

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA



PROYECTO LÍDER

FUNDACION AMADA DEL SEÑOR

PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FBBA – FUNDACIÓN AMADA DEL
SEÑOR

VONNIE LORENA ROJAS RODRIGUEZ

TUTOR: JOSE ANDRES AREIZA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C.

21 DE MAYO DE 2018

Tabla de Contenidos

1. Introducción	3
2. Diagnóstico del área de práctica	4
2.1 Descripción del área de práctica	4
2.2. Diagnóstico del área de práctica - Análisis DOFA.....	6
3. Planteamiento del problema	9
4. Antecedentes	10
5. Justificación	13
6. Objetivos	15
6.1 Objetivo General	15
6.2 Objetivos Específicos.....	15
6.2.1 Realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.	15
6.2.2 Estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.	15
6.2.3 Identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.	15
7. Marco teórico y conceptual	15
8. Metodología	20
8.1 Objetivo 1, realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.	20
8.2 Objetivo 2, estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.	21
8.3 Objetivo 3, identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.	21
9. Cronograma de Actividades	22
10. Desarrollo de las actividades – Resultados	23
10.1 Objetivo 1, realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.	23
10.2 Objetivo 2, estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.	25
10. 3 Objetivo, identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.	32
11. Conclusiones	38
12. Recomendaciones	40
13. Bibliografía	43
14. Anexos	46
Anexo 1 – Presentación Power Point Plan Estratégico Fundación Amada del Señor.....	46
15. Certificado de la Fundación	49

1. Introducción

Actualmente, toda organización requiere de una estructura organizacional para su funcionamiento adecuado y continuidad en el mediano y largo plazo, no obstante, no en todas existe un plan estratégico determinado, siendo este el caso de la Fundación Amada del Señor, donde la falta de planeación y orientación al logro de objetivos puntuales y alcanzables limita su posibilidad de mantenerse activa.

Por lo tanto, se realizó un análisis donde por medio de la metodología de investigación cualitativa de alcance descriptivo-propositivo, se recolectó la información necesaria para identificar las variables internas y externas involucradas en la problemática y se definieron las necesidades primarias de la población objetivo, con el fin de proponer un plan estratégico acorde con la labor de la fundación.

Así bien, se consideraron los elementos que componen un plan estratégico y se desarrolló cada uno de ellos, a fin de dar un orden apropiado para empezar a ejecutar cada uno de los objetivos de la fundación y encontrar oportunidades y alianzas que puedan mejorar y fortalecer su situación económica y a su vez reforzar sus programas de alimentación, formación y educación para la niñez.

Finalmente, se validaron los requerimientos dispuestos por las empresas dentro de los programas de Responsabilidad Social Empresarial para aplicar a proyectos acordes con el desarrollo de los objetivos, con ello, se presentó la solicitud ante el departamento de nutrición del Banco de Alimentos para ser parte del programa de “mi primer alimento del día”, se espera la incursión de la venta de ropa con la alianza con Texmoda y se entregó el requerimiento ante EPK para obtener beneficios que permiten la financiación de la fundación.

2. Diagnóstico del área de práctica

2.1 Descripción del área de práctica

La FBBA¹ Fundación Amada del Señor surge de manera voluntaria con la iniciativa de apoyar a las familias del barrio Nueva Zelandia, ubicado en el norte de Bogotá, en el proceso de formación de los niños, brindando una alternativa de cuidado que cubriera los horarios en los cuales los padres iban a trabajar y que los jardines normalmente no están en la capacidad de cubrir. Inicialmente, en junio del año 2013, el primer niño, Juan Steven Cañón, ingresa por el cuidado de horas y de ahí en adelante empiezan a llegar más niños, pues entre los padres del barrio se fue conociendo poco a poco la labor realizada por Marisol Ruiz, fundadora del proyecto, y el amor con el que educaba y cuidaba de cada uno de ellos.

En el año 2016 se establece formalmente como una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente que trabaja con pasión y entrega por contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños, apoyar la educación, promover los valores, la protección integral y la transformación social en pro de la niñez colombiana.

La FBBA Fundación Amada del Señor está conformada por Marisol, directora del lugar y quien realiza todo tipo de actividades: cuida a los niños, hace el aseo del lugar, cocina, recoge a los niños después de la jornada escolar y ejecuta las labores administrativas; la acompañan sus dos hijas mayores, quienes son las profesoras, y la apoyan en el refuerzo pedagógico de los niños; su esposo, que en el tiempo libre le colabora en la cocina y además apoya con el dinero para el mercado que se realiza cada 15 días; también, esporádicamente la acompañan, una trabajadora social, un nutricionista, el contador, un psicólogo y algunos practicantes universitarios.

¹ Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá

Por otra parte, el espacio en el que se establece la fundación es muy pequeño; se encuentra ubicada en una casa familiar, donde Marisol vive en arriendo con su familia en un primer piso, del cual destinaron el garaje, la sala-comedor y el patio, para el desarrollo de la fundación. En el garaje se encuentran ubicadas las mesas para los niños, algunos juguetes y un televisor, allí permanecen los niños más grandes. En la sala-comedor está destinado el espacio para los más pequeños, allí está el corral para la siesta de los niños, algunos coches, una casita inflable, juegos didácticos, muñecos, rompecabezas, legos y una biblioteca llena de libros para niños de diferentes edades. En el patio se encuentra un espacio destinado al almacenamiento de los alimentos y está ubicada la nevera, por último, se encuentra el baño, la cocina y las habitaciones de la familia.

Durante el tiempo que lleva, la fundación ha logrado conseguir aliados importantes, que han permitido la continuidad de la misma y el ingreso de más niños:

- a. **Alianza con el Banco de Alimentos:** el apoyo que se recibe por parte de esta entidad, le permite a la fundación la compra de alimentos de excelente calidad a bajo costo.
- b. **Alianza con Divercity:** por su parte, la directora de Divercity ofreció a la fundación un importante beneficio para que los niños puedan asistir a este parque temático por un valor de entrada significativamente reducido.
- c. **Alianza con Texmoda:** la asociación con esta reconocida empresa ha sido un gran logro para la fundación, este proceso se encuentra en incursión y permitirá tener una fuente de ingresos significativa para su continuidad y sostenibilidad.

Por estas razones, la Fundación Amada del Señor tiene importantes logros por alcanzar y una lucha continúa por subsistir y permitir que muchas más familias y niños puedan recibir los beneficios, el amor y apoyo que Marisol tiene para dar.

2.2. Diagnóstico del área de práctica - Análisis DOFA

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existen estrategias para la consecución de recursos. 2. Las instalaciones son muy pequeñas y no tiene suficiente capacidad para todos los niños. 3. No existe un plan estratégico que establezca el funcionamiento de la fundación 4. Falta actividades centradas en la recolección de fondos y gestión de recursos. 	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La fundación ofrece cobertura amplia en la atención, de acuerdo al horario laboral de los padres del sector. 2. Cuenta con el apoyo del Banco de Alimentos, que ofrece mercado a bajo costo. 4. Cuenta con el apoyo de practicantes universitarios, capacitados para ejecutar labores de acuerdo a su profesión para el beneficio de la fundación
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el crecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial para lograr que se apoye la causa social de la fundación. 2. Emplear plataformas de crowdfunding para llegar a una mayor cantidad de empresas que puedan convertirse en donantes. 3. Aprovechar el auge del emprendimiento desde el aspecto social. 4. Actividades y proyectos de la alcaldía de la localidad y entes gubernamentales. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No cumplir con las normas y espacios requeridos para el mantenimiento adecuado de la fundación. 2. No cubrir los requerimientos de las empresas para recibir el apoyo de estas. 3. La existencia de fundaciones y guarderías y entidades del bienestar familiar que cuenten con una organización estructurada y un plan de marketing desarrollado. 4. Intervención distrital que limite el desarrollo de actividades en lugares públicos para la captación de recursos.

Debilidades

1. Al no tener diversas estrategias para la consecución de recursos, limita el sostenimiento de la fundación y es uno de los problemas más grandes que enfrenta, pues no recibe una cuota fija por cada uno los niños, y muchas de las familias no tienen los recursos suficientes para poder pagar un valor moderado. Adicionalmente, no cuenta con benefactores que mensualmente aporten un valor considerable para poder tener un balance entre ingresos y gastos; lo anterior, teniendo en cuenta que el espacio donde se encuentra la fundación no es propio y deben pagar un valor por él, además de los gastos administrativos para el pago de salario de las personas que hacen parte de la fundación, la alimentación que se le da a los niños, y los implementos necesarios para el debido funcionamiento. Los aspectos mencionados, impactan de manera negativa en la contabilidad, generando pérdidas a la fundación.

2. La fundación no cuenta con un espacio lo suficientemente grande para recibir una cantidad de niños considerable, no tiene espacios separados según la función de cada uno para que puedan desarrollar las diferentes actividades propuestas; además, de no contar con un área administrativa adecuada para tener mayor organización.
3. La falta de un plan estratégico limita el funcionamiento adecuado de la fundación, el orden en la ejecución de labores, la estructuración de objetivos alcanzables, el logro de sinergia y compromiso entre todos los miembros y las diversas funciones, y la oportunidad de hacer crecer y orientar el futuro de la misma.
4. No existe un cronograma que permita a la fundación realizar y ejecutar actividades y eventos que involucren a las familias de los niños, a los habitantes del sector y a los posibles benefactores, lo que hace que la fundación este en el anonimato y se limite el logro de los planes que pueda tener.

Fortalezas

1. La fundación apoya a los padres del sector que trabajan en jornadas laborales poco flexibles, ofreciendo horarios de atención desde las 3:30 AM hasta las 11:00 PM aproximadamente; lo anterior, teniendo en cuenta que para muchos es la única oportunidad laboral que les permite tener una fuente de ingreso para la manutención del hogar.
2. Es uno de los grandes beneficios que ha logrado la fundación, este le da la posibilidad de ofrecer un programa de alimentación completo a los niños, brindándoles desayuno, almuerzo, comida y onces; adicionalmente, con el mercado que realizan, también apoyan a algunas familias de los niños o lo dan como agradecimiento por ayuda que recibe de los vecinos.
3. Los practicantes de las universidades, son un factor importante dentro del desarrollo y crecimiento de la fundación, pues le brindan apoyo a través de los conocimientos y

capacidades adquiridas por su profesión, esta ayuda, al no tener costo, da la oportunidad a la fundación de organizarse y buscar estrategias para el cumplimiento de sus objetivos.

