

**PLAN PROPIO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN 2017-18**  
**Programa Propio de Ayudas a la Investigación para 2017-18**  
**Solicitud de Ayudas a la Realización de Proyectos de Innovación Docente**

**ANEXO III**

**Memoria Científico-Técnica del proyecto**

**Título del proyecto:** *Taller de Redacción y Proyectos Periodísticos*

**Descripción del contexto:**

Programa experimental de convergencia de redacciones analógicas y digitales para el trabajo conjunto del alumnado en tres asignaturas de diferentes cursos del Grado en Periodismo de la UCAM 2018-2019: "Reportajes y Entrevistas" (segundo curso, primer semestre), "Autoempleo y Proyectos Periodísticos" (tercer curso, primer semestre) y "Taller de Periodismo Multimedia" (cuarto curso, primer semestre).

**Duración prevista. Indíquese las fechas de inicio y terminación:**

Septiembre 2018 – febrero 2019 (6 meses)

**Resumen:**

El proyecto de innovación docente denominado "Taller de Redacción y Proyectos Periodísticos" es un diseño experimental para provocar diversas sinergias de producción de contenidos y evaluación entre las asignaturas obligatorias de periodismo "Reportajes y Entrevistas" (segundo curso), "Autoempleo y Proyectos Periodísticos" (tercer curso) y "Taller de Periodismo Multimedia" (cuarto curso). Las tres asignaturas son de primer semestre y con ellas se pretende, al igual que está ocurriendo en el mundo laboral del periodismo, crear una *convergencia de redacciones* para que el alumno se vea implicado en equipos de trabajo con compañeros de diferente formación, trabajando por objetivos para medios diferentes (dos plataformas digitales con las que ya se trabaja en las asignaturas de tercero y cuarto) y, de este modo, implicar al alumnado en una visión más holística del contenido informativo. Esta visión va más allá de la mera realización del contenido e implica tener en cuenta varias metodologías de emprendimiento periodístico (*Lean Startup, CANVAS, Design Thinking, Producto Mínimo Viable...*) que implican desde la ideación y rediseño del medio hasta la mejora de la difusión del contenido. Algunas competencias se verán reforzadas en el momento en el que serán abordadas desde la realidad de diferentes asignaturas (aquí el ejemplo paradigmático es la redacción, que también deberá ser optimizada para la Web) y por otro lado se introduce el elemento de valor de la evaluación externa, no sólo por la evidente creación de contenido para audiencias reales, sino porque también se invitará a profesorado externo de materias afines para que ofrezcan a los equipos de trabajo su visión sobre el producto final creado. Bajo otra metáfora del mundo laboral, los componentes del equipo del proyecto que no son titulares de las tres asignaturas mencionadas ejercen como jefes de sección en las dos plataformas digitales que son el escaparate final de los contenidos seleccionados y publicados. La participación es voluntaria y los mejores contenidos seleccionados para publicación tendrán un incremento en la calificación final de la asignatura correspondiente.

## Objetivos:

Este proyecto persigue un total de ocho objetivos, que se detallan a continuación:

