



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA
CONTABILIDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO
COLLAHUAZO”, MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD
EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN**

(Trabajo de investigación para la obtención del grado de maestra en
Contabilidad y Auditoría)

Autora:

Lic. Carmen Vargas

Tutor:

Dr. Benito Scacco

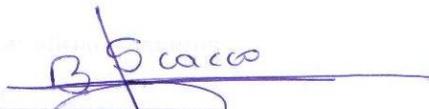
IBARRA, agosto 2013



APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por la señora Carmen Magdalena Vargas Vinueza, para optar por el grado de Maestra en Contabilidad y Auditoría, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 13 días del mes de junio de 2013.

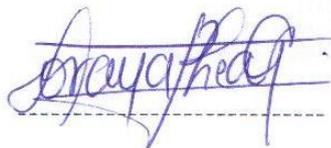

Dr. Benito Scacco

CC.1001243268

FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA CONTABILIDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA "JACINTO COLLAHUAZO", MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN

Por: Carmen Magdalena Vargas Vinuesa

Trabajo de grado de Maestría en Contabilidad y Auditoría aprobada en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 20 días del mes de agosto de 2013



Dra. Soraya Rhea

C.C. 1001693256



Dra. Mirian Cisneros

C.C



Dr. Eduardo Lara

C.C 1000748317

El presente trabajo se lo dedico a Dios; porque el sueño anhelado se ha hecho realidad, dedico también este esfuerzo a mi esposo MARCO, a mis hijos ALAIN y STEEVEN y a mis padres, que supieron apoyarme moral, económica y espiritualmente.

CARMEN VARGAS

CC.1002204210

Al culminar con éxito este trabajo, hago llegar un profundo agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, Instituto de Postgrado, por haber permitido que este sueño se haga realidad, de manera muy especial a mi Asesor el Dr. Benito Scacco quien aportó con sus meritorios conocimientos, en la elaboración de la tesis y a todas las personas que aportaron con su contingente.

CARMEN VARGAS

CC. 1002204210



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002204210		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Vargas Vinueza Carmen Magdalena		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Ricaurte 407 y Salinas		
EMAIL:	Carmenv27@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062927593	TELÉFONO MÓVIL:	0997889566

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Fortalecer el proceso de aprendizaje de la contabilidad en la unidad educativa "Jacinto Collahuazo", mediante la creación de una unidad educativa de producción
AUTOR (ES):	Carmen Vargas Vinueza
FECHA: AAAAMMDD	2014-10-06
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Magister en Contabilidad y Auditoría
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Benito Scacco

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Carmen Magdalena Vargas Vinueza, con cédula de ciudadanía Nro. 1002204210, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del

material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 6 días del mes de Octubre de 2014.

EL AUTOR:

(Firma).....



Nombre: Carmen Vargas Vinuesa

C.C.: 1002204210



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Carmen Magdalena Vargas Vinueza, con cédula de ciudadanía número 1002204210, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: Fortalecer el proceso de aprendizaje de la Contabilidad en la unidad educativa "Jacinto Collahuazo", mediante la creación de una unidad educativa de producción que ha sido desarrollado para optar por el título de Magister en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma): 

Nombre: Carmen Magdalena Vargas Vinueza
Cédula: 1002204210

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN GENERAL DE LA TESIS	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 SITUACIÓN ACTUAL	3
1.3 PROSPECTIVA DEL PROBLEMA	4
1.4 DETERMINACIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS	5
1.5 UBICACIÓN DISCIPLINARIA DEL PROBLEMA	5
1.6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.7 OBJETIVOS	6
1.7.1. OBJETIVOS GENERALES	6
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.7.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	7
1.8 JUSTIFICACIÓN	7
1.9. VIABILIDAD	10

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 HISTORIA DEL COLEGIO “JACINTO COLLAHUAZO”	12
2.1.1 MISIÓN	12

2.1.2 VISIÓN	14
2.2 INICIOS DEL APRENDIZAJE	15
2.2.1 DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE	15
2.2.2 APRENDIZAJE HUMANO	16
2.2.3 PROCESO DE APRENDIZAJE	16
2.3 TEORÍAS DE APRENDIZAJE	18
2.3.1 TEORÍAS CONDUCTISTAS	18
2.3.2 TEORÍAS COGNITIVAS	19
2.3.3 TEORÍA DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	21
2.4 LA EDUCACIÓN ECUATORIANA	21
2.4.1 PARA EL PARADIGMA TRADICIONAL	22
2.4.2 PARA EL NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO	23
2.4.3 EL EDUCADOR	23
2.5 DEFINICIÓN PERSONAL DE LA CONTABILIDAD	24
2.5.1 LA CONTABILIDAD	25
2.5.1.1 DEFINICIÓN	25
2.5.1.2 FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	26
2.5.2 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD	26
2.5.3 LA DIDÁCTICA EN LA CONTABILIDAD	27
2.5.4 CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	27
2.5.5 LA EMPRESA	29
2.6 MODELOS GERENCIALES DE LA EMPRESA	31
2.6.1 DEFINICIONES BÁSICAS	32
2.7 UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN	33
2.7.1 EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS	34
2.7.2.1 ACCIONES	36
2.7.3 LA PRODUCCIÓN	36
2.7.4 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	36
2.8 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	37

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA	39
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	39
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	40
3.3 OBJETIVO ESPECIFICO DEL DIAGNOSTICO	40
3.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42
3.5 POBLACIÓN	43
3.6 MUESTRA	43
3.7 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	44
3.8 TÉCNICAS	45
3.9 INSTRUMENTON	46
3.10PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN	47
3.11 PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA	47
3.12 VALOR PRÁCTICO DEL ESTUDIO	48

CAPÍTULO IV

4.ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
4.1 CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS	70

CAPÍTULO V

5.PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	73
5.1 ANTECEDENTES	73
5.2 JUSTIFICACIÓN	75
5.3 BASE TEÓRICA	77
5.4 UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN	81
5.5 ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIA	82
5.5.1 CONSULTORÍA DE EMPRESAS	82
5.5.2 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES	83
5.5.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA CONSULTORÍA	84

5.5.4 IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA	84
5.5.5 LA CONSULTORÍA DE LA PEQUEÑA EMPRESA	84
5.5.6 EL PAPEL DEL CONSULTOR	87
5.5.8 FASES DEL PROCESO DE CONSULTORÍA	90
5.5.8.1 INICIACIÓN	90
5.5.8.2 EL CONSULTOR DEBE TENER MUY PRESENTE	91
5.5.8.3 PLAN DE ACCIÓN	93
5.5.8.4 APLICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN O PUESTA EN PRÁCTICA	94
5.6 OBJETIVOS	95
5.6.1 OBJETIVO GENERAL	95
5.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	95
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	95
5.7.1 INTRODUCCIÓN	95
5.8 PLAN DIDÁCTICO PRODUCTIVO	96
5.9 DETERMINACION DE IMPACTOS	147
5.9.1 VALORACION DE LOS IMPACTOS	148
5.9.2 IMPACTO EDUCATIVO	149
5.9.3 IMPACTO SOCIAL	150
5.9.4 IMPACTO ECONÓMICO	152
5.10 VALIDACION DE LA PROPUESTA	153
5.11 CONTRASTACION DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACION CON LA VALIDACION DE LA PROPUESTA.	154
5.10 CONCLUSIONES	157
5.11 RECOMENDACIONES	159
BIBLIOGRAFÍA	160
LINCOGRAFÍA	62
ANEXOS	163

RESUMEN

FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA CONTABILIDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”, MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN

El proyecto consiste en crear una unidad educativa de producción en asesoría contable y tributaria en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en la Ciudad de Otavalo. El objetivo de la empresa, estará enfocado en atender a comerciantes formales e informales, pequeñas empresas que no cuenten con asesoría contable y tributaria a un costo accesible para ellos, permitiendo además que los estudiantes sean los actores directos en la prestación de estos servicios poniendo en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas, habilidades y destrezas interactuando lo teórico con la práctica con eficiencia, eficacia para la comunidad económicamente activa. Tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas, se estableció que el 62% de los encuestados económicamente activos, no reciben asesoría en las áreas contables y tributarias trabajando en los negocios de manera ilegal. Los impactos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes y comerciantes, es de 2,8 sobre 3 que refleja la necesidad de que se les provea los servicios de asesoría contable y tributaria, para evitar así, ser sancionados por el fisco del país. En virtud de lo anteriormente expuesto, y en base al análisis realizado, este proyecto se considera que es viable realizarlo, desde el punto de vista educativo y para cubrir las necesidades de muchos comerciantes para el resguardo de sus intereses económicos, sociales y personales.

ABSTRACT

STRENGTHEN THE LEARNING PROCESS OF ACCOUNTING EDUCATION IN "JACINTO COLLAHUAZO" EDUCATIONAL UNIT, BY CREATING AN EDUCATIONAL PRODUCTION UNIT

This project consists of creating an educational production unit in accounting and tax advice in the "Collahuazo Jacinto" Educational Unit in Otavalo city. The objective of the company, will focus on serving formal and informal merchants, small companies that do not have accounting and tax advice to accessible cost for them, also allowing students for being the direct actors in the provision of these services by putting in practice the acquired knowledge in the classroom, abilities and skills interacting the theory with practice with efficiently, effectively for economically active community. Taking account the information of the applied surveys, it was established that 62% of economically active respondents did not receive any advice on accounting and tax areas that is why they were working in an illegal way. The impacts obtained from the survey of students and merchants, is 2.8 to 3 that reflects the necessity of accounting and tax advice services, in order to avoid be penalized by the treasury of the country. As a result of the previously explained, and based on the analysis, this project is considered feasible do it, from the educational point of view and cover of many traders` needs to safeguarding of their economic, social and personal interests.

INTRODUCCIÓN

El sector de pequeñas, medianas y grandes empresas en Otavalo constituye un importante aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia y uso de conocimientos adecuados en estas empresas.

En Otavalo de acuerdo al último censo realizado, existen 12.300 comerciantes que constituye el 30% de la población otavaleña que desarrollan diferentes actividades comerciales, el 38 % de la población económicamente activa llevan registros contables y cumplen con obligaciones tributarias, mientras que el 62% restante no lo hace.

Es por esto que la creación de una unidad educativa de producción de servicios contables tributarios en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” permitirá llegar a este mercado que todavía no es explotado en la educación para un correcto desarrollo de sus actividades legales, ya que este es un mercado insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía ecuatoriana, esto se da por desconocimiento o porque creen que conocen a su empresa o negocio, o que porque entre comillas no obtienen pérdidas su negocio marcha muy bien, creen innecesaria la contabilidad porque piensan conocerla sin ni siquiera haberla estudiado, o quizás los costos de contratar a alguien son muy elevados.

Es aquí cuando nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, lo que podría hacerse aplicando los conceptos y herramientas contables y fiscales para que las pequeñas empresas o personas naturales contratantes de asesoría y tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura de sus empresas.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

El perfeccionamiento de la enseñanza desde hace algunos años y en todos los subsistemas de la educación se ha convertido en el centro de atención de muchos pedagogos en correspondencia con la política educacional que ha trazado el estado.

El logro de una enseñanza capaz de proporcionarles a los estudiantes la posibilidad de aprender a aprender adquiere una importancia de primer orden. La educación técnica debe lograr objetivos de estímulo de las potencialidades de cada uno de los estudiantes.

Se mejorarán vías y formas de enseñanza de modo tal, que propicien un mayor y más eficiente desarrollo de la actividad intelectual de los estudiantes, la estimulación del pensamiento creador, la participación activa en el desarrollo y control de los conocimientos, la mayor ejercitación en el trabajo independiente, y el enfoque dialéctico materialista de los problemas que motive la investigación y la superación permanente.

Los objetivos de la educación ecuatoriana no se pueden lograr sólo con la utilización de los métodos explicativos e ilustrativos, éstos solos no garantizan completamente la formación de las capacidades necesarias a los futuros contadores en lo que

respecta, fundamentalmente, a su independencia y a la solución creadora de los problemas contables, económicos y financieros que se presenten a diario.

El estudiante de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” necesita aprender a resolver problemas contables, a analizar críticamente la realidad económica de las empresas y transformarla, a identificar conceptos financieros, aprender a pensar, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a convivir; y por último, a descubrir el conocimiento económico de una manera amena, interesante y motivadora. Es necesario que se desarrolle la independencia cognoscitiva, la avidez por el saber profesional, el protagonismo estudiantil, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación problemática contable por difícil que sea.

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” es una institución educativa que ha ido ganando prestigio día tras día por brindar servicio a cientos de jóvenes otavaleños conjuntamente con el Ministerio de Educación, a través de la Dirección Nacional de Educación Técnica, ejecuta el proyecto de Consolidación y Reforzamiento de la educación Técnica en el Ecuador, cuyo objetivo es interactuar la teoría con la práctica para lograr el desarrollo de las competencias profesionales y el perfil del bachiller con criterio de desempeño en cada uno de los nuevos bachilleres. (M.E.C, 2006)

Con la situación descrita anteriormente se aborda la problemática desde la perspectiva de brindar un aprendizaje diferente y por tanto se plantea el fortalecer el proceso de aprendizaje de la contabilidad en el colegio “Jacinto Collahuazo”,

con la creación de una unidad educativa de producción que son requerimientos que el estudiante y la sociedad exigen hoy en día.

Sin embargo es importante recalcar que este logro dependerá de todos los actores que forman parte de la comunidad educativa con perfiles profesionales.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” es una Institución educativa, con reconocimiento a nivel local y provincial, dispone de dos locales propios y cuenta con dos secciones, matutina y nocturna, donde se forman 2 335 estudiantes, ofrece las siguientes especialidades de bachillerato en ciencias: Físico matemático, Sociales, y Químico biológicas; y de Bachillerato Técnico con el primer año común y las especialidades en segundo y tercer años de bachillerato en Contabilidad e Informática.

La realidad actual con la presencia de bachilleratos técnicos en Contabilidad y Administración de acuerdo con diagnósticos realizados existe una escasez en el conocimiento práctico de la contabilidad por la debilidad en procesos integrales de aprendizaje de la contabilidad como es la inexistencia de una unidad educativa de producción de acuerdo a las exigencias del Ministerio de Educación y los requerimientos que hoy en día la sociedad exige, trayendo como consecuencia un aprendizaje poco significativo y una limitación a insertarse en un ámbito laboral al término de su bachillerato.

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo obtuvo la autorización para el funcionamiento en su misión de brindar un servicio a toda la comunidad que lo necesitaba el 15 de Octubre de

1969, mediante acuerdo expedido por el Ministerio de Educación con el número 4225, desde años atrás y hasta hoy en día la institución no ha olvidado cual fue su objetivo y día tras día lucha para ganar reconocimiento y aportar con el estado en la lucha por disminuir el índice de analfabetismo, brindando una educación de calidad con calidez.

1.3 PROSPECTIVA DEL PROBLEMA

La Educación es uno de los factores más importantes en el desarrollo del país, de una nación, del mundo entero ya que desde muy tempranas edades, después del hogar que es el pilar fundamental de la sociedad, se sigue en los establecimientos educativos dotando de conocimientos y valores a los jóvenes estudiantes para que se vayan formando como entes críticos, activos, independientes con actitudes positivas útiles para la sociedad en el que viven y se desarrollan.

Como institución educativa con bachillerato técnico en Contabilidad, la misión con proyección es mejorar continuamente brindando una educación de calidad con calidez, dotando de herramientas tecnológicas, prácticas y científicas necesarias a los estudiantes para que al término de su bachillerato puedan formar parte como personas activas, en el desarrollo de la sociedad e independientes, aptos con todo lo necesario y un perfil profesional acorde a las necesidades del medio para alcanzar la calidad y los niveles de competitividad fundamentados en el desarrollo humano, trabajando con igualdad de derechos y condiciones, respetando la libertad de expresión, de creatividad, motivando y concienciando al estudiante en la mejora continua, a relacionar la teoría con la práctica para que se logre obtener un aprendizaje significativo y logre insertarse al ámbito laboral o seguir sus estudios superiores

sin dificultad, es decir que sea competitivo en cualquiera que sea el ámbito en que se desarrolle.

1.4 DETERMINACIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS

La presente investigación se preocupara de las principales causas asociadas a los subproblemas de investigación.

CAUSAS

- ❖ Deterioro de procesos para la enseñanza de la contabilidad
- ❖ Poca motivación por parte del maestro (a) al estudiante
- ❖ Brindar conocimientos únicos teóricos
- ❖ Escases de herramientas necesarias práctica
- ❖ Inexistencia de una unidad educativa de producción

EFECTOS

- ❖ Bajo autoestima
- ❖ Conocimiento memorístico y no reflexivo
- ❖ Estudiante receptivo y no creativo
- ❖ Insuficiente interacción teórico- práctico
- ❖ Deficiencia al insertarse al ámbito laboral y Universitario

1.5 UBICACIÓN DISCIPLINARIA DEL PROBLEMA

El aspecto a investigar se encuentra en la Subdisciplina Contabilidad y ésta dentro del Área de la Ciencias Contables, siendo necesario plantear el siguiente problema.

1.6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál sería la ayuda en el mejoramiento del proceso de aprendizaje de la Contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, la creación de la Unidad Educativa de Producción?

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivos Generales

- Determinar los procesos utilizados en la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Crear una unidad educativa de producción para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad

1.7.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Establecer métodos que se utiliza para la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad
- Fortalecer el Área técnica en la Unidad Educativa “Jacinto Collahuazo”
- Crear una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

- Verificar los resultados del sistema de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución
- Motivar al estudiante a ser emprendedor, creativo, participativo, independiente y útil al desarrollo de la Sociedad

1.7.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura de contabilidad?

¿Cómo establecer métodos para utilizar en la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad?

¿Para qué fortalecer el área técnica en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

¿Cómo verificar los resultados del sistema de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución?

¿Para qué crear una unidad educativa de producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?

¿Cuándo lograr que el estudiante sea emprendedor, creativo, participativo, independiente útil a la sociedad?

1.8 JUSTIFICACIÓN

Las instituciones educativas del nivel medio con bachillerato técnico en contabilidad están cada vez más sometidas a presión

para desarrollar e implementar nuevas estrategias teniendo un importante impacto en la forma de vida de la comunidad.

Consiste en facilitarle herramientas al profesor (facilitador) y a los estudiantes (participantes) en el proceso de la enseñanza de la contabilidad, a través de procesos para el mejoramiento del aprendizaje de la Contabilidad y con la integración de los componentes para la enseñanza-aprendizaje y la adecuación de los contenidos programáticos.

Por otra parte, crea en los estudiantes interés hacia la investigación de contenidos que deseen profundizar, ya que, esta asignatura es muy dinámica y sujeta a cambios de tipo legal, de procedimientos y principios de aceptación general. Se pretende por lo tanto mejorar y facilitar la enseñanza de la Contabilidad, la cual se ha visto afectada en los últimos años por los siguientes aspectos:

- Escasez de procesos prácticos para el mejoramiento del aprendizaje de la contabilidad
- Falta de implementación de herramientas necesarias para el aprendizaje
- La masificación de la enseñanza teórica
- Actitudes de resistencia de algunos docentes a la formación pedagógica, especialmente si esta significa innovación
- Falta de tiempo disponible para dedicarlo a la formación pedagógica, etc.

Por otra parte los estudiantes requieren cambios en la manera de cómo se imparte la asignatura, que pase a un aspecto principal lo práctico relacionado con lo teórico y demostrando técnicas y contenidos estrechamente relacionados

con la especialidad, necesarios para manejar una organización y permitiendo la participación de los estudiantes en cada una de las áreas conforme a sus habilidades y destrezas más desarrolladas.

Los responsables de la ardua tarea de educar son los maestros que guiados en los objetivos de nuestra educación, luchan por alcanzar profesionales eficientes para el futuro de la sociedad.

El esfuerzo a realizarse en dicho trabajo servirá de mucha ayuda, ya que no se trata en efecto, como en épocas pasadas de un nuevo método a seguir, “sino de una” nueva mentalidad a construir”, porque el maestro debe ingeniar su labor educativa.

De acuerdo a esta visión se ve la necesidad de crear procesos de aprendizajes de la Contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, mediante la creación de una unidad educativa de producción, que servirá de ejemplo para otras instituciones que todavía no tengan esta herramienta educativa que es muy útil e importante y para los mismos estudiantes que luego de su bachillerato pueden emprender una microempresa poniendo en práctica todo lo aprendido en la Casona educativa “saber y saber hacer” aplicando todas las técnicas, métodos, estrategias en el proceso contable, productivo y administrativo, siendo personas útiles, activas e independientes, constructores de su porvenir económico y social, la satisfacción para cada uno de los maestros, forjadores de muchas generaciones prósperas, emprendedoras acorde a las necesidades sociales y tecnológicas que se requiere en la actualidad.

1.9. VIABILIDAD

El presente trabajo de investigación es viable en cuanto:

ADMINISTRATIVA.- La presente investigación administrativa es viable por cuanto dicho trabajo cuenta con todo el apoyo en recursos que demanda la investigación.

POLÍTICA.- Existe un acuerdo entre la comunidad educativa (autoridades, estudiantes, padres de familia) que facilita al investigador la apertura necesaria para el desarrollo de la investigación.

ECONÓMICA.- Por parte de la comunidad educativa existe la disponibilidad de recursos necesarios para efectivizar la presente investigación en beneficio de los mismos.

TÉCNICA.- El proyecto es viable ya que se cuenta con el conocimiento, habilidades, destrezas de estudiantes, docentes, que tienen las ganas de concretar el proyecto, y de existir falencias en desconocimiento pedir ayuda técnica a expertos.

LEGAL.- El Ministerio de Educación conjuntamente con el “Proyecto de reforzamiento de la educación técnica” emitida por decreto ejecutivo número 1786 y en el registro oficial 400 del 29 de agosto del 2001, que persigue que se trabajen con nuevas concepciones, prácticas y actitudes positivas en preparar a los ciudadanos aptos para insertarse en un ámbito laboral y para producir conocimientos acorde a las necesidades que exige la sociedad hoy en día.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Mediante el decreto ejecutivo 1786, publicado en el registro oficial 400 el 29 de agosto del 2001, el doctor Gustavo Novoa Bejarano, Presidente Constitucional de la República, establece un Marco Normativo General con lineamientos administrativos curriculares para reformar y ordenar el bachillerato en el Ecuador. (Novoa, 2001)

En el marco del Plan de Fortalecimiento Institucional que viene implementando el Ministerio de Educación y Cultura, es necesario desarrollar un sistema nacional de bachillerato que se oriente con parámetros nacionales de calidad, atendiendo a la vez a las demandas particulares de las instituciones.

El Ministerio de Educación, a través de sus respectivas instancias, ejecuta el proyecto de Reforzamiento de la educación técnica.

En el Marco del reforzamiento a la educación técnica (RETEC), se elaboraron nuevos currículos y programas para las especializaciones técnicas, basadas en competencias laborales que respondan a los cambios y transformaciones sociales, económicas y productivas del país.

En uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 24 de la Ley Orgánica de Educación, en concordancia con el Artículo 29 literal f) de su reglamento General de aplicación

ACUERDA

Art.1 DISPONER la aplicación de la nueva estructura organizativa y académica del bachillerato técnico, en el marco del Plan de Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Educación y Cultura en buscar nuevas estrategias para el mejoramiento del aprendizaje.

2.1 HISTORIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”

Según el proyecto institucional de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”. (2012) hace 34 años un grupo de profesores otavaleños que pertenecían al Club “Stalingrado” al cual también pertenecían muchos artesanos que no habían cursado la educación secundaria, decidieron crear un colegio de carácter nocturno mixto, gratuito y particular. El acuerdo ministerial que permitió la legalización de esta naciente institución se emitió el 15 de octubre de 1969 con acuerdo ministerial No. 4225.

Durante 6 años consecutivos profesores de diferentes establecimientos educativos otavaleños sirvieron gratuitamente en la formación de aquellas personas que por circunstancias de la vida no pudieron hacerlo a su debido tiempo, cuando la primera promoción de bachilleres estaba por obtener su graduación, los mismos estudiantes gestionaron su fiscalización hecho producido oficialmente, mediante acuerdo ministerial No. 174 de 12 de febrero de 1974, con su nueva denominación.

2.1.1 Misión

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, es una institución educativa fiscal, pionera en la educación nocturna mixta de la

provincia, que fomenta una educación secundaria de calidad, innovadora y humanista, que forma integralmente la personalidad de los estudiantes en igualdad de género, potenciando sus capacidades intelectuales, de manera que puedan integrarse a su medio social, con actitud reflexiva, crítica y creativa, superando de esta manera los defectos de la educación tradicional.

Nuestro compromiso es brindar una formación que internalice como tarea prioritaria los valores éticos, morales, cívicos y humanistas y que contribuya al desarrollo del ser, para dotar a los estudiantes de las habilidades y destrezas de aprendizaje en el crecimiento permanente del saber científico, tecnológico, socio cultural y físico. Por lo que es indispensable crear hábitos, destrezas, motivaciones, capacidad de comprensión y creatividad, que faculte una actitud positiva constante en su vida y en la consecución de un país solidario y humanista, convirtiéndose en una alternativa de preparación académica y en una institución líder con educación creativa, democrática, crítica, reflexiva y participativa.

Se aspira que los estudiantes al terminar su educación secundaria valoren el trabajo productivo y estén habilitados para desempeñar actividades en el ámbito laboral, teniendo como meta la comprensión del entorno y su inserción en la sociedad, motivados por el estudio a la luz del conocimiento científico con autonomía y eficiencia.

Se pretende que los profesores, padres de familia y estudiantes sean miembros activos, participativos, responsables, predispuestos y comprometidos con la gestión educativa y administrativa del plantel, que valoren la educación como un medio para la autorrealización personal, consientes en el desarrollo

de una personalidad; sana, mental, física y equilibrada, con objetivos definidos en sus vidas.

2.1.2 Visión

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en la próxima década, anhela ser una institución líder en el contexto educativo, local y nacional, ofertando una educación de calidad y excelencia a nuestros estudiantes, capaz de tomar sus propias decisiones con responsabilidad.

Una educación caracterizada por la participación crítica, reflexiva y democrática, enmarcada en los más altos valores humanos, a través del modelo pedagógico constructivista que fomente el aprender haciendo y que fortalezca la autonomía y la formación integral de la personalidad de nuestros educandos dentro del contexto social, cultural, científico, intercultural, físico y ecológico.

Que sea un ejemplo de aplicación de técnicas pedagógicas modernas; por la constante actualización académica de sus actores, enfatizando la ética y la vocación profesional y contando para ello con equipos de avanzada tecnología.

Partiendo de una organización interna apropiada que privilegie la comunicación y las relaciones interpersonales en un marco de compañerismo, solidaridad y sinceridad permanentes, capaz de lograr cambios trascendentales efectivos y positivos. Plan de Transformación Institucional (PTI). (p. 2, 7,8)

2.2 INICIOS DEL APRENDIZAJE

En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente. El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había para darles alimento y abrigo, explorar las áreas donde conseguir agua y orientarse para lograr volver a su vivienda. En un sentido más resumido, el hombre no tenía la preocupación del estudio. Al pasar los siglos, surge la enseñanza intencional. Surgió la organización y se comenzaron a dibujar los conocimientos en asignaturas, estas cada vez en aumento. Hubo entonces la necesidad de agruparlas y combinarlas en sistemas de concentración y correlación. En suma, el hombre se volvió hacia el estudio de la geografía, química y otros elementos de la naturaleza mediante el sistema de asignaturas que se había ido modificando y reestructurando al pasar el tiempo. Los estudios e investigaciones sobre la naturaleza contribuyeron al análisis de dichas materias. (Chiavenato, 2009)

2.2.1 Definición de Aprendizaje

Se concuerda con Feldman, R.S. (2009) donde plantea. El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es

favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

2.2.2 Aprendizaje Humano

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido «enseñada», es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. Feldman, R.S. (2009)

El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado de modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento la especie humana ha logrado independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

2.2.3 Proceso de Aprendizaje

Según Torres, F. (2007) el proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan mediante nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican:

conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. En cualquier caso, el aprendizaje siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional.

Para aprender se necesita de cuatro factores fundamentales: inteligencia, conocimientos previos, experiencia y motivación.

- A pesar de que todos los factores son importantes, se debe señalar que sin **motivación** cualquier acción que se realice no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el «querer aprender», resulta fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona
- La **experiencia** es el «saber aprender», ya que el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas tales como: técnicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Es necesario una buena organización y planificación para lograr los objetivos
- la inteligencia y los conocimientos previos, que al mismo tiempo se relacionan con la experiencia

Con respecto al primero, se puede decir que para poder aprender, el individuo debe estar en condiciones de hacerlo, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas para construir los nuevos conocimientos.

