



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO:**

**TEMA:**

**“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN  
ANTONIO ANTE – ECUADOR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA”**

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

**AUTORA:** CALDERÓN RIVERA JESSICA STEFANNY

**DIRECTORA:** MSc. VASALLO VILLALONGA YOARNELYS

**Ibarra, Mayo del 2018**

## RESUMEN EJECUTIVO

El cantón Antonio Ante se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura en la sierra norte del Ecuador, el cantón cuenta con una exuberante riqueza cultural en el ámbito patrimonial, los cuales son un referente para el desarrollo de diversas actividades culturales. Sin embargo, a la fecha actual la población no ha tenido un interés nato para aprovechar estos medios culturales, los cuales son de alto realce a la cultura del cantón. La presente investigación pretende determinar las diferentes actividades culturales patrimoniales de Antonio Ante y realizar una gestión turística actual en los diferentes elementos de carácter patrimonial, el cual mediante indicadores técnicos de evaluación ayudaran a un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que lleguen a mejorar la calidad de valoración del patrimonio, de igual manera se necesitó fichas de registro patrimonial, lo que llevó a realizar un estudio de campo; además se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a las personas que tiene conocimiento específico del ámbito cultural, y a la población para determinar las preferencias del mercado actual sobre el patrimonio inmaterial. Esta investigación también determina estrategias de gestión turístico patrimonial que aporten ingresos económicos vinculados al turismo ya que esta es una actividad significativa, que permite el desarrollo de nuevas alternativas socioeconómicas, y además el involucramiento de comunidades y pueblos con identidad propia, y una cultura local con el visitante.

**PALABRAS CLAVES:** Identidad patrimonial, gestión, registro patrimonial, ámbito cultural, alternativas socioeconómicas.

## ABSTRACT

Antonio Ante canton is located in the Imbabura province in the northern region of Ecuador, the canton has an exuberant and rich heritage in the cultural area, which is a benchmark for the development of various cultural relative activities. This research aims to determine different cultural heritage activities performed in Antonio Ante and have a proper tourism management regarding the different elements of heritage, with technical evaluation indicators will help to perform an analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats that may improve the quality of valuation of the patrimony, likewise, patrimonial registration cards were needed, which led to a field study; In addition, a survey was applied to people who have specific knowledge in culture, and to the population to determine the preferences of the current market on intangible heritage. This research also determines patrimonial tourism management strategies that provide economic income related to tourism, as this is a significant activity that allows the development of new socioeconomic alternatives, as well as the involvement of communities and peoples with their own identity, and a local culture aimed to serve the visitor.

**KEYWORDS:** Patrimonial identity, management, patrimonial registry, cultural scope, socioeconomic alternatives.

**AUTORÍA**

iv

**AUTORÍA**

Yo, Jessica Stefanny Calderón Rivera, portadora de la cédula de ciudadanía número 1003607403, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE – ECUADOR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 16 de mayo de 2018.



**Jessica Stefanny Calderón Rivera**

**C.I 100360740-3**

## **INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

### **INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Jessica Stefanny Calderón Rivera, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE-ECUADOR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 08 de mayo de 2018.



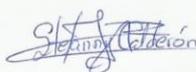
MSc. Yoarnelys Vasallo

**DIRECTORA DE TESIS**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

YO, **JESSICA STEFANNY CALDERÓN RIVERA** con cédula de ciudadanía N° 100360740-3, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE-ECUADOR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Jessica Stefanny Calderón Rivera

C.I 100360740-3

En la ciudad de Ibarra el 16 de mayo de 2018.

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100360740-3		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Calderón Rivera Jessica Stefanny		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Natabuela, calle Velasco Ibarra y Eloy Alfaro		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:jessicalderonr@hotmail.com">jessicalderonr@hotmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2-535-266	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0981176571
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE-ECUADOR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA		
<b>AUTORA:</b>	Jessica Stefanny Calderón Rivera		
<b>FECHA: AAMMDD</b>	16/05/2018		
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="radio"/> <b>PREGRADO</b>	<input type="radio"/> <b>POSGRADO</b>	
<b>TITULO POR EL QUE OPTA</b>	<b>INGENIERA EN TURISMO</b>		
<b>ASESOR/ DIRECTORA:</b>	<b>MSc. Yoarnelys Vasallo</b>		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

viii

### 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Jessica Stefanny Calderón Rivera**, con cédula de identidad nro. 100360740-3, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3 .CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

**LA AUTORA:**



Jessica Stefanny Calderón Rivera

CI:100360740-3

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado con todo mi amor y cariño a mis queridos padres Martha e Iván por su sacrificio y esfuerzo, a mí hermana Carolina y hermano Iván por su permanente apoyo, especialmente a mi querida abuelita Robertina quien ha sabido guiarme por el buen camino y me ha enseñado a valorar la cultura de un lugar, y perpetuar para nuevas generaciones.

A mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Jessica Stefanny C.

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por darme la fortaleza suficiente para culminar con éxito mis estudios; además a mis amados padres los cuales siempre estuvieron al pendiente de mi formación académica, con su sacrificio y amor me guiaron de la mejor manera para la realización de esta investigación.

A la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de realizar mis estudios y culminarlo con éxito, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y a sus docentes quienes brindaron sus conocimientos en las aulas y fuera de ellas.

A mis compañeros y amigos quienes con su cariño y apoyo supieron ayudarme para la culminación de mi trabajo.

Jessica Stefanny C.

**INDICE**

RESUMEN EJECUTIVO	ii
ABSTRACT	iii
AUTORÍA	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
INDICE	xi
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes del problema	1
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Formulación del problema	4
1.1.3. Objeto de estudio	4
1.2. Descripción del área de estudio	4
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	7

1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
2.1. Fundamentos teóricos	8
2.1.1. Turismo	8
2.1.2. Turismo cultural	9
2.1.3. Patrimonio cultural	11
2.1.4. Clasificación del patrimonio cultural	12
2.1.5. Recurso turístico	18
2.1.6. Productos turísticos	19
2.1.7. Mercado turístico	20
2.2. Gestión turística.	23
2.2.1. Gestión patrimonial	24
2.2.2. Gestión turística del patrimonio cultural	25
2.3. Fundamentación Legal	26
<b>CAPITULO III</b>	<b>33</b>
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>33</b>
3.1. Procedimiento de recopilación de datos	33
3.2. Tipos de investigación	34
3.3. Métodos de investigación	36

3.3.1. Técnicas de recolección de datos.	37
3.4. Población y muestra	38
CAPITULO IV	41
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
4.1. Patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante	42
4.1.1. Análisis de la entrevista realizada al Msc Fabián Posso Padilla– Alcalde del Gobierno Municipal de Antonio Ante.	57
4.1.2. Análisis de la entrevista realizada al Ing. Mauricio Ayala – Jefe de la Jefatura de turismo, cultura y deporte del Gobierno Municipal de Antonio Ante	58
4.1.3. Análisis de la entrevista realizada a los encargados de los diferentes eventos culturales del cantón Antonio Ante	59
4.2. Determinación de las preferencias del mercado actual sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial.	62
4.2.1. Estrategias de gestión turística para el fomento del patrimonio cultural inmaterial. .68	
CAPITULO V	73
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1. Conclusiones	73
5.2. Recomendaciones	74
GLOSARIO DE TERMINOS	75
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	84

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Clasificación del patrimonio cultural	13
Tabla 2	Fichas patrimoniales	50
Tabla 3	Manifestaciones culturales en cada parroquia	57
Tabla 4	Preferencias de los turistas que visitan Antonio Ante	63
Tabla 5	Interés por conocer los atractivos culturales.	66

## CAPITULO I

### 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes del problema

En los últimos tiempos, el contexto patrimonio a nivel mundial ha trascendido en todos los ámbitos, incluso ha despertado un cierto interés en toda la humanidad no solo por saber cuáles son las riquezas patrimoniales de un pueblo, país o de carácter mundial, sino además ha provocado temas sobre conservación y gestión para el patrimonio cultural inmaterial que se posee. Como señala: (Barela, Liliana; Mallo, Jorge; Echezuri, Adriana; Luverá, 2016) **“El patrimonio no es algo que está, sino que se construye, se produce a través de operaciones de selección y valorización que otorgan significados a determinados elementos de la cultura.”** (p.01). Esto ha permitido establecer que sin patrimonio no existe recursos culturales ni naturales, tampoco el apoderamiento de una identidad, diversidad cultural, rasgos distintivos, o peor aún la carencia de un pasado, presente o futuro.

Ecuador, es un país que posee una gran variedad multiétnica y pluricultural, como menciona (Márquez, 2009) **“En el Ecuador hasta hace algunos años se ignoraba la diversidad de pueblos indígenas que habitan la Costa, la Sierra y la Amazonía ecuatoriana, lo que implicó el desconocimiento de otras expresiones culturales.”** (p.07), es significativo que se lleve a cabo la valoración del patrimonio, tomando seriamente una actuación al mantener, conservar y difundir todos estos conocimientos.

El cantón Antonio Ante , desde “ **1924 inicia una era productiva y socio-económica para la localidad, se crea la Industria algodonera que junto con la instalación de la Fábrica Textil Imbabura, y la llegada del ferrocarril, se fortalece la actividad comercial**” (GAD Municipal Antonio Ante, 2017), por estos motivos la población inicia un proceso de producción para su territorio, destacando la industria textil y acarreando con ello las manifestaciones culturales que se produjeron en esa época.

La palabra Atuntaqui tiene varias acepciones como señala el (GAD Municipal Antonio Ante, 2017) que hace referencia a la opinión del doctor Rodrigo Villegas Domínguez, quien afirma lo siguiente: “ **TON es voz cayapa que significa cerrado, fuerte; TA voz colorada que significa abuelo; y QUI o KI que significa sitio o lugar; por lo que la palabra TONTAQUI significaría; pueblo o lugar cerrado fuertemente**”, hace referencia también al Padre Juan de Velasco, que manifiesta “**el termino Atuntaqui tiene su origen en las voces quechuas: Hatum, que significa grande y Taqui, TAMBOR, es decir gran tambor**”.

El turismo en el cantón tiene mucho que ofrecer, como es la cultura Natabuela, fiesta popular de inocentes y fin de año, declarada patrimonio cultural inmaterial, Fiestas de Santa Martha, la Retreta que se realiza en el parque central de Antonio Ante, la Expo feria verano, el Inty Raimy y como no mencionar a la gastronomía típica del lugar como la fritada y el cuy.

Para realizar este trabajo se tomará en cuenta la gran importancia cultural que contribuirá al avance, al desarrollo cultural y turístico de las parroquias, se realizará la investigación enfocada a la gran riqueza de los bienes patrimoniales que poseen los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante, a los cuales la ciudadanía e incluso las autoridades les dan muy poca importancia, pues los mismos habitantes del lugar desconocen de su existencia y esto ha generado el abandono y desperfecto de estos sitios y de las manifestaciones culturales.

### **1.1.1. Planteamiento del problema**

Las causas y efectos identificados entorno a la problemática parte de la escasa importancia del patrimonio cultural en la gestión turística, evidenciados en la existencia de los recursos culturales y naturales, pero muchas veces pasan desapercibida por la ciudadanía, dejando a un lado la cosmovisión de nuestros ancestros, permitiendo que estos recursos vayan deteriorándose.

Sin embargo, la aculturación ha creado ciertos cambios e impactos que pueden afectar al entorno cultural, debido a la inconciencia de los pobladores, que no ha permitido la conservación y el equilibrio del patrimonio material e inmaterial, esto ha dado como consecuencia la escasa información turística que es necesaria para difundir todos los saberes ancestrales, por ende, se ha provocado la pérdida de identidad, y el desinterés de conocer cuáles son las raíces para valorarlos y conservarlos.

Otra causa es la limitada información de inventarios patrimoniales, por la falta de interés y falta de capacitación en la elaboración de fichas culturales por parte del municipio. El (GAD) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante ha priorizado a desarrollar otro tipo de actividades, dejando de lado el tema cultural patrimonial, por este motivo surge el desconocimiento del patrimonio inmaterial del cantón lo que ha provocado de forma paulatina, la desestimación de su riqueza e identidad cultural, evitando la transmisión de generación en generación de valores, creencias y prácticas ancestrales.

Los recursos económicos asignados hacia los bienes patrimoniales y al turismo son muy escasos, en comparación a los otros ámbitos como es el medio ambiente, la seguridad y el deporte que tienen un interés elevado dentro del Municipio de Antonio Ante. Existe una notable apreciación del inadecuado aprovechamiento de los bienes patrimoniales ya conservados.

El GAD Municipal no ha dado un correcto seguimiento y una buena difusión del patrimonio, por esta razón se produce una escasa afluencia de visitantes al cantón por motivos de visitas culturales; el desconocimiento de esto origina que los turistas ignoren la diversidad de raíces culturales de manifestaciones y actividades propias del lugar, provocando el desvanecimiento de todas estas formas y maneras de expresar lo autóctono que aún conserva el cantón Antonio Ante.

Todas estas causas y efectos se han derivado de la escasa importancia hacia el patrimonio cultural del cantón Antonio Ante en la gestión turística, lo que ha generado la ausencia de una gestión integral del patrimonio cultural en el cantón.

### **1.1.2. Formulación del problema**

Escasa importancia asignada al patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística del cantón Antonio Ante.

### **1.1.3. Objeto de estudio**

El patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística.

## **1.2. Descripción del área de estudio**

Antonio Ante es un cantón del Ecuador, localizado en la provincia de Imbabura. Su cabecera cantonal es la parroquia de Atuntaqui. Su población según el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) es de “**45.184 habitantes. Densidad de 456,36 hab/km<sup>2</sup>**”. Geográficamente se encuentra en el centro de la Hoya de Ibarra, es el cantón más pequeño de la provincia. Goza de un clima agradable y, posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres.

Se le atribuye la memoria geográfica histórica de la región norte del Ecuador. Sus campos multicolores fueron el lugar de verano del Inca o Emperador y su séquito. El cantón

Antonio Ante se encuentra al Noroeste de Imbabura, tiene sus límites al Norte el cantón Ibarra, al Sur el cantón Otavalo, al Este el Cerro Imbabura y al Oeste los cantones Cotacachi y Urcuquí.

El cantón de Antonio Ante cuyo nombre conocido como Atuntaqui, está **“constituida por dos parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales con una superficie de 78.26 km, sus parroquias urbanas son Atuntaqui y Andrade Marín, y en sus parroquias rurales son San Roque, Natabuela, Chaltura e Imbaya”** (GAD Municipal Antonio Ante, 2017).

En esta última década, Antonio Ante se ha convertido en uno de los centros productivos más importantes del país, las fuerzas emprendedoras de sus habitantes han hecho de esta ciudad un puntal dentro de la industria textil del Ecuador.

La Actividad industrial textilera es la más importante en la parroquia de Atuntaqui, se destacan por diferentes modelos de prendas en los almacenes comerciales, en cuanto al turismo la vegetación nativa del cerro Imbabura es una de las atracciones turísticas, posee una sorprendente belleza paisajística, incentiva a hacer también actividades al aire libre como ciclismo de ruta y de montaña, baño en aguas naturales, caminatas, observación de aves.

En cuanto a la Agricultura es la actividad económica principal de la cabecera parroquial, una zona apta para todo tipo de cultivos, estando como principales la caña de azúcar, tomate riñón, tomate de árbol, fréjol y toda clase de hortalizas y frutales. La gastronomía es otra de las actividades propias y más importantes en el cantón de Antonio Ante las cuales podemos mencionar: la deliciosa fritada de Atuntaqui, los helados de crema o de frutas y en la parroquia de Chaltura los cuyes.

### 1.3. Justificación

La presente investigación tiene como propósito analizar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante, puesto que esta zona tiene una riqueza cultural impresionante, que permitirá ofertar los diversos atractivos que posee este cantón de manera de concientizar y reflexionar acerca del valor histórico y la importancia de conservar el patrimonio cultural inmaterial

La investigación enfocada también a una gestión turística del patrimonio cultural inmaterial, que mediante indicadores técnicos de evaluación, gestión y planificación turística de evaluación que ayudarán a un análisis (FODA) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas logrando establecer cursos de acción para mejorar la calidad de valoración del patrimonio, conjuntamente con los GAD's parroquiales y municipales del cantón integre dentro de sus planificaciones el tema cultural entre ellos el patrimonio material e inmaterial.

Esta investigación también determina estrategias de gestión turístico patrimonial que aporten ingresos económicos vinculados al turismo que es una actividad significativa, que permite el desarrollo de nuevas alternativas socioeconómicas, y además el involucramiento de comunidades y pueblos con identidad propia, y una cultura local con el visitante.

La justificación de este tema va centrada en dos aspectos, por un lado, el conocimiento y revalorización de bienes patrimoniales, y por otro el estudio de estrategias para una gestión turística del patrimonio cultural en el cantón Antonio Ante como destino turístico potencial. Dando a conocer una nueva variedad de actividades que se pueden realizar, no solo destacando la parte textil caracterizando a la ciudad de Atuntaqui, además informar sobre la parte histórica cultural como es la fiesta de Inocentes considerada parte del patrimonio que tiene el cantón, de igual manera las diferentes celebraciones del Inty Raimy, constituye la cosmovisión andina que fue heredado para difundir sus manifestaciones culturales.

Se considera que la revalorización de los bienes patrimoniales y su aprovechamiento turístico aportará a la generación de nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la zona quienes tradicionalmente han estado vinculados al trabajo textil, permitirá diversificar la mano de obra, generar nuevas iniciativas y micro emprendimientos turísticos familiares y por tanto la vinculación de nuevos actores al tema productivo y laboral.

Este trabajo de investigación y aprovechamiento turístico patrimonial contribuirá al adelanto turístico y socioeconómico de las parroquias y los sectores aledaños a éstas, permitirá que los turistas tengan nuevas alternativas y sitios para visitar a través de la interacción con la gente local transmitan una mentalidad de conservación para que el potencial que poseen estas parroquias, no sea alterado, se conserve y se pueda disfrutar de esta riqueza de los bienes patrimoniales.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar al patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Inventariar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante.
- Evaluar la gestión turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante.
- Determinar las preferencias del mercado actual sobre el patrimonio cultural inmaterial en turismo aplicado al cantón Antonio Ante.
- Proponer estrategias de gestión turística que fomenten el uso del patrimonio cultural inmaterial.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentos teóricos

##### 2.1.1. Turismo

Según (Portugal, 2008) define:

**El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o personas que por motivos de recreación, descanso, cultura y salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada para el turista, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (p.2).**

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo, generando a su vez un mercado de empleos ofreciendo variadas ofertas a los turistas con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía global, genera una economía y desarrollo de las actividades locales. Esta actividad es un medio de intercambio social que muestra claramente a una sociedad que desarrollo cada vez más actividades e involucra a su población, obteniendo de esta manera recursos económicos para su propia sociedad. Como señala (Perla, Guerrero, & Ebook, 2014): **“La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.”(p.16).**

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, como señala (Sturzenegger, 2008) **“El turismo es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial y, en el último tiempo, se ha transformado en una actividad con un rol importante para el crecimiento económico de muchos países”** (p.13). Dada la gran diversidad de actividades favorables que traen beneficios económicos, es una herramienta que genera entrada de divisas y ayuda a la economía del país ofertando varios servicios que ayudan al desarrollo de actividades locales.

El turismo se ha convertido en una actividad de mucha relevancia, generando divisas económicas que ha sabido involucrar tanto a prestadores de servicio que brindan todas las facilidades turísticas como también a los demandantes que consumen los diferentes sitios turísticos con su variada planta hotelera, motivados por motivos de vacaciones y recreación. Según (Alvear, 2008) define: **“Turismo es la actividad productiva que se ocupa de las tareas relativas al estudio, planificación, capacitación, implementación, supervisión, promoción, comercialización y presentación de los servicios destinados al turista”** (p.29).

De este modo, el turismo es una actividad económica y social que implica el desplazamiento de personas desde el lugar de origen hacia otro lugar diferente por diferentes motivos como descanso y recreación por un período menor a un año. Toda actividad que esté relacionada con el turismo es una forma de viajar y conocer otras costumbres y tradiciones del país, región o pueblo visitado, donde cada persona asume sus propios gastos.

