



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN, CANTÓN OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Turismo

AUTORAS:

Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica
Quilo Carlozama Ana Gabriela

DIRECTOR:

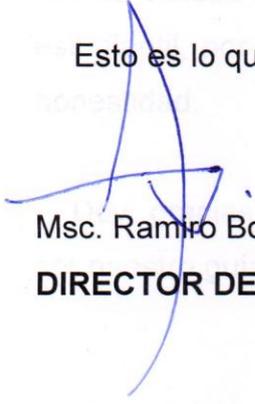
Msc. Ramiro Bolaños

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**. De autoría de las señoritas Ipiates Quinchiguango Elvia Verónica-Quilo Carlozama Ana Gabriela, previo a la obtención del Título de Ingenierías en Turismo. A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Msc. Ramiro Bolaños

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mis padres que han sido un apoyo importante en mi vida, Gracias por ayudarme, comprenderme, quererme, además de estar siempre en los momentos más difíciles, cuando mis fuerzas han querido debilitarse, ustedes nunca lo han permitido, porque me han enseñado a luchar con perseverancia siempre por los grandes sueños que he tenido, los cuales se han ido forjando con mi esfuerzo y dedicación día a día, hasta llegar a la cúspide de mi carrera, donde obtendré el fruto del sacrificio de estos cinco largos años de amor a mi profesión.

Elvia Verónica Ipiales Quinchiguango

Este trabajo está dirigido con mucho amor a mi familia, quienes son el pilar fundamental en mi vida, personas que siempre han velado por mí con su valiosa ayuda y apoyo en todo momento a lo largo de mi carrera estudiantil, por haber inculcado valores éticos y morales con respecto y honestidad.

Doy gracias a Dios por darme ese espíritu luchador que día a día, por ser nuestro guía en esta lucha encaminada hacia el éxito.

Ana Gabriela Quilo Carlozama

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por permitirnos hacer realidad uno de nuestros sueños convertirnos en profesionales.

A la familia especialmente a nuestros padres que siempre nos brindaron su apoyo para salir adelante a pesar de los obstáculos que se presentan en la vida.

Al Director de Tesis Msc. Stalin Pozo y Msc. Ramiro Bolaños que estuvieron para guiarnos y ayudarnos a culminar este proyecto.

A los profesores que nos ayudaron en nuestro proceso de formación académica compartiendo sus conocimientos.

Agradecemos a las autoridades de la junta parroquial y a la población en general por facilitarnos la información necesaria y gran ayuda en la elaboración de nuestra tesis de grado.

Elvia Verónica Ipiales Quinchiguango

Ana Gabriela Quilo Carlozama

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema:	2
1.4 Delimitación.....	3
1.4.1 Unidades de observación	3
1.4.2 Delimitación espacial.....	3
1.4.3 Delimitación temporal	3
1.5 Objetivos	3
1.5.1 Objetivo General	3
1.5.2 Objetivos específicos	4
1.6 Interrogantes de investigación.....	4
1.7 Justificación.....	4
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Fundamentación teórica	6
2.1.1 El turismo	6
2.1.2 Potencial turístico	6
2.2 Recursos turísticos.....	7

2.3	Atractivos turísticos.....	8
2.3.1	Clasificación de los atractivos	8
2.4	Producto turístico.....	9
2.4.1	Características del producto.-	10
2.4.2	Turismo sostenible.....	10
2.4.3	Tipos de turismo.	10
2.4.3.1	Turismo de aventura	10
2.4.3.2	Ecoturismo	11
2.4.3.3	Turismo religioso.....	11
2.4.3.4	Turismo gastronómico	11
2.4.3.5	Turismo cultural.....	11
2.5	Facilidades turísticas	11
2.6	Inventario de atractivos turísticos.....	12
2.6.1	Proceso de elaboración del inventario	12
2.6.2	Como se efectúa el inventario.....	12
2.7	Evaluación y jerarquización	13
2.8	Provincia de Imbabura.	14
2.8.1	División política administrativa.....	14
2.8.2	Aspecto económico	14
2.9	Cantón Otavalo.....	15
2.9.1	Turismo de Otavalo	17
2.9.2	Turismo receptivo	17
2.9.3	Turismo interno	18
2.10	Mapa de la Parroquia San Juan de Ilumán.....	19
2.10.1	Historia	20
2.10.2	Ubicación.....	20
2.10.3	Límites y superficie	21
2.10.4	Uso y ocupación del suelo	21
2.10.4.1	Cultivos más representativos	22
2.10.5	Sistema de movilidad y conectividad	22
2.10.6	Actividades económicas	23
2.10.7	Costumbres y tradiciones	23
2.11	Marketing.....	26

2.11.1	El marketing en el sector turístico.....	27
2.11.2	Importancia del marketing en el sector turístico.....	28
2.11.3	Marketing mix.....	28
2.12	Demanda turística.....	29
2.13	Oferta turística.....	29
2.14	Planta turística.....	30
2.15	Promoción turística.....	30
2.16	Internet.....	30
2.16.1	Página web.....	31
2.16.2	Beneficios.....	31
2.16.3	Importancia.....	32
2.16.3.1	Importancia de la página web en turismo.....	32
2.16.3.2	Página web en zonas rurales.....	32
2.16.4	Ventajas.....	33
2.16.5	Usos de los diferentes medios.....	33
CAPÍTULO III.....		35
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1	Tipo de investigación.....	35
3.1.1	Descriptiva.....	35
3.1.2	De campo.....	35
3.1.3	Documental.....	35
3.2	Métodos.....	36
3.2.1	Inductivo.....	36
3.2.2	Deductivo.....	36
3.2.3	Descriptivo.....	36
3.2.4	Analítico.....	37
3.3	Técnicas e instrumentos.....	37
3.3.1	Técnicas.....	37
3.3.2	Instrumentos.....	37
3.4	Muestra.....	38
3.4.1	Fórmula del cálculo.....	38

3.6	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	43
CAPÍTULO IV.....		44
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1	Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Juan de Ilumán	45
4.2	Análisis e interpretación de los datos de las encuestas aplicada a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo.	62
4.3	Entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia San Juan de Ilumán:.....	75
4.4	Categorización de los atractivos turísticos	78
4.5	Jerarquización de los atractivos turísticos.....	79
4.6	Definición de las variables e indicadores	79
4.6.1	Calidad.....	79
4.6.2	Apoyo.....	79
4.6.3	Significado	79
4.7	Inventario de los atractivos turísticos existentes en la parroquia San Juan de Ilumán	84
4.7.1	Objetivo	84
4.7.2	Proceso de levantamiento de los atractivos turísticos.....	84
CAPÍTULO V.....		86
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
5.1.1	Conclusiones.....	86
5.1.2	Recomendaciones.....	87
CAPÍTULO VI.....		88
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	88
6.1	Título de la propuesta.....	88
6.2	Justificación.....	88
6.3	Fundamentación	89
6.3.1	Fundamentación científica.....	89
6.3.2	Fundamentación cultural	89

6.3.3.	Fundamentación educativa	90
6.3.4	Fundamentación social	90
6.3.5	Fundamentación turística	91
6.4	Alcance	91
6.5	Objetivos.....	91
6.5.1	Objetivo general.....	91
6.5.2	Objetivos específicos	91
6.6	Ubicación geográfica de la parroquia San Juan de Ilumán.....	92
6.6.1	Localización geográfica	92
6.7	Desarrollo de la propuesta	94
6.7.1.	Diseño de la página web.....	94
6.7.2	Planteamiento inicial	95
6.7.3	Lenguaje utilizado	95
6.7.4	Gestión de contenidos	96
6.7.5	Diseño de navegación	96
6.7.6	Especificaciones	96
6.7.7	Página web.....	97
6.7.8	Diseño	98
6.7.9	Producción técnica.....	99
6.7.10	Aspectos legales.....	100
6.7.11	Menú.....	100
6.7.12	Botón de inicio	100
6.7.13	Botón de atractivos culturales	100
6.7.14	Botón de atractivos culturales	133
6.7.15	Botón de galería	134
6.7.16	Botón contactos	135
6.8	Impactos	107
6.8.1	Impacto social.....	107
6.8.2	Impacto turístico	108
6.8.3	Impacto cultural	109
6.8.4	Impacto educativo.....	110
6.9	Difusión y validación	110
6.9.1	Difusión.....	110

6.9.2 Validación	111
6.10 Estudio económico	111
6.10.1 Costo de inversión.....	111
6.10.2 Costos de implementación y realización.....	112
6.10.3 Financiamiento	112
6.10.4 Mantenimiento y actualización de la página web	112
Glosario de términos	113
Referencias bibliográficas	114
Anexos.....	114
Anexo N° 1 Árbol de problemas	119
Anexo N° 2 Matriz de coherencia	120
Anexo N° 3 Encuesta dirigida a los pobladores de San Juan de Ilumán	121
Anexo N° 4 Encuesta dirigida a turistas que visitan el cantón Otavalo ..	125
Anexo N° 5 Entrevista dirigida a autoridades de San Juan de Ilumán ...	127
Anexo N° 6 Atractivos naturales.....	154
Anexo N° 7 Fotografías.....	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Límites del cantón Otavalo	15
Tabla N° 2: Total de turistas extranjeros que visitan Otavalo	17
Tabla N° 3: Países de procedencia que visitan Otavalo.....	17
Tabla N° 4: Total de turistas nacionales que visitan Otavalo.....	18
Tabla N° 5: Principales ciudades del Ecuador que visitan Otavalo	17
Tabla N° 6: Demanda histórica total de turistas de Otavalo	18
Tabla N° 7: Comunidades.....	21
Tabla N° 8: Total de encuestas y entrevistas a realizarse.....	40
Tabla N° 9: Género.....	45
Tabla N° 10: Edad	46
Tabla N° 11: Formación académica	47
Tabla N° 12: Servicios básicos	48
Tabla N° 13: Oficio de la población.....	49
Tabla N° 14: Atractivos turísticos	50
Tabla N° 15: Estado de conservación	51
Tabla N° 16: Acceso	52
Tabla N° 17: Manifestaciones culturales	53
Tabla N° 18: Manifestaciones culturales	53
Tabla N° 19: Participación en manifestaciones culturales.....	54
Tabla N° 20: Apoyo.....	55
Tabla N° 21: Importancia	56
Tabla N° 22: Participación	57
Tabla N° 23: Capacitaciones	58
Tabla N° 24: Temas.....	59
Tabla N° 25: Opinión sobre el turismo	60
Tabla N° 26: Estrategias	61
Tabla N° 27: Origen.....	62
Tabla N° 28: Visita.....	63
Tabla N° 29: Motivación.....	64
Tabla N° 30 : Tiempo.....	65
Tabla N° 31: Servicios	66

Tabla N° 32: Atractivo turístico cultural	67
Tabla N° 33: Atractivo de interés para turistas	68
Tabla N° 34: Información	69
Tabla N° 35 : Medios.....	70
Tabla N° 36: Atractivo de interés para los turistas.....	71
Tabla N° 37: Actividades a desarrollarse.....	72
Tabla N° 38: Importancia del turismo	73
Tabla N° 39: Información sobre los atractivos turísticos	74
Tabla N° 40: Categorización	78
Tabla N° 41: Parámetros de evaluación	79
Tabla N° 42: Jerarquización	80
Tabla N° 43: Rangos.....	80
Tabla N° 44: Evaluación de atractivos.....	83
Tabla N° 45: Resumen de atractivos turísticos jerarquizados.....	83
Tabla N° 46: Cotos.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa del Cantón Otavalo	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 2: Mapa San Juan de Ilumán.....	19
Gráfico 3: Género	45
Gráfico 4: Formación académica	47
Gráfico 5: Servicios básicos.....	48
Gráfico 6: Oficio de la población	49
Gráfico 7: Atractivos turísticos	50
Gráfico 8: Estado de conservación	51
Gráfico 9: Acceso	52
Gráfico 10: Participación en manifestaciones culturales	54
Gráfico 11: Apoyo	55
Gráfico 12: Importancia	56
Gráfico 13: Participación.....	57
Gráfico 14: Capacitaciones	58
Gráfico 15: Temas	59
Gráfico 16: Opinión del turismo.....	60
Gráfico 17: Estrategias	61
Gráfico 18: Origen	62
Gráfico 19: Visita	63
Gráfico 20: Motivación	64
Gráfico 21: Tiempo	65
Gráfico 22: Servicios.....	66
Gráfico 23: Atractivo turístico cultural.....	67
Gráfico 24: Atractivo de interés para turistas	68
Gráfico 25: Información	69
Gráfico 26: Medios.....	70
Gráfico 27: Actividades a desarrollarse.....	72
Gráfico 28: Importancia del turismo	73
Gráfico 29: Información sobre los atractivos turísticos	74
Gráfico 30: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia de Ilumán	92
Gráfico 31: Portada página web.....	99

Gráfico 32: Pestañas de la página web	100
Gráfico 33: Botón inicio	101
Gráfico 34: Cómo llegar	102
Gráfico 35: Botón atractivos naturales	103
Gráfico 36: Botón atractivos culturales	104
Gráfico 37: Botón galería	105
Gráfico 38: Botón contactos	106

RESUMEN

El propósito de nuestra investigación es diagnosticar el potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán, se pretende fortalecer su cultura la cual con el pasar del tiempo tiende a perderse, la mejor manera de demostrar la identidad cultural de esta parroquia es mostrando sus costumbres y tradiciones para lo cual fue necesario cumplir con los siguientes objetivos: realizar un estudio del potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, para lo cual es necesario socializar el problema ante la población con el fin de que conozcan y valoren los atractivos turísticos existentes, identificar, categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados, determinar el equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas existentes y por último tenemos como propuesta diseñar una página web como estrategia de potencialización de los recursos turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán lo cual servirá como un aporte muy significativo en el desarrollo del turismo. Este trabajo se basó principalmente en la investigación documental y de campo con la utilización de técnicas como la entrevista, encuesta y fichas de inventario de atractivos turístico lo que nos permitió cumplir con de los objetivos planteados. Las encuestas como herramienta principal para la recolección de datos, fueron aplicadas a una muestra de la población también a una muestra de la población turística receptiva en el cantón Otavalo; de igual manera se aplicaron las entrevistas a personas más representativas en la parroquia. Se plantea como propuesta la elaboración, de una página web turística para la parroquia de San Juan de Ilumán, con el fin de promocionar sus atractivos naturales y culturales en donde se muestre la belleza de la parroquia, sus costumbres y tradiciones; la cual está orientada a dar información de sus atractivos, en un documento de fácil comprensión y dirigida a todo tipo de personas. Para su elaboración se obtuvo el apoyo del Gobierno Municipal del cantón Otavalo y de la junta parroquial de Ilumán. Para la realización de este trabajo se estimó un rubro invertido en recursos técnicos, tecnológicos y humanos.

ABSTRACT

The objective of this work is to diagnose the touristic potential of San Juan de Illumán town, to strengthen the culture that is being lost, the best way to demonstrate the cultural identity of San Juan de Illumán is expressing their customs and traditions, it was necessary to achieve the following objectives: a study of the touristic potential of San Juan Illumán town, canton Otavalo, Imbabura province to identify natural and cultural attractions located San Juan Illumán town, determining the equipment, existing infrastructure and tourist facilities of San Juan Illumán town, categorizing natural and cultural attractions of San Juan Illumán town, designing a web page as a strategy for potentiation of touristic resources of the town, this helps to make a very significant contribution in the development of tourism. This work was mainly based on documentary and field research also uses of techniques such as interview and survey, allowing to meet the objectives. Surveys as the main tool for data collection were applied to a sample of the population also an example of the receptive tourist town in the Canton Otavalo; equally interviews in the parish were applied to the most representative people. Arises as the proposed development of a Tourism Website of San Juan de Illumán town, in order to promote their natural and cultural attractions where beauty of this town, customs and traditions are displayed ; which is aimed to give information of the attractions in a document easily understood and addressed to all kinds of people. Its production is supported by Otavalo Municipal Government and the Illumán. For the accomplishment this work, a caption was estimated invested in technical, technological and human resources.

INTRODUCCIÓN

Ecuador al ser un país con una gran riqueza natural y cultural, se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional e internacional, dando lugar a que la actividad turística se desarrolle en sus diversas ramas como: ecoturismo, turismo místico, turismo de aventura y turismo comunitario, actividades y servicios que la demanda turística busca con mayor énfasis, generando grandes beneficios, ya sea a través de la creación de plazas de trabajo y además garantizando la conservación de los recursos naturales.

En este contexto de diversidad natural y cultural se nombra a la Parroquia San Juan de Ilumán del cantón Otavalo, donde la expresión natural se manifiesta en sitios como son las vertientes, hermosos paisajes, antiguos senderos dirigidos al Imbabura además de una fascinante historia, la mística enfocados en mitos y leyendas, rituales y ceremonias llevados a cabo por los Yachaks, fiestas tradicionales, gastronomía, artesanías principalmente los sombreros y artículos de lana todo esto elaborado a mano.

El presente trabajo se enfoca en realizar un análisis de los atractivos naturales y culturales de tan diversa comunidad, se desarrolló los siguientes capítulos en los que se resume el trabajo realizado.

Capítulo I: describe el problema de investigación, los antecedentes, planteamiento del problema, objetivos y justificación.

Capítulo II: se determina y se muestra los temas referentes al marco teórico que sirvieron para el desarrollo de la investigación de forma clara, lógica y eficiente exponiendo las dimensiones de la variable de investigación y sus indicadores.

Capítulo III: detalla la metodología que se aplicó en la investigación, concerniendo el tipo, los métodos, los instrumentos y técnicas, la muestra

poblacional, la operacionalización de la variable y la validación de los instrumentos.

Capítulo IV: despliega el análisis e interpretación de resultados conseguidos en la investigación, donde se describe y evidencia la situación del problema planteado, además se incluye las fichas e inventario de los recursos turísticos existentes en la parroquia investigado y elaborados por las autoras.

Capítulo V: se muestran las conclusiones y recomendaciones que proceden de la relación de los resultados obtenidos y los objetivos planteados.

Capítulo VI: se presenta la propuesta alternativa, misma que indica varios aspectos que fomentarán la conservación y difusión de las manifestaciones naturales y culturales de la parroquia.

Los anexos constituyen recursos recopilatorios de información y trámite, utilizados para la presente investigación como: matriz de coherencia, formatos de encuesta y entrevistas, fotografías, etc.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El cantón Otavalo especialmente la ciudad de Otavalo, está considerada como uno de los atractivos turísticos más importantes en el Ecuador, debido principalmente a las características de sus sitios naturales, y manifestaciones culturales.

La dinámica del turismo en la ciudad de Otavalo ha generado un crecimiento en sentido comercial, artesanal y de los servicios que tienen relación directa con el turismo como es la infraestructura de capacidad de alojamiento, alimentación que se han fortalecido con la presencia de turistas nacionales y extranjeros.

La plaza de los ponchos según el Ministerio de Turismo es el sitio más visitado por los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo especialmente por su tradición artesanal, la dimensión artística y social que mantienen los pobladores que comercializan en este sitio sus productos, lo que se ha transformado en un tejido social importante para el fortalecimiento de la economía de esta ciudad.

Uno de los problemas principales de zonificación y sectorización del cantón Otavalo es referente a determinar su patrimonio natural, patrimonio arquitectónico, cultural, folklórico de las parroquias rurales que componen este cantón, que permita definir por atributos específicos su identificación,

valoración y categorización en forma clara y técnica para llegar a un inventario general de sus atractivos turísticos en las parroquias rurales.

1.2 Planteamiento del problema

En la parroquia San Juan de Ilumán no se ha realizado una identificación, valoración de sus atractivos turísticos, lo que no ha permitido implementar acciones para aprovechar, conservar y difundir los diferentes elementos del patrimonio cultural, tangible e intangible como oferta turística de la localidad.

En la parroquia no existe un medio de promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales que permita mostrar la diversidad natural y cultural de esta zona con criterios de aprovechamiento sustentable y sostenible que potencialice las actividades que están inmersas como la gastronomía, artesanía, folklor como una herramienta para potencializar el turismo sobre todo comunitario rural de esta parroquia.

Por las características naturales y culturales con las que cuenta la parroquia San Juan de Ilumán, no se ha establecido un plan de potencialización turística con la finalidad de que se convierta en una oportunidad de desarrollo comunitario y turístico considerando su viabilidad a nivel económico, social y ambiental. No se han priorizado sus atractivos turísticos para fortalecer la identidad a través de estrategias para la difusión, promoción y publicidad que permita posicionarse en el mercado turístico local, nacional y extranjero.

1.3 Formulación del problema:

¿Cuál es el potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán que no ha sido aprovechado?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de observación

Las unidades de observación corresponden a los atractivos turísticos naturales y culturales, localizados en la parroquia San Juan de Ilumán. Como unidades de observación son la PEA de la parroquia San Juan de Ilumán que es de 8.584 personas y un marco muestral de 384 turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

1.4.2 Delimitación espacial

El cantón Otavalo está situado en la zona norte del Ecuador, tiene una superficie de 579km², se encuentra a 110km de la ciudad de Quito y a 20km de la ciudad de Ibarra. El cantón Otavalo tiene una división política administrativa de 11 parroquias rurales entre las cuales se encuentra la parroquia San Juan de Ilumán. La investigación se realizó en la Parroquia San Juan de Ilumán del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

1.4.3 Delimitación temporal

La investigación se desarrolló desde el mes de octubre del 2013 a febrero del 2015.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia San Juan de Ilumán.
- Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia San Juan de Ilumán.
- Determinar el equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas existentes en la parroquia San Juan de Ilumán.
- Plantear una estrategia para la potencialización de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán.

1.6 Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia San Juan de Ilumán?
- ¿Cómo identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Ilumán?
- ¿Existen equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas en la parroquia San Juan de Ilumán?
- ¿Cuál es la mejor estrategia para potenciar los atractivos turísticos de la parroquia?

1.7 Justificación

El potencial turístico es una herramienta del concepto de desarrollo porque impulsa la utilización de recursos para la satisfacción de las necesidades de la población, asegurando un mejoramiento de la calidad de vida de la misma con el equilibrio de la naturaleza y su cultura.

A través del potencial turístico se podrá constituir las bases del desarrollo de las comunidades para revalorizar su identidad cultural a corto, mediano y largo plazo, mediante la elaboración proyectos que promuevan la creación de nuevos espacios turísticos, como una prioridad para generar la demanda turística.

La Parroquia de San Juan de Ilumán se caracteriza por los Yachaks principalmente, que atrae a turistas nacionales y extranjeros, su economía se basa en la elaboración de artesanías especialmente los sombreros, agricultura y ganadería; los cuales son el principal ingreso económico del lugar, ya que el desaprovechamiento del potencial turístico no les permite mantener un desarrollo socio económico alternativo basado en el turismo.

La elaboración de este proyecto permitirá que los atractivos puedan ser localizados y conocidos, permitiendo que la afluencia de turistas se organice y potencie los mercados que giran alrededor del turismo local como:

- Artesanos que se encuentran en el sector y ejercen el comercio de artesanías.
- Yachaks quienes son un atractivo por sus rituales y conocimientos ancestrales.
- Comercio gastronómico y hotelero.

Existen también quienes reciben beneficios de una forma indirecta como es la comunidad, ya que el turismo desataría múltiples ventajas al crear fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia, además aportando al desarrollo económico, social, cultural y turístico.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 El turismo

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo.OMT, 2009) Argumenta: ***“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos”.***

El turismo son aquellas actividades que las personas realizan fuera de su lugar habitual de residencia, ya sea por motivos de ocio, negocios u otros propósitos, con una duración mayor a 24 horas y menor a un año. Se consideran también a las actividades turísticas que son respetuosas con el medio natural, cultural y social.

2.1.2 Potencial turístico

Según SECTUR (2008) de México la define como:

“La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.”

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

De acuerdo con Maass (2009):

“El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

2.2 Recursos turísticos.

Son todos los bienes y servicios utilizados en el turismo que satisfacen las necesidades de los turistas.

Puede llamarse recurso turístico a las atracciones que motiven a las personas a salir de su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

2.3 Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico, se define como un sitio de interés el cual es visitado por su valor cultural, histórico, belleza natural o artificial, armonía o simplemente por ser un lugar de diversión o recreación, también son el conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser mostrados, como un producto turístico.

2.3.1 Clasificación de los atractivos

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos ya sean permanentes o temporales y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y culturales.

Según el ministerio de turismo los atractivos se clasifican en:

- **Naturales:** son aquellos creados por la naturaleza en el cual no han intervenido directamente la acción humana como son: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas, fenómenos espeleológicos, costa o litorales, ambientes planos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.
- **Culturales:** son el conjunto de las formas de vida y expresiones de una sociedad como son costumbres prácticas y vestimenta.

Los atractivos culturales se clasifican en:

- **Históricas.**-sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conserva en iglesias, conventos, museos, y colecciones particulares.
- **Etnográficas.**- son las expresiones tradicionales que aún se conserva en las costumbres de los pueblos.
- **Realizaciones técnicas y científicas.**- comprende aquellas manifestaciones de las sociedad actual en los campos técnicos, científicos, minero, agropecuario, industrial, entre otros.
- **Realizaciones artísticas contemporáneas.**- su principal función es mostrar a turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

2.4 Producto turístico

El producto turístico comprende componentes tangibles como: ruinas arqueológicas, montañas o museos e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. Los destinos turísticos pueden ser de zona a zona o de país en país, las actividades por consiguientes no son las mismas, es por eso que se ocupan diferentes servicios para los turistas, el mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas se hacen más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio. Hay que enfocarse en las necesidades de los turistas ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades

diferentes. Los mercados turísticos son muy competitivos, hay que estar a la vanguardia con el producto ya que la segmentación cambia constantemente.

2.4.1 Características del producto.-

Tangibilidad: la conforma el producto turístico como tal.

Intagibilidad: estos productos generan expectativas, hacen pensar al cliente como es el producto y que uso le darán y que resultados que esperan obtener.

2.4.2 Turismo sostenible

La sostenibilidad se refiere a los aspectos ambiental, económico y sociocultural que son la base primordial para el desarrollo turístico sostenible, manteniendo los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, lo cual permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa por ende los beneficios de esta actividad son repartidos de forma equitativa. Los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje para que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenten en ellos prácticas turísticas sostenibles.

2.4.3 Tipos de turismo.

2.4.3.1 Turismo de aventura

Es una de las modalidades del turismo alternativo, tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza y una participación con la misma a través de diferentes esfuerzos físicos.