La enseñanza es una de las formas para adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje, existen varios procesos que se llevan a cabo cuando cualquier persona se dispone a aprender. Los estudiantes al hacer sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que logran que sus mentes se desarrollen fácilmente, dichas operaciones son, entre otras (Torres, 2007) (p.16).

2.3 TEORÍAS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de adquisición de conocimiento han tenido durante este último siglo un enorme desarrollo debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías instruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje. Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso.

Algunas de las más difundidas son:

2.3.1 Teorías Conductistas

- **Condicionamiento clásico.** Desde la perspectiva de I. Pávlov, a principios del siglo XX, se propuso un tipo de aprendizaje en el cual un estímulo neutro (tipo de estímulo que antes del condicionamiento, no genera en forma natural la respuesta que nos interesa) genera una respuesta después de que se asocia con un estímulo que provoca de forma natural esa respuesta. Cuando se completa el condicionamiento, el antes estímulo neutro procede a ser un estímulo condicionado que provoca la respuesta condicionada. (Pávlov, 1998)

- **Conductismo.** Desde la perspectiva conductista, formulada por B.F. Skinner (Condicionamiento operante) hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pavlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos de Thorndike (Condicionamiento instrumental) sobre el esfuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes para todos los individuos. Fueron los iniciadores en el estudio del comportamiento animal, posteriormente relacionado con el humano. El conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.(Skinner, 1998)

- **Reforzamiento.** B.F. Skinner propuso para el aprendizaje repetitivo un tipo de reforzamiento, mediante el cual un estímulo aumentaba la probabilidad de que se repita un determinado comportamiento anterior. Desde la perspectiva de Skinner, existen diversos reforzadores que actúan en todos los seres humanos de forma variada para inducir a la repetitividad de un comportamiento deseado. Entre ellos podemos destacar: los bonos, los juguetes y las buenas calificaciones sirven como reforzadores muy útiles. Por otra parte, no todos los reforzadores sirven de manera igual y significativa en todas las personas, puede haber un tipo de reforzador que no propicie el mismo índice de repetitividad de una conducta, incluso, puede cesarla por completo.

2.3.2 Teorías Cognitivas

- **Aprendizaje por descubrimiento.** La perspectiva del aprendizaje por descubrimiento, desarrollada por J. Bruner,

atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad.(Bruner, 1997)

- Aprendizaje significativo (D. Ausubel, J. Novak) postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes. (D. Ausubel, J. Novak, 1997)

- **Cognitivismo.** La psicología cognitivista (Merrill, Gagné...), basada en las teorías del procesamiento de la información y recogiendo también algunas ideas conductistas (refuerzo, análisis de tareas) y del aprendizaje significativo, aparece en la década de los sesenta y pretende dar una explicación más detallada de los procesos de aprendizaje. (Merrill, 1997)

- **Constructivismo.** Jean Piaget propone que para el aprendizaje es necesario un desfase óptimo entre los esquemas que el alumno ya posee y el nuevo conocimiento que se propone. "Cuando el objeto de conocimiento está alejado de los esquemas que dispone el sujeto, este no podrá atribuirle significación alguna y el proceso de enseñanza/aprendizaje será incapaz de desembocar". Sin embargo, si el conocimiento no presenta resistencias, el alumno lo podrá agregar a sus esquemas con un grado de motivación y el proceso de enseñanza/aprendizaje se lograra correctamente. (Piaget, 1997)

- **Socio-constructivismo.**

En su obra Vigotski, considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a

partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce. El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad. (Vigotski, 1997)

2.3.3 Teoría del Procesamiento de la Información

- **Teoría del procesamiento de la información.** La teoría del procesamiento de la información, influida por los estudios cibernéticos de los años cincuenta y sesenta, presenta una explicación sobre los procesos internos que se producen durante el aprendizaje

- **Conectivismo.** Pertenece a la era digital, ha sido desarrollada por George Siemens que se ha basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

2.4 LA EDUCACIÓN ECUATORIANA

Responde a la realidad Socio económica del país, a su incidencia, a que los procesos educativos deben fortalecer la conciencia social, de la necesidad de transformar a los estudiantes en agentes de desarrollo, para que no exista la escasa preparación y capacitación de técnicos con mano de obra calificada; así se evitara la escala educativa de que muchos niños y jóvenes ven frustrado sus necesidades básicas de formación debido a los niveles de pobreza, desnutrición marginación, que impiden a veces hasta .la satisfacción de las necesidades básicas; los altos índices

de deserción, reprobación, bajo rendimiento, a los que el maestro enfrenta a diario.

LITTO (1996), hace un análisis de la educación en el paradigma tradicional y en el nuevo paradigma apropiado para la sociedad de la información y el conocimiento:

2.4.1 Para el Paradigma Tradicional

- El estudiante viene con la cabeza vacía y la institución educativa debe llenarla con el conjunto de conocimientos y habilidades intelectuales
- El aula es un mundo aislado y limitado en recursos, con mesas y sillas una tras otras
- El profesor desempeña una función de dueño y representante principal del conocimiento, la presentación de la información se limita al profesor quien utiliza tablero y tiza líquida, apoyándose en la lectura de textos lineal y secuencial
- El papel activo es exclusivo del profesor, el estudiante es un elemento pasivo, receptor de los paquetes informativos preparados y exigidos por el sistema educativo
- La memorización es la pieza fundamental en este paradigma, la respuesta correcta corresponde a la información fiel entregada por el profesor en la clase y contestada por el estudiante de forma mecánica

2.4.2 Para el nuevo Paradigma Educativo

- La escuela el colegio, la universidad tiene que ser antes que todo, un ambiente intelectual privilegiado, especialmente creado para pensar críticamente, para expresarse claramente y comunicarse sin tropiezos en forma verbal, escrita, gráfica y audiovisual
- Se deben construir conocimientos según los estilos individuales de aprendizaje que caracterizan a cada uno, para compartir experiencias con profesores y compañeros
- Los estudiantes toman decisiones y solucionan problemas aplicados a su realidad, mientras que un docente asume el papel de guía.
- El aula es un espacio rico en recursos audiovisuales utilizados pedagógicamente, mesas para trabajar en grupo, lugares confortables para lectura, computadoras para realizar tareas académicas y para establecer distintos tipos de comunicación con otros estudiantes y profesores de distintos lugares
- Las áreas del conocimiento se integran y se fomenta la transdisciplinariedad de currículo

2.4.3 El Educador

El trabajo del educador es más de guía, orientador, consejero, problematizado y de amigo que busca la información y la verdad, aumentando la participación del estudiante; por lo tanto el nuevo paradigma educativo le exige navegar por Internet para estar

preparado con las nuevas informaciones que se dan a nivel mundial y poderlas transmitir y mejorar con los estudiantes.

Se debe considerar que toda acción humana tiene una intencionalidad y un fin, es necesario, entonces, que tenga claridad sobre su quehacer, y así como la persona se proyecta, la educación también por medio de un sistema inspirado en una visión de persona y de sociedad fundamentada en un ideal educativo hacia el cual se orienta la acción de quienes intervienen en el proceso.

La concepción de que el docente tenga su propia labor es muy importante porque a través de todo el tratamiento de la asignatura será su preocupación saber llegar al estudiante como disciplina comprometida y crítica, que aborde el problema de la enseñanza –aprendizaje.

La preparación y la capacitación constante del maestro que le permita desenvolverse con eficiencia y eficacia en su labor. Ya que desde de la perspectiva de la Pedagogía Conceptual, que considera que la enseñanza no se puede limitar al cumplimiento de tareas primarias y hacer fáciles los aprendizajes, el docente se convertirá en un problematizador e incentivador del pensamiento.

2.5 DEFINICIÓN PERSONAL DE LA CONTABILIDAD

La contabilidad es una ciencia aplicada de carácter socio - económico que tiene por objetivo primordial brindar información eficiente desarrollando sistemas de comunicación contable que permita la interpretación, proyección, planificación, control y determinación entre otros del estado económico-financiero de la entidad donde se desempeñe expresado básicamente en unidades

monetarias satisfaciendo las necesidades de sus usuarios determinando la toma de decisiones.

2.5.1 La Contabilidad

2.5.1.1 Definición

Según Orozco J. (2008) define a la contabilidad de la siguiente manera:

“Se puede conceptualizar a la Contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad” (p.17)

La Contabilidad es un procedimiento mediante el cual se mide las actividades de una institución o negocio, registra y procesa la información convirtiéndola en informes que se entregan a los administradores de la organización para la toma de decisiones.

La información contable es muy útil y de gran apoyo administrativo-gerencial, informa de manera oportuna sobre los aspectos financieros de la empresa, variación patrimonial, ayuda a la correcta toma de decisiones, determina los resultados generados

en un periodo determinado permitiendo realizar estudios y proyecciones en base a los datos actuales y/o históricos.

2.5.1.2 Fundamentos de la Contabilidad

- a) Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)
- b) Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- c) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS)

Sin embargo en la actividad contable se deben aplicar otras normas, leyes, reglamentos como son:

- ❖ Reglamentos de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno (RALRTI)
- ❖ Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI)
- ❖ Ley del Registro Único de Contribuyente. (RUC)
- ❖ Reglamentos de Comprobantes de Venta y de retención

2.5.2 Objetivos de la Contabilidad

Según Bravo, Mercedes. (2011) los objetivos de la contabilidad son suministrar información de la situación económica y financiera de la empresa lo cual es necesario para conocer el patrimonio de las mismas y ejercer un control sobre ellas. De acuerdo a eso podemos resumir sus objetivos:

- Medir los recursos
- Reflejar los derechos de las partes
- Medir los cambios de los recursos y de los derechos
- Determinar los periodos específicos de dichos cambios
- Tener la información usando la unidad monetaria como común denominador
- Controlas las propiedades de la entidad
- generar información útil y oportuna para la toma de decisiones de los diferentes usuarios
- Informar sobre los efectos que las operaciones practicadas han producido a las finanzas de la empresa. (p. 14)

2.5.3 La Didáctica en la Contabilidad

Se concuerda con Izquierdo, E. (2004) la contabilidad desempeña un papel importante en la vida económica nacional y mundial, a través de procedimientos y técnicas que registran las operaciones comerciales; se resumen, analizan e interpretan datos financieros e informaciones necesarias para el manejo adecuado en una empresa.

2.5.4 Contabilidad Especializada

Según Fierro, Ángel M. (2011). La Contabilidad permite obtener información útil sobre las operaciones de las empresas dedicadas a diferentes actividades y desde este aspecto se puede determinar que la especialización se relaciona con la rama o campo de acción de cada una de ellas. Se consideran como especializaciones, las siguientes:

1. Contabilidad de Costos
2. Contabilidad Gubernamental
3. Contabilidad Bancaria
4. Contabilidad Agropecuaria
5. Contabilidad de Seguros
6. Contabilidad Hotelera
7. Contabilidad Petrolera
8. Contabilidad Hospitalaria, etc.

La finalidad básica de la Contabilidad es proporcionar información financiera acerca de las actividades desarrolladas por la entidad económica y es utilizada por los diferentes usuarios cercanos a la organización (accionistas, acreedores, inversionistas, clientes, empleados, entidades de control y público en general), para la toma de decisiones; por lo tanto estas se dirigen a varias áreas, entre las que se puede destacar las siguientes:

Contabilidad de Costos. Es un procedimiento contable diseñado para calcular lo que cuesta hacer un producto sea individual o global.

Contabilidad Financiera. Sistema de información que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad económica, así como ciertos acontecimientos económicos que lo afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a usuarios internos y externos de la organización.

Contabilidad Administrativa. Sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar, las funciones administrativas de planeación y control, así como la toma de decisiones.

Contabilidad Fiscal.- Sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de un usuario específico: el Fisco. (p. 50 a 70).

2.5.5 La Empresa

Es una organización compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades comercialización, producción y prestación de bienes y servicios a la colectividad con la finalidad de obtener lucro o ganancia.

Se concuerda con Chiliquinga, M. (2007) La empresa **“es una unidad económica que mediante la combinación de los factores de producción, ofrecen bienes y/o servicios de excelente calidad a precios razonables para los consumidores, con el propósito de obtener un beneficio económico y/o social”**. (p.1).

2.5.5.1 Clasificación de las Empresas: Existen algunos criterios para clasificar las empresas, para efectos contables se consideran más útiles los siguientes:

1. Por su naturaleza pueden ser:

- Industriales
- Comerciales
- De Servicios

Empresas Industriales

Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en productos nuevos, una vez que ellos fueron terminados su elaboración.

Empresas Comerciales

Son aquellas que se dedican a la compra-venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores.

Empresas de Servicios

Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

2.5.5.2 Por el sector al que pertenece pueden ser:

- Públicas
- Privadas
- Mixtas

Empresa Pública

Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público (Estado).

Empresa Privada

Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado (personas naturales).

Empresa Mixta

Son aquellas cuyo capital pertenece tanto al sector público como al sector privado (personas jurídicas).

2.5.5.3 Por la integración del capital pueden ser:

- Unipersonales
- Pluripersonales

Empresas Unipersonales

Son aquellas cuyo capital pertenece a una persona natural.

Empresas Pluripersonales

Son aquellas cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales.

2.6 MODELOS GERENCIALES DE LA EMPRESA

Una de las decisiones trascendentales en la gerencia empresarial es la minimización de costos y la maximización de utilidades, en el desarrollo de su gestión

Toda acción operativa está limitada o restringida por la escasez de insumos u otros recursos, que no siempre son abundantes, en consecuencia es prioritario elaborar un plan de operación que optimice los elementos disponibles, es una alternativa adecuada para encontrar una solución inmediata y oportuna.

Para poder implementar un modelo gerencial, se inicia con las siguientes secuencias:

- Identificación de variables intervinientes
- Elegir entre maximización de utilidades o minimización de costos.

- Establecer la función objetivo.
- Establecer las relaciones matemáticas que explican las restricciones o imitaciones.
- Establecer la sensibilidad y rango de optimalidad.
- Analizar las repercusiones reales.

2.6.1 Definiciones Básicas

a) **Personas:** En el Código civil se define como personas a todos los individuos de la especie humana, sea cual fuere su edad, sexo o condición

b) **Personas Jurídicas:** Es la reunión de dos o más personas naturales que legalmente constituidas obtienen personería jurídica. Es un ente jurídico con capacidad para contraer obligaciones y ejercitar derechos. Funciona bajo una Razón Social

c) **Comerciantes:** El Código de Comercio define como Comerciantes a quienes teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual

En la Ley Compañías, se define al Contrato de Compañía como aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Este Contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

Se consideran cinco tipos de Compañías de Comercio que constituyen personas jurídicas, estas son:

- La Compañía en nombre colectivo
- La Compañía en comandita simple y dividida por acciones
- La Compañía de responsabilidad limitada
- La Compañía Anónima y,
- La Compañía de Economía Mixta

2.7 UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN

Incisos Legales:

La reglamentación de la Unidades educativas de Producción tuvo su origen en 1987 con la expedición del reglamento de agosto de 1987 (Registro Oficial No 760 del 31 de agosto de 1987). Dos años más tarde, el citado reglamento fue modificado y se obtuvo una nueva versión emitida mediante Acuerdo Ministerial No 157 del 13 de abril de 1989. Este Reglamento para las Unidades Educativas de Producción nunca fue de aplicación general, sino que su ámbito se limitó a los colegios que ofertaban bachillerato técnico y que fueron declarados por acuerdo ministerial como pilotos en esa innovadora estrategia pedagógica que constituye el concepto de Unidades Educativas de Producción (U.E.P.).

Han transcurrido 24 años de vigencia, El Reglamento para las Unidades Educativas de Producción de 1989 ha demostrado ser una normativa que ha dado buenos resultados en los colegios que lo aplicaron. Sin embargo, se considera que actualmente esa regulación requiere de cambios, con el objetivo de potenciar la calidad de la educación en el Ecuador a través del mejoramiento de los colegios que ofertan bachilleratos técnicos.

Son tres elementos reformados según el Reglamento de Unidades de producción, aprobado en el Acuerdo Ministerial No 539, en fecha de octubre de 2006:

- Generalizar la aplicación del reglamento de U:E:P a todos los colegios técnicos.
- Actualización de elementos pasados.
- Detalle de la regulación de contratos y convenios entre colegios técnicos y terceros para la gestión de emprendimientos productivos en asociación.

Referente art. 1 y Art.2 (instructivo para la aplicación del reglamento de Unidades educativas de Producción. 2006, pag.12)

2.7.1 Emprendimientos Productivos

La reforma educativa que aplican los colegios con bachilleratos técnicos surge como respuesta a los preocupantes niveles de subempleo y desempleo en el Ecuador y en particular por la situación del bachiller técnico con deficientes perfiles de formación y los consecuentes bajos niveles de inserción laboral y menores posibilidades de ingreso a universidades.

El enfoque de una educación técnica basada en el desarrollo de competencias laborales apunta precisamente a contrarrestar las deficiencias formativas de nuestros bachilleres y las teorías constructivistas de Piaget, Vigotski, Ausubel, Gardner y Perkins entre otros, constituyen el fundamento científico que permite a la Reforma cumplir con su cometido. Le son propios aquellos principios de aprender haciendo, aprender produciendo, aprender emprendiendo, que se traducen en una inminente mejora de la

calidad de la oferta educativa técnica al conseguir de sus estudiantes aprendizajes significativos, desarrollo de habilidades y destrezas con gran contenido social, y forjan en ellos un perfil de competencias altamente cualificado.

Los emprendimientos productivos en los bachilleratos técnicos se caracterizan por tener grandes niveles de pertinencia con su contenido curricular y los requerimientos del mercado, y constituyen importantes escenarios de aprendizaje para los estudiantes, ya que su activa e integral participación en éstos, desarrollan y consolidan su espíritu emprendedor pues lo que se pretende es incorporar los egresados al entorno empresarial, idealmente en calidad de empresarios y gestores de empleo para terceros, o en su defecto, en condición de dependencia en empresas.

La Cultura del trabajo es parte de nuestra obra, los estudiantes comienzan a una determinada edad a incorporarse dentro de algunas actividades y lo que en principio es un juego al tiempo se transforma en trabajo.

Este cumple tres objetivos:

- convertirse en una herramienta pedagógica.
- ser capacitadora en el trabajo para una futura inserción laboral.
- generar autosuficiencia de recursos.

Esa cultura del trabajo, inserta en nuestros estudiantes, nos afianza desde el pasado, del que venimos permitiendo observar un futuro más promisorio, porque:

“Necesitamos pueblos protagonistas de su presente y de su futuro, porque de lo que sembramos hoy dependerá la vida de nuestros hijos y de nuestros nietos”

2.7.2 Objetivos de los Emprendimientos

Los emprendimientos productivos fueron creados con el propósito de generar espacios de aprendizaje en el trabajo, impregnados de solidaridad, amistad, responsabilidad y compromiso, para lograr el crecimiento personal y grupal, y a si plasmar nuestra idea de:

“ganarnos el pan con nuestras propias manos, creando fuentes de trabajo con obreros dignos”.

2.7.2.1 Acciones

- Que formen un grupo de trabajo solidario, responsable y comprometido.
- Que resuelvan sus temas internos a través de asambleas.
- Que proyecten crecimientos personales, grupales y tecnológicos.
- Que se perfeccionen para brindar un buen servicio.
- Que sirva para autofinanciar la obra y lograr que crezca.
- Que sea educadora en la cultura del trabajo, para generar obreros dignos.

2.7.3 La Producción

Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

2.7.4 Capacidad de Producción

Nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es

fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite analizar el grado de uso que se hace de cada uno de los recursos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos, produciendo bienes o servicios con calidad y a costos bajos.

Cabe recalcar que los incrementos y disminuciones de la capacidad productiva se da en base a la decisión de invertir o desinvertir (Ej. Compra de una maquina cortadora adicional).

Se debe destacar que el volumen de producción se da en función a la maquinaria que dispone la empresa y la capacidad de producción de la planta.

Es recomendable trabajar con un balance de línea, ya que es el proceso mediante el cual se determina la cantidad de máquinas y herramientas por cada tiempo de trabajo, para lograr que ellas estén bastante equilibradas, evitando desperdicios, esto es un acto de transformar los factores de producción en los bienes y servicios que se demandan para el consumo.

2.8 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Este plan tiene una mirada integradora, basada en un enfoque de derechos que va más allá de la entrada sectorialista tradicional, y tiene como ejes de sustentabilidad ambiental y las equidades de género , generacional, intercultural y territorial. La armonización de lo sectorial con los objetivos nacionales supuso un gran esfuerzo de coordinación y articulación interestatal para conjugar la problemática, las políticas y las visiones sectoriales con los grandes intereses nacionales.

Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusivo, para

fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.

La cual se operativiza en los siguientes enunciados:

- Articular los contenidos curriculares de los distintos niveles educativos
- Mejorar la calidad de la educación inicial, básica y media en todo el territorio nacional
- Fomentar la evaluación y capacitación continua de los docentes, en las que incluya la participación de la familia y las organizaciones sociales pertinentes para propender al desarrollo integral de la calidad educativa
- Promover la coeducación e incorporación de enfoques de interculturalidad, derechos, géneros y sustentabilidad en el currículo educativo y en los procesos pedagógicos
- Implementar programas complementarios de educación con énfasis en la formación ciudadana
- Potenciar la actoría de docentes e investigadores como sujetos de derechos, responsabilidades y agentes del cambio educativo
- Fomentar la evaluación contextualizada de los logros educativos de los estudiantes
- Diseñar y aplicar procesos de formación profesional y capacitación continua que consideren las necesidades de la población y las especificidades de los territorios
- Capacitar a la población en el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación
- Impulsar los procesos de mejoramiento de la calidad del bachillerato técnico (Ley y reglamento de educación intercultural bilingüe, 2012)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se desarrollará para buscar solución a una problemática utilizando métodos, técnicas e instrumentos que proporciona la investigación científica y que será de gran ayuda para la recopilación de información.

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- ❖ **EXPLORATORIA DESCRIPTIVA:** Porque se ejecutaran diversas acciones a fin de familiarizarse y obtener determinada información sobre las condiciones en las cuales se encuentran los procesos de enseñanza de la contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” y así conseguir datos específicos sobre su estado y de esta manera realizar una investigación más completa y buscare especificar y definir cuáles son las características esenciales de la situación actual pudiendo conocer de su estructura y funcionamiento
- ❖ **CUALITATIVA:** este tipo de investigación trabaja con aspectos que son significativos y relevantes, que permitirá solucionar la problemática a través de la utilización de procesos
- ❖ **PROSPECTIVA:** este tipo de investigación consiste en la elaboración de una propuesta, o un plan, como solución a

una problemática, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso consecuente de indagación, análisis, explicación y predicción

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

En este estudio se aplicará un diseño de investigación no experimental, por qué ayudara para realizar una interpretación significativa de los resultados obtenidos, a través del análisis de datos que permitan resolver la problemática planteada, también se utiliza el diseño de investigación transversal que describen la situación en un momento dado durante un período de tiempo

VARIABLE DEL PROBLEMA.- Procesos de Enseñanza de la Contabilidad.

3.3 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL DIAGNÓSTICO

- Realizar un diagnóstico sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Establecer métodos que se utiliza para la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad
- Fortalecer el Área técnica en la Unidad Educativa “Jacinto Collahuazo”
- Crear una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Verificar los resultados del sistema de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución
- Motivar al estudiante a ser emprendedor, creativo, participativo, independiente y útil al desarrollo de la Sociedad

PROCESOS UTILIZADOS EN LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD.

- Clases magistrales
- Laboratorios
- Deberes de reforzamiento.

VARIABLE DE LA PROPUESTA.- Creación de una Unidad Educativa de Producción en Asesoramiento Contable y Tributario

3.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE.- Procesos de Enseñanza de la Contabilidad

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN
Se define como la serie de procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos en los estudiantes de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”	Fortalecer los procesos de aprendizaje de la contabilidad	-Clase Magistral -laboratorios -Deberes de reforzamiento	cualitativa cualitativa cualitativa
	Habilidades de aprendizaje de la contabilidad	-Motivación -Desarrollo del pensamiento -Creatividad -habilidades Psicológicas	cualitativa cualitativa cualitativa cualitativa
	Procesos de formación integral	-Ejes transversales - Cognitivo -Procedimental.	cualitativa cualitativa cualitativa

VARIABLE.- Creación de una Unidad Educativa de Producción en Asesoramiento Contable y Tributario.

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN
Conjunto de personas y de medios materiales organizados, con la finalidad de obtener bienes o servicios.	Objetivos	- Interacción teórico-práctico de la contabilidad.	cualitativa
	Estructura Organizacional	- Adopción de normas legales contables y Tributarias.	cualitativa
	Control	- Aplicación adecuada en el manejo de los departamentos que conforman la Unidad de Producción.	cualitativa
		- Eficiencia en el manejo de procesos.	cualitativa
	Evaluación	-Procesos de gestión. -Grado de cumplimiento	cualitativa cualitativa

3.5 POBLACIÓN

El trabajo de Investigación va enfocado a la población de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” y a toda la comunidad de la ciudad de Otavalo económicamente Activa, con este número de personas amerita aplicar censo y muestra para poder obtener información de la población, sobre la acogida que tendrá la Unidad educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” brindando servicios de Asesoría Contable y Tributaria y a la vez aplicando conocimientos prácticos por los estudiantes del área técnica reforzando el aprendizaje.

Estudiantes del Área de Contabilidad (censo)	120
Población económicamente activa (muestra)	12300
TOTAL POBLACIÓN	12420

3.6 MUESTRA

La población económicamente activa del cantón Otavalo es de 12300 personas la cual amerita aplicar una muestra con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot PQ}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población

PQ= Varianza de la población 0.25

(N-1)= Corrección geométrica para muestras grandes > 30

E = Margen de error

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante 2

$$n = \frac{12300(0.25)}{(12300-1) \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{3075}{(12299) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \mathbf{387} //$$

3.7 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se obtiene información de todos los actores que se encuentran inmersos en los procesos de aprendizaje de la contabilidad, es la parte de la población que se selecciona y de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuara la medición y la observación del mismo.

INDUCTIVO

Se utiliza este método porque mediante la observación y estudio de hechos particulares sobre la problemática planteada, luego se hace relaciones para emitir las conclusiones correspondientes.

DEDUCTIVO

Este método se empleara para analizar, normas, Procedimientos y contenidos teóricos sobre el Área de la Investigación que permite construir el Marco Teórico y a su vez determinar, evaluar y emitir juicios de valor respecto a los hechos observados en el método Inductivo.

ANALÍTICO

Es necesario que se estudie detenidamente los aspectos referentes, los actores y variables del tema propuesto, identificando causas y consecuencias, índices y otros factores determinantes en la investigación.

SINTÉTICO

Este método se utiliza como un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades, que su aplicabilidad ha sido de gran ayuda, permitió en el trabajo de investigación analizar cada una de las partes del tema investigativo e ir uniendo coherentemente cada una de ellas y como resultado de la misma se obtuvo un trabajo bien estructurado útil y necesario para ponerlo en práctica.

3.8 TÉCNICAS

❖ OBSERVACIÓN DIRECTA

Se utilizara con el propósito de visualizar de una forma más clara y precisa el estado actual de las estrategias para la

enseñanza de la contabilidad, percibiendo directamente como se está dando el proceso de enseñanza -aprendizaje y de más elementos que permiten directamente los datos de interés para la investigación

❖ **ENTREVISTA INFORMAL**

Puesto que se estableció una conversación sobre el objeto de estudio con personas con amplios conocimientos del mismo, a fin de obtener información relevantes acerca de las estrategias para el mejoramiento de la enseñanza de la contabilidad

❖ **ENCUESTA**

Para el diagnóstico y desarrollo del trabajo de investigación se aplicara determinadas encuestas a aquellas personas que se encuentran relacionadas con el tema a investigar, para obtener información relevante sobre la base de algunos indicadores relacionados con la problemática

❖ **REVISIÓN DOCUMENTAL**

Porque se analizaron los datos obtenidos de fuentes de orden bibliográfico (libros, folletos, monografía, etc...) reuniendo así toda la información referente a los sistemas de iluminación dando de esta manera mayor confiabilidad y soporte teórico al estudio realizado

3.9 INSTRUMENTOS:

Para poder operativizar las técnicas antes mencionadas se utilizan los siguientes instrumentos de medición en la investigación científica:

Cuestionarios

Fichas bibliográficas
Fichas de observación
Grabadora
Cuaderno de Nota

3.10 PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento de investigación tiene los siguientes componentes:

- Identificación del problema
- Planteamiento del problema
- Identificación de objetivos
- Planteamiento de objetivos
- Estructurar un marco teórico
- Recopilación de información en la evidencia empírica
- Discusión de los resultados obtenidos en la investigación de campo
- Conclusiones y recomendaciones

3.11 PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA

En el diseño de la propuesta se debe detallar:

- Análisis de la investigación previa (resultados)
- Justificación porque se quiere construir una solución para el problema
- Descripción de la solución
- Diseño técnico de la solución
- Diseño administrativo de la propuesta
- Diseño financiero de la solución
- Determinación de impactos

- Evaluación de la aplicación

3.12 VALOR PRÁCTICO DEL ESTUDIO

Este trabajo permite optimización de los recursos humanos, materiales y financieros, que contribuyen con la obtención una visión integral de la organización, un mejoramiento en los procesos de aprendizaje de la contabilidad, así como también que los recursos utilizados y las actividades realizadas sean las más convenientes.

