

Perspectivas sobre Identidad Cultural por Rionegro que Expresan Diversas Poblaciones del
Municipio

Presentado por

Rubén Darío Franco García

Programa

Maestría en Gerencia de empresas sociales para la innovación y el desarrollo social

Universidad de EAFIT, Medellín-Antioquia

Medellín, 6 de febrero de 2019

Tabla de Contenido

Introducción	4
1 Objetivos.....	6
1.1 Objetivo General	6
1.2 Objetivos Específicos	6
2 Planteamiento del Problema	7
3 Pregunta Problema e Hipótesis.....	8
3.1 Pregunta Problema	8
3.2 Hipótesis:.....	8
4 Justificación	9
5 Referencia Teórica.....	10
5.1 Municipio de Rionegro.....	10
5.1.1 Historia	10
5.1.2 Símbolos patrios	15
5.2 Patrimonio histórico cultural.....	17
5.2.1 Generalidades del municipio	18
5.2.2 Aspectos Políticos del municipio	19
5.3 Política pública de Rionegro... Cátedra cultural de Rionegro. ¡Error! Marcador	

no definido.

5.4	Identidad Cultural.....	21
5.4.1	Cultura.....	22
5.4.2	Identidad.....	22
6	Metodología.....	24
7	Resultados.....	25
7.1	Percepción sobre la “Identidad Cultural por Rionegro” de Habitantes Nativos del Municipio	25
7.2	Posturas Planteadas sobre la “Identidad Cultural por Rionegro” de Historiadores y Bibliotecólogos Oriundos del Municipio.....	28
8	Conclusiones y Recomendaciones.....	35
9	Lista de Referencias.....	37

Introducción

En el presente trabajo tiene como propósito el análisis de las percepciones que tienen los Rionegreros sobre identidad cultural por Rionegro. Esto con el fin de consolidar información que sustente la planeación y desarrollo de programas, planes y estrategias en el municipio que puedan aportar al arraigo de las costumbres propias de la región.

Tanto en la problemática como en la justificación del proyecto, se evidencia su importancia debido a la necesidad de conocer sobre la “identidad cultural por Rionegro” por los cambios dados en el municipio durante los últimos años y que han generado cambios de estilos de vida en la población, tanto la nativa como los nuevos pobladores que llegan a instalarse (veraneantes, desplazados, extranjeros). Dichos cambios, generan posiblemente desconocimiento frente a elementos propios del municipio, que permitan mantener identidad cultural y que por tanto este tema requiera ser analizado e intervenido.

El trabajo se sustenta desde la información del municipio tal como su historia, símbolos patrios, transformaciones sociales desde lo económico, social y político. En cuanto a “identidad cultural” esta se define desde lo planteado por Cardoza en el 2010 (citado por Álvarez, Ramírez, Gaviria, & Pereira, 2013) como “un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (p.20). Dicho aspecto, se amplía en la referencia teórica.

Para ejecutar la investigación, el proyecto presenta una metodología con enfoque cualitativo – descriptivo, con la participación de población nativa del municipio de Rionegro, entre ellos expertos en historia y bibliotecología. Para la recolección de la información con dicha

población se realizaron entrevistas estructuradas, de las cuales se mencionan sus características en el capítulo diseño metodológico.

Con ello, se logran resultados tales como perspectivas, tanto de expertos como de personas de la comunidad en general, en decir que la identidad cultural permite la pertenencia de las personas sobre el territorio, pero que en Rionegro se ha perdido identidad cultural y es necesario generar estrategias educativas con el apoyo de las instituciones y la administración municipal.

1. Objetivos

1. Objetivo General

Analizar las perspectivas sobre la identidad cultural por Rionegro que expresan diversas poblaciones del municipio.

2. Objetivos Específicos

Identificar la percepción sobre la “identidad cultural por Rionegro” de habitantes nativos del municipio.

Describir las posturas planteadas sobre la “identidad cultural por Rionegro” de historiadores y bibliotecólogos oriundos del municipio.

2. Planteamiento del Problema

En los últimos años se han evidenciado cambios significativos en la región del Oriente Antioqueño, en especial del municipio de Rionegro. En el caso específico de la población, el DANE presenta en el censo del año 2005 que Rionegro cuenta con una población de 122.231 habitantes, siendo ésta la sexta aglomeración urbana del Departamento de Antioquia. En la actualidad, se ha observado que la población ha aumentado debido al crecimiento de la industria y la economía, influenciadas por la cercanía a la ciudad de Medellín, el aumento de la industria, los cambios en las principales actividades económicas y por contar con uno de los principales aeropuertos del país: el Aeropuerto Internacional José María Córdova. Esto ha conllevado a cambios de estilos de vida en la población, tanto la nativa como los nuevos pobladores que llegan a instalarse (veraneantes, desplazados, extranjeros).

Dichos cambios, generan posiblemente desconocimiento frente a elementos propios del municipio que permitan mantener la identidad cultural por Rionegro, en cuanto a su historia, símbolos patrios, personajes representativos, lugares históricos, entre otros aspectos que permiten apropiación del territorio a la población que la habita.

A partir de ello, surge la inquietud sobre la “identidad cultural por Rionegro”, específicamente por las perspectivas que tienen los Rionegreros que son oriundos de la región, lo que se convierte en bases analíticas y teóricas en pro de establecer planes de acción que propendan por la apropiación del territorio de los nuevos y antiguos habitantes.

3. Pregunta Problema e Hipótesis

3. Pregunta Problema

¿Cuáles son las perspectivas sobre la identidad cultural por Rionegro que expresan diversas poblaciones del municipio?

4. Hipótesis:

La identidad cultural que afecta a Rionegro está provocando un deterioro al patrimonio histórico, por el poco interés de los actores en protegerlo, preservarlo y difundirlo.

4. Justificación

Hablando de identidad cultural, la comunidad de Rionegro juega un papel importante en la construcción de estrategias para fortalecer el interés por la civilidad, la reciprocidad en la participación de la construcción del patrimonio histórico de Rionegro y la búsqueda del bienestar general y la felicidad pública fundamentado en el principio de la solidaridad.