Oportunidades

- 1.** Teniendo en cuenta que las empresas a nivel nacional tienen la opción de apoyar a la sociedad con el fin de disminuir su carga fiscal por medio de la Responsabilidad Social Empresarial, existe una importante oportunidad de dar a conocer la fundación y su labor con las familias y niños, con el fin, de ser fuente de inspiración y que más empresas se unan a la causa para expandir los beneficios a más personas, en este punto, tanto la fundación como las compañías que la apoyen, pueden tener un beneficio y es vital para la fundación recibir un refuerzo económico para garantizar la continuidad de sus actividades.
- 2.** Aprovecha las plataformas de crowdfunding que funcionan como un sistema de financiación de proyectos por medio de donaciones, es una oportunidad que permite a la fundación llegar a empresas y posibles donantes y/o contribuyentes a nivel nacional e internacional, por medio de un intermediario que expone la causa social de la fundación y sus necesidades con el fin de conseguir apoyo económico.
- 3.** A partir del emprendimiento social, se desprenden iniciativas innovadoras que buscan dar solución a algún problema que pueda existir en la población, así pues, a partir de las necesidades latentes en el entorno, se puede hacer uso de estrategias y herramientas que impulsen la causa del emprendimiento social que realiza la fundación y con ello obtener apoyo de diferentes entes que ofrecen apoyo a este tipo de iniciativas.
- 4.** Existen oportunidades de eventos y/o proyectos que permiten a las personas y organizaciones involucrarse con productos y servicios para ofertar y dar a conocer su labor;

espacios como estos pueden ser una oportunidad para que terceros interesados decidan donar, o apoyar de alguna forma a la fundación.

Amenazas

- 1.** Existen diferentes entidades que controlan y vigilan los jardines, guarderías y fundaciones que están a cargo de los niños, pues establecen ciertos criterios básicos de cuidado y características respecto a las condiciones del espacio físico en el que deben crecer los niños y por las características de la fundación, puede verse afectada y limitada a su subsistencia por una intervención por parte del distrito o entidades encargadas de velar por el mantenimiento óptimo de espacios para los niños.
- 2.** Las empresas y/o benefactores establecen condiciones para brindar apoyo a las fundaciones y dentro de las condiciones se encuentra la presentación de un entregable que muestre la información de la fundación, sus estados financieros, fotografías y pruebas específicas que permitan conocer el trasfondo de la existencia como fundación.
- 3.** A pesar de que la fundación cuenta con servicios únicos, existen alternativas diferentes para los padres que pueden reemplazarla como; los hogares de bienestar familiar y guarderías que poseen infraestructura y herramientas que impactan de manera directa a la hora de que los papas toman una decisión para elegir un lugar adecuado para el cuidado y bienestar de sus hijos.

3. Planteamiento del problema

Tomando en consideración los elementos del análisis DOFA, se puede determinar que la fundación Amada del Señor no cuenta con una organización estructurada que le permita proyectarse e integrar herramientas de planeación, además de tener un orden adecuado en las funciones que los miembros ejecutan, llevar un cronograma definido y desarrollar procesos

administrativos y contables óptimos, que la lleven a ser sostenible, pues actualmente no maneja adecuadamente el flujo de caja, los precios en los servicios ofrecidos no cubren los gastos para poder prestarlos por lo que no presenta excedentes para ser reinvertidos sino que por el contrario ha generado una pérdida significativa. De igual forma, teniendo en cuenta que la labor realizada busca atacar un problema social enfocado en la niñez, la educación y los limitantes económicos por los que atraviesan las familias del sector donde se desarrolla la fundación.

Con base en lo anterior, se requiere desarrollar el plan estratégico de la fundación, para que se dé un manejo adecuado a la administración e implementar tácticas y herramientas que puedan aterrizar a la situación actual de la fundación, en búsqueda del equilibrio financiero para lograr la ejecución de sus actividades y propiamente la continuidad de la fundación.

Así bien, se puede formular la siguiente pregunta: ¿qué elementos pueden proponerse dentro del desarrollo del plan estratégico para conseguir mejorar la estructura organizacional y optimizar el funcionamiento de la fundación?

4. Antecedentes

Si bien, la Fundación Amada del Señor se encuentra formalmente constituida desde hace poco más de dos años, actualmente no cuenta con parámetros establecidos para el desarrollo de las labores diarias. Adicionalmente, no se han establecido objetivos y métricas que den alcance al logro de la visión de la fundación; a pesar de que se ha invertido dinero en la creación de un plan estratégico, estos no han cumplido con las expectativas y parámetros básicos solicitados por la fundadora y el costo de esto ha superado los \$ 800.000. Lo anterior, acompañado de la falta de planeación, ha limitado el crecimiento de la fundación y ha

provocado que su existencia se vea afectada a corto plazo, pues no es sostenible con los pocos ingresos que recibe.

No obstante, a pesar de los diferentes obstáculos, gracias a la alianza con el Banco de Alimentos la fundación puede ofrecer un plan de alimentación saludable a los niños y apoyar a las familias y personas desplazadas del sector con productos de la canasta familiar.

También, es de destacar que la fundación ha trabajado por crear un programa de formación dirigido a la primera infancia y a pesar de que consiguió certificarse por integración social, deben cumplir con requerimientos que exigen un esfuerzo significativo y la definición de estrategias puntuales.

Con base en lo anterior, surge la necesidad de la realización y organización de un plan estratégico para poder enfocar los esfuerzos; primero, en estructurar pautas para el funcionamiento óptimo de la fundación; segundo, en la promoción de la fundación, para que sea conocida en el mercado utilizando instrumentos del marketing social e incursionando en el mundo digital a partir del contenido en redes sociales y en una página web; por último, tomar elementos del emprendimiento social que permitan trabajar en la problemática social que apoya la fundación creando vínculos de ayuda y alianzas estratégicas con empresas públicas, privadas y personas naturales que puedan ser benefactores y deseen hacer parte de una causa social que beneficie a la niñez de Colombia.

Ahora bien, en relación con otras fundaciones que consideran el mismo objetivo social y presentan características similares se encuentra la Fundación Desayunitos. Esta ha logrado consolidar su programa de apadrinamiento, ha fortalecido la gestión de recursos por medio de actividades dirigidas a la comunidad con objetivos definidos para la obtención de recursos y han creado su propio programa de reciclaje. Además, reciben donaciones a través de alianzas

con importantes empresas, lo que es un factor significativo para su sostenibilidad. Lo anterior es muestra de la ejecución de un plan estratégico definido y eficaz tal como se evidencia en la información disponible en su página web www.fundaciondesayunitos.org.

Por otra parte, junto con la estructuración de un plan estratégico adecuado, es importante tomar en consideración aspectos innovadores desde las ventajas competitivas que puedan existir, las características de emprendimientos sociales y el camino de estos para lograr el éxito, además del marketing social como apoyo en su promoción. Para ello existen organizaciones y entidades como Ashoka Colombia que trabajan “conectando comunidades de emprendedores sociales, escuelas, empresas y medios de comunicación para potenciar el poder transformador de la sociedad” Ashoka (2018). Esto lo hacen con el fin de desarrollar en la sociedad la necesidad de pensar y actuar como agentes de cambio, tal como lo indica su misión.

Del mismo modo, a partir del marketing social en fundaciones, nació una iniciativa de crear un manual informativo para que este tipo de organizaciones encuentren los medios para dar a conocer su labor y lograr alianzas estratégicas con empresas privadas de diferentes sectores. Con el desarrollo del portafolio, se compartió la información y se logró el acercamiento, dando relevancia a la responsabilidad social empresarial, a universidades y entidades como la Asociación Nacional de Industriales (Andi), la Asociación Nacional de Pequeñas Industrias (Acopi), el Bienestar Familia, el Programa de Alimentos de la ONU Portafolio (2006).

Por otra parte, existe gran relevancia en el término emprendimiento, dado que en los últimos años ha marcado una tendencia en la sociedad, donde a partir de una idea, puede encontrarse una oportunidad de negocio. Además, dentro del término en cuestión se

desprende el emprendimiento social, que puede definirse como “la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados” (Roberts y Woods 2005, p. 49).

Lo anterior, caracteriza los propósitos y la obra en sí realizada por la fundación y permite tomar elementos propios del emprendimiento social para implementar componentes innovadores y que den valor a los proyectos que se pretenden ejecutar. También, brinda orden realización y presentación del plan estratégico a terceros interesados.

Con esto se evidencia que el campo de acción de las fundaciones en temas de marketing social a partir del emprendimiento social, puede fortalecer día a día con el crecimiento y relevancia que ha tomado el tema de la responsabilidad social dentro de las empresas, como lo menciona Milangela Morillo en su artículo “Hacia una gestión de marketing socialmente responsable: Decisiones de compra y de comunicación:”

El desarrollo y logro de las sociedades en general está estrechamente relacionado con la actuación y aportes realizados por las organizaciones, donde la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una herramienta fundamental en la gestión organizacional; sólo así las organizaciones continuarán presentes en un entorno cada vez más globalizado y competitivo, y además contribuirían con la construcción de una mejor sociedad futura. (Morillo, 2008, p. 190).

5. Justificación

De acuerdo al análisis realizado, es indispensable fortalecer la labor administrativa de la fundación, para que exista orden sobre la ejecución de los procesos y el logro de los objetivos a corto y mediano plazo, además de proporcionar instrumentos que direccionen el desarrollo de las actividades diarias y que garanticen el funcionamiento de la fundación a futuro.

Con base en lo anterior, se entregará una propuesta de plan estratégico que pueda ser implementado en la fundación y que permita la participación en proyectos de acción social y presentación del mismo a diferentes empresas considerando los requisitos básicos requeridos, tales como; estructuración definida, objetivos claros y transparentes, gestión de procesos, entre otros. De igual forma, dando alcance a los objetivos y estableciendo un cronograma adecuado, es posible tener un control correcto y realizar seguimiento continuo.

Una vez estructurado el plan estratégico se podrá fomentar el objetivo social de la fundación de tal modo que se puedan concentrar esfuerzos en conseguir alianzas y proyectos que puedan beneficiar a la población y a su vez mejoren la situación financiera de la fundación.