Los aportes importantes que se espera lograr con los procesos de enseñanza de la contabilidad en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, serán de gran ayuda ya que contribuirá al mejoramiento de la educación, de cada uno de los estudiantes, de la comunidad y la institución ganará un mayor prestigio.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con la finalidad de dar mayor validez a la investigación, se ha tomado en cuenta el universo de estudio a 120 estudiantes de la especialidad de contabilidad de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” de la ciudad de Otavalo y 387 comerciantes otavaleños.

MUESTRA.- por tratarse de un proyecto factible la población total que sometimos a investigar fue de 120 estudiantes y 387 comerciantes otavaleños como resultado de la muestra, obteniendo un total de 507 personas.

A continuación se detalla cada uno de los criterios expresados por los miembros directos de la presente investigación.

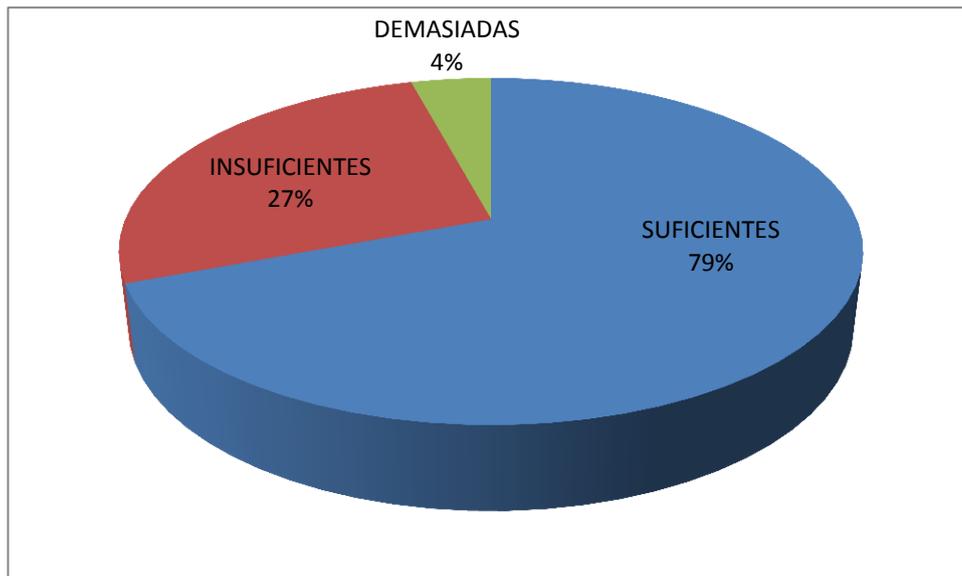
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

PREGUNTA # 1

¿Cómo valoraría las clases magistrales con las tareas que se asignan para la enseñanza de Contabilidad?

Gráfico #1

SUFICIENTES	83
INSUFICIENTES	32
DEMASIADAS	5
TOTAL	120



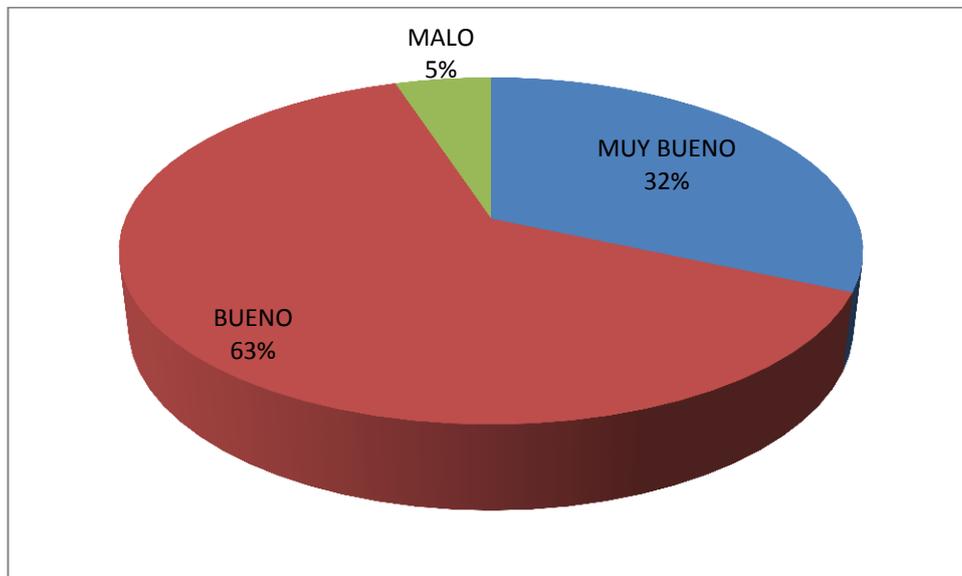
La mayoría de los estudiantes consideran que los procesos de enseñanza de la contabilidad que aplican los docentes son suficientes de manera teórica y un porcentaje medio no está conforme con los conocimientos que adquieren al referirse de incompletos. No obstante, hay respuestas minoritarias que preocupan porque dicen ser demasiadas, en definitiva lo que los estudiantes quieren es interactuar de manera teórico práctico.

PREGUNTA #2.

¿Cómo calificaría la motivación, al desarrollo del pensamiento y a la creatividad en el aprendizaje de Contabilidad?

Gráfico #2

MUY BUENO	38
BUENO	76
MALO	6
TOTAL	120



Los estudiantes en su mayoría no están conformes ya que sus respuestas son bueno, ellos quieren ser actores directos del cambio en la aplicación de métodos prácticos y reales, en un 32 % dicen ser muy buenos pero que podrían ser excelentes si lo pusieran en práctica y una minoría aduce que son muy malos y que se debe mejorar la manera de adquirir conocimientos.

PREGUNTA # 3.

¿Cómo son los conocimientos teóricos que recibe sobre la Contabilidad?

Gráfico#3

SIGNIFICATIVOS	68
POCO SIGNIFICATIVOS	49
NADA SIGNIFICATIVOS.	3
TOTAL	120



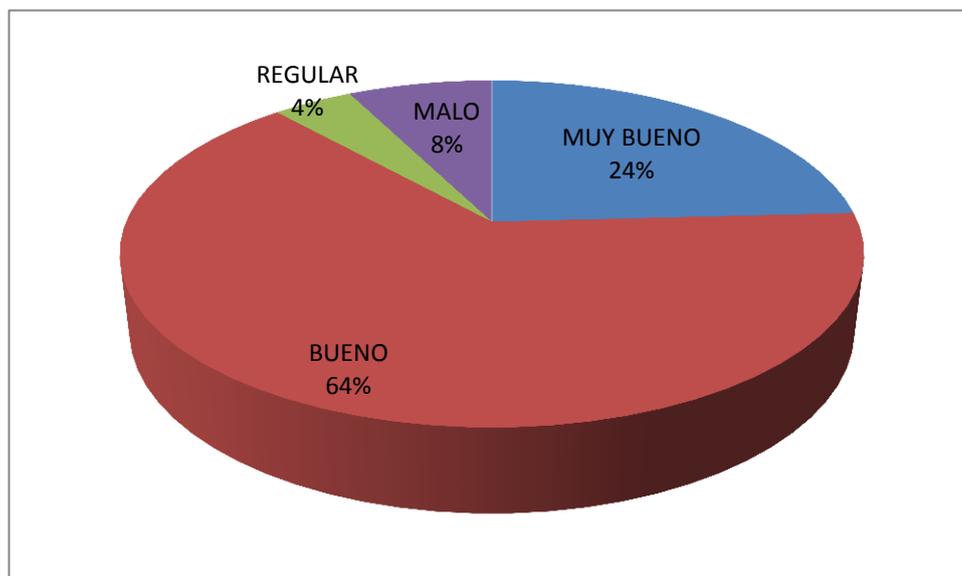
Un alto porcentaje de la población estudiantil manifiesta que los conocimientos teóricos son significativos en el aprendizaje de la contabilidad, un porcentaje medio indica que son poco significativos y otro grupo minoritario expone que son nada significativos, ya que al término de su bachillerato tienen bases sobre su especialidad pero que para ponerse actuar en el campo laboral o al realizar las pasantías existen muchas falencias ya que se aprende haciendo.

PREGUNTA # 4.

¿Cómo considerará su preparación de conocimientos contables, luego de la culminación de su bachillerato?

Gráfico #4

MUY BUENO	29
BUENO	77
REGULAR	5
MALO	9
TOTAL	120



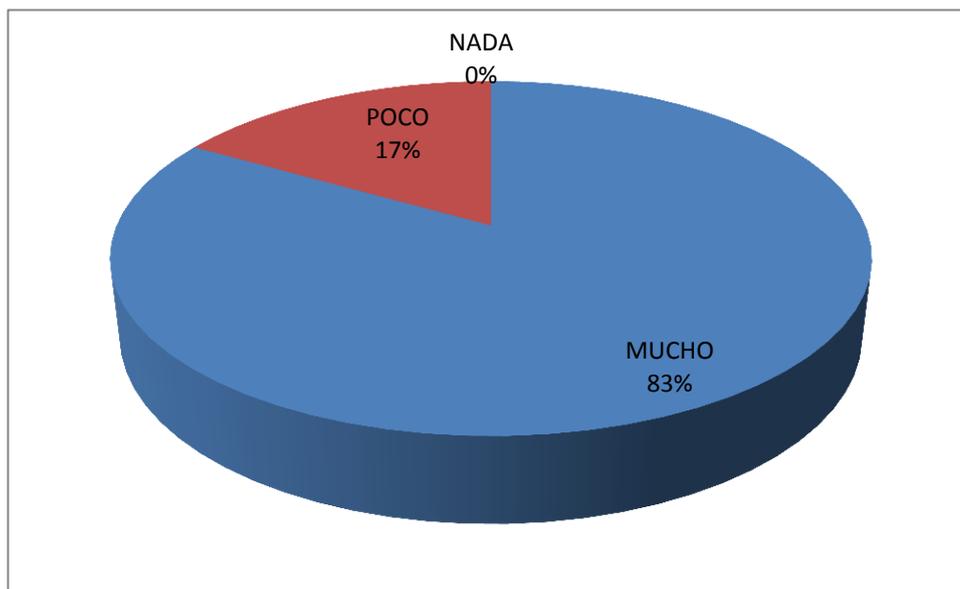
Es desalentador obtener estos resultados en lo que la cuarta parte de los estudiantes que es la mayoría de encuestados manifiestan que al término de su bachillerato no estarán lo suficientemente preparados para emprender en el campo laboral. En un menor porcentaje contestan que terminaran el año con muy buenos conocimientos teóricos pero insuficientes en la práctica y en la parte minoritaria manifiestan salir poco aptos para enfrentar la realidad laboral.

PREGUNTA # 5.

¿Cómo le ayudaría la existencia de una Unidad Educativa de Producción en la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos?

Gráfico #5

MUCHO	100
POCO	20
NADA	0
TOTAL	120



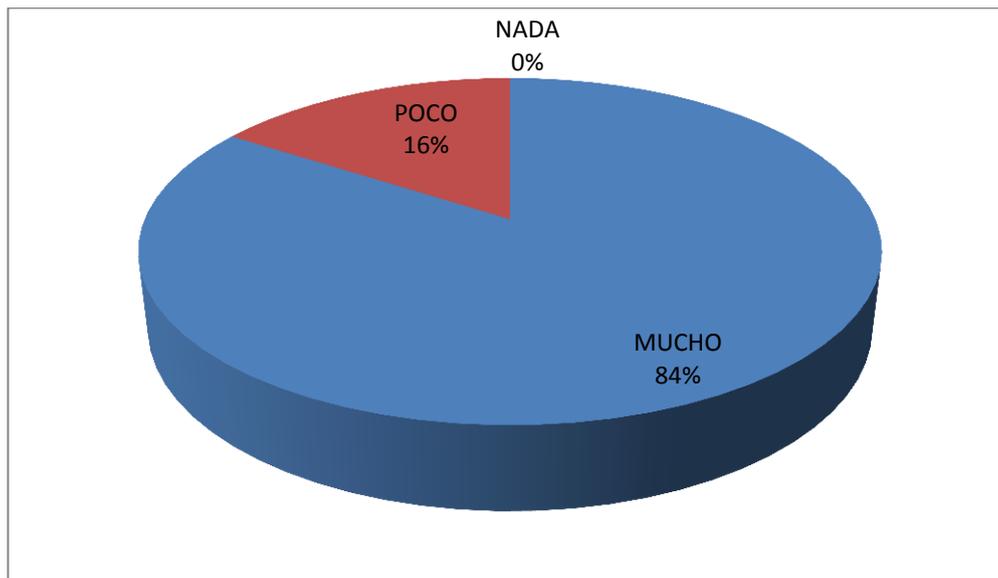
Es altísimo el porcentaje de estudiantes que manifiestan que la Unidad Educativa de producción va a ser un aporte en el conocimiento real de la contabilidad ya que les permitirá poner en práctica los conocimientos teóricos y un porcentaje mínimo de estudiantes manifiestan que el aporte será mínimo.

PREGUNTA # 6.

¿Cuánto valoraría la aplicación de las normas legales, contables y tributarias con el funcionamiento de una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?

Gráfico #6

MUCHO	101
POCO	19
NADA	0
TOTAL	120



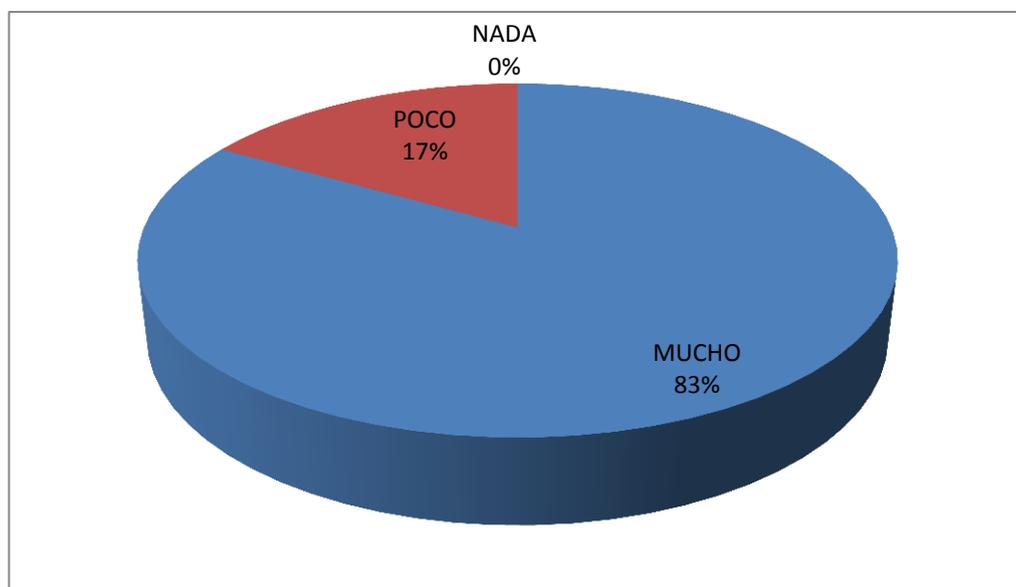
Se observa el contento de los estudiantes encuestados en su mayoría, ya que la Unidad Educativa de Producción servirá de mucha ayuda para poner en práctica los conocimientos contables y tributarios a la sociedad que necesite de estos servicios y la minoría de encuestados expresan que existirán falencias hasta adaptarse.

PREGUNTA # 7.

¿Cómo estima que el funcionamiento de la Unidad Educativa de Producción le permitirá interactuar en cada uno de los departamentos que conforman?

Gráfico #7

MUCHO	100
POCO	20
NADA	0
TOTAL	120



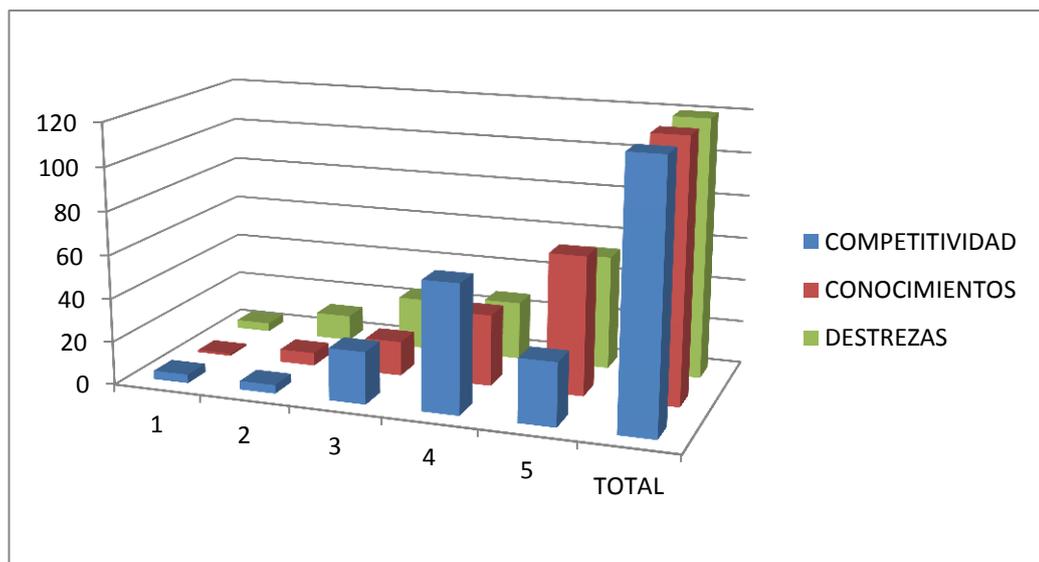
El aporte que se recibirá con el funcionamiento de la Unidad Educativa de Producción será de gran ayuda manifiestan los estudiantes, porque les permitirá conocer de manera real cada uno de los elementos que conforman la Unidad Educativa de Producción y el 17% de encuestados piensan que el aporte será poco para el conocimiento de los elementos.

PREGUNTA # 8.

¿Cuál es el beneficio que lograría con la implementación de la Unidad Educativa de Producción para complementar los procesos de aprendizaje teórico – prácticos? Califique del 1 al 5, siendo 1 la calificación menor y el 5 mayor.

Gráfico #8

VALORACIÓN POR PUNTAJE	1	2	3	4	5	TOTAL
COMPETITIVIDAD	4	4	24	59	29	120
CONOCIMIENTOS	1	6	16	33	64	120
DESTREZAS	4	12	24	27	53	120



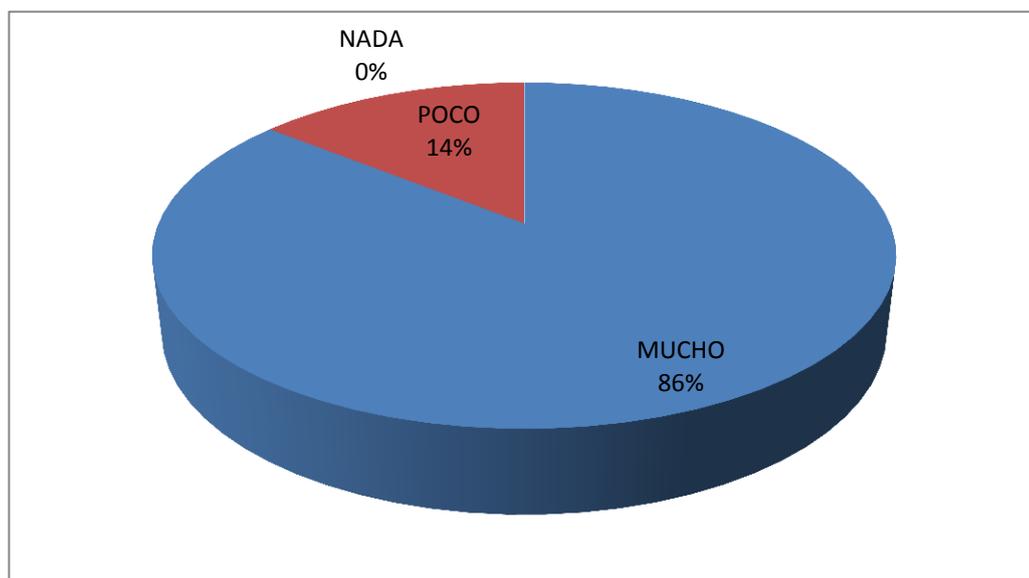
Al observar estos resultados, el beneficio es alto con la implementación de la Unidad Educativa de Producción porque los procesos de enseñanza aprendizaje están completos, permitiendo interactuar a la teoría con la práctica y al término de su bachillerato estarán dotados de las herramientas necesarias para seguir en adelante y como institución Educativa logre alcanzar los objetivos, metas y propósitos en beneficio de los estudiantes ofertando una educación integral y de calidad.

PREGUNTA # 9.

¿Cómo aportaría la Unidad de Producción para tener mejores oportunidades en el ámbito laboral y universitario?

Gráfico #9

MUCHO	103
POCO	17
NADA	0
TOTAL	120



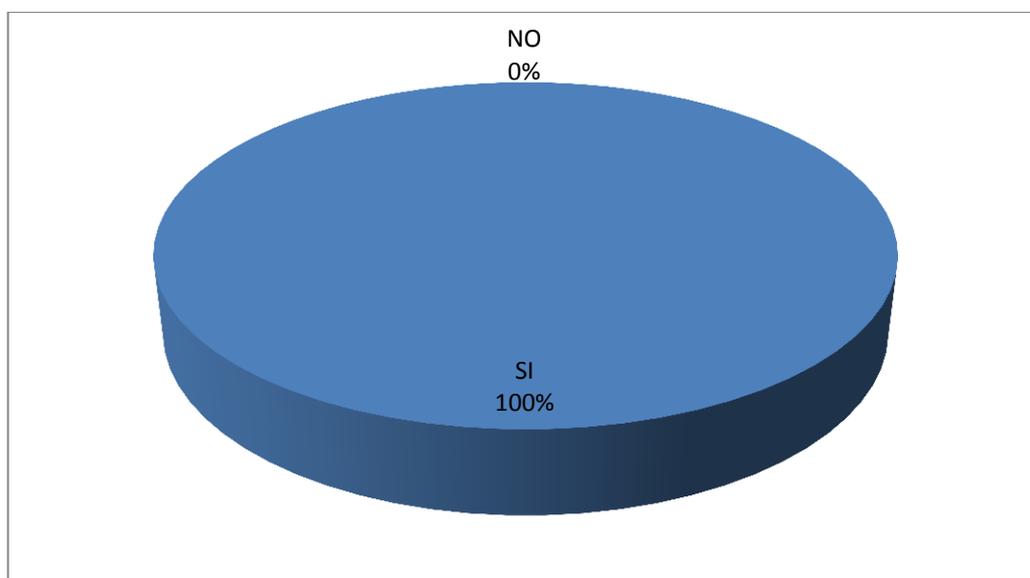
La mayor parte de los encuestados consideran que la Unidad Educativa de Producción les brindará mejores oportunidades laborales y Universitarias, porque poseen conocimientos teóricos y prácticos que les convierte en personas competitivas, Otra opinión de la minoría dice que es poca la ayuda con la unidad de Producción ya que las realidades son diferentes en cada lugar.

PREGUNTA 10.

¿En calidad de estudiante se comprometería a interactuar en la Unidad Educativa de Producción, y someterse a evaluación para conocer el grado de cumplimiento del proceso y el logro de objetivos?

Gráfico #10

SI	120
NO	0
TOTAL	120



Resulta alentador conocer que la totalidad de los encuestados están de acuerdo y comprometidos a interactuar en la Unidad Educativa de Producción y someterse a evaluación para el logro de los objetivos, que permita generar un cambio que beneficie al estudiante y a la institución educativa.

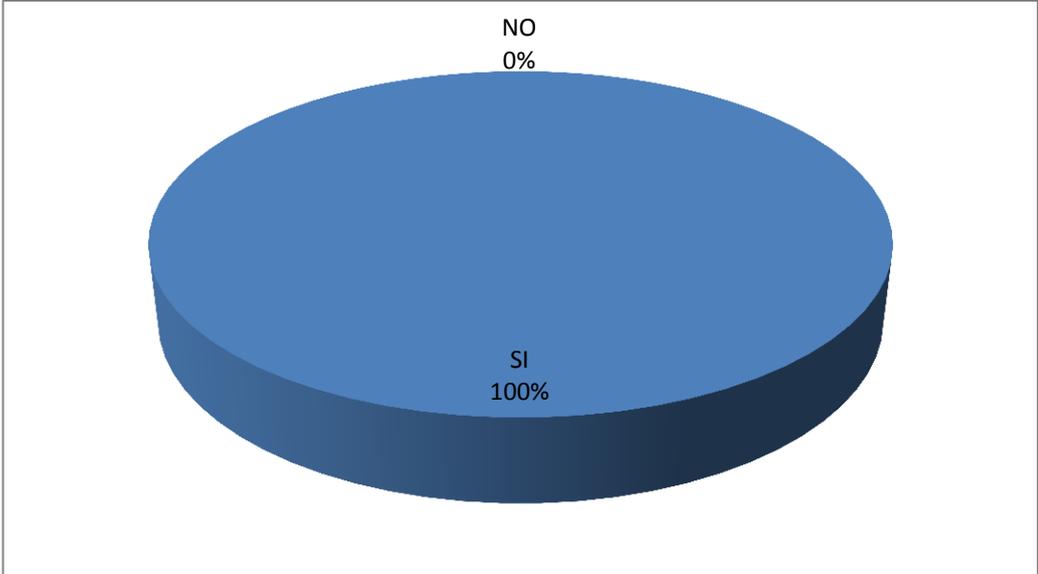
ENCUESTA PARA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

PREGUNTA # 1.

¿Cuenta con un negocio propio?

Gráfico #11

SI	387
NO	0
TOTAL	387



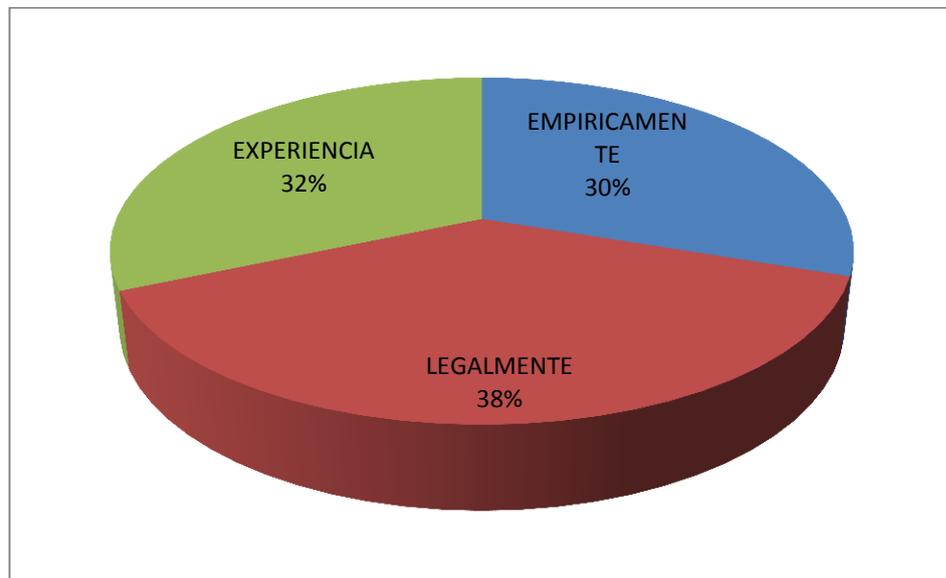
Las encuestas fueron aplicadas a las personas que poseen negocio propio, siendo de gran ayuda para conocer aquellas necesidades que poseen.

PREGUNTA # 2.

¿Cómo Administra su negocio?