2.4.3.2 Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

2.4.3.3 Turismo religioso

Tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos: cumplir un voto o satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido.

2.4.3.4 Turismo gastronómico

Es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma diferente de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país.

2.4.3.5 Turismo cultural.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

2.5 Facilidades turísticas

Son aquellas que complementan los atractivos como alojamiento, alimentación y servicios complementarios para el turista, pues permite la permanencia y el disfrute del atractivo.

2.6 Inventario de atractivos turísticos

Es un proceso donde se registra de manera ordenada aquellos elementos que constituyen un atractivo turístico del país, en el inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de una comunidad. Es por eso que el inventario de atractivos turísticos representa un instrumento valioso para la planificación turística, que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

2.6.1 Proceso de elaboración del inventario

- a) Documentación: búsqueda y recopilación de información de los atractivos esto puede ser en diversas fuentes como páginas web, proyectos de planificación existentes, folletos, libros, artículos de periódicos, etc.
- b) Trabajo de campo: se realiza un trabajo de investigación directa, puede ir desde una entrevista y/o encuesta a las autoridades más relevantes y población hasta las visita al mismo sitio donde se encuentra el atractivo para tener una percepción del potencial turístico más real.
- c) Diseño de una base de datos que ayude a recolectar información.
- d) Contrastación de las fuentes y revisión de los datos.

2.6.2 Como se efectúa el inventario

Se realiza mediante el estudio de:

- La categoría del atractivo
- Tipo de atractivo
- Subtipo de atractivo y emplear las fichas de atractivos turísticos.

2.7 Evaluación y jerarquización

Según el (Ministerio de Turismo, 2012). Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. MINTUR (2008), manifiesta que: “Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se le ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción”.

1. Jerarquía IV.- atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2. Jerarquía III.- atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos.

3. Jerarquía II.- atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4. Jerarquía I.- atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor

jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.8 Provincia de Imbabura.

Imbabura es una provincia de la sierra norte de Ecuador, conocida como la "Provincia de los Lagos" por la cantidad de lagos grandes que se encuentran dentro de la provincia, como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha, Yaguarcocha y Puruhanta en Pimampiro, así como otros menores: laguna San Marcos, lagunas de Piñán, lagos de Mojanda y laguna Negra entre Sigsipamba y monte.

La provincia también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura.

También tiene dos zonas climáticas: la primera cálida y seca o estepa, conocida como la Hoya del Chota donde también se encuentra la capital del Ecuador y las cálidas subtropical andina, conocidas como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas). Imbabura tiene una población de 398244 habitantes, según los datos del INEC (2010).

2.8.1 División política administrativa

La provincia está organizada en seis cantones que son: Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra, Urcuqui y Pimampiro

2.8.2 Aspecto económico

Dentro de los sectores económicos más importantes en la provincia de Imbabura se encuentra la manufactura, agricultura y ganadería con un

52,9% de la población económicamente activa. Así también con el apoyo de Bélgica a través del proyecto PRODESIMI, robusteció los mecanismos de participación en la gestión cantonal del turismo incorporando todos los actores interesados en aprovechar los ricos atractivos naturales y culturales de la provincia, generando oportunidades para dinamizar la economía local.

2.9 Cantón Otavalo

San Luis de Otavalo es una ciudad de la provincia de Imbabura, en Ecuador; situada a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito. Otavalo ha sido declarada como “Capital Intercultural de Ecuador” por ser una ciudad con enorme potencial en varios aspectos, poseedor de un encanto paisajístico, riqueza cultural, historia y desarrollo comercial.

Este valle andino es hogar de la etnia indígena kichwa Otavalo, famoso por su habilidad textil y comercial, características que han dado lugar al mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica.

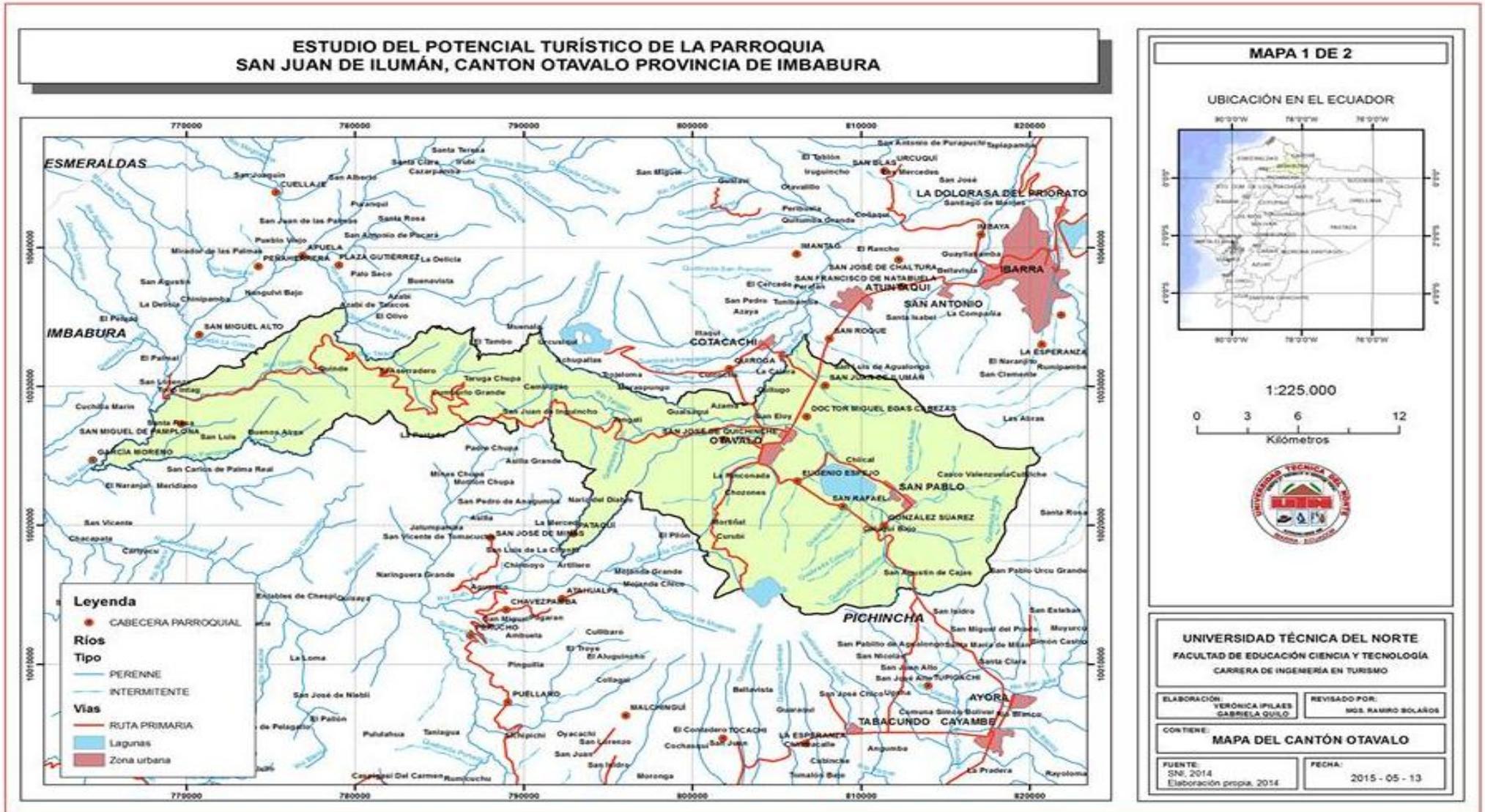
La plaza de ponchos o plaza centenario, colorido mercado artesanal más grande de Sudamérica, es un sitio de confluencia a donde gente de todas partes del mundo llega para admirar la diversidad, habilidad artesanal y comercial.

Tabla N° 1: Límites del cantón Otavalo

Límites	
Norte	Cantones: Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra
Sur	Provincia: Pichincha
Este	Cantones: Ibarra y Cayambe
Oeste	Cantones: Quito y Cotacachi

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

Gráfico N° 1: Mapa del Cantón Otavalo



Fuente: SENPLADES, 2012.
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

2.9.1 Turismo de Otavalo

El turismo es la principal actividad generadora de fuentes de ingreso ya que es un eje de desarrollo en la zona, la feria artesanal es uno de los más importantes atractivos en la ciudad. Los miércoles y sábados son los días de mayor concurrencia de turistas y vendedores donde se concentran más de 3.100 puestos de venta en las principales calles de la ciudad. La mayoría de turistas que visitan Otavalo es mediante un tour, hay turismo receptivo y turismo interno.

2.9.2 Turismo receptivo

Tabla N° 2: Total de turistas extranjeros que visitan Otavalo

País	%
Europa	48.4
Norte América	28.11
Colombia	9.61
Otros Países	13.88

Fuente: Encuestas Municipio de Otavalo (2009)
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

En el cuadro se puede evidenciar que cada año el turismo ha ido incrementándose, así tenemos según el registro turístico en el año 2009 173.410 turistas han visitado el Cantón Otavalo.

Tabla N° 3: Países de procedencia que visitan Otavalo

Años	N° total de turistas Otavalo
2005	139.302
2006	136.412
2007	145.574
2008	140.803
2009	173.410

Fuente: Municipio de Otavalo-MINISTERIO DE TURISMO (2009)
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

El cuadro muestra que la mayoría de turistas proceden de Europa, seguido de Norte América, minoritariamente Colombia y otros países.

2.9.3 Turismo interno

Tabla N° 4: Total de turistas nacionales que visitan Otavalo

Años	Total de turistas nacionales que visitan Otavalo
2005	59.900
2006	58.657
2007	62.597
2008	60.545
2009	74.566

Fuente: sondeo Municipio de Otavalo-MINISTERIO DE TURISMO (2009)
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

En el cuadro se puede observar que hay un alto índice de turistas nacionales que visitan el cantón Otavalo, además cada año ha ido aumentando el turismo de manera significativa.

Tabla N° 5: Principales ciudades del Ecuador que visitan Otavalo

Ciudad	%	Turistas
Quito	62	46.231
Ibarra	8.44	6.293
Guayaquil	5.23	3.900
Ambato	4.19	3.124
Cuenca	2	1.491
Otras ciudades	18.14	13.526
Total	100	74.565

Fuente: Municipio de Otavalo-MINISTERIO DE TURISMO
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

La mayor cantidad de turistas que ingresan a Otavalo son de la ciudad de Quito, seguido por la ciudad de Ibarra, Guayaquil, Ambato, Cuenca y por último tenemos de otras ciudades hay un alto porcentaje.

Tabla N° 6: Demanda histórica total de turistas de Otavalo

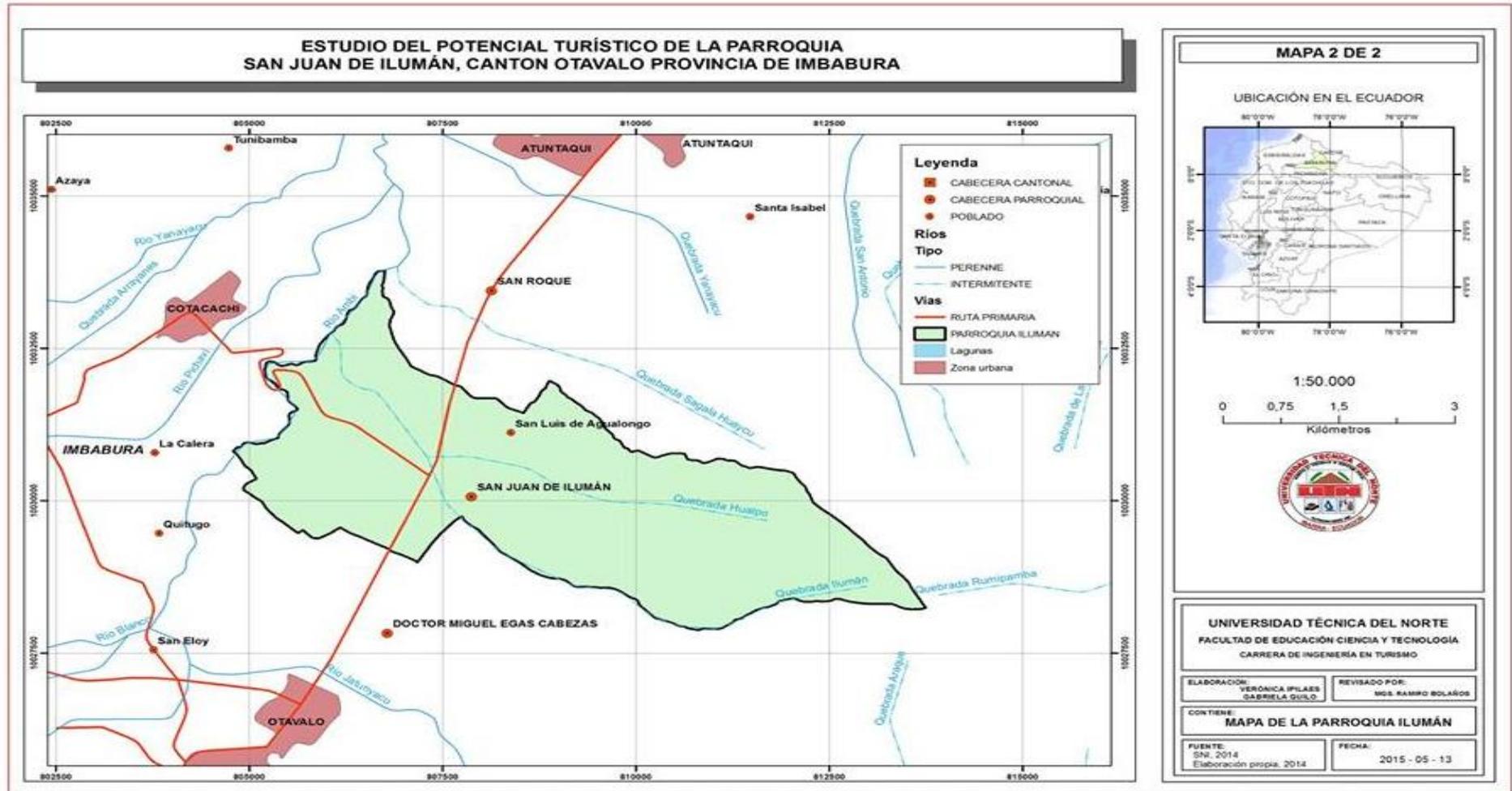
Años	Total turismo receptivo	Total turismo interno	Demanda total
2005	139.302	59.900	199.202
2006	136.412	58.657	195.069
2007	145.574	62.597	208.171
2008	140.803	60.545	201.348
2009	173.410	74.566	247.976

Fuente: Municipio de Otavalo-MINISTERIO DE TURISMO
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

Para obtener la demanda final se sumó la totalidad del turismo dando como resultado 247.976, que servirá como tamaño muestral.

2.10 Mapa de la Parroquia San Juan de Ilumán

Gráfico 1: Mapa San Juan de Ilumán



Fuente: SENPLADES, 2012
Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

2.10.1 Historia

Se cree que la población descende de la cultura Chipcha, cerca de la comunidad Carabuela. En la época de la colonia hubo ciertos inconvenientes entre los llamados patrones con la gente del caserío es decir se adueñaron de los terrenos planos y cultivables, no estuvieron conformes con vivir en dicho asentamiento por lo que entraron en un convenio con la hacienda y el pueblo para lo cual el patrón les entregó un terreno duplicando la dimensión que ellos tenían, quedando ubicados en las faldas del cerro Imbabura.

Desde la época de la colonia trabajaron como huasipungeros cumpliendo diferentes actividades agropecuarias de la hacienda Quinchuquí y Pinsaquí ya definido el lugar de asentamiento fue creciendola población, razón por la cual empezaron a organizarse y tuvieron la idea de que este caserío tiene que ser una parroquia.

Para lo cual realizaron diferentes gestiones, con el que en ese entonces fue el alcalde de Otavalo Juan Nepomuceno Guzmán de descendencia argentina dicha autoridad declaro al caserío Ilumán como parroquia el 12 de noviembre de 1886.

2.10.2 Ubicación

La parroquia San Juan de Ilumán es una de las nueve parroquias rurales del cantón Otavalo y está ubicada entre las coordenadas geográficas: 030.414 de latitud norte y 808.344 de longitud oeste. La parroquia está ubicada a 6,5 km al norte de la ciudad de Otavalo y a 14,5 km al sur de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura. El territorio parroquial está ubicado desde los 2.400 msnm (río Ambi) hasta los 4.650 msnm (cumbre del volcán Imbabura) lo que ha permitido contar con varios pisos ecológicos.

2.10.3 Límites y superficie

La parroquia de San Juan de Ilumán limita al norte con la parroquia de San Roque que pertenece al cantón Antonio Ante, al Sur con la parroquia de Miguel Egas Cabezas-Peguche, al este con la cumbre del volcán Imbabura y al oeste con el cantón Cotacachi (Rio Ambi). Las comunidades que conforman la parroquia son:

Tabla N° 7: Comunidades

Comunidades	
Ilumán Bajo	Carabuela
Pinsaquí	Jahua Pamba
San Luis de Agualongo	Sinsi Uco
Ángel pamba	Picuasi Pugro

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

Según el último censo poblacional en la parroquia de San Juan de Ilumán en el año 2010 está compuesta de 8.584 habitantes.

Se observa un crecimiento en cuanto al censo del año 2001 de 1.359 habitantes que significa un crecimiento del 15.83%.

Del censo del 2001 al de 1990 se tiene un crecimiento poblacional de 1.699 habitantes que equivale al 23.51% de esta forma se establece la tasa de crecimiento de la parroquia durante el periodo 1990-2010.

2.10.4 Uso y ocupación del suelo

La parroquia según el uso y ocupación del suelo, está formada por un 15% de bosque intervenido y otros usos, de bosque natural y otros usos el 17.6%, de cultivos agrícolas en especial maíz, pasto natural, cultivo de papa y otros cultivos el 42.20%, el 25.2% de uso urbano.

2.10.4.1 Cultivos más representativos

Maíz, cebada, haba, arveja, Chochos, quinua, zambos, col, tomate. En estos suelos se abona con abono orgánico y químico.

Para la siembra de cebada y trigo no tienen una fecha exacta pero lo realizan para alternar los cultivos de maíz. Los meses de abril y mayo son meses de cosechas en grano tierno, los meses de junio y julio cosechan los granos secos.

2.10.5 Sistema de movilidad y conectividad

A la parroquia San Juan de Ilumán se llega por el eje vial más importante del país que es la carretera panamericana que une las ciudades de Atuntaqui y Otavalo, siendo esta vía la que más utilizan los pobladores para utilizar el servicio de transporte público y los distintos niveles de actividades que realizan con otros sectores para comercializar sus productos y para cumplir otro tipo de actividades socioeconómicas. La infraestructura vial rural que une al centro poblado de Ilumán con las otras comunidades generalmente es empedrada y apta para el tránsito de vehículos.

- Transporte: Existen tres cooperativas de transporte que brindan el servicio en la parroquia y la ciudad de Otavalo, que es una herramienta para la movilidad humana al interior de la parroquia y fuera de la misma.
- Telefonía: En cuanto a cobertura de telefonía fija según el censo 2010, 779 familias lo que representa que 40% disponen de telefonía fija y 1.153 no disponen. En cuanto a telefonía celular 997 personas disponen de este servicio que representa el 52% y 935 personas no

tienen telefonía celular. En 81 hogares tienen acceso a internet que representa el 4% y 1951 hogares no tienen el servicio de internet.

- **Energía eléctrica:** Las viviendas que tienen energía eléctrica son 1.812 que reciben de la red de empresa eléctrica de servicio público. Una familia tiene energía eléctrica de generador de luz (planta eléctrica), tres familias disponen de paneles solares y 89 no disponen de energía eléctrica.

2.10.6 Actividades económicas

Sus principales actividades son: elaboración de artesanías como tapices, bordados de ropa indígena, tejidos de sacos, gorras, bufandas y guantes con hilos naturales, sintéticos y tinturados. También se dedican a la producción de sombreros de lana de borrego y de conejo. Todos estos productos son elaborados a mano para ser vendidos en la plaza de ponchos en la ciudad de Otavalo. Además, un pequeño porcentaje son yachaks organizados jurídicamente, generalmente a esta actividad se dedican los hombres.

En la agricultura existen comuneros que culturalmente están acostumbrados al trabajo en las haciendas.

También existen los empleados fijos y los maestros albañiles en sus diferentes categorías como oficiales y peones.

2.10.7 Costumbres y tradiciones

- a) **Vestimenta:** lucen con mucho orgullo la vestimenta que en la mayoría son tejidos a mano por ellos mismos, con colores, bordados y diseños naturales que simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los

indígenas. A través de ello exaltan la riqueza cultural que aún se conservan en su pueblo.

Mujer:

- Camisa: es de color blanco cuyo pecho y mangas son bordados con hilos multicolores.
- Anaco negro y blanco: mantas rectangulares de algodón en cuyos bordes tienen bordados de colores, se los envuelve alrededor de la cintura el cual refleja el aspecto sagrado de la mujer.
- Mama chumbi: faja grande, elaborada con el alma de cabuya y lana roja simboliza la fuerza.
- Chumbi: tiene hermosas figuras de varios colores.
- Fachalina: paño blanco o negro va sobre la camisa sostenida en la parte superior mediante un nudo.
- Huma huatarina: prenda de lana de color negro con franjas blancas el cual representa el equilibrio, la dualidad, es decir el “par” hombre-mujer, día-noche ya que en la cosmovisión andina todo ser tiene su pareja.
- Reboso: es una manta que puede ser de cualquier color lo utilizan para cargar en su espalda a los hijos, las compras del mercado.
- Alpargates: son elaborados a base de hilo y cabuya, las mujeres siempre utilizan los colores oscuros ayuda a proteger los pies.
- Hualcas: son mullos dorados que se lo coloca alrededor del cuello.
- Manilla: corales finos que se los ponen en las muñecas, permite que las mujeres tengan fuerzas en sus manos para poder trabajar en la tierra.

- Cinta: fajilla que sirve para agarrar el cabello de las mujeres.

Hombres:

- Camisa blanca: son de color blanco refleja la limpieza espiritual de la persona.
- Pantalón blanco: llega hasta más debajo de las rodillas y con un cordal para ceñirse en la cintura, refleja la limpieza espiritual del hombre.
- Poncho: son de lana o paño tejidos en telar a mano de color oscuro, protege del frío de las montañas andinas.
- Alpagatas blancas: es de color blanco, ayuda a proteger el pie.
- Sombrero: son de lana de oveja o conejo, de color obscuro, se colocan encima de encima de la cabeza como una sombrilla que protege del sol.
- Trenza: los indígenas se caracterizan por su trenza larga.

b) Matrimonio indígena:

- Sawary (Makimañay): pedido de mano se acostumbra visitar a los padres de la novia con pan, plátano, trago, música, colas, rosquetes, bizcochos, suspiros y vinos. Como una obligación se considera a los medianos que pueden ser papas, gallinas, cuy, trago, vinos y música.
- Matrimonio: el matrimonio por la iglesia se necesitan padrinos, por lo general son los padres del novio, generalmente se contrata una orquesta el primer día el baile se celebra en la casa del novio.
- Ñawi Mayllay: (lavado de cara) padres, novios, padrinos, alcaldes y las familias más cercanas se lavan la cara con agua que contiene pétalos

rosa y ortiga en una vertiente natural, luego invitan a un almuerzo, baile y regresan en la casa de la novia.

- c) **Música:** existen aún grupos que tocan música tradicional con instrumentos típicos de viento, guitarras entre otros.

- d) **Medicina tradicional:** antiguamente la medicina se basaba en el uso de plantas medicinales, como toronjil, manzanilla, cedrón, limoncillo, ortiga, pelo de choclo, linaza, limón, ruda cerotes, moras y otros en la actualidad los ancianos son los únicos que mantienen con la medicina tradicional, mientras que los jóvenes acuden a los centros de salud de medicina occidental.

- e) **Idioma:** kichwa, español

- f) **Religión:** existen aproximadamente unos 200 habitantes evangélicos, (dentro de los cuales la Iglesia Génesis es la que más seguidores tiene), 100 mormones y el resto de los habitantes son católicos.

- g) **Fiestas:** Del 8 al 18 de febrero Pawkar Raymi.
 - En el mes de junio se festeja el Inti Raymi.
 - Del 15 al 22 de julio se celebra la fiesta en honor a la virgen del Carmen.
 - El 12 de noviembre se celebra la fiesta de la parroquialización de la parroquia de Ilumán.

2.11 Marketing

Jerome McCarthy opina que:

“Es la realización de las actividades que pueden ayudar a que una empresa consiga las metas que se ha propuesto, pudiendo

anticiparse a los deseos de los consumidores y desarrollar productos o servicios aptos para el mercado”.

El marketing ha sido inventado para satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse. Es una herramienta que sin lugar a dudas es estrictamente necesaria para conseguir el éxito en los mercados

La única función que debe cumplir es alcanzar las metas que la empresa se plantea en lo que respecta a venta y distribución para que esta se mantenga vigente. Por eso es tan importante no sólo tener un conocimiento del mercado, sino saber qué cosas puede desarrollar la empresa que pueda interesar a los clientes.

2.11.1 El marketing en el sector turístico

Según (Beaufond, 2007):

“El marketing turístico se definirse como una “Actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las políticas de las empresas turísticas privadas o estatales en el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y deseos de determinados grupos de consumidores y lograr adecuados beneficios a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos”.

Esta definición sostiene que el marketing turístico debe ser aplicado a la actividad moderna, donde las actividades orientadas a promover a los consumidores de bienes y/o servicios deben satisfacer de forma óptima a tales consumidores de servicios y productos turísticos. Es un análisis individual de los destinos turísticos, así ofrecer una experiencia inolvidable para los visitantes nacionales y extranjeros.

2.11.2 Importancia del marketing en el sector turístico

Según Rafael B. (2010):

“Fomentar nuevas alternativas comerciales de una empresa, su posicionamiento y difusión de nuevos servicios sean estos culturales, naturales o de recreación llegando de esta manera a nuevos nichos de mercado con nuevas alternativas turísticas, las mismas que logran satisfacer las necesidades del consumidor”

El marketing permite crear nuevos productos turísticos que logra satisfacer las necesidades de los consumidores y con el pasar del tiempo aumentar la demanda de la empresa de igual manera obtener beneficios mutuos, abrir nuevos mercados en distintos sectores turísticos con una gran diversidad de productos.

