



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**IMPORTANCIA DE LA SENDERIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL  
TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN IBARRA**

Previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo

**AUTOR:** PIEDRA GRIJALVA DANIEL BLADIMIR

**DIRECTOR:** MSC. VASALLO VILLALONGA YOARNELYS

**Ibarra, Abril del 2018**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Ecuador tiene un gran potencial turístico que se aprovecha cada día mejor con cada emprendimiento que emerge, además el crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en el mundo en las últimas décadas, señalando un cambio importante en el comportamiento del consumidor en los gustos y motivaciones de éste, definiendo tendencias hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias para viajero. En Imbabura existe seis cantones como Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Urquí e Ibarra; este último siendo la capital de la provincia, el desarrollo socio-económico es evidente, por tal motivo en las zonas rurales de Ibarra existen diferentes emprendimientos y proyectos comunitarios que son aprovechados y beneficiosos para la localidad donde se establecen.

El presente documento expondrá sobre la importancia de la accesibilidad mediante senderos o rutas turísticas establecidas en los proyectos de turismo comunitario de Ibarra, que se debe aplicar al momento de aprovechar el potencial turístico de una forma correcta para intervenir en estos, con la adecuada señalización turística, los atractivos naturales se interpretarán de mejor manera con el visitante estableciendo normas a seguir para salvaguardar el espacio que es apto para ser visitado.

## SUMMARY

Ecuador has a great tourist potential that takes advantage of every day better with each emerging enterprise, in addition the tourist growth has reached important levels of development in the world in the last decades, signaling an important change in the behavior of the consumer in the tastes and motivations of this, defining trends towards natural and cultural tourism as new experiences for travelers. In Imbabura there are six cantons such as Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Urququi and Ibarra; the latter being the capital of the province, socio-economic development is evident, for this reason in the rural areas of Ibarra there are different ventures and community projects that are used and beneficial to the locality where they are established.

This document will explain the importance of accessibility through paths or tourist routes established in the community tourism projects of Ibarra, which must be applied at the time of taking advantage of the tourism potential in a correct way to intervene in these, with adequate tourism signage , the natural attractions will be interpreted in a better way with the visitor establishing rules to follow to safeguard the space that is apt to be visited.

## AUTORÍA

Yo, Daniel Bladimir Piedra Grijalva, portador de la cédula de ciudadanía número 1003474184, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“IMPORTANCIA DE LA SENDERIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN IBARRA”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 15 de mayo del 2016.



.....

**Daniel Bladimir Piedra Grijalva**

**C.I 100347418-4**

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por el estudiante Daniel Bladimir Piedra Grijalva, para optar por el Título de Ingeniería en Turismo, cuyo tema es **“LA IMPORTANCIA DE LA SENDERIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN IBARRA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 18 de abril del 2018.



Msc. Yoarnelys Vasallo

**DIRECTORA DE TESIS**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **DANIEL BLADIMIR PIEDRA GRIJALVA** con cédula de ciudadanía N° 1003474184 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“IMPORTANCIA DE LA SENDERIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN IBARRA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



.....  
Daniel Bladimir Piedra Grijalva

C.I 1003474184

En la ciudad de Ibarra el 15 de mayo del 2016.

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100347418-4		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	PIEDRA GRIJALVA DANIEL BLADIMIR		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Antonio Ante, Atuntaqui Panamericana-Norte 14-100 y Av. Salinas		
<b>EMAIL:</b>	danielpiedra314@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062-530-915	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0982371852
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	IMPORTANCIA DE LA SENDERIZACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN IBARRA.		
<b>AUTOR:</b>	Piedra Grijalva Daniel Bladimir		
<b>FECHA: AAMMDD</b>	2018/05/17		
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>PREGRADO</b>	<b>POSGRADO</b>	
<b>TITULO POR EL QUE OPTA</b> INGENIERÍA EN TURISMO.			
<b>ASESOR/ DIRECTOR:</b> MSC. YOARNELYS VASALLO VILLALONGA			

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Daniel Bladimir Piedra Grijalva**, con cédula de identidad nro. 100347418-4, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

### EL AUTOR:



(Firma).....

Daniel Bladimir Piedra Grijalva

CI:100347418-4

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

## **DEDICATORIA**

Con profundo amor, quiero dedicar este trabajo a mis padres, porque creyeron en mí, dándome ejemplos dignos de superación y entrega ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera. Este trabajo es por ustedes, por lo que valen ya que admiro su fortaleza y por todo lo que han hecho de mí.

Como olvidar a mis sobrinitas, Angie, Tiffany, Tiana ustedes quienes son un motivo para ser cada día mejor y su ejemplo de vida, ya que son el claro ejemplo de amor incondicional que me acompaña cada día.

Daniel Bladimir Piedra Grijalva

## **AGRADECIMIENTO**

Un profundo agradecimiento a todas las personas que han estado en el transcurso de toda mi carrera universitaria, sobre todo a mi familia, quienes me han apoyado y han sido un eje fundamental como inspiración al momento de cumplir mis metas propuestas, así como al enseñarme a ser una persona de bien con principios y valores bien establecidos.

De manera muy especial a mis Padres que con su ejemplo, dedicación y constancia me han entregado su cariño y valor para seguir adelante en este camino tan duro.

A cada uno de mis profesores quienes me han sabido guiar incondicionalmente de una manera tanto profesional como personal, convirtiéndose en personas de mi confianza.

Daniel Bladimir Piedra Grijalva

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
 <b>CAPÍTULO I</b>	 <b>1</b>
<b>1. Contextualización del problema de la investigación</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes del problema	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Objeto de estudio	4
1.4.1. Descripción del área de estudio	4
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo general	6
1.5.2. Objetivos específicos	6
1.6. Justificación	7
 <b>CAPÍTULO II</b>	 <b>8</b>
<b>2. Marco teórico</b>	<b>8</b>
2.1. Introducción al turismo	8
2.2. Destinos turísticos	9
2.3. Turismo en Ecuador	10
2.4. Turismo comunitario	13
2.5. Turismo rural	14
2.6. Turismo comunitario en Ecuador	15

2.7.Senderos turísticos	16
2.8.Señalización turística	19
2.8.1. Características	20
2.8.2. Diseño de la señalización turística	21
2.9.La señalética	23
2.9.1. Características de la señalética	24
2.9.2. Tipos de señalización	25
2.9.3. Pictogramas turísticos	27
2.9.4. Construcción de paneles de madera	29
2.10. Producto turístico	31
2.11. Educación ambiental	33
2.12. Impacto ambiental por senderismo	35
2.13. Fundamentación legal	36
2.13.1. La constitución	36
2.13.2. Ley de turismo	38
2.13.3. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020)	39
2.13.4. Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)	40
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>42</b>
<b>3. Metodología</b>	<b>42</b>
3.1.Tipos de investigación	43
3.2.Métodos de investigación	44
3.3.Técnica de recolección de datos	44
3.4.Población y muestra	45
3.4.1. Población	45
3.4.2. Muestra	45
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>48</b>
<b>4. Análisis de resultados</b>	<b>48</b>
4.1.Proyectos de turismo comunitario de Ibarra	66
4.2.Matrices FODA	70
4.2.1. Matriz FODA Hacienda Zuleta	70
4.2.2. Matriz FODA las tres cascadas de la Esperanza	72
4.2.3. Matriz FODA la cascada del Ensueño	73
4.2.4. Matriz FODA cerro Cunro	74
4.2.5. Matriz FODA laguna Cubilche	75
4.2.6. Matriz FODA volcán Imbabura	76
4.3.Matrices de importancia	77

4.3.1. Matriz de importancia Zuleta – las tres cascadas la Esperanza	77
4.3.2. Matriz de importancia cascada el Ensueño – cerro Cunro	79
4.3.3. Matriz de importancia laguna Cubilche – volcán Imbabura	81
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>82</b>
<b>5. Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>82</b>
5.1. Conclusiones	82
5.2. Recomendaciones	83
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>91</b>
<b>Anexo 1.</b> Glosario de términos	92
<b>Anexo 2.</b> Árbol de problemas	95
<b>Anexo 3.</b> Ficha técnica de campo - Accesibilidad de senderos	96
<b>Anexo 4.</b> Ficha técnica de campo – Accesibilidad para la comunidad	98
<b>Anexo 5.</b> Guía de entrevista direccionada a Tupac Guatemala propietario de Terra Esperanza	99
<b>Anexo 6.</b> Matriz FODA	100
<b>Anexo 7.</b> Validación de instrumentos	101
<b>Anexo 8.</b> Encuestas aplicadas a turistas de Ibarra	104
<b>Anexo 9.</b> Certificado adelanto del trabajo de titulación	107
<b>Anexo 10.</b> Certificado Urkund	108
<b>Anexo 11.</b> Ficha de inventario turístico del volcán Imbabura	109
<b>Anexo 12.</b> Testimonio de Carlos Merizalde coordinador del Proyecto Geoparque Imbabura	111
<b>Anexo 13.</b> Mapas recorridos	112
<b>Anexo 14.</b> Fotografías	114

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> WTA Sudamérica 2017: Los 14 premios de Ecuador	12
<b>Tabla 2.</b> Diseño de la señalización turística	21
<b>Tabla3.</b> Tipos de señalización	26
<b>Tabla 4.</b> Construcción de paneles de madera	29
<b>Tabla 5.</b> Elementos del producto turístico	32
<b>Tabla 6.</b> Artículos de la constitución de la república del Ecuador	37
<b>Tabla 7.</b> Artículos de la ley de turismo	38
<b>Tabla 8.</b> Objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020	39
<b>Tabla 9.</b> Manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales del estado (PANE)	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Pictogramas turísticos	27
<b>Figura 2.</b> Pictograma con poste	28
<b>Figura 3.</b> Dimensiones de la señalización turística	30
<b>Figura 4.</b> Tamaños de letras de las señales para las áreas protegidas del Ecuador	41
<b>Figura 5.</b> Género	51
<b>Figura 6.</b> Edad promedio	52
<b>Figura 7.</b> Nacionalidad	53
<b>Figura 8.</b> Lugar de residencia	54
<b>Figura 9.</b> Ocupación	55
<b>Figura 10.</b> Ingresos	56
<b>Figura 11.</b> Frecuencia de visita	57
<b>Figura 12.</b> Motivo de viaje	58
<b>Figura 13.</b> Transporte utilizado	59
<b>Figura 14.</b> Destino visitado en la última salida turística	60
<b>Figura 15.</b> Número de acompañantes	61
<b>Figura 16.</b> Gasto diario	62
<b>Figura 17.</b> Actividades de preferencia	63
<b>Figura 18.</b> Pago por actividad	64
<b>Figura 19.</b> Tiempo prudente de recorrido	65

## CAPÍTULO I

### 1. Contextualización del problema de la investigación

#### *1.1 Antecedentes del problema*

El turismo comunitario posee un potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un instrumento de progreso y crecimiento. Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de las comunidades, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como salud, educación o alimentación, al mismo tiempo evita que la población rural se vea obligada a migrar. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea.

El cantón Ibarra, se destaca por su gran potencial turístico aprovechando su campo natural, artesanal y gastronómico, pues la ciudad y su casco histórico son visitados por gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, atraídos de los productos artesanales que gozan de enorme popularidad y demanda, los paisajes naturales, que enriquecen el placer de estar vivo, su gente amable y cordial que hace sentir que Ibarra es tierra de todos, donde se logrará, recrear la mente en sus parques, plazas, iglesias, museos, lugares tradicionales, lagunas, cascadas, cerros y deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional. En sus siete parroquias rurales que son: Ambuquí, Angochagua, Lita, Salinas, La Carolina, La Esperanza y San Antonio, ofrecen a sus visitantes diversas modalidades de turismo; mismas que han ido desarrollándose en el tiempo.

Sin embargo la actividad de turismo comunitario, no ha podido ser potencializada y

escasamente difundida, debido que en las comunidades no existe un lugar específico que brinde información a los visitantes acerca de estos. Así mismo, la localidad no cuenta con la adecuada senderización, para poder atender a los visitantes y brindarles el servicio de guianza que estos requieren, existen zonas que aún no son accesibles para las personas en su totalidad, ya que los senderos que dirigen hacia estos atractivos están en un estado crítico. Por tal razón el senderismo es una iniciativa de grupos urbanos que, organizados en clubes y asociaciones, como excursiones populares incluyen caminatas por los senderos bien marcados, para no destruir los espacios por donde se realiza el recorrido en un espacio natural.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática de la investigación es, el escaso aprovechamiento de senderos turísticos dentro de proyectos comunitarios, debido a que las entidades públicas han tenido como prioridad, el apoyo a diferentes actividades económicas, pero no al sector turístico. En el caso de la actividad de turismo comunitario del cantón Ibarra, muestra un problema en el desconocimiento de los atractivos naturales que posee las zonas rurales, dando como consecuencia que no se valoren los lugares con alto potencial turístico de las comunidades rurales.

El problema también se ve reflejado, con el escaso involucramiento institucional en estudios técnicos, para la implementación de senderos turísticos en las partes rurales del cantón, el desinterés de la comunidad con entes gubernamentales como es el GAD de Ibarra y la prefectura de Imbabura, el bajo nivel de educación, la ausencia de políticas para la formación de líderes y emprendedores turísticos de la población involucrada.

Esto conlleva a tener, la falta de oferta turística que puede promover entidades públicas y la deficiente coordinación entre instituciones y líderes comunitarios.

Por otra parte es claro el escaso interés que se ha dado por la parte investigativa que tome como base el estudio de nuevos potenciales turísticos de la zona, que generen propuestas interesantes que motiven al turista para conocer y participar de la cultura como de la naturaleza del entorno. El desconocimiento técnico por parte de la población local en cuanto a desarrollo turístico, también ha sido una gran problemática, permitiendo que exista una deficiente formación como preparación técnica, por parte de los habitantes de las comunidades, por lo que sufre un grave efecto para el desarrollo de la actividad turística de una manera empírica y poco profesional.

La carencia de los servicios básicos disminuye, el confort y satisfacción de las necesidades de los visitantes, aumentando así, la problemática por poseer escasa infraestructura de accesibilidad para los destinos turísticos, la mala utilización de los senderos existentes, debido a la insuficiente señalética del recorrido, es poco probable realizar una visita auto guiada para el disfrute de la actividad turística comunitaria.

### **1.3 Formulación del problema**

Insuficiente aprovechamiento de la senderización en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra

### **1.4 Objeto de estudio**

La senderización en los destinos de turismo comunitario.

#### ***1.4.1 Descripción del área de estudio***

Las características geográficas del cantón Ibarra se analizan en base a su ubicación geográfica, división política administrativa, y sus características biofísicas en relación a su clima, orografía e hidrología. El cantón Ibarra se encuentra en la región norte del Ecuador, pertenece a la provincia de Imbabura, está ubicada al noreste de Quito a 126 Km, a 135 Km. de la frontera con Colombia.

El Cantón Ibarra y sus parroquias rurales ofrecen a sus visitantes, una nueva alternativa de turismo, se trata del turismo comunitario.

Actividad realizada por grupos de las comunidades que trabajan por la revalorización de los principios y valores ancestrales que sustentan la convivencia con la madre naturaleza o más conocida como la pachamama; quieren recuperar la sabiduría y técnicas de sus ancestros en lo referente a arquitectura, medicina y agricultura. Están aferrados a sus expresiones culturales como la música, danza, rituales, mitos, cuentos, leyendas, entre otros.

Los proyectos de turismo comunitario han ido evolucionando y creciendo al pasar de los tiempos, en las parroquias del cantón Ibarra, se visualiza de manera notable que existen diferentes

emprendimientos, los cuales tienen éxito como es en la parroquia de Zuleta el cual por la colaboración de varios grupos de interés y por la propia comunidad han sacado la actividad turística por delante.

La iniciativa de turismo rural comunitario ha venido organizándose desde el 2002 según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, por medio de las familias de la comunidad. El desarrollo sostenible del turismo comunitario con identidad con un rostro más humano, impulsando desde el inicio la participación directa de las familias indígenas de la comunidad, en el desarrollo de oferta de servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona.

Según la página oficial de Tradiciones de San Clemente, “El concepto básico detrás de esta propuesta es la “convivencia”, es decir permitir un intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros mediante el desarrollo de los servicios básicos de alojamiento y alimentación. Las familias anfitrionas quieren indicar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes.”

San Clemente se caracteriza, por tomar con seriedad el tema educativo y manejo ambiental porque es fundamental que la nueva generación de niños y jóvenes, sean profesionales de calidad que garanticen el desarrollo armónico de la comunidad en marcado en lo comunitario, en síntesis utilizar las tecnologías necesarias sin perder los conocimientos ancestrales que tienen mucho valor y su identidad, cultural y su lengua materna que es el kichwa, con el sentido de empoderamiento de estos dos conocimientos que son fundamentales.

Otro de los casos más notables en el cantón Ibarra es en la parroquia de Salinas, ya que su principal éxito para ejecutar los proyectos y que sean reconocidos para obtener ayuda económica

de diferentes organizaciones no gubernamentales, ha sido la organización interna que posee esta comunidad de afro-ecuatorianos para que la actividad turística sea un pilar de sus ingresos económicos.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo general***

Determinar la importancia de la senderización en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

Identificar los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

Establecer los espacios geográficos relevantes en el cantón Ibarra aplicables para la senderización turística rural.

Determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos en la actividad de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

Establecer los factores de importancia de la presencia de senderos en los proyectos de turismo Comunitario en el cantón Ibarra.

## **1.6 Justificación**

La investigación se ha enfocado en analizar la senderización de los atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria, con el propósito de mejorar a los sitios estudiados, la adecuada integración y participación de miembros de la comunidad que no se han anunciado actualmente de esta actividad.

Los beneficios de esta investigación son de carácter educativo, que al difundir la información, que se recopilará a través de la elaboración y ejecución de nuevos productos turísticos, sirva para tener en cuenta cómo diseñar la mejor alternativa de accesibilidad ante atractivos turísticos que necesiten de senderos.

Se ayudará a los sitios turísticos, que aún no son viables para los visitantes en su totalidad, facilitar esta investigación como una herramienta adecuada para la toma de decisiones ante la implementación de senderos turísticos, debido a que los senderos o vías de acceso para los atractivos a visitar pueden estar en mal estado o con escasa señalética, retrasando así el desarrollo turístico del sector.

Se planteará como posible solución la propuesta de senderización y señalética en los proyectos comunitarios, con el fin de incorporar a la comunidad dentro de la actividad turística, con la implementación de recorridos y circuitos adecuados, que tendrá su importancia para los proyectos comunitarios, diversificando el turismo en el cantón, integrando nuevas alternativas de oferta y aportando al desarrollo local y de las comunidades cercanas.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Introducción al turismo

El turismo es una actividad que engloba diferentes aspectos y variedad de preferencias para las personas, que nace del interés de acudir a otros destinos fuera de su lugar de residencia.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1996), el turismo comprende a “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

Es importante mencionar que la actividad turística comenzó con el traslado de personas hacia otros destinos, esto con el tiempo ha logrado abarcar otras perspectivas como el cuidado de la naturaleza, desarrollo de comunidades, el turismo consciente para educar en valores y respeto a la biodiversidad, entre otros, provocando que sea más valorada.

Según Cabarcos (2006) “el turismo actualmente es algo más que hoteles, incluye viajar, la situación y localización del atractivo turístico, la cultura, los monumentos, la gastronomía, el termalismo, el paisaje, las actividades complementarias, etc.” (p. 3.)

Además Cerezo (2013) menciona el siguiente criterio sobre esta actividad: “El turismo es el fenómeno más importante del último siglo. Es un fenómeno en todas sus variantes: cultural, económico, social, geográfico, político y también arquitectónico y urbano, ya que tiene influencia y transforma el territorio, el paisaje y la ciudad.”

Con la conceptualización de estos autores, se puede entender que el turismo es una actividad en la cual desde tiempos remotos se ha fortalecido con el desarrollo y el crecimiento de la población, trabajando así en nuevas formas de esta actividad. En la actualidad ha crecido el índice de personas, que cuentan con los recursos económicos y al mismo tiempo disponen del tiempo libre necesario para realizar viajes; el turismo está asociado a la acción de viajar por placer, sin embargo en esta actividad no se consideran motivaciones y dimensiones.

## **2.2 Destinos turísticos**

Se reconoce como destinos turísticos al territorio que el turista elige visitar. Escoger el destino turístico en el que haya todo lo que requiera para cubrir sus necesidades es la decisión más importante que puede tener un visitante, quién además de tomar en cuenta lo atractivo que puede resultarle un sitio, se preocupa de que haya en él, los servicios adecuados para poder permanecer el tiempo que desee en ese lugar.

La OMT (2002) indica que “Un destino turístico es aquel espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche, incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día y regreso.”

Según Cabarcos (2006) destino turístico es “El lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera de su residencia habitual.” (p. 21)

En cambio Olmos L. y García R.,(2011) lo definen como el “Espacio que cuenta con los elementos necesarios para la atracción de corrientes turísticas (recursos turísticos) y para su acceso, desplazamiento y disfrute en dicho espacio (empresas e infraestructuras turísticas).” (p. 6).

En estos conceptos se define el destino turístico, como un espacio físico al que acuden las personas para realizar actividades no habituales a su vida cotidiana, además la participación de la comunidad brindando un trato amable al turista, también ayudará a que el sitio se distinga de otros lugares.

Un sector puede tener infinidad de destinos turísticos, pero no todos suelen estar aptos para la llegada del visitante, por esta razón, Rodríguez Fariña (2011) menciona:

**“Los destinos conforman realmente un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos. Por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen.”**

El crecimiento de un destino dependerá de la calidad de sus productos y servicios turísticos, si se establecen estrategias que le agreguen valor, se logrará la diferenciación y permitirá obtener ventaja competitiva al momento de ofertarse en el mercado.

### **2.3 Turismo en Ecuador**

Ecuador, nombrada por el Ministerio de Turismo (2010), como **“el país de los cuatro mundos”**, mencionada así al poseer diferentes escenarios turísticos con características únicas en su territorio, ubicados en la región litoral, insular, andina y amazónica, siendo así política de estado que el Gobierno Nacional apoya al desarrollo turístico, con el fin de combatir la pobreza y aprovechar los recursos culturales y naturales que posee el país.

Según Torres R. y Ybarra G. (2014), mencionan que:

**“Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos, es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciar la imagen del país como destino.” (p.27)**

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes; a pesar de que existen lugares con un índice bajo en desarrollo y con escasa prosperidad y un elevado costo social y ambiental en este proceso.

Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, conservar el patrimonio cultural, proteger las comunidades que están involucradas directa e indirectamente con la actividad turística, vinculándolas con el desarrollo socio económico del sector.

**“El 2008 fue un buen año para el turismo en Ecuador, pues la nación sudamericana atrajo por primera vez a más de un millón de turistas. Los estadounidenses representan un 25% de las llegadas a Ecuador, seguido de dos grandes mercados regionales, Colombia y Perú y en cuarta posición los turistas europeos, principalmente españoles”. (Diario Hoy, 2014).**

Según la página oficial del Ministerio de Turismo (2017) menciona a **“Ecuador, había sido nominado en 26 categorías, obtuvo un total de 14 premios, convirtiéndose en el país más ganador y rompiendo records en obtención de estos reconocimientos.”**

**Tabla 1.***WTA Sudamérica 2017: Los 14 premios de Ecuador*


---

South America's Leading Airport (Aeropuerto Líder de Sudamérica 2017): Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Quito).

---

South America's Leading Beach Destination (Destino de Playa Líder de Sudamérica 2017): Islas Galápagos, Ecuador.

---

South America's Leading Business Travel Destination (Destino de Viajes de Negocios Líder de Sudamérica 2017): Guayaquil, Ecuador.

---

South America's Leading Destination (Destino Líder de Sudamérica 2017): Quito, Ecuador.

---

South America's Leading City Break Destination (Destino de Vacaciones Líder de Sudamérica 2017) Cuenca, Ecuador.

---

South America's Leading Meetings & Conference Destination (Destino Líder de Reuniones y Conferencias de Sudamérica 2017): Quito, Ecuador.

---

South America's Leading Luxury Train 2017 (Tren de Lujo Líder de Sudamérica): Tren Ecuador.

---

South America's Leading Boutique Cruise (Crucero Boutique Líder de Sudamérica 2017): Galápagos Sea Star Journey, Galápagos, Ecuador.

---

South America's Leading City Hotel (City Hotel Líder de Sudamérica 2017): Wyndham Guayaquil, Ecuador.

---

South America's Leading Conference Hotel (Hotel Líder para conferencias de Sudamérica 2017): Swissôtel (Quito, Ecuador).

---

South America's Leading Design Hotel (Hotel de Diseño Líder de Sudamérica 2017): Hotel Carlota, Ecuador.

---

South America's Leading Green Hotel (Hotel Verde Líder de Sudamérica 2017): Mashpi Lodge, Ecuador.

---

South America's Leading Luxury All Suite Hotel (Hotel Suite de Lujo Líder de Sudamérica 2017): Hotel Plaza Grande, Ecuador.

---

South America's Leading New Hotel (Hotel Nuevo Líder de Sudamérica): Hotel del Parque — Oro Verde Hotels, Ecuador.

---

**Fuente:** Ministerio de Turismo (2017)

**Elaborado por:** Piedra, D. (2017)

Los elementos antes mencionados, indica que Ecuador es un país con un gran potencial turístico, que ha ido creciendo con el transcurso del tiempo, gracias al Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, el gobierno anterior dirigido por el Eco. Rafael Vicente Correa Delgado, cuyo mandato presidencial fue desde el 15 de enero de 2007 hasta el 24 de mayo de 2017, mediante las campañas de promoción masiva, All You Need Is Ecuador, Ecuador Ama la Vida, Ecuador Potencia Turística, entre otros, ha dado estos reconocimientos turísticos al país a nivel internacional.

## **2.4 Turismo comunitario**

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo social, económico y cultural, lo que busca es mejorar la calidad de vida, frenando la migración creando fuentes de trabajo, posibilitando el ingreso de dinero a las familias de la comunidad.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Maldonado (2005) menciona que:

**“Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.”**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2006) dice: “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales”.

Según, Ruiz y Solís (2007) explican que el **“Turismo comunitario es un intercambio mutuamente beneficioso, porque ayuda a la población local, mientras se vive la experiencia de compartir la vida real de los pobladores que se visita.”**

Entonces se puede decir que turismo comunitario es una actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejando adecuadamente el patrimonio natural y cultural que posee. Además promueve la permanencia de la población local en sus respectivos lugares, fomentando el sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones.

## **2.5 Turismo rural**

Es una actividad que se enfoca en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos o servicios turísticos, relacionados con el medio rural, para mayor entendimiento del concepto de turismo rural se ha citado diferentes autores que lo definen.

Según Jordi M., Jordi C. y Ramón S. (1998) lo describen como: **“un conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas.”**

La OMT (1999), en la Guía para administraciones locales para el desarrollo Turístico Sostenible, define: **“el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde pueden pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local y observar y compartir las actividades populares”.**

Ernesto Barrera (2003): “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”.

Ministerio de Turismo (2014) lo define como: **“Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.**

Analizando estos conceptos se obtiene, que en párrafos anteriores, la mayoría de los autores coinciden en la realización de actividades, convivencia intercultural y disfrute de la naturaleza en áreas rurales. Por tal motivo, se considera que el turismo rural es la actividad que se realiza en áreas que están fuera de la zona urbana, realizando actividades recreativas en armonía con la naturaleza y en convivencias con comunidades locales.

## **2.6 Turismo comunitario en Ecuador**

Cuando se habla de Ecuador, existe la imagen que proyecta en el mercado internacional, es un destino con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño en donde se juntan múltiples regiones con características muy distintas, siendo la temperatura, latitud, humedad, entre otros factores lo que ha dado lugar a ecosistemas variados. Todo esto hace que Ecuador sean uno de los países mega diversos del planeta; que en su territorio habiten formas innumerables y únicas de vida.

Por su parte, Ruiz y Solís (2007) mencionan que:

“el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística que se han organizado desde iniciativas familiares, pequeñas

poblaciones, empresas conjuntas de pequeña escala con el sector privado, hasta un desarrollo millonario que pasará de ser propiedad empresarial a grupos indígenas en la Amazonia.” (p.16)

Un ejemplo claro de turismo comunitario es San Clemente, ubicada a 2.800 msnm, en la provincia de Imbabura, a treinta minutos de la ciudad de Ibarra. Según la página oficial de este emprendimiento Tradiciones San Clemente (2004) indica que:

**“esta iniciativa nació en el 2001, con el propósito de mejorar las condiciones de vida y mantener el aspecto cultural como una actividad complementaria a la agricultura. La comunidad de San Clemente ha desarrollado el ecoturismo como alternativa de trabajo y preservación de su patrimonio natural y cultural.” (p.3)**

La importancia del turismo comunitario en el Ecuador es que está en constante crecimiento, tiene un importante efecto multiplicador, por cada dólar invertido, genera amplio empleo urbano y rural, también es considerado una alternativa importante para las comunidades. (FEPTCE, 2006).

Entonces se puede concluir y obtener algunas ventajas del turismo comunitario, entre las más importantes: es una fuente generadora de empleo que motiva el cuidado del medioambiente y ayuda en la preservación de la identidad, además ayuda a fortalecer la participación y organización para la distribución adecuada de recursos, con la finalidad de fomentar encuentros interculturales que fortalezca las sociedades involucradas en esta actividad.

## **2.7 Senderos turísticos**

Un sendero es un trayecto o camino que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: servir de acceso para los visitantes, ser un medio para el desarrollo de actividades educativas, recreativas, científicas, deportivas, entre otros.

Construir un sendero significa habilitar una zona para que transiten las personas minimizando los impactos que dicha presencia que pueda generar sobre la naturaleza. Por ello, la planificación, diseño y construcción de un sendero implica un alto grado de responsabilidad

Según Pérez de las Heras (2005), menciona que:

**“Senderos son unas instalaciones que se encuentran habitualmente en las áreas naturales de todo el mundo. Su construcción ha evolucionado desde el simple corte de la vegetación para que pasen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedra, etc. Igualmente, el diseño de senderos ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científico de planificación. Y que la localización y el diseño de un sendero sea un instrumento fundamental para minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción del visitante”. (p.23)**

Los objetivos que existen al momento de implementar un sendero dentro de un destino turístico son los siguientes:

- Permitir al visitante observar y experimentar ciertos lugares
- Descubrir aquellos puntos interesantes que muchos visitantes no veían pues pasaban desapercibidos
- Evitar que la gente vaya por ciertas zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad
- Confirmar a los visitantes a ciertos caminos para que el impacto ambiental se limite a ellos.

Ana María Luque Gil (2007) menciona que: “un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: Servir de acceso y paseo para los visitantes. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas”.

Tolón y Bravo (2007) afirman que:

**“las rutas propuestas para los senderistas se intenta evitar el asfalto combinando la utilización de caminos agrícolas, sendas históricas, cañadas reales, pistas madereras y, en algún caso, también cortafuegos. Algún camino ha experimentado cambios mientras se escribía esta guía. La mayor parte de trazados propuestos exigen ruta diseñada para grupos familiares o de amigos sin excesivas pretensiones senderistas. En otras ocasiones, son rutas sólo practicables por los caminantes y no por ciclistas”**  
**(p. 8)**

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, los senderos o rutas turísticas dependen de los fines con los que fue construido, este puede ser utilizado para satisfacer las necesidades de movilización de las personas que la usen, además estos pueden ser transitables a pie, caballo, bicicleta hasta en vehículos motorizados.

Esta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.”

Entonces un sendero es una ruta que ha sido diseñada de manera que, por caminos se visita lugares considerados de interés natural, histórico, cultural, social entre otros; la flexibilidad y las múltiples posibilidades de diseño de los recorridos han facilitado la creación de diversos tipos de

sendero, abarcando las necesidades de movilización de las personas que lo vayan a utilizar.

Las características de un sendero tiene como finalidad, ser un recorrido temático propio de una comunidad, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo del sendero, admirando sus paisajes, visitando los atractivos que posee, realizando actividades deportivas y utilizando los servicios que se ubican a lo largo del mismo.

## **2.8 Señalización turística**

Las necesidades de las personas a pasar por un destino turístico son diferentes, pero lo que coinciden la mayoría de visitantes es, obtener la mayor información posible para un disfrute pleno de la visita al lugar donde se encuentra.

Según Estrella Durán M.(2007), establecen que ante la necesidad de la información turística requerida es que:

**"Cada individuo se ve condicionado por su experiencia, sus motivaciones, sus restricciones las de tiempo, los recursos a su alcance y su capacidad cognitiva. Estos factores limitan la utilización de las fuentes disponibles, obligando al consumidor a realizar elecciones entre un número cada vez mayor de fuentes alternativas." (p.57).**

Cuando un lugar cuenta con señalética, la persona se desplaza con seguridad porque no tendrá dificultad para llegar a donde desea. No debe ser confundida como una forma de promoción; ya que su principal función es orientar, para la señalización del sendero se va a ubicar flechas direccionales e interpretativas para informar al turista sobre el recorrido que está haciendo, los letreros informativos donde los turistas puedan informarse y auto guiarse, logrando un recorrido

más dinámico de especies de flora y fauna que se encuentra a lo largo del sendero.

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permite desarrollar con eficiencia el recorrido de cada uno de los destinos a visitar, Olmos L. (2011), afirma que la señalización turística: **“Pretende la orientación y el acceso de los turistas a los recursos, empresas y restos de infraestructuras turísticas, por lo que se convierten en los elementos claves de la gestión de un núcleo turístico.”**

Se interpreta que es la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio del destino visitado y el comportamiento de los turistas, además de tener la característica autodidáctica, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno con la finalidad de tener accesibilidad eficiente ante los diferentes productos y servicios turísticos que pueda poseer el sendero visitado.

### ***2.8.1 Características***

Según el manual de señalización turística del Ecuador (2010) menciona las siguientes características que son fundamentales para la señalización de senderos debe poseer en las rutas establecidas.

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.

7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

### ***2.8.2. Diseño de la señalización turística***

Es la transformación de los requerimientos pictográficos en una forma adecuada para la fabricación o la utilización de los mismos, en el proceso de diseño puede abarcar la investigación y el desarrollo, siendo actividades de carácter creativo. Los usuarios alimentan nueva información y se descubren formas para mejorar los diseños que reduzcan los costos y mejoren la calidad.

Para la señalización turística es importante que los diseños de la señalética que marca la ruta de un circuito turístico este clara y específica, con el objetivo de que los turistas no se pierdan e interactúen con las instrucciones e indicaciones que se les muestre en la señalización.

Según e el manual de señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (2011) establece las siguientes características:

#### **Tabla 2.**

#### *Diseño de la señalización turística*

---

#### **ELABORACIÓN DE TEXTOS**

---

1. Establezca los títulos y los textos que se requieran de acuerdo a tipo de letrero que se vaya a construir.
  2. Determine el tamaño que deberán tener las letras de los títulos y textos.
  3. Escriba las letras en un computador con letra de fuente ARIAL BOLD.
  4. Imprima las letras usando el efecto “contorno” para que salgan solamente los filos y se economice tinta en la impresora.
  5. Corte los textos en tiras, dejando 1 cm en los lados superior e inferior de las letras.
  6. Una las palabras que pudieran haber salido cortadas en la impresión usando una regla para nivelarlas en la parte inferior y después pégalas con una cinta adhesiva transparente.
-

---

## **ELABORACIÓN DE LOGOTIPOS Y PICTOGRAMAS**

---

1. De acuerdo a las características que tenga cada área protegida, escoja los pictogramas que se detallan en el presente manual y establezca los sitios donde se van a instalar; tomando en cuenta que no en todos los casos se deberán colocar todos los pictogramas, sino se deben seleccionar solamente aquellos que son más relevantes.
2. Use únicamente los logotipos y pictogramas que se indican en este Manual y digitalícelos en un ordenador.
3. Proyecte los logotipos en una pared de color claro y acerque o aleje el proyector hasta conseguir el tamaño adecuado de acuerdo al tipo de letrero que vaya a realizar.
4. Pegue un pliego de papel periódico en la pared con cinta adhesiva y con la ayuda de un lápiz marque todos los contornos y detalles de los logotipos o pictogramas
5. Recorte el papel dejando un espacio libre de 1 cm a cada lado del logotipo.

---

## **ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LAS ILUSTRACIONES**

---

1. Digitalice las fotografías o dibujos que quiera usar en los letreros.
2. Proyecte las imágenes en una pared de color claro, acercando o alejando el proyector hasta conseguir el tamaño deseado.
3. Pegue un pliego de papel periódico en la pared usando cinta adhesiva y con un lápiz marque todos los contornos de la ilustración escogida.
4. Recorte la ilustración dejando un espacio de 1 cm a cada lado.

---

## **DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE PANEL DE MADERA**

---

1. En una mesa grande coloque las tiras de papel con las letras de los títulos y textos y los diseños de pictogramas, croquis o ilustraciones, según cada tipo de letrero.
2. Con la ayuda de un flexómetro coloque balanceadamente los diferentes elementos que compondrán el letrero, de acuerdo a lo que se indica en las siguientes figuras:

---

**Fuente:** Ministerio del Ambiente Manual de Señalización para el PANE (2011)

**Elaborado por:** Piedra, D. (2017)

## 2.9 La señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los ser vicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Esta disciplina técnica, colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan.

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

### ***2.9.1 Características de la señalética***

La señalética es fundamental para el recorrido de cada uno de los senderos turísticos por tal motivo existe diferentes características que se debe identificar como son las siguientes.

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

### ***2.9.2. Tipos de señalización***

El uso de señales está garantizada por los reglamentos que existan en el país que se esté aplicando, que normaliza los colores para trabajar con la señalización y determinar la obligación de informar a los riesgos en el lugar de visita y llamar la atención sobre la necesidad de prevenir los accidentes que pueden poner en riesgo la integridad física de los turistas.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Este a su vez se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos, pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

La señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma universal, debido a esto Ecuador tiene su manual de señalización turística la cual menciona la siguiente clasificación:

**Tabla 3***Tipos de señalización*

<b>SEÑALES REGULATORIAS (CÓDIGO R)</b>	
Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.	
<b>SEÑALES PREVENTIVAS (CÓDIGO P)</b>	
Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.	
<b>SEÑALES DE INFORMACIÓN (CÓDIGO I)</b>	
Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.	
<b>SEÑALES ESPECIALES DELINEADORAS (CÓDIGO D)</b>	
Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.	
<b>SEÑALES PARA TRABAJOS EN LA VÍA Y PROPÓSITOS ESPECIALES (CÓDIGO T)</b>	
Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.	

**Fuente:** Manual de Señalización Turística (2010)**Elaborado por:** Piedra, D. (2017)

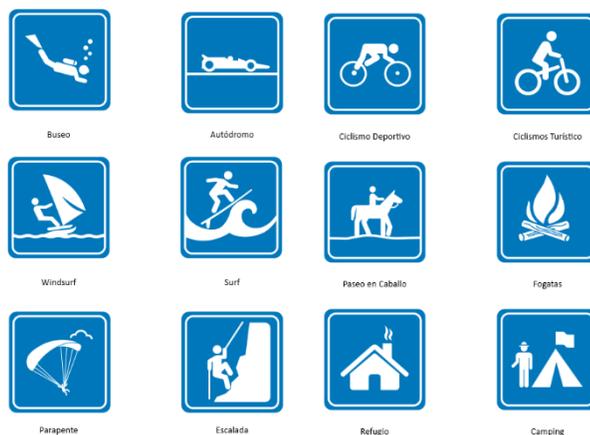
### 2.9.3. Pictogramas turísticos

Es un método de comunicación que se basa en la interpretación de señales que representan ciertas situaciones o recomendaciones. Son gráficos simples, en colores básicos, estas señales se pueden encontrar en muchos lugares que se suelen frecuentar los visitantes, en donde se observa el cartel de una dama y un caballero, utilizado para indicar el baño para mujeres y el de hombres.

Existen categorías que los organizan dependiendo de sus funciones, así se ordenan en históricos, de escritura, sistema de conteo, además de diagramas y gráficos. Algunas de las señales más conocidas son las de seguridad o restricciones, que se pueden apreciar en las carreteras o lugares que destinados al entretenimiento.

Los pictogramas de actividades turísticas representan que se producen por la relación oferta y demanda de bienes o servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante, las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

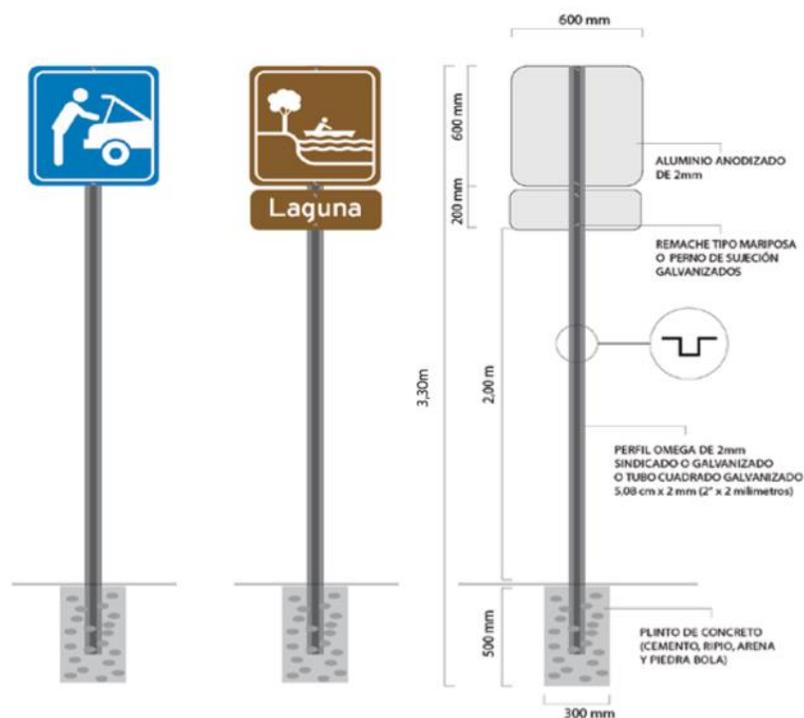
**Figura 1**  
*Pictogramas turísticos*



**Fuente:** Manual de Senderización Turística  
**Elaborado por:** Ministerio de Turismo (2010)

Los pictogramas con poste se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto. Para el caso de los otros letreros de mayor tamaño se utilizaran dos tubos galvanizados, uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m. de longitud.

**Figura 2.**  
*Pictograma con poste*



**Fuente:** Manual de Senderización Turística  
**Elaborado por:** Ministerio de Turismo (2010)

#### ***2.9.4. Construcción de paneles de madera***

La madera posee ventajas al momento utilizar y tratar con esta, según Madera Cat (2017) que es empresa líder del mercado de madera en República Checa que lleva 25 años dentro de la utilización de madera menciona que **“es uno de los mejores aislantes puede aislar hasta seis veces mejor que el yeso convencional y aproximadamente quince veces mejor que el hormigón.”**

Por otra parte, se trata de un material renovable y por lo tanto respetuoso con el medio ambiente, también por la fácil utilización y instalación al medio, se ha priorizado para la elaboración de paneles de madera de la señalética para las rutas turísticas por tal motivo tanto el Ministerio del Ambiente como MINTUR han adoptado este material para la señalización de los circuitos donde llegan visitantes

Según el Manual de Señalización para el PANE (2011) menciona los pasos a seguir para una buena utilización de la madera que son los siguientes:

**Tabla 4**

***Construcción de paneles de madera***

<b>Cepillado</b>	Se deberán cepillar tablones de teca de 16 a 18 cm de ancho, hasta que queden de un grosor de 4 cm y de un largo variable de acuerdo al tamaño de cada letrero que se detalla en el diseño establecido para cada señal.
<b>Canteado</b>	Los tablones deberán ser canteados de un solo lado y luego cortados a la medida que sea necesaria para la construcción de cada letrero, en función a cada diseño.
<b>Ensamblados</b>	Se deberán realizar unos canales de 2 cm de ancho por 2 cm de profundidad a los costados de los tablones que van a quedar en el centro del tablero. En el caso de los tablones que irán en los extremos del tablero se realizará un solo canal de las mismas medidas anteriores. Posteriormente se cortarán unas tiras de madera de 4 cm de alto y 2 cm de ancho, las cuales se insertarán en

los canales realizados para unir los tablones entre sí usando cola marina, no se admitirá ningún otro pegamento, a menos que sea de comprobada resistencia a la intemperie. El Fiscalizador deberá estar presente durante el encolado y prensado de los paneles; para lo cual se podrán usar prensas metálicas o sogas con torniquetes.

