

ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS  
RASIO PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ririn Dwi Astuti  
Nim : 12.41.2839  
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Analisis Rasio pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Nama : Ririn Dwi Astuti  
NIM : 12412839  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 5 September 2015

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE,MM)  
NIP. 19630505 199003 2 003

Pembimbing II

(Hadi Sumarsono, SE,M.Si)  
NIP. 19760508 200501 1 002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE,MM)  
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :

(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP. 19630505 199003 2 003

(Dra. Umi Farida, MM)  
NIK. 19610110 199112 13

(Tegoeh Hari A., SE, MM)  
NIK. 19671005 199509 14

## RINGKASAN

Laporan keuangan merupakan informasi yang dapat membantu investor dan para pelaku pasar modal lainnya dalam mengidentifikasi keadaan suatu perusahaan. Salah satu alat analisis atas laporan keuangan adalah dengan menggunakan analisis rasio keuangan (*financial ratio analysis*). Rasio yang digunakan adalah rasio likuiditas (*Quick Ratio*), rasio leverage (DTAR), rasio aktivitas (TATO), dan rasio profitabilitas (ROI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia jika dilihat menggunakan analisis rasio dan untuk mengetahui perusahaan mana yang layak untuk investasi.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan selama kurun waktu 5 tahun dari tahun 2011 hingga tahun 2015. Terdapat empat perusahaan yang menjadi obyek penelitian yaitu PT Telekomunikasi Indonesia Tbk., PT Indosat Tbk., PT Smartfren Telecom Tbk., dan PT XL Axiata Tbk. Metode yang digunakan adalah metode vertikal menggunakan analisis rasio dan metode horizontal dengan menggunakan analisis perbandingan rata-rata industri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil penilaian terbaik dari semua rasio dimiliki oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, dan hasil penilaian terburuk dimiliki oleh PT Smartfren Telecom Tbk.

Kata kunci : Analisis Laporan Keuangan, Analisis Rasio, Kinerja Keuangan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil al-'alamin.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan segala nikmat dan rahmat serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga pada saat ini penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, bersama keluarga dan seluruh sahabat-sahabatnya serta orang-orang yang selalu menaati perintah-Nya.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali hambatan yang dilalui dalam proses penyusunan skripsi ini. Tetapi atas bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, arahan, dukungan moril maupun materil, akhirnya hambatan tersebut dapat terlewati sehingga tersusunlah skripsi ini meskipun masih jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sekaligus sebagai Dosen

Pembimbing I yang telah menyisihkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan serta mendidik penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Hadi Sumarsono, selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh staf tata usaha dan karyawan yang telah membantu dalam pengurusan ijin penelitian skripsi
7. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan motivasi, nasihat, semangat, doa yang tiada henti.
8. Teman-temanku angkatan 2012 Jurusan Manajemen, khususnya Manajemen B yang telah memberikan bantuan pemikiran, dorongan dan do'anya selama penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karenanya penulis menerima kritik dan saran membangun guna perbaikan dan penyempurnaan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan`  
*Amin Yarabb al-'alamin.*

Ponorogo, 5 September 2016

Penulis

(Ririn Dwi Astuti)

NIM. 12412839

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam pustaka.

Ponorogo, 5 September 2016

Penulis



(Ririn Dwi Astuti)

NIM. 12412839

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

"Sedih, sakit dan kecewa adalah bagian dari hidup. Rasanya semakin kuat ketika semuanya terlewat. Tarik nafas, tatap kedepan, dan katakan : saya bisa menghadapinya"

### **Kupersembahkan skripsi ini kepada :**

#### **Yang Utama dan Segalanya...**

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW.

#### **Ibu dan Ayah Tercinta**

Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu Warsini dan Bapak Supriadi yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa, nasihat, dan segalanya yang tak terhingga. Terimakasih Ibu.

Terimakasih Ayah.

#### **Mas Mancung "A"**

Terimakasih atas doa, perhatian, motivasi, dukungan, dan omelan yang telah memberikanku semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Thanks a lot my love...☺☺

#### **Sahabat dan Rekan Seperjuanganku**

My friends: Melinda, Eny, Listya, Wahyu, Eka, Doyok, Izhar, Nita, Wisnu, Yesi, Dwek dan lain-lain Manajemen B angkatan 2016.

Terimakasih telah menemani 8 semester yang menyenangkan dan selalu memberi keceriaan. Kamsahamnida!!!