Es preciso entonces, respaldar la labor social de la fundación Amada del Señor con estrategias de emprendimiento social y marketing, pues cuenta con herramientas que impulsan el crecimiento y fortalecen la administración de las organizaciones, permitiendo que se den a conocer y se fomente en mayor medida su objetivo social, además, con una obtención de recursos adecuada, la visión de la fundación puede crecer y con ello consolidarse.

De igual forma, desde el emprendimiento social es conveniente precisar sobre los objetivos de desarrollo sostenible que plantea el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU), el cual se concentra en promover el cambio mediante alianzas con agentes que trabajen en; la protección de la biodiversidad, desde la producción y consumo responsable, acción por el clima, energía no contaminante, agua limpia, entre otros; también, el desarrollo económico a partir del trabajo decente, inversión en infraestructura e innovación y ciudades y comunidades sostenibles; finalmente, los objetivos que la fundación promueve y por los cuales puede aportar a la sociedad de manera positiva son la erradicación de la pobreza,

brindar educación de calidad, ofrecer salud y bienestar, luchar por la igualdad de género, promover la paz y la justicia desde los miembros de la organización y terminar con el hambre y la desnutrición.

Así bien, a partir de lo anterior, el plan estratégico de la fundación puede alinearse con los objetivos del PNDU para lograr un enfoque que le permita ser un aliado importante y significativo dentro del proceso de desarrollo sostenible en Colombia.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Proponer el plan estratégico de la fundación Amada de Señor incluyendo instrumentos dirigidos a la consecución de recursos para la sostenibilidad de esta.

6.2 Objetivos Específicos

6.2.1 Realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.

6.2.2 Estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.

6.2.3 Identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.

7. Marco teórico y conceptual

Las organizaciones, independientemente de su actividad, presentan la necesidad de involucrar dentro de su estructura aspectos básicos de la administración. Lo anterior, con el fin subsistir sin verse afectadas con el paso del tiempo, los cambios políticos, económicos y socioculturales que se presenten. Así bien, la podemos tomar la administración como “el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales

para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia” (Chiavenato, 2001. p. 3) y esta abarca el proceso esencial que permitirá definir la estructura organizacional, en este caso de la fundación, y mejorar el proceso administrativo que permita que fluya de manera adecuada en función de lograr los objetivos que se pretenden alcanzar. Del mismo modo, se podrá establecer su ideología, misión, visión y valores para la caracterización básica del plan estratégico, el cual corresponde a un documento que toda empresa debería realizar pues es una importante herramienta que permite desarrollar un diagnóstico, y estudio para la toma de decisiones asertivas, sobre la actualidad de la organización y el camino correcto para lograr un futuro próspero. Lo anterior, esencial para responder a los cambios que les impone el entorno y con ello alcanzar la eficiencia y calidad, además de mejorar y contribuir positivamente al entorno. Burgwal G. &, Cuellar J. (1999).

A su vez, el plan estratégico considera componentes que definen la razón de existir de las organizaciones y su norte, encontrando los términos descritos a continuación:

Misión: “descripción de la razón de ser de la organización, establece su “quehacer” institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia” (Armijo, 2009. p. 23).

En consideración de lo anterior, se puede entrar a definir hacia donde va la fundación, a partir del concepto de:

Visión: “corresponde al futuro deseado de la organización. Se refiere a cómo quiere ser reconocida la entidad, representa los valores con los cuales se fundamentará su accionar público.” (Armijo, 2009. p. 38). Además, también debe considerar y sugerir retos que conduzcan a donde se quiere llegar (análisis y desarrollo social consultores, s.f.).

Adicionalmente, dentro del proceso de estructuración, las empresas van identificando los aspectos que las identifican y que van formando la cultura organizacional, de esta manera

definen sus valores, que son los elementos que conforman la conducta básica del personal de la organización y caracteriza la base de toda gestión de la organización (análisis y desarrollo social consultores, s.f.).

Por otra parte, dentro del plan estratégico se establecen los objetivos teniendo en cuenta el análisis previo del entorno y de la situación actual de la fundación, además, cada objetivo debe tener un alcance para que pueda llevarse a cabo y tener un control sobre el cumplimiento del mismo.

Ahora bien, para tomar acción sobre el plan estratégico, es importante considerar el emprendimiento social como parte fundamental en la labor de la fundación, pues desde su misión es evidente que surge con el fin que cubrir una necesidad latente en la sociedad; entiendo emprendimiento social, citado en “emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores”, como:

“El empeño-compromiso, en crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también mediante una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación, característicos de los proyectos empresariales, al ámbito social.” (De Pablo, 2005)

Así bien, a partir del emprendimiento social se abre camino al término de innovación, tomando como base que “los emprendedores sociales son agentes que responden a las ineficiencias del mercado con innovaciones transformadoras y financieramente sostenibles, ocupando una posición de privilegio para colaborar con los gobiernos en hacer frente a los problemas sociales actuales” (Wolk, 2008), tal como citan Morales, A., Ariza, J. y Rodríguez, N. (2012).

A partir de lo anterior, encontramos la innovación social que se centra en aportar ventajas competitivas en la sociedad para mejorar y contribuir a ciertos grupos en el actual contexto de la globalización, esto según Echeverría (2008); a su vez, este conduce a que se implemente dentro de las organizaciones programas de RSC, que difieren entre entidades sin ánimo de lucro, como la fundación, y las demás empresas. Para las primeras, es prioridad concentrarse en la innovación pues el valor agregado que exista sobre la labor que realizan es lo que podrá marcar diferencia, por lo cual:

Una empresa puede innovar en las formas de tomar decisiones, en sus estructuras organizacionales, en las estrategias para relacionarse con los clientes y proveedores, en el desarrollo del negocio, en los mecanismos de ventas y en el marketing de sus productos. (...) Busca aportar al desarrollo de recursos y capacidades de la empresa a través de la innovación para generar mayor valor y a su vez beneficios, tanto a la sociedad en general como a la empresa en particular. (Saiz & Mendoza, 2015, p. 8).

Por otro lado, las demás organizaciones, pueden aportar a la cultura y labores sociales mediante un tipo RSC, que de acuerdo a lo expuesto por Córdoba (2017), que se concentra en un papel de mecenazgo corporativo, que se basa en realizar donaciones buscando incentivos fiscales y reconocimiento de marca o imagen como primera medida, seguido de un altruismo estratégico con las donaciones, para concebir acciones sociales comunitarias y una relación constante en posición de benefactor, invirtiendo de alguna forma a largo plazo; por ejemplo, desde las labores que contribuyen a la educación y formación de la niñez para el logro de un mejor futuro.

Así bien, a partir de la RSC surge una manera de hacer marketing enfocada en características específicas de la finalidad de la acción; con base en esto, las organizaciones se

han centrado en desarrollar el proceso administrativo dentro del llamado “plan estratégico de mercadeo”, entendiéndolo como:

Pensamiento y planeación secuencial de estrategias, tácticas y actividades, necesarias para conquistar: acercar, seducir y retener “el mercado” (...) consolidando la permanencia y el crecimiento rentable de una organización a largo plazo, en dicho mercado. Algo que sólo será posible si logramos establecer a largo plazo relaciones sostenibles con algunos grupos de consumidores, en cuyo proceso estos son el punto de partida y así mismo, el de llegada. (Garcés, 2013. p. 76).

A partir de esta definición, se busca complementar el desarrollo del plan estratégico de la fundación junto con los instrumentos que nos ofrece el mercadeo desde el marketing social para desarrollar tácticas adecuadas como entidad sin ánimo de lucro, para llegar a organizaciones desde la responsabilidad social empresarial.

De esta manera, se considera el marketing social desde el trabajo que ejerce en causas sociales a través de prácticas que combaten las diferentes problemáticas que abarcan la pobreza, protección infantil, drogadicción medio ambiente, entre otras; todo esto desde los agentes de cambio, según como lo proponen, Aristizábal, C., Restrepo, M., & Arias, J. (2007), quienes, a su vez, indican que:

Producto de este tipo de prácticas, se espera que la sociedad se sensibilice hacia el cambio de conductas nocivas para el bien común, y se identifique con ideales de transformación, recomposición social y compromiso con las comunidades desfavorecidas, promoviendo con ello la generación de iniciativas públicas y privadas de intervención (Aristizábal, C., Restrepo, M. & Arias, J., 2007. p. 115).

Así bien, complementando la planeación estratégica con elementos de marketing y emprendimiento social, la fundación entra en la capacidad de buscar proyectos asequibles

para la financiación de su labor y posteriormente para la recepción de donaciones significativas que permitan su crecimiento.

En síntesis, es ideal comprender la importancia de establecer una organización desde la formación administrativa, independientemente del tipo de entidad, pues partiendo de la planeación estratégica se pueden definir los componentes claves que darán un norte a labor que realizan, como también se podrá tener un alcance sobre los objetivos y metas que la orienten. Sin todo esto, es probable que a corto plazo se tienda a desaparecer. Aunado a esto, el éxito de la planeación estratégica también depende de las herramientas y alternativas que se utilicen para darle valor a esta, que para el caso se centra en utilizar elementos del emprendimiento social y explotar el marketing social desde los instrumentos que la definen, permitiendo que, puntualmente, la fundación resurja y se erija dentro del entorno en que se desarrollar su labor social para dar a conocer su imagen y recibir la colaboración y apoyo requerido para su subsistencia.

8. Metodología

Partiendo de la pregunta planteada y los objetivos establecidos, la fase inicial del proyecto se centra en proponer el plan estratégico de la fundación, basado en una investigación descriptiva de tipo cualitativa por el diagnóstico que se determina a partir de la herramienta del análisis DOFA, donde se hace necesario caracterizar la situación actual de la fundación.

8.1 Objetivo 1, realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.

Utilizando la investigación cualitativa desde la observación participativa, se pretende entender la situación actual en la que se desarrolla la fundación e identificar las variables que intervienen en el análisis del entorno.

Adicionalmente, dentro de esta fase es necesaria una investigación de alcance exploratorio y descriptivo, que permita identificar los componentes y características de la fundación al ser una entidad sin ánimo de lucro; además, se debe realizar un seguimiento a nivel interno para conocer los procesos actuales, la gestión de recursos, los proyectos llevados a cabo, las actividades y funciones que se desempeñan para, posteriormente, plantear una estrategia que permita tomar acción sobre las amenazas y debilidades encontradas dentro del análisis DOFA y aprovechar las oportunidades con base en las fortalezas que caracterizan a la fundación.

