



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**“PRESERVACIÓN DE LAS MEMORIAS COLECTIVAS DE OTAVALO
MEDIANTE EL CARTELISMO SOCIAL DESDE EL 2008 AL 2016”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de licenciado en
la Especialidad de Diseño y Publicidad.

AUTOR: Umina Quimbo Y.

DIRECTORA: MSc. Carolina Guzmán C.

Ibarra, 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DEL CONTACTO	
Cédula de identidad	100288314-6
Apellidos y Nombres	Quimbo Yacelga Umina Curi
Dirección	Otavalo – Monserrat
E-mail	uminaquimbo@gmail.com
Teléfono móvil	0989912513
DATOS DE LA OBRA	
Título	“Preservación de las memorias colectivas de Otavalo mediante el cartelismo social desde el 2008 al 2016”

Autor	Quimbo Yacelga Umina Curi
Fecha	Julio de 2018
Programa	Pregrado
Título	Licenciatura en Diseño y Publicidad
Director	MSc. Carolina Guzmán.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.

Yo, Quimbo Yacelga Umina Curi, con cedula de identidad Nro. 100288314-6, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad de material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS.

Yo, Quimbo Yacelga Umina Curi declaro bajo juramento que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; y que este no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se presentan en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las leyes de propiedad intelectual, reglamentos y normatividad vigente de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra, julio de 2018.

EL AUTOR



.....

Quimbo Yacelga Umina Curi

CI: 100288314-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

Yo, Quimbo Yacelga Umina Curi, con cedula de identidad Nro. 100288314-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado con el tema: **“Preservación de las memorias colectivas de Otavalo mediante el cartelismo social desde el 2008 al 2016”**. Que ha sido desarrollado con propósito de obtener el título de Licenciado de Diseño y Publicidad de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Quimbo Yacelga Umina Curi

100288314-6

Ibarra, julio de 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CERTIFICACIÓN.

MAGISTER CAROLINA GUZMÁN, DIRECTOR DEL PRESENTE TRABAJO DE
TITULACIÓN CERTIFICA:

Que, el presente trabajo de Titulación **“PRESERVACIÓN DE LAS MEMORIAS
COLECTIVAS DE OTAVALO MEDIANTE EL CARTELISMO SOCIAL DESDE EL
2008 AL 2016”**

Ha sido desarrollado por la señorita Umina Curi Quimbo Yacelga

Es todo en cuanto puedo certificar en honor de la verdad.

Msg. Carolina Guzmán.

100373344-9

DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi hijo Joseph, por ser mi inspiración, mi motivación y mi apoyo en este trayecto de mi vida, y a mi Dios por haberme concedido el don de la perseverancia para alcanzar esta meta. A todos quienes buscan en estos conocimientos temas para fortalecer su orgullo de pertenencia desde diversos ámbitos de la cosmovisión andina.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Técnica del Norte quien plasmo en mí: conocimientos, recuerdos y enseñanzas por medio de sus docentes, en especial al: MSc. David Ortiz, Lic. Gandhi Godoy, Ing. Iván Guamán, y MSc. Carolina Guzmán tutora del proyecto de grado, por haberme guiado en el desarrollo de este trabajo. Gratitud a mi familia por haberme apoyado incondicionalmente en este camino de mi vida.

CONTENIDO

1. AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	ii
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	iii
3. CONSTANCIAS.....	iii
SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	viii
TABLA DE CONTENIDO.....	xiv
SUMMARY.....	xvii
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
DELIMITACIÓN.....	7
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	8
CAPITULO I.....	9
1. MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
1.1.1 Definición del Diseño Gráfico.....	9
1.1.2 El Diseño y la Publicidad como un medio de difusión de las memorias Colectivas.....	9

1.1.3 Memorias colectivas y cultura frente al diseño y la publicidad.....	10
1.1.4 La revitalización de las memorias colectivas, a partir de las políticas públicas.	11
1.1.5 Memorias colectivas de Otavalo desde la visión del Diseñador Publicista.	13
1.1.6 Percepción y comunicación visual andina	15
1.2 EL CARTELISMO	17
1.2.1 Historia del cartelismo	18
1.2.2 La Ilustración como base del cartelismo.....	19
1.3 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	20
1.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS	21
CAPÍTULO II	24
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
2.2 MÉTODO	24
2.2.1 Cualitativo.....	24
2.2.2 Exploratorio	24
2.3 TÉCNICAS	25
2.3.1 Entrevista	25
2.3.2 Fichaje.....	26
2.3.3 Recolección de datos	26
2.4 INSTRUMENTOS:	26
2.4.1 Cuestionario	26
2.4.2 Ficha técnica.	27
2.5 MATRIZ DIAGNÓSTICA.....	27
Matriz 1.....	27

Matriz Diagnóstica 2.....	29
2.5.1 Población.....	30
2.5.2 Universo	30
2.5.3 Población beneficiaria directa.....	30
CAPÍTULO III.....	31
3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	31
3.1 ENTREVISTAS	31
a) Entrevista a Msg. Pacha Cabascango.....	31
b) Entrevista a PHD Roberto Conejo Maldonado.....	33
c) Entrevista a la Msg. Ercilia Castañeda	35
d) Entrevista al Lic. Fernando Bonilla	36
e) Entrevista al Ing. Pintag Terán.....	38
f) Entrevista al Abg. José Quimbo Amaguaña	39
g) Entrevista al Msg. Daniel Cifuentes	41
h) Entrevista al Dr. Luis Efraín Amaguaña Muenala	42
i) Entrevista a la Msg. Joselyn Armendáriz.....	43
j) Entrevista a la Sra. Margarita Yacelga	44
k) Entrevista Arq. Wilca D. Quimbo	45
l) Entrevista a la Srta. Saiwa Sisa Quimbo	46
m) Entrevista al Sr. Fabián Quimbo	48
CAPÍTULO IV.....	50
4. PROPUESTA	50
4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA:.....	50
4.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:	50
4.3 FUNDAMENTACIÓN:	51
4.4 OBJETIVOS	51

4.4.1 Objetivo General.....	51
4.4.2 Objetivos Específicos	52
4.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	52
4.5.1 Formato papel.	52
4.5.2 Medidas.....	52
4.5.3 Tipografía	53
Tipografía principal:	53
Tipografía digitalizada:.....	54
Tipografía secundaria:	54
4.5.4 Contraste.....	54
4.5.5 El Color.....	55
4.5.6 Desarrollo del Cartel.....	56
4.5.7 Composición del Cartel	65
4.5.8 Código QR.....	76
4.5.8.1 Contenido QR.....	78
4.5.9 Técnicas de Impresión	81
4.5.10 Impactos.....	81
4.5.11 Difusión	82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
CONCLUSIONES:	84
RECOMENDACIONES:	85
BIBLIOGRAFÍA	86
6.7 ANEXOS	88
Anexo 1	88
Árbol de Problema	88
Anexo 2	88
Matriz categorial.....	88

Anexo 3	90
Instrumento de recolección de datos (Ficha para levantar información)	90
ANEXO 4:	105
Invitación	105
ANEXO 5:	106
Certificación	106
ANEXO 6:	107
Fotografías entrevistas	107
ANEXO 7	109
Texturas	109
ANEXO 8	111
Certificado URKUND	111

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1 MATRIZ 1	28
Tabla 2 MATRIZ 2	29
Tabla 3 Medidas	53
Tabla 4 Boceto	53
Tabla 5 Tipografía	54
Tabla 6 Color	55
Tabla 7 Desarrollo del Cartel	56
Tabla 8 Trazados	59
Tabla 9 Ilustración	62
Tabla 10 árbol de Problemas	88
Tabla 11 Matriz Categorial	89
Fotografía 1 Tiempos Andinos.	16
Fotografía 2 Impactos	81
Fotografía 3	82
Fotografía 4	83
Ilustración 1 ABYA YALA	66
Ilustración 2 Orden y Espiritualidad Milenaria	67
Ilustración 3 Energía	68
Ilustración 4 Kawsaykuna	69
Ilustración 5 Chinkay	70
Ilustración 6 Raimy	71
Ilustración 7 Kausay	72

Ilustración 8 Pachamama	73
Ilustración 9 Runa Shimi.....	74
Ilustración 10 Cosmovisión Andina	75
Ilustración 11 Código QR	77
Ilustración 12 Contenido QR	80

RESUMEN

La presente propuesta de investigación es generada en el pueblo Otavalo, tomando como relevancia su patrimonio tangible e intangible, mismo que permite crear elementos provocadores de cambio social para preservar la memoria colectiva desde el diseño y la publicidad, utilizando como herramienta el cartelismo.

Es así, como la base de los conocimientos investigados permite difundir imágenes para preservar la existencia de nuestros pueblos, siendo esta investigación el sustento y fundamento para la elaboración de carteles. Entendidas en el conjunto amplio del conocimiento de las poblaciones asentadas de determinados territorios como Otavalo, cantón rico en el contexto cultural, lo que permite ser un laboratorio de investigaciones no escritas.

Complementado con exposiciones que permiten difundir este trabajo, plasmado de los resultados obtenidos de una investigación metodológica como: entrevistas generadas a personajes sociales, políticos, investigadores, docentes entre otros; lo cual sirvió de sustento y fundamento para la elaboración de esta propuesta.

Esta investigación busca generar conciencia en el ente receptor con una óptica diferente de apreciación de una memoria colectiva, con un medio que permite plasmar mediante imágenes la interpretación de lo contado, de lo narrado, que sirva a la vez tanto para estudiantes como para investigadores; que se convierta en una herramienta de información e investigación en el desarrollo académico de la educación.

PALABRAS CLAVE. - Cartelismo, preservación, memoria colectiva, patrimonio tangible, intangible

SUMMARY

The present research proposal is generated in the village of Otavalo, taking as relevance its tangible and intangible heritage, which allows to create elements that provoke social change, to preserve the collective memories in posters.

This is how the base of the researched knowledge, allows us to spread images, to preserve the existence of our people, this research being the livelihood and foundation for the elaboration of posters.

Understood in the broad set knowledge of populations settled in certain territories, such as in Otavalo, which is so rich in this context that allows it to be a laboratory for unwritten investigations.

Complemented with exhibitions, which allow to spread this work that reflects the results obtained from a methodological investigation such as: interviews generated to social figures, politicians, researchers, teachers, among others, which served as a support and foundation for the elaboration of it. Causing consciousness in the receiving entity with a different perspective of appreciation of a collective memory, as a means that allows images to be translated into the interpretation of what is told, what is narrated, that serves both students and researchers to have an information and research tool in the academic development of education.

KEYWORDS. - Poster, preservation, collective memory, tangible heritage, intangible

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES

Preservar los conocimientos de las memorias colectivas desde el cartelismo, es conjugar en un soporte de la publicidad, todo el conocimiento existente guardado en la memoria social, permitiendo la revitalización de una cultura y generando orgullo de pertenencia del mismo.

Y es así que, la Constitución de la República del Ecuador, lo ampara en su Art. 385:

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad; cuyo numeral 2 manifiesta: Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales (Constitución, 2008,p.173).

De esta manera permite potencializar los proyectos sostenibles y sustentables desde los conocimientos de las memorias colectivas, mediante el fortalecimiento de sus usos, costumbres, tradiciones como elementos culturales del desarrollo social, religioso, político, gastronómico entre otros, de quienes día a día presentan al mundo su cultura general. Es necesario la promulgación de políticas públicas locales, provinciales y nacionales que apoyen desde la institucionalidad pública o privada, investigaciones de las memorias colectivas para que no se pierdan.

Ante esta circunstancia latente del poco interés social en valorizar su identidad, usos, costumbres y tradiciones, la cual debe generarse en el seno familiar, educativo, y social, es necesario dar conocimientos sobre sus valores y conceptualizaciones del significado de las memorias colectivas de un pueblo; claro está que si no cuentan con información y difusión de

sus conocimientos, se pierden en el tiempo ; nuestros mayores precursores de aquella rica historia van desapareciendo, y con ellos el fruto de los conocimientos de generación en generación, al no contar con quien de importancia en plasmar sus historias por escritos o imágenes, causas que han producido incluso la desaparición parcial y total de elementos culturales de muchos pueblos en la historia, y en este caso del pueblo Otavalo, como por ejemplo: en la medicina, los diseños en la artesanía, formas de cultivo entre otros, por ello es necesario su difusión por medio de soportes publicitarios como el cartel.

Esta diversidad de coexistencia de conocimientos empíricos plasmados desde el cartelismo, refleja el fortalecimiento de una lucha social que impacta sin necesidad de la violencia y permite su empoderamiento desde las memorias colectivas, con su existencia y significado como una forma de enseñanza para futuras generaciones.

Por medio de la publicidad tomando el cartel como una herramienta de difusión, es posible generar conocimientos de las memorias colectivas, revitalizando en el receptor el orgullo por sus raíces el valor de sus usos, costumbres, tradiciones, y a la vez generar elementos culturales de desarrollo social, tomando en cuenta hoy en día la industria cultural es una forma nueva de desarrollo económico.

Desde este punto de vista, nos permite reflexionar e investigar a mayor profundidad sobre el tema, preservando sus memorias colectivas desde el diseño y la publicidad, plasmándolas en un cartel que habla de una rica población denominada Otavalo, con presencia de pueblos y nacionalidades: kichwa, kayampi, mestizo, y afro, y la distinción del idioma kichwa y castellano.

Dentro de las memorias colectivas constan con mayor importancia los colores, que se manifiestan en toda su vida cotidiana, que ha sido

transmitida de generación en generación y que sirven como inspiración para el desarrollo de este trabajo, con metodologías y herramientas actuales que permitan a quienes los visualicen ser partícipes de una experiencia impactante, vista desde una óptica del diseño.

La aplicación al cartelismo permite enriquecer la llegada oportuna y directa, a través de la visualización. Dentro de las artes aplicadas el cartelismo, es una forma de expresión vanguardista que interesa en gran medida a las nuevas generaciones y por ello de gran utilidad. Este tipo de técnica nace a partir del patrocinio empresarial y su función es publicitar determinados productos, que va de la mano con el diseño publicitario, además de cubrir la necesidad de llegar a un público objetivo; manifestándose como una técnica de pintores y dibujantes que expresan con libertad creativa y personalidad sus trabajos, cuenta con soportes como el dibujo y la fotografía y actualmente con la iluminación llamado el gas de neón (Guzmán, 2013).

A partir de enero del 2007, en el Ecuador se muestra un cambio trascendental en el ordenamiento legal, permitiendo de esta manera un cúmulo de oportunidades para el relanzamiento de la acción pública, como principal detonante de una estrategia de desarrollo que tiene como sus fines la promoción del buen vivir y la realización de las capacidades individuales y colectivas en el marco de un acceso igualitario a los recursos y las oportunidades sociales. (Ramírez, 2013)

Del precepto nace la aprobación de nuevas normativas, así como la nueva Constitución que permite el engrandecimiento de igualdad, fomentando terminologías kichwas como es el SUMAK KAWSAY – BUEN VIVIR que promueve la igualdad en la armonía entre la sociedad, la naturaleza y la economía, creando para ello instituciones y política públicas que permitirían el cumplimiento de este objetivo. ¿Es necesario el fortalecimiento de las identidades, sus usos, costumbres y tradiciones?

La creación de oportunidades en la generación de espacios públicos, así como el estudio de las memorias colectivas es importante dentro del fortalecimiento de un determinado pueblo ya que contribuye a preservar el patrimonio de una nación (Ecuador, 2016).

Bajo este contexto y considerando las exigencias de la sociedad actual es útil aportar a la construcción de una sociedad democrática, intercultural, respetuosa de las diferencias, que promueva la equidad y sea conocedora y orgullosa de la historia, bajo esta visión aportar desde cualquier rama de estudio en este caso desde el diseño y la publicidad para la sociedad. (Sylva, 2013).

Este tipo de investigaciones contribuyen al patrimonio cultural del país y también es un paso para contribuir al fomento de las industrias culturales; se puede encontrar extractos de proyectos impartidos desde la sociología, antropología, entre otros, pero no se ha identificado desde el ámbito del diseño y la publicidad con el cuál se puede conseguir grandes logros ya que maneja el ámbito visual y de difusión.

Unas de las principales causas de la pérdida de las memorias colectivas de Otavalo es que no han sido escritas ni plasmadas de ninguna manera, he ahí el hecho de la pérdida en muchos casos del patrimonio tangible e intangible existente, por ello muchos escritores manifiestan lo siguiente:

De acuerdo con la dinámica cultural y comprendiendo desde el punto de vista de que la cultura no es estática, si no, se encuentra en un constante movimiento adquirido, la globalización toma un papel muy trascendente dentro de ella y se ha ido perdiendo esporádicamente nuestros conocimientos ancestrales, usos, costumbres, tradiciones, técnicas que van desde el lenguaje, la construcción, la conservación del ambiente, la producción de artesanía, la medicina, la alimentación, entre otros.

Fundamentalmente, se ha perdido el aspecto espiritual, que se encuentra dentro de la vida cotidiana, ya que se acoge a una educación global que ha permitido el desapego a nuestras raíces, cabe señalar que la conservación de los rasgos socioculturales de los pueblos y comunidades en el Ecuador, por ejemplo cada día se vuelve aún más difícil conservarlos ya que los avances tecnológicos permiten un acelerado proceso de transculturación, dando paso a que la culturas de los pueblos de países tercermundistas sean absorbidos por otros de mayor desarrollo económico- social (Álvarez, 2016). “Urge recuperar el pasado y volverlo durable en papeles, imágenes y grabaciones”.

Finalmente, la carencia de escritos de la memorias colectivas, la falta de apoyo gubernamental, el desconocimiento de las autoridades locales sobre la importancia de este tipo de temas, el desinterés de la población por sus raíces, entre otros, ha hecho que no se pueda generar revitalización de sus memorias, por ello la necesidad de que se genere nuevas propuestas de trabajo como el presente proyecto que mediante herramientas actuales como 2.0, e imágenes creativas desde el cartelismo permitan el sustento y la revitalización de este tipo de conocimientos, así como exposiciones iniciando en territorios con mayor número de población intercultural y dinamizando la sociedad en un esquema de desarrollo local se contribuirá al empoderamiento de una cultura en territorio (Ecuador, 2016).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La memoria colectiva de los pueblos, ha permitido que el conocimiento humano se vaya desarrollando en el tiempo y espacio, a la vez ha sido transmitida de generación en generación. Estos mismos conocimientos permiten el enriquecimiento de valores, costumbres, tradiciones del pueblo Otavalo, y que resulta imposible pensar que se pierdan con el paso de los años.

En este sentido cabe la pregunta de: ¿Cuál es la importancia del estudio de la memoria colectiva? ¿Qué significa el saber ancestral para los pueblos y nacionalidades?

Cabe manifestar que el uso de las herramientas de diseño en estos años ha ganado espacios muy visibles en todo aspecto. El hecho de la existencia de herramientas publicitarias, como son los medios alternativos ha permitido incluso que estos conocimientos sean difundidos de forma amplia y no solo en nuestro medio social, si no, a nivel internacional. Por ello, una vez creada esta propuesta visual generará impacto en la sociedad y en el público que sea testigo de este trabajo.

Estas ideas plasmadas en el cartelismo, servirán de sustento investigativo; siendo un tema nuevo, relevante, de interés social, que reúne elementos de conocimientos ancestrales con la compaginación de herramientas informáticas que confluyen con el diseño gráfico y la publicidad.