**Preparación de la superficie** Una vez que la cola marina se haya secado por completo dentro de unas 48 horas, se sacarán las prensas y se cortarán los tableros de las medidas indicadas para cada letrero, dejando las esquinas exactamente en 90 grados, lo cual será comprobado por el Fiscalizador usando una escuadra. Luego se pulirá el tablero por los dos lados usando lijas de disco # 80 y 120 y luego a mano, en el mismo sentido de la veta de la madera, usando lijas # 120.

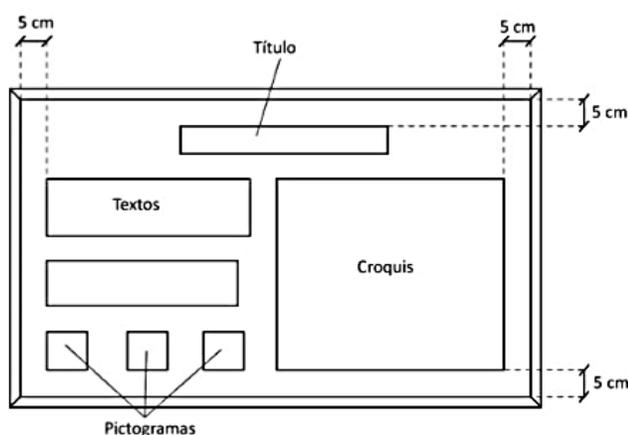
**Pigmentación** Se usará pigmento líquido para madera de color café, mezclado con diluyente en una proporción de una parte de tinte por cada 3 de diluyente, y con una brocha de ½ pulgada se pigmentará todo el tablero. Finalmente, se pasará a todo el tablero una lija 320 y de esta manera quedará listo para transportar el respectivo diseño y darle el relieve necesario.

**Fuente:** Ministerio del Ambiente Manual de Señalización para el PANE (2011)

**Elaborado por:** Piedra, D. (2017)

**Figura 3**

*Dimensiones de la señalización turística*



**Fuente:** Manual de Señalización Turística para el PANE

**Elaborado por:** Ministerio de Ambiente (2011)

## **2.10 Producto turístico**

El producto turístico forma parte de la oferta turística y llega al cliente mediante la utilización de estrategias de marketing y comercialización. Es la composición de bienes, servicios, recursos e infraestructuras que beneficien a los turistas satisfaciendo sus necesidades y expectativas, que se encuentren disponibles para ser consumidos.

Este se compone de una parte intangible y otra tangible. La parte tangible se materializa una vez que el turista o cliente está recibiendo los servicios y facilidades ofrecidas y adquiridas a su vendedor, mientras que las características intangibles están creadas por las expectativas que se generan por la información que recibe el cliente al momento de la compra. (Milio Balanza, 2004)

Para que se considere un producto turístico, se toma en cuenta elementos importantes tales que, el atractivo turístico puede ser natural o cultural, debe existir facilidades de servicios como lo que son los de alojamiento, alimentación, recreación y entretenimiento, como también entidades las financieras, el alquiler de vehículos, agencias de viajes y operadoras turísticas, entre otros, con la accesibilidad que comprende vías de acceso siendo el transporte terrestre, acuático y aéreo.

Cada elemento complementa de forma importante al otro, ya que si se analiza cada uno de estos por separado, siempre será necesario contar con los dos restantes para complementar la totalidad del producto turístico. A pesar de que el mercado vaya cambiando y las exigencias del turista sean cada vez mayores, el producto turístico tiene que estar orientado a provocar un confort material o espiritual directamente con el cliente (Cárdenas Tabares, 2008).

Sin embargo, la autora Beatriz Díaz (2012), señala que “El producto turístico es la reunión de elementos como: la oferta turística, la organización y gestión, formación de personal y la imagen de marca”.

Por consiguiente, se puede llegar a la conclusión de que los elementos que componen un producto turístico son: los atractivos, las facilidades turísticas, la accesibilidad adecuada, la organización y la gestión como la imagen de marca del producto que se puede considerar dependiendo de la magnitud del producto que se ofrece, en situaciones donde el producto que se oferta es pequeño, se puede utilizar la imagen del destino al que pertenece.

**Tabla 5.**

*Elementos del producto turístico*

ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
1.- Atractivos	2.- Facilidades	3.- Accesibilidad	4.- Gestión Turística
Naturales	Alojamiento	Terrestre	Planificación Turística
	Alimentación	Marítimo	Formación
	Entretenimiento		
Culturales	Agencias de Viajes	Aéreo	Capacitación
	Operadoras Turísticas		
	Alquiler de Vehículos		

**Fuente:** Sandy Lara Ramos (2015)

**Elaborado por:** Piedra D.

Al haber analizado la definición del concepto producto turístico, es importante no dejar de lado que existen dos puntos de vista desde el cual se puede visualizar, la oferta que abarca a todos los recursos, la infraestructura, el equipamiento, entre otros que ayuda a la elaboración del producto, mientras que desde la visión de la demanda, el producto turístico puede incluir actividades turísticas, servicios recibidos y vivencias experimentadas por el consumidor.

## 2.11 Educación ambiental

La idea principal sobre educación ambiental es que se establezcan medidas para ser responsable con el entorno ambiental. Los conceptos que se han manejado para el entendimiento de la educación ambiental es el reciclar, reusar, reutilizar materiales, separación de desechos, entre otras.

Sin embargo, la educación ambiental es más amplia y ha desarrollado en la comprensión entre la sociedad y la naturaleza que está interconectado, como se manifestó en el Congreso Internacional de Educación y Formación sobre Medio Ambiente (2004), realizada en Moscú, señala:

**“La EA es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades toman conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y, también, la voluntad que los haga capaces de actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros”.**  
**(p.9)**

Con la educación ambiental se debe conocer sobre la ecología y medio ambiente, en el cual existen diferentes definiciones, sin embargo un concepto que abarca la mayoría de su significado es el que se presenta de los autores Calixto Flores, Hernán Reyes y Hernández Guzmán (2008), en su libro Ecología y Medio ambiente que expresan lo siguiente:

**“La Ecología es la ciencia que realiza el estudio científico de las relaciones entre los organismos y su medio ambiente, lo cual implica una forma de pensamiento complejo, ya que el medio ambiente no se refiere sólo a los recursos naturales, sino que también comprende el conjunto de factores físicos, biológicos y sociales que influyen en la vida de los organismos, así como el impacto de las actividades humanas sobre estos factores.**

**Los seres humanos somos capaces de modificar y transformar el medio ambiente de acuerdo con nuestras necesidades, e incluso de crear medios artificiales.” (p.4).**

Los autores, resaltan la importancia que tiene el saber convivir con medio que rodea a las personas, ya que al ser tan amplio no se trata simplemente de sembrar una planta, sino de saber que esa planta necesitará en un futuro, que algunas actividades que realizamos de una u otra forma afectan a nuestro entorno.

Álvarez y Vega (2009), definen a la educación ambiental como **“Un instrumento indispensable para formar ciudadanos que apliquen criterios de sustentabilidad a sus comportamientos. Pretende conseguir la transformación de las actitudes y conocimientos acerca de la problemática ambiental en conductas acordes con la sustentabilidad”**

Combinando el concepto de las definiciones anteriormente mencionadas, en el campo de la actividad turística es muy importante cuidar el medio ambiente, ya que este, es la materia prima que puede ser utilizada y aprovechada en cada uno de los productos turísticos a ofertar al cliente, mantener a la naturaleza es una tarea de todos los habitantes, para que en un futuro existan los mismos o recursos similares y así utilizarlos sin ningún problema de una manera responsable y sustentable.

Como complemento de lo anterior, Novo M. (2012), señala que la educación ambiental es un instrumento para contribuir a ese reto ineludible convertir a los habitantes del planeta en ciudadanos responsables respecto al medio natural, social, y cultural en el que se desarrollan su vida y a la vez, reequilibrar en términos de equidad las relaciones entre los distintos colectivos humanos.

Según la autora Paula E. Salazar (2013), menciona que: **“En el Ecuador, las políticas nacionales que contemplan la integración en los programas escolares de la educación para la salud y la educación ambiental existen, aunque los resultados no respondan aún a las expectativas de los poderes públicos.”** (p.11)

Como caso específico se menciona a Ecuador, que ha creado leyes dentro de la Constitución Nacional y se ha tomado en cuenta en los planes de desarrollo del país, además de estar interviniendo dentro de las políticas de estado, la educación ambiental tiene un mínimo efecto en la ciudadanía, en donde se da más énfasis a otros sectores como el de producción, extracción del petróleo y exportación de recursos, dejándolo a un lado y con poca importancia.

## **2.12 Impacto ambiental por senderismo**

Un daño ambiental se manifiesta cuando se alteran las condiciones naturales de un sitio, representa la diferencia entre la situación que se presenta con su intervención y sin ella, lo que obliga a conocer la condición del factor antes y después de la afectación.

De acuerdo con Domingo Gómez Orea (2003), menciona que el impacto ambiental:

**“se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en el medio ambiente por lo tanto, el impacto ambiental se origina en una acción humana y se manifiesta según tres facetas sucesivas como son: la modificación de algunos factores ambientales o del conjunto del sistema ambiental, la modificación del valor del factor alterado o del conjunto del sistema ambiental y la interpretación o significado ambiental de dichas modificaciones y en último término, para la salud y bienestar humano”** (p. 98)

Por otro lado Vega H. (2004), menciona que **“el daño biofísico referido a los daños en el**

**medio natural que ocasionan un deterioro de las características del recurso natural. El daño social relacionado con la pérdida de beneficios (bienes y servicios) derivados del recurso natural que son disfrutados por la sociedad”**

De acuerdo a estos conceptos el impacto ambiental de una forma negativa provocado por el ser humano es realmente inminente, debido que con solo su presencia en el medio natural ya lo afecta. Al momento de aprovechar los recursos naturales el ser humano, extrae lo que crea necesario para su subsistir diario, esta acción altera de una manera significativa a la naturaleza que lo rodea.

Al momento de realizar cualquier actividad turística ya se afecta al medio utilizado, si bien lo realice de una manera consiente y responsable, esto solo minimiza el efecto negativo que tiene en la naturaleza. En el senderismo la intervención no es solo es cuando recorre el espacio que se está ocupando al momento de trasladarse de un lugar a otro, si no que al momento de haber establecido el camino por donde se transita, ya existe una fuerte intervención de las personas con el ambiente.

## **2.13 Fundamentación legal**

### ***2.13.1 La Constitución***

En la Constitución Política de la República del Ecuador.- Registro Oficial N: 499, del 20 de octubre de 2008, en su Título VI - Régimen de desarrollo. Es definido como el “conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir”.

Dentro de esta sección, se encuentran los lineamientos principales a tomar en cuenta para esta investigación que permite la actividad turística mediante los senderos turísticos, se desarrollen

de ellos se destacan artículos fundamentales para este proyecto como son los siguientes:

**Tabla 6**

*Artículos de la constitución de la república del Ecuador*

---

Capítulo Primero: Principios generales

---

Art. 276	Menciona en cuanto a los principios generales que el objetivo es mejorar la calidad y esperanza de vida, construir un sistema económico sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios, fomentando la participación de las diversas identidades para de esta manera en conjunto recuperar, conservar y mantener la naturaleza, subsuelo y del patrimonio natural.
Art. 379	Corresponde a la sección quinta del régimen del Buen Vivir y que se refiere a la cultura, se acoge en este trabajo debido a que durante el recorrido por el sendero se relatan leyendas que son una tradición oral de la comuna Prosperidad.

---

Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza

---

Art. 71	La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.
Art. 74	Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado

---

Fuente: Constitución de la República del Ecuador. 2008

Elaborado por: Piedra D. (2017)

### 2.13.2 Ley de turismo

En la ley de turismo 2002, Ley No. 97. Publicada en el Registro Oficial sup.733, el 27 de diciembre de 2002, dentro del Capítulo II, se menciona de una manera significativa el tema de turismo comunitario, específicamente en los siguientes artículos.

#### **Tabla 7.**

#### *Artículos de la Ley de turismo*

Ley de Turismo	
Art. 20	Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.
Art. 49	Fundamenta que las actividades turísticas pueden ser realizadas por toda persona o comunidad, ya sea está natural o jurídica, que cumplan con los estatutos expuestos por esta normativa.

Fuente: Ley de Turismo. 2008  
Elaborado por: Piedra D.(2017)

**2.13.3 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020).**

Conforme al PLANDETOUR 2020 “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador”, publicada por la Corporación Técnica No ATN/FG-9903-EC del Banco Interamericana de Desarrollo (BID), el 12 de junio del 2007, se toma los siguientes objetivos estratégicos de PLANDETUR 2020:

**Tabla 8.**

*Objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PLANDETUR 2020
Fortalecer al sector turístico del Ecuador para garantizar el óptimo desarrollo de toda la cadena de producción y su comercialización.
Mejorar el posicionamiento del sector.
Mejorar el funcionamiento del sistema turístico que integre al Ministerio de Turismo, otros entes del gobierno y los gobiernos seccionales.
Facilitar la actividad privada y comunitaria del turismo a través de la mejora y reducción de la burocracia.

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Piedra D.(2017)

Es útil en este trabajo de investigación ya que indica sobre los elementos que pueden ser desarrollados para ampliar las oportunidades de consolidación de nuevos destinos turísticos, como es en este caso el diseño de señalética turística para determinar la importancia de los senderos turísticos.

#### ***2.12.4. Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)***

##### **Tabla 9.**

*Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*

---

#### **NORMAS PARA EL USO DE PICTOGRAMAS**

---

No se colocarán grupos de pictogramas en las señales ubicadas en las carreteras, ya que por la velocidad a la que van los vehículos no es posible que estos símbolos sean visualizados en su totalidad y peor que sean entendidos.

---

Cuando sea muy importante señalar junto a una carretera algún servicio que ofrezca el área protegida o alguna regulación, se pondrá un solo pictograma y junto a éste el título explicativo. Si solamente se coloca el pictograma sin ninguna explicación puede dar lugar a que muchas personas no sepan qué es lo que se quiere indicar o podría suceder que tengan una idea equivocada del gráfico.

---

No se deberán instalar más de 6 pictogramas en un mismo letrero de inicio de sendero, ya que al saturar una señal con muchos elementos no se consiguen mejores resultados; ya que casi nadie está en la capacidad de memorizar todos los dibujos al mismo tiempo; por el contrario, si solo se enfocan los aspectos más relevantes para la gestión del área protegida, el visitante tendrá menos oportunidades de desviar su atención y podrá recordar mejor la información entregada por este medio visual.

---

Los pictogramas informativos se colocarán primero, es decir, de izquierda a derecha y los normativos luego de éstos.

---

Fuente: Ministerio del Ambiente PANE 2011

Elaborado por: Piedra D. (2017)

**Figura 4.**

*Tamaños de letras de las señales para las áreas protegidas del Ecuador.*

Tipo de panel	Distancia de visualización	Altura de las letras mayúsculas		Tamaño de las letras en puntos (Microsot)	
		Mínima	Máxima	Mínima	Máxima
Paneles interpretativos	0.5 – 1 m	0.7 cm	1.1 cm	32	50
Información botánica	1 – 1.5 m	0.8 cm	0.9 cm	36	40
De cobro de tarifas	1 – 10 m	3.3 cm	5.5 cm	150	250
De precaución peatonal	5 – 10 m	2.2 cm	6.5 cm	100	300
De concienciación	5 -10 m	2.2 cm	6.5 cm	100	300
De inicio de sendero	10 - 15 m	2.2 cm	7.6 cm	100	350
De orientación peatonal	10 -20	4.4 cm	7.6 cm	200	350
De despedida	10 -20	6.5 cm	7.6 cm	300	350
De identificación de infraestructura	5 - 20	4.4 cm	9.8 cm	200	450
Aviso de llegada	20 - 30 m	8.3 cm	9.8 cm	380	450
De orientación en carretera	30 – 40 m	10.8 cm	20.15 cm	500	900
De bienvenida	40 - 50 m	12.0 cm	22.2 cm	550	975

Fuente: Manual de Señalización Turística (2010)

Elaborado por: Ministerio del Ambiente PANE 2011

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

Este capítulo describe los procedimientos realizados para la recopilación de datos, pues es importante disponer de información para el desarrollo de la investigación. Como primer elemento, se han identificado proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra, realizando la búsqueda en varias fuentes bibliográficas disponibles en las bibliotecas de la ciudad, en revistas turísticas, periódicos locales; mismas que están relacionadas con emprendimientos públicos y privados en zonas rurales que tienen senderos turísticos y que han sido ejecutados en estos últimos años.

El segundo aspecto tomado cuenta es la aplicación de fichas de inventario turístico tomadas del MINTUR y adaptadas de la misma manera con diferentes indicadores para identificar lugares donde se puede estudiar o proponer la implementación de senderos turísticos en zonas rurales que tengan proyectos comunitarios. Además, se ha realizado una visita de campo para verificar el estado actual de cada uno de los sitios y establecer el grado de importancia que tiene la implementación de senderos para su desarrollo.

Se han realizado entrevistas a las personas que están a cargo de los emprendimientos comunitarios para conocer la verdadera situación en la que se ha desarrollado la actividad turística en las zonas rurales, además la información obtenida por los mismos permite establecer pautas importantes para la realización de una propuesta adecuada.

Por otra parte, conocer el mercado actual que visita estas áreas es un aspecto importante para el desarrollo de la investigación, así se han diseñado y aplicado encuestas a personas que

desarrollan actividades en espacios naturales, en actividades como: deportes de aventura, cabalgatas, caminatas. A la vez estas contienen indicadores acerca de la utilización, factibilidad y eficiencia de los senderos turísticos en proyectos comunitarios.

Como último aspecto para el desarrollo de la investigación, se han establecido factores de importancia de los senderos turísticos que están dentro de proyectos de turismo comunitario en las zonas rurales del cantón Ibarra, mediante una matriz FODA y otra matriz de importancia; herramientas que permiten identificar aspectos internos y externos positivos y negativos, además de realizar una comparación con otros proyectos que poseen senderos y el desarrollo obtenido mediante la aplicación de los mismos.

### **3.1 Tipos de investigación**

El desarrollo del trabajo se ha fundamentado en diferentes tipos de investigación: bibliográfica o documental y de campo, siendo así una investigación mixta; mediante las cuales, se ha podido hacer una revisión de varios documentos y además evidenciar elementos in situ para evaluar la realidad del objeto de estudio.

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que se han podido establecer datos importantes y características de los lugares, algunos que cuentan con señalética y otros que reúnen requerimientos para tener este elemento. Un enfoque cuantitativo ha sido usado para determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos, en la actividad de turismo comunitario del cantón Ibarra.

Así, como primer elemento se han identificado proyectos de turismo comunitario del cantón Ibarra haciendo uso de la información bibliográfica disponible y por otro lado, para establecer los

espacios geográficos donde pueden implementarse senderos. Se hizo el uso de fichas de inventarios turísticos proporcionadas por el MINTUR y adaptadas con la finalidad de establecer lineamientos más objetivos. Con las entrevistas aplicadas a personas importantes de la comunidad se han obtenido datos relevantes acerca del desarrollo turístico real en las zonas rurales, además con la visita de campo a los diferentes sitios se ha podido establecer una evaluación de los lugares que poseen senderos y su estado actual y por otro lado, aquellos que no tienen senderos pero que podrían llegar a tenerlos para mejorar la actividad turística en la zona.

Se realizan matrices con la finalidad de establecer aspectos positivos y negativos de la situación actual de los senderos en los proyectos de turismo comunitario del cantón, pues esto permite que se puedan tomar acciones para lograr una mejora en las actividades turísticas de estas áreas mediante una señalética adecuada.

### **3.2 Métodos de investigación**

Método analítico-sintético.- permite el análisis de los elementos relacionados a la senderización; para esto se han aplicado fichas de observación de campo, encuestas, entrevistas. Posteriormente, se sintetiza los datos obtenidos que permiten conocer el estado actual de los senderos en los proyectos comunitarios de zonas rurales.

### **3.3 Técnica de recolección de datos**

Para el desarrollo de la investigación se han empleado algunas técnicas de recolección de datos como: encuestas, entrevistas y observación directa. Las encuestas se han realizado para determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos en la actividad de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

Las entrevistas han sido direccionadas a las autoridades de las juntas parroquiales de las comunidades rurales quienes son los beneficiarios directos del turismo y conocen la realidad actual de la senderización en la zona. La observación directa, permite identificar el sitio, hacer un levantamiento de información más real del objeto de estudio.

### **3.4. Población y muestra**

#### ***3.4.1 Población***

En la presente investigación el objetivo es determinar las preferencias de consumo del mercado turístico, sobre el uso de senderos en la actividad de turismo comunitario del cantón Ibarra. Partiendo de esto, es importante tener en cuenta la cantidad de visitantes que tiene el sector.

Se ha considerado como población el número de turistas que ingresan al cantón Ibarra, siendo que el año 2016 tuvo 49.060 turistas y 76.528 turistas para el año 2017. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, 2017), se ha tomado como población total el número de visitantes que han ingresado en el año 2017.

#### ***3.4.2 Muestra***

Obteniendo los datos de la población que visita al cantón Ibarra que se encuentra en el punto anterior de la investigación da un resultado de 76.528 de turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, 2016). Para fundamentar la investigación, también se ha considerado que puede haber un margen de error de 0.05 o que es el 5%; con un nivel de confianza del 95%.

Considerando que la población de turistas a estudiar es significativa, se ha decidido aplicar el muestreo, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(N)(d)(z)^2}{(N-1)(E)^2 + (d)(z)^2}$$

**Simbología:**

n= Tamaño de la muestra

d= Varianza de la población, valor constante = 0.25

z= Nivel de confianza

98% = 2.57

97% = 2.17

96% = 2.05

95% = 1.96

94% = 1.88

93% = 1.81

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

- **Remplazando la fórmula se tiene:**

$$n = \frac{(76528)(0,25)(1,96)^2}{(76528-1)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

n= 382

N=76528

d= 0,25

z= 1.96

E= 0,05

Aplicando la fórmula para **76.528 turistas**, con un margen de error de un 5% y con un nivel de confianza de 95%, da como resultado de muestra a **382 turistas** a los que se debe aplicar los instrumentos de recopilación de información de campo.