Conocer, a partir de la presente investigación, sobre las percepciones que tienen los Rionegreros nativos sobre la identidad cultural del municipio, se convierte en base teórica importante para la toma de decisiones a nivel gubernamental en pro de fortalecer la pertenencia del pueblo sobre su región a partir del conocimiento de los valores forjados en las tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento propios del territorio. Todo ello a partir de acciones colectivas que permitan construir sociedad y mitigar posibles crisis sobre la identidad del territorio.

En concordancia con las palabras de Joan Subirat (2015) Mitigar la crisis de identidad Cultural a partir de la agenda de una política pública en el campo del patrimonio cultural, nos invita a : “ Reivindicar hoy el derecho a la ciudad que tiene que ver con la capacidad de generar un movimiento democratizador de base que luche por ciudades habituales, por ciudades pensadas para las necesidades de la gente, desde experiencias comunitarias de protagonismo cívico y con distribución más justa de costes y beneficios. Reconstruir relaciones, sostener solidaridades, fortalecer la identidad local y el sentido de proyecto colectivo. La ciudad en la que vivimos marca lo que somos y lo que podemos ser otro, no va a desaparecer y este mundo compartido es el único que hay.”

5. Referencia Teórica

5. Municipio de Rionegro

5.1.1 Historia

“El municipio de Rionegro, está ubicado en la cordillera central de antioqueña, entre los ramales del Cauca y Santo Domingo, los que forman al valle de rio Negro” (Martínez Cardona, 2018)

“Rionegro, como otras partes del territorio, fue sometido al dominio del imperio español, su proceso de formación, fue producto de la expansión geográfica, la institucionalización y la oposición que los indígenas le hicieron al nuevo poblador español” (Martínez Cardona, 2018)

Las primeras relaciones de convivencia se fundaron en las profundas diferencias existentes entre los pobladores extranjeros y los primeros criollos con las comunidades Taha mies y los Nutabes y luego con los negros traídos de las Antillas para suplir las necesidades de mano de obra dado que ello no se podía hacer con el indígena. Esta triple concurrencia étnica constituye el triángulo racial básico de la población, a partir de la cual se fueron definiendo las características de la pequeña población (Martínez Cardona, 2018)

Este mestizaje se constituyó en el molde de la población Rionegrera en el campo geográfico; en lo económico, fue su consecuencia en el que aparecieran personas preparadas físicamente para ejecutar trabajos que incrementarían su productividad, en el campo social, dio lugar a la aparición de una élite que definió las diferencias sociales [...] Esta elite fue la encargada de liberar una lucha para lograr la organización del cabildo, pues fue su

propósito dar consistencia a la formación de la población, ese era un órgano de la tradición pobladora y el carácter que tenía el municipio en España (Martínez Cardona, 2018).

“A mediados del siglo XVIII, prestigiosas familias españolas dieron los primeros trazos en la formación de la población y ejercieron una gran influencia en la cultura y la economía. Esos primeros asentamientos estuvieron motivados por [...] la riqueza en los recursos naturales y las particulares condiciones del territorio” (Martínez Cardona, 2018).

Rionegro al lado de Medellín, eran las dos ciudades más importantes de Antioquia, y en las primeras décadas del siglo siguiente, alcanzó su mayor prestigio en la etapa de la independencia, de la cual fue protagonista con una generación que llegó hasta el sacrificio por los ideales de independencia y libertad. Próceres y hombres del clero aunaron esfuerzos para crear un nuevo orden social e institucional, de ello se destaca el empeño por la liberación de los esclavos, En 1812, Antioquia se dio su Constitución a que fue elaborada, discutida y aprobada en la Sacristía del Templo Parroquial, el que había sido totalmente reedificado que inaugurado solamente en 1804 (Martínez Cardona, 2018)

Al culminar el siglo XIX, la ciudad había entrado en un estado de atraso como producto de la concentración del comercio de Medellín, de la industrialización y del desplazamiento de muchas familias que salieron buscando educación para sus hijos y mejores condiciones de empleo y actividades económicas. La producción agraria y pequeños oficios artesanales fueron el soporte de la economía, en esas circunstancias se destacaron la artesanía del zapato, la producción de la cabuya, el cuero, los talleres de herrería, talabartería y fábricas de jabón (Martínez Cardona, 2018)

En 1940, se dieron algunas iniciativas para promover la industria y el progreso, una de ellas fue la construcción de la hidroeléctrica de Río abajo, la que al terminar la primera mitad de

aquel siglo, sirvió para el alumbrado público y para mejorar la producción en algunas industrias menores, como la fabricación de paletas. 1960, marco un nuevo punto de desarrollo, se establecieron algunas factorías de la industria textil Antioqueña, inicialmente la fábrica Pepalfa, luego las filiales de Coltejer y Fabricato. La planificación territorial tomo fuerza a partir del primer plan Regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño, (1963-1970), formulado por el Instituto Colombiano de Planeación Integral, y la corporación Social de Desarrollo y Bienestar, en el que buscaba un crecimiento ordenado del territorio y calidad de vida para sus pobladores, luego el plan Regulador Básico para Rionegro, también formulado por Codesarrollo y el departamento Nacional de Planeación (Martínez Cardona, 2018)

La historia de Rionegro tiene como referente, proyectos económicos, productivos, industriales, educativos, de servicios, comunicación y turismo, que han sido factor de transformación y desarrollo y que la ponen en contacto con el mundo, en forma muy particular la producción de flores a gran escala, la agroindustria e industrias con una gran imagen corporativa como Rio tex, Pintico, la Nacional de Chocolates y la Zona Franca Privada, la consolidación del comercio y el sector del servicios en el campo hotelero, financiero y de salud, destacándose en este ultimo la fundación San Vicente de paúl. El aeropuerto Internacional José María Córdova, el que entro en funcionamiento en 1985, ha actuado como factor de desarrollo y detonante de una serie de iniciativas que hacen que la mirada de planificadores y los inversionistas se posen de forma particular en las tierras de este valle (Martínez Cardona, 2018).

