



El retroceso de una investigación: políticas públicas de inclusión digital en escuelas secundarias, en el marco de la restitución conservadora

Leonardo González. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).
leonardo.gonzalez@presi.unlp.edu.ar

Sebastián Novomisky. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).
sebastiann@perio.unlp.edu.ar

Claudia Suárez Baldo. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).
ccsuarezbaldo@gmail.com

Julia Barba Pertine. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).
julybarba@hotmail.com

1. Introducción

PENSÁBAMOS, desde el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industriales Culturales y Televisión (CEID – TV) presentar, este año, nuevos avances en materia de la expansión de las políticas públicas investigadas. Suponíamos que un cambio de gobierno no modificaría tan severamente la matriz política soberana desarrollada, incluso con apoyo de la oposición, durante los últimos 12 años. Pero nos equivocamos. Este nuevo, y a la vez reciclado proyecto político, en apenas tres meses, logró desarticular la matriz soberana que, con políticas de desendeudamiento se había logrado, de apoco, construir. Comenzado por el desfinanciamiento y la privatización del Satélite Argentino Arsat, el vaciamiento de la

Televisión Pública Digital, y la entrega a Microsoft, Google y Clarín del abastecimiento de computadoras a escuelas públicas, docentes e investigadores que promovía el programa Conectar Igualdad, deslegitimando todo el desarrollo en investigaciones y tecnológicas locales que generaban, por un lado, el crecimiento tecnológico científico local, generando nuevas posibilidades de empleo, pero principalmente produciendo herramientas estratégicas para la independencia económica y política.

2. Conectar Igualdad y el Programa Mi TV Digital a las escuelas secundarias públicas del Gran La Plata, hasta diciembre de 2014.

Según el relevamiento realizado en esta investigación, hasta diciembre de 2014, el 91% de las escuelas consultadas recibieron las computadoras del Conectar Igualdad.

- 134 escuelas del total del registro (148) recibieron las computadoras del Conectar Igualdad.

La principal distribución de las máquinas se realizó en el año 2012, cuando se repartieron casi el 50% de las netbooks que hoy pertenecen a lxs estudiantes y docentes de las escuelas secundarias públicas. Estas computadoras no poseen la antena de la TV Digital Abierta, que será incluida en las netbook 2013-2014. Con respecto al funcionamiento de las máquinas: Intranet (conexión intra-sistema) funciona eficientemente en un 96% de los casos consultados. En relación al mantenimiento de las computadoras la proporción es idéntica, 96% de lxs directivxs aseguran que las máquinas son reparadas.

Sobre la capacitación a docentes para el manejo de los programas educativos de las computadoras: En 109 escuelas del total de 134, directivxs afirman que lxs docentes necesitan capacitación para el uso de las máquinas.

Del 91% de las escuelas consultadas, las computadoras son utilizadas para “uso personal” en la institución, por fuera del contrato de enseñanza- aprendizaje del aula. Las netbook también llegan para lxs docentes y las computadoras son utilizadas para usos personales y/o capacitaciones. El espíritu de la política pública es la distribución de netbook para la inclusión digital, es decir no es solo para el aula.

También es para las prácticas cotidianas de la vida: capacitaciones, redes sociales, escritura de trabajos y cartas, televisión, el diario, películas, radio, etc tanto de los/las docentes como de los/las alumnos/as.

En lo que respecta al uso de las netbook dentro del aula, los talleres en Escuelas Técnicas llevan la delantera. Todas las escuelas técnicas relevadas, 13 de 148, poseen Conectar Igualdad, funciona bien la Intranet e Internet, 3 de ellas Mi TV Digital y todas poseen Televisor en la escuela.

El 82% de las escuelas consultadas poseen Internet. El 99% de estas escuelas son clientes de Fibertel/Cablevisión, empresa del grupo Clarín. Una eficaz política de Responsabilidad Social Empresaria cubre casi la totalidad de las escuelas que poseen Internet. Cablevisión/Fibertel ofrece el servicio de Internet y cable de manera gratuita a las escuelas públicas.

