

Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica [ALER] 2020

Aportes de la comunicación popular al Buen Vivir

por **María Cristina Cabral****Resumen**

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) con sede en Quito, Ecuador, cumplió 40 años en 2012. Durante ese tiempo ha sido impulsora de importantes debates que han nutrido el campo de la comunicación y la educación popular en Latinoamérica. En 2009 inició un proceso de innovación institucional inspirado en los debates posdesarrollistas y la construcción del Buen Vivir, incorporados en las constituciones de Bolivia y Ecuador. El proceso se denominó ALER 2020 y fue “tocando y prendiendo” –tal es el eslogan de la campaña– en las radios populares y comunitarias de América Latina y el Caribe. El desafío que le plantea ALER 2020 a las radios es repensar el “para qué” de la comunicación y la educación popular hoy y en qué medida puede ser relevante para contribuir a la construcción de comunidades felices, con modos de vida sostenibles, apartándose del mandato de “desarrollo”. El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), ha participado de ese proceso, que aún se encuentra en marcha.

Palabras clave

Comunicación popular – radio comunitaria – posdesarrollo

Abstract

The Latin American Association for Radio Education based in Quito, Ecuador, was 40 years old in 2012. At that time has been promoter of important debates that have nourished the field of communication and education in Latin America. Since 2009 he began a process of institutional innovation inspired by the debates posdesarrollistas and construction of Buen Vivir, incorporated into the constitutions of Bolivia and Ecuador. The process was called ALER 2020 was “playing and turning” on the popular and community radio in Latin America and the Caribbean. The challenge posed to him by ALER 2020 to radios is to rethink the “for what” communication and popular education today and to what extent it may be relevant to contribute to the construction of happy communities with sustainable lifestyles, moving away from the mandate of “development”. The Argentine Forum of Community Radios FARCO, has participated in this process, which is still underway.

Keywords

Popular Communication – community radio – postdevelopment

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) cumplió 40 años de su fundación, coordinando en red la producción y la capacitación a radios comunitarias, populares y educativas de América Latina y el Caribe. Desde esa institución se ha buscado incidir en los rumbos de la “radio popular-educativa-comunitaria”, provocando los debates necesarios en diferentes contextos político-comunicacionales en la región.

La historia de la comunicación y la educación popular latinoamericana es muy rica y, actualmente, posee nuevos escenarios en el continente, pero ¿qué rumbos están tomando esas prácticas?

En 2000, ALER llevó adelante una investigación sobre la vigencia e incidencia de la radio popular en doce países de América Latina, en un proceso que se extendió hasta mediados de 2001 y que se encuentra plasmado en el libro *La Radio Popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia de ALER*, coordinado por Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen. En la introducción del libro señalan: “Los fuertes cambios en la realidad social, económica y cultural de todos

María Cristina Cabral

cabralcristina@yahoo.com.ar

Docente e investigadora, Centro Universitario Regional Zona Atlántica, Universidad Nacional del Comahue, Viedma, Río Negro, Argentina. Integrante del equipo de formadores del Foro Argentino de Radios Comunitarias y de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Artículo:

Recibido: 24/07/2013

Aceptado: 01/10/2013

los países (la imposición del sistema neoliberal, el surgimiento de nuevos actores, la crisis en los horizontes ideológicos tradicionales) eran suficiente motivo para estudiar en serio el papel de las radios con relación a su proyección social y política. Pero, además, dentro del mismo mundo de la comunicación se presentan otros cambios: la concentración de la propiedad de los medios, la introducción de nuevas tecnologías, los procesos de ‘globalización’ planteaban nuevos desafíos a las radios populares. Las instituciones estaban respondiendo a nuevas realidades (redes nacionales,¹ América Latina en Red –ALRED–,² Púlsar,³ nuevas tecnologías en las radios), pero se cuestionaba si lo estaban haciendo bien” (Geerts y Van Oeyen, 2001: 19-20).

De este proceso formativo, las radios comenzaron a construir sus proyectos políticos comunicacionales y a pensar la sostenibilidad de las radios en sus dimensiones social, económica y organizativa, entre otros aportes.⁴

Los impulsos de ALER 2020

En 2009 la Junta Directiva de ALER recibió el mandato de realizar un proceso de innovación, con la finalidad de redefinir la identidad de la institución en el contexto latinoamericano cambiante y desafiante para las radios populares.

