y extraños que llegan a la parroquia, pero esto con el pasar del tiempo se ha vuelto una monotonía, debido a que la parroquia no cuenta con una diversidad de atractivos turísticos que llame la atención al turista y que son de mucha importancia para el desarrollo microempresarial que existe en la parroquia.

Un factor muy importante y peligroso para la parroquia es la contaminación medioambiental ya que al producir las artesanías en madera está acabando con lugares y especies, muchas veces por el mal uso de los turistas o encargados.

Pero por otro lado las artesanías son un importante recurso, para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares de arte en diversos materiales.

Cuadro N° 31: Medios Publicitarios.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|------------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Radio | 98 | 25.72 |
| Prensa | 55 | 14.44 |
| Testimonio de Turistas | 145 | 38.06 |
| Todas las Anteriores | 83 | 21.78 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

Por lo general la parroquia no cuenta con una promoción y difusión del turismo, mencionan los turistas que se enteran por boca de otras personas que anteriormente han visitado, esto es de mucha importancia para la parroquia porque genera un importante mecanismo de promoción turística, y que es recomendable que cuente con difusión sea por radio, prensa, televisión, etc.

Los medios publicitarios con que se maneje son de gran ayuda porque por medio de ellos se puede dar a conocer todos los atractivos que ofrece el diverso sector, la manera de llegar, ya que también es muy importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del sector.

Cuadro N° 32: Precios de Venta de Artesanías.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Altos | 195 | 51.18 |
| Medios | 162 | 42.52 |
| Bajos | 24 | 6.30 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

La fijación de los precios en el sector turístico reviste de gran importancia, debido a la variabilidad en la obra de los productos o artesanías que se realiza, al alto grado de competencia existente en la parroquia y a las dificultades de predecir el flujo de turistas que ingresan a la parroquia.

La parroquia San Antonio se dedica en especial a la producción de artesanías de excelente calidad y diversos estilos de arte, por lo que sus artesanías son cotizadas a valores muy altos, que la mayoría son compradas por turistas extranjeros, por lo que estos objetos artesanales no están disponible para cualquier tipo de consumidores, más que nada son artesanías que no son un bien necesario sino un objeto de decoración.

Debido a los altos precios con lo que vende los artesanos sus artesanías, a los turistas se encuentra amenazando el turismo de la misma, notándose así un cambio en el turismo de la parroquia, que ha disminuido de forma importante en los últimos años.

Cuadro N° 33: Aspectos que mejoraría la atención al turista.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | |
|--------------------|------------|---------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Infraestructura | 113 | 29.66 |
| Hospedaje | 138 | 36.22 |
| Gastronomía | 88 | 23.10 |
| Ferias Artesanales | 42 | 11.02 |
| TOTAL | 381 | 100.00 |

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Benavides, G (2011)

La actividad turística tiene un significativo potencial para la parroquia, por ende su desarrollo para generar riqueza y empleos es fundamental para contar con mayores flujos de inversión pública que aumente la oferta y la demanda turística nacional e internacional.

Es de mucha importancia tanto para el turista como la parroquia contar con buena infraestructura y un excelente hospedaje para que el turista se sienta cómodo y permanezca por más tiempo en la parroquia, lamentablemente la parroquia no cuenta con este importante aspecto por lo que el turismo se ve disminuido y el turista visita la parroquia sale y no permanece, porque no tiene un lugar de alojamiento donde quedarse y así poder disfrutar de otros atractivos turísticos.

La infraestructura básica como el contar con buenas carreteras, hospedaje, variedad de gastronomía, nomenclatura de calles, brindará un insumo más para potenciar al turismo a la estrategia de crecimiento en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Como se puede observar las necesidades y expectativas que tiene el turista son muchas, por lo que es necesario que se planten estrategias para que el turismo en la parroquia no se pierda, al contrario crezca más y posesionarse como un atractivo turístico dentro de la ruta turística que

tiene la provincia de Imbabura, para beneficio de los habitantes quienes son los más favorecidos por la actividad artesanal a que se dedican, potencializando así a la parroquia al desarrollo y crecimiento económico y turístico.

Además que por medio del turismo se puede lograr una cantidad de cambios Sociales, Culturales y Religiosos. Ya que es bueno interactuar con otras personas y dar a conocer, como gente que posee grandes cualidades.

Otro punto importante es la generación de empleo, gracias a las grandes inversiones que se podrían realizar para llevar a cabo otros proyectos turísticos y así las artesanías no solo sean un llamativo sino que se pueda visitar otros atractivos turísticos. Y con ello lograr destinos para todos los gustos y exigencias, gracias a la gran variedad de destinos que se pueda brindar a todos los turistas ya sean nacionales o extranjeros, logrando así una mayor cobertura y satisfacción de estos.

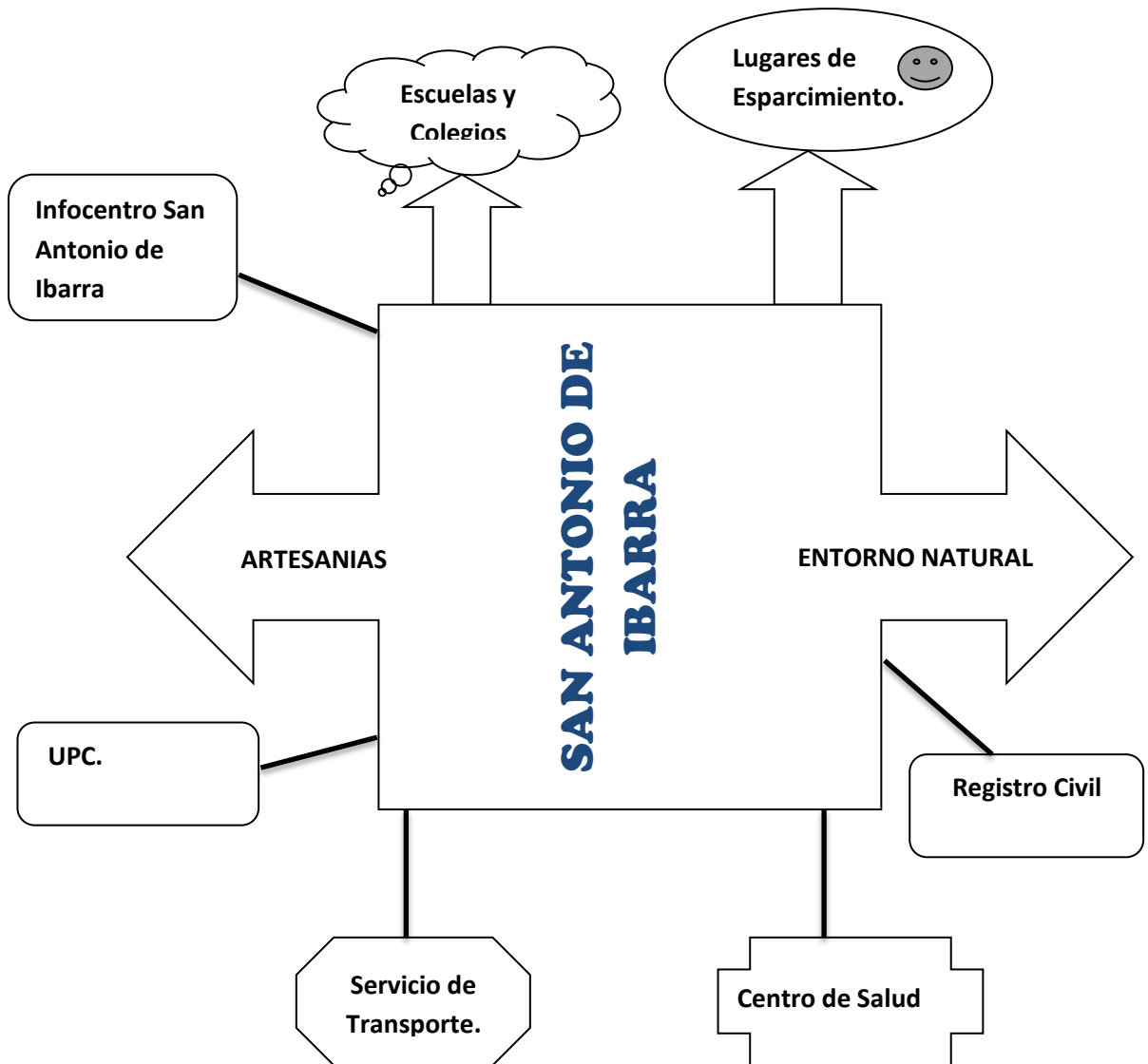
También es de mucha importancia la capacitación de los habitantes de la parroquia, porque la mayoría de turistas que ingresan a la parroquia son extranjeros y es indispensable que a las personas que trabajan en los diferentes almacenes se les capacite para la atención a los turistas con cursos de inglés, relaciones humanas, y atención al cliente.