Gráfico #12

EMPÍRICAMENTE	117
LEGALMENTE	148
TÉCNICAMENTE	122
TOTAL	387



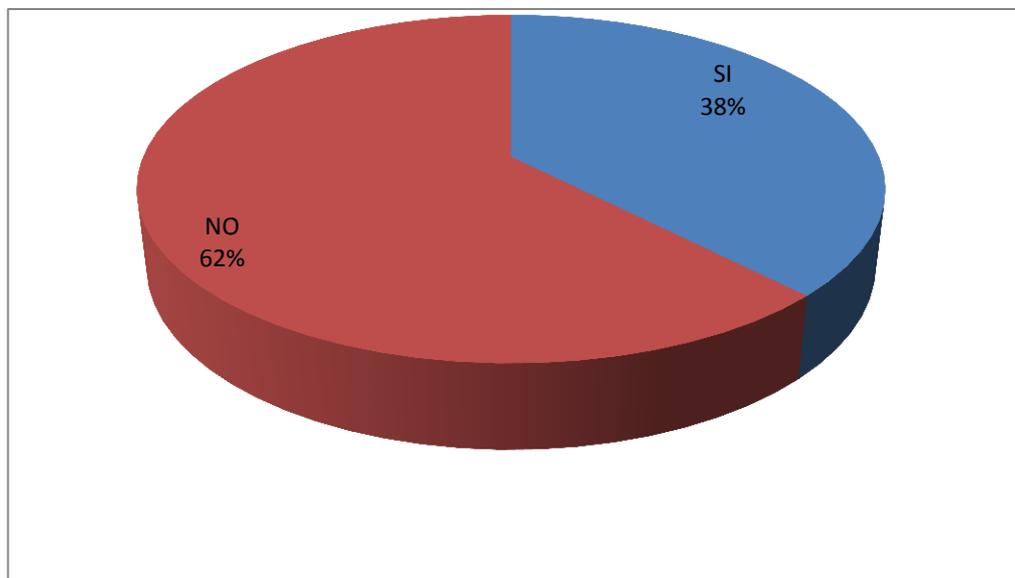
La tercera parte de los encuestados administran su negocio de manera legal amparados en los parámetros que exige las leyes y reglamentos para evitar sanciones o clausuras, la otra tercera parte de los encuestados administran su negocio sin ningún sustento legal ni tributario sin saber exactamente como marcha el negocio y si se está cumpliendo con el SRI y el otro tercio de encuestados trabajan siguen el legado de sus familiares y aprendieron el negocio solo mirando por las experiencias recibidas, corriendo el peligro de ser estafados, multados y clausurados su negocio por desconocimiento para administrar el negocio.

PREGUNTA # 3.

¿Cuenta con un profesional que le asesora de manera correcta administrar su negocio?

Gráfico #13

SI	146
NO	241
TOTAL	387

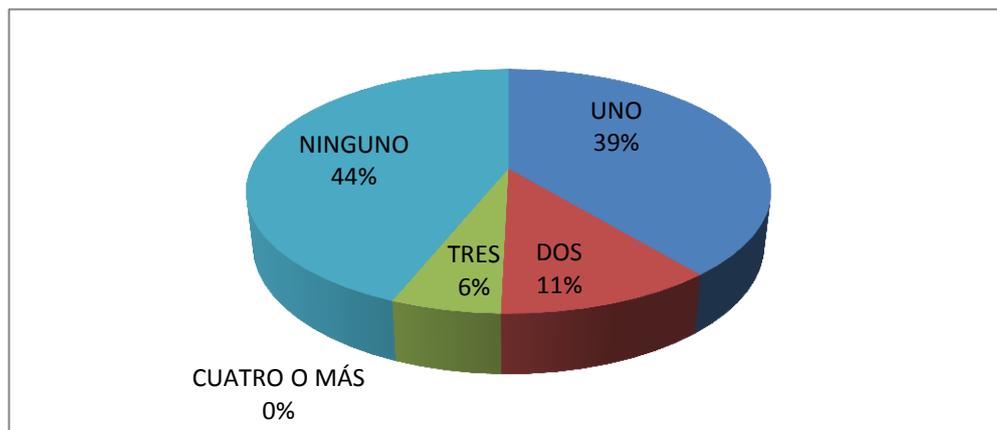


Al observar estos resultados, la tercera parte de los comerciantes cuentan con un profesional que administra su negocio, pero es desalentador observar que el 62% de comerciantes no cuentan con una persona que les asesore y administre su negocio legal y tributariamente de manera correcta para evitar futuros inconvenientes, a la vez es una buena oportunidad que tendrá la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” y directamente los estudiantes de bachillerato técnico Contabilidad permitiendo brindar servicios de calidad y eficiencia en Asesoría Contable y Tributaria a la comunidad que lo necesite, poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas.

PREGUNTA # 4.

¿Cuántas oficinas de asesoramiento que le brinden ayuda contable y tributaria conoce? Gráfico #1

UNO	151
DOS	44
TRES	22
CUATRO O MÁS	0
NINGUNO	170
TOTAL	387



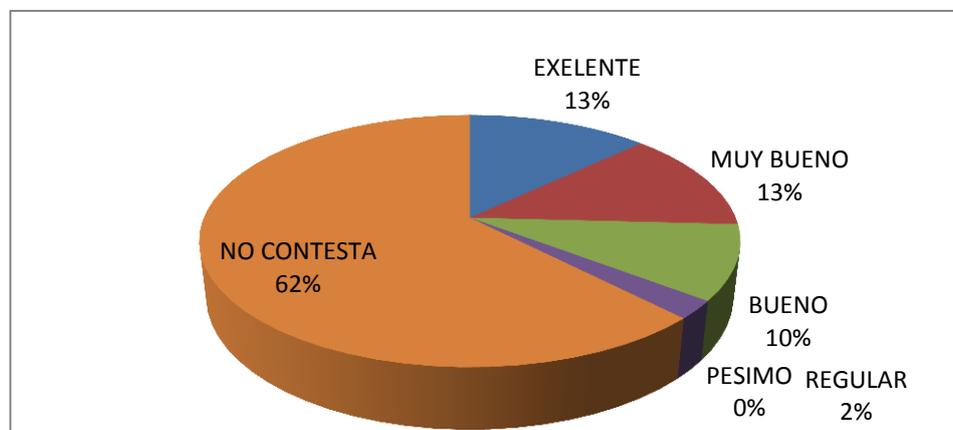
Estos resultados obtenidos de las respuestas de los encuestados nos indican que un alto porcentaje de los comerciantes si conocen de estos lugares que brindan ayuda contable y tributaria y hacen uso de ellos, pero un alto porcentaje de encuestados desconocen de la existencia de estos lugares que puedan ayudar a conocer la manera adecuada de administrar el negocio, enmarcada en lo legal contable y tributario para evitar inconveniente a futuro y aportar al desarrollo del país, cabe recalcar que la investigación realizada se determinó que existen 8 lugares establecidos legalmente para brindar estos servicios, es placentero observar estos resultados ya que los estudiantes de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” bachillerato técnico tendrán la oportunidad de hacerse conocer y brindar los servicios en Asesoría Contable y Tributario a la sociedad otavaleña.

PREGUNTA # 5.

¿Cómo calificaría el servicio de las oficinas de asesoría y el trabajo por ellos desarrollado?

Gráfico #15

EXCELENTE	50
MUY BUENO	50
BUENO	37
REGULAR	9
INSUFICIENTE	0
NO CONTESTA	241
TOTAL	387



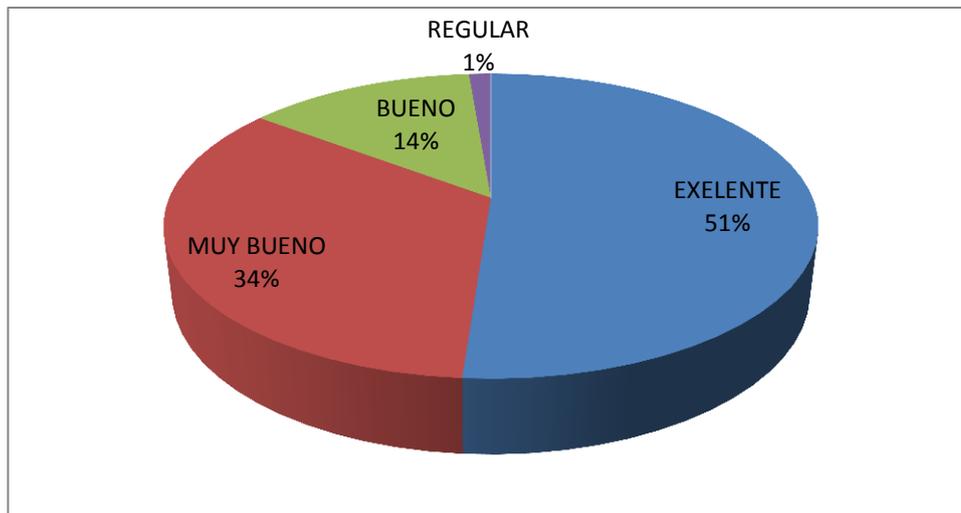
De los resultados obtenidos en las encuestas, es desalentador observar que los servicios que brindan estas empresas en asesoría Contable y Tributaria a una quinta parte de los usuarios de este servicio les brinden calidad y eficiencia y otro porcentaje brindan servicios muy buenos, pero a otro porcentaje únicamente les brinden servicios buenos y pésimos, cosa que no debe ser permitido ya que el usuario paga su dinero para siempre recibir un servicio con eficiencia y eficacia, y un alto porcentaje de la población encuestada no contestan ya que no han recibido de estos servicios. Alentador saber que la unidad educativa oferta estos servicios en Asesoría Contable y Tributaria, tendrá una buena acogida ya que los estudiantes estarán preparados en valores, eficiencia y eficacia.

PREGUNTA # 6.

¿Cuál es su criterio que la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” cuente con una Unidad Educativa de Producción que le brinde servicios contables y tributarios, a través de los estudiantes.

Gráfico #16

EXELENTE	198
MUY BUENO	132
BUENO	52
REGULAR	5
TOTAL	387



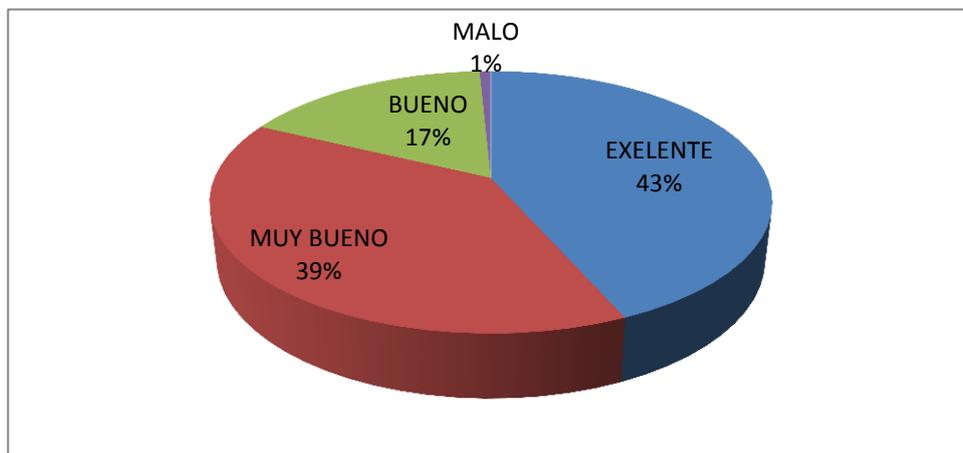
La opinión de los encuestados se encuentra distribuida así: una parte mayoritaria dicen ser una excelente oportunidad para los comerciantes ya que están convencidos de que los estudiantes estarán muy bien preparados para brindar los servicios que requieren en Contabilidad y Tributación, otro gran porcentaje, muy confortables; opinan también que serán exitosos los resultados obtenidos por los estudiantes al momento de brindar estos servicios y en un mínimo porcentaje, de encuestados se encuentran dudosos de los servicios a recibir.

PREGUNTA #7.

¿Cómo califica los servicios de asesoría contable y tributaria que brindarán los estudiantes de Contabilidad de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?

Gráfico #17

EXCELENTE	168
MUY BUENO	150
BUENO	66
MALO	3
TOTAL	387



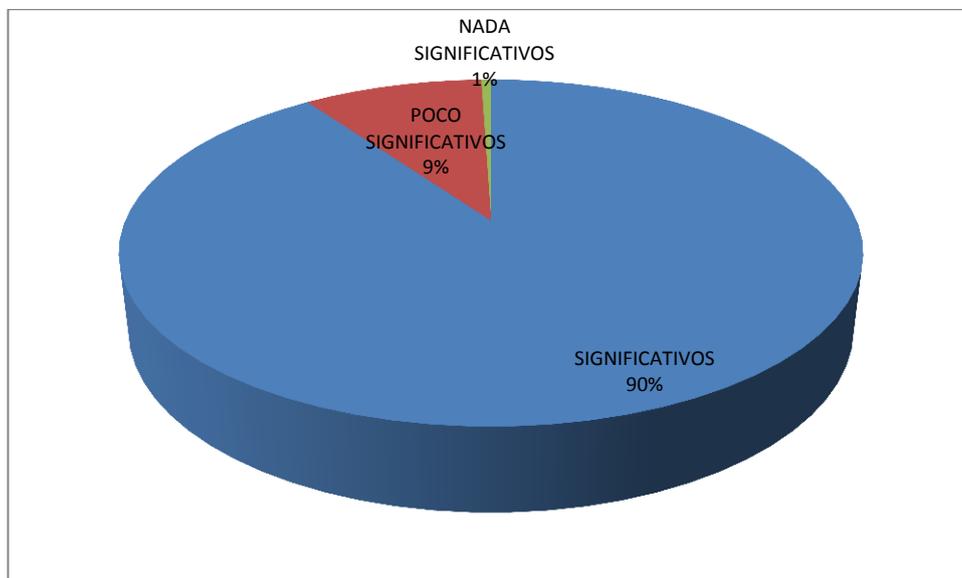
Estos resultados significan que los comerciantes en un alto porcentaje califican de excelente y muy bueno, considerando que las clases que imparten los maestros/as inclinadas en valores y conocimientos harán que los servicios que brinden los estudiantes con orientación de los docentes, brinden buenos resultados confiables y eficientes. Los/as docentes reciben adecuada capacitación constante, siendo digno de felicitar ya que se manifiesta en los/as estudiantes esta satisfacción al aprender y poner en práctica. No obstante, hay respuestas minoritarias que preocupan porque no dan la oportunidad de confianza a los estudiantes, pero con el pasar del tiempo deberán cambiar su criterio.

PREGUNTA # 8.

¿Cómo calificaría el aporte de los estudiantes a la sociedad al brindar servicios de asesoría contable y tributaria?

Gráfico #18

SIGNIFICATIVOS	349
POCO SIGNIFICATIVOS	36
NADA SIGNIFICATIVOS	2
TOTAL	387



Analizando la información obtenida, permite darnos cuenta que la alta mayoría de encuestados mencionan que el aporte que brindará la institución educativa, por medio de los estudiantes, con Conocimientos Contable y Tributarios será de gran aporte social ya que en Otavalo es limitado las empresas que prestan este servicio y como padres de familia orgulloso de sus hijos al saber que se están formándose académicamente de manera integral.

Como institución orgullosos de saber que se hace mucho por brindar una educación de calidad con calidez, enmarcados en el buen vivir, y una minoría se resiste a creer que los estudiantes si pueden ser actores en el desarrollo del país.

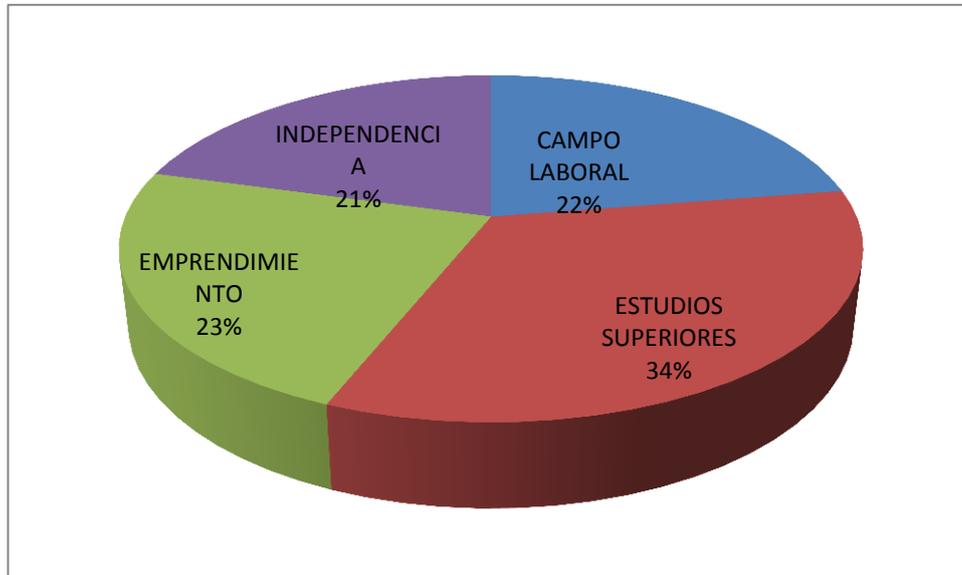
PREGUNTA # 9.

¿Por qué considera que se está contribuyendo con el desarrollo de la educación y del país, con la implementación de la Unidad Educativa de Producción?

Oportunidades:

Gráfico #19

CAMPO LABORAL	87
ESTUDIOS SUPERIORES	130
EMPREDIMIENTO	90
INDEPENDENCIA	80
TOTAL	387



Resulta alentador conocer los resultados que en la totalidad de los encuestados se observa diferentes oportunidades, para los estudiantes con un porcentaje alto en seguir sus estudios superiores porque cuentan con conocimientos y recursos económicos, otro porcentaje con los conocimientos necesarios para emprender con un negocio propio generando independencia y tendrán apertura al campo laboral y generar fuente de trabajo ayudando al desarrollo productivo de la ciudad y el país.

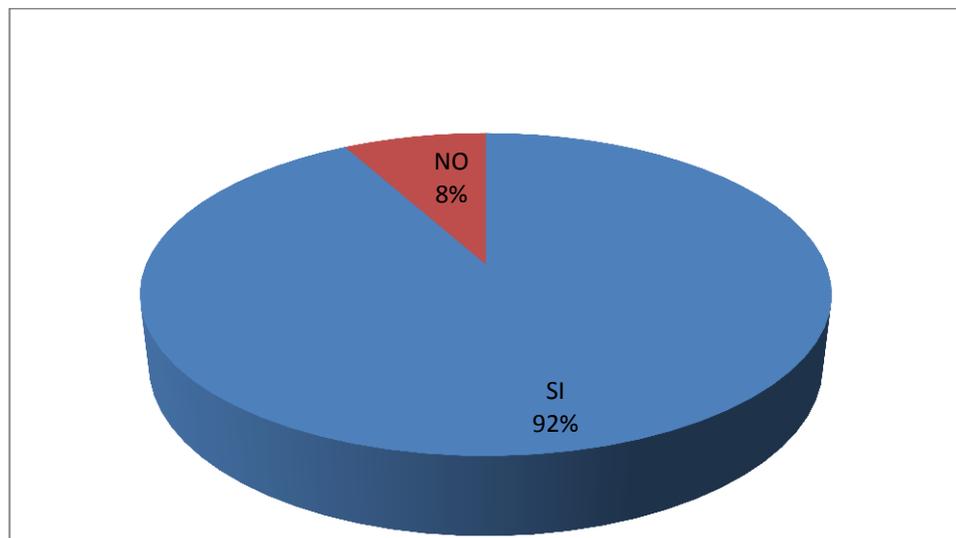
PREGUNTA # 10.

¿Cómo propietario de un negocio, estaría dispuesto a confiar y posibilitar el trabajo a los estudiantes de nuestra institución?

Gráfico

#20

SI	356
NO	31
TOTAL	387



Estos resultados son motivantes al observar que en un porcentaje alto el 92% de comerciantes encuestados están dispuestos a participar en la Unidad Educativa de Producción de Servicios en Asesoría Contable y Tributaria del colegio “Jacinto Collahuazo”, tomando muy en cuenta la predisposición del personal docente y estudiantes para poner en práctica los conocimientos y herramientas adquiridas en las aulas y prendiendo la llama del entusiasmo para que todos pongamos en marcha nuestros ideales y alcancemos los objetivos, y en un porcentaje mínimo duda de la eficiencia de los estudiantes en los que no se arriesgan a trabajar con los mismos.

4.1 CONTRASTACIÓN DE PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS

¿Cuál es la situación actual del proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura de contabilidad?

Los procesos actuales en la enseñanza- aprendizaje de la contabilidad son muy valiosos para el aprendizaje pero con una gran deficiencia ya que son único teórico, dando lugar que el estudiante se vuelva memorístico, analítico, y no activo práctico, detectando falencias al momento de realizar las pasantías o insertarse al ámbito laboral.

¿Cómo establecer métodos para utilizar en la enseñanza- aprendizaje de la contabilidad?

Se establecen métodos de acuerdo a las necesidades que la sociedad exige hoy en día para la enseñanza de la contabilidad, obteniendo de las encuestas realizadas, que los estudiantes piden una participación directa en donde pueda interactuar lo teórico con lo práctico garantizando de esta manera conocimientos auténticos aplicables en la vida y perdurables en el tiempo.

¿Para qué fortalecer el área técnica en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

El fortalecer el área técnica en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” brinda la oportunidad al estudiante de adquirir conocimientos de manera diferente a la tradicional, dando la oportunidad al estudiante de interactuar de manera directa en la resolución de problemas reales de la vida diaria, aplicando sus conocimientos, habilidades y destrezas que adquirió en las aulas de clase, convirtiendo en actor directo del cambio

¿Cómo verificar los resultados del sistema de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución?

La verificación de resultados del sistema actual de enseñanza de la contabilidad se ha verificado de manera muy notoria al momento que los estudiantes asisten a realizar las pasantías y se les presenta dificultades en temas teóricos adquiridos en las aulas de clase.

¿Para qué crear una unidad educativa de producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?

El crear una unidad educativa de producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” presenta varias razones importantes y significativas:

- El estudiante del bachillerato técnico aportara con sus conocimientos, habilidades, destrezas de manera directa en la solución de problemas contables y tributarios, asesorando a la ciudadanía otavaleña que requieran de estos servicios
- El estudiante conozca de manera real los procesos a seguir para emprender
- Motivar al estudiante para que al término del bachillerato sea emprendedor y generador de fuentes de trabajo
- La institución gana prestigio al brindar una educación integral y servicio a la comunidad
- Los estudiantes al término de su bachillerato tendrán mejores oportunidades de insertarse al ámbito laboral o a las casonas universitarias
- Brindar servicios de asesoría contable y tributaria a los comerciantes informales y pequeñas empresas que no cumplen con la ley

¿Cuándo lograr que el estudiante sea emprendedor, creativo, participativo, independiente útil a la sociedad?

- Se logra en todo el proceso educativo y se fortalece desde primer año de bachillerato que el estudiante va adquiriendo conocimientos, desarrollado habilidades y destrezas en ese ámbito que en su caminar le va a ser de gran ayuda hasta culminar el tercer año de bachillerato que él cuenta con las herramientas necesarias para emprender desarrollar y desenvolverse independientemente contribuyendo con el desarrollo del país y siendo útil a la sociedad

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO” EN ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIA

5.1 ANTECEDENTES

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” es una Institución educativa que ha ido ganando prestigio día tras día por brindar servicio a cientos de jóvenes otavaleños, conjuntamente con el Ministerio de Educación, a través de la Dirección Nacional de Educación Técnica, ejecuta el proyecto de Reforzamiento de la educación Técnica en el Ecuador, cuyo objetivo es interactuar la teoría con la práctica para lograr el desarrollo de las competencias profesionales y el perfil del bachiller con criterio de desempeño en cada uno de los nuevos bachilleres.

La reglamentación de la Unidades educativas de Producción tuvo su origen en 1987 con la expedición del reglamento de agosto de 1987 (Registro Oficial No 760 del 31 de agosto de 1987). Dos años más tarde, el citado reglamento fue modificado y se obtuvo una nueva versión emitida mediante Acuerdo Ministerial No 157 del 13 de abril de 1989. Este Reglamento para las Unidades Educativas de Producción nunca fue de aplicación general, sino que su ámbito se limitó a los colegios que ofertaban bachillerato técnico y que fueron declarados por acuerdo ministerial como

pilotos en esa innovadora estrategia pedagógica que constituye el concepto de Unidades Educativas de Producción (U.E.P.).

Han transcurrido 26 años de vigencia, el Reglamento para las Unidades Educativas de Producción de 1989 ha demostrado ser una normativa que ha dado buenos resultados en los colegios que lo aplicaron. Sin embargo, se considera que actualmente esa regulación requiere de cambios, con el objetivo de potenciar la calidad de la educación en el Ecuador a través del mejoramiento de los colegios que ofertan bachilleratos técnicos.

Son tres elementos reformados según el Reglamento de Unidades de producción, aprobado en el Acuerdo Ministerial No 539, en fecha de octubre de 2006:

- Generalizar la aplicación del reglamento de U.E.P. a todos los colegios que ofertan bachilleratos técnicos.
- Actualización de elementos pasados.
- Detalle de la regulación de contratos y convenios entre colegios técnicos y terceros para la gestión de emprendimientos productivos en asociación.

Esta reforma educativa que aplican los colegios con bachilleratos técnicos surge como respuesta a los preocupantes niveles de subempleo y desempleo en el Ecuador y en particular por la situación del bachiller técnico con deficientes perfiles de formación y los consecuentes bajos niveles de inserción laboral y menores posibilidades de ingreso a universidades.

El enfoque de una educación técnica basada en el desarrollo de competencias laborales apunta precisamente a contrarrestar las deficiencias formativas de nuestros bachilleres y las teorías

constructivistas, entre otros, constituyen el fundamento científico que permite a la Reforma cumplir con su cometido. Le son propios aquellos principios de aprender haciendo, aprender produciendo, aprender emprendiendo, que se traducen en una inminente mejora de la calidad de la oferta educativa técnica al conseguir de sus estudiantes aprendizajes significativos, desarrollo de habilidades y destrezas con gran contenido social, y forjan en ellos un perfil de competencias altamente cualificado.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La principal justificación para la creación de una Unidad Educativa de Producción la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en Asesoría Contable Y Tributaria es porque existe la necesidad de proveer al estudiante, maestro y profesional una herramienta dinámica permanente para que el estudiante pueda interactuar de manera teórica práctica aplicando todos los conocimientos científicos y humanos con habilidades y destrezas con criterio de desempeño al momento de brindar el servicio en Asesoría Contable y Tributaria a los comerciantes que son en una gran mayoría son pequeños empresarios, que no han tenido la oportunidad de conocer el área contable y tributaria o no han implementado un departamento que lleve los registros contables y realicen la tarea de tributación que exige la ley para realizar cualquier actividad económica, que por desconocimiento o por falta de tiempo deben recurrir a personas entendidas en el tema contable y tributario, muchas de esas personas carecen de los conocimientos o actualización suficientes sobre este campo tan delicado, razón por lo cual algunos contribuyentes tienen problemas con el Servicios de Rentas Internas en este caso con el Estado.

Para poder ayudar a las personas naturales y pequeñas empresas a llevar un control más eficaz de su situación contable y financiera, con el propósito de cumplir con sus obligaciones legales que debe tener cada empresa, se requiere contar con información real de la situación económica, establecer un procedimiento mediante el cual la empresas confíen en el tipo de actividad que se va a realizar en la consultora, contar con el equipo técnico adecuado para el control de estas actividades (docentes y autoridades), (materiales y equipos de oficina, computadora, teléfonos y fax etc.). Conocer las leyes contables, tributarias y mercantiles, técnicas financieras, personal, administración, liderazgo. Comprometer a los estudiantes en la obtención de una mayor calidad de servicio, mediante una formación profesional, comunicación y de aprendizaje.

Para la ejecución de este proyecto se debe tomar en cuenta los servicios que se prestarán como son: asesorar Contable y Tributariamente a los comerciantes, personas naturales y pequeños empresarios que requieran de estos servicios con proyecciones de cada día mejorar y obtener mayor rentabilidad económica.

Se llevará a cabo un control quincenal y mensual de las actividades que desarrollan los estudiantes, y se realizará informe mensual es de los resultados para el proceso de evaluación, con el fin de mantener controlado la situación financiera de la Unidad Educativa de Producción y el desempeño de los estudiantes.

Al pequeño empresario le interesará mantener sus cuentas contables en orden y al día, cumplir con sus obligaciones tributarias, mantener y mejorar su actividad económica en la

obtención de mayor rentabilidad. Para lo cual este proyecto ofrecerá este servicio profesional.

La relevancia que tiene este proyecto para la sociedad, es de aportar con ideas de trabajo y generar empleos, establecer una cultura de tributación y cumplimiento con las obligaciones que tienen las personas naturales y pequeñas empresas con el Estado. Lo cual será de mayor contribución con la sociedad ya que se puede disminuir la evasión de impuestos.