2.11.3 Marketing mix

Kotler menciona que:

“Es la mezcla del marketing o marketing mix es el conjunto de variables controlables que una organización combina para provocar la respuesta que quiere del mercado, indicando que estas variables se denominan como las cuatro P’s y son conocidas como: producto, precio, plaza y promoción”.

El marketing mix es un conjunto de estrategias de aspectos internos de la empresa fundamentales para la toma de decisiones a demás para analizar cuatros variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción.

Componentes del marketing mix: Se ha tomado en cuenta estos componentes debido a que son necesarios para conocer, analizar y tratar de satisfacer las necesidades de los turistas que visiten el sector.

- a. Precio:** el precio es la cantidad que se cobra por un producto o servicio, además es considerado un elemento flexible, ya que este se puede modificar rápidamente.

- b. Producto:** El producto no es más que cualquier cosa que puede ser ofrecida al mercado para satisfacer sus necesidades, ya sean estos objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas. Una empresa al desarrollar un producto lo primero que debe analizar son las necesidades centrales de los consumidores para que el producto los satisfaga de esta manera obtener un mayor beneficio.

- c. Plaza o distribución:** Es un conjunto de organizaciones independientes involucradas en que el producto llegue al cliente utilizando los canales de distribución, es decir como ponen a disposición de los clientes sus productos.

- d. Promoción:** La promoción abarca las actividades como comunicar, informar y persuadir al cliente sobre la empresa y las ventajas del producto a comprar.

2.12 Demanda turística

Son todas las personas que viajan o desean viajar para ocupar las instalaciones o servicios turísticos en lugares distintos a la residencia o lugar de trabajo del cliente.

2.13 Oferta turística

Oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos,

la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), la infraestructura, transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

En los recursos turísticos hay que diferenciar entre atractivos turísticos, que serían aquellos que motivan la visita del turista (naturales, culturales, eventos) y actividades turísticas, que corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseo, baños, observación de aves).

2.14 Planta turística

Está formado por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista como son: Transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo.

2.15 Promoción turística

La promoción turística se encarga de la difusión de una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística, es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genere ingresos económicos para dicho lugar por eso la importancia de la promoción turística.

2.16 Internet

Internet es la interconexión global de millones de redes y computadoras para formar una red de área extensa. Todas las computadoras que se encuentran conectadas a una red deben tener un lenguaje en común para

comunicarse. El lenguaje capaz de hacer que las computadoras o las redes puedan interactuar las unas con las otra; se llama protocolo a un conjunto de reglas de comportamiento que se encuentra formalizado y aceptado para todo el mundo. Dentro del internet, los protocolos son los que hacen posible que cada computadora se pueda comunicar con cualquier otra.

2.16.1 Página web

Según Begoña Oliver una página web:

“Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes entre otras cosas, adaptada para la llamada Word Wide Web y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto”.

Una página web se define como un documento electrónico el compuesto por información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Debe tener un diseño atractivo para poder llamar la atención del usuario y conseguir que navegue por ella. En este sentido, ese atractivo se conseguirá ofreciendo información de calidad así como materiales de diversa índole tales como animaciones, vídeos, imágenes.

2.16.2 Beneficios

Es una herramienta utilizada en todo el mundo y nos permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas con facilidad además permite aumentar el número de clientes y el número de ventas. En una

empresa una página web es de gran importancia ya que permite mostrar de manera profesional sus servicios, productos y novedades.

2.16.3 Importancia

Una página web es como tener oficina de la empresa abierta al público disponible las 24 horas y 365 días al año ofreciendo información importante a clientes que buscan lo que se ofrece sin importar en qué lugar del mundo se encuentren y la empresa será mundialmente conocida.

Además una página web, es un elemento de gran importancia para toda empresa que deseen en el progreso y que busca extenderse utilizando como medio principal esta potente herramienta que va en crecimiento cada día más.

2.16.3.1 Importancia de la página web en turismo

En el mundo actual, ya no se discute si se debe o no tener una página web, es casi una obligación tenerla. Internet se ha convertido en el medio más utilizado por turistas nacionales y extranjeros para buscar información acerca del lugar que desean visitar, por esta razón una página web es necesaria donde el usuario pueda acceder a la información que requiera.

2.16.3.2 Página web en zonas rurales

La mayor parte de las zonas rurales del país son desconocidas y están en las partes más alejadas de la ciudad, es por ello que se hace necesario la implementación de una página web donde se detalle

atractivos, servicios vías de acceso y como puede contactarse el turista con el propietario en caso de que exista el interés de visitar la comunidad.

2.16.4 Ventajas

- Son económicas para crearlas.
- Su diseño es vistoso e incluyendo las imágenes y el texto con el cual queremos informar a los navegantes.
- Se puede crear fácilmente sin necesidad de ningún tipo de programación especial.
- Son sencillas, rápidas, cómodas.
- Fácil actualización.

2.16.5 Usos de los diferentes medios

Consuelo (2009) en el libro: aplicaciones multimedia interactiva manifiesta que:

“El uso de los diferentes códigos o medios en la que se presenta la información debe realizarse integrándolos de forma coherente, teniendo en cuenta la utilidad y funcionalidad de los mismos dentro del programa y la inclusión de diferentes medios de comunicación, auditivo y visual”.

Estos componentes ayudan a un mejor entendimiento y aprendizaje el mismo que puede mejorar la comprensión oral y visual.

- a. Texto:** ayuda a favorecer el entendimiento de la información más relevante. Es necesario tener en cuenta que cualquier texto que se coloque en la página web debe ser redactado de la forma más legible y sintetizada posible.

- b. **Sonido:** son principalmente para facilitar la comprensión de la información clarificándola estos pueden ser locuciones orientadas a completar el significado de las imágenes, música y efectos sonoros para conseguir un efecto motivador captando la atención del usuario.

- c. **Gráficos e iconos:** permite la representación de palabras, conceptos, ideas mediante dibujos o imágenes, tendiendo a la representación de lo esencial del concepto o idea a transmitir.

- d. **Imágenes estadísticas:** su fin es ilustrar y facilitar la comprensión de la información que se desea transmitir: fotografías, representaciones gráficas, fotogramas, ilustraciones, etc.

- e. **Imágenes dinámicas:** son de gran importancia ya que transmiten de forma visual el contenido. Pueden ser videos o animaciones.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Descriptiva

Nos permitió conocer los antecedentes y la situación actual de la Parroquia, además con este estudio se pudo describir minuciosamente las características de los atractivos turísticos naturales y culturales mismos que se muestran en las fichas de inventario de atractivos turísticos detallando la información recopilada.

3.1.2 De campo

El tipo de investigación es de campo porque permitió la identificación de los atractivos turísticos localizados en la parroquia de Ilumán, como punto de partida para la recolección de información de las características técnicas de los atractivos desde el punto de vista naturalista, cultural y la interrelación con la actividad turística así como levantar la información de la población económicamente activa de la parroquia de Ilumán y de los turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

3.1.3 Documental

Por la caracterización de la descripción geográfica, social, económica, de infraestructura física que cuenta la parroquia San Juan de Ilumán y

que fue obtenida a través de información documental del plan estratégico del cantón Otavalo.

3.2 Métodos

Se usó los siguientes métodos lógicos:

3.2.1 Inductivo

Este método se utilizó para para analizar la información obtenida de las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia San Juan de Ilumán, así como a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo, explicando el comportamiento de esta población, para interrelacionar con patrones de comportamiento conceptuales del marco teórico (hechos, fenómenos, procesos naturales y sociales del turismo).

3.2.2 Deductivo

Se usó para relacionar los conceptos de los componentes y variables del proyecto de la investigación a través de la información secundaria estructurada en el marco teórico y fundamentar con la primaria, para sustentar técnicamente las actividades de identificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Ilumán, formular estrategias para la potencializar actividades turísticas en base a los atractivos naturales y culturales de la localidad

3.2.3 Descriptivo

A través de este método permitió establecer la relación de los aspectos cualitativos y cuantitativos de la parroquia de Ilumán en cuanto a la ubicación geográfica, extensión, características climáticas,

socioeconómica como población en general, población económicamente activa, infraestructura física y otros aspectos. Este método facilitó para la descripción, calificación, categorización, valoración de los atractivos turísticos así como para describir las estrategias y acciones que forman parte del programa de sustentación para la potencialización de los atractivos turísticos.

3.2.4 Analítico

Este método nos permitió analizar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Ilumán la cual servirá para recopilar información que se usará en la página web.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Técnicas

- **Encuesta**

Esta técnica se usó para el levantamiento de información primaria, misma que fue aplicada a las familias de la parroquia San Juan de Ilumán y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo. La encuesta tuvo el enfoque de descriptiva para operar las variables sujetas a investigación.

- **Entrevista**

Se tomó en consideración la opinión de representantes más importantes de la parroquia.

Lic. Segundo de la Torre

Presidente GAD Parroquial

Lic. Gonzalo Díaz

Representante del Cabildo

Lic. Antonio Pineda

Teniente Político de la Parroquia

3.3.2 Instrumentos

Se diseñaron tres instrumentos de recolección de información en relación a las variables e indicadores sujetos a investigación:

El primer cuestionario está dirigido a las familias de la parroquia de Ilumán que consta de quince preguntas.

El segundo cuestionario es de once preguntas para obtener información de parte de los turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

El tercer instrumento es la ficha de inventario de atractivos turísticos facilitado por el ministerio de turismo del cantón Otavalo.

Las poblaciones objeto de estudio son dos:

- Población uno: son las familias de la parroquia San Juan de Ilumán, tomando en cuenta que la población es de 8.584, considerando un núcleo familiar de 5 personas por familia se obtiene 1.716 familias ($8.584 / 5 = 1.716$) que es la población sujeta a la investigación.
- Población dos: está conformada por un marco muestral de 386 turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo.

3.4 Muestra

Para calcular la muestra de la población uno y dos, se utilizó la siguiente fórmula:

3.4.1 Fórmula de cálculo

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1) \left(\frac{E^2}{K^2} \right) + PxQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P= Desviación típica de la población (0.5)

Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

Muestra N°1 (pobladores de la parroquia San Juan de Ilumán)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.716}{(1.716 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n \equiv \frac{429}{1.366}$$

n= 314 familias de la parroquia San Juan de Ilumán a encuestar

Muestra N°2 (turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo)

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1) \left(\frac{E^2}{K^2} \right) + PxQ}$$

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 247.976}{(247.976 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n \equiv \frac{61994}{1614317,5}$$

n=384 turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo.

Tabla N° 8: Total de encuestas y entrevistas a realizarse

Número total de encuestas y entrevistas a realizarse	
Encuestas a pobladores	314
Encuestas a turistas	384
Entrevistas	3

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

3.6 Matriz de operacionalización de variables

Concepto	Categorías	Dimensión	Tipos	Indicador	Instrumento	Interrogantes
Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.	Atractivos turísticos	Natural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valles ✓ Planicies ✓ Grutas ✓ Montañas ✓ Lagos, ✓ Lagunas ✓ Flora ✓ Fauna ✓ Vertientes ✓ Senderos ✓ Bosques ✓ Paisajes ✓ Ríos ✓ Cavernas ✓ Cuevas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Belleza ✓ Estado actual ✓ Tipología de visitantes ✓ Biodiversidad ✓ Accesibilidad ✓ Atractivos cercanos ✓ Servicios 	<p>Cuestionario</p> <p>Fichas de observación</p> <p>Entrevistas</p>	<p>¿Qué atractivos turísticos de la siguiente lista tiene la parroquia San Juan de Ilumán?</p> <p>San Juan Pokyo El lechero Sisay Pokyo Kinde Pokyo Sendero al Imbabura Parque acuático Otros Tenería Pokyo</p> <p>En qué estado de conservación se encuentra los atractivos turísticos naturales:</p> <p>San Juan Pokyo Sisay Pokyo Kinde Pokyo Tenería Pokyo</p> <p>Según usted el acceso a los siguientes lugares es:</p> <p>San Juan Pokyo Sisay Pokyo Kinde Pokyo Tenería Pokyo</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Museos ✓ Folklor ✓ Costumbres 		Cuestionario	<p>¿Qué manifestaciones culturales se practican en la parroquia San Juan de Ilumán?</p> <p>Fiestas tradicionales Mingas</p>

		Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tradiciones ✓ Vestimenta ✓ Gastronomía ✓ Música ✓ Danza ✓ Artesanías ✓ Tolas 		<p>Fichas de observación</p> <p>Entrevistas</p> <p>Fichas de levantamiento</p>	<p>Comida Típica</p> <p>Vestimenta tradicional</p> <p>Otros</p> <p>¿Cuáles?.....</p> <p>Cuál es el nivel de participación de la comunidad en las siguientes manifestaciones</p> <p>Inti Raymi</p> <p>Pawkar Raymi</p> <p>Fiestas de la virgen del Carmen</p> <p>Fiestas Parroquiales</p> <p>Día de los difuntos</p> <p>Otros</p>	<p>Música</p> <p>Danza</p> <p>Artesanías</p>
--	--	----------	--	--	--	---	--

3.5 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos seleccionados para esta investigación fueron cuestionarios, como técnicas fueron utilizadas las encuestas dirigidos a turistas y pobladores de la parroquia además entre vistas para las autoridades más de la parroquia, para certificar su validez estos fueron analizados por tres expertos en el área de turismo, quienes examinaron detalladamente y en consecuencia efectuaron las observaciones y recomendaciones acertadas.

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Mediante la aplicación de las encuestas los resultados obtenidos fueron organizados y tabulados para después ser procesados en términos porcentuales para cumplir los objetivos planteados en el presente estudio.

Con respecto a las entrevistas que fueron aplicadas a tres representantes de la parroquia los cuales brindaron información necesaria para la investigación en la parroquia, en función de los objetivos de estudio.

4.1 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Juan de Ilumán

1.1.1 Datos generales:

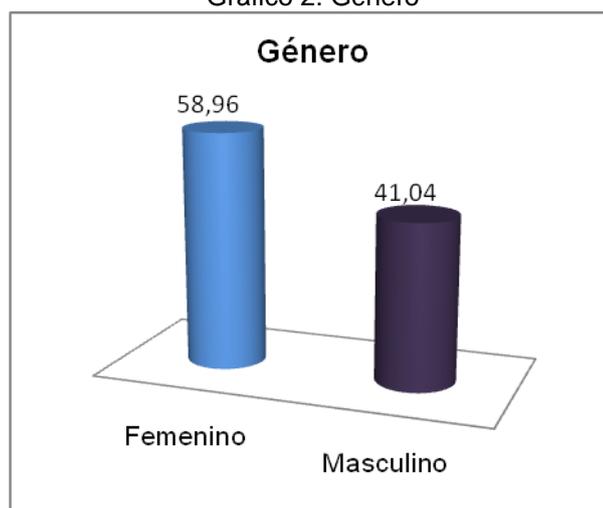
1.1 Género

Tabla9: Género

Femenino	188	59%
Masculino	126	41%
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 2: Género



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

En cuanto al género podemos evidenciar que la población es mayoritariamente de género femenino,

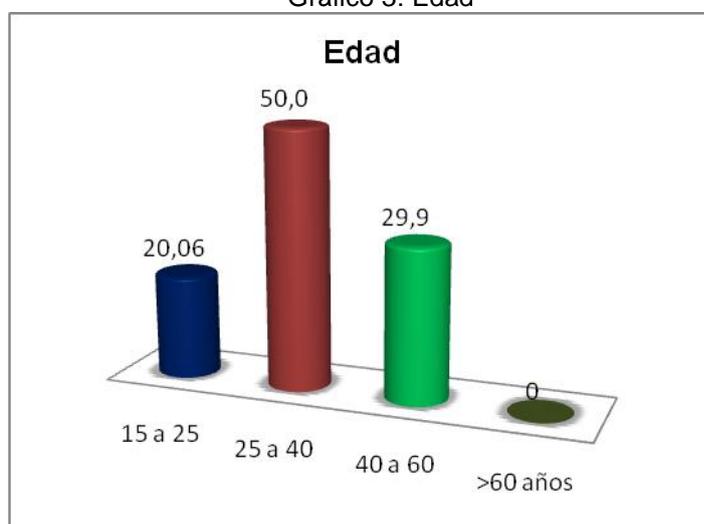
1.2 Edad

Tabla10: Edad

15 a 25	63	20 %
25 a 40	157	50 %
40 a 60	94	30 %
>60 años	0	0
TOTAL	314	100 %

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 3: Edad



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

El gráfico mostrado se puede deducir que un mayor porcentaje de la población encuestada es relativamente adulta lo cual es muy importante, su aporte físico e intelectual permitirá insertarse en las actividades tales como pueden ser la guianza entre otros, también están dispuestas a contribuir en las distintas actividades a desarrollarse.

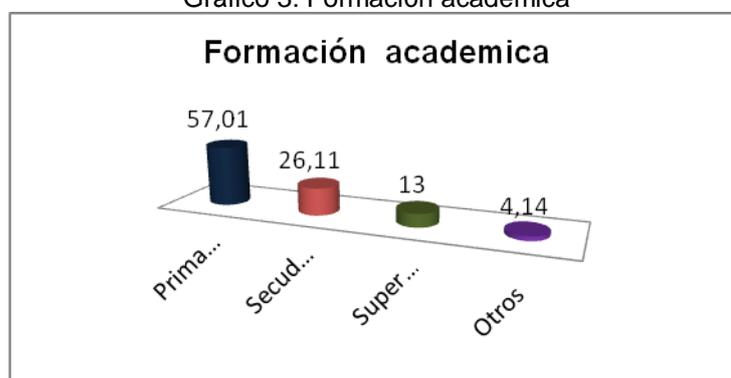
1.3 Formación académica:

Tabla 11: Formación académica

Primaria	179	57 %
Secundaria	82	26 %
Superior	40	13 %
Otros	13	4 %
Total	314	100 %

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 3: Formación académica



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

En la parroquia la mayoría de la población tiene educación primaria en conclusión existe un conocimiento básico para emprender actividades tanto turísticas como culturales, ya que la educación básica es indispensable para poder desarrollarse en la vida, además un elevado porcentaje han cursado el bachillerato, por lo tanto poseen una educación más avanzada esto permite integrarse en el ámbito de coordinadores para relacionarse en las actividades de desarrollo de turismo y cultura, al final encontramos una mínima cantidad de personas con nivel superior quienes son considerados como piezas fundamentales en la elaboración de proyectos turísticos en beneficio de la comunidad.

2. Dispone de servicios básicos como:

Tabla12: Servicios básicos

Agua potable	283	38,66%
Alcantarillado	251	34,29 %
Teléfono	122	16,67 %
Internet	76	10,38 %
Total	732	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 4: Servicios básicos



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Se determina que la población dispone de los servicios básicos como: agua potable, alcantarillado, teléfono, internet en términos aceptables para una operación turística adecuada; más aún si se considera que sus niveles pueden ser mejorados.

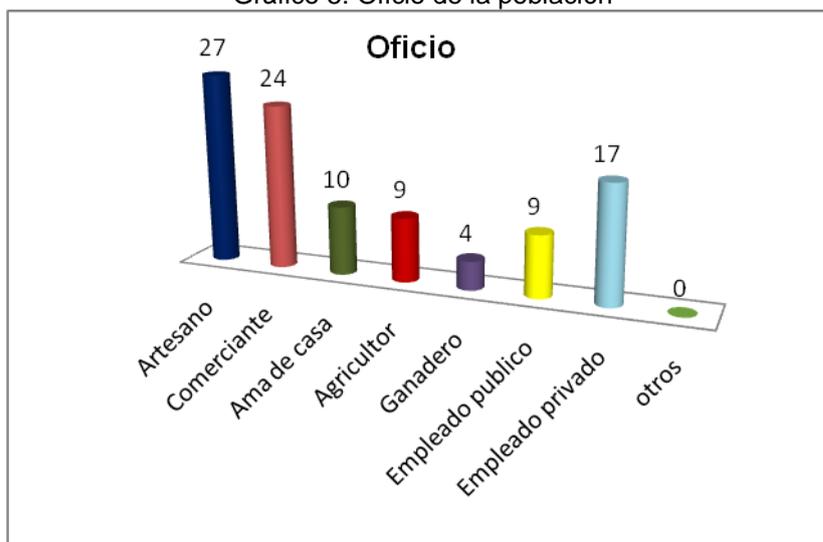
3. Usted se dedica a:

Tabla 13: Oficio de la población

Artesano	86	27%
Comerciante	74	24%
Ama de casa	31	10%
Agricultor	29	9%
Ganadero	13	4%
Empleado público	28	9%
Empleado privado	53	17%
Otros	0	0
TOTAL	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 5: Oficio de la población



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Se determina que la economía de la población se basa principalmente en las actividades de artesanías, comercio, empleados privados los cuales trabajan en empresa florícolas mientras que una pequeña parte manifiestan dedicarse a la agricultura, ganadería y amas de casa, por lo que se deduce que esta diversidad de ocupaciones de los miembros de la parroquia contribuirán al desarrollo del turismo.

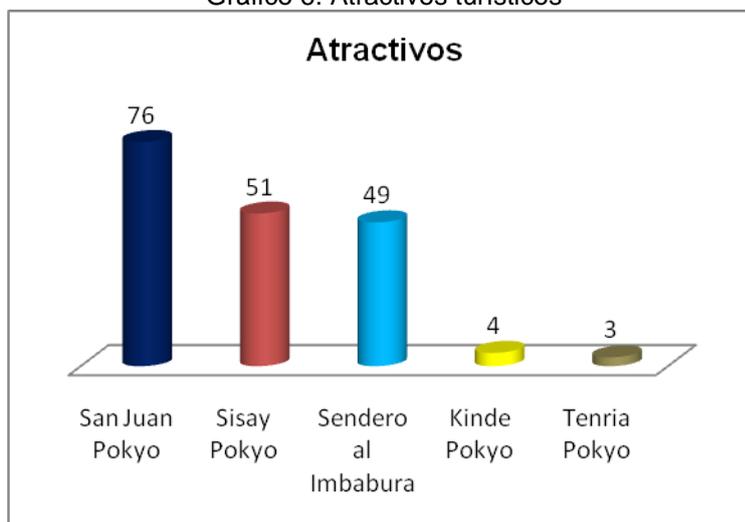
4. ¿Qué atractivos turísticos de la siguiente lista tiene la parroquia San Juan de Ilumán?

Tabla 14: Atractivos turísticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
San Juan Pokyo	304	76%
Sisay Pokyo	207	51%
Sendero al Imbabura	195	49%
Kinde Pokyo	18	4%
Tenria Pokyo	12	3%

Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Gráfico 6: Atractivos turísticos



Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Análisis

Se determina que la una gran cantidad de la población conoce los atractivos turísticos naturales que posee la parroquia, lo cual ayudara a una mejor información para una correcta recolección de datos, sin embargo en una reducida parte de las personas tiene confusión y afirman que el lechero pertenece a la parroquia.

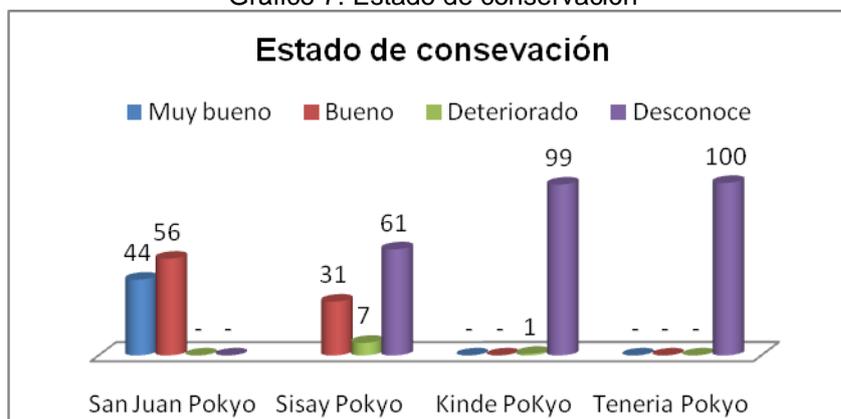
5. ¿En qué estado de conservación se encuentra los atractivos turísticos naturales?

Tabla 15: Estado de conservación

Categoría	Muy bueno	Bueno	Deteriorado	Desconoce
San Juan Pokyo	44	56	-	-
Sisay Pokyo	-	31	7	61
KindePoKyo	-	-	1	99
Teneria Pokyo	-	-	-	100

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 7: Estado de conservación



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

El gráfico nos muestra que el estado de conservación de los atractivos San Juan Pokyo y Sisay Pokyo está entre muy bueno y bueno, pero por otro lado sale a relucir el desconocimiento de las vertientes Kinde Pokyo y Teneria Pokyo por lo tanto es importante establecer estrategias para que la población esté informada de todos los atractivos turísticos que posee la misma, de esta manera fortalecer y mejorar la condición actual de los atractivos. En este punto es claro que el tema de la gestión local y comunitaria es esencial a nivel de programas y proyectos encaminados a la educación de la población para garantizar la conservación y preservación de los recursos naturales.

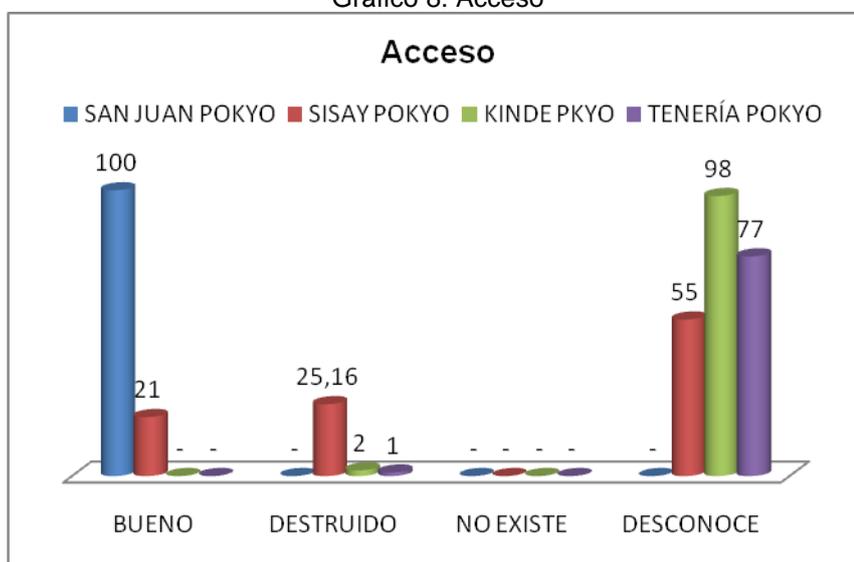
6. ¿Según usted el acceso a los siguientes lugares es?:

Tabla 16: Acceso

Categoría	Bueno	Destruido	No existe	Desconoce
San Juan Pokyo	100%	-	-	-
Sisay Pokyo	21%	25%	-	55%
Kinde Pokyo	-	2%	-	98%
Tenería Pokyo	-	1%	-	77%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 8: Acceso



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Un alto porcentaje de la población opinan el acceso hacia las vertientes San Juan Pokyo y Sisay Pokyo es bueno, sin embargo es necesario recalcar que existe un desconocimiento de los atractivos como son:Kinde Pokyo y Tenería Pokyo por parte de casi la totalidad de los encuestados, es indispensable impulsar proyectos de capacitación para disminuir este índice.

