



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**Máster Profesorado en  
Enseñanza Secundaria Obligatoria,  
Bachillerato, Formación Profesional y  
Enseñanza de Idiomas**

# **LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA**

## **Economía 1º Bachillerato**

**José Vicente Rodríguez Robledillo**

**Tutora: Prof.ª Dra. Manuela Castillo Quero**  
**Especialidad Economía, Empresa y Comercio**

**2016 / 2017**





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**Máster Profesorado en  
Enseñanza Secundaria Obligatoria,  
Bachillerato, Formación Profesional y  
Enseñanza de Idiomas**

**AUTORIZACION DE LA PRESENTACIÓN PARA SU EVALUACION DE TRABAJO FIN  
DE MÁSTER**

La Prof.<sup>a</sup> Dra. Manuela Castillo Quero como Directora del Trabajo Fin de Máster del alumno D. José Vicente Rodríguez Robledillo, con DNI: 30827532-B, matriculado en la especialidad Economía, Empresa y Comercio informa que dicho trabajo cumple los requisitos exigidos para proceder a su defensa oral en acto público.

En Córdoba, a 14 de Junio de 2017

Fdo. Prof.<sup>a</sup> Dra. Manuela Castillo Quero





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**Máster Profesorado en  
Enseñanza Secundaria Obligatoria,  
Bachillerato, Formación Profesional y  
Enseñanza de Idiomas**

El alumno José Vicente Rodríguez Robledillo con D.N.I. 30827532-B informa que ha realizado esta memoria y que constituye una aportación original de su autor, junto con la dirección de la Prof.<sup>a</sup> Dra. Manuela Castillo Quero.

Y para que así conste, se firma el presente informe en Córdoba, a 14 de Junio de 2017

Fdo. José Vicente Rodríguez Robledillo

Autor/a del Trabajo Fin de Máster



## ÍNDICE

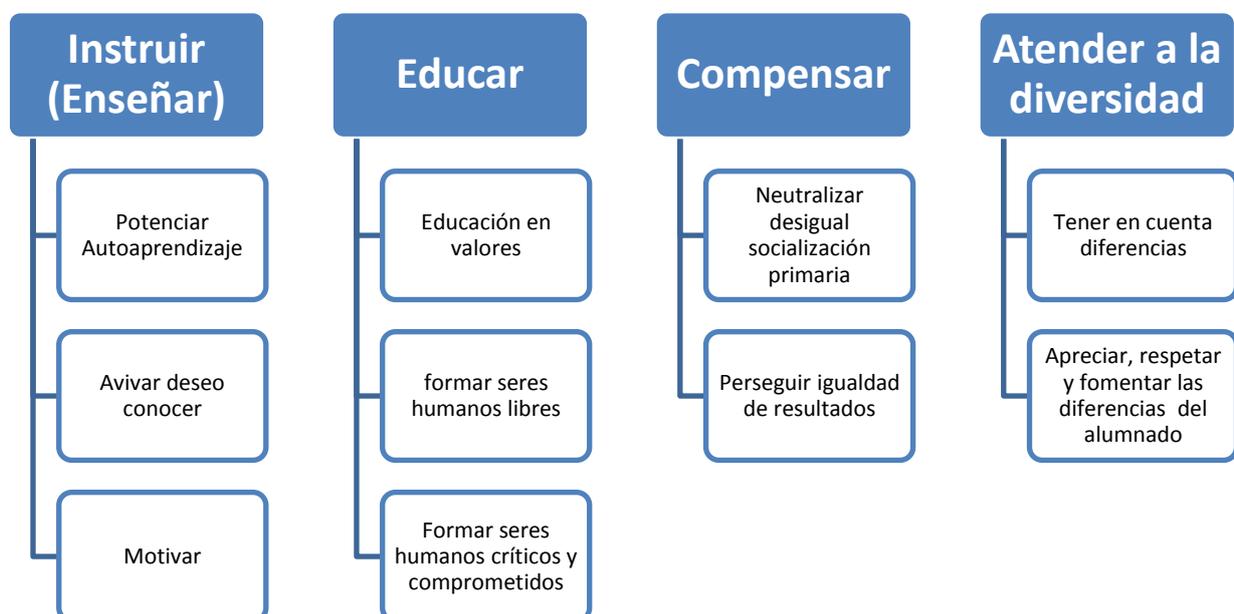
<b>CAPÍTULO I. LA FUNCIÓN DOCENTE.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO II. DISEÑO DEL CURRÍCULUM Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE. ....</b>	<b>9</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>2. CONTEXTUALIZACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>3. DISEÑO Y DESARROLLO DEL CURRÍCULUM LOMCE.....</b>	<b>13</b>
3.1    LOS ELEMENTOS DEL CURRÍCULO .....	15
3.2    OBJETIVOS DE LA ETAPA.....	15
3.3    OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.....	17
3.4    CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS.....	19
3.5    ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	21
3.6    CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE .....	22
3.7    CONTENIDOS .....	22
3.8    PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN.....	24
3.9    METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS .....	39
3.10   RECURSOS Y MATERIALES DOCENTES .....	40
3.11   LA EVALUACIÓN.....	41
3.11.1   EVALUACIÓN INICIAL .....	41
3.11.2   EVALUACIONES ORDINARIAS.....	41
3.11.3   EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS .....	41
3.11.4   PROMOCIÓN .....	42
3.11.5   CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN.....	42
3.12   ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD .....	43
<b>CAPÍTULO III. ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.....</b>	<b>45</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE .....</b>	<b>45</b>
<b>3. CONTENIDOS.....</b>	<b>47</b>
<b>4. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS.....</b>	<b>48</b>
<b>5. RECURSOS DOCENTES EMPLEADOS.....</b>	<b>49</b>
<b>6. SECUENCIACIÓN Y ACTIVIDADES .....</b>	<b>49</b>
6.1    SESIÓN 1. Introducción. La función de producción a corto plazo.....	50
6.2    SESIÓN 2. Rendimientos decrecientes. Economías de escala.....	51
6.3    SESIÓN 3. Productividad. Eficiencia Técnica y económica .....	52

6.4	SESIÓN 4. La división del trabajo y la especialización .....	53
6.5	SESIÓN 5. Los costes de producción .....	54
6.6	SESIÓN 6. La maximización de los beneficios .....	55
6.7	SESIÓN 7. Visita a plastienvase, S.L.....	55
6.8	SESIÓN 8. Acontecimientos relativos a cambios en el sistema productivo .....	56
6.9	SESIÓN 9. Recurso didáctico película “Joy” I .....	57
6.10	SESIÓN 10. Continuación de la sesión anterior .....	57
6.11	SESIÓN 11. Recurso didáctico película “Joy” II. Exposiciones orales I .....	57
6.12	SESIÓN 12. Exposiciones orales II. Resumen de la unidad.....	58
<b>7.</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.....</b>	<b>58</b>
<b>8.</b>	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....</b>	<b>59</b>
<b>9.</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO SOBRE EL APRENDIZAJE.....</b>	<b>60</b>
<b>10.</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA .....</b>	<b>61</b>
	<b>CAPÍTULO IV. MEMORIA DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES.....</b>	<b>63</b>
<b>1.</b>	<b>APORTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL MÁSTER.....</b>	<b>63</b>
<b>2.</b>	<b>ORGANIZACIÓN DEL CENTRO Y DEPARTAMENTO .....</b>	<b>63</b>
<b>3.</b>	<b>GESTIÓN DEL AULA Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>64</b>
<b>4.</b>	<b>ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....</b>	<b>66</b>
<b>5.</b>	<b>PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA .....</b>	<b>67</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>69</b>
	<b>WEBGRAFÍA .....</b>	<b>69</b>
	<b>LEGISLACIÓN .....</b>	<b>70</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>71</b>
	<b>ANEXO I. NETWORKING. VISITA PRESIDENTE BNI CÓRDOBA.....</b>	<b>71</b>
	<b>ANEXO II. EXPOSICIÓN COMPARACIÓN DE ARTÍCULOS .....</b>	<b>73</b>
	<b>ANEXO III. MAPA RESUMEN UNIDAD DIDÁCTICA DE PRODUCCIÓN .....</b>	<b>74</b>

## CAPÍTULO I. LA FUNCIÓN DOCENTE

La figura del profesor por sus características se encuentra siempre en continuo cambio como medio de adaptación a las nuevas realidades sociales, culturales y económicas. Lejos estamos ya de ese concepto de experto en un campo determinado que trata de reproducir sus conocimientos para traspasarlos a las nuevas generaciones que deben grabarlos en sus mentes de forma automática, y después repetirlos en un examen que determine no ya sus capacidades, sino su habilidad para memorizar. Este cambio en la figura del profesor se ha visto acentuado en los últimos veinte años en los que no solo ha cambiado la forma de impartir clases, sino también las funciones y responsabilidades del docente que se han visto multiplicadas, requiriendo para ello que también se duplique la formación necesaria para ejercer esta profesión.

Además de las funciones clásicas que siempre se han considerado inherentes a un profesor, detalladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) en su artículo 91, encontramos algunas nuevas como la orientación educativa en colaboración con los equipos de orientación del centro, la atención al desarrollo intelectual, afectivo, psicomotriz, social y moral del alumnado, la coordinación de actividades docentes de gestión y dirección que les sea encomendadas, la investigación, experimentación y la mejora continua de los procesos de enseñanza correspondiente, o el conocimiento y la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta habitual de trabajo en el aula. En este sentido es importante destacar los cuatro pilares en los que debe apoyarse el trabajo de un docente, instruir (enseñar), educar, compensar y atender a la diversidad.



El profesorado ha aceptado esos nuevos cometidos a pesar de que no han venido acompañados de una mejora en la valoración social, que se ha visto igualmente perjudicada al considerarse el docente el principal responsable de casi todos los problemas del sistema educativo. Para Pérez Díaz y Rodríguez (2013) recuperar el prestigio de la profesión docente es fundamental por las consecuencias de relieve que puede tener en el funcionamiento del sistema de enseñanza, cuyo informe indica que esta mejora valorativa produciría un aumento de su autoridad, la formación de mejores profesionales en educación y en definitiva unos mejores resultados académicos.

Este problema persiste a pesar de los continuos cambios legislativos en España durante los últimos años, consecuencia de la lucha entre partidos políticos, que han perjudicado y desestabilizado a alumnos y profesores. Estos cambios se han culminado con la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), que según Cerón (2013) lejos de abordar problemas de la enseñanza como el fracaso escolar o la tasa de abandono temprano, sólo se han adoptado medidas sobre la “anticipación de los itinerarios, evaluaciones externas, transparencia de resultados, exigencia a estudiantes, profesores y centros de la rendición de cuentas y el incentivo del esfuerzo”.

Pero no solo han cambiado las responsabilidades del profesorado, sino también la forma de impartir clases debido a los avances en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Han aparecido nuevos conceptos y herramientas positivas que han ganado presencia en los centros escolares, como el fortalecimiento de las competencias, la atención a la diversidad, el uso de las TIC, o el aprendizaje constructivo. Este modelo de enseñanza constructivista y de aprendizaje significativo ha estado siempre en el punto de mira de la educación, ya Piaget (1978) explicaba que “las personas no entienden, ni utilizan de manera inmediata la información que se les proporciona. En cambio, el individuo siente la necesidad de construir su propio conocimiento a través de la experiencia que conduce a la creación de esquemas. Los esquemas son modelos mentales que almacenamos en nuestras mentes”. Esto sigue siendo un reto para los nuevos profesores, ya que todavía no se ha conseguido que este modelo sustituya al conductista definitivamente.

Para continuar con este cambio es imprescindible el uso inteligente de las TIC en la educación, que debe adaptarse a la era digital y a los cambios sociales que están ocurriendo en todos los ámbitos de las relaciones personales. “Con la llegada de estas tecnologías (wikis, redes sociales, blogs...), los estudiantes no sólo tienen a su alcance el acceso a un mundo de

información ilimitada de manera instantánea, sino que también se les ofrece la posibilidad de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje” (Requena, 2008). Lejos de ver esto como un inconveniente para los profesores, que deben reciclarse y formarse para hacer frente a esta demanda, debemos entenderlo como una oportunidad de motivar y atraer a los alumnos hacia nuestro terreno a través de recursos audiovisuales entre otros, que logren captar mejor la atención que una simple explicación oral. Por ejemplo, actualmente en la enseñanza de la contabilidad sería inconcebible no mostrar el uso de alguna aplicación informática que amplíe la información generada en el proceso contable, error que se ha estado cometiendo hasta ahora incluso en carreras como Administración y Dirección de Empresas.

En este sentido ha ganado importancia en el sistema educativo el uso de las competencias, que busca el desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que puedan ser utilizados en cualquier contexto con un propósito específico. Se trata de introducir en las aulas cuestiones y situaciones cotidianas que afectan al entorno de los alumnos para que ellos encuentren soluciones de forma colectiva y colaborativa. Con el proyecto “DeSeCo” en 2003 el concepto de competencia cambió considerablemente respecto a lo que era en sus inicios, según Crick (2008) las competencias son algo más que conocimientos y habilidades, y propone un modelo holístico que abarca una gama de procesos humanos y acciones, e incorpora elementos cognitivos y afectivos, así como una dimensión ética.

A pesar de ello el modelo educativo basado en las competencias sigue teniendo sus detractores que consideran que las mismas están destinadas a instruir mecánicamente a ciudadanos para que consigan adaptarse a la sociedad, más con el objetivo de responder a necesidades específicas mercantilistas en detrimento de las capacidades intelectuales del sujeto, que para formar a personas que sean capaces de entender y reflexionar críticamente sobre lo que están haciendo o estudiando. En mi opinión es ahí donde entra la labor del docente, que no debe ser un mero “facilitador” del proceso de aprendizaje, sino una figura cercana al alumno que evite esta carencia utilitarista que la educación por competencias puede llegar a tener.

Pero, ¿Qué objeto tienen todas estas mejoras que se pretenden con el reciclaje de la profesión docente? No hay que olvidar que los “sujetos pasivos” en este caso de los cambios sociales y del proceso de enseñanza son adolescentes, y el docente debe conocer sus características, el contexto en el que se desenvuelven, sus preocupaciones y sus motivaciones sin olvidar la importancia de esta etapa en el desarrollo psicológico y cognitivo. Para Viner

(2012) la adolescencia es vista a menudo como un período arriesgado y turbulento de los jóvenes en el que es importante reconocer las ventajas potenciales que los cambios físicos que se producen en el desarrollo pueden tener para la sociedad, y es que es en la pubertad cuando el cuerpo alcanza su máximo potencial en términos de aptitud, fuerza física y capacidad reproductiva, abarcando todas las dimensiones del desarrollo humano.

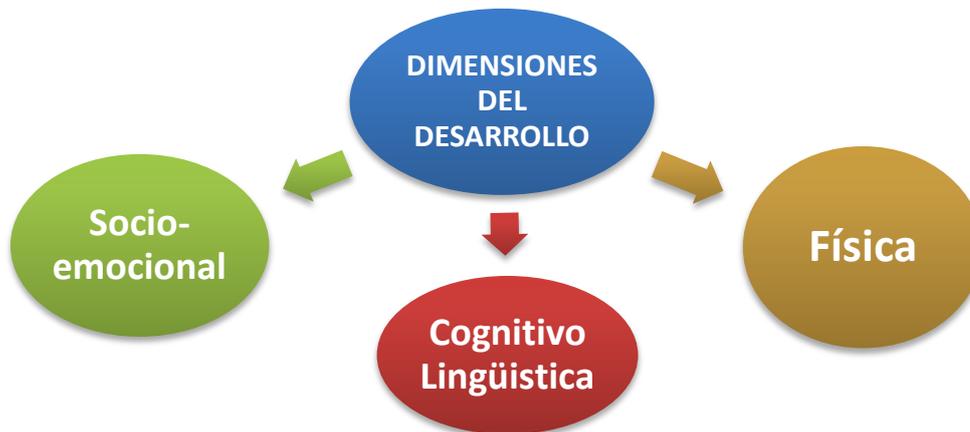


Figura 1. Dimensiones del desarrollo. Elaboración propia a partir de Muñoz et al. (2014).

La labor de la escuela y del profesor como agente socializador es fundamental para evitar conductas de vulnerabilidad y de riesgo en unos adolescentes que están experimentando nuevas capacidades cognitivas con las que pueden pensar sobre el mundo de lo posible frente a la limitación de lo real, razonar formalmente aplicando la lógica y procesar mejor la información que les llega. Partimos de la base de que en el desarrollo de la personalidad tanto la influencia genética como la ambiental, como indica Viruela (2013), determinan la forma de pensar, sentir y actuar de las personas. Según Muñoz, et al. (2014) Erikson centró su interés en el estudio de “cómo las diferentes exigencias sociales originan en el individuo situaciones críticas a las que tiene que dar respuesta mediante la construcción personal de recursos de los que inicialmente no dispone”, y consideró a la adolescencia como un período clave y crítico en la formación de la identidad (Identidad del Yo), de ahí la importancia de la figura del docente como guía durante este período.

Centrándome en la especialidad de economía sobre la que versa este trabajo me gustaría mencionar la importancia del acercamiento de los conceptos propios de esta materia en una etapa en la que puede ayudar a mejorar el grado la madurez cognitiva del alumno, considerándola como disciplina científica que estudia la realidad y como enfoque metodológico para las ciencias sociales. No hay que olvidar tampoco su relevancia en el proceso de creación de la identidad como individuo, para Cano (2010) “El comportamiento

económico del hombre, es sin duda, una de las manifestaciones más claras de las potencialidades del mismo como creador y miembro de una sociedad. Sus capacidades para organizarse y crear todo un sistema transaccional, a partir del cual logra realizar el abastecimiento de bienes y servicios necesarios o no, siendo él a la vez proveedor, cliente, empleado, regulador y un sin fin de roles más...”

De esta forma podemos decir que la repercusión del entorno es evidente en el desarrollo del adolescente, pero hay un ente de este entorno que ejerce una crucial influencia en el modelo de conducta a seguir, y es la familia. Es un aspecto a tener en cuenta en la educación por los cambios que se han producido en el modelo de “familia nuclear tradicional”, cuyo proceso de “individualización” en cada uno de los miembros ha llevado a que muchas de las responsabilidades tradicionalmente asignadas a las familias ahora recaigan en la figura del profesor. Se hace imprescindible entonces una mejora en la relación familia-escuela si queremos conseguir un modelo educativo que apoye la participación e implicación de toda la comunidad educativa. Para Segovia et al. (2016) “este modelo depende bastante del compromiso que todos los componentes de la comunidad escolar adquieran y de lo que sean conjuntamente capaces de movilizar y desarrollar, sin olvidar las posibilidades y presiones del contexto y de la propia acción de la Administración Educativa”.

En conclusión puedo decir que la enseñanza es uno de los elementos más influyentes en el crecimiento y desarrollo de las personas y sociedades, más allá de proporcionar conocimientos, fomenta la cultura, los valores, modelos de conducta y todos aquellos aspectos que caracterizan al ser humano. Además es una pieza imprescindible en la búsqueda del bienestar social y el crecimiento económico, siendo la función docente el agente principal en este proceso que aspira a eliminar las desigualdades económicas y sociales.

