



**Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Rubèn Darío”**

Facultad De Humanidades Y Ciencias Jurídicas

Departamento de Antropología



DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

TEMA: MUJERES EMPRENDEDORA “UNA NUEVA FORMA DE LAS ESTRATEGIAS DE VIDA Y EXPRESIÓN DESDE LA CULTURA DEL TRABAJO DE LAS MUJERES QUE PARTICIPAN ORGANIZADAS EN LA ASOCIACIÓN PROYECTO MIRIAM PARA LA PROMOCIÓN INTELECTUAL DE LA MUJER UBICADO EL REPARTO BOSQUES DE ALTAMIRA, MANAGUA DURANTE EL PERIODO 2016.

Línea de investigación: **Desarrollo Comunitario**
Sub línea: **Estrategias de vida**

Autora: **Marisol verónica Rivas Martínez**

Tutora: **Tomasa Salinas Guardado**

Docente

Departamento del Antropología

Monografía para optar al Título de Licenciada en Antropología Social

Managua, Nicaragua, noviembre de 2016.

CARTA DE TUTORA

Por este medio me permito valorar positivamente la Monografía bajo el tema: **MUJERES EMPRENDEDORAS: “UNA NUEVA FORMA DE LAS ESTRATEGIAS DE VIDA Y EXPRESIÓN DESDE LA CULTURA DEL TRABAJO DE LAS MUJERES QUE PARTICIPAN ORGANIZADAS EN LA ASOCIACIÓN PROYECTO MIRIAM PARA LA PROMOCIÓN INTELECTUAL DE LA MUJER UBICADO EL REPARTO BOSQUES DE ALTAMIRA, MANAGUA DURANTE EL PERIODO 2016**; la cual fue realizada por la estudiante **MARISOL VERÓNICA RIVAS MARTÍNEZ** con número de carné 08023380 y cedula de identidad número 001 – 140589 – 0013L, para optar al Título de Licenciada en Antropología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Autónoma de Nicaragua UNANA-Managua.

La Monografía se encuentra en el marco de la Línea de Investigación **Desarrollo Comunitario** y la Sub línea **Estrategias de vida** que implementa el Departamento de Antropología. La investigación está fundamentada en la importancia y relevancia social que representan las mujeres emprendedoras para la sociedad, mujeres trabajadoras por cuenta propia en pequeños negocios del cual ellas impulsaron, para obtener recursos monetarios para sobrevivir con su familia.

Para realizar la investigación se aplicó el Método Etnográfico y sus diferentes técnicas, lo cual nos permitió obtener información de cómo están organizadas en la Asociación Proyecto Miriam, así como, se les brinda el apoyo para que ellas salgan de la violencia intrafamiliar, reciben talleres de temas como Liderazgo, Autoestima y también reciben clases de manualidades para emprender un negocio. También se realizó técnica de Grupo Focal con las mujeres de la Asociación lo cual permitió recopilar información como el tipo de apoyo y acompañamiento que les brindan algunas Instituciones, así como el Ministerio de la Familia por casos de pensión alimenticia, sucesos de violencia hacia la mujer, ellas conocen sus derechos, son emprendedoras ya que trabajan y se esfuerzan por salir adelante y mejor su calidad de vida tanto de forma individual como colectiva.

En concordancia con lo anterior, considero que el trabajo cumple con los criterios establecidos en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil aprobado por el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 03-2013 del 08/02/2013.

Extiendo la presente carta de Tutora en la Ciudad de Managua a los 16 días del mes de noviembre del 2016.

Tomasa de los Ángeles Salinas Guardado

Docente- Tutora

Departamento de Antropología

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua

Resumen.

El presente trabajo titulado: Mujeres Emprendedoras “Una nueva forma de las estrategias de vida y expresión desde la cultura del trabajo de las mujeres que participan organizadas en la Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer ubicado El Reparto Bosques de Altamira, Managua durante el período 2016.

Está fundamentado en la importancia y relevancia social que representan las mujeres emprendedoras para la sociedad, las mujeres trabajadoras por cuenta propia en pequeños negocios del cual ellas impulsaron, para obtener recursos monetarios para sobrevivir con su familia.

Las mujeres de la investigación están organizadas en una Asociación no Gubernamental ONG Asociación Proyecto Miriam, esta organización les brinda el apoyo para que ellas salgan de la violencia intrafamiliar, reciben talleres de temas como Liderazgo, Autoestima y también reciben clases de manualidades para emprender un negocio, también algunas de ellas reciben ayuda legal donde se les acompaña ante el Ministerio de la Familia por casos de pensión alimenticia y por sucesos de violencia hacia la mujer, estas mujeres conocen sus derechos y son emprendedoras ya que trabajan y se esfuerzan por salir adelante.

En esta investigación abordamos como las mujeres crearon su fuente de empleo, las dificultades que enfrentaron, su cambio tanto personal, como económico, la decisión de emprender un trabajo crear es innovar y muchas veces tenemos como seres humanos miedo al cambio, pero aún con ese miedo estas mujeres lo enfrentan y aceptan los retos, con ello logran independencia económica el sustento de sus hijos y la satisfacción personal.

También son parte de la sociedad nicaragüense y con su trabajo contribuyen a la economía del país y la sociedad, mujeres comerciantes, vendedoras, artesanas; Madres de familia algunas solteras otras acompañadas, poseen una nueva forma de cultura de trabajo.

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	8
Antecedentes.....	9
A nivel internacional.....	9
A nivel nacional:.....	13
A Nivel Local.	15
Justificación	16
Planteamiento del problema.	17
II. OBJETIVOS	18
Objetivo General:.....	18
Objetivos específicos:	18
III. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	19
IV. MARCO TEÓRICO.....	20
V.MATERIAL Y MÉTODO.....	26
Material y método etnográfico.	26
El trabajo de campo.....	27
Criterios de selección de muestra.....	28
Vivencia en el campo In sider cuando eres parte del contexto y lo haces extraño a ti para su estudio científico.....	31
VI. RESULTADOS.....	32
6.1. La fundación: asociación proyecto Miriam.....	32
6.1.2 MISION DE LA ORGANIZACIÓN PROYECTO MIRIAM	33
Visión de organización proyecto Miriam.....	33
6.1.3 El programa de becas.....	35
.....	35
6.1.4 Asesoría legal:	36
6.1.5 Taller - Capacitación.	36
6.1.6Manualidades.....	38
6.2.1 Mujer emprendedora ventas.....	40

6.2.2 Cultura del trabajo emprendedor:.....	41
6.2.3 Acceso al financiamiento	42
6.2.4 Los anhelos de las mujeres con respeto a sus negocios.....	46
6.3.1 satisfacción de necesidades.....	54
Desarrollo personal de las mujeres y la comunidad.	57
Los roles.	58
6.4 Perfil de proyecto:	60
VII. CONCLUSIONES.....	72
VIII. RECOMENDACIONES.....	74
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	75
X. ANEXOS.....	77
Instrumentos de cuestionarios.....	78
Guía de observación.....	79
Mujeres socializando el tema de prevención de la violencia.....	83
Mujeres socializando.	83
Elaboración de productos manuales.....	84
Centros de meza para cumpleaños de lindas niñas.....	86
Lista de entrevistadas.....	91

Dedicatoria.

Le dedico este trabajo primeramente a Dios por ser el precursor de todas las metas logradas darme fe fortaleza y siempre estar presente en toda mi vida.

A la virgen María Madre Inmaculada siempre virgen que es con fe y devoción en ella confío.

A mi madre Jeannette de Carmen Martínez Canales, y a mi padre Eduardo Julio Rivas Reyes, por apoyarme y por el esfuerzo que dedican para mí.

A mi amiga y compañera María Cristina López de Robles Landa.

A mi hija Jeannette del Carmen Mercado Rivas, a mi pareja Alfonso José Mercado Mendoza.

A mis Maestras con mucho cariño Griselda Téllez Vado, Marcela Guadamuz Marín y Tomasa Salinas Guardado.

Agradecimientos.

Le agradezco primeramente a Dios que me da la fuerza y fortaleza y es él que permitió llegar a la meta.

A mis padres que en todo momento y en cualquier dificultad y alegría han sido el pilar de mi vida me dieron su cariño por su esfuerzo y empeño es que estoy ahora llegando a la meta.

Hay una persona muy especial que desde lejos me ha dado su apoyo María Cristina López de Robles Landa. Le agradezco de corazón su gran ayuda.

Les agradezco a mis hermanos que me han apoyado muchísimo para que yo llegue a la meta.

A mi Tutora, Maestra Tomasa Salinas Guardado por su apoyo, y orientaciones finales. A mis Maestras Gloria López, a la Directora Elvira Maritza Andino que ha tenido la disposición siempre de apoyarme. Les agradezco a las Maestras Marcela Guadamuz y la profesora Cecilia Acosta por su soporte y seguimiento de mi trabajo también le agradezco a la profesora Jossarys Gazo por su empeño en no dejarme rendirme y en cambio me dio el soporte que ahora tienen resultados.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo con el tema: mujeres emprendedoras “Una nueva forma de las estrategias de vida y expresión desde la cultura del trabajo de las mujeres que participan organizadas en la Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer ubicado en el Reparto Bosques de Altamira, Managua durante el período 2016.

Está enfocado en mostrar una nueva forma de cultura de trabajo que las mujeres crean, para tener un ingreso económico que les dé una mejor calidad de vida, por lo consiguiente se describe las diferentes actividades económicas las cuales las mujeres desempeñan, también se describe como es su entorno laboral ellas también se refieren como crearon su negocio y que les gustaría mejorar.

Las protagonistas de esta investigación son parte de una organización ONG no gubernamental Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer, por lo tanto son mujeres que han vivido una situación de violencia intrafamiliar y han cambiado con el apoyo de esta organización, quien les brinda alternativas de aprendizaje dándoles clases de manualidades, talleres de empoderamiento en los que reciben diversos temas, también son acompañadas por asesoría legal en lo que ellas necesiten en el campo de procesos legales.

En las clases de manualidades ellas han emprendido un negocio innovador, poniendo diferentes tipos de negocios por medio de lo que ellas sustentan a su familia, ser emprendedor significa ser innovador proponer, crear, indagar es una forma de encontrar solución a una necesidad.

Las mujeres que forman parte del proyecto Miriam son mujeres emprendedoras que buscaron un recurso que les produjera un beneficio económico, creando su negocio propio y dando ella ejemplos de cómo forman su cultura de trabajo, su innovación laboral.

Antecedentes.

A nivel internacional.

En estos tiempos han escrito muchos temas que se refiere a las mujeres emprendedoras, en América latina tienen su impacto social, el documento Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Escrito por Lidia Héller, una mujer que es de Santiago Chile el documento es del año 2010 donde describe como son las mujeres emprendedoras de América latina las cuales las mujeres nicaragüenses también son parte de este contexto.

Cuando se refiere a América Latina es un contexto desde México hasta la tierra del fuego Chile, donde las culturas tienen mucha similitud y en ella está la siempre discusión de las mujeres emprendedoras como se auto califican ellas y cuáles son los retos que las mujeres enfrentan, tanto en Nicaragua como en otros países de la región Latino Americana.

El trabajo pone especial énfasis en el análisis de estrategias que tienden a fortalecer la capacidad emprendedora de las mujeres, tales como el aporte del trabajo en redes, incorporación de nuevas tecnologías de la información, mecanismos de acceso al crédito y financiamiento. (Heller, 2010).

Se puede por medio de este documento entender que el trabajo es la forma de actuar por el cual interaccionan las mujeres y nace su iniciativa emprendedora, teniendo de su parte el desarrollo tecnológico las redes sociales que permiten la comunicación efectiva entre los seres humanos, el mecanismo de acceso al crédito que es con lo que las féminas inician un trabajo.

Las mujeres crean sus actividades económicas con las que llevan un proceso para poder llegar a ser mujeres empresarias por lo que el documento escrito por: María José Rodríguez Gutiérrez y Francisco Javier Santos Cumplido titulado: Actividad Emprendedora de las Mujeres y el Proceso de Creación de Empresas.

Da los momentos por los que pasa una mujer como crea su actividad emprendedora y lleva con ella paso a paso el proceso de convertirse en empresaria, también aborda los obstáculos que las mujeres transitan más las dificultades por las que históricamente las mujeres no han logrado insertarse en la sociedad y poder ser competentes en el mundo de los negocios.

Las empresas son grandes consorcios que implica un fuerte capital financiero el cual también está vinculado a los hombres, en estos aspectos la mujer ha tenido que enfrentar dificultades. Para ser mujeres empresarias ya que no solo es una cuestión de poder sino política religiosa y actualmente estas percepciones han ido transformándose y es así que con mucho ahincó las mujeres son empresarias y trabajadoras y están en el campo laboral empresarial.

Para reflexionar el tema de emprendimiento es sumamente importante conocer el ser llamado mujer como se caracteriza la mujer, también desde la percepción de la sociedad; que rol desempeña la mujer, como la clasifica el ser humano en general desde hombres, adolescentes, la cosmovisión del ser humano para con el ser llamado mujer.

La mujer es el sexo opuesto al hombre sin embargo la sociedad formó su percepción de que es ser una mujer, que hace una mujer, cuál es su propósito en la sociedad es por ello que las escritoras Gloria Tena Tena profesora asociada de la Escuela Universitaria de Estudios Sociales y María Asin Mendoza en el documento: La Mujer. Nos describe el rol de la mujer y como fue invisibilizada en la historia. Estas autoras describen en tres etapas los hechos históricos en los que la mujer ha sido marginada históricamente, esos hechos son en el área laboral, sexual y familiar.

La historia nos rige el presente, es la base de lo actual no puede haber presente sin pasado es por estas razones que es necesario conocer la historia de la mujer como fue tratada la mujer; cómo es considerada ahora, a raíz de dónde la mujer es considerada sexo débil por esto sabemos que la mujer fue invisibilizada la mayor parte del tiempo en nuestra historia.

Nos demuestra por qué la mujer ha tenido ese enfoque, que la hacía a un lado en la sociedad no obstante actualmente esto ha cambiado y la mujer ha logrado empoderarse y conocer sus derechos.

La mujer está más vinculada con el desarrollo humano por ser un ser que se compromete con lo que se propone para conocer este enfoque de las capacidades entonces nos ayuda el documento. Las mujeres y el desarrollo humano escrito por Martha Nassau.

No se trata aquí de casos raros de un delito inusual, sino de realidades habituales. De acuerdo con el Informe sobre desarrollo humano 1997 emitido por el PNUD, y según una compleja medición que incluye la expectativa de vida, la riqueza y la educación, no hay país alguno que trate a su población femenina igual de bien que a la masculina. Sin embargo, los países en desarrollo presentan problemas de especial urgencia.

La desigualdad de los sexos está en fuerte correlación con la pobreza. Cuando la pobreza se combina con la desigualdad de los sexos, el resultado es una aguda carencia de capacidades humanas centrales. En los países en desarrollo, tomados en conjunto, hay un 60% más de mujeres que hombres entre los adultos analfabetos; la tasa de escolarización de las mujeres, incluso al nivel de la escolaridad primaria, es un 13% más baja que la de los varones; y el salario de las mujeres alcanza solamente a las 3/4 partes del salario de los varones. Aún no contamos con estadísticas fiables acerca de los temas de violación, violencia doméstica, acoso sexual, porque en muchos países se presta muy poca atención a la violencia doméstica y al acoso sexual, y la violación dentro del matrimonio no se considera delito, e incluso la violación por parte de un extraño se castiga tan raras veces, que muchas mujeres tienen temor de denunciar el delito (Nassau, 2006).