- **Propiciar** espacios públicos online, bajo estándares profesionales, para la selección, publicación y difusión de los mejores trabajos periodísticos elaborados en la asignatura de segundo curso "Reportajes y Entrevistas". Hasta la fecha dicha asignatura no dispone de ningún espacio de ese tipo y los trabajos académicos permanecen ocultos, sin más difusión que su entrega privada al profesor de la asignatura.
- **Crear** sinergias entre grupos de redacción formados por alumnos de diferentes cursos y asignaturas, que se enfrentarán al reto de rediseñar dos medios nativos digitales regionales que deben ser a la vez tanto autónomos como complementarios en sus contenidos. Y aprovechar la enriquecedora experiencia que siempre supone la creación de este tipo de equipos de trabajo, tanto para el alumno como para el profesor.
- **Experimentar** con una segunda dimensión a la evaluación de los trabajos citados, que con esta oportunidad se convierten en contenidos que se enfrentan a una segunda evaluación, pública, asincrónica, colectiva y constante: la de una audiencia real. A la vez, el trabajo conjunto entre las dos plataformas permitirá evitar duplicidades y redundancias.
- **Optimizar** la formación en diversas competencias tales como la redacción periodística, que con este proyecto de colaboración entre asignaturas tendría nuevos enfoques; por un lado la tradicional formación en redacción y por el otro el añadido de cómo optimizar la escritura pensada por y para la Web.
- **Facilitar** al alumno el conocimiento y la puesta en marcha de nuevas metodologías vinculadas al emprendimiento periodístico y el diseño de nuevos medios, tales como Lean Startup, Design Thinking o CANVAS, entre otras.
- **Presentar** al alumno una dinámica de trabajo mucho más acorde con la realidad profesional que encontrará después de la universidad: equipos multidisciplinares, trabajos para audiencias reales, diseño de contenidos para diferentes medios.
- **Motivar** al alumno con un estándar de producción más exigente, derivado de su trabajo con evaluadores externos a la asignatura y hacia plataformas de difusión que se dirigen a audiencias reales, cuyo comportamiento hará visible la mayor o menor aceptación de sus contenidos y decisiones.
- **Ofrecer** al profesorado nuevas herramientas y elementos objetivos para la evaluación de la actividad del alumno.

## Misión de la Tecnología:

En esta propuesta la dimensión de la tecnología es **central** y **facilitadora** de nuevos espacios. En este caso, de espacios para la difusión de contenidos elaborados por el alumno y que merecen **salir del aula** para llegar a **audiencias reales**, dado que

visibilizan colectivos minoritarios, conductas ejemplarizantes o problemas reales del entorno de la Región de Murcia. Por otro lado y como se puede observar por la producción científica de los integrantes del proyecto, el equipo se encuentra altamente cualificado para gestionar la parte tecnológica de proyectos docentes de estas características.

### **Barreras/impulsores:**

Entre barreras destacables y que conviene tener en cuenta especialmente, puede subrayarse la diferencia de alfabetización digital entre los diferentes grupos, lo que hará más necesaria si cabe la anteriormente citada formación de equipos de trabajo transversales, donde se tutela tanto verticalmente (profesor-alumno) como horizontalmente (alumno-alumno), gracias a contar con alumnos de hasta tres cursos diferentes. Dinámicas docentes similares cercanas, como el funcionamiento de la emisora universitaria de la UCAM, iRadio, han tenido un gran éxito después de varios años de experiencia.

Los factores que actúan como elementos impulsores del proyecto atañen a tres líneas estratégicas mencionadas en las bases de la presente convocatoria, como son:

- La experimentación con nuevas metodologías docentes
- Los cambios metodológicos orientados al aprendizaje con un efecto en la motivación y participación del alumnado
- El diseño y aplicación de nuevos sistemas de evaluación

### **Métodos y técnicas utilizadas:**

Hay cuatro herramientas conceptuales principales que articulan la presente propuesta. Se explica brevemente a continuación el rol de cada una de ellas en el proyecto:

**Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** – Dada la naturaleza de este proyecto, una de las principales metodologías docentes para canalizar la actividad será obviamente el aprendizaje basado en proyectos (ABP), que se concreta en dos proyectos digitales, como serán los cibermedios habilitados en Wordpress (tercer curso) y Opennemas (cuarto curso). El alumno se enfrentará al diseño conceptual así como al desarrollo de contenidos que juntos formarán una plataforma bajo un estándar profesional.

**Aprendizaje Colaborativo** – El proyecto se basa en la colaboración entre alumnos de tres asignaturas de diferentes cursos, con lo que se experimenta con la coordinación tanto vertical como horizontal, así como el trabajo en equipo y la gestión de equipos de trabajo multidisciplinares (imagen, texto, vídeo, audio, hipertexto, etc.).

**Design Thinking** – Con este método, diseñado para *institucionalizar* la creatividad, se afrontará el rediseño conceptual de los cibermedios dirigidos por los alumnos de las asignaturas de tercer y cuarto y curso. Se evitará, de este modo, que ambas

plataformas digitales sean redundantes y, además, se estudiarán las posibles sinergias entre ambas.