4.3.4. ¿Cuáles son las características y elementos para el diseño del servicio que se ofrece en el sector?

La parroquia San Antonio de Ibarra se encuentra dedicado especialmente a la producción netamente de artesanías y al turismo por medio de ellas, por lo cual debería ofrecer servicios de entrada y servicios de salida.

Servicios de Entrada:

Cuadro Nº 34: Estructura de Servicios de la Parroquia.



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Artesanías:

Las artesanías de la parroquia San Antonio de Ibarra son el atractivo turístico principal que tienen los habitantes de la parroquia.

La mayoría de habitantes de la parroquia se dedican al tallado de madera en diferentes expresiones, formas y diseños, además de la elaboración de muebles en varios estilos, predominando siempre el arte clásico que los caracteriza y llama la atención del turista extranjero, las exposiciones lo

realizan durante los fines de semana y feriados, por lo que es notoria la masiva concurrencia de turistas durante estos días, es de importancia un trabajo más unido, con todos los pobladores en buscar alternativas económicas para que se reactive la economía local de la parroquia.

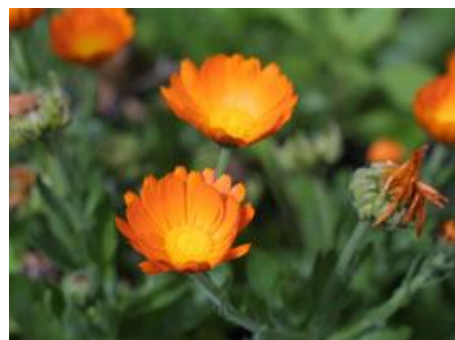
Entorno Natural:

San Antonio de Ibarra posee un entorno natural único, ya que se encuentra ubicado en las faldas del volcán Imbabura, con una gran belleza escénica de flora y fauna, además de la magia y tradición con la que cuentan sus barrios.

Pese a estos grandes atractivos que posee, no se los ha exhibido siendo esto de gran importancia para los turistas que visitan la parroquia. San Antonio muestra una gran diversidad de vida y belleza natural como:



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.



Servicio de Transporte:

San Antonio cuenta con un buen servicio de transporte tanto público como transporte privado, en el transporte público se cuenta con 2 cooperativas principales la cooperativa 28 de Septiembre y la cooperativa San Miguel de Ibarra, beneficiando de esta forma a los habitantes de la parroquia y también a los visitantes que ingresan a la misma.

Y en transporte privado se cuenta con dos cooperativas de taxis que brindar su servicio de puerta a puerta, las cuales son cotaglaslajas y cooperativa Monseñor Leónidas Proaño.

De esta manera ir mejorando el servicio para los habitantes y sus diferentes turistas que se deseen movilizar de un lugar a otro.

Centro de Salud:

Para la parroquia es de mucha importancia contar con un centro de salud, debido a que lo utilizan todos los habitantes de la parroquia y sus barrios en especial los niños de la diferentes escuelas que mensualmente se hacen atender en diferentes áreas; como odontología, medicina general, planificación familiar y obstetricia, siendo de mucha importancia para los padres de familia y sus habitantes mantener una buena salud de vida.

Seguridad (UPC):

La seguridad es de mucha importancia para todo el mundo, en especial para la parroquia, por tal razón desde hace muchos años se cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria ya que es de gran beneficio para sus habitantes la tranquilidad y seguridad de todos los que habitan en la localidad.

Registro Civil:

Para los habitantes de San Antonio es de mucho beneficio un registro civil ya que sus trámites lo realizan en la parroquia sin la necesidad de salir a la ciudad, por lo cual puede sacar partidas de nacimiento, realizar matrimonio, divorcios, inscripciones de sus hijos recién nacidos, etc.

Además de prestar atención y servicio a sus habitantes sin costo adicional alguno.

Escuelas y Colegios:

San Antonio posee un nivel de Educación alto ya que cuenta con 4 escuelas, siendo 3 fiscales y 1 particular, como también 2 colegios, el cual es un colegio técnico, es aquí donde se forman cientos de niños en la educación primaria, para luego pasar algunos a los colegios, otros permanecerán en la parroquia y otros saldrán a la ciudad, donde se forman niños y jóvenes que luego salen a cumplir diferentes perfiles profesionales con los cuales se desempeñaran en diferentes actividades.

Entre los colegios se encuentra el Colegio Víctor Mideros, donde se forman estudiantes en diferentes especialidades, también está el Colegio Daniel Reyes, este de otra forma se encuentra especializados en las Artesanías y en Artes Plásticas, es aquí donde se forma los artesanos que luego de sus estudios, lo aplican en la madera y forman bellas obras de arte, que son reconocidas a nivel nacional como también internacional.

Lugares de Esparcimiento:

Entre los lugares de esparcimiento San Antonio posee dos parques en donde los niños salen a jugar con sus bicicletas, salen a pasear con sus

mascotas, donde se organizan además diferentes eventos culturales, parroquiales y ferias artesanales.

La parroquia cuenta con un atractivo turístico más, como es la Iglesia de la Santísima Virgen de la Lajas, donde sus devotos acuden, y en el mes de septiembre es cuando más turistas ingresan a la parroquia.