Rionegro goza del privilegio del ambiente de confianza y tranquilidad que brindan la presencia del Ejército Nacional, Comando Aéreo de Combate Cacon N. 5, y el batallón

Juan del Corral, instituciones con el asiento en la región desde 1991, además del Distrito Seis de Policía y el cuerpo de carabineros de esa institución, por eso la frase “Rionegro, Ciudad del pasado, del presente y del futuro”. Una realidad siempre latente en la mentalidad de los Rionegreros que no alcanzan a experimentar las sensaciones de los procesos de cambio, porque los proyectos en diversos campos, las intervenciones del territorio, las variaciones en sus vocaciones, los impactos en la cultura, el crecimiento poblacional como consecuencia de un fenómeno migratorio, se suceden uno tras otro como en un inusitado afán por construir nuevos sentidos, dar respuestas a nuevos intereses y amalgamar la ciudad como el centro en el que confluyen muchos ideales (Martínez Cardona, 2018).

Una nueva estética se impone en todo sentido en cada espacio de la ciudad histórica, superponiendo capas de memoria a las que caracterizaban los estilos de la colonia, con nuevos elementos que generan profundas rupturas desde las novedosas formas de la arquitectura del siglo XXI, en la que ya no existe los pañetes y encalados, las cubiertas moldeadas con los materiales naturales del entorno, muchos labrados con la azuela y el golpe de las hachas, los pisos de ladrillo formados con la tierra borrosa de los alrededores de la plaza o las peñas del suelo rio negrero amasadas en el fragor de los tejares y tampoco las tapias a las que le dieron forma hábiles albañiles cartageneros de cuajados brazos, las mismas que en un día fueron categorizadas como un avance en la arquitectura antioqueña, un signo de poder de las elites sociales y de los ímpetus de progreso de este pueblo. Sobre las piedras de las calles y caminos se ha vertido el asfalto sobre el que ruedan rudos los vehículos de una y otra marca, que han dejado en el lejano pasado el casqueteo de las mulas y caballos y las costumbres de las enjalmas, los aperos y olor a cagajones; pero

también han dejado atrás aquellos episodios de los camiones escaleras que aliviaron los tormentos y el peso de la carga de los arrieros y los viajeros, estirando a empujones las relaciones de ciudad con todas aquellas poblaciones regiones con las que fue tarea común el comercio de animales, alimentos, productos artesanales y de la tierra y cachivache de una y otra índole, lo que fue expresión de su condición de centro de comercio de la llamada Antioquia la Grande. Con las cintas de asfalto sobre los caminos que marcaron los arrieros se acortaron las distancias con las ciudades capitales y las regiones del norte, el sur, el oriente y occidente y hasta la colina del cementerio dejó de ser la más cercana al cielo y también la que mejor vista ofrecía sobre los llanos del río Negro (Martínez Cardona, 2018). En este misterioso lugar en el que los ecos del viento se hacen llanto, yacen los recuerdos sometidos a las acciones que se consumen sus esencias y carcomen los rasgos de su magia, porque ya sus encantos han pasado por los gestos despectivos de una sociedad que han decidido ignorarlos, por el mero hecho de ser cosas del pasado deslucidas en colores, simpleza en sus sentidos y humildad en sus formas y elementos. Tras esa puerta yace el misterio, porque es el camino que el hombre ha hallado para desprenderse de esas cargas del pasado sin que su mente quede una carga de conciencia, o duda en su actitud de desprendimiento y desapego. Así la memoria no tiene ahora la condición de nostalgia, porque por mero olvido o por pura ignorancia, las bases de la cultura construidas en cuatrocientos años no dejarán de ser poderosos cimientos sobre los que la ciudad está asentada, y sin que sea razón reconocida en la intervención del territorio sobre el que se ha desplegado la acción del inversionista, el planificador con sueños en las alturas, el arquitecto con nuevas visiones del mundo, el ingeniero experto en cálculos y el albañil ceñido a las líneas de un plano, todos en la acción que les corresponde, por un saber,

ambición, ideal de progreso, deber o necesidad de subsistencia, simplemente están desarrollando una nueva etapa de la historia, la que solo podrá contarse recreando el valor de cada elemento en tantísimo años de itinerario (Martínez Cardona, 2018).

En cada paso, en cada hecho renovador, en cada acción de los hombres, al observar la expansión del urbanismo sobre ciento noventa y seis kilómetros cuadrados, se contempla la materialización del nuevo momento histórico, el que por sus tendencias y la fuerza de sus factores que movilizan cada una de las acciones, seguramente será el que correspondió a los ímpetus de la generación de la segunda mitad del siglo dieciocho, la que logro con sus bríos de señorío e ilustración, hace que este Rionegro fuera una de las ciudades más importantes de Antioquia, abonándola con el ideal de la libertad, lo que fructificó en los años siguientes, cuando de sus entrañas brotaron hombres señalados sin cadenas y una sociedad sin amos y señores (Martínez Cardona, 2018)

5.1.2 Símbolos patrios

La bandera: Adoptada mediante Acuerdo Municipal N° 043 de febrero de 1974.

El color blanco significa libertad, pureza, independencia; El color rojo, valor, arrojo, fuerza, amor a la patria y en especial, la sangre que derramaron los hijos de la ciudad en las guerras de independencia (Alcaldía de Rionegro, 2018)



Figura 1. Bandera de Rionegro. (Alcaldía de Rionegro, 2018)

Escudo: El Escudo de Rionegro inicialmente perteneció a la ciudad de Arma, que al igual que las ciudades Santa María La Antigua del Darién, Cartagena de Indias, El Socorro y Mariquita, había adquirido sus titulaciones heráldicas de conformidad con lo determinado por el Rey Felipe II, el 20 de marzo de 1596 en el Real Palacio de Aranjuez. Con ello se había premiado los méritos y las glorias de la legendaria Ciudad y Villa de Santiago de Arma de Rionegro, que hoy hereda Rionegro de conformidad con lo determinado por Carlos III, al promulgar la Real Cédula de traslación oficial (Alcaldía de Rionegro, 2018).



Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia

Figura 2. Escudo de Rionegro. (Alcaldía de Rionegro, 2018)

6. Patrimonio histórico cultural

Casa de la convención de Rionegro

Históricamente se considera patrimonio cultural por la realización de la constitución en 1863 , convocada por el General Tomas Cipriano de Mosquera, para darle al país un modelo de Gobierno y orden Constitucional.



Figura 3. Casa de la Convención de Rionegro. (Autoría propia, 2018)

Biblioteca Baldomero Sanín Cano

Entidad donde todos los Rionegreros tienen el derecho de acceder a las consultas y bibliografías que aportan a la formación académica y profesional.

Se considera patrimonio histórico ya que cuenta con material bibliográfico importante para la historia del municipio, reconocimiento de historiadores de la región y el departamento.



Figura 4. Biblioteca Baldomero Sanín Cano. (Autoría propia 2018)

5.1.3 Generalidades del municipio

El Oriente Antioqueño, es una de las 9 subregiones del departamento de Antioquia, cuenta con 23 municipios. [...] Después del Valle de Aburra, el Oriente es la subregión de Antioquia que le sigue en importancia económica, aportando cerca del 8.53% al PIB departamental, y una población aproximada de 590.858 habitantes, lo que representa el 8.93% de la población de Antioquia y el 1,2% de la población de Colombia según proyecciones del DANE para 2017 (Cámara de comercio Oriente Antioqueño, 2017).

El Oriente Antioqueño goza de una posición privilegiada dentro del Departamento, cuenta en su geografía con extensos valles, bosques, embalses, páramos; está situada cerca del Valle de Aburra; posee un corredor vial entre Bogotá y Medellín, y es considerada epicentro del sistema de generación de energía eléctrica del país, lo que destaca sólo algunas de tantas ventajas comparativas que le pueden aportar a su

desarrollo económico y humano, con miras a lograr mejores niveles de competitividad (Cámara de comercio Oriente Antioqueño, 2017)

Otras potencialidades que la ubican como una subregión estratégica, están en su sector agrícola, despensa de hortalizas, frutas, productos lácteos, flores, café, caña, entre otros productos factibles de exportación aérea. Además, en su industria posee un sector textil que contribuye a la producción nacional, así mismo es generador de alimentos, papel, químicos, cemento, pintura y maderas para la construcción. Lo anterior se puede ver reflejado en el crecimiento de diferentes empresas pertenecientes a estos sectores, abriendo mercados nacionales e internacionales, que dinamizan la economía de la región a través de la generación de empleo y fortaleciendo las finanzas municipales (Cámara de comercio Oriente Antioqueño, 2017)

El Oriente es también un destino que se proyecta para consolidar diversas formas de turismo: ecológico, recreativo, de salud, gastronómico y de negocios, apoyado en su amplia red de servicios e infraestructura como el Aeropuerto Internacional José María Córdova, la Zona Franca, la oferta de hoteles, hospitales y clínicas, el asentamiento de grandes empresas, la existencia de campus universitarios sedes de las principales universidades de la región, donde se vienen desarrollando procesos de investigación e innovación (Cámara de comercio Oriente Antioqueño, 2017).

5.1.4 Aspectos Políticos del municipio

“Rionegro está regido por un sistema democrático basado en los procesos de descentralización administrativa generados a partir de la proclamación de la Constitución

Política de Colombia de 1991. A la ciudad la gobierna un alcalde y un Concejo Municipal” (EduRed, s.f.).

“El Alcalde de Rionegro es el jefe de gobierno y de la administración municipal, representando legal, judicial y extrajudicialmente al municipio. Es un cargo elegido por voto popular para un periodo de cuatro años” (Alcaldía de Rionegro, 2018).

El Concejo Municipal de Rionegro es una Corporación pública de elección popular, compuesta por 17 ediles de diferentes tendencias políticas, elegidos democráticamente para un período de cuatro. El concejo es la entidad político-administrativa de carácter colegiado, que emite acuerdos de obligatorio cumplimiento en su jurisdicción territorial. Entre sus funciones está aprobar los proyectos del alcalde, dictar las normas orgánicas del presupuesto, expedir anualmente el presupuesto de rentas y Gastos, proponer moción de censura contra los secretarios del alcalde como ejercicio de su atribución política (Alcaldía de Rionegro, 2018)

Administrativamente la Alcaldía de Rionegro se divide en dos grandes grupos: La administración central y las entidades descentralizadas. Se entiende por Administración Central, el conjunto de entidades que dependen directamente del Alcalde. Estas entidades son denominadas Secretarías, cuyo principal objetivo es la prestación de servicios a la Comunidad o a la Administración Central. Para lo cual, la Alcaldía cuenta con 12 secretarías y 5 entidades descentralizadas (Alcaldía de Rionegro, 2018).

De la mitad del siglo XX destaca dos hechos de alguna incidencia en lo que esperaría la población para finales del siglo, la industrialización, la construcción de la central hidroeléctrica

7. Identidad Cultural

Reconocimiento que hace la población de pertenecer a una grupo, con base en sus concepciones, el sentimiento de pertenecer se obtiene principalmente por el desarrollo de la persona en determinado grupo, principalmente por el uso de costumbres y tradiciones (López Cañas, 2013).

Se entiende que la auto adscripción consiste en derechos dentro de la comunidad o grupo, estos se enfocan básicamente en la aceptación, protección y ayuda para el desarrollo, el ser parte de un pueblo indígena dentro de la comunidad permite que el ser humano se desarrolle (López Cañas, 2013).

“Es la capacidad que tiene una persona de identificar su pertenencia a un pueblo” [...] “es el derecho fundamental de las personas a reconocerse en un grupo social, atendiendo a su identificación con los valores principios de este, y la práctica de los elementos que determina su identidad cultural” (López Cañas, 2013).