Las cifras aquí citadas nos indica lo difícil que es para la mujer encontrar un empleo y además no se le paga igual que al hombre lo que le hace más vulnerable en distintos países sean desarrollados o en camino al desarrollo la mujeres están en esa larga controversia social donde las mujeres ya hacen parte del empoderamiento tratando de ganar espacios en el trabajo y crean su manera de formar parte de la sociedad también se

involucran en los cambios sociales y el desarrollo humano por lo que la humanidad se ha ido transformando.

Las relaciones que existen y las diferencias entre el hombre y la mujer, son analizadas desde diferentes aspectos de tal forma, que esa diferencia es muy bien aclaradas por dos autores, que descifran las diferencias que hay entre como es tratada la mujer históricamente con respecto al sexo opuesto el hombre como tal.

La situación de la mujer y el hombre, porque es histórico la diferencia que hay entre hombres y mujeres, donde está la brecha que nos separa y la que nos une para comprender esta ideología de hombre y mujeres escriben el documento la escritora y el escritor Tania E. Rocha-Sánchez y Rolando Díaz-Living que nos definen en sus escrito: cultura de género: la brecha ideológica entre hombres y mujeres. Cómo es la concepción de las personas en general de lo que es ser un hombre y también ser una mujer, por lo que para esta investigación estas ideologías son importantes conocer como el pueblo define el género.

Las políticas de los países también se enfocan en lo que es desarrollar la cultura emprendedora por lo que crean programas de apoyo al fomento de dicha actividad el documento de programa integral para el fomento de la cultura emprendedora 2013-2015, acuerdo por el Empleo y el Progreso de Asturias 2013-2015 donde en España se valora el trabajo emprendedor de sus ciudadanos por lo que esta actividad aumenta la economía.

Las actividades emprendedoras son nuevas formas de trabajo como las artesanías las ventas informales, los pequeños negocios, la implementación de productos nacionales esto es de carácter emprendedor consolidado por programa integral para el fomento de la cultura emprendedora en Asturias España.

La organización internacional del trabajo OIT realizó una guía para mujeres empresarias la que titulo: género y emprendimiento. Guía de información para mujeres empresarias.

En este informe la OIT muestra las formas de trabajo de la mujer empresaria, cómo se organiza una serie de guías para conocer el emprendimiento de la mujer y su desempeño

como una mujer empresaria, las mujeres están muy estrechamente vinculada al desarrollo económico en los países centroamericanos, debido a su alto liderazgo en el área empresarial y contribuye con un rendimiento económico satisfactorio al desarrollo social.

Esta guía te informa porqué las mujeres son más viables para que se le otorguen préstamos financieros por lo cual ellas empiezan un trabajo informal y van creando sus negocios.

La excepción a la regla han sido los micros financieros: últimamente se ha optado por seleccionar mujeres porque generalmente son buenas trabajadoras y responsables, y han demostrado que cumplen con sus obligaciones de pago. (OIT, 2011)

A nivel nacional:

Las mujeres nicaragüenses actualmente están siendo integradas en los ministerios del país en cargos fundamentales como son jefa de policía, ministra de la salud y otros cargos que desempeñan muy eficientemente.

Pero no solo en la ciudad vemos como es la situación de la mujer para saber que tal esta su actual momento en el área rural nos avocamos al censo de FAO 2007, situación de las mujeres rurales en Nicaragua.

En él podemos conocer esa parte de la cual muy poco se refieren las mujeres del campo su situación actual y a pesar de las adversidades ellas están inmersas en el cambio que ahora hay con respecto a la participación de las mujeres.

Los cuadernos de género para Nicaragua también analiza las mujeres su situación en Costa Rica y Nicaragua mujeres rurales y la brecha entre oferta y demanda de microcréditos: los casos de costa rica y a.j. Karremans y Petra Petry (2003).

Porque así conocemos que tanto las mujeres obtienen crédito para trabajar en un negocio propio y como las mujeres del área rural manejan lo que es la oferta de

productos y la demanda de productos, como ellas compiten en el mercado y los créditos a los que si tienen accesos.

En estos cuadernos encontramos diversos temas tales como son **Equidad de género**

En el mercado laboral, escritos por Estela Monroy Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Como se sienten las mujeres al innovar crear su propia empresa por este documento titulado Dueña de tu propia empresa, Identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe. Echo por Jennifer Powers y Bárbara Magno Consultantes abril 2010.

Las mujeres históricamente reciben maltrato son violentadas según el INIDE las cifras de mujeres violentadas en la capital Managua reciben violencia verbal un 44.3% de las mujeres 27.1% es violentada físicamente y un 14.5 violencia sexual 30.3% es violentada física y sexualmente (ENDESA, 2011_2012)

Realmente en Nicaragua las mujeres son muy vulnerables al maltrato no obstante las mujeres trabajan en pro que haya un cambio social. Las mujeres independientes que se liberan del ciclo violento que trabajan por si solas se hacen autónomas en el trabajo y dueñas de sí mismas y toman sus propias decisiones.

A Nivel Local.

Actualmente en la asociación proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer no se ha elaborado un documento sobre emprendedurismo esta investigación es la pionera en la actualidad.

Las mujeres organizadas en una institución que las apoya pero no solo eso sino desde el enfoque del paradigma de innovación el trabajo emprendedor de las mujeres es fundamental para la sociedad, son mujeres que trabajan por cuenta propia cuidan de sus negocios muchas de ellas madres solteras que son el pilar de su casa.

Por lo tanto es por ello la importancia de la investigación realizada en este documento dando la relevancia social de esta investigación desde las protagonistas mujeres emprendedoras que están trabajando una idea de negocio que logran concretar en el espacio que mejor ubicaron para tener clientes con las necesidades que pueden solventar con su trabajo este estudio es realizado por una estudiante de antropología que está en el proyecto Miriam como voluntaria desde el primer semestre forma parte del contexto.

Justificación

El propósito de esta investigación es dar a conocer la nueva forma de cultura de trabajo emprendedor desde las mujeres que forman parte del proyecto Miriam para la proyección intelectual de la mujer.

La presente investigación también contribuye al conocimiento científico describe las redes sociales que existe entre una institución no gubernamental con la sociedad misma desde el enfoque feminista en este aporte metodológico se conoce el proceso de inserción de las mujeres en la sociedad.

Por lo tanto estudiar el trabajo emprendedor de las mujeres da a conocer desde la metodología científica como las mujeres se desempeñan y contribuyen al desarrollo económico social.

A partir de este estudio se puede visualizar los cambios que se han venido produciendo desde el emprendedurismo que las mujeres inician. Como se Organizan las mujeres, como logran cambiar su modo de vivir conocen sus derechos hacen valer sus palabras y decisiones dicen no a la violencia de género. Inmersa en emprender un trabajo constante que vemos como una nueva forma de cultura del trabajo.

Porque servirá para futuros antropólogos que quieran buscar información con el tema aquí expuesto. Sobre la mujeres emprendedoras y la cultura de trabajo muy frecuente en nuestra sociedad.

Planteamiento del problema.

¿Contribuyen las mujeres emprendedoras al desarrollo económico?

Se ha tenido en el imaginario colectivo, que la mujer solo debe cumplir el rol en el hogar, como madres y esposas. Con la nueva forma de cultura del trabajo, creado por las mujeres emprendedoras, por cuenta propia realmente contribuyen al desarrollo económico de nuestra sociedad las mujeres emprendedoras.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar la cultura del trabajo de las mujeres que participan organizadas en la Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual como una nueva forma de las estrategias de vida y expresión desde de la mujer, ubicado El Reparto Bosques de Altamira, Managua durante el período 2016.

Objetivos específicos:

- 1) Caracterizar las formas de trabajo de la organización proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer.
- 2) Describir la forma de organización de las mujeres emprendedoras para lograr la comprensión del desarrollo de sus actividades económicas.
- 3) Realizar un análisis situacional de la calidad de vidas de las mujeres a partir de las actividades económicas emprendidas.
- 4) Realizar un perfil de proyecto en vista al fortalecimiento de las actividades de emprendedurismo por medio de capacitaciones a mujeres de la Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua Managua (2016-2017).

III. PREGUNTAS DIRECTRICES.

- 1) ¿Cuándo se fundó la asociación proyecto Miriam?

- 2) ¿Cuáles son las iniciativas emprendedoras de las mujeres?

- 3) ¿Con sus negocios las mujeres emprendedoras han logrado mejorar su calidad de vida?

- 4) ¿En qué le gustaría fortalecer sus actividades emprendedoras?

IV. MARCO TEÓRICO.

La teoría es la parte que fundamenta la investigación, desde grandes escritores investigadores, que brindan conceptos y teorías que fundamentan la investigación desde las ciencias por estas razones es importante definir que es un ser emprendedor: es un nuevo paradigma de innovación, iniciar un trabajo y emprender algo nuevo ej.: crear un producto x y ponerlo a la venta.

Emprendedor: es una persona que detecta una oportunidad una necesidad, una forma de aportar Valor a la sociedad a través del ingenio la creatividad y sobre todo el riesgo y el talento de actuar (cultura emprendedora, 2013_2015).

Crear una fuente de empleo que le de recursos económicos, para beneficiar a la familia esta es la principal razón por lo que las mujeres emprenden un negocio. Para beneficiar sus hijos, su casa, es lo que las mujeres nicaragüenses buscan en nuestra sociedad. De maneras diferentes ya sea vendiendo, creando productos para su venta previa, elaboradas manualmente o con Máquinas. Emprender es toda una actitud, una cultura, una forma de ver la vida de solucionar una necesidad económica.

El ser humano es un ser que crea y condiciona la vida en la que se desarrolla, por lo tanto el trabajo es fundamental para poder vivir mejor, por estas razones el ser humano trabaja y crea empleo, lo que se vuelve parte de la cultura, del trabajo, y valga la redundancia trabajar y vivir es parte de nuestro ser, sin embargo lo culturizamos por que donde quiera que esté el ser humano crea cultura.

El posicionamiento antropológico y analítico que presento se centra en el estudio del trabajo desde un enfoque holístico y cultural, entendiendo que en tal actividad humana existe una doble producción: la de bienes materiales y servicios, las de ideas y representaciones en torno a tal actividad. Considero que el trabajo es una esfera social donde se genera un producto material y un producto ideático, y donde los agentes interventores establecen relaciones en las que se manifiestan las divisiones sociales que

se dan en la sociedad, tales como las originadas a partir de la diferencia de género, clase social, etnia o edad. (Infantes, 2001).

Este planteamiento del trabajo y el ser humano, me da el enfoque que aclaran las razones por lo que las mujeres. Crean su fuente de empleo y emprenden un negocio propio ya sea a baja escala, a mediana escala, o a mayor escala también visualiza. Lo que es las relaciones entre la mujer y la sociedad, sin embargo también en la economía social las mujeres son relegadas muchas veces por su condición de ser mujer. En los trabajos son muy poco solicitadas por lo tanto las mujeres se ven en muchas ocasiones desempleadas teniendo que buscar alternativas para sobrevivir.

El género hace referencia aquellos comportamientos y significados culturalmente adjudicados, como los roles de los sexos y atribuido a todos los roles que hace las sociedades humanas entre lo masculino y lo femenino.(Barfield)

El género es muy discutido en las sociedades, pero en este caso nos enfocamos en la mujer, el concepto de género nos da esa guía de hablar sobre un ser femenino que tiene establecidos roles que la sociedad le asigna, por ser mujer le dan un papel que debe cumplir no es generalmente aceptado pero si afecta los cambios que la mujer ha ido logrando actualmente.

La mujer entonces se desarrolla en el ámbito laboral y también ha tenido muchas dificultades para ser aceptadas socialmente. Esta discriminación se ve por el patriarcado del cual la mujer proviene históricamente. La mujer está ausente en la historia siempre, de hecho se habla de los hombres heroicos y valientes, Hay muchas razones pero una de las principales nos la aclara las escritoras Tena y Asin Mendoza.

La ausencia de la mujer en la historia según Simone de Beauvoir se debe que la mujer había vivido siempre en función del varón, que había tenido un proyecto de vida propio en servicio al patriarcado. (Tena & asin mendoza).

Las mujeres son parte fundamental de la sociedad, y a pesar de su ausencia histórica podemos ahora saber cómo se desarrolla actualmente. Decir la mujer es emprendedora, trabaja muchísimo y siempre estuvo y está presente en todo el mundo. La mujer en

ningún momento deja a un lado la familia. Al contrario trabaja en casa tanto, como lo hace en un trabajo formal por lo que cumple un doble rol.

Las mujeres carecen de apoyo en cuestiones fundamentales de la vida en la mayor parte del mundo. Son vulnerables a la violencia física y al abuso sexual, para adquirir un trabajo deben enfrentar obstáculos mayores incluyendo la intimidación por parte la familia y esposo. Enfrentan discriminación social, racial por su sexo y atracción física su salario que es mucho menor que el del varón, también son acosadas sexualmente en su lugar de trabajo.

Aún persisten importantes diferencias de género en el mercado de trabajo. Estas diferencias comienzan a observarse ya desde los datos de porcentajes de participación por sexos en dicho mercado. Según la OIT, las mujeres presentan tasas de actividad muy inferiores a las de los varones prácticamente en la totalidad de los países, ya sean éstos desarrollados o atrasados.(Gutiérrez & Santos Cumplidos).

También podemos decir que ya las mujeres son tomadas en cuenta se han empoderado. Su voz es escuchada a pesar que su participación en el ámbito laboral no sea tan satisfactoria para la mujer ir abriendo esos espacios en lo social. Son logros conjuntos que la hacen vencer inseguridades, temores, desprestigios y se adapta al sistema de participación activa de las féminas.

Sin embargo los roles de la mujer como los de los hombres siguen teniendo el mismo significado desde los hogares.

En términos del factor relacionado con el ámbito hogareño, es destacable que en éste se manifiestan algunas de las premisas que sostienen la ideología del hombre macho y la mujer sumisa (Díaz-Guerrero, 1972), delimitando claramente la actividad que a cada uno toca desempeñar en el hogar. Sorprende el hecho de que algunas de estas creencias se fundamenten biológicamente, por absurdas que parezcan, como por ejemplo, las habilidades innatas de la mujer para el que hacer doméstico. Indudablemente uno de los ámbitos en donde las transformaciones de hombres y de mujeres, ha sido menos palpable, es en lo que compete al ámbito hogareño, pues si bien es cierto que la mujer

puede salir a trabajar y no permanecer en el hogar todo el tiempo, nunca abandona sus actividades hogareñas. En otras palabras, reacomoda sus horarios, pero no se distribuyen las tareas entre el hombre y la mujer. Es tan fuerte la presión que puede ejercer la cultura de género sobre la vivencia cotidiana, que incluso sigue siendo mal visto que un hombre resulte “tan acomedido”. Ahora bien, también es cierto que si el hombre realiza tareas en el hogar, esto es meramente una colaboración extra, pero nunca una obligación. (Rocha-Sánchez & Díaz-Loving, 2005).