Se debe manifestar que el material impreso será utilizado para las publicaciones del repositorio bibliográfico de la Universidad Técnica del Norte, con la finalidad netamente académica.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El conocimiento de los pueblos, su memoria colectiva, no ha sido plasmada desde este campo de la investigación, siendo necesario fortalecer el proceso de construcción dirigido a las nuevas generaciones, quienes luego de ser sensibilizadas son los verdaderos precursores de este conocimiento, a quienes se debe llegar con herramientas actuales, dinámicas, impactantes, coloridas, que contengan todos los elementos de sistemas gráficos.

DELIMITACIÓN

Quienes se beneficiarán de manera principal del presente trabajo serán las futuras generaciones, un público interno y externo de la ciudad de Otavalo, refiriéndose a estudiantes de diseño y publicidad, y profesionales estudiosos del tema del Diseño.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover las memorias colectivas del cantón Otavalo mediante el cartelismo social desde el año 2008 al 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las memorias colectivas más relevantes del pueblo Otavaleño a través de entrevistas.
- Generar elementos visuales de la memoria colectiva del pueblo Otavaleño para el conocimiento general.
- Establecer una relación semiótica desde el discurso de las memorias colectivas para la connotación de los elementos gráficos en el cartel.

JUSTIFICACIÓN

Luego de conocer e investigar en el cantón Otavalo, que fue declarado capital intercultural del país, ubicada al norte de la región Sierra del Ecuador, con una población, dividida políticamente en 2 parroquias urbanas: el Jordán y San Luis, 9 parroquias rurales: Eugenio Espejo, San Rafael de la Laguna, González Suárez, San Pablo del Lago, Ilumán, Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, Pataquí, Selva Alegre. Entre las características importantes de Otavalo, resaltan la presencia de pueblos y nacionalidades: Kichwa Kayambi, Kichwa Otavalo, mestizo, y afro; todo ello permite sumar y construir su propio patrimonio cultural, y del que se toma como base para la presente investigación.

Con la información de primera mano es posible plasmar ilustraciones y luego digitalizarlas, llevarlas a carteles impactantes que buscan revitalizar las memorias colectivas de este pueblo, con la finalidad de que no se pierdan y tomen fuerza para perdurar en el tiempo de esta manera generar cambios sociales en la población Otavaleña; cultivando nuevos valores que fortalezcan la historia y conocimientos desde la óptica del diseño y la publicidad.

La población beneficiaria directa serán las parroquias de Otavalo, tanto de la zona urbana y rural; de manera indirecta serán entes externos e internos a la población; que pueden ser Diseñadores de la provincia de Imbabura, Egresados, estudiantes de Diseño y publicidad, Y futuras generaciones que se interesen por el diseño y la publicidad conjugada con las memorias un pueblo.

El presente trabajo busca guiar, encaminar y enseñar a interesados en el diseño, abrirse paso dentro arte digital, con el buen uso del color, textura, tipografía, armonía, formas, entre otros utilizando soportes de publicidad como el cartel que es eficaz a la hora de comunicar de manera creativa, utilizando programas como Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.1 Definición del Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico corresponde a una disciplina social creativa, se enfoca en realzar la imaginación y las tendencias, así como de la investigación transmitida por ideas del entorno que rodea a la sociedad, también considerada un arte para planear y realizar comunicación visual a través de tecnologías actuales; el Diseño Gráfico no se basa en métodos y técnicas establecidas o teorías determinadas al contrario va de la mano con las innovación y la creatividad para crear imágenes que puedan incidir en la sociedad, conducta, consumo, hábitos, entre otros, y su propósito es transmitir información que regule favorablemente la relación del hombre con el medio su cultura, creencias, condiciones sociales, económicas y políticas (Tapia, 2014).

1.1.2 El Diseño y la Publicidad como un medio de difusión de las memorias Colectivas

Partiendo desde el diseño y la publicidad basada en un conjunto de acciones y estrategias que tiene como finalidad dar a conocer un producto o servicio; en difusión, al elaborar una pieza publicitaria que nace desde la creatividad para aportar con respuestas originales y creativas de comunicación mediante la definición de una imagen gráfica y el mensaje a utilizar para poder llegar al público objetivo (Tena, 2017).

Los grandes procesos de la humanidad son construidos en base a memorias, que no es más que los usos, costumbres y tradiciones de un pueblo, que generación tras generación ha venido realizando hasta la

presente fecha, a la vez las memorias colectivas nos permiten conocer el pasado de los pueblos; mediante la investigación podemos interpretar con herramientas y soportes de comunicación los procesos de la historia que nos dan amplios conocimientos de cultura (Halbwachs, 1950).

Para el diseño y la publicidad es necesario recabar datos que permitan desarrollar con concepto las piezas a elaborar. El uso de soportes publicitarios como cartel genera una forma de difusión y comunicación de los elementos investigados, potencializando su valor cultural.

Las memorias colectivas se conforman de la historia de la vivencia de las poblaciones, bajo las cuales se han formado innumerables conocimientos. Los pueblos son el resultado de sus valores, en su contexto deben ser masificados mediante talleres para que dicho conocimiento que es una memoria oral no se pierda.

En todas las sociedades, en la misma naturaleza humana está el hecho de la comunicación de un emisor y un receptor, es así como las grandes civilizaciones han ido formando sus costumbres usos y tradiciones (Morejón, 2008).

1.1.3 Memorias colectivas y cultura frente al diseño y la publicidad

Teniendo en cuenta que la Publicidad es un mecanismo que permite generar impacto social, en la presente investigación se puede constatar que existe muy poca o casi nada de publicidad referente a la preservación del de las memorias colectivas de Otavalo, tomando en cuenta que su empoderamiento se ha basado a un ciclo formativo costumbrista, y no técnico. El diseño, bajo sus posibilidades, permite por medio de sus herramientas fortalecer las memorias colectivas de manera técnica,

tomando en consideración que es una de las disciplinas más actuales, que mediante la visualización masiva está generando impacto social, como lo es en las redes sociales, donde una imagen dice más que mil palabras.

“El ser humano cuenta con recuerdos que permiten articularlos y organizarlos conforme lo aprendido, dando una lógica y aplicándola al contexto actual, es decir relacionando el pasado con el presente” (Marial, 2010).

Existe una relación directa de las memorias colectivas con los elementos de la cultura que son amplios en su conceptualización, los usos, costumbres, tradiciones, saberes ancestrales en medicina, música, gastronomía, entre otros; corresponden a un conocimiento calidad de ser cultura, el término cultura es muy amplio y se puede entender incluso en el tema del campo patrimonial tangible o intangible, cuyas definiciones nos permite un mayor conocimiento de la interrelación de la población (Vives, 1992).

Cabe señalar que las memorias colectivas guardan una estrecha relación con el diseño por ejemplo se generan imágenes desde conocimientos empíricos, utilizando el color y la armonía que corresponde a medios valiosos dentro del diseño gráfico, permitiendo crear sensaciones a quienes lo perciben, punto de partida para que se pueda incidir hacia el observador con imágenes que interpreten la realidad de lo contado sin perder su esencia (Calvo, 2018).

1.1.4 La revitalización de las memorias colectivas, a partir de las políticas públicas.

Cabe señalar que la política pública son acciones de gobierno en la organización y administración en un territorio o Estado, que permite generar

lineamientos de desarrollo beneficiando a una sociedad, El mejor ejemplo es la Constitución de la República del Ecuador, la ley superior que da lineamientos para la creación de normativas que regulan la convivencia del individuo en sociedad, desde lo nacional hasta lo local (Ruiz, 2018).

Un ejemplo claro del resultado de la política pública es el fomento de la industria cultural en Imbabura, como es el caso del centro cultural fabrica Imbabura en donde el Ministerio de Cultura y Patrimonio en conjunto con la municipalidad de Atuntaqui han generado espacios de teatro, música, micro emprendimientos culturales, innovación a las artesanías entre otros, aportando al desarrollo del sector y por ende del catón y la provincia (Aguilar, 2006).

Este tipo de ejemplos conllevan a pensar que las políticas públicas en un territorio son un mecanismo positivo para la sociedad; para lograr que las administraciones locales apuesten e inviertan en iniciativas prácticas existentes en su propia población. Basados en normas constitucionales como los siguientes:

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

El inciso primero del Art. 386.- El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado,

universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

1.1.5 Memorias colectivas de Otavalo desde la visión del Diseñador Publicista.

Desde la óptica de un diseñador conjugar la investigación y aplicar todo un conjunto de acciones, estrategias, técnicas existentes van de la mano para fortalecer conocimientos guardados en las memorias colectivas.

Un pueblo sin pasado, sin historia, es un pueblo sin identidad cultural y sin un futuro cierto, la historia local es importante para no olvidar su raíces, la población actual debe estar consciente de los cambios ocurridos en su lugar natal, conocer cómo ha ido mejorando o empeorando a lo largo del tiempo, en varios aspectos, como en lo cultural y en lo natural (Jaramillo, 2015).

El cantón Otavalo fue declarado capital intercultural del país por parte de la Asamblea Nacional del Ecuador, por muchos investigadores Otavalo ha sido denominado laboratorio cultural, justamente por su gran riqueza ancestral y la misma diversidad existente, un claro ejemplo: su pueblo kichwa quienes son los precursores de la memorias colectivas y saberes ancestrales que en el tiempo se han mantenido; por esta razón Otavalo es el espacio en donde se desarrolla el presente proyecto.

Otavalo denominado Valle del Amanecer, la habitaban etnias como kichwas mestizos, afros nuevas etnias con diferentes concepciones identitarias, dentro del crecimiento poblacional, pero muy real en sus

formas de interpretación y respeto al diverso, este mismo respeto de la diversidad ha hecho posible que se genere una gran riqueza no solo en el pueblo andino, si no entendiéndose como zona andina a todos quienes habitan actualmente este territorio. Sin embargo, una memoria no se pierde ni con el paso de los siglos, por lo que desde el encuentro de dos mundos un 12 de octubre de 1492 hasta la presente fecha, son 5 generaciones cuyos conocimientos no han variado o distorsionado en su totalidad, teniendo en consideración que antro-po-socio-culturalmente hablando la cultura es cambiante y se transforma en el tiempo, es dinámica y no puede ser encerrada en una capsula porque de ser así ésta moriría (Jaramillo, 2015).

Es así que la historia contada por nuestros mayores y en muchos casos dramatizada en obras teatrales como por ejemplo, la llegada de Simón Bolívar en su paso por Otavalo como libertador de países, un 31 de octubre de 1829, como consta en los archivos municipales de este cantón ; dice: por el crecimiento poblacional y siendo una villa de fortaleza en producción agrícola es declarada de villa a ciudad, acontecimiento al cual año tras año niños y jóvenes tanto de instituciones públicas y privadas dramatizan lo que en aquel entonces sucedió, despertando en cada uno de ellos, el interés por lo nuestro el orgullo de pertenencia y el conocimiento mismo de lo sucedido hace muchos años atrás gracias a las memorias colectivas de la población (Tabango, 2010).

En este territorio tan diverso las memorias colectivas permiten conocer los mitos, leyendas, dichos refranes que son parte de una historia local que no se encuentran plasmadas , como por ejemplo el ritual del Inti Raymi que es un culto al sol, en la que generaciones anteriores se realizaban con veneración y en búsqueda de energías para soportar bailes y las luchas de los días y noches que duraba la fiesta, esta costumbre conocida también actualmente como patrimonio intangible en la que no se mira la participación de una determinada generación sino de generaciones juveniles interculturales, diversas que permiten que quien no son parte de

un pueblo sea parte del mismo. Así también está el sincretismo en las memorias colectivas que no son más que la unión de dos costumbres, usos y tradiciones como por ejemplo la fiesta mestiza del Yamor que se celebra como su nombre lo indica con la chicha del Yamor bebida kichwa pero venerada y festejada por el pueblo mestizo, por consiguiente las memorias colectivas en Otavalo son latentes, pues han sido precursores en diferentes rincones del mundo, llevando artesanías, música, memorias, y trayendo nuevos conocimientos de diversos lugares sin olvidar su identidad, a la vez el resultado de nuevas etnias con el nacimiento de niños de uniones entre kichwas y extranjeros en lugares en donde se hayan encontrado buscando el progreso personal y el de su pueblo (Morales, 2013).

1.1.6 Percepción y comunicación visual andina

La percepción hace referencia al cúmulo de diseños, colores, contornos, texturas, tonos, y proporciones relativas que permiten el impacto visual de la persona a través de sus sentidos, teniendo como resultado una composición de lo que el artista bajo su criterio desea expresar al observador (Dondis, 1962).

Desde este punto de vista las poblaciones andinas en su historia utilizaban colores de la naturaleza, de ahí el hecho de sus variedades obtenidas desde las plantas como el rojo, amarillo, café, verde, gris, entre otros colores, cuyas texturas las diseñaban conforme a lo que miraban a su alrededor como es la flora y la fauna.

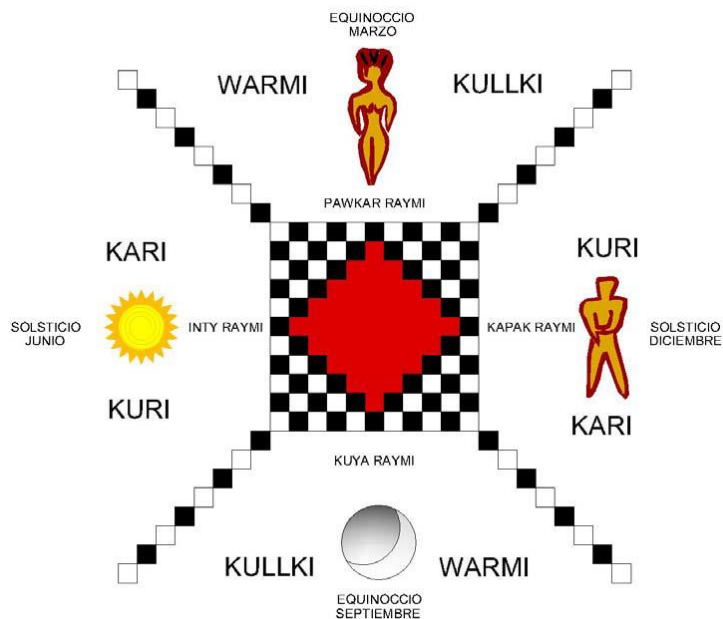
Desde este punto de vista se puede manifestar que para esta población existen varias características que los hacen únicos y de una manera muy apegada a la naturaleza, como se puede afirmar en sus colores que llevan sus vestimentas, tejidos, artesanías entre otros, en el que logran integrar armónicamente varias tonalidades que permiten el aprendizaje de sus elementos, como ejemplo se puede citar la wipala como un símbolo o

bandera del Tawuantisuyo, que fue mal utilizada por los políticos como en banderas de movimientos en una época determinadas en el Ecuador en el cual se tergiversa su verdadero significado, este símbolo andino tiene su propio significado, mismos que se han utilizado para la realización del presente trabajo visibilizado en cartelismo, para ello es necesario explicar que la wipala cuenta con cuarenta y nueve colores cuadrados cuyo centro es de siete cuadros y cada uno de sus colores dicen lo siguiente:

PUKA-ROJO. - Es aquel que representa a lo femenino, a la madre tierra que en kichwa es la PACHAMAMA, siendo un sinónimo de fecundidad, pues esta tonalidad primaria se combina con la vida-Kawsay, que asocia a los principios del mundo vivo, por cuanto el rojo representa a la vida.

Desde esta base cabe manifestar que también se liga a los tiempos del calendario agrícola andino, que cuenta con una apreciación basada en el sol y la luna, en su geometría, en el tiempo basada en colores; para ello es necesario explicar sobre los cuatro tiempos: (Saransig, 2013).

TIEMPOS ANDINOS



FOTOGRAFÍA 1 TIEMPOS ANDINOS FUENTE DISEÑO Y CONCEPCIÓN (SARANSIG ,2013).

Cabe señalar que el Abya Yala, que en la historia se conoce a todo ese mundo andino que alguna vez conformo el Tawuantinsuyo, distribuido en regiones, como son el antinsuyo-este conocida por donde nace el sol por la parte del occidente por donde se encuentra la cuenca del Amazonas, así se encuentra el kuntinsuyu-oeste que se refiere a las tierras bajas por donde muere el sol conocidas por occidente por la región costera del Pacífico, kullasuyu-sur, Chinchansuyu-norte, es decir que, Otavalo formaba parte de este gran imperio por lo que los usos costumbres y tradiciones conjugan un conocimiento similar, sin embargo diferenciado por los lugares en donde viven, desde este punto de vista se puede manifestar lo que en las memorias colectivas hace referencia a los colores obtenidos de la naturaleza como por ejemplo willa que significa verde, por el color de los campos que los rodean, puka por el rojo de la sangre y de la puesta del sol antes de que inicie el verano, waminsí como la flor de chocho en su color morado, yura que significa blanco como el cielo que al mirar nos da aquella ilusión, tomando como referencia estos los colores que permiten que se interprete en el cartelismo, que impacte como un sol radiante que las personas miramos, en armonía con varios colores que a los ojos puedan cautivar, se plasma en este trabajo generando piezas de arte publicitario que con el soporte del cartelismo aspira alcanzar el público objetivo.

Así también el mundo andino contaba con una tipografía denominada TOQAPU QELLQA, que corresponde a un código basado en símbolos como resultados de conocimientos de los Amawtas-Sabios, que manifiestan su visión del orden universal y que expresan en el concepto de la dinámica de la cosmovisión andina (Saransig, 2013).

1.2 EL CARTELISMO

Es la representación de la vivencia misma de una sociedad en imagen, cabe señalar que antiguamente la representación se la generaba en

pinturas que actualmente son un patrimonio de la humanidad que nos ha permitido a la vez su investigación y revitalización en innovación de diseños, e incluso su estudio convirtiéndose en arte, como una disciplina más del conocimiento humano.

Correspondiendo a una especialización del arte gráfico el cartel permite reflejar una visión de un proceso, ya que el cartelista es un especialista, sin embargo, no es definido como un pintor ya que aún existe problemática en la definición de esta.

Además, se tiene una larga tradición del cartelismo, pues siempre fue un mecanismo de dar conocer el modo de pensamientos de las diferentes décadas y de la misma historia, actualmente se puede apreciar que muchos generan imágenes de manera empírica en la que no se toma en cuenta la aplicación de técnicas pero que transmiten el sentir social, político, económico, es decir un mensaje. Pues el cartel un soporte publicitario, que en términos gráficos se lo utiliza de anuncio para difundir información de todo ámbito, con la idea que su mensaje llegue solo, o a través de una campaña publicitaria (Gili, 1973).

1.2.1 Historia del cartelismo

La historia según Cheret, uno de los cartelistas principales de esta época; en 1891, el primer cartel fue diseñado por un pintor y cartelista francés llamado Toulouse-Lautrec's, El "Moulin Rouge", este personaje elevó el estado del cartel a la categoría de arte. Las exposiciones, los expositores y los distribuidores del cartel anunciaron su satisfacción y la demanda del público por el cartel era cada vez más grande, mientras los dueños de los cabarets pedían que diseñara también para sus negocios de esta manera fue reconocido por su trabajo del cartel más que de pintura y óleos (Checa, 2017).

Desde sus inicios dentro de la comunicación visual Toulouse Lautrec's introdujo varios cambios en el contenido del mensaje comunicacional y el estilo artístico con el que puntualmente se presentaba, utilizaba colores compactos también llamados lisos y diferentes técnicas extranjeras como japonesas.

Posteriormente nace la tendencia denominada Art nouveau, misma que introduce un estilo nuevo, con características urbanas, un representante de esta tendencia es Alphonse Mucha, pintor y cartelista, originario Checoslovaquia cuyas imágenes principales eran desarrolladas en finas líneas que representaban contextos estilizados.