La Autodeterminación Para Gilberto López Rivas (Citado por López Cañas, 2013). “la autodeterminación, se entiende como el derecho de pueblos y naciones a elegir libremente su régimen político, económico y cultural, incluida la formación de un Estado independiente, [...] se consolida como un elemento fundamental de la identidad cultural”.

La autodeterminación, se centra en el concepto de un derecho inherente a todo ser humano de elegir y formar parte de una cultura, de adoptar como propios los elementos de identificación de esta y desarrollarse en su ideología (López Cañas, 2013).

5.1.5 Cultura

“la cultura como toda categoría ha tenido avatares en su desarrollo, desde la noción de paideia hasta los criterios semióticos actuales. No obstante, hay cierto consenso en que el punto de partida técnico lo aportó el antropólogo inglés Edward B. Taylor. La concepción expuesta por este en *Cultura primitiva*, de 1871, dejó la definición clásica de Cultura como totalidad compleja, la cual ha recibido diferentes evaluaciones, pero siempre se toma como referente indispensable. Inicialmente Taylor planteó explícitamente la “la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye conocimientos, creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (Rojas Gómez, 2011).

A primera vista pareciera que no supero la concepción de cultura de la ilustración y la noción Alemana de Bildung, llegándose a calificar hasta idealista. Sin embargo, quienes han reflexionado así no han pasado de este primer enunciado, comúnmente citado en muchos libros y tratados. No se ha enfatizado debidamente en que la proposición misma dice que el todo complejo incluye todo el sistema de capacidades del hombre. Y que más adelante se encargó de complementar la definición anterior, al subrayar que “los artículos de la vida general de un pueblo representa ese conjunto que denominamos cultura” (Rojas Gómez, 2011).

5.1.6 Identidad

La identidad ha de ser explicada a partir de sus manifestaciones en la cotidianidad poblacional, donde puede interpretarse como una variable explicada o dependiente, cambiantes en sus expresiones concretas: lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, relaciones familiares, arte y literatura, etc. Ellas están en función de un conjunto de variables independientes, entre las cuales resultan sumamente interesantes: el tiempo o momento histórico, espacio geográfico, estructura socio clasista, etnicidad, migraciones, género y generaciones humanas (Fernández Peña & Fernández Peña, 2012).

Desde esta óptica, el fenómeno de la identidad, al establecerse socialmente, se manifiesta en una dinámica funcional cuya expresión implica la posibilidad de ser modificada, dirigida o reorientada. La identidad permite que el hombre como individuo o como integrante de un grupo tenga conciencia de ser él en forma relativamente coherente y continua a través de los cambios, es la continuidad de él mismo, que a su vez puede mantener un cierto nivel de integridad que lo ayuda a diferenciarse de otros. En el plano individual se aprecia como auto reconocimiento, afirmación y defensa del yo, que le permite trascender a los otros en una continua dialéctica entre lo individual, lo social y viceversa, donde se desarrollan sentimientos hacia los otros, los cuales alcanzan como primicia el amor a la tierra donde se nace, a la familia, al colectivo estudiantil, laboral, a la comunidad. Cuando se habla de la identidad de algo se hace referencia a procesos que nos permiten suponer que en un momento y contexto determinado, esa identidad es ella misma y no es otra, y es lo que hace posible la identificación de objetos, de una persona, de un grupo, de una cultura con respecto a otra (Fernández Peña & Fernández Peña, 2012).

6. Metodología

La presente investigación pretende indagar sobre las perspectivas de los Rionegreros sobre la Identidad cultural por su municipio, por tal razón se realiza una investigación de corte cualitativo, con un alcance descriptivo. Éste enfoque de investigación, propende por “entender y conocer las realidades que configuran lo humano” (Casilimas Sandobal, 1996) e igualmente, se considera una investigación social que “busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano” (Casilimas Sandobal, 1996).

La población objeto de estudio se compone de dos grupos con respecto a los objetivos específicos. La muestra del primer grupo se compone por 20 habitantes nativos del municipio de Rionegro, tanto del género femenino como masculino, todos mayores de edad que oscilan entre los 25 a 65 años. El segundo grupo está integrado por tres personas expertas: un bibliotecólogo y dos historiadores; todos oriundos de Rionegro y se encuentran ejerciendo sus carreras profesionales en el mismo municipio. Su tiempo laborado oscila en 3, 10 y 25 años. El muestreo es por conveniencia, debido a que se eligen los participantes de acuerdo a su disponibilidad y de forma voluntaria.

Para la recolección de información se utilizan entrevistas estructuradas a la población objeto de estudio, con un cuestionario que consta de 6 preguntas abiertas cuyo propósito es indagar sobre las perspectivas de la Identidad cultural que tienen los rionegreros sobre su municipio. Dicho cuestionario se aplica a cada uno de los participantes de forma individual.

Para el análisis de la información se utilizó triangulación de la información, teniendo en cuenta los postulados brindados por la población objeto de estudio.

7. Resultados

7.1 Percepción sobre la “Identidad Cultural por Rionegro” de Habitantes Nativos del Municipio

Se entrevistaron a veinte personas aleatorias en el parque de la Libertad y sectores aledaños, de lo cual se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Pregunta 1. ¿Qué considera que es la identidad cultural?

“Son las creencias, costumbres, modos de comportamiento, valores cívicos, construcciones patrimoniales y personajes históricos de nuestro municipio” (Entrevistado 1, empleada pública).

“Son los bienes patrimoniales y personajes históricos que tiene y han pasado en esta época por Rionegro”. (Entrevistado 2, pensionado)

En otras palabras, se puede decir que son bienes y personajes históricos que han pasado a lo largo de la historia de la ciudad Santiago de Arma.

Pregunta 2. ¿Qué factores cree Usted que han influido en la pérdida de identidad cultural?

La destrucción del patrimonio arquitectónico, el desconocimiento de la historia de Rionegro y los factores externos como la globalización han provocado que muchos de los habitantes de la comunidad desconozcan su cultura, un problema que es muy notable en los jóvenes, se puede decir que, la globalización es un tema de gran importancia y que ha afectado en

diversos aspectos y de varias manera tanto positiva como negativamente; igualmente la migración a nuestro municipio (Entrevistado 2, pensionado).