**Lean Startup** – Este método, basado en la iteración, medición constante y toma de resultados a partir de dicha medición, servirá para que el alumnado tome conciencia plena del impacto real de sus contenidos y de la eficacia de sus decisiones ante una audiencia potencial real.

**CANVAS** – Esta plantilla, utilizada para el diseño de modelos de negocio a través de nueve variables, será empleada para garantizar la viabilidad de las dos plataformas digitales donde los alumnos publicarán sus trabajos. Como es sabido, en este método es especialmente relevante definir el Valor Añadido real de la plataforma.

**Producto Mínimo Viable (PMV)** – En la medida en que se trata de un experimento docente de únicamente seis meses, en los que hay que sincronizar e integrar el trabajo de hasta tres asignaturas de diferentes cursos, la mayor garantía de éxito es pedirle al alumno lo que se conoce en el ámbito del emprendimiento como *producto mínimo viable*. Es decir, la mejor versión simplificada del producto que pueda salir al mercado en el menor tiempo posible (el PMV atañe a las plataformas, no a los contenidos lógicamente, cuyo listón para publicación será lo más alto posible).

#### **Impacto, sostenibilidad y exportabilidad:**

El *impacto* de esta iniciativa es notable respecto a los objetivos que persigue, ya que expone al alumno a nuevos modos de evaluación, que son públicos, asincrónicos y masivos en ciertas ocasiones; y le permite ver en el corto-medio plazo el resultado de sus decisiones sobre la producción y difusión de unos contenidos que se dirigen a una audiencia real.

La *sostenibilidad* es máxima ya que, de un lado, se trata de asignaturas que en los tres casos tienen la categoría de "Obligatoria" en el Plan de Estudios de Periodismo de la UCAM; del otro lado, el coste es mínimo, dado que sólo se contempla el desplazamiento de evaluadores externos para la evaluación final, así como el gasto de mantenimiento de un dominio propio en Wordpress y otro en Opennemas, los dos sistemas de gestión de contenidos (CMS) acordados para este proyecto.

Por último, la *exportabilidad* del proyecto a otras instituciones es muy alta, ya que si bien en algunos casos son asignaturas muy particulares del Plan de Estudios de la UCAM ("Autoempleo y Proyectos Periodísticos"), se trata de contenidos y procesos que, bajo asignaturas con otros nombres, son habituales en la mayoría de las facultades con estudios de Comunicación y/o Periodismo. Lo más importante en este caso es que el centro cuente con profesorado dotado con conocimientos de emprendimiento periodístico y redacción multimedia.

El Investigador Principal del proyecto pudo conocer de primera mano, en una estancia de investigación en Canadá, la experiencia en The Graduate School of Journalism de la UBC de Vancouver que sirve en parte de inspiración para esta propuesta, el portal The Thunderbird, mantenido por estudiantes de periodismo (<https://thethunderbird.ca>).

## **Plan de trabajo:<sup>1</sup>**

Plan de trabajo estimado bajo las fechas aproximadas del calendario académico 2018-2019:

### **FASE 1. 24 sept-25 octubre**

- Presentación del proyecto ante los alumnos de las tres asignaturas / Formación de los equipos de trabajo inter-asignaturas (en este proyecto cabe entender el concepto "equipo de trabajo" como equivalente a "Sección", siendo posible que de cada Sección surjan varios contenidos diferenciados de autores diversos) / Mentorización de los jefes de sección.

Participantes: Noguera, Correyero, García y Arroyas.

### **FASE 2. 26 oct-15 nov**

- Rediseño conceptual de las plataformas digitales de tercer y cuarto curso mediante CANVAS (modelo de negocio) y Design Thinking (problema a solucionar). Esta fase es de gran importancia ya que supone el momento en el que se establecen las pautas editoriales, temáticas e incluso técnicas que van a diferenciar claramente los objetivos de las dos plataformas digitales. También supone, por otro lado, la fase que contempla los espacios de encuentro físico (los virtuales –coordinación email, campus virtual, Drive...- se producen durante todo el proyecto) para los equipos con miembros de las tres asignaturas.

