

---

# AMÉLIORER LE CONSEIL AGRICOLE GRÂCE À LA RADIO COMMUNAUTAIRE

*Modibo Coulibaly*



L'idée ingénieuse du Forum des services de conseil agricole et rural du Mali de créer des clubs d'auditeurs communautaires afin d'instituer un échange permanent entre les producteurs et les conseillers agricoles à travers des émissions radio participatives a été soutenue par les centres d'innovations vertes de la GIZ. Dans la région de Koulikoro, quatre de ces clubs d'auditeurs ont été installés dans les villages de Kekan, Tienfala, Koula et Dianguinebougou.

**S**elon les projections démographiques (du 1 juillet 2010 au 1 juillet 2035), la population du Mali, estimée à 16,872 millions d'habitants en 2013, sera de 20,913 millions habitants en 2020 avec 50 % de ruraux. Pour répondre aux besoins alimentaires des populations urbaines de plus en plus nombreuses, les producteurs agricoles doivent améliorer leurs performances de productivité.

La région de Koulikoro est la plus concernée. Couvrant 7 260 km<sup>2</sup> pour une population de 178 650 habitants, avec une densité de 23,94 habitants/km<sup>2</sup>, elle bénéficie d'un climat de type soudanien. Son relief est dominé par les plaines, les plateaux et des collines, qui la rendent propice à la production céréalière et au maraîchage qui constituent les activités principales des populations. Pour ces raisons, la zone fut retenue par les centres d'innovations vertes (CIV) et leurs partenaires de la région de Koulikoro (Direction régionale de Koulikoro, Interprofession Pomme de terre du Mali et Institut polytechnique rural de formation et de recherche appliquée de Katibougou) pour l'expérimentation d'innovations des chaînes de valeur de la pomme de terre et du maraîchage. Grâce aux résultats satisfaisants obtenus lors de cette expérimentation, menée entre 2014 et 2016, le Forum des services de conseil agricole et rural du Mali (FOSCAR-Mali) a sollicité les CIV pour une mise à échelle des innovations et bonnes pratiques

sélectionnées dans une démarche inclusive et participative au profit d'au moins 50 000 producteurs dans la région de Koulikoro.

### **Un partenariat touchant plus de 50 000 producteurs**

Les CIV, lancés au Mali en 2014, diffusent des innovations agricoles telles que les bonnes pratiques touchant aux chaînes de valeur agricoles (CVA) du riz, de la pomme de terre, du maraîchage, du poisson ou de la mangue, afin d'améliorer les revenus des exploitations agricoles familiales, l'accès à l'emploi et l'approvisionnement régional en denrées alimentaires. En 2016, 12 000 acteurs de l'ensemble des CVA promues ont bénéficié directement de l'initiative. FOSCAR-Mali, quant à lui, est reconnu pour son expertise dans la promotion des nouvelles stratégies de vulgarisation et de conseil agricole parmi lesquelles la campagne Media participatifs constructiviste (CMPC), qui associe la radio à d'autres technologies de l'information et de la communication (TIC) et implique les producteurs à travers la création de clubs d'auditeurs communautaires (CAC).

*Couverture Visite du champ de gombo du CAC de Niola, zone de Konobougou, cercle de Barouéli*



*Ci-dessus Réalisation d'une émission à Tienfala sur les techniques de semis de la pomme de terre en hiver présentée par le vulgarisateur*

Le partenariat entre FOSCAR-Mali et les CIV mené en 2017 visait à faire adopter par plus de 50 000 producteurs des régions de Sikasso, Segou et Koulikoro une série d'innovations. Plus spécifiquement, il poursuivait les objectifs suivants : i) combler le déficit de vulgarisateurs agricoles en combinant des approches TIC et média adaptées et accessibles aux productrices et producteurs pour amplifier les méthodes conventionnelles ; ii) renforcer les capacités de six radios partenaires dans la planification, la production et la diffusion d'émissions participatives incluant les feedbacks des auditeurs recueillis à travers des clubs d'auditeurs communautaires ; iii) produire des émissions participatives sur des thématiques innovantes, adaptées aux itinéraires techniques de toutes les saisons et aux calendriers agricoles ; iv) diversifier les genres et canaux de dissémination de l'information (en utilisant par exemple les applications mobiles).