Como este concepto también definido nos describe a la mujer y al hombre en el hogar como es la mujer, que se le atribuyen el trabajo de la casa aunque ella trabaje, por aparte debe hacerse cargo de los oficios de la casa el orden de la casa la comida y todo lo que en la casa haya que hacer, la mujer debe organizarse en el trabajo como en la casa y el hombre solo preocuparse por su trabajo él no es responsable jamás de la casa.

Por lo tanto estas conclusiones vienen de la misma opinión de las personas a las que les preguntaron estos autores que es ser mujer y que hace un hombre sus responsabilidades y sus diferencias.

Partiendo de que los estereotipos de género están ligados a la masculinidad y la feminidad, al menos en la cultura mexicana se encuentra que la visión del hombre está ligada al prototipo del rol instrumental, que se traduce en las actividades productivas, encaminadas a la manutención y provisión de la familia, caracterizándose por ser autónomo, orientado al logro, fuerte, exitoso y proveedor, en tanto la visión de la mujer se vincula a las actividades afectivas encaminadas al cuidado de los hijos, del hogar y de la pareja, así como a la posesión de características tales como la sumisión, la abnegación y la dependencia (Rocha, 2000).(Rocha-Sánchez & Díaz-Loving, 2005).

Aclarando qué es lo que se define en términos generales la diferencia entre el hombre y la mujer, cómo la cosmovisión de los seres humanos define qué es un hombre y cómo es una mujer, las características de ambos sexos que no están lejos de la definición de los nicaragüenses, así podemos saber que conocer las cosmovisiones de la mujer, que es ser una mujer.

Personalidad definir que es hombre y mujer: para Margaret Mead lo masculino y femenino los hombres rudos fuertes y las mujeres débiles y sumisas.

Este concepto es importante por qué así se observa por que el actuar de la féminas bajo ciertas circunstancias. Las mujeres están subordinadas en cuanto a la voluntad política en las mayores partes de las sociedades. (Harris, 1996).

Las mujeres en la cosmovisión general del ser humano la maternidad y el período de su menstruación las calificaba por ellas y por los hombres de mujeres débiles y sumisas ya que el hecho de ser la madre las predispone hacer la que cuidará al bebe hasta que este pueda ser independiente y la sometía en su momento a la pareja el hombre que por no tener ninguno de estas condiciones naturales se creía fuerte rudo violento que él y solo él podía trabajar para llevar la alimentación al hogar donde la mujer lo atendería y cuidaría al igual que a los hijos en esta controversia Margaret Mead en su observación aclara porque hay estos dos concepto esta tan arraigados en nuestra sociedad hombre rudo mujer sumisa.

A raíz de esta interpretación física emocional la mujer está subordinada en cuanto a la voluntad política de las sociedades donde Harris interpreta esto ya que la mujer fue puesta en un segundo plano no obstante las mujeres han ganado espacio políticos y sociales y son muchas las mujeres que solas crían a sus hijos y trabajan por cuenta propia.

Las representaciones sociales a pesar de sus intentos de definición Durkheim no creyó necesario en ningún momento precisar a fondo uno de los términos las representaciones sociales sus análisis sobre las representaciones colectivas están enfocadas en diseñar los argumentos para que se acepten la existencia de tipo colectivos de representaciones distinta a los individuos (Durkheim ,1898_2000) (Salazar, curiel, & curiel, 2007)

Porque enfocar las representaciones sociales, así podemos definir la representación de la fundación para la sociedad como las mujeres se sienten representadas por una institución que ve por el cambio. Entonces cómo y qué representa la fundación Miriam para las mujeres que apoyan con los talleres y así analizar su identidad colectiva creada

desde la institución y fuera de ella. Durkheim aclara que la actividad está caracterizada por la acción, la sensibilidad por la pasibilidad y la inteligencia por la representación.

Este factor está dirigido a resaltar el papel diferencial que hombres y mujeres juegan en el entorno familiar, es decir, lo que a cada uno lo caracteriza en su relación hacia los otros “significativos”. En el caso del hombre la idea prevaleciente, es la percepción de este como más seguro, agresivo, racional, encargado de regañar a los hijos, proporcionar el sostén familiar y proteger a la familia, en tanto la mujer es percibida como cariñosa, con mayor fortaleza emocional, encargada del cuidado de los hijos y de su educación. Por lo que al ser diferentes, hombres y mujeres no pueden realizar las mismas actividades. (Rocha-Sánchez & Díaz-Loving, 2005).

Esta percepción social define como es el hombre y cómo es la mujer la diferencia entre uno y otro, que la mujer no puede ejercer las actividades que realiza el hombre concepto social. No obstante las mujeres de esta investigación son el sustento de su hogar, son las que trabajan para darles comida y estudios a sus hijos mujeres solteras que logran ser emprendedoras innovan y crean actividades que les da alternativas de trabajo.

V.MATERIAL Y MÉTODO.

Material y método etnográfico.

La etnografía es el método que los antropólogos utilizan para hacer sus investigaciones esta consiste en utilizar una serie de técnicas por la cual se obtiene la información del tema investigado.

Esta tesis está dentro del paradigma de la investigación cualitativa, desarrollado un tema donde aborda el trabajo de las mujeres emprendedoras utilizando el método etnográfico que esté desarrolla diferentes técnicas de recolección de datos.

Una etnografía es una descripción o reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales intactos, las etnografías recrean para el lector las creencias compartidas, prácticas, artefactos, conocimiento popular y comportamientos de un grupo de personas. En consecuencia el investigador etnográfico comienza examinando grupos y procesos incluso muy comunes como si fueran excepcionales o únicos; ello le permite apreciar los aspectos tanto generales como los detalles, necesarios para dar credibilidad a su descripción.(Goetz & lecomte, 1988).

El proceso de la investigación es realizada en una comunidad que sea del interés del investigador que busca conocer la cultura del ser humano y de respuesta a una serie de interrogantes, la manera de interactuar entre sí, las reacciones que experimentan a través de la observación, el antropólogo va redactando sus vivencias y describe sus formas de trabajo.

Proceso de investigación antropológica: la observación, esta técnica forma parte en el contexto de las actividades que realizan los seres interpretación y la comparación de los datos constituyen tres procedimientos y al mismo tiempo tres fases del proceso de investigación antropológica.(Infantes, 2001).

El método etnográfico se lleva con la aplicación de sus técnicas una de ellas es la observación participante: es la principal técnica etnográfica de recogida de datos. El investigador pasa todo el tiempo posible con los individuos que estudia y vive del

mismo modo que ellos. Toma parte en su existencia cotidiana y refleja sus interacción y actividades en notas de campo que tomó en el momento o inmediatamente después de producirse los fenómenos.(Goetz & Iecomte, 1988).

La observación participante es una técnica que refleja el hecho desde lo más íntimo con las protagonistas la investigación donde compruebas las teorías donde aclaras las dudas y haces la triangulación de datos con los objetivos propuesto el planteamiento del problema y lo que encuentras en el campo.



Durante la aplicación observación participante, como investigadora estuve presente observando la clase de manuales, participe con las protagonistas de las clases.

Las clases de manualidades y talleres ofrecidos por el proyecto Miriam a las mujeres emprendedoras es así como en el campo aprendes conviviendo con las protagonistas.

Durante la observación participante interactúas con los sujetos, vas logrando formar la confianza y que te brinden las entrevistas del tema que investigas como aprenden el ambiente de las clases, su manera de relacionarse las mujeres con la maestra y ha demás aprendes cosas nuevas, hacer tarjetas de festejos este proceso de observaciones participante es base para el estudio realizado.

La relación de las mujeres emprendedoras con la investigadora es muy estrecha ya que participó en las clases manuales en los talleres y cómo es la relación del área legal con las mujeres y Miriam, cuando como investigador trabajas de cerca aprendes los más mínimos detalles y problemas a los que las mujeres están enfrentándose todos los días.

El trabajo de campo.

Se refiere sencillamente al hecho de que el objeto de estudio no se encuentra en el espacio de la cotidianidad del antropólogo, por lo que este debe trasladarse a otro sitio para realizar su pesquisa.(Krotz, 1991)

Durante el trabajo de campo el antropólogo aplica las técnicas del método etnográfico como son la observación, las entrevistas, los cuestionarios de los cuales pueden variar en el trabajo de campo porque no siempre el investigador se encuentra con lo que en un primer momento pretende investigar.

El trabajo de campo es considerado la base central del proceso metodológico.(Infantes A. T.)

Durante el trabajo de campo del tema mujeres emprendedoras se llevó un año para poder crear un vínculo con las protagonistas de la investigación donde la interacción fue más cordial conforme se hizo parte de la organización a la que pertenecen las féminas.

Técnicas de recolección de datos

Se hizo una serie de entrevistas a mujeres que comenzaron un negocio propio para obtener la información de que tipo de actividad emprendedora desempeñan las mujeres, para esta recopilación de información fueron escogidas mujeres con experiencia en el mercado; ya que durante la observación participante se pudo conocer ese ánimo innovador que ellas reflejan.

Crterios de selección de muestra

Durante la investigación 2015_ 2016 realizada en la organización no gubernamental Asociación proyecto Miriam para la Promoción Intelectual de la Mujer Se pretendía entrevistar a 30 mujeres parte de la organización sin embargo solo se logró entrevistar a profundidad 15 mujeres equivalentes al 50 % entrevistadas.

Las otras mujeres no entrevistadas no cumplieron con los criterios de selección de muestra.

Criterios	Objetivos propuestos.	Justificación
Que formen parte del colectivo Miriam	Conocer las actividades emprendedoras.	Por Ser el contexto donde se realiza la investigación.
En edades de 22 años ha mas...	Obtener características de la mujer emprendedora,	Son mujeres maduras con experiencia.

Con un negocio activo.	Conocer en que se desempeña tipo de negocio	Se entienden que actividad emprendedora efectúan.
Estén dispuestas aportar su práctica.	Como lograron emprender un trabajo.	Accesibilidad
Iniciando un negocio	Identificar Sus anhelos de emprendimiento.	Emprenden de cero como lo crean.

Elaborado por: Marisol Rivas.

Método Historias de vidas. Es todo relato autobiográfico obtenidos por el investigador, mediante entrevistas sucesivas cuyo objetivo es mostrar el testimonio subjetivo de una persona recogiendo tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su existencia.(Bruscas).

Toda historia de vida es una línea única de desarrollo de un conglomerado de procesos de dicha construcción de la realidad social, que articulan la realidad de una vida personal dentro de un contexto social.

En esta investigación se realiza dos historias de vida de las cuales se puede aprender algo nuevo durante el trabajo de campo mujeres que son un ejemplo de superación.

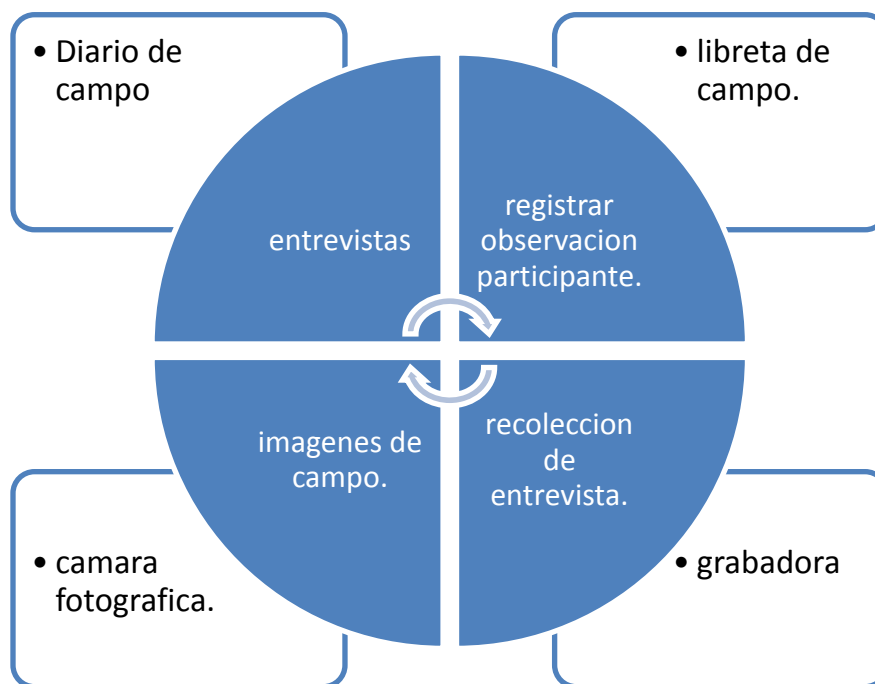
Sujetos de la investigación. Durante campo 2015 _2016 con mujeres organizadas en una ONG proyecto Miriam para la proyección intelectual de la mujer donde ellas son partícipes de talleres de empoderamiento también en clases de manualidades mujeres que trabajan emprendedoras de negocios propios.

También se logró las entrevistas con las autoridades proyecto Miriam las cuales brindaron su apoyo al trabajo que se realizó con mucha empatía, logrando así obtener la información por medio de las entrevistadas.

Las mujeres que son parte del proyecto Miriam fueron beneficiadas por el mismo en sus diferentes áreas ya que es un proyecto que solo beneficia a mujeres.

Autoridades	Cargo	Aporte
Marjurie Rizo.	Abogada	Como son los perfiles del proyecto
Scarleth Jiménez.	Coordinadora del proyecto	Dar su apoyo para el trabajo investigativo.
Estela Aburto	Facilitadora de talleres.	Convocación de las mujeres.
Heyling Jirón	Abogada	Convocatoria.

Herramientas:



Diario de campo: escribes las actividades que realizaras en campo.

Libreta de campo: esta te acompaña para escribir las entrevistas y describir el contexto apuntando lo visto y escuchado durante el campo.

Cámara fotográfica: tomas fotos del contexto de campo y estudio que realizas.

En las herramientas también, llevas guías de preguntas para entrevistas y observar, Lapiceros para escribir, y tu ropa, personal, tu aseo personal, y tu comida para sobrevivir al campo.

Vivencia en el campo Insider cuando eres parte del contexto y lo haces extraño a ti para su estudio científico.



Lo no esperado es ser también aceptado en el campo de estudio, como puedes hallar un rechazo puedes encontrar aceptación, por lo tanto estas como investigador atento a los cambios que pueden ocurrir en su trabajo investigativo durante la exploración del estudio puedes conocer mejor a las protagonistas del estudio que te quedas asombrada y te satisface poder ser una investigadora parte del trabajo que ejerces admitida.

Es también tu computadora para procesar los datos que cada día vas recolectando en el campo de estudio las herramientas del antropólogo y antropóloga son también la empatía con que logran llegar al informante el método etnográfico.

Las mujeres desempeñan muchos roles el cual siempre estamos cumpliendo madres, tías, abuelas, hermanas hijas, esposas, novias, y muchos otros que como mujeres siempre estamos en la disposición de ayudar y apoyar a nuestra familia.