El impacto ambiental de esta propuesta, es la de mejorar los servicios de necesidad básica como es la salud, educación, etc., ya que a través de este fluirá de mejor manera el dinero recaudado de los impuestos que van directamente al Estado que sirven para generar los servicios ya mencionados entre otros.

5.3 BASE TEÓRICA

Las bases teóricas permiten explicar y profundizar los diferentes aspectos relacionados con la Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en Asesoría Contable y Tributaria, el aporte significativo de los estudiantes hacia la sociedad que necesita de los servicios que se brindarán para evitar sanciones con el incumplimiento de los deberes formales en materia Legal contable y Tributaria como exigencia por parte del estado, fundamentado como base de la investigación.

1.-Sistema Educativo del Ecuador

La educación básica y bachillerato está reglamentada por el Ministerio de Educación sea educación fiscal, fisco misional,

municipal y particular laica o religiosa. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico y gratuita hasta el bachillerato y universitaria, la enseñanza, tiene dos regímenes, costa y sierra; en el régimen sierra, las clases inician a principios de agosto de cada año y terminan en julio del siguiente año. La estructura del sistema educativo ecuatoriano es:

Tabla #1

NIVEL	AÑO	NIVEL INSTITUCIONAL
5	1	EDUCACIÓN BÁSICA
6	2	
7	3	
8	4	
9	5	
10	6	
11	7	
12	8	
13	9	
14	10	
15	1	BACHILLERATO
16	2	
17	3	
18		UNIVERSIDAD EDUCACIÓN PROFESIONAL
19		
20		
21		
22		

Se denominan escuelas a las que imparten la primaria desde segundo a séptimo año, colegios, la secundaria desde octavo a décimo año de educación básica y bachillerato de primero a tercer año. Cuando se desea determinar un nivel de instrucción se distinguen primaria, secundaria, aunque en la vida estudiantil el uso de básica y bachillerato son más común. Los organismos públicos que rigen el sistema de educación superior son: El Consejo de Educación Superior (CES), El Consejo de Acreditación, Evaluación y Aseguramiento de la calidad de la educación superior.

En el Ecuador existen graves falencias de forma y fondo en el plan nacional de primaria, secundaria, universitaria y de postgrado en el país, que se refleja en la casi total ausencia de investigación científica en todas las áreas del conocimiento, no se produce ciencia e innovaciones tecnológicas que aporten con ideas nuevas al país y al mundo. Ecuador tiene una deficiente educación fiscal, con docentes mal capacitados en pedagogía educativa, con estudiantes desmotivados por aprender en un ambiente de subdesarrollo social y económico esto tiene repercusiones en la educación universitaria con las mismas fallas de la educación del bachillerato, consiguiendo profesionales que no piensan, analizan, crean, reflexionan, critican el propio sistema de educación y social, el cual debe ser reestructurado a fin de generar ciencia.

Es por esto que el Ministerio de Educación ,tiene entre sus principales objetivos el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo actualizando y fortaleciendo los modelos curriculares de la educación básica y media ,a fin de: actualizar y fortalecer el currículo potenciar un proceso educativo equitativo e intercultural, ofrecer orientaciones metodológicas para la enseñanza y el aprendizaje a fin de contribuir al perfeccionamiento

profesional docente, definir indicadores de evaluación que permitan delimitar la calidad del aprendizaje en cada uno de los cursos de educación básica, media y superior: la actualización y fortalecimiento curricular de la educación.

Estructura de la educación secundaria

La educación secundaria

La enseñanza secundaria debe brindar formación básica a los estudiantes para ingresar a la universidad pensando en quienes aspiran continuar sus estudios; preparar para el mundo del trabajo a los que no siguen estudiando y desean o necesitan incorporarse a la vida laboral. Los colegios son los encargados de educar a los estudiantes desde los 12 a los 17 años, comprende del 8vo al 10mo año de educación básica y del 1er al 3er año de bachillerato. Comprende los ciclos:

Básico: con tres años de estudio;

Diversificado: con tres años de estudio con bachillerato.

El ciclo básico consolida la cultura general, proporciona al alumno una orientación integral que le permite decidir conscientemente acerca de la elección de la carrera profesional y vincularse con el mundo del trabajo. Las carreras cortas son cursos sistemáticos encaminados a lograr, a corto plazo, formación ocupacional práctico. El bachillerato prepara profesionales de nivel medio, ofrece una formación humanística, científica y tecnológica que habilita al estudiante para que continúe sus estudios superiores o para que pueda desenvolverse eficientemente en los campos individual, social y profesional.

2.- Niveles de enseñanza

Son tramos del sistema educativo que acreditan y certifican el proceso educativo organizado en función de las características psicosociales del sujeto con relación a la infancia, a la adolescencia, a la juventud y a la adultez. Los niveles que conforman el sistema educativo son: inicial, básica, media y superior. Que tiene por objetivo brindar una formación integral que abarque todos los aspectos sociales, afectivo- emocionales, cognitivos, motrices y expresivos de manera que se promueva y profundice la calidad de los aprendizajes con saberes, habilidades, destrezas y valores en la áreas de función de conocimientos del mundo social y del trabajo o habilita para cursar el nivel superior.

5.4 UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN

La reforma educativa que aplican los colegios con bachilleratos técnicos surge, en general, como respuesta a los preocupantes niveles de subempleo y desempleo en el Ecuador y, en particular, por la necesidad del bachillerato técnico de adaptar los perfiles de formación para mejorar los niveles de inserción laboral y las posibilidades de ingreso a las universidades.

Los emprendimientos productivos en los bachilleratos técnicos se caracterizan por tener grandes niveles de pertinencia con su contenido curricular y los requerimientos del mercado, y constituyen importantes escenarios de aprendizaje para los estudiantes, ya que su actividad es integral, desarrollando y consolidando un espíritu emprendedor. Lo que se pretende es incorporar los egresados al entorno empresarial, idealmente en calidad de empresarios y gestores de empleo para terceros o, en su defecto, en condición de dependencia en empresas.

El surgimiento de la estrategia pedagógica-empresarial referente a las Unidades Educativas de Producción (UEP) en el marco de los colegios que ofertan bachilleratos técnicos del Ecuador, pretende regular y formalizar los emprendimientos y productos en este ámbito fiscal. Las UEPs están normadas por el Acuerdo Ministerial 539, de 30 de octubre de 2006, que pueden encontrar en el apartado Acuerdos Ministeriales de esta misma página web. Para comprender la normativa aplicable y construir las UEPs en los colegios e institutos fiscales que ofertan bachilleratos técnicos, la DINET, en colaboración con el Proyecto Consolidación de la Reforma de la Educación Técnica.

5.5 ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIA

5.5.1 Consultoría de Empresas

La Consultoría es la prestación de servicios profesionales que se ofertan en el mercado para el control y eficiencia de las organizaciones en diferentes tipos de actividades económicas, de manera objetiva e independiente hacia el cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita en la aplicación de soluciones”.

“Un consultor es sencillamente una persona que da consejos o presta servicios de Asesoría profesional o semiprofesional a cambio de una retribución económica”

La Asesoría Contable: La asesoría contable está orientada a dar soluciones efectivas para el buen funcionamiento de la empresa. El rediseño del proceso contable de acuerdo a las necesidades de cada empresa, lo que le permitirá estar al tanto y

valorar la estructura y también tomar medidas estratégicas para el logro de sus fines.

5.5.2 Antecedentes y Generalidades

La asesoría de una empresa es un proceso de generalización y reestructuración de la experiencia gerencial que alcanzó una etapa relativamente avanzada.

La consultoría de empresas tiene su origen en la revolución industrial, la aparición de la fábrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales conexas. Sus raíces son a partir de la dirección o administración de empresas, como es la actividad humana y el campo de aprendizaje.

La consultoría que surgió de la organización científica de trabajo se concentró principalmente en la productividad y en la eficiencia de las organizaciones, como también la eliminación de los desperdicios y la reducción de los costos de producción, a lo cual se le denominó Ingeniería Industrial.

Las limitaciones de la ingeniería industrial y de los métodos de eficiencia han dado origen a la ampliación de la consultoría en varios ámbitos. Siendo así que Edwin Boozen 1914 creó en Chicago una de las primeras empresas de consultoría de tipo de servicios comerciales de investigación. En el decenio de 1920, Elton Mayo dio impulso en la consultoría de relaciones humanas, Mary Parker Follett inició importantes trabajos en la consultoría de Recursos Humanos y de la Motivación, James O. Mc Kinsey que aplicó el método del diagnóstico global y de la dirección de una empresa mercantil y estableció su propia oficina de consultoría en 1925. Así la consultoría fue ganado terreno no solo en Estados Unidos sino

también países como Reino Unido, Francia, Alemania, Checoslovaquia entre otros países industrializados.

5.5.3 Origen y Evolución de la Consultoría

Desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de empresas u organización, en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las empresas a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus instituciones para alcanzar sus propósitos fundamentales, sus objetivos emanados de la misión, analizar las causas que lo provocan, identificando las causas raíces y proyectar acciones para su perfeccionamiento y que estas se implemente. La labor actual del consultor como agente de cambio, implica la transferencia de conocimientos, KnowHow y la capacitación del personal de las organizaciones, de forma implícita o explícita.

5.5.4 Importancia de la Consultoría

La consultoría a través de los tiempo ha tomado y ocupa un lugar importante en las organizaciones, ya que es un elemento indispensable dentro de la elaboración de estudios de proyectos de desarrollo, así de esta manera se constituyen en un servicio profesional especializado de reciente formación y promoción en el país en comparación a países del tercer mundo.

5.5.5 La Consultoría de la Pequeña Empresa

El concepto de la pequeña empresa varía según la naturaleza de sus actividades. Los aspectos para describir una empresa como pequeña pueden ser por el volumen de sus ventas, número de empleados, sus inversiones en capital entre otros aspectos.

El empleo de los consultores por las empresas pequeñas es una tendencia inicial en el mundo de los negocios. A medida que las actividades relacionadas con la dirección de las empresas se hacen más difíciles, la necesidad de ayuda exterior suele aumentar.

Los directores de las empresas pequeñas que quieren seguir siendo competitivos necesitan examinar la conveniencia de recurrir a consultores de la misma manera que recurren a otros servicios de apoyo como los que prestan los banqueros, abogados, contables y asociaciones profesionales.

Los consultores pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo económico al participar más en la prestación de asistencia en temas contables y tributarios.

Las características de la pequeña empresa es que se financia con recursos de ahorros personales o familiares y de repente recurren a fuentes de financiamientos, cuando se desea establecer un nuevo negocio o ampliarse a nivel nacional. El espacio de la empresa es estrecho y por lo tanto tiene más contacto con todo su lugar de trabajo, por otro lado la empresa funciona en un sector geográfico limitado y la dirección administrativa y operacional está en manos de una o dos personas que adoptan las decisiones importantes.

Las pequeñas empresas poseen claras ventajas que cabe mencionar la capacidad de satisfacer la demanda limitada en mercados especializados, un trabajo de nivel técnico bajo a mediana y la flexibilidad para adaptarse con rapidez a demandas y condiciones cambiantes. Otra de las ventajas desde el punto de vista gerencial es la participación personal del propietario, ya que trabaja más horas y duramente y proporciona un mayor incentivo

a sus trabajadores con su ejemplo personal. Las líneas de comunicación interna y externa son más directas y menos complicadas. La pequeñez de la empresa ayuda a determinar y desarrollar las capacidades de los trabajadores más rápidamente de lo que sucede en las empresas más grandes. Puede también lanzarse de forma experimental a nuevos mercados o entrar en ellos sin atraer la atención no deseada de grandes empresas, pueden atender las demandas extremas del mercado, ya que pueden explotar con mayor rapidez las estructuras cambiantes del mercado y el consumidor fluctuante que se deja arrastrar por las corrientes en el mercado.

Los problemas de las pequeñas empresas pueden ser generales o específicos. Los problemas de carácter general pueden ser aspectos jurídicos, el acceso a los créditos y a la materia prima y la falta de una asistencia técnica y gerencial apropiada. Es importante que el consultor conozca en un plano de la empresa los problemas que parecen ser tan difíciles de superar para los propietarios. A continuación se menciona alguna de las dificultades con las que el consultor se puede encontrar:

- El propietario es una persona relativamente aislada que se ocupa a la vez de los problemas de política general y de carácter práctico a los que hace frente a pesar de sus limitaciones personales.
- Trabaja consecuentemente con datos cuantitativos insuficientes o mínimos. A fin de ahorrar gastos, sus sistemas de información no son los más adecuados.
- El personal que labora no es muy calificado, debido a que los salarios son mínimos, ofrece escasas prestaciones adicionales, una reducida seguridad en el empleo y pocas posibilidades de ascenso.

- La pequeña empresa es vulnerable a los cambios y a las recesiones económicas.
- Aunque su capacidad de cambiar y adaptarse con rapidez es una ventaja natural de la pequeña empresa, esta puede quedar anulada cuando la oportunidad que requiere un cambio rápido aparece súbitamente.
- La empresa suele limitarse a un único producto o servicio o a una gama reducida de productos o servicios, de tal modo que en momentos difíciles no pueden diversificar las actividades.
- La pequeña empresa es una estructura relativamente frágil con limitados recursos para superar sus problemas, incluso un problema insignificante puede representar una amenaza para la vida de la empresa.

5.5.6 El Papel del Consultor

El consultor que trabaja con la pequeña empresa trata toda la gama de problemas de gestión y debe ser un generalista más que un especialista, debe por supuesto tener formación profesional, brindar apoyo al líder formal hasta que sea capaz de mantener el esfuerzo de integración con sus propios recursos. Algunas de las funciones más importantes realizadas por los consultores y en especial los de procesos se indican a continuación:

- Crear un clima de apertura y un ambiente de confianza y respeto a la individualidad de las personas en el seno de los equipos de trabajo
- Ayudar a los equipos de trabajo a identificar los obstáculos que impiden el logro de las metas propuestas
- Favorecer la solución de problemas en equipo mediante el análisis de sus causas y la generación de alternativas de solución.

- Promover e intervenir en los cambios que resultan necesarios, según indique el análisis de los problemas
 - Revisar los conceptos y valores que están en juego durante la implantación de cambios
 - Proponer los instrumentos que faciliten la realización de las acciones de cambio
 - Fortalecer la capacidad de los equipos para identificar, analizar y resolver problemas
 - Sensibilizar al equipo para identificar los fenómenos organizados en su dinámica interna y en su interacción con otros grupos
 - Dar seguimiento a las acciones concretadas y comprometidas por el equipo para efectuar los cambios; colaborar, apoyar, nunca supervisar
 - Buscar la solución de los problemas paso a paso sin violar etapas e inducir esto a los equipos
 - Trabajar conscientemente en la formación y desarrollo de los trabajadores y directivos a fin de crear una capacidad propia y permanente de cambio y asegurarse la irreversibilidad de los cambios
 - El consultor debe además hacer comprender a los directivos que la verdadera experiencia la tienen ellos y sus trabajadores y que son los responsables del cambio y sus resultados y que deben liderarlos
 - Demostrar que las ideas y soluciones son del equipo y no propias, pero reconocer su coparticipación y responsabilidad.

Los consultores a toda costa deben evitar caer en los errores siguientes

- Suponer que la solución está en sus manos, ya que está en manos de los directivos y trabajadores de la organización
- Tomar demasiadas responsabilidades en aspectos críticos, son los empresarios y sus equipos los que adoptan e

implementan las acciones y debe fomentarse su participación activa

- Violar pasos, quemar etapas en aras de ganar tiempo o por otra razón
- Utilizar cualquier información obtenida sin la autorización del cliente.
- Mostrar derrota, impotencia ante situaciones o permitir que esto suceda, “no somos perdedores, los perdedores están condenados a perder”

En resumen es importante señalar que el Consultor puede adquirir y desarrollar estas características a través de un proceso de actualización constante de sus conocimientos, habilidades y actitudes, y a través de su experiencia en el trabajo.

Todas estas cualidades y capacidades forman el perfil del consultor ideal, meta difícil de alcanzar, pero que sirven para que cada consultor, de acuerdo con su capacidad, estilo y circunstancias, identifique las que necesite desarrollar.

5.5.7 El Proceso de Consultoría

El proceso de consultoría es una actividad de conjunto del consultor y el cliente con el objetivo principal de resolver un problema o problemas en concreto y aplicar los cambios necesarios.

Este proceso tiene un comienzo (establece una relación, iniciar el trabajo) y un fin (la partida del consultor). Entre esos dos extremos se puede subdividir en varias fases básicas, un modelo de cinco fases principales según la opinión de muchos consultores es el mejor modelo.

Este tipo de procesos es de análisis y solución de problemas que tiene cada empresa, y que se va a ofrecer la asesoría contable y tributaria.

5.5.8 Fases del Proceso de Consultoría

5.5.8.1 Iniciación

En esta etapa el consultor comienza a trabajar con un cliente. Esta fase incluye sus primeros contactos, las conversaciones acerca de lo que el cliente desearía modificar en su organización y de qué manera el consultor podría prestarle ayuda, la aclaración de sus papeles respectivos, la preparación de un plan de tareas basado en un análisis preliminar del problema y la negociación y concertación de un contrato de consultoría.

Se trata de una fase preparatoria y de planificación.

Lo que se debe lograr en esta etapa:

- Intercambio de expectativas de metas, roles y responsabilidades
- Acuerdo sobre términos, métodos y técnicas a utilizar.
- Preparación inicial de todos los implicados y en especial los equipos de consultores internos
- Acciones de arriba – abajo empezando por la alta dirección (talleres, sesiones de trabajo)
- Elaboración de planificación de la tarea de realizarse y discutir y aprobar la propuesta

Concertar la contratación formal y asegurar que el contrato psicológico avanza la experiencia da algunas ideas de cómo hacer

el trabajo después de las reuniones inicial es con el Gerente, director (máxima dirección), esto puede variar según el caso pero de inicio pueden hacer una sesión introductoria con el consejo directivo donde:

- Aclare y actualice acerca de términos y tendencias actuales
- Exponga y discuta algunos conceptos, métodos y técnicas
- Realice un taller de identificación de problemas usando algunas técnicas (tormenta de ideas, escrituras de ideas, mapa de colores). Ejemplo: Revisa misión, visión, estado actual y restricciones para avanzar

5.5.8.2 El consultor debe tener muy presente:

- Todo lo que haga en formación e integración de equipo (que puede parecer pérdida de tiempo) consolidará y acelerará el avance futuro
- No siempre el cliente tiene una claridad en lo que desea: Ante la pregunta ¿Qué ustedes desean? Mejorar los resultados puede ser una respuesta reiterativa; pero que significa esto; en este caso se recomienda escribir el estado deseado, así se esclarece la situación y se aprende a hacerlo de manera sistemática
- Los mayores frenos en la actualidad son ideológicos, cambiar ideas es la tarea más difícil a la que se enfrentará cualquier consultor o directivo
- La resistencia al cambio siempre aparecen y no se trata de vencer, sino de convencer, solo la convicción nos llevara a avanzar en la dirección y magnitud deseada
- Por regla general todo el que recurre a consultores está en una situación donde las necesidades superar a las posibilidades actuales

- Siempre habrá una forma mejor de hacer las cosas y obtener mejores resultados

Finalmente se habrá comprendido la importancia de esta fase que aunque en un proceso de consultoría termina formalmente, en un proceso de mejora continua no termina nunca, siempre hay algo que hacer en formación, información e Involucramiento, si los clientes comprenden esto, han avanzado un buen trecho en el camino del éxito.

5.5.8.2 Diagnóstico

La segunda fase es un diagnóstico a fondo del problema que se ha de solucionar, basado en una investigación cabal de los hechos y en su análisis.

Durante esta fase, el consultor y el cliente cooperan para determinar el tipo de cambio que se necesita. ¿Es el problema fundamental del cambio de índole tecnológica, organizativa, de información, psicológica o de otro tipo? Si tiene todas estas dimensiones ¿Cuál es el esencial? ¿Qué actitudes imperan en la organización con respecto al cambio? ¿Se comprende la necesidad del cambio o será preciso persuadir a los miembros de la organización de que tienen que cambiar? Se sintetizan los resultados de la fase de diagnóstico y se extraen conclusiones sobre como orientar el trabajo con respecto a las medidas propuestas con el fin de que se resuelva el problema que debe ser identificado y definido acorde a cuatro dimensiones fundamentales:

a. Identidad: ¿qué?, ¿Qué resultado es el indeseado?, ¿Cuál es la falla?

b. Magnitud: ¿cuánto afecta? Aquí se tendrá en cuenta la importancia del problema en términos absolutos y relativos y que nivel de afectación provoca en la organización. Para poder definir la magnitud de un problema es necesario tener predeterminado estados de referencias (Estados Deseados), la magnitud absoluta es la diferencia entre el estado deseado y el actual.

c. Ubicación: ¿Dónde afecta?, puede ser general, particular, afectar a otras áreas o impactarlas; en fin se trata de ubicarlo en genérico.

d. Tiempo: (perspectiva cronológica) ¿desde cuándo afecta? A partir de esto se puede obtener los beneficios deseados. Durante esta fase se puede vislumbrar a algunas posibles soluciones.

5.5.8.3 Plan de Acción

La tercera fase tiene por objetivo hallar la solución del problema. Abarca el estudio de las diversas soluciones, la evaluación de las opciones, la elaboración de un plan para introducir los cambios y la presentación de propuesta al cliente para que éste adopte una decisión. El consultor puede optar entre una amplia gama de técnicas, en particular si la participación del cliente en esta fase es activa. La planificación de la acción requiere imaginación y creatividad, así como un enfoque riguroso y sistemático para determinar y estudiar las opciones posibles, eliminar propuestas que podrían conducir a cambios de escasa importancia e innecesarios y decidir qué solución se ha de adoptar. Un aspecto importante del plan de acción consiste en elaborar una estrategia y tácticas para la introducción de los cambios, en particular para abordar los problemas humanos que se pueden prever y para superar cualquier resistencia al cambio.

5.5.8.4 Aplicación, implementación o puesta en práctica

La puesta en práctica, que es la cuarta fase de la consultoría, constituye una prueba definitiva con respecto a la pertinencia y viabilidad de las propuestas elaboradas por el consultor en colaboración con su cliente. Los cambios propuestos comienzan a convertirse en una realidad. Empiezan a suceder cosas, que se han planificado o que escapan a la planificación. Pueden surgir nuevos problemas y obstáculos imprevistos o se puede poner de manifiesto el carácter erróneo de ciertas suposiciones o errores de planificación. La resistencia al cambio puede ser muy distinta de la que se preveía en la fase de diagnóstico y planificación. Quizás sea necesario corregir el diseño original y el plan de acción. Como es imposible prever con exactitud todas las relaciones, acontecimientos o actitudes, y la realidad de la puesta en práctica difiere a menudo del plan, la vigilancia y administración de la aplicación son muy importantes. Esto explica también por qué prefieren los consultores profesionales participar en la puesta en práctica de los cambios que han contribuido a identificar y planificar.

5.5.8.5 Terminación, Evaluación y Ajustes

La quinta y última fase en el proceso de consultoría incluye varias actividades. El desempeño del consultor durante su cometido, el enfoque adoptado, los cambios introducidos y los resultados logrados tendrán que ser evaluados por el cliente y por la organización de consultoría. Se presentan y aprueban los informes finales. Se establecen los compromisos mutuos. Si existe interés en continuar la relación de colaboración, se puede negociar un acuerdo sobre el seguimiento y los contactos futuros. Una vez completadas estas actividades, el consultor se retira de la

organización del cliente y la tarea o el proyecto de consultoría queda terminado de común acuerdo.

5.6 OBJETIVOS

5.6.1 Objetivo General

- **Crear una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa Jacinto Collahuazo” en Asesoría Contable y Tributaria.**

5.6.2 Objetivos Específicos

- Establecer métodos que se utiliza para la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad
- Fortalecer el Área técnica de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Crear una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en asesoría contable y tributaria
- Verificar los resultados del sistema de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución
- Motivar al estudiante a ser emprendedor, creativo, participativo, independiente y útil al desarrollo de la Sociedad
- Ganar un posicionamiento en el mercado

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Introducción

El aprendizaje de la contabilidad mediante procesos prácticos se ha convertido en una de las tareas de adiestramiento

más importantes y urgentes, un trabajo que debe llevarse con cuidado. Ya que resulta difícil aún para los maestros de la rama y mucho más para el estudiante que está en proceso de aprendizaje.

De acuerdo a esta visión se ve la tarea de crear una Unidad Educativa de Producción en la Unidad Educativa Jacinto Collahuazo en Asesoría Contable y Tributaria, la misma que permitirá a maestros, estudiantes facilitar dicha labor.

Los instrumentos aplicarse son: Proyecto Productivo Permanente, reglamento para la Unidad de Producción, Plan Didáctico Productivo.

Todas estas herramientas concatenadas forman un solo equipo para la buena marcha de la Unidad Educativa de Producción.

UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”

PLAN DIDÁCTICO PRODUCTIVO

1.- DATOS INFORMATIVOS:

Provincia: Imbabura **Cantón:** Otavalo
Ciudad: Otavalo **Calles:** Jacinto Collahuazo y
Atahualpa

Especialidades inmersas en la producción y/o Prestación de Servicios: Contabilidad y Administración.

Beneficiarios directos: 120 estudiantes

Beneficiarios indirectos 2060 estudiantes, comunidad educativa del plantel.

Año lectivo: 2013-2014

2.- ANTECEDENTES

El perfeccionamiento de la enseñanza desde hace algunos años y en todos los subsistemas de Educación se ha convertido en

el centro de atención de muchos pedagogos, en correspondencia con la política educacional que ha trazado el Estado.

El logro de una enseñanza capaz de proporcionarles a los estudiantes la posibilidad de aprender a aprender adquiere una importancia de primer orden. La Educación Técnica debe lograr objetivos que es estimular las potencialidades de cada uno de los estudiantes.

Se perfeccionarán vías y formas de enseñanza, de modo tal, que propicien un mayor y más eficiente desarrollo de la actividad intelectual de los estudiantes, la estimulación del pensamiento creador, la participación activa en el desarrollo y control de los conocimientos, la mayor ejercitación en el trabajo independiente, y el enfoque dialéctico materialista de los problemas que motive la investigación y la superación permanente.

Los objetivos de la educación ecuatoriana no se pueden lograr sólo con la utilización de los métodos explicativos e ilustrativos, éstos solos no garantizan completamente la formación de las capacidades necesarias a los futuros bachilleres técnicos en lo que respecta, fundamentalmente, a su independencia y a la solución creadora de los problemas contables, económicos, financieros y tecnológicos que se presenten a diario.

La institución educativa no puede ser sólo un centro educacional, sino a la vez un tipo de empresa, con la misión de preparar un ser humano altamente calificado, competente y competitivo, es decir, que tenga un alto desarrollo de sus competencias profesionales y de su capacidad de satisfacer demandas económico – productivas y ofrecer, por lo tanto, su aporte eficiente a la sociedad.

El estudiante de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” necesita aprender a resolver problemas contables, utilizando las herramientas informáticas, analizar críticamente la realidad económica de las empresas y transformarla, identificar conceptos financieros, emplear adecuadamente términos técnicos, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a convivir; y por último, a descubrir el conocimiento económico de una manera amena, interesante y motivadora, mediante la utilización de programas contables informáticos. Es necesario que se desarrolle la independencia cognoscitiva, la avidez por el saber profesional, el protagonismo estudiantil, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación por difícil que sea.

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” es una Institución educativa que ha ido ganando prestigio día tras día por brindar servicio a cientos de jóvenes otavaleños y de lugares aledaños para que tengan acceso a una educación de calidad por más de 44 años, a inicio de formación de esta institución educativa se aprobó según resolución la autorización para el funcionamiento del Bachillerato en Comercio y administración en la especialidad de Contabilidad e Informática entre otras. Con el pasar de los años la educación fue sufriendo transformaciones en el currículo institucional, que en la actualidad está vigente la Reforma del Bachillerato Técnico según (acuerdo 3425), en él señala la graduación como Bachiller Técnico en Gestión Administrativa y Contable especialidad Contabilidad y Administración y en Aplicaciones Informáticas.

El Ministerio de Educación, a través de la Dirección Nacional de Educación Técnica, ejecuta el proyecto de Consolidación y Reforzamiento de la educación Técnica en el Ecuador, cuyo objetivo es interactuar la teoría con la práctica para lograr el desarrollo de

las competencias profesionales y el perfil del bachiller con criterio de desempeño en cada uno de los nuevos bachilleres.