En el siglo XX aparecen otros personajes con sus propias características y estilos, dando surgimiento al Art deco, sus exponentes como Cassad conjugan la técnica geométrica con la técnica decorativa del cual se obtiene como resultado carteles que representan a la realidad natural. Con el paso del tiempo aparece la escuela alemana de la Bauhaus como la primera en crear formas de arte gráfico combinadas de texto en el dibujo.

Los carteles del modernismo basados en tendencias como en la Bauhaus dan surgimiento a carteles decorados. Con la llegada de carteles expresionistas, realistas, surrealistas, políticos, de revolución, de guerra aplican medios de tendencia como la fotografía, culminando en carteles de Pop art, con arte tridimensional (Bermejo, 2007).

1.2.2 La Ilustración como base del cartelismo

Para el diseño la ilustración se encamina a la narración de historias que usualmente están representadas en dibujos e imágenes, que contengan una idea o mensaje a comunicar; como en la historia cuenta, sus

manuscritos medievales del siglo XV, en donde se puede observar la combinación de textos e imágenes creando un sistema que da surgimiento a la aparición de técnicas de impresión y reproducciones amplias en donde se usa imágenes que favorecen los distintos tipos de ilustración, en la que se valora la habilidad y capacidad de representación del ilustrador. La ilustración permite generar un proceso que nace de la investigación basada en conocimientos, por cuanto la obra necesita de un intérprete (Ortega, 2016).

Estas imágenes plasmadas en dibujo que son parte de un concepto en el documento, un complemento que realza el impacto de un libro o de una presentación, que crea imágenes asociadas con palabras, para causar mayor impacto a quien visualice todo aquello que la imagen intenta comunicar una forma visual a una idea de forma creativa y comunicativa.

Con el nacimiento de la imprenta el cartelismo toma fuerza; se crea una estrecha relación con la ilustración ya que se vuelve un medio conjugado con la imprenta que permite imprimir sus trabajos a mayor volumen y llegar a toda la población con la utilización de este medio (Oropeza, 2018).

1.3 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

En el desarrollo investigativo del presente trabajo se puede observar la importancia que genera el Cartelismo, desde una óptica social mediante una investigación de la memoria colectiva, que permite a su vez revitalizar y fortalecer mediante la difusión de las imágenes, que hoy en día con el uso de la tecnología, así como el auge de los medios tanto visuales, impresos y alternativos, son los que llegan a las presentes generaciones.

Es por ello que de acuerdo con la investigación realizada reúne que, bajo una composición de imagen, estructura, ritmo, hace que se sea un recurso de apoyo técnico para revitalizar mediante la comunicación visual, cuyas

imágenes tienen como fin transmitir de manera creativa, lo que a un momento correspondía a un relato oral, teniendo en consideración que el conocimiento humano es muy complejo y por ende difícil de entender en toda su dimensión (Donis, 2017, pág. 1).

En la actualidad las herramientas comunicacionales han marcado la historia bajo un mecanismo de difusión masiva que permiten llegar con mensajes a todo género, campo social, étnico, edad, como por ejemplo la comunicación alternativa, entre las más conocidas: Facebook, WhatsApp, Instagram, aplicaciones como QR, que han revolucionado la dinámica del mismo internet dejando incluso los medios tradicionalistas como son la prensa, radio entre otros.

Es por lo que al enfatizar un análisis de lo dicho se puede manifestar que son trascendentales con un correcto uso, con el mensaje correcto que el cartelismo transmita.

1.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS

a) Preservación

Es un término relacionado al cuidado de lo existente. La acción de preservar consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual deterioro o su pérdida total.

b) Colectivo

Colectivo es aquello perteneciente o relativo a un grupo de individuos. Un colectivo es una agrupación social donde sus integrantes comparten ciertas características o trabajan en conjunto por el cumplimiento de un objetivo en común.

c) Cartelismo

Corresponde a una rama de las artes gráficas, vinculado a la publicidad como un soporte, que transmite ideas mediante imágenes, el cartelismo es

utilizado de manera frecuente para informar, vender, o generar impacto visual de un determinado evento.

d) Social

Término proveniente de la agrupación humana que permite la correlación en la misma, utilizado en la actualidad como espacios de diversidad.

e) Patrimonio

Denominación dada a los usos costumbres y tradiciones de un determinado conglomerado social o de un determinado pueblo.

f) Tangible

Dícese de lo que se puede ver, palpar, en conceptos culturales refiérase a vestigios arqueológicos, como arquitecturas, vestimentas, manufacturas de barro, hierro, oro, entre otros.

g) Intangible

Refiérase a lo que no es posible de palpar solo mirar, en términos culturales se hace referencia a las fiestas y festividades derivadas de las costumbres de determinada población.

h) Revitalización

Determinación de vitalidad, vigor, de volver a dar vida, de fuerza a una causa, identidad u objeto, siendo el hecho de fortalecer espacios que permitan mayor empoderamiento de un conocimiento poblacional.

i) Sostenible

Refiérase a lo que se puede mantener, conservar, reproducir en conocimientos en el tiempo con sus propias características, sin la necesidad de que esta cuente con intervención o apoyo externo.

j) Sustentable

Consiste en que pueda generar recursos del mismo proceso, sean estas desde áreas, sociales, económicas entre otras.

k) Ilustración

Es la interpretación de un dibujo cuyos trazados son compaginados con el uso de herramientas informáticas.

l) Simbólico

Es una representación del signo, que la sociedad ha utilizado por medio de formas, números, figuras, signo para dar un significado a cada uno.

m) Geometría

Es parte de la interpretación de las figuras cuyos diseños cuentan con una dimensión específica correspondiente.

n) Tipografía

Corresponde a los diseños o modelos de relieve de la letra o alfabeto que se va a utilizar en el texto.

o) Digitalizar

Generar con el uso y apoyo de las herramientas tecnológicas el trazado del arte o del dibujo que se va a interpretar.

p) Cromática

Es el grupo de colores utilizados para las ilustraciones de los trabajos que se encuentran generados.

q) Composición

Conjunto de elementos que permiten con su agrupación conseguir un resultado acorde a los lineamientos de todo el diseño utilizado para el proceso.

r) Código QR

Permite la identificación oportuna y al momento por medio de la utilización de una aplicación de un teléfono celular conocer los conceptos e identificativos de un determinado producto, servicio, imagen entre otros.

s) Textura

Corresponde a la sensibilidad que se puede sentir y visualizar en un arte o una obra que se haya generado.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo se utilizó la investigación cualitativa, descriptiva que se define a continuación:

2.2 MÉTODO

2.2.1 Cualitativo

Método que hace referencia a obtener datos descriptivos de aspectos intangibles como comportamientos del ser humano en una sociedad por ejemplo creencias, actitudes, significados de las cosas entre otros. Se emplea también para dar un nombre o definir cualidades apreciativas en el modo de ser o de su comportamiento; diferenciar o vincular para comprender un fenómeno social y cultural.

Teniendo en consideración que el análisis a generar corresponde a anexar características de tipo de personas que conforman un pueblo en un territorio determinado, como lo es el cantón Otavalo.

2.2.2 Exploratorio

Algunos profesionales describen la investigación exploratoria, como la primera aproximación que realiza un investigador sobre su objeto de estudio, a fin de poder familiarizarse con información general, sobre su aspecto, comportamiento y características, por lo cual este tipo de investigación es catalogada también como un estudio de tipo aproximativo, pues se basa en las observaciones y cálculos aproximados que puede

establecer el investigador en su primer contacto con aquello sobre lo cual pretende establecer una investigación.

Cabe señalar para comprensión de este método sus características:

- Toma como referencias información bibliográfica, la opinión de expertos en el tema, observación partícipe y en ocasiones indaga en anécdotas individuales.
- No son estudios estructurados.
- A través de su estudio se puede dar inicio a nuevas investigaciones.
- Generalmente no se tienen antecedentes que puedan servir para orientar la investigación.
- Se consideran investigaciones libres, debido a que el tema planteado se puede tomar desde diferentes puntos de vista.
- En la investigación exploratoria todos los enfoques y opiniones son valiosos.
- Es utilizada frecuentemente cuando se investiga el comportamiento social.
- Desarrolla el nivel de experiencia del observador.
- Exige al investigador una importante capacidad creativa y de innovación.

2.3 TÉCNICAS

2.3.1 Entrevista

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado, en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, plantadas por el entrevistador.

Esta técnica se aplicará a un número de 15 personas del cantón Otavalo, entre profesionales y no profesionales que son conocedores de la memoria colectiva.

2.3.2 Fichaje

Es el proceso de recopilación y extracción de datos importantes en nuestro proceso de aprendizaje, de las fuentes bibliográficas como: libros, revistas, periódicos, internet, y fuentes no bibliográficas, que son objeto de estudios. Las fichas tienen forma rectangular de diversos tamaños, que debemos tener a la mano para cualquier trabajo, que debemos guardarla en un fichero, ordenando por orden alfabético, por temas y por otras índoles de nuestro interés.

Permitiendo de esta manera contar con una recopilación de la fuente investigada y entrevistada.

2.3.3 Recolección de datos

La recolección de datos se refiere al uso de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar el contexto de la investigación.

2.4 INSTRUMENTOS:

2.4.1 Cuestionario

Teniendo un número de 15 personas entre profesionales y no profesionales, investigadores del tema a quienes se formularia un cuestionario tentativo.

2.4.2 Ficha técnica.

La presente ficha técnica es el documento donde constan los datos recopilados a través de las entrevistas.

2.5 MATRIZ DIAGNÓSTICA

Permite cumplir el objetivo identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas del espacio de investigación que está planteado. La segunda matriz contiene, el objetivo, los verificadores, que se detallan de la siguiente manera:

Matriz 1

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Interés de la población en el fortalecimiento de la memoria colectiva. -Conocimiento familiar de las comunidades sobre la memoria colectiva. -Existencia de espacios públicos y campañas de fortalecimiento cultural. -Organización y redes de activistas predispuestos al crecimiento cultural.	<ul style="list-style-type: none">-Falta de apoyo de las instituciones para el desarrollo de potencialidades que permitan la revitalización de la memoria. -Falta de concientización y orgullo de pertenencia de la población. -Poco interés de las nuevas generaciones en conocer su identidad. -Inexistencia de políticas locales de apoyo a gestiones culturales.

<p>-Sectores rurales guardianes de la memoria colectiva.</p> <p>-Avance y difusión de uso de redes sociales y tecnologías para compartir vivencias.</p>	<p>-Pérdida de conocedores del tema sin dejar legados.</p> <p>-A culturización y transformación de la cultura.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-Existencia de grupos con enfoque al fortalecimiento y revitalización, con interés de compartir identidades diversas.</p> <p>-Instituciones públicas y privadas interesadas en generar espacios de diálogo intercultural.</p> <p>-Universidades con ofertas de títulos de gestión cultural.</p> <p>-Comunidades rurales con prácticas ancestrales.</p> <p>-Existencia de potenciales comerciales como mecanismos de fortalecimiento de la memoria colectiva.</p> <p>-Comunidades ancestrales radicadas en diversos lugares del mundo.</p>	<p>-Pérdida de quienes cuentan con estas memorias colectivas.</p> <p>-Inexistencia de políticas públicas territoriales planificadas.</p> <p>-Costos de las carreras.</p> <p>-Inexistencia de facilidades en compartir sus conocimientos.</p> <p>-Organizaciones con visiones agrícolas, comerciales y no culturales.</p>

TABLA 1 MATRIZ 1 FODA

Matriz Diagnóstica 2

OBJETIVO	ACCIÓN	ESTRATEGIA	PLAZO	PRIORIZACIÓN	RESPONSABLE	VERIFICABLE	IMPACTO
Revitalizar y fortalecer la memoria colectiva de Otavalo, mediante el Cartelismo social desde el año 2016, hasta el año 2018.	Generar la investigación de 15 conocedores del tema de memorias colectivas	Gestionar con las autoridades locales y seccionales de los cabildos comunitarios y barriales de las personas que conocen de este proceso	Corto	Contar con un levantamiento mediante la utilización de una ficha que permita contar con el testimonio del entrevistado	Umina Quimbo	Fotografías, filmaciones, fichas.	Disminuir el índice de desconocimiento de la memoria colectiva en la sociedad y su empoderamiento mediante el cartelismo

TABLA 2 MATRIZ 2 DIAGNÓSTICA

2.5.1 Población

La población objetivo es de 15 personas del cantón Otavalo estudiosos de las memorias colectivas y sus saberes ancestrales, quienes actualmente son los únicos investigadores a profundidad del tema. Profesionales, investigadores, quienes son conocedores y transmiten memoria oral de generación en generación.

2.5.2 Universo

El universo de aplicación del presente trabajo será a un número de 15 personas del cantón Otavalo involucradas en el campo de saberes ancestrales.

2.5.3 Población beneficiaria directa

La ciudadanía Otavaleña, Diseñadores Gráficos de Imbabura, estudiantes y egresados de carreras de diseño y publicidad y futuras generaciones que se interesen por el diseño basada en memorias de un pueblo.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la aplicación de las técnicas descritas en el presente trabajo, se determinó como entrevistados a personas que conocen del tema desde un campo de investigación y cultura. Docentes universitarios, periodistas, gestores culturales, e investigadores. A continuación, se pone a consideración los resultados de las entrevistas:

3.1 ENTREVISTAS

a) Entrevista a Msg. Pacha Cabascango

Pacha Cabascango, pertenece al pueblo Kichwa Cayampi, de la comunidad de Pijal, del cantón Otavalo. Periodista de profesión, con una maestría en Gestión Social, comunicadora del programa “La Televisión”, investigadora y escritora, así como líder comunitaria, cuenta con investigaciones realizadas dentro y fuera del país.

Síntesis

La memoria colectiva está relacionada a transmitir, compartir, construir, y se encuentra en permanente proceso de construcción, y de relación con el pueblo indígena, por su sistema comunitario.

Muchas costumbres de las que poco o nada se tiene registro, o que no han tenido el apoyo necesario para su fortalecimiento han desaparecido. Por ello, cabe mencionar que Otavalo tiene sitios sagrados que han sido considerados por años como espacios espirituales dentro de la comunidad,

con un sistema de organización propia, y es donde se puede observar que la transmisión de saberes, la difusión de la memoria colectiva, se transmite de generación en generación.

La memoria colectiva puede ser sincrética dependiendo del punto de vista, pues al momento de plantear el sincretismo puede existir diferentes interpretaciones en las generaciones actuales y dejar un hilo de lo que fue anteriormente, sin embargo, se promueve una fusión de culturas en un determinado pueblo.

Se puede revitalizar y fortalecer la memorias colectivas, generando debates con colectivos y comunidades, permitiendo ampliar el conocimiento compartido. Un ejemplo es la comunidad de Pijal: en cada asamblea se invita a los adultos mayores y a las nuevas generaciones. El objetivo es dar a conocer modos de organización andina y ancestral existente en conocimiento oral, de esta manera al ser partícipes de estas reuniones las nuevas generaciones aprenden, no son solo sus vivencias, sino también sus usos, costumbres tradiciones, necesidades de la comunidad.

Con este aporte contribuir a recuperar en un futuro, lo tradicional de las fiestas, gastronomía, cosmovisión, entre otros.

Conclusión:

Es posible concluir mencionando que las memorias colectivas son la transmisión de generaciones pasadas. Un conocimiento que fue impartido a las futuras generaciones en su momento y conforme su vivencia, y que no necesariamente puede ser sincrética, sin embargo, manifiesta que la memoria colectiva de los saberes ancestrales no tienen diferencia, al contrario, guardan una correlación directa, basada en el núcleo familiar; es decir, desde el hogar, desde conocimientos, que padres a hijos han

contado, y al que se recomienda ser precursores de las futuras generaciones.

b) Entrevista a PHD Roberto Conejo Maldonado

Roberto Conejo es un catedrático de postgrado de la Universidad Andina Simón Bolívar, co-participante de investigaciones de memorias colectivas, imparte la cátedra de saberes ancestrales y memorias colectivas tanto en la Universidad de Otavalo como en la Universidad Andina Simón Bolívar. Cuenta con estudios superiores y de cuarto nivel y pertenece al pueblo kichwa, del cantón Otavalo.

Síntesis

En el tema cultural se tiene una serie de datos, de costumbres, de formas de comportamientos propios de una comunidad. Un grupo por lo cual se auto reconoce como una unidad y es lo que va conformando la identidad cultural de un determinado pueblo o nacionalidad. Un pueblo es la suma de costumbres, de su gastronomía, fiestas, entre otros; es lo que se va heredando en conocimientos y que por la tradición se va transmitiendo de generación en generación, por tal motivo, va cambiando de acuerdo a las circunstancias del momento.

Otavalo es la unión de algunas costumbres de lo que otros pueblos tenían, un espacio donde se comparte conocimientos de lo que ahora es Perú, Bolivia, México, un ejemplo: acá tomamos el thsakuar mishki-dulce de la penca, este conocimiento está en la memoria colectiva, y fermentada tiene relación a la pulpa de México, pero esta bebida está en las memorias colectivas que no fue un licor sino una medicina. En el sector denominado la Rinconada existe conocimiento para contrarrestar las heladas y en México también se puede observar los mismos conocimientos, por lo tanto

se ha investigado que la memoria colectiva es compartida, al igual que las fiestas, se han ido asumiendo como nuestras, aunque son peruanas en su mayoría, a lo que se puede acotar que la cultura kichwa es universal.

Los pueblos siempre compartían, esto se debe a las circunstancias de su tiempo, la memoria colectiva es sincrética porque comparte conocimientos; es el caso del día de los difuntos, resulta que antes de la llegada de los españoles a los líderes les momificaban, y en épocas festivas los sacaban a pasear en andamios, y lo que miramos actualmente, las caminatas o peregrinaciones de santos en andamios, son una copia de lo que los pueblos andinos hacían, ahí está el sincretismo, pues la mayoría no sabe cuándo se eliminó.

Para construir el saber ancestral hace falta mucho, los pueblos actualmente lo que realizan es una reivindicación de lo que hace muchos años se hacía en nuestros antepasados. El saber ancestral debe ser construido, es el caso de la chakana, un calendario lunar y solar, que muestra que cada siete escalones hay un cambio de luna, es decir, nuestros pueblos contabilizaban esos conocimientos en un calendario, pero lamentablemente, en la actualidad ya se cuenta con esta valiosa información y lo ideal es que se debe reconstruir conocimientos, por ello cabe una pregunta: ¿qué diferencia al indígena del mestizo?, y actualmente casi nada ya que incluso la vestimenta va desapareciendo.

El misterio, lo místico es lo que llama la atención, y para reconstruir aquella identidad cultural generando preguntas como: ¿qué queremos construir? Se debe iniciar con valorizar y fortalecer mediante el sistema educativo las enseñanzas como por ejemplo el idioma kichwa, que debe ser parte de una malla curricular en el cual exista un sistema que permita hacer que las nuevas generaciones conozcan de nuestras memorias colectivas y lo puedan transmitir, como aquellas leyendas ricas en valores.

Conclusión:

Es un proceso de formación que permite su constante crecimiento y Amerita latina de investigación y profundización del tema. El sincretismo en la memoria colectiva existe y se ejemplarizada en varias ocasiones pero es conocido por muy pocas personas. Es así como manifiesta que una manera de fortalecer las memorias colectivas de un pueblo y sus saberes ancestrales es que sea considerada en la malla curricular de estudio para que conozcan de sus significados y empiecen a valorizar sus raíces de este modo se genere el orgullo por su identidad.

c) Entrevista a la Msg. Ercilia Castañeda

Es una profesional kichwa que cuenta con estudios en ingeniería y maestrías, defensora de la equidad de género e interculturalidad, ha realizado foros, talleres, sobre el tema de cosmovisiones, actualmente se desempeña como concejal del cantón Otavalo.