### **2.1.2. Turismo cultural**

En los últimos tiempos el turismo cultural se ha venido desarrollándose, como son en las actividades histórico-culturales, y otras que están relacionadas con varios sucesos históricos, tradiciones y costumbres propias del lugar. (Morère Molinero, 2013) menciona que

**“El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos pero también administrativos y políticos.” (p.09)**

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015) define que:

**El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. (P.05)**

En cuanto a la cultura es realmente el punto importante para las empresas turísticas donde promocionan y dan a conocer las actividades propias del lugar a visitar, como son sus costumbres, tradiciones, su folklore, sus artesanías, es decir todo lo que posee un pueblo, intercambiando sus conocimientos a cambio de un valor monetario que ayudara a la conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural.

(Rodríguez Chumillas, 2015) define que:

**Sin duda, el turismo cultural centrado en promover visitas a pueblos y ciudades incardinado por políticas públicas y tan viejo como la práctica viajera, representa un factor fundamental de las transformaciones del lugar heredado, agudizándose el dilema que sobre la herencia reposa también, la construcción (p.35).**

Según lo expuesto el turismo cultural permite el involucramiento de conocimientos culturales y las experiencias de interactuar directamente con la población, que implica valorar la identidad de cada pueblo y la apreciación de los diferentes productos turísticos, en la actualidad va en aumento por motivos que los turistas les atrae el hecho de interactuar directamente con las comunidades a visitar, implica también las enseñanzas culturales, que permiten la difusión de los bienes culturales, determinado una fuente económica para la población.

### **2.1.3. Patrimonio cultural**

(Conforti, Gonzalez, & Endere, 2014) menciona que:

**En cuanto a la cultura es realmente el punto importante para las empresas turísticas donde promocionan y dan a conocer las actividades propias del lugar a visitar, como son sus costumbres, tradiciones, su folklore, sus artesanías, es decir todo lo que posee un pueblo, intercambiando sus conocimientos a cambio de un valor monetario que ayudara a la conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural. (P.752)**

Todos los bienes y servicios que se han requerido mantener en su mejor estado han sido capaces de atraer a los visitantes a cada pueblo distinto con sus características propias, poniendo su marca de identidad, que se va transmitiendo de generación en generación, y esto ha logrado que exista beneficio económico para la salvaguarda y mantenimiento de los atractivos culturales.

(Ministerio de Economía, 2014) hace referencia que:

**“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales,**

**artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.” (p.19).**

El Patrimonio Cultural tiene una relación directa con el pasado y el presente, siendo todas las actividades realizadas desde la historia como son las costumbres, tradiciones, rituales, danzas y otras formas de expresión de nuestros antepasados, gracias a esto se permite evidenciar la presencia que tuvo el hombre en su momento. Siendo estas las riquezas patrimoniales las cuales como pueblo debemos conservar, difundir y mantener todos estos bienes materiales para valorar desde nuestras raíces y saber quiénes somos, es importante saber interpretar estos patrimonios como lo menciona Caraballo, (2016) **“El patrimonio cultural su interpretación, valoración, preservación y disfrute conlleva a la fecha, una gran cantidad de estudios, reflexiones y conceptos que forman en conjunto una nueva área de conocimiento, la episteme del patrimonio cultural” (p.08).**

Por tanto, patrimonio cultural es el conjunto de expresiones o hechos, que ha perdurado en la historia que depende generalmente del mantenimiento de la tradición para su prevalencia a través del tiempo, la historia, por lo que las costumbres, rituales, danzas y otras formas de expresión propia del sentir cotidiano, permiten comprobar su presencia en todo momento.

#### **2.1.4. Clasificación del patrimonio cultural**

(López, 2017) menciona lo siguiente:

**El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad**

humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Dentro del Patrimonio Cultural se clasifica el Patrimonio Material e Inmaterial, siendo los elementos fundamentales como: la preservación de la identidad, las tradiciones, el idioma y otros aspectos, que conforman el Patrimonio Cultural, ya que algunos forman parte de las artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, su música, que contribuyen al conocimiento de usos, relacionados con la naturaleza y el universo del Patrimonio Cultural.

En base a lo anterior, se define la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Clasificación del patrimonio cultural*

<b>Categoría</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Conceptualización</b>
<i>Clasificación del Patrimonio Cultural</i>	Material.	<b>Mueble</b> ✓ Manuscritos. ✓ Documentos. ✓ Artefactos históricos. ✓ Colecciones científicas Naturales. ✓ Grabaciones. ✓ Películas. ✓ Fotografía. ✓ Obras de arte y artesanías.	La noción de Patrimonio Cultural abarca todo lo realizado por un pueblo a lo largo de su historia pasada y presente.
		<b>Inmueble</b> ✓ Monumentos Arqueológicos. ✓ Monumentos Históricos. ✓ Conjunto Arquitectónicos. ✓ Zonas típicas. ✓ Paisajes culturales. ✓ Centros industriales y obras de ingeniería.	
	<u>INMATERIAL</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje.</li> <li>• Costumbres.</li> <li>• Religiones.</li> <li>• Leyendas.</li> <li>• Mitos.</li> </ul>	Estas creaciones han sido transmitidas, entre miembros de un mismo grupo por aprendizaje social, es decir: por imitación, por educación, enseñanza o por asimilación.

Fuente: UNESCO, 2004.

Elaborado por: Calderón, J. 2017.

#### **2.1.4.1.Patrimonio cultural material**

(Díaz, 2010) hace referencia que el patrimonio material son :

**Aquellos bienes materiales que por su uso, tamaño y significación pueden ser transportados, sin perder sus valores o cualidades. Son físicamente independientes y tienen unidad en sí mismos. Ejemplo de ellos son: obras de arte, manuscritos, documentos históricos, bienes etnológicos y antropológicos, objetos representativos de una cultura, bienes museables en general. (p.10)**

El patrimonio tangible es el conjunto de bienes materiales, es decir, que son objetos protegidos con la intención de mantenerlos, como ilustración de identidad cultural, así como sus elementos que lo identifican. De igual manera, marca una identidad propia, llena de conocimientos y técnicas que transmiten a las demás generaciones, considerado como una expresión cultural de la historia de la humanidad.

Como menciona el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014) el patrimonio cultural material es: “la herencia tangible de los pueblos ancestrales. Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores externos que afectan su integridad física.” (p.05)

Todo patrimonio material representa una respuesta práctica frente a necesidades humanas, siendo que la cultura material es el legado constructivo y tecnológico de una nación, ya que está compuesta de bienes tangibles, es decir que se pueden trasladar de un lugar a otro.

#### **2.1.4.2.Patrimonio cultural inmaterial**

(López, 2017) menciona que el patrimonio inmaterial:

**Constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.**

Este tipo de patrimonio, está conformado por los conocimientos ancestrales de las culturas, los mismos que se van transfiriendo de padres a hijos y así las nuevas generaciones conservan estos conocimientos. El Patrimonio Inmaterial depende de las percepciones de cada pueblo, estos pueden ser transmitidos de generación en generación, mismas que pueden ser identificadas por sus diferentes modos de vida.

Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial descritos según la (UNESCO, 2003) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura son:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas. Como señala la (UNESCO, 2003) **“La muerte de un idioma conduce inevitablemente a la pérdida definitiva de tradiciones y expresiones orales”**.

Las tradiciones y expresiones orales en un lugar específico es de gran relevancia para impulsar un turismo que de generación en generación a expresan grandes resultados, pero que a la vez conlleva a consecuencias como la pérdida de oralidad dado por la modernidad o

migración existentes en todo el mundo es así que la (UNESCO, 2003) da a conocer que existen distintas formas, tradiciones y expresiones orales que sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Todas son fundamentales e indispensables para mantener vivas las culturas las cuales en muchos lugares se ha perdido totalmente pero que con esfuerzo y esmero se puede lograr rescatar lo propio de un lugar.

La tradición oral constituye con frecuencia una parte importante de las celebraciones festivas y culturales, y puede ser necesario fomentar estas manifestaciones y alentar la creación de nuevos argumentos, como los festivales de narración oral, a fin de que la creatividad tradicional encuentre nuevos medios para expresarse. Las medidas de protección deberían centrarse en las tradiciones y expresiones orales entendidas sobre todo como procesos en los que las comunidades son libres de explorar su patrimonio cultural, y no tanto como productos.

- Artes del espectáculo;

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. como señala la (UNESCO, 2003). Estos ámbitos abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

- Usos sociales, rituales y actos festivos;

(UNESCO, 2003) menciona que **“Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros”**. Su importancia consiste en que

reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto a grupo tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos.

- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;

(UNESCO, 2003) **“Los conocimientos y usos tradicionales constituyen el núcleo central de la cultura e identidad de una comunidad, pero su pervivencia corre un grave peligro a causa de la mundialización”**. Aunque algunos aspectos de los conocimientos tradicionales, como el uso medicinal de especies vegetales locales, pueden ser de interés para los científicos y las empresas, ello no impide que muchas prácticas ancestrales estén desapareciendo.

Estos modos de pensar sobre el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales. A su vez, esos modos de pensamiento son conformados por el entorno natural y el mundo más amplio de la comunidad.

Este ámbito comprende numerosos elementos, por ejemplo: los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre la fauna y flora locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales.

- Técnicas artesanales tradicionales;

La artesanía tradicional son objetos culturales elaborados a mano lo cual sirve para la conservación del mismo en la memoria de cada ser humano y es representativo para cada

lugar que lo posee manifestando que según la (UNESCO, 2003) es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial que se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades.

Muchos de estos objetos, son creados para los ritos festivos, son de uso fugaz, mientras que otros pueden llegar a constituir un legado que se transmita de generación en generación. Las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos, como los realizados para su diario vivir.

#### **2.1.5. Recurso turístico**

(Rojo Gil, Rocio; Martinez Leal, 2013) señalan que los recursos turísticos son: **“Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”**. Siendo considerados también como todo lo que se utiliza dentro de la actividad turística.

(Covarrubias, 2015) menciona lo siguiente:

**“Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados,**

**pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.” (p.18)**

Un recurso turístico es el conjunto de atractivos en un territorio que ayudan a apreciar la potencialidad del destino para el desarrollo y la gestión de la actividad turística, esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de desplazarse a un lugar determinado motivados por sus perspectivas e ilusiones del lugar.

(Universidad Técnica de Machala, 2015)

**Los Recursos Turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo. Por lo tanto, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. (p.50)**

Los recursos Turísticos son considerados como la motivación principal para que las persona se desplacen a otros destinos, donde participara de ciertas actividades satisfaciendo la necesidad del relajamiento y el disfrute al lugar visitado, siendo también todo esfuerzo humano dentro del entorno natural brindando estos bienes y servicios al turista en su estancia.

#### **2.1.6. Productos turísticos**

El producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que ofrecen internamente en un mercado para el desarrollo de las actividades turísticas en forma individual o está ligado a otras composiciones, satisfaciendo las necesidades del consumidor, (AL FONDO NACIONAL DE TURISMO, 2014) “ **y considerando que el producto debe recordar y generar sensaciones que conduzcan a generar emociones y experiencias inolvidables en quienes visitan el destino”. (P.75)**

(Pérez Martínez, Vázquez Vázquez, & Álvarez Caraballo, 2012) en su libro menciona a Middlenton, 1994 que expone:

“El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamiento, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destinos y su posterior retorno al sitio de partida”. (p.18).

Además, los productos turísticos deben estar integrados a los recursos tanto naturales y/o culturales donde se brinde servicios para ofrecer a los turistas. Siendo no solo el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales sino también todo lo que integra como son los atractivos, facilidades, acceso y demás servicios adicionales que pueda brindar el lugar.

#### **2.1.7. Mercado turístico**

Un mercado turístico es un espacio geográfico donde se encuentran los ofertantes y demandantes de servicios turísticos, en este mercado existe una gama de atractivos turísticos, alojamiento, alimentación y otros servicios complementarios, ofreciendo también atracciones como el paisaje, monumentos históricos, cultura de la población, entre otros.

(Portugal, 2008) define mercado turístico como:

**“La creciente consolidación del fenómeno turístico como uno de los rasgos definitorios de las sociedades avanzadas es hoy en día un hecho fuera de**

**discusión. La indagación acerca de su significado, de su sentido y de su alcance y, sobre todo, de sus pautas evolutivas constituye uno de los retos más atractivos que se ofrece en la actualidad al investigador universitario.**

**Si a todo ello se añade la especial relevancia del sector turístico en nuestro país, el estudio y análisis del mercado turístico se presenta como un campo de trabajo no ya atractivo sino estrictamente imprescindible. Su objeto de trabajo consiste en una de las áreas en las que mejor se expresa el sistema turístico: su propio mercado”. (p.11-12).**

Con lo anterior indicado se expresa que es un conjunto de recursos naturales y culturales que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común y que para el caso del turismo son todos los elementos que interceden para lograr satisfacer las motivaciones del turista. De esta forma, el funcionamiento del mercado turístico y la naturaleza de cada uno de sus componentes, equivale a entender la actividad del sistema turístico.

Menciona (Rey Moreno, 2015) que un mercado turístico es un: **“conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo particular que puede resultar satisfecho mediante relaciones de intercambio.” (p.24-25)**, por lo tanto, es un ambiente social donde se reúnen los ofertantes y los demandantes que buscan desarrollar una operación o transacción comercial con sus bienes o servicios turísticos.

#### **2.1.7.1.Oferta turística**

(Moreno & Coromoto, 2011) menciona que: **“La oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado,**

**condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. (p.150)**

(Pérez Martínez et al., 2012) señalan que: **“La oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.” (p.14)**

Para (González Molina, 2016) define como un: **“Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (p.62).**

De acuerdo a los autores mencionados anteriormente se define que oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios brindados, siendo lo principal que se encuentra en un determinado lugar para satisfacer las necesidades y expectativas del turista que requiere disfrutar, aprender y conocer estos productos o bienes turísticos y que se estructuran de manera que estén aprovechables en el mercado para ser consumidos por los visitantes, siendo también el conjunto de establecimientos y medios que hace posible la estancia al viajero como el transporte, la restauración, los centros de información, los guías, en general todas las entidades públicas y privadas que hacen posible la actividad turística.

#### **2.1.7.2.Demanda turística**

(González Molina, 2016) en su libro menciona a la OMT que demanda turística es el **“Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.** (p.71)

La demanda turística está formada por todas las personas que visitan los lugares turísticos motivados por una recreación o esparcimiento, realizando uso de las infraestructuras

del lugar, que visitan los atractivos turísticos haciendo uso de las actividades que el lugar tiene, por el intercambio de dinero por los servicios recibidos.

(Perla et al., 2014) señalan que la demanda turística es:

**“Es la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atiendan a sus necesidades o exigencias, y que por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el precio.” (p. 180)**

Se define también como demanda al conjunto de estímulos, a los diferentes aspectos que los turistas buscan cuando ellos necesitan satisfacer sus necesidades de esparcimiento, conocimiento u otros motivos de ocio, la demanda es variable ya que depende de los factores económicos dentro del mercado ya que existirá precios elevados o accesibles, también depende de la estacionalidad como también de las temporadas para visitar ciertos lugares turístico.

## **2.2. Gestión turística.**

Menciona (Jiménez & Jiménez, 2013) que: **“El ordenamiento territorial y la gestión turística se refieren a los espacios geoturísticos ordenados según la extensión del territorio, contenidos, características y circunstancias especiales tales como: clima, topografía, administración, gobierno, gestión y producción turística desarrollada mediante una planificación integral,” (p.64)** y una serie de elementos ya que funciona como un sistema, en donde se relaciona la oferta y la demanda, además de la planta turística. Por estas razones para que un lugar se desarrolle turísticamente debe inicialmente conocer los recursos que tengan cierta jerarquía turística, para luego plantear y ofertar el producto que se crea para el mercado, para que posteriormente pueda ser consumido por la demanda.

Como menciona (Navarro, 2015) La gestión del turismo:

**Implica una cantidad y variedad de acciones público-privadas, posibles y usuales: elaboración de paquetes y macroproductos; legislación y certificación de calidad; control y fiscalización de establecimientos turísticos; promoción y comercialización; investigación y planificación; formación y capacitación; concientización e información; fomento de inversiones, etc. (p.336)**

La gestión turística de los recursos naturales, culturales; se dedica a inventariar los atractivos, a una recepción y fidelización de los turistas nacionales o extranjeros, siendo estas actividades generalmente realizadas por el GAD provincial o cantonal. Estas Instituciones públicas se encargan de crear condiciones aptas para que los turistas reciban servicios donde puedan apreciar la recuperación de centros considerados como atractivos turísticos, y el disfrute de eventos culturales o eventos programados.

### **2.2.1. Gestión patrimonial**

La gestión patrimonial es una serie de actividades destinadas a brindar conocimiento, a una apta conservación de los bienes patrimoniales y a una adecuada difusión de los atractivos, con un objetivo de salvaguardar para que las generaciones futuras conozcan y transmitan estos conocimientos y practicas ancestrales.

(Guzmán Vilar, 2012) menciona que:

**Un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en “comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y (o) emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio” (p.12)**

(Guzmán Vilar, 2013) hace referencia que:

**La clave de una correcta gestión se sustenta en el equilibrio entre investigación,**

**conservación y difusión. La investigación sola remite a un mundo autista, elitista y vacuo; si se le suma solo la conservación, la tarea carecerá de fin social. Difusión e investigación remiten a una mera publicidad profesional, mientras que conservación y difusión habla de fines mediáticos carentes de contenido. Para ello es imprescindible una acción, una técnica y recursos materiales y humanos dirigidos y encaminados a ese propósito; se necesita también una interrelación y coordinación de agentes y objetivos comunes que permitan una lectura coherente del entorno cultural. (p.37)**

Como manifiestan los autores mencionados, el objetivo principal de una gestión patrimonial es comunicar el significado y la necesidad de conservar tanto a la población local como a sus turistas. Obteniendo un acceso al desarrollo cultural encaminadas las acciones de investigación, conservación y difusión de los bienes heredados.

Siendo el propósito de salvaguardar y difundir el patrimonio realizando acciones necesarias con los entes pertinentes para que las generaciones venideras tengan conocimiento de este patrimonio. La gestión patrimonial debe estar encaminada a trabajar en conjunto con sus recursos patrimoniales, humanos, económicos y sociales, con objetivos que plante la protección del patrimonio y la participación de la sociedad

### **2.2.2. Gestión turística del patrimonio cultural**

(Velasco, 2009) señala que:

**La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de**

**algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores. (p.237)**

La gestión turística del patrimonio cultural se puede definir como el estudio de todos los conocimientos específicos para la transformación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El objetivo principal de la gestión turística es para preservar la herencia que los bienes simbolizan, una vez que se haya cumplido los resultados vendrán relacionados a beneficios sociales y económicos.

La participación de las autoridades locales en el desarrollo turístico de un destino es esencial ya que cumplen un rol importante en el impulso que se le dé a la actividad turística de un destino. En este contexto, es preciso generar y/o fortalecer el conocimiento, las acciones y la conciencia turística de todos los involucrados, para que se gestionen las oportunidades que ofrece el turismo y se aproveche el potencial turístico del patrimonio cultural de una localidad. Así patrimonio y turismo se convierten en factores esenciales para el desarrollo, cuando se gestiona adecuadamente.

### **2.3. Fundamentación Legal**

El gobierno nacional durante el año 2008 presentó la nueva Constitución que está rigiéndose en la actualidad, lo cual sirve a todos los ciudadanos para reconocer todas las leyes y derechos que les competen.

En el ámbito turístico la Constitución ha fortalecido la cooperación entre empresas y sectores públicas, donde se realizan actividades para fortalecer lazos laborales con equidad, equilibrio y eficacia.

Además, tomar en cuenta que es un órgano regulador que controla todas las actividades realizadas para vigorizar el desarrollo del país. A continuación, se detallan varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador, en donde se hace referencia a la protección y salvaguarda del patrimonio cultural:

### **Artículos de la Constitución de la República del Ecuador**

**Art 21.-**Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

**Art 57, numeral 13.-** Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

**Art 83, numeral 13.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la constitución y la ley: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos.