Pour remplir ces objectifs, l'approche de mise à échelle proposée par FOSCAR-Mali s'est articulée autour de plusieurs étapes dont l'installation d'un cadre national d'orientation, la sélection des radios partenaires et des communautés de pratique, la conduite d'études référentielles, la détermination du thème et des sujets des émissions radio et vidéo ainsi que de la stratégie d'utilisation des TIC, l'organisation d'ateliers d'harmonisation de planification, la réalisation et la diffusion d'émissions radio et/ou vidéo participatives avec un modèle d'Auto formation coachée (AFC), la mise en place des clubs d'auditeurs communautaires et le suivi-évaluation basé sur les Connaissances, attitudes et pratiques (CAP) des communautés et des acteurs impliqués dans la mise en œuvre du projet.

### **L'exemple de l'émission CESIRI**

Le cas présenté ici concerne les clubs d'auditeurs communautaires dans la région de Koulikoro dont nous allons détailler la mise en place.

Après avoir sélectionné la radio Meguetan, FOSCAR-Mali et ses partenaires ont organisé, en juin 2017, un atelier afin d'élaborer un plan de campagne et de mettre en place une équipe de production multi-acteurs. Cette équipe, composée de représentants de l'Interprofession pomme de terre du Mali, de la Direction régionale de l'agriculture et des radios partenaires a conduit, en marge de l'atelier, une étude référentielle CAP dans le village de Sirakorola.

FOSCAR-Mali a ensuite coordonné l'installation de quatre clubs d'auditeurs communautaires, composés de vingt à trente membres, dans les villages de Kekan, Tienfala, Koula et Dianguinebougu dans lesquels des campagnes d'information et de sensibilisation ont été menées. La nouvelle émission produite par la radio Meguetan baptisée « CESIRI, pomitere sene ani Nakobaaralaw ka jeemukan, Kulukoro marala », qui signifie « Engageons-nous, l'émission des producteurs de pomme de terre et de produits maraichers dans la zone de Koulikoro » a été créée. Un comité de CAC a été mis en place et ses membres ont été formés à la gestion d'un CAC, à la collaboration avec la radio et les agents de la vulgarisation, à l'écoute collective d'une émission radio ou encore à l'autofinancement du CAC. Enfin, après avoir défini les règles de fonctionnement des CAC et un système de feedback avec la radio, chaque structure s'est vue attribuer un nom fédérateur.

De juillet à décembre 2017, l'équipe de production de la radio Meguetan a réalisé, diffusé et rediffusé quinze émissions participatives et interactives sur différentes thématiques.

---

### **Témoignage**

« C'est une belle expérience qui valorise les auditeurs, car c'est nous qui décidons de la période de réalisation et de diffusion de l'émission. J'avais déjà animé plusieurs émissions à la radio Teriya, mais avec l'émission CESIRI, c'est tout à fait différent. D'ailleurs c'est le club des auditrices communautaires de Niena qui a aidé la radio à installer d'autres clubs. »

Biba Diarra, productrice à Niena

De juillet à décembre 2017, l'équipe de production de la radio Meguetan a réalisé, diffusé et rediffusé quinze émissions participatives et interactives sur différentes thématiques conformément au plan de campagne conçu lors de l'atelier et au calendrier agricole de la zone de Koulikoro. L'écoute collective de ces émissions au sein des CAC a été documentée, ce qui a impliqué leur évaluation par les acteurs, la mise en pratique dans les champs des leçons apprises, et la prise en compte des feedbacks directs ou indirects formulés à la radio.

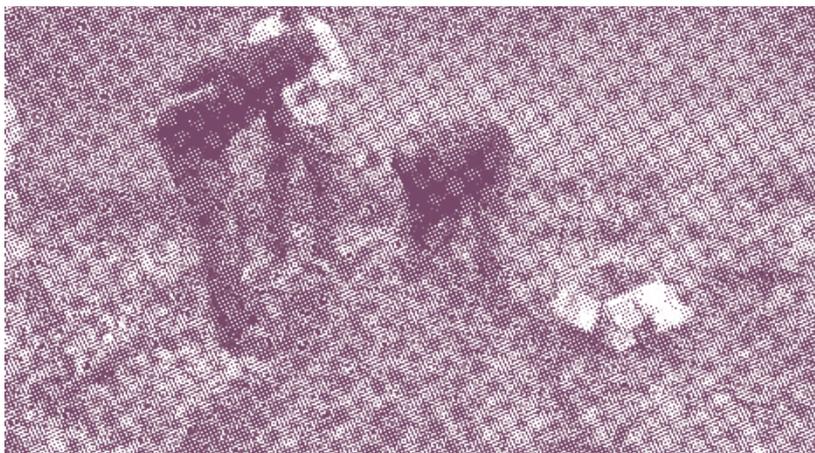
### **Une approche innovante**

5 600 producteurs et productrices ont affirmé avoir suivi les émissions de la radio Meguetan et avoir pratiqué au moins une des technologies promues.