Según Acuerdo Ministerial No 539 del 30 de octubre del 2006 hace referencia a los “Emprendimientos Productivos” que son lineamientos para la aplicación del marco regulador de la administración organización y funcionamiento de las instituciones educativas que ofertan bachilleratos técnicos, se determina en su numeral 2 sobre el Estándar de gestión de los colegios con educación técnica, y la gestión de productos en el numeral 13 que dice “ la institución educativa desarrolla un proyecto productivo y un plan de comercialización de la producción que refuerce el aprendizaje en la práctica de los alumnos y permita la generación de valor re invertible en la institución” y según acuerdo Ministerial 539, se expide el reglamento de unidades educativas de producción, U:E:P, donde se conceptualiza la Unidad Educativa de producción de bienes o servicios, El Plan Didáctico Productivo P:D:P ; se establecen los objetivos, la organización y funcionamiento, la comercialización, costos y la distribución de excedentes; la base legal normativa de la administración y finanzas, las condiciones mínimas y obligatorias para el establecimiento de contratos y convenios hacia la gestión de emprendimientos productivos de las unidades educativas.

Con la situación descrita anteriormente abordamos la problemática desde la perspectiva de brindar un aprendizaje diferente y, por tanto se plantea el Fortalecer el proceso de aprendizaje de la Contabilidad y Administración en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, con la Creación de un Proyecto Productivo y/o de Servicios, que son requerimientos que el estudiante y la sociedad exige hoy en día.

Los retos y desafíos del desarrollo del país requieren de personas protagonistas del cambio que actúen con habilidades y destrezas, con conocimientos y valores humanos, dotándoles de todas las herramientas necesarias para que puedan producir distintos bienes o servicios en beneficio de la colectividad y a su vez tener un rédito económico con el debido control administrativo y financiero.

Sin embargo es muy importante recalcar que este logro dependerá de todos los actores que formamos parte de la comunidad educativa con perfiles profesionales.

3.- JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es de gran importancia, ya que en su desarrollo se constituirá una Unidad Educativa de Producción en la prestación de servicios para brindar un servicio de primera calidad al alcance del consumidor.

La formación de esta Unidad Educativa de Producción será de gran rentabilidad tanto para los consumidores como para los integrantes de nuestra comunidad, debido a que se aportara un servicio de buena calidad con precios accesibles, y a la vez satisface las demandas del mercado consumidor, cooperando a la estabilidad económica de nuestra ciudad y al desarrollo industrial.

Este proyecto se lo realiza con la finalidad también de poner en práctica el conjunto de conocimientos de Leyes y Principios que rigen a la contabilidad (PCGA; NIIF; NIC), manejo adecuado de paquetes informáticos que los estudiantes han aprendido en las especialidades, es necesario que la teoría se aplique a la práctica en la formación de una unidad encargada de

prestar servicios. Demostrando técnicas y contenidos estrechamente relacionados con la especialidad, necesarios para manejar una organización.

El Proyecto Productivo Permanente de prestación de servicios agrupa y coordina los elementos materiales y personales para la producción sujetándolos a una dirección común, ordenándolos en el espacio y en el tiempo para conseguir un objetivo propuesto. La división de esta organización permitirá la participación de los estudiantes en cada una de las áreas conforme a sus habilidades y destrezas más desarrolladas.

Los responsables de la ardua tarea de educar son los maestros, que guiados en los objetivos de nuestra educación, luchan por formar profesionales eficientes para el futuro de nuestra sociedad.

El esfuerzo a realizarse en dicho trabajo servirá de mucha ayuda, ya que no se trata en efecto, como en épocas pasadas de un “nuevo método a seguir sino de una nueva mentalidad a construir”, porque el maestro debe ingeniar su labor educativa.

De acuerdo a esta visión se ve la necesidad de crear un Proyecto Productivo Permanente en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” que servirá de referente para otras instituciones que todavía no tengan esta herramienta educativa, que es muy útil e importante y a los mismos estudiantes que luego de su bachillerato pueden emprender con una microempresa poniendo en práctica todo lo aprendido en la casona educativa “saber y saber hacer” aplicando todas las técnicas, métodos, estrategias en el proceso contable, productivo, administrativo e Informático siendo personas útiles, activas e independientes constructores de su porvenir

económico y social, la satisfacción para cada uno de nosotros como maestros forjadores de muchas generaciones prósperas, emprendedoras acorde a las necesidades sociales y tecnológicas que requiere la actualidad.

4.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en Servicios de Asesoría Contable y Tributaria para que el estudiante interactúe de manera teórico-práctico en el manejo adecuado de los procesos contables, tecnológicos logrando aprendizajes auténticos y que al término de su bachillerato este dotado de todas las herramientas para insertarse al ámbito empresarial o estudios superiores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar servicios de asesoría Contable y Tributaria a toda la sociedad por parte de los estudiantes del bachillerato técnico en Contabilidad apoyado en las TICs

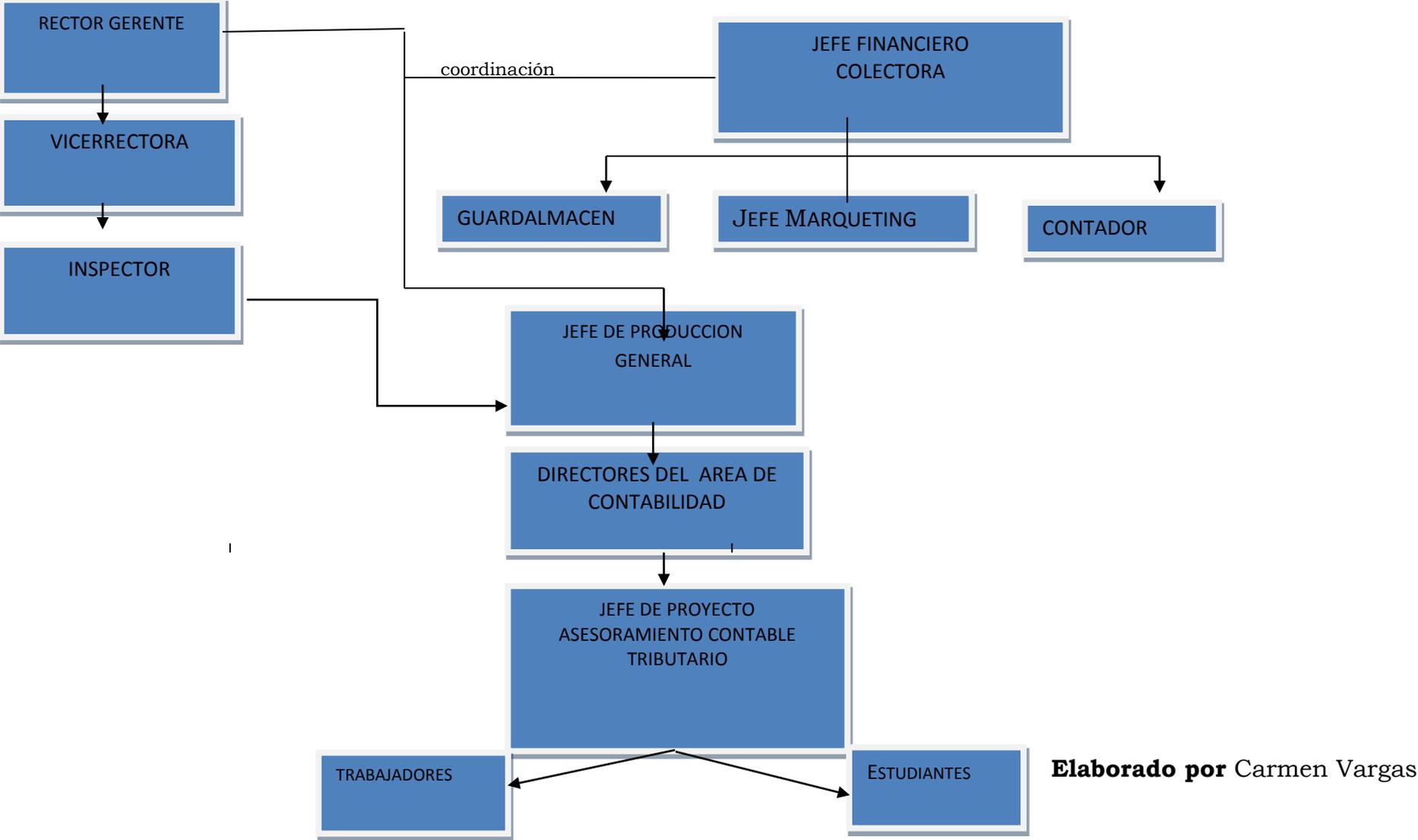
5.- METAS

Como institución educativa proyectada a brindar una educación de calidad con calidez acorde a las necesidades y requerimientos que la sociedad hoy en día exige, nuestra meta es formar estudiantes comprometidos al cambio, críticos, participativos, emprendedores, independientes útiles al desarrollo de la sociedad, la misma que permite contar con un valioso talento

humano entre docentes capacitados y estudiantes habidos de conocimiento con ganas de emprender y desarrollar y servir como otro referente del cambio que se ha generado en la sociedad, gracias a la educación que da la oportunidad al estudiante del bachillerato técnico de forjar su porvenir en beneficio personal y social, obteniendo réditos económicos.

Con la creación y funcionamiento del Proyecto Productivo Permanente en el la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” se planea brindar servicios de asesoramiento contable y tributario, realizado un diagnóstico y en el que se detectó que en Otavalo, por ser una ciudad turística y productiva, muchos comerciantes trabajan sin amparo contable legal ni tributario, convirtiéndoles en comerciantes con incumplimientos legales, ya sea por falta de conocimiento o falta de control, De igual forma, existen 3 empresas 2 de ellas legalmente constituidas y una de ella opera de manera ilegal, dedicadas a la labor de asesorar a los comerciantes y la demanda es muy alta, también se observa que dentro de la institución tenemos alto índice de padres de familia con negocios que no están apegados a la ley contable ni tributaria y que mejor que nuestros estudiantes con la ayuda de los docentes puedan disminuir estas necesidades al ofertar estos servicios que son de gran utilidad en el ámbito educativo y social a largo plazo contribuyendo al desarrollo local del país.

6.-ORGANIGRAMA DEL PROYECTO PRODUCTIVO PERMANENTE DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIO



Elaborado por Carmen Vargas

7. CUADRO SUMATORIO DE PROYECTOS A EJECUTARSE

EMPRESARIOS	JEFE PROYECTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	INGRESOS	GASTOS	GANANCIAS NETAS PREVISTAS	OBSERVACIONES
Proyecto en Asesoramiento Contable tributario	Jefes de áreas y profesores	Indefinido	1000	300	700	Autogestión

Elaborado por Carmen Vargas

Observaciones generales.-----

8.- CUADRO DE RELACIÓN DIDÁCTICO PRODUCTIVA

EMPRESARIOS	JEFE PROYECTO	CURSO Y NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	AL TÉRMINO DE LOS MÓDULOS LOS ESTUDIANTES PODRÁN DEMOSTRAR LAS SIGUIENTES DESTREZAS	OBSERVACIONES
Proyecto en Asesoramiento Contable tributario.	Jefes de área	Tercero de bachillerato contabilidad 35 estudiantes alternadamente	Elaboración adecuada de documentación contable y Tributario y el aporte de los estudiantes hacia los comerciantes que desconocen el adecuado proceso Contable y Tributario con responsabilidad y honestidad.	

Elaborado por Carmen Vargas

9.- EVALUACIÓN

Diagnóstica: Otavalo es una ciudad turística y económicamente productiva que genera grandes ingresos al país provenientes de varias actividades que se desarrollan en la ciudad; mediante técnicas aplicadas se observa que el 62% de los comerciantes trabajan informalmente, porque hay un desconocimiento de cómo se debe operar enmarcados en las leyes contables y tributarias para una buena administración y desarrollo del negocio.

Formativa: Se ha programado reuniones mensuales (sujetas a modificación de acuerdo a sus necesidades) que permitirá ir a la par con lo planificado e ir mejorando de acuerdo a la realidad.

Durante el año lectivo se realizarán procesos de evaluación en los que tomarán parte los profesionales del área técnica y autoridades del plantel para poder hacer un seguimiento y evaluación del desarrollo de las actividades productivas de acuerdo a lo planificado.

Final: Luego de ejecutado el proyecto productivo, se realizará una reunión entre los técnicos, autoridades y personal de colecturía para analizar y evaluar los resultados obtenidos durante todo el proceso productivo en los aspectos académico, técnico productivo, económico financiero y el valor agregado que se ha brindado a la sociedad con los servicios brindados dentro de la institución y fuera de ella.

Aprobado por Consejo Directivo

Rector

Vicerrector

Primer Vocal

Segundo Vocal

Tercer Vocal

Elaborado por Carmen Vargas

Fuente: M.E.C, Normativa de la Educación Técnica. Acuerdos Ministeriales, Quito, Ecuador, 2006

**UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO
COLLAHUAZO”**

**REGLAMENTO INTERNO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN DE
SERVICIOS EN ASESORÍA CONTABLE
TRIBUTARIA “JC”**

Agosto - 2013

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

Con el propósito de vincular la educación y el trabajo productivo con enfoque empresarial en el proceso de interaprendizaje, usando estrategias metodológicas que le permitan al estudiante aprender haciendo, aprender produciendo y aprender emprendiendo; se hace necesario reorientar la Educación Técnica en función de las demandas reales del mercado ocupacional y de las características cambiantes de los sectores socioeconómicos y socio-políticos; se ha implementado en los colegios que ofertan bachillerato técnico, Unidades Educativas de Producción que amparadas en el acuerdo ministerial número 539 del 30 de octubre del 2006 se establece la nueva normativa por el Ministerio de Educación con enfoque educativo empresarial, la misma que permite elaborar su reglamento interno que viabiliza la puesta en funcionamiento de la estructura organizativa y funcional, coherente, participativa, que permita un desarrollo técnico, activo, armónico del ámbito productivo.

Los principales cambios realizados en la nueva reglamentación obedecen principalmente a los siguientes aspectos mandatorios en el nuevo acuerdo ministerial.

- Participación estudiantil activa en los emprendimientos productivos con enfoque empresarial e independencia

- Aplicación del Reglamento General de las Unidades Educativas de Producción en los colegios que ofertan bachillerato técnico

- La Unidad Educativa de Producción de bienes y servicios, constituye una estrategia pedagógica-empresarial, cuya

estructura organizativa integra eficazmente el proceso productivo al proceso de interaprendizaje, viabilizando el desarrollo de destrezas y habilidades en los estudiantes para alcanzar un perfil de competencias propuesto. Cada plantel técnico es una Unidad Educativa de Producción, como un todo que da cabida al área de formación técnica-empresarial constituida por los emprendimientos productivos.

CAPITULO II

OBJETIVOS DEL REGLAMENTO

Propiciar una formación integral del estudiante, donde su participación en la ejecución de los emprendimientos productivos le permita desarrollar competencias con visión empresarial, que la economía ecuatoriana requiere.

Capacitar y perfeccionar permanentemente al talento humano inmerso en el desarrollo de los proyectos productivos.

Propender a desarrollar emprendimientos productivos rentables, que posibiliten al establecimiento educativo generar recursos de auto sostenimiento y viabilicen mejoras institucionales significativas.

Optimizar el uso de la infraestructura, el equipamiento y el talento humano disponibles en cada colegio técnico.

Promover la investigación, apoyando la ejecución de proyectos experimentales considerados de interés institucional, en los que participen activamente docentes y estudiantes.

Vincular el colegio técnico a la comunidad de su entorno propiciando su desarrollo socio-económico.

CAPÍTULO III

**DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO
SON FUNCIONES DEL RECTOR:**

A más de las estipuladas en la Ley de Educación y su Reglamento:

GERENCIA DEL ÁMBITO PRODUCTIVO:

Art.2 El Rector como primera autoridad del establecimiento técnico es el responsable de la administración y organización de la Unidad Educativa de Producción, el resto de las autoridades, organismos, personal docente, administrativo y de apoyo del plantel son corresponsables del buen funcionamiento de la Unidad Educativa de Producción.

Art. 3.- El Rector, en coordinación con los técnicos encargados del manejo de los emprendimientos productivos, elaborará la estructura organizacional del ámbito productivo, determinando responsabilidades y funciones que permitan ejecutar con eficacia las actividades programadas.

Art. 2 El rector desempeñará las funciones de gerente del ámbito productivo y es el responsable de liderar la planificación, organización y control del ámbito productivo de la Unidad Educativa de Producción y liderará la elaboración del Plan Didáctico Productivo, para la aprobación en Consejo Directivo y su posterior desarrollo.

Art. 3 El rector podrá asignar al jefe de campo la función de coordinación técnica y operativa de todos los emprendimientos productivos de bienes y servicios del plantel y mantendrá con éste comunicación y coordinación permanentes.

Art. 4 El rector establecerá sistemas de control, seguimiento y evaluación de los procesos productivos y su entorno, y requerirá de informes permanentes del jefe de producción general, de los jefes de proyectos productivos y del jefe financiero para la toma de decisiones.

Art. 5 Por excepción el rector podrá delegar las funciones de gerente del ámbito productivo asegurando que las mismas tengan iguales o mejores niveles de cumplimiento y resultados, por parte del personal designado.

Art. 6 Suscribir en representación del Colegio contratos con clientes para la producción de bienes y servicios, previo informe del jefe de campo y Colecturía.

Art. 7 Promocionar la gestión de proyectos productivos en asociación con terceros y responsabilizarse por la suscripción de convenios, su ejecución y control, siempre y cuando sea favorable para la institución y los apruebe Consejo Directivo.

Art. 8 Autorizar las adquisiciones de materiales necesarios para el desarrollo de los emprendimientos productivos en concordancia con el plan didáctico productivo, y/o por pedido de los jefes de proyectos y jefe de campo.

Art. 9 Podrá autorizar el pago de horas extracurriculares en base a la certificación de Inspección y/o el informe del jefe de campo sobre las acciones realizadas mismas que deben estar presupuestadas y enmarcadas en los objetivos del plan didáctico productivo.

Art. 12 Está facultado para autorizar la apertura de una caja chica de producción, con cargo al presupuesto del ámbito productivo de acuerdo a la normativa vigente.

SON FUNCIONES DEL VICERRECTOR:

A más de las estipuladas en la Ley de Educación y su Reglamento:

Art. 11 Supervisar los procesos productivos y hacer las recomendaciones que estimare pertinentes y necesarias para la buena marcha del proceso de interaprendizaje.

Art. 12 Realizar el seguimiento del plan didáctico productivo y velar porque el desarrollo de los proyectos productivos que se generen, cumplan con el propósito de formar a los estudiantes.

Art. 13 Controlar la activa y planificada participación de los estudiantes en los procesos productivos.

Art. 14 Informar al Rector periódicamente sobre la situación técnico pedagógica del ámbito de productivo.

Art. 15 Mantener reuniones con los directores de áreas, jefes de producción y jefe de talleres a fin de determinar el estado situacional del ámbito productivo.

Art. 16 Registrar y certificar la realización de horas extras realizadas por los maestros en los diferentes proyectos productivos e informar a las autoridades y al departamento financiero.

SON FUNCIONES DEL INSPECTOR GENERAL:

A más de las estipuladas en la Ley de Educación y su Reglamento:

Art. 17 Controlar el personal que está inmerso en el proceso productivo previa coordinación con el jefe campo.

Art. 18 Apoyar a los jefes de proyectos de producción en cuanto al manejo de los estudiantes que participan en la producción, sobre normas de disciplina y seguridad.

Art. 19 Certificar la realización de horas extras realizadas por los maestros en los diferentes proyectos productivos e informar a las autoridades y al departamento financiero.

JEFE DE PRODUCCIÓN

El Director General de Producción será elegido por el Consejo Directivo y durará dos años en sus funciones, pudiendo ser reelegido.

SON FUNCIONES DEL JEFE DE PRODUCCIÓN:

Art. 20 Liderar la planificación, organización y coordinación de todos los procesos productivos de la institución.

Art.21 Constituirse en el nexo entre los jefes de cada proyecto productivo tanto permanentes como eventuales, que se generen, y las autoridades del plantel, incluido el departamento financiero.

Art. 22 Coordinar la aplicación o el desarrollo del Plan Didáctico Productivo (PDP).

Art. 23 Controlar y realizar el seguimiento de cronogramas de ejecución de los proyectos productivos permanentes.

Art. 24 Participar en la elaboración y aplicación de estrategias e instrumentos para estudios de mercado.

Art. 25 elevar informes a las autoridades del plantel sobre avances y resultados de los procesos productivos.

Art. 26 Revisar los presupuestos de trabajo de cada proyecto en las distintas áreas y el tiempo de ejecución de la obra.

Art. 27 supervisar y viabilizar el cumplimiento del control de calidad en todos los emprendimientos productivos de bienes y servicios, mismos que deberán estar acordes a normas institucionales de calidad y las exigencias del cliente.

Art. 28 Participará en la elaboración de los contratos de producción de bienes y servicios en coordinación con el departamento financiero y las autoridades.

Art. 29 Canalizará la consecución de los pedidos de materiales e insumos necesarios para el desarrollo de los diferentes emprendimientos productivos.

Art.30 El Director General de Producción en coordinación con el director del área, el jefe de proyecto productivo o un profesor del área técnica pertinente determinarán la factibilidad de ejecución de proyectos productivos e informarán al Rector para la elaboración del contrato pertinente según corresponda.

Art. 31 Elaborar la orden de trabajo a los profesores que intervengan en la producción, en la cual constará: el detalle del compromiso a cumplirse.

DEL O LA COLECTORA:

A más de las estipuladas en la Ley de Educación y su Reglamento:

Es ella Jefe Financiera del ámbito productivo, de acuerdo con:

Art. 32 Programar y ejecutar los ingresos y gastos de la producción en coordinación con los jefes de proyectos y el director general de producción.

Art. 33 Facturar y recaudar los valores generados por la venta de bienes y servicios y verificar su transferencia, según el caso.

Art. 34 Solicitar las transferencias respectivas previo el análisis de la documentación de soporte.

Art.35. Es responsable junto con el rector el manejo de la parte financiera de la UEP.

Art. 36 El Colector (a) es miembro nato del comité de adquisiciones y actuará con voz y voto.

Art. 37 Es co-rresponsable con el Guardalmacén de la recepción de materiales, insumos, productos generados y de los trabajos efectuados como servicios.

Art. 38 Realizar los pagos por horas extras a profesores y beca servicio a los estudiantes que intervienen en la producción previo informe del Director General de Producción, el Director de proyecto el Inspector y , siempre que estén presupuestadas.

Art. 39 Es de su responsabilidad participar en la elaboración del plan didáctico productivo, asesorar elaborar la información financiera y enviarla al ministerio de economía y finanzas.

SON FUNCIONES DEL GUARDALMACÉN:

A más de las estipuladas en la Ley de Educación y su Reglamento:

Art. 40 Recibir y verificar los materiales e insumos adquiridos a los proveedores, para la producción de bienes y servicios.

Art. 41 Registrar en el kárdex y mantener actualizadas las existencias de materiales y suministros para los emprendimientos productivos.

Art. 42 Recibir la producción generada por los Jefes de Proyectos Productivos mediante acta de entrega recepción.

Art. 43 Entregar la producción a los clientes en base a la factura de pago cancelada y la documentación y procedimiento de rigor, establecidos por el departamento financiero en pleno.

JEFE DE MÁRQUETIN:

El jefe de márquetin será elegido entre el personal docente o administrativo del plantel con perfil pertinente y nombrado por el Consejo Directivo, podría coordinar las comisiones de comercialización y adquisiciones; durará un año en sus funciones pudiendo ser reelegido.

SON FUNCIONES DEL JEFE DE MÁRQUETIN:

Art. 44 Podrá asignársele parte de su carga horaria o dedicarse a tiempo completo según los requerimientos técnicos de la Institución y coordinará su trabajo con el personal del departamento financiero, el jefe de campo, los técnicos de los proyectos, el guardalmacén, el contador y las autoridades.

Art. 45 Deberá analizar el mercado en busca de posibles compradores y proveedores y formar un banco de datos. Elaborar un Plan de márquetin junto con el resto de jefes de proyectos productivos y el jefe de campo: especificando clientes, horarios de visita, estrategias de comercialización y estudios de mercado, y presentarlo a Consejo Directivo para su aprobación.

Art. 46 Obtener cotizaciones de los materiales e insumos a utilizarse en la ejecución de los emprendimientos productivos y ponerlos a consideración de Consejo Directivo para su tratamiento y posterior adquisición.

Art. 47 Publicitar y canalizar la comercializar los productos y servicios elaborados por el colegio.

Art. 48 Informar trimestralmente al Consejo Directivo sobre el desarrollo del plan de márquetin estipulado.

DE EL/LA CONTADORA O CONTADOR:

Son funciones las siguientes:

Art. 49 Llevar la contabilidad gubernamental y en el mejor de los casos la contabilidad de costos de los emprendimientos productivos.

Art. 50 Elaborar los estados financieros del ámbito productivo y dar a conocer al rector trimestralmente.

Art. 51 Efectuar las retenciones estipuladas en la ley.

Art. 52 Facturar las ventas.

DE LOS CONTRATOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Para la producción de bienes y servicios bajo la modalidad de contrato se procederá de la siguiente forma:

Art. 53 El jefe de campo en coordinación con el jefe de proyecto productivo y/o un profesor del área técnica pertinente, determinarán la factibilidad de ejecución de un proyecto productivo de bienes (agrícolas, pecuarios y agroindustriales) o servicios (capacitación, asistencia técnica, etc.) e informarán al Rector para la elaboración del contrato pertinente.

Art. 54 Para concretar la ejecución de un proyecto productivo bajo pedido, se lo hará con el anticipo del 50% del valor total pactado y el saldo deberá ser cancelado contra entrega de la producción.

Art. 55 Para la entrega de la producción o por la finalización del servicio prestado, el cliente presentará la factura de cancelación total por el precio pactado.

Art. 56 Para la finalización de servicios prestados fuera de la Institución Educativa, se extenderá la factura correspondiente una vez que el cliente ha recibido a satisfacción y ha cancelado al Colector/a los valores adeudados.

DEL PAGO DE HORAS EXTRAS

El personal docente y directivo podrá laborar en horario extracurricular en la ejecución de los emprendimientos productivos siempre y cuando el requerimiento sea técnico y exista presupuesto de producción para el efecto, en cuyo caso se tomará en cuenta lo siguiente:

Art. 57 En la planificación de cada emprendimiento productivo deberá justificarse técnicamente la necesidad de efectuar horas extras, contar

con el presupuesto aprobado por Consejo Técnico y demostrar rentabilidad. Se las ejecutará con la participación de los estudiantes.

Según el art. 114 de la Ley Orgánica del Servidor Público

Las horas suplementarias y extraordinarias no podrán exceder. Cada una de 60 horas en el mes y serán pagados respectivamente, con un recargo equivalente al 25 y 60% de la remuneración mensual unificada de la servidora o servidor. Para el cálculo de dichas horas se tomará como base la remuneración que perciba la servidora o servidor publica que corresponda a la hora de trabajo diurno.

El trabajo que se desarrolle en sábados, domingos o días de descanso obligatorio será pagado con el 100% de recargo y el trabajo en estos días forman parte de la jornada ordinaria de trabajo de cinco días semanales será pagado con un recargo del 25%

Art. 59 Para proceder con el pago de horas extras de producción, el Colector deberá verificar si el proyecto está enmarcado en los objetivos del Plan Didáctico Productivo aprobado por Consejo Ejecutivo o el rector; contar con el informe emitido por el Jefe de Proyecto respecto de las actividades realizadas, la aprobación del Jefe de Producción o el Inspector General que constató su ejecución y la autorización de pago por parte del Rector del Plantel.

Art. 60 Por excepción y bajo el mismo procedimiento, podrá darse paso al pago de horas extras que no presupuestadas inicialmente, siempre y cuando se considere fuerza mayor, esté técnicamente justificado, exista ingresos extras o no presupuestados inicialmente en el ámbito productivo y sea rentable su aplicación.

Indicando además que el pago que se realiza en calidad de horas extras a los docentes se las puede también realizar a través de honorarios profesionales mediante emisión de facturas que es lo más viable ya que

los recursos económicos son provenientes de la unidad educativa de producción para estos fines.

DIRECTOR DE ÁREA

SON DEBERES Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR DE ÁREA:

Art. 66 Coordinar con las autoridades y los profesores técnicos la participación de los estudiantes en el proceso productivo, formación en centros de trabajo y ferias exposiciones.

Art. 67 Conocer y aprobar en coordinación con los integrantes de las áreas los proyectos productivos de bienes y servicios y remitirlos al Jefe de Producción General.

Art. 68 Realizar seguimiento al desarrollo del plan didáctico productivo y verificar la correlación entre la producción y los contenidos curriculares.

JEFE DE PROYECTO PRODUCTIVO PERMANENTE (P.P.P)

El jefe de proyecto productivo permanente será elegido por el Consejo Ejecutivo y durará un año en sus funciones, pudiendo ser reelegido.