**Art. 264, numeral 8.-**Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

**Art. 276, numeral 7.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

1.-Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objetos de salvaguardia del Estado, entre otros Las lenguas, de formas de expresión, tradicional oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

**Art. 380.-** Será responsabilidad del Estado: Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

### **Análisis de los artículos de la Constitución del Ecuador.**

Estos artículos dan una base primordial para la ejecución del proyecto, motivo por el cual trata de conocer, difundir todo su patrimonio cultural inmaterial, es decir sus expresiones culturales y tener acceso al mismo, de esta forma esta investigación ayudara a conservar y valorar la identidad cultural del cantón Antonio Ante, difundiendo todo su patrimonio cultural inmaterial, es decir sus expresiones culturales y tener acceso al mismo, de esta forma esta investigación ayudara a conservar y valorar la identidad cultural del cantón Antonio Ante.

Esta investigación se refiere a conocer, si los procesos que realiza el GAD Municipal de Antonio Ante, son los idóneos para una buena gestión patrimonial, si cumple con la ley de preservar, mantener y difundir todo su patrimonio cultural inmaterial.

La investigación se basa en diferentes artículos de la constitución, uno de ellos es el art. 377 que hace referencia a los departamentos de cultura que tienen el pleno derecho de fortalecer la identidad nacional, con el disfrute adecuado de los bienes y servicios culturales; en el cantón Antonio Ante al poseer un patrimonio cultural variado se dará acceso al disfrute y cuidado de estos bienes patrimoniales.

Las entidades públicas y privadas tienen la responsabilidad de cumplir y establecer políticas para la protección, conservación, restauración y difusión, mediante esta investigación se analizará la existencia de estos reglamentos y en qué medida se está cumpliendo estas políticas.

En el Plan Nacional del Buen Vivir específicamente en el objetivo 2 menciona los siguiente: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, con sus diferentes políticas y lineamientos que se explica a continuación:

### **Políticas y lineamientos estratégicos del Plan Nacional del Buen Vivir**

**2.2** Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

**2.3** Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

**2.4** Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la

valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

### **Análisis de las políticas y lineamientos estratégicos del Plan Nacional del Buen Vivir**

El Patrimonio Cultural refleja la memoria histórica de los pueblos y la diversidad de expresiones culturales que contiene nuestro país, de esta manera Ecuador es un paraíso multiétnico y pluricultural que evidencia una serie de manifestaciones y tradiciones de carácter cultural: bienes arquitectónicos, juegos tradicionales, bienes alimentarios y otros que forman parte del patrimonio cultural, en estos objetivos del plan nacional del Buen Vivir se establecen directrices para el desarrollo sostenible del patrimonio cultural inmaterial; se propicia la participación activa de la población, la comunidad; todos con el objetivo de revalorizar su identidad.

Además de la Constitución y el Plan Nacional existen otras entidades las cuales han creado otra diversidad de leyes, como es el caso del (INPC, 1978), con la Ley de Patrimonio Cultural, que tiene por objetivo la investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación, con el derecho a heredar y estar obligados a conservar para las generaciones futuras que se entiende como el reflejo de la prolongación e identidad de los pueblos, a continuación los artículos:

#### **Ley del patrimonio cultural**

**Art. 4.-** El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrán las siguientes funciones y atribuciones: a). Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realice en el país.

b). Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea de propiedad pública o privada.

**Art. 34.-** El Instituto de Patrimonio Cultural velara para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresadas en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de las representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del patrimonio cultural del Estado.

### **Análisis de la Ley del Patrimonio Cultural**

El Instituto de Patrimonio Cultural es la entidad responsable que se encarga de investigar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural del cantón Antonio Ante, por medio de este trabajo se analizara posibles atractivos para que sean potencializados mediante estrategias con el GAD Municipal. EL INPC será a entidad principal quien vigilará por el cuidado y protección de las actividades culturales del Ecuador, controlando las diferentes manifestaciones programadas.

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el patrimonio será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa.

En el ejercicio de las facultades constitucionales, el Consejo Nacional de Competencias, el 14 de mayo de 2015, que resuelve transferir la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, y construir los espacios públicos

para estos fines, a favor de los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales.

### **Artículos del COOTAD**

**Art. 55, Literal h.-** Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

**Art. 144.-** Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. Corresponde a los GAD`s municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural.

### **Análisis de los artículos de la COOTAD**

La COOAT es un órgano regulador para preservar, salvaguardar y proteger el patrimonio directamente con los GADs Municipales. El INPC cumple con su labor de investigar y controlar la preservación del patrimonio cultural del Ecuador, por este motivo, y de acuerdo a lo que dispone la Ley, trabaja de manera conjunta con todos los (GAD's) del país, en procura de poner en valor y uso social la memoria histórica y herencia cultural que todos somos responsables de salvaguardar. El Consejo Nacional de Competencias al transferir la competencia del patrimonio a los GAD's, existe fuentes de financiamiento para la ejecución de diferente índole patrimonial, este financiamiento proviene de la devolución del IVA de los gastos generados por el Municipio, o de generación propia, es decir los que generen por establecer tasas, contribuciones o que se generan ingresos por autogestión.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Procedimiento de recopilación de datos.

Para el primer aspecto identificado sobre el inventario del patrimonio cultural del cantón Antonio Ante será necesario hacer una revisión de fuentes bibliográficas, donde se habla del patrimonio cultural del cantón y sus características, la revisión de otros estudios de caso, como es el estudio de la base de datos bibliográficos de la Universidad Técnica del Norte. Otra manera de recolectar información es la revisión de las fichas que se encuentran en el (SIPCE) Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano. Revisar las diferentes páginas web como es el Ministerio de Cultura, el Instituto de Patrimonio Cultural entre otras instituciones públicas que aporten información, donde se analizará la información relevante y posterior a la actualización de datos, igualmente se acudirá con los responsables de la Jefatura de Turismo, quienes brindan información actual sobre los atractivos culturales y posterior a la aplicación de encuestas y entrevistas a los principales organizadores de los eventos culturales y a los turistas que visitan el cantón, así se recopilará más información.

El segundo aspecto a considerar es sobre el análisis de la gestión turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante donde una vez culminado la obtención de toda la recopilación de información se procede a analizar todos los aspectos importantes que posee cada atractivo cultural y para la evaluación de atractivos y su posterior a su análisis de conservación y difusión del mismo, tomando en cuenta también las variables como calidad, apoyo y significado, para saber qué potencial posee cada atractivo y cómo está su gestión.

Otro requerimiento es determinar las preferencias del mercado sobre el patrimonio cultural en turismo donde será necesario analizar primero el número de la población total de turistas que visitan el cantón y posteriormente realizar diferentes encuestas donde se ha obtenido como resultado las preferencias de visitas a los destinos culturales.

Después de la investigación y análisis de los diferentes contenidos se propone establecer estrategias de gestión turística que fomenten el uso del patrimonio cultural donde analizaremos las diferentes estrategias ya sean de marketing, un estudio de mercado que se indique un panorama claro de dónde se debe actuar para que los atractivos culturales sean visitados por turistas nacionales y extranjeros.

De esta manera se aplicarán varias técnicas de recolección de información como: la observación de campo, entrevistas, encuestas y fichas. Para los instrumentos de recopilación de información será importante el diseño de fichas de observación de campo. Para la cobertura de las unidades de análisis se aplicará la fórmula para calcular el número de muestra a encuestar en los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante.

### **3.2. Tipos de investigación**

El enfoque de la presente investigación es cualitativo pues se pretende evaluar el patrimonio cultural del cantón Antonio Ante, a través de la cual se analizará las respuestas de las encuestas y entrevistas evidenciando así la opinión de los encuestados con respecto a las preferencias del patrimonio cultural, La finalidad de la investigación es básica, ya que se presentará una metodología por escrito y no se aplicará un proyecto como fin. Por las fuentes de información será una investigación mixta ya que se revisará información bibliográfica tanto de dominio público como de privado, acudiendo a diferentes bibliotecas universitarias, Biblioteca Municipal de Atuntaqui, además se realizarán diferentes visitas de campo y

encuestas, las cuales van a ser aplicadas y diseñadas con el fin obtener información relevante en el patrimonio cultural del cantón.

Esta investigación posee la peculiaridad de tener una tipología por las unidades de análisis por Insitu, debido a que la investigación se realizará propiamente en el sector de estudio y no será necesario la utilización de laboratorio para estudiar o analizar alguna muestra de estudio

Para la recolección de información será necesario aplicar varias técnicas como: entrevistas, encuestas y la observación de campo. Esta última para realizar un análisis visual del objeto de estudio, también para poder crear estrategias de mejoramiento de accesibilidad, observar el mantenimiento que tienen los atractivos turísticos el valor que posee cada uno de ellos.

Para los instrumentos de recopilación de información se tomará en cuenta la realización de fichas de observación de campo. Para evaluar las características que tiene cada uno de los atractivos, la elaboración de guías de entrevistas, cuestionarios con preguntas que nos direcciones a determinar las preferencias del mercado a los turistas, organizadores de los eventos culturales y administradores públicos para conocer como está gestionado el tema del turismo en cuanto a los elementos patrimoniales.

Para la cobertura de las unidades de análisis se tomará en cuenta la fórmula para calcular el número de muestra para saber a qué número de turistas que visitan el cantón Antonio Ante será aplicado.

Para el procedimiento para tratamiento y análisis de la información obtenida se realizará un informe donde se analizará los resultados aplicados en las entrevistas y encuestas a los turistas, población y los encargados de la gestión turística del cantón Antonio Ante.

### 3.3. Métodos de investigación

Se aplicará varios métodos para el desarrollo de la investigación como:

Método Analítico. (Ibáñez, 2014) menciona que **“Trata de entender el hecho en su totalidad descomponiendo y estudiando los elementos que lo componen a fin de dar una explicación al mismo.” (P.36)**

Este método permitirá el análisis de todos y de cada uno de elementos a estudiar como es el análisis de los atractivos culturales de sus características y de igual forma es estudio de cómo está la gestión turística, analizar qué estrategias serán importantes para que la investigación se lleve a cabo; para esto se aplicarán fichas de observación, encuestas, entrevistas.

Método Deductivo – Inductivo. Según (Baena, 2014) menciona que:

La inducción es, así, una generalización que conduce de los casos particulares a la ley general. Basada en la experiencia de algunos casos de un fenómeno, pasa a dar una ley para todos los casos de fenómenos de la misma especie.

La deducción empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares y, por tanto no plantea un problema. Una vez aceptados los axiomas, los postulados y definiciones, los teoremas y demás casos particulares resultan claros y precisos. No sucede así con la inducción puesto que se salta de una observación limitada a una generalización ilimitada. La deducción implica certidumbre y exactitud; la inducción, probabilidad. (p.45)

La investigación desarrollada pretende caracterizar los recursos patrimoniales de mayor importancia, ya que deben ser revalorizados y conservados de manera sostenible. De

esta manera, los bienes patrimoniales serán analizados de manera adecuada, para así lograr establecer el valor turístico de los bienes patrimoniales del Cantón Antonio Ante.

### **3.3.1. Técnicas de recolección de datos.**

Para el cumplimiento de los objetivos de investigación se aplicarán algunas técnicas.

Encuesta, este instrumento de investigación ayuda a recoger opiniones de los organizadores de los eventos, turistas y administrativo para saber cuál es la gestión turística que realizan sobre el patrimonio cultural que el cantón Antonio Ante posee.

(Font & Pasadas, 2016) mencionan que “La encuesta es una técnica que sirve para obtener información de manera sistemática acerca de una población determinada, a partir de las respuestas que proporciona una pequeña parte de los individuos que forman parte de dicha población.” (p.14)

Fichaje, la ficha ayudará a registrar técnicamente los datos para el levantamiento del inventario de los bienes patrimoniales del cantón, destacando las particularidades y estado de conservación.

(Baena, 2014) por su parte menciona que: “Las fichas de trabajo son el instrumento esencial de la recolección de datos. Sirven para recabar todo el material que extraemos de las fuentes: son las anotaciones que en forma de ideas, juicios, fechas, nombres o cifras encontramos durante la investigación.” (p.66)

Entrevista, para la determinación de los bienes culturales de la zona, es importante recopilar información de los datos históricos, leyendas, manifestaciones y para saber cómo es la gestión actual de los eventos culturales que tienen los organizadores de los eventos acerca de los recursos culturales que posee el cantón, planes y proyectos con enfoque turístico,

cultural. Se aplica entrevistas a cada uno de los representantes del departamento de turismo del GAD Municipal.

(Kvale, 2011) señala que: **“La entrevista es una forma específica de conversación en la que se genera conocimiento mediante la interacción entre un entrevistador y un entrevistado.” (p.19)**

Observación directa del sitio, se realiza una evaluación de la conservación, accesibilidad de los patrimonios culturales del cantón Antonio Ante.

De acuerdo a (González, 2005) señala que:

**“La observación geográfica significa observar el espacio, pero no en forma aislada, sino de manera interrelacionada, pues cada dimensión se relaciona con otra. Sin lugar a dudas, la estrategia metodológica más adecuada para efectuar una observación geográfica directa del entorno circundante, la constituye el trabajo en terreno o trabajo de campo previamente planificada,” (p.102).**

### **3.4. Población y muestra**

Dentro de los objetivos de la investigación se plantea determinar las preferencias del mercado actual sobre el patrimonio cultural del cantón Antonio Ante, es necesario tomar en cuenta el número de turistas que visitan el cantón, los delegados del MINTUR del cantón Antonio Ante y los principales organizadores de los diferentes actos festivos.

Para conocer el número de turistas se revisó la página del GAD Municipal y se obtuvo que alrededor de 219.314 turistas que visitan el cantón de acuerdo a un estudio del año 2015.

La entrevista a dos delegados del GAD municipal, siendo el alcalde de Antonio Ante y al encargado del Departamento de Turismo, Cultura, Seguridad y Deportes.

Entrevista también desarrollada a los 10 encargados de los principales festividades y actividades turísticas del cantón Antonio Ante

Muestra. - Con los datos planteados en los turistas se procede a utilizar la formula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

### Simbología:

- n = Tamaño de la muestra
- P. Q = Varianza de la población, valor constante = 0.25
- N = Población / Universo
- (N-1) = Corrección geométrica
- E = Margen de error estadísticamente 0.05 = 5%
- K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

### Despeje de Fórmula

$$n = \frac{0.25 * 219134}{(219134 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{54783}{(219133) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{54783}{(219133)0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{54783}{136.958125 + 0.25}$$

$$n = \frac{54783}{137.208125}$$

$$n = 399$$

Con la aplicación de la fórmula se obtuvo una muestra de 399 turistas a quienes se aplicará la encuesta, para conocer las preferencias culturales.

La entrevista planteada a los 10 principales organizadores de las actividades culturales del cantón, y por último a 2 representantes del MINTUR que se aplica la respectiva entrevista.

## CAPITULO IV

### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.**

En el presente capítulo se da a conocer el análisis y la interpretación de resultados que se obtuvieron luego que se realizó la investigación respectiva. Se analiza el patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística. Como primera instancia se evalúa los datos cuantitativos para conocer el número de atractivos culturales que tiene el cantón. Y posteriormente los datos cualitativos referentes a la información obtenida por parte de los administradores del Gobierno Municipal y los organizadores de los eventos culturales referente a la gestión turística de los diferentes atractivos culturales que en el cantón posee.

Se identifica las posibles estrategias examinadas mediante la herramienta de un análisis FODA las fortalezas que posee el cantón Antonio Ante en cuanto a la buena gestión que realizan dentro del patrimonio cultural siendo la existencia de un departamento de turismo el cual se encarga de la preservación y difusión de estos lugares, también las oportunidades de mercado, conocido por propios y extraños el turismo de compras, existiendo también los atractivos culturales que el cantón posee como son las fiestas de fin de año que fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, análisis de gestión de otros bienes patrimoniales.

Se analiza las debilidades que tiene como departamento de turismo tanto en la parte económica como administrativa para identificar el manejo adecuado del patrimonio cultural como eje de desarrollo cantonal y se define estrategias para potencializar estos recursos turísticos.

#### **4.1. Patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante.**

En la investigación realizada para recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales inmateriales que posee el cantón se visitó al Municipio de Antonio Ante donde no se obtuvo ningún documento en el que se manifieste la presencia de atractivos patrimoniales del lugar, por lo cual el estudio se basó en la revisión de la página web del SIPCE donde se encontró información desactualizada, y se procedió a la revisión de otras tesis similares a este proyecto, y se identificó de acuerdo a las características sobre la clasificación del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, donde expresa particularmente los siguientes ámbitos como: Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial, las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y las técnicas ancestrales tradicionales, de la investigación surgieron estas fichas patrimoniales.

#### **Evaluación de las manifestaciones culturales del cantón Antonio Ante.**

**Luto Quichuy.** - Para realizar esta celebración, los sacerdotes indígenas que son elegidos cada año por el Gobernador indígena son quienes están encargados de recoger los carrizos y construir los castillos. Estos se utilizan para la procesión y como parte del escenario que se arma para esta actividad. Después de la misa del domingo último de la semana mayor por la mañana. Luego, hombres y mujeres efectúan una procesión, las mujeres recorren las principales calles de la plaza con la virgen María quien yace en un altar cubierta con un velo negro, y los hombres recorren con la imagen de San José. Se llega a un punto establecido en

la plaza frente a la escuela de la parroquia donde se ubica el escenario armado con los mangones elaborados de carrizo.

Esa estructura consiste en una caja que representa el cielo adornado de banderas con los colores del arcoíris y un suelo donde se ubica a la Virgen. Se recrea una escena en la que el niño Jesús desciende de los cielos, bailando alrededor de su madre, mientras la gente aguarda. Al bajar, Él le quita el velo de sus manos y la banda toca música alegre, como un símbolo de júbilo.

Esta celebración se lo realiza anualmente en la celebración del domingo de resurrección. La importación para la comunidad Esta conmemoración se ha convertido en una costumbre del pueblo Natabuela que representa el fin de la Semana Mayor, pero el acto también tiene su significado. El quitar el velo a la Virgen simboliza que se saca el sufrimiento y la pena del duelo y que Jesús ya está descansando en los cielos.

Además, representa un estado de paz y de liberación de todos los malos sentimientos. Asimismo, en el trayecto se ubican castillos adornados de flores, laureles y cintos de colores, es importante mencionar que esta manifestación se encuentra vigente motivo por el cual los indígenas del pueblo Natabuela son quienes organizan esta fiesta, que es transmitida de generación en generación.

**Fiesta a Santa Marta.-** Santa Marta fue la discípula de Jesús, quien tuvo la bendición de hospedar al señor Jesús en su casa.

El inicio de la festividad patronal estuvo cargada de mucha emotividad y alegría, mediante la presentación de carros alegóricos, coreografías, danzas, coplas Sampedrinas de más de 22 números, representativos de barrios, instituciones y la Escuela de Catequesis Santa Marta de Atuntaqui, encabezadas por la imagen de Santa Marta, autoridades municipales,

eclesiásticas, comité organizador y niños y niñas que se preparan para su Confirmación, quienes entregan un mensaje al público y a la comunidad en general. Ellos invitan a retomar la identidad hospitalaria a todos los atuntaqueños. Esta celebración se lo realiza anualmente en el mes de Julio, la importancia para la comunidad es que son fiestas de carácter participativo como el pregón con carros alegóricos, comparsas y acarreo de la chamiza; en antiguos tiempos los indígenas acudían al templo parroquial a suplicar por agua, “al otro día, el sacristán solía encontrar la imagen con los pies mojados”. Este bagaje histórico, cultural y religioso contribuye a reforzar la fe de todos los creyentes que es transmitida de padres a hijos; y que precisamente esta confianza en Santa Marta, permite a los seguidores calmar la sed física y espiritual.

**Fiesta de Inocentes del 31 de Diciembre.-** El Bando – Bando es la celebración que va anunciando la fiesta de Fin de Año, en esta festividad en su mayoría hombres lucen faldas cortas, pelucas extravagantes, caretas y botellas de licor, a quienes les acompañan de varias alegorías dependiendo del tema principal de las comparsas.