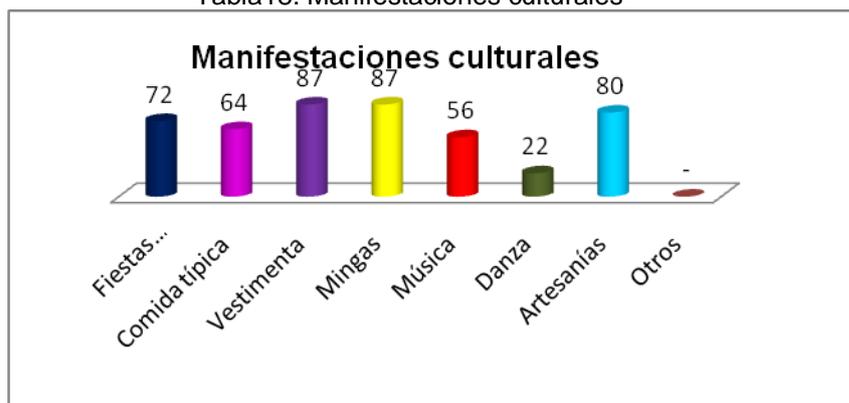
7. ¿Qué manifestaciones culturales se practican en la parroquia San Juan de Ilumán?

Tabla17: Manifestaciones culturales

Fiestas tradicionales	288	72%
Comida típica	257	64%
Vestimenta tradicional	351	87%
Mingas	351	87%
Música	226	56%
Danza	89	22%
Artesanías	320	80%
Otros	0	-

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Tabla18: Manifestaciones culturales



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Según la información proporcionada por los habitantes responden con claridad que aún mantienen vivas las costumbres y tradiciones propias del pueblo kichwa otavalo, entre las más representativas son: las mingas, vestimenta tradicional, comida típica, fiestas tradicionales, música, artesanías y danza respectivamente lo cual fortalece la cultura local y por ende las manifestaciones como base del turismo; ya que hablar de turismo cultural implica crear espacios de interrelación donde los turistas y las comunidades puedan intercambiar vivencias culturales.

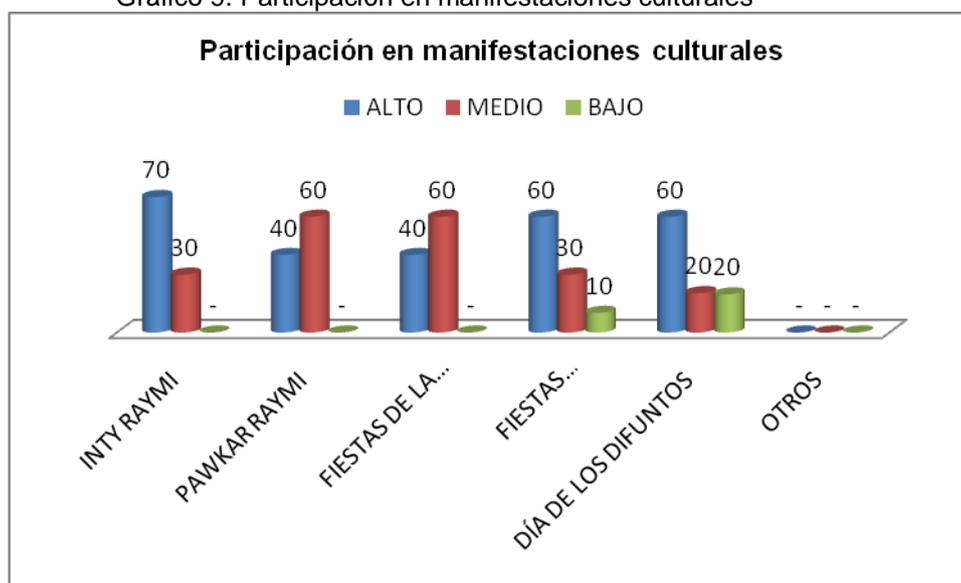
8. ¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad en las siguientes manifestaciones?

Tabla 19: Participación en manifestaciones culturales

Categoría	Alto	Medio	Bajo
Inti raymi	70%	30%	-
Pawkar raymi	40%	60%	-
Fiestas de la virgen del Carmen	40%	60%	-
Fiestas parroquiales	60%	30%	10%
Día de los difuntos	60%	20%	20%
Otros	-	-	-

Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Gráfico 9: Participación en manifestaciones culturales



Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Análisis

La mayoría de los encuestados sostienen que participan en las manifestaciones culturales propias de los pueblos indígenas, entre las más importantes tenemos: Inti Raymi, Pawkar Raymi, fiestas de la Virgen del Carmen patrona de la parroquia y día de los difuntos, lo cual aplicando distintas estrategias enfocados al desarrollo del turismo favorecerá a la economía de la población.

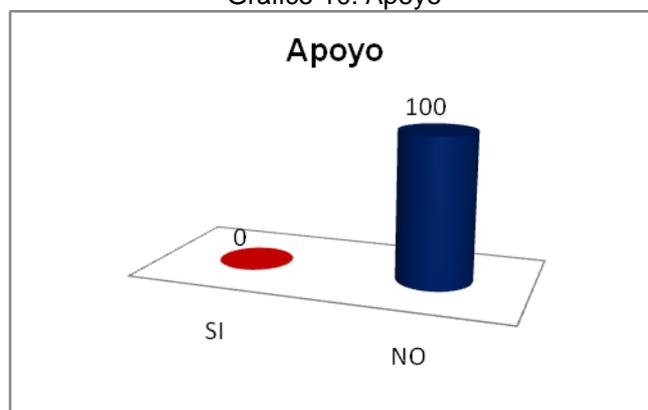
9. ¿Ha recibido la parroquia apoyo para el desarrollo del turismo?

Tabla 20: Apoyo

Sí	0	0
No	314	100%
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 10: Apoyo



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis.

La totalidad de los encuestados manifiestan que no ha recibido el apoyo de ningún tipo para el desarrollo del turismo en la parroquia San Juan de Ilumán. Consecuentemente es claro que la parroquia necesita generar estrategias de búsqueda de ayuda para la capacitación e implementación de proyectos turísticos viables que impulsen el desarrollo económico de la población por medio de planes publicitarios.

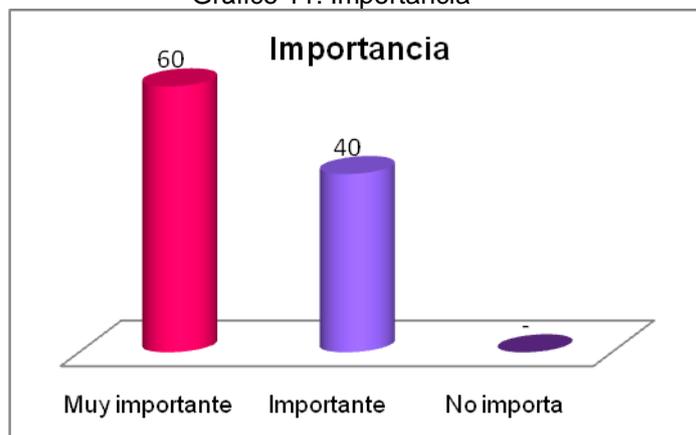
10. **¿Considera usted importante que se identifiquen y se inventaríen los atractivos turísticos localizados en la parroquia?**

Tabla 21: Importancia

Muy importante	188	60%
Importante	126	40%
No importa	0	-
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 11: Importancia



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

La población manifiestan que es muy importante la identificación y realización de un inventario de los atractivos turísticos en la parroquia, además se puede indicar que es importante tener un registro guía para la población, visitantes y sociedad en general, tengan conocimiento de los recursos existentes en su entorno, origen, estado de conservación y todas las características que lo identifican como un recurso y atractivo.

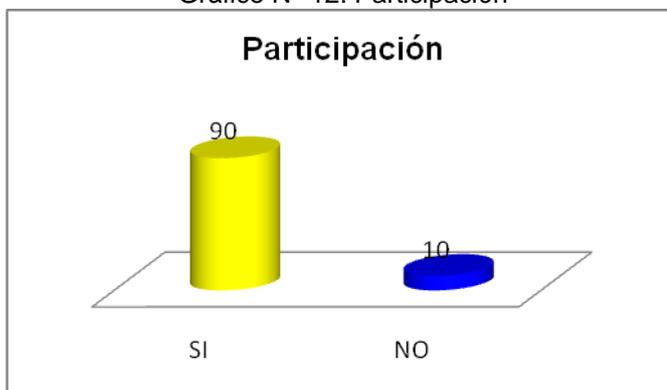
11. ¿Estaría dispuesto a mostrarles a los turistas nacionales y extranjeros su cultura tradicional?

Tabla 22: Participación

Sí	283	90%
No	31	10%
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico N° 12: Participación



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Este gráfico nos permite determinar que la población en su mayoría están dispuestos a permitir que los turistas participen en sus actividades diarias, ya que para el desarrollo eficaz del producto turístico en la parroquia es necesario la participación activa de los pobladores pues tienen el papel más importante dentro en esta actividad y por el trato que brinden se incrementará visitantes nacionales y extranjeros a este sector.

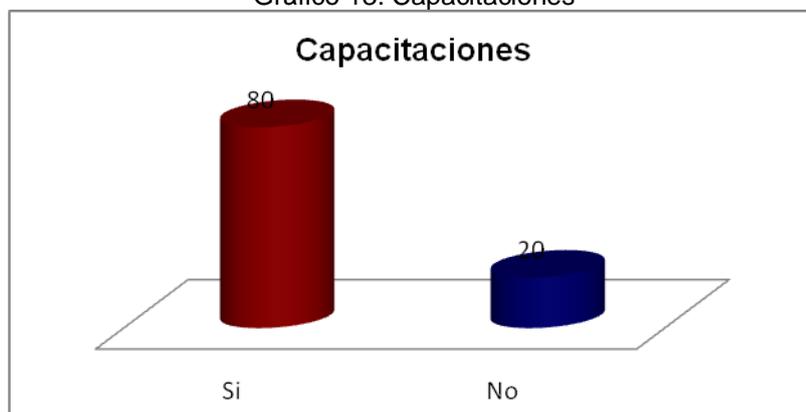
12. ¿Participaría en capacitaciones que tengan relación con el turismo?

Tabla 23: Capacitaciones

Sí	251	80%
No	63	20%
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 13: Capacitaciones



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

La mayoría de la población está dispuesta a participar en capacitaciones que tengan relación con el turismo, por lo tanto se vuelve prioritario implementar procesos de capacitación en la parroquia para que se interesen, motiven de forma voluntaria y de esta manera se integren al desarrollo de un proyecto de interés común, con ello poder aportar al desarrollo turístico de la parroquia.

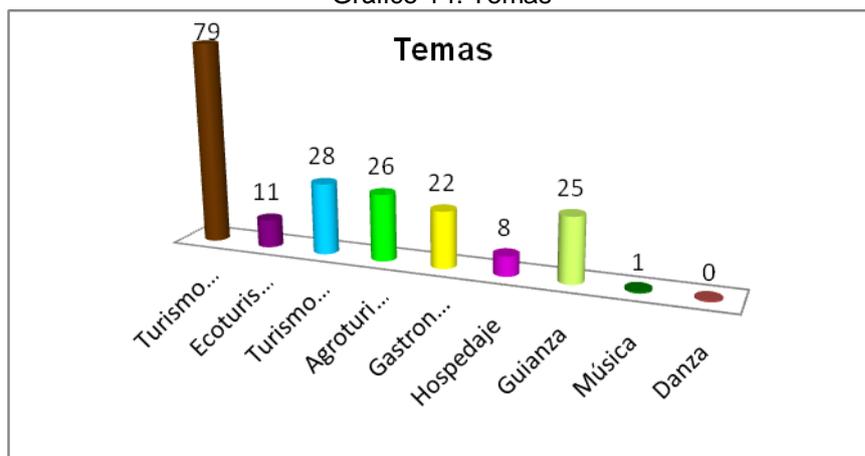
12.1 ¿Cuáles de estos temas le parece interesante?

Tabla 24: Temas

Turismo comunitario	317	79
Ecoturismo	44	11
Turismo medicinal	112	28
Agroturismo	105	26
Gastronómicos	89	22
Artesanal	144	36
Hospedaje	31	8
Guianza	102	25
Música	3	1
Danza	2	0
Total		100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 14: Temas



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Según este cuadro entre los temas de capacitación que mayor aceptación tiene en la parroquia son: turismo comunitario como el más representativo, siguiéndole turismo, medicinal, agroturismo, guianza, gastronomía, ecoturismo, hospedaje y música respectivamente, por lo tanto es evidente el interés de la población por incrementar sus conocimientos y participar en actividades turísticas.

13. ¿Considera usted que el turismo favorecerá al desarrollo de la parroquia?

Tabla 25: Opinión sobre el turismo

Mucho	220	70%
Poco	94	30%
Nada	0	-
Total	314	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 15: Opinión del turismo



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

El gráfico exhibe claramente que la mayoría de población conoce los atractivos turísticos que posee la parroquia, de la misma manera que el turismo es una alternativa de desarrollo económico y social, es decir que mejorará la calidad de vida de la población local, además tendrán mayor oportunidad de crear pequeños negocios y será visitada con más frecuencia.

14. ¿Del listado señale cuales seria las estrategias necesarias para promover el turismo en su parroquia?

Tabla N° 26: Estrategias

Talleres	188	25
Trípticos	94	12
Ferias artesanales y culturales	188	25
Paquetes turísticos	63	8
Página web	232	30
Total		100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 16: Estrategias



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Se considera que es importante gestionar convenios con el gobierno local y los ministerios pertinentes en este caso el de turismo, para que desarrollen talleres de capacitación misma que ayudará a motivar a las comunidades a integrarse a esta actividad, seguido de las ferias artesanales y culturales, se considera que la mejor estrategia es el diseño de una página web turística que muestre la diversidad de productos y servicios que ofrece la parroquia además motiven al visitante a participar, informarse y disfrutar de la diversidad natural y cultural que tiene esta comunidad.

4.2 Análisis e interpretación de los datos de las encuestas aplicada a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

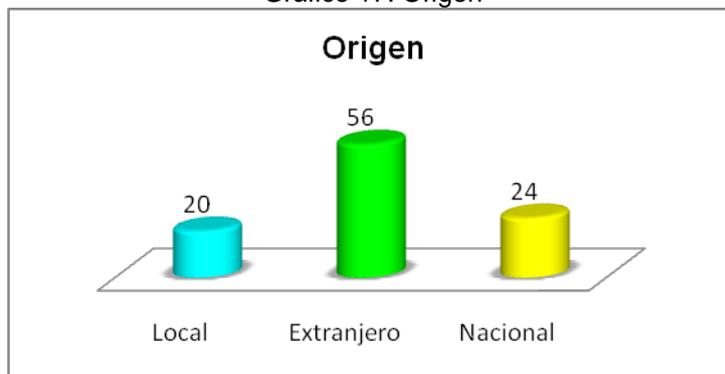
1. Origen de los turistas

Tabla 27: Origen

Local	76	20%
Extranjero	215	56%
Nacional	93	24%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 17: Origen



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

La mayoría de turistas que visitan el cantón Otavalo son de origen extranjero; también se hallan niveles admisibles de procedencia turística nacional y local; lo cual demuestra que el cantón Otavalo es potencialmente turístico y atrae a turistas nacionales e internacionales procedentes de varios lugares del mundo, predominando el turismo externo. Siendo los turistas extranjeros los más interesados en conocer y participar en las actividades habituales de las comunidades rurales indígenas.

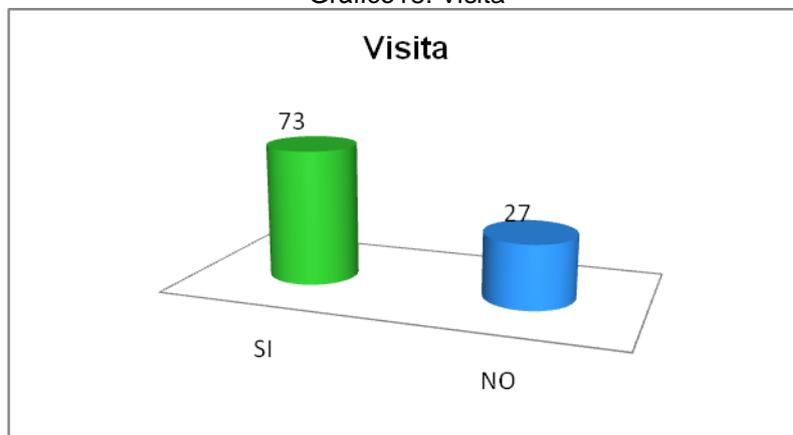
2. ¿Es la primera vez que visita el cantón Otavalo?

Tabla 28: Visita

Sí	279	73%
No	105	27%
Total	284	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico18: Visita



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Un elevado número de los turistas encuestados sostienen que es la primera vez que visitan el cantón Otavalo y un mínimo porcentaje manifiestan que ya ha estado antes. En los dos casos, constituyen un mercado apropiado para ampliar la oferta a las comunidades aledañas.

3. ¿Qué le motivó visitar Otavalo?

Tabla 29: Motivación

Recreación	136	35,4%
Naturaleza	97	25,3%
Cultura	42	11%
Gastronomía	38	10%
Descanso	49	13%
Negocios	22	6%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 19: Motivación



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

El gráfico muestra que la mayor motivación de los turistas es conocer la cultura de los indígenas, además les interesa visitar los sitios naturales existentes en los alrededores del cantón Otavalo, sin embargo les dan menor importancia al descanso y la recreación. Esta información es de gran importancia debido a que nos muestra el interés por conocer y participar en las actividades diarias que realizan en las comunidades rurales.

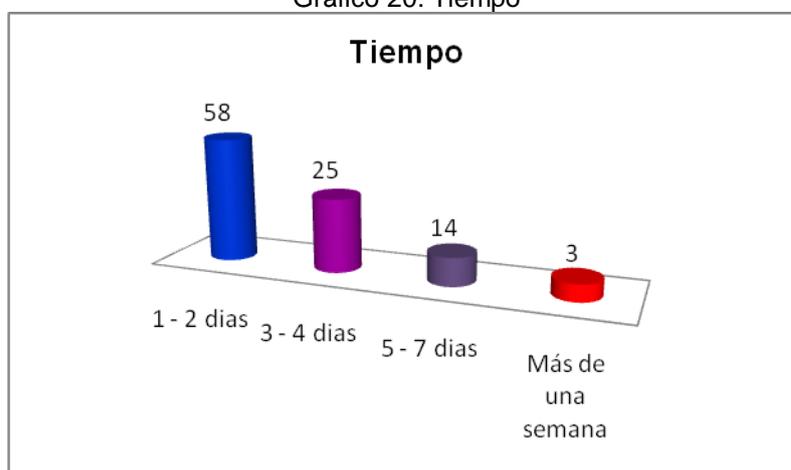
4. ¿Cuánto tiempo planea quedarse en Otavalo?

Tabla 30 : Tiempo

1 - 2 días	223	58%
3 - 4 días	95	25%
5 - 7 días	54	14%
Más de una semana	12	3,1%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 20: Tiempo



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Los resultados indican la tendencia de los turistas por quedarse en la ciudad de Otavalo y por ende tienen tiempo para visitar las comunidades aledañas a la ciudad, además de conocer los distintos destinos turísticos existentes.

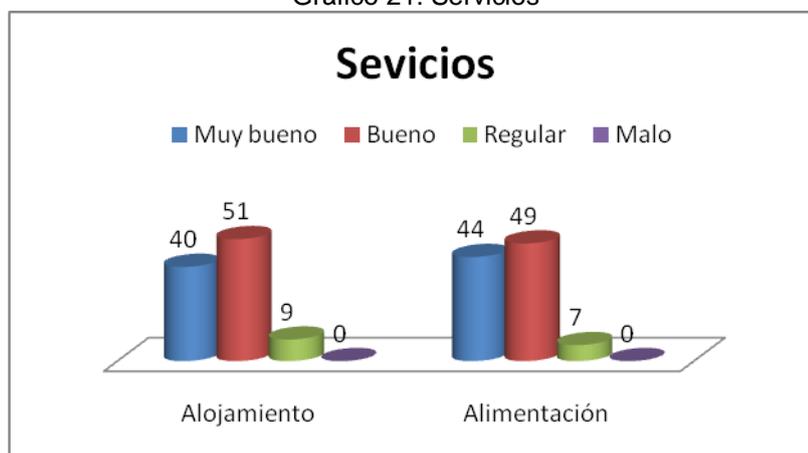
5. ¿Considera que en Otavalo los servicios de alojamiento y alimentación son?:

Tabla 31: Servicios

Muy bueno	153	40%	169	44%
Bueno	196	51%	189	49%
Regular	35	9%	26	7%
Malo	0	0%	0	0
Total	384	100%	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 21: Servicios



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Este gráfico muestra la aceptación de los turistas que tiene por el servicio de alimentación y hospedaje.

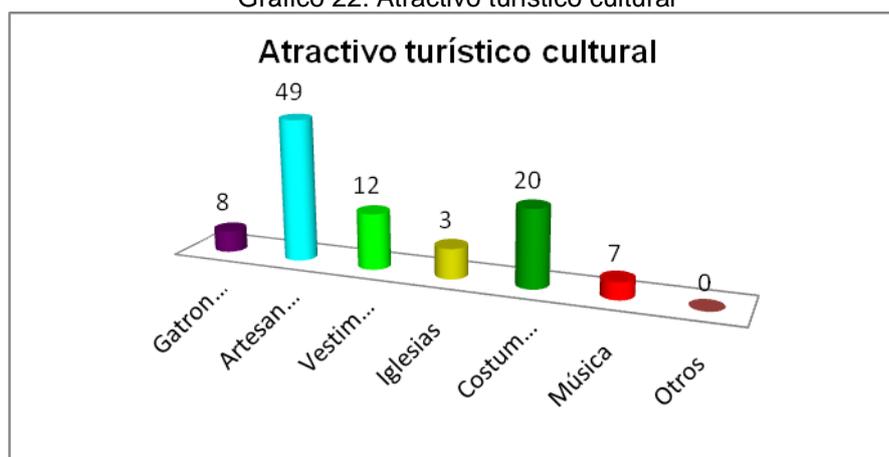
6. ¿Cuándo usted visita un atractivo turístico cultural que es lo que más le atrae?

Tabla 32: Atractivo turístico cultural

Gastronomía	33	8,6
Artesanías	187	49
Vestimenta	47	12
Iglesias	14	3,6
Costumbres y tradiciones	75	20
Música	28	7,3
Otros	0	0
Total	384	100

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 22: Atractivo turístico cultural



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Se concluye que al turista en general le atrae la cultura del pueblo kichwa Otavalo, esta información recabada es de gran importancia debido a que mediante la elaboración distintos proyectos turísticos en las comunidades rurales se incrementará la afluencia de turistas y por ende sus ingresos económicos de la población. Es importante la realización de proyectos impulsados a la preservación de la cultura.

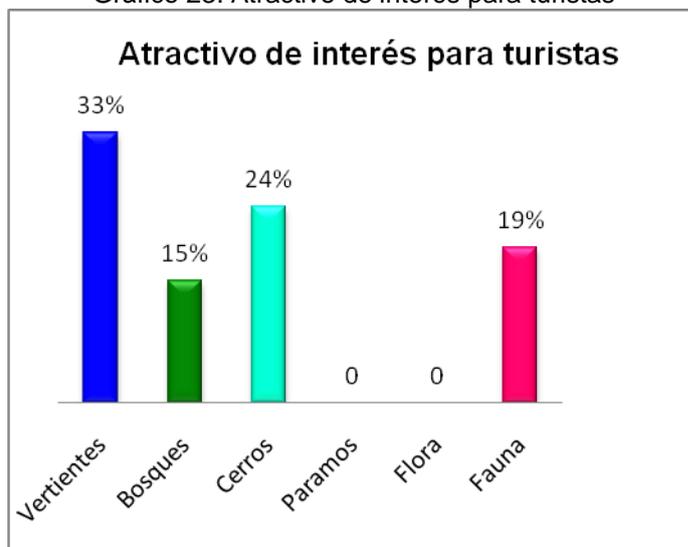
7. ¿Cuándo usted visita un atractivo natural lo que más le interesa conocer es?

Tabla 33: Atractivo de interés para turistas

Vertientes	128	33%
Bosques	57	15%
Cerros	92	24%
Paramos	0	0
Flora	34	8,9%
Fauna	73	19%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 23: Atractivo de interés para turistas



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

En la gráfica anterior se puede observar que a los turistas les interesa la belleza natural del paisaje, vertientes, cerros, flora y fauna, así como las distintas culturas que añaden riqueza a las zonas que visita. La gama de atractivos naturales y culturales constituye la base del enorme incentivo para realizar turismo en los sectores rurales.

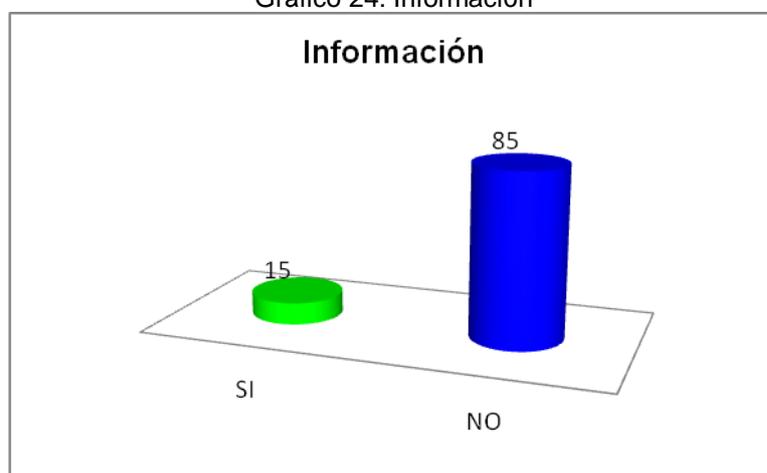
8. ¿Ha recibido algún tipo de información turística acerca de la parroquia?