Con respecto al Programa Mi TV Digital solo 14 escuelas, un 9 % del total de establecimientos consultados ha solicitado el Programa.

- El mayor pedido de Mi TV Digital se produjo durante las vísperas del último mundial de Fútbol, Brasil 2014.

En 32% de las escuelas consultadas las netbook son edición 2013-2014 por lo tanto, poseen la antena para recibir la señal de la TDA, pero solo un 6% de esas escuelas tiene señal de la TDA.

- Un 91% de los establecimientos poseen televisores tradicionales. De ellas, un 80% TV por Cable.
- En un 93% de los casos la TV circula por las aulas, pero sin el cable. Eventualmente se transmiten videos, documentales, pre-seleccionados por los/las docentes.
- Según directivxs, lxs estudiantes miran TV por la netbook, por fuera de la propuesta curricular formal.

3. Síntesis del relevamiento cuantitativo

3.1. Democratización de Internet

Para la inclusión y la disminución la brecha digital es necesario democratizar Internet. Creemos que la distribución material de las

notebooks es una política fundamental y prioritaria; sin embargo sostenemos que las escuelas necesitan Internet para potenciar la utilidad de los equipos del Conectar Igualdad. En este sentido la creación de la empresa ARSAT, con dos satélites lanzados y uno tercero en preparación, sumado a la red de fibra óptica y las antenas de TDA, nos anima a pensar la posibilidad de crear una red de conexión gratuita y soberana. Por ello celebramos la democratización de las computadoras del Conectar Igualdad, los decodificadores y antenas del Programa Mi Tv Digital, pero insistimos en la necesidad de sumar conectividad a la Web.

3.2. Estrategia de recepción de Mi TV Digital y rechazo a la TV como herramienta formativa

A diferencia del Conectar Igualdad, que llega a las escuelas como un derecho al acceso tecnológico/digital de estudiantes y docentes; el Programa Mi TV digital debe ser solicitado por las escuelas mediante un formulario on-line. Consideramos que esta estrategia de recepción es equivocada, pues la Escuela, históricamente, ha rechazado los contenidos de la televisión por considerarlos no formativos, mero entretenimiento o simplemente pérdida de tiempo. Es importante trabajar aquí en la transformación de los contenidos que propone la TDA, a partir de la implementación de la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual. La propuesta de la TDA abona más al receptor ciudadano que a las lógicas del televidente consumidor. De todas maneras el rechazo de la escuela a las pantallas nos habla más de una resistencia, de una conservación del espíritu moderno fundacional del libro, el pizarrón y el lápiz y de la relación asimétrica del conocimiento.

De manera esperar a que lxs directivxs soliciten el programa no es una buena iniciativa y consideramos que un lugar de expansión del encendido de la TDA es las escuelas. Esto debe desarrollarse de la mano de una política activa de instalación de decodificadores y antenas, junto con un trabajo de capacitación en el uso de esta nueva televisión como recurso didáctico.

3.3. Capacitación Docente

La necesidad de formación es una de las constantes que surge cuando se realizan las consultas sobre el programa Conectar Igualdad. Seguramente aún no se logró un dispositivo que cumpla con muchas de las demandas existentes pero en relación a esto, el Estado Nacional ofrece cursos y paga a docentes para que asistan. El monto no es elevado pero resuelve gastos de traslado y comida. En este sentido es importante remarcar también la tarea del Programa Nacional de Formación Permanente Nuestra Escuela, desarrollado por el Instituto Nacional de Formación Docente INFOD, que capacita gratuitamente, con certificación oficial y puntaje a docentes de todo el país. Al momento, el Programa Nacional, ha capacitado a 800.000 docentes en todo el territorio Nacional.

Las políticas desarrolladas en los últimos doce años vinculadas a lo educativo y a lo comunicacional, encuentra articulaciones con un potencial inédito en el país. La posibilidad de contar, no solo con un nuevo sistema de televisión, sino que el mismo esté acompañado por una política de fomento a la producción regional y a la aparición de dos canales del Ministerio de Educación de la Nación, la llegada de más de cinco millones de netbooks entregadas en las escuelas de todo el territorio nacional y en su interior la tecnología necesaria para la recepción de la TDA, transforman hoy, un escenario de convergencia tecnológica en una realidad única.