#### **Almamatarku Universitas Muhammadiyah Ponorogo**



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesaha .....	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang kode Etik Penelitian.....	vii
Motto dan Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Manfaat.....	6
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen Keuangan8	
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	8
2.1.3 Tugas Pokok Manajemen Keuangan.....	9
2.2 Analisis Fundamental.....	11
2.3 Laporan Keuangan .....	12
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	13

2.3.2	Tujuan Laporan Keuangan .....	13
2.3.3	Fungsi Laporan Keuangan.....	14
2.3.4	Pemakai Laporan Keuangan.....	16
2.4	Analisis Laporan Keuangan .....	18
2.4.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	18
2.4.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	19
2.4.3	Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	21
2.4.4	Sumber Analisis Laporan Keuangan.....	22
2.5	Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	28
2.6	Jenis Analisis Rasio Keuangan .....	31
2.7	Rasio Likuiditas.....	32
2.7.1	Pengertian Rasio Likuiditas.....	32
2.7.2	Pengukuran Rasio Likuiditas.....	33
2.8	Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage</i> .....	35
2.8.1	Pengertian Rasio Leverage .....	35
2.8.2	Pengukuran Rasio Leverage .....	35
2.9	Rasio Aktivitas .....	37
2.9.1	Pengertian Rasio Aktivitas .....	37
2.9.2	Pengukuran Rasio Aktivitas .....	38
2.10	Rasio Profitabilita.....	39
2.10.1	Pengertian Rasio Profitabilitas .....	39
2.10.2	Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	40
2.11	Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	43
3.2	Populasi dan Sample.....	43
3.3	Metode Pengambilan Data.....	44
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	45
3.5	Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Obyek Pebelitian .....	49

4.2	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Perhitungan Rasio Likuiditas .....	54
4.2.2	Perhitungan Rasio Lverage.....	63
4.2.3	Perhitungan Rasio Aktivitas.....	69
4.2.4	Perhitungan Rasio Profitabilitas.....	75
4.3	Rasio Likuiditas Perusahaan Telekomunikasi .....	85
4.4	Rasio Lverage Perusahaan Telekomunikasi .....	87
4.5	Rasio Aktivitas Perusahaan Telekomunikasi.....	89
4.1	Rasio Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi.....	91

## BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	96

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 1.1 Perolehan Laba Bersih Perusahaan Telekomunikasi 2011-2015.....	4
Tabel 4.1 Daftar Obyek Penelitian Perusahaan.....	49
Tabel 4.2 Perhitung <i>Quick Rasio</i> PT Telekomunikasi Tbk.....	54
Tabel 4.3 Perhitung <i>Quick Rasio</i> PT Indosat Tbk.....	55
Tabel 4.4 Perhitung <i>Quick Rasio</i> PT Smartfren Telecom Tbk. ....	55
Tabel 4.5 Perhitung <i>Quick Rasio</i> PT XL Axiata Tbk.. ....	55
Tabel 4.6 Perhitungan DTAR PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. ....	63
Tabel 4.7 Perhitungan DTAR PT Indosat Tbk.....	64
Tabel 4.8 Perhitungan DTAR PT Smartfren Telecom Tbk. ....	64
Tabel 4.9 Perhitungan DTAR PT XL Axiata Tbk. ....	64
Tabel 4.10 Perhitungan TATO PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. ....	69
Tabel 4.11 Perhitungan TATO PT Indosat Tbk.....	69
Tabel 4.12 Perhitungan TATO PT Smartfren Telecom Tbk.....	70
Tabel 4.13 Perhitungan TATO PT XL Axiata Tbk.....	70
Tabel 4.14 Perhitungan ROI PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. ....	75
Tabel 4.15 Perhitungan ROI PT Indosat Tbk.....	76
Tabel 4.16 Perhitungan ROI PT Smartfren Telecom Tbk. ....	76
Tabel 4.17 Perhitungan ROI PT XL Axiata Tbk. ....	76
Tabel 4.18 Rasio Likuiditas Perusahaan Telekomunikasi .....	85
Tabel 4.19 Rasio Laverage Perusahaan Telekomunikasi.....	87

Tabel 4.20 Rasio Aktivitas Perusahaan Telekomunikasi.....	89
Tabel 4.21 Rasio Profitabilitas Perusahaan Telekomunikasi.....	91

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Perbandingan rata-rata industri <i>quick ratio</i> .....	56
Gambar 4.2 Perbandingan rata-rata industri DTAR .....	65
Gambar 4.3 Perbandingan rata-rata industri TATO.....	71
Gambar 4.4 Perbandingan rata-rata industri ROI .....	77

## Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran 1 Laporan Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. ....	101
Lampiran 2 Laporan Keuangan PT Indosat Tbk.....	120
Lampiran 3 Laporan Keuangan PT Smartfren Telecom Tbk.....	146
Lampiran 4 Laporan Keuangan PT XL Axiata Tbk.....	162