

DAFTAR PUSTAKA

- Ago, Gordius., Suharno., Mintarti, Sri., dan Hariyadi, Sugeng. (2015). Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management*. Vol.7, No.14.
- Al Rasyid, Harun dan Indah, Agus Tri. (2018). "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan". *Perspektif*. Vol. XVI ,No. 1. p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178.
- Al-Salamin, Hussain., Al-Hassan Eman. (2016). The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study. *European Journal of Business and Management*. Vol.8, No.12.
- Andreti, junio, Zhafira, Nabila H., Akmal, Sheila S., dan Kumar, Suresh. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*. Vol.2, Issue 6.
- Anggita, Rizza., Ali, Hapzi. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin, A Multidisciplinary Journal*. Vol.3, Issue 6.
- Aryati, Maya Tami. (2015). "Pengaruh Konflik Peran, Kompensasi Finansial dan Kompensasi Nonfinansial Terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Aston Graphindo Indonesia". Surakarta: *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surakarta: UNSpres.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Edisi I. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cristo, M., Saerang, D.P.E., Worang, F.G. (2017). "The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.5, No.2.
- Djarwanto Pangestu. (1996). *Statistik Induktif*. Edisi IV. Yogyakarta: BPFE.

- Effendi, Rudi, Rahadhini, Marjam Dhesma dan Suddin, Alwi. (2016). "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali)". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 16, No. 4.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Handayani, SB dan Taufik, M. (2017). "Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan Yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang)". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. No. 43.
- Hidayati, Nur., Astuti, Sri Rahayu Tri. (2015). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Seni Kerajinan Mas & Perak Sulaiman Intan Permata Di Semarang)". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 4, No. 1.
- Hifni, Alifahmi. (2008). *Marketing Communication Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, dan Marketing Public Relation*. Cetakan Pertama. Bandung: Examedia Publishing.
- Isa, Muzakar. (2016). Model Penguatan Kelembagaan Industri Kreatif Kuliner Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Daerah. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*, 352-361.
- Isa, Muzakar., Mardalis, Ahmad., dan Mangifera, Liana. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol.20, No.1.
- Kotler, Kevin, Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Terjemahan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Lotulung, S.C., Lopian., J., Moniharapon, S. (2015). ” Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado”. *Jurnal EMBA. Vol.3, No.3.*
- Molinari, Lori K., Abratt, Russell., dan Dion, Paul. (2008). Satisfaction, quality and value and effects on repurchase and positive word-of-mouth behavioral intentions in a B2B services context. *Journal of Services Marketing. Vol.22, No.5.*
- Mongi, Lidya. Maneke, L., & Repi, L. (2013). “Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado ”. *Jurnal EMBA. 1(4): 2336-2346.*
- Pamungkas, Bagas Aji dan Zuhroh, Siti. (2016). “Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)”. *Komunikasi, Vol. X No. 02.*
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. (2009). *Costumer Behavior*. Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, Suyadi. (2002). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putra, Diyos Nugraha Eka. (2015). “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis”. *e-Proceeding of Management : Vol. 2, No.1.*
- Rangkuti, F. (2010). *Spiritual Leadership in Business*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Saeroji, Amad., dan Wijaya, Deria Adi. (2017). Pemetaan Wisata Kuliner Khas Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan, No.1, Vol.1.*
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. . Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Daniel Teguh Tri., dan Purwanti, Endang. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti Vol.6, No.12.*
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sari, Rindang Lista. . Mandey, Silvy L., & Soegoto, Agus Supandi. (2014). “Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara ”. *Jurnal EMBA. 2(2): 1222-1232.*

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*. edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, Wiliam J. (1998). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Subianto, Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*. Vol.3, No.3.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono.(2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sumardy. (2011). *The Power Word of Mouth*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunjoyo., Setiawan, Rony., Carolina, Verani., Magdalena, Nonie., Kurniawan, Albert. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: ALFABETA.
- Susanti, C. Esti. (2003). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Keramik Merek Milan Di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*. Vol.3, No. 2.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Tjiptono Fandy. (2012). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi offset.
- Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wajdi, M. Farid dan Isa, Muzakar (2014). Membangun Konsep Modal Manusia Yang Berperanan Dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper, Research Methods And Organizational Studies*, ISBN: 978-602-70429-1-9.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”.*Jurnal EMBA*. 1(4): 607-618.
- Widarjono, Agus. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.