En 2010, transitada la primera década, luego del estudio de vigencia e incidencia citado, la Junta Directiva invitó al consultor brasileño, experto en innovación institucional, el Dr. José De Souza Silva, para que formulara una propuesta metodológica de un posible proceso de innovación que respetara los principios

institucionales de construcción conjunta, interactividad, y que implicara un proceso formativo para las radios socias.

El proceso que se denomina **ALER 2020** se inserta en las instancias de descolonización epistemológica del pensamiento que interpelan a la educación, la economía, la cultura, el Estado, la ciencia y todas las esferas de la existencia. Estos procesos nos llevan a ignorar, minar o subvertir las “reglas del juego” (criterios, valores, normas, indicadores, procedimientos, categorías, estándares, leyes) que instituyeron “el desarrollo” como meta universal. La comunicación y la educación para el desarrollo fue una meta –contradictoria, muchas veces, en el sentido dado al término “desarrollo”– que hegemonizó el sentido de las prácticas que llevaron adelante muchas de las radios integrantes del **movimiento de radios populares, educativas y comunitarias** de América Latina. La comunicación para el desarrollo en su versión difusionista, tuvo a las radios como aliadas en las estrategias de comunicación para la modificación de conductas de los sectores populares del continente.

El proceso en Latinoamérica, en la primera década del siglo XXI, vuelve a interpelar el campo de la comunicación popular en general, y el de las radios comunitarias populares y educativas en particular. Las transformaciones políticas, culturales, comunicacionales, sociales en el continente, transforman el mapa político y comunicacional, sumando nuevos actores y escenarios. Uno de los conceptos en construcción, el **Buen Vivir**, emerge para cuestionar la vigencia de la Comunicación para el Desarrollo y preguntarnos nuevamente el para qué de la Comunicación Popular. ALER propuso entonces un camino,

a partir de preguntas que recorren el continente y el mundo, si pensamos en las crisis que se van manifestando también en aquellos países que se mostraron como los exitosos de los modelos de desarrollo a seguir.

A cada filosofía de desarrollo corresponde un sistema de educación y un modelo de comunicación que la reproducen (De Souza Silva, 2005) y a pesar de agregarle otros apellidos al concepto de desarrollo –sostenible, sustentable, humano– no podemos dejar de pensar por fuera de una meta impuesta. La **civilización** primero, luego el **progreso** y, actualmente, el **desarrollo**, fueron las metas fijadas para nuestro rumbo y el de nuestras comunidades.

Retomaremos algunos aspectos clave implicados en el proceso de ALER 2020 para desandar el camino de la colonización sin colonias y poder vislumbrar los desafíos actuales de la descolonización. Luego enumeraremos algunos de los ejes del concepto o los conceptos de Buen Vivir, *Sumak Kawsay* –quechua–, *Vida Plena*, *Suma Kamaña* –Aymara– que, gestados desde la resistencia de pueblos originarios de Latinoamérica e incorporados a las constituciones de países como Ecuador y Bolivia, nos proponen al continente y a todo el planeta, un nuevo pacto. Para estos desafíos el rol de la comunicación y la educación es clave.

Deconstruir el mito del desarrollo

Arturo Escobar en su libro *La Invención del Tercer Mundo: construcción y deconstrucción del desarrollo*, nos ayuda a desandar el camino para comprender el sentido de la construcción del mito del desarrollo y la idea del subdesarrollo. Para los fines de dominación, la idea de desarrollo ha sido disfrazada con

varios nombres como **progreso** o **modernización**. También ha sido ocultada bajo muchos rostros como el de **civilización** y adornada con lindas promesas como la paz y el bienestar. Además, fue ofertada hipócritamente a nuestros países como **ayuda** y **cooperación**, bajo un enfoque evolucionista de **fases** y **etapas**, y a través de diseños globales de colonización y globalización. Como señala Escobar, luego de seguir la meta impuesta desde la conquista de América, primero llamada civilización, luego modernización, progreso y desarrollo, lo que realmente se promovió fue el crecimiento económico para el beneficio del más fuerte.