También cuenta con un bar-cafetería, donde los jóvenes se concentran los fines de semana con amigos a pasar momentos de diversión, la cual se encuentra ubicada en el parque Abdón Calderón.

Infocentro:

El Infocentro de la parroquia San Antonio de Ibarra está ubicado en el parque Eleodoro Ayala, es de mucha importancia para los estudiantes y los habitantes en general, ya que brinda el servicio de internet gratuitamente, siendo de gran ayuda a los estudiantes en el tiempo de estudios y para los habitantes se dictan clases de computación y además que les da la posibilidad de poder comunicarse al exterior con sus seres queridos, por otro lado el Infocentro de la parroquia es utilizado también en la exposición cotidiana de obras de arte por parte de los artesanos.

Lo que debería haber en la parroquia San Antonio de Ibarra:

- **Señalética**

La parroquia se encuentra en avance por lo que es indispensable que exista una señalética adecuada, indicando los lugares a visitar y donde encontrar lo que el turista busca, estas señales deben estar en dos idiomas principales en inglés y español, debido a que la mayoría de turistas que visitan la parroquia son turistas extranjeros.

- **Catastro de Artesanos Productores**

La actividad artesanal es de mucha importancia para la parroquia, porque por medio de ello se sustentan la mayoría de familia de esta localidad, un factor importante sería el dar a conocer al turista como son elaborados los diferentes productos artesanales, desde el momento que se da la forma a la pieza hasta el final cuando se pinta y se decora, siendo así un mayor atractivo para el turista y comprometiéndose más a la compra de la misma, quedando fascinados con el proceso de elaboración.



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.

- **Gastronomía**

La parroquia no cuenta con una diversidad de gastronomía siendo este un atractivo indispensable al turista, ya que por medio de ella se da a conocer las diferentes costumbres y tradiciones de la localidad.

- **Ordenamiento Urbano**

Es indispensable que la parroquia cuente con un buen ordenamiento urbano, que se tenga reglas y normas formales a seguir, desde sus autoridades, hasta los habitantes, de esta manera manteniendo una excelente organización y armonía entre sus habitantes y turistas.

- **Salubridad en sus productos**

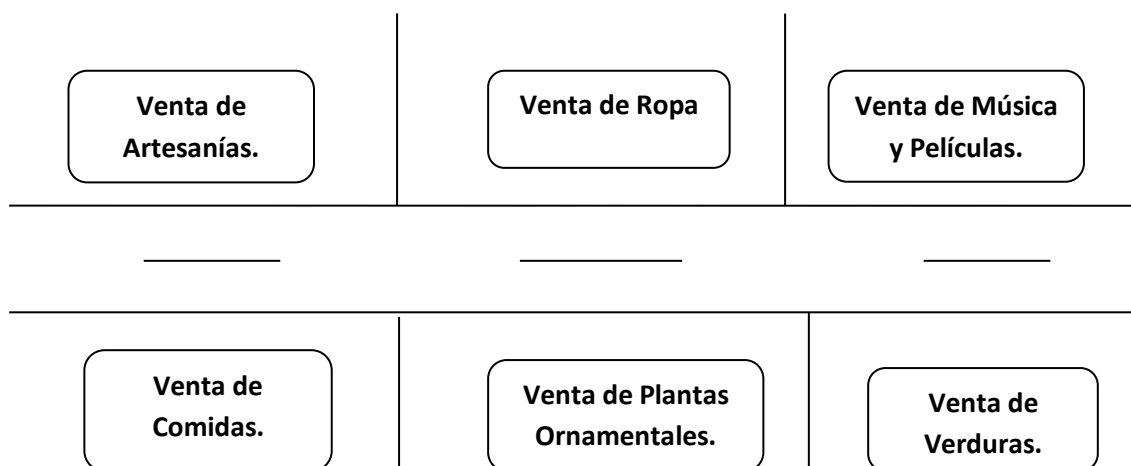
La salubridad es de mucha importancia en San Antonio se cuenta con pequeño mercado de comidas que funciona los fines de semana, en cual no se encuentra ubicado correctamente y tampoco cuenta con la salubridad que necesita la parroquia, por lo contrario debería estar ubicado en un lugar adecuado, y ordenado de acuerdo a los productos que se expendan.



Elaborado por: Benavides, G (2012)

A continuación se presenta un gráfico de cómo podría estar estructurado el pequeño mercado que existe en la parroquia:

Gráfico N° 23: Estructura de Mercado.



Elaborado por: Benavides, G (2012)

- **Postales**

Por medio de un acuerdo que se encuentra con Correos del Ecuador la parroquia está ampliando las estrategias de comercialización y difusión de la parroquia, ya que cuenta con una estrategia de tomar fotos a las artesanías y transformarlas como postales para dar a conocer a nivel mundial a la parroquia, como también su flora y fauna que tiene en su entorno natural.

- **Servicios de Salida:**

El turista al momento de salir de la parroquia se lleva una artesanía, lleva la amabilidad y hospitalidad de la gente que lo recibió, y una gran enseñanza de cómo una población sale adelante con esfuerzo y sacrificio, plasmado en cada una de sus obras que realiza para el turista.

4.3.5. ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra, en aspectos demográficos y socioeconómicos?

Según (Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra, 2012)

San Antonio fue creado el 24 de Marzo de 1693. En su creación suscriben las autoridades de Ibarra, como son Don Miguel de Aguinaga y el secretario Don José Recalde y Aguirre. Así mismo se señalan los límites parroquiales, que se conservan hasta 1935, año de separación territorial y que en términos generales son: El cerro Imbabura, la villa de Ibarra, Caranqui, Atuntaqui y el Valle de Santiago, con su nombre San Antonio de Caranqui.

San Antonio de Ibarra, parroquia rural perteneciente al cantón Ibarra, se encuentra ubicada a 5.50 km de la capital provincial y a 174 km de la capital ecuatoriana. La cabecera parroquial consta con las coordenadas geográficas: 0° 20' 08" de latitud norte y 78° 10' 09" de longitud oeste.

Con el pasar del tiempo San Antonio tuvo muchas disminuciones de terreno, se dice que esta tierra se acerca al primer milenio de existencia, más de 4 siglos han pasado desde que dieron su nombre en honor al Santo Franciscano.

San Antonio de Ibarra es un bello lugar que tiene a los mejores artistas y escultores del mundo. Se puede apreciar su bello arte en madera, piedra y barro, hecha a mano con gran habilidad, que resulta ser una virtud de herencia ancestral y tradición.