Cabe decir también que la educación utópica y el modelo perfecto de profesor que se persigue forma más parte de un futuro próximo que del presente, ya que cuando miramos a la realidad de un centro vemos que queda mucho por avanzar a pesar de los múltiples estudios e informes que aconsejan un aprendizaje significativo que tenga en cuenta todas las realidades sociales y económicas, que asimile y entienda toda la “problemática” adolescente, que respete al máximo el principio de inclusión en la atención a la diversidad y que consiga la perfecta armonía entre familias, centros y profesores. Pero también es cierto que la única forma de caminar hacia el progreso es trabajando para conseguir esos objetivos utópicos, que serán la brújula que indique los pasos a seguir.



## CAPÍTULO II. DISEÑO DEL CURRÍCULUM Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE.

### 1. JUSTIFICACIÓN

Ya desde que en 1857 la Ley Moyano estableciera por primera vez la docencia reglada de contenidos económicos, la enseñanza de economía siempre ha sido motivo de reivindicación para muchos sectores que consideraban que era inconcebible que una materia tan presente en todos los aspectos de nuestra vida estuviera tan marginada en nuestro sistema educativo. Si bien en 1990 con la LOGSE se incluyeron asignaturas con contenido económico en el bachillerato, con la asignatura “Economía” en el primer curso, y “Economía y administración de empresas” en el segundo, esta apuesta parecía insuficiente ya que era sólo ofrecida en el bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales. Con la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) el panorama no mejoró considerablemente, sólo se incorporó la asignatura optativa “Fundamentos de Administración y gestión”. En este sentido, Foj (2006) señalaba que “pese haberlo denunciado numerosos colectivos e instituciones, las enseñanzas económicas constituyen el único gran ámbito científico que no dispone de una materia específica durante la etapa obligatoria.

Todo esto ha intentado ser subsanado con la reciente Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), que si bien parece aún insuficiente, ha introducido la asignatura “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y en el segundo ciclo del itinerario profesional, y la asignatura “Economía” de primero de bachillerato, objeto de este trabajo, en el itinerario académico. Hasta 2012 en las pruebas del informe PISA no fueron evaluadas las competencias financieras, y los alumnos españoles hasta entonces no podían optar a ninguna preparación específica en la materia hasta el bachillerato, algo impensable en la mayoría de países europeos.

Pero, ¿Por qué este ímpetu por incrementar las enseñanzas relacionadas con materias económicas? Según Garbraith y Salinger (1998) para cualquier persona “Comprender el funcionamiento de la economía es comprender la mayor parte de nuestra vida. La mayoría de nosotros pasamos el tiempo considerando la relación que hay entre el dinero que gastamos y el dinero que necesitamos. Está en el corazón de la vida social y por tanto comprender la economía te permitirá comprender la preocupación de la vida”.

Una de las quejas más recurrentes del sistema educativo tanto por parte del alumnado, como por parte de las familias, es que se estudian temas que nunca van a ser utilizados en la vida real. Ya en 1968 José Luis Sampedro defendía la conveniencia de generalizar la formación básica en economía comparando la importancia relativa que se le daba a contenidos como el estudio de la calcopirita, frente a conceptos económicos, como saber lo que es un banco.

Con el estudio de esta materia tenemos la oportunidad de dotar a nuestras futuras generaciones de respuestas científicas a preguntas tan habituales como: ¿Qué pretende el gobierno al bajar o subir los impuestos?, ¿Qué es la globalización?, ¿Por qué en algunos lugares la gente muere de hambre y en otros sobran alimentos?, ¿Qué es el paro?, ¿Cómo funciona la bolsa de valores?, ¿Qué es la inflación?, etc. Según Jiménez (2012) todo adolescente en algún momento recibirá una nómina, emprenderá un negocio, utilizará tarjetas de crédito, abrirá una cuenta corriente, contratará una hipoteca, y en definitiva, necesitará unos conocimientos económicos sobre los que apoyar sus decisiones.

Si queremos que el aprendizaje de nuestros alumnos sea significativo no podemos obviar en la construcción de su conocimiento la realidad del mundo que les rodea. La propia Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) desarrolla esta idea señalando que “la realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos”.

El estudio de la economía no sólo va a permitir alcanzar unos conocimientos teóricos específicos en la materia, si no que con ella van a poder desarrollar habilidades sociales para el ejercicio de la participación, el respeto al estado de derecho, la capacidad analítica, el uso de conceptos matemáticos, la transmisión de opiniones, ideas y deducciones a través de la comunicación oral y escrita, el conocimiento en el estudio e investigación científica, y más aún la capacidad crítica, que como señalan Laville, et al. (2009) “hablar de economía implica una crítica a la propia economía y la sociedad capitalista actual, proponiendo contrarrestar sus tendencias más dañinas”.

Es este enfoque social es el que va a dotar de un valor añadido a los contenidos de la materia económica, ya que esta misma entendida de forma tradicional pone en manos de la competencia y la eficiencia todo lo necesario para el desarrollo económico, lo cual lleva

implícito el aspecto individualista y utilitarista del mercado. Desde el ámbito de la enseñanza es donde debemos proponer un cambio, entendiendo la economía como una ciencia social para el desarrollo de las personas, más que para el crecimiento económico, haciendo del mercado un entorno en el que el beneficio de la actividad productiva, resultado de la eficiencia económica, conduzca a la igualdad tanto económica como social

En definitiva la acción educativa desarrollada en esta disciplina se va a caracterizar por su naturaleza transversal, abarcando todas las materias de conocimiento, y fomentando actuaciones orientadas tanto a alcanzar los objetivos que la normativa nos asigna, como a la asimilación de las competencias básicas. Para ello será necesario contar con la figura del profesor entendido como guía y facilitador del progreso de sus alumnos, y no como un simple transmisor de conocimientos, sólo de esta forma se lograrán plenamente los objetivos marcados.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Localizado en pleno centro de Córdoba en la zona este del casco histórico, se encuentra el IES Maimónides, ubicado en un antiguo edificio que se remonta a primeros del siglo XX, referente del estilo modernista de la época. Esta situación privilegiada le permite al centro organizar fácilmente actividades culturales sobre todas las etapas históricas por las que la ciudad ha pasado. Debido a la alta concentración de centros educativos privados y concertados en la zona, y a la baja densidad de población, la oferta educativa es bastante mayor que la demanda, por lo que buena parte del alumnado del centro proviene de otras partes de la ciudad, incluso de fuera de ella (el 20% aproximadamente). Por esta razón el centro tiene adscritos otros centros, que para 1º de E.S.O son los C.E.I.P. López Diéguez y San Lorenzo, el Colegio Espinar, para 3º de E.S.O., el C.E.I.P. Elena Luque de Santa Cruz, y para 1º de Bachillerato el IES Rafael de la Hoz.

El nivel socioeconómico del alumnado en general se puede decir que es medio en lo económico y cultural, y no existen importantes problemas de convivencia, ni se encuentra afectado por zonas conflictivas de la ciudad. El interés de los padres y madres por la educación de sus hijos e hijas es en general positivo. Al alumnado no le falta el material escolar necesario y el nivel de asistencia durante el curso es prácticamente del cien por cien.

Entre la amplia oferta educativa que el centro ofrece a sus 1.500 alumnos aproximadamente, podemos encontrar numerosas materias relacionadas con la economía, repartidas en los siguientes cursos:

<b>E.S.O.</b>	De 1º a 4º Tanto bilingüe como no bilingüe		
<b>1º y 2º Bachillerato</b>	Humanidades y <b>Ciencias Sociales</b> (bilingüe y no bilingüe)	Ciencias (bilingüe y no bilingüe)	
<b>1º y 2º F.P.I.G.M.</b>	Op. de laboratorio	Inst. Eléctricas y Automáticas	<b>Gestión administrativa</b>
<b>1º y 2º de F.P.B.</b>	<b>Servicios Administrativos</b>	Electricidad y Electrónica	
<b>1º y 2º de F.P.I.G.S.</b>	<b>Admon. y finanzas</b>	Lab. Análisis y control de calidad	Sist. Electrónicos y automatizados
<b>Acceso a C.F.G.M.</b>	Curso de preparación		
<b>F.P.G.M Semipresencial</b>	<b>Gestión Administrativa</b>		
<b>1º y 2º Bachillerato Adultos</b>	Humanidades y <b>C. Sociales</b>	Ciencias	

Además de participar en el Proyecto Lingüístico, y tener acceso a los portales Séneca y Pasen, se puede ver la gran apuesta del centro por la adquisición de competencias en un segundo idioma, en este sentido el centro se encuentra adscrito al Proyecto Erasmus+, Proyecto Quality Language in Action, Students Reaching Out y es centro examinador Trinity, además de colaborar con otros centros de distintos países europeos. Así mismo las actuaciones en relación a la convivencia y la atención a la diversidad se encuentran bien delimitadas con planes específicos descritos en el Proyecto Educativo del centro, al que se puede acceder desde su web.

Respecto a la asignatura Economía de 1º de Bachillerato, se encuentra situada en la especialidad de Humanidades y Ciencias Sociales, teniendo los alumnos que elegir dos asignaturas entre Economía, Griego, Historia del Mundo Contemporáneo y Literatura Universal. Al ser en cierto modo optativa, la predisposición de los alumnos es buena hacia la materia, y el ratio alumnos-profesor es adecuado (entre 23 y 30 alumnos por clase), aunque ha ido aumentando en los últimos años por la tendencia a dar una importancia positiva a esta disciplina en el mundo laboral, motivada por el auge del espíritu emprendedor. Además a los profesores y alumnos de esta asignatura se les ofrecen facilidades para el uso de las 2 aulas de administración con medios informáticos, y las 3 aulas de informática y audiovisuales de las que dispone el centro, pudiendo también utilizar las pizarras electrónicas que hay en cada clase.

### 3. DISEÑO Y DESARROLLO DEL CURRÍCULUM LOMCE

El diseño y desarrollo del currículo viene determinado en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, que reformaba el artículo de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, definiéndolo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas. Estos elementos son desarrollados por el RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del bachillerato, aportando además los bloques temáticos, los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje a evaluar. Dentro del ámbito nacional habrá que tener en cuenta la Orden ECD/65/2015 de 21 de enero, por el que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.

El actual marco legislativo en su consideración del currículum como instrumento de planificación docente identifica distintos niveles de concreción que determinarán las distintas responsabilidades respecto a los elementos del proceso enseñanza – aprendizaje:

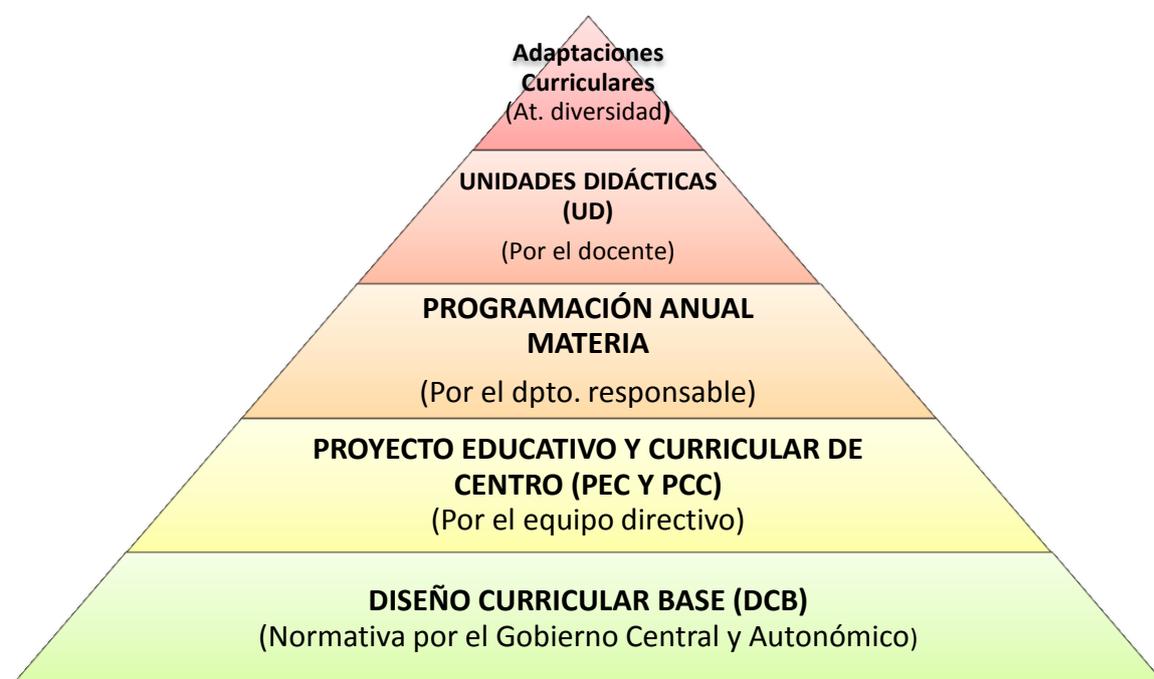


Figura 2. Niveles de concreción curricular. Elaboración propia.

Además la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, en su artículo 6 bis.2.c) establece que las distintas Comunidades Autónomas podrán decidir sobre los contenidos de las asignaturas troncales, específicas y de libre configuración autonómica, realizar recomendaciones de metodología didáctica, fijar el horario lectivo máximo a los contenidos de estas asignaturas, además de establecer los estándares de aprendizaje y criterios de evaluación.

En este sentido a nivel de Andalucía el Decreto 110/2016, y 111/2016 de 14 de Junio, por el que se establece la ordenación y el currículum del Bachillerato y de la ESO respectivamente, integra las normas de competencia autonómica con las de competencia estatal, a fin de proporcionar una expresión sistemática del régimen jurídico aplicable y de este modo reconocer en este currículum el patrimonio natural, artístico y cultural, recogiendo enseñanzas relativas a la riqueza y diversidad que caracteriza la identidad andaluza.

El marco normativo se completa con la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículum correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.



Figura 3. Ámbitos de la Normativa vigente. Elaboración propia.

### 3.1 LOS ELEMENTOS DEL CURRÍCULO

Los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje y que van dirigidos al desarrollo integral de las capacidades del alumnado a efectos del artículo 6 de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre (LOMCE) serán los siguientes.

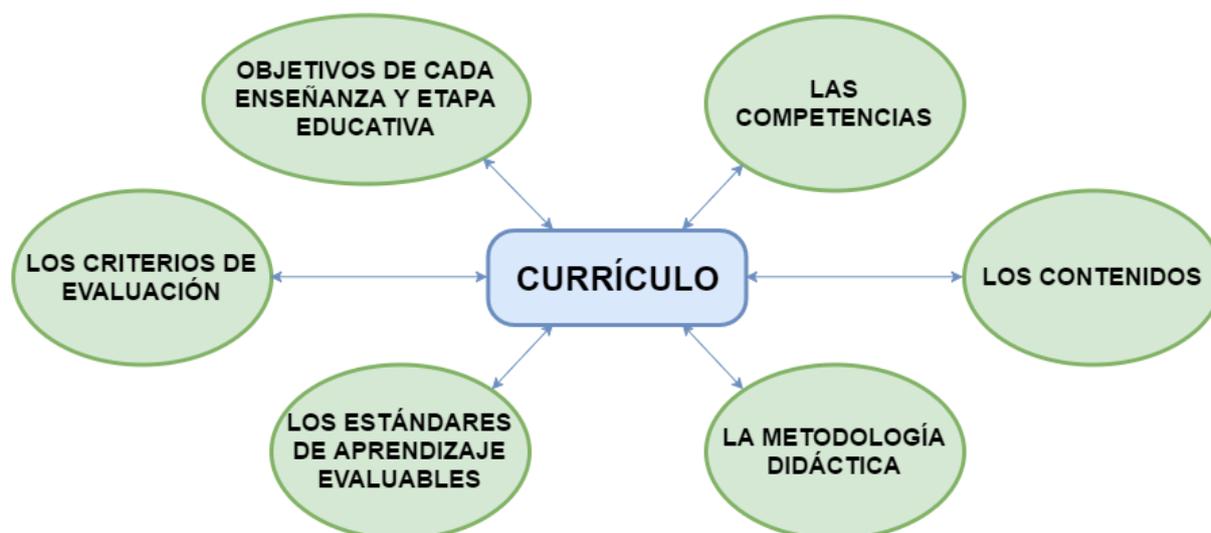


Figura 4. Elementos del currículo. Elaboración propia.

Además de los elementos básicos que integran el currículo, para esta programación se tendrán en cuenta también diversos aspectos necesarios para el desarrollo de la actividad docente, que también son contemplados por la legislación vigente, como son los elementos transversales junto con los que se impartirán los contenidos de las materias, los instrumentos y criterios de calificación, los recursos y material docente necesarios y las acciones que se llevarán a cabo respecto a la atención a la diversidad.

### 3.2 OBJETIVOS DE LA ETAPA

El motivo de la presencia de “Economía” encuadrada en el bloque de asignaturas troncales impartidas en el primer curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales es dotar a los alumnos con unos conocimientos y capacidades básicos sobre los modelos científicos que esta ciencia ha desarrollado para determinar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos, y las herramientas para la resolución de los problemas derivados de las necesidades humanas. El estudio de esta materia contribuirá a la consecución de los objetivos del Bachillerato detallados en la LOMCE (art.25).

Dentro de estos objetivos encontramos tres que estarán directamente relacionados con los contenidos de esta asignatura, como son:

- **a)** Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- **h)** Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- **k)** Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Además por la naturaleza científica de la economía también se contribuirá a alcanzar los siguientes objetivos relacionados con esta característica de la asignatura:

- **i)** Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- **j)** Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

Entre los objetivos que esta disciplina ayudará a desarrollar encontramos un grupo que estará relacionado con las capacidades personales que el alumnado deberá ejercitar para el estudio de la materia:

- **b)** Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- **d)** Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- **e)** Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

- **g)** Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

Igualmente en el proceso de enseñanza de la economía se permitirá alcanzar, introduciendo de forma transversal los siguientes objetivos:

- **c)** Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- **f)** Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- **l)** Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- **m)** Utilizar la Ed. física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- **n)** Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

No se debe olvidar que además de los objetivos descritos, la asignatura Economía también contribuirá a alcanzar aquellos recogidos en el Decreto 110/2016, de 14 de junio que añade consideraciones sobre las características de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y añade:

- Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

### **3.3 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

La orden del 14 de julio de 2016 actualiza los objetivos que el Real Decreto 1467/2007 designaba para las enseñanzas económicas, estableciendo que la enseñanza de la economía tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar a la economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlos
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anti cíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

A pesar de ser la última actualización en torno a los objetivos a lograr, con la asignatura también tendremos en cuenta algunos que aparecían en el Real Decreto 1467/2007, que considero de igual importancia:

- Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en el que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctas de política económica que se proponen.
- Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.