Número de la muestra: 382

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de resultados

En el siguiente capítulo se muestra el análisis de los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación. Como primer elemento se ha realizado la identificación de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en los proyectos comunitarios del cantón Ibarra mediante una revisión de las fichas de inventario turístico.

Se ha obtenido información acerca de los principales proyectos turísticos comunitarios del cantón Ibarra que poseen senderización, además de establecer la importancia de este elemento para mejorar la estancia del turista, lograr la optimización del tiempo y establecer puntos estratégicos para continuar con el recorrido. Con las entrevistas a las personas encargadas de los proyectos se ha identificado el estado actual de los mismos, la realidad situacional del objeto de estudio; además del nivel de organización e involucramiento de los habitantes de la comunidad.

Con el estudio de mercado, se han recopilado datos cuantitativos y cualitativos proporcionados por los turistas que ingresan a los diferentes proyectos de turismo comunitario y el grado de satisfacción de los mismos, con respecto a la accesibilidad del lugar. Partiendo de esto se pretende determinar los factores de importancia de la senderización turística.

Para este efecto, como primer elemento se han aplicado fichas proporcionadas por el MINTUR, mismas que han brindado información importante para el desarrollo de la investigación. Se ha establecido un total de 21 fichas inventariadas por el MINTUR, de las cuales seis reúnen diferentes requerimientos para poder implementar senderos. Como segundo elemento, se ha realizado un diseño de dos fichas con elementos importantes para dar una valoración a los senderos

encontrados; la primera: establece aspectos como: distancia del recorrido, desnivel del suelo, dificultad, alternativas de uso, calidad del entorno, descanso, señalética, conexión de atractivos, personas involucradas y observaciones.

La segunda ficha, por otro lado, reúne lineamientos relacionados a la accesibilidad para llegar a la comunidad para lo cual se ha tomado en cuenta aspectos como: lugar del sendero, distancia desde la comunidad, tipo de carretera, información del lugar, frecuencia de transporte, señalización y observaciones. Las observaciones que se han realizado parten de la observación directa de la realidad actual de los senderos en los emprendimientos rurales.

La Rinconada, Zuleta, La Esperanza, El cerro Cunro, El cerro Cubilche y Volcán Imbabura, son los lugares en los cuales se ha realizado la visita de campo como casos de estudios para verificar el estado y la existencia o no de los senderos. Se ha comprobado que la accesibilidad para los primeros tres lugares es muy buena, además, cuenta con señalética indicada para que el turista realice su recorrido de manera adecuada; para los lugares restantes, la falta de implementación de senderos es evidente, a esta deficiencia, se incrementa la realización de actividades turísticas de una manera empírica, y sin el consentimiento de comunidades aledañas.

Con las fichas de campo se establecen elementos de accesibilidad a los senderos existentes, donde se involucran requerimientos como: distancia del recorrido donde la mínima es de 1.5km, correspondiente a la hacienda Zuleta, un emprendimiento de carácter privado donde se define un nivel de dificultad fácil, el entorno natural se encuentra conservado, posee una señalética excelente con conexiones a algunos atractivos como: emprendimientos comunitarios, ferias artesanales en el sector y gastronomía local. El segundo sendero corresponde a las tres cascadas, con una señalética deficiente, con una distancia de recorrido de 2km de caminata, una dificultad fácil, es importante

recalcar la existencia de tres puntos de descanso, con conexión a la ruta de los bordados en la parroquia la Esperanza.

Por otro lado, el tercer sendero identificado, corresponde a la Rinconada, donde se encuentra la Cascada del Ensueño; la distancia del mismo es de 3.2km de recorrido con un nivel de dificultad medio, como características del entorno se identifica un poco de la actividad agrícola y ganadera, en general hay un buen estado de conservación. No existe puntos de descanso, la señalética es deficiente, con una conexión a la comunidad de la Esperanza.

Además, el cerro Cunro es otro de los atractivos identificados, pertenecientes a la parroquia la Esperanza. Como características de los senderos se señalan deficiencias en la señalética y puntos de descanso que no existen. La distancia del recorrido es de 3.4km de caminata con una dificultad media y además la actividad agrícola y ganadera está predominante en el medio natural. El Cubilche también es un atractivo de dominio público, tiene 4.2km de recorrido, con una dificultad media, existen algunos puntos de descanso en la mitad del recorrido, a esto se añade una señalética escasa que puede ser mejorada ya que tiene conexión con los principales atractivos de la zona como son: la laguna de Cubilche, el cerro del mismo nombre y el Volcán Imbabura.

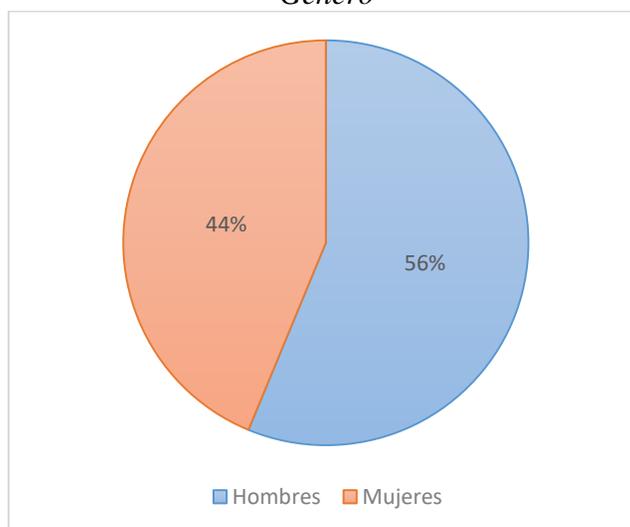
Finalmente se encuentra el Volcán Imbabura, cumbre norte de igual manera es de dominio público, con una distancia de recorrido superior a los demás atractivos. Tiene 9 km de caminata, una dificultad media-alta, dos puntos de descanso y señalética escasa para todo el recorrido establecido.

Teniendo en cuenta que la mayoría de atractivos son conocidos y tienen una alta demanda generalmente los fines de semana y temporadas vacacionales. Es importante mejorar el acceso a los senderos existentes en estas zonas y realizar una implementación adecuada donde lo requiera.

Se ha realizado una encuesta dirigida a los visitantes del cantón Ibarra para determinar las preferencias de consumo del mercado turístico, sobre el uso de los senderos en proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

### 1. Señale su género. -

**Figura 5**  
*Género*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

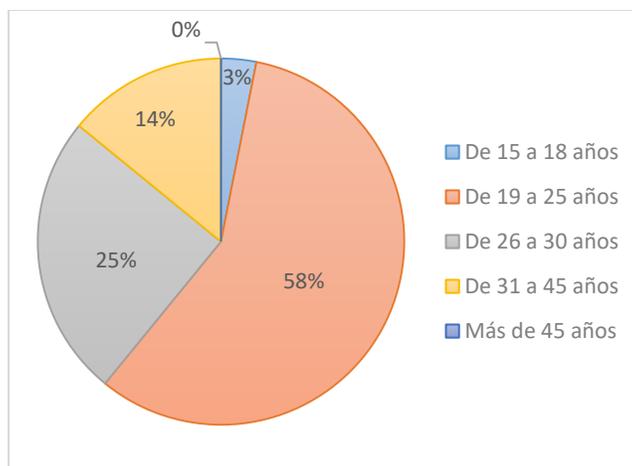
**Elaborado por:** Piedra, D.

**Fecha:** Septiembre, 2017

Los resultados obtenidos muestran que el 56% de la población encuestada pertenece al género masculino y el 44% son mujeres.

## 2. Edad promedio. -

**Figura 6**  
*Edad promedio*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

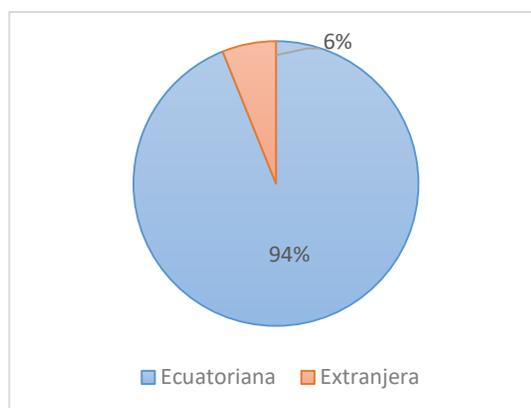
**Fecha:** Septiembre, 2017

Se puede observar que la mayoría de encuestados son en su mayoría personas jóvenes entre 19 y 25 años, representada por un porcentaje del 58%, en segundo lugar, se encuentran personas entre 26 y 30 años. Con un porcentaje del 25%; mientras el 14% es ocupado por personas entre 31 y 45 años. Solamente el 3% de las personas encuestadas tienen más de 45 años. Ese resultado evidencia que los jóvenes prefieren además destinos de naturaleza. Observar figura 10 y además las actividades que realizan cuando visitan zonas rurales son caminatas en su mayoría. Observar figura 13.

En este gráfico se puede identificar que las personas jóvenes están más propensas a realizar actividades que se vinculan con el turismo y visitar lugares que desconocen por la edad que poseen se da a entender que tienen tiempo libre para vacacionar y recursos económicos para sustentar su viaje.

### 3. Nacionalidad y lugar de residencia

**Figura 7**  
*Nacionalidad*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

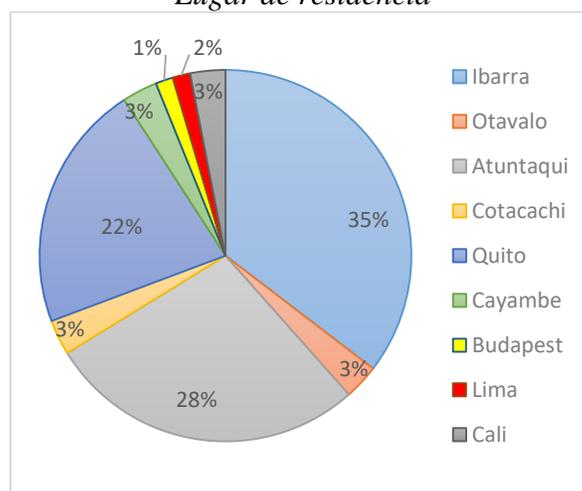
**Fecha:** Septiembre, 2017

El 94% de los encuestados, pertenece a personas de nacionalidad ecuatoriana, de los cuales el lugar de residencia en general es de la ciudad de Ibarra y también comparten cantones pertenecientes a la provincia de Imbabura. Solamente el 6% son extranjeros que viven en ciudades como: Lima, Cali y Budapest. Observar figura 4.

Siendo una encuesta local realizada en puntos estratégicos como son lugares de concentración masiva como el centro de Ibarra, terminal terrestre, Laguna Mall, la plaza Shopping Center, el porcentaje de ecuatorianos va a ser mayor que de personas extranjeras.

#### 4. Indique su lugar de residencia. –

**Figura 8**  
*Lugar de residencia*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

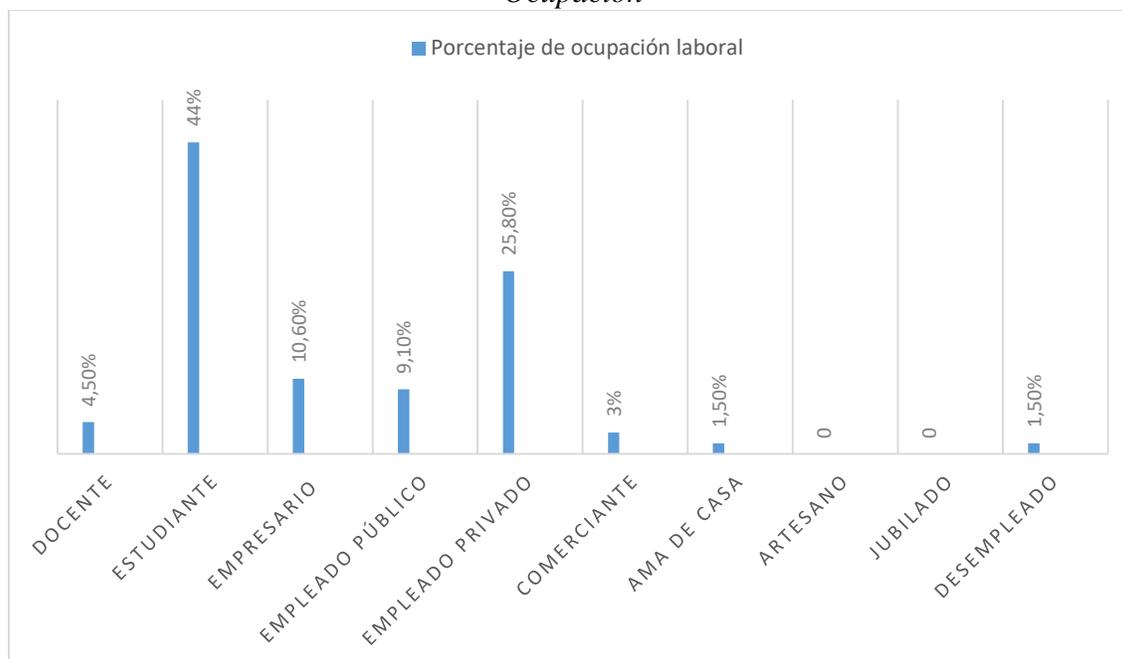
**Fecha:** Septiembre, 2017

Al establecerse que la mayoría de personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana, los lugares de residencia en su mayoría, representada por el 35% son de la ciudad de Ibarra, el 28% corresponde a personas que viven en Atuntaqui, en tercer lugar, se encuentran personas de la ciudad de Ibarra, se comparte una similitud el 3% entre personas que viven en Cotacachi, Otavalo, Quito y Cali.

Siendo la capital de la provincia de Imbabura, Ibarra es donde existe un gran movimiento tanto económico como turístico y por la cercanía que posee Ibarra con Atuntaqui que posee 21000 habitantes según el censo realizado en el año 2010 es de 11 km de distancia, es un fuerte emisor de turistas para esta ciudad.

## 5. Señale su ocupación

**Figura 9**  
**Ocupación**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

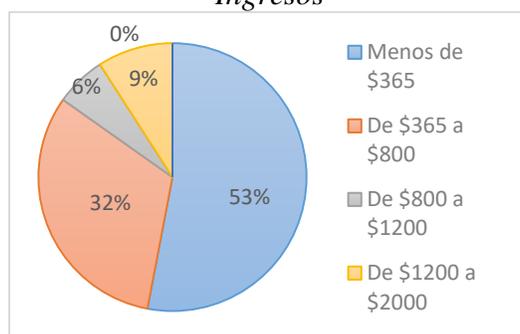
**Fecha:** Septiembre, 2017

Según el nivel de ocupación, la mayoría de encuestados son estudiantes, representado por un porcentaje del 44% que a la vez son jóvenes con edades promedio entre 19 y 25 años. Observar figura 2.

El 25.80% de las personas encuestadas son empleados privados, por otro lado, un 10,60% son empresarios. Además, un porcentaje menor del 9% corresponde a empleados públicos. El porcentaje restante comparten ocupaciones como docentes, comerciantes, amas de casa y desempleados, este último con un porcentaje del 1,5 %.

## 6. Nivel de Ingresos Económicos. -

**Figura 10**  
*Ingresos*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra  
**Elaborado por:** Piedra, D.  
**Fecha:** Septiembre, 2017

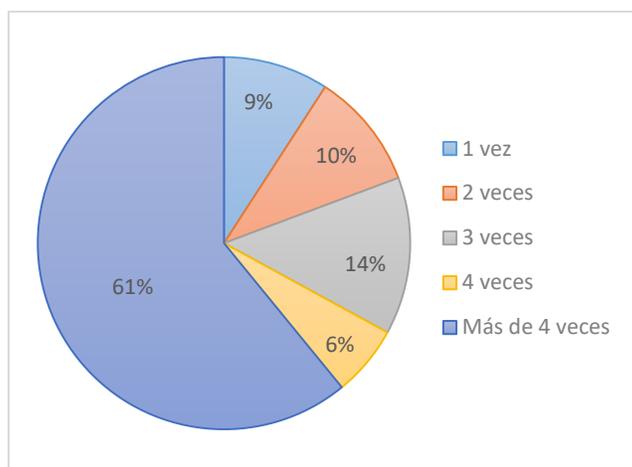
Con el 53% el nivel de ingresos de las personas encuestadas corresponde a menos de \$365, teniendo en cuenta aspectos relacionados a la edad y ocupación de los mismos como se ha señalado anteriormente. El 32% señala que su nivel de ingresos está entre \$365 y \$800. Solamente el 9 % indica un nivel entre \$1200 y \$2000. Un porcentaje menor que representa el 6% de los encuestados establece una cantidad entre \$800 y \$1200.

Mediante los datos destacados se muestra que las personas que visitan en su mayoría a Ibarra, cuentan con un ingreso económico básico, este datos es muy importante debido a que las empresas prestadoras de servicio turístico deben ofrecer sus productos ajustándose a la capacidad adquisitiva del cliente, sin descuidar la calidad de lo ofertado, ajustándose a las necesidades del cliente.

Esto para la actividad de turismo comunitario es fundamental debido a que se debe mantener una economía estable para ofrecer este tipo de servicios aportando con la comunidad, además de prestar los servicios de primera necesidad como es el hospedaje, alimentación y movilización adaptándose a las necesidades económicas del turistas, para que salga un buen producto turístico que cumpla con las expectativas del visitante

## 7. En los últimos 3 meses ¿Cuántas veces ha visitado Ibarra?

**Figura 11**  
*Frecuencia de visita*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

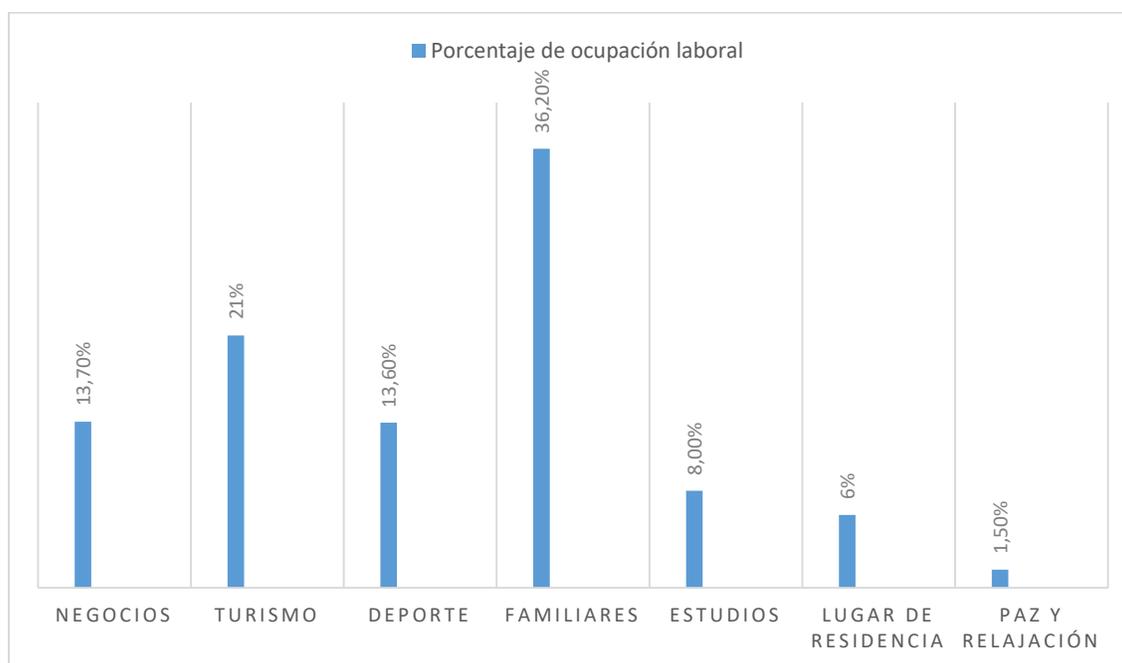
**Fecha:** Septiembre, 2017

Considerando que el lugar de residencia de la mayoría de encuestados es Ibarra. La frecuencia de visita a la misma, en los últimos tres meses es en su mayoría de más de cuatro veces con un porcentaje del 61%. En segundo lugar, se encuentra una frecuencia de tres veces representado por el 14% de las personas encuestadas. Una minoría establece que ha visitado Ibarra una y dos veces en los últimos tres meses.

Por los datos resaltados en el siguiente gráfico muestra que Ibarra es visitada por más de una vez, que su principal motivo de viaje son familiares, revisar figura 8, pero además donde la mayoría de turistas son con otros fines al turismo, también se debe destacar que en la última salida que han realizado estas personas encuestadas ha sido en zonas rurales, revisar figura 10, en donde el turismo comunitario se puede aprovechar realizando paquetes de actividades vinculadas con el entorno, como lo que es caminatas, cabalgatas, la gastronomía local, venta de artesanías entre otros.

## 8. Señale su motivo de viaje

**Figura 12**  
*Motivo de Viaje*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

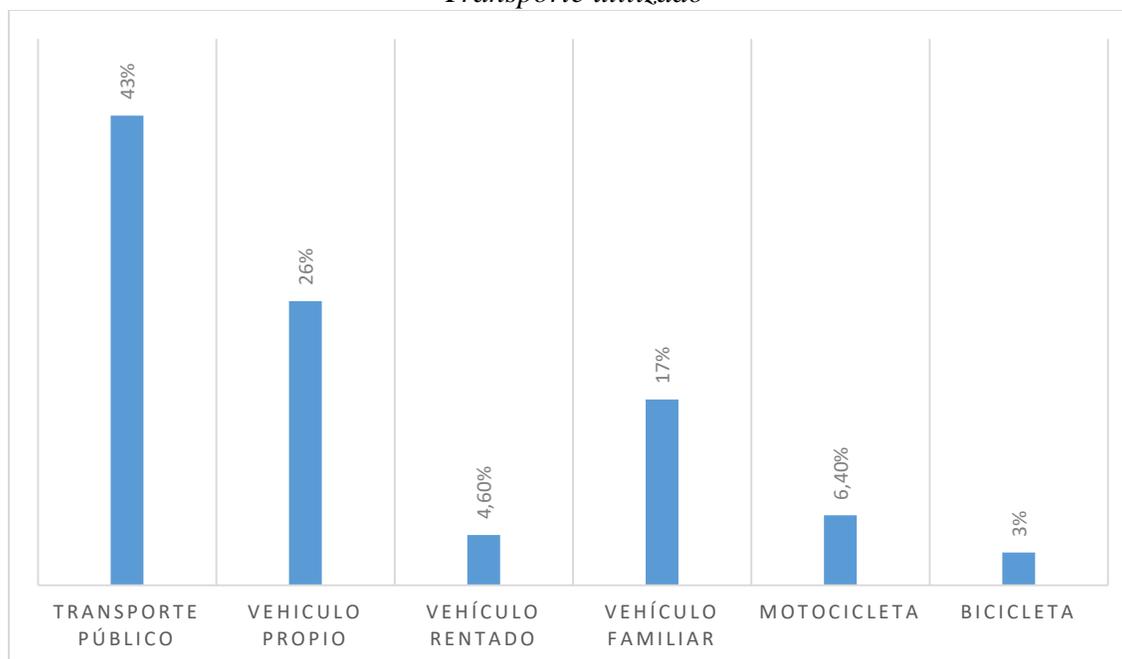
**Fecha:** Septiembre, 2017

Los resultados obtenidos de las encuestas señalan algunos motivos de viaje de las personas encuestadas, entre los que se encuentran con mayor porcentaje los familiares con el 36%. El turismo tiene el 21%, los motivos de negocios y deporte tienen un porcentaje similar del 13%. De esta manera se puede establecer que el turismo se convierte en una motivación importante para la llegada de personas a una zona específica, según criterios del 1.5% esta actividad es relacionada con paz y relajación.

