

RAE

TITULO
ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES QUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS PARA CUNDINAMARCA
AUTORES
NIDIA PATRICIA CONTRERAS ARIZA EDWIN ESTEBAN CASTELLANOS
FECHA
Marzo de 2018
PROGRAMA ACADEMICO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PALABRAS CLAVES
Gestión educativa, gestión de la comunidad, construcción de paz, emprendimiento, modelo Canvas, innovación social, praxeología
DESCRIPCIÓN
El documento está estructurado de la siguiente manera: introducción al problema científico, dos capítulos, conclusiones, bibliografía y anexos. En la introducción se presenta una exploración a nivel internacional, nacional y local sobre la problemática de emprendimiento para la paz, se formula la pregunta científica, el objetivo general y los específicos que se desarrollan a través del diseño metodológico, se concluye con la novedad científica, el aporte teórico y la descripción del contenido del documento. En el Capítulo I, se evidencian los antecedentes de la problemática, los sustentos teóricos y legales de la investigación y el diagnóstico de la situación. En el Capítulo II, se desarrolla la propuesta de gestión a la comunidad, con objetivos, propuesta metodológica, fases, resultados de la aplicación, evaluación y validación de la misma. Las conclusiones, aparecen al final de cada capítulo y proporcionan un panorama de lo que se ha desarrollado en el mismo. La bibliografía está constituida por la referencia de los textos, artículos y sitios WEB consultados. Los anexos son documentos elaborados durante la investigación y son útiles para dar sustento a la información planteada en el proyecto.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN
Este trabajo de investigación se desarrolla en municipios de Cundinamarca y tiene como propósito desarrollar una estrategia de formación para contribuir en la generación de emprendimientos rurales, aportando a la construcción de paz, teniendo en cuenta un enfoque socio-crítico. Para lograr este objetivo se hace uso del ciclo PHVA con el cual se establece la propuesta que se implementa a través de talleres, asesorías y acompañamientos a las ideas de negocio de los emprendedores rurales que participan, hasta lograr la consolidación de los proyectos, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de ellos y sus comunidades, bajo el marco de la sostenibilidad a través del Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios.
JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los procesos por los que atraviesa el país en cuanto a la implementación del Acuerdo de Paz y las políticas establecidas a nivel nacional e internacional, se genera la necesidad de proporcionar herramientas que favorezcan el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y zonas que han sido afectadas por el conflicto. Una de esas herramientas es la creación de emprendimientos para zonas rurales que aprovechen los recursos del entorno bajo el marco de la sostenibilidad. Para desarrollar este proceso se hace fundamental el papel de la educación y de Instituciones de Educación Superior como la Universidad Minuto de Dios que desarrollen procesos formativos contextualizados para brindar opciones que favorezcan la creación de emprendimientos rurales a partir de la Gestión Educativa, específicamente la que corresponde a los aspectos que favorecen las comunidades.

PROBLEMA

¿Cómo desarrollar y fortalecer emprendimientos rurales a través de una estrategia de formación que aporte a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca?

OBJETIVO GENERAL

Promover la construcción de paz y fortalecimiento de emprendimientos rurales en Cundinamarca mediante una estrategia de formación desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de las comunidades a atender en Cundinamarca que permita el desarrollo de una estrategia de formación para la construcción de paz y el fortalecimiento de emprendimientos rurales.
- Diseñar una estrategia de formación que permita desarrollar el emprendimiento rural y la construcción de paz a través de un enfoque socio-crítico.
- Implementar un modelo de gestión que permita el desarrollo de la estrategia de formación a través del enfoque socio-crítico para el trabajo con emprendimientos rurales.
- Validar el impacto de la estrategia de formación que se ejecute en los emprendedores focalizados a través del Parque Científico de Innovación Social.

MARCO TEÓRICO

Para efectos del marco teórico se desarrollan 4 categorías conceptuales:

Gestión Educativa: Entendida como un proceso organizado y sistemático que permite a las instituciones cumplir con sus propósitos institucionales con la participación de la comunidad educativa.

El emprendimiento desde la innovación social: Considerado como la estrategia para crear y consolidar ideas de negocio que permitan reestablecer condiciones y dar oportunidades de mejora de condiciones de vida, proporcionando soluciones innovadoras a problemas que generen transformación social bajo el marco de la sostenibilidad.

Construcción de paz: Evidenciando la importancia de la educación en los procesos de generación de cultura de paz, mostrando que este derecho-deber precisa de las voluntades individuales para conseguir la paz.

Praxeología: Contemplada como un modelo pedagógico socio-crítico y de responsabilidad social que permea los procesos de enseñanza-aprendizaje, integrando el saber y la práctica con la finalidad poner en práctica de ideas de negocio, articular la construcción de paz y generar transformación social.

MARCO LEGAL

El marco legal contempla los siguientes aspectos: Declaración de los Derechos Humanos, Constitución Política de Colombia, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 1753 DE 2015, Ley 1732 de 2014, Decreto 1038 de 2015, Decreto 893 del 28 de mayo de 2017, Acuerdo Final para la paz firmado en la Habana, guía 39 del MEN, CONPES 3527 del 23 de junio de 2008, LEY 1014 de 2006.

