



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“LA OFERTA EXPORTABLE EN EL VALLE
JEQUETEPEQUE EN EL PERIODO 2015 - 2016”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Roberto Alejandro Castro Ibarra

Bach. Julio Cesar Salinas Silva Santisteban

Asesor:

Mg. Erica González Ponce de León

Lima - Perú

2019

INDICE GENERAL

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I.INTRODUCCION	12-37
1.1. Realidad problemática.....	12-13
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1 Problema General	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3. Justificación	14
1.4. Limitaciones	15
1.5. Objetivos.....	15-17
1.5.1. Objetivo General.....	15
1.5.2. Objetivos Específicos	16
1.6. Marco teórico	16-37
1.6.1 Antecedentes	16-20
1.6.2 Bases teóricas.....	21-23
1.6.2.1 Comercio Exterior.....	21
1.6.2.2 Organismos Reguladores del Comercio Exterior.....	22
1.6.2.3 Oferta.....	23
1.6.2.4 Exportación	24
1.6.2.5 Tipos de Exportación	25
1.6.2.6 Oferta exportable.....	26
1.6.2.7 Base Legal	34-37
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	38-43
2.1. Operacionalización de variables	38
2.2. Diseño de investigación.....	39
2.3. Unidad de estudio	39
2.4. Población.....	40
2.5. Muestra (muestreo o selección).....	40
2.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	40
2.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de datos.....	41
2.7.2 Instrumentos	43
2.7.3 Procedimientos de análisis de datos.....	43

RESUMEN

La política agresiva en comercio exterior que viene desarrollando nuestro país, nos ha permitido ampliar nuestros mercados acercándonos a una población más exigente, con estilos de vidas diferentes y preocupadas por el medio ambiente.

El crecimiento de las agroexportaciones en los últimos años ha tenido un dinamismo sostenido, evidenciando una tendencia por productos de naturaleza orgánica, teniendo a las frutas y hortalizas como los productos estrellas.

El recurso hídrico es fundamental para el normal desarrollo de la actividad agrícola, con el reservorio gallito ciego este recurso estaría garantizado, asegurando de esta manera la producción y por ende la oferta exportable en el valle.

En esta investigación de la oferta exportable en el valle Jequetepeque se puede evidenciar la gestión realizadas por los agricultores para poder tener una oferta de acorde a las necesidades y exigencias de los mercados internacionales.

Se desarrolló un diseño no experimental descriptivo y transversal.

Se concluyó que en valle de Jequetepeque se incrementaron las áreas de producción, para poder así contar con los productos exportables y satisfacer la demanda internacional.

Al desarrollar una agricultura con característica orgánica, al aumentar las áreas de producción aseguraron el volumen exportable de los productos, esto permitió el aumento de las ventas.

Palabras clave: Oferta exportable, exportación, gestión

ABSTRACT

The aggressive policy in foreign trade that our country has been developing has allowed us to expand our markets closer to a more demanding population, with different lifestyles and environmental concerns.

The growth of agroexports in recent years has had a sustained dynamism, evidencing a trend for products of organic nature, with fruits and vegetables as the star products.

The water resource is fundamental for the normal development of the agricultural activity, with the reservoir gallito ciego this resource would be guaranteed, thus ensuring the production and therefore the exportable supply in the valley.

In this investigation of the exportable supply in the Jequetepeque valley, the management carried out by the farmers can be evidenced in order to have an offer according to the needs and demands of the international markets.

A descriptive and transversal non-experimental design was developed.

It was concluded that in the Jequetepeque valley production areas were increased, in order to have exportable products and to satisfy international demand.

When developing an agriculture with organic characteristic, when increasing the areas of production they assured the exportable volume of the products, this allowed the increase of the sales.

Key words: exportable offer, export, management.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acuerdos Comerciales*. (1995). recuperado de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Andrade, M. (2014). *Plan de exportacion de cafe a Hamburgo*. Xalapa: Universidad de America Latina.
- Aragundi, V. (12 de 2013). *Consolidación de la oferta exportable a través de la estrategia de asociatividad de los pequeños productores de uvilla del cantón Ibarra diseño de la cadena logística de acopio y la exportación al mercado Suizo*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Arias. (1999). *Metodología de Investigacion*.
- Arias, J., Olórtegui, J., & Salas, V. (2007). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de Lecciones aprendidas sobre políticas de reconversion y modernización de la agricultura: <http://www.sidalc.net/repdoc/A5346e/A5346e.pdf>
- Arruñada, B. (2010). *Formalización de Empresas costes frente a eficiencia institucional*. Madrid: Aranzadi SA.
- BCRP. (2017). Banco Central de Reserva del Perú.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la Investigacion*. Colombia: Universidad de la Sabâna.
- Brack, A. J. (15 de 06 de 2008). <http://191.98.188.189/Fulltext/6593>. Recuperado el 01 de 06 de 2017, de <http://191.98.188.189/Fulltext/6593>: <http://191.98.188.189/Fulltext/6593>
- Calderon, A., Diaz, K., & Ruiz, Y. (2014). *Propuesta de estrategia comercial para la oferta exportable de anana costarricense en el marco del Tratado de Libre Comercio con Chile*. San Jose , Costa Rica: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio.
- Cendales, & Guio. (2015). *Sutitucion de cultivos tradicionales por cultivos de frutas como factor de desarrollo humano de los habitantes de la vereda Naguata del municipio de Ramiriqui*. Colombia: Universidad Santo Tomas.
- Chiavenato, I. (2009). *Administracion de recursos humanos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Chopra, & Meindl. (2008).
- Daniels, J. (2013). *Negocios internacionales*. Mexico: Pearson.
- Delgado, R., & Chavez, M. (2015). *Claves de la exportación de fuerza de trabajo calificada enel capitalismo comtemporaneo : lecciones de la experiencia mexicana*. Mexico: Zacatecas.
- Deming. (1989). *Calidad,productividad y competitividad : La salidad de la crisis*. Madrid. *Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*. (s.f.). Obtenido de <https://www.usda.gov/>
- El ABC del Comercio Exterior. (2013). *El ABC del Comercio Exterior*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turimos.
- Fairtrade Internacional*. (2016). recuperado de <https://www.fairtrade.net/>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (4 ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Galindo, A., Mariana, & Rios , V. (2015). Exportaciones. *Series de estudios economicos, 1*.
- Garcia. (2012). *Direccion y Gestion Financiera-Estrategias Empresariales*. Peru: Escuela de Investigacion de Negocios Peruana.
- Gitman. (2012). *Principios de la Administracion Financiera decimo segunda edicion*. Mexico: Pearson Educacion.
- Gonzales, I., Martinez, A., Otero, & Gonzalez, E. (2003). *Gestion del Comercio*.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta Edición* (Vol. 5ta Edicion). Mexico: Mc Graw Hill.