La Corporación 31 de Diciembre institución organizadora, aborda una temática nueva, mediante la caricaturización de un monigote, abre el Desfile de Comparsas, eje central de la celebración, en donde las delegaciones recorren las calles céntricas de la ciudad, como epicentro de la risa y la alegría de miles de visitantes y anteños que se unen a disfrutar de las ocurrencias de verdaderos actores y actrices en escena, en busca de la careta de oro, como máximo galardón. Los 15 clubes y agrupaciones participan por este preciado trofeo. La noche recibe el año nuevo, en la plaza cultural Libertad, con un programa especial de la lectura del testamento, fuegos artificiales; culmina la gran celebración, con el concurso de disfraces y baile de cierre de temporada. Se realiza en las principales calles de la ciudad de Atuntaqui desde el 26 al 31 de Diciembre.

Un grupo de trabajadores de la decidió organizar una fiesta de disfraces que recorrió la ciudad, desde ahí todos los moradores de Atuntaqui heredaron

En los años 30 del siglo pasado, un grupo de personas residentes de Atuntaqui que trabajaban en la Fábrica Imbabura tomó la iniciativa de organizar y emprender una fiesta de disfraces, burlándose de sus patronos a finales de diciembre.

Desde entonces, el pueblo entero participa en comparsas, desfiles y danzas donde la principal distinción es el uso de máscaras fabricadas por las virtuosas manos de los pobladores de Atuntaqui. La rima, el monigote y la careta, vuelve a ponerse la máscara producto de un mestizaje cultural único, que lo transmiten con orgullo por generaciones, para promover la preservación de los valores culturales de la región.

**Inty Raymi.-** Si bien es cierto esto es una característica de casi todos los pueblos indígenas, lo propio del pueblo Natabuela está en la forma del baile del San Juan con sonidos propios del lugar.

Esta fiesta empieza el 23 de junio recorriendo y bailando por las casas de la comunidad, el 25 toma de la plaza cultural Los Óvalos, esto se realiza encabezando el rey supremo luego el chivo que es la persona que dirige y por último los músicos y danzantes que se realiza en honor a San Juan y nuevamente el día 28 que recorren las casa y el 30 la toma de la plaza en honor a San Pedro.

La unión de San Pedro y San Juan es la fiesta del Inty Raymi. Todas las personas salen a bailar con sus mejores galas. Esta festividad es por agradecimiento al sol, se la hace como agradecimiento a la tierra por las cosechas obtenidas, en esta fiesta se realizan diferentes actividades y rituales, es una parte importante del pueblo Natabuela, este acontecimiento es

acompañado por música disfraces y comida, todo esto, es un maravilloso acto ancestral que se debe difundir a la sociedad.

Aspectos como han permitido que tradicionalmente al interior de las localidades se generen espacios sociales alrededor de la manifestación, y se ha impulsado a que muchos grupos y músicos participen en estas festividades que son tradicionales e importantes para fomentar su cultura y tradición.

**Gastronomía. - El maíz:** Los granos son la base de alimento diario de los habitantes del cantón, por lo que es necesario conocer detalladamente la preparación de la tierra, la semilla y el tiempo en las cuales se cuida a la planta, con la deshierba, colmada para que no sean víctimas de las plagas, el que se basa en conocimientos astronómicos, armonía espiritual y equidad de género, según los conocimientos ancestrales.

Con base del maíz existen otros platos típicos del cantón como son:

**El cuy:** el tipo de cocción de este alimento es tipo broaster, que solo se lo encuentra en la parroquia de Chaltura y Natabuela, se lo acompaña con maíz tostado, papas y ensalada.

**La fritada:** Atuntaqui también es reconocida por su gastronomía, en particular por la forma de preparar la fritada. Para que esta adquiera el sabor, la carne es previamente sancochada y una vez condimentada, la fritada es cocinada en una paila de bronce que permite que la fritada adquiera un sabor y una consistencia única. Cuando la carne está lista, se sirve la fritada con papas con cáscara, mote, tostado de manteca y ají.

Los alimentos que se obtiene de la tierra han sido sembrados de forma tradicional, por lo cual ha sido transmitido desde siempre este conocimiento para cada producto, las técnicas de

cocción y la forma única de prepararla hace que el cantón tenga alimentos típicos y tradicionales que contribuye a fortalecer la identidad del pueblo.

**Ritual en la Loma Pailatola.-** Lo primero que se realiza, es una reunión en la Fábrica Imbabura donde se comunica sobre la festividad y se invita a todas las comunidades aledañas para la colaboración de esta fiesta, expresando que este evento de agradecimiento al Sol.

Los senderos en la cima de la tola permiten, en una corta caminata, apreciar la magnitud de la “paila”, del cual toma el nombre esta tola. Las evidencias parecen apoyar la creencia de que estas tolas fueron usadas como plataformas para propósitos ceremoniales, por lo que se retoma la tradición y la esencia por la cual existe Pailatola con el festejo del Inti Raymi en el mes de junio; fiesta en la que las comunidades indígenas realizan la ceremonia del baño ritual, ofreciendo a la madre tierra los productos que generosamente se ha cosechado para la vida y existencia del ser humano.

Las 18 comunidades, donde en una amplia cosmovisión andina, representa el agradecimiento al Taita Inti y la Pacha Mama, la renovación, reciprocidad, compartir alimentos y bebidas tradicionales, coplas, canciones, baños rituales y bailes sagrados en círculo. Cada año el Inti Raymi o “Festividad Sagrada del Sol”, realizada con especial vigor, entre los meses de junio y julio, se presenta con renovadas programaciones, uno de ellas es el baño ritual de la Loma Pailatola para dar inicio a esta celebración, buscando fomentar la esencia de la cosmovisión indígena, bailando y compartiendo platos típicos. Representando la búsqueda de la unidad, dignidad y solidaridad, es el tiempo de reciprocidad y de compartir alimentos y bebidas tradicionales, coplas, canciones, que provocan algarabía y regocijo.

**Artesanías en cabuya.-** La tradición se instaló hace más de un siglo en la parroquia San Roque. Hoy subsisten un par de talleres. Es que los primeros tejidos que en San Roque se

confeccionaban eran destinadas para exportar los aromáticos, en la región Costa. Sin embargo, la mayoría de talleres fue cerrando sus puertas ante la aparición del plástico a un bajo que era a bajo costo. Los artesanos que quedaron innovaron el tejido para destinarlo a otros usos, especialmente para el hogar y la decoración. Incluso, las fibras son teñidas, dependiendo de los meses del año, con los colores de temporada.

Desde Íntag, es donde se obtiene la materia prima. Con una máquina se desfibra las verdes hojas del ágave. Enseguida se lava y se pone a secar. Por último, se desenredan los hilos y se le pule aplicando una cera.

Llegado esta fibra a manos de la familia Pineda comienzan a entrelazar los hilos de la cabuya formando madejas para posterior pasar a los telares a formar tapices, y por ultimo estos son sumergidos en color para dar forma a varios objetos. En la actualidad solo dos familias realizan la técnica de engomada de yute de cabuya para la elaboración de artesanías.

En la parroquia de San Roque sus habitantes en su mayoría representan a la raza indígena los cuales se dedican a la elaboración de artesanías a base de cabuya, con la recolección del mismo por lo que aparece los tradicionales telares con la producción de artículos que son expuestos en la feria de Otavalo, pero en la actualidad este negocio ya no es rentable motivo por el cual las familias se dedican a la agricultura.

**Pelota de mano.** - Este juego se práctica en un área rectangular delimitado por líneas y dividido por una línea dibujada en el piso que hace las veces de red. Se disputa entre dos equipos de a 5 jugadores cada uno. El objetivo del juego es lanzar una pelota, golpeándola con la mano de modo que bote dentro del campo rival procurando que este no la devuelva.

Este juego especialmente se lo realiza con la mano, y una pelota un poco pesada de entre 70-90 gramos. Al igual que en el voleibol, los jugadores van rotando, es por ello que en

el terreno de juego, hay dibujadas unas líneas para decir en cual posición debe estar cada jugador.

Cuando un equipo consigue 6 puntos, y mantiene una diferencia mínima de 2 puntos sobre el rival, gana el set. Cuando un equipo consigue ganar 2 de 3 Sets, gana el juego. El saque inicial se realiza, cruzando al campo rival y buscando que el equipo rival no logre devolver la bola antes de que rebote 2 veces dentro de su campo. Los moradores de la parroquia juegan a la pelota de mano todos los días por la tarde. La pelota de mano es practicada especialmente por moradores de la parroquia de San Roque, practicado de generación en generación, representando internacionalmente al país.

**Pelota de Tabla.-** El juego está formado por dos equipos de siete jugadores, cinco en cancha y dos jugadores suplentes. Cada uno armado de una tabla en forma de paleta rectangular de casi un metro de largo y 2,5 kg de peso, con pupos cónicos de caucho de 15 centímetros en una de sus caras. Se juega con tres tipos de pelotas: de guante, de chaza o de viento. Las reglas de puntuación son como las del tenis, lo que ha hecho que en muchas partes se lo nombre “tenis de gigantes”. Quienes más lo juegan son personas de entre 35 y 60 años de edad. Se conoce que se juega desde hace un centenar de años en la zona. Los moradores de la parroquia juegan a la pelota de tabla todos los días por la tarde en la parte de Los Óvalos. La pelota de tabla es practicada especialmente por moradores de la parroquia de Natabuela, practicado de generación en generación, este juego estimula a realizar ejercicio y un esparcimiento sano acompañado de su pueblo.

**Retreta.-** Como menciona Marcelo Pita, encargado de la retreta en el parque central de Atuntaqui, dentro de las gestiones principalmente que realiza como grupo musical es la contratación para la logística y la difusión del evento por medio del Municipio quien solventa los pagos de los músicos y para el alquiler de las carpas, la amplificación, las sillas y todos los

recursos necesarios. La banda Sonora realiza repertorios atractivos e innovadores cada domingo como medio de difusión, el Municipio como ente regulador incentiva a que estos eventos se den en las diferentes parroquias del cantón, como un atractivo cultural para toda la población y los turistas, impulsando de esta manera a que perdure y no se pierda en el tiempo. La Banda sonora de Atuntaquí, cuya meta consiste en llevar música y cultura a los ciudadanos de todas las edades y procedencias. La difusión musical permite a personas de comunidades y zonas alejadas del país a gozar de una muestra de arte y sano ocio. Asimismo, la Orquesta se convierte en una opción de trabajo más para músicos profesionales y semi profesionales, ampliando el panorama laboral de los músicos en el cantón Antonio Ante.

**Tabla 2**

*Fichas patrimoniales*

Ámbito	Análisis	Estado del PCI	
Ámbito 2. Artes del espectáculo.	Subámbito: Prácticas Deportivas	Conservado	X
	El juego de la pelota de tabla, es un deporte centenario que afianza su identidad, este juego histórico que es practicado principalmente en la parroquia de Natabuela, actividad que ha llegado a fortalecer la unión del pueblo.	Deteriorado	
	Es una actividad que se ha trasladado a través de las generaciones, especialmente en el sector los óvalos se realiza esta actividad todos los sábados, con el apoyo de los moradores este juego se sigue manteniendo.	Recuperación	

Ámbito 2. Artes del espectáculo.	Subámbito: Prácticas Deportivas		
	La pelota de mano es practicada especialmente por moradores de la parroquia de San Roque, practicado de generación en generación, representando internacionalmente al país.  Esta actividad lo realizan los fines de semana frente al parque central, siendo apreciado por propios y extraños.	Conservado	X
		Deteriorado	
		Recuperación	
Ámbito 2. Artes del espectáculo.	Subámbito: Música	Conservado	x
	RETRETA	Deteriorado	
	La Banda sonora de Atuntaqui, cuya meta consiste en llevar música y cultura a los ciudadanos de todas las edades y procedencias. La difusión musical permite a personas de comunidades y zonas alejadas del país a gozar de una muestra de arte y sano ocio. Asimismo, la Orquesta se convierte en una opción de trabajo más para músicos profesionales y semi profesionales, ampliando el panorama laboral de los músicos en el cantón Antonio Ante.	Recuperación	
Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos	Subámbito: Fiestas Religiosas	Conservado	X

festivos.	participación en estas fiestas del CORPUS CRISTI es muy atractiva para todos. Como primer punto la misa en honor a Cristo seguido se quema los castillos, juegos pirotécnicos que constituye un verdadero atractivo para todo el pueblo.	Deteriorado	
	El Corpus Christi es una de las fiestas religiosas tradicionales en Natabuela conserva sus características mestizas. Esta fiesta se celebra en el mundo católico en honor al Cuerpo de Cristo, como agradecimiento por todos los favores recibidos. Sin embargo, en esta parroquia este acontecimiento religioso cuenta con la participación de la cultura indígena.  Logrando una estabilidad económica que ayuda a los habitantes del lugar a promocionar su producto turístico y constituye la principal motivación religiosa entre los participantes de esta ceremonia y muestra de carácter ambivalente de lo sagrado. Así como reproduce manifestaciones tradicionales valoradas y estructurada las relaciones sociales entre las diversas participaciones.	Recuperación	
Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito: Fiestas Religiosas	Conservado	x
	Devotos de Santa Marta, celebran en el	Deteriorado	

	<p>mes de julio, las fiestas patronales a la patrona de Atuntaqui; se realizan actividades de carácter, participativo como el pregón con carros alegóricos, comparsas y acarreo de la chamiza; en antiguos tiempos los indígenas acudían al templo parroquial a suplicar por agua, “al otro día, el sacristán solía encontrar la imagen con los pies mojados”. Este bagaje histórico, cultural y religioso contribuye a reforzar la fe de todos los creyentes que es transmitida de padres a hijos; y que precisamente esta confianza en Santa Marta, permite a los seguidores calmar la sed física y espiritual.</p>	Recuperación	
<p>Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<p>Subámbito: Fiestas.</p>	Conservado	x
	<p>Dentro de la fiesta de los inocentes están los elementos más significativos de estos días marcados por la algarabía, la jocosidad y la sátira, es la careta y aunque su origen se remonta en el tiempo y se cree que era utilizada para temas eminentemente religiosos, en Atuntaqui, es el instrumento más eficaz para toda la temporada. Sin duda estos elementos que brindan distracción de alto nivel tradicional de los anteños y además fortalecen el turismo de la zona.</p>	Deteriorado	
		Recuperación	
	<p>Subámbito: Sabiduría Ecológica</p>	Conservado	X

Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Tradicional.		
	El Inty Raymi significa fiesta del sol, se la hace como agradecimiento a la tierra por las cosechas obtenidas, en esta fiesta se realizan diferentes actividades y rituales, es una parte importante del pueblo Natabuela, este acontecimiento es acompañado por música disfraces y comida, todo esto, es un maravilloso acto ancestral que se debe difundir a la sociedad.  Aspectos como han permitido que tradicionalmente al interior de las localidades se generen espacios sociales alrededor de la manifestación, y se ha impulsado a que muchos grupos y músicos participen en estas festividades que son tradicionales e importantes para fomentar turismo, cultura y tradición.	Deteriorado	
		Recuperación	
Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Subámbito: Gastronomía.	Conservado	X
	Atuntaqui, se puede definir que es una ciudad rica en tradición y cultura; donde la gastronomía típica ocupa un papel muy importante y forma parte del patrimonio	Deteriorado	
		Recuperación	

	<p>intangible, ya que el folclor y las técnicas usadas al momento de cocer sus alimentos como el ahumado, la cocción de sus alimentos en barro o en bronce le dan un toque especial y característico para ser difundido a las demás personas.</p> <p>Consiste en la valorización del patrimonio alimentario y culinario nacional: alimentos típicos y tradicionales que contribuyen a fortalecer la identidad del pueblo y su desarrollo turístico.</p> <p>Las técnicas tradicionales que hacen a este lugar lleno de tradiciones y siendo la principal razón para viajar.</p>		
<p>Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p>	<p>Subámbito: Espacios Simbólicos.</p>	<p>Conservado</p>	
	<p>Cada año el Inti Raymi o “Festividad Sagrada del Sol”, realizada con especial vigor, entre los meses de junio y julio, se presenta con renovadas programaciones, uno de ellas es el baño ritual de la Loma Pailatola para dar inicio a esta celebración, buscando fomentar la esencia de la cosmovisión indígena, bailando y compartiendo platos típicos. Representando la búsqueda de la unidad, dignidad y solidaridad, es el tiempo de reciprocidad y de compartir alimentos</p>	<p>Deteriorado</p>	
		<p>Recuperación</p>	

	y bebidas tradicionales, coplas, canciones, que provocan algarabía y regocijo		
Ámbito 5.  Técnicas artesanales tradicionales.	Subámbito: Técnicas artesanales tradicionales.	Conservado	
	En la parroquia de San Roque sus habitantes en su mayoría representan a la raza indígena los cuales se dedican a la elaboración de artesanías a base de cabuya, con la recolección del mismo por lo que aparece los tradicionales telares con la producción de artículos que son expuestos en la feria de Otavalo, pero en la actualidad este negocio ya no es rentable motivo por el cual las familias se dedican a otro tipo de trabajo.	Deteriorado	X
		Recuperación	

**Fuente:** Propia  
**Autor:** Calderón, J. 2017

En el siguiente cuadro se establecen los atractivos que se manifiestan en cada una de las parroquias del cantón Antonio Ante.

**Tabla 3***Manifestaciones culturales en cada parroquia*

Parroquias	Atuntaqui	Andrade Marín	Natabuela	Chaltura	San Roque	Imbaya
Manifestaciones culturales						
Gastronomía	x		x	X		
Retreta	x					
Luto Quichuy			x			
Fiestas de Santa Marta	x					
Pelota de Mano					x	x
Pelota de Tabla			x			
Fiesta de Inocentes	x					
Inty Raymi		x	x		x	
Baño ritual en la Loma Pailatola	x					
Objetos en Cabuya					x	

Fuente: Propia

Autor: Calderón, J. 2017

#### **4.1.1. Análisis de la entrevista realizada al Msc Fabián Posso Padilla– Alcalde del Gobierno Municipal de Antonio Ante.**

Dentro de las actividades culturales que posee el cantón Antonio Ante se puede identificar La Banda Sonora Anteña, la Feria Textil, las diferentes Festividades de Fin de Año, la gastronomía, entre otras, existiendo medios de comunicación para la adecuada difusión de estos atractivos, si se enfoca al apoyo de los recursos necesarios para el desarrollo

de estos eventos, el gobierno provincial y nacional no apoyan con suficientes recursos económicos para la difusión y el mantenimiento de los recursos patrimoniales, teniendo un porcentaje mínimo para el desarrollo turístico del cantón como supo manifestar el **Msc. Fabián Posso**.

El departamento de desarrollo y gestión posee un equipo técnico que está encargado de ayudar y gestionar a las diferentes organizaciones para la realización de los diferentes eventos culturales. Dentro de las instalaciones de la Fábrica Imbabura se encuentran los medios de comunicación que son permanentes para dar a conocer los beneficios y bondades en la parte turística y de otros sectores.

#### **4.1.2. Análisis de la entrevista realizada al Ing. Mauricio Ayala – Jefe de la Jefatura de turismo, cultura y deporte del Gobierno Municipal de Antonio Ante.**

Según **Mauricio Ayala**, años atrás la Ex Fábrica de Imbabura servía como centro de información turística del cantón, donde de alguna manera se obtenían ciertos datos. En la actualidad Antonio Ante no cuenta con un Infocentro, por lo cual no existe una base de datos estadísticos en función de un segmento de mercado para temas culturales, por ende, no se evidencia el porcentaje real de visitas turísticas a pesar de que la Fiesta de Fin de Año celebrada en este cantón fue declarada como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad (2007), donde existe un evidente incremento de turistas, tanto nacionales como extranjeros en el que se destaca el turismo familiar.

El Gobierno Municipal de Antonio Ante es el principal auspiciante para la realización de los diferentes eventos culturales, como es La Fiesta de Inocentes y Fin de Año, que ha sido reconocida como un bien del Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, existiendo un aporte de alrededor de 21.500 dólares, con el tema del Inti Raymi con un aporte de 15 mil dólares a

las comunidades indígenas organizadoras de este evento, y otros aportes para la Banda Municipal como son los artistas anteños, pero existen otras actividades culturales que por encontrarse en un desconocimiento de la ciudadanía o por las autoridades de turno no existen mayor aporte para que sea desarrollado y difundido.

La difusión y promoción de los atractivos culturales se logra a través del departamento de comunicación, como son también las redes sociales, la página del municipio, la radio y televisión que se encuentra en las instalaciones de la ex Fábrica Imbabura, pero independiente los medios que ayudan a difundir las fiestas patrimoniales, es la población que conoce e invita a más personas.