Se ha obtenido que los visitantes su principal motivo de viaje es familiar, los proyectos de turismo comunitario se debe de tener la iniciativa de crear paquetes turísticos en donde toda la familia pueda pasar un momento confortable entre ellos y además ofrecer servicios de recreación que abarque actividades donde toda la familia pueda intervenir y realizarlos.

## 9. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar un destino turístico?

**Figura 13**  
*Transporte utilizado*

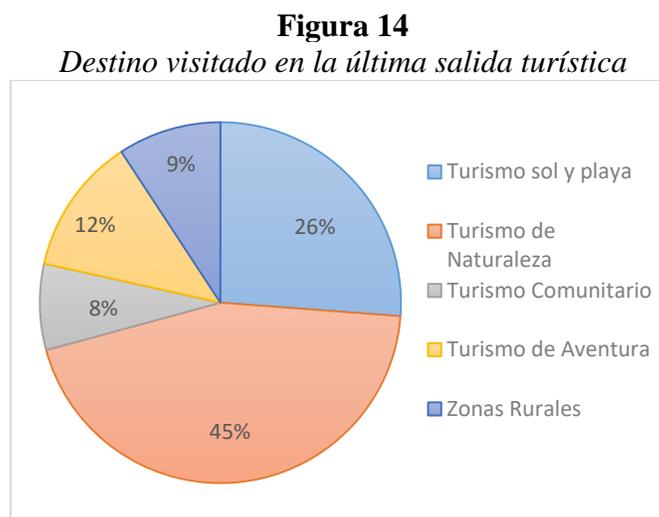


**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra  
**Elaborado por:** Piedra, D.  
**Fecha:** Septiembre, 2017

El transporte se convierte en un elemento importante que facilita la realización de viajes a diferentes atractivos. Según los resultados de las encuestas aplicadas, el 43% de personas utilizan el transporte público para visitar los diferentes destinos turísticos. El 26% señala hacer uso de un vehículo propio. Por otro lado, el 17% emplea un vehículo familiar para sus viajes, un 6% utiliza la motocicleta. Mientras el 3% se moviliza en bicicleta.

Al momento que la mayoría de personas utilicen transporte publico da la posibilidad de que en los proyectos de turismo comunitario se ofrezca la movilidad y crear un circuito motorizado para la visita de las comunidades, haciendo paradas estratégicas como en plazas o parques donde las moradores puedan ofertar sus productos ante el visitante.

## 10. En su última salida turística, ¿Qué tipo de destino visitó?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

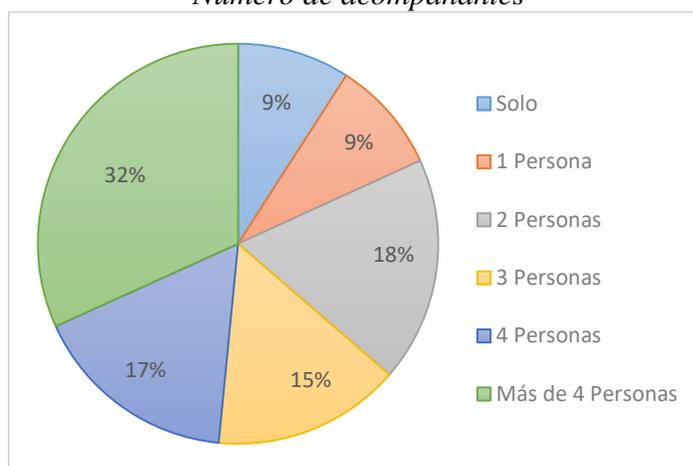
**Fecha:** Septiembre, 2017

Los destinos visitados en la última salida turística de las personas encuestadas son en su mayoría aquellos relacionados con el turismo de naturaleza, ocupando un porcentaje del 48%, los de sol y playa se encuentran representados con un porcentaje del 26%. El turismo de aventura ocupa el tercer lugar con un 12%, mientras que las visitas a zonas rurales y el turismo comunitario ocupan un porcentaje bajo con el ocho y nueve por ciento respectivamente. Aprovechando que un porcentaje mayoritario prefiere visitar lugares relacionados con naturaleza, se puede hacer una mejora de los senderos turísticos existentes para mejorar la experiencia de las personas.

Siendo la naturaleza el principal destino que visitan las personas encuestadas, se debe aprovechar adecuando los atractivos naturales que poseen las comunidades, este es el caso de las cascadas de la esperanza, lagunas de Cubilche y volcán Imbabura, mejorando los servicios e implementando una buena señalización para que los visitantes regresen al lugar.

## 11. ¿Con cuántas personas realizó su último viaje?

**Figura 15**  
*Número de acompañantes*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

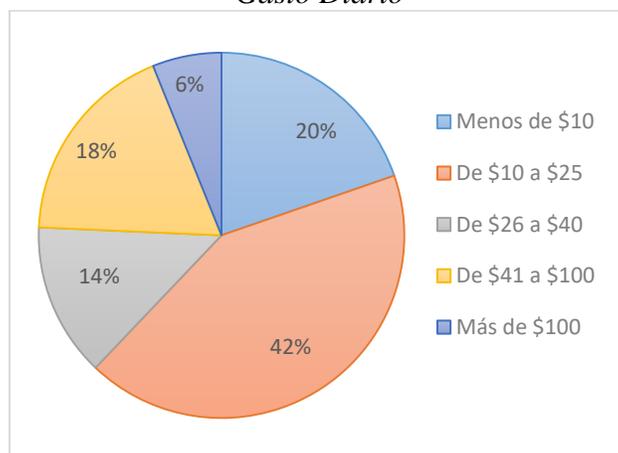
**Fecha:** Septiembre, 2017

El 32% de los encuestados señalan que en su último viaje han sido acompañados por más de cuatro personas, el 18% ha sido acompañado por dos personas. Por otro lado, el 17% manifiesta la compañía de 4 personas en su último viaje, mientras el 15 % indica haber sido acompañado por tres personas. Con esto se señala que en su mayoría las personas que viajan generalmente están acompañadas, solamente un 9% viaja solo o con una persona.

Las comunidades se deben organizar para estar preparados a un turismo de actividades múltiples, por el motivo que el visitante en la encuesta realizada no viaja solo, caso contrario en su mayoría viaja acompañando, estos buscan recrearse de una manera integral con sus acompañantes y buscan las mejores opciones para su salida. Aquí las personas encargadas de los emprendimientos turísticos deberán ofertar y realizar eventos de integración con la comunidad para dar a conocer al visitante.

## 12. En su último viaje ¿Cuánto fue, su promedio de gasto diario individual?

**Figura 16**  
*Gasto Diario*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

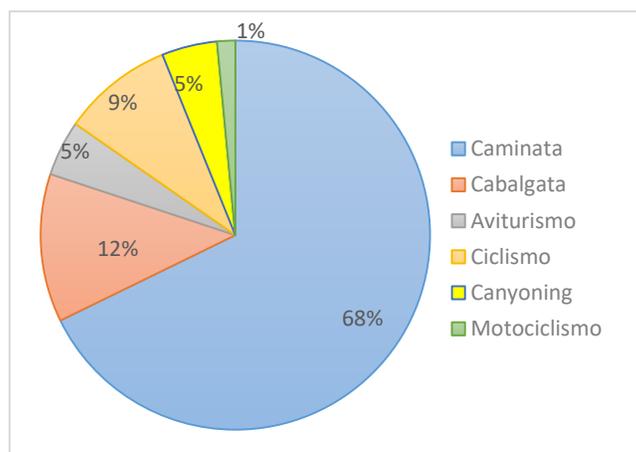
**Elaborado por:** Piedra, D.

**Fecha:** Septiembre, 2017

El promedio de gasto diario individual en el último viaje de las personas encuestadas es de un valor entre \$10 a \$25 en su mayoría. En segundo lugar, con un porcentaje del 29% se encuentran un valor inferior a \$10. Por otro lado, el 18% de los encuestados manifiestan que su promedio de gasto ha sido entre \$41 a \$100 y en porcentaje menor del 6% se encuentran personas cuyo gasto diario ha sido más de \$100. Considerando que el nivel de ingresos de las personas es un valor inferior a \$365. Observar figura 6. Se establece que las personas gastan un valor muy bajo, además, al ser los encuestados en su mayoría jóvenes y estudiantes aún no tienen un salario general establecido.

**13. De las siguientes actividades, indique ¿Cuál usted prefiere realizar cuando recorre un sendero turístico?**

**Figura 17**  
*Actividades de preferencia*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

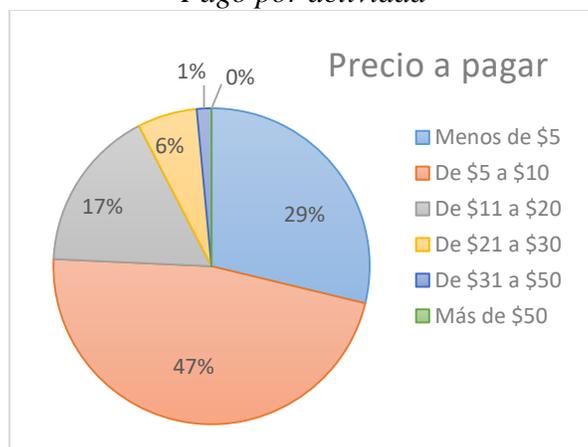
**Fecha:** Septiembre, 2017

Se han señalado algunas actividades que las personas que visitan las zonas rurales desean realizar, de esta manera las caminatas, representadas por el 68% obtienen un porcentaje mayor, las cabalgatas tienen el 12% y el ciclismo ubicado en el tercer lugar obtiene el porcentaje de 9%.

La actividad de canyoning y aviturismo comparten un porcentaje del 5%, entre otras preferencias de consumo señaladas por las personas encuestadas es el motociclismo con un porcentaje del 1%. Para el desarrollo de todas las actividades el contar con un sendero definido es de vital importancia pues se trata de vivir una experiencia turística de la mejor manera.

**14. Por la actividad que escogió en la anterior pregunta, ¿Cuánto considera que es el precio indicado a pagar?**

**Figura 18**  
*Pago por actividad*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

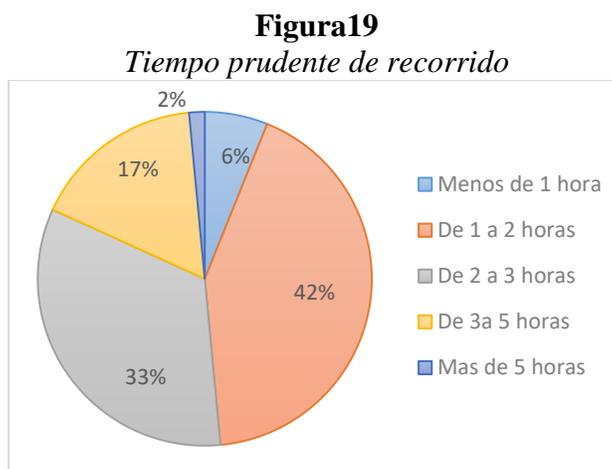
**Elaborado por:** Piedra, D.

**Fecha:** Septiembre, 2017

Las actividades de: caminata, cabalgata y ciclismo, con porcentajes de 68%, 12% y 9% respectivamente son las actividades que prefieren las personas que visitan las comunidades, Observar figura 13; por las cuales consideran que el precio a pagar es de \$5 a \$10, porcentaje representados por la mayoría de encuestados, en segundo lugar, se encuentran el valor menor de \$5 representado por el 29%.

El 17% de los encuestados, consideran que un precio adecuado a pagar por las actividades anteriormente señaladas de \$11 a \$20. Solamente el 6% de las personas establecen un valor alto de \$21 a \$30.

## 15. ¿Cuánto tiempo considera usted el adecuado, para recorrer las zonas rurales mediante un sendero turístico?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los visitantes del cantón Ibarra

**Elaborado por:** Piedra, D.

**Fecha:** Septiembre, 2017

La mayoría de las personas encuestadas consideran que el tiempo adecuado para recorrer las zonas rurales mediante un sendero turístico es de una a dos horas, representado con un porcentaje del 42%, por otro lado, el 33% de las personas, señalan que el tiempo adecuado es de dos a tres horas. Mientras que un porcentaje del 17% establece que tres a cinco horas es un tiempo prudencial para hacer un recorrido en estas zonas. Una minoría establece menos de una hora, representada por el 6%.

Estos indicadores permiten tener en cuenta la distancia apropiada de un sendero para la realización de las actividades preferidas de clientes y el tiempo prudencial considerado por los mismos. Para establecer los factores de importancia de la presencia de senderos en los proyectos de turismo comunitario del cantón Ibarra, se ha optado por el desarrollo de una matriz FODA y también por una de Importancia; mismas que permiten identificar aspectos internos y externos de los proyectos turísticos establecidos y también la comparación de los mismos para analizar la importancia de los senderos en su desarrollo.

#### **4.1. Proyectos de turismo comunitario de Ibarra**

Según el catastro oficial del cantón Ibarra se ha podido identificar los siguientes proyectos comunitarios que están registrados hasta la fecha 27 de marzo de 2017.

En la parroquia de La Esperanza cuentan con cuatro proyectos de turismo comunitario los cuales son: Tradición san clemente, Casa Aida, Refugio Terra Esperanza, Marabu pukyu En la parroquia de Salinas existe un proyecto de turismo comunitario el cual se compone de un circuito de atractivos turísticos como: El Palenque, Bombodromo, Museo Etnográfico, Museo de sal, La estación del ferrocarril ruta de la Libertad. En la parroquia de Lita hay la presencia de un proyecto de turismo comunitario.

- **TRADICIÓN SAN CLEMENTE**

Este proyecto de turismo comunitario inició desde el año 2002, por medio de las familias de la comunidad. El desarrollo sostenible del turismo comunitario con identidad con un rostro más humano la participación directa de las familias indígenas de la comunidad en el desarrollo de oferta de servicios de alojamiento y alimentación para los turistas que visitan la zona. El concepto básico detrás de esta propuesta es la “convivencia”, es decir permitir un intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros mediante el desarrollo de facilidades básicas de alojamiento.

Las familias anfitrionas muestran al turista una forma de vida auténtica que se nutre de la cosmovisión diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al turista compartir la cultura indígena, disfrutar de un nuevo entorno, experimentar una manera de vida diferente y deleitarse en la proximidad de la naturaleza y de una vida tradicional, todo en un marco de mutuo respeto.

- **CASA AIDA**

La Esperanza fue conocida en el siglo XIX cuando en la presidencia de Gabriel García Moreno, un fuerte sismo azotó y destruyó por completo la ciudad de Ibarra. Los sobrevivientes se refugiaron en Santa María de “La Esperanza” hasta su reconstrucción, y luego de algún tiempo descendieron retornando a la nueva ciudad por una calle que actualmente se llama la “Avenida del Retorno”.

Actualmente es un sector muy productivo, tanto en la agricultura, como en la artesanía, talabartería, bordados a mano, su gran amplitud paisajística la hacen apta para la actividad turística en diversas formas.

La Casa Aída es el mejor lugar de acceso al volcán Imbabura en toda la provincia, su singular geografía se debe a que su entorno está situado sobre los límites montañosos centro-orientales que demarcan la gran hoya del Chota. Sus caminos tienen una gran ventaja debido a que por vías alternas nos conducen a lugares como: el volcán Imbabura, Laguna de San Pablo al occidente, cerro Cubilche, cerro El Cunrro, Otavalo, Pesillo, Aguas termales de Olmedo y Nevado Cayambe, entre otros atractivos. Su extensión así como su accidentado relieve nos permite realizar actividades turísticas de diversos tipos como ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura.

- **REFUGIO TERRA ESPERANZA**

El Refugio Terra se encuentra a 3 km del lago Cubilche y dispone de un mostrador de información turística que ofrece turismo comunitario con el fin de implementar esta actividad en la localidad recorriendo los atractivos cercanos que posee este sector como es el recorrido por las tres cascadas de la Esperanza, ascenso a la laguna Cubilche, trekking para el volcán Imbabura. Además este establecimiento trabaja con las personas de la localidad apoyando en el hospedaje, guianza local, alimentación y realización de las tradiciones ancestrales y culturales que poseen las

personas del sector.

- **PROYECTO COMUNITARIO DE SALINAS**

La historia, cultura y la gastronomía de las comunidades del Chota y Salinas de la provincia de Imbabura. Tiene como objetivo describir el proceso histórico, socio cultural afrodescendiente y hace hincapié en aspectos gastronómicos, con la finalidad de fortalecer la identidad, difundir aspectos con los que han aportado a la pluriculturalidad nacional y sobre todo ser una línea de referencia para potenciar la gastronomía local.

Los platos tradicionales que destacan en las comunidades son: guandul con yuca, caldo de gallina, picadillo, sancocho de haba, dulce de frejol, chicha de arroz, guarapo, todos estos platos se ofrecen en el centro gastronómico Palenque, además de poseer el museo de sal en donde se establece la historia de salinas y la actividad que se dedicaban las personas de ese tiempo que era la extracción de la sal en grano, otra de las infraestructuras que posee la parroquia de salinas es el Museo etnográfico en donde se cuenta la llegada de las personas afrodescendientes al territorio de Salinas, gracias a la interpretación de guías locales bastante preparados para la mediación con el turista.

A través de la rehabilitación del tren de la Libertad, llamado así en honor a la lucha que emprendieron sus ancestros afro-ecuatorianos esclavizados que lograron su libertad en el año 1851, esta parroquia se reactivó y vio otra manera de producir ingresos fortaleciendo y formando nuevos emprendimientos comunitarios como una plaza artesanal, un centro gastronómico, lugares de hospedaje comunitario, el Museo de Sal, una sala etnográfica, y el Bombódromo Palenque, que contará con piscinas, toboganes, tarabitas y otros atractivos, y que se encuentra en construcción.

Además, algunos jóvenes de la zona también decidieron ser parte de estos micro emprendimientos que en total suman 15 en toda la parroquia, con integración de grupos de danza que ofrecen presentaciones después de la llegada del tren.

- **RUTA DE LOS BORDADOS**

**BORDADOS EN ZULETA:** La historia de los bordados en Zuleta se remonta al año de 1940, cuando tres jovencitas de la comuna fueron llevadas a la Hacienda Zuleta a trabajar con Doña Avelina, esposa del ex presidente Galo Plaza Lasso. La Señora, las instruyó en el bordado de mantelería, durante el tiempo que les daba libre. Posteriormente la maestra de la escuela Doña Adela, introdujo e bordado en paneras. En la actualidad Zuleta engalana con sus bordados una gran variedad de productos como manteles, paneras, servilletas, tapetes, porta vasos, camisas, vestidos, etc. El bordado además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión visual del sentimiento y la identidad zuleteña. Los dibujos, elaborados por expertas manos, reflejan la riqueza de un mundo que no solo es el que hoy miramos con nuestros ojos; sino que recoge, en una espiral infinita, la cosmovisión campesina sobre un mundo que solo se puede entender con el alma.

## 4.2 Matrices FODA

### 4.2.1. Matriz FODA hacienda Zuleta

Zuleta es una granja colonial que pertenece a la familia del Sr. Galo Plaza Lasso, ex presidente de Ecuador, durante más de 100 años. Fue elegido como uno de los "Top Ten Finds" del mundo por la revista Outside y nombrado como uno de los mejores "hoteles ecuatorianos" por *National Geographic* (2009), además ocupa la granja ecológica y cuenta con un restaurante, un huerto orgánico y una fábrica de quesos.

Está ubicada en la parte sur oriental de la provincia de Imbabura. Administrativamente forma parte del Cantón Ibarra, Parroquia de Angochagua, su lengua es el kichwa y español. Zuleta tiene alrededor de 1037 habitantes distribuidos en 329 familias y tiene una superficie de 4770 hectáreas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Tiene un sendero establecido con una señalética adecuada acorde a los requerimientos de los visitantes.	Alianzas estratégicas con medios de comunicación para lograr la promoción.
Entorno natural conservado que genera un impacto visual bueno	Aprovechar la riqueza natural y cultural de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística.
Conexiones con algunos atractivos como: emprendimientos comunitarios, ferias artesanales en el sector.	Segmento de mercado con nivel de ingresos altos.
Revalorización de la identidad cultural de la zona generando un desarrollo interno.	Brinda diferentes actividades complementarias como: organización de eventos.