8.2 Objetivo 2, estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.

Así bien, en primer lugar, se pretende dar un orden a la organización y definir los factores que componen su labor (misión, visión, valores, objetivos, etc.) tomando en consideración fuentes de información primarias y secundarias.

Una vez edificados los aspectos y las variables relevantes, el fin es proponer un plan acorde con las proyecciones establecidas, basadas en la condición actual que describe a la fundación y con el propósito de generar identidad, estandarizar sus procesos y promover propuestas que logren afianzar proyectos a partir de los requerimientos y políticas que las empresas establecen para ofrecer apoyo mediante programas de Responsabilidad Social Empresarial.

8.3 Objetivo 3, identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.

Por último, se pasa a la investigación de tipo cualitativo con un alcance descriptivo-propositivo, donde se busca identificar proyectos a través del manejo de los programas de Responsabilidad Social Empresarial con las entidades sin ánimo de lucro y la manera como

estas logran obtener beneficios y apoyo por parte de las empresas. Posteriormente, se buscará apoyo en organizaciones que presten beneficios económicos en la compra de productos para proponer mejoras en el flujo de caja a partir de ello y examinar empresas interesadas en emprendimientos sociales y plataformas de crowdfunding disponibles para dar a conocer el proyecto, resaltando la problemática que ataca y el valor agregado con el que busca generar un cambio social, humanizar y sensibilizar para que se centren los esfuerzos en la niñez.

9. Cronograma de Actividades

PROYECTO LÍDER	Propuesta de plan estratégico e inclusión de herramientas de Marketing para la FBBA - Fundación Amada del Señor.		COMPAÑÍA	FBBA - Fundación Amada del Señor	
ALUMNO	Vonnie Lorena Rojas Rodriguez		AREA DE PRACTICA	Mercadeo	
Objetivo general	Proponer el plan estratégico de la fundación Amada de Señor incluyendo instrumentos dirigidos a la consecución de recursos para la sostenibilidad de esta.				

Objetivo específico 1	Actividad		SEMANAS												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.	Presentación de la fundación	P	█												
		R	█												
	Realizar un reconocimiento del entorno en el que se encuentra la fundación	P		█											
		R		█											
	Determinar la población objetivo	P			█										
		R			█										
Determinar las necesidades primarias de la población objetivo	P				█										
	R				█										
Identificar las alianzas actuales y los proyectos en curso.	P					█									
	R					█									
Objetivo específico 2	Actividad														
Estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.	Definir la historia de la fundación y realizar propuesta de la misión, visión, valores y principios.	P				█									
		R				█									
	Definir la propuesta del objetivo general y los objetivos específicos a ejecutar	P					█								
		R					█								
	Fijar servicios ofrecidos por la fundación y conceptualizar la gestión actual de recursos	P						█							
		R						█							
Organizar la presentación y entregable del proyecto de la fundación.	P							█							
	R							█							
Iniciar la creación de la página web.	P								█						
	R								█						
Objetivo específico 3	0														
Identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.	Determinar plan de acción sobre los programas de RSC a los que puede aplicar la fundación.	P												█	
		R												█	
	Examinar las alianzas existentes y las oportunidades que ofrecen para encontrar proyectos viables.	P													█
		R													█
Definir proyectos y empezar con la ejecución de acuerdo a requerimientos que existan.	P														█
	R														█
Establecer comunicación a enviar y anexos que complementan el entregable.	P														█
	R														█

Observaciones
P Planeado o programado, cuando se definió o programó
R Real Cuando se efectúa realmente

10. Desarrollo de las actividades – Resultados

10.1 Objetivo 1, realizar un mapeo del entorno que permita identificar las necesidades primarias de la fundación para el desarrollo de su estructura organizacional.

Partiendo de los objetivos establecidos, el cronograma planteado y la metodología descrita, se identificaron las características del entorno en el que se desarrolla la fundación, se definieron las necesidades con el apoyo de la directora y los colaboradores y se determinaron las ventajas competitivas frente a organizaciones similares que hay en el sector. Con base en lo anterior y en el diagnóstico del área antes expuesto, surgieron los siguientes resultados:

1. En los alrededores de la fundación se encuentran aproximadamente cinco jardines, cinco colegios y dos establecimientos del Bienestar Familiar.
2. **Se determina la población objetivo de la fundación:** niños y niñas entre los 4 meses hasta los 12 años de edad.
 - ✓ Niños de escasos recursos
 - ✓ Niños cuyos padres tienen horarios extendidos de trabajo
 - ✓ Niños de familias desplazadas
 - ✓ Niños con madre cabeza de familia.
3. **Se determinan las necesidades primarias:**
 - ✓ **Cuidado de niños en horarios especiales:** debido a que los padres de la zona presentan horarios extendidos de trabajo, que van desde la madrugada hasta altas horas de la noche, la fundación brinda cobertura a partir de las 3:00 AM hasta las 11:00 PM incluyendo los fines de semana. Con esto busca apoyar a las familias para que puedan continuar en sus respectivos empleos y con ello logren cubrir los gastos básicos.

- ✓ **Programa de alimentación completo:** gran parte de la población objetivo no cuenta con los recursos necesarios para cubrir una alimentación saludable y completa, por lo que es una de las necesidades más relevantes en la comunidad. Para atacar dicha problemática, la fundación ofrece un plan de alimentación que incluye el desayuno, medias nueves, el almuerzo, onces y la cena, con productos de primera calidad y a los cuales normalmente la comunidad no puede acceder fácilmente por el costo de los mismo; lo anterior se logra gracias al convenio con el Banco de Alimentos, que ofrece productos a precios muy bajos. Con esto también la fundación ha logrado apoyar a familias desplazadas que habitan cerca de la zona, donando pequeños mercados.
- ✓ **Educación Integral:** este es un factor primordial con el que se pretende ofrecer un programa de habilidades para la vida, donde de acuerdo con la etapa de crecimiento de cada niño se le acompañe académica y espiritualmente con el fin de formar seres humanos íntegros, con virtudes, valores excepcionales, con un carácter definido para vivir en sociedad y aportar de manera positiva a la misma.
- ✓ **Espacios de integración y recreación:** dentro de la formación de los niños, es importante realizar a actividades que puedan desarrollar las habilidades artísticas y motrices de cada uno. Sin embargo, para la ejecución de un programa de actividades de este tipo, es necesario contar con espacios adecuados y lo suficientemente grandes para poder recibir un número de niños significativo.
- ✓ **Asesoría y acompañamiento a padres:** hay padres jóvenes, madres cabeza de familia, parejas divorciadas y padres que no disponen de mucho tiempo para pasar con sus hijos. Todos estos, sin importar su condición, muchas veces requieren ser guiados y apoyados en el proceso de formación de sus hijos, pues pueden no entenderlos o no

saber cómo actuar frente a ciertas situaciones. Para lo cual, la fundación busca involucrarlos y sensibilizarlos mediante el programa de habilidades para la vida, con el fin de que puedan apoyar el proceso de formación y crecimiento de los niños y que exista sinergia entre las partes involucradas dentro de este.

10.2 Objetivo 2, estructurar la planeación estratégica de la fundación con el fin de definir sus políticas y su funcionamiento.

Plan Estratégico – FBBA Fundación Amada del Señor (Anexo 1)

Así bien, habiendo realizado el mapeo del entorno e identificado las necesidades primarias dentro del mismo, es posible proponer un plan estratégico en la fundación que se encuentre ligado a la población objetivo y sus condiciones; para lo cual, en labor conjunta con la directora de la fundación, se definieron los siguientes componentes:

Misión

Somos una organización privada sin ánimo de lucro, que ofrece un programa integral dirigido a los niños y niñas independientemente de su condición, brindado refuerzo pedagógico, un plan nutricional, formación de los niños y acompañamiento con las familias, con el fin de lograr una mejor calidad de vida e inclusión social.

Visión

Para el año 2020 buscamos consolidarnos como una fundación que pueda dejar huella en la niñez colombiana, sensibilizar y humanizar tanto a las familias como a la sociedad en general y contribuir con el desarrollo integral a fin de construir futuros positivos.

Nuestros valores y principios

- ✓ **Compromiso:** cada miembro de la fundación desarrolla su labor con compromiso, entrega y disposición para apoyar la consecución del objetivo de la fundación.
- ✓ **Servicio:** para la fundación el servicio implica sensibilidad y solidaridad en el proceso de aportar valor a cada uno de los niños, conocerlos, motivarlos y creando lazos de amor, confianza y lealtad.
- ✓ **Igualdad:** independientemente del contexto social, étnico y económico, no hay discriminación ni exclusión de ninguna índole, por el contrario se fomenta la igualdad y se fortalecen los vínculos afectivos entre todos los niños, las familias y los miembros que llegan a la fundación.
- ✓ **Integridad:** todas las personas que componen la fundación, fomentan la integridad desde su actuar consecuente, siendo correctas, pensando en los demás sin afectar sus intereses.
- ✓ **Respeto:** dentro de la formación de los niños se fomenta la educación desde los modales, comprendiendo y valorando los intereses de los demás, para el logro de una interacción social armoniosa para la vida.

Con base en los valores y principios definidos, nace una propuesta dada por uno de los miembros de la familia Pire Ruiz, donde expresa que, en términos globales, la labor de la fundación se centra en hacer niños “REFELICES”, describiéndolo de la siguiente manera:

“Fomentamos la justicia, autonomía, solidaridad, amor, honestidad, paz, humildad y la resolución pacífica de conflictos; para cerrar la brecha que existe entre los pocos que tienen mucho y los muchos que viven en situaciones adversas. Nuestra base conceptual de valores es formar personas que sean: REFELICES”

- **RE**lación con Dios
- **Fe**
- **Es**peranza

- **Liderazgo**
- **Integridad**
- **Compromiso**
- **Equidad**
- **Servicio**

Así mismo, se indagó con la directora, también fundadora, la razón por la cual la fundación lleva el nombre “Amada del Señor”. Esto como aspecto primordial de dar a conocer la razón de existir de la misma, de entender la importancia y el significado de la labor realizada y con el fin de mantener siempre presente el servir a la niñez sin perder el norte ni la base sobre la cual surgió.

Amada del Señor

Surge este nombre tras un encuentro espiritual que la vida a la labor social de la fundación y busca, con amor, servir a la niñez, brindar protección, colaboración y participación integral en la unidad de la familia para la educación de los niños y transformación en amor, fe y esperanza.