Síntesis

Los conocimientos de un pueblo se adquieren desde el aprendizaje de su entorno geográfico, los cuales han permitido la presentación de propuestas, bajo procesos de luchas y reivindicaciones sociales, dando como resultado la creación de normativas nacionales e internacionales, como la OIT (Organización Internacional de Trabajo), la Constitución Ecuatoriana, entre otros.

El Sincretismo se visibiliza fácilmente en las fiestas, religiosas, ancestrales, cívicas, conocidas en el patrimonio intangible de Otavalo como: Inti Raymi-Fiesta al Sol, San Pedro o San Juan.

Por tanto, la memoria colectiva hace referencia a lo que cada día se aprende, un ejemplo claro es: la madre es quién enseña a conocer quiénes somos, incluso a que nacionalidad se pertenece, creciendo día a día, en cambio los saberes ancestrales son los conocimientos que de generación en generación se han transmitido.

Para poder fortalecer la memoria colectiva, se debe iniciar desde la propia persona, demostrando y enseñando cualidades de identidad y ser un ejemplo de aprendizaje familiar.

Conclusión:

La memoria colectiva y los saberes ancestrales, se encuentran estrechamente ligados ya que la una nace con el conocimiento de la otra.

El sincretismo se encuentra latente en el patrimonio intangible de Otavalo, como en fiestas y festividades.

Para lo cual se debería generar políticas públicas por parte de las instituciones, pero para que todo ello tenga valor es necesario que el aprendizaje inicie desde la misma persona para poder entregar conocimientos a las futuras generaciones, empezando desde el hogar.

d) Entrevista al Lic. Fernando Bonilla

El entrevistado, es un escritor otavaleño, catalogado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana como Gestor Cultural, cuenta con estudios superiores. Una licenciatura en Comunicación Social, dedicado al periodismo, tiene libros escritos y poemarios, artículos para medios de comunicación sobre temas contemporáneos, estudioso de la cultura y patrimonio. Actualmente se desempeña como concejal del cantón Otavalo, pertenece a la población mestiza.

Síntesis

Al hacer referencia de la memoria colectiva se hace relación a la interculturalidad siendo un legado del pueblo kichwa Otavalo, y su interrelación de los pueblos que la habitan, el mismo hecho de momentos históricos desde cuándo fue un corregimiento, posteriormente villa; ha generado , aspectos como leyendas, relatos, que son transmitidos de generación y generación.

Es un bagaje acumulado de una comunidad, de un pueblo que desde el anonimato va generando en sus cimientos su sentido de pertenencia, convirtiéndose en la respuesta o reflejo de un conglomerado y está plenamente relacionado con el acervo identitario de una población.

El caso de testimonios inherentes a la religiosidad de Otavalo con las costumbres y tradiciones, conlleva a conocer sus historias, aunque existe un acumulado de ficción que queda en la incógnita que es parte de ciertos elementos de historia.

Otavalo es sincrética, posee esa fusión de elementos que permite que las culturas sean vivas y tengan continuidad y preeminencia.

La memoria colectiva y saber ancestral tiene una relación estrecha que va compaginando de la tradición oral, quizás puede haber una diferencia de que pervive por el sentido de pertenencia.

Se la puede revitalizar planteado desde un nivel de concienciación en la ciudadanía, en la posibilidad de que se reconozca desde el pretérito del pasado, visionando para que tenga validez como parte de la estructura socio cultural, y educativa, con empoderamiento de las memorias y de las costumbres más los acervos existentes en los pueblos.

Conclusión:

Visto desde un punto diverso de otro pueblo manifiesta que la memoria colectiva es el cúmulo de aprendizajes transmitidos de generación en generación en los pueblos, del sincretismo existente de diversas poblaciones que a lo largo de la historia se representa, por lo que no existe una diferencia entre la memoria colectiva y un saber ancestral.

e) Entrevista al Ing. Pintag Terán

Profesional, kichwa Otavalo, cuenta con estudios de tercer y cuarto nivel, facilitador docente, así como tallerista de cosmovisión andina, investigador de memoria colectiva y saberes ancestrales, cuenta con un libro denominado la Administración Andina desde sus saberes ancestrales.

Síntesis

La memoria colectiva de los pueblos son aquellas que se han conocido por parte de los padres y abuelos, permitiendo de esta manera continuar con el legado de conocimientos humanos en general.

Un ejemplo a citar es la leyenda del chuza longo, este es un ser mitológico cuya característica principal es un ser varonil, por ser un hombre que atrapaba a las mujeres bonitas con sus encantos, esta misma leyenda puede ser contada en diferentes versiones conforme al territorio y las comunidades.

También al hablar de saber ancestral se entiende que la cosmogonía o de la filosofía de la creación se basa en el conocimiento humano. Esta memoria oral para el pueblo otavalo es la historia, lo importante es conocer qué mensaje transmite este conocimiento, o que se trata de enfocar.

El fortalecimiento del saber ancestral basado en las memorias colectivas es una necesidad del pueblo, cuya vivencia se basa en sus conocimientos, es decir, es conservado en el seno familiar. Basados en este sentido de la vida, se debe crear propuestas dentro de los estudios, sin importar a que carrera corresponda, el buen vivir se rige a la tarea de todos, permitiendo primero conocer lo nuestro y luego la universalidad del sistema pueda entrelazar conocimientos desde diferentes ópticas como el diseño.

Los pueblos, con el paso de los años y las luchas de reivindicación ante sistemas políticos y sociales de aquellas épocas han obligado a olvidar en gran parte su conocimiento de patrimonio intangible del país, como es el caso de la medicina tradicional y también el calendario agrícola andino.

Conclusión:

Cabe recalcar que las memorias colectivas destacan el paso de generación a generación, así como debería existir mayor apoyo del sector institucional a este tipo de investigaciones para su difusión y conservación, ya que ello daría mayor fundamento a lo que hasta hoy se mantiene en el diario vivir y que muchas veces carecen de apoyo, por lo que el trabajo de las instituciones educativas debería ser enfocar una buena parte de sus propuestas encaminadas al desarrollo de su propio pueblo.

f) Entrevista al Abg. José Quimbo Amaguaña

Oriundo de la comunidad de Peguche, Abogado de profesión, actualmente es concejal y ocupa la dignidad de Vicealcalde del Cantón Otavalo, pertenece al pueblo kichwa Otavalo.

Síntesis

La voluntad política es un punto determinante en la toma de decisiones, que permite generar espacios de discusión en la diversidad de temas, cuyos resultados son la actividad cultural, con conceptos que día a día sigue en construcción, que generaciones futuras podrán conocer como historia del trabajo de los presentes.

Sin hablar de manera empírica tratando de traducir lo que se vive, para lograr que el resto de personas los entiendan y determinar la diferencia de las memorias colectivas, que ocasiona ubicar el concepto en este tiempo y los bagajes del acervo cultural y los saberes ancestrales explicando símbolos y paradigmas de la vivencia misma del pueblo andino, como por ejemplo: el calendario agrícola o la ontología que es parte de la metafísica que estudia al ser en general y sus propiedades, al hombre y la naturaleza.

Es necesario canalizar de mejor manera las iniciativas de las propuestas del sector civil, de los gestores y actores culturales del núcleo mismo del sector urbano y rural, generando espacios públicos desde las instituciones en proceso de apoyo a estos miles de iniciativas existentes.

Conclusión

Los conocimientos desde los diferentes puntos de vista permiten enriquecer el conocimiento desde la política, inclusive de las diferentes connotaciones de sus criterios; acotando que se manifiesta necesario el apoyo institucional para el desarrollo de nuevas iniciativas dentro del sector como lo es Otavalo.

g) Entrevista al Msg. Daniel Cifuentes

Empresario en el área Turística, docente y director de la carrera de Derecho de la Universidad de Otavalo, cuenta con un título de Abogado y una maestría en Gestión social.

Síntesis

Las memorias colectivas son la existencia del sentimiento de la sociedad, cuyo aprendizaje guarda el pueblo y que se reconoce como tal en cierto lugar, sin embargo, muchas de ellas responden a aspectos colectivos, que quiere decir que hay eventos y particularidades de cada lugar que no hacen referencia a un individuo si no a un grupo de personas, pues las particularidades de la sociedad se basa en que muchos pueden vivir de manera individual y que cuyos conocimientos se van con ellos, pero el ser humano por naturaleza busca agruparse.

Un ejemplo es el festejo de la Semana Santa en Otavalo, se realizaba en la calle 31 de octubre y Abdón Calderón, era posible comer carne pasada la media noche, aquello se volvió costumbre, una tradición del pueblo, no solo quienes son de la religión católica sino de todos, en donde se puede observar que la memoria colectiva agrupa colectividades de la sociedad bajo un conocimiento transmitido.

Conclusión:

Se cuenta con varias memorias colectivas que en su mayoría son sincréticas, como los festejos religiosos como ejemplo la semana santa, en los cuales se cuenta con la participación de quienes son religiosos católicos y no, que llevan a entender que este conocimiento es más fuerte que la fe y así como ellas existen otros ejemplos que se guardan en las

memorias colectivas pero que lamentablemente con el pasar de los años se tergiversa y en otros casos se pierde con la humanidad.

h) Entrevista al Dr. Luis Efraín Amaguaña Muenala

Profesional kichwa Otavalo, abogado de profesión, investigador cultural, gestor y actor cultural.

Síntesis

La memoria colectiva es el conjunto de conocimientos adquiridos en el tiempo y espacio de una determinada población entendida como comunidad o agrupación humana, asentada en determinado territorio que conforme el pasar de los años han desarrollado habilidades basadas en su experiencia, que a la vez son transmitidas de generación en generación.

Un ejemplo de memoria colectiva se la puede visualizar en la gastronomía, en las fiestas y festividades, en los mitos, leyendas, cuentos, que son parte de la idiosincrasia de una población. En la vestimenta, en el idioma, en la educación, ambiente, en el etnicismo, en la cosmovisión, entre otros, que son apenas elementos culturales. Hoy en día, la Constitución determina el SUMAK KAWSAY, y muy fácilmente la traducen y dicen BUEN VIVIR, pero no se logra interpretar su verdadero significado, por lo que una memoria colectiva es todo lo que se vive.

La memoria colectiva es sincrética, un ejemplo es la religión, al hablar de una fiesta andina como es el HATUN PUNCHA-DÍA GRANDE mal llamada Inti Raymi que incluso es un término Kechwa, en donde se puede observar que hacen partícipes a la religión católica, pero a su vez se mira la adoración a la naturaleza.

No existe diferencia ya que las dos provienen de los conocimientos transmitidos de generación en generación.

Conclusión:

Es necesario que las investigaciones de profesionales basadas en estos campos sean centradas en sus objetivos y no generalizadas para no tergiversar información más aun ampliar conocimientos de conceptos por parte de educadores sobre el tema para que el conocimiento no se pierda.

i) Entrevista a la Msg. Joselyn Armendáriz

Joven profesional con una Ingeniería en Administración de Empresas perteneciente a la ciudad de Otavalo.

Síntesis

Se hace referencia a memorias colectivas o saberes ancestrales a un proceso de la vida, que nos transmiten en el tiempo, conocer de igual manera sus teorías, por lo que no existen diferencias entre cada una de ellas. Solo son circunstancias que en el paso del tiempo al parecer son distintas, pero en la realidad corresponden a las mismas. Y se debe inculcar a los niños para que no se pierdan.

Conclusión:

No existe una diferencia entre memorias colectivas y saberes ancestrales, ya que las dos son transmitidas de generación en generación.

A la vez, para su fortalecimiento, debe ser inculcado en cada niño desde el hogar de esta manera los conocimientos desarrollaran nuevas generaciones con identidad cultural de su propio pueblo.

j) Entrevista a la Sra. Margarita Yacelga

Mujer kichwa Otavalo, oriunda de la comunidad de Monserrat, se dedica a la agricultura, artesanía, al comercio, siendo su fuente de ingreso la exportación de productos artesanales a distintos países del mundo.

Síntesis:

Las leyendas dan conocimiento de la historia, de lo vivido, de lo contado, como por ejemplo: la historia del socavón misma que manifiesta que no existen leyendas en el pueblo kichwa, que son historias de sus padres y sus abuelos que las contaron, recuerdos vividos con sinónimos de valores y de ejemplos de experiencias para las futuras generaciones. Cuenta la historia del socavón de Monserrat de la ciudad de Otavalo, que siempre existió desde las haciendas, la familia Pinto dueña de una empresa textil trajo la imagen de la virgen de Monserrat ubicándola en el interior del socavón, a donde empezaron a visitarla de diferentes lugares del país y el mundo por sus innumerables milagros, es por ello que se construye una cruz en la parte superior de esta gruta con un espacio para realizar misas; recuerda que la chicha del Yamor nace en Monserrath así como los reinados, en donde participó como Sara Ñusta siendo electa en el evento del Cascarón del huevo en las Fiestas del Yamor como la representante de los kichwas de aquel entonces, que fueron tradiciones de mucho respeto.

Conclusión:

Para dicho conocimiento, no existen leyendas si no historias reales de vida, que cuentan lo vivido por la persona, dando a entender desde esta perspectiva lo que son memorias colectivas desde un ámbito menos teórico y recalcando el valor de las fiestas y festividades que conmemoran con mucho respeto.

k) Entrevista Arq. Wilca D. Quimbo

Joven profesional kichwa Otavalo, con estudios en arquitectura, oriundo de la comunidad de Monserrat, fusiona sus estudios con el conocimiento andino, generando nuevas propuestas en el diseño arquitectónico.

Síntesis:

En el conocimiento andino existen diversas manifestaciones, una de ellas es la medicina natural que se ocupa no solo con la sanación física, sino espiritual.

Así también, las expresiones que son utilizadas actualmente tienen un concepto tergiversado de su realidad, como por ejemplo, en lo andino no existe el diablo, o lo malo; son conceptos impuestos por la religión católica. Expresiones como runa, cuyo significado es señor, ser humano, pero la depreciaron tanto que piensan que decir runa es algo denigrante, es por el desconocimiento de las personas y años de uso equívocamente de este término que incluso se comprenda que lo runa no sirve o al referirse a un animal dicen perro runa, pues no es así, quién utiliza los términos solo demuestra su ignorancia en el tema y su poca educación. Otra de las palabras es “yachak”, su concepto es un sabio, pero lo toman a sinónimo de teatro. Recordemos que el abya yala conocido antes de la llegada de

los españoles ahora continente americano, se encontraban diversas lenguas como kuna que significa tierra en plena madurez o tierra de florecimiento, así el nombre Wilca que significa sagrado, conceptos y términos intraducibles porque hablan de sentimientos, en ese mundo andino que se debe seguir estudiando para entender su dinámica real, y para poder inculcar este tipo de conocimiento en las nuevas generaciones se debe iniciar en los hogares, y luego implementar un proceso en la educación. Se está perdiendo lo sagrado, como el cóndor, símbolo de los andes utilizado incluso en el escudo del Ecuador, pero solo la reconocen porque era un ave imponente a lo mejor de muchas especies pero que con el tiempo desapareció, no conocen su verdadero significado, pero para los pueblos andinos eran sagrados.

Conclusión:

Muchas singularidades de los conocimientos son basadas en la historia y sobre todo en lo que nos rodea y se puede mirar; en base a ello son formadas las grandes ciencias, fundamentadas en conceptos de diálogo con los precursores de las memorias que son los adultos mayores y de ellos un sinnúmero de conocimientos transmitidos que se propone investigar para obtener resultados eficaces y hacer conocer lo que realmente significan para un pueblo.

I) Entrevista a la Srta. Saiwa Sisa Quimbo

Joven kichwa identitaria de sus raíces con estudios en Gestión Social, tiene como objetivo el hecho de realizar aprendizajes de fomento del idioma kichwa.

Síntesis:

Perteneciente a la nueva generación cuyos conocimientos son fruto de su madre, de su padre y de la educación, apasionada en aprender incluso a hablar el kichwa para poder comprender de mejor manera al mundo en el cual vive, sin embargo, hace referencia al idioma que más que el vestir y el ser es la esencia de un pueblo, pues cree que un pueblo sin lengua es un pueblo que perdió su vida tradicional.

Es necesario que siga existiendo tanto el idioma como la vestimenta, para mostrar el orgullo de pertenencia a un determinado pueblo, realizando valores, que deben contar desde la educación inicial que es el hogar y fomentando proyectos de desarrollo local a través de ramas distintas ya que afirma son todas necesarias en el mundo Andino para sus respectivas investigaciones como por ejemplo: en el diseño, la agricultura, la medicina, la música entre otros.

La cultura debe dirigirse a escalones como, industria cultural, generando incluso un punto de la economía que permita un ingreso y sostenibilidad a los pueblos, ya que la misma agricultura ha decaído de sobremanera, y no son tiempos para ello, sino para un cambio de comercio total, cuya venta debe ser la cultura desde una manera técnica.

El apoyo de instituciones como por ejemplo universitarias pueden contribuir a que se fortalezca, que se cree nuevos vínculo con proyectos para que no se pierdan, pierdan; este tipo de carreras sociales deben vincularse con el fortalecimiento de identidades, que se puedan unir a carreras que creen otras actividades que permitan desarrollo económico y social.

Conclusión:

Manifiesta que la educación es un primer camino para tecnificar los conocimientos culturales partiendo de distintas carreras como el diseño, la medicina, la agronomía para que dentro de este proceso sustentable encaminen al empoderamiento y fortalecimiento de la identidad más el desarrollo económico y social de un pueblo mediante proyectos locales y promoviendo la educación intercultural.

m) Entrevista al Sr. Fabián Quimbo

Pertenece al pueblo kichwa, oriundo de la comunidad de Peguche, actualmente vive en Otavalo. En su vida conoció circunstancias reales como prácticas trabajando incluso en el museo del Banco Central del Ecuador. Se denomina como un estudioso de sus conocimientos ancestrales y memorias colectivas como de la medicina y nombres kichwas y sus significados.

Síntesis:

El conocimiento es adquirido compartiendo vivencias incluso en otros pueblos, ciudades, países a muy temprana edad migró a Colombia y al volver al país despierta el interés de conocer más sobre su cultura aprendiendo el idioma kichwa. Vuelve a utilizar su vestimenta tradicional indígena, y compaginando lo aprendido con lo vivido afirma que lo más importante es la memoria colectiva, que es transmitida de generación en generación con valores de enseñanza inculcados a las futuras generaciones. El sincretismo se encuentra latente en nuestras festividades con diferencia de lo que realmente vivimos como es el catolicismo, que no mezcla conocimientos ancestrales con la religiosidad. Así mismo el uso de un calendario agrícola lunar y el conocimiento de las constelaciones hace

que este pueblo sea rico en un conocimiento cultural , cuenta que los pueblos tenían un conocimiento superior ya que muchos dicen que aquí no se conoció la rueda y la escritura pero si hacemos comparaciones: un chaski que fuero los mensajeros de los Incas llevaban en su mano una especie de pergaminos, entonces esos pergaminos que contenían? debieron haber sido escritos, así mismo, muchas de las arqueologías encontradas en lugares de Otavalo tienen dibujos y diseños que pueden haber sido un tipo de escrituras.

Otro paradigma es que en Otavalo se puede hablar del primer hombre de hace miles de años, encontrado en uno de sus ríos, es decir, antes de la misma llegada de los Incas, por eso es que hoy en día le dan la denominación de mindalas que quiere decir (comerciante en el mundo), reafirmandose como un pueblo único que se encuentra en todo el mundo. Ahora, la educación juega un papel muy importante en estos estudios, no es posible inculcar solo en el hogar, también deben existir políticas que permitan que esto no se olvide, que sean parte de la educación las investigaciones culturales, que puedan hablar de diseños propios de la zona con palabras propias y con el idioma kichwa propio de los abuelos que además es cautivador.