Estrategias de promoción mediante diferentes medios, tripadvisor.	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Emprendimiento privado donde los beneficios económicos son para ellos, sin generar beneficios para la comunidad.</p> <p>Costos altos de vida de las personas de la comunidad; con la afluencia de turistas extranjeros al sector.</p>	Competencia con emprendimientos de la comunidad

**Fuente:** Observación de campo en Hacienda Zuleta. Agosto 2017

**Elaborado por:** Piedra, D. 2017

#### 4.2.2. Matriz FODA las tres cascadas de la Esperanza

Está ubicada en la parroquia de la esperanza es un atractivo natural el cual se puede realizar diferentes actividades turísticas como es: caminata, cabalgatas, canyoning, avistamiento de aves, este atractivo está vinculado directamente con los proyectos comunitarios: Tradición San Clemente, Casa Aída y Refugio Terra Esperanza.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>La Junta Parroquial se involucra en la actividad turística. Puntos de descanso durante el recorrido del sendero. Conexión con la ruta de los bordados. No existe invasión de la actividad ganadera y agrícola en los alrededores del atractivo.</p>	<p>Facilidad de acceso a la comunidad de varias líneas de transporte Realizar actividades de turismo de aventura como: canyoning, descensos, rappel, entre otros. Las personas de empresas privadas elaboran senderos alternos para facilitar el acceso al lugar. Existencia de paquetes turísticos de promoción del atractivo</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Señalética deficiente. No se da la importancia adecuada para el aprovechamiento que tiene el atractivo No se da el mantenimiento de un puente existente en el sector. (mala organización de la comunidad) No hay un seguimiento para hacer control de los desechos Empresas públicas y privadas inmersas, mismas que no realizan una cooperación mutua.</p>	<p>No existe el involucramiento de autoridades seccionales en la conservación del río Tahuando que está inmiscuido dentro del atractivo.</p>

**Fuente:** Observación de campo en Las tres cascadas. Agosto 2017

**Elaborado por:** Piedra D. 2017

#### 4.2.3. Matriz FODA la cascada del ensueño.

Ubicada en la parroquia de la Rinconada este atractivo natural está en estado de conservación debido a que el acceso es muy limitado para la población y solo los moradores conocen los caminos para la fácil accesibilidad, además para ingresar a esta cascada se debe hablar con el presidente de la comuna y solo se ingresa con fines investigativos. Es una caída de agua de aproximadamente 20 metros de altura con caudal bajo dependiendo de la estacionalidad del clima.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>La Junta Parroquial se involucra en la actividad turística.</p> <p>Puntos de descanso durante el recorrido del sendero.</p> <p>Conexión con la ruta de los bordados.</p>	<p>Establecer convenios con entidades públicas para mejorar la promoción del atractivo.</p> <p>Contar con técnicos para potencializar este atractivo.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Actividad agrícola y ganadera predominante, generando un impacto visual negativo en los turistas.</p> <p>Señalética deficiente.</p> <p>No existe flexibilidad para establecer diálogos de mejoramiento del atractivo por parte de los miembros de la comunidad con personas externas.</p> <p>Dificultad en la toma de decisiones adecuadas en sesiones establecidas por la Junta parroquial; así no existen consensos eficientes.</p>	<p>Atractivos ya posesionados en el mercado.</p> <p>Desconocimiento del atractivo.</p> <p>Competencia</p>

**Fuente:** Observación de campo en la cascada del Ensueño. Agosto 2017

**Elaborado por:** Piedra D. 2017

#### 4.2.4. Matriz FODA cerro Cunro. –

Esta elevación montañosa pertenece a la parroquia de Angochagua de la comunidad de Zuleta, para ingresar a este cerro hay diferentes entradas que pasan por propiedad privada el cual para un visitante es un inconveniente al momento de recorrerlo, la particularidad de este atractivo natural, es cuando en épocas lluviosas se forma una laguna temporal en la cima del cerro, el lugar es apto para hacer actividades de camping, caminatas, observación de aves, entre otras.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Conexión con la parroquia la Esperanza.</p> <p>Existencia de una Laguna Temporal.</p> <p>Realización de camping.</p> <p>Accesibilidad adecuada</p>	<p>Apoyo de la comunidad y autoridades para reconocer el atractivo.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>La actividad agrícola y ganadera se está apropiando del medio natural</p> <p>No existe una señalética adecuada ni puntos de descanso para acceder al lugar</p> <p>Limitados recursos económicos para el mejoramiento del sitio.</p>	<p>Desconocimiento del lugar por parte de la población.</p> <p>Atractivos posesionados en el mercado</p> <p>Competencia</p>

**Fuente:** Observación de campo en el Cerro Cunro. Agosto 2017

**Elaborado por:** Piedra D. 2017

#### 4.2.5. Matriz FODA laguna Cubilche. –

La laguna del Cubilche, en la parroquia de La Esperanza, tiene una forma muy circular, es de origen volcánico y no tiene afluente externo se menciona que el abastecimiento de agua se da desde su interior y el espejo de agua está calculado en un diámetro de 30 metros. En la cima posee un cráter en donde se encuentran cuatro lagunas, dos permanentes y dos estacionales.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Puntos de descanso en la mitad del recorrido del sendero.</p> <p>Conexión con diferentes atractivos.</p> <p>Conocido por la población.</p> <p>Accesibilidad vehicular hasta puntos estratégicos.</p>	<p>Existencia de paquetes que dan a conocer el lugar.</p> <p>Atractivo posesionado a nivel nacional.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>La actividad agrícola se está apropiando del medio natural.</p> <p>Señalética escasa.</p>	<p>Deterioro del atractivo por la generación de desechos</p>

Fuente: Observación de campo en el Cerro Cubilche. Septiembre 2017  
Elaboración propia

#### 4.2.6. Matriz FODA el volcán Imbabura. –

Según el Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional (2017) “**El Imbabura es un tipo de edificio volcánico conocido como estrato-volcán compuesto, y se caracteriza por presentar un gran edificio principal de forma cónica alrededor del cual han ido desarrollándose otros edificios más pequeños.**”

En el caso del Imbabura, la montaña principal es conocida con el nombre de volcán Imbabura, y los más pequeños se los conoce como Loma Artezón que esta al norte y Huarmi Imbabura, ubicada al sur. La cumbre del volcán Imbabura se encuentra a 4621 msnm.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Es un ícono representativo de la provincia.</p> <p>Conexión con diferentes atractivos.</p> <p>Conocido por la población.</p> <p>Accesibilidad vehicular hasta puntos estratégicos.</p>	<p>Existencia de paquetes que dan a conocer el lugar.</p> <p>Atractivo posesionado a nivel nacional.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>La actividad agrícola se está apropiando del medio natural.</p> <p>Señalética escasa.</p>	<p>Deterioro del atractivo por la generación de desechos por la afluencia de turistas.</p>

Fuente: Observación de campo en el volcán Imbabura. Septiembre 2017  
Elaborado por: Piedra D. 2017

### 4.3. Matrices de importancia.

Esta herramienta permite comparar los diferentes proyectos turísticos comunitarios, para establecer el grado de importancia que tienen los senderos en los diferentes emprendimientos y los efectos que tienen en el desarrollo de la actividad turística. Además con esta herramienta se logra comparar las características de los atractivos como la intervención de la comunidad, accesibilidad, promoción del atractivo.

#### 4.3.1. Matriz de importancia Zuleta – Las tres cascadas

<b>MATRIZ DE IMPORTANCIA</b>		
	<b>Atractivo 1</b>	<b>Atractivo 2</b>
	<b>Zuleta</b>	<b>Las tres cascadas (Esperanza)</b>
Participación en la comunidad	Este proyecto es privado, por tal motivo los ingresos que se generan son para los dueños, a pesar de eso las personas que trabajan en este sitio son miembros de la comunidad que son beneficiarios de la actividad turística.	El involucramiento activo de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.
Accesibilidad	Transportes que llegan hasta la comunidad	Hay vehículos que llegan hasta la parroquia la Esperanza, para más cercanía al atractivo se puede utilizar un transporte propio
Dificultad del sendero	Dificultad fácil	Dificultad fácil
Tiempo del	Caminando una hora.	Caminando: dos horas

sendero	Cabalgatas: 20-30 minutos.	
Cantidad de senderos	Existe un sendero	Existen dos senderos, uno para la actividad de caminata y otro para canyoning.
Calidad del sendero	Señalética adecuada	Señalética deficiente
Promoción turística	Página web, Convenios estratégicos a nivel nacional e internacional. Oficina con sede en Estados Unidos.  Promoción nacional, mediante medios de comunicación local y provincial.  Redes sociales	Promoción por parte de agencias de viaje.  Conocido a nivel local  Prensa local  Redes sociales
Lealtad del visitante	Los turistas que visitan el sitio tienen un nivel alto de probabilidad de regresar	Las personas que realizan actividades en el atractivo son clientes repetitivos.

Fuente: Observación de campo visita a los atractivos. Diciembre 2017

Elaborado por: Piedra D. 2017

La comparación entre los dos atractivos turísticos, Zuleta y las tres cascadas de la Esperanza, resalta datos los cuales menciona que la participación de la comunidad es importante para el desarrollo turístico del sitio, teniendo una adecuada accesibilidad en los dos atractivos se puede ingresar sin ningún problema, la señalización de sendero dentro del atractivo dos, es escasa para el ingreso y recorrido para el visitante. La promoción turística mientras que Zuleta maneja fuertes campañas publicitarias, las tres cascadas de la Esperanza es conocido solo a nivel local.

#### 4.3.2. Matriz de importancia cascada el Ensueño – Cerro Cunrro

<b>MATRIZ DE IMPORTANCIA</b>		
	Atractivo 3	Atractivo 4
	<b>Cascada el Ensueño</b>	<b>El Cunrro</b>
Participación en la comunidad	La Junta Parroquial se involucra en la actividad turística	No existe una participación de la comunidad en el reconocimiento del atractivo para su potencialización y cuidado.
Accesibilidad	Existe transporte público que llega hasta un tramo del recorrido, para luego caminar hasta la entrada del sendero del atractivo, la accesibilidad no es muy adecuada ya que se debe pasar por los bordes de propiedades privadas.	Tiene una accesibilidad adecuada.
Dificultad del sendero	Moderado	Moderado
Tiempo del sendero	Aproximadamente dos horas	Dos horas y media
Cantidad de senderos	Existe un sendero	Existen dos senderos, uno se ingresa por propiedad privada y otro.

Calidad del sendero	Señalética deficiente	No existe señalética
Promoción turística	Conocida a nivel local.  No existe una promoción adecuada para potencializar el atractivo.	Conocido a nivel local.  No existe una promoción adecuada para potencializar el atractivo.
Lealtad del visitante	Aún no es conocido por la población	Los turistas que visitan el sitio tienen una tendencia a volver.

Fuente: Observación de campo visita a los atractivos. Diciembre 2017  
Elaborado por: Piedra D. 2017

Estos dos atractivos naturales están ubicados en la parroquia de Angochagua los cuales poseen características relevantes como la intervención de la comunidad que es el caso de la cascada del ensueño que esta Rinconada, la comunidad está organizada por la junta parroquial, la accesibilidad es adecuada, sin embargo se debe conversar previamente con la junta y con los propietarios de cada uno de los terrenos para atravesar y llegar a este lugar. El Cunro por lo contrario no cuenta con la organización adecuada de la comunidad, de igual manera con el atractivo comparado si existe una buena accesibilidad pero es necesario conversar previamente con los propietarios de terrenos que están a su paso para poder acceder a este atractivo. En ambos casos no existe la promoción adecuada para potencializar estos atractivos, son conocidos a nivel local y tienen una deficiente señalización turística.

### 4.3.3. Matriz de importancia laguna de Cubilche – Volcán Imbabura

<b>MATRIZ DE IMPORTANCIA</b>		
	Atractivo 5	Atractivo 6
	<b>El Cubilche</b>	<b>El Imbabura</b>
Participación en la comunidad	La comunidad se involucre para ofertar facilidades de acceso al atractivo natural.	La comunidad se involucre para ofertar facilidades de acceso al atractivo natural.
Accesibilidad	Accesibilidad vehicular hasta un cierto límite	Accesibilidad vehicular hasta un cierto límite
Dificultad del sendero	Moderado	Moderado-alto
Tiempo del sendero	Dos horas y media	Cinco senderos
Cantidad de senderos	Un sendero establecido	Existen cuatro senderos
Calidad del sendero	Señalética deficiente	Señalética deficiente
Promoción turística	Existe promoción a nivel provincial	Existe promoción a nivel provincial
Lealtad del visitante	Clientes repetitivos	Clientes repetitivos

Fuente: Observación de campo visita a los atractivos. Diciembre 2017  
Elaborado por: Piedra D. 2017

En cada una de estas matrices se ha podido hacer una relación entre las características existentes en los atractivos identificados, algunos conocidos y otros que por diversos factores no han podido ser potencializados. Elementos como: participación en la comunidad, accesibilidad, dificultad del sendero, tiempo, cantidad y calidad de los senderos existentes en los sitios, además de la promoción turística y la lealtad del visitante, cada uno de estos aspectos permiten conocer la realidad situacional del objeto de estudio, revalorizar la importancia de la existencia de un sendero adecuado que forma parte de la experiencia de los turistas en un determinado lugar.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

Mediante la siguiente investigación se ha detectado que existen seis proyectos de turismo comunitario en Ibarra, los cuales están registrados en el catastro oficial, además en estos proyectos existe una gran problemática con la senderización, por el descuido de las personas que están a cargo de estos emprendimientos.

Existen atractivos turísticos dentro de las zonas rurales de Ibarra, que no son aprovechados correctamente por falta de accesibilidad, como es el caso de las tres cascadas de la Esperanza que por la falta de señalética los turistas pierden el interés de conocer este atractivo natural, en el caso de las caminatas para el ascenso al volcán Imbabura o a las Lagunas de Cubilche por la parte de la parroquia de la Esperanza hay una escasa señalización que un visitante puede perderse al momento que ya esté en la parte del páramo de estos lugares. Solamente existe en el inicio de la ruta hasta 300mtrs aproximadamente de camino hacia la cumbre.

El estudio de mercado ha demostrado que existe un gran interés de los turistas hacia la parte rural como principal motivo de viaje, que es el caso de la parroquia de la Esperanza, Angochagua por la ruta de los bordados en Zuleta, además también por el motivo que existe la vía alterna para dirigirse hacia la provincia de Pichincha sin necesidad de recorrer el centro de Ibarra.

El establecimiento de senderos turísticos contribuye de manera importante al desarrollo del destino turístico, así como también a la conservación y concienciación del ambiente. Por tal motivo la presencia de los senderos turísticos es una herramienta bastante importante para algunos

aspectos como son: Interpretación Ambiental mediante la correcta señalización de la ruta turística, que a su vez evita la erosión del suelo si se utiliza caminos establecidos desde un principio hasta su llegada, además ayuda a controlar la carga turística que puede soportar un destino turístico, también apoya al desarrollo de circuitos turísticos para el conocimiento y difusión de atractivos naturales, estableciendo puntos de información y control para llegar a lo más fundamental es que ayuda a crear la accesibilidad a lugares que son difíciles de ingresar sin la presencia de rutas o senderos.

### **3.2 RECOMENDACIONES**

Realizar seguimiento a los proyectos de turismo comunitario y apoyar a los pequeños emprendimientos que poseen diferentes zonas rurales, para que puedan ser calificados y registrados en el catastro oficial, y así la población tenga conocimiento de los destinos turísticos comunitarios que pueda visitar.

Actualizar anualmente la información de las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo, y trabajar conjuntamente con las comunidades, universidades e institutos para la intervención directa con la recopilación de información de cada uno de los atractivos naturales que pueda existir en la zona.

Mejorar la accesibilidad de cada uno de los senderos mediante una correcta señalización turística, cumpliendo con las características del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo 2014, para implementar un mayor interacción y conocimiento de las personas que visiten estos lugares que ofrecen los proyectos de turismo comunitario

Realizar capacitaciones direccionadas a las personas que poseen emprendimientos turísticos, con la ayuda de entidades públicas competentes, para incrementar la publicidad que poseen los lugares de visita hacia el turismo comunitario, mediante alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

Corregir las debilidades existentes en los circuitos turísticos de los proyectos de turismo comunitario, para la interpretación ambiental del lugar, observación de aves y lugares de descanso, creando un vínculo con todos los proyectos de turismo comunitario por un bien común que sería la conservación ambiental de cada uno de los atractivos naturales que posee la comunidad que se encuentre y el desarrollo económico mediante la actividad turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Pedro y Pedro Vega, (2009). “Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la Educación Ambiental”. *Revista de Psicodidáctica y 2*: 245-260.
- Autonomo, G., De San, D., De, M., Plan, I., Desarrollo, D., Ordenamiento, Y., ... Ibarra, C. (2012). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA, 300. Retrieved from [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION\\_GAD/01\\_CANTON\\_IBARRA\\_PDOT/1\\_Plan\\_de\\_Desarrollo\\_y\\_Ordenamiento\\_Territorial\\_del\\_Cantón\\_Ibarra/PARTE\\_1\\_-\\_PLAN\\_IBARRA\\_2031.p](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01_CANTON_IBARRA_PDOT/1_Plan_de_Desarrollo_y_Ordenamiento_Territorial_del_Cantón_Ibarra/PARTE_1_-_PLAN_IBARRA_2031.p)
- Barrera E. (2003) Manual para el Turismo Rural para micro pequeños y medianos Empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. Argentina editorial FIDA-PROMER Inscripción Registro de Propiedad Intelectual N° 133.936
- Bernal Torres, C. A. (2014). Metodología de la Investigación, *ercera edi*. Retrieved from <http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>
- Bustos, Hortencia (2011). “La educación ambiental y las políticas educativas nacionales y globales para el nuevo bachillerato (2000-2011)”. Programa de Maestría en Gerencia Educativa, Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador.
- Cabarcos N. (2006). Promoción y venta de Servicios Turísticos. Comercialización de servicios turísticos. España, Edit Ideaspropias S.L.
- Cárdenas Tabares, F. (2008). Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. México D.F.: Editorial Trillas.
- César, A., Farinango, E., Director, C., Galo, B., Ibarra, P., & Ecuador, -. (2012). Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero en Recursos Naturales Renovables. Retrieved from [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1966/3/03\\_RNR\\_151\\_DOCUMENTO\\_CIENTÍFICO.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1966/3/03_RNR_151_DOCUMENTO_CIENTÍFICO.pdf)

- Cerezo M. (2013). Necesidades formativas tecnológicas en el turismo. estudio caso de Andalucía. PASOS. Revista de Turismo y patrimonio Cultural, 13(4), 913-929
- Chacón, G., Crespo, A., Malo, A., & López, J. (2015). Fundamentos para la Educación Ambiental. Educación con calidad . Cuenca, Azuay, Ecuador.
- CIEFMA (2004) Congreso Internacional de Educación y Formación sobre el Medio Ambiente. MOSCU-RUSIA
- Constitución Política del Ecuador, 2008.
- Del Pilar Cornejo De Grunauer, M., Estacio, J., Técnico, C., Proyecto, D., Arrazola, I., Carrera, F., ... Portilla, K. (2014). Análisis de vulnerabilidad cantón San Miguel de Ibarra Documento preliminar Escuela de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables PERFIL TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA. Retrieved from [http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/848/1/Perfil territorial IBARRA.pdf](http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/848/1/Perfil%20territorial%20IBARRA.pdf)
- Diario HOY (2014). Turismo en Ecuador: Más de un millón de turistas por primera vez
- Díaz, B. (2012). Diseño de productos turísticos. Madrid: Editorial Síntesis S.A
- Econlink.com.ar. (2010). Recuperado el julio de 2010, de econlink.com.ar: <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Estrella Durán, M. (2007) “La incidencia jurídica en el turismo comunitario de Ecuador”. En: Ruiz Ballesteros, E. & Solís Carrión, D. (Coord.) Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social. Abya-Yala, Quito, pp. 51-76
- FEPTCE. (2006). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes. Equator Initiative/ Environment and Energy Group [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Flores C., Reyes H. y Guzmán H. (2008). “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”. PASOS, Revista de turismo y patrimonio

cultural 6(3):399-418

GAD PARROQUIAL LA ESPERANZA. (n.d.). Costumbre Y tradiciones. Retrieved May 26, 2017, from <http://www.gplaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item15>

Gainza Torres, R. F., & Zambrano Burgos, V. R. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de nuevos senderos turísticos para contribuir con el desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Ecológica Manglares Churute del cantón Naranjal en la provincia del Guayas.

Garcés, Sandra (2012). "Contextualización de la Educación Ambiental". En Educación, interculturalidad y ambiente, Krainer, Anita, et al. (Comp.): 47-63. Quito: FLACSO

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (2017). Ibarra, Ciudad a la que siempre se vuelve. Retrieved May 26, 2017, from <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/informativo/ibarra1234/informacion-general>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (2017). Visitas Turísticas. Retrieved June 26, 2017, from <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/gestion-turistica/visitas-turisticas>

Gómez Orea D. (2003) Consultoría e Ingeniería Ambiental (Planes, Programas, Proyectos, estudios, Instrumentos de control Ambiental, Dirección y ejecución Ambiental de Obra, Gestión Ambiental de Actividades) Madrid España. Ediciones MUNDI-PRENSA

IGEPN. (2017). Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional (2017)

Jordi M., Jordi C. y Ramón S. (1998) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. Recuperado de: [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=85:feptce&Itemid=436](http://www.feptce.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=85:feptce&Itemid=436) Acceso 18/06/2013

Lara S. (2015) Productos turísticos y sus elementos para la elaboración de turismo, <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

Leff, Enrique (2013). "La geopolítica de la biodiversidad y el desarrollo sustentable:

Economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza”. Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible y 10: 185-209.

Luque Gil A. (2007). Guía para el análisis de los recursos territoriales turísticos. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, 2006.ISBN 9788497474221 .

Maldonado C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario Ginebra-Suiza. Organización Internacional del Trabajo 2005 Primera edición [www.ilo.org/publns](http://www.ilo.org/publns)

Milio Balanza, I. (2004). Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales, Madrid: Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.

Ministerio del Ambiente. (2011). Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

MINTUR. (2015). RO.465 Reglamento de Alojamiento Turístico. Quito.

Ministerio de Turismo . (2010). Manual de Señalización Turística. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2010). LEY DE TURISMO. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo . (2014). Comunidades Rurales del Ecuador

Ministerio de Turismo. (2017). Premios NOMINADOS por WTA Sudamerica 2017

Novo, María (2012). La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas. Madrid: Universitas, S.A.

Olmos L. & Garcia R. (2011) Estructura del Mercado Turístico Madrid, España Edit. PARANINFO S.A. ciclos formativos

OMT. (1996). Organización Mundial del Turismo <http://www2.unwto.org/es>,

OMT. (1999). Organización Mundial del Turismo

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). Definición de Turismo

OMT. (2012). Organización mundial del turismo. [En línea]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es>, [8 de agosto de 2012].

OMT. (2012). Reporte anual 2012. Organización Mundial de Turismo. [En línea]. Disponible en: [http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual\\_report\\_2011.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2011.pdf), [25 de octubre de 2012].

