

Question/Cuestión, dicho está, forma parte indisoluble del Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

En este sentido, este editorial desarrolla el planteo del desafío...

Como lo venimos mencionando en los números anteriores, el IICom desarrolla sus actividades en dos grandes áreas de trabajo: 1. Comunicación y Cultura; y 2. Comunicación, Producción y Medios. Y, dentro de éstas, el planteo es la diversificación en líneas de investigación que consoliden espacios transversales de contacto y diálogo entre las diferentes prácticas, sujetos y objetos de indagación.

El IICom, como toda institución especializada en prácticas de investigación, desarrolla sus actividades a través de proyectos de investigación que presentan, tradicionalmente, un ordenamiento disciplinar más acotado a procesos constitutivos del campo de la comunicación y bajo una lógica que lo ha nutrido de experiencias, prácticas y saberes centrales al efecto de dar cuenta de los mejores hitos productivos y analíticos. Sin embargo, en un rápido diagnóstico, también es justo decir que este orden fructífero empieza a mostrarse incompleto bajo las posibilidades de cruzamiento con que nuevos objetos y procesos culturales impactan sobre el campo de la producción de conocimiento en comunicación o, al menos, en tendencias cada vez más presentes en las discusiones e interpretaciones de la complejidad de las acciones de los sujetos contemporáneos y el sentido de sus sueños, sus presentes y sus posibilidades.

Por esto, hemos propuesto el desarrollo de líneas de investigación que, transversalmente, den cuenta de estos sentidos originando una oportunidad para su datación, su conceptualización, su análisis y sus transformaciones deseables, posibles y probables.

En este camino, una línea de Investigación es...

- una sucesión continua y ordenadora de actividades de estudio, reflexiones sistemáticas y creativas, indagaciones y discusiones alrededor de un eje-problema, que realizan docentes-investigadores con vocación y profesionalismo, enlazados entre sí a partir de uno o varios proyectos de

trabajo para desarrollar actividades académicas e intelectuales dinámicas, en medio de búsquedas, hipótesis, falsaciones, tesis, logros, metas cumplidas, objetivos logrados, crisis de producción y de crecimiento, con el propósito común de producir, construir y aumentar conocimientos sobre un determinado enfoque o tópico comunicacional;

- una acción colectiva que permite la integración y continuidad del trabajo acerca de un cuerpo de problemáticas que demandan respuestas obtenidas mediante procesos de indagación sistemáticos, interdisciplinarios y plurimetodológicos;
- un compromiso sistemático institucional que plantea generar corrientes de pensamiento cuyos avances y definiciones permitan enriquecer la producción y la divulgación de conocimientos situados, pertinentes y concretos en su vinculación con las necesidades del propio campo de trabajo e investigación;
- una plataforma teórica, conceptual y metodológica que tiene como objetivo producir conocimiento en comunicación, mediante la realización de eventos, el cumplimiento de actividades inherentes (evaluación, acreditación, arbitraje, docencia, dirección de tesis, tutoría, comunicación pública, divulgación, producción intelectual y académica), y la propuesta de alternativas conceptuales y práctico-teóricas; y
- un medio para incentivar la confluencia de procesos de investigación, en orden a sintetizar más orgánicamente los recursos materiales y humanos institucionales, así como discurrir más complejamente sobre problemas cuyo tratamiento exige continuidad en lapsos de tiempos que exceden los de un proyecto en particular, demanda articulación en las capacidades técnicas, metodológicas y conceptuales de diferentes expertos y especialistas, y potencia una productividad más integral que la que posibilita o se plantea cada proyecto de investigación particular.

Dentro de estas definiciones, el ICom presenta un menú de diadas con que nombrar las 15 líneas de investigación priorizadas, a saber...

1. Ambiente/s y escenario/s;
2. Arte/s e interpretación/es;
3. Corporalidad/es y estigma/s;
4. Cotidianeidad/es y consumo/s;
5. Escuela/s y pedagogía/s;
6. Identidad/es y sujeto/s;
7. Justicia/s y derecho/s;
8. Lenguaje/s y discurso/s;
9. Memoria/s y oralidad/es;
10. Política/s y gestión/es;
11. Tecnología/s y soporte/s;
12. Temporalidad/es e historicidad/es;
13. Teoría/s y método/s;
14. Territorio/s y soberanía/s; y
15. Trabajo/s y producción/es.

Todas contienen su propuesta de ordenamiento conceptual pero, fundamentalmente, constituyen una decisión metodológica para la sustanciación del proceso de constitución efectiva de los vínculos que una verdadera transversalidad demanda y posibilita. Es decir, un plan de acción que estructure sujetos, conceptos y actividades en tiempo y formas institucionales innovadoras y profundas.

Es decir, el desafío nuevamente es ir por el reconocimiento de las propias prácticas que hacemos como sujetos institucionales, sociales, militantes... porque todas y cada una de las líneas en planteo, alojan los sueños sí, pero también los recorridos en progreso de la mejor tradición transformadora latinoamericana en esto de pensar y definir, provisoria y definitivamente al mismo tiempo, el momento y el futuro que es nuestra casa, que es el mundo.

Carlos Giordano