### 3.4 CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

En el preámbulo de la LOMCE podemos encontrar que la ley considera esencial la adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente, recogidas en la Recomendación 2006/962/EC, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006. Estas competencias que ya fueron definidas en el Proyecto de Definición y Selección de competencias” (DeSeCo, 2003), y son consideradas en el artículo 6b de la LOMCE como “capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos”, y fueron desarrolladas por la Orden ECD 60/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos, y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria y el bachillerato.

El estudio de economía en bachillerato contribuye a la adquisición de las competencias clave de distintas maneras, no en todas las unidades didácticas será factible trabajar cada una de ellas, pero sí en el conjunto de la asignatura de la siguiente manera:

- **Comunicación lingüística (CCL):** Se va a trabajar esta competencia en Economía utilizando metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos realizando exposiciones orales. Se hará un uso sistemático de periódicos digitales e impresos que permitirá aprender nueva terminología propia de esta materia.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT):** Los conceptos y modelos económicos se describen de forma matemática, gráfica y verbal. Así, por ejemplo, el alumno deberá entender el comportamiento de las variables económicas en el margen (derivadas). Además como ciencia social se requiere un proceso de análisis en el que a partir del uso neutral de ciertas técnicas y herramientas, como la lectura de estudios científicos, o la búsqueda de información, se contribuya a nuestro objeto de estudio, la economía.
- **Aprender a aprender (CAA):** la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje será trabajada desde esta asignatura a través de la asignación de trabajos que requieran por parte del alumno su propia organización de tiempo, recursos y búsqueda libre de información, muy ligada a la competencia digital.
- **Competencia digital (CD):** Para el proceso de aprendizaje en economía será utilizadas diversas herramientas TIC, que contribuirán a desarrollar esta competencia. El uso de equipos informáticos será necesario para la búsqueda y tratamiento de la información económica, utilizando para ello instrumentos atractivos para el alumnado como las “búsquedas del tesoro”, o las redes sociales.
- **Competencia social y cívica (CSC):** la economía como ciencia social va a desarrollar la habilidad de interpretar los fenómenos y problemas sociales, además de la capacidad crítica sobre conceptos como democracia, justicia, igualdad, o derechos humanos y civiles, inherentes al conocimiento global que la economía ofrece sobre la sociedad.
- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP):** La interrelación de esta competencia es evidente en el estudio de la economía, y desde esta asignatura se fomentará la transformación de ideas en actos de cualquier ámbito, ya sea el personal, social, escolar o laboral. Fomentar la cultura emprendedora supone desarrollar habilidades como el autoconocimiento, la autoestima y la autonomía.
- **Conciencia y expresiones culturales (CEC):** En el estudio de la economía se van a emplear diversos recursos didácticos que conduzcan al alumno al conocimiento de distintas manifestaciones culturales y artísticas, como son el uso de películas, o libros relacionados con los contenidos de esta materia, y al mismo tiempo con la herencia cultural, y los diferentes autores, estilos o géneros de distintas disciplinas.

### 3.5 ELEMENTOS TRANSVERSALES

Según Torres y Fernández (2015), “lo transversal busca reconstruir la educación en un proceso integral de aprender que liga a la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás”. Los temas transversales forman parte del currículo de todas las asignaturas sin modificar su estructura de cada materia, ya que los objetivos y contenidos que las definen no sustituyen a los contenidos curriculares, si no que se trabajan dentro de cada una de ellos.

Estos elementos transversales vienen recogidos en el artículo 6 del RD 1105/2014, de 26 de diciembre, y en el artículo 3 de la Orden de 14 de julio de 2016, que los incluye en el currículo, sin perjuicio del tratamiento específico que cada asignatura del bachillerato asociada directamente a cada uno de ellos. Además en el Proyecto Educativo del I.E.S. Maimónides se pueden encontrar los valores en los que se pretende educar a su alumnado, agrupados en los siguientes núcleos transversales: Educación moral y cívica, educación para la paz, educación para la igualdad de oportunidades entre sexos, educación ambiental, educación sexual, educación para la salud, educación para el consumidor y educación vial.

En concreto el estudio de la economía, por su naturaleza contribuye con profundidad al desarrollo de elementos transversales específicos, como son el respeto al estado de derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía, capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática.

Además de promover valores relativos al principio de igualdad, como el rechazo a la violencia de género, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, el fomento de la tolerancia y el reconocimiento a la diversidad, más específicamente en el estudio de la economía se trabajarán principios y modelos de crecimiento económico para el desarrollo sostenible, concepto de utilidad social, formación de conciencia ciudadana para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, sostenimiento de los servicios públicos acorde con los principios de solidaridad, justicia, igualdad y responsabilidad social corporativa. Además se tendrá una especial atención al uso de un segundo idioma como elemento transversal, normalmente el habla inglesa. Se trabajará a través de recursos didácticos como películas o vídeos en su idioma original doblados al español, de forma que se contribuya a una inmersión efectiva en esta segunda lengua.

### 3.6 CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Cada unidad didáctica presentada en esta programación presenta una inseparable relación o correspondencia entre los objetivos, contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje que se van a trabajar en cada una de ellas, y que podemos encontrar asociadas a cada bloque temático de la asignatura en el RD 1105/2015, de 26 de diciembre. Teniendo en cuenta los objetivos marcados, los criterios de evaluación describen lo que se desea conseguir, y por lo tanto evaluar en el proceso de aprendizaje. Se refieren a los conocimientos que el alumnado debe saber y lo que debe saber hacer con ellos, es decir, a la adquisición de las siete competencias clave.

Por otro lado para García (2015), la controvertida introducción de los estándares de aprendizaje se debe a la necesidad de mejorar la eficacia y la calidad de la educación a partir de la evaluación del rendimiento del alumno. Éstos estándares son definidos como “especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concreta lo que el alumno debe saber, comprender y saber hacer”. Su elaboración facilitará el diseño de pruebas estandarizadas y comparables para la evaluación, por lo que serán observables, medibles y facilitadores de la estimación del logro alcanzado.

### 3.7 CONTENIDOS

Los contenidos son los medios por los que el alumno llega a la adquisición de las competencias clave. En el RD 1105/2014 de 26 de diciembre, y más concreto para Andalucía en la Orden del 14 de julio de 2016 podemos encontrar los contenidos mínimos aprobados, divididos en siete bloques temáticos que en esta programación se han secuenciado en diferentes unidades didácticas, impartidas en 4 horas semanales, que no necesariamente siguen el orden sugerido en la normativa, para atender al siguiente criterio:

En las tres primeras unidades didácticas, correspondientes al **Bloque I, “Economía y escasez. La organización de la actividad económica”**, se realizará una introducción a la ciencia económica, donde el alumno podrá familiarizarse con los conceptos básicos de la materia, conocer los factores y agentes económicos y distinguir los modelos económicos.

El **Bloque II, “La actividad productiva”** estudiado en la tercera y cuarta unidad, hará especial mención a la eficiencia técnica y económica en el proceso de generación de rentabilidad de la empresa a través de su sistema de producción, y división del trabajo.

Las unidades didácticas 5 y 6, que abordarán el **Bloque III, “El mercado y el sistema de precios”**, irán orientadas a que el alumno profundice sobre cómo las empresas (ya estudiadas en la anterior unidad didáctica) acuden a los mercados económicos, conociendo sus tipos y competencia. Además se valorarán las consecuencias de las variaciones de la oferta y la demanda para la conformación del precio.

Una vez que el alumno ha asimilado los conceptos microeconómicos anteriores, en las Unidades didácticas 7, 8 y 9 correspondientes al **Bloque IV, “La macroeconomía”**, se desarrollarán las principales macromagnitudes, haciendo especial referencia a los indicadores del desarrollo de la sociedad y sus limitaciones.

A continuación, haciendo referencia al **Bloque VII, “Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía”**, las unidades didácticas 10 y 11 analizarán las deficiencias del mercado que conducen a la pobreza y el subdesarrollo, además de profundizar en la importancia de la función del Estado en la economía a través del sector público.

**El Bloque V, “Aspectos financieros de la economía”**, será desarrollado en las unidades didácticas 12 y 13, que acercarán a los alumnos el proceso de creación del dinero a través de los mercados financieros, analizando los instrumentos monetarios del BCE, y las consecuencias de las políticas monetarias.

Para terminar, en las unidades didácticas 14 y 15, correspondientes al **Bloque VI, “El contexto internacional de la economía”** el alumno podrá estudiar la relación, e integración de los conceptos económicos aprendidos hasta ese momento, con el comercio internacional, haciendo mención al dilema de la globalización y la creación de la Unión Europea.

3.8 PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 1: La ciencia económica</b>		<b>8 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales.                  j) Comprender los elementos fundamentales de la investigación y métodos científicos.                  h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.                  e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>1. Caracterizar a la economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.                  10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía y escasez, asignación y elección de recursos. Bienes y servicios.</li> <li>- Los diferentes mecanismos de asignación de recursos</li> <li>- El coste de oportunidad</li> <li>- El pensamiento económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la economía como ciencia.</li> <li>- Distinción de los bienes, servicios y recursos para la satisfacción de las necesidades humanas.</li> <li>- Conciencia sobre la escasez de recursos.</li> <li>- Valorar los costes de oportunidad en la toma de decisiones en la actividad económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar a la economía como ciencia social como herramienta para la satisfacción de las necesidades sociales.</li> <li>- Ser conscientes sobre la importancia de una eficiente asignación de recursos como medio para un desarrollo sostenible.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.                  2. Comprender el método científico que se utiliza en economía, así como identificar las fases de la investigación científica y los modelos económicos.                  3. Relacionar la escasez de recursos con el coste de oportunidad en la toma de decisiones                  4. Explicar el concepto de actividad económica. Necesidades, bienes y servicios</p>	<p>1.2 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.                  2.1 Identifica el método científico para la relación de las necesidades humanas con el problema de la escasez.                  3.1 Tiene en cuenta el coste de oportunidad en la toma de decisiones.                  4.1 Explica cómo a través del mercado la humanidad ha respondido a las necesidades sociales</p>	<p>CCL / CSC / SIEP                  CCL / CSC / CMCT / CAA / SIEP                  CAA / SIEP / CMCT                  CAA / SIEP</p>
<b>Elementos transversales</b>		
Utilidad social de la economía / Desarrollo Sostenible / Principios de justicia e igualdad / RSC		

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 2: Los sistemas económicos</b>		<b>10 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>a)</b> Ejercer la ciudadanía democrática desde una perspectiva global y adquirir una conciencia cívica responsable inspirada en los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p><b>b)</b> Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>2.</b> Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.</p> <p>- Reconocer ventajas e inconvenientes del sistema capitalista y las características de la economía planificada.</p> <p>- Identificar y valorar los conceptos de economía de mercado y economía mixta.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> <li>- Análisis de la economía planificada.</li> <li>- Características de la economía de mercado y economía mixta.</li> <li>- Los modelos económicos. Economía positiva y normativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los distintos sistemas económicos.</li> <li>- Observar en caso reales los sistemas económicos.</li> <li>- Distinguir los pros y los contras de la intervención externa en los mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una opinión propia y crítica sobre los sistemas económicos.</li> <li>- Desarrollar la conciencia social y cívica a cerca de la utilidad de los mercados.</li> <li>- Conocer los mecanismos económicos por los que pretende una igualdad de oportunidades.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p> <p><b>2.</b> Diferenciar los modelos económicos, reconocerlos en noticias de los medios de comunicación, y valorar las ventajas e inconvenientes de cada uno.</p>	<p><b>1.1</b> Analiza las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p><b>1.2</b> Relaciona y maneja, desde casos concretos de análisis los cambios recientes en el marco económico mundial con las circunstancias económicas, técnicas sociales y políticas que los explican.</p> <p><b>1.3</b> Compara formas de abordar la resolución de problemas económicos, con ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p><b>2.1</b> Distingue proposiciones económicas positivas y normativas</p>	<p>CCL / CSC / CAA / SIEP</p> <p>CCL / CSC / CD / CAA</p>
<b>Elementos transversales</b>		
La igualdad de oportunidades de personas, pueblos y naciones / Reconocimiento diversidad opiniones		

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 3: La actividad económica</b>		<b>8 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>i)</b> Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p><b>k)</b> Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p><b>g)</b> Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar los conceptos de actividad económica y por qué se produce el crecimiento económico.</li> <li>- Identificar los distintos agentes económicos y los factores productivos.</li> <li>- Conocer y representar el flujo circular de la renta.</li> </ul>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de la actividad económica y el proceso de creación de crecimiento.</li> <li>- Los agentes económicos: familia, empresa y sector público.</li> <li>- El flujo circular de la renta.</li> <li>- La empresa, sus objetivos y funciones. Factores de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las causas que producen el crecimiento económico</li> <li>- Analizar la interrelación de los distintos agentes económicos en el mercado y los factores productivos.</li> <li>- Representar gráficamente el flujo circular de la renta a través de las TIC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre los papeles que asumen los agentes en el crecimiento económico</li> <li>- Valorar la función del sector público en la actividad económica.</li> <li>- Desempeñar una actitud positiva hacia el uso de las TIC para el estudio.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Relacionar las causas del crecimiento económico e identificar los distintos agentes de la actividad económica</p> <p><b>2.</b> Analizar, representar e interpretar el flujo circular de la renta.</p> <p><b>3.</b> Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p>	<p><b>1.1</b> Explica el concepto de actividad económica y reconoce las causas del crecimiento económico.</p> <p><b>1.2.</b> Valora el papel de los agentes económicos en el flujo circular de la renta.</p> <p><b>2.1</b> Representa e interpreta gráficamente el flujo circular de la renta.</p> <p><b>3.1</b> Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo desde el estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, su conexión e interdependencia.</p>	<p>CCL / CSC / CAA</p> <p>CCL / CD / SIEP / CAA</p> <p>CCL / CMCT / CAA / CSC / SIEP</p>
<b>Elementos transversales</b>		
<p>Conciencia de modelos de crecimiento sostenible / Appreciar la función y los servicios públicos / La responsabilidad social corporativa (RSC)</p>		

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 4: La producción y la empresa</b>		<b>12 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.</p> <p>k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico</p> <p>l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>3.1 Describir los elementos de los procesos productivos, identificando sus objetivos y funciones</p> <p>3.2 Calcular y representar gráficamente problemas relacionados con costes, la productividad y beneficio.</p> <p>- Analizar la división técnica del trabajo, relacionándola con la productividad y la eficiencia.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los factores de producción. El valor añadido y la función de producción.</li> <li>- Economías de escala, división del trabajo. Productividad e interdependencia.</li> <li>- Lectura e interpretación datos y gráficos de contenido económico.</li> <li>- Análisis de costes y beneficio de producción.</li> <li>- Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las funciones de los factores de producción en el proceso productivo.</li> <li>- Relacionar los costes con la función de producción.</li> <li>- Explicar el concepto de economía de escala.</li> <li>- Calcular el beneficio desde los costes e ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre el trabajo como factor de producción y forma de realización personal.</li> <li>- Diferenciar entre de eficacia y eficiencia.</li> <li>- Razonar todos los aspectos en la búsqueda de la maximización del beneficio.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa.</p> <p>3. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y económica.</p> <p>4. Explicar las causas de la división del trabajo, y efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida.</p> <p>5. Calcular costes y beneficios y representar e interpretar gráficos relativos a esos conceptos.</p>	<p>1.1 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilizad de los bienes.</p> <p>2.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal desde supuestos dados.</p> <p>2.2 Indica las distintas clases de factores y relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1 Define e interpreta la eficiencia técnica y económica</p> <p>4.1 Relaciona la división técnica del trabajo con interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>5.1 Utiliza los tipos de costes, los representa y analiza los beneficios de una empresa desde supuestos de ingresos y costes de un período.</p>	<p>CCL / CMCT / CAA</p> <p>CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP</p> <p>CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP</p> <p>CCL – CSC – CAA – SIEP – CEC</p> <p>CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP</p>
<b>Elementos transversales</b>		
Dignidad laboral / Producción ecológica y medio ambiente / Igualdad efectiva entre hombres y mujeres / R.S.C		

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 5: El mercado</b>		<b>10 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>d)</b> Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p><b>i)</b> Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profundizar en la teoría de la oferta y demanda, y conocer la representación de sus curvas.</li> <li>- Conocer y hallar el punto de equilibrio del mercado y la determinación del precio.</li> <li>- Analizar los movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.</li> </ul>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</li> <li>- La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.</li> <li>- El equilibrio del mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejemplificar los diferentes factores que influyen en la oferta y demanda agregada utilizando representaciones gráficas para ello.</li> <li>- Determinar el punto de equilibrio de un mercado.</li> <li>- Análisis del concepto de elasticidad, y las causas de los desequilibrios en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razonar sobre el mercado como elemento para la asignación de recursos.</li> <li>- Adoptar una postura crítica sobre la forma en la que se determina el precio en los mercados.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<b>1.</b> Interpretar a partir del funcionamiento del mercado las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	<b>1.1.</b> Define los factores que determinan la oferta y demanda agregada.	CCL / CMCT / CD / CAA / CSC / SIEP
<b>2.</b> Representar gráficamente los movimientos y desplazamientos en las curvas de oferta y demanda.	<b>1.2</b> Expresa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	CD / CCL / CMCT / SIEP
<b>3.</b> Describir qué es el equilibrio en el mercado y su influencia en la determinación del precio.	<b>1.3</b> Analiza las elasticidades de demanda y oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	CCL / CD / CAA / CMCT
<b>Elementos transversales</b>		
Responsabilidad social corporativa / Toma conciencia sobre problemas del mundo globalizado		

<b>1ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 6: Los modelos de mercado y competencia</b>		<b>10 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa</p> <p>j) Comprender los procedimientos fundamentales de la investigación y métodos científicos. Valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y tecnología en el cambio de condiciones de vida.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.</p> <p>- Identificar las deficiencias de los mercados de competencia imperfecta, sus tipos y los efectos de los mismos en la sociedad.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes estructuras de mercado</li> <li>- Los modelos de competencia</li> <li>- El mercado de competencia perfecta.</li> <li>- La competencia imperfecta. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber identificar los distintos modelos de mercado y las consecuencias de su funcionamiento.</li> <li>- Conocer las razones por las que se producen procesos de concentración empresarial, además de las formas en la que éstas se suelen llevar a cabo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar las principales causas por las que los mercados no funcionan correctamente, y la importancia de las intervenciones públicas para corregirlo.</li> <li>- Reflexionar sobre la responsabilidad social de las empresas que acuden al mercado.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p>1. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.</p> <p>2. Aplicar el análisis de los mercados para definir los distintos tipos de competencia que se puede dar en los mismos.</p> <p>3. Reconocer los desequilibrios en los distintos tipos de mercados según su competencia.</p>	<p>1.1 Analiza y compara el funcionamiento de los tipos de mercado, explicando sus diferencias</p> <p>2.1 Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato</p> <p>2.2 Valora de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos mercados</p> <p>3.1 Explica las diferencias entre monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</p>	<p>CCL – CMCT – CAA – CSC – SIEP</p> <p>CMCT – CD – CEC – CAA</p> <p>CCL – CAA – SIEP – CD</p>
<b>Elementos transversales</b>		
Desarrollo sostenible / Utilidad social economía / Educación para el consumidor		