Durante la recolección de datos estas interactuando con los informantes donde compartes vivencias y es cuando vives cultura, es por esto que como mujer me siento muy identificada con las mujeres con las que aquí realizo mi tesis monográfica, para optar a la licenciatura, primero porque soy mujer después porque al igual que estas mujeres trabajo vendiendo artesanías elaboradas por mis hermanos y así obtengo una entrada para ayudar con los gastos de mi casa también colaboro con mi madre en la casa en todos los oficios. Soy madre y me siento orgullosa conozco mis derechos y deberes.

Poder explicar desde los testimonios de las mujeres emprendedoras su vida cotidiana como ellas trabajan como se sienten se identifica su identidad desde que pertenece una

organización de mujeres y para las mujeres su vida se ha transformado para bien de cada una de ellas y de su entorno familiar y social.

VI. RESULTADOS.

Formas de trabajo de la organización proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer.

6.1. La fundación: asociación proyecto Miriam

Es de carácter civil sin fines de lucro fundada en Nicaragua en febrero del año 1989 tiene ubicada su sede central en Managua y sub sede en la ciudad de Estelí y oficinas en la ciudad de Matagalpa.



El objetivo de general de la Asociación es contribuir con el desarrollo de las niñas, niños y Jóvenes adolescentes, mujeres jóvenes y adultas mediante el empoderamiento, promoción, defensa y cumplimiento de sus derechos con equidades de género, generacionales, interculturales y justicia social.

El accionar de la asociación está enfocado en cuatro áreas estratégicas: Formación integral y profesional. Promoción, defensa y cumplimiento de los derechos humanos, Promoción de la participación, equidad de género y generacional en la familia y la comunidad.

Desarrollo organizacional coordinación institucional e intersectorial. Se priorizan como ejes de trabajo la educación y la no violencia, enfocados a desmontar los pilares que sustentan el patriarcado, cuestionando los roles generacionales de dominación que obstaculizan el desarrollo pleno, la autonomía y empoderamiento de las mujeres.

Miriam es una organización comprometida con los derechos de las mujeres, niñez y adolescencia ratifica su compromiso de continuar aportando al desarrollo personal de

las mujeres de la sociedad nicaragüense, fortaleciendo el accionar de cada una de las localidades donde se tiene presencia incidiendo en la desconstrucción de patrones culturales en las familias y comunidades involucrándose en la disminución de toda forma de discriminación hacia las mujeres y la niñez y la adolescencia.

La asociación Miriam centra su intervención en la promoción del derecho a la educación y prevención de la violencia hacia las mujeres, niñez, y adolescencia. Su experiencia está basada en el desarrollo de los procesos formativos que permitan el reconocimiento de las relaciones desiguales de poder el fortalecimiento de las capacidades.

6.1.2 MISION DE LA ORGANIZACIÓN PROYECTO MIRIAM

Misión

Promover y defender los Derechos Humanos de las Mujeres, Niños y Adolescentes, en los departamentos de Estelí, Matagalpa y Managua.

Visión de organización proyecto Miriam.

Ser una Asociación feminista comprometida con el desarrollo integral de

Las mujeres de todas las generaciones, y de niños y adolescentes.

Valores y Principios

- **Sororidad**
- **Transparencia**
- **Democracia**
- **Autonomía**
- **Integralidad**
- **Igualdad**
- **Solidaridad**

La promoción intelectual de la mujer: Una de las principales fortalezas es el trabajo de la educación integral de las mujeres, las niñas, niños y adolescentes, en todas sus dimensiones, y que ello es un factor fundamental para su desarrollo integral. Es por esta razón, que consideramos como la columna vertebral de nuestro trabajo la “promoción intelectual de la mujer”.

El eje central para la Asociación proyecto Miriam es el desarrollo integral de la mujer y su desarrollo intelectual que pueda estudiar y desarrollar sus conocimientos ofrece el programas de becas el cual está destinado para mujeres que estén estudiando en las universidades y que necesitan una ayuda económica por lo que Miriam les ofrece una beca mensual y el pago de las matriculas más la compra del material didáctico así Miriam considera que da ese apoyo a mujeres que deseen seguir con sus estudios universitarios, sean madres o mujeres solas igual les brinda la oportunidad.

6.1.3 El programa de becas



Las mujeres forman parte del proyecto de becas se hacen independientes, porque los estudios le abre el camino, de salir del mismo rol de ser solo una mujer sin aspiraciones más que las de casarse y ser madres de familia, sino que pueden encontrar un puesto de trabajo como profesionales, trabajando donde realmente pueda desarrollar sus habilidades como profesional.

Las becadas reciben talleres que las fortalece en temas de género, autoestima liderazgo, emprendedurismo, familia, auto reconocimiento, identidad, salud sexual y reproductiva, Derechos Humanos, Mujeres, Niños adolescentes, violencia de género y trabajo en equipo, capacitaciones para el conocimiento de sus derechos etc....

Por lo tanto estas mujeres fortalecen sus capacidades y las ponen en prácticas para la mejora de su calidad de vida las ex becadas ya licenciadas crean su fuente de empleo y las becadas actualmente también emprenden actividades de emprendedurismo.

La Asociación y las beneficiarias desarrollan un proceso dirigido a fortalecer recursos internos de las mujeres y al desarrollo de habilidades y aprendizajes en materia de sus derechos y habilidades laborales, combinando la educación con elementos propios del emprendedurismo enfocado a la motivación para la generación de sus propios ingresos económicos.

6.1.4 Asesoría legal:

Fue creada para acompañar a las mujeres que sufren maltrato por parte de su pareja, violencia de género, violencia intrafamiliar o sexual, esta área del proyecto les lleva los casos a mujeres de bajo recursos económicos brindándole el apoyo abogadas del proyecto Miriam Marjurie Rayo. Heyling jirón. Actualmente ellas están en esta área de la Asociación proyecto Miriam en el futuro podrían ser otras licenciadas en leyes las que sigan con la parte legal de la Asociación proyecto Miriam acompañando a las mujeres.

Los servicios que ofrecen a las mujeres son Divorcio, Pensión alimenticia, reposiciones o rectificaciones, guarda y tutela, Escrituras Reconocimiento parental. Las mujeres que reciben apoyo legal por parte de Miriam también participan en las clases de manualidades.

El aporte de becadas, ex becadas, voluntarias, pasantes universitarias, comprometidas con la causa de los derechos de las mujeres, ha permitido la continuidad del proyecto de Asesoría Legal en Managua, mientras que en Estelí se cuenta con fondos de la Alianza de centros y el aporte de ex becadas de la localidad.

Se brinda atención integral a 601 mujeres en situación y/o sobrevivientes de violencia en sus diversas manifestaciones (432 en Estelí y 169 en Managua). Las principales situaciones atendidas son: violencia psicológica, violencia económica y patrimonial, violencia sexual y violencia física, pensión alimenticia, divorcio y reconocimiento de hijas e hijos.

El 91 % de las mujeres atendidas cuentan con su valoración de riesgo y planes de vida, las demás continúan en proceso de elaboración conforme a los pasos metodológicos del modelo de intervención y de acuerdo a las características individuales y el contexto de cada mujer.

6.1.5 Taller - Capacitación.

Los talleres van enfocados en temas que involucran a las mujeres en lo personal en lo laboral y en su vida pública los talleres se dirigen a mujeres que necesitan la dirección

de cómo enfrentar al agresor, que tipo de denuncias pueden hacer a quien avocarse y pueden tener siempre el apoyo del área legal de Miriam.

En Los talleres se interactúan las mujeres unas con otras comparten sus vivencias se retroalimentan entre sí esta convivencia las fortalece se conocen mejor que antes y aprenden que son libres de tomar decisiones y compartir la felicidad en ser felices como mujeres emprendedoras. Los talleres van enfocados en temas que involucran a las mujeres en lo personal en lo laboral y en su vida pública los talleres se dirigen a mujeres emprendedoras.



Las mujeres superan las barreras de la sociedad machista, se involucran en los espacios sociales, trabajan organizadas acuerpándose las unas a las otras; fortaleciendo sus capacidades enseñando su nueva forma de organizarse y dirigirse a la sociedad.

Fotografía facilitada por Estela Aburto.

Con más empatía y sin miedos, sin timidez estos retos que ellas enfrentan juntas lo van logrando, insertándose en el campo laboral, con cada taller aprenden nuevos conocimientos de liderazgo; quien soy, por qué trabajar en pro de las mujeres, en cada taller se autoevalúan los logros obtenidos y los retos a los que se verán enfrentadas.

Sin embargo su fortaleza está en la organización que mantienen, la fraternidad de ayudarse mutuamente, los talleres son llevados a finalidad por Estela Aburto licenciada en desarrollo rural ella es ex becada de la asociación proyecto Miriam quien como parte de su compromiso social les imparte los talleres a las mujeres que forman parte de la Asociación proyecto Miriam. Asesoría legal, les da clases de manualidades, se ven tan enriquecidas de conocimiento ya que todas comparten diferentes experiencias en los talleres.

Cada mujer recibió un tipo de violencia de parte de esposos, hijos, familiares, vecinos y personas ajenas al problema. La feminidad se ve empañada de tanto agresividad que van compartiendo y exteriorizan su yo verdadero con lágrimas, con miedo que poco a poco van dejando atrás, para que de ellas surja la mujer nueva organizada, las mujeres en cada taller son más orgullosas de lo que trabajan y pueden ofrecer a la sociedad nicaragüense.

Las mujeres que reciben los talleres son de todas las áreas de la asociación proyecto Miriam las mujeres becadas del proyecto Miriam las mujeres que reciben asesoría legal las de clases de manualidades y así todas se integran a recibir los talleres.

6.1.6 Manualidades.

Esta área de Miriam brinda clases totalmente gratis a mujeres que quieran emprender un negocio y les da esta opción para crear su negocio y emprender una cultura de trabajo.

En esta área impartida por Bertha; maestra que aprendió y es ex becada del proyecto licenciada en administración de empresa y apoya al proyecto impartiendo clases de manualidades dos veces a la semana los días jueves y viernes.

Las mujeres parten de esta área, en su mayoría son madres de familia que deciden comprometerse con el proyecto aprender y poner en práctica sus conocimientos para crear un negocio propio. Nos enfocaremos en esta área ya que estas mujeres son las que crean innovan sus vidas y crean su cultura de trabajo. El área de talleres son temas de relevancia social que imparte el proyecto a mujeres de diferentes partes de Managua en esta área las mujeres aprenden que es derecho e identidad de género y otros temas.

En manualidades las mujeres aprenden hacer muchos tipos de productos, como centro de mesas, floreros con materiales de fomi, cartulina, poroplas, lápices para difuminar, la profesora Bertha les da las clases con muchos detalles bien explicados de tal forma que lo aprendan lo mejor posible.

Les enseña hacer dibujos animados de fomi tales como piolín, ratón Mickey Mouse, y otros que están en la pantalla animada estos trabajos manuales los pueden vender y sacar un buen provecho de cada clase.



Las clases son impartidas en casa Miriam de una a cinco de la tarde asisten 20 mujeres a veces 10 más las que están interesadas en aprender las clases son preparadas previamente aprenden hacer tarjetas de invitación de cumpleaños baby shower y otros, también adornos para refrigeradoras, mantenedoras y retrateras para las fotos familiares cada clase tiene su diferente aprendizaje.

Se imparten en el porche de la casa una becada de la organización está encargada de acondicionar el lugar de las clases prepara las mesas, las sillas, los enchufes con las pistolas para el silicón con que pegan los trabajos manuales, la limpieza del lugar esto lo debe realizar una hora antes de que inicien las clases ya que cuando las mujeres llegan, está todo listo para no tener interrupción en sus aprendizajes.



Ventas de manualidades fabricados en las clases de manualidades en la casa Miriam.

Las mujeres se enfocan en el trabajo, porque los trabajos que desempeñan las fortalecen en su vida cotidiana.

6.2 INICIATIVAS DE EMPRENDEDURISMO DE LAS MUJERES ORGANIZADAS EN LA ASOCIACIÓN PROYECTO MIRIAM.

Las iniciativas de emprender un negocio surge primero por la falta de dinero, es lo que las mujeres expresan, “la falta de dinero para sobrevivir” las hace pensar en una forma de cómo generar recurso para el sustento de sus hijos, se encuentran en la situación de buscar una solución a su problema y su problema es el recurso monetario y falta de una mano amiga que le facilite para poder sobre llevar la situación.

6.2.1 Mujer emprendedora ventas.

Actualmente las mujeres estamos luchando por salir adelante por nuestra propia cuenta, Primero surge la idea de cómo organizar un negocio que las beneficie para prosperar en la vida, comenzando con ventas pequeñas con una cantidad mínima de producto para ir calculando o probando si al cliente le gusta el producto y si pueden surgir nuevos prospectos.

Una mujer emprendedora para la Venta de ropa interior primero que nada y busca sus clientes que deben ser mujeres, conociendo el producto y a las personas que van dirigidas realizar una presentación del producto para tratar de convencer al cliente puede usar estrategias de ventas como hablar de algo que le llame la atención a sus clientes el tipo de tela con que esta hechos los productos y la tendencia actual sobre la moda.

Se va creando la estrategia de venta donde la emprendedora es creativa, surge de su parte las redes de amistad con los futuros clientes donde se interactúa de forma tal que logre colocar el producto que ofrece. Como incursionar en el mercado.

Otras iniciativas son de producción no solo lo venden sino que producen, fabrican su producto, en esto son las mujeres que trabajan las manualidades donde hacen productos como billeteras de fomis, centros de mesa, prensa pelos para el cabello, tarjetas y muchas cosas que son elaboradas con sus propias manos lo que las hace estar en la producción del producto lo venden dando un servicio y lo comercializan de manera tal que ellas emprenden esa forma de cultura del trabajo iniciando un negocio de

producción y servicio comercio. Con un enfoque de responsabilidad y desarrollo tanto personal como profesional.

Están clasificados en tres formas de trabajo de producción: cuando la persona solo produce el material trabaja los zapatos o es artesano y lo produce.

Está el de servicio es cuando ofreces un servicio es cuando trabajas para beneficiar a otra persona, tal como tiendas; salón de bellezas, cafetín, y el de comercio es el intercambio de productos formas de trabajo compras y venden oferta / demanda las mujeres emprendedoras se encuentran en las tres algunas solo ejercen una pero igual emprenden una iniciativa de negocio propio.

6.2.2 Cultura del trabajo emprendedor:

Cada ser humano es conjunto de tradiciones; costumbres y creencias el ser humano crea cultura en su vida cotidiana, va forjando su cultura de trabajo ya que el trabajo es fundamental para concatenar la interacción de ser una persona realizada.

Todos los procesos de vida, son procesos culturales y todas las personas son seres de cultura, aprenden cultura, generan cultura y viven a través de su cultura (Díaz Guerrero, 2003). De esta forma, ser hombre o ser mujer, tiene algo de natural, empero, más bien es resultado de todo un proceso psicológico, social y cultural.(Rocha-Sánchez & Díaz-Loving, 2005)

Los procesos son los pequeños momentos por lo que pasa los seres humanos y durante el cual va transformando su entorno lo que convierte en costumbre y esto se va creando la cultura de cada grupo de seres humanos durante pasamos un proceso psicológico que nos define el ser hombre o ser mujer un proceso social y cultural que nos moldea la forma de convivencia en la vida diaria.