- Huaytalla. (2016). *Generacion de oferta exportable mediante la sustitucion de cultivos de papa hacia la produccion de qunua en el cooperativa virgen del carmen-Ayacucho para su comercializacion en el mercado de Toronto -Canada*. Lima.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la Investigación Holística*. Venezuela: CIEA SYPAL.
- Kotler, P., Armstrong, G., Camara, D., & Cruz, L. (2004). *Principios del Marketing (Decima ed)*. Madrid: Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Lane, Kevin. (2012). *Direccion de marketing*. Mexico: Pearson.
- Kurkin, O. J. (2010). *Product Life Cycle in Digital factory In Knowledge management and innovation*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Larco, Y. (2015). *Determinantes de la oferta exportable de espárrago de la economía peruana: periodo 2005 - 2013*. Trujillo.
- Leon, J. (2010). *Economía aplicada*. Callao: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO / Editorial Universitaria.
- López, Mendaña, & Rodriguez. (2008). Gestión de Inventarios. En López, Mendaña, & Rodriguez.
- Louffat, E. (2012). Administracion:Fundamentos dle Proceso Administrativo. En E. Loaffat, *Administracion:Fundamentos dle Proceso Administrativo* (pág. 354). Argentina: Cengage Learning Argentina 2012.
- Mathews, J. C. (2013). *Semana Economica*. Obtenido de Semana Economica Global: <http://semanaeconomica.com/escala-global/2013/03/12/oferta-exportable-competitiva/>
- Minagri. (2018). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <http://minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Mincetur. (2010). *Programa Nacional de Promocion de Biocomercio*.
- Mincetur. (2013). *ABC del Exportador Volumen III*. Lima: Resolucion Ministerial.
- Minervini, N. (2013). *Ingeniería de la Exportacion*. Mexico D.F.: CENGAGE Learning.
- Miranda, P. E. (2011). *Alternativas y oportunidades comerciales de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al Acuerdo de Complementación Económica, ACE Nº 65*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Organizacion Internacional de Trabajo. (2017). *Organizacion Internacional de Trabajo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf.
- Páramo, D. (2013). *El proyecto de exportación, elemento básico de la planeación del marketing internacional*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía*. (9 ed.). Mexico: Pearson.
- Peceros, K. (2016). *Biocomercio en el Perú: Desarrollo de oferta exportable de productos, con valor agregado, derivados de la biodiversidad nativa*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Procolombia. (s.f.). Obtenido de <http://www.procolombia.co/>
- Promperu. (2013). Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/>
- Promperu. (2017). *Promperu*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/>
- Puelles, R. (2016). *“Puerto Seco: La oferta exportable y el estado como agente difusor son factores que limitan el aprovechamiento económico comercial del corredor IIRSA Sur interoceánico Perú – Brasil*. Lima: Universidad de Ciencias Aplicadas .
- Riztman, Krajewsky. (2000). *Produccion Empresarial*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Rodriguez, & Venegas. (2011).
- Ruiz, M. (2014). *Sostenibilidad de la oferta exportable del camu camu en la region Amazonica*. Lima.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economia con aplicaciones en Latinoamerica*. (19 ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Sanz, M. (2012). *Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya*.

- Sierralta, A. (2007). *Internacionalización de las Empresas Latinoamericanas*. Lima: PUCP-Fondo editorial.
- Tostes, M., & Garcia Milla, J. (2006). *Guía de Comercio Exterior para la Educación Secundaria*. Lima: MINCETUR.
- Valero, G., Rodenes, M., & Ruela, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Estado de la cuestión*, 127-147.
- Vasquez, D. (2001). *Metodologías*. Mexico: Pearson.
- Zans, M. (2009). *Estados Financieros*. Mexico: El Manual Moderno.