Conclusión:

Habla de un pueblo en el que prevalecen conocimientos de su propia ciencia, raíz e historia y que a su vez deben ser inculcados en el hogar y la educación. Resalta la importancia del diseño, escritura, e idioma que deben ser investigados; así como encontrar respuestas a todos los paradigmas que actualmente se tiene.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Generación de contenidos visuales a través del cartelismo social para preservar las memorias colectivas de Otavalo.

4.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

La preservación de las memorias colectivas en el cantón Otavalo mediante el cartelismo social permite revitalizar y fortalecer sus conocimientos ancestrales y generar orgullo de pertenencia de la población, valorando lo propio, enseñando y difundiendo sus características, funciones, usos de los elementos que lo conforman.

Teniendo como referencia la presente investigación, en la que constan audios, textos, videos, fichaje que permite documentar la riqueza existente en este pueblo.

Los prescritos resultados tienen como base el fomento educativo, valorando su preservación identitaria, que guarda concordancia desde el tema técnico sujeto a un conocimiento empírico, que se ampliará mediante una correcta comunicación visual y social en el público objetivo investigado.

Con el resultado de las entrevistas realizadas, se generará un medio de soporte publicitario que permita visualizar en carteles el significado de aquel sentimiento narrado por cada una de las personas entrevistadas; así como cuyo fortalecimiento se logrará mediante la ocupación de un espacio público dirigido a la población interna y externa, con bases técnicas y profesionales simplificadas en carteles que se expondrán.

4.3 FUNDAMENTACIÓN:

Conforme a las entrevistas realizadas a cada uno de los profesionales conocedores del tema, se ha podido afirmar que es necesario la existencia de este compendio cultural que se lo pueda visualizar en el cartelismo social. Así también, permitirá el éxito de los distintos tipos de carteles utilizados para transmitir un mensaje publicitario, pero que se lo generará con identidad, con elementos de la memoria colectiva y sus saberes ancestrales, que han sido conocidos por este pueblo de generación en generación. La socialización como parte de la preservación será a través de estrategias dirigidas a los públicos internos y externos del cantón Otavalo.

Tomando en consideración que, un cartel si no es difundido no tendría un impacto social de ninguna índole, es por ello que con el resultado de las entrevistas y encuestas el presente trabajo será utilizado como un material de difusión artística que llegue con un mensaje persuasivo, creativo, con profesionalismo al público objetivo, que sirva de inspiración para las futuras generaciones que incurran en el estudio de la memoria colectiva.

Este trabajo, corresponde a un material que permite su estudio en varios campos, desde el diseño y la publicidad, concordantes a otras materias de ámbito social, es decir, desde el diseño para el diseño y desde el diseño para la sociedad.

4.4 OBJETIVOS

4.4.1 Objetivo General

Preservar mediante el cartel con sentido social las memorias colectivas de Otavalo.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre memoria colectiva.
- Generar las principales fases para la producción de los carteles.
- Sistematizar la información y plasmarla en imágenes.
- Contar con un material de investigación para estudiantes e investigadores.
- Presentar el material para el repositorio bibliográfico de la UTN.

4.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.5.1 Formato papel.

Para el presente trabajo, se conforma una estructura base realizada en formato A1, que se calculó de acuerdo a la distancia del observador que obedece a muchos factores como son: espacio disponible para los requerimientos de exposición. La distancia mínima de la visión de 25 cm, que son la clave para determinar la visualización de las medidas entre el observador y el cartel, debiendo tener mayor visualidad para entender sus detalles, de conformidad a la norma ISO (Organización Internacional de Estandarización), en la que se determina que el formato A1, es de 594 mm x 841 mm, formato escogido por cuanto el presente trabajo es ilustrado desde un boceto por lo que mantiene muchos detalles que solo se los puede visualizar en este tipo de formato.

4.5.2 Medidas

Para definir las es necesario manifestar que las medidas son utilizadas para determinar la altura, el ancho, margen, tamaño de la letra.

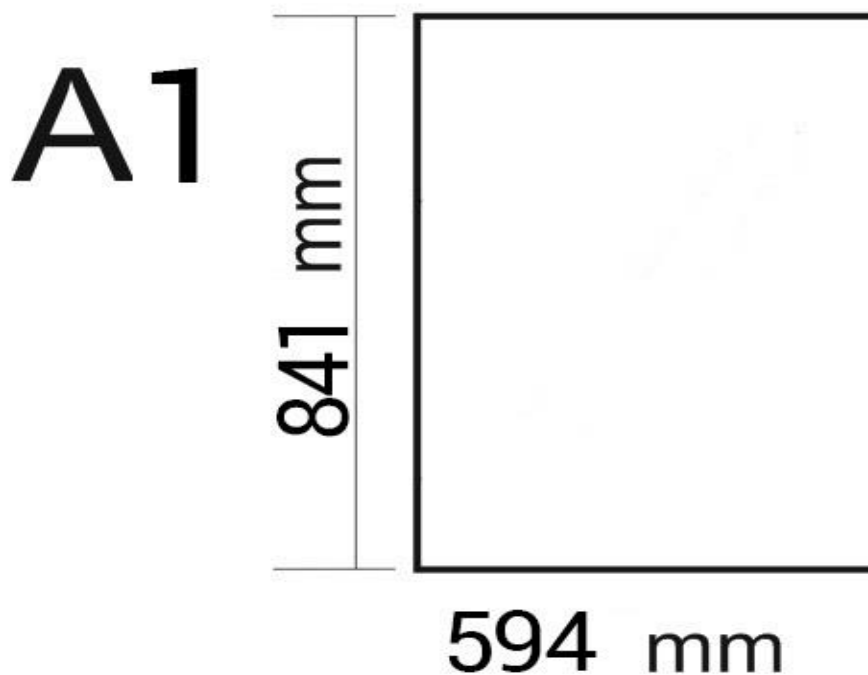


TABLA 3 MEDIDAS

4.5.3 Tipografía

La tipografía utilizada permite transmitir el mensaje, la cual guarda relación con los bocetos generados para este trabajo de cartelismo. Se utilizó tres tipos de alfabetos, de la que la principal tipografía se generó de acuerdo a la misma investigación.

Tipografía principal:

Boceto.- Basada en estudios de la geometría simbólica andina denominada el TOQAPU QELLQA, cuya conceptualización es explicada en el marco teórico, con el siguiente resultado:

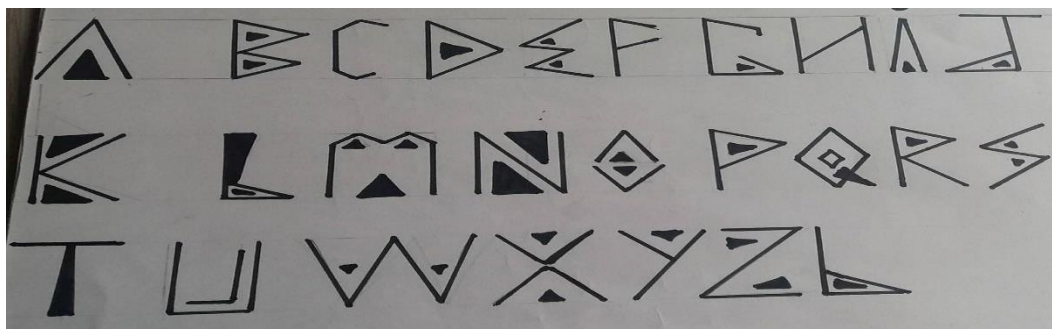


TABLA 4 BOCETO

Tipografía digitalizada:

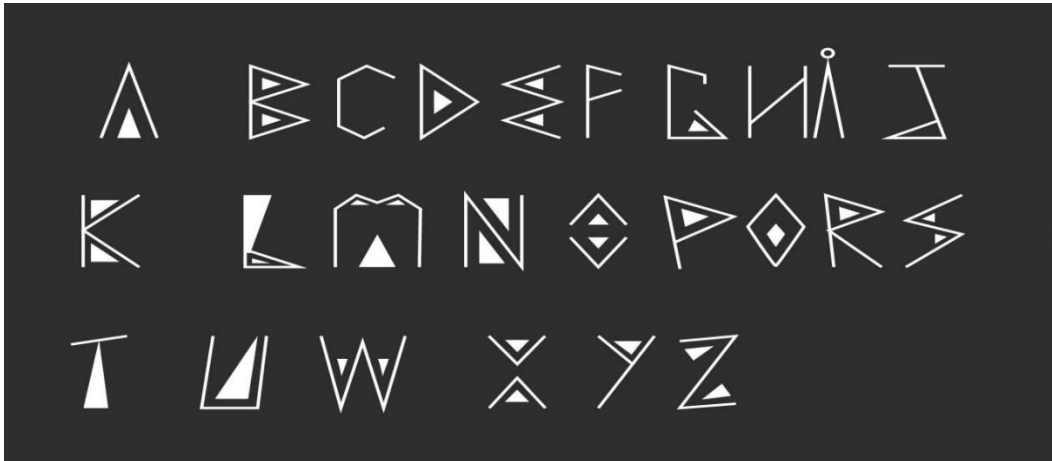


TABLA 5 TIPOGRAFÍA

Tipografía secundaria:

Teniendo en cuenta que la tipografía sirve para la organización, como títulos y subtítulos se tomó las siguientes que por sus características empatan con el presente trabajo.

Lithos Pro Reg:

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Acadian Rungs:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

4.5.4 Contraste

Basado en el contraste de un proceso de articulación visual, como un conjunto de elementos que se complementen entre sí, que permite generar impacto visual, creando una diferencia de colores con una cromática de colores naturales, como resultado de esta investigación.

4.5.5 El Color

Entendido el color como una percepción visual que el cerebro genera a través de un conjunto cromático que al ser armonizado sensibiliza y persuade al observador, desde este punto de vista y basado en la investigación de los colores de la cosmovisión andina, cabe citar los colores que han sido utilizados.

Por lo que en el siguiente cuadro se puede observar la paleta de colores utilizados:

 ff0000	 fb31212	 c1272d	 ed1c24
 f15a24	 f7931e	 fcee21	 d9e021
 8cc63f	 39b54a	 7ac943	 7ac943
 0000ff	 0071bc	 29abe2	 00ffff
 12b3b3	 ed1e79	 93278f	 9e005d
 42210b	 603813	 c69c6d	 f2f2f2
 f2f2f2	 000000	 000000	 000000

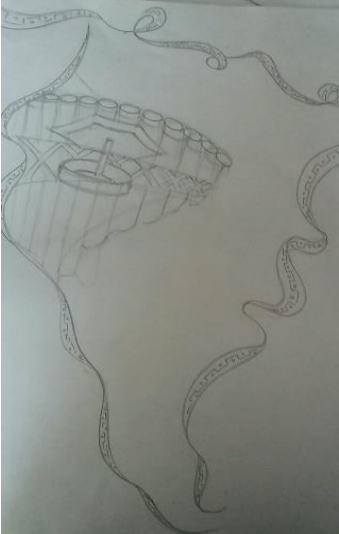

TABLA 6 COLOR

4.5.6 Desarrollo del Cartel

Una vez generado el planteamiento del problema, identificada la población objetivo, se procedió con el árbol de problemas, mismo que al ser transformado a positivo, permite iniciar con el boceto del cartel.

Una vez que se contó con imágenes, así como las investigaciones, se dio inicio a la interpretación en boceto, para lo cual se utilizó láminas de papel A3, lápiz de numeración 6B, 2B y HB normal, borrador, con ello se interpretó lo investigado; así también se genera un nombre según su contexto para cada arte en idioma kichwa y traducido al castellano teniendo el siguiente resultado:

TABLA 7 DESARROLLO DEL CARTEL

PASO 1- BOCETOS	
	
1/ Abya yala-América del sur	2/ Chakana-Cruz andina



3/ Kushi-Energía



4/ Kausaykuna-Sincretismo



5/ Chinkay-Pérdida



6/ Raymi-Fiesta



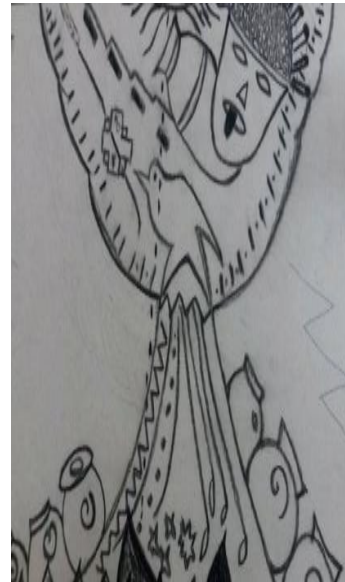
7/ Kausay -Vida



8/ Pachamama-Madre tierra





9/ Shimi-Idioma



10/ Cosmovisión-Universo

Concluido con los bocetos, se procedió a repisar cada una de las líneas con bolígrafo, 0.4 mm, 0.7 mm, 1.0 mm; dando detalles a cada uno de los trazados, con el siguiente resultado:

TABLA 8 TRAZADOS

PASO 2	
	
1/ Abya yala-América del sur	2/ Chakana-Cruz andina



3/ Kushi-Energía



4/ Kausaykuna-Sincretismo



5/ Chinkay-Pérdida



6/ Raymi-Fiesta



7/ Kausay –Vida



8/ Pachamama-Madre tierra



9/ Shimi-idioma



10/ Cosmovisión-Universo

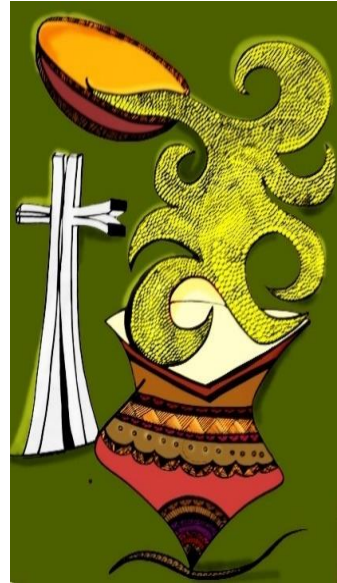
Culminado con el proceso de repisado con bolígrafo, se procede al digitalizó cada imagen para dar inicio a la aplicación del color, a base programas como: Ilustrador y Photoshop, con el pincel y bote de pintura, con el siguiente resultado:

TABLA 9 ILUSTRACIÓN

PASO 3	
	
1/ Abya yala- América del sur	2/ Chakana-Cruz andina



3/ Kushi-Energía



4/ Kausaykuna-Sincretismo



5/ Chinkay-Pérdida



6/ Raymi-Fiesta



7/ Kausay –vida



8/ Pachamama-Madre tierra



9/ Shimi-Idioma



10/ Cosmovisión-Universo

4.5.7 Composición del Cartel

Como resultado final de la conjugación de este proceso de investigación, y transmitir ante el espectador aquel sentimiento interpretado en colores, formas, elementos, texturas, que permita una reacción del tema de investigación interpretado en cartel, y que guarde en el público de manera consciente e inconsciente, el objetivo de esta propuesta. Además que contiene un complemento que son: 1. Logo personal, 2. Código QR, 3. Mensaje corto acorde a la investigación.

Para lo cual se desarrollaron los siguientes carteles, que cuentan con mensajes atractivos para guiar al espectador, y contener su completa atención, cuyas interpretaciones son las siguientes:

Presentación de Carteles

Cartel Uno: Abya Yala



ILUSTRACIÓN 1 ABYA YALA

Cartel Dos: Chakana



ILUSTRACIÓN 2 ORDEN Y ESPIRITUALIDAD MILENARIA

Cartel Tres: Kushi

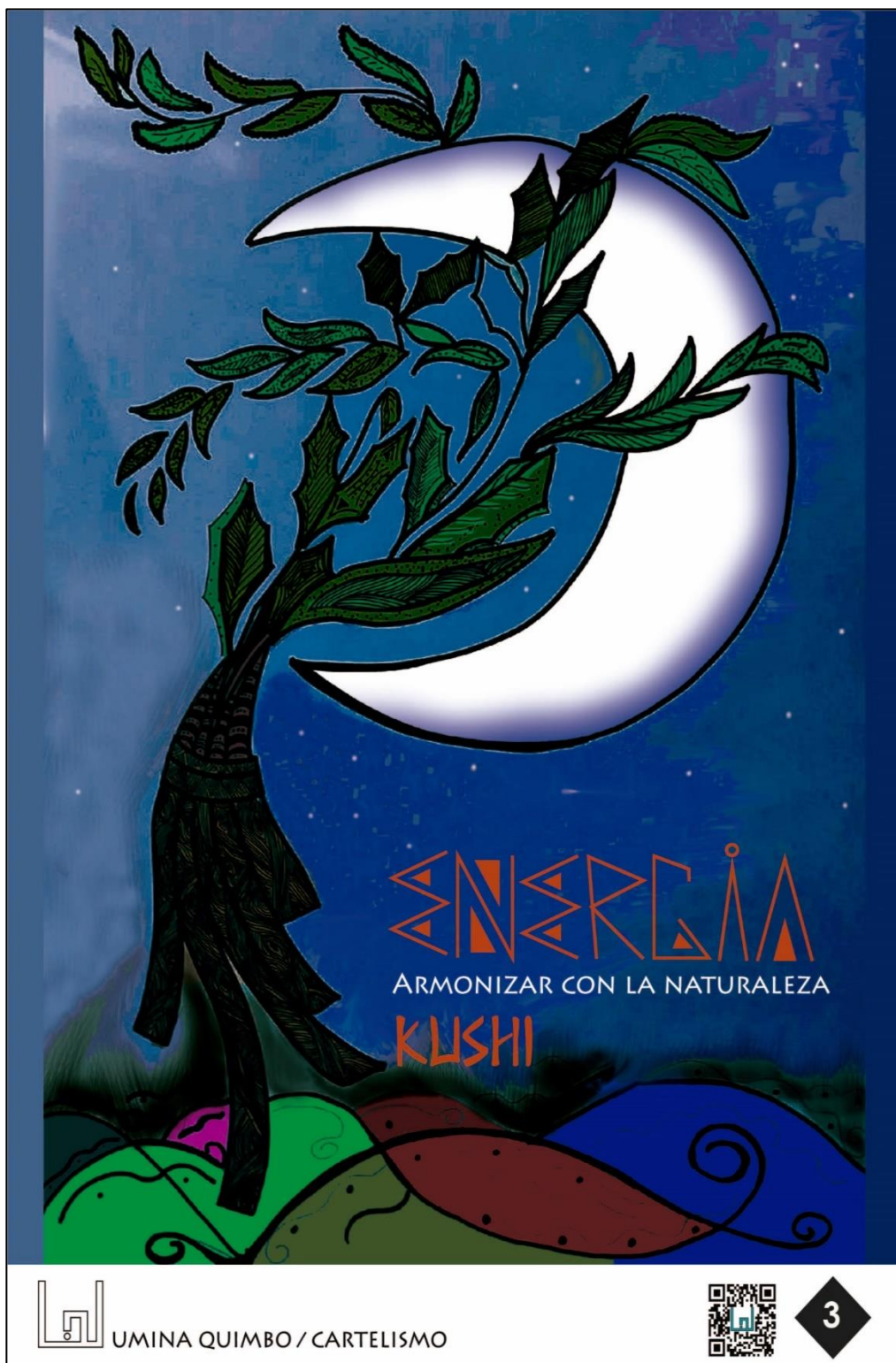


ILUSTRACIÓN 3 ENERGÍA

Cartel Cuatro: Kawsaykuna



ILUSTRACIÓN 4 KAWSAYKUNA

Cartel Cinco: Chinkay



ILUSTRACIÓN 5 CHINKAY

Cartel Seis: Raimy



ILUSTRACIÓN 6 RAIMY

Cartel Siete: Kausay

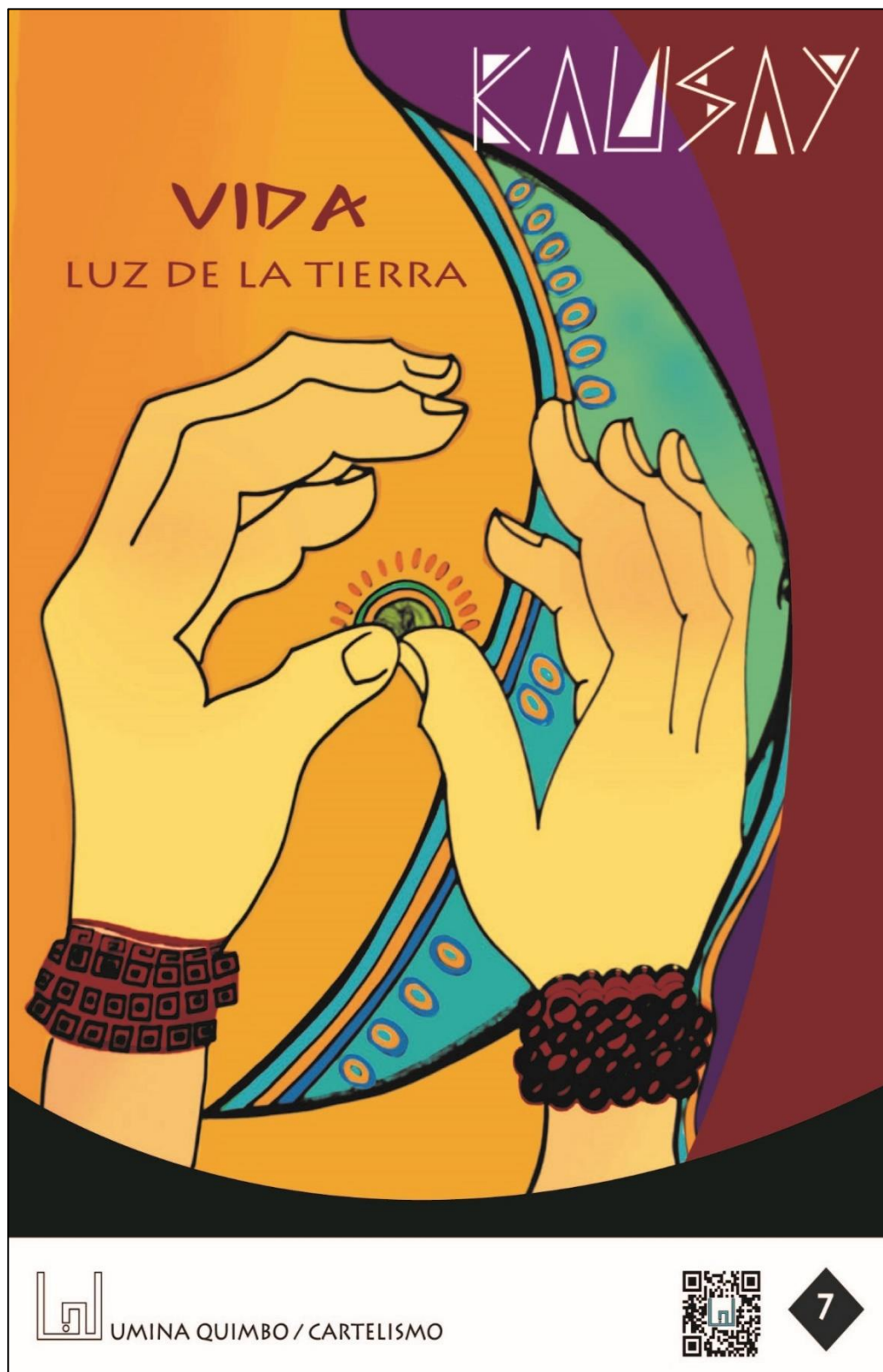


ILUSTRACIÓN 7 KAUSAY

Cartel Ocho: Pachamama



ILUSTRACIÓN 8 PACHAMAMA

Cartel Nueve: Runa Shimi



ILUSTRACIÓN 9 RUNA SHIMI

Cartel Diez: Cosmovisión Andina

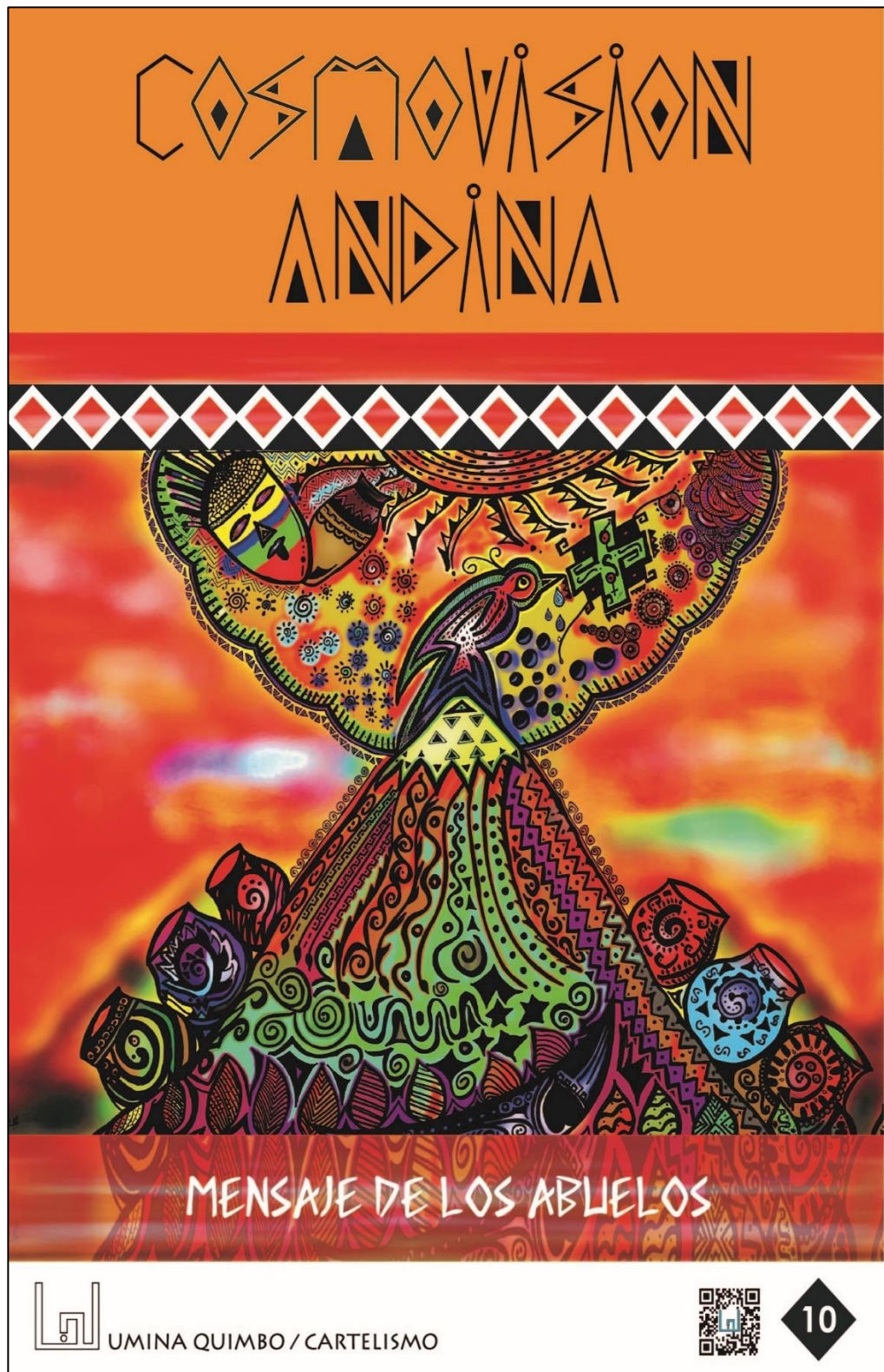


ILUSTRACIÓN 10 COSMOVISIÓN ANDINA

4.5.8 Código QR

Culminados los carteles, se procede a incorporar el código QR para que los interesados que quieran conocer una pequeña descripción de lo que significa el cartel puedan obtener información sobre el tema. Además, este medio permite al autor pueda medir y obtener una estadística de visitas de lecturas QR, y cuenta con el logotipo del autor en el centro del código permitiendo que no sea plagiado.

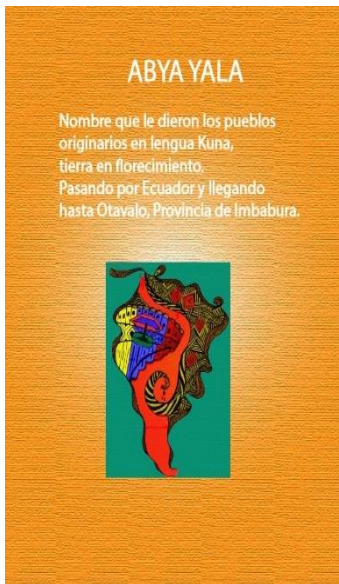
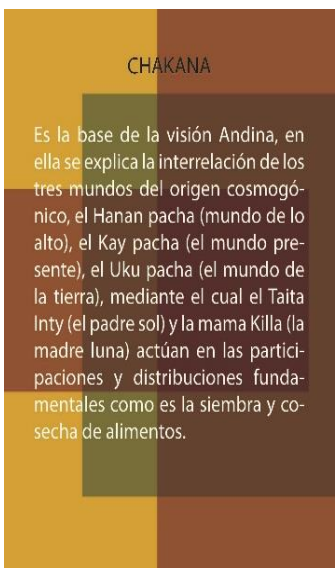
CÓDIGO QR	
	
1/ Abya yala-América del sur	2/ Chakana-Cruz andina
	
3/ Kushi-Energía	4/ Kausaykuna-Sincretismo

	
<p>5/ Chinkay-Pérdida</p>	<p>6/ Raymi-Fiesta</p>
	
<p>7/ Kausay –Vida</p>	<p>8/ Pachamama-Madre tierra</p>
	
<p>9/ Shimi-Idioma</p>	<p>10/ Cosmovisión-Universo</p>

ILUSTRACIÓN 11 CÓDIGO QR

4.5.8.1 Contenido QR

Para generar este contenido QR, se realizó en base al producto de la investigación, cuyos resultados son los siguientes:

CONTENIDO QR	
 <p>ABYA YALA</p> <p>Nombre que le dieron los pueblos originarios en lengua Kuna, tierra en florecimiento. Pasando por Ecuador y llegando hasta Otavalo, Provincia de Imbabura.</p>	 <p>CHAKANA</p> <p>Es la base de la visión Andina, en ella se explica la interrelación de los tres mundos del origen cosmogónico, el Hanan pacha (mundo de lo alto), el Kay pacha (el mundo presente), el Uku pacha (el mundo de la tierra), mediante el cual el Taita Inty (el padre sol) y la mama Killa (la madre luna) actúan en las participaciones y distribuciones fundamentales como es la siembra y cosecha de alimentos.</p>
1/ Abya yala-América del sur	2/ Chakana-Cruz andina

Dentro de las memorias colectivas en Otavalo, existe una percepción desde su propio conocimiento que permite sacar de sus entrañas la energía, para sanar y limpiar el espíritu.



3/ Kushi-Energía

SINCRETISMO / KAWSAYKUNA

El sincretismo es la fusión de dos culturas que permiten continuar la vivencia de un pueblo cambiante y que se transforma conforme el tiempo y espacio, como Otavalo es un ejemplo, la fiesta colectiva mestiza del Yamor con la religión católica y la bebida ancestral kichwa la chicha.



4/ Kausaykuna-Sincretismo

CHINKAY-DESAPARECIENDO

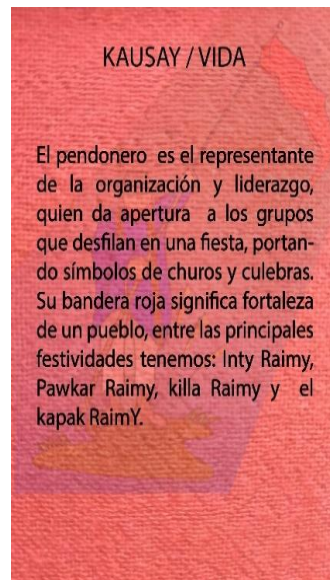
El cóndor animal sagrado, parte de la historias andina, que representa su orgullo de pertenencia, cabe señalar que al igual que esta ave en extinción hay varias memorias a punto de desaparecer como los campaneros de angla, el coraza siendo el principal personaje que acompaña las celebraciones kichwa Otavalo, la wipala es la bandera de 7 colores que representa a los pueblos andinos de la región del Tawantinsuyu. Cenizas del tiempo.



5/ Chinkay-Pérdida

KAUSAY / VIDA


El pendonero es el representante de la organización y liderazgo, quien da apertura a los grupos que desfilan en una fiesta, portando símbolos de churos y culebras. Su bandera roja significa fortaleza de un pueblo, entre las principales festividades tenemos: Inty Raimy, Pawkar Raimy, killa Raimy y el kapak RaimY.



6/ Raymi-Fiesta

Partera-Kawsay/vida

Las parteras o comadronas exponentes de la vida ancestral cuentan con sabiduría milenaria que la aplican mediante medicina natural, para ayudar a traer al mundo un ser vivo, siendo la luna sinónimo de fecundidad.



**PACHAMAMA
MADRE TIERRA**

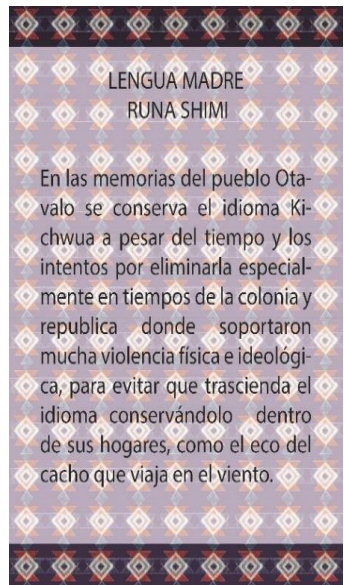
Bajo la memoria oral de Otavalo se encuentra guardada, la dualidad andina, entendiéndola como el reflejo de uno mismo, el lado opuesto, la parte contraria pero al mismo tiempo es un complemento, y principalmente se halla en el hombre y la naturaleza independientemente de su género hay un respeto profundo a la naturaleza en su hecho, manejando un lenguaje espiritual y sabio que llegaron hasta nuestros días.

7/ Kausay –Vida

8/ Pachamama-Madre tierra

**LENGUA MADRE
RUNA SHIMI**

En las memorias del pueblo Otavalo se conserva el idioma Kichwua a pesar del tiempo y los intentos por eliminarla especialmente en tiempos de la colonia y republica donde soportaron mucha violencia física e ideológica, para evitar que trascienda el idioma conservándolo dentro de sus hogares, como el eco del cacho que viaja en el viento.



**RUNAKUNAPAK KAUSAY
COSMOVISIÓN ANDINA**

Su termino proviene del cosmos que interpreta el conocimiento humano en la dualidad de sus usos costumbres y tradiciones de un determinado pueblo en el tiempo y el espacio descritos en la circunscripción kichwa Otavalo



9/ Shimi-Idioma

10/ Cosmovisión-Universo

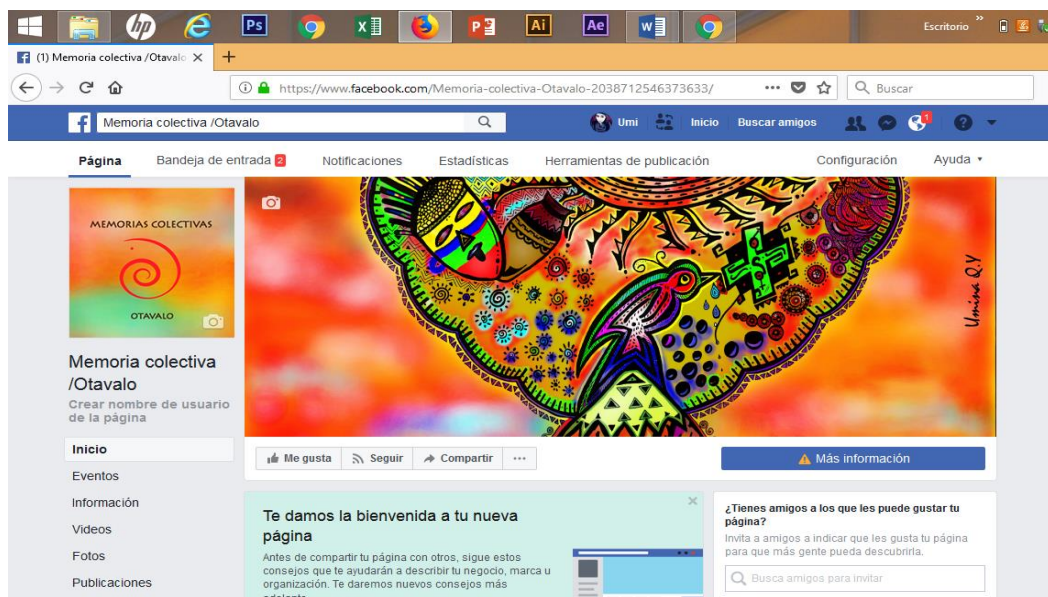
ILUSTRACIÓN 12 CONTENIDO QR

4.5.9 Técnicas de Impresión

En el proceso de impresión de manera general se encuentran digital y offset, la primera permite ahorrar tiempo y dinero, la segunda con utilización de placas de aluminio. La impresión se la puede generar por el tipo de detalles del cartel en Marfil lisa.

4.5.10 Impactos

Se logra generar un impacto visual desde diversas formas, siendo una de ellas los medios sociales como Facebook, que permite publicitar y difundir el presente trabajo, para lo que se creó una página en Facebook como causa o comunidad denominada: “Memoria colectiva / Otavalo”; para el cual se crea una logo para perfil.



FOTOGRAFÍA 2 IMPACTOS

La cual ha tenido el siguiente impacto:



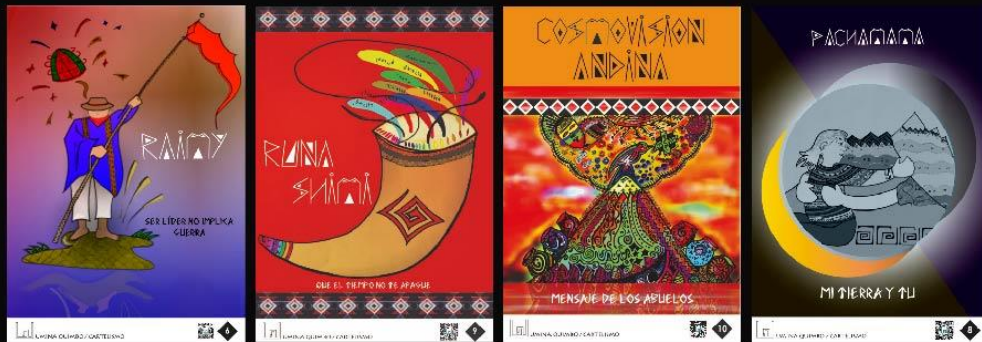
FOTOGRAFÍA 3

4.5.11 Difusión

Formulada la página, se creó un canal de difusión con la siguiente infografía, para su respectiva publicidad, así como en la exposición se generó con proyección multimedia.