La población y grupo de edad de San Antonio según el último censo se encuentra en el siguiente cuadro:

Cuadro Nº 35: Población de San Antonio de Ibarra.

| Grupos de edad | Sexo | | Total |
|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| | Hombre | Mujer | |
| Menor de 1 año | 131 | 140 | 271 |
| De 1 a 4 años | 657 | 682 | 1339 |
| De 5 a 9 años | 889 | 885 | 1774 |
| De 10 a 14 años | 962 | 911 | 1873 |
| De 15 a 19 años | 857 | 845 | 1702 |
| De 20 a 24 años | 754 | 799 | 1553 |
| De 25 a 29 años | 671 | 695 | 1366 |
| De 30 a 34 años | 582 | 649 | 1231 |
| De 35 a 39 años | 536 | 595 | 1131 |
| De 40 a 44 años | 474 | 539 | 1013 |
| De 45 a 49 años | 415 | 451 | 866 |
| De 50 a 54 años | 355 | 332 | 687 |
| De 55 a 59 años | 312 | 346 | 658 |
| De 60 a 64 años | 261 | 272 | 533 |
| De 65 a 69 años | 232 | 242 | 474 |
| De 70 a 74 años | 188 | 225 | 413 |
| De 75 a 79 años | 156 | 133 | 289 |
| De 80 a 84 años | 95 | 85 | 180 |
| De 85 a 89 años | 45 | 62 | 107 |
| De 90 a 94 años | 16 | 25 | 41 |
| De 95 a 99 años | 7 | 12 | 19 |
| De 100 años y mas | - | 2 | 2 |
| TOTAL | 8595 | 8927 | 17522 |

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Benavides, G 2012

Sistema Económico Productivo

Dentro del Desarrollo Económico entendido como la activación de los factores económicos, sociales y culturales en función de mejorar la calidad de vida de las personas, asegurando la preservación de los recursos, se circunscribe el Desarrollo Económico Local que se considera como un proceso que surge tanto de acuerdos colectivos; de la constatación objetiva de las fortalezas y debilidades locales, así como del diseño de una estrategia adecuada que permita la implementación de acciones de desarrollo.

La planificación territorial participativa es una de las estrategias para elevar los niveles de bienestar de la población de San Antonio, el cual no se logrará sin avances significativos en la consolidación de economías dinámicas y competitivas, capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado, se hace necesario la vinculación entre equidad y desarrollo económico sostenible.

Dentro del sistema económico que se desarrolla en la parroquia es importante conocer las principales actividades productivas a las que se dedica la población para satisfacer las necesidades económicas básicas de la familia; a que sector pertenecen (primario, secundario, terciario), la Población Económicamente Activa (PEA) y los destinos o flujos de comercialización de la producción de la parroquia, que a continuación se detalla.

Población Económicamente Activa

Cuadro Nº 36: PEA

| VARIABLE | PEA | PEI | PET |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| Hombres | 4622 | 2296 | 6918 |
| Mujeres | 2887 | 4333 | 7220 |
| Total | 7509 | 6629 | 14138 |

Fuente: Censo INEC 2010

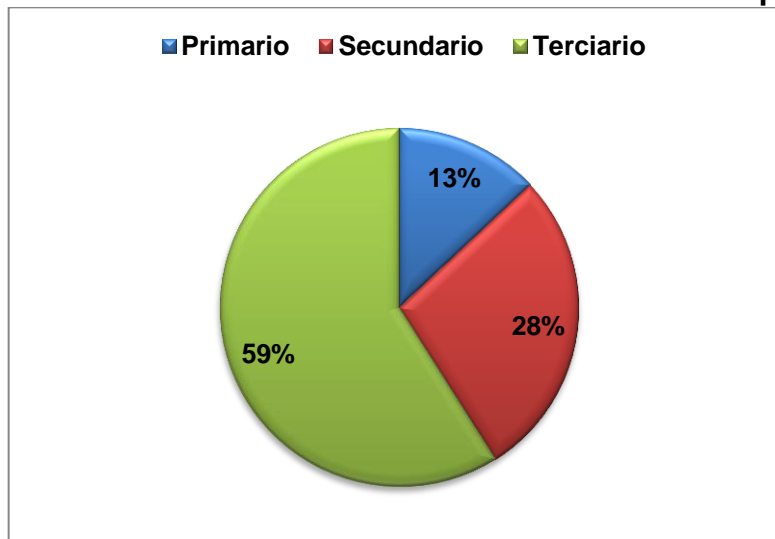
Elaborado por: Benavides, G 2012

Principales Actividades Económicas.

Entre las actividades económicas de la parroquia tenemos en orden de importancia las actividades del sector: primario (agricultura, ganadería, piscicultura, forestal y minería) con el 13%, seguido del sector secundario (industria manufacturera) que corresponde a un 28% de la población dedicada a esta actividad y el sector terciario (comercio, restaurantes, hostales, transporte, servicios profesionales y gubernamentales, educación, esparcimiento, médicos, así como servicios personales de

limpieza, domésticos, electricistas, y servicios turísticos) con el 59%, como se puede observar en la siguiente figura.

Gráfico N° 24: Actividades Económicas de la Parroquia.



Fuente: Censo INEC 2010
Elaborado por: Benavides, G 2012

La parroquia San Antonio de Ibarra cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos, que están listos para que sea visitado por parte de los turistas tanto locales como extranjeros, en lo que corresponde a las artesanías en madera se encuentran varios modelos a escoger como son: Estatuas, murales, esculturas clásicas, esculturales abstractas, mendigos, flores, frisos, jarrones, cofres, marcos para cuadros.

Artesanías:

El turismo se basa especialmente en la habilidad y destreza que tienen los artesanos, que con sus Recursos Naturales crean maravillosos objetos en madera, piedra, cobre, escultura en cemento; acabados en diferentes aplicaciones de la pintura, policromía y que luego son expuestos al turista nacional y extranjero. Existen varias categorías artísticas, entre ellas:

- Tallados y Esculturas en madera
- Cerámicas de Tanguarín
- Tallados en piedra
- Tejidos en Tanguarín

Hallazgos Arqueológicos en Tola de Huataviro

En San Antonio de Ibarra se revive la historia de los antepasados con los hallazgos de las diferentes piezas arqueológicas encontradas en el Barrio “Moras”, los habitantes de este importante sector han encontrado varias piezas arqueológicas auténticas en la Tola “Huataviro”; hallazgo que ha logrado llamar la atención a propios y extraños en nuestro país.

Se ha realizado el inventario de todos los bienes encontrados, para su posterior entrega al Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural hasta la construcción de un museo en donde se exhibirán todas las muestras Arqueológicas.

La parroquia cuenta con recursos naturales, los cuales son de mucha atracción para el turista aparte de sus artesanías estos son:

El Dique:

Fuente de Vida, lugar tradicional donde existe una fuente de agua dulce que nace de las peñas del lugar es utilizada como agua potable y para regadío además es una gran área ecológica importante para la parroquia, donde se puede realizar paseos, camping, deporte de aventura, entre otros.



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.

Un importante atractivo turístico que en la actualidad ha llamado la atención al turista es la representación de las artesanías con motosierra, esta actividad se ha venido realizando en los últimos años con una gran acogida turística.



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.

Los artesanos se prepararan para dar lo mejor del arte y su cultura a los visitantes.

Por otra parte un atractivo turístico religioso es la iglesia de la Virgen de las Lajas que encierra una fascinante historia religiosa.



Fuente: <http://www.sanantonio.gob.ec>.