La posibilidad de contar con recursos técnicos, contenidos educativos novedosos y una mirada, que, desde el Estado, pretende reposicionar la educación pública como un pilar de nuestra sociedad, enfrenta el desafío de profundizar lo hasta aquí realizado, reconociendo las principales limitaciones encontradas. Un sistema de soporte técnico más eficiente con conectividad en todas las escuelas a Internet, un dispositivo de capacitación docente que siga incorporando cada vez más a quienes son los actores fundamentales de la transformación escolar, un debate profundo sobre la necesidad de modificar con los recursos disponibles el sistema educativo nacional, la decisión de ingresar masivamente con los contenidos de la TDA a las instituciones escolares, son algunos de los desafíos pendientes para lograr cristalizar un cambio profundo en la educación argentina.

Por ello, los resultado de ésta investigación, lejos de mostrar logros rotundos, permite reflexionar sobre el enorme potencial de lo realizado, pero la imperiosa necesidad de seguir profundizando estas líneas de trabajo.

4. Políticas públicas de inclusión digital en escuelas, en el marco de la restitución conservadora

Estos últimos párrafos constituyeron, durante 2014 y 2015, las conclusiones de nuestra investigación, proponiendo un rumbo en el sentido de profundizar esta investigación en coincidencia al crecimiento de los objetivos de las políticas públicas, en el marco de un proyecto político que promovía la igualdad y la justicia social como vector principal. Sin embargo, en noviembre de 2015, por legítimas elecciones, triunfó un proyecto político liberal conservador. A pesar de las promesas emitidas en campaña de continuar con lo que el gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández habían logrado en materia de ampliación de derechos, crecimiento económico local con soberanía política; la primera medida del gobierno de Mauricio Macri fue desarticular el organismo legal que regulaba la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, para permitir que las empresas de comunicaciones vuelvan a concentrarse legalmente.

Esta primera y apresurada decisión política delineó la orientación de lo que ocurriría después. Hace unas semanas, Diego Marías, jefe de Gabinete del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, informó a las autoridades del programa Conectar Igualdad que toda el área de asistencia e inclusión digital será desmantelada de aquí a abril próximo. El programa Conectar Igualdad es una política pública que tenía por objetivo *<reducir la brecha digital y mejorar la calidad de la educación pública en la escuela secundaria para promover valores como la integración y la inclusión social>* (Conectar Igualdad, 2010) entregando a estudiantes de secundarios y terciarios públicos computadoras, ensambladas en Tierra del Fuego, con un sistema informático libre, denominado Huayra. Al tiempo que capacitaba a docentes para introducirlos en el mundo digital.

La decisión del gobierno no es azarosa. No se abandonan los soportes materiales, es decir la entrega de computadoras a estudiantes

y docentes, sino que, lo que se abandona, es la producción de formatos y contenidos nacionales. Para ello fue necesario desafectar a 1100 trabajadorxs, no solo en sintonía con la matriz conservadora de achicamiento del Estado, también porque esos trabajadores sostenían el sistema soberano Huayra GNU Linux. Esta decisión coincide con el encuentro que, Mauricio Macri, tuvo con el CEO de Windows, Sayta Nadella, en el mes de enero en Davos. Allí, el referente de la compañía trasnacional, le prometió al gobierno argentino, la entrega gratuita del sistema operativo Windows y sus servicios de almacenamiento virtual para estudiantes, docentes e investigadores.

En buena medida, lo que ocurre si se desarticula el área de desarrollo es dejar de reinventar la rueda. Microsoft ofreció todo un paquete y de forma gratuita, ¿Para qué entonces complicarse con más desarrollo? Por supuesto, después está la cuestión ideológica, pero ese es otro tema. Diego Marías.