Hasta la aparición del término **subdesarrollo**, la relación norte-sur era analizada desde las dicotomías “civilizado” versus “primitivo”; “colonizador” versus “colonizado”. En cambio, al surgir el término subdesarrollo, éste no es opuesto al desarrollo, sino una etapa embrionaria, anterior, en el camino hacia el desarrollo. Como señala Escobar, la aceleración del crecimiento económico será la forma de cerrar la brecha entre **desarrollados** y **subdesarrollados**. Los teóricos de la Teoría de la Dependencia, en los años sesenta y setenta señalaban que el desarrollo y el subdesarrollo son dos caras de una misma moneda. Para que los desarrollados pudieran crecer económicamente, necesitaron de la explotación y la degradación de los territorios de los subdesarrollados.

En los ochenta, con el resurgimiento de los planteamientos liberales y el auge del neoliberalismo, el desarrollo como crecimiento económico vuelve al centro del debate. Ahora

se deja de lado hegemónicamente el discurso de la redistribución de la riqueza para dar paso a la noción del goteo. Cuanto más crecimiento económico obtuvieran los sectores más rentables, éstos –por derrame– irían beneficiando a los sectores sociales menos favorecidos y sería el mercado el que garantizase que se produzca este derrame.

En los años noventa se viven las consecuencias devastadoras de este modelo y las críticas al desarrollo surgen como “planteamientos normativos” (Larrea Maldonado, 2012: 26), no inscriptos dentro de ninguna teoría. Aquí se difunden los conceptos de desarrollo a escala humana, desarrollo sustentable, el desarrollo sostenible. La idea de desarrollo fue retomada bajo el concepto de desarrollo sostenible para eufemizar –y banalizar– su naturaleza injusta, después de cincuenta años de fracaso. El desarrollo sustentable se basa en tres aspectos básicos: un desarrollo ecológicamente armónico, económicamente eficiente y socialmente justo (Larrea Maldonado, 2012: 27). ¿Es viable un tipo de desarrollo de este tipo, sin cuestionar al capitalismo como sistema? ¿Es posible el desarrollo humano sustentable en la sociedad capitalista?

Como dice el brasileño José De Souza Silva (2011), “todo se mueve como si hubiera un único tren del desarrollo –el tren del crecimiento económico– que sería la única fuente de vida, el inicio y el fin de la existencia”.

Aportar a la construcción del Buen Vivir

En lugar de insistir con los **desarrollos alternativos** se

deberían construir **alternativas al desarrollo** (Gudynas, 2011: 3). El Buen Vivir aparece como una importante corriente de reflexión que ha brindado América Latina en los últimos años, la cual retoma la cosmovisión de los pueblos originarios latinoamericanos y los movimientos de resistencia que operan hace años en estos pueblos.

Para hablar de la construcción del Buen Vivir, primero debemos pensar que no se trata de encontrar una definición acabada, aplicable a todo tipo de comunidad, sobre lo que implica el Buen Vivir. En primer lugar porque entraría en contradicción con uno de los postulados principales de esta construcción, que es el de no universalizar una sola manera en la que los pueblos pueden ser felices.

El *Sumak Kawsay*, el vivir bien, la vida plena, el *Suma Qamaña*, expresa una cosmovisión de los pueblos andinos. Consiste en alcanzar la vida plena en armonía con la comunidad y el cosmos. Como señala el uruguayo Eduardo Gudynas, el Buen Vivir, en este momento, está germinando en diversas posturas en distintos países y desde diferentes actores sociales, es un concepto en construcción y, necesariamente, debe ajustarse a cada circunstancia social y ambiental. Pero a pesar de esta pluralidad, se puede llegar a una plataforma compartida sobre el Buen Vivir desde distintas tradiciones de pensamiento (Gudynas, 2011: 50).

Muchos intentan establecer encuentros y diálogos entre estas concepciones y otras provenientes de Occidente. Por ejemplo, los estudios críticos sobre el desarrollo, el ambientalismo biocéntrico, el feminismo radical o los estudios sobre la decolonialidad del saber, son algunos de los más recientes.