Antes de la batalla de Ibarra el 17 de julio de 1832 las tropas de Agustín Agualongo se posesionaron de la iglesia y desde su torre vigilaban el ingreso a la población en espera de las tropas de Bolívar, en 1911 las tropas españolas convirtieron a la iglesia de san Antonio en cuartel para sus tropas y desde allí presentaron batalla a las tropas de Carlos Montúfar concluyendo con la captura del Coronel Francisco Calderón padre de Abdón Calderón.

En el altar mayor reposa pintada sobre piedra la imagen de Nuestra Señora de las Lajas, El Señor Resucitado que se supone el rostro es del autor Sangurima y el resto del cuerpo de autor anónimo.

El Crucifijo del Señor en agonía de tamaño natural, Imagen de la Virgen del Carmen de tamaño natural correspondiente a la Escuela Quiteña, una Cruz de plata labrada, muestra del culto antiguo y pinturas de los siglos XIX y XX.

Esta iglesia es visitada por cantidad de turistas locales en el mes de septiembre cuando se celebran las fiestas religiosas en honor a la Virgen de las Lajas la cual toma el nombre de la iglesia también.

FM Paraíso, emprendimiento Turístico.

El emprendimiento turístico “FM Paraíso”, perteneciente a la parroquia San Antonio de Ibarra ubicado en el sector del Dique, tiene a disposición el mejor ambiente natural, juegos de aventura y la atención amable de la familia Moreta, que les brindará la posibilidad de pasar momentos gratos.

Una familia que decidió afianzar su morada lejos del ruido pero rodeada una fascinante e increíble vegetación, arboles, vertientes naturales, localizadas en el tradicional Dique, ubicado en el barrio la Cruz de la parroquia.

Todos los integrantes de la familia Moreta se encargan de dar la bienvenida al turista a través del hospedaje, alimentación, habitaciones y los juegos de aventura con toda seguridad.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado la presente investigación con todos sus capítulos se ha llegado a las conclusiones, las mismas que representan el balance final de la indagación y presentan en forma lógica y concisa los resultados de la misma, todas las encuestas están basadas en información primaria, y han sido discutidas a lo largo del informe final.

- En la parroquia San Antonio de Ibarra existen alrededor de 105 microempresas observadas mediante la ficha de observación, las cuales fueron tomadas como razón de la investigación, para el respectivo análisis de la estructura organizacional de cada microempresa, pudiendo verificar que el 73% no cuentan con un organigrama estructural, siendo así que los empleados que trabajan en cada almacén, cumple diferentes actividades, sean estas que desempeñan directamente, o por ayudar a los demás.
- El Turismo en San Antonio de Ibarra, no tiene gran significancia e importancia relativa, porque no existe un punto de equilibrio entre el turista y las artesanías, pues al aumentar los turistas, aumenta también las artesanías, pero el principal problema encontrado es que no existe mayor originalidad de las mismas por parte de las personas que las elaboran, por lo que la incidencia es directamente reveladora en el desarrollo microempresarial de las artesanías en la parroquia San Antonio de Ibarra, debido a que tiene falencias en la planificación de las autoridades y su limitada inversión en el aspecto turístico de la localidad, además de la monotonía que existe en sus productos.
- Los turistas y visitantes que llegan a la parroquia necesitan una gran variedad de servicios turísticos que ofrecerles, como una infraestructura adecuada, hospedaje, variedad en gastronomía, señalética de localización donde se les facilite la llegada a los

diferentes sitios de interés, por otro lado se debe reformar la calidad del servicio y el producto que se brinda al turista, se debe mejorar la limpieza, debe existir un ordenamiento urbano adecuado, salubridad en los productos alimenticios que se venda, mejoramiento ambiental, más promoción y difusión de la parroquia.

- San Antonio de Ibarra goza de un turismo regular debido a que no existe un turismo constante o permanente, la mayor parte los turistas visitan la parroquia solo en temporadas, como feriados, carnavales, ya que esta localidad es conocida turísticamente por la actividad artística artesanal, mas no por sus otros atractivos turísticos como su entorno natural, por otra parte un factor que afecta al turismo de la parroquia es que los artesanos no diseñan modelos nuevos en sus artesanías, trabajan de forma repetitiva, por lo que no beneficia los locales como un punto de atracción turística, trayendo consigo la reducción de turistas y la disminución de los locales comerciales en San Antonio.
- En aspectos demográficos y socioeconómicos de la parroquia San Antonio de Ibarra se puede observar que la población se encuentra distribuido entre hombres y mujeres menores de 1 año hasta mayores de 100 años obteniendo un total en la población de 17522 habitantes según el censo 2010 realizado por el INEC, por otra parte la Población Económicamente Activa de la localidad alcanza a 14138 personas, distribuyéndose por sector como son los sectores primario en donde constan (agricultura, ganadería, minería, etc.), en el sector secundario se encuentran (industria y manufactura), y el sector terciario (comercio, restaurantes, hostales, transporte, servicios profesionales, etc.). Siendo así la mayor parte de la población dedicada desde hace muchos años a la actividad artesanal, por lo que es su principal fuente de ingresos económicos.

RECOMENDACIONES

A continuación se realiza la parte final de la investigación, con una serie de recomendaciones, las mismas que se las ha redactado a manera de propuestas o soluciones adecuadas a cada conclusión, estas conclusiones hacen referencia a los aspectos que necesitan estudiarse en un futuro o que deberán ser tomadas en cuenta por quienes se relacionen con esta investigación.

- Para que las microempresas de la parroquia San Antonio de Ibarra se desempeñen de una mejor manera en sus actividades, es de mucha importancia que exista un organigrama estructural en cada una de ellas, siendo de gran ayuda para cada uno de sus trabajadores, designar las actividades que deben cumplir dentro de cada almacén, para que su trabajo sea más eficiente y puedan acatar con cada menta que las microempresas se planten, con el fin de optimizar la mano de obra y los recursos.
- Para que el turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra tenga significancia e importancia es necesario que exista la cooperación de todos los habitantes o moradores de la localidad, con el involucramiento de actividades turísticas, como exposiciones artesanales, ferias artesanales que realicen las autoridades de la ciudad y de la provincia y con el aprovechamiento de otros sitios turísticos que tiene San Antonio, y la colaboración de más instituciones que ayuden y patrocinen mejorando la imagen y presentación de la parroquia a sus habitantes y turistas.
- Para que los turísticas y visitantes que ingresan a la parroquia tengan una variedad de servicios turísticos es importante que se desarrollen proyectos como una oficina de información turística, debería existir más infraestructura, hospedaje donde los turistas puedan permanecer

más tiempo en la localidad y apreciar más atractivos en la parroquia, una variedad de gastronomía que el turista pueda elegir y quedar satisfecho, debe existir una calidad de servicio y de productos excelente, con higiene y manejados con responsabilidad, y un factor importante una difusión del turismo apropiada y que sobre salga todos los aspectos importantes de la parroquia.