En esta época de celebraciones la ciudad se satura, para entrar a una promoción fuerte y a una difusión se vuelve contradictorio en ciertos eventos, pero de alguna manera se han podido obtener buenos resultados y son estos medios que ayudan a difundir todas estas actividades culturales del cantón.

La gestión patrimonial, necesariamente debe conservar, restaurar y proteger el patrimonio inmaterial, pero en el cantón Antonio Ante se debe realizar primero un estudio para conocer cuáles pueden ser atractivos inmateriales e impulsar para que se realice la difusión adecuada y la participación propia del pueblo y conozca la importancia que tienen estas actividades culturales para impulsar los procesos para que se lleguen a una declaratoria patrimonial y no se pierdan en el tiempo.

#### **4.1.3. Análisis de la entrevista realizada a los encargados de los diferentes eventos culturales del cantón Antonio Ante.**

**Diego Villegas**, en entrevista realizada al presidente de la **corporación 31 de Diciembre** organizadora de la Fiesta Popular de Inocentes y de Fin de Año, quién menciona

que la primera gestión para el desarrollo de esta festividad es la elaboración de un proyecto, este tienen varios lineamientos, el primero es el lanzamiento del evento con la búsqueda de auspiciantes, el segundo es la organización con los representantes de los 15 clubs a partir del mes de octubre, el tercero es de formación y fortalecimiento de los mismo, y en este eje se realizan jornadas de capacitación, como son las escuelas de formación, de actuación, de maquillaje, pintura para máscaras y el último lineamiento es toda la formalización del evento como son los planes de contingencia, con policías, movilizaciones, cruz roja, bomberos, siendo estos las cuatro líneas que se tiene para la puesta en acción el evento.

Con respecto al presupuesto el Municipio de Antonio Ante firma un convenio con la Corporación 31 de Diciembre, aportando alrededor de 29 mil 700 dólares, recursos que serán invertidos en la contratación de artistas, amplificaciones, escenarios, iluminación e incentivos para los grupos participantes. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural brinda apoyo al GAD Municipal porque la Fiesta de Inocentes es declarado patrimonio intangible del Ecuador.

Como menciona **Marcelo Pita**, encargado de la **retreta en el parque central de Atuntaqui**, dentro de las gestiones principalmente que realiza como grupo musical es la contratación para la logística y la difusión del evento por medio del Municipio quien solventa los pagos de los músicos y para el alquiler de las carpas, la amplificación, las sillas y todos los recursos necesarios.

La banda Sonora realiza repertorios atractivos e innovadores cada domingo como medio de difusión, el Municipio como ente regulador incentiva a que estos eventos se den en las diferentes parroquias del cantón, como un atractivo cultural para toda la población y los turistas, impulsando de esta manera a que perdure y no se pierda en el tiempo.

Hace referencia el **Marcelo Endara, organizador de la pelota de tabla** en la parroquia de Natabuela, que se ha venido perdiendo por motivo que los integrantes que ya viven en otras ciudades y son pocos los jóvenes que practican este deporte, para las colaboraciones se realizan mediante pedido a los amigos, o personas conocidas en cuanto al apoyo de los campeonatos.

Era la federación de Imbabura quien apoyaba a los campeonatos interprovinciales, formando clubs representados por una directiva, pero en la actualidad ya no existe el apoyo a este tipo de actividades por parte de las instituciones públicas, por lo tanto, se ha optado en realizar campeonatos con otras parroquias para que de esta manera participen, colaboren en los trofeos y medallas, y así ayudar a que se integren a este juego.

La misma situación la vive **Polo Aguirre, organizador de la pelota de mano** en la parroquia de San Roque, al no tener apoyo suficiente de las autoridades del sector, reciben el soporte por parte de amigos o empresas privadas para que se lleve a cabo esta actividad, menciona también que antes la federación de Pichincha era quien ayudaba a la realización de este juego.

Para **Miguel Pineda la elaboración de objetos a base de tela de cabuya** en la parroquia de San Roque se ha venido desapareciendo, por el motivo que anteriormente esta población elaboraba los costales para el café y el cacao para la costa que servía para la exportación. Cuando apareció el plástico este material fue reemplazado, con la creatividad las personas elaboran otros objetos a base de la cabuya, realizando la pigmentación de varios colores, y de esta manera no perder la costumbre ancestral que viene desde muchos años atrás. El Municipio de Antonio Ante realiza varios cursos de manualidades con el objetivo de que se siga utilizando esta materia prima.

Según menciona **Marco Lima** para la **organización del Inti Raymi** lo primero que se realiza, es una reunión en la Fábrica Imbabura donde se comunica sobre la festividad y se invita a todas las comunidades aledañas para la colaboración de esta fiesta, expresando que este evento en cuanto al presupuesto sale de su bolsillo la mayor parte, contando con una ayuda mínima del Municipio de Antonio Ante.

Por el contrario, en la parroquia de Natabuela existe la colaboración de las familias de los Óvalos Altos para la realización del Inti Raymi, con la existencia del alcalde y el gobernador del pueblo Natabuela se realizan mediante gestión y colaboración de personas particulares para que se lleven las festividades, de la misma manera realizan la celebración del Luto Quichuy, siendo los principales organizadores el pueblo indígena de Natabuela, con la colaboración de la Junta parroquial del lugar.

#### **4.2. Determinación de las preferencias del mercado actual sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial.**

Para determinar las preferencias del mercado actual sobre el patrimonio cultural en el cantón Antonio Ante se aplicaron encuestas a 399 turistas, se analizan y comparan varios datos recopilados con los que se interpreta toda la información recabada en la investigación desarrollada. Con ello se conocen las preferencias que tienen en cuanto a las actividades culturales que brinda este lugar.

A continuación, se presenta una tabla representando las principales preferencias de los turistas en el cantón Antonio Ante.

**Tabla 4***Preferencias de los turistas que visitan Antonio Ante*

<b>Actividad</b>	<b>Número de Turistas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Compras	90	23%
Visitar amigos y Familiares	75	19%
Visitar atractivos turísticos	25	6%
Degustar gastronomía.	133	33%
Realizar actividades culturales	65	16%
Visita por motivos religiosos	11	3%

**Fuente:** Propia.**Autor:** Calderon, J. 2017

De acuerdo con la información expuesta se concluye que el 33% de los encuestados señalan que el principal motivo de su visita es la degustación de la gastronomía, mencionan que la sazón y el sabor es único de Atuntaqui, como es la fritada y el cuy de Chaltura con su tipo de cocción única, luego con un 23% se encuentra la actividad de compras motivo por el cual Atuntaqui es conocido por las fabricas textil, elaborando prendas de diferentes talas, colores y texturas, todas ellas a un bajo costo, seguido por un 16 % se encuentra realizar actividades culturales, señalan que desconocen de todas las actividades patrimoniales que tiene el cantón , la inexistencia de un calendario cultural para conocer las fechas y las actividades culturales y apenas con un 3% se ubica a las visitas por motivos religiosos, los turistas mencionan que en su residencia existe festividades religiosas los mismos que se practican en el cantón, desconociendo la fiesta religiosa de Santa Marta.

La frecuencia de visita por motivos religiosos es una vez al año con un 43%, esto indica que la mayoría de turistas asisten a la Expo Feria Verano o a las festividades de Fin de Año, acompañados principalmente de su familia con el 70% que supieron manifestar en la encuesta, es evidente este dato ya que las principales actividades que brinda el cantón se lo hace acompañado de sus seres queridos, como es en la degustación de la gastronomía y seguido de esto la apreciación de la Banda Sonora como es la Retreta en el parque central, que brinda varios géneros de música para todos los gustos con un porcentaje del 72% de las principales actividades que realizan dentro del cantón.

El intervalo de edad de los turistas que visitan el cantón Antonio Ante se encuentra entre 18 - 25 años que representa el 21% de los encuestados, seguido a este porcentaje se menciona la visita de turistas de entre 26 -35 y 36- 50 años, equivalente al 27% y 28% respectivamente y por último se tiene entre 51 - 65 años que equivale a un 22%, con estos datos se afirma nuevamente que son las familias quienes visitan el cantón.

Así también a partir de los datos obtenidos se analiza que el lugar de residencia de los turistas con un 24% viven en Ibarra, el 29% en Quito, un 21% en Otavalo, es decir que vienen de diferentes cantones aledaños a visitar Antonio Ante ya que se encuentra en el centro de la provincia de Imbabura, por este motivo el tiempo de permanencia es reducido de 5 a 8 horas con un porcentaje del 63%, luego de 2 a 4 horas con un 26%, de 1 día con el porcentaje del 8%, y por último de 2 días o más con el valor del 3%.

Por consiguiente, la investigación señala también que los turistas utilizan principalmente el servicio de restaurante con un 67%, luego está el servicio de transporte con 22%, seguido de este está el de hospedaje con un 8% y por último al servicio de guianza con el 3% de los encuestados. Estos valores indican que la principal motivación por la cual visitan el cantón Antonio Ante es por la gastronomía existente en este lugar, siendo su gasto diario

por este servicio de 50 a 100 dólares, con un porcentaje del 65%, en transporte menos de 50 dólares con un porcentaje del 16%, ya que la mayoría de personas acuden a este sitio en carro propio, en el gasto de souvenirs y tiendas es del 43% entre 50 a 100 dólares, cabe mencionar que los visitantes utilizan más de un servicio y otros no utilizan ningún servicio, ya que estas personas solo acuden a presenciar la retreta del parque central.

Con respecto al medio por el cual tuvo conocimiento del cantón Antonio Ante los encuestados señalaron que ya lo conocían con el 83%, señalaron también con un 13% que fue por medio de recomendación de amigos o familiares, y por último con un 4% que solo lo visitaba de paso. Con relación a los medios de publicidad para promocionar los atractivos del cantón los turistas señalaron por las redes sociales con un 44%, seguido esta con un 38% por reportajes de prensa, con un 14% está por medio de Tv y radio y por último con un 4% señalan las vallas publicitarias, estos valores indican que la mayoría de las turistas prefieren conocer la oferta que brinda el cantón por medio de las redes sociales ya que visitantes de toda edad utilizan esta herramienta tecnológica.

Se menciona a continuación el grado de interés por conocer los atractivos culturales que posee el cantón Antonio Ante.

**Tabla 5***Interés por conocer los atractivos culturales.*

<b>Atractivos Culturales</b>	<b>Muy Interesado</b>	<b>Medio Interesado</b>	<b>Poco Interesado</b>	<b>Nada Interesado</b>
Presencias Las Fiestas de Fin de Año.	75%	13%	0%	0%
Visitar la Feria Expo Atuntaqui.	75%	13%	0%	0%
Presenciar la Retreta del Parque Central.	74%	16%	0%	0%
Conocer la Historia de la Fábrica de Imbabura.	57%	52%	0.5%	0.2%
Participar de los juegos de Quina	26%	50%	8.5%	0.7%
Conocer la Cultura Natabuela.	18%	29%	49%	1.2%
Presenciar los rituales de Inti Raimy.	11%	54%	16%	1%
Participación de la celebración del Corpus Cristi	8%	40%	38%	3%
Participar de la celebración de los finados.	6%	38%	44%	2.5%
Participar del Acarreo de la Chamarrasca.	4%	29%	48%	4.2%
Presenciar o Participar la pelota de mano/tabla.	8%	26%	51%	6.2%
Conocer la elaboración del objetos de cabuya.	8%	27%	27%	8%

**Fuente:** Propia.**Autor:** Calderón, J. 2017

Se concluye con esta tabla que los atractivos más destacados con una valoración del 75% y 74% en la calificación de Muy interesado se encuentra Presenciar las Fiestas de Fin de Año, Visitar la Feria Expo Atuntaqui y Presenciar la Retreta del Parque Central, ya que estas actividades se presentan en feriados y en fines de semana, motivo por el cual los turistas pueden disfrutar de estas actividades frecuentemente.

Con la apreciación de Medio Interesado está el porcentaje del 54% y el 52% respectivamente se encuentra: presenciar la celebración del Inti Raymi y conocer la historia de la Ex Fábrica de Imbabura, por motivo que esta celebración del Inti Raymi lo realizan el pueblo indígena por agradecimiento al sol y se reúnen todas las comunidades, y la Ex Fábrica de Imbabura que es declarado Patrimonio Cultural Material y fue una de las primeras industrias del país.

Señalaron Poco interesado un 51% el presenciar o participar de la pelota de mano o tabla, se puede señalar que estas actividades son poco conocidas y no son del interés de las personas en practicar este deporte, y con el 49% mencionan el conocer la cultura Natabuela ya que este pueblo milenario se ha ido desapareciendo y son pocos indígenas que visten su traje típico, por lo tanto, los turistas no tienen interés en conocer a este pueblo indígena.

Por último, los encuestados señalaron con el 8% en Nada Interesado en conocer la elaboración de objetos a base de cabuya, ya que esta técnica la practican pocas personas y es difícil poder observar.

#### **4.2.1. Estrategias de gestión turística para el fomento del patrimonio cultural inmaterial.**

Para determinar las estrategias de gestión turística en el patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante, se realizó varios indicadores técnicos de planificación, gestión y evaluación turística, que a continuación las detallamos.

##### **Análisis del Gobierno Administrativo de Antonio Ante.**

El Municipio de Antonio Ante no cuenta con una política turística local, este gobierno se rige a las leyes y reglamentos que tienen las diferentes instituciones del estado ecuatoriano. Dentro de las áreas críticas de actuación el GAD Municipal no tiene identificado las actividades patrimoniales que están en desuso y que necesitan una pronta gestión.

El cantón Antonio Ante dentro de su organigrama institucional se encuentra la Dirección de desarrollo económico y social, dentro de este está el departamento de Desarrollo productivo, cultura y turismo, identificando que el GAD Municipal no cuenta con un departamento solo para la gestión turística.

Dentro del Plan Operativo Anual para el año 2018 el presupuesto es de 233.600 dólares en los cuales se invertirán en el Programa de actividades culturales, productos y promoción turística.

##### **Análisis de Planificación Patrimonial**

La Jefatura de turismo no cuenta con un diagnóstico patrimonial para conocer el estado de los elementos patrimoniales, y tampoco disponen de un plan estratégico de turismo para direccionarse a un buen funcionamiento dentro del departamento.

### **Análisis de Normativa Turística**

Dentro de la normativa turística no existe una difusión adecuada de las leyes, que den a conocer los beneficios a la ciudadanía, tampoco se plantea proyectos patrimoniales para la elaboración de mejoras culturales.

### **Análisis de Conflictos y Crisis.**

Dentro de este análisis el Municipio no dispone de un Plan para la gestión de crisis y tampoco se dispone de herramientas de resolución de conflictos con los turistas.

La gestión del patrimonio cultural, por mandato constitucional es uno de los componentes del régimen del Buen Vivir. Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), la importancia del rol que desempeñan los GAD municipales, como actores prioritarios y centrales en la toma de decisiones en los territorios, hace que inicien con procesos descentralizados de gestión de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. Para ello, deben emprender acciones de fortalecimiento institucional y territorial que incorporen los elementos patrimoniales a las políticas, estrategias y planes de desarrollo territorial.

Por lo cual es necesario generar una estrategia de gestión patrimonial que permita establecer acciones que serán llevadas en su mayoría por el GAD Municipal, para esto se hace necesario conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas – FODA, que permiten examinar las características en el cual se desarrolla. El resultado del análisis es el siguiente:

## Fortalezas

- Leyes que resguardan al patrimonio cultural como son: Constitución de la República del Ecuador, Arts.: 21, 57 (13), 276 (7), 377, 380 (1), 379; COOTAD, Art. 144; Ley de Patrimonio Cultural, Art. 4 (A), 7, 9, 10, 11; Ley de Cultura, Art. 3; Plan Nacional del Buen Vivir el Objetivo 2.
- Representación de entidades que pueden apoyar su gestión patrimonial.
- Existencia de un organigrama institucional donde se encuentra la Jefatura de Turismo.
- Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales entre los gobiernos autónomos descentralizados municipales del Ecuador, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, el Consejo Nacional de Competencias y el Ministerio de Turismo.
- Experiencia en procesos de registro, inventario, catalogación de instituciones relacionadas del sector, como es el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE).

## Oportunidades

- Inserción de la gestión patrimonial cultural como una política pública.
- Integración de enfoque de desarrollo económico-social a la gestión del patrimonio.
- Oportunidades de convenios internacionales con el sector patrimonial.
- Oportunidades de gestión conjunta con organismos de desarrollo.

### Debilidades

- Documentación y categorización deficiente.
- Escasa estandarización de parámetros técnicos para evaluar la gestión patrimonial.
- Falta de recursos para la coordinación con otras entidades que manejen el patrimonio en general.
- Falta de experiencia en funcionarios del municipio para el manejo del patrimonio.
- Poca difusión y socialización de tema patrimonial en funcionarios del municipio y ciudadanía en general del cantón

### Amenazas

- Desconocimiento de la ciudadanía de las diferentes leyes que amparan al patrimonio cultural.

### **Estrategias de gestión turística para el patrimonio cultural inmaterial.**

Para esto se plantean opciones para cada uno de los cuatro puntos identificados como básicos para un empoderamiento de una gestión patrimonial en Antonio Ante.

Realizar una lista del patrimonio cultural existente en el cantón Antonio Ante, permitiendo generar un mapa de concentración patrimonial, así aportará a un adecuado ordenamiento territorial como un elemento de planificación, obteniendo de esta manera una ventaja competitiva ya que se conocerán las raíces del pueblo.

Implementar una planificación estratégica del patrimonio, siendo una herramienta para gestionarlo y sobre todo para conocer las oportunidades en el desarrollo en el buen vivir de cada localidad, buscar su desarrollo económico en base a su patrimonio en una obligación del Estado para que el pueblo obtenga una forma de sustento.

Establecer un proceso encaminado a fortalecer y equiparar las capacidades de planificación y coordinación entre el Gobierno Central y los GAD que permitan implementar un modelo de evaluación continua de resultados.

Lograr que los municipios lideren y potencien los recursos mediante la realización de proyectos de difusión, conservación, actualización de inventarios, que el patrimonio puede aportar a favor de la calidad de vida en las áreas urbanas y rurales, acrecentando las opciones de desarrollo local con todos los recursos que posee.

La estrategia de generar el sentido de pertenencia y de apropiación del patrimonio, está en base a la noción de ciudadanía, pues nadie participa, ni reclama aquello que siente ajeno. Nadie se involucra en la construcción y fortalecimiento de una ciudad, por lo tanto, patrimonio y ciudadanía son dos elementos inseparables.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Se registró en el cantón Antonio Ante 10 bienes culturales inmateriales, siendo los siguientes: La fiesta a Santa Marta, La fiesta de Inocentes del 31 de Diciembre, La pelota de mano, La pelota de Tabla, Inty Raymi, El ritual en la Paila Tola, Elaboración de objetos en cabuya, Luto Quichuy, La retreta, los mismos que enriquecen su pasado, son un disfrute para su presente y una responsabilidad con su futuro patrimonial; sin embargo, la gran afluencia de turistas se debe a la fiesta de Inocentes declarado Patrimonio cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Al analizar la organización institucional del Municipio de Antonio Ante se llegó a determinar que, si bien existe una unidad denominada Patrimonio Cultural, la misma no cuenta con profesionales con experiencia y empoderados del tema patrimonial. La ciudadanía del cantón tampoco está plenamente identificada con su patrimonio, lo conoce parcialmente y esto no necesariamente garantiza su valoración y protección.

Se determinaron las preferencias del mercado actual sobre el patrimonio cultural inmaterial de Antonio Ante dando como resultado: los turistas que visitan el cantón provienen de las ciudades aledañas como Ibarra, Quito y Otavalo, en un 33% prefieren la Gastronomía,

en donde el tiempo de permanencia se reduce a 1 día por lo que se concluye que Antonio Ante es un cantón de paso.

Se identificaron estrategias para el fomento del uso del patrimonio cultural siendo, la realización de una lista de los bienes culturales existentes en el cantón Antonio Ante, permitiendo generar un mapa de concentración patrimonial, la implementación de una planificación estratégica por parte de los municipios, siendo una herramienta para gestionarlo y sobre todo para conocer las oportunidades en el desarrollo de la localidad

## **5.2.Recomendaciones**

Generar un sistema de información que garantice el almacenamiento, procesamiento y difusión del patrimonio, con el fin de generar conocimiento del mismo en todos los actores que se involucran en el sector.