El Buen Vivir debe ser reconocido como un concepto plural, que se encuentra tanto en la crítica del desarrollo actual como en la defensa de otra ética, en el compromiso con ciertos actores sociales y en la prosecución de una transformación que tiene horizontes utópicos.

Hay alertas formuladas desde quienes van contribuyendo a este paradigma. Una de ellas es que el Buen Vivir no se trata de un rescate arqueológico de una realidad previa que había sido aplastada por el orden colonial. No es renegar de instrumentos y tecnologías, sino de poner en el centro la vida antes que en el mercado. Otra alerta es la que señala que tampoco es cuestión de reemplazar el Desarrollo por el Buen Vivir, sin llegar a deconstruir lo que implicó décadas de haber aceptado como meta de nuestras sociedades el ser desarrolladas. Se trata más bien de analizar si el Buen Vivir, en los países como la Argentina, donde aparece como un concepto de los pueblos andinos como Bolivia y Ecuador, nos ayuda a pensar en futuros con comunidades felices con modos de vida sostenibles.

Catherine Walsh toma precauciones y habla del peligro de “modernizar” al Buen Vivir, convirtiéndolo en una forma aceptable dentro del repertorio moderno occidental, por ejemplo, como una variedad sudamericana del “desarrollo humano”. El Buen Vivir no puede ser “ingerido” y cooptado por las visiones convencionales (Walsh, 2010, en Larrea Maldonado, 2012: 28).

Los desafíos de ALER 2020

Como cualquier institución en el mundo, ALER ha sido impactada por los efectos combinados de los cambios globales en marcha. En el documento inicial del proceso

se señala como diagnóstico que: “Hay en ALER señales de pérdida de identidad, crisis de pertenencia, crisis asociativa con señales de fragmentación de relaciones entre los ámbitos regional, nacional y local de la asociación, dificultad para armar la construcción colectiva de proyectos, entre otros”. Por eso, ALER 2020 “es un proceso interactivo y formativo, una caminata colectiva que trata de combatir la vulnerabilidad y conducir a la sustentabilidad de todas las socias que integran la Asociación” (De Souza Silva, 2011).

El proceso se basa en una serie de premisas. Una de ellas es que para seguir siendo relevantes para las comunidades y coherentes internamente, las radios deben poder leer los cambios que se están produciendo y los epicentros de esos temblores que están moviendo las estructuras mundiales y locales. El modelo de desarrollo y crecimiento que se impuso en Latinoamérica desde los países “desarrollados” se encuentra en crisis y ya no es un camino a seguir. Por eso éstas son épocas de creatividad y búsquedas de formas de vida que no estén centradas en el consumo y la explotación indiscriminada de los recursos del planeta. ¿Cuál es el lugar y el compromiso que asumen las radios como proyectos político-comunicacionales en esa construcción? La comunicación y la educación para la vida, y no para el desarrollo, es un desafío que se está asumiendo desde muchas organizaciones en la Argentina, en Latinoamérica y en el Caribe.

Para la facilitación del proceso, la Junta Directiva de ALER movilizó a un grupo de personas integrantes de las radios socias y a un grupo del equipo de la secretaría ejecutiva continental. Fueron catorce facilitadores y facilitadoras, que

encaminaron el proceso en las radios, coordinadoras nacionales y redes continentales. Este equipo participó en tres encuentros regionales en Quito, Ecuador, para la formación teórica del proceso y para preparar colectivamente los instrumentos metodológicos necesarios en la facilitación de los tres talleres por radio o coordinadora nacional involucrada a lo largo del proceso. En cada encuentro regional los facilitadores presentaron los resultados de los talleres que habían coordinado, los cuales fueron comentados y acompañados por un encargado metodológico. Se nombró a un coordinador operativo del proceso, para vigilar y apoyar el desarrollo de los talleres en los doce países del continente; y la Junta Directiva y la Secretaría Ejecutiva de ALER se ocupaban de la relación política con las socias. Setenta y cinco se involucraron con el proceso 2020 y todas las socias de ALER fueron informadas a lo largo del proceso vía Internet.