- San Antonio para que goce de buen turismo es importante, que la actividad turística de la parroquia sea permanente que dure todo el año, se debe planificar actividades turísticas, en la que todos sean involucrados en especial los artesanos de la parroquia, realizando artesanías originales como también llamativos que tengan la admiración de propios y extraños, para lo cual es importante que exista el apoyo de las autoridades propias de la parroquia, como también de autoridades provinciales, y que también la parroquia se encuentre incluida dentro de la ruta turística que tiene la provincia de Imbabura siendo de mucha importancia para el beneficio de San Antonio.
- La parroquia San Antonio de Ibarra se encuentra distribuida entre hombres y mujeres que cumplen diferentes actividades, pero que la mayor parte de hombres están dedicados desde hace muchos años a la actividad artesanal, por lo que sería necesario, que exista una planificación de actividades mejorada por parte de los habitantes, para que así los diferentes sectores económicos se comercialicen y se intercambien de una manera equitativa, puesto que la parroquia también se dedica actividades de agricultura, como también textil, y de esta forma, aportando un buen nivel económico dentro de cada familia, permitiendo mejorar su calidad de vida, y dedicándose a otra actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO VALENCIA, Jorge Andrés; OBAGI ARAUJO, Juan José. (2008). *Fundamentos de Inferencia Estadística*. Colombia: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Anton Clavé, Salvador. (2007). *La Construcción Social del Espacio Turístico*. Barcelona: UOC.
- BASTOS BOUBETA, Ana Isabel. (2006). *Promoción y publicidad en el punto de venta*. España: IDEASPROPIAS.
- BONTA, Patricio; FABER, Mario. (2002). *Libro 199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Bogotá: NORMA.
- CANALES CERÓN, Manuel. (2006). *Metodologías de la Investigación*. Santiago de Chile: LOM EDICIONES.
- CIRO MARTINEZ, Bencardino. . (2007). *Estadística básica aplicada*. Bogotá: KIMPRES LTDA.
- DAHDÁ, Jorge. (2006). *Libro de Elementos del Turismo*. México: TRILLAS.
- DE BORJA SOLÉ, Luis. (2000). *EL CONSUMIDOR TURISTICO*. MADRID: ESIC.
- DE ESPÍNOLA, José Ramon. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Barcelona: REVERTÉ S.A.
- FERNANDEZ PIRLA, JM. (2006). *Economía y Gestión de la Empresa*. Madrid: GESTION 2000.
- FERNANDEZ RIOS, Manuel; SANCHÉZ, José. (1997). *Eficacia Organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación*. Madrid: DIAZ DE SANTOS S.A.
- FRAUME, Nestor Julio. (2008). *ABC Ilustrado de ecología y medio ambiente*. Bogotá: AVANZA.
- GARCÍA SÁNCHEZ, María Dolores. (2008). *Manual de marketing*. España: ESIC.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2011). *Turismo*. Ibarra.

- GÓMEZ, Marcelo. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- GURRIA DI-BELLA, Manuel. (2007). *Manual de Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- HIERNAUX, Daniel; LINDÓN, Alicia. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: RUBÍ.
- IGLESIAS, Josep. (2009). *Técnicas de Investigación: Aplicadas al Sector Turístico*. España: SINTESIS.
- INEC,IGM. (2012). *Agenda21*. Ibarra:
- INSOTEC. (2009). *Programas de micro y pequeña empresa en el Ecuador*. Quito: INSOTEC.
- MARTINEZ, Rafael. (2009). *Manual de contabilidad para PYMES*. San Vicente: CLUB UNIVERSITARIO.
- MCGUIRE, Michael. (2009). *Descentralización para satisfacer Necesidades Básicas*. Estados Unidos de América: AGE PUBLISHING.
- MUNGARAY, Alejandro. (2004). *Lecciones de microeconomía para microempresas*. Mexico: S/N.
- PÉREZ, José Javier. (2005). *La Empresa Familiar*. Valencia: CISS.
- QUESADA CASTRO, Renato. (2007). *Elementos del Turismo*. San José de Costa Rica: EUNED.
- Quesada Castro, Renato. (2010). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- RICOSA, Sergio. (2007). *Diccionario de Economía*. México: SIGLO XXI EDITORES S.A.
- ROGEL, Carlos; VALDÉS, Caridad. (2011). *Cultura Popular y Propiedad Intelectual*. España: REUS S.A.
- SHELDON, M Ross. (2007). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: REVERTÉ S.A.
- SINISTERRA, Gonzalo; POLANCO, Luis. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Colombia: DIGIPRINT EDITORES.

- TACSAN CHEN, Rodolfo. (2007). *Comercio Internacional*. San José de Costa Rica: ISBN.
- THOMSON. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Thomson Editores.
- TUROK, Marta. (2007). *Como acercarse a la artesanía*. Mexico: PLAZA Y JANÉS S.A.
- Universidad Rey Juan Carlos. (2008). *Turismo Cultural y Medi Ambiente en destinos Urbanos*. MADRID: DYKINSON.
- VALDES PELAEZ, Luis. (2002). *Turismo y promocion de destinos turisticos*. España: DEHON.
- VITERI GARRIDO, Bolivar Alonso. (1989). *Monografías de San Antonio de Ibarra*. Ibarra: IADAP.
- VIZCARRA C, José Luis. (2010). *Diccionario de Economía* LAROUSSE.
- ZORRILLA ARENA Santiago. (2006). *Diccionario de Economía*. LIMUSA.

LINCOGRAFÍA:

- www.sanantonio.gob.ec. (15 de 07 de 2011). Recuperado el 15 de Julio de 2011, de www.sanantonio.gov.ec
- [http://www.unet.edu.ve/unet2001/agrupaciones/amerindia/artesania .htm](http://www.unet.edu.ve/unet2001/agrupaciones/amerindia/artesania.htm). (17 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.unet.edu.ve/unet2001/agrupaciones/amerindia/artesania .htm>
- *TourIbarra*. (17 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.touribarra.gob.ec/>
- INEC,IGM. (s/a). *Agenda21*. s/n: s/n.
- www.turismo.gob.ec/. (2013). Recuperado el 6 de Marzo de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/>

- [www.bibliotecavirtuald/derecho/ economía y ciencias sociales.com](http://www.bibliotecavirtuald/derecho/economía%20y%20ciencias%20sociales.com)
- Biblioteca Virtual de la Economía Finanzas e Inversiones.
- www.turismoecuador.com/español/
- http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_del_Ecuador_por_Parroquia
- www.economia48.com.
- www.gobiernoparroquialsanantoniodeibarra.com
- Sistemas de Gestión ambiental
<http://www.iso14000.com/index.htm>
- Marcus L. Edicott mendicott@igc.apc.org
- Definición de Ecoturismo de Celes Davor, Earth rhythm Inc.
GREEN-TRAVEL@PEACH.EASE.LSOFT.COM
- Gobierno parroquial de San Antonio de Ibarra. (29 de Noviembre de 2012). www.sanantonio.gob.ec. Obtenido de www.sanantonio.gob.ec
- OPTUR. (09 de MAYO de 2013). *OPTUR*. Recuperado el 09 de MAYO de 2013, de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

A N E X O S

Anexo A: Mapa de la parroquia San Antonio de Ibarra.