Tabla 34: Información

Sí	59	15,4
No	325	85
Total	384	100

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 24: Información



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Respecto a la información turística de la parroquia, en su gran mayoría los turistas sostienen que no han recibido ningún tipo de información turística es por eso que existe poca afluencia de turistas en la misma.

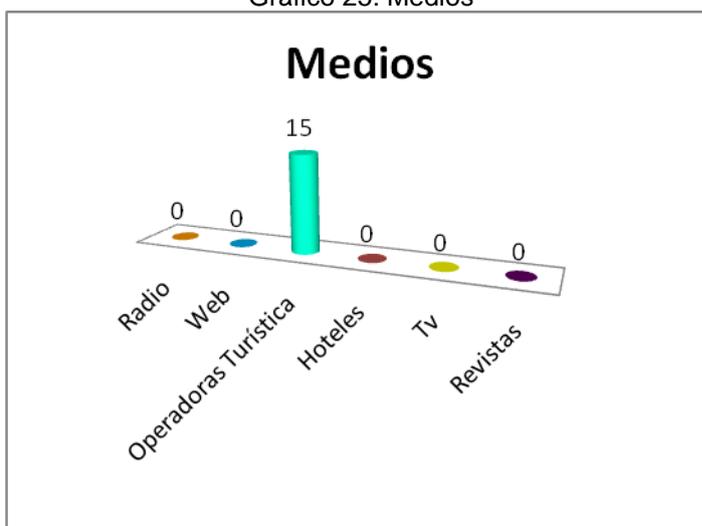
8.1 ¿Si su respuesta es positiva a través de qué medios recibió esta información?

Tabla 35 : Medios

Radio	0	0
Web	0	0
Operadoras turísticas	59	15
Hoteles	0	0
Tv	0	0
Revistas	0	0
Total	59	15

Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Gráfico 25: Medios



Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Análisis

La totalidad de los turistas sostienen que la información que han recibido de la parroquia fue mediante operadoras turísticas, lo que concuerda con el cuadro anterior y se concluye que existe una escasa publicidad acerca de los atractivos que tiene este sector.

9. ¿Qué manifestaciones culturales le gustaría visitar en la parroquia San Juan de Ilumán?

Tabla 36: Atractivo de interés para los turistas

Agroturismo	124	32%
Turismo religioso	0	0
Turismo místico	71	18%
Turismo comunitario	78	20%
Música tradicional	0	0
Fiestas típicas	46	12%
Bordados	0	0
Gastronomía típica	5	1,3%
Elaboración de sombreros	58	15%
Tapices	2	1%
Total	384	100

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 27: Atractivo de interés para los turistas



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Los turistas en su mayoría les interesaría visitar la parroquia para realizar actividades como el agroturismo, donde los pobladores aprovecharían sus tierras, elaboración de tapices y sombreros, también el turismo místico es una actividad que les atrae mucho ya que les encantaría conocer los poderes curativos de los yachaks que utilizan elementos que la naturaleza les brinda para purificación del espíritu; sin dejar de lado la también música tradicional y turismo comunitario, además les gustaría también participar de fiestas y gastronomía típica respectivamente.

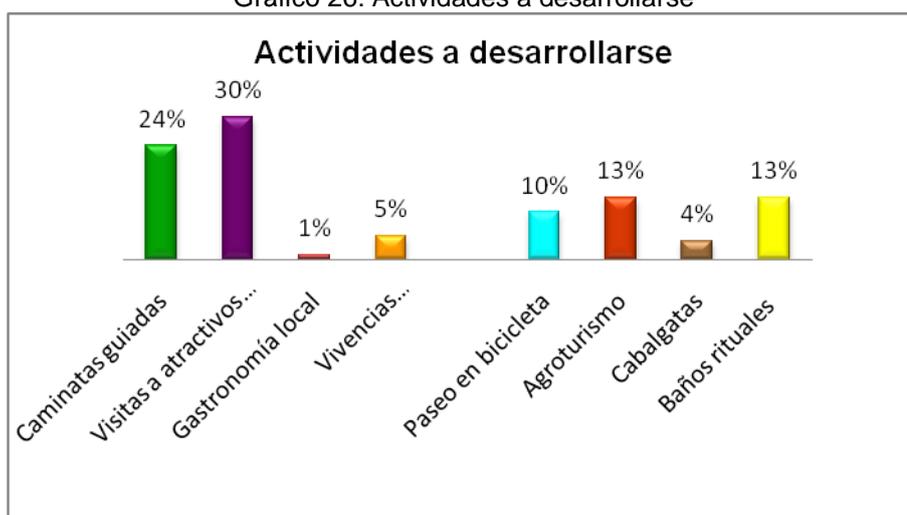
10. ¿Qué actividades le gustaría desarrollar en la parroquia San Juan de Ilumán?

Tabla 37: Actividades a desarrollarse

Caminatas guiadas	93	24%
Visitas a atractivos naturales	113	30%
Gastronomía local	5	1%
Vivencias artesanales	19	5%
Paseo en bicicleta	37	10%
Agroturismo	54	13%
Cabalgatas	14	4%
Baños rituales	49	13%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 26: Actividades a desarrollarse



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Según el gráfico anterior se puede deducir que las actividades que más les gustaría realizar a los turistas son las caminatas guiadas, visitas a atractivos naturales, paseo en bicicleta, agroturismo, cabalgatas y los baños rituales que se realizan en la parroquia.

11. ¿Considera que es importante que se desarrolle turismo comunitario en los sectores rurales de la ciudad de Otavalo como la parroquia San Juan de Ilumán?

Tabla 38 : Importancia del turismo

Muy importante	315	82%
Importante	66	17%
Sin importancia	3	1%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Gráfico 27: Importancia del turismo



Fuente: encuesta a pobladores
Elaborado por: autoras de la investigación
Fecha: agosto del 2014

Análisis

Los turistas consideran muy importante que se desarrolle el turismo comunitario en los sectores rurales de la ciudad de Otavalo, ya que es considerado como un medio para el desarrollo, mediante su crecimiento y fortalecimiento de la cultura, más aun teniendo en cuenta la gran variedad de atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de manera sustentable y así obtener beneficios económicos.

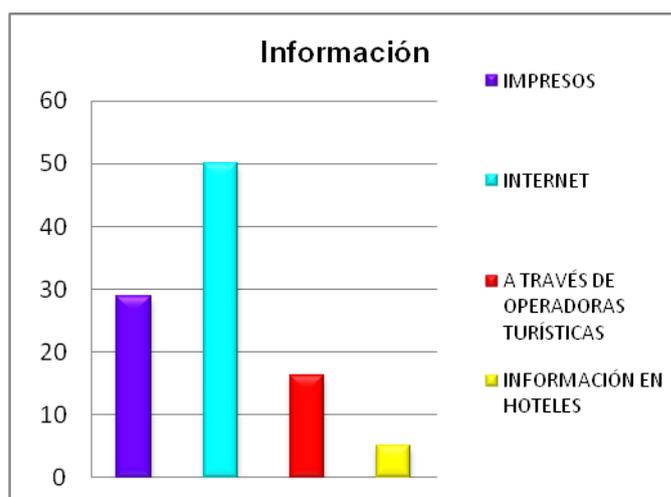
12. ¿A través de qué medios le gustaría tener información de los atractivos existentes en la parroquia?

Tabla 39 : Información sobre los atractivos turísticos

Impresos	57	15%
Página web	264	69%
A través de operadoras turísticas	41	11%
Información en hoteles	22	5,7%
Total	384	100%

Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Gráfico28: Información sobre los atractivos turísticos



Fuente: encuesta a pobladores
 Elaborado por: autoras de la investigación
 Fecha: agosto del 2014

Análisis

Los datos muestran que el mejor medio de publicidad que puede ayudar difundir el turismo en este sector es el internet; ya que en la actualidad es un medio de comunicación más frecuente utilizado para ofertar productos, seguido por impresos y operadoras turística.

4.3 Entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia San Juan de Ilumán:

1. ¿Cuáles son los organismos sociales más importantes de la parroquia?

Los organismos más principales son:

- Junta parroquial
- Unión de comunidades y barrios
- Tenencia Política
- Junta de Aguas
- Cabildos y dirigentes de barrios

2. ¿Algunos de estos organismos están vinculados con el turismo?

En la actualidad no existe esa vinculación directa con el turismo, tengo entendido que en el colegio San Juan de Ilumán existe un área de estudio dirigida al turismo, además escuchado que en la comunidad de Carabuela se hace un poco de turismo.

3. ¿Considera que es importante que se desarrolle el turismo en la parroquia San Juan de Ilumán?

En nuestra parroquia debería de existir un lugar en donde se dedique a trabajar por el turismo ya que en la parroquia se puede visualizar la cultura, la identidad, conocimientos ancestrales como son los yachaks, los sitios sagrados, artesanías que ayudan a tener una imagen turística.

4. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia?

Como principal atractivo turístico tenemos a nuestro Padre Imbabura que siempre está junto a nuestra parroquia, además tiene un monte

hermoso que cuenta con vertientes naturales que abastecen de agua a nuestras familias, también hay plantas nativas, animales que se pueden observar aquí en nuestra parroquia, hay una vertiente ceremonial que se encuentra en la comunidad de Ilumán bajo, es una vertiente donde se realizan rituales, donde se realizan las fiestas del Inty Raymi, inclusive los yachacs utilizan la vertiente para realizar curación y sanación de personas enfermas, podemos decir que los lugares de nuestra parroquia son sitios culturales, ecológicos que ayudarían a fortalecer el turismo en la parroquia.

5. ¿La parroquia ha recibido ayuda de algún organismo gubernamental para desarrollar el turismo en la parroquia?

Según mis conocimientos la parroquia ha sido un poco olvidada por parte de las autoridades mayores, es por esto que el turismo ha sido poco desarrollado en nuestra parroquia pese que nosotros poseemos la vertiente sagrada, las fiestas, vestimenta que no han sido utilizadas con fines turísticos.

6. ¿Cuenta la parroquia con un inventario de atractivos turísticos?

Existe muy pocos documentos o investigaciones que fundamenten los atractivos turísticos en la parroquia, puede ser que haya personas que tengan un poco de información solo que no han sido socializadas.

7. ¿Qué estrategias han utilizado para el desarrollo del turismo en la parroquia?

En la parroquia no hay un organismo que se dedique en si desarrollo del turismo, aunque el tema turismo es muy importante no se han dedicado mucho a este trabajo, además lo que tengo entendido es que han tratado de hacer algunos convenios con el Ministerio de Turismo,

apoyo con organismos gubernamentales pero es no ha pasado a mas que solo palabras.

8. ¿Considera necesario la realización de cursos de capacitación turística?

Claro, como todo proceso en la vida es fundamental estar actualizado, capacitado para poder actuar en bien del desarrollo parroquial.

9. ¿Cuáles serían los temas más importantes y a quienes estarían dirigidas?

A los dirigentes de las comunidades y barrios los capaciten para que se dé a conocer los sitios turísticos de la parroquia ya sea a nivel nacional, local.

Los temas para la capacitación a mi criterio los fundamentales de cómo seguirnos fortaleciéndonos como pueblos, como hacer uso de los lugares sagrados de la parroquia, talleres de gestión.

10. ¿Cuál cree usted que sería la mejor vía o medio para promocionar los atractivos turísticos en la parroquia?

Sin duda alguna creo que los medios de comunicación son un medio fundamental para la difusión y promoción de la parroquia, también información turística a través de trípticos, además una gran estrategia a utilizar son las redes sociales.

Además considero que una mejor vía primeramente seria realizar un inventario de atractivos turísticos, ir trabajando por el desarrollo del turismo, coordinar con las autoridades existentes para promocionar los atractivos.

4.4 Categorización de los atractivos turísticos

De acuerdo a la clasificación de atractivos turísticos que mantiene el Ministerio de Turismo del Ecuador los atractivos localizados en la parroquia de Ilumán tienen la siguiente categorización de sitios naturales que corresponden a montañas, planicies ambiente lacustres, ambientes marinos áreas protegidas, bosques naturales. La categoría de manifestaciones culturales se subdivide en los siguientes tipos de atractivos históricos, etnográficos, manifestaciones artísticas contemporáneas, folklor y acontecimientos programados con este marco referencial se estableció la categorización siguiente:

Tabla N° 40: Categorización

Categoría	Tipo y subtipo	Atractivo
Sitios naturales	Grutas	Vertiente San Juan Pogoyo
	Grutas	Vertiente SisayPogoyo
	Montaña	Cerro Imbabura
Museos y manifestaciones culturales	Museos	
	Obras de arte – técnica/ arquitectura	Iglesia de la virgen del Carmen
		Hacienda Pinsaqui
Folklore	Manifestaciones religiosas, científicas, música y danza	Pawkar Raymi
		Inty Raymi
		Fiestas de la virgen del Carmen
		Shamanismo
		Fiestas parroquiales
		Día de los difuntos
	Artesanías / arte	Artesanías autóctonas textiles
		Elaboración del sombrero de Ilumán
		Telares de Ilumán
	Comidas y bebidas típicas	

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

4.5 Jerarquización de los atractivos turísticos

La jerarquización de los atractivos turísticos consistió en el análisis individual de cada atractivo con la finalidad de calificarlos en función de la información y las variables seleccionadas como son: calidad, apoyo y significado.

Con estas acotaciones los parámetros de evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia de Ilumán se procedieron a la asignación de una jerarquía, para lo cual se utilizó los siguientes parámetros de evaluación:

Tabla N° 41: Parámetros de evaluación

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad:	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
Subtotal		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Subtotal		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial o regional	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
Subtotal		25
Total		100

Fuente: Manual de inventarios turísticos Ministerio de Turismo del Ecuador 2012
Elaborado por: IpiALES V., Quilo G.

La jerarquización se fundamenta de la evaluación y le sustenta la jerarquía que cada atractivo ha alcanzado según la tabla de valoración y

de acuerdo a la importancia que cada elemento tiene en la actividad turística potencial de la parroquia de Ilumán.

Las jerarquías utilizadas son las siguientes:

Tabla N° 42: Jerarquización

Jerarquía	Especificaciones técnicas
Jerarquía IV	Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y de menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto por otros atractivos contiguos.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que sea capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento
Jerarquía I	Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del turismo turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Manual de inventarios turísticos. Ministerio de Turismo del Ecuador 2012

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

Una vez determinada el tipo de jerarquía del atractivo turístico en función a los parámetros anteriormente señalados se establecieron los siguientes rangos jerárquicos que permitieron ubicar a los atractivos inventariados.

Tabla N° 43: Rangos

Puntaje (puntos)	Jerarquía
De 1 a 25	I
De 25 a 50	II
De 50 a 75	III
De 75 a 100	IV

Fuente: Manual de inventarios turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador 2012

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

4.6 Definición de las variables e indicadores.

4.6.1 Calidad

Es la medida de interés de un atractivo inherente a sí mismo. Se analiza las características que lo determinan como único y que motivan la visita de turistas. Los indicadores son los siguientes:

- **Valor intrínseco:** es el valor en sí del atractivo según su naturaleza que puede ser natural, museo y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas, artísticas o acontecimientos programados.
- **Valor extrínseco:** este valor del atractivo se clasifica según su magnitud, su monumentalidad o factor circunstancial del atractivo como bien histórico, cultural. En atractivos de sitios naturales se valora la exclusividad del atractivo.
- **Estado de conservación:** se mide el grado de integridad física en el que se encuentra el atractivo es decir su vegetación natural, sus fachadas y otros detalles que no ha sido intervenido y que conserve el atractivo.
- **Entorno:** aquí se clasifica el ambiente físico, biológico y socio cultural que rodea un atractivo.

4.6.2 Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que hacen que el atractivo esté operando o funcionando, y su posicionamiento en el mercado. Los indicadores medidos son los siguientes:

- **Acceso:** mide la infraestructura de vías de comunicación que permite llegar al atractivo.
- **Servicios:** en este ítem se mide los servicios que tiene el sector donde está localizado el atractivo como servicios de alcantarillado, energía eléctrica, telefonía, servicios de alimentación.
- **Asociación:** este indicador mide el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos.

4.6.3 Significado

Esta variable permite medir la importancia o la relevancia del atractivo en relación a su área territorial donde es conocido o divulgado. Los indicadores medidos son los siguientes:

- **Local:** mide el conocimiento del atractivo en el sector o en la localidad
- **Provincial:** este indicador permite medir si el atractivo tiene una difusión en la provincia y es visitado por turistas de otros cantones al de Otavalo.
- **Nacional:** si el atractivo es visitado por turistas de otras provincias del país.
- **Extranjero:** si el atractivo es visitado por turistas de otros países.

Tabla N° 44: Evaluación de atractivos

Nombre del atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	V. I	V. E	E.	E.C	A.	S.	A.C.A	E.	N.	P.	L.		
Vertiente San Juan Pogyo	5	3	2	3	5	1	3	2	3	4	2	33	II
Vertiente SisayPogyo	4	3	4	3	3	1	2	1	1	2	1	25	I
Cerro Imbabura	7	6	4	5	2	1	2	3	5	4	2	41	II
Iglesia de la virgen del Carmen	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	25	I
Hacienda Pinsaqui	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	2	45	II
Pawkar Raymi	7	6	5	5	7	4	4	5	2	3	2	50	II
Inty Raymi	7	6	5	5	6	4	4	5	3	3	2	50	II
Fiestas de la virgen del Carmen	4	3	4	6	5	4	3	3	1	2	2	37	II
Shamanismo	5	5	4	6	5	4	3	3	3	3	2	42	II
Fiestas parroquiales	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2	24	I
Día de los difuntos	6	6	4	5	4	3	2	3	2	3	2	40	II
Artesanías autóctonas textiles	6	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	38	II
Elaboración del sombrero de Ilumán	7	5	4	4	4	2	2	2	2	3	2	37	II

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

Tabla N° 45: Resumen de atractivos turísticos jerarquizados

Jerarquía	Nombre del atractivo
I	Vertiente SisayPogyo
	Fiestas parroquiales
II	Vertiente San Juan Pogyo
	Cerro Imbabura
	Hacienda Pinsaqui
	Pawkar Raymi
	Inty Raymi
	Fiestas de la virgen del Carmen
	Shamanismo
	Día de los difuntos
	Artesanías autóctonas textiles
	Elaboración del sombrero de Ilumán

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

Otavalo es uno de los cantones más turísticos de la provincia de Imbabura especialmente por su producción artesanal, cultura, folklor y paisajes naturales, por lo que los atractivos turísticos de la parroquia de Ilumán se fortalecen con esta capacidad de servicios turísticos localizados en la ciudad de Otavalo que se encuentra a 10 minutos de esta parroquia.

4.7 Inventario de los atractivos turísticos existentes en la parroquia San Juan de Ilumán

El inventario se realizó con el objetivo de que se constituya en un registro de los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas tienen la potencialidad para constituirse en un atractivo para los turistas locales, nacionales y extranjeros. Se realizó el inventario de los atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo del Ecuador, clasificándoles en dos grupos, atractivos naturales y manifestaciones culturales.

4.7.1 Objetivo

Identificar de manera sistemática y real los recursos atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales localizadas en la parroquia de San Juan de Ilumán, con la finalidad de tener una base para el desarrollo de políticas y proyectos de potencialidad turística.

4.7.2 Proceso de levantamiento de los atractivos turísticos

Para la identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales se aplicó un formato de ficha de caracterización de los atractivos que actualmente aplica el Ministerio de Turismo, formato que consta en el anexo, proceso mediante el cual se registró ordenadamente los factores físicos, como la ubicación, la descripción en la que se detallan los datos

sobresalientes de las características del atractivo, el estado actual o de conservación en el que se encuentra el atractivo la tipología de los turistas que lo visitan , acceso hacia el recurso, tipo de ingreso, época propicia de visita, infraestructura del recurso, actividades que se desarrollan en el sitio turístico.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 Conclusiones

- Se determina que la parroquia de Ilumán goza de muchas costumbres, tradiciones, recursos naturales y culturales los cuales se pueden utilizar de manera sustentable como atractivo turístico.
- Se observó que las comunidades de la parroquia tienen 13 atractivos los cuales los hemos dividido en atractivos naturales y culturales; estos atractivos son base fundamental para generar propuestas encaminadas desarrollo turístico de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- Con respecto a la infraestructura e instalaciones turísticas de la parroquia San Juan de Ilumán se visitó la hostería Hacienda Pinsaquí donde se pudo observar que las instalaciones son apropiadas para brindar una cómoda estancia al turista, también cuentan con actividades turísticas como paseos en caballo, ciclismo por los alrededores de la parroquia además promueven la conservación de la cultura indígena desarrollando actividades como danza, música etc.
- Existe poca información turística constituyéndose en un limitante para el desarrollo del turismo en la parroquia, debido a un bajo nivel de apoyo de las entidades público, privados, ONG y otros.
- Existe escasa promoción de los atractivos turísticos de la parroquia debido a un desinterés de las autoridades que se ve reflejado en un

reducido porcentaje de turistas que visitan los atractivos turísticos de la parroquia.

5.1.2 Recomendaciones

- Es necesario que el departamento de turismo se interesen en nuevos productos turísticos es decir deberían promocionar otros sitios turísticos del área rural del cantón Otavalo, de esta manera podría mejorar el turismo en cada uno de los sectores aledaños.
- Las autoridades en general deberían ofertar capacitaciones y talleres en donde se trabaje temas relacionados al fortalecimiento cultural y actividades turísticas, tomando en cuenta la sustentabilidad y manejo adecuado del entorno natural y cultural para desarrollar el turismo.
- El GAD Parroquial Rural de Ilumán debería solicitar a las autoridades competentes planificar y ejecutar proyectos de turismo en la comunidad para de esta manera fomentar mayores ingresos a la población y promover más fuentes de trabajo.
- De acuerdo a la opinión de los turistas y el GAD Parroquial Rural de Ilumán concuerdan en que la mejor estrategia para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia es la creación de una página web donde se muestre la gran variedad de tradiciones, costumbres, folklor, paisajes, con los que cuenta la parroquia.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la propuesta

INCREMENTAR LA DEMANDA DE TURISTAS MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB.

6.2 Justificación

El turismo en el Ecuador es el cuarto rubro más importante; considerado como una fuente significativa de inversión, donde se obtiene muchos beneficios de orden económico, social, cultural, de desarrollo de capacidades locales. La provincia de Imbabura, el cantón Otavalo está considerado como un destino turístico de los más relevantes del país, por su diversidad natural, cultural a nivel nacional e internacional, por esta razón, es necesario contribuir a la información, difusión de los mismos para lograr un verdadero desarrollo a nivel local, provincial, nacional e internacional. La parroquia de Ilumán se localiza a pocos kilómetros de la ciudad de Otavalo, lo que brinda una oportunidad relevante por su cercanía a que turistas que visitan esta ciudad tengan acceso a los atractivos naturales y culturales localizados en esta parroquia, que no han sido aprovechados óptimamente como potencial turístico, por lo cual se establece la necesidad de crear una fuente de promoción y difusión, por medio de una página web y de estrategias que contribuya a la potencialización del turismo a nivel nacional y extranjero. La creación de

una página web será de apoyo para la promoción de los atractivos que se encuentran en la Parroquia para así lograr atraer mayor cantidad de turistas además favorecerá al aumento en los ingresos económicos de la zona, ya que creciendo la demanda de nuevos lugares impulsa a realizar acciones que ayuden a promocionar el pueblo con nueva imagen. El diseño de este medio de comunicación de los atractivos turísticos de la Parroquia pretende convertirse en una visión diferente de mostrar la cultura ancestral y riqueza natural de las comunidades indígenas, además, esta página permitirá incrementar el mercado de la Parroquia, esta herramienta publicitaria minimizará el desconocimiento de los atractivos existentes en la zona y a su vez despertará el interés por el involucramiento participativo de los gobiernos de turno en el diseño de nuevas propuestas turísticas que contribuirán a mejorar la calidad de vida de la población

6.3 Fundamentación

6.3.1 Fundamentación científica

En esta propuesta se proyecta respaldar la educación cultural y turística con la investigación científica, para así descubrir nuevos conocimientos teóricos y técnicos referentes a los recursos naturales y culturales que posee nuestro País.

6.3.2 Fundamentación cultural

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Este existe en nosotros desde el momento en que nacemos, y en esta ocasión a través de este documento se presentan las diferentes manifestaciones culturales que poseen y practican las comunidades, siempre resaltando el mantener y valorar las herencias culturales como: vestimenta, comida, música, creencias y danza ya que en la actualidad ha empezado a perder importancia en especial por la actual generación.

6.3.3. Fundamentación educativa

La actividad turística promueve la educación, la cultura como aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades resultante de un proceso histórico que se constituyen en factores que identifican y diferencian una localidad o sector y se constituye en herramientas para que las poblaciones que participan directamente además es la base para los procesos de fundamentación teórica en ciencias del turismo.

La promoción turística es una necesidad ineludible de incentivar en la formación académica científico técnico ya que de esta forma se constituye la comunidad científica mediante la aplicación de métodos científicos, considerando que el turismo es ante todo una actividad humana, cultural económica y ambiental.

6.3.4 Fundamentación social

El diseño de la página web tiene como finalidad contribuir al desarrollo social económico de la población de su área de incidencia a través de diferentes manifestaciones de actividades económicas como servicios hospedaje, alimentación, artesanías, cultura, deportes a la vez mejora generalmente los servicios básicos, mejora la interrelación con el medio ambiente promoviendo el desarrollo de proyectos con apoyo de diversos planes y programas nacionales o del sector privado focalizados fundamentalmente en la intersección entre turismo y condiciones sociales para promover un desarrollo integral sustentable del turismo especialmente alternativo o comunitario.

Las estrategias de potencialidad turística generalmente crean oportunidades a la conservación de los recursos tangibles e intangibles causando impactos positivos a los contextos sociales, económicos y

naturales. El desarrollo está relacionado con el nivel de visitantes o turistas, la inversión turística, la tipología del visitante.

6.3.5 Fundamentación turística

La página web es un medio eficaz para difundir los diferentes atractivos que posee la parroquia San Juan de Ilumán, incentivando a las comunidades a promover el turismo local y a los turistas a visitar el área y practicar actividades turísticas.

6.4 Alcance

Promoción, difusión y potencialización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Ilumán.