Invitación a la exposición de muestras de memorias colectivas de Otavalo. (diseño de invitación):

MUESTRA DE MEMORIAS COLECTIVAS DE OTAVALO



PROYECCIÓN MULTIMEDIA

Lugar: Casa de la Juventud - Otavalo
Fecha: 12-02-2018
Hora: 19: 00 pm.

Por : Umina Quimbo Y.



FOTOGRAFÍA 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

El patrimonio intangible de los pueblos guarda conocimientos que permiten su desarrollo, y que poco a poco se han ido plasmando, sin embargo, existe conocimientos que aún no se encuentran difundidos.

Para preservar el conocimiento que se encuentran en los pueblos, en las memorias colectivas, que no están escritos ni conceptualizados es necesario investigar, diseñar y difundir.

Con el apoyo de las herramientas tecnológicas que en la actualidad son tendencia especialmente en las nuevas generaciones, se puede difundir y llegar a la ciudadanía sin efectos de tiempo ni espacio.

Con este tipo de investigaciones se logra preservar el orgullo de pertenencia y un fortalecimiento identitario en la población.

No existen organización de gestores y actores culturales que puedan realizar investigaciones sobre el tema.

Existe vigencia de políticas públicas en territorio que permiten el apoyo de iniciativas de fomento identitario desde la visión del diseño y la publicidad como una herramienta de industria cultural.

Existe desconocimiento total y parcial del significado de la memoria colectiva, incluso por el mismo kichwa, quienes practican de manera diaria

sus conocimientos adquiridos de generación en generación, pero que sin embargo, son practicadas de manera empírica.

RECOMENDACIONES:

Es necesario iniciar con la investigación de conocimientos ancestrales del pueblo otavaleño, por cada uno de sus saberes y con ello plasmarlos con técnicas que permanezcan a lo largo de la historia como el cartelismo.

Generar espacios públicos libres, diversos y gratuitos, permitirán el fortalecimiento de la memorias colectivas a través de talleres, foros, exposiciones entre otros.

Las redes sociales permiten el empoderamiento y difusión mediante visualizaciones, de esta manera llegan al público objetivo que son las futuras generaciones, en donde se debe fortalecer los espacios cultura.

Es necesario contar con un sistema que permita el ordenamiento de los gestores y actores culturales en el territorio para facilitar la realización de investigaciones de diversos conocimientos como son las memorias colectivas.

Es necesario revisar la malla curricular de la educación básica, fortaleciendo en su pensum de estudio espacios que fortalezcan el conocimiento ancestral propio de cada pueblo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, O. (2006). *Territorialidad y Gobernabilidad Indígenas*. Quito: CODEMPE.
- Álvarez, A. (2016). *Monografías.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos97/cultura-e-identidad-desafio-globalizacion/cultura-e-identidad-desafio-globalizacion.shtml>
- Arroyo, L. (2014). *Sectores de la Cultura*. Madrid: Atalaya.
- Bassat. (1993). *El libro rojo de la publicidad*.
- Ben, L. (2014). *Políticas Públicas y Cultura*. Madrid.
- Bermejo, C. (2007). El nacimiento del Cartel Publicitario . *actuallynotesmagazine*.
- Calvo, I. (2018). *El color en el diseño*. Obtenido de Proyectacolor: <http://proyectacolor.cl/aplicacion-del-color/el-color-en-el-diseno/>
- Checa, A. (2017). *Teoría e Historia del Cartel Publicitario*.
- Constitución, d. (2008). *Constitución Política*. Quito.
- Costitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Quito.
- Dondis, D. (1962). *La Sintáxis de la Imagen*. New York.
- Donis, A. (2017). *La sintáxis de la imagen introducción al alfabeto visual*. España: Gustavo Gili.
- Ecuador, S. d. (10 de Octubre de 2016). *Buen vivir*. Obtenido de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre/>
- Gili, G. (1973). *Los Carteles. Su Historia Y lenguaje*. Barcelona.
- Guzmán. (30 de Julio de 2013). *The Cult*. Obtenido de Historia del cartel y del cartelismo: <http://www.thecult.es/Tendencias/historia-del-cartel-y-del-cartelismo/El-arte-del-cartelismo.html>
- Halbwachs, M. (1950). *Memoria Colectiva*. Zaragoza: Prensa Universitaria .
- J., S. (2013). *Saransig J*.
- Jaramillo, H. (2015). *Territorio de Otavalo*. Ibarra: Casa de la Cultura-Imbabura.
- Marial, G. (2010). *Tiempos de la Cultura (Ensayos de Antropología Histórica)*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Martínez, L. (2011). *Publicidad Exterior. P.EXTERIOR*.

- Morales, J. (2013). *Fiesta del Solsticio Imbabura*. Quito: Mariscal.
- Morejón, S. (2008). *Entre la Neocolonialidad del Poder y la Milenaria Cultura Andina*. San Gabriel.
- Oropeza, C. (2018). www.academia.edu. Obtenido de www.academia.edu.
- Ortega, R. (2016). *El proceso de Ilustración: indagación ,diseño,pensamiento creativo*. Manizales-Colombia.
- Ramírez, R. (2013). *Recuperación del estado nacional para alcanzar el buen vivir*. Quito: Senplades.
- Ruiz, D. (2018). Que es una Política Pública. *IUS Revista Jurídica*.
- Saransig, C. (2013). *Aportes al Ordenamiento Territorial desde la Cosmovisión de los Pueblos Originarios* . Quito.
- Sylva, O. y. (Julio de 2013). *Políticas para una revolución cultural*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>
- Tabango, M. (2010). *Testimonio de las Actas de la Conformación Constitucional del Cabildo Otavaleño*. Otavalo: Gobierno Municipal de Otavalo.
- Tapia, A. (2014). *Hacia una Definición del Diseño Gráfico*. De Juárez: Universidad Autónoma de ciudad Juárez.
- Tena, D. (2017). *Diseño gráfico publicitario*. Madrid: Síntesis.
- Vives, P. (1992). *La Cultura y su Gestión*. Madrid: Atalaya.
- Waray, D. L. (1993). *Derechos de los Pueblos Indígenas*. Quito.

6.7 ANEXOS

Anexo 1

Árbol de Problema

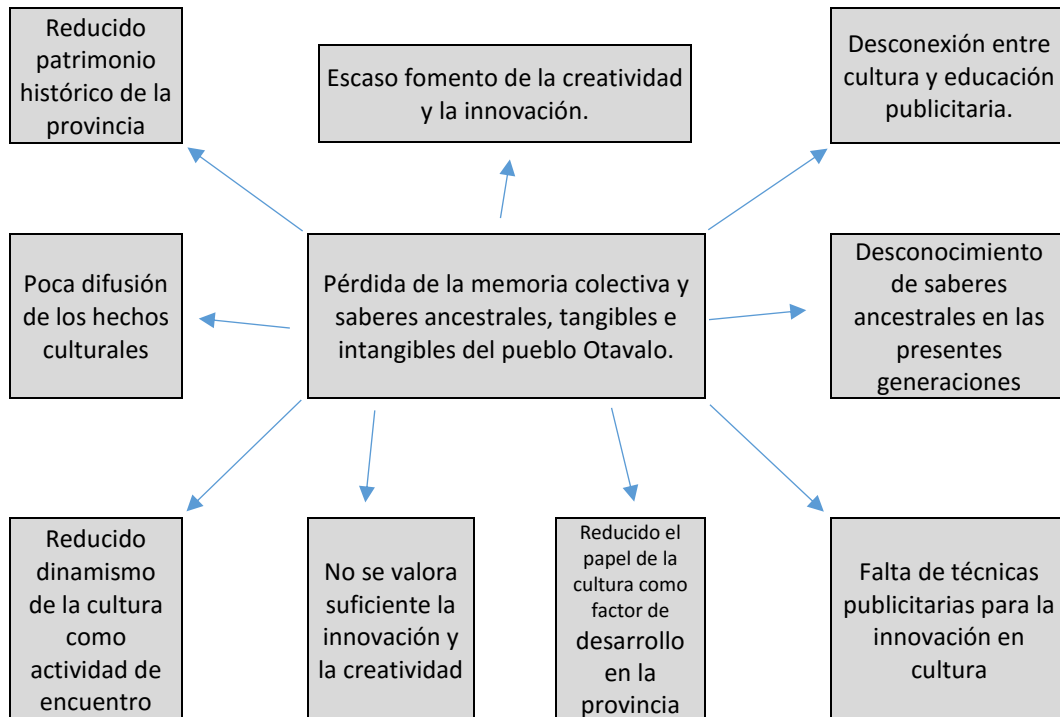


TABLA 10 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Anexo 2

Matriz categorial

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Revitalizar la memoria colectiva de Otavalo mediante el cartelismo social desde el 2008 al 2016.	Porcentaje de crecimiento social de la población Otavaleña en el proceso de revitalización.	Entrevistas, realizadas a personas a conocedores e investigadores del tema.	Inexistencia de participación social en el tema.

Identificar las memorias colectivas más relevantes del pueblo Otavaleño.	Porcentaje identificado de memorias colectivas.	Fichas de registro.	Inexistencia de conocimientos en los pueblos.
Describir la cosmovisión de la memoria colectiva del pueblo Otavaleño para el conocimiento general.	Coordinar actividades para la ejecución con instituciones públicas y privadas.	Registro de fichas.	Débil apoyo institucional a propuestas sociales.
Establecer una relación semiótica desde el discurso de las memorias colectivas para la connotación de los elementos gráficos en el cartel.	Realización de una proyección multimedia.	Certificación de actividades.	. Débil apoyo institucional a propuestas sociales.

TABLA 11 MATRIZ CATEGORIAL

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos (Ficha para levantar información)

IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:					
Estado Civil:		Profesión:		N°C.I.	
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:				Provincia	
Cantón:		Parroquia:		Comunidad:	
Barrio:		Teléfono:		Celular:	
Fax:		Correo Electrónico/web			
ACTIVIDAD CULTURAL PRODUCTIVA					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	Artístico:
					Productivo
:					
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
		9. Artesanías			
2. Plástica		10. Cultura tradicional		16. Memoria Colectiva	
3. Artística					
4. Artes Circenses		11. Fotografía		17. Patrimonio	
		12. Cine			
5. Bibliotecas		13. Gestor Cultural		18. Inclusión Socio Cultural	
6. Dibujo		14. Investigación etnocultural.etc		19. Otros	
7. Teatro					
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal		8. Otros		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO				5. Concursos:	
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o más:	5.2. Otros	
Etnia/nacionalidad		Idioma		Habla/no habla/solo entiende	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:		Rural:			
PRESTACIÓN					
1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio		4. Teatro
			3.2. Centro C.		5. Cine
6. Café Arte		7. Museo:	7.1. Público		8. Otros:
			7.2. Privado		

COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN			
1.			2.
3			4.
5.			6.
7.			8.
9.			10.
MODALIDAD			
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:

DCBA
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN

IDENTIFICACIÓN GENERALES DE LEY				
Nombres y Apellidos:		TEJAN PIVEDA VITAG		
Estado Civil:	COLTERO	Profesión:	TEJANPAI	NCI: 1002817072
DIRECCIÓN DOMICILIARIA				
Dirección:	DEACHE - 5A SECCION	Parroquia:	IMBAGUI	Provincia: SABAQUERA
Cantón:	ORAVALE	Parroquia:	IMBAGUI	Comunidad: PEGUICHE
Barrio:	IMBAGUI	Teléfono:	2974777	Celular: 0990010174
Correo Electrónico/web:	pintay_tejan@hotmail.com			
ACTIVIDAD				
Renovable:		En relación a dependencia:	Particular:	Artístico: Productivo:
ACTIVIDAD CULTURAL				
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio
4. Artes		11. Fotografía		18. Inclusión Socio Cultural
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros
6. Diseño		13. Gestión Cultural		
7. Teatro		14. Investigación Intercultural etc.		
AMBITO TERRITORIAL		PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal
2. Regional		6. Barrial		2. Ferias
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones
4. Cantonal		8. Otros		4. Conferencia
POBLACIÓN OBJETIVO		5. Concursos		
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Patrimonio, canto, etc.
Mujer		13-18		5.2. Otros
Discapacidad:	✓ Físico	Idioma:	✓ Español	Habilidad hablo/lo entiende: ITALIANO
SECTOR DOMICILIO				
Urbano:		Rural:		
PRESTACIÓN				
1. Turismo Cultural		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones		4. Teatro
6. Café Arte		7. Museo		5. Cine
		7.1. Público		8. Otros
		7.2. Privado		
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)				
1. Charla formación de empresarios (vial)				
2. Charlas capacitación en regiones				
3. del Ecuador (Amazonia, Loja)				
7. del resto, Oravale, Tarma				
9. Charlas en emprendimientos a nivel Ecuador				
2. Inversiones privadas a empresas personales naturales y jurídicas				
MODALIDAD				
El usuario paga por el servicio:		NO		Quiénes auspician:
Tiene Financiamiento		SI		
Señala la fuente de financiamiento				Activista Responsable: Wanna Quimsa
Firma:	<i>[Firma]</i>		Fecha de elaboración:	2017/11/14

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACION/ GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		Angel Roberto Conejo Maldonado			
Estado Civil:	Profesión:	Nº1	100164071		
DIRECCION DOMICILIARIA					
Dirección:		Provincia:			
Cantón:	Parroquia:	Comunidad:		Otuscal	
Barrio:	Teléfono:	Cajal:			
Correo Electrónico/web:		amarcconejo@yahoo.com			
ACTIVIDAD					
Remunerada:	En relación a dependencia:	Particular:	Artístico:	Productivo:	X
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música	8. Danza	15. Turismo Cultural	X		
2. Plástica	9. Artesanías	16. Memoria Colectiva			
3. Artes Escénicas	10. Cultura tradicional	17. Patrimonio			
4. Artes Circenses	11. Fotografía	18. Inclusión Socio Cultural			
5. Biblioteca	12. Cine	19. Otros			
6. Dibujo	13. Gestor Cultural				
7. Teatro	14. Investigación etnocultural etc.				
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional	5. Parroquial	1. Bernal			
2. Regional	6. Barrial	2. Fests			
3. Provincial	7. Comunal	3. Exposiciones			
4. Cantonal	8. Otros	4. Conferencia	X		
POBLACION OBJETIVO			SECTOR DOMICILIO		
Hombres	Edad: 0-12 años	5.1. Prioritario, como, etc.			
Mujer	13-18	5.2. Otros			
Empleabilidad	Idioma	Hablado/ no hablado/ entiende			
Urbano	Rural				
PRESTACION					
1. Turismo Cultural	1.1. Comunitario	1.2. Conyuro			
2. Turismo Ecológico	3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio	3.2. Centro C.	4. Teatro	5. Cine
6. Café Arte	7. Museos	7.1. Público	7.2. Privado	8. Otros	
COBERTURA GEOGRAFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCION (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1. elaboración de Reportes	2.				
3. Videos	4.				
5. Conferencias	6.				
7. SAPP (Raíces)	8.				
9.	10.				
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quiénes auspician:		
Tiene Financiamiento según la norma de financiación:	SI	NO	Activista Responsable: <i>Ugo M. Pimentel</i>		
Firma:			Fecha de elaboración: 2017-11-15		


FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		Educa Gabriela Victoria			
Estado Civil:		Profesión:	Prescripta	N.C.I.	Prescripta
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Carretera 0	Parroquia:		Provincia:	El Guayas
Cantón:	El Guayas	Comunidad:			
Barrio:		Teléfono:	011 2292 6130	Celular:	099 988 1111
Correo Electrónico/web:		educa.gabrielavictoria@gmail.com			
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	<input checked="" type="checkbox"/>
				Artístico:	
				Productiva:	<input checked="" type="checkbox"/>
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música:		8. Danza:		15. Turismo Cultural:	
2. Plástica:		9. Artesanías:		16. Memoria Colectiva:	
3. Artística:		10. Cultura tradicional:		17. Patrimonio:	
4. Artes:		11. Fotografía:		18. Inclusión Socio Cultural:	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Bibliotecas:		12. Cine:		19. Otros:	
6. Dibujos:		13. Gestor Cultural:			
7. Teatro:		14. Investigación etnocultural, etc.:			
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional:		5. Parroquial:		1. Bimodal:	
2. Regional:	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Barrial:		2. Foros:	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Provincial:		7. Comunal:		3. Exposiciones:	
4. Cantonal:		8. Otros:		4. Conferencias:	
POBLACIÓN OBJETIVO			PRODUCTO CULTURAL		
Hombres:		Edad: 0-12 años:		3.1. Pintura, danza, teatro, etc.:	
Mujer:	<input checked="" type="checkbox"/>	13-18 años:	<input checked="" type="checkbox"/>	5.2. Otros:	
18 o más años:	<input checked="" type="checkbox"/>	18 o más años:	<input checked="" type="checkbox"/>	Hablado o hablado entiendo:	Hablado
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:		Rural:	<input checked="" type="checkbox"/>		
PRESTACION					
1. Talleres Cultural:		1.1. Comunitario:		1.2. Cooperativo:	
2. Turismo Residencial:		3. Centros Convenciones:		3.1. Auxiliar:	
6. Café Arte:		7. Museo:		3.2. Centro C.:	
		7.1. Público:		4. Teatro:	
		7.2. Privado:		5. Cine:	
				8. Otros:	<input checked="" type="checkbox"/>
COBERTURA GEOGRAFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1. Biblioteca de Niños:		2.			
3. Explotación de Saberes Ancestrales:		4.			
5. Explotación de la Biblioteca:		6.			
7. Audios:		8.			
9. Casa Comunitaria de Mujeres:		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quintos auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO	Activista Responsable: Unión Ancestral		
Señale la fuente de financiamiento:			Activista Responsable: Unión Ancestral		
Firma:	[Firma]		Fecha de elaboración: 2017 - 11 - 16		

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACION/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		EXCELIA CARRERA			
Estado Civil:	CASADA	Profesión:	FINANCIERA	N.C.I.	10216837.p
DIRECCION DOMICILIARIA					
Dirección:		Provincia:	MORBON		
Cantón:	CINDACO	Parroquia:	NEC	Comunidad:	AGUALTE
Barrio:		Teléfono:		Celular:	
Correo Electrónico/web	morcav@hotmail.com				
ACTIVIDAD					
Remunerada:	<input checked="" type="checkbox"/>	En relación a dependencia:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	Artístico: <input type="checkbox"/> Productivo: <input type="checkbox"/>
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva	
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio	
4. Artes Circenses		11. Fotografía		18. Inclusión	
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros	
6. Dibujo		13. Gestor Cultural			
7. Teatro		14. Investigación etnocultural etc.			
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal		8. Otros		4. Conferencia	
POBLACION OBJETIVO			5. Concursos:		
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o mas:	5.2. Otros	
Idiosincrasia	Ecuato	Idioma	Ecuato	Habla/no habla/solo entiende	habla
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:		Rural:			
PRESTACION					
1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio	3.2. Centro C.	4. Teatro
6. Café Arte		7. Museo:	7.1. Público	7.2. Privado	5. Cine
					8. Otros:
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1. HABLOS ANCESTRALES		2. ETNIA DISTICAS			
3. SISTEMA DE MUNDICHO		4.			
5. DE DERECHOS		6.			
7. FORTALECIMIENTO DE		8.			
9. NACIONALIDAD DEL PAIS		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quiénes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO	Activista Responsable: <i>Uscor Chumbor</i>		
Señale la fuente de financiamiento					
Firma:	<i>EXCELIA</i>		Fecha de elaboración: 29/11/2017		