Fuente: www.sanantoniodeibarra.gob.ec

Anexo B: Turistas que ingresan a la parroquia San Antonio de Ibarra

| Gobierno parroquial descentralizado de San Antonio de Ibarra | | |
|--|------------------------|-------------------|
| Elaborado el 31 de Enero del 2012 | | |
| <i>Turistas que ingresaron a la parroquia San Antonio de Ibarra en el periodo 01/01/2011 al 31/12/2011</i> | | |
| Actividad | Número Turistas | Porcentaje |
| Carnaval, Exposición de Esculturas en Motosierra | 6850 | 15% |
| Fiestas Parroquiales San Antonio de Ibarra | 5150 | 11% |
| Semana Santa | 10400 | 23% |
| Fiestas religiosas de la Virgen de las Lajas | 8150 | 18% |
| Bienales de Escultura | 4800 | 10% |
| Navidad | 5300 | 11% |
| Fines de semana | 4350 | 12% |
| TOTAL TURISTAS | 45000 | 100% |

Fuente: Gobierno Parroquial San Antonio de Ibarra. (2012)

Anexo C: Encuesta dirigida a las Microempresas existentes en la parroquia San Antonio de Ibarra.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Mediante la presente encuesta me dirijo a usted de la manera más comedida se digna en responder las siguientes preguntas para determinar la incidencia del turismo en la producción y comercialización de las Artesanías de la parroquia San Antonio de Ibarra.

1. ¿Su Microempresa posee Organigrama Funcional?

SI () NO ()

2. ¿Cuántas personas trabajan en su Microempresa?

2 a 6 personas ()

6 a 12 personas ()

Más de 12 ()

3. De las siguientes alternativas, señale las principales funciones que desempeñan sus trabajadores.

Carpintería () Manualidades ()

Tallado () Escultura ()

Costura () Tejido ()

Atención al Público ()

4. ¿Con qué capital inicio su negocio?

Propio ()

Crédito ()

Hipoteca ()

5. ¿Hace que tiempo inició su actividad económica?

- Menos de 1 año ()
- De 2 a 4 años ()
- De 4 a 6 años ()
- De 6 a 8 años ()
- De 8 a 10 años ()
- De 10 a 20 años ()
- Más de 20 años ()

6. Aproximadamente ¿Qué inversión realizó para iniciar su microempresa?

- Menos de 100 dólares ()
- De 200 a 400 dólares ()
- De 400 a 600 dólares ()
- De 600 a 800 dólares ()
- De 800 a 1000 dólares ()
- Más de 1000 dólares ()

7. ¿Qué tipos de Artesanías brinda?

- Muebles ()
- Artesanía Artística ()
- Escultura ()
- Utilitarios ()

8. ¿Las Artesanías que usted comercializa, son realizadas por artesanos locales?

- SI () NO ()

9. ¿Quiénes son sus principales clientes?

- Locales ()
- Nacionales ()

Extranjeros ()

10. ¿Aplica algún sistema de control de calidad en la producción de las Artesanías?

SI () NO ()

11. ¿Qué características ofrece usted en sus Artesanías?

Diseños Originales ()

Diseños Clásicos ()

Diseños Modernos ()

Bajo Pedido ()

12. ¿Qué beneficios se obtiene al formar parte del Gremio Artesanal?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo D: Encuesta dirigida a los Turistas que visitan la parroquia San Antonio de Ibarra.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Mediante la presente encuesta me dirijo a usted de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas sobre la incidencia que tiene el turismo en el desarrollo micro empresarial de las Artesanías de la Parroquia.

1.- ¿Qué piensa sobre el Turismo en la parroquia San Antonio, es?

- Excelente ()
- Muy bueno ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()

2.- ¿Qué atrae su atención al momento de visitar la parroquia?

- Artesanías ()
- Ecoturismo ()
- Parques o Iglesias ()
- Fiestas ()

3.- ¿Con qué frecuencia acostumbra a visitar la parroquia?

- Mensual ()
- Trimestral ()
- Semestral ()
- Anual ()

4.- ¿Por qué medios publicitarios tuvo conocimiento de la parroquia?

- Radio ()

- Prensa ()
Testimonio de Turistas ()
Todas las Anteriores ()

5.- ¿Cree que por medio de la Cultura Histórica se puede dar a conocer la parroquia?

SI () NO ()

6.- ¿Qué opina sobre los precios de venta que ofrece la parroquia, son?

- Altos ()
Medios ()
Bajos ()

7.- ¿Piensa que el turismo es importante para el desarrollo de la parroquia San Antonio de Ibarra?

SI () NO ()

8.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera usted que mejoraría la atención al turista?

- Infraestructura ()
Hospedaje ()
Gastronomía ()
Ferias Artesanales ()

9.- ¿Existe variedad de Gastronomía en la parroquia?

SI () NO ()

10.- ¿Considera que el mantenimiento de las vías es primordial para el desarrollo del turismo de la parroquia San Antonio de Ibarra?

SI () NO ()

Anexo E: Formato de la Entrevista
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Objetivo. La presente entrevista tiene la finalidad de recabar información referente a la situación actual que tiene el Turismo en la parroquia San Antonio de Ibarra.

Entrevista dirigida a la Sra. Ana Villalba, Presidente de la Asociación de Artesanos de San Antonio.

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo analiza la actividad turística existente en la parroquia San Antonio de Ibarra?
2. ¿Qué factores considera usted afectan al desarrollo del turismo en la parroquia?
3. ¿Considera usted que los viajes turísticos de ciudadanos extranjeros favorece a la parroquia?
4. ¿Qué calidad de servicio es el que se brinda al Turista al momento de visitar la parroquia?
5. ¿Qué estrategias de innovación se ha impulsado a favor de los artesanos y del Turismo en la parroquia?
6. ¿Qué recomendaciones daría al sector artesanal de la parroquia para mejorar la difusión y promoción del Turismo en la parroquia?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo F: Ficha de Observación

| Localidad Parroquia San Antonio de Ibarra | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| Investigador: | Geovanna Benavides | Fecha: 01 de Agosto del 2012 |
| Informantes: | Locales Comerciales | Clasificación: Ficha |
| Ficha de Observación | | |
| Título: Número de Locales Comerciales de Artesanías | | |
| No. | Con Nombre | Producto que expende |
| 1 | La cochita del Artes | Escultura |
| 2 | Gloria Potosí N°1 | Escultura |
| 3 | Muebles Miguel Angel | Muebles |
| 4 | Arte Colonial N°1 | Escultura |
| 5 | Galerías Ediv | Muebles y Artesanías |
| 6 | Centro Comercial Almeida | Muebles |
| 7 | Galería Madera | Escultura |
| 8 | Arteidea | Artesanías |
| 9 | Arte y Artesanías San Vicente | Artesanías |
| 10 | Galería de Arte | Artesanías |
| 11 | Multiarte | Artesanías |
| 12 | Aura | Artesanías |
| 13 | Telart | Muebles y Artesanías |
| 14 | Arte Turismo | Artesanías |
| 15 | Almacén Gaspicara | Artesanías |
| 16 | Galería de Arte Luis Potosí | Artesanías |
| 17 | El cendro N° 1 | Muebles |
| 18 | El cendro N° 2 | Muebles |
| 19 | El Artesano | Muebles |
| 20 | Shopping | Artesanías |
| 21 | Galería Miguel Ángel | Escultura |
| 22 | S/N | Artesanías |
| 23 | S/N | Artesanías |