ALER 2020 fue impulsada por la Asociación Latinoamericana con la premisa de que estamos en un cambio de época histórica que hace a todos vulnerables. Estos cambios se expresan muchas veces en las radios como crisis internas y se busca reorganizar lo ya existente para adaptarlo a los nuevos tiempos. Sin embargo, este proceso mostró otro camino para generar cambios institucionales: comprender el cambio de época histórica que genera transformaciones en las relaciones de producción, las relaciones de poder, los modos de vida y la cultura desde la década de 1960, y que deben ser tomados en cuenta por cualquier organización. Son los cambios globales, que también se expresan en nuestras comunidades, los que impulsan a construir nuevas formas de sostenibilidad.

Otra premisa del proceso es que la sostenibilidad de las organizaciones va a depender más del grado de correspondencia que se tenga con los actores relevantes en nuestro territorio, que de lo eficiente que sea la administración de las organizaciones. Por eso, ALER 2020 propone a cada socia reflexionar sobre sí misma para llegar a revisar su propuesta institucional y que esos procesos sean los que le den el impulso de cambio que necesita ALER. El proceso hasta septiembre de 2012 –momento en que se presentó el trabajo a la asamblea que se celebró en Quito al cumplirse 40 años– fue conformado por cuatro momentos:

1. diagnóstico;
2. prospectivo, construcción de escenarios de futuro;
3. del futuro posible deseado a las estrategias indicativas;
4. implementación y construcción de instrumentos institucionales.

En cada momento se realizó un encuentro formativo y de construcción de las dinámicas para implementar en lo local y en lo nacional. Cada facilitador volvió a su país y envió los avances que iban nutriendo la mirada continental que realizaba la Junta Directiva y la Secretaría Ejecutiva en Quito.

Al final de la tercera etapa, la Junta y el equipo de la Secretaría validaron el proceso con sus resultados y productos, incorporando todos los elementos más relevantes de los documentos de las socias en el “Escenario ALER 2020” de alcance regional y cada socia participante también tuvo su escenario 2020. “Esto nos va permitiendo trabajar la identidad de la comunicación

popular y las implicaciones en la gestión que esta forma de hacer comunicación tiene en sí misma. ALER 2020 nos previene de la rutina, nos mantiene en marcha y con relevancia para el futuro que nos llama”, dice el documento presentado en la asamblea realizada en septiembre de 2012.

Los documentos 2020 de cada socia, que hizo el proceso de innovación institucional, sintetizan ese trabajo e inspira el documento “ALER 2020”, que fue puesto a consideración en la asamblea en 2012, con una propuesta de un nuevo contrato social de ALER con sus socias. El proceso que recupera la prospectiva y la planificación estratégica fue formativo, ayudó a comprender los contextos cambiantes en los cuales actuamos y atender a los compromisos que van asumiendo las radios con las comunidades.

Los rumbos ante el cambio

La comunicación y la educación que contribuya a la descolonización, a la construcción desde un paradigma vinculado al Buen Vivir, puede aportar a generar otras relaciones –sociales, políticas, culturales, éticas– que les otorguen un poder diferente a los pueblos latinoamericanos. Para estar en correspondencia con la visión contextual de mundo⁵ –biocéntrica–, ciertos compromisos emergen como relevantes para ALER y las organizaciones de educación y comunicación:

- rechazar la universalidad de la **idea de desarrollo**;
- eliminar la dicotomía **superior-inferior** en la educación y la comunicación;

- realizar la descolonización de la educación y la comunicación en América Latina;
- asumir el contexto como referencia, la interacción como clave y la ética como garante de la sostenibilidad de nuestros modos de vida;
- privilegiar las preguntas locales sobre las respuestas universales;
- preferir las historias locales sobre los diseños globales como fuente de inspiración;
- aprender inventando desde lo local (para no perecer imitando desde lo global).

Durante el proceso, los integrantes de cada una de las instancias participantes (radios, redes y coordinadoras) construyeron escenarios posibles de acuerdo a las visiones de mundo y un escenario deseado por los y las participantes, el cual no era una lista de deseos, sino un futuro deseado a partir del análisis de los cambios y tendencias actuales. También ALER construyó su escenario ALER 2020,⁶ que fue enfocado exclusivamente hacia la lógica contextual del mundo y la construcción del Buen Vivir, acorde con los objetivos históricos de la institución.