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Compilación de recomendaciones de la OMT, 1975-2015*.

Pantoja, S. (2012). ANÁLISIS DE LA CULTURA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE. UTN. Retrieved from [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2315/4/TESIS\\_TURISMO\\_PANTOJA\\_SANTIAGO.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2315/4/TESIS_TURISMO_PANTOJA_SANTIAGO.pdf)

Pérez B. (2005) “Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad”. Icaria, Barcelona [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=85:feptce&Itemid=436](http://www.feptce.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=85:feptce&Itemid=436) Acceso 18/06/2005

Pol, Enric y Angela Castrechini (2013). “¿Disrupción en la educación para la sostenibilidad?”. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 3:333-347.

Rodriguez F. (2011) *Destinos Turísticos de Éxito: Diseño, creación, gestión y marketing*. España edit. Pirámide.

Ruiz Ballesteros, E. & Solis Carrión, D. (2007) “Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social”. Abya-Yala, Quito Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. *Serie Turismo Alternativo*, 60.

Salazar P. (2013) “Cultura, comunidad y turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador”. Abya-Yala, Quito

Secretaría de Turismo Mexico D.F. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos

interpretativos, 145.

Sión, V. (2010). REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS, 5. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROSTURISTICOS.pdf>

Tradiciones San Clemente. (2004). Pag web <http://sanclementetours.com/tradiciones.php>

Tsaitami. (2017). Turismo en Ecuador. Retrieved June 2, 2017, from <http://www.tsaitami.com/tours.aspx?id=36>

Tolón B. & Bravo L. (2007) Actas del I seminario internacional de cooperación y desarrollo en espacios rurales Iberoamericanos. Sostenibilidad e indicadores. España Edit. Universidad de Almería

Torres R. y Ybarra G. (Ed.). (2014). Estadística para la administración turística. (1ª Ed.). México: Trillas.

Vanegas Montes, G. M. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible, 59. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10495/>

VÁSCONEZ, V. (2014). Diseño De Un Sendero Interpretativo Autoguiado En La Comunidad De Santa Marianita, Parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia De Pichincha., 129.

Vega H. (2004). "Community-based tourism for conservation and development: A resource kit". Whashington



# ANEXOS

## Anexos

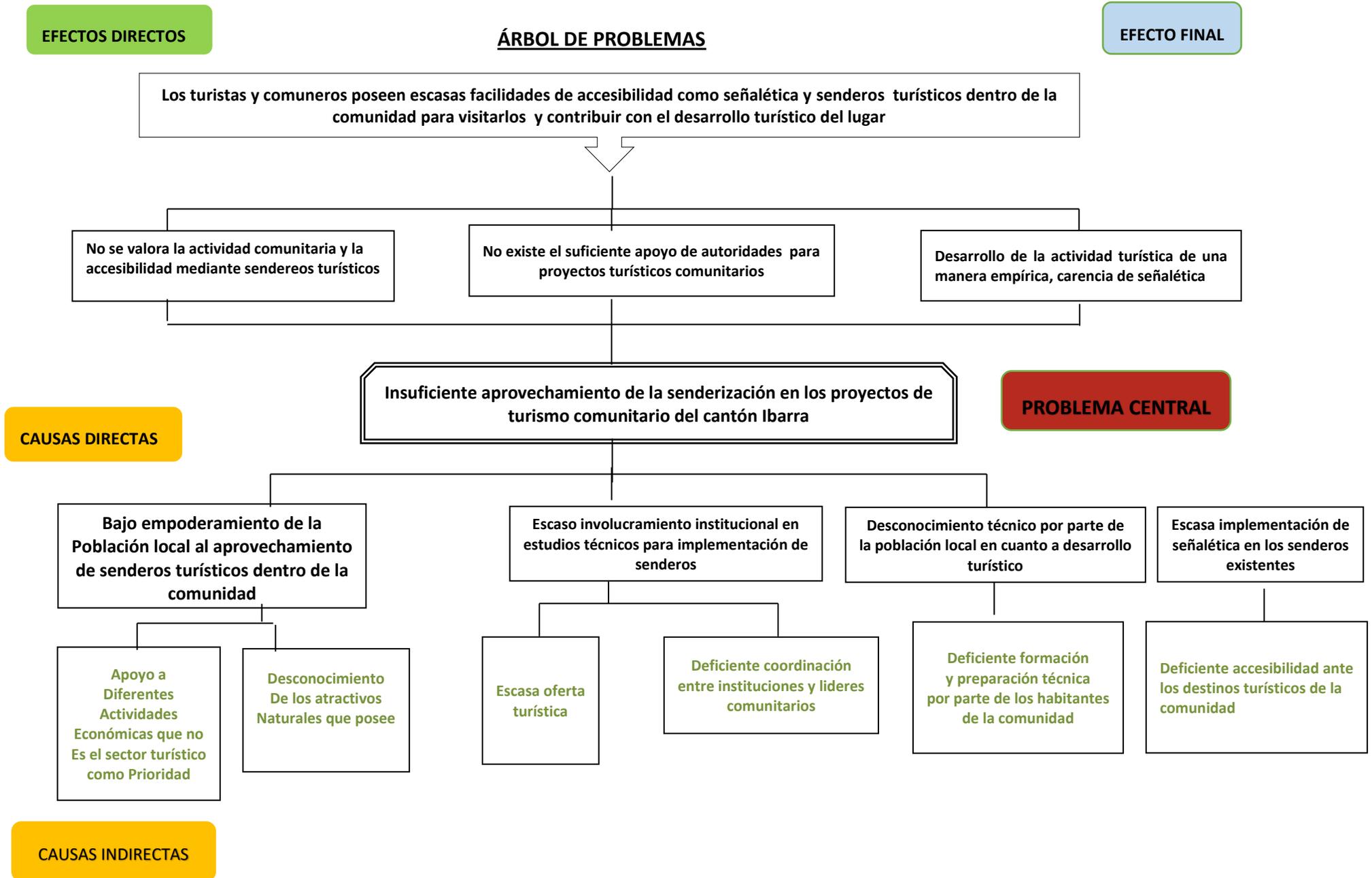
### Anexo 1. Glosario de términos

1. **Accesibilidad:** Es la interconexión de un punto de inicio y el punto final, en este caso del destino turístico con el lugar de origen del visitante.
2. **Actividad física:** Es movimiento del cuerpo humano producido por los músculos esqueléticos que requiera de gasto de energía
3. **Auto guiar:** Es cuando se direcciona ante un recorrido determinado en donde exista instrucciones suficientes para su realización sin necesidad de la intervención de otra persona.
4. **Aventura:** Es una serie de acciones que involucran la exposición a uno o varios peligros, estas se pueden emplear a diferentes situaciones, con el riesgo controlado ante los obstáculos que atentan contra ello, por las medidas de seguridad a tomar.
5. **Biodiversidad:** Es la variedad de vida que existe en un espacio geográfico determinado, abarca diferentes de especies de plantas, animales, microorganismos, entre otros.
6. **Calidad:** Es el conjunto de características de un producto o servicio que se vincula con las exigencias de los consumidores, con respecto a la satisfacción de sus necesidades.
7. **Comunidad:** Es un grupo de personas organizadas que se asocian con una finalidad en común, este fin sobrelleva un gran compromiso por parte de cada uno de sus integrantes, estableciéndose así una relación particular entre ellos y una jerarquía para el convivir de la comunidad.
8. **Cultura:** Es la manifestación social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Es así como costumbres, rituales, tipos de vestimenta, normas de comportamiento, entre otras, son aspectos que se encuentran dentro en la cultura.

9. **Desarrollo:** Hace referencia al cambio de ciertos aspectos de condiciones de vida cotidiana de una sociedad. Este cambio debe ser para mejorar la calidad de vida en diferentes aspectos como es en lo social, económico, cultural, intelectual, entre otros.
10. **Empírico:** Es un conocimiento basado en la experiencia y observación de los hechos pasado basado en la percepción de vivencias experimentadas sin necesidad de una base científica.
11. **Equidad:** Intenta sembrar la igualdad, más allá de las diferencias en sexo, cultura, economía, entre otros. la equidad se vincula con la justicia social, ya que esta resguarda las mismas condiciones y oportunidades para todas las personas sin distinción alguna.
12. **Experiencias:** Es el carácter de juicio que proviene de la observación, participación y vivencia en un evento que se han originado de las acciones de su vida pasada y de las personas que le rodean.
13. **Innovación:** Es cuando se utiliza el conocimiento para elaborar un camino nuevo y novedoso que logre cumplir a un objetivo determinado, se puede interpretar como la acción de cambio que conlleva una invención que se adapta a las necesidades actuales de la sociedad.
14. **Intercultural:** Es la relación entre culturas, siendo el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos, con costumbres semejantes o diferentes, respetando a todos los grupos culturales sin que estén por encima del otro, promoviendo la igualdad, integración y convivencia entre ellas.
15. **Proyecto:** Es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para cumplir una meta que se ha propuesto con período de tiempo determinado y con requerimientos específicos, los proyectos son únicos y están formados por un grupo de colaboradores que ejecutará las actividades de este, con recursos que estén al alcance y que sean necesarios para la elaboración del proyecto.
16. **Recorridos:** Es la acción y efecto de atravesar un espacio, realizar un trayecto, sea que esté o no ligado a un itinerario o una ruta ya establecida.

- 17. Revalorizar:** Se trata restablecer el valor o estimación a un objeto o persona que lo había extraviado en algún momento dado. Esto se puede entender que la palabra revalorizar es incrementar el valor de algo o alguien.
- 18. Ruta:** Es un camino o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro, es la dirección que se toma para un propósito, además una ruta es el itinerario establecido de un viaje.
- 19. Senderismo:** Es una mezcla de actividad deportiva y turística no competitivas, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. Esta actividad era realizada por los senderos señalizados, es posible realizar todo tipo de caminatas de cualquier nivel, y en cualquier destino.
- 20. Sustentabilidad:** Esta se refiere al equilibrio ambiental, económico, socio-cultural que existente entre el ser humano con los recursos del entorno al cual pertenece. Compensando las necesidades esta generación pero sin que se vean sacrificadas las necesidades de las futuras generaciones para su bienestar

### Anexo 2. Árbol de problemas



## Anexo 3. Ficha técnica de campo - Accesibilidad de senderos

Ficha técnica de Campo									
ACCESIBILIDAD DEL SENDEROS									
N°	Distancia del recorrido	Desniveles de Recorrido	dificultad	Calidad de entorno Natural	Puntos de Descansos	Señalética	Conexión de Atractivos	Personas involucradas	Observaciones
1	4.2 km de caminata	945m de subida 944m bajando  Altitud máxima 3834 msnm  Altitud mínima 2926msnm	media	La actividad agrícola se esta apropiando del medio natural	Existe en la mitad del recorrido	escasa	Laguna de cubilche, cerro cubilche, Volcan Imbabura	Comunidad – dominio público	Cubilche
2	9 km de caminata	2453m de subida 100m bajando  Altitud máxima 4654 msnm  Altitud mínima 2225msnm	Media -alta	excelente	2 puntos de descanso	Escasa - deficiente	Laguna de cubilche, cerro cubilche, Volcan Imbabura	Tupac Gatemal y – dominio público-	Volcán Imbabura, cumbre norte
3	3.4 km de caminata	¿¿?	Media	La actividad agrícola y ganadera se esta apropiando del medio natural	No existe	No existe	Parroquia de la esperanza	Dominio Publico -	Cerro el cunro
4	2 km de caminata	107m de subida 232m bajando  Altitud máxima	Fácil	Zona rural establecido, existe intervención de la actividad de las personas	En cada estación de esta ruta que son un total de 6	deficiente	Ruta de los bordados	Junta Parroquial	Las tres cascadas

		2600msnm Altitud mínima 2458msnm			paradas				
5	1.5km de caminata	936m de subida 242m bajando Altitud máxima 2922msnm Altitud mínima 2205msnm	Fácil	Conservado- Zona rural establecido, existe intervención de la actividad de las personas	Recepción	excelente	Emprendimientos comunitarios – ferias artesanales en el sector-gastronomía Local	Privado	Hacienda Zuleta (No comunitario - ingresos para la comunidad por la fuente de empleo que otorga este establecimiento)
6	3.2km de caminata	1148m de subida 234m bajando Altitud máxima 3131msnm Altitud mínima 2241msnm	media	Poca intervención de la actividad agrícola y ganadera, la mayor parte esta en un buen estado de conservación Natural	No existe	Escasa - deficiente	Comunidad la esperanza	Comunidad	La rinconada Cascada del ensueño

**Anexo 4. Ficha técnica de campo – Accesibilidad para la comunidad**

Ficha técnica de Campo								
ACCESIBILIDAD PARA COMUNIDAD								
N°	Lugar del sendero	Distancia desde la comunidad	Tipo de Carretera	Acceso Vial	Información del lugar	Frecuencia de transporte	Señalización	Observaciones
1	La esperanza	2.5km (las tres cascadas) 3km (Cunrro) 4.2 km (volcán Imbabura)  2.5 km cerro	Asfaltado, adoquinado.	accesible	Existente	Terminal de trasnportes La esperanza, 28 de septiembre, imbaburapak	Por la Agencia Nacional de trancito (ANT)	Existencia de las compañía de transporte para acortar la caminata del recoorido a los lugares
2	La rinconada	0.86 km Cascada del ensueño	Asfaltado, empedrado	accesible	existente	Terminal de trasnportes La esperanza, imbaburapak	Por la Agencia Nacional de trancito (ANT)	----
3	Zuleta	1.2 km	Asfaltado, adoquinado.	accesible	existente	Terminal de trasnportes La esperanza, imbaburapak	Por la Agencia Nacional de trancito (ANT)	-----

## **Anexo 5. Guía de entrevista direccionada a Tupac Guatemal propietario de Terra Esperanza**

### **Datos generales:**

Nombre:.....

Parroquia:.....

Edad:.....

Comunidad:.....

Cargo que posee:.....

- ¿Qué cargo desempeña usted en la Comunidad?
- Hace cuánto tiempo usted está en representación de la comunidad y como llegó ahí
- Al pasar el tiempo usted como ha visto el desarrollo de la actividad turística
- Ha tenido usted un apoyo económico por parte del municipio de Ibarra o de alguna entidad pública
- cuál cree usted que es el producto estrella para visitar a la comunidad
- en los senderos para visitar su comunidad en qué estado se encuentran
- poseen la señalética indicada en cada sendero
- la información que tienen es suficiente para realizar cualquier tipo de proyecto enfocado a la senderización de los lugares que tienen potencial turístico.
- Usted cree que la Senderización es importante para el desarrollo de la actividad comunitaria.
- Cree que tienen la suficiente capacitación para atender la carga turística que poseen
- los establecimientos turísticos están acorde con las necesidades de los visitantes

## Anexo 6. Matriz FODA

### Matriz FODA Las tres cascadas

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Junta Parroquial se involucra en la actividad turística.</li> <li>• Puntos de descanso durante el recorrido del sendero.</li> <li>• Conexión con la ruta de los bordados.</li> <li>• No existe invasión de la actividad ganadera y agrícola en los alrededores del atractivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de acceso a la comunidad de varias líneas de transporte</li> <li>• Realizar actividades de turismo de aventura como: canyoning, descensos, rappel, entre otros.</li> <li>• Las personas de empresas privadas elaboran senderos alternos para facilitar el acceso al lugar.</li> <li>• Existencia de paquetes turísticos de promoción del atractivo</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética deficiente.</li> <li>• No se da la importancia adecuada para el aprovechamiento que tiene el atractivo</li> <li>• No se da el mantenimiento de un puente existente en el sector. (mala organización de la comunidad)</li> <li>• No hay un seguimiento para hacer control de los desechos</li> <li>• Empresas públicas y privadas inmersas, mismas que no realizan una cooperación mutua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe el involucramiento de autoridades seccionales en la conservación del río Tahuando que está inmiscuido dentro del atractivo.</li> </ul>

Anexo 7. Validación de instrumentos

Validación de instrumentos de Msc. Yoarnelys Vasallo

**Materia general de validación de instrumentos de recopilación de información**  
**Fecha:** 19/07/2017  
**Nombre del autor:** Daniel Blasquez Piedra Grigeva  
**Nombre del docente revisor:** Msc. Yoarnelys Vasallo

**Objetivo General:**  
**Determinar la importancia de la senderización en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.**

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Adecuado	Debe mejorarse	Observaciones
		Perfunda	No profunda			
1. Identificar los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	I. Ficha de registro bibliográfica II. Fichas técnicas					
2. Establecer las relaciones geográficas relevantes en el cantón Ibarra aplicables para la senderización turística rural.	I. Guía de entrevista II. Ficha de entrevistas turísticas III. Ficha de Evaluación IV. Fichas técnicas de Campo					
3. Determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos en la actividad de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	I. Cuestionario de encuesta II. Ficha técnica de campo					
4. Establecer los factores de importancia de la presencia de senderos en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	II. Matriz FOQA III. Matriz de importancia					

**Firma del Docente**  
 CC 1354 a 1158-7

## Validación de instrumentos de Msc. Tatiana Grijalva

### Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de Información

Fecha: 19 / 07 / 2017

Nombre del autor: Daniel Bladimir Piedra Grijalva

Nombre del docente revisor: *Tatiana Grijalva*



**Objetivo General:**

Determinar la importancia de la senderización en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos			Redacción de los ítems Adecuado	Debe mejorar		Observaciones
		Pertinente	No pertinente					
1. Identificar los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	i. Ficha de registro bibliográfico.	✓		✓				
	ii. Fichas técnicas	✓		✓				
	i. Guía de entrevista	✓		✓				
	ii. Ficha de inventarios turísticos	✓		✓				
2. Establecer los espacios geográficos relevantes en el cantón Ibarra aplicables para la senderización turística rural.	iii. Ficha de Evaluación	✓		✓				
	iv. Fichas técnicas de Campo	✓		✓				
	i. Cuestionario de encuesta	✓		✓				
	ii. Ficha técnicas de campo	✓		✓				
3. Determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos en la actividad de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	ii. Matriz FODA	✓		✓				
	iii. Matriz de importancia	✓		✓				
	iv. Matriz de importancia	✓		✓				
4. Establecer los factores de importancia de la presencia de senderos en los proyectos de turismo Comunitario en el cantón Ibarra.								

Firma del Docente

C.C. 104333683-2

**Validación de instrumentos de Msc. Fabio Cruz**

**Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de Información**

Fecha: 19 / 07 / 2017

Nombre del autor: Daniel Bladimir Piedra Grijalva

Nombre del docente revisor: **MSC FABIO CRUZ G.**



Objetivo General:

Determinar la importancia de la senderización en los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Identificar los proyectos de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	i. Ficha de registro bibliográfico.	✓		✓		
	ii. Fichas técnicas			✓		
	i. Guía de entrevista	✓		✓	✓	
	ii. Ficha de inventarios turísticos	✓		✓		
2. Establecer los espacios geográficos relevantes en el cantón Ibarra aplicables para la senderización turística rural.	iii. Ficha de Evaluación	✓		✓		
	iv. Fichas técnicas de Campo	✓		✓		
	i. Cuestionario de encuesta	✓		✓	✓	
	ii. Ficha técnicas de campo	✓		✓		
3. Determinar las preferencias de consumo del mercado turístico sobre uso de senderos en la actividad de turismo comunitario en el cantón Ibarra.	ii. Matriz FODA	✓		✓		
	iii. Matriz de importancia	✓		✓		
	iv. Matriz de importancia	✓		✓		
4. Establecer los factores de importancia de la presencia de senderos en los proyectos de turismo Comunitario en el cantón Ibarra.	ii. Matriz FODA	✓		✓		
	iii. Matriz de importancia	✓		✓		

Firma del Docente  
C.C. 100233758-1





**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

3. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar un destino turístico?

- a. Transporte público
- b. Vehículo rentado
- c. Vehículo propio
- d. Vehículo familiar
- e. Motocicleta
- f. Otro

¿Cuál?.....

4. Para su última salida turística, ¿Qué tipo de destino visitó?

- a. Turismo sol y playa
- b. Turismo de naturaleza
- c. Turismo comunitario
- d. Turismo de aventura
- e. Zonas Rurales
- f. Otro

¿Cuál?.....

5. ¿Con cuántas personas realizó su último viaje?

- a. solo
- b. 1 persona
- c. 2 personas
- d. 3 personas
- e. 4 personas
- f. Más de 4 personas

6. En su último viaje ¿Cuánto fue, su promedio de gasto diario individual?

- a. 10 a 25 dólares
- b. 26 a 40 dólares
- c. 41 a 100 dólares
- d. Más de 100 dólares

7. De las siguientes actividades, indique ¿Cuál usted prefiere realizar cuando recorre un sendero turístico?

- a. Caminata
- b. Cabalgata
- c. Aviturismo
- d. Ciclismo
- e. Canyoning
- f. Otro

¿Cuál?.....

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



8. Por la actividad que escogió en la anterior pregunta, ¿Cuánto considera que es el precio indicado a pagar?

- a. Menos de 5 dólares
- b. de 5 a 10 dólares
- c. de 11 a 20 dólares
- d. de 21 a 30 dólares
- e. de 31 a 50 dólares
- f. Más de 50 dólares

9. ¿Cuánto tiempo considera usted el adecuado, para recorrer las zonas rurales mediante un sendero turístico?