Gestión de recursos

- Actualmente la fundación se financia con recursos propios y el aporte, indefinido, que dan los padres mensualmente por los niños.
- Se logró la alianza con el Banco de Alimentos, permite a la fundación la compra de alimentos de excelente calidad a bajo costo.
- En proceso se tiene, la alianza con Texmoda que ha sido un gran logro para la fundación y se encuentra en incursión. Esta permitirá tener una fuente de ingresos para la continuidad y sostenibilidad de la misma. Por estas razones, la Fundación Amada del Señor tiene importantes logros por alcanzar y una lucha continúa por subsistir y permitir que muchas más familias y niños puedan recibir los beneficios, el amor y apoyo.

Posteriormente, teniendo clara la identidad de la fundación y habiendo planteado la visión basada en las necesidades de la población objetivo y teniendo en cuenta las expectativas de la directora respecto al futuro de la entidad, se establecieron los objetivos correspondientes para poder aterrizar cada idea y propósito:

Objetivo general

El objetivo de la fundación es ofrecer una atención integral a los niños y niñas por medio de un programa que permita el crecimiento óptimo de los niños, brindando protección, alimentación saludable, acompañamiento pedagógico, formación en valores y desarrollo físico, espiritual, psicológico y social para la construcción de proyectos de vida de calidad, humanos y por futuros positivos.

Objetivos específicos

1. Apoyar el proceso de formación de los niños y niñas para mejorar la calidad de vida y afianzar el desarrollo de habilidades para la consolidación de proyectos de vida y construcción de resiliencia.
2. Contribuir en la transformación de la convivencia familiar y cotidiana desde la construcción de paz en nuestros escenarios diarios.

La fundación, más que prestar un servicio a la comunidad, busca ser un agente de cambio y poder dejar huella en la vida de cada uno de los niños que ingresan, pues desde el programa de formación, se inculca la importancia de la familia y la vida en sociedad, siendo estos factores relevantes en el proceso y prácticas de crianza, que se cita en el artículo “pautas de crianza y desarrollo socioafectivo en la infancia” escrito por Cuervo, Ángela, como:

La manera en que los padres (y en general la estructura familiar) orientan el desarrollo del niño/a y le transmiten un conjunto de valores y normas que facilitan su incorporación al grupo social. De manera simple, las prácticas de crianza son las acciones llevadas a cabo por los padres y personas

responsables del cuidado del niño/a para dar respuesta cotidianamente a sus necesidades (Myers, 1994).

3. Ampliar la cobertura de nuestros servicios para tener la capacidad de atender a las necesidades de muchos más niños.
4. Ampliar nuestro grupo de colaboradores y voluntarios tanto internos como externos para cubrir todas las necesidades que surgen.

Con estos objetivos, se pretende obtener apoyo de terceros, inicialmente, donantes y benefactores que de una u otra forma puedan aportar en el proceso de crecimiento de la fundación, pues principalmente, se requiere tener un espacio más grande en el cual establecer la misma; primero, para dar cumplimiento al tercer objetivo, con la finalidad de que muchos más niños de la población señalada puedan acceder a los servicios y de igual forma poder ejecutar actividades que aporten en el proceso de formación y el desarrollo motriz. Así bien, con el crecimiento de la fundación, se hace necesario ampliar el equipo de colaboradores y tener apoyo de especialistas en nutrición, psicología, trabajadores sociales, entre otros.

5. Promover normas de higiene y sana alimentación en cada etapa de crecimiento de los niños y niñas.
6. Ofrecer un programa con actividades establecidas para educar integralmente a cada niño y niña donde se desarrollen habilidades para la vida.

Ahora bien, a partir de estos últimos objetivos, se busca cultivar la propuesta de valor de la fundación y resaltar la importancia de generar cambios dentro del proceso normal de formación de los niños. En primera instancia, partiendo de enseñar a los niños la manera correcta de ingerir sus alimentos, inculcar la simple pero importante acción de lavar sus manos antes de comer, o no hablar mientras tienen alimentos en la boca, entre otros; además,

aprovechando los beneficios del banco de alimentos, ofrecer comida de la mejor calidad y los con mejores valores nutricionales.

Por otra parte, la educación integral involucra aspectos de la vida diferentes al proceso de aprendizaje escolar, como lo dice Marisol Ruiz, “no es lo mismo educar que transformar”, para lo cual, ha adelantado un manual de habilidades para la vida especializado en cada etapa del crecimiento y que busca implementarlo en la fundación mediante un cronograma semanal, este manual llevaría el nombre de “huellas con amor”; también, de la mano con el manual para niños, está creando el programa de padres que se llamaría, “transformando vidas”. Así bien, por medio de estos, busca llegar a otras fundaciones, jardines y colegios, que lo utilicen como medio para aportar a la educación de los niños.

Finalmente, en colaboración con la practicante de contabilidad, Sofia Gómez, se realizó el presupuesto actual para la fundación, con el fin de que para el año 2018 se pueda alcanzar el punto de equilibrio.

Erogaciones Mensuales \$ 14.218.667		Ingresos Mensuales \$ 8.835.000	
1. Arriendo	\$ 1.500.000	SALA CUNA	APORTE
2. Servicios:	\$ 702.000	Nena 1	\$ 400.000
Agua	\$ 318.500	Nena 2	\$ 400.000
Telefono	\$ 65.000		\$ 800.000
Internet	\$ 65.000	CAMINADORES	APORTE
Gas	\$ 65.000	Sofia	150.000
Luz	\$ 188.500	Mathias	300.000
3. Alimentacion	\$ 2.800.000	Geronimo Chacon	350.000
		Maria Camila	250.000
		Nicolas Cadena	350.000
			1.400.000

4. Recreacion	\$	400.000	
Recreacionista			
educativa (2)	\$	350.000	
<hr/>			
Pago			
Colaboracion			
5. (M.O.)	\$	4.000.000	
(4 Personas)			
Docentes (2)	\$	1.400.000	
Colaboracion			
Cocina	\$	600.000	
Representante	\$	2.000.000	
<hr/>			
6. Gastos de	\$	900.000	
Escolarizados			
	Materiales	\$	600.000
	Colaboradores	\$	300.000
<hr/>			
7. Aseo General	\$	1.050.000	
	Persona	\$	350.000
	Implementos Aseo	\$	700.000
<hr/>			
8. Contador	\$	166.667	Trimestral (500.000)
<hr/>			
9. Transporte	\$	200.000	
<hr/>			
10 Gastos Varios	\$	2.500.000	
	Soporte Familias	\$	1.500.000
	Transportes	\$	200.000
	Utensilios Varios	\$	800.000
<hr/>			
		PERDIDA:	(5.383.666,67)

JARDIN	APORTE
Victoria	300.000
Sofia Chicaiza	300.000
<hr/>	
Jeronimo Duque	250.000
Andres Chicaiza	200.000
Megan	200.000
<hr/>	
Nicolas Bermudez	250.000
Luciana Sanchez	200.000
Brian Arguello	200.000
Joaquin Burgos	300.000
Edwin Muños	150.000
Dana Mora	300.000
	2.650.000

ESCOLARIZADOS	APORTE
Maria Jose	100.000
Sofia Castro	130.000
Paris	170.000
Mariana	90.000
<hr/>	
Andres Peña	130.000
Kevin	70.000
Andres	200.000
Iker	180.000
Nicole	150.000
Danna	170.000
Jeronimo Rozo	200.000
Tomas	130.000
Valerie	200.000
Adrian	200.000
Elizabeth	60.000
Jeronimo Burgos	180.000
Sofia Majin	100.000
	2.460.000

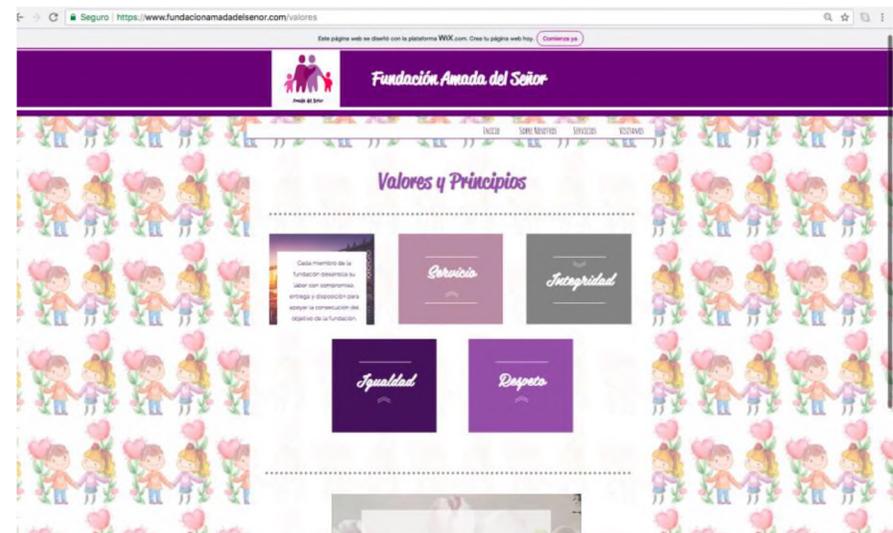
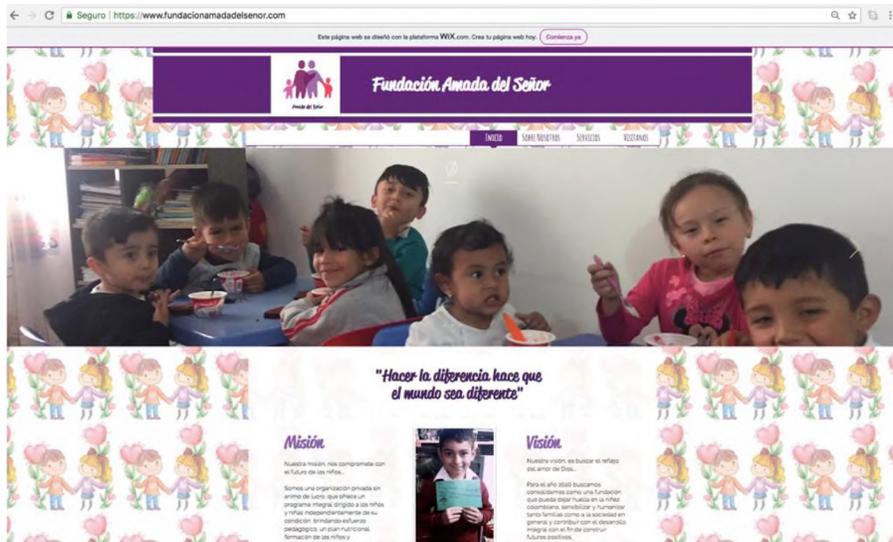
Ingreso Materiales	25.000
<hr/>	
Ingreso por Actividade	1.500.000