Pregunta 3. ¿En dónde se deben fomentar los valores para preservar la identidad cultural?

“Para preservar la identidad cultural de nuestro municipio y transmisión de costumbres y tradiciones parte del núcleo familiar y de la escuela” (Entrevistado 3, ama de casa).

“Es necesario que dentro del pensum educativo de escuelas y colegios se dé a conocer la historia de nuestro municipio y de los personajes emblemáticos que hicieron historia en Rionegro y en nuestro país, además la implementación de visitas a los museos” (Entrevistado 3, ama de casa).

“Para preservar la identidad cultural de nuestro municipio y transmisión de costumbres y tradiciones parte del núcleo familiar y de la escuela” (Entrevistado 8, Abogada).

“En la familias y en los centros educativos del Municipio” (Entrevistado 12. Constructor).

“De parte de la Administración municipal Rionegro, fomentar la identidad cultural, mediante folletos, cartillas, volantes, etc.” (Entrevistado 9. Jornalero).

Pregunta 4. ¿Considera que los medios de comunicación influyen en la identidad cultural del Municipio de Rionegro?

Que los medios de comunicación tienen una influencia negativa, debido a que por la entrada de la globalización se dan a conocer culturales extranjeras; enmarcado a que la institucionalidad no ve en los medios una herramienta importante para difundir la identidad

cultural del Municipio, se debe institucionalizar desde la Alcaldía, píldoras del conocimiento y del entorno de nuestro municipio (Entrevistado 4, operario).

Pregunta 5. ¿Por qué cree que se da la pérdida de identidad cultural en los jóvenes?

La familia y la escuela son los referentes de la pérdida de identidad; pero principalmente en la escuela donde pasan la mayor parte del tiempo los jóvenes es la responsable de transmitir a los niños y adolescentes los saberes científicos, el legado cultural acumulado durante siglos por la humanidad, de impulsarlos a la creación de conocimiento, sólo se encargaron de transmitir en los jóvenes escolares retazos de saberes, de historia, de cultura y de valores civiles y éticos.; por lo que se están privando de apropiarse de su pasado, de su cultura, dejándolos sin referentes sólidos, y sin memoria histórica.“ (Entrevistado 5, independiente).

Por la falta de educación en la familias, y en las escuelas y colegios, que no dan cátedra de identidad cultural. (Entrevistado 10. Empleada doméstica).

Falta de parte de la Alcaldía promover programas culturales. (Entrevistado 11. Estudiante)

Pregunta 6. ¿Qué considera usted que se debería hacer para promover la identidad de la cultura y para rescatar el conocimiento de la historia de nuestro municipio?

El Municipio de Rionegro siendo un epicentro de la historia de Colombia, donde se dio la primera liberación de los esclavos por parte de Javiera Londoño, la firma de la Constitución de Colombia de 1863 que lo dio vida a las demás constituciones de Colombia, la declaración de Rionegro como ciudad histórica en 1963, los ciudadanos Rionegreros no conocen la

historia, y quién no conoce su historia está a condenado a repetirla (Entrevistado 6, educador).

Las manifestaciones más claras de los encuestados para promover la historia de nuestro municipio están: Implementación de la cátedra municipal en las instituciones educativas, dar a conocer a los ciudadanos los elementos emblemáticos de nuestro de Municipio, reconstruir un concepto de historia, dar aplicación a la norma de protección histórica que rige para el Municipio de Rionegro, visitas a museos, crear una plataforma virtual donde involucre todos los aspectos de símbolos emblemáticos, personajes, historia, normatividad que permita dar a conocer a Rionegro a nivel local, departamental, nacional e internacional(Entrevistado 7, educadora).

En otras palabras se puede decir que en el Municipio de Rionegro hay oportunidad de recuperar la identidad cultural mediante diversas estrategias, ente ellas una plataforma virtual que sea de libre acceso a toda la comunidad Rionegrera, para medio consulta de las posturas planteadas sobre la “Identidad Cultural por Rionegro” de acuerdo la población oriunda del Municipio.

7.2 Posturas Planteadas sobre la “Identidad Cultural por Rionegro” de Historiadores y Bibliotecólogos Oriundos del Municipio.

Para conocer sobre las posturas planteadas por expertos, se realiza entrevista a historiadores y un bibliotecólogo nacidos en Rionegro. A continuación, se presenta una descripción de sus perspectivas y un análisis de éstas.

Pregunta 1. ¿Qué considera que es la identidad cultural?

En palabras del historiador líder en la oficina de Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro se dice que la identidad cultural es:

Lo que identifica un territorio ante los otros, en un mundo globalizado y por ende la importancia de la identidad. Es evidente que una ciudad de tanta historia, una ciudad de cinco siglos, una ciudad de las más antiguas de América y no conocemos los hechos históricos de nuestra ciudad en Colombia y en el mundo.

Continúa diciendo que “Si se realiza una entrevista no reconocen los personajes importantes de nuestro municipio y qué hicieron, no conocen los hechos importantes que acontecieron en nuestro Municipio, las edificaciones, las costumbres” (Historiador, líder Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro).

Además, amplía su postura con relación a la situación actual de un mundo globalizado, especificando que “tratamos de copiar o extranjerizar y como ciudad referente tomamos a Medellín, tal vez vemos la como la ciudad a copiar, o la ciudad que idealizamos cuando se tiene tanto potencial para ser muchos mejores e identificarnos mundialmente”(Historiador, Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro)

Para el historiador y bibliotecólogo, Líder en la Biblioteca Baldomero Sanín Cano, menciona sobre la identidad cultural por Rionegro que, “Rionegro no está perdiendo su identidad, está sufriendo una crisis de identidad local, para lo cual se debe tomar una postura clara[...] es qué pasa hoy y qué podría pasar hacia el futuro”

Una de las historiadora entrevistadas, administradora de la Casa de la Convención del Municipio, considera que la identidad culturales “lo que identifica a una persona con el lugar

donde vive” también interviene afirmando que “en el municipio de Rionegro se ha perdido la identidad cultural”(Historiadora, administradora de la Casa de la Convención de Rionegro).