El escenario ALER 2020 fue redactado, revisado y consensuado como documento orientador del futuro accionar de la mesa directiva. Con ese compromiso en la construcción del futuro 2020, el futuro soñado y deseado, se reformuló la misión, visión, valores y principios de ALER, que fueron puestos a consideración de la asamblea realizada en Quito, Ecuador, del 23 al 28 de septiembre de 2012, en el marco de los festejos por los 40 años de vida institucional.

Esa asamblea aprobó la nueva misión y visión de ALER:

Misión: educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos.

Visión: ALER es una red de comunicación educativa popular que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir.

En los días previos a la asamblea se realizó también en Quito el **Encuentro “Comunicación Popular y Buen Vivir”**, cuya memoria fue publicada en 2013, en formato de libro y se encuentra disponible en la página web de ALER.⁷

ALER 2020 en la Argentina

Como señalamos, en la Argentina el proceso ALER 2020 se llevó adelante en tres instancias: el Instituto de Cultura Popular –INCUPO–, el Foro Argentino de Radios Comunitarias –FARCO– y Radio Encuentro –en el norte de la Patagonia–.

INCUPO es una asociación civil, sin fines de lucro, de inspiración cristiana, que desde 1970 trabaja junto a comunidades rurales campesinas y aborígenes del norte argentino. Su labor desde los inicios fue abriendo espacios de trabajo desde la comunicación y la educación popular en la Argentina con influencia en otros países de Latinoamérica. El Instituto de Cultura Popular fue fundador de ALER y su trayectoria ha sido inspiradora de

procesos regionales en el campo de la comunicación y la educación popular.

El concepto de desarrollo en INCUPO “siempre estuvo asociado al adjetivo ‘integral’. Entendiendo por ello que hablamos del desarrollo de toda la persona y de todas las personas. Nunca al crecimiento meramente económico. Si bien se considera a la satisfacción de las necesidades básicas, un primer escalón para lo anterior. También podría decirse que, si hablamos de desarrollo integral, no hay primeros y segundos escalones, sino que se trata de un proceso también integral, simultáneo y multifacético. De ahí la complejidad de los procesos y su acompañamiento”, señalan en su documento “INCUPO 2020”.⁹

En el marco de este proceso ALER 2020–INCUPO 2020, iniciado en marzo de 2011, se ha dialogado con campesinos, pobladores rurales y de comunidades indígenas, a quienes se les preguntó si era necesaria la tarea de INCUPO en la actualidad y por qué. Junto a esas voces se dijo que INCUPO es necesario como institución: por la necesidad de continuar promoviendo la organización popular desde un sujeto más diverso que el campesino y el aborigen; por la consolidación de un modelo extractivo que desplaza a las comunidades de sus territorios y genera un modelo contaminante centrado en los agronegocios; por la necesidad de generar en conjunto con otros sectores un modo de vida sostenible; por la necesidad de acompañar los proyectos de comunicación de las comunidades a partir de las posibilidades que se abren con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. “Por éstas y otras razones estamos obligados a seguir caminando en estos contextos de cambios, siendo relevantes para las comunidades del

norte argentino. El recorrido ALER 2020 fue providencial porque llegó en un momento en que estamos necesitando un cambio institucional y aprovechamos esta oportunidad para hacer una reflexión necesaria. Este camino recorrido por el equipo de comunicadores de INCUPO inspirará la planificación institucional que emprenderemos a fines de 2012”, señalan en el documento antes mencionado. En la evaluación del proceso, que implicó un año y medio de trabajo, señalaron que “hay un fueguito que queda prendido, que nos acerca más a ALER y a los pueblos de Latinoamérica”.

El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) se define como “una organización que agrupa a emisoras que ejercen la radiodifusión y la comunicación como derecho de todas las personas”. La red de radios fue creada formalmente en 1999 y tiene como antecedente otras redes de radios populares y comunitarias de la Argentina y de Latinoamérica. Algunas radios integrantes de la red son socias de ALER desde antes de la fundación de FARCO.