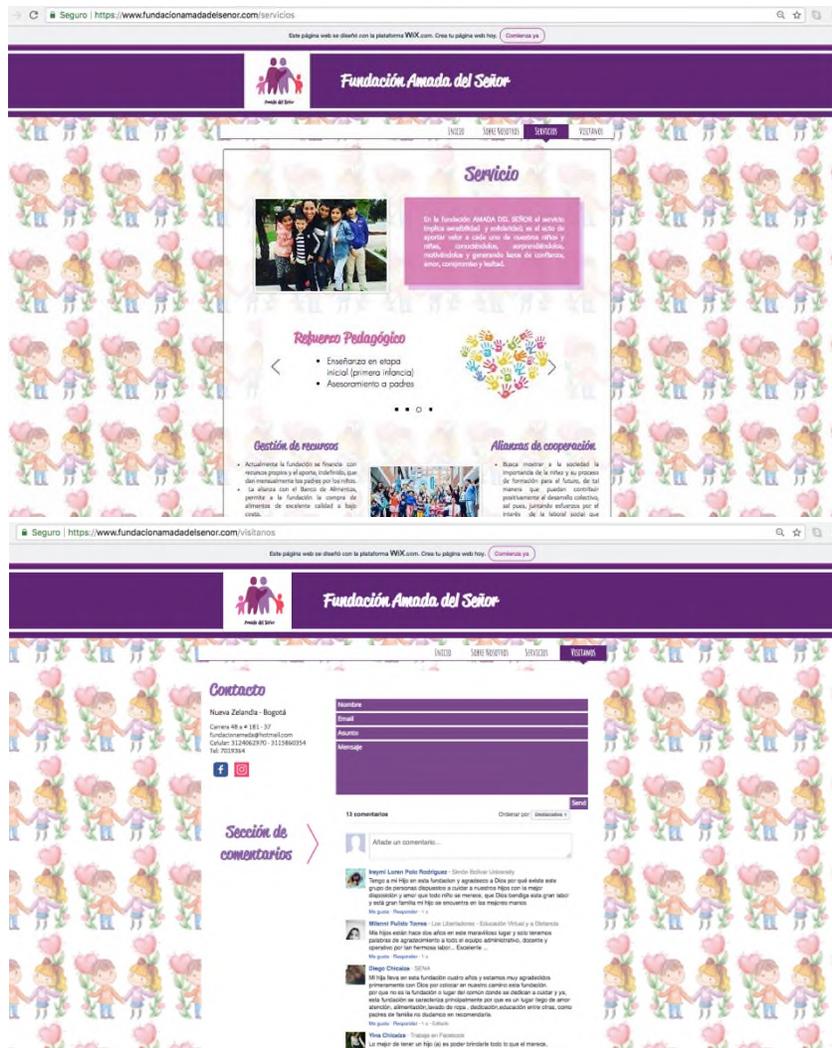
Niños necesarios para el equilibrio			
	19	350.000	6.650.000
	COMPLETA	MEDIA RUTA	
Ruta	50.000	25.000	
	UNITARIO	MENSUAL	
Almuerzo	5.000	100.000	
	UNITARIO	MENSUAL	
Onces	1.500	30.000	
	UNITARIO		
Hora	1.500	120.000	MES 4 HORAS
		90.000	MES 3 HORAS
	COBRO	SERVICIO	
	245.000	4 horas con almuerzo	
	145.000	3 horas con onces sin almuerzo	

10. 3 Objetivo, identificar proyectos que puedan servir como medida de financiación a corto y mediano plazo.

Ahora bien, tomando en consideración la necesidad de dar a conocer la fundación para lograr alianzas de cooperación y teniendo en cuenta la reglamentación de la DIAN sobre las entidades sin ánimo de lucro, que para el año 2018 debían presentar la solicitud de permanencia en el Régimen Tributario Especial, se apoyó el proceso para la presentación y publicación del informe de gestión y se presentó la propuesta del plan estratégico ante la directora de la fundación, para la aprobación e implementación de la información dentro de la creación de la página web.

Así bien, con el apoyo de Ronald Pire, hijo de la directora, se consiguió la autorización de los padres sobre las fotografías de los niños para ser publicadas en la página web, y se seleccionó la información a publicar. Una vez diseñada y desarrollada la página, se procedió con la compra del dominio y actualmente se encuentra disponible en, www.fundacionamadadelsenor.com.





Estrategias, proyectos y alianzas de cooperación

Ahora bien, la fundación busca mostrar a la sociedad la importancia de la niñez y su proceso de formación para el futuro, de tal manera que puedan contribuir positivamente al desarrollo colectivo; así pues, juntando esfuerzos por el interés de la labor social que desarrolla la fundación, se aporta a la responsabilidad social empresarial de quien desee unirse a la causa.

De igual forma, para poder continuar con la labor y subsistir, se requiere movilización y apoyo monetario, pues actualmente no son suficientes los ingresos para ser autosostenibles en el tiempo.

1. Nutrición Saludable - mi primer alimento del día:

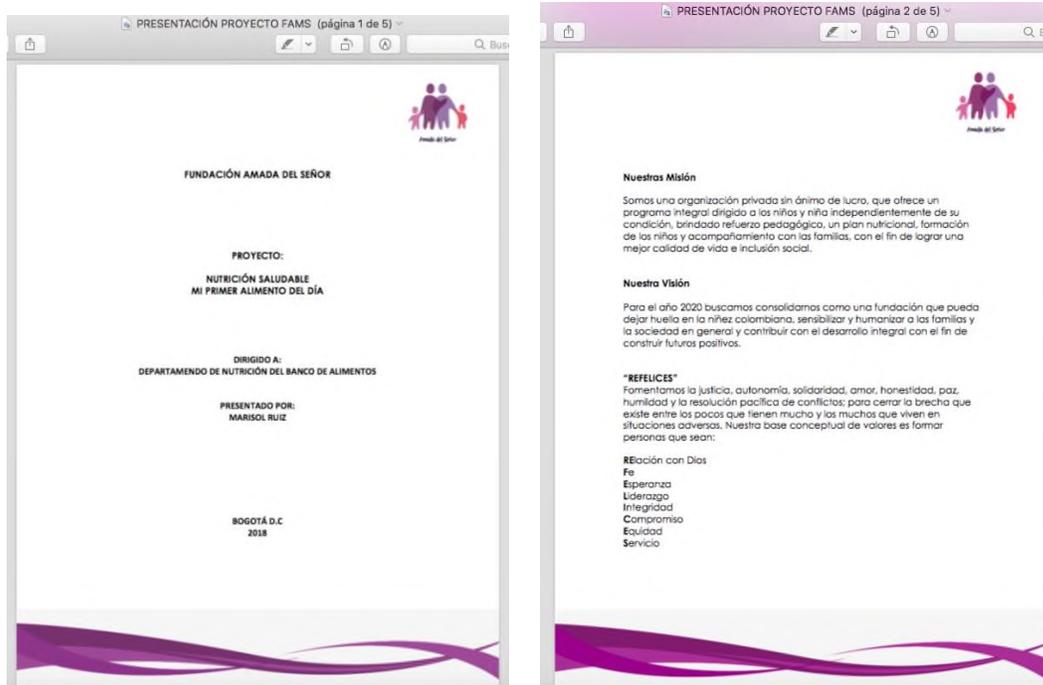
Objetivo: ofrecer un desayuno completo y con los componentes adecuados para 40 niños de la fundación y 60 niños externos.

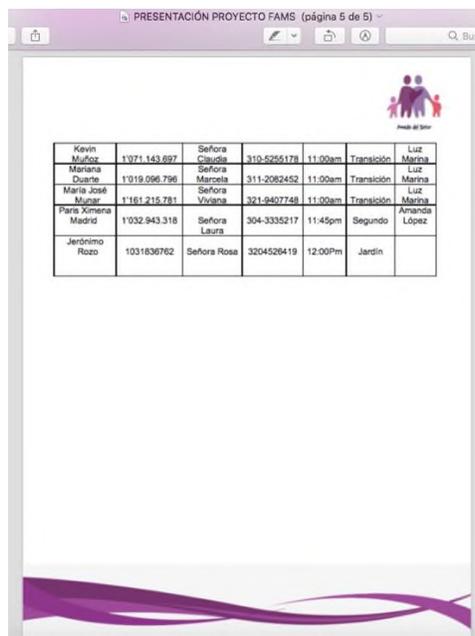
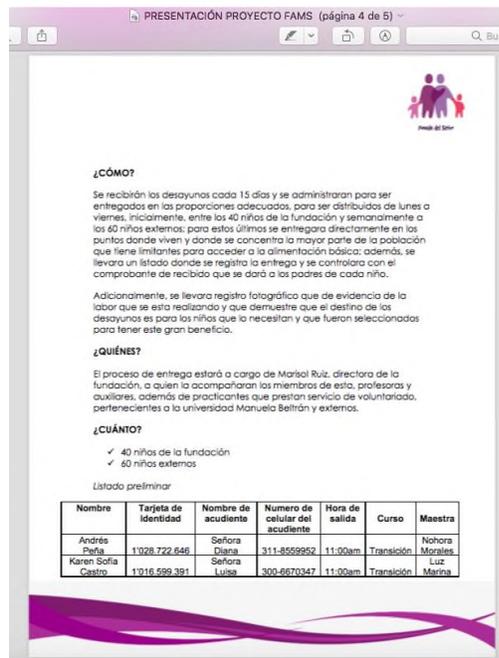
Alianza: Banco de Alimentos

Mediante este programa se pretende brindar un desayuno completo, que contiene cinco alimentos, no solo a los niños de la fundación sino también a niños desplazados de la zona.