Son deberes y atribuciones del jefe de proyecto productivo permanente:

Art. 69 Diseñar el plan de negocios o el proyecto productivo y presentarlo para su aprobación inicial al área técnica y jefe de campo y posteriormente a Consejo Ejecutivo.

Art. 70 Coordinar con el jefe de campo y colecturía la obtención de financiamiento de proyectos y someterlos a estudio y aprobación de Consejo Ejecutivo.

Art. 71 Establecer los parámetros didácticos aplicables en el desarrollo de un proyecto.

Art. 72 Elaborar los presupuestos de trabajo de cada proyecto en las distintas áreas y el tiempo de ejecución.

Art. 73 Decidir sobre la ejecución de proyectos productivos bajo pedido de clientes para la elaboración de trabajos o servicios solicitados.

Art. 74 Colaborar en la elaboración de los contratos de trabajo.

Art. 75 Solicitar al Jefe de Producción General respecto del personal que colabore en la ejecución del trabajo.

Art. 76 Llevar el control de la participación de docentes, estudiantes y trabajadores asignados a los proyectos productivos y reportar a Colecturía y las Autoridades respecto del número de horas extras realizadas por estudiantes y docentes responsables de los proyectos a asignados a ellos como elementos de apoyo.

Art. 77 Colaborará en el mantenimiento preventivo y reportará al Jefe de mantenimiento las novedades presentadas en los talleres sobre el estado y funcionamiento de máquinas, herramientas, mobiliario e infraestructura.

ESTUDIANTES

Son deberes y obligaciones de los estudiantes:

Art. 78 Participar activa y disciplinadamente en la producción de bienes y servicios.

Art. 79 Participar en la elaboración y aplicación de encuestas sobre estudios de mercado

Art. 80 Los estudiantes participarán en el desarrollo de los emprendimientos productivos bajo los siguientes términos:

a.- Su participación será obligatoria durante la jornada de estudio ya que su intervención en la producción contribuye muy eficazmente a su formación.

b.- Su participación se considerara voluntaria en horas no curriculares en cuyo caso podrán recibir ayuda económica bajo la concepción de beca servicio.

c.- Para la participación de los estudiantes en la producción en horas no curriculares, deberán contar con la autorización firmada por parte de sus representantes, al inicio del año escolar.

d.- Una vez aceptada la participación el estudiante no podrá abandonar su trabajo durante el proceso productivo.

e.- En caso de suscitarse algún tipo de accidente en el desarrollo de los emprendimientos productivos se recurrirá al seguro estudiantil que la institución educativa debe contratarlo por sí o a través de los padres de familia.

BECAS SERVICIOS

Es la retribución a estudiantes por su participación en la producción de bienes y servicios, exclusivamente en horario extra curricular, bajo un riguroso sistema de registro y control individual, de acuerdo a los siguientes conceptos:

f.- Financiamiento de la alimentación de los estudiantes que participan en la producción en horario extracurricular, dependiendo de la distancia de su residencia y/o condición económica; y la necesidad de la actividad productiva;

g.- Financiamiento parcial de pasantías o giras de observación a otros colegios o instituciones de cualquier región del país;

h.- Cursos o seminarios de capacitación y/o perfeccionamiento en el área de su especialización;

i.- La participación del estudiante en la producción en horario extra curricular, podrán ser contabilizados y validados para el módulo de formación en centros de trabajo (FCT).

j.- Para ser acreedor de beca servicio se tomará en cuenta además los siguientes aspectos: interés demostrado por el alumno en el desarrollo del proceso productivo, asistencia, puntualidad y buen comportamiento.

TRABAJADORES DEL ÁMBITO PRODUCTIVO

Art. 81 Se regirán bajo las políticas institucionales, normas contractuales vigentes y las necesidades o requerimientos del ámbito productivo del Plantel, incluidas en el presente reglamento y aquellas aprobadas por Consejo Ejecutivo.

Art. 82 Para hacer eficiente la labor del personal contratado por prestación de servicios u otra modalidad, deberá incluirse en el contrato de trabajo la labor a realizarse y el valor acordado.

Art. 83 Serán responsables del buen uso y manejo de las máquinas y herramientas a ellos encomendadas y reportar novedades al Jefe de Proyecto pertinente.

Art. 84 En caso de que los trabajadores sufran accidentes en el ejercicio de su labor, la institución no se responsabilizará de los gastos generados, si estos se encuentran contratados por terceros”.

Art. 85 El colegio no se responsabilizará por valores salariales de los trabajadores que laboren para “terceros” en el marco de un convenio con el plantel, para la ejecución de emprendimientos productivos en asociación (compensaciones, bonificaciones, etc.).

DE LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Art. 86 Para dinamizar la comercialización de productos y servicios generados en los emprendimientos productivos, especialmente de aquellos que presentan volúmenes importantes, se podrá crear la Comisión de Comercialización que estará bajo la coordinación del jefe de márquetin.

Art. 87 La comisión de comercialización estará integrada por el jefe de márquetin, el jefe de campo, los jefes de proyectos productivos y el o la Colector/a

Art. 88 Los deberes y atribuciones de la Comisión son los siguientes:

- a) Planificar anualmente y de manera integral el movimiento comercial de los proyectos productivos aprobados por consejo ejecutivo.
- b) Investigar el movimiento del mercado para determinar precios referenciales.
- c) Establecer una lista de compradores y decidir la venta a la mejor oferta.
- d) Efectuar la venta de los productos en coordinación con los jefes de proyecto y colecturía.
- e) Informar al rector sobre las condiciones de las ventas a realizar; y al menos una vez al mes sobre el desarrollo de lo planificado anualmente.
- f) Instaurar mecanismos para que la comercialización de los productos se realice en forma ágil, oportuna y técnica.
- g) Elaborar y entregar las actas respectivas a los estamentos correspondientes.

UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”

ÁREA TÉCNICA CONTABILIDAD Y

ADMINISTRACIÓN OTAVALO- IMBABURA –ECUADOR

PLAN DE NEGOCIOS

SERVICIO DE ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO” “JC”

I. INTRODUCCIÓN

El sector de pequeñas, medianas y grandes empresas en Otavalo constituye un importante aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia y uso de conocimientos adecuados en estas empresas.

En Otavalo de acuerdo al último censo realizado, existen 12.300 comerciantes que constituye el 30% de la población otavaleña que desarrollan diferentes actividades comerciales, el 38 % de la población económicamente activa llevan registros contables y cumplen con obligaciones tributarias, mientras que el 62% restante no lo hace.

Es por esto que la creación de una Unidad Educativa de Producción de servicios Contables Tributarios en el Colegio Experimental “Jacinto Collahuazo” permitirá llegar a este mercado que todavía no es explotado en la educación para un correcto desarrollo de sus actividades legales, ya que este es un mercado insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía ecuatoriana, esto se da ya sea por desconocimiento, o porque creen que conocen a su empresa o negocio, o que porque entre comillas no obtienen pérdidas su negocio marcha muy bien, creen innecesaria la contabilidad porque piensan conocerla sin ni siquiera haberla estudiado, o quizás los costos de contratar a alguien son muy elevados.

Es aquí cuando nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, Esto se podrá hacer aplicando los conceptos y herramientas contables y fiscales para que así las pequeñas empresas o personas naturales contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura.

II. IDENTIFICACIÓN DEL COLEGIO.

NOMBRE	Unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
REGISTRO DEL CONESUP	Es establecimiento educación básica y media.
LOCALIZACIÓN	Otavallo, Jacinto Collahuazo y Atahualpa
FECHA DE CREACIÓN	12 de febrero de 1974
REGISTRO OFICIAL	458
ESPECIALIDADES	Contabilidad y Administración
CONTACTOS	2920-491 2922-706
PROVINCIA	Imbabura
CANTON	Otavallo
PARROQUIA	El Jordán

BENEFICIARIOS

Dentro de la institución existen varios grupos entre ellos, los estudiantes, padres de familia, docentes, directivos y comunidad en general, que al realizar actividades dentro de la misma los beneficiados son todos, permitiendo satisfacer necesidades a quienes sean los

involucrados y a la vez genere réditos económicos a la institución para ir fortaleciendo el área de producción que presta un servicio e ir mejorando y difundiendo en la sociedad, aportando en el desarrollo personal del estudiante y de la sociedad al poner en práctica sus conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, mediante el asesoramiento Contable y Tributario.

Beneficiarios Directos: 120 estudiantes

Beneficiarios indirectos: 2060 estudiantes

Población económicamente activa: 12300

DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

▪ La Misión.

Ser una empresa educativa estudiantil de consultoría, dedicada a la prestación de servicios profesionales en el área contable ofreciendo un servicio eficiente, confiable y oportuno, que busca entregar soluciones completas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

▪ La Visión.

Ser pioneros en la prestación de servicios profesionales en asesoría contable y tributaria, mediante el desarrollo permanente de competencias con el talento humano del Área de Contabilidad y Administración de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en lo tecnológico, logístico y físico, con los cuales pretendemos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir con el desarrollo económico del país y en años posteriores ser referentes de eficiencia y eficacia con la contribución de nuestros servicios en Otavalo.

- Ventaja competitiva

Se tomará en cuenta los siguientes aspectos producto, precio y plaza:

Producto

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” da a conocer a las personas naturales con negocios, pequeñas y medianas empresas e industrias que el servicio que reciben va a satisfacer sus necesidades, para lo cual, la empresa estudiantil pondrá a disposición los servicios, tales como; Asesoramiento Contable y Tributaria utilizando herramientas tecnológicas.

Precio

El mismo que será valorado al precio del mercado.

Plaza

Se utilizaran varios medios de comunicación para dar a conocer a nuestros potenciales clientes (comerciantes, empresarios, etc.) los beneficios de los productos que se brindará en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar servicios de Asesoría Contable y tributaria, utilizando las TICs de manera óptima y eficiente satisfaciendo diferentes necesidades, alcanzando un margen de rentabilidad aceptable para fortalecer la Unidad Educativa de Producción.

Objetivos Específicos

- Identificar la demanda potencial existente y la demanda insatisfecha.
- Definir las principales estrategias de mercado a utilizarse, para el posicionamiento en el mismo.
- Gestionar oportunamente las necesidades de nuestros clientes
- Asegurar el mejoramiento continuo en las asesorías
- Garantizar el compromiso con nuestros clientes

- Buscar la maximización de los recursos en las empresas asesoradas.

Estrategias

Ser una empresa de Asesoría Contable y Tributaria, de cobertura local, siendo nuestra principal característica el brindar un servicio enmarcado en la utilización de tecnología de calidad, responsabilidad y cumplimiento de normas, que brinden un alto grado de satisfacción en nuestros clientes y que esto a su vez se traduzca en generación de resultados financieros superiores y remuneraciones competitivas y capacidad de desarrollo de nuestros estudiantes ; lo cual permitirá un equilibrio con nuestro crecimiento a largo plazo, que beneficien a las partes interesadas y que cumpla con nuestro compromiso con la sociedad, todo se llevara a cabo mediante trabajo en equipo.

Análisis F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Número reducido de empresas que brinden servicios de asesoría contable y tributaria.	Formación de un centro de capacitación permanente.
Espacio físico disponible	Apertura de nuevos mercados
Talento humano disponible	Auto sostenibilidad a nivel comercial y económico
Capacitación y actualización continua maestros y estudiantes	Aplicar y transformar los conocimientos teóricos a prácticos.
Gran número de comerciantes y empresarios otavaleños que desconocen las leyes contables y tributarias.	Generar más prestigio local a la unidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Inestabilidad del personal docente.	Escasez de Recurso Económico
Baja demanda de alumnos en la sección básica y bachillerato.	Desconocimiento de la existencia de la empresa en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” que brinda asesoramiento contable y tributaria
Falta de equipamiento	Incremento de empresas de asesoramiento contable y tributario
Incumplimiento de tareas asignadas.	No ser sostenible en el tiempo.

ESTUDIO DE MERCADO

- Segmentos.

Los diferentes servicios de asesoramiento contable y tributario atenderán las necesidades de las personas naturales con negocios, pequeñas y medianas empresas

- Precios.

Los precios son similares al mercado tendrán un valor de 15 dólares americanos, costo que al momento de aplicar las encuestas la gente veía conveniente por este servicio que puede recibir

- Productos.

Se ofertan servicios de calidad, con la finalidad de contribuir con el cliente y a la vez aportar con el desarrollo productivo del país brindando asesoría contable y tributaria

- Distribución

Se ofrecerán directamente los servicios de asesoría en el colegio y de ser necesario acudir a los negocios, brindando servicios personalizados

- Promoción y comunicación

Los servicios de asesoramiento se promocionaran por varios medios de comunicación, perifoneo, radio, volantes, trípticos en la cual se dará a conocer los emprendimientos productivos que realiza el colegio y el aporte de los estudiantes como actores directos

- Competencia o potencial del mercado

En Otavalo son 8 empresas que brindar servicio de asesoría contable y tributara, sin embargo la demanda que existe es muy numerosa y los comerciantes quedan insatisfechos de no poder hacer uso de estos servicios ocasionándoles conflictos

- Conclusión:

Se concluye diciendo que el presente proyecto es rentable ya que la demanda que existe de personas por conocer y aplicar adecuadamente lo contable y tributario es altísimo en la cual al hacer uso del servicio de asesoría satisface las necesidades y evitarán sanciones recuñarías

PLANDE MARQUETING

- Producto

PRODUCTO	¿QUÉ ES?	¿QUÉ HACE?	¿QUÉ NECESIDADES SATISFACE?
Servicio de Asesoría Contable Tributaria apoyado en las TICs	Información correcta de cómo aplicar las leyes y normas contables tributarias utilizando las TICs.	Mejorar la manera de operar en las actividades económicas. Ayudar a tener una información real y oportuna de todos los movimientos económicos financieros y tributarios de la empresa o negocio, automatizando los procesos.	Trabajar de manera correcta sin opción a sanciones ni multas. -abrirse campo nacional e internacional con los productos que expenden. Aplicación de conocimientos teóricos prácticos por los estudiantes en el ámbito laboral.

- **Precio**

PRODUCTO	ZONA DE PRECIO ÓPTIMO Y JUSTIFICACIÓN
Servicio de Asesoría Contable Tributaria apoyado en las TICs	Servicio en Asesoría Contable y Tributaria
	Al ser una empresa que busca obtener rentabilidad en el corto, mediano y largo plazo, brindará un servicio a personas naturales con negocios, medianas y pequeñas empresas a un precio razonable, para de esta manera ser competitivos en el mercado,.

- **Plaza y Distribución**

PRODUCTO	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	ELEMENTOS A MEJORAR
Servicio de Asesoría Contable y Tributaria apoyado en las TICs	El canal de distribución que Jacinto Collahuazo utilice permitirá llegar al cliente, brindando un servicio personalizado, acorde a las necesidades de cada uno, para de esta manera cumplir con las expectativas del cliente. Por otra parte es importante la ubicación con la que cuenta el colegio y se establecerá la UEP para una mejor eficacia en el servicio.	Predisposición del talento humano (comunidad educativa) por trabajar en un ambiente adecuado y propicio, al igual que la cooperación por los clientes (comerciantes) para realizar el trabajo de manera coherente y correcta.

- **Promoción y comunicación**

ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN	FECHA	COSTE	RESPONSABLE	OTRA INFORMACIÓN
Volantes -Trípticos -Internet.	SEPTIEMBRE	150	Técnicos	Diferentes productos que la institución oferta.
Medios de comunicación	Septiembre	50	Técnicos	
Ferías De emprendimientos	Tentativa	100	Técnicos	

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- **ESTRATEGIA, PROCESO Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION**

ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA

Una asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances. Esto permite la planificación de proyectos, puesto que la información que se obtiene de una buena gestión contable puede ser analizada con garantías, con lo que programar inversiones de futuro se convierte en una operación relativamente sencilla. La contabilidad está íntimamente relacionada con la fiscalidad y por este motivo un estudio contable tiene que facilitar las obligaciones de los clientes.

FACTORES A CONSIDERARSE

- **Instalaciones**

La unidad educativa “Jacinto Collahuazo” cuenta con la infraestructura necesaria para el desenvolvimiento y desarrollo de la unidad educativa de producción en asesoramiento contable y tributario con un ambiente adecuado instalaciones en buen estado, material necesario para facilitar el servicio, satisfacer las necesidades y ganar clientes

- **Talento Humano**

El personal con el que se cuenta son los estudiantes para brindar el servicio de asesoría contable y tributaria, estará bien preparado para ayudar a cualquier inquietud del cliente.

ACTIVIDADES

- **Preparación del Talento Humano**

Los estudiantes estarán continuamente capacitándose con el apoyo de los profesores guías, los funcionarios del SRI para brindar servicios de calidad.

- **Cronograma de Actividades para brindar el servicio**

Se reunirán los profesores del bachillerato técnico para organizar las fechas para la ejecución de las capacitaciones que será la última semana de cada mes.

- **Adecuación de las instalaciones sujetas al desarrollo de las actividades productivas**

Existe el espacio físico necesario para el desarrollo de las actividades productiva, el mismo que se debe adecuar con los recurso materiales y tecnológicos adecuados. **requisitos legales para la prestación de los servicios**

Una vez aprobado la documentación en la Dirección Provincial de Educación se seguirán los trámites de ley para obtener una ampliación al RUC, el mismo que servirá de respaldo a los clientes que hacen uso del servicio y poder desarrollar las actividades de manera legal.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El segmento seleccionado corresponde a comerciantes informales y Pequeñas empresas de la ciudad de Otavalo.

La demanda del servicio de asesoría contable y tributaria en la actualidad es de suma importancia para todas las personas naturales o jurídicas que realizan una actividad económica, ya que deben cumplir con una serie de obligaciones, para lo cual necesitan conocer las leyes que rigen las actividades económicas actualizar los mecanismos utilizados para el registro de sus operaciones comerciales.

La demanda del servicio depende de elementos que concurren y determinan la necesidad de satisfacerlo como son: la necesidad de contar con un servicio actualizado, eficiente y eficaz, el precio, el alcance de la inversión, su nivel de ventas e ingresos, etc.

Establecer la demanda del servicio de asesoría contable, tributaria para, los comerciantes informales y pequeñas empresas, permitirá determinar la cantidad de clientes potenciales, revelará sus necesidades y evaluará la oportunidad de entregar soluciones oportunas y eficaces para el desarrollo de las de las mismas.

La empresa tiene una ubicación estratégica, que es de fácil acceso y se puede llegar sin ningún tipo de problemas, que se encuentra ubicada en el centro de Otavalo junto al mercado principal 24 de mayo.

Mercado Meta

El proyecto tomará como mercado meta los comerciantes informales y pequeñas empresas de la ciudad de Otavalo lo cual es importante conocer la cantidad de clientes potenciales que la empresa podría llegar a servir.

El mercado Otavaleño al cual se pretende servir, se caracteriza porque presenta muchos cambios en el ámbito económico, tributario, incluso social, sin dejar de lado el avance tecnológico que puede ser aplicado. Se han creado leyes y reglamentos y se han producido muchas reformas a la normativa ya vigente. Situación encaminada a establecer una cultura tributaria en toda la población ecuatoriana y en particular crea la necesidad en los comerciantes informales y pequeñas empresas de aplicar prácticas efectivas en sus registros.

Por lo cual, la búsqueda de consultoría y asesoramiento se ha incrementado e incluso ha llevado a que tomen la decisión de contratar los servicios externos de contabilidad y tributación

La contratación de servicios de consultoría y asesoría generalmente cobra mayor énfasis, en los meses cercanos al vencimiento de los plazos de entrega de información a los organismos estatales de control, como SRI y Superintendencia de Compañías y de Bancos, entre otros.

El tamaño del Mercado abarca los comerciantes y pequeñas empresas en Otavalo, es bastante amplio y se espera un crecimiento mayor de

demanda potencial, con el énfasis que se ha dado a la creación de nuevos emprendimientos.

La competencia potencial es amplia, compuesto por empresas de personas naturales y de personas jurídicas, contadores individuales. Sin embargo el servicio personalizado, con calidez y de calidad a un precio competente permitirá a la empresa captar gran parte de este mercado.

En la actualidad muchos comerciantes y pequeñas empresas, están comprendiendo que el servicio contable, tributario puede ser la mejor decisión que tomen, no solo porque contarán con registros e informes veraces y oportunos sino que además podrán dedicar sus esfuerzos al desarrollo de su negocio.

IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

Para obtener el cálculo de la demanda se parte de la pregunta # 10 de este estudio, en la consulta que se realizó a los comerciantes si están dispuestos a utilizar el servicio que brindará la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” en asesoramiento contable y tributario, al observar los resultados de los indicadores nos indica que si existe demanda.

Cuadro Demanda

FRECUENCIA		%
SI	356	91.99
TOTAL DEMANDA	356	91.99

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Partiendo de los datos obtenidos del INEC. De los negocios existentes en la ciudad de Otavalo al año 2013 son 10250 y al dato actual del año 2014 son 12300 comercios se considera una tasa de crecimiento de la

demanda del 5%, determinamos una proyección para los siguientes años de la siguiente manera:

Fórmula

$$DP= DA (1 + i)^n$$

Simbología

DP= Demanda proyectada

DA= Demanda actual

1 = Valor constante

i = Tasa de crecimiento

n = Tiempo.

Despejando la fórmula los resultados se presentan de la siguiente manera:

Proyección de la demanda

Demanda (negocios)		(92% de 12300) 11316
Años	Proyección	DP= DA (1 + i)ⁿ
2013	12300	M= 11316(1.05)¹
2014	12915	M= 11316(1.05)²
2015	13561	M= 11316(1.05)³
2016	14239	M= 11316(1.05)⁴
2017	14951	M= 11316(1.05)⁵

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

Los datos históricos reflejan el crecimiento económico de la ciudad de Otavalo en un 5% anual partiendo de que se considera como tasa proyectada para el año 2013, siendo conocedora además de la ciudad por vivir más de 38 años he observado como la población económicamente activa ha ido creciendo generando fuentes de trabajo e ingresos económicos.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

De acuerdo a la información del Censo Económico realizado en el año 2013 por el INEC, en la ciudad de Otavalo existen 8 empresas que prestan servicios de asesoría contable y tributaria , de los cuales 5 realizan actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditorías; consultoría fiscal. Empresas que pueden ser claramente identificadas por muchos clientes potenciales, pero que en su mayoría se enfocan en prestar servicios a empresas con fuerte presencia económica y financiera, generalmente sociedades o compañías sin tomar en cuenta a las comerciantes informales y pequeñas empresas.

IDENTIFICACION DE LA OFERTA

Para la obtención de la oferta, se tomó como indicador la pregunta # 3 del estudio, permitiendo conocer a donde acuden las personas cuando necesitan asesoramiento contable o tributario, los resultados se presentan a continuación:

Lugares de Asesoría Contable y Tributaria

TOTAL	FRECUENCIA	%
Contador Particular	60	41
Oficinas de Asesoría	20	14
SRI	49	34
Café net	10	7
Otros	7	4
Total	146	100 %

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

CUADRO OFERTA

TOTAL	FRECUENCIA	%
Contador Particular	60	41
SRI	49	34
Total	109	75%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

Análisis

De los resultados encontrados en el estudio de mercado se determina que el mercado está cubierto con la asesoría de profesionales contadores particulares y el Servicio de Rentas Internas, la oferta actual del servicio representa el 75% de la población siendo 9225 (12300* 75%) negocios cubiertos.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Luego de conocer como está compuesta la oferta del proyecto y aduciendo que el incremento de esta se deba a los cambios normativos se puede considerar que exista una tasa de incremento del 4% anual la proyección de la oferta sería la siguiente:

Fórmula

$$OP = OA (1 + i)^n$$

Simbología

OP = Oferta proyectada

OA = Oferta actual

1 = Valor Constante

I = Tasa de crecimiento

n = Tiempo

CUADRO PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Oferta (Negocios)		9225
Años	Proyección	OP = OA (1 + i)ⁿ
2013	9594	M = 9225 (1.04)¹
2014	9978	M = 9225 (1.04)²
2015	10377	M = 9225 (1.04)³
2016	10799	M = 9225 (1.04)⁴
2017	11231	M = 9225 (1.04)⁵

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

El porcentaje de incremento de la oferta se ha analizado a partir de la capacidad de servicio que se ha considerado a brindar, determinando trabajar con un porcentaje estimado del 4 % para la utilización y optimización de todos los recursos disponibles de acuerdo a la capacidad de servicio en la empresa.

ANALISIS DE LA DEMANDA VERSUS OFERTA

Partiendo de los datos analizados en la oferta se puede observar que en la ciudad de Otavalo no existe un tipo de empresa como se propone. A pesar de lo mencionado los ofertantes del servicio son los contadores particulares, el SRI y otro tipo de establecimientos; pero al comparar con la demanda se analiza que existe un mercado meta de 2091 negocios, como se indica en el siguiente cuadro.

Cuadro demanda insatisfecha primer año

OFERTA	DEMANDA	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER
9925	11316	2091

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: Carmen Vargas

Una vez analizado la demanda insatisfecha se indica cómo se cubrirá el servicio a la capacidad que se ha determinado; al mes se trabajara con 1200 de la demanda insatisfecha que representa el 57% brindando los servicios de asesoría contable y tributaria de acuerdo a cada caso. Para los siguientes años se estima que se cubrirá un 3% más cada año.

Cuadro indicador de la Capacidad del servicio

TIEMPO	PERSONA QUE BRINDA EL SERVICIO	TIPO DE NEGOCIO	NÚMERO DE NEGOCIOS POR PERSONA	TOTAL NEGOCIOS
10 DIAS	21	COMERCIANTES INFORMALES	3	630
5 DIAS	21	PEQUEÑA EMPRESA	3	315
3 DIAS	21	COMERCIANTES INFORMALES	3	189
1.5 HORAS	14	PEQUEÑA EMPRESA	3	66
TOTAL NEGOCIOS ATENDIDOS AL MES				1200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

Cuadro demanda insatisfecha proyectada

AÑOS	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA	% A SATISFACER	DEMANDA SATISFACER
2013	9594	12300	-2706	75%	-2030
2014	9978	12915	-2937	78%	-2291
2015	10377	13561	-3184	81%	-2579
2016	10799	14239	-3440	84%	-2890
2017	11231	14951	-3720	87%	-3236

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

Se ha establecido que para los siguientes años se pueda cubrir un 3% más de la población económicamente activa permitiendo así generar mayores ingresos económicos ya que ellos son los que aseguran la existencia en el mercado.

Análisis de precios

Dentro del estudio con referente a los precios se preguntó cuánto estarían dispuestas a pagar por el servicio en asesoramiento contable y tributario que a posterior se va a brindar, los cuales en promedio se encuentran entre los 5 a 15 dólares

Cuadro de análisis de precios

RESUMEN DE PRECIOS		
Promedio		Porcentaje
De 5 a 10	205	53 %
De 11 a 15	100	26%
De 16 a 20	82	22%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Carmen Vargas

Luego de haber realizado cotizaciones de empresas Otavaleñas que brindan servicios algo similares se conoció que los precios que ellos cobran es de 20 dólares, relacionando con lo que los potenciales clientes están dispuestos a pagar no varía en gran diferencia con estos valores.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Una vez desarrollado el estudio de mercado se determinó que en la ciudad de Otavalo existe una demanda potencial por satisfacer en el mercado brindando servicio de asesoría contable y tributaria en vista de que existe un gran desconocimiento por parte de empleados y propietarios sobre el tema, aproximadamente se observa una proyección de 2000 negocios que requerirían nuestro servicio, se pretende es penetrar en el mercado con propuestas diferentes dando un valor agregado al servicio, asegurando la permanencia en el mercado para que tanto negocios como personas que requieran el servicio lo puedan acceder ya que la poca competencia no abastece todo el mercado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PRODUCCION EN LA PRESTACION DE SERVICIO CONTABLE Y TRIBUTARIO

TIEMPO \ MES SEMANAS	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
ACTIVIDADES																																								
CAPACITACION ESTUDIANTES		X	X	X	X	X	X	X																																
PUBLICIDAD		X	X	X	X																																			
SERVICIO DE ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO A LOS CLIENTES DE FORMA PERMANENTE						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
VERIFICACION DE RESULTADOS MENSUALES								X				X				X				X				X				X				X								
INFORME FINAL DE RESULTADOS																																				X				

Elaborado por: Carmen Vargas

UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”
UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN EN ASESORÍA
CONTABLE Y TRIBUTARIA “JC”

PROYECTO PRODUCTIVO PERMANENTE

1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 **NOMBRE DEL PROYECTO:** Asesoría Contable y tributaria en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- 1.2 **RESPONSABLES:**
 - 1.2.1 **INSTITUCION:** Unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
 - 1.2.2 **AREA DE PRODUCCION:** Contabilidad y Administración.
 - 1.2.3 **DOCENTES:** Área Técnica
 - 1.2.4 **ESTUDIANTES:** Tercero de bachillerato técnico
 - 1.2.5 **OTROS:** Comunidad en general.