Foto de la sala de la casa Miriam durante un taller.

El concepto de empoderamiento, posibilita comprender mejor el proceso por el cual varones y mujeres ganan y hasta negocian, entre ellos y con los demás, un mayor control de sus vidas. Las condiciones para que exista empoderamiento(Heller, 2010).Mujeres reunidas en taller de cómo prevenir la violencia en su comunidad.

Las mujeres se insertan cada vez más y se empoderan, conocen sus derechos y deberes por lo que les va ayudando a formar parte de la sociedad, generando competencia del mercado con sus iniciativas del trabajo emprendiendo nuevos negocios, nos referimos Esta autonomía es económica, física y política. En esta tesis centraremos la atención en el aporte y la capacidad de las mujeres de generar sus propios ingresos a través de actividades productivas que posibiliten el logro de mayores niveles de autonomía, empoderamiento y disminución de las desigualdades. Se procesó que es emprender ser un emprendedor innovador que va haciendo sus redes y trabajos propios.

Lo que muchas mujeres nicaragüenses generan el sustentan de su familia, con la implementación del trabajo emprendedor, una creatividad un espíritu de superación son muy eficientes en los negocios que con mucho esfuerzo realizan día a día mujeres trabajadoras y libres de violencia.

6.2.3 Acceso al financiamiento

El financiamiento es la mayor dificultad que las mujeres emprendedoras enfrentan, por lo tanto esto no le permite emprender un negocio propio, entonces encontrar un financiamiento que les dé el capital inicial, ya que en la mayoría de los países a las mujeres no les prestan el mismo capital que a un hombre si tiene ese acceso con más rapidez, no obstante las mujeres emprendedoras buscan el financiamiento por medio de los préstamos al banco con el que inician, con poco crédito ellas emprenden un negocio a nivel muy bajo, sin embargo crean una red de ventas a nivel personal ya que las mujeres distribuyen la mercadería con sus vecinas con la amigas, así van tejiendo redes de comercialización. Las mujeres explican cómo comenzaron sus negocios y lograron el acceso al financiamiento para invertir un capital.



Vendiendo ambulante primero bisuterías, pequeños Trabajos manuales al ver que les da resultado las ventas entonces implementan más la mercadería comprando materia prima que transforman en bellas artes manuales que comercializan con más clientes, sé dirigen al mercado para venderle a nuevos clientes. Así van ampliando sus negocios y se identifican como comerciantes.

Los préstamos en los bancos piden una garantía es siempre las casa pero no les provoca temor porque ellas hacen que el capital invertido se incremente y cada mes pueden pagar los abonos a su deuda inicial.

Otra forma de obtener financiamiento es por medio del programa usura 0 que el gobierno les brinda para que las mujeres creen un negocio el cual les beneficia bastante ya que con este programa pagan una tasa de interés muy bajita.

Yo empecé con usura 0 y vendo cubre camas que yo elaboro los dejo a pagos favorables así me ayudo en mi economía familiar ya que soy una mujer de edad avanzada y no tengo más que mi nieto su mama nos dejó y así me ayudo, la mama se fue a Costa Rica y a veces nos ayuda y yo vendo, por eso vine a Miriam y ahora inicie la ventas de cubre camas porque yo elaboro mi producto y soy mi jefa.(Borge, 2015)

Nos explica como una señora de 80 años logra como mujer iniciar un negocio de ventas, de cubre camas no solo los vende sino que ella misma los elabora, compra las telas en el mercado oriental luego arma los juegos de sábanas y los ofrece a sus amistades los deja a plazos para que las personas que les compran se lo paguen en dos pagos, quincenales un solo pago en el mes si la persona le dice que le pagaran al mes.

Los pagos en el programa usura cero son semanales pero ella nos explica que ha logrado pagar a tiempo y esto la satisface. Cuenta con su casa propia en la cual solo habita con su nieto que ya casi es un hombre estudiando la secundaria, en la ayuda porque es su única mamá, papá, y abuela a la que admira profundamente.

Estos nos dice que no hay obstáculos más grandes que los que uno mismo se puede crear ya que doña Margarita viéndose la falta de dinero decidió poner un negocio que pudiera hacer desde su casa y pagar sus gastos esta mujer emprendedora es porque con su edad ella ha sacado adelante a su nieto.

Emprender un negocio es tomar la decisión y ponerle empeño a lo que vas a comenzar.

Empecé mi negocio de ventas de fritangas porque quería tener mi propio dinero ya que solo vivía de lo poco que mi esposo gana, me puse a pensar que yo podía también contribuir a mi casa y vi primero que en mi barrio no había venta de comida y que es un lugar transitado por estudiantes, comencé con un pequeño capital 3,000 córdobas que me brindó el programa usura cero del gobierno. (Moreno, 2016)

Es de ahí donde obtuvo el financiamiento de su negocio comenzó con una mesita donde vendía repochetas y enchiladas, luego amplió sus ventas con tajadas con queso carne asada y ahora puso una mesa para que sus clientes se sienten a disfrutar de su fritanga que ella ofrece lo cual podemos decir que es una nueva forma de cultura del trabajo ya que mujeres buscan como llevar dinero a su casa.

Otras formas de financiamiento son por medio de los ahorros de mucho tiempo de trabajo, lo cual es lo que nos dice una de nuestras entrevistadas ya que con un ahorro propio emprendió su negocio de ventas de elotes, yoltamales, güirilas y productos derivados del maíz.

Viéndose madre soltera con tres hijos varones los cuales envía a la escuela se los cuida su mamá cuando ella trabaja en las calles siendo vendedora ambulante yendo en los barrios capitalinos ofertando su producto de ventas, gritando por las calles acompañada de uno de sus hijos y los otros dejándolos con su mamá.

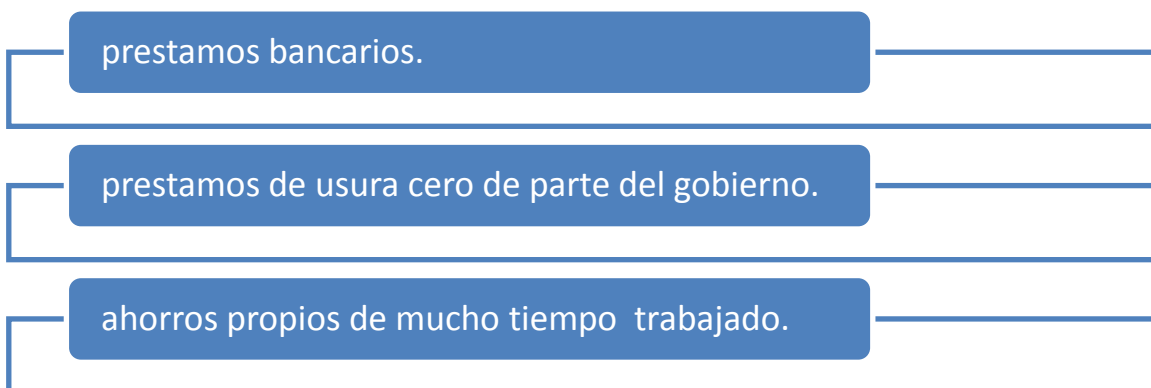
Sacrificio es lo que cuesta mi trabajo camino un kilómetro vendiendo para sustentar a mis hijos y me siento orgullosa de ser madre soltera,(solorzano, 2016) y tengo mi negocio propio, llego a Miriam en busca de apoyo jurídico ya que la abuela de sus hijos su suegra quería quitarle la tutela de los menores aduciendo que ella no tiene condiciones para criarlos por lo que ella como mujer emprendedora se opuso ya que sus hijos son niños grandes de 11, 9, y siete años los cuales no son vistos por su padre. Por lo tanto ella sola los ha criado y cuidado de forma constante.

No siempre es de préstamos también encuentran con su dinero ahorrado una manera de financiar su negocio que emprenden las mujeres, ser emprendedora es ser creativa innovar es crear es lo que las mujeres logran en sus diversas formas logrando el acceso al financiamiento para emprender su negocio.

Cada mujer tiene una historia diferente, cada mujer vive una situación distinta y todas coinciden que la mayor dificultad que enfrentan para emprender un negocio es la falta de dinero pero cada una de ellas logra iniciar su negocio y esto las impulsa a crecer económicamente, se desarrollan e independizan ya que ellas también contribuyen a los gastos de la casa, a la formación de los hijos otras son padre y madre para sus hijos y crían a sus hijo esforzándose, poniéndole empeño a lo que emprenden y claro como una de ellas expresaba por amor a la familia a los hijos porque ven la necesidad.

Es la base de todo en escala de Maslow donde la necesidades de comer, dormir, la sed, ropa, calzado. Nos crea la necesidad de subsistencia es por esto que las mujeres ven esa necesidad en sus hogares del dinero como pagar los gastos, de donde sacar el dinero para comprar los alimentos, que sus hijos necesitan así como ropa, estudios, necesidades que necesitan sufragar, lo que les da la idea de crear pero también como financiarlo es así que las mujeres emprenden sus negocio propio.

Se busca la vida cuando no hayas soluciones a que adherirte este acceso que las mujeres expresan obtuvieron financiamiento. Las tres formas encontradas en la investigación del cual las mujeres emprendedoras sufragan los primeros gastos para iniciar un negocio son:



6.2.4 Los anhelos de las mujeres con respeto a sus negocios.

Ampliar sus negocios es lo que ellas desean ejemplo, en la librería comprar vitrinas donde poner productos y así llegue más dinero. Mejorar en cuanto a la calidad de los productos que ofrecen, innovando nuevos productos que puedan ofrecer a los clientes.

En la venta de comidas desea ampliar con una mesa más para que los clientes se sienten a disgustar de la comida brindada por la emprendedora, también le gustaría más adelante poner un restaurante lo que está es un anhelo que desea lograr.

Las metas a futuro es esa parte del ser que nos da un sentido a la vida, teniendo las mujeres emprendedoras su propio negocio, también no se quieren quedar en lo que están sino que sus anhelos son fuente de inspiración, cada mujer es un ser que crea diseña su área de trabajo, mueven la economía ya que asisten a los mercados capitalinos para obtener la mercancía y materia prima para ofrecerle a sus clientes.

Para innovar un área de trabajo se necesita el financiamiento, por lo que las mujeres con sus ingresos propios y con aptitud positiva tienen en anhelo de innovar su negocio que con tanto empeño emprendieron, mantienen su negocio invierten de él sacan las plus valía que les genera el dinero para criar a sus hijos y pagar sus impuestos.

Para ampliar el negocio de venta de sábanas a esta mujer emprendedora piensa comprar una máquina de costura y auxiliarse de una mujer más para organizarse y así ella transmitir sus conocimientos, así enseñar a otras mujeres como fabricar cubre camas y no muera el negocio sino se mantenga.

Es importante enfatizar a la señora Margarita ya que su esfuerzo es de una mujer de ochenta años que no está sedentaria, ella trabaja con sus manos y vive de su emprendedurismo, el trabajo que realiza es dificultoso ya que debe utilizar todo su cuerpo sus manos hasta los pies cortar medir, tallar su vista cansada es de una madre abuela que llena de espíritu de superación la ternura de ella es de una persona vivida y sufrida pero feliz.

No es anhelar en vano es quererse es sentirse especial una mujer emprendedora que no le gusta la fotografía dice que por su edad no se ve tan guapa cosa que se debe respetar, porque tiene el derecho pero si brinda su entrevista con ánimo ella también vende ambulante masitas para hacer frescos el pozol, tiste, semilla de jícara, etc. estas ventas las ofrece en la mañana de 6 de la mañana a 11 porque a esa hora las mujeres compran para hacerle a los niños y acompañar la comida.

Vendedora ambulante un trabajo duro cansado este consiste en llevar la mercadería en un cesto, canasto, pana grande el cual llevas en la cabeza gritando por las calles caminando de palmo a palmo ofreciendo el producto de venta el cual con mucha fe la mujer emprendedora sale a vender, durante este trabajo recibes lluvia, sol, viento, polvazal, lodos, corrientes frías y una serie de climas al cual la mujer vendedora ambulante se debe adaptar constantemente durante el tiempo que ofrece la mercadería, y no la recibes sola ya que es acompañada muchas veces por sus hijos los que sacrifican por obtener el dinero para pagar los gastos de la vida cotidiana.

Para las mujeres vendedoras ambulantes el trabajo que realizan es emprendedor ya que su esfuerzo tiene un resultado al final del día sus hijos duermen bien comidos y bebidos en sus ideas del futuro piensa emplear otras mujeres fijando un punto de trabajo en su casa hacer ventas y vender a nivel más al por mayor, así ayudar a mujeres y seguir siendo una mujer emprendedora no es solo superarse así misma sino como apoyar a

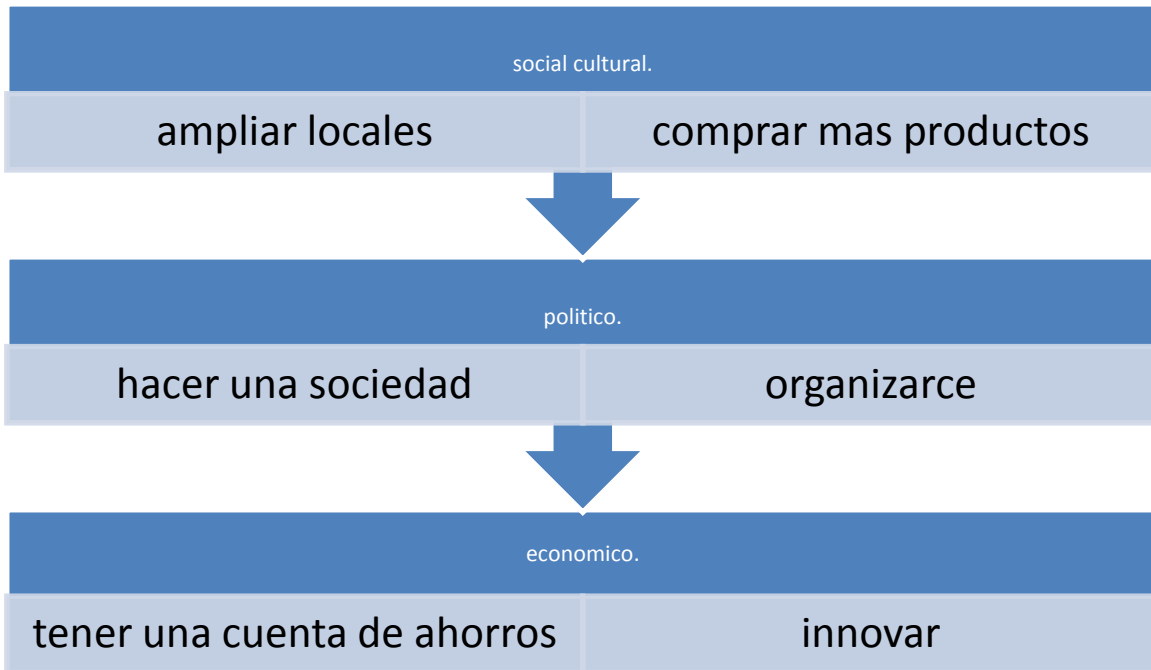
otras mujeres, desde lo que ella trabaja abrir espacios comerciales implementar el trabajo y realizar las redes de trabajo con otras mujeres que necesiten trabajar y llevar el sustento a su hogar.