Participantes: Noguera y Correyero.

### **FASE 3. 16 nov – 20 dic**

- Realización, corrección y selección de los contenidos publicables en las plataformas digitales. Esta fase contempla la realización de la mayoría de los contenidos que serán publicados. Cabe destacar en este punto que la dinámica deseable y que se va a promover, dada la experiencia y el perfil que aporta cada asignatura, será que el alumno segundo aporte entrevistas realizadas con *enfoque de papel*, mientras que el tercero y cuarto se aportará una visión más reportajeada de los temas, así como el diseño de los elementos multimedia (líneas de tiempo, infografía, edición de vídeo, galerías de imágenes...) que complementen las piezas aportadas desde la asignatura de Entrevistas y Reportajes.

Participantes: Berna, Marín, Pérez, Arroyas, Correyero, García y Noguera.

### **FASE 4. 8 ene-19 ene**

- Aplicación de Lean Startup, estrategias de difusión iniciales y medición de resultados para la toma de decisiones por los alumnos.

Participantes: Noguera, Correyero, García y Arroyas.

### **FASE 5. Entre 20-24 ene**

- Acto conjunto de las tres asignaturas para presentación pública de los contenidos y evaluación ante al menos dos tribunales mixtos (profesor de la asignatura, profesor/es del equipo y profesor externo a UCAM invitado, relacionado con el ámbito del emprendimiento periodístico y la redacción digital)

Participantes: Tribunal 1 (Noguera, Marín, Pérez + Invitado); Tribunal 2 (Correyero, Arroyas, Berna + Invitado).

### **FASE 6. 25 ene-10 feb**

---

<sup>1</sup> Se detallarán las fases del proyecto y las tareas que se incluyan en las mismas, así como la participación de cada investigador.

– Plazo extra para la difusión de los contenidos y obtener Mención Especial por parte del tribunal evaluador. Se valorará especialmente la ética, creatividad y uso de los resultados de difusión iniciales en esta segunda y última estrategia de difusión. En esta última fase, donde se abre una nueva ventana de publicación para los Reportajes de segundo curso, se realiza también por parte del profesorado la medición y rendición de cuentas respecto a los resultados objetivos de este proyecto de innovación docente. Se trata de variables tales como:

- Grado de variación de las calificaciones del curso con el proyecto (2018-2019) respecto a las calificaciones del curso anterior en las tres asignaturas (2017-2018).
- Grado de participación voluntaria del alumnado en las tres asignaturas.
- Estadísticas de consumo y difusión de los contenidos publicados en los diferentes portales.
- Indicadores cualitativos de transferencia de los contenidos a actores significativos del entorno (sociedad civil, agentes políticos, educativos, institucionales, etc.).

Participantes: Noguera, Correyero, García y Arroyas.

### **Cronograma del proyecto:<sup>2</sup>**

Mes	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
<b>Fase</b>						
<i>Fase 1 (ver plan de trabajo)</i>						
<i>Fase 2</i>						
<i>Fase 3</i>						
<i>Fase 4</i>						
<i>Fase 5</i>						
<i>Fase 6</i>						
- Difusión en las Jornadas de Innovación Docente 2019 de la UCAM  - Publicación de resultados en artículos y/o capítulo de libro (SPI)	Durante los 12 meses posteriores a la finalización del proyecto					

### **Experiencia previa del equipo en el tema y bibliografía consultada:**

Parte del equipo tiene una experiencia contrastada en el diseño, asesoría y ejecución de proyectos de innovación docente. Una selección de esta experiencia se menciona a continuación:

#### **Proyectos de innovación docente de miembros del equipo:**

Correyero, Beatriz (2015-2016). Proyecto de Innovación Docente "Creación del Webdoc: La Historia de la Radio en la Región de Murcia". Tipo de participación: Investigador. Convocatoria: Plan Propio UCAM de Ayudas a la Investigación para la Realización de Proyectos de Innovación Docente 2015.