Estrategia: teniendo en cuenta que el precio de cada de desayuno es de \$1.500 pesos y se ofrecerá semanalmente durante 5 días, el valor total de los desayunos sería de \$3.000.000 mensuales, por lo cual, se hace necesario recibir apoyo de terceros para contribuir con la entrega de dichos desayunos. Inicialmente, se estableció la compra de 100, con el propósito de poder incrementarlos trimestralmente para ofrecer este beneficio a más niños que lo necesitan.

Así bien, Marisol Ruiz entrego, personalmente, la propuesta con los requerimientos solicitados al banco de alimentos el pasado 7 de mayo de 2018 y a la fecha se espera confirmación y aceptación de la misma





Fuente: elaboración propia (carta de propuesta para el departamento de nutrición Banco de Alimentos)

Por otro lado, para el financiamiento del proyecto se estructurará el programa de **Plan Padrino**, que la organización World Vision Colombia define como; “el patrocinio de niños es una experiencia única que une a los patrocinadores con los niños, niñas, sus familias y

comunidades en su compromiso de contribuir a mejorar la vida y el futuro de la niñez vulnerable en Colombia”, con base en ello, a través de la fundación, se busca mostrar a la sociedad la importancia de la niñez, empezando por presentar el proyecto ante empresas con las cuales existe algún vínculo que permita llegar a los programas Responsabilidad Social Empresarial. A partir de ello y con la autorización de la directora, se logró contacto con el área encargada en la empresa Old Mutual Colombia, donde actualmente laboro, para poder dar a conocer el proyecto a la Vicepresidenta de Gestión Humana y del Conocimiento, Claudia Solano.

Basada en el conocimiento de causa sobre diferentes actividades y programas que han involucrado a los empleados de la compañía en el desarrollo de la Responsabilidad Social, he sido testigo de la sensibilidad que caracteriza a los colaboradores, quienes, gracias a los valores corporativos, son socialmente responsables y bajo toda causa están dispuestos a colaborar y contribuir de diferentes maneras. Por ello, el proyecto consiste en que, de acuerdo al número de colaboradores que se unan a la causa, se aplique un descuento por nómina mensual que permita cubrir el valor de los desayunos para los 60 niños externos a la fundación, o si es posible los 100 niños, siendo la cuota por niño equivalente a \$30.000 mensuales. Una vez entregados los desayunos a los niños, se enviara una fotografía al mes, del niño con el cual se han vinculado con el mensaje de agradecimiento que este tenga. Así mismo, se pretende llegar a más organizaciones y personas interesadas en brindar este tipo de ayuda para que más niños puedan hacer parte del programa.

2. Venta de Ropa EPK – Alianza con EPK

Objetivo: realizar venta de ropa de niños de la marca EPK a precios bajos para obtener ingresos adicionales que permitan la financiación de la fundación.

Alianza: EPK Colombia

La compañía EPK Kids Smart S.A.S, dentro su responsabilidad social empresarial, apoya a fundaciones ofreciendo un lote de sus productos a precios significativamente bajos, esto con el fin de que estas organizaciones puedan venderlos a precios cómodos y obtener ganancias sobre los mismos.

Para hacer parte de esta alianza, se presentó ante EPK la documentación que certifica la existencia y funcionamiento de la fundación, además de la información contable, como sus estados financieros, balance e informe de gestión. Posteriormente, dentro del proceso se debe firmar el acuerdo sobre la venta de productos, donde se exponen las condiciones, manera como se debe llevar a cabo y lo que no se puede hacer en términos de publicidad y divulgación.

Finalmente, la solicitud entra en un proceso de estudio donde se espera ser seleccionada para obtener el beneficio, no obstante, este proceso puede tomar varios meses.

11. Conclusiones

- Teniendo en cuenta el análisis preliminar de la situación de la fundación, desde un principio fue evidente que la falta de organización era una de las razones principales por las que la fundación no era sostenible. Así bien, se vio la necesidad de proponer un plan estratégico que pudiera dar alcance a las necesidades y objetivos primarios basado en una segmentación definida y partiendo de un presupuesto indispensable para la continuidad de la fundación, el cual fue elaborado en colaboración de la practicante de contaduría presente en la fundación.
- Una vez realizado el mapeo del entorno, validada la información de la base de datos sobre los niños, lo horarios en los que están en la fundación y la situación económica de cada uno de los padres, se pudo definir la población objetivo y las necesidades que de una u otra forma la

fundación logra cubrir y por las cuales puede atribuírsele un valor agregado, pues al tener en cuenta los horarios de funcionamiento, los beneficios que ofrece y los costos, la convierte en el único lugar al que muchos padres pueden acceder para dejar a sus hijos teniendo la seguridad de que no solo se cuidara de ellos sino que también, se les formara y educara de manera adecuada, pues a lo largo de su existencia ha dejado ver la transparencia en todo lo que hacen y ha hecho un aporte social que se ve reflejado en los niños de la comunidad, no solo cuando están en la fundación sino en su día a día.

- Frente a la identidad, los valores y convicciones que caracterizan a Marisol Ruiz, fundadora y directora de la fundación, a partir del emprendimiento social, se puede identificar que lo que mueve su labor es poder dejar huella y ser un agente de cambio, para que el futuro de la niñez colombiana sea prospero sin importar la condición de cada niño en la actualidad, por lo que sus ideas y propuestas, pueden ser aterrizadas y ejecutadas desde la innovación que presenta en el proceso de formación de los niños y acompañamiento de los padres, por medio del programa de habilidades para la vida; el acercamiento que tiene con niños y familias externas a la fundación que necesitan ayuda y a las cuales apoya sin esperar nada a cambio; los horarios y servicios diferenciadores que son beneficiosos para los padres y niños, entre otros tantos que se quedan en el papel, mientras se da orden a todo lo que sueña lograr.

- Acompañando la problemática social que pretende atacar, la responsabilidad social empresarial juega un papel determinante que puede permitir, en el corto y mediano plazo, la sostenibilidad y crecimiento de la fundación logrando llegar a diferentes organizaciones, personas y plataformas que apoyen el proyecto y puedan ser benefactores y/o donantes.

- Por medio de las alianzas ya existentes, puede obtenerse beneficios adicionales, si se examinan de cerca las posibilidades, propuestas y proyectos que estas pueden ofrecer,

fortaleciendo con ello la toma de decisiones que la directora debe tener en cuenta para continuar construyendo el camino hacia el proyecto mayor, con lo que el acompañamiento de practicantes, se vuelve un aporte enriquecedor en conocimientos, técnicas, teorías y prácticas que pueden aportar a la administración y consecución de recursos, al orden estructurado, al manejo contable adecuado, entre otros.

- Una vez planteado el plan estratégico que considero todos y cada uno de los puntos expuestos, se presentó ante la directora y se aprobó, para ser expuesto ante cada miembro de la fundación para que a partir de este todos logaran estar alineados, dispuestos y relacionados con los objetivos misionales que identifican la labor de la fundación y la importancia de cada uno en el desarrollo de la misma. Del mismo modo, con ello se ofrece la posibilidad que recibir propuestas y oportunidades de mejora que aporten de manera positiva a la continuidad de la fundación.

- Todas las ideas que se encontraban represadas empezaron a resurgir y ahora pueden ser organizadas, plasmadas y delimitas a partir de las necesidades establecidas, para que con base en ello, pueda existir un seguimiento adecuado y pueda llevarse un control sobre todos los proyectos y actividades que se ejecuten o se quieran realizar para manejar mediciones sobre los logros alcanzados en tiempos y costos y alcance.

12. Recomendaciones

- Fortalecer la estructura organizacional teniendo en cuenta el plan estratégico propuesto para que cada uno de los objetivos puedan ser cumplidos y los procesos misionales se lleven a cabo en el tiempo determinado en su visión.

- Continuar con la certificación de integración social y cumplir los requerimientos que la entidad solicita para que los procesos de educación de la primera infancia se consoliden y permitan la continuidad y crecimiento de este pilar.
- Aprovechar la alianza que se tiene con el banco de alimentos, asistiendo a las charlas que ofrece sobre temas contables, con el fin de fortalecer el conocimiento de la directora en temas básicos que ayudaran a la continuidad de la fundación en el Régimen Especial. Además, de tener continuo contacto para conocer sobre proyectos que presentan y pueden incrementar los beneficios, como también permite acceder a actividades gratuitas para los niños.
- Continuar vinculados con el programa de prácticas sociales de las universidades con las que actualmente se tiene alianza, además de asistir a los eventos propuestos por las entidades educativas de este tipo para fortalecer y cultivar nuevas alianzas.
- Proponer un cronograma de actividades semestrales para la recaudación de dinero (bazares, actividades recreativas especiales, compartir de padres e hijos, almuerzos especiales, entre otros) y planificar el proceso de ejecución de las mismas, incluyendo presupuesto, meta de recaudación y objetivo con el que se desarrolla.
- Realizar control sobre los objetivos y actividades propuestas para identificar el cumplimiento de los mismos y actuar frente a los que no han tenido avance para dar solución de manera oportuna.
- Dar continuidad a la alianza con Texmoda para iniciar con la venta de ropa y artículos, para poder tener un ingreso adicional que ayude a la sostenibilidad de la fundación y continuar con la búsqueda de alianzas estratégicas de este tipo para recaudar dinero.

- Mantener actualizada la página web y renovar las redes sociales de la fundación, para que por medio de estas se pueda dar muestras de la gestión que se realiza y divulgar eventos e información de interés que den a conocer la fundación.
- Implementar y ejecutar nuevas estrategias de emprendimiento social y fortalecerlas a través del marketing social, mediante un plan de mercadeo basado en la promoción de la fundación y la consecución de recursos.