En la actualidad, FARCO tiene 92 radios socias activas y los informativos diarios producidos en red son difundidos por más de 170 radios. El hito más cercano que brindó mayor visibilidad a la red fue la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en octubre de 2009. La propuesta de ALER 2020 llegó a FARCO en un momento caracterizado por la lucha por la aplicación de la Ley. El trabajo de recuperación del proceso histórico de la organización, que propuso ALER 2020, permitió construir una memoria histórica de FARCO en un momento de crecimiento de cantidad de radios socias. Este proceso contribuyó a analizar la

coherencia y correspondencia de FARCO y los desafíos actuales, que se reconfiguraron a partir de la sanción en 2009 de la Ley, que reconoce y otorga derechos a las radios propiedad de organizaciones sin fines de lucro.

El proceso en Latinoamérica inspirado por ALER, “busca animarnos a pensar por fuera de los mandatos del ‘desarrollo’ impuestos para los países empobrecidos del mundo y nos permite reflexionar: ¿qué es ser feliz para nuestras comunidades? ¿Cómo es ese modo de vida colectivo que queremos construir y con quiénes? ¿Qué comunicación y qué FARCO necesita ese proyecto?”, señalaron en el documento elaborado luego de un proceso que implicó un trabajo de producción y formación con la mesa directiva y las asambleas de 2011 y 2012.

Radio Encuentro, otra de las socias que participaron, es una radio propiedad de la Fundación Alternativa Popularen Comunicación Social creada en la ciudad de Viedma, provincia de Río Negro, en abril de 1990. Desde sus inicios la radio habla de la comunicación como derecho humano y la necesaria democratización de las comunicaciones para la democratización de la sociedad. Comunicación y educación popular son las herramientas que guían el trabajo de la radio que, desde sus comienzos, desarrolla actividades de capacitación en comunicación para trabajadores de la comunidad y organizaciones sociales.¹⁰ “El proceso ALER 2020 nos renovó el compromiso con los procesos latinoamericanos, comenzando por revisar la relevancia del trabajo de *Radio Encuentro* con las

organizaciones y comunidades junto a las que trabajamos. Gracias a la propuesta ALER 2020 y al compromiso de quienes integran el equipo de la radio, pudimos darnos espacios de reflexión y debate para consolidar el trabajo, guiados por el futuro que deseamos para nuestra localidad, el país y la región”, señala el documento “Radio Encuentro 2020”.¹¹

En la Argentina, el movimiento de radios populares, comunitarias, ciudadanas y alternativas fue clave para movilizar y coordinar con otros sectores sociales la lucha por la democratización de las comunicaciones. La comunicación popular, la participación ciudadana en medios locales y regionales, la producción de contenidos desde las organizaciones sociales, entre otros, son en la actualidad palabras contenidas en las políticas públicas. El escenario ha cambiado, son otros los desafíos.

Con este proceso, ALER ha llevado a las socias participantes en la Argentina debates que hacen a la recomposición de los contratos de las radios con las comunidades, sabiendo que contribuye a un proceso regional latinoamericano. ¿Para qué democratizar la comunicación? ¿Qué radios comunitarias y populares necesitan las comunidades para construir sociedades felices con modos de vida sostenibles? Reconstruir nuestras propuestas comunicacionales y educativas con los sectores populares es imaginar juntos esas comunidades como un sueño colectivo, porque cuantos más seamos los que soñamos, más chances tenemos de que sea realidad.

Notas

1 Como la red de radios del Foro Argentino de Radios Comunitarias.

2 ALRED es la red de producción radiofónica de ALER.

3 Agencia de noticias alternativa.

4 Ver Geerts y Van Oeyen, 2001, cap. 5 y 6; y AA.VV, 2008.

5 La visión contextual del mundo se diferencia de una visión mercadocéntrica y una visión cibernética (De Souza Silva, 2011).

6 Disponible en:

<http://recorrido2020.aler.org:8091/index.php/ique-es-aler-2020.html> [consulta: 28 de noviembre de 2013].

7 www.aler.org.ar. Descarga de libro en:

<http://es.scribd.com/doc/139292899/Memorias-del-Encuentro-de-Comunicacion-Popular-y-Buen-Vivir> [consulta: 28 de noviembre de 2013].