| | | |
|----|-------------------|----------------------|
| 24 | S/N | Artesanías |
| 25 | S/N | Muebles |
| 26 | S/N | Artesanías |
| 27 | Muebles Vicky | Muebles y Decoración |
| 28 | Rincón del Arte | Artesanías |
| 29 | S/N | Artesanías |
| 30 | Lindys | Artesanías |
| 31 | S/N | Artesanías |
| 32 | Arte Colonial N°2 | Escultura |
| 33 | Le forie | Artesanías |
| 34 | S/N | Artesanías |
| 35 | S/N | Artesanías |
| 36 | S/N | Artesanías |
| 37 | S/N | Artesanías |
| 38 | S/N | Artesanías |
| 39 | S/N | Artesanías |
| 40 | Galería Gómez | Artesanías |
| 41 | S/N | Artesanías |
| 42 | Dikasa N°1 | Muebles |
| 43 | Sisay | Muebles |
| 44 | Entorno al Arte | Artesanías |
| 45 | Classic | Muebles |
| 46 | Decormade | Artesanías |
| 47 | Galería Espinoza | Artesanías |
| 48 | Ziente N°1 | Muebles Modernos |
| 49 | S/N | Escultura |
| 50 | S/N | Escultura |
| 51 | S/N | Escultura |
| 52 | Antiguedades | Muebles Rústicos |
| 53 | Scarlet | Muebles y Artesanías |
| 54 | S/N | Artesanías |

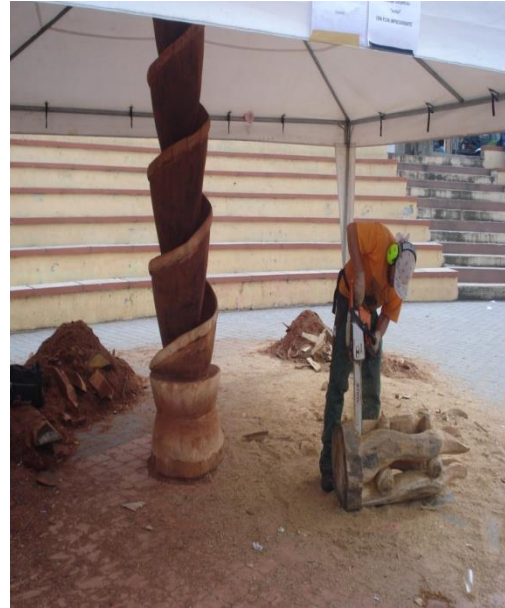
| | | |
|----|--------------------------------|----------------------|
| 55 | S/N | Muebles |
| 56 | Creaciones Muebles San Antonio | Muebles y Artesanías |
| 57 | Ingenia Muebles | Muebles y Artesanías |
| 58 | Gloria Potosí N°2 | Muebles |
| 59 | Espacios | Muebles |
| 60 | Muebles Ar | Muebles |
| 61 | Gabriel Cevallos | Artesanías |
| 62 | MPP | Muebles |
| 63 | Geanella | Muebles |
| 64 | Galería Placencia | Muebles |
| 65 | B`tavias N°1 | Muebles |
| 66 | B`tavias N°2 | Muebles |
| 67 | AR SOL | Artesanías |
| 68 | S/N | Artesanías |
| 69 | S/N | Muebles |
| 70 | S/N | Muebles |
| 71 | Expocentro | Muebles |
| 72 | Nelly | Muebles |
| 73 | S/N | Artesanías |
| 74 | Artesanías Latinas | Artesanías |
| 75 | Rubén Potosí | Muebles |
| 76 | Decor House | Muebles |
| 77 | Dikasa N°2 | Muebles |
| 78 | Cristóbal Subía | Artesanías |
| 79 | S/N | Muebles |
| 80 | Feng Shui | Muebles |
| 81 | Little House | Muebles para niños |
| 82 | Edgar Potosí | Artesanías |
| 83 | Muebles Ortiz | Muebles |
| 84 | S/N | Artesanías |
| 85 | Mobitallas | Muebles |

| | | |
|-----|----------------------|----------------------|
| 86 | S/N | Artesanías |
| 87 | Decorarte | Muebles y Artesanías |
| 88 | S/N | Muebles |
| 89 | Catedral | Muebles |
| 90 | Arte Ecuatoriano N°1 | Muebles |
| 91 | Ziente N°2 | Muebles |
| 92 | Artecua | Muebles |
| 93 | S/N | Muebles |
| 94 | S/N | Muebles |
| 95 | El cedro N°3 | Muebles |
| 96 | S/N | Muebles |
| 97 | S/N | Muebles |
| 98 | San Antonio | Muebles y Decoración |
| 99 | S/N | Muebles |
| 100 | Ramdes | Muebles |
| 101 | S/N | Muebles |
| 102 | La foret | Muebles |
| 103 | S/N | Artesanías |
| 104 | Arte Ecuatoriano N°2 | Artesanías |
| 105 | San Miguel Arcangel | Arte Religioso |

Anexo G: Serie Fotográfica

Atractivos turísticos que visitar en la parroquia San Antonio de Ibarra.

Escultura con Motosierra.



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Escultura Religiosa



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Muebles:



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Venta en el parque Eleodoro Ayala



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Parque Eleodoro Ayala



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Exposición de Artesanías en Piedra en el Infocentro.

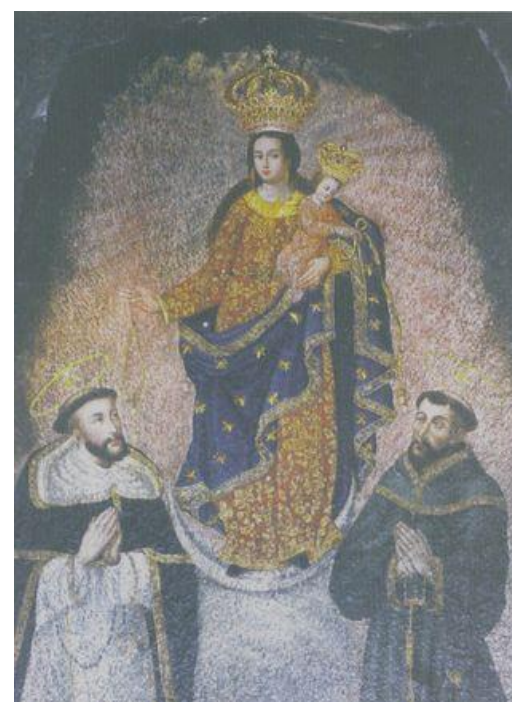


Elaborado por: Benavides, G (2012)



Elaborado por: Benavides, G (2012)

Iglesia de San Antonio y atractivos turísticos.



Elaborado por: Benavides, G (2012)