<sup>2</sup> El cronograma consistirá en una representación gráfica del Plan de Trabajo que incluya cada una de sus fases y tareas dentro del calendario del proyecto.

Berna Sicilia, Celia (2017-2018). Proyecto de Innovación Docente "Inventario Cacográfico de los estudiantes de Comunicación". Tipo de participación: IP. Convocatoria: Plan Propio UCAM de Ayudas a la Investigación para la Realización de Proyectos de Innovación Docente 2016.

### **Publicaciones sobre innovación docente de miembros del equipo:**

Correyero, B.; García, I.M. y Robles, M.C. (2013). "La divulgación científica de los proyectos de innovación docente vinculados a las radios universitarias". En Contreras, P. Y Parejo, M. (coords.). +*Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.

Correyero, B.; Robles, M.C. y García, I.M. (2013). "La radio como herramienta de innovación docente en los planes de estudio de Comunicación de la UCAM: la perspectiva del alumnado". En *El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes*. Madrid: Visión Libros, 125-145.

Correyero, B.; García, I.M. y Robles, M.C. (2014). "Proyecto de experimentación educativa en Comunicación: propuestas para la metodología docente del profesorado en las asignaturas de los grados en Comunicación a partir de los recursos que ofrece iRadio UCAM". En *Innovación, Evaluación y Universidad*, Murcia: UCAM Publicaciones, 143-152.

Noguera-Vivo, J.M. (2015). "Innovación radical en los estudios de Periodismo", en Manfredi, J.L. (coord.) *Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76, 35-46.

Noguera-Vivo, J.M. (2015). *Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*. Barcelona: Ediciones UOC.

### **Bibliografía consultada:**

Brown, T., y Wyatt, J. (2010). "Design thinking for social innovation", *Development Outreach*, 12(1), 29-43.

Correyero, B.; García, I.M. y Robles, M.C. (2013). "La divulgación científica de los proyectos de innovación docente vinculados a las radios universitarias". En Contreras, P. Y Parejo, M. (coords.). +*Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.

Correyero, B.; Robles, M.C. y García, I.M. (2013). "La radio como herramienta de innovación docente en los planes de estudio de Comunicación de la UCAM: la perspectiva del alumnado". En *El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes*. Madrid: Visión Libros, 125-145.

Correyero, B.; García, I.M. y Robles, M.C. (2014). "Proyecto de experimentación educativa en Comunicación: propuestas para la metodología docente del profesorado en las asignaturas de los grados en Comunicación a partir de los recursos que ofrece iRadio UCAM". En *Innovación, Evaluación y Universidad*, Murcia: UCAM Publicaciones, 143-152.

- Manfredi, J.L. (coord.) (2015). *Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76.
- Manfredi Sánchez, J. L., Rojas-Torrijos, J. L., y Herranz de la Casa, J. M. (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo: modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, 24(3), 265-273.
- Müller, R. M., y Thoring, K. (2012). "Design thinking vs. lean startup: A comparison of two user-driven innovation strategies", *Leading through design*, 151.
- Noguera-Vivo, J.M. (2015). "Innovación radical en los estudios de Periodismo", en Manfredi, J.L. (coord.) *Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76, 35-46.
- Noguera-Vivo, J.M. (2015). *Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*. Barcelona: Ediciones UOC.
- Vives, C. S., y Pedraza-Jiménez, R. (2015). Una propuesta para el análisis y concepción de diarios digitales: el website canvas model o lienzo del sitio web aplicado a Eldiario.es. En *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 499-519.
- Yuste, B., y Cabrera, M. (2014). *Emprender en periodismo: Nuevas oportunidades para el profesional de la información*, (Vol. 296). Editorial UOC.

### **Justificación del presupuesto:**

El presupuesto total estimado para la realización del proyecto es de **575 euros**, desglosados de la siguiente manera y que se explican en esta memoria, por motivos de espacio, con más detalle que en el archivo Excel adjunto:

1) Material inventariable y bibliografía.

N/A

2) Material fungible.

N/A

3) Viajes y Dietas.