<b>2ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 7: Macromagnitudes. La Renta</b>		<b>8 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>b)</b> Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</p> <p><b>c)</b> Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a la discapacidad.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>6.</b> Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.</p> <p>- Conocer los conceptos de renta, el gasto y el ahorro y su distribución</p> <p>- Concienciar sobre la importancia de la función del Estado en la distribución de la renta.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<p>- Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.</p> <p>- Gasto y ahorro. La renta de los agentes económicos.</p> <p>- La función del estado en la distribución de la renta.</p>	<p>- Diferenciar y definir las distintas macromagnitudes y sus relaciones.</p> <p>- Analizar cómo se distribuye la renta.</p> <p>- Explicar los conceptos de gasto y ahorro y por qué se hace la declaración del IRPF.</p>	<p>- Reflexionar sobre las desigualdades en la renta de las personas.</p> <p>- Valorar la función del estado en la correcta distribución de la renta.</p>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p><b>2.</b> Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución</p> <p><b>3.</b> Explicar por qué se producen las diferencias de renta y valorar críticamente el impuesto del IRFP.</p>	<p><b>1.1</b> Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p><b>1.2</b> Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p><b>2.1</b> Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, efectos y limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p><b>3.1</b> Ofrece una opinión personal sobre la función del Estado en la distribución de la renta.</p>	<p>CCL / CMCT / CSC / SIEP / CAA</p> <p>CCL / CAA / CD / CMCT / CSC / SIEP</p> <p>CAA / CCL / SIEP</p>
<b>Elementos transversales</b>		
Educación Cívica / Igualdad de oportunidades / Función social del Estado		

<b>2ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 8: El crecimiento económico y la inflación</b>		<b>12 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>a)</b> Ejercer la ciudadanía democrática desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p><b>d)</b> Afianzar los hábitos de lectura, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>6.</b> Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.</p> <p>- Explicar los conceptos de PIB, inflación como indicadores del crecimiento económico, y la influencia de los tipos de interés.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El PIB, características y limitaciones como indicador.</li> <li>- Definición y causas de la inflación.</li> <li>- Consecuencias de la inflación</li> <li>- Los tipos de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características y limitaciones del PIB.</li> <li>- Explicar qué es la inflación a partir del IPC como indicador más común para evaluar el nivel general de precios de un país.</li> <li>- Valorar la influencia de los tipos de interés en las variables macroeconómicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre el uso de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo de un país.</li> <li>- Conocer cómo afecta a los sectores más desfavorecidos la subida de los precios.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución</p> <p><b>2.</b> Calcular el IPC y conocer qué es el IPC armonizado.</p> <p><b>3.</b> Describir las distintas teorías explicativas de la inflación, sus efectos sobre consumidores, empresas y el conjunto de la economía</p>	<p><b>1.1</b> Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p><b>1.2</b> Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por economistas.</p> <p><b>2.1</b> Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y ofrece su valoración personal.</p> <p><b>3.1</b> Analiza los datos de inflación en España y las diferentes alternativas para luchar contra ella.</p>	<p>CCL / CMCT / CD / CAA</p> <p>CSC / CCL / CD / CAA / CMCT</p> <p>CCL / CAA / CSC / CMCT / SIEP / CD</p>
<b>Elementos transversales</b>		
<p>Educación para la igualdad de oportunidades / Fomento de la lectura / Conciencia de los problemas mundo globalizado</p>		

<b>2ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 9: El mercado de trabajo</b>		<b>10 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>a)</b> Ejercer la ciudadanía democrática, inspirada por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p><b>b)</b> Prever y resolver de forma pacífica los conflictos personales, familiares y sociales.</p> <p><b>h)</b> Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y sus principales factores de evolución. Participar de forma solidaria en la mejora de su entorno social.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>5.</b> Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.</p> <p>- Entender las causas del desempleo y sus tipos e indicadores más comunes.</p> <p>- Razonar sobre las políticas contra el desempleo.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercado de trabajo.</li> <li>- El desempleo: tipos de desempleo y sus causas.</li> <li>- Indicadores del mercado laboral: La tasa de paro.</li> <li>- Políticas contra el desempleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los factores que influyen en el mercado de trabajo.</li> <li>- Enumerar las posibles causas del desempleo y sus consecuencias en la sociedad.</li> <li>- Interpretar los indicadores del mercado laboral.</li> <li>- Valorar las distintas políticas de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empatía con los sectores más desfavorecidos del mercado laboral.</li> <li>- Actitud crítica frente a los medios del sector público para frenar el desempleo.</li> <li>- Conocer todas las consecuencias de una elevada tasa de desempleo.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación.</p> <p><b>2.</b> Analizar la tasa de desempleo como indicador del mercado laboral.</p> <p><b>3.</b> Estudiar las diferentes opciones políticas para hacer frente al desempleo.</p>	<p><b>1.1</b> Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p><b>1.2</b> Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p><b>2.1</b> Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p><b>3.1.</b> Analiza datos de desempleo en España y Andalucía, y las opciones para luchar contra el mismo.</p>	<p>CCL / CAA / CSC / SIEP / CMCT</p> <p>CMCT / CAA / CSC</p> <p>CCL / CAA / CSC</p>
<b>Elementos transversales</b>		
<p>Consciencia social sobre la pobreza y salud. / Fomento del cumplimiento de las obligaciones tributarias para el beneficio social / Principios de solidaridad, igualdad y responsabilidad social</p>		

<b>2ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 10: El sector público</b>		<b>12 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>a)</b> Ejercer la ciudadanía democrática, inspirada por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p><b>c)</b> Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a la discapacidad.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>9.</b> Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anti cíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.</p> <p>- Conocer los objetivos e instrumentos del sector públicos, analizando sus gastos e ingresos además de los Presupuestos Generales (PGE)</p> <p>- Identificar las causas del déficit público y su relación con la política fiscal.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Estado en la economía. La regulación. La intervención del sector público</li> <li>- Los PGE, el déficit público</li> <li>- La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> <li>- Los principales impuestos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir la forma en la que el Estado participa en la economía de un país.</li> <li>- Analizar los Presupuestos Generales del Estado.</li> <li>- Definir qué es el déficit público y sus causas.</li> <li>- Explicar para qué sirven los principales impuestos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre la labor social que realiza el Estado para la redistribución de la renta.</li> <li>- Valorar críticamente las acciones del Estado, así como la funcionalidad de los distintos impuestos.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<b>1.</b> Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado.	<b>1.1</b> Comprende y explica las funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios	CCL / CAA / CSC / CMCT / SIEP
<b>2.</b> Identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	<b>2.1</b> Describe para qué se utilizan los PGE y comprende las causas del déficit público.	SIEP / CMCT / CCL / CSC
<b>3.</b> Analizar los principales impuestos, describiendo su utilidad.	<b>3.1</b> Identifica los principales instrumentos del Estado para el desarrollo y redistribución de la renta.	CMCT / CAA / CSC
<b>Elementos transversales</b>		
Valoración de la función social del Estado / Conciencia sobre la necesidad de las obligaciones tributarias / Principios de solidaridad, igualdad y responsabilidad social		

<b>2ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 11: La inestabilidad de la economía</b>		<b>8 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>b)</b> Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.</p> <p><b>k)</b> Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>- Analizar por qué se producen los fallos e inestabilidad del mercado, y estudiar las políticas de crecimiento para el desarrollo sostenible y sus consecuencias.</p> <p><b>10.</b> Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> <li>- Identificación de las causas de la pobreza, subdesarrollo y posibles soluciones</li> <li>- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detallar por qué se produce la inestabilidad en los mercados económicos, y los fallos estructurales.</li> <li>- Describir las repercusiones del crecimiento económico y social y las políticas que lo favorecen.</li> <li>- Analizar el impacto medioambiental del crecimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar críticamente la idoneidad o no de controlar los mercados para evitar sus fallos e inestabilidades.</li> <li>- Reflexionar sobre causas y soluciones de los problemas medioambientales causados por el desarrollo económico.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p><b>1.</b> Reflexionar sobre las crisis cíclicas en la economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas.</p> <p><b>2.</b> Valorar críticamente el impacto del crecimiento y sus efectos en la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p><b>3.</b> Analizar las causas y posibles soluciones del impacto medioambiental del desarrollo.</p>	<p><b>1.1</b> Diferencia entre crecimiento y desarrollo. <b>1.2</b> Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medio ambiente y la calidad de vida</p> <p><b>2.1</b> Analiza de forma práctica modelos de desarrollo de países emergentes y las oportunidades de países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p><b>3.1</b> Reflexiona sobre problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades del desarrollo sostenible <b>3.2</b> Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas</p>	<p>CCL / CAA / CSC / CMCT / SIEP</p> <p>CMCT / CAA / CSC / SIEP</p> <p>CSC / SAA / CEC</p>
<b>Elementos transversales</b>		
<p>Conciencia medioambiental / Igualdad de oportunidades / Responsabilidad social corporativa</p>		

<b>3ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 12: El dinero y el sistema financiero</b>		<b>9 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>d)</b> Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.</p> <p><b>l)</b> Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>7.</b> Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias.</p> <p>- Conocer el proceso de creación del dinero, sus funciones y tipologías y el papel de los bancos en la economía.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento y tipología del dinero.</li> <li>- El proceso de creación del dinero.</li> <li>- El papel de los bancos sistema financiero.</li> <li>- La política monetaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir el proceso de creación del dinero, describir sus tipos y su cometido en la economía.</li> <li>- Analizar sobre la función de los bancos y su relación con el sistema financiero.</li> <li>- Representar los efectos de las políticas monetarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razonar críticamente sobre la importancia relativa del dinero en nuestras vidas.</li> <li>- Reflexionar sobre la labor que realizan los bancos y la degradación mediática que han sufrido con las últimas crisis.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<b>1.</b> Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	<b>1.1</b> Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero de una economía.	CCL / CD / CAA / CMCT / CSC / SIEP
<b>2.</b> Explicar cómo se crea el dinero y en concreto la moneda de la Unión Europea. El Euro.	<b>2.1</b> Conoce los pasos dados hasta la creación del dinero y en concreto del Euro.	SIEP / CAA / CD / CEC
<b>3.</b> Analizar la función de los diferentes tipos de entidades financieras.	<b>3.1</b> Describe los diferentes tipos de bancos y cajas, y sus funciones.	SIEP / CAA / CD / CEC
<b>4.</b> Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	<b>4.1</b> Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social	CSC / CAA / CCL / SIEP / CMCT
<b>Elementos transversales</b>		
Conciencia global y europea / Actitud crítica frente a los medios de comunicación		

<b>3ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 13: El mercado monetario</b>		<b>10 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p><b>i)</b> Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p><b>g)</b> Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p><b>k)</b> Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p><b>7.</b> Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias.</p> <p>- Identificar las funciones y productos del sistema financiero español y europeo tanto bancario como no bancario (la Bolsa), haciendo referencia a los bancos centrales.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los mecanismos de oferta y demanda monetaria y sus efectos en el tipo de interés.</li> <li>- Funcionamiento del sistema financiero.</li> <li>- Funciones del Banco de España y el BCE</li> <li>- La Bolsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar el sistema financiero español conociendo cómo es afectado por las decisiones europeas.</li> <li>- Explicar cuáles son los principales intermediarios financieros, en especial el Banco de España.</li> <li>- Utilizar herramientas TIC en relación con la Bolsa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre cuestiones éticas a cerca de la Bolsa y los mercados financieros.</li> <li>- Valorar las funciones para la sociedad del Banco de España.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<b>1.</b> Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	<b>1.1</b> Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	CSC / CAA / CMCT / CD SIEP / CCL
<b>2.</b> Identificar el papel del Banco de España y el Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	<b>2.1</b> Identifica los objetivos y finalidad del Banco de España y el BCE y razona sobre su papel y funcionamiento <b>2.2</b> Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.	CCL / CMCT / CD / CAA / CSC SIEP
<b>3.</b> Estudiar las características de la Bolsa y conocer las herramientas para su uso.	<b>3.1</b> Conoce la función de la Bolsa en el mercado financiero y reconoce herramientas para su uso.	CEC / CD / CMCT / SIEP
<b>Elementos transversales</b>		
Ética empresarial / Educación Cívica / Conciencia europea		

<b>3ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 14: El comercio exterior</b>		<b>8 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, inspirada por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>h) Conocer y valorar las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.</p> <p>- Conocer las características del comercio internacional, tipos de cambio, sus medidas proteccionistas y comprender el concepto de balanza de pagos.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</li> <li>- El papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</li> <li>- El mercado de divisas y la balanza de pagos.</li> <li>- Causas y consecuencias de la globalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los factores que intervienen en el mercado internacional, sus ventajas y oportunidades.</li> <li>- Identificar los tipos de cambio existentes para el comercio exterior, y el mercado de divisas.</li> <li>- Describir los elementos de la balanza de pagos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar críticamente las ventajas e inconvenientes del comercio internacional.</li> <li>- Valorar los efectos de la globalización de los mercados financieros.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Valorar el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>3. Ilustrar con ejemplos la finalidad del mercado de divisas y explicar qué es la balanza de pagos</p> <p>4. Analizar las causas y consecuencias de la globalización económica.</p>	<p>1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación</p> <p>3.1 Explica con ejemplos la función del mercado de divisas y sabe cómo se confecciona la balanza de pagos</p> <p>4.1 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países.</p>	<p>CCL / CMCT / CAA / CSC / SIEP / CD</p> <p>CCL / CMCT / CAA / CSC / SIEP</p> <p>CCL / CMCT / CAA / CSC / SIEP</p> <p>CCL / SIEP / CAA / CSC / CMCT</p>
<b>Elementos transversales</b>		
Conciencia global y europea / Efectos de la globalización		

<b>3ª Evaluación</b>		
<b>UNIDAD 15: Integración económica. La Unión Europea</b>		<b>9 Horas lectivas</b>
<b>Objetivos de la etapa</b>		
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, inspirada por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.</p> <p>h) Conocer y valorar las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.</p>		
<b>Objetivos específicos de la asignatura</b>		
<p>8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.</p> <p>- Describir los mecanismos de cooperación internacional, (ONU, FMI, OMC, OCDE) y conocer el proceso de creación de la Unión Europea como ejemplo de integración económica.</p>		
<b>Contenidos (Saber)</b>	<b>Procedimientos (Saber hacer)</b>	<b>Actitudes (Saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de los mecanismos y agentes de cooperación e integración económica.</li> <li>- El proceso de creación de la Unión Europea.</li> <li>- Funciones y responsabilidades de la Unión Europea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los organismos de cooperación internacional y agentes de la integración económica.</li> <li>- Representar gráficamente los organismos de cooperación internacional.</li> <li>- Estudiar los pasos dados hasta la creación de la UE.</li> <li>- Analizar las responsabilidades de la UE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre las ventajas de la integración económica para los estados, y en concreto para los de Europa.</li> <li>- Valorar críticamente los acuerdos adoptados en la dirección de la UE.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Competencias clave</b>
<p>1. Examinar los procesos de integración económica, e ilustrar gráficamente las funciones de los principales agentes de integración económica.</p> <p>2. Describir los pasos que se han dado en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Explicar los principales cometidos de la Unión Europea y describir de qué manera se toman sus decisiones</p>	<p>1.1 Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica.</p> <p>1.2 Valora las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>2.1 Analiza los pasos más importantes dados para la formación de la Unión Europea.</p> <p>3.1 Valora críticamente el proceso de toma de decisiones en Europa y sus repercusiones.</p>	<p>CCL / CSC / SIEP / CD / CMCT / CAA</p> <p>CMCT / CD / CAA / CSC</p> <p>CSC / CAA / CD</p>
<b>Elementos transversales</b>		
<p>Conciencia global y europea / Fomento tolerancia y reconocimiento de la diversidad / Convivencia intercultural</p>		

### 3.9 METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Una vez establecidos cuales son los contenidos a desarrollar en esta asignatura, queda dar respuesta a cómo se va a llevar a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya metodología será fundamental para motivar al alumnado a que alcance los objetivos propuestos. Dicha metodología será activa, y estará fundamentada bajo los criterios de facilitar la construcción de aprendizajes significativos, estableciendo vínculos entre los conocimientos previos con los nuevos que puedan ser utilizados en circunstancias reales, con un carácter transversal que fomente la interrelación entre las distintas materias, y facilitando una disposición de atención a la diversidad. En base a estas orientaciones, y según el tipo de contenidos que se estén estudiando en cada momento, se llevarán a cabo los siguientes procedimientos metodológicos:

- **Exposición oral de contenidos:** La explicación de los principales conceptos por parte del profesor es imprescindible en la enseñanza de economía para iniciar en el uso de la terminología científica específica, siendo utilizada para introducir los principales contenidos, y dar una visión crítica de la materia relacionándola con el resto de disciplinas. Durante esta exposición oral se alentará a los alumnos a que hagan preguntas, resuelvan dudas, y propongan contenidos relacionados. Esta participación también será evaluada.
- **Casos prácticos:** Se realizarán supuestos prácticos tomados de la realidad, actuales y contextualizados, principalmente dentro del entorno del alumnado para afianzar los contenidos teóricos de forma que sean relacionados con situaciones reales.
- **Exposición visual y activa de contenidos:** Con el objetivo de motivar al alumnado se utilizarán recursos didácticos adaptados que completen los contenidos aprendidos, como vídeos, películas, libros, juegos didácticos, etc.
- **Trabajos por proyectos:** Se realizarán proyectos individuales y en grupo, en los que se investigará sobre problemas económicos de actualidad, haciendo especial hincapié en el uso de las TIC para llevarlos a cabo.
- **Debates:** El profesor, o los alumnos podrán proponer temas a debatir en grupos para propiciar el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.
- **Exposición oral de los alumnos:** Se evaluará al menos una exposición oral de 5-10 minutos de cada alumno acerca de una noticia periodística buscada y relacionada con los contenidos aprendidos, como se señala en el Anexo II de este trabajo, valorando positivamente además su exposición en inglés.

- **Seminarios y charlas fuera y/o dentro del aula:** Se solicitará la participación en el aprendizaje de expertos, como el Presidente de BNI Córdoba, con el que se realizará la actividad señalada en el Anexo I de esta programación.
- **Visitas y excursiones educativas:** Se solicitarán visitas a organismos relacionados con la materia, como a Hacienda, Ayuntamiento (muy próximo al centro) o Gerencia de Urbanismo, y a empresas del entorno para conocer sus características relacionadas con la materia.