- a. Menos de 1 hora
- b. De 1 a 2 horas
- c. De 2 a 3 horas
- d. De 3 a 5 horas
- e. Más de 5 horas

**Anexo 9. Certificado adelanto del trabajo de titulación**

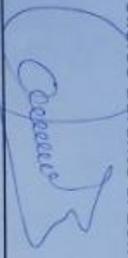
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE TURISMO

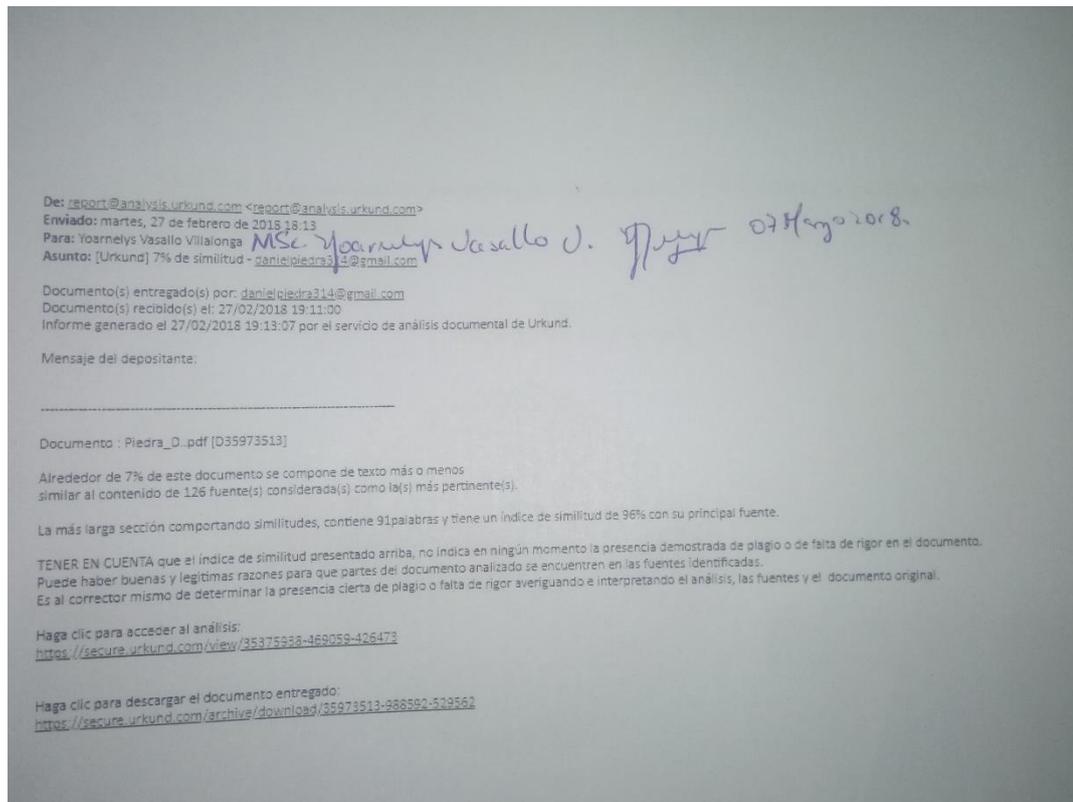
Ibarra, 26 de septiembre de 2017

**CERTIFICACIÓN**

Una vez revisada la recopilación de información de campo presentada por el estudiante: Piedad Arigalva David Padmiv, autor del trabajo de grado titulado: Importancia de la sensibilización en el desarrollo del turismo comunitario en el sector Tbarra.

CERTIFICO QUE: el estado de avance de la investigación es Medio, por lo que el estudiante puede continuar con la sistematización, análisis y redacción del informe final de trabajo de grado a desarrollarse durante el 10mo. semestre.

  
MSc. Oswaldo Echeverría  
TUTOR METODOLÓGICO

**Anexo 10.- Certificado Urkund**

## Anexo 11.- Ficha de Inventario turístico del volcán Imbabura



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		ENCUESTADOR: A.D.E.P.I.		FICHA N° 002		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Imbabura		FECHA: Marzo 2007		
PROPIETARIO:		CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Montañas		
SUBTIPO: Volcanes						
<b>2. UBICACIÓN</b>		LONGITUD (UTM): 813843 E		LATITUD (UTM): 28148 N		
PROVINCIA: Imbabura		CANTÓN: Otavalo, Antonio Ante, Ibarra		PARROQUIA: Miguel Egas, Otavalo, San Pablo, San Juan de Ilumán, San Roque, Atuntaqui, Natabuela, Ibarra, La Esperanza		
CALLE:		NUMERO:		TRANSVERSAL:		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>						
NOMBRE DEL POBLADO: Otavalo		DISTANCIA (km): 10.9				
NOMBRE DEL POBLADO: Antonio Ante		DISTANCIA (km): 9.3				
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
		ALTURA (m.s.n.m): 4621		TEMPERATURA (°C): 10		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750 -1000
		<b>ALTURA Y MORFOLOGÍA</b> Es un volcán con cráter central. Tiene una altura de 4621m y está conformado por dos construcciones sobrepuestas que se extienden en dirección sur norte. La superior corresponde a un cono empinado en el que se observa lava solidificada. Ocupa el centro oeste de la hoya del Chota.				
		<b>FLORA Y FAUNA</b> <b>Flora:</b> <i>Alnus acuminata</i> , <i>Hedyosmun cumbalense</i> , pumamaqui ( <i>Oreopanax sp.</i> ), porotón ( <i>Eritrina sp.</i> ), guayusa de monte ( <i>Hedyosmun sp.</i> ), moquillo ( <i>Saurauia sp.</i> ), pino ( <i>Bauhinia sp.</i> ), aliso ( <i>Alnus acuminata</i> ), laurel de cera ( <i>Myrica pubescens</i> ), y varias especies de melastomataceas como <i>Miconia sp.</i> , paja ( <i>Calamagrostis sp.</i> , <i>Festuca sp.</i> , <i>Stipa ichu</i> ) son especies que abundan en los alrededores romerillo ( <i>Hypericum laciniifolium</i> ), cerote ( <i>Hesperomeles heterophylla</i> ), cacho de Venado ( <i>Lycopodium thygoides hillii</i> ) <b>Fauna:</b> colibríes ( <i>Coeligena torquata</i> ), torcazas ( <i>Zenaida auriculata</i> ), tortolitas ( <i>Columbina passerina</i> ), chiguacos ( <i>Turdus serranus</i> , <i>T. fuscater</i> ), raposas ( <i>didelphys sp.</i> ), lobos ( <i>Pseudolopex culpeus</i> )				
<b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</b> Además de ser volcán, es un mirador desde donde se aprecian diferente elevaciones como el Cotacachi, Yanahurco, Cayambe, la cordillera de Angochagua, Cubilche, Cunro, entre otras. También ciudades de la provincia de Imbabura como Otavalo, Atuntaqui, Cotacachi, Ibarra y varias parroquias de los diferentes cantones. El relieve es accidentado						

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
		Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (trekking, campismo, ascensionismo)		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: Quema de pajonal, tala de bosques, ampliación de la frontera agrícola.  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>  Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>							
				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: Actividad antropogénica, ampliación de la frontera agrícola y destrucción de recursos aledaños al atractivo.							
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO 365
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					
	ACUÁTICO	SENDERO		X		TREN					DÍAS AL MES Culturales: Día inicio: Día fin: Naturales: 30 días
		MARÍTIMO				BARCO					
		FLUVIAL				BOTE					
	AÉREO					CANOA					HORAS AL DÍA Culturales: Día inicio: Día fin: Naturales: Todo el día
						OTROS					
					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
Observaciones: Se recomienda ascender a este coloso en época de verano durante los meses de Junio, Julio y Agosto para disfrutar del atractivo y sus alrededores. Existen varias rutas para llegar a su cima, si no conoce la ruta se recomienda contratar a un guía de la zona para el efecto.											



## **Anexo 12. Testimonio de Carlos Merizalde coordinador del Proyecto Geoparque Imbabura**

Carlos Merizalde, responsable del proyecto y director de la Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura, mencionó que se encuentran en un momento especial con la nominación oficial, ya que esto significa que el trabajo realizado en 2016, 2017 y 2018 “ha valido la pena”. Además dijo que en esta nominación está resumida la caracterización de 11 centros volcánicos de Imbabura y de siete lagunas, tomando en cuenta las que tienen mayor acceso. También se ha incluido la caracterización de la reserva natural Cotacachi-Cayapas y las actividades de patrimonio natural y biodiversidad, como la carga turística de Imbabura, con el enfoque de geo turismo y diversidad cultural de la provincia.

Las posibilidades de obtener la distinción son altas, ya que en cuestión de recursos, la provincia tiene méritos de sobra. Según Merizalde “A pesar de todo el trabajo, tenemos carencias en el empoderamiento de la comunidad. Hemos notado con preocupación que la gran mayoría, simplemente viven en Imbabura, pero no conocen sus características básicas, parroquias, rutas y tampoco el entorno cultural y la identidad provincial”

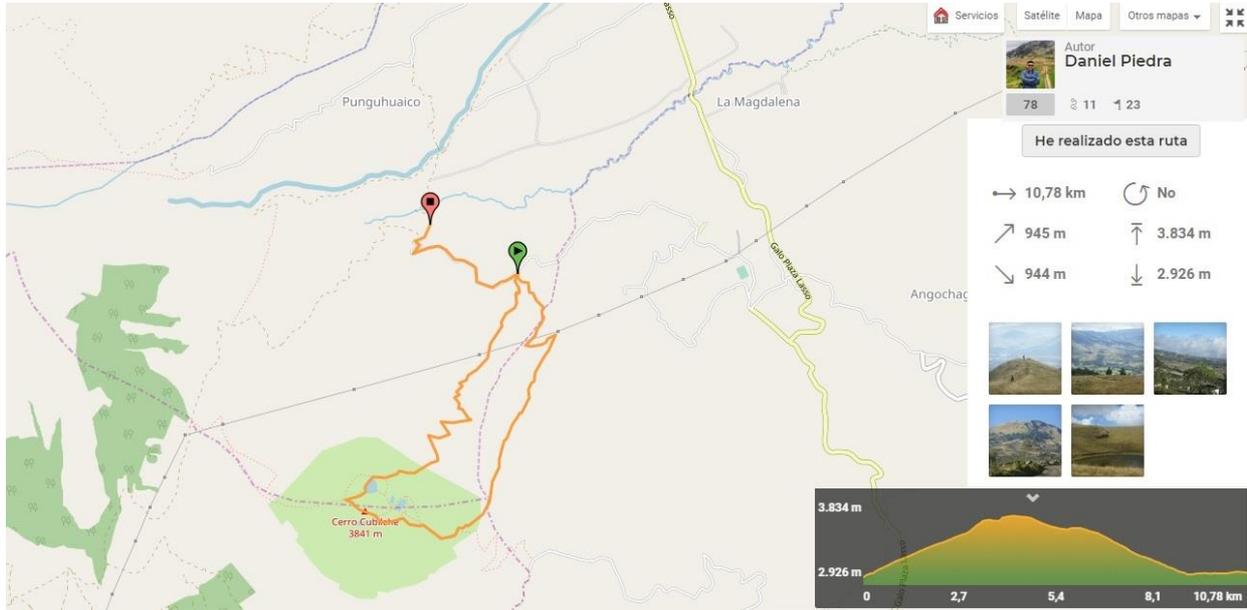
Quienes están a cargo del proyecto han diseñado una estrategia de socialización permanente, trabajando con escuelas, colegios y universidades, aprovechando cada foro con el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y las universidades y entidades las cuales han brindado su apoyo incondicional para que este proyecto siga adelante

Además se busca crear más conciencia en las acciones de conservación y respeto al entorno, para transformar a Imbabura en un territorio con más virtudes y aptitudes para generar iniciativas.

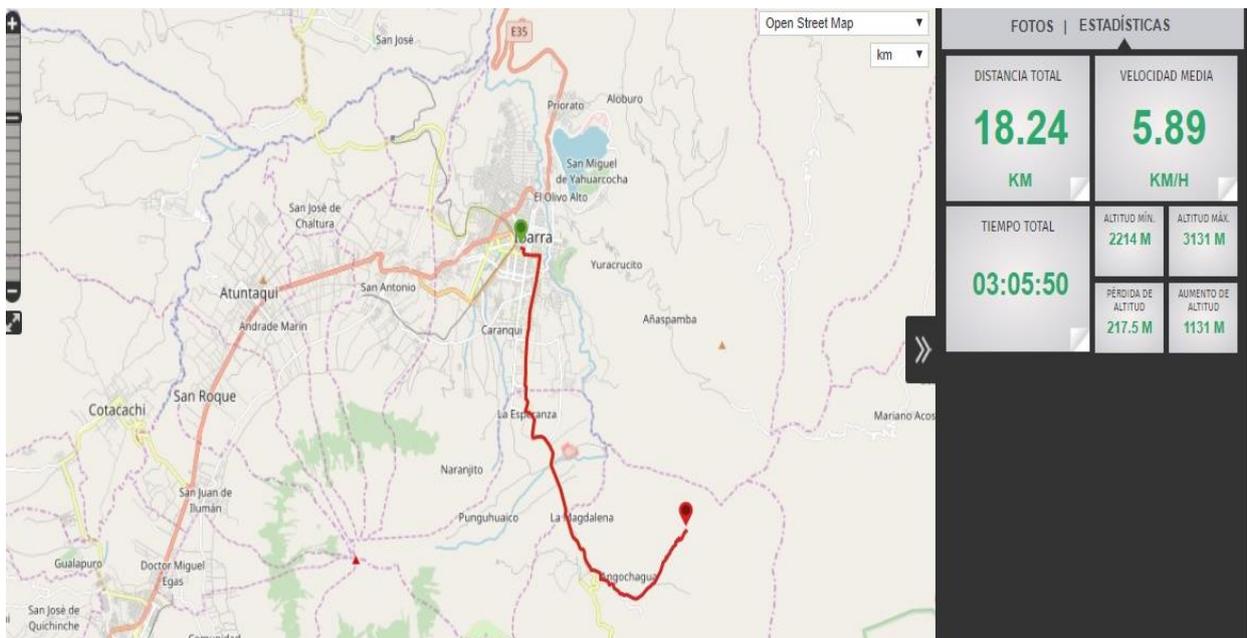
La información fue recopilada en el evento Trekking Biológico a Laguna de Mojanda realizado el 11 de marzo de 2018 que fue organizado por We Love Adventure, que como uno de los principales expositores Carlos Merizalde como coordinador del Geoparque Imbabura, Santiago Salazar representante del Ministerio de Turismo y Ricardo Benavides representante de Ministerio del Ambiente.

### Anexo 13. Mapas recorridos

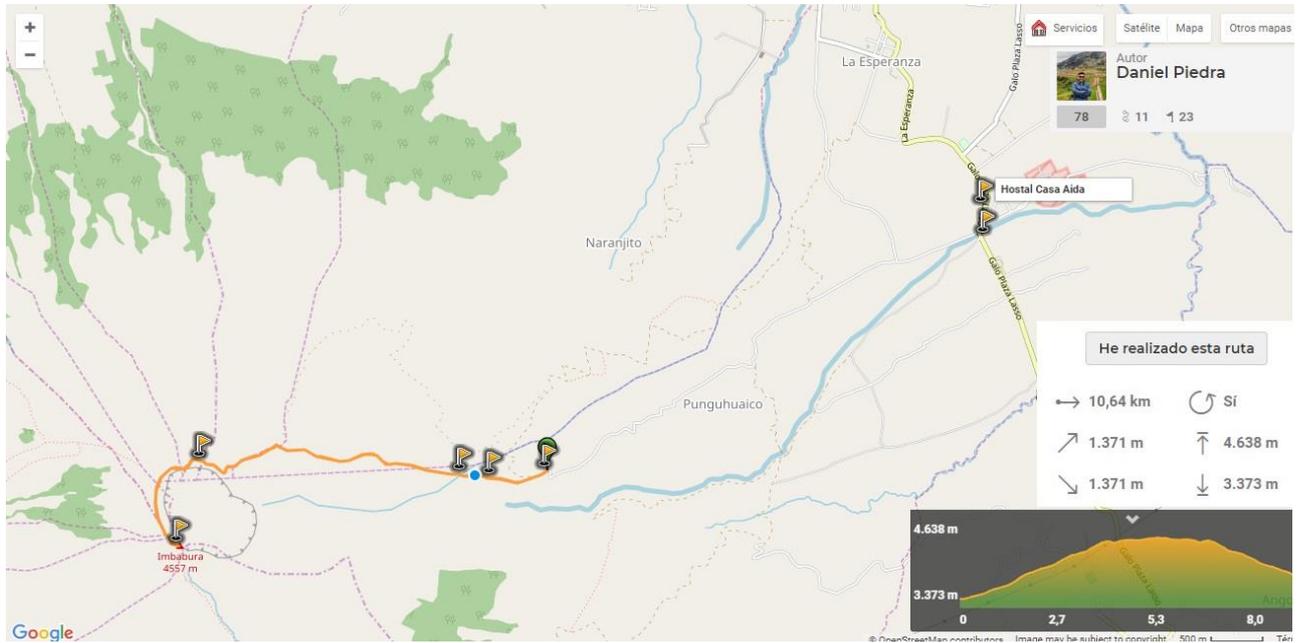
#### Mapa 1. Cerro Cubilche



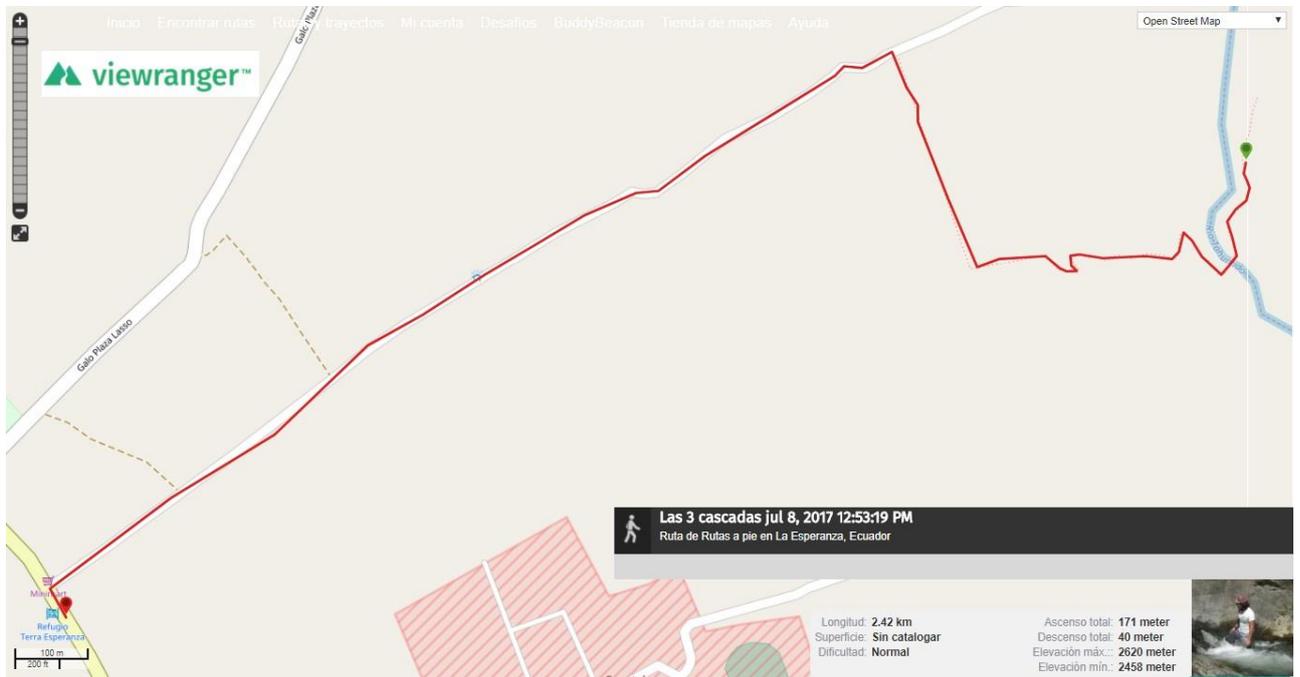
#### Mapa 2. Cascada del ensueño



### Mapa 3. Volcán Imbabura



### Mapa 4. Las tres cascadas de la Esperanza



## Anexo 14. Fotografías

### 01 Señalética



### 02 Señalética: Sendero “Un rincón de ensueño”



### 03 Camino para la cascada del Ensueño



### 04. Cascada del Ensueño



### 05. Camino a las tres cascadas de la Esperanza



### 06. Las tres cascadas de la Esperanza



**07. Señalización de emprendimiento (El rincón de la trucha)**



**08 Museo de sal de Salinas con Msc. Anderson Maldonado**



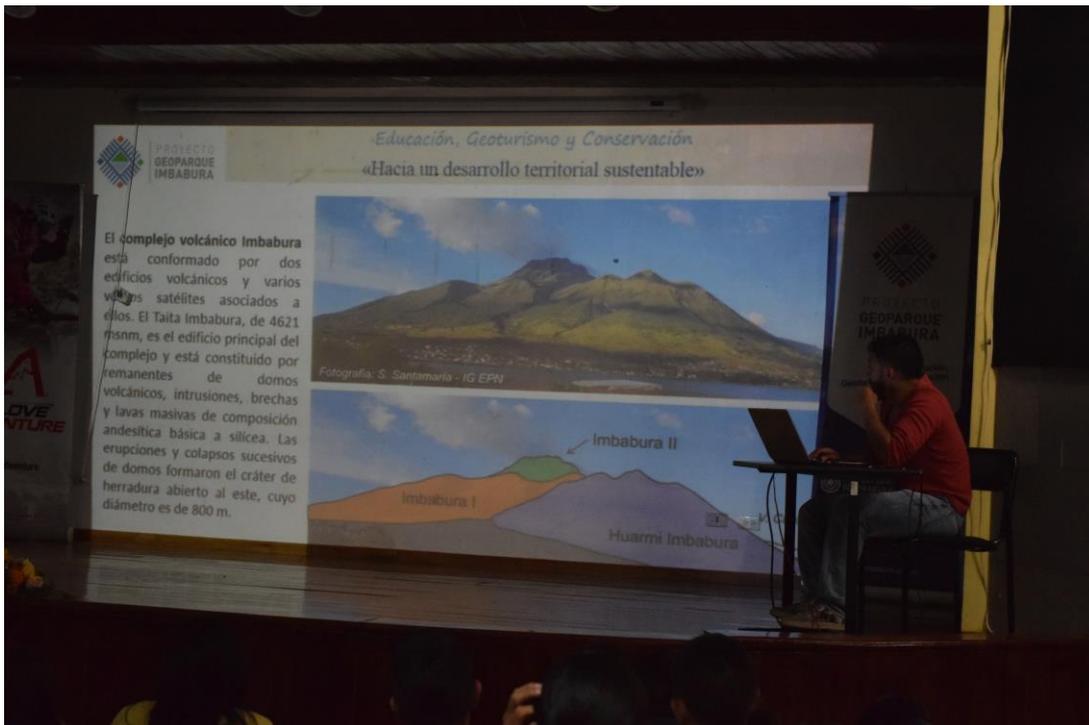
### 09. Laguna de Cubilche



### 10. Volcán Imbabura



## 11. Conferencia del Geo Parque Imbabura



## 12. Charla técnica de Carlos Merizalde Coordinador del proyecto Geoparque Imbabura.