6.5 Objetivos

6.5.1 Objetivo general

Promocionar mediante una página web los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia San Juan de Ilumán, del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

6.5.2 Objetivos específicos

- Recopilar información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia.
- Diseñar una página web donde se muestre la diversidad natural y cultural que posee la parroquia.

- Promocionar mediante la página web los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.

6.6 Ubicación geográfica de la parroquia San Juan de Ilumán

6.6.1 Localización geográfica

Ilumán es una parroquia del cantón Otavalo, perteneciente a la provincia de Imbabura. Se encuentra a 7 km de la cabecera cantonal y al suroeste Ibarra, situado a una altura de 2600 msnm, a los pies del volcán Imbabura. Tiene un clima templado y una temperatura media de 14°C. Con una población de 8.584 habitantes aproximadamente.

Límites:

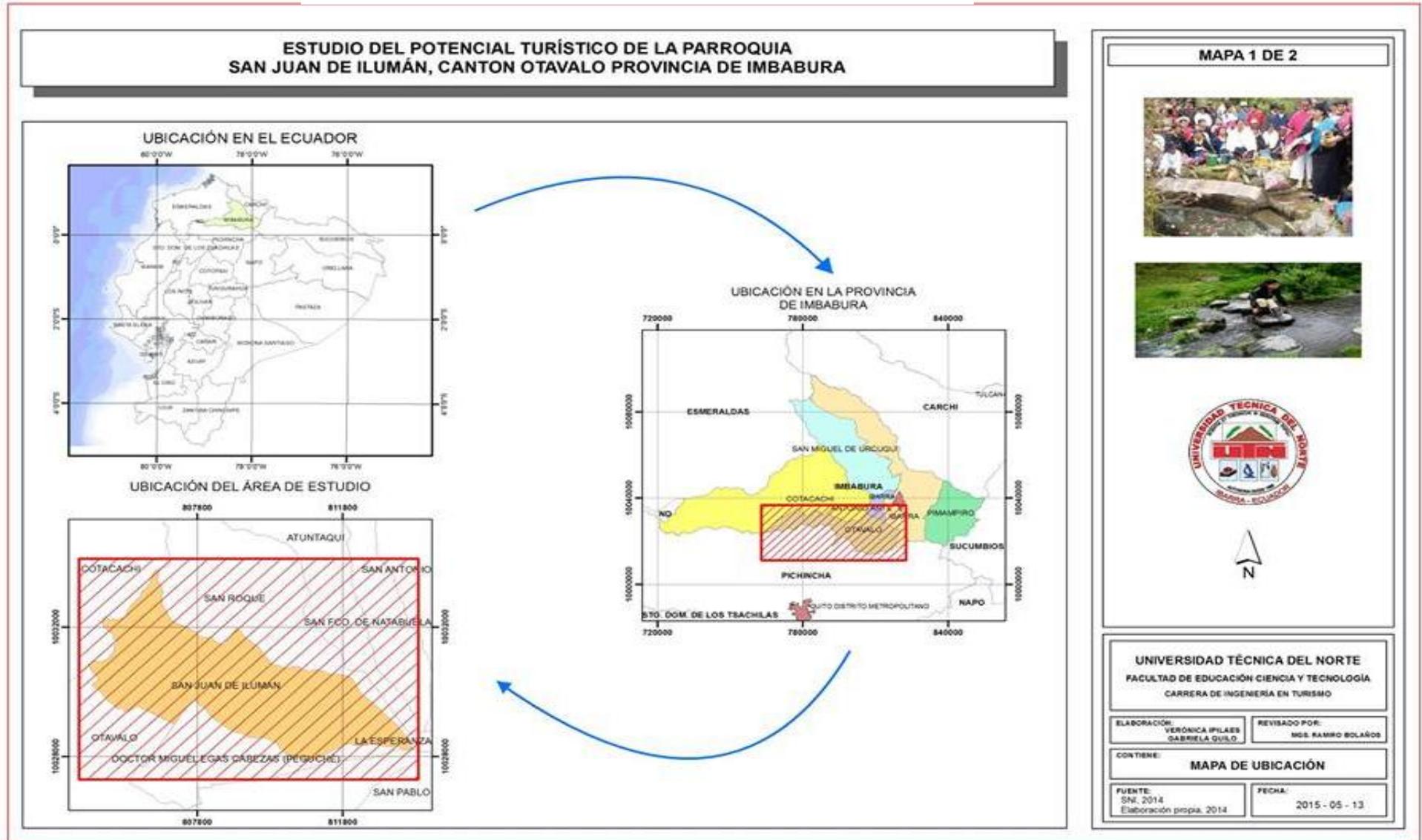
Norte: Parroquia San Roque

Sur: Parroquia de Miguel Egas

Este: Cumbre del Volcán Imbabura

Oeste: Cantón Cotacachi

Gráfico N° 30: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia de Ilumán



Fuente: SENPLADES, 2012

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1. Diseño de la página web

6.7.1.1 Introducción

La propuesta del **“Diseño de una página web para la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán”** es para que se pueda mostrar la gran riqueza cultural y natural que posee este sector, generando un alto grado de conocimiento a los turistas que visiten las diferentes comunidades de la parroquia sobre los potenciales turísticos que posee, los cuales que con una correcta difusión y promoción mejorara la economía de la población.

Para realizar la página web se consideró las características del mercado objetivo, (nacionalidad, edad, nivel socioeconómico y educativo) creando de esta manera un diseño sencillo, sugestivo e interactivo tanto para la ciudadanía como para los turista nacionales y extranjeros.

La creación de una página web 2.0, dinámica con base datos y un panel de administrador para manipularlo con facilidad, de forma que cubra las necesidades de los potenciales turísticos. Los requisitos técnicos de la web son las siguientes:

- Ser dinámica con la base de datos almacenados con la información relevante para mostrar su contenido por lo tanto se consideró el mínimo de texto y contenido estático.
- Todos los atractivos turísticos, temáticos, rutas, localidades se encuentran dentro de la base de datos, así facilitara la ampliación, modificación o eliminación.
- Capacidad de interactuar de mejor manera con los usuarios, por lo que se podrá posteriormente añadir foros, chat, un lugar donde opinar y otras opciones.

6.7.2 Planteamiento inicial

Una vez recopilada y organizada la información se determinó el grupo objetivo al cual se dirigirá la propuesta, es decir los usuarios que tendrán acceso a la información que brinde esta página, de tal manera como grupo principal son los turistas nacionales y extranjeros, seguido de la sociedad imbabureña entre edades de doce años hasta mayores de cincuenta y seis años. Una vez seleccionado el mercado objetivo al cual va dirigido la multimedia se determinó los canales de distribución de este medio publicitario, por lo cual la Junta Parroquial de Ilumán, vio muy gratificante contar con una página donde se muestre la mayor cantidad de información de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán con el fin de que esta página se convierta en un modelo de promoción publicitaria.

6.7.3 Lenguaje utilizado

El lenguaje utilizado fue el Java Script, por ser un lenguaje de programación interpretado y muy extendido en el mundo web por aportar una gran ayuda a la hora de diseñar la presente página. Otra de las razones es porque es sencillo programar además los navegadores o usuarios pueden entenderlo.

El programa utilizado fue el siguiente:

- Corel Paint Shop ProX: para crear el logotipo y las fotografías que se muestra en la página web y que aparecen en el portal; así se podrá crear, modificar e incluir nuevas imágenes.
- Core Ftp Lite: es una versión gratuita que permite subir y descargar los archivos de la página web y poder colgarlos a través de la red de internet.

6.7.4 Gestión de contenidos

La información que se muestra en la página web requiere del análisis de los temas que más le pueden interesar a los usuarios; las imágenes, videos, textos y sonidos que se utilizan deberán reflejar de manera exacta la realidad sin ser alterada; además tienen que ser actualizados para brindar una información errada a los usuarios. No fue necesario crear contenidos, sino recopilar la información con la que cuentan las entidades encargadas de la actividad turística en el cantón, analizarla y determinar los aspectos más importantes para la página web como son:

Datos generales de la parroquia (comunidades, número de habitantes, idioma, ubicación, superficie, clima, temperatura), los sitios de interés turístico (iglesias, haciendas, montañas, vertientes, sitios tradicionales, artesanías, sitios naturales, entre otros), fiestas y tradiciones (donde se exponen las fiestas más importantes de la parroquia) y los servicios turísticos, para que el visitante pueda tener información de alojamiento, alimentación y diversión.

6.7.5 Diseño de navegación

El usuario debe acceder a los contenidos de la página de una forma fácil y ordenada todo depende de cómo se estructure la información, que la navegación no represente problemas sino que sea flexible y que permita al usuario encontrar el contenido que más le interese.

6.7.6 Especificaciones

La página web de turismo utilizó la base de datos obtenidos del inventario que se muestra en el capítulo IV de los atractivos naturales y culturales localizados en la parroquia de Ilumán, de forma que se muestre

toda la información necesaria, a través de un panel de administrador para editarle e insertar toda la información actual y otra nueva que se desee incluir. Con esta finalidad se utilizó la base de datos y se estructuraron ocho ventanas utilizando el panel de administrador para:

- Abrir
- Mostrar
- Modificar
- Eliminar

Se tomaron en cuenta otros factores para el desarrollo de la página web como fue el contenido, el cual se consiguió mediante encuestas entrevistas, inventario de atractivos turísticos, observación directa y fuentes bibliográfica que fueron de gran aporte al momento de la elaboración de la multimedia .

La página no presenta mayor complejidad en cuanto a su manejo, solo es necesario tener conocimientos básicos en computación que muchas personas de la comunidad reciben con el programa de capacitación “Revolución Ciudadana”.

El proyecto también dirigido a los turistas extranjeros por lo cual se ha incluido en la página web una versión en idioma extranjero (inglés).

6.7.7 Página web

Es un documento que contiene información electrónica como texto, material audiovisual, programas, enlaces, imágenes y muchas otras cosas más utilizada para la llamada World Wide Web, la página web tiene un diseño atractivo para poder llamar la atención del usuario y conseguir que visite la página. La página web es utilizada en algunos casos como tarjeta de presentación de algunas empresas para darse a conocer al mundo,

conseguir y captar nuevos clientes y por lo tanto mejorar sus resultados económicos.

Páginas web estática: en esta página el contenido ya se encuentra establecido la cual ya no se la puede agregar más información.

Páginas web dinámicas: contiene videos imágenes y texto con movimientos.

6.7.8 Diseño

En la parte superior de la página se encuentra el encabezado el cual ocupa todo el ancho de la página, donde se muestra una secuencia de imágenes la cual se repetirá al hacer clic en cualquiera de las pestañas que se encuentra en la parte inferior.

La página también cuenta con un slogan “**Pueblo lleno de Encanto y Cultura Milenaria**” para motivar y despertar el interés del turista a que viste la Parroquia.

El sitio web está conformado por enlaces como son Facebook y Twitter: son imágenes que van a estar enlazadas a cada uno de sus sitios respectivos que son las redes sociales, por este medio los turistas que deseen visitar o pedir más información se comunicaran con las personas encargadas del desarrollo turístico en la parroquia.

Además cuenta con un pie de página que es donde se colocó toda la información que los navegantes necesitan saber cómo son contactos, derechos reservados del autor, además una pequeña información de las costumbres existentes en la parroquia.

Gráfico N° 29: Portada página web



6.7.9 Producción técnica

Para desarrollar la página web se ha empleado diferentes softwares especializados que permitieron agilizar la producción:

- **Word:** este programa es el idóneo para la recolección de información.
- **Adobe:** se usó para el diseño de plantillas y visualizar de una manera clara como se apreciara finalmente la página web.
- **Photoshop:** se usó para el retoque una buena calidad fotográfica.

- **Sony vegas:** se utilizó para la edición de videos y sonidos.
- **Flash:** este programa facilitó la producción total de la página permitiendo la unión de todos los elementos como imágenes audio video y textos.

6.7.10 Aspectos legales

Este proyecto es con fines académicos por lo que queda prohibida su reproducción comercial, sin la autorización respectiva de los autores y las instituciones que aportaron para el desarrollo del mismo. Los derechos de la página web son propiedad de los autores del proyecto.

6.7.11 Menú

El menú es el sitio más importante de la página web, sirve para orientar al visitante sobre los contenidos más importantes que encontrará en nuestra página web, será de fácil acceso para que los usuarios encuentren de forma rápida la información que están buscando.

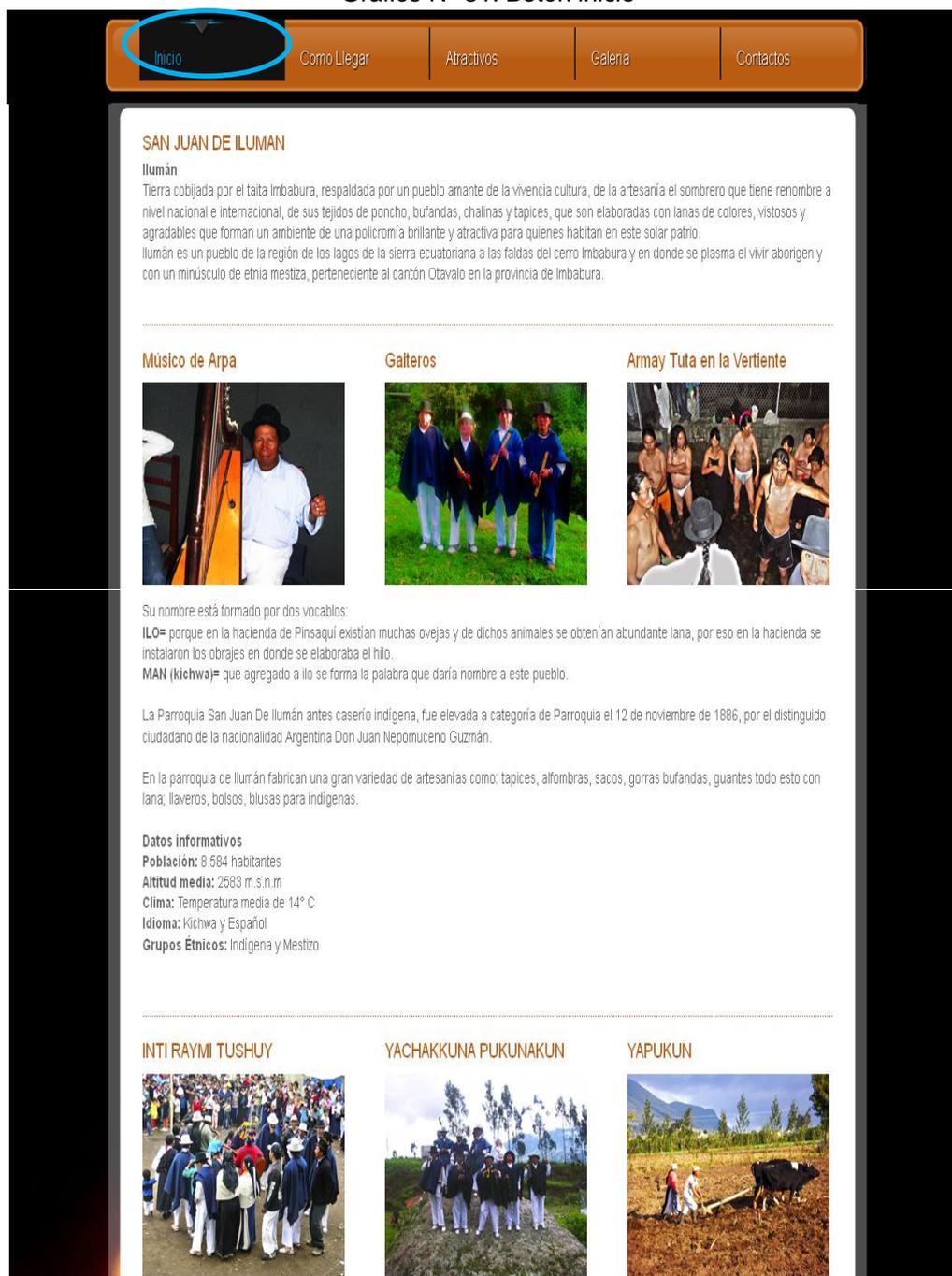
Gráfico N° 30: Pestañas de la página web



6.7.12 Botón de inicio

Al elegir la opción inicio se muestra brevemente la información histórica de la parroquia.

Gráfico N° 31: Botón inicio



Inicio Como Llegar Atractivos Galeria Contactos

SAN JUAN DE ILUMAN

Ilumán
Tierra cobijada por el taita Imbabura, respaldada por un pueblo amante de la vivencia cultura, de la artesanía el sombrero que tiene renombre a nivel nacional e internacional, de sus tejidos de poncho, bufandas, chalinás y tapices, que son elaboradas con lanas de colores, vistosos y agradables que forman un ambiente de una policromía brillante y atractiva para quienes habitan en este solar patrio.
Ilumán es un pueblo de la región de los lagos de la sierra ecuatoriana a las faldas del cerro Imbabura y en donde se plasma el vivir aborigen y con un minúsculo de etnia mestiza, perteneciente al cantón Otavalo en la provincia de Imbabura.

Música de Arpa **Gaiteros** **Armay Tuta en la Vertiente**

Su nombre está formado por dos vocablos:
ILO= porque en la hacienda de Pinsaqú existían muchas ovejas y de dichos animales se obtenían abundante lana, por eso en la hacienda se instalaron los obrajes en donde se elaboraba el hilo.
MAN (kichwa)= que agregado a ilo se forma la palabra que daría nombre a este pueblo.

La Parroquia San Juan De Ilumán antes caserío indígena, fue elevada a categoría de Parroquia el 12 de noviembre de 1886, por el distinguido ciudadano de la nacionalidad Argentina Don Juan Nepomuceno Guzmán.

En la parroquia de Ilumán fabrican una gran variedad de artesanías como: tapices, alfombras, sacos, gorras bufandas, guantes todo esto con lana, llaveros, bolsos, blusas para indígenas.

Datos informativos
Población: 8.584 habitantes
Altitud media: 2583 m. s. n. m
Clima: Temperatura media de 14° C
Idioma: Kichwa y Español
Grupos Étnicos: Indígena y Mestizo

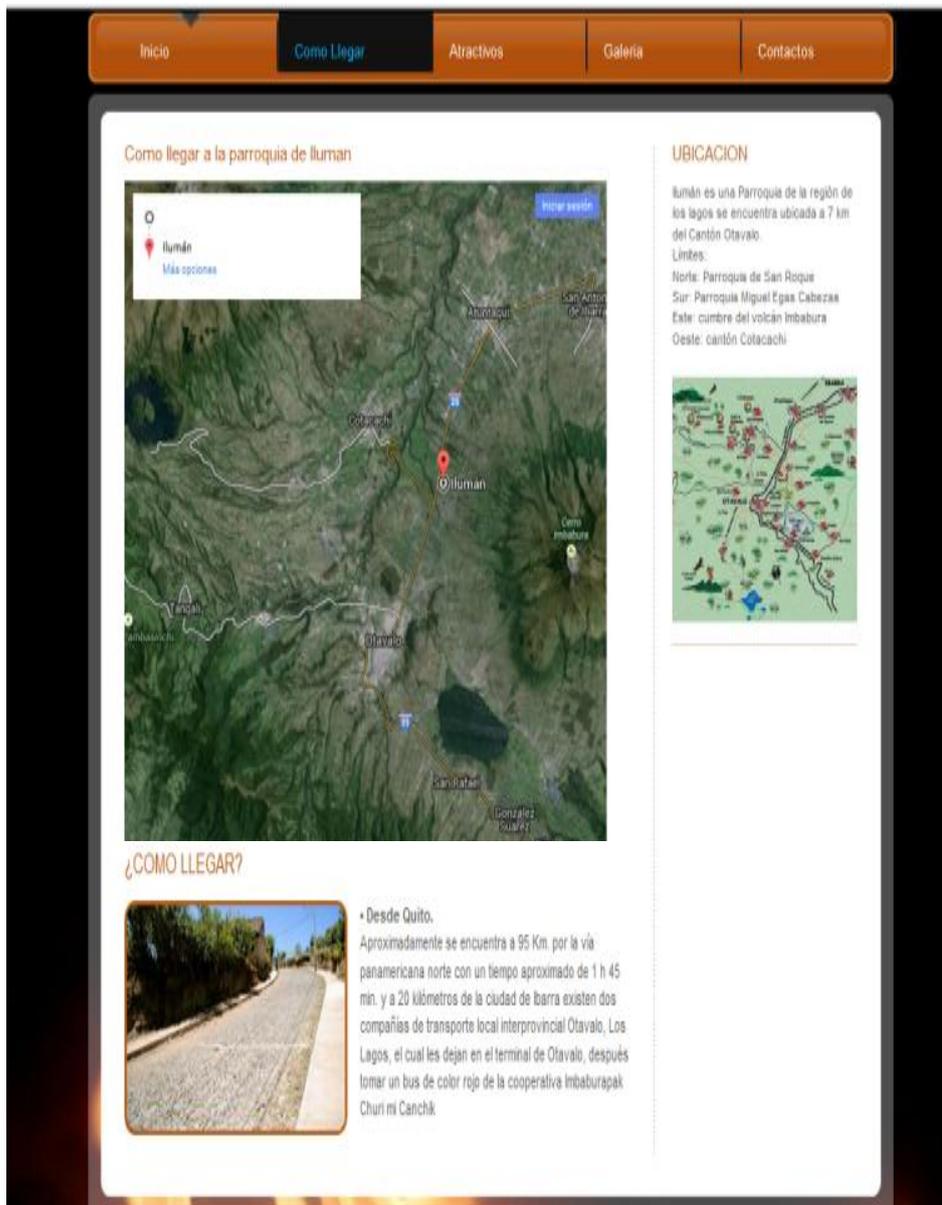
INTI RAYMI TUSHUY **YACHAKUNA PUKUNAKUN** **YAPUKUN**



Botón como llegar:

Hacer clic en la pestaña *como llegar* de despliega un mapa con la ubicación de la parroquia San Juan de Ilumán para que los visitantes puedan localizar y llegar con más facilidad a la misma.

Gráfico N° 32: Cómo llegar



The screenshot shows a website interface with a navigation menu at the top containing 'Inicio', 'Como Llegar', 'Atractivos', 'Galeria', and 'Contactos'. The 'Como Llegar' tab is active. The main content area is titled 'Como llegar a la parroquia de Iluman' and features a large satellite map of the region. A search box on the left of the map shows 'Iluman' with a red location pin and a 'Más opciones' link. A 'Inicio sesión' button is visible in the top right of the map area. To the right of the map, under the heading 'UBICACION', there is a text block describing the parish's location (7 km from Otavalo), its limits (North: Parroquia de San Roque, South: Parroquia Miguel Egas Cabezas, East: cumbre del volcán Imbabura, West: cantón Cotacachi), and a small inset map. Below the main map, the heading '¿COMO LLEGAR?' is followed by a photograph of a paved road and a text block providing directions from Quito, mentioning a 95 km distance via the Panamericana Norte, a 1h 45min travel time, and the need to take a red bus from the Otavalo terminal to reach Ilumán.

Inicio Como Llegar Atractivos Galeria Contactos

Como llegar a la parroquia de Iluman

Inicio sesión

Iluman Más opciones

Ubicación

Iluman es una Parroquia de la región de los lagos se encuentra ubicada a 7 km del Cantón Otavalo.

Límites:

Norte: Parroquia de San Roque
Sur: Parroquia Miguel Egas Cabezas
Este: cumbre del volcán Imbabura
Oeste: cantón Cotacachi

¿COMO LLEGAR?

Desde Quito. Aproximadamente se encuentra a 95 Km. por la vía panamericana norte con un tiempo aproximado de 1 h 45 min. y a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra existen dos compañías de transporte local interprovincial Otavalo, Los Lagos, el cual les dejan en el terminal de Otavalo, después tomar un bus de color rojo de la cooperativa Imbaburapak Churi mi Canchik

6.7.13 Botón de atractivos culturales

Haciendo clic en el *icono atractivos culturales* muestra la descripción del atractivo, el ingreso, acceso, como ámbitos referenciales de las manifestaciones que se encuentran en la parroquia. Además podrá acceder a información de la diversidad cultural y la creatividad humana de los diferentes eventos que se tiene en la parroquia, en este icono se desprende las festividades culturales que tiene un gran impacto en la comunidad en donde se ofrecen diferentes presentaciones lo cual es suficiente para atraer a una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales para que ellos disfruten de dicho evento y vuelvan para los próximos años.

Gráfico N° 33: Botón atractivos naturales



6.7.14 Botón de atractivos naturales

En el icono *atractivos naturales* se desprende la descripción de los mismos, con fotografías y localización, que por su belleza paisajística despertarán el interés del turista a visitarlos.

Gráfico N° 34: Botón atractivos culturales

Inicio | Como Llegar | **Atractivos** | Galeria | Contactos

Atractivo Culturales
Atractivo Naturales

Vertiente San Juan Pogyo

Se encuentra en la parroquia San Juan de Ilumán al norte del cantón Otavalo en el sector de la Comunidad de Ilumán bajo. Sus aguas son de tipo medicinal que salen de las entrañas del cerro Imbabura. En este lugar se realizan rituales y ceremonias de purificación para las personas que visitan este sitio y que tiene como principio cultural, de tradición establecer una conexión entre la naturaleza y el espíritu.

Como llegar:
Se puede trasladar desde la ciudad de Otavalo por la carretera panamericana hasta la comunidad de Ilumán bajo, para llegar al sitio existe un camino secundario vehicular que está a unos 2 minutos de la carretera panamericana y se puede tener la opción de acceder de la comunidad de Ilumán Bajo a pie hasta este sitio.

Pogyo Vertiente Kinde

Es una hermosa vertiente custodiada por el volcán Imbabura. Está situada en un sector densamente poblado por comunidades indígenas, es una de las vertientes con que cuenta esta parroquia, desde ahí se puede contemplar el paisaje, deleita y distrae la miradasolitudin in elit.

Pogyo Vertiente Sisay Pogyo

Es una vertiente natural de gran significado para la etnia kichwa ya que en él se realizan rituales que tienen relación con sus creencias y tradiciones. Se realizan rituales de baños acompañado de diferentes plantas que forman parte de las ceremonias que mantiene la población de la localidad.

CERRO IMBABURA

El cerro de Imbabura se ubica en zonas de vida bosque húmedo montano y está compuesto por paramos bajos, la flora y fauna de los bosques que rodean al Imbabura es bastante diversa permitiéndole descubrir un poco más acerca de la diversidad natural de la zona.