Un intérêt qui s'est manifesté au delà de la zone concernée par la campagne, dans les villages voisins.

D'une manière globale, l'approche campagne Media participatifs constructivistes proposée par FOSCAR-Mali a été jugée innovante par l'ensemble des acteurs. La mise en place des clubs d'auditeurs communautaires dans la région de Koulikoro a permis d'améliorer la collaboration entre les radios, les vulgarisateurs et les producteurs de Kekon, Koula, Dianguinebougo et Tienfala grâce à la participation active de ces derniers à la conception, la réalisation et la diffusion des émissions. Valorisés à travers leur engagement au sein des CAC, les producteurs et productrices ont pu appliquer leurs connaissances et apporter des sujets de discussion enrichissants pendant tout le processus de la campagne Media participatifs. La qualité des émissions de la radio Meguetan s'en est trouvée nettement améliorée. Cependant, malgré leur bonne volonté et l'accompagnement de FOSCAR-Mali, les radios n'ont généralement pas pu respecter les normes de développement de contenu d'émission de l'approche RAISON.

Notons que FOSCAR-Mali a rendu possible la production hivernale de la pomme de terre dans la zone de Koulikoro. La disponibilité et l'accès aux intrants pour cette production a représenté un véritable défi lors de la campagne, puisqu'il n'existait pas de dispositif approprié avant le lancement du projet.



*Ci-dessus Enregistrement de la technique de semis hivernale de la pomme de terre à Diago dans la zone de Kati*

### **Quels enseignements ?**

La prise en compte des jeunes et des femmes et des pratiques agricoles préexistantes, la transparence de l'ensemble du processus, qui a permis aux différents acteurs de se comprendre, la démarche participative, qui leur a donné la possibilité d'analyser et de relever les défis ensemble, et enfin le faible coût de la vulgarisation mise en œuvre dans le cadre du projet par rapport à la vulgarisation conventionnelle ont constitué des facteurs de réussite. Ajoutons que le système d'autofinancement des CAC, l'amélioration de la relation entre tous les acteurs d'une chaîne de valeur d'une même zone et la mise en réseau des agriculteurs avec les entreprises de commercialisation des produits agricoles, contribueront à inscrire le projet dans la durée.

Plusieurs enseignements ressortent de cette expérience. Tout d'abord, il est nécessaire de disposer, au sein des radios, de ressources humaines et techniques suffisantes pour permettre l'accompagnement des CAC. La formation des membres des CAC est indispensable, afin de les aider à assurer au mieux leurs fonctions. Il nous paraît également important de valoriser l'usage des TIC afin d'augmenter la performance de la campagne.

### **Témoignage**

« J'ai plus de 20 ans d'expériences en radio. Je suis aussi enseignant et agriculteur. Je vous avoue que j'ai mis beaucoup de temps à accepter l'approche Media participatif constructiviste de FOSCAR-Mali qui demande au journaliste d'être un facilitateur, en mettant les producteurs au centre des émissions radio à travers les clubs d'auditeurs communautaires. Lors de la réalisation des émissions dans les quatre villages ciblés, j'ai mieux compris les causes de l'engouement des producteurs pour l'animation des clubs d'auditeurs communautaires au nom de ma radio. Si l'opportunité leur est offerte, il arrive très souvent que des producteurs se prononcent sur la qualité et le contenu des émissions, tout en proposant des alternatives meilleures et pertinentes. Je tire mon chapeau à FOSCAR-Mali. »

Modibo Keita, journaliste réalisateur à la radio Meguetan de Koulikoro



**Modibo Coulibaly** est le point de contact de l'organisation Forum des services et conseil agricole et rural du Mali dont il dirige le bureau technique.

*modibocoulibaly@gmail.com*

Cet article présente les résultats d'un des projets menés dans le cadre du processus « Capitalisation des expériences au service du développement rural », mis en œuvre par le CTA, la FAO et l'IICA avec le soutien financier du FIDA.  
<http://experience-capitalization.cta.int>

Pays : Mali  
Région : Afrique de l'Ouest  
Date de publication : Mars 2019  
Mots clés : TIC, radio communautaire, clubs d'auditeurs, CAC, techniques agricoles, CIV, FOSCAR-Mali