Formar redes interinstitucionales del sector patrimonial, con la finalidad de compartir información y experiencias de la gestión de patrimonio cultural.

Capacitar al personal del Municipio de Antonio Ante y a la ciudadanía en temas patrimoniales, que permitan empoderarse de una gestión patrimonial.

Diseñar y ejecutar campañas y programas de formación en patrimonio cultural para la población en general.

Vincular el patrimonio al turismo cultural, por cuanto no hay organización local para gestionar el patrimonio cultural.

## GLOSARIO DE TERMINOS

- 1. Creencia religiosa:** hacen referencia a la confianza de una persona o un grupo de personas en la existencia no material de entidades sobrenaturales o divinidades.(Ortega & Villamarín, 2012)
- 2. Conservación:** Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. La conservación comprende la conservación preventiva, la conservación curativa y la restauración.(ICOM, 2008)
- 3. Cultura:** Es la realización efectiva de los supremos valores por medio del cuidado de los bienes más elevados del hombre. (MAGGI, 2011)
- 4. Cultura popular:** Cultura propia, del pueblo, que sirve a sus intereses, soluciona sus necesidades y que se diferencia claramente de los sectores dominantes de la sociedad.(Bravo, 2005)
- 5. Estrategia:** El término estrategia es utilizado por diferentes disciplinas y ciencias para explicar los fenómenos que ocurren al interior de ellas. (Rivera Rodirgues, Hugo alberto : Malaver Rojas, 2011)
- 6. Destino turístico:** espacio que cuenta con los elementos necesarios para la atracción de corrientes turísticas y para su acceso, desplazamiento y disfrute en dicho espacio (Olmos & García , 2011)
- 7. Historia:** Es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, en tanto el historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar en el pasado respuestas a inquietudes presentes.(Jaramillo, 2005)

- 8. Patrimonio:** Es todo lo que puede ayudar a una comunidad a mantener su identidad, a identificarse con ella en el doble y profundo sentido de continuidad de una cultura común y de construcción de esa cultura. (MAGGI, 2011)
- 9. Planificación:** La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (Toro L. V., 2012)
- 10. Leyenda:** las leyendas son de valor, porque forman parte de la cultura de una población, pero también porque en su contenido está plasmada la cosmovisión, la historia, las creencias, la moral, los conocimientos geográficos, el tipo de política o de economía de una época y un lugar en particular. (Valenzuela-valdivieso, 2011)
- 11. Identidad cultural:** Es una categoría omniabarcadora y compleja, que como identidad en la diferencia contiene, en correlación, la mismidad y la alteridad, el yo y el otro, de aquí su carácter inclusivo; representando una identidad colectiva como horizonte de sentido, con capacidad de autorreconocimiento y distinción. (Gómez, 2011)
- 12. Desarrollo:** Proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualación de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas, que coloca el acento en la acción, en los instrumentos de poder político y en las propias estructuras de poder para la orientación, eficacia, intensidad y naturaleza del cambio. (Mujica Chirinos & Rincón González, 2010)
- 13. Planificación:** La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los

objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro.(Toro L. V., 2012)

**14. Rito:** es esencialmente una imitación verbal de la acción humana ritual o simbólica.(Asse, 1997)

**15. Restauración:** Todas aquellas acciones aplicadas de manera directa a un bien individual y estable, que tengan como objetivo facilitar su apreciación, comprensión y uso. Estas acciones sólo se realizan cuando el bien ha perdido una parte de su significado o función a través de una alteración o un deterioro pasados. (ICOM, 2008)

**16. Mito:** Los mitos narran la historia de los actos fabulosos y ficticios de los dioses y héroes de un pasado remoto. (Sevilla, 2006)

**17. Modelo de gestión:** Es un modelo de toma de decisiones dentro de la organización. Es decir, la secuencia, ordenada y racional en la cual deben ser plantadas y resueltas sus decisiones.(Tobar, 2002)

**18. Preservación:** Considera el patrimonio como la herencia cultural y material del pasado que representa un acervo de elementos de identificación, transmitido y desarrollado mediante un proceso histórico, que incluye acciones y objetos a los que un grupo o sector social atribuye diferentes valores. (Quintana & Q, 2017)

**19. Documentación:** El acto de registrar los resultados de una investigación ya sea oficial o no, de una indagación, de una investigación científica o de una actividad similar. (Guzman, Manuel; Verstappen, 2002)

**20. Conservación:** Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a

generaciones presentes y futuras. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión. (ICOM, 2008)

**21. Conservación preventiva:** Todas aquellas medidas y acciones que tengan como objetivo evitar o minimizar futuros deterioros o pérdidas. Se realizan sobre el contexto o el área circundante al bien, o más frecuentemente un grupo de bienes, sin tener en cuenta su edad o condición. Estas medidas y acciones son indirectas – no interfieren con los materiales y las estructuras de los bienes. (ICOM, 2008)

**22. Conservación curativa:** Todas aquellas acciones aplicadas de manera directa sobre un bien o un grupo de bienes culturales que tengan como objetivo detener los procesos dañinos presentes o reforzar su estructura. Estas acciones sólo se realizan cuando los bienes se encuentran en un estado de fragilidad notable o se están deteriorando a un ritmo elevado, por lo que podrían perderse en un tiempo relativamente breve. Estas acciones a veces modifican el aspecto de los bienes. (ICOM, 2008)

## BIBLIOGRAFÍA

Al fondo nacional de turismo. (2014). Diseño del producto turístico del municipio de Honda, 210.

Alvear, L. (2008). *Ecuador: Operación Turística ¿Ingenua o Inteligente?* (E. Independiente, Ed.) (Primera Ed). Quito.

Asse, J. (1997). El mito, el rito y la literatura. *Tiempo Cariatide*, 1–18. Retrieved from <http://www.uam.mx/difusion/revista/oct2002/asse.pdf>

Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. (GRUPO EDITORIAL PATRIA, Ed.) (Primera ed). México.

Barela, Liliana; Mallo, Jorge; Echezuri, Adriana; Luverá, S. (2016). Una alianza entre patrimonio e Historia oral, 1–29.

Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad*.

Caraballo, C. (2016). Patrimonio Cultural, 26–30.

Conforti, M. E., Gonzalez, N., & Endere, M. L. (2014). EL DESAFÍO DE ARTICULAR TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO El caso de Olavarría, Argentina. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 23, 749–768.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Guía Metodológica Para Proyectos Y Productos De Turismo Cultural Sustentable, 135.

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios a través de metodologías participativas.

Díaz, M. del C. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. *UBP Serie Materiales de Enseñanza*, (1), 28.

- Font, J., & Pasadas, S. (2016). *Las encuestas de opinión*. (Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas., Ed.). Madrid.
- GAD Municipal Antonio Ante. (2017). Gorbirno antonio ante.pdf. [https://doi.org/GAD Municipal Antonio Ante](https://doi.org/GAD_Municipal_Antonio_Ante)
- Gómez, M. R. (2011). *Identidad cultural e integración*. Universidad de San Buenaventura, Bogotá. Retrieved from [http://www.cecies.org/imagenes/edicion\\_511.pdf](http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf)
- Gonzáles, E. (2005). LA OBSERVACIÓN DIRECTA BASE PARA EL ESTUDIO DEL ESPACIO LOCAL. *Anales de La Universidad de Chile*, 0(106), 97–106. <https://doi.org/10.5354/0365-7779.1957.1906>
- González Molina, P. (2016). Diseño de productos y servicios turísticos locales UF0083. Retrieved from <http://site.ebrary.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=11231005>
- Guzman, Manuel; Verstappen, B. (2002). *¿ Qué Es La Documentación ?* (Huridocs CIP, Ed.). Suiza. Retrieved from [http://www.cncr.cl/611/articles-4961\\_archivo\\_1.pdf](http://www.cncr.cl/611/articles-4961_archivo_1.pdf)
- Guzmán Vilar, L. (2012). FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL... Retrieved from [https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=3199967&query=fundamentos teóricos de la gestion](https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=3199967&query=fundamentos%20teóricos%20de%20la%20gestion)
- Guzmán Vilar, L. (2013). *EL PATRIMONIO CULTURAL DE HOLGUIÍN: GESTIÓN TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD*. Universidad de Granada. Retrieved from [file:///C:/Users/jessi/Downloads/El\\_patrimonio\\_cultural\\_de\\_Holguín\\_gestión\\_turístic...\\_----\\_\(Pg\\_1--202\).pdf](file:///C:/Users/jessi/Downloads/El_patrimonio_cultural_de_Holguín_gestión_turístic..._----_(Pg_1--202).pdf)
- Ibáñez, J. (2014). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. (S. . Editorial DYKINSON, Ed.). Madrid. Retrieved from [https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=3221732&query=métodos de investigación](https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=3221732&query=métodos%20de%20investigación)
- ICOM. (2008). Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible. *Terminología Para Definir La Conservación Del Patrimonio Cultural Tangible*, 1, 22–

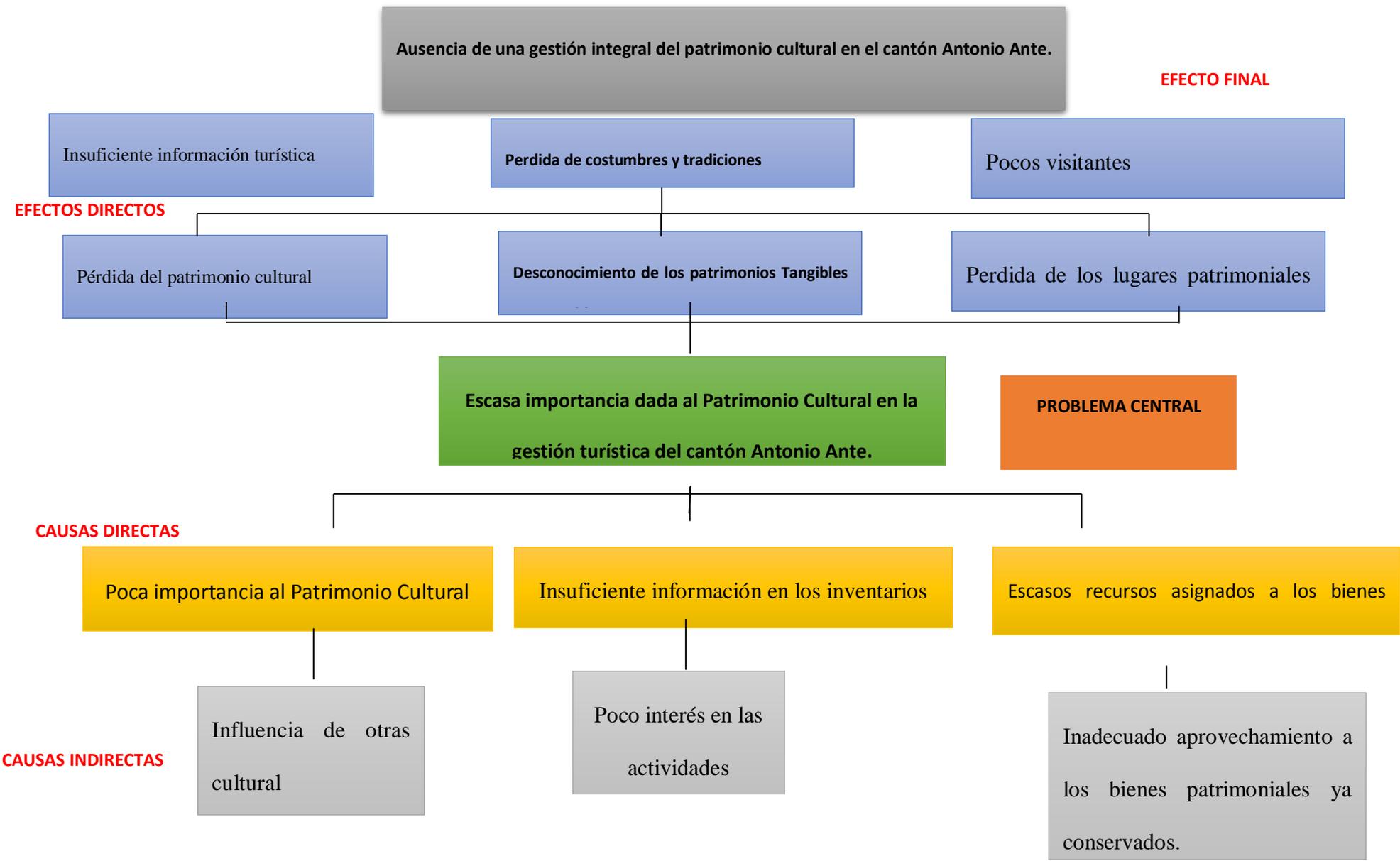
23. Retrieved from [http://ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008\\_Terminologia\\_ICOM.pdf](http://ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008_Terminologia_ICOM.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). INEC.pdf. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL, ([https://issuu.com/inpc/docs/folleto\\_patrimonio\\_material](https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material)), 7.
- Jaramillo, L. F. S. (2005). La Historia Como Ciencia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 1(1), 54–82. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116845005>
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *TURISMO Tendencias globales y planificación estratégica*. (E. Ediciones, Ed.) (Primera ed). Bogotá.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. (S. L. Ediciones Morata, Ed.). Madrid.
- López, M. (2017). Patrimonio Material e Inmaterial. Retrieved from <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- MAGGI, D. B. (2011). Patrimonio arquitectónico y urbano, 2011, 0–41.
- Márquez, M. (2009). *Lo que el tiempo se llevó: el pueblo zápara como patrimonio intangible*. (E. A.- Ayala, Ed.) (Primera ed). Quito.
- Ministerio de Economía, F. y T.-S. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. *Estudios de Productos Turísticos*, 3, 64. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i2p497-499>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y productos turístico. Evolución , conceptos , componentes y clasificación. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morère Molinero, N. (2013). *Turismo Cultural patrimonio, museos y empleabilidad. Guia del lector* (Escuela de, Vol. 14). Madrid. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i2p497-499>

- Mujica Chirinos, N., & Rincón González, S. (2010). El concepto de desarrollo: Posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 294–320.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Ortega, X. A., & Villamarín, F. J. (2012). Actitudes , creencias y prácticas religiosas de los trabajadores en Pasto : un estudio exploratorio Attitudes , Beliefs and Religious Practices of Workers in Pasto . An Exploratory Study Atitudes , crenças e práticas religiosas de trabalhadores em Pasto . Retrieved from:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n22/n22a11.pdf>
- Pérez Martínez, Y., Vázquez Vázquez, L., & Álvarez Caraballo, V. (2012). Procedimiento Para Realizar Estudios De Mercados Emisores Reales Y Potenciales Para El Producto Turístico De Las Tunas. Las Tunas.
- Perla, L., Guerrero, E., & Ebook, P. E. (2014). *Introducción al Turismo*.
- Portugal, M. del R. (2008). *Introducción al Turismo*, 1.
- Quintana, R. S., & Q, R. S. (2017). Conservación, Restauración Y Patrimonio. Retrieved from [http://www.cncr.cl/611/articles-4961\\_archivo\\_1.pdf](http://www.cncr.cl/611/articles-4961_archivo_1.pdf)
- Rey Moreno, M. (2015). *Dirección de marketing turístico (PIRÁMIDE)*. Sevilla. Retrieved from [https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=4945560&query=mercado turistico](https://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/reader.action?docID=4945560&query=mercado%20turistico)
- Rivera Rodirgues, Hugo alberto : Malaver Rojas, M. N. (2011). Que estudia la estrategia, (99), 26.
- Rodríguez Chumillas, I. et al. (2015). *ENTRE PLIEGUES DEL TURISMO Desde el territorio y las representaciones de España y México* (Editorial). Madrid.
- Rojo Gil, Rocio; Martinez Leal, B. (2013). *Recursos Turísticos*. (S. Paraninfo, Ed.) (Primera). Madrid.

- Sevilla, M. U. H. De. (2006). EL MITO : LA EXPLICACIÓN DE UNA REALIDAD.
- Sturzenegger, A. (2008). *La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina* (No. 1). Argentina.
- Tobar, F. (2002). Modelo de Gestión en Salud, 106. <https://doi.org/10.1590/S0036-36342003000700017>
- Toro L. V., M. (2012). La Planificación : Características y Desarrollo del Proceso Resumen. *Políticas de Planificación y Supervisión Educativa*, 1–5. Retrieved from <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- UNESCO. (2003). Los ámbitos del inmaterial. Retrieved from <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>
- Universidad Técnica de Machala. (2015). Recursos Turísticos. Retrieved from [file:///C:/Users/jessi/Downloads/114 RECURSOS TURISTICOS.pdf](file:///C:/Users/jessi/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf)
- Valenzuela-valdivieso, E. (2011). *La leyenda : un recurso para el estudio y la enseñanza de la Geografía*. Universidad Simón Bolívar. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106552>
- Velasco, M. (2009). Gestión Turística Del Patrimonio Cultural : Enfoques Para Un Desarrollo Sostenible. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237–253. <https://doi.org/10.1177/1206331203256852>

# **ANEXOS**

# ANEXO 1: Árbol de Problemas



**ANEXO 2: Ficha de observación de campo para la identificación del patrimonio cultural inmaterial.**

	<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</b>  <b>INGENIERIA EN TURISMO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b></p>				
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>			
<b>Parroquia:</b>	<b>Urbana</b>	<b>Rural</b>			
<b>Localidad:</b>					
<b>Coordenadas: Latitud :</b>		<b>Longitud:</b>			
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación :</b>					
<b>Grupo social:</b>		<b>Lenguaje:</b>			
<b>Ámbito</b>					
<b>Subámbito:</b>					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	<b>Anual</b>				
	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos					
Colectividades					

Instituciones					
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b>			<b>Ficha de Registro:</b>		
<b>Revisado por:</b>					
<b>Registrado por:</b>					

### ANEXO 3: MATRIZ FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

### ANEXO 4: Indicadores técnicos de planificación, gestión, y evaluación turística.

 <p style="text-align: center;"><b>Indicadores Técnicos de Planificación, Gestión, y Evaluación Turística</b></p>	<b>Sin Implementación</b>	<b>Implementado</b>
<b>1. GOBIERNO ADMINISTRATIVO</b>		
Se dispone de una política turística local.		
Se identificaron las áreas críticas de actuación.		
Se tiene establecida una estructura organizativa para la gestión turística.		
Se tiene un presupuesto específico para la planificación turística		
<b>2. PLANIFICACIÓN</b>		
Se dispone de un diagnóstico.		
Se diseñó el Plan Estratégico de Turismo.		
Se creó una unidad técnica especializada.		
<b>3. NORMATIVA TURÍSTICA</b>		
Se ha difundido la normativa en materia de turismo.		
Se realiza acciones de fomento y asistencia técnica para inversiones.		
<b>4. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y CRISIS.</b>		
Se dispone de un Plan para la gestión de crisis.		
Se dispone de herramientas de resolución de conflictos con turistas.		

**ANEXO 5: Guía de entrevista dirigida a las personas encargadas de los diferentes eventos culturales del cantón Antonio Ante.**



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

Objetivo: Analizar la Gestión Turística actual en los elementos del cantón Antonio Ante

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Ocupación:

Experiencia:

Edad:

Profesión:

**GUIA DE ENTREVISTA**

1. ¿Dónde reside usted?
2. ¿Cuántos años ha estado encargado de este evento?
3. ¿Este evento en qué fecha se realiza?
4. ¿Al realizar este evento cultural, cuáles son las gestiones que debe realizar para que se lleve a cabo?
5. ¿Existen organizaciones públicas o privadas que ayudan a la realización de este acto festivo?  
¿Cuáles son estos?  
¿De qué forma apoya el Municipio?
6. ¿Qué actividades ha realizado para que este evento cultural sea conocido?
7. ¿Considera usted que se ha realizado una buena difusión promocional de este atractivo turístico?  
  
¿Cree que este evento cultural está desapareciendo?, ¿Que se debería hacer?
8. ¿Cómo organizador, tiene conocimiento de los diferentes atractivos culturales que tiene el cantón?

**ANEXO 6: Guía de entrevista dirigida al Alcalde del cantón Antonio Ante (Msc. Fabián Posso)**



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO**

Objetivo: Analizar la Gestión Turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante.