El gigante estadounidense también le ofreció a Macri la posibilidad de brindar asesoramiento a unos 100 investigadores locales para que profundicen sus conocimientos de esta plataforma. Microsoft, Google y la pata local, Clarín son las encargadas de convertir la soberanía política, económica y cultural en un formidable negocio. Algo similar sucede con el Satélite Argentino Arsat, empresa del Estado nacional creada para brindar servicios de telecomunicaciones, también responsable del desarrollo de satélites y la infraestructura terrestre para el sistema de televisión digital en Argentina. Arsat, financiada enteramente por el Estado nacional, creó las condiciones para la soberanía satelital/ informática. Luego de que el flamante ministro de Comunicaciones Oscar Aguad y el diplomático francés Jean-Michel Casa, mantuvieron un encuentro en el que analizaron la firma de un acuerdo marco de cooperación en el ámbito de las comunicaciones satelitales y de las aplicaciones espaciales, anticipándose a la visita del presidente de Francia, Francois Hollande, en febrero último. Rumores afirman que ARSAT 1 y ARSAT 2 pasan a control de la empresa Francesa “TALENT”. La empresa francesa tiene contratos con Clarín para la distribución de la señal de internet local. Entonces, es probable que todxs lxs argentinxs le paguemos a Clarín y a la empresa francesa para que nos venda

internet de nuestro propio satélite. El grupo de multimedios acordó con Macri ser el único proveedor de internet en establecimientos del Estado. De esta manera le cedimos la soberanía informática al monopolio Clarín. Para llevar adelante esta empresa, se despidieron 22 empleados. “Son cargos jerárquicos, no se tocó a ningún científico”, admitieron desde el organismo, reconociendo el cambio de rumbo ideológico que inaugura este encuentro y dejando a “lxs científicxs” también a las orden de Clarín.

Despidos de trabajadores del Estado, la suspensión de programas públicos, la enajenación de la capacidad de decidir, continua, día a día, sumando capítulos. El gobierno de Mauricio Macri decidió retirar al estado argentino de la cadena Telesur, la señal internacional impulsada en el año 2005 por el fallecido presidente Hugo Chávez como una forma de hacer frente a las cadenas norteamericanas como la CNN que bajo el lema "Nuestro norte es el sur". La decisión de abandonar la empresa La Nueva Televisión del Sur C.A. –integrada por los gobiernos de Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Uruguay y Argentina- fue tomada por el ministro de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, y el secretario de Comunicación Pública, Jorge Grecco. Argentina tenía hasta entonces el 16% de las acciones. La emisión –advertieron- dejará de ser de inclusión obligatoria en las grillas de todos los cableoperadores del país, algo que había sido dictado el 9 de septiembre de 2010 por la hoy disuelta Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). También, dejará de emitirse en la Televisión Digital Abierta, que dicho sea de paso el macrismo paralizó la inversión sobre este sistema de televisión cuando estaba a punto de ampliarse su alcance. "Nuestro país no tenía ninguna injerencia en los contenidos de la señal ni en su gerenciamiento. Esta determinación va en línea con lo que nos hemos propuesto para los medios públicos en términos de pluralismo y austeridad", dijo el ministro Lombardi. Telesur es una de las pocas voces críticas que podía verse en la TDA. Esto constituye, al contrario de las declaraciones de Lombardi, un atropello a la calidad de la TDA, una fenomenal censura a la diversidad de opiniones y la consolidación de un discurso único como nunca antes visto en la televisión argentina en democracia. Otro ejemplo del vaciamiento de la TDA, es la enajenación del Fútbol para Todos. Actualmente el único contenido que produce la TDA es Fútbol para Todos, el resto

de su programación, en los canales públicos (PakaPaka-Encuentro-TV Publica) es repetida, es decir producida años anteriores. Fútbol Para Todos es su única producción y fue entregada, en sus porciones más jugosas, los partidos más importantes a Telefe, Canal 13 (Clarín) y América TV, por solo el 10% de sus potenciales ganancias en ventas de publicidad. Produce el Estado Nacional y las ganancias son para los Multimedios, a cambio, claro, de complicidad, complacencia, amistad, silencio.