Pregunta 2. ¿Qué factores cree usted que han influido en la pérdida de identidad cultural?

Entre las posturas planteadas por los entrevistados, se evidencian aspectos similares que dan cuenta de una afirmación a la pérdida de identidad cultural por diversos motivos, en sus palabras se refleja dicha postura.

La cultura es material como inmaterial, en la ciudad vemos una pérdida muy grande del patrimonio material, lo edificado teniendo en cuenta que la ciudad es un bien de interés cultural de carácter nacional de más de 60 años, de 68 manzanas en el centro histórico y no existen sino 10 manzanas que se conservan medianamente, vemos una gran pérdida patrimonial en ese sentido, patrimonio inmaterial no lo tenemos, no encontramos tradiciones, no se promueven, en las fiestas tradicionales vemos como simplemente se llevan artistas que no nos llevan a un reconocimiento patrimonial.(Historiador, Líder Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro)

“Rionegro se ha transformado desde hace mucho tiempo, la industrialización, los cambios estructurales, la economía y las muchas edificaciones, esto hace que se pierda la identidad cultural” (Historiador y bibliotecólogo, líder en la Biblioteca Baldomero Sanín Cano)

Pregunta 4. ¿Considera que los medios de comunicación influyen en la identidad cultural del Municipio de Rionegro?

El historiador y bibliotecólogo, líder en la Biblioteca Baldomero Sanín Cano, considera que “los medios de comunicación tienen una influencia negativa, debido a que por la entrada de la globalización se dan a conocer culturas extranjeras. Enmarcado a que la institucionalidad no ve en los medios una herramienta importante para difundir la identidad cultural del Municipio, se debe institucionalizar desde la Alcaldía, píldoras del conocimiento y del entorno del municipio.

Por otra parte, desde la respuesta brindada por el líder de la Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro se observa una mirada dicotómica, ya que relata que Los medios de comunicación influyen para las dos cosas para perder y recuperar, es indiscutible que influyen en la perdida porque no se han dado al rescate de nuestro patrimonio cultural, de la identidad si se promoviera desde los medios serían de gran aporte para la recuperación de la identidad de los ciudadanos Rionegreros (Historiador, Líder Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro).

Pregunta 6. ¿Qué considera usted que se debería hacer para promover la identidad de la cultura y para rescatar el conocimiento de la historia de nuestro municipio?

Entre las respuestas brindadas para esta pregunta se resaltan:

Aplicar las normas nacionales y municipales, aplicar la norma de una manera sostenible, generando una economía sostenible del tener un bien patrimonial o representar tradiciones inmateriales que sean sostenibles, generar las posibilidades económicas para que las personas

puedan darse a la tarea de recuperar el patrimonio (Historiador, Líder Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro)

La recuperación de la identidad cultural se puede lograr creando un instituto de cultura de artes y oficios que estimulen en Rionegro las artes, la música, la actividades culturales locales, una propuesta para recuperar la identidad cultural que se ha perdido, es recuperar y proteger el patrimonio cultural que aún existe, la casa de la maestranza, la casa de la convención (Historiadora, Administradora de la Casa de la Convención de Rionegro).

Con respecto a las posturas planteadas anteriormente, se resaltan algunos elementos fundamentales que son necesarios analizar con más detalle. Entre ellos, los siguientes

La identidad cultural es lo que identifica a una persona con el lugar donde vive, en el municipio de Rionegro se ha perdido la identidad cultural, se evidencia donde las nuevas construcciones reemplazan las construcciones de patrimonio arquitectónico que nos han identificado culturalmente, los medios de comunicación han influido notoriamente en la pérdida de ésta. En la pérdida de entidad cultural no hay ningún valor es un antivalor, lo que se debe hacer es recobrar nuestra parte de patrimonio tangible e intangible.(Historiador, Líder Oficina Patrimonio y Cultural del Municipio de Rionegro).

Para el historiador y bibliotecólogo, Líder en la Biblioteca Baldomero Sanín Cano, Rionegro no está perdiendo su identidad, está sufriendo una crisis de identidad local, para lo cual se debe tomar una postura clara es qué pasa hoy y qué podría pasar hacia el futuro sino se intervienen todos los factores negativos que se están evidenciando, a partir del diagnóstico, y qué se podría hacer para transformar las condiciones de crisis de identidad, realizar el empoderamiento de la cátedra local a nivel educativo, a nivel institucional la visibilizarían de

personajes y hechos históricos. Tejer memoria es fundamental para los seres humanos; quizá ayuda a lidiar con el fantasma de la prematura muerte colectiva que subyace a cualquier grupo o cualquier sociedad.

Dicho historiador, cita a un personaje Rionegrero, que firmaba como Cano, decía algo relacionado con estos asuntos:

Hay quienes piensan que la evolución es una doctrina condenable, lo que no es así, ya que ésta al hacer parte de la vida humana y esta vida humana representada en sociedades, tales como pueblos y ciudades que día a día luchan por cambiar su rutina cotidiana y esperan que todo sea funcional y moderno. Todo pueblo por nuevo que sea tienen sus aspiraciones y su historia para narrar; pero no se debe dormir sobre esa historia, sino que es preciso hacerla más voluminosa, más interesante y más funcional. Despertemos nosotros de este sueño imaginario y pongámonos en la realidad. Sepamos que tenemos en nosotros mismos la responsabilidad como hijos de un pueblo. No vivamos de lo hecho, trabajemos activamente en el presente, pero siempre recordando esta frase clave: el pasado es muerto, el presente es nuestro y el futuro es incierto. Lo que confirma aquello de un pensamiento renovador en los años sesenta y el principio de la abrupta crisis del patrimonio material y el paulatino desprendimiento del fervor por la narrativa histórica.