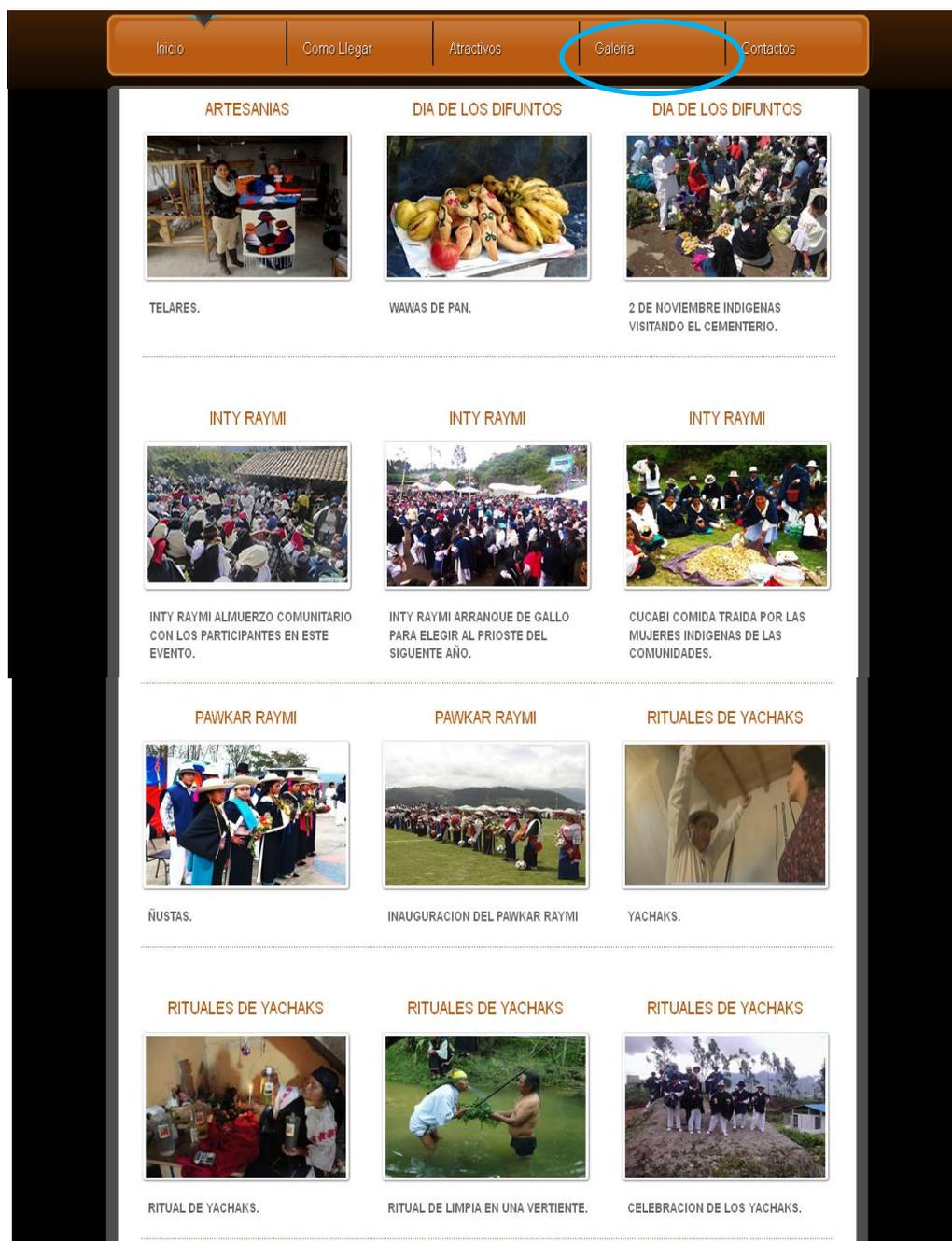
Es majestuoso se lo ve desde la carretera panamericana en todo su recorrido desde el nudo del Cajas, pasando por el lago San Pablo, Otavalo, Atuntaqui, San Antonio hasta Ibarra. El ascenso es bastante fuerte por un pajonal hasta la zona rocosa en al que hay que escalar un poco, por un sendero bastante visible, al borde del cráter.

Su vegetación dominante es de tipo pajonal y se localizan un mosaico de pequeños campos cultivados y entre ellos asentamientos de comunidades. La vegetación está constituida por gramiñas de los géneros estipa y pestuca en asociación con el romerillo, mortño, orejuela, chuquiragua. Son paisajes de la serranía de alta belleza natural, para que los turistas realicen caminatas, fotografía y otras

6.7.15 Botón galería

Haciendo clic en este icono se desprende fotografías que corresponde a atractivos naturales y culturales localizados en la parroquia, a través de fotografías como medio de la manifestación de representación o exhibición y tiene relación directa con los enunciados respectivos.

Gráfico N° 35: Botón galería



6. 7.16 Botón contactos

En este icono se establece los beneficios operacionales que tiene la página web con la finalidad de que los potenciales clientes turistas o visitantes puedan realizar los contactos respectivos, para programar sus deseos de acudir a este sitio en dependencia del tipo de actividad a realizarse en la parroquia y que las personas o usuarios tengan la posibilidad de obtener cualquier tipo de información en relación al turismo.

Gráfico N° 36: Botón contactos

Inicio Como Llegar Atractivos Galeria **Contactos**

Contactanos

Formulario de contacto.
Dejanos aqui tus inquietudes y sugerencia para posteriormente nosotros hacerte llegar una respuesta para lo solicitado.

Nombre

E-mail

País

Mensaje

limpiar enviar

Localización

Dirección

1234 Bolivar
Iluman, Ecuador 11201
Telf: (593) 062824765
Fax: (593) 062824765
E-mail:
ilumanturistico@yahoo.com

6.8 Impactos

A continuación se detallara los impactos que causará la página web en la parroquia San Juan de Ilumán.

6.8.1 Impacto social

NIVELES DE IMPACTO	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
Ingreso de turistas						X	
Trabajo en equipo							X
Empleo						X	
Calidad de vida						X	
Relación entre comunidades							X
TOTAL						6	6

$\Sigma=12$

Nivel de impacto social= $\frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$

$$NI = \frac{12}{5}$$

$$= 2.4$$

Nivel de impacto social= Impacto medio positivo

Con la página web se incrementará la visita a los diferentes lugares turísticos del sector, revalorizará la cultura, además se logrará que la parroquia se incluya en las diferentes actividades turísticas del cantón, originando a su vez un beneficio, creando fuentes de trabajo y ofreciendo oportunidades de crecimiento a la población en términos de servicios básicos, entorno cultural y humano de esta manera mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras y proporcionando experiencias a los turistas.

6.8.2 Impacto turístico

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Demanda						X	
Oferta						X	
Rescate							X
Circuitos					X		
Turismo extranjero						X	
Turismo nacional					X		
TOTAL					2	6	3

$$\Sigma = 11$$

Nivel de impacto turístico = $\frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$

$$NI = \frac{11}{6}$$

$$= 1.8$$

Nivel de impacto turístico = Impacto bajo positivo

En el aspecto turístico el nivel el impacto se considera positivo, ya que se promocionará cada uno de los atractivos turísticos de interés mediante la publicidad y multimedia dando a conocer su historia, que diversificará la oferta actual, así mismo se potenciará la demanda actual con una visión al turismo comunitario y que en futuros años se convierta en un referente de la provincia como un producto integrado que genera empleo y crecimiento a través de la adecuada difusión y promoción.

6.8.3 Impacto cultural

INDICADOR \ NIVELES DE IMPACTO	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Costumbres							X
Tradiciones							X
Valor						X	
Idioma					X		
TOTAL					1	2	6

$\Sigma=9$
 Nivel de impacto cultural = $\frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$

$$NI = \frac{9}{4}$$

$$= 2.25$$
 Nivel de impacto cultural = Impacto medio positivo

En este aspecto el objetivo principal de la propuesta se encamina a potenciar el turismo de la parroquia. La visión es integrar a las comunidades de la parroquia en diferentes áreas desde los adultos mayores que con sus conocimientos ancestrales en la práctica de rituales, expresiones culturales permitirá rescatar, mantener y valorar su cultura de generación en generación.

6.8.4 Impacto educativo

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Capacitaciones						X	
Nivel de conocimientos turísticos							X
Fuente de apoyo para otras instituciones						X	
Participación estudiantil en el turismo					X		
TOTAL					1	4	3

$\Sigma=5$
 Nivel de impacto educativo = $\frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$

$$NI = \frac{8}{4}$$

$$= 2$$
 Nivel de impacto cultural = Impacto medio positivo

Esta página web es un medio interactivo que permitirá reforzar el conocimiento adquirido en las aulas mediante el proceso de enseñanza en los estudiantes, además podrá ser utilizada para investigaciones escolares y de la población en general que estén relacionadas con la actividad turística.

6.9 Difusión y validación

6.9.1 Difusión

La difusión del presente trabajo investigativo se realizó en la junta parroquial de San Juan de Ilumán y departamento de desarrollo local del Municipio de Otavalo donde la aceptación fue muy gratificante debido a que se realizó un levantamiento e inventario de atractivos turísticos de la zona, con lo cual se elaboró una página web actualizada donde se puede

encontrar información detallada de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta esta parroquia. Las instituciones gubernamentales relacionadas con el sector turístico ven en esta página como una oportunidad para ofertar los servicios turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán.

6.9.2 Validación

Para la aprobación de la página web se utilizó como instrumento la encuesta que se obtuvo como resultado que la página web es una excelente opción para mejorar la promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Ilumán basándose en una propuesta interesante e innovadora como alternativa de difusión de los atractivos de la zona.

6.10 Estudio económico

Comprende el monto de los recursos necesarios que implica el diseño de la página web previo a su ejecución, así como la determinación del costo total requerido.

6.10.1 Costo de inversión

Tabla N° 45: **Costos**

Costos de la realización de la página web		Costo
N°	Descripción	Subtotal
1	Recopilación de información	\$ 100,00
2	Investigación de campo	\$ 80,00
3	Análisis de datos para la página web	\$ 90,00
4	Diseño de la página web	\$ 200,00
5	Publicación de la página web en internet mensualmente	\$ 52,70
6	Actualización de información	\$ 50,00
		TOTAL \$ 572,70

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G

El costo de un bien lo constituye el conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producirlo, estos valores corresponden a gastos por estudios, personal involucrado por el proyecto, equipos necesarios e implementación.

6.10.2 Costos de implementación y realización

Este rubro tiene que ver con el costo del desarrollo de la aplicación referente a las horas que tomó realizar la aplicación, investigación, desarrollo de la página web. La implementación también incluye el equipo costado, puesto en forma parte directa de este gasto.

6.10.3 Financiamiento

La implementación de la página web en la junta parroquial de San Juan de Illumán y el departamento de turismo del cantón Otavalo, para la promoción y difusión de los atractivos turísticos, fue financiada el 75% por las investigadoras del proyecto mientras el restante 25% por la junta parroquial de Illumán que está a cargo del Lic. Segundo de la Torre.

6.10.4 Mantenimiento y actualización de la página web

La junta parroquial de Illumán específicamente el Lic. Segundo de la Torre junto al personal de redes e internet realizarán el mantenimiento y la actualización de información de esta página web mensualmente.

Glosario de términos

- **Folklore:** es aquel que estudia las costumbres, tradiciones, eventos que han trascendido con el tiempo por generaciones.
- **Promoción:** la promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan".
- **Potencial:** la capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.
- **Jerarquizar:** esta palabra es usada en nuestro idioma para referir a la acción a partir de la cual ordenamos, organizamos cosas, siguiendo un determinado criterio y yendo de lo más a lo menos trascendente. Esta jerarquización, tal como se llama al proceso de ordenar de la manera indicada dejará organizada las cosas en cuestión, por grados o clases.
- **Bienes turísticos:** todas aquellas actividades identificables, intangibles, que son el objeto principal de una operación que se concibe para proporcionar la satisfacción de necesidades de los consumidores.
- **Servicios turísticos:** son los dirigidos a atender las demandas de las personas usuarias de los establecimientos de alojamiento turístico, incluyendo el disfrute de las instalaciones y locales
- **Digitalización:** proceso de convertir información analógica en formato digital.

Referencias bibliográficas

- ARMSTRONG, Gary; KLOTTER, PHILIP, E;(2011);"Introducción al marketing"; Pearson Educación; Madrid.
- ASCANIO, Alfredo;(2005); "La demanda turística", Estudios y Perspectivas en Turismo, 6ta Edición.
- ASCANIO, Alfredo; (2012); "Una manera de interpretar el Turismo", Bogotá, 2da Edición.
- BALLADARES, Narciza;(2006);"Inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Pilahuin del cantón Ambato, provincia de Tungurahua".
- BARRETO, Margarita; (2007);"Turismo y Cultura", Colección Pasos, Edita, n1, Tenerife-España.
- BAYÓN, Marine; MARTÍN,Rojo;(2006); "Operaciones y procesos de producción en el sector turístico"; Madrid.
- BENALCAZAR, Marco;(2006)"Guía para realizar monografías, tesinas y tesis de grado.
- BIGNÉ, J; FRONT, X; ANDREU, L ;(2003);"Marketing de destinos turísticos"; Análisis y estrategias de desarrollo; Esic Editorial; España.
- CASADO,A;Y SELLERS, R;(2010);" Introducción al marketing"; Editorial Club Universitario; San Vicente.
- CÁRDENA, Fabio; (2002);"Proyectos turísticos, localización e investigación"; Editorial Trillas; México.
- CEBRIÁN A, Aurelio;(2001) "Turismo Cultural y Desarrollo Sostenible"; Universidad de Murcia, Murcia-España.

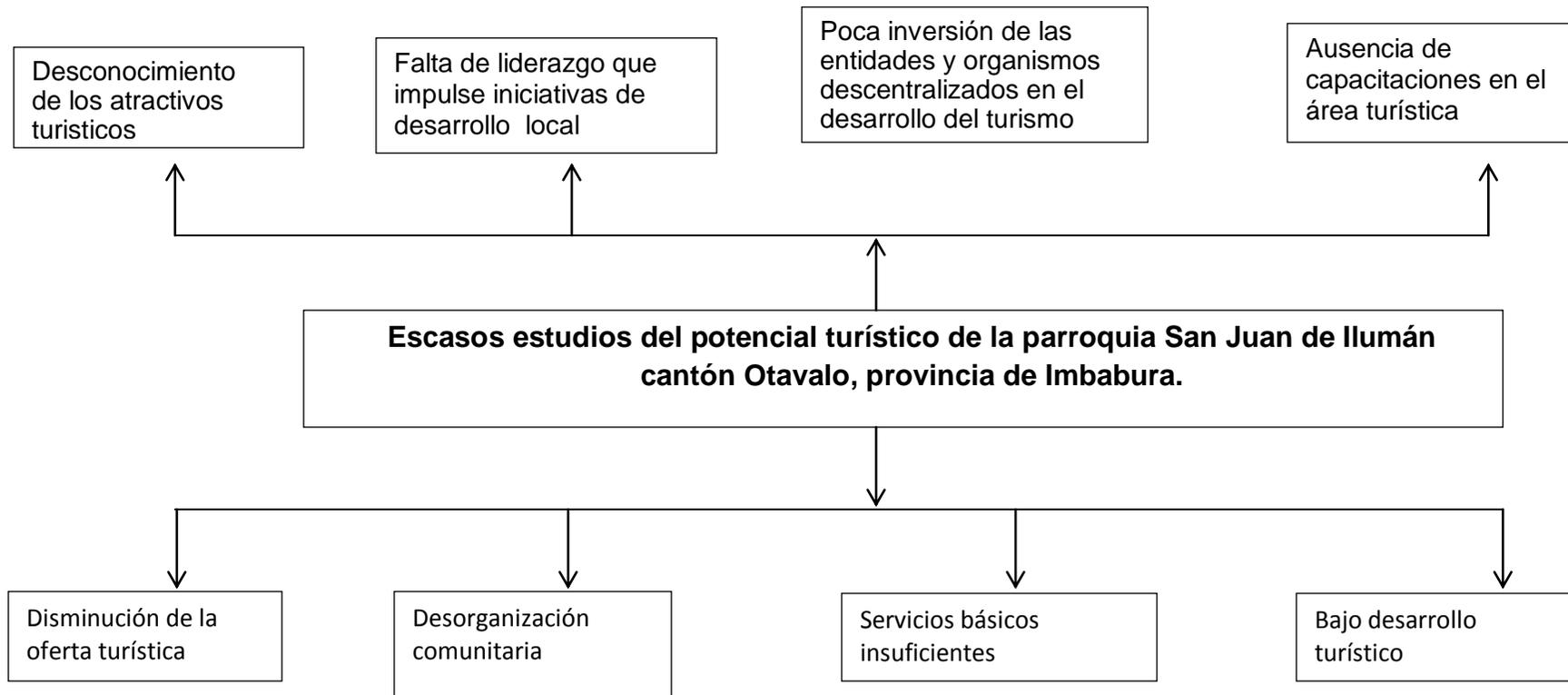
- CEVALLOS, Marco;(2011); “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan de Ilumán”; Otavalo-Ecuador.
- DÍAZ, V; (2009);” Análisis de datos de encuestas”; Editorial UOC.
- DIVISEKERA, Sarath; (2003)” Un modelo de la demanda para el turismo internacional” 1era Edición.
- DI-BELLA, Manuel;(2009) “Introducción al turismo”; tercera edición.
- GÓMEZ A;(2006); “Marketing relacional directo e interactivo; Ra – Ma; Madrid”.
- GÓMEZ, M.; (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica.
- GONZÁLES, A; SAN MIGUEL, V, Y VEINTIMILLA, G ;(2008);”Análisis, diseño e implementación de un sitio web para la venta de paquetes turísticos”; Tesis, Licenciatura en sistema de información.
- GONZÁLEZ, Jorge; (2007). “Nación y nacionalismo en América Facultad de ingeniería electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Latina. Bogotá: CLACSO, Universidades Nacional de Colombia.
- HERNÁNDEZ, Edgar; (1983)“Proyectos Turísticos” Editorial Trillas, México,
- IDELFONSO, Abascal;(2009). “Fundamentos y técnicas de investigación comercial”. Editorial ESIC.

- IGLESIAS, Tobar; TALÓN Y GARCÍA, Viana; (2007); “Comercialización de productos y servicios turísticos”; 2da Edición; Madrid.
- LASSO, Juan; (2010); “Una estrategia para desarrollar el turismo en Otavalo”; Gobierno Municipal de Otavalo; Otavalo- Ecuador.
- MERA, Fernando ; “Lecciones sobre el turismo para el estudiante ecuatoriano” 1ra Edición, Editorial culturales UNP S.A. Quito - Ecuador
- MERINO, M; PINTADO, T; SÁNCHEZ, J; GRANDE, I; & ESTÉVEZ, M; (2010); “Introducción a la investigación de mercados”; Madrid; ESIC Editorial.
- MILIO, I; CABO, M; (2004); “Comercialización de servicios turísticos”; Parninfo ;Madrid.
- MINISTERIO DE TURISMO; Metodología para el inventario de atractivos turísticos.
- MINISTERIO DE TURISMO; (2010); Guía turística región sierra norte.
- MORENO, Gil;(2006); “Marketing Turístico”; Colección manuales de docentes de turismo Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de planificación y calidad; Las Palmas de Gran Canaria.
- MUNICIPIO DE OTAVALO; Unidad de turismo; “Guía turística del Cantón Otavalo”.
- MUNICIPIO DE OTAVALO; Plan estratégico cantonal.
- OÑA, Humberto, (2000) “Historia y geografía de la provincia de Imbabura” editorial. del pacifico s.a., Guayaquil – Ecuador.

- RHOADES, Robert; “Desarrollo con identidad, cultura y sustentabilidad en los andes”.
- RODRÍGUEZ, Antón; Y ALMEIDA, Alfonso; (2009); “Nuevas tendencias y retos en el sector turístico: un enfoque multidisciplinar”; Delta publicaciones; Madrid.
- RUEDA, Sonia, (2000) “ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR” 1ra Edición; EDITORIAL GRUPO MMI OCEANO, Barcelona - España.
- SÁNCHEZ, Tomás; “del Otavalo Prehispánico a San Luis de Otavalo”
- SANTESMASES, M; (2009); “Marketing conceptos y estrategias”; 5ta Edición; Pirámide; Madrid.
- VILLEGAS, Rodrigo (1988) “MONOGRAFIAS DE IMBABURA.
- VOGELER, R Y HERNÁNDEZ, A ;(2002); “El mercado turístico, estructura, operaciones y procesos de producción”; Centro de estudios Ramón Areces; Madrid.
- WELCH, Mariana; (2011); “El origen y evolución del turismo”.

ANEXOS

Anexo N° 1
Árbol de problemas



Anexo N°2
Matriz de coherencia

Problema: Escasos estudios del potencial turístico de la Parroquia San Juan de Ilumán Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

Formulación del problema:	Objetivo general de la investigación
¿Cuál es el potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán?	Realizar un estudio del potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.
Título de trabajo	
Estudio del potencial turístico de la parroquia San Juan de Ilumán Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura	
Interrogantes de investigación	Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual de la parroquia San Juan de Ilumán? • ¿Cómo identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Ilumán? • ¿Existen equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas en la parroquia San Juan de Ilumán? • ¿Cuál es la mejor estrategia para la potencialización de los atractivos turísticos de la parroquia? 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual de la parroquia San Juan de Ilumán. • Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia San Juan de Ilumán. • Determinar el equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas existentes en la parroquia San Juan de Ilumán. • Plantear una estrategia para la potencialización de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Ilumán

Anexo N°3

Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia San Juan de Ilumán

Estimado Señor/a:

La presente encuesta, tiene como finalidad obtener información para determinar el Potencial Turístico de la Parroquia San Juan de Ilumán a efectos de generar propuestas de desarrollo turístico en la localidad. Su respuesta tiene mucha importancia para nuestro propósito, por lo que le solicitamos lo haga con sinceridad.

DATOS GENERALES:

Género: F () M ()

1. Edad entre:

15-25	<input type="checkbox"/>	40-60	<input type="checkbox"/>
25-40	<input type="checkbox"/>	60-mas	<input type="checkbox"/>

2. Formación académica:

Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

3. Dispone de servicios básicos como:

Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>

4. Usted se dedica a:

Artesano	<input type="checkbox"/>	Agricultor	<input type="checkbox"/>
Comerciante	<input type="checkbox"/>	Ganadero	<input type="checkbox"/>
Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Empleado publico	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Empleado privado	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?.....

5. ¿Qué atractivos turísticos de la siguiente lista tiene la parroquia San Juan de Ilumán?

San Juan Pokyo	<input type="checkbox"/>	El lechero	<input type="checkbox"/>
Sisay Pokyo	<input type="checkbox"/>	Kinde Pokyo	<input type="checkbox"/>
Sendero al Imbabura	<input type="checkbox"/>	Parque acuático	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Tenería Pokyo	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?.....

6. En qué estado de conservación se encuentra los atractivos turísticos naturales:

	Muy bueno	Bueno	Deteriorado	Desconoce
San Juan Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sisay Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinde Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tenería Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7. Según usted el acceso a los siguientes lugares es:

	Bueno	Destruído	No existe	Desconoce
San Juan Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sisay Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinde Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tenería Pokyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. ¿Qué manifestaciones culturales se practican en la parroquia San Juan de Ilumán?

Fiestas tradicionales	<input type="text"/>	Mingas	<input type="text"/>
Comida Típica	<input type="text"/>	Música	<input type="text"/>
Vestimenta tradicional	<input type="text"/>	Danza	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	Artesanías	<input type="text"/>

¿Cuáles?.....

9.Cuál es el nivel de participación de la comunidad en las siguientes manifestaciones:

	Alto	Medio	Bajo
Inti Raymi	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pawkar Raymi	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fiestas de la virgen del Carmen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fiestas Parroquiales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Día de los difuntos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿Cuáles?.....

10. A recibido la parroquia apoyo para el Desarrollo del Turismo.

Si

No

10.1 Qué tipo de ayuda a recibió:

Económico	<input type="checkbox"/>	Publicidad	<input type="checkbox"/>
Capacitaciones	<input type="checkbox"/>	Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

¿Cuáles?.....

11. Considera usted importante que se identifiquen y se inventaríen los atractivos turísticos localizados en la parroquia?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
No importa	<input type="checkbox"/>

12. ¿Estaría dispuesto a mostrarles a los turistas nacionales y extranjeros su cultura tradicional?

Si No

13. ¿Participaría en capacitaciones que tengan relación con el turismo:

Si No

13.1 ¿Cuáles de estos temas le interesaría?

Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>	Artesanal	<input type="checkbox"/>
Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>
Turismo medicinal	<input type="checkbox"/>	Música	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Danza	<input type="checkbox"/>
Gastronómicos	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>

14. Considera usted que el turismo favorecerá al desarrollo de la Parroquia?

Mucho	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Nada	<input type="checkbox"/>

15. ¿Del listado señale cuales seria las estrategias necesarias para promover el turismo en su parroquia?

Talleres

Trípticos

Ferias artesanales y culturales

Paquetes turísticos

Redes sociales

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo N° 4

Encuesta dirigida a turistas que visitan el cantón Otavalo

Estimado Señor/a:

La presente encuesta, tiene como finalidad obtener información para determinar el Potencial Turístico de la Parroquia San Juan de Ilumán a efectos de generar propuestas de desarrollo turístico en la localidad. Su respuesta tiene mucha importancia para nuestro propósito, por lo que le solicitamos lo haga con sinceridad.

1. Origen de los turistas

Local	
Nacional	
Extranjero	

2. Cuanto tiempo planea quedarse en Otavalo

1-2 días	
3-4 días	
5-7 días	
Más de una semana	

3. ¿Cuál es el motivo de su visita?

Recreación		Gastronomía	
Naturaleza		Descanso	
Cultura		Negocios	
Otros			

¿Cuáles?.....

4. ¿Considera que en Otavalo los servicios de alojamiento y alimentación son

	Alojam	Alimen.
Muy bueno		
Bueno		
Regular		
Malo		

5. ¿Cuándo usted visita un atractivo turístico cultural que es lo que más le atrae.

Gastronomía		Iglesias	
Artesanías		Tradiciones	
Vestimenta		Costumbres	
Otros		Música	

¿Cuáles?.....