5. Consideraciones finales

El “espíritu” En una conferencia dictada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, denominada *Situación actual de la educación argentina, contexto y perspectivas*, Adriana Puiggrós, afirmó que la autonomía de las universidades estaba en crisis por la extraordinaria toma de deuda externa que estaría planificando el gobierno Mauricio Macri, y cómo, producto de esta lógica de desarrollo, la creciente “*mercantilización de lo público*”. De modo que, si volvemos a la lógica del endeudamiento, volvemos a los condicionamientos políticos y económicos, volvemos a los orientaciones internacionales para la investigación.

El desarrollo de este proyecto de investigación, que realizamos desde el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industriales Culturales y Televisión (CEID – TV) se vio terriblemente modificado por el rotundo cambio en las condiciones macro económicas, sociales, educativas, culturales, que insistimos, en tres meses, el gobierno de Mauricio Macri decretó. Imaginábamos, para este año, presentar nuevos avances en materia del alcance concreto de las políticas públicas y nos encontramos con un escenario completamente adverso. Un Estado en franco retroceso, despidiendo trabajadores, desfinanciando y desarticulando políticas públicas, enajenando sus empresas y su soberanía. El modelo de desarrollo de este gobierno es el endeudamiento externo, ésta es la política fundamental. Un Estado reducido, administrativo, funcional al capital, que busca inversores externos para el desarrollo privado local. 100 días bastaron para desmoronar la matriz soberana construida por 12 años de kirchnerismo.

En este camino, la inclusión digital en particular, pero fundamentalmente la inclusión social en general, corre serios riesgos. El abandono del desarrollo e investigación en tecnologías propias, a partir la generosa oferta de las multinacionales, es, de nuevo, aceptar los condicionamientos de la dependencia. Ésta es la cuestión ideológica que no le interesa Al funcionario Marías, como tampoco le debe interesar la concentración y extranjerización de la economía, los millones de puestos de trabajo perdidos, la desinversión y la fuga de científicos la precarización laboral, el ajuste social que estas políticas traen, inevitablemente aparejadas.

6. Referencias

- Crettaz, José. (2016, 27 de marzo) El Estado Argentino se va de la cadena Telesur. En La Nación digital. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1883455-el-estado-argentino-se-va-de-la-cadena-telesur>
- Gonzalez, Leonardo. (2014-2015) Proyecto de Investigación Políticas públicas de Inclusión tecnológico/Digital. Procesos formativos en escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires: Tv digital y Conectar Igualdad, en el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industrias Culturales y Televisión (CEID – TV) Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Novomisky, Sebastián; GERMANIER, Fernanda García (2013) Televisión y Nuevas Tecnologías en América Latina. Centro de Investigación y Desarrollo em Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV).
- Palladino, Alejandro. (2016, 5 de marzo) Despidos en Conectar Igualdad. En Diario digital Contexto. Recuperado de <http://www.diariocontexto.com.ar/2016/03/05/despidos-en-conectar-igualdad-una-medida-que-deja-destruido-al-programa> Consulta
- Pauloni, Silvina; CODONI, María Florencia (2013) Conceptos y Contextos sobre la TV. Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV). 2013.

Programa Conectar Igualdad. Disponible en <http://www.conectarigualdad.gob.ar/seccion/sobre-programa-6>

Programa Nacional de Formación Permanente Nuestra Escuela. Disponible en <http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/el-portal-educ-ar-en-nuestra-escuela/>

Puiggros, Adriana. Conferencia Situación actual de la educación argentina, contexto y perspectivas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Febrero 2016

Struminger, Brenda. (2016, 13 de enero) Arsat admite que despidió a 22 empleados: "Son cargos jerárquicos, no se tocó a ningún científico" En La Nación digital. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1861764-arsat-admite-que-despidio-a-22-empleados-son-cargos-jerarquicos-no-se-toco-a-ningun-cientifico>

Television digital abierta. Disponible em http://www.tda.gob.ar/contenidos/tv_digital.html