**- Desplazamiento y dietas de evaluadores externos:** 150 euros.

En la fase final del proyecto, en un acto conjunto para las tres asignaturas, se presentarán bajo el formato de concurso los contenidos publicados en las semanas anteriores en los dos medios digitales ("Periferia" y "Alboroque"), que serán evaluadores y premiados por tribunales mixtos, compuestos por el profesor de la asignatura, un profesor del proyecto pero ajeno a la asignatura y 1-2 profesores externos a la universidad. Como primera opción, por afinidad en la materia y cercanía, se valora que sean del claustro de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con amplia experiencia en el diseño de contenidos digitales gracias al Máster de Innovación en Periodismo (MIP). Esta partida está dedicada al desplazamiento y manutención de estos evaluadores externos.

4) Otros gastos.



**- Renovación del dominio de Periferia en Wordpress: 50 euros.**

La plataforma digital coordinada por los alumnos de tercer curso, Periferia, está dentro del Plan Básico del gestor de contenidos de Wordpress, que permite tener un dominio propio y ciertas mejoras en la plantilla. Su renovación anual supone un gasto de 50 euros anuales.

**- Renovación del dominio de Alboroque en Opennemas: 25 euros.**

La plataforma digital coordinada por los alumnos de cuarto curso, Alboroque, está alojada bajo la plataforma Opennemas, que podría redirigirse a un dominio propio con el gasto contemplado.

**- Publicación de resultados en revistas de impacto y/o capítulos: 350 euros**

En función de las oportunidades de publicación detectadas en editoriales y de los Call for Papers localizados en revistas de impacto que acojan la temática de la innovación docente y el emprendimiento periodístico, se contempla 1-2 publicaciones ya sea en revistas JCR/Scopus o en editoriales que estén en posiciones preferentes del SPI. Los costes de esta partida estiman gastos en: revisión idiomática (inglés), tarifas (*fees*) de publicación de algunas revistas y/o adquisición de ejemplares de cortesía, entre otros gastos derivados de la publicación.

**Instalaciones, instrumentos y técnicas disponibles para el desarrollo del proyecto:**

- Campus Virtual de la Universidad Católica de Murcia bajo sistema SAKAI:

<https://cv.ucam.edu/portal>

- Medio nativo digital creado bajo el gestor de contenidos Wordpress:

[www.periferiaperiodismo.com](http://www.periferiaperiodismo.com)

- Medio nativo digital creado bajo el gestor de contenidos Opennemas:

<http://alboroque.opennemas.com>

**Infraestructuras de la Universidad necesarias para el desarrollo del proyecto**

- Campus Virtual de la Universidad Católica de Murcia:

<https://cv.ucam.edu/portal>

- Salas API

**Bibliografía más relevante:**

Brown, T., y Wyatt, J. (2010). "Design thinking for social innovation", *Development Outreach*, 12(1), 29-43.

Correyero, B.; García, I.M. y Robles, M.C. (2014). "Proyecto de experimentación educativa en Comunicación: propuestas para la metodología docente del profesorado en las asignaturas de los grados en Comunicación a partir de los recursos que ofrece iRadio UCAM". En *Innovación, Evaluación y Universidad*, Murcia: UCAM Publicaciones, 143-152.

Manfredi, J.L. (coord.) (2015). *Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76.

- Manfredi Sánchez, J. L., Rojas-Torrijos, J. L., y Herranz de la Casa, J. M. (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo: modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, 24(3), 265-273.
- Müller, R. M., y Thoring, K. (2012). "Design thinking vs. lean startup: A comparison of two user-driven innovation strategies", *Leading through design*, 151.
- Noguera-Vivo, J.M. (2015). "Innovación radical en los estudios de Periodismo", en Manfredi, J.L. (coord.) *Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 76, 35-46.
- Vives, C. S., y Pedraza-Jiménez, R. (2015). Una propuesta para el análisis y concepción de diarios digitales: el website canvas model o lienzo del sitio web aplicado a Eldiario.es. En *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 499-519.
- Yuste, B., y Cabrera, M. (2014). *Emprender en periodismo: Nuevas oportunidades para el profesional de la información*, (Vol. 296). Editorial UOC.