1.3. FECHA DE INICIO: 3 de septiembre 2014

2. FUNDAMENTACION DEL PROYECTO

2.1 Justificación:

El presente proyecto se fundamenta en una política de Estado de implementar en los colegios que ofertan bachillerato técnico una Unidad Educativa de Producción con Proyecto Productivo Permanente amparado en el Acuerdo Ministerial N° 539, en el cual se pretende interactuar de manera teórico- práctico asiendo un aprendizaje significativo, dotando a los estudiantes de todas las herramientas para actuar e insertarse al ámbito laboral como emprendedores o llegar a las aulas universitarias, como personas activas, generadoras del desarrollo del país.

2.2 Descripción:

El presente Proyecto Productivo Permanente se describe como una herramienta muy útil y esencial para la institución, estudiantes, padres de familia y comunidad en general, que

desarrollará sus actividades en brindar Asesoría Contable y tributaria a todas las personas que tienen actividades económicas, independientemente a la naturaleza del negocio, a la vez permitiendo afianzar los conocimientos de los estudiantes, al brindar estos servicios a la comunidad.

El Proyecto funcionará todos los días del año basándose en el cronograma de actividades que lo tenemos en el Plan de Negocios, para que la ciudadanía tenga conocimiento de la labor que realiza la institución educativa y el aporte que brindan los estudiantes, se realizarán diferentes publicidades radiales, perifoneo , volantes para que las personas interesadas se acerquen hacer uso de estos servicios, permitiendo como institución educativa satisfacer necesidades al consumidor y a la vez obtener réditos económicos que servirá de reinversión y fortalecimiento al Proyecto productivo Permanente.

Para el desarrollo de las actividades de Asesoría Contable y tributaria se dispone de local apropiado para dichas funciones en la cual el cliente estará satisfecho por el servicio y la atención recibida.

El local se encuentra ubicado en la Ciudad de Otavalo, calle Juan Montalvo entre Modesto Jaramillo. (Local I unidad educativa Jacinto Collahuazo).

2.3 Mercado Oferta y Demanda.

Otavalo se ha caracterizado por ser una Ciudad económicamente productiva en la cual se distribuye productos de diferentes variedades a nivel nacional e internacional, la manera como operan estas actividades en su gran mayoría son de manera empírica sin ningún sustento legal esto se da en los pequeños y medianos negocios ya que los comerciantes son personas que tienen poco conocimiento en el manejo adecuado de administrar

contable y tributariamente sus negocios. Estos datos se pudieron obtener con la aplicación de encuestas generadas a comerciantes de la ciudad de Otavalo.

Otro factor es la carencia de ofertas de centros de apoyo en Asesoramiento Contable y Tributario a la demanda que existe.

De acuerdo al INEC aproximadamente existe 40.000 habitantes otavaleños de los cuales el 30% de esta población son económicamente activos, es decir 12000 personas disponen de negocios propios, lo que se indica que la demanda es alta a la oferta que se dispone en Otavalo.

Bajo esta concepción la institución está muy segura de tener gran acogida de los comerciantes otavaleños para que hagan uso de nuestros servicios que brinda la institución recibiendo servicios de calidad con calidez, costos razonables y a un horario de acuerdo a la disponibilidad.

2.4 Vinculación del Proyecto Productivo Permanente con el Plan Didáctico Productivo

Existe una estrecha relación entre los dos ya que permite relacionar y poner en ejecución el proyecto de Servicio de Asesoría Contable y Tributaria utilizando las TICs. De acuerdo al cuadro de actividades que reposa en el Plan Didáctico Productivo.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Implementar un Proyecto Productivo Permanente en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” para que el estudiante del Bachillerato Técnico interactúe de manera teórica práctico, apoyado en procesos de aprendizaje y capacitaciones permanentes, brindando servicios de Asesoramiento Contable y Tributaria

apoyado en las TICs a la comunidad otavaleña con eficiencia y calidad.

3.1 Objetivo Específico

- Formar estudiantes con conocimientos y destrezas para la implementación y constitución de una actividad económica al término de su bachillerato.
- Desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes en la prestación de servicio en asesoramiento Contable y tributario apoyado en las TICs a la Comunidad.
- Relacionar a los estudiantes del bachillerato técnico a la comunidad, para que puedan desarrollarse en el ambiente laboral, a través del Asesoramiento Contable y Tributaria apoyado en la TICs

4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Se utilizarán varios documentos de apoyo para el manejo y control adecuado de los recursos: tales como tarjetas Kárdex, documentos de ingresos y egresos, documentos mercantiles, formularios del SRI, como ayuda a los estudiantes para asesorar a los propietarios de negocios y micro empresas.

Los estudiantes asesoraran a los propietarios de negocios y microempresas basándose en documentos legales (formularios, cheques, letra de cambio., pagaré, depósitos en los bancos, retiros, facturas, notas de venta).

Para dicha labor se contará con los siguientes materiales:

MATERIALES	CANTIDADES
ESCRITORIOS	3
PROYECTOR	1

LOCAL (OFICINA)	1
COMPUTADORA	6
TELÉFONO	1
IMPRESORA MULTIFUNCION	1
ARCHIVADOR	1
SILLAS	9
FACTURAS	100
DIFERENTES DOCUMENTOS	100

4.1 Organización de los recursos económicos

4.1.1 Presupuesto del proyecto

El Proyecto Productivo Permanente cuenta con un presupuesto inicial de 1000 dólares el mismo que será el punto de partida para generar más recursos económicos y seguir fortaleciendo a la Unidad Educativa de Producción, con el servicio que brinden los estudiantes del Área Técnica a la comunidad Otavaleña en el Asesoramiento Contable y Tributaria apoyado en las TICs, dicho presupuesto se obtuvo mediante autogestión.

4.2 METAS

Como institución educativa que dispone de un Proyecto Productivo Permanente nuestra meta es permanecer en el tiempo brindándoles herramientas útiles, fomentando en los estudiantes la aplicación correcta de leyes y normas contables tributarias de manera práctica, en el servicio de asesoría contable y tributaria apoyada en las TICs a la sociedad para que al término de su bachillerato estén dotados de herramientas para convertirse en personas activas, críticas, reflexivas, emprendedoras útiles a la sociedad o formar parte de las aulas superiores.

5.9 DETERMINACIÓN DE IMPACTOS

El mismo comprende el determinar los posibles impactos y efectos en diferentes contextos que se generarían en caso que el proyecto sea aplicado, se basará en una matriz para evaluar los impactos:

En el eje vertical cada uno de los aspectos y en el horizontal los niveles de impactos con la siguiente valoración:

5.9.1 VALORACION DE LOS IMPACTOS

Tabla#2

NIVELES DE IMPACTOS	VALORACION
Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1
No hay impacto	0
Impacto bajo positivo	1
Impacto medio positivo	2
Impacto alto positivo	3

Elaborado por Carmen Vargas

Proceso para su elaboración:

5.9.1.1 Para el eje vertical se identifica los indicadores de relevancia, los mismos que permiten el análisis necesario.

5.9.1.2 A cada uno de los indicadores asemejados se les asigna un nivel de impacto.

5.9.1.3 El nivel de impacto se valora con la siguiente fórmula:

$$\frac{\sum \text{impactos}}{\text{Indicadores}}$$

5.9.1.4 A cada matriz se realiza un análisis para indicar por qué se le asigna determinado nivel de impacto, procediendo con cada uno de ellos.

5.9.1.5 al final se obtendrá una matriz general de la investigación.

5.9.2 IMPACTO EDUCATIVO:

Tabla#3

ASPECTOS	NIVEL DE VALORACION							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Proceso de enseñanza aprendizaje							x	3
Conocimientos auténticos							x	3
Implementación de la UEP							x	3
Fortalecimiento figura profesional							x	3
Oportunidad curricular							x	3
TOTAL	0	0	0	0	0	0	5	15

Elaborado por Carmen Vargas

Cálculo:

$$\frac{\sum \text{impactos}}{\text{Indicadores}} = \frac{15}{5} = 3 \quad 3 \text{ impacto alto positivo}$$

5.9.2.1 El proceso enseñanza aprendizaje, con un impacto alto positivo, permitirá un vínculo interno entre Docentes y Estudiantes.

5.9.2.2 Los conocimientos Auténticos tienen un impacto alto positivo que permitirá a los estudiantes reforzar sus conocimientos de manera real.

5.9.2.3 La implementación de la Unidad Educativa de Producción, tiene un impacto alto positivo ya que este proyecto servirá de guía, para otros colegios técnicos que deseen implementar en los colegios las Unidades de producción.

La Unidad Educativa de Producción en el colegio Jacinto Collahuazo en Asesoría Contable y Tributaria contribuirá en la formación integral de 120 estudiantes adolescentes y el aporte que los mismos brindarán a la sociedad económicamente activa.

5.9.2.4 El fortalecimiento de la figura profesional con un impacto alto positivo dentro de las aulas educativas permitirá entregar a la sociedad personas productivas, responsables, profesionales, éticas y entregadas a su profesión.

5.9.2.5 La oportunidad curricular con un impacto alto positivo con los emprendimientos productivos en el bachillerato técnico ayudarán a la sociedad y al mercado a satisfacer las necesidades a través de los estudiantes y los mismos a adquirir conocimientos reales, con el desarrollo de actividades integral consolidando un espíritu emprendedor.

5.9.3 IMPACTO SOCIAL

Tabla#3

ASPECTOS	NIVEL DE VALORACION							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Trabajo bajo normas y requerimiento de servicios.							x	3
Pasantías empresariales							x	3
Competencia sana de desenvolvimiento							x	3
Prestigio institucional							x	3
Compromiso de emprender						x		2
TOTAL	0	0	0	0	0	1	5	14

Elaborado por Carmen Vargas

Cálculo:

$$\frac{\sum \text{impactos}}{\text{Indicadores}} = \frac{14}{5} = 2.8 \quad 2.8 \text{ impacto alto positivo}$$

5.9.2.1 el trabajo bajo normas y requerimientos de servicio con un impacto alto positivo permitirá desarrollar las actividades en la UEP brindando servicios a la sociedad enmarcados en lo contable y tributario de acuerdo a la legislación que rige en el país.

5.9.2.2 Pasantías empresariales, tiene un impacto alto positivo respondiendo a las exigencias del Ministerio de Educación a los establecimientos con bachillerato técnico como respuesta a los altos índices de desempleo y único el consumismo, dando oportunidad a la formación integral de los estudiantes para insertarse al campo laboral o estudios superiores.

5.9.2.3 La competencia sana de desenvolvimiento tiene un impacto alto positivo ya que permitirá que los estudiantes

compitan entre sí para hacerse merecedores de optar por una beca que será de gran apoyo y beneficioso para aquellas personas de manera económica, aplicando sus habilidades y destrezas en el desarrollo de sus actividades para que al término de su bachillerato se conviertan en emprendedores.

5.9.2.4 Prestigio institucional con un impacto alto positivo ya que las Unidades Educativas de producción han permitido que los Colegios Técnicos, apliquen nuevas e innovadoras maneras de educar y permita que los estudiantes tengan la posibilidad de insertarse al campo laboral.

5.9.4 IMPACTO ECONÓMICO

Tabla#4

ASPECTOS	NIVEL DE VALORACION							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Ingreso de autogestión							x	3
Reactivación del aparato productivo							x	3
Impulsar la microempresa							x	3
Beca servicios							x	3
TOTAL	0	0	0	0	0	0	4	12

Cálculo:

$$\frac{\sum \text{impactos}}{\text{Indicadores}} = \frac{12}{4} = 3 \quad 3 \text{ impacto alto positivo}$$

5.9.3.1 Ingresos de autogestión, tiene un impacto alto positivo, porque mediante la Unidad Educativa de Producción tiene la finalidad de aumentar los ingresos que se tienen disponibles al

momento, los mismos que deberán estar justificados con la base legal correspondiente.

5.9.3.2 La reactivación del aparato productivo, tiene un impacto alto positivo ya que las instituciones educativas con bachillerato técnico brindan la oportunidad mediante la Unidad Educativa de producción a aumentar la productividad en servicios y productos de calidad satisfaciendo las necesidades de los consumidores y convirtiéndose en actores directos de la sociedad en el sector público o privado, modernizando e innovando nuevas cosas acorde a los requerimientos de las personas.

5.9.3.3 Impulsar la microempresa, tiene un impacto alto positivo, generando mejor bienestar a la población, con nuevos proyectos que mejoran la actividad en los sectores, convirtiéndose en competitivos a nivel nacional y extranjero.

5.9.3.4 Becas servicio, con un impacto alto positivo, ya que es retribuir al estudiante al esfuerzo y participación en la Unidad Educativa de Producción contribuyendo a la disminución de la crisis económica que atraviesan los ecuatorianos.

5.10 VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

En base a la socialización de la propuesta a los Directivos, docentes del área técnica estudiantes y padres de familia de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” se obtuvo criterios muy favorables para la presente investigación; ya que consideran que será un aporte muy valioso para la institución y la comunidad.

Para evaluar la propuesta se aplicó la siguiente metodología:

Actividad 1: Se socializa la propuesta, induciendo la importancia de contar con una unidad educativa de producción en brindar servicio de Asesoría Contable y Tributario.

Actividad 2: Discusión y evaluación de la propuesta, se sometió a consideración y juicio de los funcionarios seleccionados, una vez analizado, discutido y evaluado, emitieron su opinión y la utilidad práctica de la propuesta.

Una vez extraída las opiniones por cada uno de los Directivos se procede a describir sus juicios:

- La propuesta presentada a más de ser innovadora, permitirá brindar una educación integral de calidad.
- La implementación de la Unidad de producción, promueve el mejor desempeño de los estudiantes en aplicar sus conocimientos, habilidades y destrezas en la práctica de sus actividades hacia la comunidad con servicios de calidad.
- Considero atractiva y de calidad porque asegura la participación de todos los actores de la comunidad educativa, y en cuanto a las expectativas institucionales es un instrumento que permitirá el mejoramiento de la educación y el crecimiento institucional.
- Es recomendable la inmediata aplicación de la propuesta, para lo cual se requiere el compromiso de todos quienes conformamos la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”.
- Opiniones recabadas por profesionales independientes a la institución:
- Msc. Jorge Rueda – Diseño y Evaluación de proyectos – Docente Universidad “Otavalo” indica que: la propuesta es muy interesante y necesaria para mejorar la calidad de la educación y formar estudiantes comprometidos al cambio con herramientas necesarias para actuar con eficiencia, calidad y valores morales, logrando resultados positivos, personales,

familiares, sociales y económicos, pero a su vez que se deberían modificar los currículos de acuerdo a necesidades educativas.

5.11 CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

¿Cuál es la situación actual del proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura de contabilidad?

La situación actual del proceso de enseñanza – aprendizaje de la contabilidad, es débil ya que el docente está limitado a trabajar de manera práctica dentro de las aulas de clase, su labor la realiza a través de clases magistrales imposibilitando al estudiante a ser el actor directo.

¿Cómo establecer métodos para utilizar en la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad?

Los métodos se establecen teniendo una nueva visión de superación y adelanto conforme exige la sociedad de hoy optimizando recursos y preparando al talento humano con herramientas necesarias para actuar y desenvolverse.

¿Para qué fortalecer el área técnica en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

Para qué es una pregunta muy valiosa el cual nos da como respuesta la mejora continua y constante de los estudiantes y el aporte que los mismos pueden brindar a la institución, la sociedad siendo perdurables en el tiempo.

¿Cómo verificar los resultados del sistema de enseñanza - aprendizaje de la contabilidad que actualmente utiliza la institución?

La verificación se la realiza mediante los resultados obtenidos en el proceso educativo al instante que los estudiantes realizan sus pasantías, se observa la deficiencia en el protagonismo directo al momento de actuar, es algo nuevo para ellos.

¿Para qué crear una unidad educativa de producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?

Para poner en práctica la normativa vigente y dar cumplimiento al Plan didáctico productivo, Reglamento interno de las Unidades Educativas de Producción, Proyecto Productivo Permanente, que son los documentos que rigen el buen camino de la institución que oferta bachillerato técnico, permite juntar todas las piezas sueltas en el proceso educativo pasar de un método tradicional de enseñanza aprendizaje a un proceso integral formador donde el estudiante es el actor directo en su formación y en docente un guía reforzador aplicando todo su conocimiento, habilidades y destrezas en la solución de problemas contables y tributarios a favor de la sociedad brindando servicios de Asesoría Contable y Tributaria.

¿Cuándo lograr que el estudiante sea emprendedor, creativo, participativo, independiente útil a la sociedad?

Cuando la institución implemente la unidad educativa de producción y brinde al estudiante la oportunidad de actuar en la misma, dotándole de todas las herramientas necesarias, ambiente adecuado, capacitaciones permanentes, motivando a ser creativo que valore la utilidad que brinda a la sociedad y la independencia que logra al emprender con una actividad productiva propia.

5.12 CONCLUSIONES

- El presente proyecto es una propuesta para la creación de la Unidad Educativa de Producción en asesoría contable y tributaria en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- El diagnóstico ayudó a diferenciar a los potenciales clientes de la Unidad Educativa de Producción que no tienen una cultura tributaria ni contable, que son visualizados como posibles clientes en el futuro, ya que existe la necesidad de cumplir con las leyes para evitarse sanciones, también determinar los procesos utilizados en la enseñanza- aprendizaje de la contabilidad
- Para que la Unidad Educativa de Producción funcione de manera adecuada, tiene que involucrarse todos los miembros de la comunidad educativa para fortalecer el área técnica de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”
- Es fundamental la participación activa de los estudiantes en todos los procesos a ejecutarse dentro de la Unidad Educativa de Producción, ya que sin la participación la misma no tendría razón de existencia ya que ellos son el talento humano máspreciado dentro de la institución y si se aprovecha bien, pueden ser de gran aporte económico para la sociedad
- La implementación de la Unidad Educativa de Producción, en el ámbito educativo, económico y social generará impactos altos positivos, pues todos los implicados de diferentes maneras obtendrán beneficios que mejoren su calidad de vida

- La creación de la unidad educativa de producción permitirá motivar al estudiante a ser emprendedor, creativo, participativo, independiente y útil al desarrollo de la Sociedad.

5.14 RECOMENDACIONES

- Cuando la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, tome la decisión de crear la Unidad Educativa de producción , se tome en cuenta el presente documento formal, que es realista, lógico, coherente, estructurado, que incluye las acciones y procesos a ejecutarse, utilizando los recursos que dispone la UEP para alcanzar los objetivos y las metas propuestas
- Una vez determinado que si existe mercado potencial para la Unidad Educativa de Producción es recomendable utilizar estrategias y actividades para llegar a estos clientes potenciales y convencerlos de que el servicio que van a recibir será mejor que el de la competencia
- Se recomienda tomar muy en cuenta el Manual de Funciones realizado, ya que en este se define las funciones y actividades a desarrollar por cada una de las personas involucradas en la UEP
- Los estudiantes deberán contar con un ambiente apropiado para que pongan en práctica sus conocimientos, habilidades y destrezas en la Unidad Educativa de Producción, a la vez que se ofrecerá a los estudiantes recompensas necesarias extracurricular, como becas servicios
- Se recomienda tomar en cuenta el análisis de impactos en el presente proyecto, al momento de decidir en implementar la Unidad Educativa de Producción ya que se han identificado las variables de mayor ocurrencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ BAENA P. Guillermina, Instrumentos de investigación, Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales. Editores Mexicanos Unidos S.A. 12^a. Edición México, DF. 1984.
- ❖ BOWER, Gordón H, Hilgard, Ernest. R, Teorías del aprendizaje, 1989
- ❖ BRAVO V. Mercedes, Contabilidad General. 10^a. Edición, Quito, Ecuador, 2010
- ❖ .BRUNER, M, Procesos Cognitivos Complejos. 6^a .Edición, 1997
- ❖ CHIAVENATO. A, Introducción a la Teoría General de la Administración, Mcgraw-HillInteramericana, 7^a. Edición, 2006
- ❖ CHILQUINGA, M. Contabilidad General. 8^a. Edición, 2007
- ❖ FELDMAN, R.S. “Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana”. 6^a. Edición México, McGrawHill, 2009
- ❖ D. Ausubel, J. Novak, Teorías Del Aprendizaje 6^a. Edición, 1997
- ❖ FIERRO, Á.M. Contabilidad de costos 8^a Edición, 2011
- ❖ IZQUIERDO. E, “Didactica y Aprendizaje Grupal. 12^a Edición editorial cosmos. Loja, 2005

- ❖ LITTO. C, Psicología Educativa. 6ª. Edición, 1996
- ❖ Ley Orgánica de Educación, (2004), Edi- Gab, Ecuador
- ❖ Ley Orgánica del Servidor Público.
- ❖ Ley Orgánica de Educación intercultural y Reglamento General, 1ª. Edición, Quito, Ecuador 2012.
- ❖ Manual de Legislación Educativa.
- ❖ MERA.E, “Psicología Evolutiva”. Edit. CODEU. Quito, 2005
- ❖ MERRILL. J, Teorías Del Aprendizaje. 6ª. Edición, Edit, COSMOS, 1997
- ❖ M.E.C, Instructivo para la aplicación del Reglamento del Reglamento de Unidades Educativas de Producción, Quito, Ecuador, 2006.
- ❖ M.E.C, Normativa de la Educación Técnica. Acuerdos Ministeriales, Quito, Ecuador, 2006.
- ❖ OROZCO, J. Contabilidad General. 8ª. Edición, 2008
- ❖ ORDOÑEZ, C. Pedagogía y Didáctica. 1ª. Edición, 2009
- ❖ Pávlov, Psicología Evolutiva. 4ª Edición, 1998
- ❖ PIAGET, P. Teorías Del Aprendizaje. 4ª Edición, 1997
- ❖ Plan de Transformación Institucional (PTI).
- ❖ SCHUNK, Dale H, Solución problemas- procesos cognitivos complejos. 2ª. Edición, 1997.

- ❖ SEMPLADES. Secretaria Nacional de planificación y desarrollo.
- ❖ TORRES, F, Manual de diseño curricular, Ambato, 2006.
- ❖ TORRES, Jeny, Didáctica de la Contabilidad y la Administración, UTPL, Loja 2004.
- ❖ TERÁN, Blanca, Módulo de Ética y responsabilidad Social. 1ª edición.
- ❖ TOBÓN, TOBON, Sergio. Formación Integral y de Competencias. 3ª. Edición, Bogotá, 2010.

LINCOGRAFÍA

- ❖ http://www.educación.gob.ec/_upload/Instructivo Plan de Negocios.pdf.
- ❖ http://.es.wikipedia.org/wiki/administraci%C3%b3n_p%C3%BAblica.
- ❖ www.ciberconta.unizar.es/LECCION/marketing/100.HTM
- ❖ <http://www.marketingdirecto.com/definicion-de-unidadesproducción>
- ❖ http://www.es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Webz
- ❖ http://www.monografias.com/Administracion_y_Finanzas/Contabilidad/
<http://www.ministerio..educacionyculturadeecuador>
- ❖ <http://www.crear-negocios-en-linea.com/sitio-web-gratis.html>
- ❖ http://www.editum.org/product_info.php?products_id=447
- ❖ <http://www.1000ideasdeemprendimiento.com>
- ❖ <http://www.wordreference.com/definicionprocedimientos>
- ❖ <http://www.Monografias.comeltrabajador.net>

ANEXO

UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”

ENCUESTA SOBRE LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DE PRODUCCIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”.

OBJETIVO:

Identificar las Fortalezas y Debilidades de los procesos contables teóricos que son aplicados actualmente en el bachillerato técnico de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

INSTRUCTIVO:

La presente encuesta está dirigida a los Señores estudiantes de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”.

Es importante indicar, que no se requiere la identificación del encuestado, y tampoco sus respuestas comprometen el normal desarrollo de las actividades, pues únicamente tiene la finalidad de recabar información que permita obtener una visión general sobre los procesos contables que se utilizan en las aulas para el aprendizaje de la contabilidad.

CUESTIONARIO

SEÑALE CON UNA (X) LA RESPUESTA ESCOGIDA:

1. ¿Cómo valoraría las clases magistrales, y las tareas que se asignan para la enseñanza de Contabilidad?

Excelentes ()

Buenos ()

Regulares ()

2. ¿Cómo calificaría la motivación, al desarrollo del pensamiento y a la creatividad en el aprendizaje de Contabilidad?

- Muy bueno ()
- Bueno ()
- Malo ()
3. ¿Cómo son los conocimientos teóricos que recibe sobre la Contabilidad?
- Significativos ()
- Poco significativos ()
- Nada significativos ()
4. ¿Cómo considerará su preparación de conocimientos contables, luego de la culminación de su bachillerato?
- Muy Bueno ()
- Bueno ()
- Malo ()
- Regular ()
5. ¿Cómo le ayudaría la existencia de una Unidad Educativa de Producción en la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos?
- Mucho ()
- Poco ()
- Nada ()
6. ¿Cuánto valoraría la aplicación las normas legales, contables y tributarias con el funcionamiento de una Unidad Educativa de Producción?
- Mucho ()
- Poco ()
- Nada ()

7. ¿Cómo estima Usted que el funcionamiento de la Unidad Educativa de Producción le permitirá interactuar en cada uno de los departamentos que la conforman?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

8. ¿Cuál es el beneficio que lograría con la implementación de la Unidad Educativa de Producción para complementar los procesos de aprendizaje teórico – prácticos? Califique del 1 al 5, siendo 1 la calificación menor y el 5 mayor.

Competitividad ()

Conocimientos ()

Destrezas ()

9. ¿Cómo aportaría la Unidad de Producción para tener mejores oportunidades en el ámbito laboral y universitario.

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

10 ¿En calidad de estudiante se comprometería a interactuar en la Unidad Educativa de Producción, y someterse a evaluación para conocer el grado de cumplimiento del proceso y el logro de objetivos?

Si () No ()

Por qué -----

-

Gracias por su colaboración

UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO COLLAHUAZO”

ENCUESTA SOBRE LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD EDUCATIVA
DE PRODUCCIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA “JACINTO
COLLAHUAZO”.

OBJETIVO:

Contribuir con la población económicamente activa brindando servicios de asesoría contable y tributaria con la creación de una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”

INSTRUCTIVO:

La presente encuesta está dirigida a las personas que poseen negocios en la ciudad de Otavalo.

Es importante indicar, que no se requiere la identificación del encuestado, y tampoco sus respuestas comprometen el normal desarrollo de las actividades, pues únicamente tiene la finalidad de recabar información que permita obtener una visión general sobre la existencia de una Unidad Educativa de Producción en la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” de la ciudad de Otavalo.

CUESTIONARIO

SEÑALE CON UNA (X) LA RESPUESTA SELECCIONADA:

1. ¿Cuenta con un negocio propio?

Si () No ()

2. ¿Cómo Administra su negocio?

Empíricamente ()

Legalmente ()

Técnicamente ()

Otros, ¿Cuáles?-----

3. ¿Cuenta con un profesional que le asesora de manera correcta administrar su negocio?

Si () No ()

Cuál -----

4. ¿Cuántas oficinas de asesoramiento que le brinden ayuda contable y tributaria conoce?

Uno ()

Dos ()

Tres ()

Cuatro o más ()

Cuál(es) -----

5. ¿Cómo calificaría el servicio de las oficinas de asesoría y el trabajo por ellos desarrollado?

Excelente ()

Muy bueno ()

Bueno ()

Regular ()

Insuficiente ()

6. ¿Cuál es su criterio que la unidad educativa “Jacinto Collahuazo” cuente con una Unidad Educativa de Producción que le brinde servicios contables y tributarios a través de los estudiantes?.

Excelente ()

Muy Bueno ()

Bueno ()

- Regular ()
7. ¿Cómo califica los servicios de asesoría contable y tributaria que brindarán los estudiantes de Contabilidad de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”?
- Excelentes ()
- Muy buenos ()
- Buenos ()
- Malos ()
8. ¿Cómo calificaría el aporte de los estudiantes a la sociedad al brindar servicios de asesoría contable y tributaria? :
- Significativos ()
- Poco significativos ()
- Nada de significativos ()
9. ¿Por qué considera que se está contribuyendo con el desarrollo de la educación y del país, la implementación de la Unidad Educativa de Producción? Califique del 1 al 5
- Campo laboral ()
- Estudios superiores ()
- Emprendimiento ()
- Independencia ()
10. ¿Cómo propietario de un negocio, estaría dispuesto a confiar y posibilitar el trabajo a los estudiantes de nuestra institución?
- Si () No ()
- Por qué -----

Gracias por su colaboración.