Las mujeres empresarias comenzaron con pequeños negocios, ofreciendo poco desde ropa, manualidades, dulces, comida, costuras, y otras pequeñas ideas que fueron creando innovando con la perseverancia, buena administración fueron haciendo crecer pequeños negocios hasta llegar a lograr fundar una empresa, entonces transformar su calidad de vida, por lo tanto tener el pensamiento de agrandar la empresa es una idea positiva así llevan sus negocios a ser prósperos.

De hecho sus negocios beneficiarían a la economía social ya que crean, también una fuente de empleo para las personas que contraten para que trabajen con ellas en su negocio llevando al incremento del capital y contribuyendo a que las mujeres emprendedoras tengan un empleo, ser una mujer exitosa es un anhelo más allá de las expectativas laborales de las mujeres emprendedoras que con su esfuerzo logran si se lo proponen. Estos son las ideas más enfocadas por las mujeres con negocio propio, para reformar sus negocios en pequeños y medianas escalas.

A manera de síntesis están son las formas en que las mujeres desean mejorar en sus negocios, ellas más que nadie conocen sus debilidades y fortalezas y están claras de lo que necesitan innovar y mejorar por lo tanto ellas tienen en sus metas expresadas que van a cambiar en su establecimiento que cosa ya no le funciona que deben desechar y en otro sector de comercio podrían incursionar más adelante siempre enfocadas en transformar su situación cotidiana sin violencia de género, conociendo sus derechos y teniendo la fortaleza que Dios les da son mujeres con visión al futuro en los negocios muy prósperos están son las formas encontradas más que dijeron harán en sus negocios.

Los siguientes cambios para sus diferentes negocios expuestos por las mujeres emprendedoras son:



El estar organizadas les da credibilidad, ya que la unión hace la fuerza, donde las mujeres saben la importancia de hacer una sociedad Innovadora.



Elaborada por: Marisol Rivas local iglesia príncipe de paz taller de organización de mujeres.

6.3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CALIDAD DE VIDAS DE LAS MUJERES A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EMPRENDIDAS.

Descripción de las mujeres anónimo de un taller.

Este escrito final va sin nombres porque los testimonios son comprometedores y para proteger la identidad de las mujeres que expresan el cambio de su forma de vivir.

Familias sin violencia. En si la organización aporta con los talleres ha mujeres madres de familia que emprenden acciones que les permite organizarse y prevenir la violencia de género, pero también a las que viven en un círculo de violencia familiar, que también sufren violencia de parte de los vecinos, cualquier tipo de violencia que sufra la mujer se les ayuda a que salga de ello y comprenda que ella tiene sus propios derechos.

Porque tienen los mismos derechos que tiene cualquier ciudadano y lo aprenden con los talleres como prevenir la violencia denunciar el abuso sexual y el maltrato que sufren por parte de sus compañeros, la mayoría de mujeres expresan que son sus parejas las que las violentan y sufren discriminación.

Los testimonios con las palabras de las protagonistas en un grupo de discusión donde se intercambiaron experiencias testimonios, el cual se hizo con 20 mujeres que aportaban a la investigación contando cada una su historia, entonces aquí describo las más sobre salientes al grupo que son ejemplos a seguir.

La asociación me ayudo a salir de la violencia que sufría de parte de mi marido y mis hijos y mi vecina, era un circulo de violencia que me tenía destruida, una amiga me dijo que había una asociación que ayudaba a mujeres que sufrían violencia. No quería venir a los talleres porque sentía miedo pero mi amiga me trajo al primer taller mi marido no me dejaba venir pero yo decidí venir.

Esta organización me enseñó que soy mujer y que tengo derechos, también me enseñó que yo valgo y que merezco respeto, entonces rompí el silencio dije no a la violencia intrafamiliar, por lo empecé hablando con mi marido aprendí a valorarme entonces le dije que cambiara su forma de tratarme o se fuera de mi casa y gracias a dios cambio no más golpes ni humillaciones en mi vida, soy la dueña de mi casa también platique con la

vecina, ella yo hable sobre los orines que diario me tiraba a mi casa y le dije que no mas era última vez que ella me apestaba mi casa yo voy a denunciarte le dije y dejo de molestar y ahora mis hijos han cambiado me siento libre y venir a Miriam me libero y por eso lloro de acordarme lo que vivía diariamente. También aprendí las manualidades y eso me da una distracción me satisface ya que mi calidad de vida es mejor.

En principio yo supe de la Asociación proyecto Miriam por una vecina que recibía los talleres contra la violencia yo vivía en mi casa encerrada la mayor parte del tiempo por mi suegra y mi marido que no me dejaban salir soy casada y tengo dos hijos varones.

Mi esposo no me dejó ir al proyecto al principio pero esa fue mi primera decisión yo voy a ir porque soy yo la que necesita ayuda y así fue me vine ese día y me traje a mi hijo al taller.

Vera yo a mis tres años fui regalada por mi mamá a una familia que me abusaron sexualmente el marido de la mujer que sustituía a mi madre, a los ocho años fui devuelta a mi madre si se puede llamar madre a eso y entonces mi hermano mayor me siguió abusando sexualmente y físicamente, junto con mi padre uno me amenazaba por un lado y el otro por otro lado, era espantoso aquello no tuve niñez no sabía que era ser una niña feliz (calvario lágrimas de sus ojos) por supuesto que en ese momento yo no sabía del abuso sexual pero sabía que lo que me hacían no me gustaba para nada. Años más adelante cuando estaba adolescente yo tome la decisión de irme de la casa.

Para salir de ese abuso al que fui sometida me escape con un hombre con el cual me case, y es mi marido actualmente, era la única salida que mire en ese momento yo me case sin amor solo por necesidad ya no aguantaba más mi situación.

Con mi pareja cada vez que teníamos relaciones yo sentía que él me violaba y no era así pero yo sentía que él me abusaba y era un horror cada vez que él quería tener relaciones al menos no me forzaba como los.....lagrimas. En Miriam me enseñaron que mi palabra vale que soy especial que soy una mujer con derechos y aprendí amar a mi marido tenemos dos hermosos hijos y disfruto de mis relaciones son más por amor que por miedo.

Cuando escuche el testimonio de ella no sabía cómo escribirlo pero lo escribí como ella lo expresaba en su totalidad por que este testimonio enseña que los talleres impartidos en Miriam dan soluciones a las protagonistas y está sin nombres porque no creí conveniente escribir la identidad de la mujer que habla en este escrito pero nos enseña que si se puede salir de la violencia porque su principal obstáculo fue su esposo ella decidió ir a los talleres y ahora expresa el cambio que ha dado su vida a partir de pertenecer al proyecto Miriam .

También recibió las clases de manualidades y hace trabajos y los comercializa con ello aporta a su casa para la crianza de los hijos.

En el grupo de discusión las mujeres expresaron su yo interno se les facilitó hojas de color en el cual escribirían su libro lo llamaron mi libro. En la portada su nombre y un dibujo que las identifique eje: una margarita dibujada....

En la siguiente página escribir lo que le gusta hacer como si le gusta bailar cantar reír contar chistes y la otra página lo que no le gusta hacer que es lo que menos me gusta.

En la siguiente que talentos tengo como cocinar tejer en la siguiente si sufrí violencia como y quien me violento y que hice para terminar la violencia .y por ultimo mis metas futuras que quiero mejorar alcanzar.

Este grupo de discusión estuvo lleno de emociones y de sentimientos encontrados las mujeres en su mayoría expresaban que nunca me pregunte a mi sobre mí, el ejercicio me enseñó a conocerme.

Así fueron sus expresiones del ejercicio hecho:

Describo una de las escritoras de mi libro: me gusta cantar cuando soy feliz, soy buena en las manualidades, y sufrí violencia por parte de mi papa me golpeaba y también a mi madre y a un sigue con mi mama pero yo me fui con mi esposo que me respeta.

Otras expresaron lo que le gustaba más es:

A ser manualidades porque me gusta tener mi dinero propio y lograr poner un negocio propio y superarme en la vida, seguir estudiando aprender más y ser una madre que al final del camino de hijos hombres que sean respetosos y tengan una profesión.

Las mujeres con negocio propios al obtener un ingreso para sus hogares todas coinciden en lo mucho que han mejorado su situación social. Tenemos acciones que realizan las mujeres, ventas de productos manuales, venta comprar y vender, costuras de ropa etc.

El poner una librería beneficio a Kenia ya que así obtiene el material didáctico que sus hijos necesitan para asistir a clases. También con su negocio ella se distrae asiendo manualidades como son billeteras de fomis, porta lápices, centros de mesa para eventos.

Con las ganancias de sus librería y variedades ella cambio el techo de su casa que antes se le filtraba el agua de lluvia, ahora no y relativamente su hogar mejoro ya que ya no se le mojan sus pertenencias esto genera el cambio en su calidad de vida.

Como propuesta de cambio piensa ampliar su negocio y adicional, a la librería emprender un negocio de reproducir fotocopias claro que está clara que necesita una computadora para imprimir y ofrecer este servicio de impresiones también la impresora pero su visión a futuro es de una mujer luchadora.

En las acciones doña Rafaela nos expresa que lograr que su hija este mejor ya que es especial con enfermedades congénitas, la ha hecho sentir que su calidad de vida ha mejorado, a partir de ser comerciante y tener su tramo la ha hecho tener una mejor calidad de vida por lo que también ayudar a su nieta ya que es hija de su hija enferma y necesita cuidados especiales.

El apoyo incondicional de la mama la hizo reflexionar teniendo su propio negocio no necesita pedirle permiso a nadie solo a ella misma lo que le gusta ya que puede ir donde quiera y principalmente asistir a su hija y nieta y ser independiente.

6.3.1 satisfacción de necesidades.

Para mejorar la calidad de vida las mujeres que cuentan con sus negocios propios logran el balance de mejorar cuantiosamente en como Vivian antes y cómo viven ahora su vida tuvo el giro ya habiendo abordado como obtienen el financiamiento para trabajar conociendo su parte más íntima de su vida el que con sus palabras pueden decir.

Claro cuando no tenía negocio upsds vivía angustiada porque no sabía cómo comprar leche para mis hijos ni la comida es triste vivir con lo completo mientras tienes tu negocio no padeces tanto que cuando no tenía nada. (Moreno, 2016)

Esta entrevistada nos dice que su familia se sustentaba solo del trabajo de su pareja y el dinero no le alcanzaba teniendo ella tres hijos y el esposo son cinco personas de la cual solo sobrevivían del salario del hombre, lo que es uno de los grandes conflictos que encontramos en los hogares nicaragüenses donde solo hay una entrada económica y la mayor carga la lleva el que trabaja al menos en la parte de recursos para pagar gastos.

Para que las necesidades sean satisfechas se necesita un trabajo arduo y es lo que emprenden las mujeres una cultura de trabajo ya sea ofreciendo un servicio o creándolo ellas mismas produciendo su producto para comercializar.

Antes solo comía arroz y frijoles y mi cafecito con pan ahora con la venta de ropa como variado carne de vez en cuando frutas verduras que son caras risas... (Corea, 20016)

La alimentación saludable es básica para la satisfacción de necesidades el alimento sustenta al cuerpo quien necesita los nutrientes para tener energía y plasmar esa mejora a partir de que las mujeres tienen iniciativas de trabajo nuevo emprendedor.

En el vestir la ropa es otro elemento que mantiene al ser humano bien si tienes tu ropa tienes satisfecha la necesidad de proteger tu cuerpo además que las mujeres aquí entrevistadas no solo satisfacen sus necesidades básicas sino también la de sus hijos su mama y sus familiares allegados con lo que se sienten realizadas.

porque la ropa es una necesidad básica así lo expresa doña Esmirna yo antes solo tres peleros tenía ahora con mi negocio puedo comprar mi ropa y en la comida también la como mejor gracias a dios. (Suarez, 2016).

logran las mujeres emprendedoras obtener buenas ganancias y por lo que logran también mejorar su calidad de vida en el vestuario y la alimentación no todos los resultados son satisfactorios hay alguna que no se siente realizada por que con su trabajo solo puede satisfacer necesidades básicas no Así cambiar o construir su casa lo que es el caso de Jerry con la venta de elotes y tamales no ha logrado mucho según ella por lo que tiene tres hijos y es madre soltera por eso ella aspira a ampliar su negocio y transformar su casa.

Si como con lo que vendo pero no gano como para construir una casa me entiende mi casa es humilde y es de muchos años de esfuerzo de mi madre y ella es mi pilar de apoyo no sé qué haría sin mi madre. (solorzano, 2016)

Las mujeres se esfuerzan y trabajan duro vender en las calles y hacer tu venta es lo que Jerry hace para sobrevivir y no se siente 100% realizada pero si logra en un 80% vivir con lo que gana vendiendo es lo que nos comentó en su entrevista. Al obtener las mujeres emprendedoras ganancias logran también

El agua la luz si pagan estos servicios básicos y se muestra conforme por que cuentan con los servicios de agua y luz en la salud tienen que ir a hospitales públicos a un no cotizan por lo que hasta ahora están más consiente de ser una mujer emprenderá que es una forma de trabajo son innovadoras y creativas principalmente las que elaboran sus productos.

Esquema

En el pasado las mujeres de esta investigación refieren que sus ingresos eran pocos y que apenas comían y sobrevivían con muy poco dinero la falta de este recurso las tenía en unas condiciones de vida limitada. Pero con sus negocios ellas lograron mejorar su calidad de vida en tres principales aspectos.



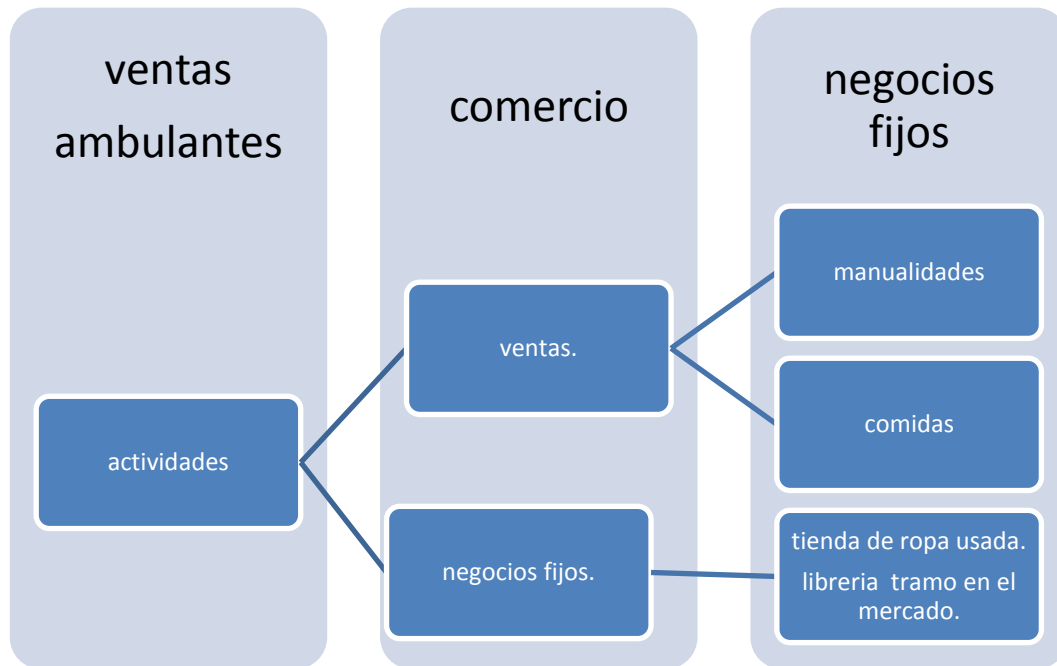
La parte económica incide ya que por medio de sus trabajos obtienen el dinero para el sustento de la familia para la satisfacción de las necesidades básicas como son la alimentación el vestuario el pago de los servicios de luz eléctrica y agua potable que las mujeres proveen a sus hijos.