### 3.10 RECURSOS Y MATERIALES DOCENTES

Para alcanzar los objetivos de la asignatura, el conjunto de elementos, o herramientas que el profesor utilizará como soporte y complemento en su tarea docente serán las siguientes:

- **Libros de texto:** Se utilizará como base el libro “Economía 1º Bachillerato” de María del Valle Físico Muñoz de la editorial Editex (2015). Además se podrán consultar otros manuales revisados por el profesor para completar, y afianzar los contenidos objeto de estudio.
- **Apuntes del profesor:** Son los materiales que el profesor ha podido ir elaborando en su acción docente a lo largo de los años, y que va actualizando en cada curso académico para facilitar el aprendizaje de los alumnos completando la información de los libros de texto.
- **Artículos de prensa:** Debido a la naturaleza social de la asignatura se utilizará tanto prensa digital como física, para relacionar lo aprendido con el mundo real, especialmente sobre el entorno más cercano al alumno y fomentar así su espíritu crítico.
- **Recursos del centro:** Con objeto de estimular el espíritu investigador se harán visitas periódicas a la biblioteca del centro, así como a las aulas de ordenadores para la elaboración de casos prácticos y búsqueda de información.
- **Proyector y pizarra digital:** Se utilizarán para la visualización de materiales audiovisuales que apoyen los conceptos económicos aprendidos, pudiendo proyectar tanto presentaciones elaboradas por el profesor, como videos o películas adaptadas al nivel de la etapa.
- **Herramientas web:** Con objeto de fortalecer el uso de las TIC en el aula se utilizarán recursos en la red para la programación de actividades y el fomento del trabajo colaborativo:

**Webquest Creator 2.0** (Cazas del tesoro)

**Edpuzzle** (Flipped Classroom)

**CmapTools** (mapas conceptuales)

**Genial.ly** (Creación de presentaciones)

**Google Drive**, calendar, documents

**Labolsavirtual.com** (simulador de bolsa)

**Agrega2** (Portal de recursos didácticos)

**Inflation Island** (juego online de inflación)

### 3.11 LA EVALUACIÓN

En virtud de lo dispuesto en el artículo 16 del Decreto 110/2016, de 14 de junio, y del Proyecto Educativo del centro, la evaluación del aprendizaje del alumnado de Bachillerato será continua y diferenciada según las distintas materias, teniendo en cuenta los diferentes elementos del currículo, especialmente los criterios y estándares de evaluación que se señalan en cada unidad didáctica, la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno, su madurez y rendimiento académico, y sus posibilidades de progreso en estudios superiores.

#### 3.11.1 EVALUACIÓN INICIAL

Se realizará una evaluación inicial a lo largo del primer mes de curso académico con el fin de conocer y valorar la situación inicial del alumnado en cuanto al dominio de los contenidos y capacidades en la materia. En ella se analizarán los informes personales del curso anterior correspondientes a los alumnos del grupo, siendo el punto de referencia del profesor para la toma de decisiones relativas al desarrollo del currículo y para su adecuación a las características y conocimientos del alumnado. Además se adoptarán medidas pertinentes de adaptación curricular para los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.

#### 3.11.2 EVALUACIONES ORDINARIAS

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso académico, cuyos contenidos podrán variar en función de las necesidades específicas de cada grupo, pero que normalmente se repartirán de la siguiente manera:

- **1ª Evaluación - Bloques I, II y III (UD - 1 a 6):** Se realizarán 3 exámenes parciales de dos unidades didácticas cada uno.
- **2ª Evaluación – Bloques IV y V (UD – 7 a 11):** Se realizarán 2 exámenes, el primero de tres unidades didácticas y el segundo con las dos siguientes.
- **3ª Evaluación – Bloques VI y VII (UD – 12 a 15):** Se realizarán dos exámenes de 2 unidades didácticas cada uno.

#### 3.11.3 EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS

Para los alumnos que no hayan podido superar con éxito cada una de las evaluaciones del apartado anterior se establecerá el siguiente plan de recuperación:

- **Pruebas de recuperación:** Al final de cada evaluación para superar aquellos exámenes evaluados negativamente durante el trimestre.
- **Convocatoria final de junio:** Se evaluará el grado de adquisición de conocimientos del alumnado en los bloques evaluados negativamente.
- **Recuperación en Septiembre:** Para aquellos alumnos que no superen la evaluación final de junio tendrán que examinarse de la totalidad de la asignatura.

#### 3.11.4 PROMOCIÓN

Al finalizar el curso, el equipo docente, con el asesoramiento del departamento de orientación, adoptará las decisiones que corresponda sobre la promoción del alumnado. En el caso de que el alumno promocione al segundo curso sin haber superado esta materia deberá matricularse en la misma y realizar las actividades de recuperación programadas por el equipo de coordinación didáctica para superar la evaluación correspondiente.

#### 3.11.5 CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN

En la evaluación del grado de consecución de objetivos y conocimientos adquiridos se valorarán una serie de capacidades, utilizando para ello los instrumentos de evaluación que a continuación se indican, calificando de 1 a 10 cada una de las partes evaluables:

- **Exámenes (65%):** Abarcarán los contenidos descritos en el punto 3.11.2, y evaluarán tanto la adquisición de conocimientos como las destrezas propias de las diversas áreas, a partir de informaciones de distinto carácter y origen. Se prestará especial atención a la comprensión y producción de mensajes orales y escritos con corrección y autonomía en castellano, o al nivel adecuado en lenguas extranjeras.
- **Trabajo en el aula (25%):** Se valorará la adquisición de hábitos de trabajo en cuanto a la constancia en el esfuerzo en el aula y en las tareas de casa, el cuidado en la ejecución y presentación de todo tipo de trabajos y proyectos, así como el orden y razonamiento lógico. Dentro de este apartado el 5% irá destinado a la actividad de comparación de la misma noticia periodística en dos medios distintos que tendrán que exponer, desarrollada en el anexo II.
- **Actitud (10%):** Se incluye en este apartado la puntualidad, la asistencia, participación en clase, el comportamiento y el cumplimiento de normas generales y específicas, y las actitudes solidarias y respetuosas respecto a los demás y respeto al patrimonio común. Todos estos criterios irán recogidos en el libro diario del profesor.

### 3.12 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Según el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre en su artículo 9, para atender a la diversidad será de aplicación lo indicado en el capítulo I del título II de la Ley 2/2006, de 3 de mayo, que explica que se podrá dar una atención educativa diferente al alumnado que presente necesidades educativas especiales por dificultades específicas de aprendizaje, Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, para que pueda alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado.

Así mismo atendiendo al Decreto 110/2016, de 14 de junio en su artículo 22, las medidas de atención a la diversidad que adopte cada centro formarán parte de su proyecto educativo, que en el caso del I.E.S. Maimónides podemos encontrar en el apartado 9, según el cual para la etapa de Bachillerato se realizarán las siguientes actuaciones educativas de acuerdo con el departamento de orientación:

<b>Adaptaciones Curriculares</b>	Adaptaciones de <b>metodología</b>	
	Adaptaciones de <b>contenidos</b>	
	Adaptaciones de <b>criterios de evaluación</b>	
	<b>Medidas Generales</b>	<b>Agrupamientos flexibles</b> (entre 2 cursos)
		<b>Desdobles</b> (mismo curso)
	Horario flexible (Grupo de refuerzo) Apoyo en grupo ordinario	
<b>Adaptaciones Curriculares para Altas Capacidades</b>	<b>Adaptaciones curriculares de ampliación</b> (Impartición de contenidos y adquisición de competencias propias de cursos superiores)	
	<b>Adaptaciones curriculares de profundización</b> (Ampliación de contenidos y competencias del curso corriente sin avanzar de curso)	
<b>Si las Adaptaciones Curriculares no son suficientes</b>	<b>Fraccionamiento del currículum</b> (Se podrá cursar el Bachillerato fraccionado en dos partes las materias del currículum)	
	<b>Exención de materias</b> (Se podrá autorizar la exención total o parcial de las materias siempre que no impida la consecución de los aprendizajes necesarios para obtener la titulación)	

Figura 5. Elaboración propia a partir del Proyecto Educativo del I.E.S. Maimónides.



## **CAPÍTULO III. ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS.**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

A lo largo del primer bloque de esta asignatura los alumnos han aprendido cómo las necesidades humanas son satisfechas a través del consumo de bienes y servicios y han podido analizar cómo se realiza esta asignación de recursos a través del mercado, pero para que todo sea posible el primer paso es que estos bienes y servicios sean producidos, y la empresa es el agente económico que se ocupa de realizar esta función transformando una serie de factores productivos (inputs) en productos finales (outputs), generando en este proceso un valor añadido. Esta unidad nos propone un análisis en profundidad del proceso productivo desde un punto de vista económico, técnico y funcional, necesario para que la empresa pueda acometer sus funciones y alcanzar sus objetivos, tal como han sido estudiados en la tercera unidad didáctica de esta programación.

El proceso productivo es el motor que hace avanzar a una empresa, y gracias a que las sociedades modernas han sabido aplicar eficacia y eficiencia en sus modelos de producción, ha sido posible el desarrollo económico y social, muy ligado a la incorporación de la tecnología y la innovación a este proceso productivo en el que la especialización y la división del trabajo han contribuido a que las empresas puedan obtener el mayor volumen posible de productos finales, con la mínima cantidad de recursos empleados, a través del estudio de su función de producción y el análisis de sus costes y beneficios.

Entendida la importancia del sistema de producción de las empresas como medio, no sólo para maximizar los beneficios a través de la reducción de los costes, sino también para una eficiente asignación de recursos en la sociedad, el alumno estará preparado para conocer cómo estas empresas acuden y compiten en los mercados, y podrá relacionar los conocimientos adquiridos con los tipos de mercados según su competencia, objeto de estudio de la siguiente unidad didáctica.

#### **2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

En esta unidad didáctica se podrá trabajar el objetivo número 3 que la Orden del 14 de julio de 2016 señala para el desarrollo de las capacidades en la asignatura Economía de 1º de bachillerato: “Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente

problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad”. Además se tendrá como objetivo el analizar la división técnica del trabajo, relacionándola con la productividad y la eficiencia (técnica y económica).

Hay que tener en cuenta que es una unidad didáctica que abarca prácticamente la totalidad del Bloque II de la asignatura, de ahí su importancia y el hecho de que sea una de las que más horas lectivas requiere (12). Durante este proceso de aprendizaje también será un objetivo el potenciar todas las competencias clave de la siguiente manera:

- **Comunicación lingüística (CCL):** Resolución de las tareas que se les mande, debiendo expresarse con claridad y de forma lógica. Además se realizará un debate y una “clase invertida” en el que los alumnos tendrán que explicar contenidos, además de una presentación oral en grupo.
- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT):** Se trabajará en el estudio de las funciones de producción y costes, además del cálculo de los costes y beneficio de la empresa entre otras actividades relacionadas.
- **Aprender a aprender (CAA):** La realización de una “caza del tesoro” permitirá desarrollar su capacidad de reflexionar, tomar de conciencia sobre el propio proceso de aprendizaje y aplicar distintas estrategias para alcanzar los objetivos.
- **Competencia digital (CD):** Se buscará información en internet para la “caza del tesoro”, y para el análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo.
- **Competencia social y cívica (CSC):** Estudiar la función productiva de la empresa es conocer cómo se satisfacen las necesidades humanas, tomando conciencia sobre los escasos recursos, y analizando la importancia de la mano de obra como factor esencial de producción.
- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP):** Al conocer los costes y estudiar la maximización del beneficio de una empresa los alumnos van a poder ubicarse en situaciones reales que cualquier empresario, o emprendedor debe tener en cuenta.
- **Conciencia y expresiones culturales (CEC):** Se visualizará una película relacionada con los contenidos de la unidad, que además acercará a los alumnos al mundo del arte y la cultura.

Además durante las 12 sesiones de la unidad didáctica se trabajarán en clase los siguientes temas transversales:

- **Igualdad efectiva entre hombres y mujeres:** Se trabajará con el recurso de una película que muestra con un caso real las dificultades de una mujer para triunfar en el mundo empresarial, además de la conciliación laboral.

- **Dignidad laboral:** Se realizará un debate sobre la división y especialización del trabajo con el que se introducirá este tema transversal relacionándolo con ejemplos reales.

- **Responsabilidad Social Corporativa:** Se estudiará si la maximización del beneficio es más importante para una empresa que otros aspectos como los salarios o el medio ambiente.

- **Ecología:** A través de artículos de prensa se debatirá sobre la importancia y auge que está teniendo la producción ecológica durante los últimos años en toda Europa.

- **Medio ambiente:** Las consecuencias en él de los distintos métodos de producción.

### 3. CONTENIDOS

Los contenidos que el alumno encontrará en esta unidad están recogidos en el RD 1105/2014, de 26 de diciembre dentro del Bloque 2 de Economía de 1º de bachillerato, “La actividad productiva”, que mostrará la relevancia del papel que juegan las empresas para el bienestar de la sociedad a través de su productividad. Las grandes diferencias de niveles de vida entre diferentes países y épocas de la historia puede ser explicadas en buena parte por el comportamiento de la eficiencia de las empresas, y este será el punto de partida de los contenidos que se mostrarán en la unidad, que podrán seguir con el libro de texto recomendado, además de los recursos aportados por el profesor.

Para ello se comenzará recordando cómo las empresas transforman los factores de producción (inputs) en productos finales (outputs) a través de un proceso de creación de valor añadido estudiado en la unidad anterior. De esta forma el alumno estará en disposición de entender la función de producción, el concepto de productividad y de eficiencia técnica y económica, además de la forma en la que se generan las economías de escala. Se prestará vital importancia a la división del trabajo y sus consecuencias tanto positivas como negativas para las personas en la sociedad actual y el entorno más cercano al alumno.

La unidad se completará conociendo los costes en los que las empresas deben incurrir para afrontar su función productiva, así como el cálculo del beneficio como medio de planificación empresarial. Para esta tarea el alumno deberá interpretar datos y gráficos de contenido económico, y analizar acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo en el contexto de la globalización.

Contenidos (Saber)				
Los factores de producción. El valor añadido y la función de producción.	Economías de escala y la división del trabajo. Productividad e interdependencia.	Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.	Análisis de costes de producción y beneficio.	Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo.

#### 4. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Se seguirá la metodología detallada en el punto 3.9 de esta programación didáctica, es decir una metodología activa que considere los conocimientos previos, adaptada a los medios que disponen los alumnos del centro y que tenga en cuenta sus características particulares. En concreto para esta unidad se utilizarán los siguientes procedimientos metodológicos:

**1. Caza del tesoro:** Para el aprendizaje activo de los contenidos de esta unidad se utilizará el recurso de una caza del tesoro, a la que los alumnos puede acceder a través del siguiente enlace: <http://www.webquestcreator2.com/majwq/ver/cazaver/3409>.

Durante la primera sesión se explicará cómo se deben seguir las actividades de esta actividad, que requerirá que entreguen una serie de ejercicios y preguntas al profesor antes de la sesión en la que se vayan a explicar esos contenidos, de manera que los alumnos puedan obtener un óptimo aprovechamiento de las clases. Para ello, y para motivar al alumnado se ha diseñado este recurso en el que se simula estar accediendo a una entrevista de trabajo en un puesto relacionado con el departamento de producción de una empresa, y para el que tendrán que formarse viendo videos y artículos en la red.

Además incluye una “gran pregunta” final que requiere que los alumnos realicen una **presentación oral en grupos** (formados por el profesor para que sean heterogéneos) durante la última sesión de la unidad. Este recurso además nos permitirá realizar una sesión tipo “clase invertida” en la que los alumnos serán los que expliquen los contenidos a sus compañeros, de forma que se trabajen todas las competencias clave.

**2. Exposición oral por parte del profesor:** Los conceptos más importantes serán explicados por el profesor durante las clases, respondiendo además a las preguntas que los alumnos puedan tener sobre los contenidos que han visto anteriormente por la red. En estas exposiciones se utilizarán también videos cortos y artículos como complemento a las explicaciones del profesor.

**3. Casos prácticos:** Buena parte del contenido de esta unidad requiere la resolución de casos prácticos sobre decisiones de producción, costes y beneficios, que se realizarán tanto en casa como en clase. Se utilizarán ejemplos reales para fomentar la motivación del alumnado.

**4. Debate:** En esta unidad se fomentará la participación y el diálogo para todos los contenidos, pero especialmente para la parte de la división del trabajo, en la que se realizará un debate moderado por el profesor, en el que los alumnos desarrollarán su espíritu crítico además de ir construyendo activamente su propio conocimiento, al ir descubriendo las ventajas e inconvenientes de la especialización laboral.

**5. Visualización de una película:** con el objetivo de afianzar los contenidos aprendidos se reproducirá en clase una película (“Joy”, 2015) en la que podrán relacionar en un caso real muchos de los conceptos que hayan estudiado durante la unidad.

**6. Visita fuera del aula:** Si las circunstancias lo permiten se realizará una visita a una empresa (Plastienvase, S.L.) para poder ver un proceso de producción real, además en una fábrica dentro del entorno del estudiante.

## 5. RECURSOS DOCENTES EMPLEADOS

Durante el desarrollo de las sesiones que se detallan en el siguiente punto se utilizarán una serie de recursos variados adaptados a cada uno de los contenidos:

- Uso de vídeos cortos y de una película en la pizarra electrónica del aula.
- Visualización de artículos de prensa también en la pizarra electrónica.
- Caza del tesoro para la que los alumnos deberán utilizar internet en la búsqueda de información.
- “Clase invertida” (Flipped Classroom) explicada en la caza del tesoro.
- Excursión organizada a una empresa para ver su proceso de producción.
- Presentación oral realizada en grupos por los alumnos.
- Uso del libro recomendado para la proposición de ejercicios a resolver.
- Mapa resumen de toda la unidad entregado por el profesor (Anexo III)

## 6. SECUENCIACIÓN Y ACTIVIDADES

Los contenidos esta unidad didáctica se va a impartir en 12 sesiones, cada una de una hora de duración aproximadamente, en las que se realizarán diversas actividades que ayudarán a la

comprensión de los conceptos explicados por el profesor según la metodología señalada, y conforme a la siguiente secuenciación.