Todo esto es posible verlo en su conjunto, pero también admirarlo en sus particularidades. Necesitamos un poco de capacidad de asombro para hacer nuestros propios reconocimientos, nuestras propias valoraciones, porque ante todo el patrimonio tiene razón de ser en la valoración que de él se haga, es decir, su riqueza teniendo un valor intrínseco, solo toma fuerza con la contemplación que de él se haga.

A todo esto, habría una pregunta obligada, ¿Qué es lo que hoy tiene sentido como patrimonio? Así como desatamos la madeja de la historia tratando de separar algunas etapas para tratar de comprender el devenir de los tiempos y comprender las circunstancias de los hechos, igual hay que hacer con todo lo que se ha considerado patrimonio de la ciudad, así hoy se reciben las críticas por la tibieza con que se ha venido actuando para recuperarlo, tratarlo, protegerlo y difundirlo.

Entonces ¿qué es lo que realmente merece ser tratado como patrimonio? La norma determina claramente, pero es la ciudadanía la que le da ese reconocimiento al vincularlo a esa mentalidad contemplativa.

La recuperación del patrimonio cultural de Rionegro debe de estar enmarcada en una historia localista y tradicional que busca dar cuenta de aspectos referentes a los valores cívicos de los ciudadanos, al patriotismo, a las gestas gloriosos de unos pocos hombres y a los remanentes tangibles e intangibles de esos sucesos; pongamos la Casa de la Convención como un remanente tangible y el liberalismo Rionegrero como un remanente intangible. Esto invita a pensar el porqué de esa permanencia y el trasfondo histórico-político que soporte el presente en esos aspectos y con esos detalles.

8. Conclusiones y Recomendaciones

En las perspectivas identificadas en el desarrollo de la investigación surge el llamado a la solidaridad en torno a la identidad cultural, se fundamenta en una motivación para que todos seamos compromisarios de una educación ciudadana, que permita contemplar en el patrimonio una fuente de riqueza cultural y satisfacción en su disfrute.

Se evidencia la importancia de conocer los programas culturales que se han institucionalizado en el municipio y que se requieren sostener en el tiempo como conformación de un patrimonio histórico cultural.

Se resalta una crisis de identidad cultural en las voces de diversos pobladores de Rionegro, lo que implica la necesidad de generar estrategias de intervención por parte de la misma comunidad, instituciones educativas y la administración municipal.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, se recomiendan diseñar, programar, realizar y ejecutar acciones tendientes a generar sensibilización ciudadana que permita una toma de consciencia sobre la necesidad de promover afianzamiento de una identidad cultural. Las recomendadas son:

Promover sensibilidades de valoración de los diferentes elementos y expresiones locales a partir de unas actividades académicas en las diferentes instituciones educativas direccionadas bajo el acompañamiento de la Secretaria de Educación Municipal.

Difundir una imagen del municipio de Rionegro a partir de la cual se logre llamar la atención sobre los valores de su patrimonio y la importancia de su historia bajo la dirección de la Subsecretaría de Comunicaciones y la Subsecretaria de Cultura.

Diseñar y desarrollar una marca de ciudad que identifique a Rionegro como patrimonio cultural, debido a que la marca que tenemos registrada es abstracto dejando de ser representativa bajo la supervisión de la Secretaria de Desarrollo Económico.

Organizar grupos de vigías culturales y patrimoniales, dando las herramientas metodológicas necesarias para la valoración histórica, emocional, socioeconómica, urbana y paisajística de la riqueza cultural, esto se realizaría en concentración con la subsecretaria de desarrollo económico.

Promover alianzas entre dependencias e instituciones relacionadas que puedan generar interés en el proceso de construcción de patrimonio cultural.

Promover una alianza de medios de comunicación para que incorporen sus programas y contenidos locales de historia y patrimonio

Ampliar la oferta de medios y contenidos que permitan accesibilidad a los valores elementales y expresiones de la cultura local, haciendo uso de la tecnología de la información y de la comunicación.

Institucionalizar y promover estrategias de difusión orientadas a aumentar o incrementar el número de radio escuchas.

9. Lista de Referencias

- Alcaldía de Rionegro. (2018). *Rionegro tarea de todos* . Recuperado el Enero de 2018, de <https://www.rionegro.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos.aspx>
- Álvarez, A. B., Ramírez, N. C., Gaviria, D. M., & Pereira, R. (2013). Enseñanza y aprendizaje de la identidad cultural y la formación del pensamiento social de los estudiantes de cuarto grado. (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Licenciatura en Pedagogía Infantil).
- Cámara de comercio Oriente Antioqueño. (2017). *Concepto económico del Oriente Antioqueño 2017*. Recuperado el 2018, de https://www.ccoa.org.co/Portals/0/Concepto-economico-del-oriente-antioqueno-2017_1.pdf
- Casilimas Sandobal, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Recuperado el 2019, de Icfes: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33086129/taller_investigativo_%28investigacion_cualitativa_%29_analisis.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549474583&Signature=3NI4k3ce0MHM2jC20E74y%2BmqqcI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filena
- DANE. (2005). Censo general 2005. *Libro Censo General* , 245-275. Colombia.
- EduRed. (s.f.). *Rionegro (Colombia)*. Recuperado el 2018, de [https://www.ecured.cu/Rionegro_\(Colombia\)](https://www.ecured.cu/Rionegro_(Colombia))
- Fernández Peña, I., & Fernández Peña, I. (2012). *Aproximación Teórica a la identidad cultural*. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/html/1815/181524363004/>
- López Cañas, R. E. (2013). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Martínez Cardona, J. G. (2018). *Rionegro, hechos y personajes de su historia* . Rionegro: Todográ. Alcaldía de Rionegro.

Rojas Gómez, M. (2011). *Identidad cultural e integración: desde la Ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos*. Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá: Facultad de Filosofía.

Subirats, J. (2015). *Políticas urbanas e innovación social entre la coproducción y la nueva institucionalidad. Criterios de significatividad. Innovación social y políticas urbanas en España*. Barcelona: Icaria.