En la parte familiar esta incide en que la mujer al formar parte de una organización de mujeres que vela por sus derechos, ha logrado transformar su núcleo familiar, al aprender a vivir sin violencia siendo las protagonistas de su vida, enseñando a sus hijos los valores, tales como el respeto la no violencia el amor de la familia y lo importante que es el derecho de la mujer.

En lo material ha logrado con su trabajo mejorar su calidad de vida situando ellas reestructurar su casa ampliando sus negocios comprando nuevos productos para su negocio la construcción de un cuarto en su casa facilita su trabajo también los muebles de su casa cama, sillas, aparatos eléctricos televisión, computadora, arrocera es por esto que las mujeres han también incidido en lo material por medio de el trabajo emprendedor que las mujeres emprendedoras realizan.

Como la situación de las mujeres emprendedoras cambiaron a partir de su trabajo expresado por ellas.

Las mujeres emprendedoras se desempeñan en diferentes tipos de trabajo.



Desarrollo personal de las mujeres y la comunidad.

Las mujeres lograron establecer un negocio propio del cual obtienen su alimentación y logran suplir las necesidades de su familia, durante las entrevistas la mayoría de las mujeres entrevistadas consideran que si está mucho mejor su vida que antes de obtener un negocio.

En lo personal vivir como una mujer sin violencia intrafamiliar las ase ser mujeres que su personalidad es ser libres, sociables y concederse tomar sus propias decisiones, entonces las mujeres desarrollan su personalidad su criterio y no por lo que una sociedad establezca, porque son padre y madre para sus hijos, por que logran ser respetadas tanto las que tienen parejas como las que no tienen.

Las mujeres primero se liberaron así mismas de sentirse menos, donde los rolesla califica del sexo débil es lo que la sociedad cree, no así estas mujeres que son

acompañadas por la Asociación Proyecto Miriam ellas rompieron los roles tales que son autónomas con su trabajo, son mujeres emprendedoras que trascienden el entorno común por que cambian el sentido que solo los hombres pueden y dicen con voz alta y clara las mujeres también contribuimos al desarrollo económico y a la transformación social donde nos damos a ser respetadas, valoradas por el trabajo que realizan.

Las mujeres en su comunidad participan más activamente en temas de mejora para la comunidad, también son parte de la directivas de padres de familias en las escuelas donde estudian sus hijos, personalmente están satisfechas de lo que han logrado como madres, hijas, esposas trabajadoras y mujeres emprendedoras.

Los roles.

La mujer trabaja arduamente, pero no deja de ser el pilar de su casa, siempre se encarga de que los niños coman, que no falte ni la mínima cosa en casa la comida los electrodomésticos que son necesarios para que en un hogar haya un ambiente cálido de que haya armonía la mujer está siempre pendiente de la escuela que si los niños estudiaron que si van mal en clase que como se están portando, si avanzaron o no en los estudios.

También atender un negocio las trabajan de tal manera que su negocio les da la ganancia para mantener su hogar, en este caso hacen la compras necesarias para vender un sus diferentes negocios llevando así el rol de jefas de sus propios negocios mujeres empresarias con pequeños negocios.

Además jamás se desobligan de su progenitora por lo que están pendiente que a la madre contribuirle de la mejor forma que puedan apoyarlas el rol de ser hija, y como esposas o compañeras de vidas dan lo mejor de sí para que su pareja este siempre bien atendidos por ellas, esto es cultural y que las madres son las que han inculcado a la mujer que son las que deben siempre atender a la pareja de algunas manera esto es difícil de ser cambiado pero si algunas logran liberarse otras están en el proceso.

Buenas ama de casas porque nunca pero nunca dejan de limpiar su casa teniendo ellas la gran responsabilidad del hogar limpieza, barrer, lavar, lavar trastes, cocinar, planchar sacudir, y multitareas es lo que una mujer realiza en su casa y que todas las mujeres de esta investigación afirman hacer en sus hogares diario. Las tareas del hogar porque es cultural tanto con una pareja o solteras y con hijos ellas la mujer se siente con la obligación del orden en el hogar, algunas se resignan otras ya se han logrado liberar que sus esposos las ayuden y los y otras que lamentablemente siguen reproduciendo esta situación.

Actualmente ninguna de mis entrevistadas estudian que es donde la asociación proyecto Miriam quisiera aportarles y están en ese proceso de diagnóstico, son mujeres que por tener tantas responsabilidades no han podido seguir sus estudios.

6.4 Perfil de proyecto:

Fortalecimiento de las actividades de emprendedurismo por medio de capacitaciones a mujeres del Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua Managua (2016-2017)

Autora: Marisol Verónica Rivas Martínez

Resumen:

El presente perfil de proyecto fue elaborado por Marisol Verónica Rivas Martínez. Estudiante de la carrera de Antropología social, de la UNAN Managua, en base a un estudio sobre mujeres emprendedoras y cultura del trabajo que fue desarrollado por la autora durante los años 2015 y 2016 y que dio pie a la formulación del presente perfil.

El Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua fue fundado en 1989 con el objetivo de apoyar a mujeres que sufren de violencia intrafamiliar, que necesiten de apoyo legal en demandas de pensión alimenticias y otros casos como violencia o discriminación laboral. Es una asociación profesional de carácter civil sin fines de lucro y de duración indefinida, actúa en base a la no discriminación por razones como las de etnia, nacionalidad, sexo, preferencias políticas, religiosas, sexuales y cualquier otra situación violatoria de Derechos Humanos.

Este perfil de proyecto estará enfocado en formular estrategias socio culturales que le permitan mejorar las condiciones en el trabajo que las mujeres participantes de la Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua en vista que muchas de ellas son mujeres emprendedoras que como parte de sus problemáticas han buscado las formas de generar sus propios pequeños negocios a fin de propiciar el ingreso económico para ellas y sus familias. Estas mujeres que han logrado establecer y mantener sus negocios expresan la necesidad de capacitaciones que les permita mejorar y crecer en estas actividades. Una novedad del proyecto es que se trabajaría con mujeres con un cierto nivel de compromiso y experiencia participativa en base al trabajo previo que la instrucción en este caso Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua viene realizando, de forma que este proyecto fortalecería los esfuerzos que la organización bien realizando en diversas áreas.

El proyecto está delimitado al fortalecimiento de las actividades económicas que generan las mujeres, ingresos para su familia y para la sociedad. Como es sabido el impacto en la economía familias implica un impacto en la economía nacional que sustenta grana parte de sus actividades en la economía local, comunitaria y familiar

Información del contexto

Fundada en febrero de 1989, constituida el 12 de Julio de 1995, otorgada en decreto número 1273 del 31 de mayo de 1996, Inscrita y certificada bajo el número 69 de la página 150 a la 159 del Tomo II, libro segundo de Registro de Asociaciones del Ministerio de Gobernación de la República de Nicaragua. Tiene sede ejecutiva y jurídica en Managua, sub-sede en Estelí e incidencia en Matagalpa y Achuapa.

Expliques los programas –proyectos – actividades que impulsa Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua

Asesoría legal: acompañamiento legal a mujeres que son víctimas de violencia intrafamiliar, que demanden a sus ex parejas por pensión de alimentos para sus hijos, cuidado y crianza (guarda y tutela)

Programa de becas: proyecto Miriam brinda becas a mujeres que estén estudiando y a las que deseen retomar sus estudios con una beca de 80 dólares el mes más pago de matrículas y material didáctico y un bono extra si tienen hijos.

Taller de empoderamiento: brinda talleres sobre temas de autoestima, liderazgo, como prevenir la violencia, auto cuidado.

Atención psicológica: a mujeres que necesiten ayuda psicológica.

Muchas de las mujeres que acuden al proyecto en busca de ayuda, son mujeres emprendedoras que trabajan por cuenta propia .las cuales cuentan con su experiencia de vida, ella han identificado sus negocios y expresan claramente sus necesidades, sin embargo carecen de herramientas concretas que les ayuden a fortalecer sus actividades económicas, es por eso que esta propuesta de proyecto pretende fortalecer los negocios de las mujeres por medio de talleres de técnicas de ventas, atención al cliente,

competitividad en el mercado, clasificación de productos, necesidades del cliente, desarrollo, competencia y eficacias, habilidades y destrezas para establecer un negocio, entre otras temáticas de interés.

Justificación

La principal problemática que presente abordar el perfil de proyecto es **el empirismo con que las mujeres emprendedoras desarrollar sus actividades económicas**, muchas veces este nivel de empirismos afecta el desarrollo o la efectividad de las actividades.

Explicar que tu propuesta de proyecto es factible en términos.- ya existe una cultura del emprendimiento, del liderazgo femenino, son mujeres que ya han trabajado con MIRIAM, autoestima, liderazgo, auto reconocimiento, como prevenir la violencia, y varios temas relacionado con el empoderamiento de la mujer.

Principal causa del problema: Es el fortalecimiento de las actividades emprendedoras ya que las mujeres tienen experiencia de la vida cotidiana emperica, en el estudio realizado se observo una necesidad de fortalecer sus actividades emprendedoras.

Ya que las mujeres identificaron su debilidad en sus negocios y que necesitan saber cómo llegarle al cliente, como manejar la relación jefa _trabajadores, entonces surge la idea de este proyecto de brindarles capacitaciones sobre los temas a los que señalen necesitan fortalecer.

El no tener este conocimiento sobre negocios y mercadeo las mujeres se ven obligadas a cerrar sus iniciativas de emprendimiento, quedando lamentablemente en el fracaso lo que con las capacitaciones se quiere evitar y así ellas logren sustentar su fuente de ingresos propios con el que sustentan a su familia.

Muchas de estas mujeres son madres solteras que trabajan por sus hijos son el único sustento de su hogar mantener sus iniciativas de emprendimiento con esfuerzo y

recibiendo capacitaciones con temas que irán enfocados en fortalecer sus actividades emprendedoras

Factible en términos económicos e requieren grandes cantidades de recursos monetarios, y los recursos humanos y materiales están para gestionarse.

Los beneficios es su factibilidad económica ya que su ejecución no es difícil de concretar, no obstante las mujeres lograran poner en prácticas las estrategias socio culturales que se logren ver más en los talleres de inducción, es un proyecto que no lleva un alto costo y puede ser puesto en práctica en varios contextos diferentes con mujeres, que quieran adquirir una economía familiar más amplia.

La cultura del trabajo el que este enfocado en esta línea para cambiar transformar las condiciones de las mujeres en sus trabajos, por lo tanto implica una capacitación que les brinde las herramientas necesarias para que las mujeres trasformen su negocio su actitud y puedan mejorar su trato con los cliente también abre la mente al cambio positivo siendo ellas las protagonistas de su del cambio.

Esto traerá beneficios uno a las mujeres que participen en el proyecto, también a la Asociación Proyecto MIRIAM-Nicaragua que es la que apoya el proyecto, y claro ase familias ya que les dará un fortalecimiento y mas crecimiento personal y laboral.

Beneficiarios.

Beneficiarios directos: 10 mujeres que cuentan con iniciativas emprendedoras con pequeños negocios que reconocen las protagonistas la necesidad de recibir capacitación.

Las beneficiarias dos de ellas Kenia y marlín tienen una librería en su casa y asen manualidades para venderlas en su librería, una es vendedora ambulante de productos de comida vende yol tamales elotes y otros productos derivados del maíz Jerry. Una de ellas vende ropa americana usada emprendió su pequeño negocio y está en un mercado de Managua, una tiene un negocio de artículos varios en el mercado son mujeres trabajadoras se esfuerzan y les gusta tener independencia aprender nuevas cosas innovar en sus negocios y les gustaría mejorar, ampliar sus ventas tienen propuestas ha futuro y como lo podrían lograr son la pregunta que se hacen 3 son mujeres con negocios pequeños venta de ropa ha amigos vecinos que ha un no establecen local una vende en su casa fritanga por las tardes de lunes a viernes a estudiantes la ultima vende bisuterías venta de acero prendas para mujer.

Todas son madres de dos a 4 hijos madres muy responsables con sus hijos separadas de sus ex parejas y que cuenta con casa propia y emprendedoras mujeres que son ejemplos a seguir. Y son merecedoras de un apoyo más para ampliar sus iniciativas emprendedoras.

Indirectos- unidades domesticas de estas mujeres, 50 personas

De dos de ellas son cinco personas su mama su papa y sus tres hijos, una solo son la mama el papa su hermana y su hijo.

5 generalmente para las mujeres poder trabajar sus mamas les cuidan ha los hijo ya que no cuentan con la ayuda del padre de los niños y asi su hogar tiene de tres ha cinco miem

Solicitante.

Marisol verónica Rivas Martínez estudiante de antropología social en la universidad nacional autónoma unam_ Managua recinto universitario Rubén Darío quinto año en curso, realizo mi tesis sobre mujeres emprendedoras como una nueva forma de cultura del trabajo

Solicitud de financiamiento.

Este perfil está dirigido al desarrollo personal de las mujeres emprendedoras con la finalidad de entrar al mercado laborar con su propio negocio. Es una obra de carácter social el cual constituirá una inversión de gran productividad en la educación de las féminas de nuestra comunidad y nuestro país. Es de mucha importancia para nuestra sociedad contar con un lugar con la capacidad de educar y cuidar nuestra comunidad a beneficio del avance económico desde el hogar para lograr un mayor avance de nuestro país.

Este proyecto se estipulad una duración de dos años hábiles para que las féminas logren la meta alcanzada.

Matriz lógica (marco lógico)

Estrategia: capacitaciones de fortalecimiento de comunicación.

Objetivo estratégico:

Mejorar el trato que en los diferentes pequeños negocios le brindan a sus clientes.

Resultado esperado:

Logren establecer un ambiente agradable con sus clientes.

Actividades	Indicadores	Fuente de verificación	Condiciones exteriores
Taller de atención al cliente para pequeños negocios	10 mujeres participantes aprenden técnica de atención al cliente	Lista de asistencia	
Taller Relaciones humanas	10 mujeres aprenden valores de relaciones humanas.	Lista de asistencia	

Taller de compromiso social.	10 mujeres participantes aprenden compromiso social.	Lista de asistencia	
-------------------------------------	--	---------------------	--

Estrategia:**Mercado, oferta y demanda.****Objetivo estratégico:**

Conocer las características del mercado.