**6.1 SESIÓN 1**

**INTRODUCCIÓN. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO**

Actividades	
20'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El profesor realizará una presentación introductoria de la unidad que se va a estudiar, señalando cada una de sus partes y cuándo y cómo se va a evaluar cada una de ellas.</li> <li>- Se explicará la actividad de la caza del tesoro que abarcará toda la unidad didáctica para que puedan empezar a trabajar en ella desde ese mismo instante.</li> </ul>
20'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos recordarán los conceptos aprendidos en la unidad anterior referentes a la empresa y los <b>factores de producción</b> y los relacionará con los de esta unidad a través de las preguntas realizadas por el profesor que irán en el siguiente sentido:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un input y un output? ¿Para qué sirven?</li> <li>• ¿Qué tipos de factores productivos existen?</li> <li>• ¿Cómo se genera el valor añadido? ¿Cuál es su relación con el IVA?</li> <li>• ¿Por qué es importante la tecnología en este proceso?</li> </ul> </li> <li>- Para explicar la importancia del tema también se pedirán opiniones sobre la siguiente viñeta (mostrada en el proyector) relacionada con la búsqueda de la eficiencia:</li> </ul>
20'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El profesor explicará en qué consiste la <b>función de producción</b> a corto plazo, y el <b>producto marginal</b> a través de una serie de gráficas de producción de distintas empresas, con distintos factores productivos cada una, proyectadas en la pantalla.</li> <li>- Se pedirá que los alumnos realicen en sus casas y entreguen en la siguiente clase un pequeño ejercicio de representación de la función de producción:                         <p><i>“Una empresa dedicada a la venta de tomates envasados, que tiene una determinada cantidad de capital, quiere decidir qué cantidad de factor trabajo contratar. Diseña su función de producción, represéntala gráficamente e interpreta esta grafica explicando qué ocurre al incrementar o disminuir el factor trabajo”</i></p> </li> </ul>
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en clase – Entrega del ejercicio en la siguiente sesión

## 6.2 SESIÓN 2

## RENDIMIENTOS DECRECIENTES. ECONOMÍAS DE ESCALA

Actividades																									
10'	- El profesor recogerá el trabajo realizado en casa por los alumnos y se resolverá en clase por un alumno voluntario que el profesor utilizará para explicar la <b>Ley de los rendimientos decrecientes</b> .																								
30'	<p><b>EL JUEGO DE LAS PELOTAS DE TENIS</b></p> <p>Con un simple juego creado por Auckland University of Technology, New Zealand, publicado en 2004 y que se puede visualizar en el siguiente enlace, <a href="http://www.economicsnetwork.ac.uk/showcase/hedges_tennis">http://www.economicsnetwork.ac.uk/showcase/hedges_tennis</a>, se demostrará los rendimientos decrecientes de un proceso productivo.</p> <p>1. <u>Material necesario</u>: 2 cubos (papeleras), y unas 30 pelotas de tenis que se podrían pedir al departamento de Educación Física, cronómetro y pizarra.</p> <p>2. <u>Desarrollo</u>: Se explica a los alumnos que ellos van a representar inputs de un proceso productivo que consiste ver cuántas pelotas se pueden llevar de una en una, de un cubo a otro (separados por unos 6 metros) en 30 segundos. Deberán tratarlas como si fueran huevos, ya que si las dejan caer tendrán que volver al primer cubo. El profesor se encargará de anotar los resultados en un cuadro en la pizarra que servirá para demostrar la teoría, que tendrá el siguiente formato:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mano de obra</th> <th>Producción</th> <th>Producto Medio</th> <th>Producto Marginal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>6</td> <td>6.0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>14</td> <td>7.0</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>24</td> <td>6.0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>28</td> <td>4.6</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>24</td> <td>3.0</td> <td>-2</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Empezará un solo alumno, y se irá repitiendo el proceso cada vez con uno o dos más. Conforme se vaya aumentando el número se explicará que puede utilizar “tecnología de producción” para pasarse la bola de unos a otros para mejorar resultados. Poco a poco la productividad marginal irá decreciendo cuando empiecen a estorbarse los unos a los otros.</p> <p>3. <u>Preguntas a responder oralmente en clase</u>: “¿Por qué ha bajado el producto marginal teniendo más mano de obra?, ¿En qué proporción cambia la producción en cada momento?, ¿Cuál hubiera sido el momento de tomar decisiones respecto a la producción?, ¿Cuál es el significado de un producto marginal negativo?”</p>	Mano de obra	Producción	Producto Medio	Producto Marginal	1	6	6.0	6	2	14	7.0	8	4	24	6.0	5	6	28	4.6	2	8	24	3.0	-2
Mano de obra	Producción	Producto Medio	Producto Marginal																						
1	6	6.0	6																						
2	14	7.0	8																						
4	24	6.0	5																						
6	28	4.6	2																						
8	24	3.0	-2																						
20'	- Se visualizará un video corto de 3 minutos (en inglés subtulado) que explicará <b>las economías de escala</b> poniendo el ejemplo de cómo se han utilizado para películas como “El señor de los anillos”, o “Harry Potter” al producir varias al mismo tiempo para ahorrar costes. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JdCgu1sOPDo">https://www.youtube.com/watch?v=JdCgu1sOPDo</a>																								
<b>SE EVALÚA</b>	Pregunta de la caza del tesoro – Participación activa en clase																								

6.3 SESIÓN 3

PRODUCTIVIDAD. EFICIENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Actividades																			
25'	<p>- Al principio de esta sesión el profesor explicará el concepto de <b>productividad</b> y a través de la pizarra electrónica se mostrará datos y gráficas en la web del INE (<a href="http://www.ine.es/">http://www.ine.es/</a>) que serán analizadas junto con los alumnos pidiendo su participación para interpretar y valorar gráficas encontradas en la web este tipo:</p> <p style="text-align: center;"><b>Gráfico 6.2. Productividad por ocupado en España. 1993-2007</b> (Miles de euros)</p> <table border="1"> <caption>Data for Gráfico 6.2. Productividad por ocupado en España. 1993-2007 (Miles de euros)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Productividad (Miles de euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1993</td><td>36</td></tr> <tr><td>1995</td><td>39</td></tr> <tr><td>1997</td><td>41</td></tr> <tr><td>1999</td><td>43</td></tr> <tr><td>2001</td><td>43</td></tr> <tr><td>2003</td><td>45</td></tr> <tr><td>2005</td><td>47</td></tr> <tr><td>2007</td><td>49</td></tr> </tbody> </table>	Año	Productividad (Miles de euros)	1993	36	1995	39	1997	41	1999	43	2001	43	2003	45	2005	47	2007	49
Año	Productividad (Miles de euros)																		
1993	36																		
1995	39																		
1997	41																		
1999	43																		
2001	43																		
2003	45																		
2005	47																		
2007	49																		
35'	<p>- A continuación se expondrán los conceptos de <b>eficiencia técnica y económica</b> con ejemplos prácticos que el profesor entregará a los alumnos, resolviendo el primero todos juntos, y posteriormente dedicando el resto de la sesión a la resolución de los mismos de forma individual, con la ayuda del profesor en caso necesario. Todos estos ejercicios serán corregidos en clase menos uno que se pedirá su entrega al comienzo de la siguiente sesión. En página web de José Sande (<a href="https://josesande.com/2010/11/30/la-importancia-de-la-productividad/">https://josesande.com/2010/11/30/la-importancia-de-la-productividad/</a>), se pueden encontrar ejercicios del estilo que podrán tener el siguiente formato:</p> <p><b>EJERCICIO 1</b></p> <p><i>Supongamos una empresa textil, para fabricar 500 pantalones puede optar por emplear tres técnicas de producción (A,B,C), empleando como factores productivo el trabajo (Lo) y el Capital (K), además de materia prima (factor productivo variable), como tela, botones, etc.</i></p> <p><i>La siguiente tabla nos muestra las distintas combinaciones de recursos productivos de cada una de las tecnologías que la empresa se dispone a valorar parra llevar a cabo su proceso productivo:</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th><i>Tecnología</i></th> <th><i>Máquinas de coser (uni)</i></th> <th><i>Trabajo (per)</i></th> <th><i>Producción</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>500 pantalones</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>500 pantalones</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>500 pantalones</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>a.-</b> Comparando los datos, evalúa qué tecnología es técnicamente más eficiente.</p> <p><b>b.-</b> Para evaluar qué tecnología es económicamente más eficiente (produce a menor coste unitario) es necesario conocer el coste que soporta cada unidad de factor empleado:</p> <p><b>c.-</b> Si el coste de capital es de 100€/u y el de mano de obra 50€/u. Determina qué tecnología se deberá seleccionar.</p>	<i>Tecnología</i>	<i>Máquinas de coser (uni)</i>	<i>Trabajo (per)</i>	<i>Producción</i>	A	3	5	500 pantalones	B	4	3	500 pantalones	C	4	5	500 pantalones		
<i>Tecnología</i>	<i>Máquinas de coser (uni)</i>	<i>Trabajo (per)</i>	<i>Producción</i>																
A	3	5	500 pantalones																
B	4	3	500 pantalones																
C	4	5	500 pantalones																
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en clase – Entrega de ejercicio para casa – Caza del tesoro																		

## 6.4 SESIÓN 4

## LA DIVISIÓN DEL TRABAJO Y LA ESPECIALIZACIÓN

	Actividades
15'	<p>- La sesión comenzará con la lectura de un fragmento extraído de la obra “La riqueza de las naciones” de Adam Smith, que nos servirá como punto de partida para explicar las ventajas de la <b>división del trabajo</b>:</p> <p><i>“Un obrero que no haya sido adiestrado en esa clase de tarea, por más que trabaje, apenas podrías hacer un alfiler al día, y desde luego no podría confeccionar más de 20. Pero dada la manera como se practica hoy día la fabricación de alfileres, no solo la fabricación misma constituye un oficio aparte, sino que está dividida en varios ramos, [...]. Un obrero estira el alambre, otro lo endereza, un tercero lo va cortando en trozos iguales, un cuarto hace la punta [...]. En fin, el importante trabajo de hacer un alfiler queda dividido de esta manera en unas 18 operaciones distintas [...]. He visto una pequeña fábrica de esta especie que no empleaba más de diez obreros, donde, por consiguiente, algunos tenían a su cargo dos o tres operaciones. Pero a pesar de que eran pobres y, por lo tanto, no estaban bien provistos de la maquinaria debida, podían, cuando se esforzaban, hacer entre todos, diariamente, unas doce libras de alfileres. En cada libra había más de 4.000 alfileres de tamaño mediano. Por consiguiente, estas diez personas podían hacer cada día, en conjunto, más de 48.000 alfileres, cuya cantidad dividida entre 10 personas correspondería a 4.800 por persona”.</i></p>
30'	<p>- Se reproducirá en la pantalla un fragmento de “Tiempos modernos” de Charles Chaplin de 4 minutos de duración (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4N2tnP1sYpY">https://www.youtube.com/watch?v=4N2tnP1sYpY</a>), que será el inicio de un debate en el que los alumnos tendrán que opinar sobre las principales desventajas frente a los beneficios de la especialización del trabajo, en los que se trabajará un <b>tema transversal</b> tan importante como <b>la dignidad laboral</b>.</p>
10'	<p>- El profesor cerrará el debate exponiendo la opinión de diversos economistas, como Adam Smith, Karl Marx, Frederick Taylor o Henry Ford sobre la división del trabajo.</p>
5'	<p>- El profesor recordará la importancia de leer y completar el ejercicio referente a los costes de producción situado en la caza del tesoro para la siguiente sesión, ya que serán alumnos voluntarios los que expliquen los ejercicios propuestos en una “flipped classroom”.</p>
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en clase – Trabajo de la caza del tesoro

**6.5 SESIÓN 5**  
**LOS COSTES DE PRODUCCIÓN**

Actividades															
15'	<p>- Esta sesión se realizará utilizando la metodología de “clase invertida”, los alumnos ya han podido acceder a los contenidos de este punto de la unidad didáctica a través de los enlaces proporcionados en la caza del tesoro, donde también han debido de resolver un ejercicio, entregarlo</p> <p>- Esta primera parte de la clase irá destinada a la resolución por parte del profesor del ejercicio propuesto que será el siguiente:</p> <p><i>Analiza los costes de la empresa Serfie, S.L., cuyos costes son: Alquiler del Local (400 €/mes), Salario (10 €/hora siendo una relación laboral eventual, si no trabajan, no reciben salario), Materias primas (3 € / la unidad producida), Impuestos (50 ctmos. /unidad producida). La relación horas te trabajo y palos fabricados es la siguiente:</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>HORAS DE TRABAJO</i></th> <th style="text-align: center;"><i>PALOS DE SELFIE PRODUCIDOS</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">40</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">100</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">110</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">120</td></tr> </tbody> </table> <p><i>Si cada palo de Selfie se vende a 15€, completa la tabla anterior calculando: Costes variables (CV), Costes fijos (CF), Costes Totales (CT), Coste unitario (CMe) y Coste Marginal (CMa).</i></p>	<i>HORAS DE TRABAJO</i>	<i>PALOS DE SELFIE PRODUCIDOS</i>	0	0	4	40	8	90	10	100	12	110	14	120
<i>HORAS DE TRABAJO</i>	<i>PALOS DE SELFIE PRODUCIDOS</i>														
0	0														
4	40														
8	90														
10	100														
12	110														
14	120														
45'	<p>- En la segunda parte de la caza del tesoro sobre costes se les ha pedido a los alumnos que inventen un ejercicio de análisis de costes y lo resuelvan.</p> <p>- En esta parte de la clase el profesor seleccionará los mejores ejercicios para explicar estos contenidos y serán los alumnos que hayan creado los ejercicios los que expliquen a sus compañeros cómo los han resuelto.</p> <p>- De esta forma cada alumno estará creando su propio conocimiento, la base del aprendizaje constructivo.</p>														
<b>SE EVALÚA</b>	Participación y explicación en clase del ejercicio creado Entrega de ejercicios de la caza del tesoro														

## 6.6 SESIÓN 6

### LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS

Actividades	
30´	<p>- La primera parte de la sesión comenzará con la explicación por parte del profesor de cómo se obtiene <b>el beneficio</b> de una empresa, haciendo referencia al video que han tenido que visualizar a través de la caza del tesoro.</p> <p>- Se leerá en clase un artículo sobre la dicotomía <b>responsabilidad social corporativa</b> – maximización del beneficio, y se pedirá la participación en clase de los alumnos para contestar a una serie de preguntas relacionadas con este <b>tema transversal</b>:  <a href="http://www.eoi.es/blogs/franciscojavierespinoza/2012/03/14/maximizacion-de-beneficios-vs-responsabilidad-social-corporativa/">http://www.eoi.es/blogs/franciscojavierespinoza/2012/03/14/maximizacion-de-beneficios-vs-responsabilidad-social-corporativa/</a></p> <p><i>1. ¿El mayor objetivo de una empresa debe ser maximizar su beneficio? - 2. ¿Debe tener en cuenta una empresa la situación personal de sus trabajadores, o su obligación es pagar el salario mínimo para obtener mayor beneficio?- 3. ¿Crees que el salario mínimo de una empresa es justo?</i></p>
20´	<p>- A continuación se realizará un supuesto de maximización del beneficio propuesto por el profesor y resuelto en clase por los propios alumnos, que deberán entregar antes de la finalización de la misma, que incluirá los siguientes conceptos: Ingresos y Beneficios totales, medios y marginales</p>
10´	<p>- Si queda tiempo en la sesión, si bien no aparece en los contenidos mínimos de 1º de bachillerato que los alumnos deben aprender, el profesor podrá introducir a sus alumnos el concepto de umbral de rentabilidad a través del siguiente video de 3 minutos:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fhxqBTodAbA">https://www.youtube.com/watch?v=fhxqBTodAbA</a></p>
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en clase – Ejercicio en clase y de la caza del tesoro

## 6.7 SESIÓN 7

### VISITA A PLASTIENVASE, S.L.

Actividades	
<p>- Si las circunstancias lo permiten se realizará una excursión consensuada con los distintos departamentos del centro que también podrán sumarse a ella si lo creen conveniente para los contenidos de su materia. Tan sólo ocupará medio día del horario lectivo a la empresa Plastienvase, S.L. (ubicada en Córdoba) para conocer su proceso de producción</p> <p>- Es una empresa cordobesa con 140 trabajadores, factura 18 millones de euros al año y tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas de plástico impreso. Se entrevistará al gerente y al jefe de producción a los que los alumnos podrán realizar preguntas relativas a esta unidad didáctica, y los alumnos deberán responder por escrito al finalizar la visita a una serie de preguntas:</p> <p><i>1. Enumera los factores productivos que has podido ver en la empresa y representa su posible función de producción – 2. ¿Cuáles son sus costes de producción? – 3. ¿Se divide el trabajo en Plastienvase, S.L.? ¿Cómo? – 4. Busca algún artículo en internet sobre Plastienvase, S.L. y valora su importancia para la industria en Córdoba.</i></p>	
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en la excursión – Entrega preguntas sobre la visita

6.8 SESIÓN 8

ACONTECIMIENTOS SOBRE CAMBIOS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO.

Actividades																																													
20´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En esta sesión se analizarán noticias reales de periódicos digitales que tengan que ver con <b>acontecimientos relativos a cambios en el sistema productivo.</b></li> <li>- Se empezará debatiendo en clase el artículo subido en la caza del tesoro acerca del coste de la mano de obra en España y su comparación con la República Checa: (<a href="http://www.lespanol.com/ocio/automovil/20160119/95740471_0.html">http://www.lespanol.com/ocio/automovil/20160119/95740471_0.html</a>) para el cual los alumnos tendrán que haber contestado y entregado la siguiente pregunta: <i>¿Crees que bajar los sueldos de los trabajadores es la solución para que las empresas extranjeras quieran crear fábricas en España?</i></li> </ul>																																												
30´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A continuación se formará otro debate abierto en el que el profesor actuará como moderador, acerca de una noticia publicada el 17 de noviembre de 2016 en la Vanguardia sobre el aumento de la agricultura ecológica en España: <a href="http://www.lavanguardia.com/natural/20161117/411914503552/agricultura-ecologica-bate-record-superficie-espana.html">http://www.lavanguardia.com/natural/20161117/411914503552/agricultura-ecologica-bate-record-superficie-espana.html</a></li> <li>- Con este tema no sólo se abarcarán conceptos relacionados con la tecnología y tipo de producción, sino también el <b>tema transversal de la ecología.</b> Los alumnos tendrán que responder a preguntas como “¿Por qué crees que se ha disparado el consumo de productos ecológicos en toda Europa?, ¿Los productores lo hacen así por ecología o por maximización de sus beneficios?, ¿Existe agricultura ecológica en Córdoba?.</li> <li>- Además en el artículo tendrán que analizar varios gráficos de contenido económico, como el siguiente, y saber interpretar su contenido:</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Superficie (ha)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1991</td><td>4.235</td></tr> <tr><td>1995</td><td>24.078</td></tr> <tr><td>1997</td><td>152.105</td></tr> <tr><td>1998</td><td>269.485</td></tr> <tr><td>1999</td><td>352.164</td></tr> <tr><td>2000</td><td>480.920</td></tr> <tr><td>2001</td><td>685.079</td></tr> <tr><td>2002</td><td>665.055</td></tr> <tr><td>2003</td><td>725.254</td></tr> <tr><td>2004</td><td>731.182</td></tr> <tr><td>2005</td><td>807.569</td></tr> <tr><td>2006</td><td>926.350</td></tr> <tr><td>2007</td><td>988.323</td></tr> <tr><td>2008</td><td>1.317.752</td></tr> <tr><td>2009</td><td>1.602.868</td></tr> <tr><td>2010</td><td>1.650.866</td></tr> <tr><td>2011</td><td>1.845.039</td></tr> <tr><td>2012</td><td>1.808.492</td></tr> <tr><td>2013</td><td>1.659.916</td></tr> <tr><td>2014</td><td>1.710.493</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1.968.570</td></tr> </tbody> </table> </div>	Año	Superficie (ha)	1991	4.235	1995	24.078	1997	152.105	1998	269.485	1999	352.164	2000	480.920	2001	685.079	2002	665.055	2003	725.254	2004	731.182	2005	807.569	2006	926.350	2007	988.323	2008	1.317.752	2009	1.602.868	2010	1.650.866	2011	1.845.039	2012	1.808.492	2013	1.659.916	2014	1.710.493	2015	1.968.570
Año	Superficie (ha)																																												
1991	4.235																																												
1995	24.078																																												
1997	152.105																																												
1998	269.485																																												
1999	352.164																																												
2000	480.920																																												
2001	685.079																																												
2002	665.055																																												
2003	725.254																																												
2004	731.182																																												
2005	807.569																																												
2006	926.350																																												
2007	988.323																																												
2008	1.317.752																																												
2009	1.602.868																																												
2010	1.650.866																																												
2011	1.845.039																																												
2012	1.808.492																																												
2013	1.659.916																																												
2014	1.710.493																																												
2015	1.968.570																																												
10´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la última parte de la clase se resolverán todas las dudas de los alumnos concernientes a la “gran pregunta” de la caza del tesoro, que tendrán que exponer por grupos en la última sesión de esta unidad didáctica. Además si todavía hay algún alumno que no haya encontrado un grupo se buscará una solución.</li> </ul>																																												
<b>SE EVALÚA</b>	Participación en clase – Entrega ejercicio caza del tesoro																																												

## 6.9 SESIÓN 9

### RECURSO DIDÁCTICO PELÍCULA “JOY” I

Actividades	
<p>Se reproducirá en clase a través del proyector la película “Joy” del director David O. Russell (2015), basada en hechos reales en la que un ama de casa consigue crear una exitosa empresa desde la nada en los años 90. Se buscará conseguir los siguientes <b>objetivos concretos</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el proceso de producción de una empresa desde sus comienzos.</li> <li>- Analizar la importancia de la división del trabajo en la cadena de producción de la empresa.</li> <li>- Mostrar a los alumnos un caso real en el que podrán analizar los costes e ingresos de producción y el resultado de la actividad económica.</li> <li>- Concienciar sobre el <b>tema transversal de la igualdad efectiva de derechos entre hombres y mujeres</b>, y en concreto la conciliación familiar.</li> <li>- Fomentar la iniciativa emprendedora de los alumnos.</li> </ul>	
10´	- Se realizará una introducción a la actividad, y se señalarán los puntos a tener en cuenta antes del visionado de la película: El proceso de creación de un producto, los factores productivos de la empresa. La conciliación familiar, el proceso de crecimiento de la empresa, las dificultades que atraviesa el personaje por ser mujer y la especialización del trabajo.
50´	- Se comenzará con el visionado de la película.