6. ¿Cuándo usted visita un atractivo natural lo que más le interesa conocer es:

Vertientes	
Bosques	
Cerros	
Paramos	
Flora	
Fauna	

7. A recibido algún tipo de información turística acerca de la parroquia San Juan de Ilumán?

Si No

7.1 Si su respuesta es positiva a través de qué medios recibió esta información?

Radio	<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>	Tv	<input type="checkbox"/>
Operadoras Turísticas	<input type="checkbox"/>	Revistas	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué tipo de atractivo turístico o manifestaciones culturales le gustaría visitar en la parroquia San Juan de Ilumán?

Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Fiestas Típicas	<input type="checkbox"/>
Turismo religioso	<input type="checkbox"/>	Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>
Turismo místico	<input type="checkbox"/>	Bordados	<input type="checkbox"/>
Turismo Comunitario	<input type="checkbox"/>	Elaboración de sombreros	<input type="checkbox"/>
Música tradicional	<input type="checkbox"/>	Tapices	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué actividades le gustaría desarrollar en la parroquia San Juan de Ilumán?

Caminatas guiadas	<input type="checkbox"/>	Paseo en bicicleta	<input type="checkbox"/>
Visitas a atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía local	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas	<input type="checkbox"/>
Vivencias artesanales	<input type="checkbox"/>	Baños rituales	<input type="checkbox"/>

10. ¿Considera que es importante que se desarrolle turismo comunitario en los sectores rurales de la ciudad de Otavalo como la parroquia San Juan de Ilumán?

a) Muy importante	<input type="checkbox"/>
b) Importante	<input type="checkbox"/>
c) Sin importancia	<input type="checkbox"/>

11. Le gustaría tener información sobre los atractivos turísticos existentes en la parroquia San Juan de Ilumán en:

a) Impresos	<input type="checkbox"/>
b) Internet	<input type="checkbox"/>
c) A través de operadoras turísticas	<input type="checkbox"/>
d) Información en hoteles	<input type="checkbox"/>

Anexo N° 5

Entrevista dirigida a autoridades gubernamentales de la parroquia San Juan de Ilumán

1. ¿Cuáles son los organismos sociales más importantes de la parroquia?
 - 1.1 ¿Algunos de estos organismos están vinculados con el turismo?
2. ¿Considera que es importante que se desarrolle turismo comunitario en la Parroquia San Juan de Ilumán?
3. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia?
4. ¿La parroquia ha recibido ayuda por parte algún organismo gubernamental para fomentar el turismo?
5. Cuenta la parroquia con un inventario de atractivos turísticos?
6. ¿Qué estrategias han utilizado para el desarrollo del turismo en la parroquia?
7. ¿Considera necesario la realización de cursos de capacitación turística?
8. ¿Cuáles serían los temas más importantes y a quienes estarían dirigidos?
- 9.Cuál cree Ud. Que sería la mejor vía o medio para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia.

Anexo N° 6
Atractivos naturales

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vertiente San Juan Pogyo
PROPIETARIO:

FICHA N° 1
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Sitios naturales **TIPO:SUBTIPO:** Vertientes

2.- UBICACION:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** Pana Antigua

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Ilumán Bajo **DISTANCIA (km):** 1km
NOMBRE DEL POBLADO: Pana Americana **DISTANCIA (Km):** 1km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20° C

Sus aguas son de tipo medicinal que salen de las entrañas del cerro Imbabura. En este lugar se realizan rituales y ceremonias de purificación para las personas que visitan este sitio y que tiene como principio cultural, de tradición establecer una conexión entre la naturaleza y el espíritu.

El área de salida de agua de la vertiente conserva su estado natural y en su radio de acción se alterado la flora natural del sector

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

4.1 USOS (SIMBOLOS)

Fotografía
Turismo místico
Baños rituales
Caminatas
Reconocimiento de flora

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:

ALTERADO (X) NO ALTERADO ()
CONSERVADO ()
DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ()
Patrimonio del Ecuador ()
Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO (X) NO ALTERADO ()
CONSERVADO () DETERIORADO ()
EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA												
T I P O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 Días al Año		
T E R R E S T R E	Asfaltado	X			Bus	X						
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4x4	X						
	Sendero				Tren							
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Todos los días	
A C U A T I C O	Marítimo				Barco						Culturales	Inicio:
					Yate							Fin:
					Bote						Naturales	
					Otro Cuál							
	Fluvial				Barco							
	Lacustre				Yate							
					Bote							
					Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
A E R E O					Avión						Culturales	Inicio:
					Avioneta							Fin:
					Helicóptero						Naturales	
					Otro Cuál							
Observaciones:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km												
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE () ENTUBADA () TRATADA () DE POZO (X) NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA () POZO CIEGO (X) POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL												
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:												
NOMBRES:					DISTANCIAS:							
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos <p style="text-align: center;">SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Fuente: investigación directa

Elaborado por: IpiALES V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiates y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vertiente Sisay Pogyo
PROPIETARIO:

FICHA N° 2
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Sitios naturales **TIPO:** Sitios naturales **SUBTIPO:** Vertientes

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** Pana Antigua

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Ilumán Bajo **DISTANCIA (km):** 1km
NOMBRE DEL POBLADO: Pana Americana **DISTANCIA (Km):** 1km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°Ca20° C :

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>Descripción: Es una vertiente natural de gran significado para la etnia Kichwa ya que en él se realizan rituales que tienen relación con sus creencias y tradiciones Se realizan rituales de baños acompañado de diferentes plantas que forman parte de las ceremonias que mantiene la población de la localidad. El área de salida de agua de la vertiente conserva su estado natural y en su radio de acción se alterado la flora natural del sector</p>

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Turismo místico Baños rituales Caminatas Reconocimiento de flora</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: Hay personas esta vertiente 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales): Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?</p>
		<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 Días al Año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero	X			Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Todos los días
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
					Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones: El acceso a este sitio es en forma peatonal hasta el sitio mismo de la vertiente y tipo vehicular hasta cierta distancia de la misma											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE () ENTUBADA () TRATADA () DE POZO (X) NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE (X) OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones: Existe servicios básicos hasta un sector determinado del atractivo											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: NOMBRES: DISTANCIAS:											
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sendero al cerro Imbabura
PROPIETARIO:

FICHA N° 3
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Sitios naturales **TIPO:** Sitios Naturales **SUBTIPO:** Cerro

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **LOCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** Pana Antigua

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20°

CALIDAD
VALOR INTRINSECO

El cerro de Imbabura se ubica en zonas de vida bosque húmedo montano y está compuesto por paramos bajos, donde sus rangos de temperatura media anual, oscilan de 6°C a los 12°C y recibe una precipitación media anual que varía entre 500 y 1000mm. Su vegetación dominante es de tipo pajonal y se localizan un mosaico de pequeños campos cultivados y entre ellos asentamientos de comunidades. La vegetación está constituida por gramiñas de los géneros estipa y pestuca en asociación con el romerillo, mortiño, orejuela, chuquiragua. Son paisajes de la serranía de alta belleza natural, para que los turistas realicen caminatas, fotografía y otras.

4.1 USOS (SIMBOLOS)

Fotografía
 Gastronómico
 Turismo místico

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:

ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X)
 DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ()
 Patrimonio del Ecuador ()
 Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO () NO ALTERADO (X)
 CONSERVADO () DETERIORADO ()
 EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 días del año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero	X			Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : todos los días
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
AEREO					Otro. Cuál						Horas al día:
					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
				Otro Cuál							
Observaciones: El acceso a este sitio en forma peatonal hasta el sitio mismo del cerro Imbabura y tipo vehicular hasta cierta distancia de la misma.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE () ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE (X) OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE (X) OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos hasta un sector determinado del atractivo.											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: NOMBRES: _____ DISTANCIAS: _____											
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL (X) PROVINCIAL () INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

Atractivos culturales

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO



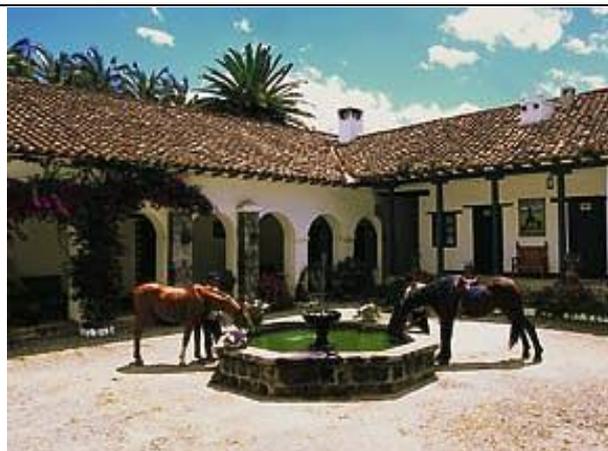
1.- DATOS GENERALES : ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo FICHA N° 4 SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo FECHA: Octubre del 2014 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la virgen del Carmen PROPIETARIO: CATEGORIA: arquitectura y espacios urbanos TIPO: arquitectura SUBTIPO: Iglesia		
2.- UBICACIÓN: PROVINCIA: Imbabura CANTON: Otavalo OCALIDAD: San Juan de Ilumán CALLE: SN N°: SN TRANSVERSAL: SN		
3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO: NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán DISTANCIA (km): 3km NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo DISTANCIA (Km): 3km		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m): 2530 TEMPERATURA (°C): 13°Ca20° C Es una construcción con características de tipo colonial donde se destaca en la fachada principal una cúpula con la imagen de la virgen del Carmen. Este inmueble se encuentra en un estado bueno, aceptable en términos constructivos de fachadas exteriores e interiores.
	4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Turismo religioso	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO (X) NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: Constantemente se realizan remodelaciones de la fachada de la iglesia. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales): Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO()NO ALTERADO () CONSERVADO (X)DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: cinco días por semana	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Lunes, martes , jueves, sábados y domingos
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
AEREO					Otro. Cuál						Horas al día:
					Avión					Culturales	Inicio: 18:00
					Avioneta						Fin: 20:00
					Helicóptero					Naturales	
				Otro Cuál							
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy											
DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
AGUA:											
POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
PRECIO:											
SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:											
DISTANCIAS:											
10. DIFUSIÓN:						Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos					
LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()											
						SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Pinsaqui
PROPIETARIO:

FICHA N° 5
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: arquitectura y espacios urbanos **TIPO:** arquitectura **SUBTIPO:** Hacienda

2.- UBICACION:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** SN

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m): 2530 TEMPERATURA (°C): 13°C a 20° C	
		Es un hostel que tiene los servicios de hospedaje, alimentación y servicios paseo a caballo. Es una hacienda que conserva en su arquitectura la tradición de las construcciones rurales de los terratenientes de esta localidad. Se mantiene en optimo estado la construcción civil y los servicios que oferta	
		4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Caminatas Cabalgatas Gastronomía Danza Historia Cultura	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO (X) NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales): Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO (X) NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 días del año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : todos los días
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy y transporte Los lagos y Otavalo DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:					DISTANCIAS:						
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiates y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Día de los difuntos
PROPIETARIO:

FICHA N° 11
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** Pana Antigua

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	
		<p>ALTURA (m.s.n.m):2530 TEMPERATURA (°C): 13°C a 20° C PRESIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm)³:</p> <p>La Parroquia San Juan de Ilumán mantiene las costumbres y tradiciones que celebran el 2 de noviembre en la cual conmemoran el recordatorio de los fieles difuntos. Generalmente acuden a los cementerios adultos mayores, jóvenes, niños, llevando sus mejores atuendos y los alimentos que generalmente les gustaban a sus familiares ya fallecidos. Los alimentos le ubican en el sector de las tumbas de sus familiares con la finalidad de compartir con ellos los mismos y realizan oraciones y canticos en su propia lengua</p>	
		<p>4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Gastronómico Turismo místico</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:</p> <p>ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?</p>
	<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y</p> <p>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO () NO ALTERADO (X) CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS:</p>	

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 48 y especialmente 2 de Noviembre	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Noviembre Y Todos los lunes
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio: 02/11
					Yate						Fin: 02/11
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
					Otro. Cuál						Horas al día:
AEREO					Avión					Culturales	Inicio: 06:00am
					Avioneta						Fin: 18:00 pm
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BASICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: NOMBRES: DISTANCIAS:											
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL (X) PROVINCIAL () INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos <div style="text-align: right;">SUPERVISOR EVALUADOR</div>						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiates y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pawkar Raymi
PROPIETARIO:

FICHA N° 6
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: manifestaciones culturales **TIPO:** manifestaciones culturales **SUBTIPO:** fiestas

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN **N°:** SN
TRANSVERSAL: SN

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20° C :

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	El Pawkar Raymi es considerado como el carnaval andino y está asociado con la fertilidad de la tierra, donde fortalecen los sembríos. También se considera que se vincula con la fertilidad humana; generalmente concuerda con la temporada de lluvias, lo que permite que los cultivos se fortalezcan y aparezcan los primeros frutos tiernos. Son ceremonias que se han fortalecido en los últimos años en las comunidades indígenas de la provincia de Imbabura.
----------------	-------------------------	---

4.1 USOS (SIMBOLOS)

- Fotografía
- Caminatas
- Programas deportivos
- Eventos culturales
- Ciclismo
- Música
- Danza

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:

ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x)
 DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ()
 Patrimonio del Ecuador ()
 Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO () NO ALTERADO ()
 CONSERVADO (x) DETERIORADO ()
 EN PROCESO DE DETERIORO ()
CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 15 días	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Febrero
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:04
					Yate						Fin: 20
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy											
DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
AGUA:											
POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
PRECIO:											
SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:											
DISTANCIAS:											
10. DIFUSIÓN:					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos						
LOCAL () NACIONAL ()											
PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()											
SUPERVISOR EVALUADOR											

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Inty Raymi
PROPIETARIO:

FICHA N° 7
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: manifestaciones culturales **TIPO:** manifestaciones culturales **SUBTIPO:** fiestas

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** SN

3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m):2530 TEMPERATURA (°C): 13°C Ca20° C PRESIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm)³:</p>	
		<p>El Inty Raymi se remonta a la época de los grandes gobernantes incas con la finalidad de rendir culto a las deidades andinas, para agradecer por las cosechas obtenidas y exaltar la fecundidad de la madre tierra. Son festividades del mundo andino y como punto central tienen el baño ritual en ríos, vertientes y cascadas sagradas.</p>	
		<p>4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Turismo religioso Danza Música Deporte</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales): Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?</p>
		<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y</p> <p>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 15 días	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : 21 Junio
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:21 de junio
					Yate						Fin: 4 de julio
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:					DISTANCIAS:						
10. DIFUSIÓN:					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos						
LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiates y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Shamanismo de Ilumán
PROPIETARIO:

FICHA N° 8
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Manifestaciones culturales **TIPO:** Manifestaciones culturales **SUBTIPO:** Yachaks

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** SN

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m):2530 TEMPERATURA (°C): 13°C a 20</p>	
		<p>Los Yachaks de Ilumán son reconocidos a nivel regional, hacen rituales y ceremonias de limpiezas las cuales se realizan a personas parcialmente desvestidas con diferentes materiales como: licores, cuyes, huevos que lo frotan en el torso desnudo de las personas con la finalidad de ahuyentar los malos espíritus</p>	
		<p>4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Turismo religioso Limpiezas Baños rituales</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales): Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?</p>
		<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO Y</p> <p>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 días del año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : todos los días
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy											
DESDE: Otavalo HASTA: Iluman FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
AGUA:											
POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
PRECIO:											
SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:						DISTANCIAS:					
10. DIFUSIÓN:						Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos					
LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()						SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiates V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías autóctonas textiles

PROPIETARIO:

FICHA N° 9

FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: manifestaciones culturales

TIPO: manifestaciones culturales

SUBTIPO: fiestas

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura

CANTON: Otavalo

OCALIDAD: San Juan de Ilumán

CALLE: SN

N°: SN

TRANSVERSAL: SN

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán

DISTANCIA (km): 3km

NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo

DISTANCIA (Km): 3km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20° C

Son artesanías de tipo tradicional en el que utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Se les conoce como telares manuales y produce diferentes artesanías como: gorras, ponchos, bufandas, tapetes, sacos, bayetas, lienzos.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

4.1 USOS (SIMBOLOS)

Fotografía

Turismo artesanal

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:

ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x)
DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:

Fecha de declaración:

Categoría: Patrimonio de la humanidad ()

Patrimonio del Ecuador ()

Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO () NO ALTERADO ()
CONSERVADO (x) DETERIORADO ()
EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sombreros de Ilumán
PROPIETARIO:

FICHA N° 10
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: manifestaciones culturales **TIPO:** manifestaciones culturales **SUBTIPO:** artesanías

2.- UBICACIÓN:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN **N°:** SN
TRANSVERSAL: SN

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20° C **PRESIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm)³:**

CALIDAD
VALOR INTRINSECO

Son sombreros elaborados a partir de lana de oveja o conejo, así como en otras fibras sintéticas en forma artesanal utilizando herramientas rudimentarias como el alisador, la venda, caballete, plancha, el hormellon, hormas y otras herramientas menores como: cepillo, pinzas, sacabocado. Los sombreros son de modelo otavaleño de diferentes colores, así como modelo chemize, modelo americano, redondo, mariachis y otros modelos.

4.1 USOS (SIMBOLOS)

Fotografía

Turismo artesanal

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN:

ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x)
 DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:
5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ()
 Patrimonio del Ecuador ()
 Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO () NO ALTERADO ()
 CONSERVADO (X) DETERIORADO ()
 EN PROCESO DE DETERIORO ()
CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		Diaria	Semana l	Mensual	Eventual	Días al año: 365 días del año		
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X						
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4x4	X						
	Sendero				Tren							
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : todos los días	
ACUÁTICO	Marítimo				Barco						Culturales	Inicio:
					Yate							Fin:
					Bote						Naturales	
					Otro Cuál							
	Fluvial				Barco							
	Lacustre				Yate							
					Bote							
					Otro. Cuál							Horas al día: Todo el día
AEREO					Avión						Culturales	Inicio:
					Avioneta							Fin:
					Helicóptero						Naturales	
					Otro Cuál							
Observaciones:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km												
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL												
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: NOMBRES: DISTANCIAS:												
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos <div style="text-align: center;">SUPERVISOR EVALUADOR</div>							

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 365 días del año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : todos los días
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:
					Yate						Fin:
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día: Todo el día	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio:
					Avioneta						Fin:
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Iluman FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:					DISTANCIAS:						
10. DIFUSIÓN:					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos						
LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Ipiales V., Quilo G.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiates y Gabriela Quilo

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de la virgen del Carmen

PROPIETARIO:

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales **TIPO:** Acontecimientos Programados **SUBTIPO:** Fiestas

FICHA N° 12

FECHA: Octubre del 2014

2.- UBICACION:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **LOCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN

N°: SN

TRANSVERSAL: Parque Central de Ilumán

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán

DISTANCIA (km): 3km

NOMBRE DEL POBLADO: Parque Central de Ilumán

DISTANCIA (Km): 3km

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	
		ALTURA (m.s.n.m): 2530 TEMPERATURA (°C): 13°C a 20° C	
		Estas festividades inician con la procesión de la virgen del Carmen y eventos como: carrera de bicicletas, paseo del Chagra en el parque principal, vacas locas, quema de los castillos, programas artísticos, quema de la chamiza.	
		<p>4.1 USOS (SIMBOLOS) Fotografía Turismo Religioso Místico Turismo de aventura: Ciclismo, Carreras, Caminatas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN: ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad () Patrimonio del Ecuador () Otro: Cuál?</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</p> <p>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()</p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 7 Días al Año		
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X						
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4x4	X						
	Sendero				Tren							
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Julio	
ACUÁTICO	Marítimo				Barco						Culturales	Inicio:15/07
					Yate							Fin: 22/07
					Bote						Naturales	
					Otro Cuál							
	Fluvial				Barco							
	Lacustre				Yate							
					Bote							
					Otro. Cuál							Horas al día:
AEREO					Avión						Culturales	Inicio: 08:00 AM
					Avioneta							Fin: 23:00 PM
					Helicóptero						Naturales	
					Otro Cuál							
Observaciones:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanchy DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA: 5 km												
8. INFRAESTRUCTURA BASICA: AGUA: POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL PRECIO: SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL												
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:												
NOMBRES:					DISTANCIAS:							
10. DIFUSIÓN: LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL (X) INTERNACIONAL ()					Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos							
					SUPERVISOR EVALUADOR							

Fuente: investigación directa

Elaborado por: las autoras

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



1.- DATOS GENERALES :

ENCUESTADOR: Verónica Ipiales y Gabriela Quilo
SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Stalin Pozo
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas parroquiales
PROPIETARIO:

FICHA N° 13
FECHA: Octubre del 2014

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales **TIPO:** Acontecimientos Programados **SUBTIPO:** Fiestas

2.- UBICACION:

PROVINCIA: Imbabura **CANTON:** Otavalo **OCALIDAD:** San Juan de Ilumán **CALLE:** SN
N°: SN **TRANSVERSAL:** Pana Antigua

3.-CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de Ilumán **DISTANCIA (km):** 3km
NOMBRE DEL POBLADO: Agualongo **DISTANCIA (Km):** 3km

4.-CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m):2530 **TEMPERATURA (°C):** 13°C a 20° C

Son las fiestas conmemorativas en honor a la parroquialización. Los eventos más importantes son el pregón, elección de la reina y las caminatas Otavalo – Ilumán, Cotacachi – Ilumán e Ibarra – Ilumán. Se desarrollan diferentes programas artísticos, culturales y deportivos

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

4.1 USOS (SIMBOLOS)

Fotografía
 Gastronómico
 Turismo místico

5. ESTADO DE CONSERVACION:

ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (x)
 DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales):

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ()
 Patrimonio del Ecuador ()
 Otro: Cuál?

ORGANIZACIÓN Y
 CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:
 ALTERADO () NO ALTERADO ()
 CONSERVADO (x) DETERIORADO ()
 EN PROCESO DE DETERIORO ()

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año: 3 Días al Año	
TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
	Otro cuál				Otro Cuál						Días al mes : Noviembre
ACUÁTICO	Marítimo				Barco					Culturales	Inicio:12/11
					Yate						Fin: 15/11
					Bote					Naturales	
					Otro Cuál						
	Fluvial				Barco						
	Lacustre				Yate						
					Bote						
				Otro. Cuál						Horas al día:	
AEREO					Avión					Culturales	Inicio: 08:00 AM
					Avioneta						Fin: 23:00 PM
					Helicóptero					Naturales	
					Otro Cuál						
Observaciones:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Coop. Transporte Imbaburapak Churimicanhy											
DESDE: Otavalo HASTA: Ilumán FRECUENCIA: 20 min DISTANCIA:5 km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
AGUA:											
POTABLE (X) ENTUBADA () TRATADA () DE POZO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE () OTRO: CUÁL											
PRECIO:											
SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTRO: CUÁL											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:											
NOMBRES:						DISTANCIAS:					
10. DIFUSIÓN:						Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos					
LOCAL () NACIONAL () PROVINCIAL(X)INTERNACIONAL ()						SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: investigación directa

Elaborado por: las autoras

Anexo 7 Fotografías

Encuesta a turistas

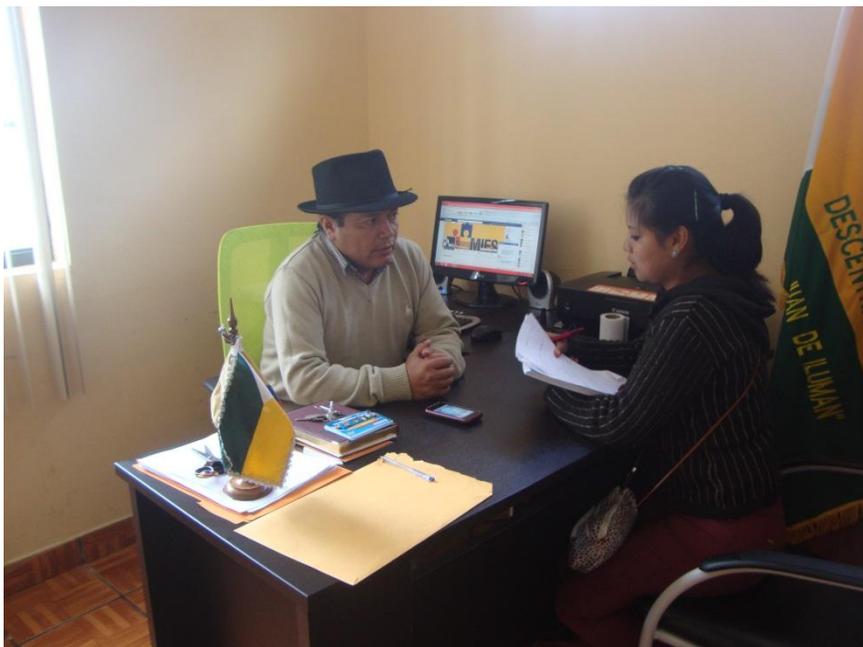


Encuesta a pobladores





Entrevistas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004545330	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica	
DIRECCIÓN:	Ilumán Bajo calle Imbabura y Juan Montalvo	
EMAIL:	elvia457@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2947-096	TELÉFONO MÓVIL 0988076432

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR (ES):	Ipiales Quinchiguango ElviaVerónica
FECHA: AAAAMMDD	2015/06/15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Ramiro Bolaños

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica, con cédula de identidad Nro.100404533-0, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Iparrá, a los 15 días del mes de junio del 2015

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica

C.C.100404533-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica, con cédula de identidad Nro.1004045330 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 15 días del mes de junio de 2015

(Firma) 

Nombre: Ipiales Quinchiguango Elvia Verónica

Cédula:100404533-0



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100383849-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Quilo Carlozama Ana Gabriela		
DIRECCIÓN:	Otavalo calle Suche e Ignacio Narváez		
EMAIL:	gabyzita90hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2924-389	TELÉFONO MÓVIL	0986947344

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE ILUMÁN, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA "
AUTOR (ES):	Quilo Carlozama AnaGabriela
FECHA: AAAAMMDD	2015/06/15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Ramiro Bolaños

5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Quilo Carlozama Ana Gabriela, con cédula de identidad Nro.100383849-5, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en *formato digital* y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

6. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes junio del 2015

EL AUTOR:

(Firma).....



Nombre: Quilo Carlozama Ana Gabriela
C.C.100383849-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Quilo Carlozama Ana Gabriela, con cédula de identidad Nro.100383849-5 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES QUE DISPONE LA PROVINCIA DE IMBABURA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ACTIVO Y/O AVENTURA"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 15 días del mes de junio de 2015

(Firma) 

Nombre: Quilo Carlozama Ana Gabriela
Cédula: 100383849-5