8 INCUPO 2020 es el informe elaborado en el marco del proceso generado por ALER en sus socias. El documento es memoria, análisis y proyección realizado en la serie de talleres compartidos con los integrantes del Instituto de Cultura Popular. Es un documento interno que no ha sido publicado.

9 Ver página oficial de FARCO: www.farco.org.ar

10 Ver página oficial de *Radio Encuentro*: www.radioencuentro.org.ar

11 “Radio Encuentro 2020” es el informe elaborado en el marco del proceso generado por ALER en sus socias. El documento es memoria, análisis y proyección realizado en la serie de talleres compartidos con los integrantes de la radio comunitaria *Encuentro*. Es un documento interno que no ha sido publicado.

Bibliografía

AA.VV (2008). *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*, Buenos Aires, Ritmo Sur editores.

ACOSTA, Alberto y MARTÍNEZ, Esperanza (comp.) (2009). *El buen vivir. Una vía para el desarrollo*, Santiago, Universidad Bolivariana. Disponible en:

<http://polis.revues.org/260> [consulta: 28 de noviembre de 2013].

DE SOUZA SILVA, José (2011). "Hacia el día después del desarrollo". Disponible en:

<http://recorrido2020.aler.org:8091/index.php/libros-electr.html> [consulta: 28 de noviembre de 2013].

----- (2005). "¿Quo Vadis, Comunicación? Construir 'otra' América Latina, indignada, solidaria y soberana", Conferencia, s/d, Costa Rica.

----- (2004). "La Farsa de Desarrollo: Del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias", en MOLINA, María Lorena (Ed). *La Cuestión Social y la Formación Profesional en Trabajo Social en el Contexto de las Nuevas Relaciones de Poder y la Diversidad Latinoamericana*, XVIII Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social, San José, Costa Rica, organizado por la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Asociación Latinoamericana de Escuelas de Trabajo Social (ALAEETS), Buenos Aires, Editorial Espacio.

----- CHEAZ, Juan; SANTAMARÍA, Julio; MATO, María Adriana y LEÓN, Alicia (2001). "La Dimensión de Estrategia en la Construcción de la Sostenibilidad Institucional", Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional (apoyo del ISNAR, COSUDE y Ministerio de las Relaciones Exteriores de los Países Bajos-DGIS), Proyecto ISNAR Nuevo Paradigma, San José, Costa Rica.

----- CHEAZ, Juan y CALDERÓN, Johanna (2001). "La Cuestión Institucional: de la vulnerabilidad a la sostenibilidad institucional en el contexto del cambio de época", Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional (apoyo del INCUPO, página oficial <http://www.incupo.org.ar>).

ESCOBAR, Arturo (1998). *La Invención del Tercer Mundo: Construcción y deconstrucción del desarrollo*, Barcelona, Norma.

GEERTS, Andrés y VAN OEYEN, Víctor (2001). *La radio Popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*, Quito, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

GUDYNAS, Eduardo (2011). "Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: una breve guía heterodoxa", en LANG, Miriam y MOKRANI, Dunia (editoras). *Más Allá del Desarrollo*, Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo, Fundación Rosa Luxemburg/Abya Yala, Quito. Disponible en:

<http://www.gudynas.com/publicaciones/capitulos/GudynasDesarrolloGuiaHeterodoxaFRLQuito11.pdf> [consulta: 28 de noviembre de 2013].

ISNAR, COSUDE y Ministerio de las Relaciones Exteriores de los Países Bajos-DGIS), Proyecto ISNAR Nuevo Paradigma, San José, Costa Rica.

LANDER, Edgardo (2000). *La Colonialidad del Saber: Eurocentrismo y ciencias sociales*, Buenos Aires, CLACSO.

----- (2010). "Estamos viviendo una profunda crisis civilizatoria", en Revista *América Latina en Movimiento*, Publicación Internacional de la Agencia Latinoamericana de Información, Quito, Ecuador, 21 de enero.

LARREA MALDONADO, Ana María (2012). *Modo de Desarrollo: organización territorial y cambio constituyente en el Ecuador*, Quito, SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2ª edición.

Sitios web consultados

FARCO: www.farco.org.ar

Radio Encuentro: www.radioencuentro.org.ar

ALER: www.aler.org.ar.