## 6.10 SESIÓN 10

### CONTINUACIÓN SESIÓN ANTERIOR

60´	- Se utilizará esta sesión para finalizar el visionado de la película “Joy”.
-----	--

## 6.11 SESIÓN 11

### RECURSO DIDÁCTICO PELÍCULA “JOY” II. EXPOSICIONES ORALES I

Actividades	
30´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mitad de esta sesión será utilizada para que los alumnos contesten a una serie de preguntas relacionadas con la película que han visionado:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La protagonista de la película es una mujer si estudios que trabaja como limpiadora, ¿Se puede triunfar en el mundo empresarial sin ninguna formación?</li> <li>2. ¿Crees que en esta empresa se puede producir una economía de escala?</li> <li>3. ¿Qué factores y costes de producción identificas en la empresa creada por Joy?</li> <li>4. ¿Piensas que Joy hubiera tenido menos problemas si hubiera sido un hombre?</li> <li>5. ¿Qué papel ocupa el marketing en el éxito de la empresa de Joy?</li> </ol> </li> <li>- Se terminará con la visualización en el proyecto de la persona real que hay detrás del caso de la película.</li> </ul>
30´	- La segunda parte se dedicará a la exposición de la “gran pregunta” de la caza del tesoro, en la que cada grupo tendrá entre 5 y 10 minutos para mostrar sus conclusiones.
<b>SE EVALÚA</b>	Respuestas para las preguntas de la película – Exposición Oral

**6.12 SESIÓN 12**

**PRESENTACIONES ORALES II. RESÚMEN DE LA UNIDAD**

Actividades	
40'	- La primera parte de esta sesión se dedicará a terminar con las presentaciones de los trabajos realizados para la “gran pregunta” de la caza del tesoro.
20'	- Durante la segunda parte de la sesión se hará un resumen de lo aprendido a lo largo de todo el tema, se resolverán dudas que los alumnos puedan tener y se proporcionará a los alumnos un mapa conceptual de todo lo aprendido (ver Anexo III) que les servirá para el examen de las unidades didácticas 3 y 4 de las que se realizará un examen, el segundo de la primera evaluación.
<b>SE EVALÚA</b>	Exposición Oral – Trabajo en equipo

**7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

Conforme a lo que establece el RD 1105/2014, de 26 de diciembre y a la orden del 14 de julio de 2016, se tendrán en cuenta para la evaluación de esta unidad didáctica los siguientes estándares de aprendizaje para cada uno de los criterios de evaluación, que a su vez nos servirán para trabajar una serie de competencias clave en concreto cada uno de ellos:

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<b>1.</b> Analizar las características principales del proceso productivo.	<b>1.1</b> Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	CCL / CMCT / CAA
<b>2.</b> Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa.	<b>2.1</b> Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal desde supuestos dados. <b>2.2</b> Indica las distintas clases de factores y relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP
<b>3.</b> Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y económica.	<b>3.1</b> Define e interpreta la eficiencia técnica y económica	CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP
<b>4.</b> Explicar las causas de la división del trabajo, y efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida.	<b>4.1</b> Relaciona la división técnica del trabajo con interdependencia económica en un contexto global.	CCL – CSC – CAA – SIEP – CEC
<b>5.</b> Calcular costes y beneficios y representar e interpretar gráficos relativos a esos conceptos.	<b>5.1</b> Utiliza los tipos de costes, los representa y analiza los beneficios de una empresa desde supuestos de ingresos y costes de un período.	CCL / CMCT / CD / CSC / CAA / SIEP

## 8. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Siguiendo la misma lógica empleada para la evaluación del punto 3.11.5 de esta programación didáctica, para esta unidad se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación y calificación:

**1. Examen (65%):** Se realizará una prueba escrita puntuada de 1 a 10, que también abarcará toda la unidad didáctica anterior (La actividad económica), en la que además de los contenidos se evaluará con un 1 punto de la nota del examen, la ortografía, limpieza y el correcto uso del lenguaje.

**2. Ejercicios y actividades realizadas en el aula (10%):** Este apartado incluye los ejercicios realizados en clase (5% de la nota) y la actividad de la visita fuera del aula (5% de la nota). También se valorará la ortografía, limpieza y el correcto uso del lenguaje para cada uno de ellos, puntuando normalmente con 1 punto del 1 al 10 de cada una de las actividades.

**3. Ejercicios de la caza del tesoro (15%):** Los ejercicios que los alumnos tienen que entregar antes de cada sesión (7,5% de la nota), serán valorados de 1 a 10 y se restarán 2 puntos en cada uno de ellos si son entregados fuera del plazo acordado. Además en la exposición en grupo de la “gran pregunta” también valorada de 1 a 10 puntos (7,5% de la nota) se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Correcto uso de lenguaje técnico y claridad en la exposición oral (2 puntos)
- Trabajo en equipo, todos los miembros del grupo participan (2 puntos)
- Calidad de los contenidos presentados (4 puntos)
- Valoración crítica personal de la noticia expuesta (2 puntos)

**4. Observación sistemática en el aula (10%):** En este apartado, valorado de 1 a 10 puntos se incluyen varios aspectos que serán anotados en el libro diario del profesor:

- Participación en clase (5 puntos).
- Buen comportamiento y cumplimiento normas del centro (2 puntos).
- Asistencia (2 puntos)
- Puntualidad (1 punto)

### 9. INDICADORES DE LOGRO SOBRE EL APRENDIZAJE

Para dotar de una información más específica y completa de la calificación final al alumnado, se utilizarán los siguientes indicadores de logro, que serán los referentes que sirvan para valorar el desempeño de los estudiantes, describiendo el alcance de capacidades y actitudes en diversos niveles:

<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE</b>	<b>Excelente</b>	<b>Satisfactorio</b>	<b>Básico</b>	<b>Escaso</b>
<b>1.1 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</b>	Relaciona con ejemplos reales los conceptos de input, output y valor añadido.	Explica qué es un input y un output y el valor añadido pero sin poner ejemplos reales.	Explica qué es un input y un output, pero no conoce el significado del valor añadido.	No sabe explicar qué es el valor añadido, ni conoce qué son los outputs ni los inputs.
<b>2.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal desde supuestos dados.</b>	Representa e interpreta la función de producción con ejemplos y detallando cómo se producen los rendimientos decrecientes.	Sabe representar la función de producción e interpretarla, pero sin reconocer los rendimientos decrecientes.	Reconoce determinados aspectos de la función de producción, pero sin muchos detalles ni saber representarla.	No sabe interpretar, ni representar el gráfico de una función de producción
<b>2.2 Indica las distintas clases de factores y relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</b>	Conoce y calcula la productividad en un caso real y explica el proceso de producción de economías de escala.	Sabe interpretar y calcular la productividad pero no cómo se producen las economías de escala.	Explica qué es la productividad pero no sabe calcularla con un ejemplo ni conoce las economías de escala.	No sabe explicar el concepto de productividad ni cómo se producen las economías de escala.
<b>3.1 Define e interpreta la eficiencia técnica y económica</b>	Conoce, calcula e interpreta los tipos de eficiencia añadiendo ejemplos propios para razonarlo.	Sabe calcular e interpretar la eficiencia técnica y económica pero sin poner ejemplos propios.	Sabe qué es la eficiencia técnica y económica pero no sabe calcularlas con un ejemplo.	No sabe explicar qué es la eficiencia técnica ni económica.
<b>4.1 Relaciona la división técnica del trabajo con interdependencia económica en un contexto global.</b>	Valora críticamente las ventajas e inconvenientes de la división del trabajo para la sociedad.	Enumera varias ventajas e inconvenientes de la división del trabajo pero no ofrece una opinión propia sobre ello.	Conoce qué es la división del trabajo pero no distingue sus ventajas e inconvenientes.	No explica en qué consiste la división del trabajo ni sus ventajas e inconvenientes.
<b>5.1 Utiliza los tipos de costes, los representa y analiza los beneficios de una empresa desde supuestos de ingresos y costes de un periodo.</b>	Utiliza los tipos de gastos e ingresos en un ejercicio y en ejemplos de elaboración propia para calcular e interpretar el beneficio de la empresa.	Utiliza los tipos de gastos e ingresos en un ejercicio para calcular el beneficio de una empresa.	Reconoce los tipos de gastos de una empresa, pero no es capaz de calcular el beneficio e interpretar el resultado.	No reconoce los principales tipos de gastos e ingresos de una empresa para el cálculo de su beneficio.

### 10. INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA

Con el objetivo de contribuir a una enseñanza de calidad en continua mejora, al finalizar el año académico se realizará una labor de autoevaluación, que se concretará en dos breves cuestionarios, uno a rellenar por el profesor de la asignatura con el fin de reflexionar sobre la práctica docente y los aspectos que se podrían mejorar de cara a los siguientes años, y un segundo cuestionario a rellenar por los alumnos, de forma que al valorar su opinión se les esté incluyendo e implicando en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

En este sentido el profesor deberá responder a las siguientes preguntas con respuestas meditadas a fin de mejorar todos aquellos aspectos que considere que hayan podido ser desarrollados de forma óptima:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿En qué grado se han conseguido los objetivos de aprendizaje marcados a principio de curso?	
¿Ha sido correcta la planificación de la asignatura?	
¿Qué contenidos no ha dado tiempo a impartir? ¿Cuál ha sido la causa?	
¿Las actividades programadas han servido para explicar los contenidos pretendidos con cada una de ellas?	
¿Crees que los alumnos se han sentido motivados para realizar todas las actividades programadas?	
¿Qué actividades que no se han realizado se podrían hacer para mejorar las explicaciones de ciertos contenidos?	
¿Cambiarías la forma de evaluar a los alumnos el siguiente año? ¿Qué cambiarías?	

Las preguntas que deberán contestar los alumnos se realizarán en una tabla tipo encuesta que puedan rellenar de forma simple, y en el que también podrán realizar aportaciones elaboradas sobre aspectos a mejorar que no aparezcan como preguntas en el cuestionario:

Señala con una X para valorar el desarrollo de esta asignatura a lo largo del curso, siendo:

1 = Totalmente en desacuerdo.

2 = No estoy de acuerdo.

3 = No lo se

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>El profesor explica los contenidos de forma clara y precisa</b>					
<b>El profesor escucha y atiende las sugerencias de los alumnos</b>					
<b>El profesor orienta y dirige las tareas de los alumnos</b>					
<b>El profesor motiva a los alumnos en sus explicaciones</b>					
<b>El profesor implica a los alumnos en el proceso de aprendizaje</b>					
<b>El profesor ha cumplido el temario que estaba previsto</b>					
<b>Las actividades que se han realizado son adecuadas para aprender los contenidos de los temas estudiados</b>					
<b>Se han realizado trabajos que han requerido trabajar en grupo</b>					
<b>La forma de evaluar la asignatura es la correcta</b>					
<b>El nivel de los exámenes era el adecuado a los contenidos y objetivos de la asignatura.</b>					

**Comenta brevemente qué aspectos te han gustado y cuales no sobre el profesor y la asignatura, explicando cómo se podrían mejorar.**

---



---



---



---



---



---



---



---

## CAPÍTULO IV. MEMORIA DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES

### 1. APORTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL MÁSTER

Se puede decir que la realización de prácticas docentes en un centro educativo es la parte más importante de este máster ya que se da la oportunidad de aplicar los conceptos aprendidos en un entorno real en el que se realiza una primera toma de contacto con la profesión docente, y en mi caso debo de decir que ha sido una experiencia muy reveladora y enriquecedora. Dicha práctica la he realizado en el IES Maimónides, cuya contextualización se puede encontrar en el punto 1 de esta programación didáctica, y durante el turno de tarde que muestra una realidad totalmente distinta a lo que es un centro de educación secundaria por las mañanas. El tipo de alumnado ha sido muy diverso, normalmente mayor de edad y que acude a esta modalidad debido a que debe atender otras responsabilidades durante el horario de mañana.

A través del director y especialmente de la tutora de prácticas he tenido la oportunidad de conocer cómo se organiza y gestiona el centro, las funciones de un departamento, en este caso el de administración, y sus relaciones con el resto de departamentos, principalmente con el de economía. Además he podido estudiar la metodología aplicada por la tutora y realizar una planificación y puesta en práctica docente en el Grado Medio de Gestión Administrativa en su modalidad semipresencial, y en el Grado Superior en Administración y Finanzas, que bien podría ser una opción para un alumno que finalice el Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, habiendo cursado la asignatura de Economía, objeto de la programación didáctica de este trabajo.

### 2. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO Y DEPARTAMENTO

Los alumnos del máster que hemos realizado las prácticas en el IES Maimónides hemos asistido a diversas reuniones con el equipo directivo del centro y la jefatura de estudios en las que nos han enseñado las instalaciones de las que disponen, mostrando cómo se utiliza cada una de ellas, además de presentarnos todos los aspectos organizativos que conlleva la gestión de un centro de estas características. Además hemos tenido la oportunidad de asistir a un claustro de profesores en el que previamente nuestra tutora nos había facilitado el orden del día para que pudiéramos conocer los asuntos que normalmente se suelen tratar en este tipo

de reuniones. De esta forma se nos ha permitido conocer y valorar el papel de la cultura organizativa del centro.

Las reuniones del departamento han sido también una buena forma de conocer las diversas funciones que realizan los profesores en este sentido, entre las que destaco aquellas que he podido analizar durante las prácticas:

- Coordinar la elaboración de los programas formativos y la organización y el seguimiento de estos módulos profesionales, a fin de unificar criterios para su desarrollo.
- Coordinar el proceso de evaluación y calificación del alumnado de las distintas asignaturas de ambos módulos.
- Coordinar la formación en centros de trabajo y el seguimiento del desarrollo de los alumnos durante las prácticas.
- Formalizar la documentación derivada de los convenios de colaboración con los distintos centros de trabajo

### **3. GESTIÓN DEL AULA Y METODOLOGÍA**

Para hacer una reflexión sobre la gestión del aula que realiza el profesor hay que tener en cuenta que nos encontramos en el turno de tarde de dos asignaturas, una de Grado Medio semipresencial, “Empresa en el Aula” (EMAU), y otra de grado superior, “Proceso Integral de la Actividad Comercial” (PIAC), que son las que imparte mi tutora, y aunque durante el período de prácticas he podido asistir a otras modalidades junto a otros tutores (como por ejemplo de “Economía de la Empresa” de Bachillerato), me voy a centrar en las que he podido trabajar mayor número de horas.

La primera (EMAU) sólo dispone de 1 hora presencial de clase a la semana, y 4 horas en las que el profesor tiene que estar conectado a la plataforma “Moodle” para contestar en vivo las preguntas de los alumnos. Durante la clase presencial la profesora opta por corregir las tareas que tienen que realizar en sus casas los alumnos y aclarar conceptos que no han podido asimilar con los recursos que tienen en la plataforma. La gestión del aula, que dispone siempre de ordenadores, es de trabajo individual en la realización de las tareas, pero dando pie a un ambiente de colaboración entre los alumnos y el profesor, donde todas las opiniones son aceptadas. En mi opinión para una asignatura semipresencial en la que la mayoría del alumnado es mayor de edad, ésta es la mejor forma de gestionar la única hora presencial que

tienen a la semana, fomentando la colaboración entre alumnos y profesor para alcanzar los objetivos marcados.