Resultado esperado:

Que las mujeres aprendan a manejar las diferentes estrategias de oferta y demanda del mercado.

Actividades	Indicadores	Fuente de verificación	Condiciones exteriores
Taller de estudio de mercado generalidades.	10 mujeres participantes que se familiarizan con el mercado.	Lista de asistencia	
Taller de oferta y demanda.	10 mujeres participantes que conocen de la oferta y demanda.	Lista de asistencia.	
Taller Desarrollo económico	10 mujeres participantes que conocen de que se	Lista de asistencia	

	trata el desarrollo económico.		
Taller de macro y micro empresas	10 mujeres participantes que conocen macro y micro empresa	Lista de asistencia.	
Taller de análisis financiero.	10 mujeres participantes que puedan realizar su análisis financiero entorno a sus negocios.	Lista de asistencia	

Estrategia:**Moral y ética.****Objetivo estratégico:**

Determinar la importancia del trabajo que está basada en lo moral y la ética.

Resultado esperado:

Actividades	Indicadores	Fuente de verificación	Condiciones exteriores
Taller de auto reconocimiento con el personal de trabajo.	10 mujeres participantes, que se auto evalúan.	Lista de asistencia.	
Taller de trabajo en equipo.	10 mujeres participantes	Lista de asistencia.	
Taller de cómo mejorar la calidad de vida	10 mujeres participantes	Lista de asistencia	

Cronograma– plan operativo

Actividades	Trimestre												Responsable	Participantes		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Taller atención al cliente	x		x													10 mujeres.
Taller de relaciones humanas.		x								X						10 mujeres participantes
Taller de compromiso social						x						x				10mujeres participantes
Taller de estudio de mercado general		x								X						10 mujeres participantes
Taller de oferta y demanda.			x				x									10 mujeres.
Taller de desarrollo económico.					x				x							10 mujeres participantes
Taller de micro empresas y macro empresas			x										X			10mujeres participantes
Taller mejorar de calidad de vida		x				x							X			10 mujeres participantes

VII. CONCLUSIONES.

1. La asociación proyecto Miriam es una organización no gubernamental ONG apoya a las mujeres cuenta con diferentes áreas como son asesoría legal, Talleres, clases de manualidades y terapia psicológica, programas de becas. Las mujeres organizadas en el proyecto. El accionar de la asociación está enfocado en cuatro áreas estratégicas: Formación integral y profesional. Promoción, defensa y cumplimiento de los derechos humanos, Promoción de la participación, equidad de género y generacional en la familia y la comunidad.
2. Las mujeres emprendedoras son mujeres que forman parte de Miriam organizadas en la asociación, es de suma importancia su forma de trabajar en distintos negocios tales como venta de ropa, librerías, fritangas, son vendedoras ambulantes, elaboran sus productos manuales y los comercializan, asen redes de socialización para vender su mercadería.
3. Trabajan con préstamos bancarios, ahorros propios y una parte de ellas con usura cero un programa de préstamo que el gobierno les brinda para que pongan su negocio y trabajen, ellas aprovechan el financiamiento y fortalecen sus negocios, cada mujer desarrolla su estrategia de ventas, que tipo de negocio pueden fijar en su comunidad así ellas obtienen el éxito de su trabajo emprendedor.
4. La vida cotidiana de las mujeres es en gran proporción mejor su calidad de vida es superior a la que tenían en comparación cuando no tenían su negocio propio, ellas expresan como han cambiado sus hogares las mejoras que le hicieron a sus casas y la alimentación de su familia.
5. Cada mujer es un ser con muchos anhelos y planes para el futuro cada una de ellas expreso sus planes para el futuro. Como mujer emprendedora trabajan de sol a sol son felices viven sin violencia están informadas de sus derechos, se

valoran así mismas organizadas en una institución que las beneficia, se cuidan mutuamente.

6. El perfil de proyecto está basado en las debilidades que cada mujer expreso tener en su negocio, se basa en una serie de talleres capacitaciones para fortalecer a la mujer emprendedora donde se les capacitaría con el objetivo de que puedan sustentarse, esto con el fin único de convertirlas en fortalezas para seguir apostando a mejorar su calidad de vida.
7. Desarrollo personal y los roles las mujeres desempeñan muchas funciones y beneficios para ellas, y el crecimiento individual y colectivo.

VIII. RECOMENDACIONES.

1. A las mujeres emprendedoras del Proyecto Asociación Miriam continuar con su trabajo siempre innovar su local trabajar con fe y amor a la familia fortalecer los lazos del amor en su crecimiento personal y laboral.
2. Al Proyecto Asociación Miriam continuar con el apoyo que les brinda a las mujeres y fortalecer sus áreas laborales y que los acompañamientos sean fortalecidos en dirección a comprometerse con su línea de trabajo y que los programas sean con enfoque de género.
3. Al Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional que fortalezca los préstamos de usura cero para las mujeres logrando ella insertarse en la sociedad contribuyendo a la economía familiar e implementar el apoyo económico a las mujeres emprendedoras en pro de aumentar el desarrollo del país.
4. A los estudiantes de la Carrera de Antropología Social y de la UNAN Managua en general que lea esta investigación la mujer es pilar fundamental de la sociedad su trabajo la dignifica sobre sale por su propio esfuerzo y gana terreno a nivel nacional y mundial, y usarlo como referencia a trabajos alusivos al tema.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Barfied, T. *Diccionario de Antropología*. edición bellater.

Borge, M. (14 de noviembre de 2015). como obtuvo financiamiento para su negocio. (M. Rivas, Entrevistador)

Bruscas, R. D. (s.f.). *Historias de vida*. Obtenido de Historias de vida.

Corea, L. d. (15 de marzo de 20016). satisfaccion de necesidades. (M. V. Martinez, Entrevistador)

cultura emprendedora. (2013_2015). Recuperado el 10 de marzo de 2016, de programa integral para el fomento de la cultura emprendedora.

E.Rocha-Sanchez, T., & Diaz-Living, R. (s.f.).

ENDESA. (2011_2012). *Encuesta nicaraguense de Demografía y Salud*. nNicaragua: INIDE.

Goetz, J., & lecomte, M. (1988). *Etnografía y Diseño cualitativo en investigacion educativa*.

Gutiérrez, M. J., & Santos Cumplidos, F. J. (s.f.).

Heller, L. (enero de 2010). *mujer y desarrollo*. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de mujer y desarrollo.

Infantes, A. T. (junio de 2001). *gazeta de antropologia*. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de gazeta de antropologia: http://www.ugr.es/~pwlac/G17_17Anastasia_Tellez_Infantes.html

Infantes, A. T. *La Investigacion Antropologica*.

Karramans, J. A., & Petry, P. (Agosto de 2003). *serie cuadernos de genero para nicaragua*.

krotz, e. (1991). *gogogle academico*. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31750514/04_Krotz-_Viaje__trabajo_de_campo_y_conocimiento_antropologico.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1472601171&Signature=I%2FQfjoUXpWnVdUh4dVpoTEOqtHY%3D&response-content-disposition=inlin

Magnoni, J. P. (s.f.). *dueña de tu propia empresa*.

Monroy, E. (s.f.). *equidad de genero*. Obtenido de equidad de genero.

Moreno, C. (12 de junio de 2014). acceso de financiamiento. (M. V. Rivas, Entrevistador)

Nassau, M. (s.f.). *feminismo y desarrollo internacional*. Recuperado el 10 de marzo de 2016, de feminismo y desarrollo internacional.

OIT, o. i. (12 de 04 de 2011). *Organizacion Intrenacional del Trabajo*. Obtenido de OIT.

puebla. (2010). metodos deinvestigacion en educacion especial. En P. y. varios, *Metodos de investigacion en educacion especial*.

Rocha-Sánchez, T. E., & Díaz-Loving, y. R. (01 de junio de 2005). *Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres*. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres: loving@servidor.unam.mx

solorzano, y. (14 de mayo de 2016). acceso al financiamiento. (m. v. Martinez, Entrevistador)

Suarez, E. A. (12 de mayo de 2016). calidad de vida mejora. (M. V. Martinez, Entrevistador)

Tena, G. t., & asin mendoza, m. (s.f.). *La mujer*. Obtenido de La mujer:
<https://sociales.unizar.es/tiles/users/sociales/#/01>

X. ANEXOS.

Día	Capítulo y acápite del índice que se pretende fortalecer	Métodos y técnicas que se pretende utilizar	Sujetos de la investigación	Actividad correspondiente	Instrumento de investigación
Lunes	Formas de organización de las mujeres.	Etnográfico.	Mujeres 10 del proyecto Miriam.	Entrevista, cuestionario	Guía entrevista.
Martes	Actividades de emprendedurismo.	Historia de vida.	Mujeres 2 del área de manualidades.	Entrevistas a profundidad.	Guía preguntas.
Miércoles	Cultura del trabajo de las mujeres.	etnográfico	Mujeres trabajadoras 2.	Observación directa.	Guía observación.
Jueves	Como la mujer puede ser clave en el contexto de estudio.	etnográfico	Mujeres trabajadoras	FODA A las 2 de la tarde a 4 de la tarde por tiempo que tienen las mujeres para asistir.	Guía Preguntas fortalecer trab
Viernes					

--	--	--	--	--	--

Instrumentos de cuestionarios.

Guía de preguntas entrevista a diez protagonistas.

1. Cual su nombre?
2. edad?
3. A qué nivel escolar curso? 1. primara 2, secundaria 3 universidades 4 ninguno.
4. Cuantos hijos tiene edad de sus hijos?
5. Cuantas personas viven en esta casa?
6. Quien es el sustento de su hogar?
7. A que se dedica ocupación?
8. Que otro tipo de trabajo realiza?
9. Como define ese trabajo extra que nombre le da usted como mujer?
10. A qué edad se caso formalizo una relación conyugal?
11. Esta organizada en algún grupo o institución? Si _o no
12. Si la respuesta es sí como se llama la institución?
13. Qué papel tiene para usted en su vida dicha institución?
14. Ha parte de los talleres de manualidades usted emprendió su negocio? Si__ no__
15. Ha Que escala distribuye su producto? Pequeña __mediana __
16. Entrevistas a profundidad.

Mujeres que pertenezcan al proyecto Miriam que su vida pueda dar ejemplo a otras mujeres como un modelo a seguir claro no todas las vidas son iguales, pero si son muchos ejemplos de vida a seguir.

1. Cuál es su nombre completo?

2. Edad
3. Ocupación
4. Y trabaja
5. Como era su convivencia con sus familia sus padres y hermanos?
6. Los roles que cumple son:
7. Por qué decidió pertenecer a Miriam?
8. Como Recuerda su infancia?
9. Que le gusto de su adolescencia?
10. Cuáles fueron los momentos que la marcaron en ser feliz o al contrario??
11. Que la impulso a buscar ayuda?
12. Como llego al proyecto Miriam
13. Que la identifica como mujer?
14. Cuáles han sido las principales dificultades para emprender su negocio.
15. Ser mujer la ha limitado en sus funciones? Si o no porque?
16. Como se ve en un futuro no lejano?
17. Ha recibido capacitaciones de cómo organizarse?
18. A partir de su negocio ha mejorado su calidad de vida si__ no__- porque?
19. Como creo su iniciativa de negocio?
1. Como mujer que papel piensa estamos ocupando en la actualidad las mujeres?

Guía de observación.

Ambiente físico y entorno de la mujer en su negocio.

Tipo de trabajo ya sea manual o con maquinaria tipo de maquinaria

Material de trabajo

Tipo de trabajo

Uso de casa u otro lugar de trabajo

Observar la elaboración del material de venta

Su comercialización

Estado de ánimo

Colaboración si sola si acompañada.

Describir un día de trabajo.

Acciones que realiza para su mejora o no. que hacen que ofrece que le dificulta todo esto observando el trabajo.

- 1) Caracterizar las formas de trabajo de la organización proyecto Miriam para la proyección intelectual de la mujer.
- 2) Describir la forma de organización de las mujeres emprendedoras para lograr la comprensión del desarrollo de sus actividades económicas.
 - 2.1 segmentos de mujeres beneficiadas por la organización.
 - 2.2 forma de organización de las mujeres 1 colectivas, o grupal
 - 2.3 desarrollo económico capital financiero de su negocio.
 - 2.4 tipos de servicio que ofrecen producción, servicio, comercio.
- 3) Realizar un Análisis situacional de la calidad de vidas de las mujeres a partir de las actividades económicas emprendidas.

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: _____

Edad. _____ Fecha de
Nacimiento. _____

Estado

Civil. _____ Dirección. _____

Ocupación Laboral. _____

II. DATOS FAMILIARES:

¿Quiénes conforman su núcleo familiar?

¿Quién toma las decisiones en el hogar?

¿De cuánto ascienden sus ingresos familiares?

Recibe apoyo económico extra (remesas, pensión, etc.)

1. ¿Quién toma las decisiones en el control y manejo de tus ingresos económicos?
2. ¿Usted ha recibido asistencia técnica sobre su negocio?
3. A partir de su negocio, considera que ha mejorado su calidad de vida si__
no__ - porque?

4. ¿Cuáles son las metas a futuro para su negocio?
7. ¿Cómo mujer que oportunidades tenemos en los negocios, cual es nuestro papel en la actualidad

A nivel de Miriam:

5. ¿Cómo conoció de Proyecto Miriam?
9. Que beneficios siente que ha obtenido de la organización?
10. A compartido lo aprendido en Miriam en otros espacios?
11. El participar en Miriam ha tenido cambios en sus vidas ¿Cuáles?

Mujeres socializando el tema de prevención de la violencia.

Mujeres socializando.



Elaboración de productos manuales.



Fotos de mujeres del proyecto Miriam elaborando trabajos manuales.



Cada mujer trabaja con mucha dedicación.



Fotos de Manualidades finalizadas:



Centros de meza para cumpleaños de lindas niñas.





Tarjetas de baby chower.



Mujeres trabajando en las manualidades trabajos que comercializan posteriormente.

Las mujeres del proyecto beneficiadas con los programas de talleres.



Mujeres trabajando en la elaboración de Manualidades.



El proyecto miriam sus oficinas:

Sala de la casa miriam. Funciona como un auditoria para socializacion y talleres.



Lista de entrevistadas.

Nombre	Ocupación	Edad	Aporte
Rafaela Hernández Guevara.	comerciante	58 años	La motivación de emprender.
Kenia Lisbeth Malta Pérez.	Ama de casa	31 años	Entrevista
Rebeca Sánchez.	Vendedora.	40 años	Sus conocimientos de trabajo.
Claudia azucena Zamora.	Ama de casa	26 años	Entrevista
Lisette del socorro Reyes Corea.	comerciante	25 años.	Como inicio su negocio.
Esmirna Angélica Espinoza Suarez.	Pulpera.	30 años	Realiza manualidades y las comercia deo que observáramos sus trabajo.
Carolina moreno	Ama de Casa	38 años.	Como inicio su negocio.
Margarita Borge	Vendedora.	82 años.	Su experiencia laboral.
Jerry Solórzano	Vendedora ambulante.	30 años.	Su inicio en las ventas calle a calle.