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Ocupación:

Experiencia:

Edad:

Profesión:



**GUIA DE ENTREVISTA**

1. Dentro de la planificación anual del municipio, ¿Existe un presupuesto para la gestión turística del cantón?
2. ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo para potencializar el turismo cultural en el cantón?
3. ¿Existen políticas para la conservación del patrimonio cultural?
4. ¿Cómo es la conservación del patrimonio por parte del GAD Municipal?
5. ¿Cuál es el grado de participación de las autoridades en la difusión de los atractivos culturales?
6. ¿Qué tipo de actividades se han organizado, para mostrar los atractivos turísticos del cantón?
7. ¿Considera usted que las autoridades locales, provinciales y nacionales han gestionado actividades para incrementar, fortalecer o desarrollar el turismo cultural en el cantón Antonio Ante?

## ANEXO 7: Guía de entrevista dirigida al Msc. Mauricio Ayala encargado del departamento de cultura y turismo del cantón Antonio Ante.



### UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE



### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

Objetivo: Analizar la Gestión Turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante.

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Ocupación:

Experiencia:

Edad:

Profesión:



#### GUIA DE ENTREVISTA

1. ¿Cómo encargado del departamento de cultura y turismo, usted conoce cuál es la situación actual del turismo cultural en el cantón?

En los últimos años como se ha desarrollado este tipo de turismo.

(+) ¿Cuáles han sido las estrategias para que este segmento de turismo se ha incrementado?

(-) ¿Cuáles han sido los factores para que este turismo cultural no se ha desarrollado?

2. ¿Existen grupos de interés públicos o privados que apoyos para que se lleven a cabo los eventos culturales?

¿Cuáles son estos y en qué forma apoyan a la realización de estos eventos culturales?

Mediante qué medios de comunicación da a conocer los eventos culturales del cantón.

3. ¿Cuáles son las principales actividades como departamento de turismo en cuanto a la Conservación y Difusión del patrimonio cultural?

4. Que atractivos culturales inmateriales tienen mayor afluencia del turista al cantón.

- |  |     |
|--|-----|
| La Retreta realizada en el parque central      | ( ) |
| Las fiestas del Fin de Año                     | ( ) |
| Fiesta a Santa Marta                           | ( ) |
| Gatronomia                                     | ( ) |
| Pelota de Mano                                 | ( ) |
| Pelota de Tabla                                | ( ) |
| Acarreo de la Chamarrasca                      | ( ) |
| Corpus Cristi                                  | ( ) |
| Rituales en el centro de ceremonia "Pailatola" | ( ) |
| Inty Raymi                                     |     |

5. ¿Cuáles han sido las estrategias para que estos eventos culturales sean conocidos por propios y extraños?

6. ¿Cuáles han sido los motivos para que no se den a conocer los otros eventos culturales?

7. ¿Cómo cree usted que se debería Potencializar estos eventos?

## ANEXO 8: Encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante.



### UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

#### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



#### ENCUESTA

Objetivo: Conocer las preferencias de consumo turístico sobre patrimonio cultural inmaterial por parte de los visitantes que llegan hacia Antonio Ante

Indicaciones. - Por favor marque con una "x" la opción que considere pertinente.

Nombre.....

Correo Electrónico.....

Genero	Edad	Nacionalidad	Lugar Residencia
Masculino ( )	18-25 ( )	Ecuatoriano ( )	Quito ( )
Femenino ( )	26-35 ( )	Extranjero ( )	Cayambe ( )
LGBTI ( )	36-50 ( )		Otavalo ( )
	51-65 ( )		Ibarra ( )
			Otro ( )

Nivel de Ingreso	Profesión
366 - 600 ( )	Empleado público ( )
601 - 1200 ( )	Empleado privado ( )
1201 - 2000 ( )	Comerciante ( )
2000 a más ( )	Estudiante ( )
	Empresario ( )
	Ama de casa ( )
	Artesano ( )
	Otro ( )
	Cual.....

1. Durante los últimos tres meses. ¿Cuántas veces visito el cantón Antonio Ante?

- 0 veces ( )  
1 vez ( )  
2 veces ( )  
3 veces o más ( )

2. ¿Cuál es el principal motivo por el que visita el cantón Antonio Ante?

- Compras ( )  
Visitar amigos o familiares ( )  
Visitar atractivos turísticos ( )  
Degustar gastronomía / alimentación ( )  
Realizar actividades culturales ( )  
Visita por motivos religiosos ( )  
Otros ( )  
¿Cuáles?.....

3. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Antonio Ante por motivos culturales?

- Una vez al año ( )

- Una vez al mes ( )
- De 2 a 3 veces por semana ( )
- Los fines de semana ( )
- Primera vez ( )

4. ¿Con quién ha venido acompañado en esta visita al cantón?

- Familia ( )
- Amigos ( )
- Pareja ( )
- Compañeros de trabajo ( )
- Solo ( )

5. ¿Por cuánto tiempo permanecerá en el cantón, durante su visita?

- Menos de una hora ( )
- 2 a 4 horas ( )
- 1 día ( )
- 2 días o más ( )

6. ¿Qué atractivos llevo a conocer en su visita al cantón Antonio Ante?

- Fiestas de 31 de Diciembre ( )
- Expo Feria Atuntaqui ( )
- Retreta parque central (música) ( )
- Juego de la Quina ( )
- Gastronomía ( )
- Pelota de Mano – San Roque ( )
- Pelota de Tabla – Natabuela ( )
- Acarreo de la Chamarrasca ( )
- Corpus Cristi - Natabuela ( )
- Cultura Natabuela ( )
- Inti Raymi ( )
- Rituales en el centro de ceremonia “Pailatola” ( )
- Elaboración Objetos en Cabuya – San Roque ( )
- Molienda de Caña de azúcar ( )
- Otros ( )
- Especifique..... ( )

7. Por orden de importancia enumere los principales motivos por los cuales ha visitado el cantón, siendo (1) el más importante y (8) el menos importante.

- Fiestas ( )
- Ferías ( )
- Gastronomía ( )
- Música ( )
- Juegos tradicionales ( )
- Cultura ( )
- Religión ( )
- Artesanías ( )

8. Marque con una “X” los servicios que ha utilizado durante su permanencia en el cantón Antonio Ante.

- Hospedaje ( )
- Restaurante ( )
- Guianza ( )
- Transporte ( )
- Otros ( )
- Cuales.....

9. Aproxímateme su gasto diario por servicio es de:  
(En caso de que No aplique, marque N/A)

Hospedaje	N/A	Menos de 50	51 - 100	101 - 200	Más de 200
Restaurante	N/A	Menos de 50	51 - 100	101 - 200	Más de 200
Transporte	N/A	Menos de 50	51 - 100	101 - 200	Más de 200
Souvenirs y Tiendas	N/A	Menos de 50	51 - 100	101 - 200	Más de 200

10. ¿Cómo califica la oferta turística del cantón Antonio Ante?

Excelente ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

11. Mediante qué medios tuvo conocimiento del cantón Antonio Ante

Solo visito de paso ( )  
Recomendado ( )  
Ya lo conocía ( )  
Publicidad ( )

12. ¿Qué herramientas publicitarias recomendaría para una mejor promoción del cantón y sus atractivos turísticos?

Vallas publicitarias ( )  
Redes Sociales ( )  
Reportajes de prensa ( )  
Propaganda radio o Tv ( )

13. Marque con una " X" los atractivos culturales que ha conocido o le gustaría conocer, en función de su grado de interés, para ello utilice la escala siguiente:

**4: Muy interesado, 3: Medio Interesado, 2: Poco Interesado, 1: Nada Interesado.**

ATRATIVOS CULTURALES	4	3	2	1
Presenciar Las Fiestas de Fin de Año				
Visitar la Feria Expo Atuntaqui				
Presenciar la Retreta del Parque Central				
Conocer la Historia de la Fabrica Imbabura				
Participar de los juegos las Quinas				
Conocer la Cultura Natabuela				
Presenciar los rituales del Inti Raimy				
Participar de la celebración del Corpus Cristi				
Participar de la celebración de los finados				
Participar del Acarreo de la Chamarrasca				
Presenciar la Pelota de Mano				
Conocer la elaboración de objetos de barro y cabuya				

## ANEXO 9: Validación de Instrumentos.

Validación de Instrumentos por: Msc. Denis Ortiz

**Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información**

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Nombre de la autora:** Jessica Calderón Rivera **Nombre del docente revisor:** Msc. Dennis Victoria Ortiz

**Objetivo General:** Incrementar mediante un análisis al patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística.

Objetivos Específicos	Tipo de Instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Inventariar el Patrimonio Cultural del cantón Antonio Ante.	(F-1) Ficha de registro bibliográfico. Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón.	/		/		
2. Analizar la Gestión Turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante.	(F-2) Fichas de observación de campo. Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón	/		/		
	(F-3) Guía de Entrevista. Se elaborará una guía de entrevista para aplicar al Sr. Alcalde del cantón con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial.	/		/		
	(F-4) Guía de Entrevista. Se elaborará una guía de entrevista al encargado del departamento de cultura y turismo con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial dentro del cantón.	/		/		
3. Determinar las preferencias del Mercado Actual sobre el Patrimonio Cultural en turismo aplicado al cantón Antonio Ante.	(F-5) Guía de Entrevista. Se elaborará una guía de entrevista a las personas que organizan los diferentes actos festivos del cantón.	/		/		
	(F-6) Cuestionario de encuesta. Esta herramienta se aplicará preguntas cerradas para los turistas que visitan el cantón Antonio Ante, para conocer los principales gustos, motivaciones y preferencias que tienen al visitar el cantón, también se utilizará esta herramienta aplicando preguntas cerradas y abiertas a los habitantes, para identificar el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.	/		/		
4. Establecer estrategias de Gestión Turística que fomenten el uso del Patrimonio Cultural.	(F-7) Matriz FODA. Para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la gestión patrimonial en el cantón Antonio Ante.	/		/		
	(F-8) Indicadores técnicos de planificación, gestión, y evaluación turística. Para calificar la gestión patrimonial del cantón Antonio Ante.	/		/		

  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Firma del Docente  
 C.C. 21228213  


Validación de Instrumentos por: Msc. Victoria Ruiz.

Fecha:   
 Nombre de la autora: Jessica Calderón Rivera   
 Nombre del docente revisor: Msc. Victoria Ruiz



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Objetivo General:   
 Analizar e integrar al patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística.

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No Pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Inventariar el Patrimonio Cultural del cantón Antonio Ante.	[F-1] Ficha de registro bibliográfico. Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón.	✓		✓		
2. Analizar la Gestión Turística actual en los elementos patrimoniales del cantón Antonio Ante.	[F-2] Echas de observación de campo: Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón	✓		✓		
	[F-3] Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista para aplicar al Sr. Alcalde del cantón con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial.	✓		✓		
	[F-4] Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista al encargado del departamento de cultura y turismo con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial dentro del cantón.	✓		✓		
3. Determinar las preferencias del Mercado Actual sobre el Patrimonio Cultural en turismo aplicado al cantón Antonio Ante.	[F-5] Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista a las personas que organizan los diferentes actos festivos del cantón.	✓		✓		
	[F-6] Cuestionario de encuesta: Esta herramienta se aplicará preguntas cerradas para los turistas que visitan el cantón Antonio Ante, para conocer los principales gustos, motivaciones y preferencias que tienen al visitar el cantón, también se utilizará esta herramienta aplicando preguntas cerradas y abiertas a los habitantes, para identificar el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.	✓		✓		
4. Establecer estrategias de Gestión Turística que fomenten el uso del Patrimonio Cultural.	[F-7] Matriz FODA: Para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la gestión patrimonial en el cantón Antonio Ante.	✓		✓		
	[F-8] Indicadores técnicos de planificación, gestión, y evaluación turística: Para calificar la gestión patrimonial del cantón Antonio Ante.	✓		✓		

Firma del Docente   
 C.C. 040139385-5

Fecha:   
 Nombre de la autora: Jessica Calderón Rivera

Nombre del docente revisor:



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Objetivo General: Incrementar mediante un análisis al patrimonio cultural inmaterial del cantón Antonio Ante en la gestión turística.

Objetivos Específicos	Tipo de Instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Inventariar el Patrimonio Cultural del cantón Antonio Ante.	(F. 1) Ficha de registro bibliográfica: Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón.	/		/		
	(F. 2) Fichas de observación de campo: Permitirán recopilar información sobre los inventarios de los atractivos culturales que posee el cantón	/		/		
	(F. 3) Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista para aplicar al Sr. Alcalde del cantón con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial.	/		/		
2. Analizar la Gestión Turística actual en los patrimonios del cantón Antonio Ante.	(F. 4) Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista al encargado del departamento de cultura y turismo con el motivo de adquirir datos sobre la gestión patrimonial dentro del cantón.	/		/		
	(F. 5) Guía de Entrevistas: Se elaborará una guía de entrevista a las personas que organizan los diferentes actos festivos del cantón.	/		/		
	(F. 6) Cuestionario de encuesta: Esta herramienta se aplicará preguntas cerradas para los turistas que visitan el cantón Antonio Ante, para conocer los principales gustos, motivaciones y preferencias que tienen al visitar el cantón, también se utilizará esta herramienta aplicando preguntas cerradas y abiertas a los habitantes, para identificar el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.	/		/		
3. Determinar las preferencias del Mercado Actual sobre el Patrimonio Cultural en turismo aplicado al cantón Antonio Ante.	(F. 7) Matriz FODA: Para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la gestión patrimonial en el cantón Antonio Ante.	/		/		
	(F. 8) Indicadores técnicos de planificación, gestión, y evaluación turística: Para calificar la gestión patrimonial del cantón Antonio Ante.	/		/		
4. Establecer estrategias de Gestión Turística que fomenten el uso del Patrimonio Cultural.						

Firma del Docente  
 C.C. 191244228

## ANEXO 10. FICHA TÉCNICAS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO FICHA DE REGISTRO</p>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> San Francisco de Natabuela	<b>Urbana</b>	<b>Rural X</b>
<b>Localidad:</b> Barrio Central		
<b>Coordenadas: Latitud :</b> 0.339511	<b>Longitud:-</b> 78.192632	
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Descenso del niño Jesús a quitar el luto de la Virgen María.		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Luto Quichuy		
<b>Grupo social:</b> Mestizo	<b>Lenguaje:</b> Español	
<b>Ámbito</b>		
Usos sociales, rituales y actos festivos		
<b>Subámbito:</b> Fiestas Religiosas		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Para realizar la celebración del Luto Quichuy, los sacerdotes indígenas que son elegidos cada año por el Gobernador indígena son quienes están encargados de recoger los carrizos y construir los castillos. Estos se utilizan para la procesión y como parte del escenario que se arma para esta actividad. Después de la misa del domingo último de la semana mayor por la mañana. Luego, hombres y mujeres efectúan una procesión, las mujeres recorren las principales calles de la plaza con la virgen María quien yace en un altar cubierta con un velo negro, y los hombres recorren con la imagen de San José. Se llega a un punto establecido en la plaza frente a la escuela de la parroquia donde se ubica el escenario armado con los mangones elaborados de carrizo.</p> <p>Esa estructura consiste en una caja que representa el cielo adornado de banderas con los colores del arcoíris y un suelo donde se ubica a la Virgen. Se recrea una escena en la que el niño Jesús</p>		

desciende de los cielos, bailando alrededor de su madre, mientras la gente aguarda. Al bajar, Él le quita el velo de sus manos y la banda toca música alegre, como un símbolo de júbilo.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
<b>x</b>	<b>Anual</b>	Esta celebración se realiza cada año en el domingo de resurrección.
	<b>Continua</b>	
	<b>Ocasional</b>	
	<b>Otro</b>	

**PORTADORES / SOPORTES**

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Lucía Siza	45 años	Teniente Política de la parroquia.	Barrio Central	Natabuela
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**VALORACIÓN**

**Importancia para la comunidad**

Esta conmemoración se ha convertido en una costumbre del pueblo Natabuela que representa el fin de la Semana Mayor, pero el acto también tiene su significado. El quitar el velo a la Virgen simboliza que se saca el sufrimiento y la pena del duelo y que Jesús ya está descansando en los cielos.

Además, representa un estado de paz y de liberación de todos los malos sentimientos. Asimismo, en el trayecto se ubican castillos adornados de flores, laureles y cintos de colores.

**Sensibilidad al cambio**

X	Manifestaciones Vigentes	Los indígenas del pueblo Natabuela son quienes organizan esta fiesta, que es transmitida de generación en generación.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

**INTERLOCUTORES**

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

**OBSERVACIONES**

--

**DATOS DE CONTROL**

**Entidad Investigadora:** Universidad Técnica del Norte      **Ficha de Registro:** 001

**Revisado por:** Msc. Yoarnelys Vasallo

**Registrado por:** Calderón Rivera Jessica Stefanny

## ANEXO 11. FICHA TÉCNICAS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE</b> FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> Atuntaqui	<b>Urbana</b> X	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Barrio Central		
<b>Coordenadas:</b> <b>Latitud :</b>	0.33264099	<b>Longitud:</b> -78.2193544
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Pregón de fiestas a Santa Marta patrona de Atuntaqui.		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Fiesta a Santa Marta		
<b>Grupo social:</b> Mestizo	<b>Lenguaje:</b> Español	
<b>Ámbito</b>		
Usos sociales, rituales y actos festivos		
<b>Subámbito:</b> Fiestas Religiosas		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Santa Marta fue la discípula de Jesús, quien tuvo la bendición de hospedar al señor Jesús en su casa.</p> <p>El inicio de la festividad patronal estuvo cargada de mucha emotividad y alegría, mediante la presentación de carros alegóricos, coreografías, danzas, coplas Sampedrinas de más de 22 números, representativos de barrios, instituciones y la Escuela de Catequesis Santa Marta de Atuntaqui, encabezadas por la imagen de Santa Marta, autoridades municipales, eclesiásticas, comité organizador y niños y niñas que se preparan para su Confirmación, quienes entregan un mensaje al público y a la comunidad en general. Ellos invitan a retomar la identidad hospitalaria a todos los atuntaqueños.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
x	<b>Anual</b>	Mes de Julio			
	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Lucía Siza	45 años	Teniente Política de la parroquia.	Barrio Central	Natabuela
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<p>Son fiestas que se realizan actividades de carácter, participativo como el pregón con carros alegóricos, comparsas y acarreo de la chamiza; en antiguos tiempos los indígenas acudían al templo parroquial a suplicar por agua, “al otro día, el sacristán solía encontrar la imagen con los pies mojados”. Este bagaje histórico, cultural y religioso contribuye a reforzar la fe de todos los creyentes que es transmitida de padres a hijos; y que precisamente esta confianza en Santa Marta, permite a los seguidores calmar la sed física y espiritual.</p>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Esta fiesta religiosa se realiza cada año por ser la patrona de la ciudad de Atuntaqui.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 002		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