13. Bibliografía

- Aristizábal, C., Restrepo, M., & Arias, J. (2007). Impactos del mercadeo social en organizaciones de servicios. *Semestre Económico*, 10 (19), enero-junio, pp. 113-123. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n19/v10n19a8.pdf>
- Armijo, M., (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Recuperado de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/MANUAL_PLANIFICACION_ESTRATEGICA.pdf
- Ashoka Colombia. (2018). *Quiénes Somos*. Recuperado de <http://colombia.ashoka.org/qu%C3%A9-es-ashoka-0>
- Burgwal, G., & Cuéllar, J. (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales*. (Abya Yala Ed.) Recuperado de http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1156&context=abya_yala
- Cabra de Luna, M.A (2001). Propuesta de balance social para fundaciones. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (39) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17403904>> ISSN 0213-8093
- Chiavenato, I (2001). *Administración, teoría, proceso y práctica*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Córdoba R.C (2017). Argumentos culturales para la responsabilidad social empresarial. *Recerca, Revista de Pensament I Anàlisi* (21), pp. 107-129. Recuperado de <http://www.e-revistes.uji.es/index.php/recerca/article/view/2324/2199>
- Cuervo, A. (2009). Pautas de crianza y desarrollo socioafectivo en la infancia. *Revista diversitas - perspectivas en psicología*, Vol. 6, No. 1 pp. 111 – 121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/679/67916261009/>
- Echevarría, J. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, Vol. 184 No. 732, pp. 609 – 618. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2008.i732.210>
- Fundación Desayunitos. (2018) *Nosotros*. Recuperado de <http://www.fundaciondesayunitos.org/nosotros.html>
- Fundación Desayunitos. (2018). *Programas*. Recuperado de <http://www.fundaciondesayunitos.org/programas.html>

- Garcés, J. (2013). Marketing: un paradigma balbuceando en un capitalismo mutando. *Poliantea*, Vol. 2, No. 3 pp. 53 – 87. Recuperado de <http://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/348/0>
- Morales, A., Ariza, J., & Rodríguez, N. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *CIRIEC – España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* No. 75 pp. 153-177. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1369306242?accountid=13250>
- Morillo Moreno M. (2008). Hacia una gestión de marketing socialmente responsable: Decisiones de compra y de comunicación. *Economía Vol. XXXIII* No. 26 pp. 189-206. Recuperado de http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_26/Pdf/Rev26Morillo.pdf
- Pérez Romero L.A, (2004). *Marketing social: teoría y práctica*. (México, Pearson Education) Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=S9QJIOM8pO8C&oi=fnd&pg=PT21&dq=marketing+socialmente+responsable&ots=vroFIW2Xgl&sig=ie6jZZ25gpVepLB6C3XpQWz3NKE#v=onepage&q&f=false>.
- Plataforma de ONG de Acción Social (s.f.). Guía de planificación estratégica en ONG de Acción Social. Recuperado de <https://www.msssi.gob.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/docs/guiaplanificacionestrategica.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/sustainable-development-goals.html>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018). *Acerca del PNUD en Colombia*. Recuperado de http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/about_undp.html.
- Portafolio (2006). Fundaciones crean manual informativo para conectarse con las empresas. Noticias Financieras, pp. 1. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/467526223?accountid=13250>
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, Vol 7, No. 1 pp. 45-51.

Recuperado de

http://www.thebookshelf.auckland.ac.nz/docs/UABusReview/2005_07_i01-05-asd.pdf

Saiz, J.M & Mendoza, M.M (2015). Innovación y creatividad como motores de desarrollo y RSC. El caso de las empresas de Guayaquil (Ecuador). *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 85.

World Visión Colombia. (2018). *Todo sobre el patrocinio*. Recuperado de <https://patrocinaunnino.worldvision.co/todo-sobre-patrocinio>

14. Anexos

Anexo 1 – Presentación Power Point Plan Estratégico Fundación Amada del Señor.



Fundación Amada del Señor

"HACER LA DIFERENCIA HACE QUE EL MUNDO SEA DIFERENTE"

Marisol Ruiz

Amada del Señor

Historia

La fundación Amada Del Señor nace el 15 de Julio de 2013, en un momento crítico de la vida de la familia Pire Ruiz donde tenerlo todo y ser servidos era lo mejor, pero Dios tenía algo más grande para todos, lo cual era empezar desde cero.

Durante el primer año la situación económica fue bastante difícil para la familia y en este tiempo se realizaron labores de servicio al prójimo, lo cual empezó a ser gratificante para cada uno de los integrantes de la familia. Posteriormente, la fundación surge de manera voluntaria con la iniciativa de apoyar a las familias del barrio en el proceso de formación de los niños, brindando una alternativa de cuidado que cubriera los horarios en los cuales los padres iban a trabajar y que los jardines normalmente no están en la capacidad de cubrir. Así pues, el primer niño, Juan Steven Cañón, ingresa por el cuidado de horas y de ahí en adelante empiezan a llegar más niños por recomendaciones entre los mismos pacientes.

La familia Pire Ruiz, decidió retirar el comedor y la sala para realizar una transformación al hogar, entendiendo que el amor partía desde hacer un poco más, fue en ese momento que se tomó la decisión familiar de crear una fundación pensando que los logros que se emprenderían serían personales, pero no fue así ya que se creó pensando en el beneficio para todos los integrantes de la fundación. En el año 2016 se establece formalmente como una entidad privada sin ánimo de lucro, autónoma e independiente que trabaja con pasión y entrega por contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños, apoyar la educación, promover valores y la protección integral de los niños. Se encuentra ubicada en el barrio Nueva Zelanda, de la localidad de Suba.

Esta conformada por un equipo de personas profesionales que apoyan todas las labores que desarrolla la fundación y brindan acompañamiento a los niños con gran entrega, entusiasmo, amor y pasión.



Misión

Somos una organización privada sin ánimo de lucro, que ofrece un programa integral dirigido a los niños y niña independientemente de su condición, brindado refuerzo pedagógico, un plan nutricional, formación de los niños y acompañamiento con las familias, con el fin de lograr una mejor calidad de vida e inclusión social.



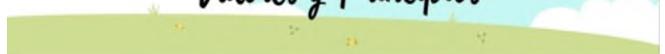
Visión

Para el año 2020 buscamos consolidarnos como una fundación que pueda dejar huella en la niñez colombiana, sensibilizar y humanizar tanto a las familias como a la sociedad en general y contribuir con el desarrollo integral a fin de construir futuros positivos.



Compromiso	Servicio	Igualdad	Integridad	Respeto
Cada miembro de la fundación desarrolla su labor con compromiso, entrega y disposición para apoyar la consecución del objetivo de la fundación.	Para la fundación el servicio implica sensibilidad y solidaridad en el proceso de aportar valor a cada uno de los niños, conocerlos, motivarlos y creando lazos de amor, confianza y lealtad.	Independientemente del contexto social, étnico y económico, no hay discriminación ni exclusión de ninguna índole, por el contrario se fomenta la igualdad y se fortalecen los vínculos afectivos entre todos los niños, las familias y los miembros que llegan a la fundación.	Todos las personas que componen la fundación, fomentan la integridad desde su actuar consecuente, siendo correctas, pensando en los demás sin afectar sus intereses.	Dentro de la formación de los niños se fomenta la educación desde los modelos, comprendiendo y valorando los intereses de los demás, para el logro de una interacción social amorosa para la vida.

Valores y Principios



"REFELICES"

Fomentamos la justicia, autonomía, solidaridad, amor, honestidad, paz, humildad y la resolución pacífica de conflictos; para cerrar la brecha que existe entre los pocos que tienen mucho y los muchos que viven en situaciones adversas. Nuestra base conceptual de valores es formar personas que sean:

RElación con Dios
Fe
Esperanza
Luchaduría
Integridad
Compañerismo
Equidad
Sencillez



Amada del Señor:

Surge este nombre tras un encuentro espiritual que da vida a la labor social de la fundación y busca, con amor, servir a la niñez, brindar protección, colaboración y participación integral en la unidad de la familia para la educación de los niños y transformación en amor, fe y esperanza.



Objetivo General

El objetivo de la fundación es ofrecer una atención integral a los niños y niñas por medio de un programa que permita el crecimiento óptimo de los niños, brindando protección, alimentación saludable, acompañamiento pedagógico, formación en valores y desarrollo físico, espiritual, psicológico y social para la construcción de proyectos de vida de calidad, humanos y por futuros positivos.



Objetivos Específicos

- Contribuir en la transformación de la convivencia familiar y cotidiana desde la construcción de paz en nuestros escenarios diarios.
- Ampliar la cobertura de nuestros servicios para tener la capacidad de atender a las necesidades de muchos más niños.
- Apoyar el proceso de formación de los niños y niñas para mejorar la calidad de vida y afianzar el desarrollo de habilidades para la consolidación de proyectos de vida y construcción de resiliencia.
- Ampliar nuestro grupo de colaboradores voluntarios tanto internos como externos para cubrir todas las necesidades que surgen.
- Promover normas de higiene y sana alimentación en cada etapa de crecimiento de los niños y niñas.
- Ofrecer un programa con actividades establecidas para educar integralmente a cada niño y niña donde se desarrollen habilidades para la vida.

Servicios

- Cuidado de Niños
- Horarios extendidos
- Alimentación Completa
- Lavado de Ropa
- Refuerzo Pedagógico
- Asesoramiento a Padres
- Celebración de cumpleaños de cada niño



Gestión de Recursos

- Actualmente la fundación se financia con recursos propios y el aporte indefinido que dan los padres mensualmente por los niños.
- La alianza con el Banco de Alimentos, permite a la fundación la compra de alimentos de excelente calidad a bajo costo.
- La alianza con Texmoda ha sido un gran logro para la fundación, este proceso se encuentra en incursión y permitirá tener una fuente de ingresos para la continuidad y sostenibilidad de la misma. Por estas razones la Fundación Amada del Señor tiene importantes logros por alcanzar y una lucha continúa por subsistir y permitir que muchas más familias y niños puedan recibir los beneficios, el amor y apoyo.



Alianzas de Cooperación

- Busca mostrar a la sociedad la importancia de la niñez y su proceso de formación para el futuro, de tal manera que puedan contribuir positivamente al desarrollo colectivo, así pues, juntando esfuerzos por el interés de la labor social que desarrolla la fundación, se aporta a la responsabilidad social empresarial de quien desee unirse a la causa.
- Para poder continuar con la labor y subsistir, se requiere movilización y apoyo monetario, pues actualmente no son suficientes los ingresos para ser autosostenibles en el tiempo, c.



¿Por qué ser aliado/benefactor/donante de la Fundación Amada del Señor?

El equipo de trabajo que compone la fundación se encuentra comprometido, involucrado y altamente entregado a la causa social.

La fundación trabaja con transparencia y compromiso social.

Busca educar con "habilidades para la vida" a la niñez que la componen e involucra a los padres en el proceso, teniendo presente que no es lo mismo educar que transformar.



Nuestro Inicio...



Educación para la vida...



Celebraciones de Cumpleaños...



Visita Biblioteca Julio Mario Santo Domingo...



Actividades Culturales...



Nuestros Espacios Ahora...



Actividades de Aprendizaje...