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos: <i>Naibal Fernando Bonilla Flores</i>					
Estado Civil:	<i>Casado</i>	Profesión:	<i>periodista</i>	N.C.I.	<i>100202240-4</i>
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	<i>Via Partales de San Juan Casa 5</i>			Provincia:	<i>Imbabura</i>
Cantón:	<i>Otavalo</i>	Parroquia:	<i>El Tordao</i>	Comunidad:	
Barrio:	<i>San Juan</i>	Teléfono:	<i>2903270</i>	Celular:	<i>0998840636</i>
Correo Electrónico/web	<i>f.bonilla1@hotmail.com</i>				
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	Artístico: <input type="checkbox"/> Productivo: <input checked="" type="checkbox"/>
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva	
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio	
4. Artes Circenses		11. Fotografía		18. Inclusión	
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros	
6. Dibujo		13. Gestor Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
7. Teatro		14. Investigación etnocultural, etc.			
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Otros		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO			5. Concursos:		
Hombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer	<input checked="" type="checkbox"/>	13-18: <input checked="" type="checkbox"/>	18 o más: <input checked="" type="checkbox"/>	5.2. Otros: <input checked="" type="checkbox"/>	
Etnia/nacionalidad	<i>meitizo</i>	Idioma		Habla/no habla/solo entiende	<i>interés</i>
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural:			
PRESTACIÓN					
1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio	3.2. Centro C.	4. Teatro
6. Café Arte		7. Museo:	7.1. Público	7.2. Privado	5. Cine
					8. Otros: <input checked="" type="checkbox"/>
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1. <i>Publicación de libros</i>		2.			
3. <i>participación en eventos y festivales</i>		4.			
5. <i>organización de eventos festivales</i>		6.			
7.		8.			
9.		10.			
MORALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Quiénes auspician:		
Tiene Financiamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Activista Responsable: <i>Yvina Quimbo</i>		
Firma: <i>Naibal Flores</i>	Fecha de elaboración: <i>24-11-2017</i>				

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		Danny Cabezas Ruiz			
Estado Civil:	Soltero	Profesión:	Docente	N°C.I.	1002878310
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Picourte y Morales	Provincia:	Imbabura		
Cantón:	Otavalo	Parroquia:	El Socón	Comunidad:	-
Barrio:	El Batón	Teléfono:	062920185	Celular:	0982289966
Correo Electrónico/web					
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:	X	Particular:	Artístico: Productivo:
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	X
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva	
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio	
4. Artes Circenses		11. Fotografía		18. Inclusión Socio Cultural	
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros	
6. Dibujo		13. Gestor Cultural			
7. Teatro		14. Investigación etnocultural, etc.	X		
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal	X	8. Otros		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO					
Hombre	X	Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o mas: X	5.2. Otros X	
Etnia/nacionalidad	Mestizo	Idioma	Español	Habla/no habla/solo entiende	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:	X	Rural:			
PRESTACION					
1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	X
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones		3.1. Auditorio	4. Teatro
6. Café Arte		7. Museo:		3.2. Centro C.	5. Cine
				7.1. Público	8. Otros:
				7.2. Privado	
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1. Foro CLASD-UNESCO - Brasilia		2.			
3. Por una Cultura de Paz - Barcelona		4.			
5. Elอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม - Panamá		6.			
7.		8.			
9.		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO	Activista Responsable:	Unina Quimbo	
Señale la fuente de financiamiento:			Firma:	Fecha de elaboración: 2-12-2017	

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos: Luis Fernando Gramal Concio					
Estado Civil:		Profesión:		Nº.C.I.	
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Pequiche	Provincia:	Imbabura		
Cantón:	Chacabuco	Parroquia:	H. E. Calzon	Comunidad:	Pequiche
Barrio:	Central	Teléfono:		Celular:	09 85530830
Correo Electrónico/web					
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	Artístico: <input checked="" type="checkbox"/> Productivo: <input checked="" type="checkbox"/>
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Danza		15. Turismo Cultural	
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva	
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio	
4. Artes Circenses		11. Fotografía		18. Inclusión Socio Cultural	
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Dibujo		13. Gestor Cultural			
7. Teatro		14. Investigación etnocultural, etc.			
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal		8. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO					
Hombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o mas: <input checked="" type="checkbox"/>	5.2. Otros	cultura
Etnia/nacionalidad		Idioma	Castellano	Habla/no habla/solo entiende	habla.
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:		Rural:	<input checked="" type="checkbox"/>		
PRESTACION					
1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio		4. Teatro
6. Café Arte		7. Museo:	3.2. Centro C.		5. Cine
			7.1. Público		8. Otros:
			7.2. Privado		<input checked="" type="checkbox"/>
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1.		2.			
3.		4.			
5.		6.			
7.		8.			
9.		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO	Activista Responsable: Urina Quimbo		
Señale la fuente de financiamiento:			Firma: [Firma]		
			Fecha de elaboración: 2017 - 12 - 08		

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		SALWA SISA QUIMBO YACEIGA			
Estado Civil:	Profesión:	N°C.I.			
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Olavalo - Monseñor		Provincia:	Imbabura	
Cantón:	Olavalo		Comunidad:		
Barrio:	Teléfono:	2922338	Celular:		
Correo Electrónico/web	sisaquimbo@gmail.com				
ACTIVIDAD					
Remunerada:	En relación a dependencia:	Particular:	Artístico:	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Productivo:		
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música	8. Danza	15. Turismo Cultural			
2. Plástica	9. Artesanías	16. Memoria Colectiva			
3. Artística	10. Cultura tradicional	17. Patrimonio			
4. Artes Circenses	11. Fotografía	18. Inclusión			
5. Bibliotecas	12. Cine	18. Inclusión Socio Cultural			
6. Dibujo	13. Gestor Cultural	19. Otros			
7. Teatro	14. Investigación etnocultural, etc.				
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Parroquial	1. Bienal		
2. Regional		6. Barrial	2. Foros		
3. Provincial		7. Comunal	3. Exposiciones		
4. Cantonal		8. Otros	4. Conferencia		
POBLACIÓN OBJETIVO			5. Concursos:		
Hombre	Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mujer	<input checked="" type="checkbox"/>	13-18:	5.2. Otros		
Etnia/nacionalidad	Idioma	18 o mas: <input checked="" type="checkbox"/>	Habla/no habla/solo entiende	<input checked="" type="checkbox"/>	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural:			
PRESTACION					
1. Turismo Cultural:	1.1. Comunitario	1.2. Corporativo			
2. Turismo Ecológico	3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio	4. Teatro		
6. Café Arte	7. Museo:	3.2. Centro C.	5. Cine		
		7.1. Público	8. Otros:	<input checked="" type="checkbox"/>	
		7.2. Privado			
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1.	Gestor Cultural LU		2.		
3.			4.		
5.			6.		
7.			8.		
9.			10.		
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO	Activista Responsable: Umino Quimbo		
Señale la fuente de financiamiento					
Firma: 			Fecha de elaboración:	2017 - 12 - 08	

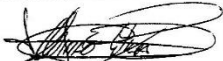
ANEXO 2

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		Margarita Yaelga Romero			
Estado Civil:		Profesión:		Nº.C.I.	140514162-9
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Otavalo			Provincia:	Imbabura
Cantón:		Parroquia:		Comunidad:	
Barrio:	Honorath.	Teléfono:	2922338	Celular:	
Fax:		Correo Electrónico/web			
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	<input checked="" type="checkbox"/>
				Artístico:	
				Productivo:	<input checked="" type="checkbox"/>
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
2. Plástica		9. Artesanías		16. Memoria Colectiva	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Artística		10. Cultura tradicional		17. Patrimonio	
4. Artes Circenses		11. Fotografía		18. Inclusión Socio Cultural	
5. Bibliotecas		12. Cine		19. Otros	
6. Dibujo		13. Gestor Cultural			
7. Teatro		14. Investigación etnocultural, etc.			
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Otros		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO					
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o más:	5.2. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>
Etnia/nacionalidad		Idioma		Habla/no habla/solo entiende	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural:			
PRESTACIÓN					

1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Corporativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio		4. Teatro
			3.2. Centro C.		5. Cine
6. Café Arte		7. Museo:	7.1. Público		8. Otros:
			7.2. Privado		
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1.		2.			
3.		4.			
5.		6.			
7.		8.			
9.		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO			
Señale la fuente de financiamiento				Activista Responsable: <i>Yvina Quimbo</i>	
Firma: <i>Margareta Jimbo</i>			Fecha de elaboración: <i>24 - diciembre - 2017.</i>		

ANEXO 2

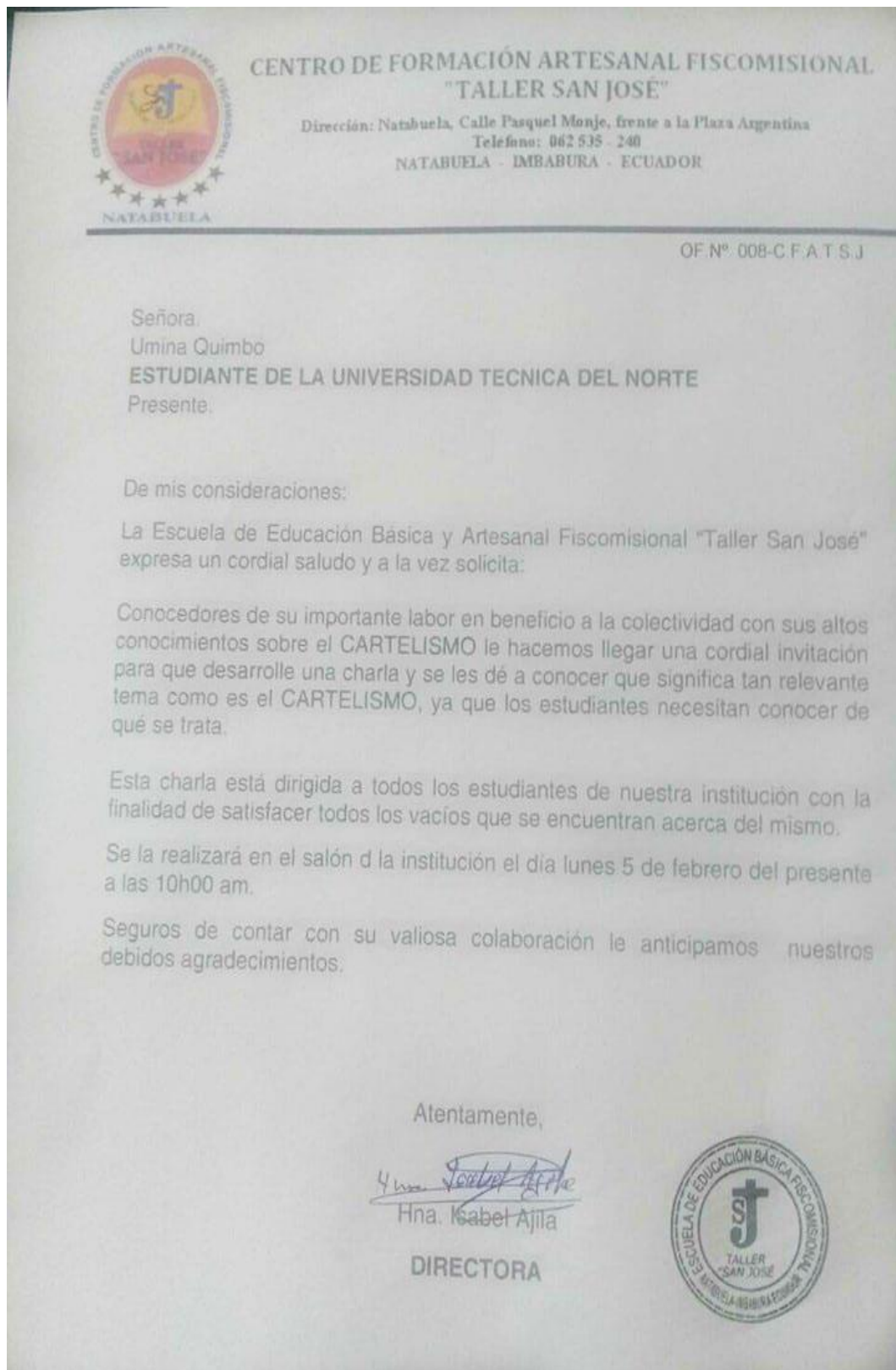
FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos:		Wilca Duchicela Quimbo			
Estado Civil:		Profesión:		Nº C.I.	1001960027
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Sector Rumiñahui Píjal		Provincia	Imbabura	
Cantón:	Otavalo	Parroquia:		Comunidad:	Píjal - Centro
Barrio:	Rumiñahui	Teléfono:		Celular:	
Fax:		Correo Electrónico/web	wilcaquimbo@gmail.com		
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular:	
				Artístico:	
				Productivo:	X
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
		9. Artesanías			
2. Plástica		10. Cultura tradicional		16. Memoria Colectiva	X
3. Artística	X				
4. Artes Circenses		11. Fotografía	X	17. Patrimonio	
		12. Cine		18. Inclusión Socio Cultural	
5. Bibliotecas		13. Gestor Cultural		19. Otros	
6. Dibujo		14. Investigación etnocultural, etc.			
7. Teatro					
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal		8. Otros		4. Conferencia	
				5. Concursos:	
POBLACIÓN OBJETIVO					
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o más:	5.2. Otros	X
Etnia/nacionalidad		Idioma		Habla/no habla/solo entiende	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:		Rural:	X		
PRESTACIÓN					

1. Turismo Cultural:		1.1. Comunitario		1.2. Cooperativo	
2. Turismo Ecológico		3. Centros Convenciones	3.1. Auditorio		4. Teatro
			3.2. Centro C.		5. Cine
6. Café Arte		7. Museo:	7.1. Público		8. Otros:
			7.2. Privado		
COBERTURA GEOGRÁFICA DE SUS PROGRAMAS, PROYECTOS Y/O LINEAS DE ACCIÓN (Enumere su Trayectoria nacionales e internacionales)					
1.		2.			
3.		4.			
5.		6.			
7.		8.			
9.		10.			
MODALIDAD					
El usuario paga por el servicio:	SI	NO	Quienes auspician:		
Tiene Financiamiento:	SI	NO			
Señale la fuente de financiamiento				Activista Responsable:	
Firma:			Fecha de elaboración: 30-12-2017		

ANEXO 2

FICHA					
FICHA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN					
IDENTIFICACIÓN/GENERALES DE LEY					
Nombres y Apellidos: Piro Fabián Quimbo					
Estado Civil:	Casado	Profesión:	Artesano	Nº C.I.	
DIRECCIÓN DOMICILIARIA					
Dirección:	Otavalo - Luis A. Torre		Provincia:	Imbabura.	
Cantón:	Otavalo	Parroquia:		Comunidad:	
Barrio:	Monxiath	Teléfono:	2922338	Celular:	
Fax:		Correo Electrónico/web			
ACTIVIDAD					
Remunerada:		En relación a dependencia:		Particular: <input checked="" type="checkbox"/>	Artístico: <input type="checkbox"/>
				Productivo: <input type="checkbox"/>	
ACTIVIDAD CULTURAL					
1. Música		8. Danza		15. Turismo Cultural	
		9. Artesanías			
2. Plástica		10. Cultura tradicional		16. Memoria Colectiva	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Artística					
4. Artes Circenses		11. Fotografía		17. Patrimonio	
		12. Cine		18. Inclusión Socio Cultural	
5. Bibliotecas		13. Gestor Cultural			
6. Dibujo		14. Investigación etnocultural.etc.		19. Otros	
7. Teatro					
AMBITO TERRITORIAL			PRODUCTO CULTURAL		
1. Nacional		5. Parroquial		1. Bienal	
2. Regional		6. Barrial		2. Foros	
3. Provincial		7. Comunal		3. Exposiciones	
4. Cantonal	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Otros		4. Conferencia	
POBLACIÓN OBJETIVO			5. Concursos:		
Hombre		Edad: 6-12 años		5.1. Pintura, danza, canto, etc.	
Mujer		13-18:	18 o más:	5.2. Otros	
Etnia/nacionalidad		Idioma		Habla/no habla/solo entiende	
SECTOR DOMICILIO					
Urbano:	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural:	<input type="checkbox"/>		
PRESTACIÓN					

ANEXO 4:
Invitación



ANEXO 5:

Certificación



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE OTAVALO

CERTIFICACIÓN

Abg. Efraín Amaguaña M.
Secretario General y de Concejo

Certifico, que Umina Curi Quimbo Yacelga con CC: 1002883146, estudiante de la carrera de Diseño y Publicidad de la Universidad Técnica del Norte, realizó su presentación en uno de los espacios del cantón Otavalo con su propuesta denominada: "Muestra de Cartelismo de Memorias Colectivas", con fecha lunes 12 de febrero de 2018, a las 19h00.

Es todo cuanto puedo certificar de conformidad a la solicitud de espacio para la presentación y al desarrollo de mismo.

Otavaló 14 de febrero de 2018

Atentamente,



Abg. Efraín Amaguaña M.
SECRETARIO GENERAL Y DE CONCEJO



Nueva
OTAVALO
ADMINISTRACION
2016 - 2019

ANEXO 6:

Fotografías entrevistas



Entrevista Phd. Roberto Conejo



Entrevista Msg. Pintag Terán



Entrevista Msg. Pacha Cabascango

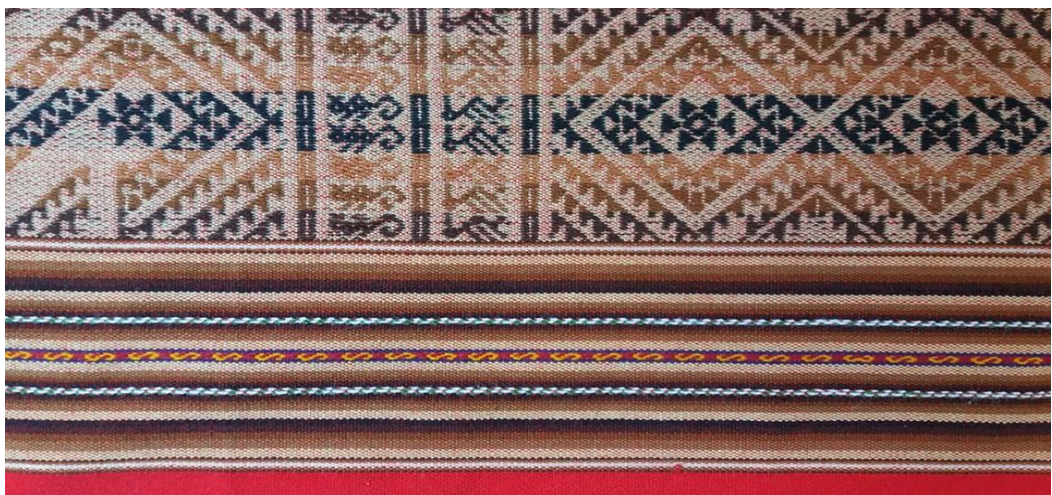


Entrevista Msg. Daniel Cifuentes

ANEXO 7.

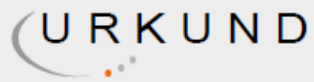
Texturas





ANEXO 8

Certificado URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TRABAJO DE GRADO UMI QUIMBO.pdf (D35616089)
Submitted:	2/14/2018 4:00:00 PM
Submitted By:	uminaquimbo@gmail.com
Significance:	1 %

Sources included in the report:

PG 490 TESIS.pdf (D29693256)
<http://www.eumed.net/rev/cccsc/17/mpev.html>

Instances where selected sources appear:

3