## ANEXO 12. FICHA TÉCNICAS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE</b> FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> Atuntaqui	<b>Urbana</b> X	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Barrio Central		
<b>Coordenadas:</b> <b>Latitud :</b>	0.332033	<b>Longitud:-</b> 78.216274
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> El club ADIDAS con su tema de la comparsa “Los Picapiedras.”		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Fiesta de Inocentes 31 de Diciembre		
<b>Grupo social:</b> Mestizo	<b>Lenguaje:</b> Español	
<b>Ámbito</b>		
Usos sociales, rituales y actos festivos		
<b>Subámbito:</b> Otras celebraciones.		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>El Bando – Bando es la celebración que va anunciando la fiesta de Fin de Año, en esta festividad en su mayoría hombres lucen faldas cortas, pelucas extravagantes, caretas y botellas de licor, a quienes les acompañan de varias alegorías dependiendo del tema principal de las comparsas.</p> <p>La Corporación 31 de Diciembre institución organizadora, aborda una temática nueva, mediante la caricaturización de un monigote, abre el Desfile de Comparsas, eje central de la celebración, en donde las delegaciones recorren las calles céntricas de la ciudad, como epicentro de la risa y la alegría de miles de visitantes y anteños que se unen a disfrutar de las ocurrencias de verdaderos actores y actrices en escena, en busca de la careta de oro, como máximo galardón. Los 15 clubes y agrupaciones participan por este preciado trofeo. La noche recibe el año nuevo, en la plaza cultural Libertad, con un programa especial de la lectura del testamento, fuegos artificiales; culmina con el concurso de disfraces y baile de cierre de temporada.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realiza en las principales calles de la ciudad de Atuntaqui desde el 26 al 31 de Diciembre.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Diego Villegas	52 años	Presidente de la corporación 31 de Diciembre.	Pana Americana	Atuntaqui
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<p>Un grupo de trabajadores de la decidió organizar una fiesta de disfraces que recorrió la ciudad, desde ahí todos los moradores de Atuntaqui heredaron</p> <p>En los años 30 del siglo pasado, un grupo de personas residentes de Atuntaqui que trabajaban en la Fábrica Imbabura tomó la iniciativa de organizar y emprender una fiesta de disfraces, burlándose de sus patrones a finales de diciembre.</p> <p>Desde entonces, el pueblo entero participa en comparsas, desfiles y danzas donde la principal distinción es el uso de máscaras fabricadas por las virtuosas manos de los pobladores de Atuntaqui. La rima, el monigote y la careta, vuelve a ponerse la máscara producto de un mestizaje cultural único, que lo transmiten con orgullo por generaciones, para promover la preservación de los valores culturales de la región.</p>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	La Corporación 31 de Diciembre es la encargada de realizar esta festividad que es declarada patrimonio cultural de la humanidad.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 003		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

ANEXO 13. FICHA TÉCNICAS CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE          FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS          INGENIERIA EN TURISMO  <b>FICHA DE REGISTRO</b></p>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> San Francisco de Natabuela	<b>Urbana</b>	<b>Rural X</b>
<b>Localidad:</b> Los Óvalos		
<b>Coordenadas:</b> <b>Latitud :</b>	0.325718	<b>Longitud:-</b> 78.195655
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Danza del pueblo Natabuela por agradecimiento al sol.		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Inty Raymi		
<b>Grupo social:</b> Indígena	<b>Lenguaje:</b> Español / Quichua	
<b>Ámbito</b>		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
<b>Subámbito:</b> Espacios Simbólicos		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Si bien es cierto esto es una característica de casi todos los pueblos indígenas, lo propio del pueblo Natabuela está en la forma del baile del San Juan con sonidos propios del lugar. Esta fiesta empieza el 23 de junio recorriendo y bailando por las casas de la comunidad, el 25 toma de la plaza cultural Los Óvalos, esto se realiza encabezando el rey supremo luego el chivo que es la persona que dirige y por último los músicos y danzantes que se realiza en honor a San Juan y nuevamente el día 28 que recorren las casa y el 30 la toma de la plaza en honor a San Pedro.</p> <p>La unión de San Pedro y San Juan es la fiesta del Inty Raymi.          Todas las personas salen a bailar con sus mejores galas.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se realiza en el mes de junio			
	Continua				
	Ocasional				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Segundo Suarez	52 años	Alcalde del pueblo Natabuela	Los Óvalos	Natabuela
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<p>El Inty Raymi significa fiesta del sol, se la hace como agradecimiento a la tierra por las cosechas obtenidas, en esta fiesta se realizan diferentes actividades y rituales, es una parte importante del pueblo Natabuela, este acontecimiento es acompañado por música disfraces y comida, todo esto, es un maravilloso acto ancestral que se debe difundir a la sociedad.</p> <p>Aspectos como han permitido que tradicionalmente al interior de las localidades se generen espacios sociales alrededor de la manifestación, y ha impulsado a grupos a participar en estas festividades que son tradicionales e importantes para fomentar su cultura y tradición.</p>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	El pueblo indígena de Natabuela es el principal organizador de esta celebración, y es importante mencionar que con el pasar el tiempo son menos las personas que participan de esta fiesta.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 004		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

ANEXO 14. FICHA TÉCNICAS CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO FICHA DE REGISTRO</p>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> San José de Chaltura , San Francisco de Natabuela, Atuntaqui <b>Urbana</b> X <b>Rural</b> X		
<b>Localidad:</b> Antonio Ante		
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Plato del cuy acompañado con papas, ensalada y tostado.		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Gastronomía		
<b>Grupo social:</b> Mestiza	<b>Lenguaje:</b> Español	
<b>Ámbito</b>		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
<b>Subámbito:</b> Gastronomía cotidiana		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p><b>El maíz:</b> Los granos son la base de alimento diario de los habitantes del cantón, por lo que es necesario conocer detalladamente la preparación de la tierra, la semilla y el tiempo en las cuales se cuida a la planta, con la deshierba, colmada para que no sean víctimas de las plagas, el que se basa en conocimientos astronómicos, armonía espiritual y equidad de género, según los conocimientos ancestrales. Con base del maíz existen otros platos típicos del cantón como son:</p> <p><b>El cuy:</b> el tipo de cocción de este alimento es tipo broaster, que solo se lo encuentra en la parroquia de Chaltura y Natabuela, se lo acompaña con maíz tostado, papas y ensalada.</p> <p><b>La fritada:</b> Atuntaqui también es reconocida por su gastronomía, en particular por la forma de preparar la fritada. Para que esta adquiera el sabor, la carne es previamente sancochada y una vez condimentada, la fritada es cocinada en una paila de bronce que permite que la fritada adquiera un sabor y una consistencia única. Cuando la carne está lista, se sirve la fritada con papas con cáscara, mote, tostado de manteca y ají.</p>		
<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>	

	<b>Anual</b>	La diferente gastronomía típica del cantón se la vende diariamente en los diferentes restaurantes.			
<b>X</b>	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Humberto Lima	52 años	Dueño de las Fritadas Mama Miche	Atuntaqui, barrio central.	Atuntaqui
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Los alimentos que se obtiene de la tierra han sido sembrados de forma tradicional, por lo cual ha sido transmitido desde siempre este conocimiento para cada producto, las técnicas de cocción y la forma única de prepararla hace que el cantón tenga alimentos típicos y tradicionales que contribuye a fortalecer la identidad del pueblo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes	Estas técnicas de cocción son transmitidas de generación a generación.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 005		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

ANEXO 15. FICHA TÉCNICAS CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO <b>FICHA DE REGISTRO</b>		
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante	
<b>Parroquia:</b> Atuntaqui		<b>Urbana</b>	<b>X Rural</b>
<b>Localidad:</b> Atuntaqui			
<b>Coordenadas: Latitud :</b> 0.337966		<b>Longitud:</b> -78.20926	
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Ritual en la Loma Pailatola			
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación :</b> Ritual en la Loma Pailatola			
<b>Grupo social:</b> Indígena		<b>Lenguaje:</b> Español / Quichua	
<b>Ámbito</b>			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
<b>Subámbito:</b> Espacios Simbólicos			
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Lo primero que se realiza, es una reunión en la Fábrica Imbabura donde se comunica sobre la festividad y se invita a todas las comunidades aledañas para la colaboración de esta fiesta, expresando que este evento de agradecimiento al Sol.</p> <p>Los senderos en la cima de la tola permiten, en una corta caminata, apreciar la magnitud de la “paila”, del cual toma el nombre esta tola.</p> <p>Las evidencias parecen apoyar la creencia de que estas tolas fueron usadas como plataformas para propósitos ceremoniales, por lo que se retoma la tradición y la esencia por la cual existe Pailatola con el festejo del Inti Raymi en el mes de junio; fiesta en la que las comunidades indígenas realizan la ceremonia del baño ritual, ofreciendo a la madre tierra los productos que generosamente se ha cosechado para la vida y existencia del ser humano.</p> <p>Las 18 comunidades, donde en una amplia cosmovisión andina, representa el agradecimiento al Taita Inti y la Pacha Mama, la renovación, reciprocidad, compartir alimentos y bebidas tradicionales, coplas, canciones, baños rituales y bailes sagrados en círculo.</p>			

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<b>X</b>	<b>Anual</b>	Se realiza en el mes de Junio inicio de la festividad del Inty Raymi.			
	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Marco Lima	79 años	Organizador del Inty Raymi	Atuntaqui	Atuntaqui
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Cada año el Inti Raymi o “Festividad Sagrada del Sol”, realizada con especial vigor, entre los meses de junio y julio, se presenta con renovadas programaciones, uno de ellas es el baño ritual de la Loma Pailatola para dar inicio a esta celebración, buscando fomentar la esencia de la cosmovisión indígena, bailando y compartiendo platos típicos. Representando la búsqueda de la unidad, dignidad y solidaridad, es el tiempo de reciprocidad y de compartir alimentos y bebidas tradicionales, coplas, canciones, que provocan algarabía y regocijo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	La familia Lima es la promotora de este tipo de actividad cultural.			
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 006		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

ANEXO 16. FICHA TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE              FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS              INGENIERIA EN TURISMO  <b>FICHA DE REGISTRO</b></p> </div> 	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> San Roque	<b>Urbana</b> <b>Rural</b> X
<b>Localidad:</b> San Roque	
<b>Coordenadas:</b> <b>Latitud :</b> 0.302301	<b>Longitud:-</b> 78.231387
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Una de las artesanas hilando la cabuya en madejas	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación :</b> Elaboración de objetos a base de la cabuya	
<b>Grupo social:</b> Indígena	<b>Lenguaje:</b> Español / Quichua
<b>Ámbito</b>	
Técnicas artesanales tradicionales	
<b>Subámbito:</b> Tejidos con fibra natural	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>La tradición se instaló hace más de un siglo en la parroquia San Roque. Hoy subsisten un par de talleres. Es que los primeros tejidos que en San Roque se confeccionaban eran destinadas para exportar los aromáticos, en la región Costa. Sin embargo, la mayoría de talleres fue cerrando sus puertas ante la aparición del plástico a un bajo que era a bajo costo. Los artesanos que quedaron innovaron el tejido para destinarlo a otros usos, especialmente para el hogar y la decoración. Incluso, las fibras son teñidas, dependiendo de los meses del año, con los colores de temporada. Desde Íntag, es donde se obtiene la materia prima. Con una máquina se desfibra las verdes hojas del ágave. Enseguida se lava y se pone a secar. Por último, se desenredan los hilos y se le pule aplicando una cera.</p> <p>Llegado esta fibra a manos de la familia Pineda comienzan a entrelazar los hilos de la cabuya formando madejas para posterior pasar a los telares a formar tapices, y por ultimo estos son sumergidos en color para dar forma a varios objetos.</p>	
<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>	En la actualidad solo dos familias realizan la técnica de engomada de yute de cabuya para la
<b>Continua</b>	

<b>x</b>	<b>Ocasional</b>	elaboración de artesanías.			
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Miguel Pineda	75 años	Dueño del negocio de objetos de cabuya.	San Roque – Pana Americana	San Roque
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<p>En la parroquia de San Roque sus habitantes en su mayoría representan a la raza indígena los cuales se dedican a la elaboración de artesanías a base de cabuya, con la recolección del mismo por lo que aparece los tradicionales telares con la producción de artículos que son expuestos en la feria de Otavalo, pero en la actualidad este negocio ya no es rentable motivo por el cual las familias se dedican a la agricultura.</p>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	Estas técnicas de elaboración de objetos a base de cabuya la realizan solo dos familias en la parroquia de San Roque.			
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 007		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

## ANEXO 17. FICHA TÉCNICAS ARTES DEL ESPECTÁCULO

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO FICHA DE REGISTRO</p>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura		<b>Cantón:</b> Antonio Ante
<b>Parroquia:</b> San Roque	<b>Urbana</b>	<b>Rural X</b>
<b>Localidad:</b> San Roque		
<b>Coordenadas:</b>	<b>Latitud :</b> 0.301227	<b>Longitud:</b> -78.234374
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> En la calle principal de San Roque un morador juega a la pelota de mano.</p>		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Juego Pelota de Mano		
<b>Grupo social:</b> Mestiza / Indígena	<b>Lenguaje:</b> Español / Quichua	
<b>Ámbito</b>		
Artes del Espectáculo		
<b>Subámbito:</b> Prácticas deportivas y recreativas		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Este juego se práctica en un área rectangular delimitado por líneas y dividido por una línea dibujada en el piso que hace las veces de red. Se disputa entre dos equipos de a 5 jugadores cada uno. El objetivo del juego es lanzar una pelota, golpeándola con la mano de modo que bote dentro del campo rival procurando que este no la devuelva.</p>		
<p>Este juego especialmente se lo realiza con la mano, y una pelota un poco pesada de entre 70-90 gramos.</p>		
<p>Al igual que en el voleibol, los jugadores van rotando, es por ello que en el terreno de juego, hay dibujadas unas líneas para decir en cual posición debe estar cada jugador.</p>		
<p>Cuando un equipo consigue 6 puntos, y mantiene una diferencia mínima de 2 puntos sobre el rival, gana el set. Cuando un equipo consigue ganar 2 de 3 Sets, gana el juego.</p>		
<p>El saque inicial se realiza, cruzando al campo rival y buscando que el equipo rival no logre devolver la bola antes de que rebote 2 veces dentro de su campo.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	<b>Anual</b>	Los moradores de la parroquia juegan a la pelota de mano todos los días por la tarde.			
<b>x</b>	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Polo Aguirre	52 años	Jugador de la pelota de mano.	San Roque – Parque central	San Roque
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La pelota de mano es practicada especialmente por moradores de la parroquia de San Roque, practicado de generación en generación, representando internacionalmente al país.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	La mayoría de las personas adultas son quienes practicas este juego.			
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 008		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

## ANEXO 18. FICHA TÉCNICAS ARTES DEL ESPECTÁCULO

		<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE</b> FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS INGENIERIA EN TURISMO <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Imbabura			<b>Cantón:</b> Antonio Ante		
<b>Parroquia:</b> Natabuela		<b>Urbana</b>		<b>Rural X</b>	
<b>Localidad:</b> Los Óvalos					
<b>Coordenadas:</b>		<b>Latitud :</b> 0.334032		<b>Longitud:</b> -78.189236	
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Raqueta hecha de tabla que se utiliza para el juego de pelota.					
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación :</b> Juego Pelota de Tabla					
<b>Grupo social:</b> Mestiza			<b>Lenguaje:</b> Español		
<b>Ámbito</b>					
Artes del Espectáculo					
<b>Subámbito:</b> Prácticas deportivas y recreativas					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>El juego está formado por dos equipos de siete jugadores, cinco en cancha y dos jugadores suplentes. Cada uno armado de una tabla en forma de paleta rectangular de casi un metro de largo y 2,5 kg de peso, con pupos cónicos de caucho de 15 centímetros en una de sus caras. Se juega con tres tipos de pelotas: de guante, de chaza o de viento. Las reglas de puntuación son como las del tenis, lo que ha hecho que en muchas partes se lo nombre “tenis de gigantes”. Quienes más lo juegan son personas de entre 35 y 60 años de edad. Se conoce que se juega desde hace un centenar de año en la zona.</p>					
<b>Fecha o período</b>			<b>Detalle de la periodicidad</b>		
<b>Anual</b>			Los moradores de la parroquia juegan a la pelota de tabla todos los días por la tarde en la parte de Los Óvalos.		
<b>x Continua</b>					
<b>Ocasional</b>					
<b>Otro</b>					
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Marcelo Endara	53 años	Jugador de la pelota de tabla	Calle Flores Vásquez	Natabuela
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La pelota de tabla es practicada especialmente por moradores de la parroquia de Natabuela, practicado de generación en generación, este juego estimula a realizar ejercicio y un esparcimiento sano acompañado de su pueblo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	La mayoría de las personas adultas son quienes practicas este juego.			
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información					
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 009		
<b>Revisado por:</b>					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

## ANEXO 19. FICHA TÉCNICAS ARTES DEL ESPECTÁCULO

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS INGENIERÍA EN TURISMO FICHA DE REGISTRO</p>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Antonio Ante	
<b>Parroquia:</b> Atuntaqui	<b>Urbana</b> X	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Parque Central		
<b>Coordenadas:</b>	<b>Latitud :</b> 0.3322047	<b>Longitud:-</b> 78.21902
<b>FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
<b>Descripción de la fotografía:</b>		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación :</b> Retreta		
<b>Grupo social:</b> Mestiza	<b>Lenguaje:</b> Español	
<b>Ámbito</b>		
Artes del Espectáculo		
<b>Subámbito:</b> Música		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p>Como menciona <b>Marcelo Pita</b>, encargado de la <b>retreta en el parque central de Atuntaqui</b>, dentro de las gestiones principalmente que realiza como grupo musical es la contratación para la logística y la difusión del evento por medio del Municipio quien solventa los pagos de los músicos y para el alquiler de las carpas, la amplificación, las sillas y todos los recursos necesarios.</p>		
<p>La banda Sonora realiza repertorios atractivos e innovadores cada domingo como medio de difusión, el Municipio como ente regulador incentiva a que estos eventos se den en las diferentes parroquias del cantón, como un atractivo cultural para toda la población y los turistas, impulsando de esta manera a que perdure y no se pierda en el tiempo.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	<b>Anual</b>	Todos los días domingo por la tarde.			
<b>x</b>	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Marcelo Pita	42 años	Director de la Banda Municipal	Parque central de Atuntaqui	Atuntaqui
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La Banda sonora de Atuntaqui, cuya meta consiste en llevar música y cultura a los ciudadanos de todas las edades y procedencias. La difusión musical permite a personas de comunidades y zonas alejadas del país a gozar de una muestra de arte y sano ocio. Asimismo, la Orquesta se convierte en una opción de trabajo más para músicos profesionales y semi profesionales, ampliando el panorama laboral de los músicos en el cantón Antonio Ante.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes	El Municipio es quien financia esta actividad para que perdure por mucho más tiempo.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
<b>OBSERVACIONES</b>					
<b>DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> Universidad Técnica del Norte			<b>Ficha de Registro:</b> 010		
<b>Revisado por:</b> Msc. Yoarnelys Vasallo					
<b>Registrado por:</b> Calderón Rivera Jessica Stefanny					

## ANEXOS 10: Fotografías



Realización de encuesta a turistas en Atuntaqui.



Realización de encuesta a turistas en Atuntaqui.



Realización de encuesta a turistas en Atuntaqui.



Realización de encuesta a turistas en Atuntaqui.



Realización de entrevista al Ing. Ayala.  
Director del Departamento de turismo  
del Municipio de Antonio Ante



Realización de entrevista al Ing. Fabián  
Pozo. Alcalde del cantón Antonio Ante



Realización de entrevista a Lucia Sisa,  
representante del pueblo Natabuela.



Realización de entrevista a Miguel  
Sanipatin, representante de la  
festividad de Luto Quichui.



Realización de entrevista a un morador de Atuntaqui sobre la festividad a Santa Marta.



Realización de entrevista a Polo Aguirre jugador de la pelota de mano, San Roque.

## ABSTRACT

Antonio Ante canton is located in the Imbabura province in the northern region of Ecuador, the canton has an exuberant and rich heritage in the cultural area, which is a benchmark for the development of various cultural related activities. This research aims to determine different cultural heritage activities performed in Antonio Ante and have a proper tourism management regarding the different elements of heritage, with technical evaluation indicators which will help to perform an analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats that may improve the quality of valuation of the patrimony, likewise, patrimonial registration cards were needed, which led to a field study; In addition, a survey was applied to people who have specific knowledge in culture, and to the population to determine the preferences of the current market on intangible heritage. This research also determines patrimonial tourism management strategies that provide economic income related to tourism, as this is a significant activity that allows the development of new socioeconomic alternatives, as well as the involvement of communities and people with their own identity, and a local culture aimed to serve the visitor.

**KEYWORDS:** Patrimonial identity, management, patrimonial registry, cultural scope, socioeconomic alternatives.

Victor Rodriguez  
1715406129

MVB



De: report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>

Enviado: lunes, 05 de marzo de 2018 16:37

Para: Yoarnelys Vasallo Villalonga MSc. Yoarnelys Vasallo V. *Yoarnelys* 08/11/2018.

Asunto: [Urkund] 10% de similitud - jessicalderonr@hotmail.com

Documento(s) entregado(s) por: jessicalderonr@hotmail.com

Documento(s) recibido(s) el: 05/03/2018 17:35:00

Informe generado el 05/03/2018 17:37:08 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : CALDERON\_J.pdf [D36141214]

Alrededor de 10% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 171 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 236 palabras y tiene un índice de similitud de 99% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

---