En la asignatura "Proceso Integral de la Actividad Comercial", nos encontramos con una materia que es básicamente práctica en su totalidad. A pesar de que los alumnos están distribuidos individualmente, el escaso número de ellos propicia también un ambiente de cercanía y colaboración que el profesor busca deliberadamente. Se explican conceptos y teoría que los alumnos tienen en sus apuntes elaborados por el profesor, y rápidamente se pasa a la explicación de casos prácticos, que es la mejor forma de entender esta disciplina que no requiere de grandes recursos audiovisuales para su comprensión. En este sentido la profesora de la asignatura solicitó instalar en el aula otra pizarra clásica para poder representar en sus totalidad casos prácticos contables de forma que se pudiera tener una visión global de ellos, usando en ocasiones una pizarra para asientos contables y otra para llevar el mayor de los mismos como se puede ver en la siguiente imagen:

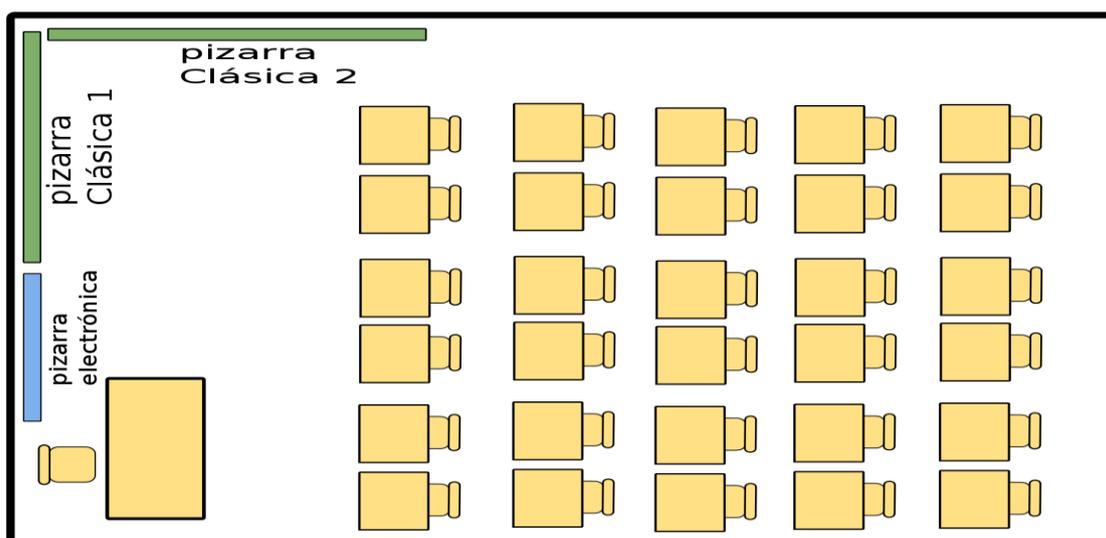


Figura 6. Distribución del aula. Elaboración propia.

Todos los alumnos de esta asignatura son mayores de edad, con otras responsabilidades, por lo que considero afortunada la decisión del profesor de intentar resolver la mayoría de los casos prácticos en el aula para mantener motivado al alumnado, y mandar pocos ejercicios para resolver en casa, ya que uno de los problemas de este tipo de formación es que muchos alumnos abandonan el curso al no poder conciliar su vida familiar con los estudios.

En PIAC el 90% de los materiales son elaborados por el profesor, además de utilizar recursos educativos de aplicación real como la página de Hacienda para completar impuestos y documentos reales como Letras, Pagarés, etc. El uso de estos recursos es acorde con los objetivos prácticos característicos de esta modalidad de Formación Profesional. En EMAU todos los recursos, que no son decididos por el profesor, se encuentran en la plataforma “Moodle” que los alumnos tienen que seguir para la realización de todas las tareas, incluyendo recursos para ampliar información, además de la básica requerida en los exámenes.

En ambas asignaturas los comportamientos disruptivos no son frecuentes ya que los alumnos son adultos y su predisposición al estudio es buena, siendo la relación del profesor con ellos de igual a igual prácticamente. Se fomenta que los alumnos participen en clase, y se incita a los alumnos a explicar y resolver los ejercicios en la pizarra. También se les alienta a que corrijan al profesor si éste se equivoca, y que hagan todas las preguntas necesarias para resolver dudas.

#### **4. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

En los cursos a los que he tenido la oportunidad de asistir no hay actualmente ningún alumno que necesite atenciones específicas, a pesar de que en la Formación Profesional tal y como se indica en la programación didáctica de la asignatura hay que entender la atención a la diversidad desde el punto de vista de los diferentes alumnos y alumnas que puedan estar cursando un ciclo formativo, ya que en un mismo grupo puede haber diferentes niveles educativos (pueden provenir de Bachillerato, de otros ciclos formativos, de la universidad, etc.), diferentes conocimientos y experiencias, edades muy distantes entre alumnos/as al no existir tope máximo de edad, etc.

En la exposición de contenidos se sigue un orden de dificultad progresivo, que va de lo simple a lo complejo, y de lo general a lo particular. Se busca siempre la claridad expositiva y la aplicación inmediata de lo aprendido. De esta forma, a pesar de tener en el aula alumnos con distintos niveles de conocimientos, todos podrán seguir el desarrollo de las clases y alcanzar los objetivos didácticos. El profesor deja que los alumnos resuelvan ejercicios individualmente y en grupos durante las clases, y va pasando por las mesas a petición de los mismos, e incluso si éstos no lo requieren para ofrecer ayuda individualmente, conocer el grado de adquisición de conocimientos que están alcanzando, o ver si alguno de ellos va algo más retrasado y debe dedicarle más tiempo.

En caso de detectar alumnos con sobrados conocimientos sobre una unidad de trabajo, y que ya hayan alcanzado los objetivos didácticos propuestos, se les pide que realicen ciertas actividades de ampliación para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

## 5. PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA

En este punto del curso la planificación de una unidad didáctica de la asignatura de “Proceso Integral de la Actividad Comercial”, en concreto la de “acreedores y deudores de las operaciones comerciales”, se planteaba como un reto, ya que la profesora que la imparte no sigue al pie de la letra la programación que el departamento ha realizado para la misma. En este caso se ha explicado toda la teoría del temario durante la primera parte del curso, y lo que quedaba era sólo el tratamiento contable de todo lo aprendido anteriormente. En cualquier caso convenimos que era necesario realizar un repaso de la teoría vista en los dos primeros trimestres para poder entender de forma correcta su aplicación contable.

Durante estas semanas he recibido la ayuda de la profesora para la preparación de las clases, que al principio parecía una labor complicada, ya que los alumnos son mayores de edad y a priori tienen unos conocimientos amplios de contabilidad que en mi caso no había visto desde que terminé la carrera hace 10 años. Con esta ayuda pude obtener todo el material necesario que iba a necesitar para transmitir esos contenidos a los alumnos de forma que pudieran relacionarlos con lo que ya habían visto anteriormente para motivarlos.

Una vez superados los nervios de los primeros minutos durante las sesiones impartidas por mí, el desarrollo de las clases ha fluido de forma natural, y aunque la temporalización al principio no estaba del todo bien ajustada, debido al tiempo que se emplea en resolver dudas y otros imprevistos, se han podido conseguir los objetivos previstos, con un alto grado de satisfacción que los alumnos han transmitido tanto a la profesora como a mí, y que yo he podido comprobar en los ejercicios y exámenes corregidos durante estas clases. La mayor dificultad que he tenido para el desarrollo de las clases era el distinto nivel que presentaban varios grupos de alumnos, normalmente aquellos que provienen de bachillerato poseen unos conocimientos teóricos más avanzados que los que han estudiado un grado medio. El problema está en adaptar el ritmo de las explicaciones para que ni los alumnos más aventajados, ni los más retrasados se sientan desmotivados, y al mismo tiempo cumplir con la planificación preparada. Hay que tener en cuenta que la educación se desarrolla de forma dinámica, y existen muchos factores que no siempre se puede prever, y por ello he

comprendido que la planificación más que unos pasos rígidos a seguir, es una guía que puede verse rectificado según la situación.

Gracias a estas sesiones he podido aprender técnicas que utiliza la profesora de esta especialidad para motivar a los alumnos, como es el uso del humor en cierta dosis que no cree distracciones pero que los mantenga atentos, también el hecho de dejar que los alumnos trabajen entre ellos en parejas al resolver ciertos ejercicios para fomentar el trabajo en equipo, y el debido uso de grupos heterogéneos. De esta forma también he podido dar una atención personalizada a algunos alumnos que lo solicitaban cuando realizaban los ejercicios en clase por parejas, ya que no todos tenían dudas a la hora de resolverlos.

En conclusión, esta parte de las prácticas ha sido la más educativa para nosotros como profesores, ya que hemos podido tener contacto directo con el alumnado y “enfrentarnos” a ellos de forma profesional, a pesar de que al ser clases en horario de tarde el número de alumnos es bastante menor que en una clase normal del horario de mañana, y presumiblemente llevar un aula completa debe ser más complicado de lo que he encontrado en las prácticas, que no han dejado de ser una primera toma de contacto con el mundo de la docencia. La planificación ha sido indudablemente una de las partes más importantes del proceso educativo, es la mejor forma de lograr unos resultados hasta cierto punto más predecibles, y de analizar las herramientas y recursos metodológicos para que los contenidos lleguen de la mejor manera a los alumnos. En este sentido es necesario a la hora de planificar marcar unos objetivos a cumplir en cada una de las sesiones de forma que al final de las mismas se puedan analizar los resultados de la enseñanza.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cano, M. (2010). *Nuevos paradigmas del pensamiento económico: Un llamado a la interdisciplinariedad*. Revista Ciencias Estratégicas, 16(20), 335-350.
- Cerón, G. (2013). *La LOMCE ignora los verdaderos problemas educativos*. Educatio Siglo XXI, 31(1), 401-404.
- Chirinos, A. T. y Sánchez, E. F. (2015). *Problemas conceptuales del curriculum. Hacia la implementación de la transversalidad curricular*. Opción, 31(77).
- Crick, R. (2008). *Key Competencies for Education in a European Context: narratives of accountability or care*. European Educational Research Journal, 7(3), 311-318.
- Galbraith, J. K., Salinger, N. (1998). *Introducción a la economía: una guía para todos (o casi)*. Grijalbo.
- García, C. F. (2015). Los estándares de aprendizaje de la LOMCE: ¿Mejorarán la enseñanza y el aprendizaje de historia? Didácticas específicas, (12).
- Laville, J.L., Coraggio, J.L., Cattani, A.D. (2009). *Diccionario de la otra economía*. Buenos Aires: Editorial Altamira.
- Muñoz, V., López, I., Jiménez, I., Ríos, M., Morgado, B., ... & Vallejo, R. (2014). *Manual de psicología del desarrollo aplicada a la educación*. Ediciones Pirámide.
- Pérez-Díaz, V., Rodríguez, J.C. (2013). *Educación y prestigio docente en España: la visión de la sociedad*. El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad.
- Piaget, J. (1978). *La representación del mundo en el niño*. Madrid. Ediciones Morata.
- Requena, S. (2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías, aplicado en el proceso de aprendizaje*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 5(2), 6.
- Segovia, J., Titos, M. & Martos, L. (2016). *Colaboración familia-escuela en España: retos y realidades*. REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 9(18), 111-133.
- Viner, R. (2012). *Life stage: adolescence*. Annual report of the chief medical officer, 1-11.
- Viruela, A. (2013). *Desarrollo de la personalidad: Estabilidad y cambio desde el inicio de la adolescencia al inicio de la etapa adulta*. Diss. Universitat Jaume I.

## WEBGRAFÍA

- I.E.S. Maimónides (2011). *Proyecto Educativo*. Aprobado el día 30 de junio de 2011. Modificado 16 de noviembre de 2015. Recuperado de <http://www.iesmaimonides.com>

- Elcacho, J. (17 de noviembre de 2016). La agricultura ecológica marca un nuevo record en España. Diario *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/natural/20161117/411914503552/agricultura-ecologica-bate-record-superficie-espana.html>
- Espinosa, J. (2012). *Maximización de beneficios Vs responsabilidad social corporativa*. Recuperado de: [http://www.eoi.es/blogs/franciscojavierespinosa...beneficios\\_vs\\_RSC/](http://www.eoi.es/blogs/franciscojavierespinosa...beneficios_vs_RSC/)
- Foj, J. F. (2006). *La LOE y la Economía: una (gran) ocasión perdida*. Ponencia en el II Encuentro Internacional sobre Economía, Educación y Cultura.
- Jiménez, A. (2012). *La economía en el nuevo borrador de la LOMCE: optimismo moderado*. Recuperado de: <https://www.elblogsalmon.com/sectores/la-economia-en-el-nuevo-borrador-de-la-lomce-optimismo-moderado>.
- Jorquera M.A. (2015). *Creador de Webquest y cazas del tesoro online Webquest Creator 2.0*. Recuperado de: <http://www.webquestcreator2.com/>
- Luque J. (30 de enero 2009). Bancos versus calcopirita. *Málaga Hoy*. Recuperado de [http://www.malahoy.es/opinion/articulos/Bancos-versus-calcopirita\\_0\\_227977317.html](http://www.malahoy.es/opinion/articulos/Bancos-versus-calcopirita_0_227977317.html)
- Sande, J. (2010). *La importancia de la productividad*. Recuperado de: <https://josesande.com/2010/11/30/la-importancia-de-la-productividad/>

## LEGISLACIÓN

- Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- Orden ECD/65/2015 de 21 de enero, por el que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.
- Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- Recomendación 2006/962/EC, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

## ANEXOS

### ANEXO I. NETWORKING. VISITA PRESIDENTE BNI CÓRDOBA.

#### 1. INTRODUCCIÓN

El recurso educativo consistiría en invitar al presidente de BNI Córdoba (Enrique Saint-Gerons), que es una organización internacional de networking que está teniendo un éxito importante en España, y especialmente en Córdoba. Después de una charla en la que explicaría qué es el networking y los alumnos tendrían los conceptos de esta forma de crear relaciones de negocio, se realizaría una simulación de una reunión estándar de BNI en el aula.

#### 2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta actividad es que los alumnos aprendan la importancia de las relaciones interpersonales en el mundo empresarial, así como una nueva forma de búsqueda de clientes potenciales a través de la herramienta del networking, en la que verán como muchas empresas de Córdoba, de su entorno, sin necesidad de tener un tamaño grande, están consiguiendo obtener importantes beneficios, no sólo en Córdoba sino también en España y en el extranjero utilizando las redes de contactos que proporcionan este tipo de organizaciones, cuya filosofía se basa en el "givers game" ("si yo doy negocio a mis contactos, ellos querrán hacer lo mismo por mi")

Además al tener que realizar una pequeña presentación de una empresa ficticia van a aprender habilidades comerciales, como el saber diferenciarse del resto de empresas, a parte de desarrollar la competencia lingüística entre otras explicadas posteriormente.

#### 3. LA ACTIVIDAD

El primer día se invitará al presidente de BNI Córdoba para que asista a una clase, y realice una pequeña charla a los alumnos sobre el Networking, y de qué forma se está haciendo negocio a través de las referencias aportadas por un grupo BNI. En esta clase también explicará paso a paso en qué consisten las reuniones de empresarios que se realizan todas las semanas cuando se pertenece a un grupo de esta organización, a la que sólo puede pertenecer un empresario de cada actividad en cada uno de ellos. En todas la reuniones los socios invitan a posibles nuevos empresarios que podrían entrar en el grupo y realizan una presentación de su empresa con tiempo limitado a 1 minuto, en el que también expresan el

cliente que están buscando (sus referencias). Posteriormente muestran el trabajo que se ha realizado durante la semana al resto de miembros del grupo (referencias aportadas), y terminan con un desayuno, en el que entre un ambiente distendido también se potencian las relaciones interpersonales orientadas al conocimiento del negocio de cada miembro.

Se abrirá entonces un turno de preguntas en el que se explicaría la actividad que se va a realizar en el siguiente día de clase, donde los alumnos simularán estar en una reunión de BNI. Para ello tendrán que elegir individualmente una empresa real o ficticia, de la que interpretarán el papel de gerente, y tendrán que buscar información sobre cómo diferenciarse, y cómo explicar en qué consiste su negocio, para posteriormente hacer una presentación de 1 minuto, y pedir las referencias (clientes buscados) al resto de miembros del grupo. Durante la exposición de cada compañero se realizará una auditoría de referencias solicitadas (comprobar si los asistentes han estado atentos a las presentaciones, preguntando a dos de ellos qué referencias han pedido otros dos compañeros). En un papel entregarán estas anotaciones al finalizar la clase al profesor, y de esta forma tendrán que estar pendientes de las ponencias de sus compañeros.

Por último se elegirá entre los asistentes la mejor presentación, teniendo en cuenta cuál es la que explica mejor su negocio, cómo capta la atención de los asistentes, y si se ha intentado diferenciar de sus competidores en algún aspecto. Se terminará la sesión con el profesor valorando, y dando consejos respecto a las presentaciones realizadas.

#### 4. EVALUACIÓN.

La evaluación de esta actividad se realizará teniendo en cuenta la presentación realizada durante el segundo día, en la que se valorará el trabajo realizado fuera del aula de preparación, teniendo en cuenta los siguientes aspectos valorados de 0 a 2 puntos cada uno:

- Se expresa con naturalidad y expone sus argumentos de forma clara.
- Da razones por las que su empresa se diferencia del resto.
- Se ajusta al tiempo delimitado (1 minuto) .
- Pide una referencia lógica para el negocio que está presentando.
- Ha anotado las referencias solicitadas por sus compañeros.

#### 5. COMPETENCIAS DESARROLLADAS.

- **Competencia en comunicación lingüística:** Exposición en clase, con una serie de

objetivos y limitaciones de tiempo, habituales en las reuniones reales de networking.

- **Competencia digital:** Se buscará información sobre la empresa elegida, para saber a qué se dedica y cuáles son sus clientes potenciales, y poder pedir referencias a sus compañeros. Además se les mostrará la Web de BNI España.
- **Competencias sociales y cívicas:** Entender cómo las relaciones interpersonales pueden ayudar en la creación de una empresa y valorar las presentaciones de sus compañeros.
- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor:** Podrán ver cómo están incrementando sus ventas muchos pequeños empresarios y van a conocer una herramienta muy útil para sus futuros planes emprendedores.

## ANEXO II. EXPOSICIÓN COMPARACIÓN DE ARTÍCULOS

Es una actividad que se explicará a los alumnos a principio de curso en la introducción a la asignatura que se suele realizar en la primera semana del curso académico. A lo largo de todas las unidades didácticas se irán analizando noticias de periódicos tanto digitales como de prensa clásica relacionadas con la temática en cuestión, muy importante debido a la naturaleza de esta asignatura y su necesidad de conocer las realidades del mundo contemporáneo y su entorno más inmediato, además de esta forma se contribuirá a afianzar el hábito de lectura entre los alumnos.

Lo que se pide en esta actividad es que a lo largo del curso individualmente cada alumno busque una misma noticia relacionada con alguno de los contenidos que se van a impartir a lo largo del curso en dos medios distintos y analice por qué se produce esta diferencia en la información que recibimos todos los días a través de los medios. Cada alumno deberá elegir una noticia, y deberá avisar al profesor con al menos una semana de antelación para reservar un día de clase que empezará con la exposición oral del alumno de la noticia buscada con un tiempo máximo de 5 minutos. Esta exposición contará un 5% en la nota final de la asignatura.

Se valorarán aspectos como la originalidad de la noticia elegida para comparar la diferencia de opiniones entre medios de comunicación, el correcto uso del lenguaje en la exposición oral, la planificación del tiempo empleado y la opinión crítica personal sobre la información analizada. Además con esta actividad estaremos trabajando las siguientes competencias: Competencia en comunicación lingüística, competencia para aprender a aprender, competencia social y cívica, competencia digital y sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

ANEXO III. MAPA RESUMEN UNIDAD DIDÁCTICA DE PRODUCCIÓN