METODOLOGÍA
Paradigma cualitativo Método de investigación: Investigación-acción
RESULTADOS
<p>Se realiza el proceso con 172 emprendedores de los Municipios de Sopó, La Vega, Girardot, Ubaté y Mosquera con la consolidación de 24 proyectos de emprendimiento.</p> <p>Se realiza una estrategia de formación que involucra las categorías de análisis Desarrollo de habilidades socio-emocionales para la construcción de paz, Diseño y fortalecimiento de emprendimientos e Innovación social para la formación de líderes, mediante la modalidad de talleres y acompañamientos (presencial y virtual) a la consolidación de las ideas de negocio.</p> <p>Se evidencia que más del 80% de los participantes manifestaron que la estrategia de formación implementada favoreció su proyecto de vida y la consolidación de los emprendimientos rurales que aprovechan los recursos de sus entorno y aportan a la construcción de paz.</p>
CONCLUSIONES
<p>Las conclusiones giran en torno a:</p> <p>La importancia de desarrollar procesos que le aporten a las comunidades rurales, permitiendo generar oportunidades de empleo para ellos y sus comunidades, mejorando sus condiciones de vida y la de sus familias.</p> <p>El proceso fortalece y empodera al emprendedor en competencias como trabajo en equipo, comunicación asertiva, formación de redes de apoyo, innovación en busca de oportunidades, capacidad para asumir riesgos, entre otras, con la finalidad de generar liderazgo social y consolidación de planes de negocio.</p> <p>El favorecimiento organizacional del uso del ciclo PHVA para el desarrollo del trabajo, ya que lo estructura y le proporciona un hilo conductor para cada etapa, desarrollando el proceso investigativo y facilitando el cumplimiento de los objetivos planteados.</p> <p>La necesidad de desarrollar acciones desde la gestión de la comunidad, como parte de la gestión educativa, que permite reconocer la importancia que tienen los programas de extensión dentro de las Instituciones de Educación Superior IES, lo cual contribuye a que este tipo de organizaciones logre una interacción e integración en la vida social, ambiental, cultural, económica siendo agentes presenciales de cambios en la comunidad circundante.</p>
RECOMENDACIONES

Se identifican las siguientes recomendaciones:

Es importante continuar con la implementación de acciones pedagógicas orientadas a través de la Praxeología las cuales beneficien a las zonas rurales y sus habitantes, articuladas con los propósitos nacionales de una paz duradera y estable.

Es necesario seguir ofreciendo a los emprendedores que participaron talleres de actualización, de evaluación y mejoramiento de sus planes de negocio, así como enviarles convocatorias que les permitan participar en diversos concursos que ayuden a proyectarse a nivel nacional e internacional.

Lograr ayudar a disminuir la tasa de desempleo a partir de capacitaciones y ferias de empleo, mejorando la autoestima, confianza y credibilidad en las personas lo cual los lleva a iniciar, desarrollar y continuar sus ideas de negocio que mejoran sus proyectos de vida y contribuyen a mejorar sus relaciones sociales.

Es necesario iniciar los procesos de formación con niños y jóvenes de los donde ellos sean gestores del cambio en relación con fomentar valores, redes de apoyo, trabajo en equipo y usar la resiliencia como una oportunidad de mejora para continuar proyectos de vida de una manera responsable, honesta y digna.

BIBLIOGRAFÍA

Se utilizan entre otras las siguientes referencias
BETANCOURT, S. (2004). CASTILLO, J, ERAZO, P, GIRALDO, M Y SALDARRIAGA, J (2013). DELGADO, J. Y GUTIERREZ J (1995). GALLARDO, Y. y MORENO A. (1999). GUEVARA, L. (2005). GHISO, A. (1997). HERNANDEZ, R. FERNANDEZ, C. BAPTISTA P. (2010) MEN (2008). ORTIZ M. (2015). ORTIZ, E. (2013). PADRON, J. (2016). RESTREPO, M. (2015). SANTIAGO, H. RODRIGUEZ J. (2009). SARTI, C.

CAMPO DE INVESTIGACION EDUCATIVO: Pedagogía, Didáctica, Metodología

Pedagogía

**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CENTRO DE
INVESTIGACIONES
INSTITUTO DE POSTGRADOS**



**Trabajo de Investigación para optar el título de Magíster en Educación
con Énfasis en Gestión Educativa**

**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO
DE EMPRENDIMIENTOS RURALES QUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE
PAZ DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE
INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS PARA
CUNDINAMARCA**

**LIC. NIDIA PATRICIA CONTRERAS ARIZA
LIC. EDWIN ESTEBAN CASTELLANOS**

**BOGOTÁ D.C
2018**

**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CENTRO DE
INVESTIGACIONES
INSTITUTO DE POSTGRADOS**



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN
GESTIÓN**

**LIC. NIDIA PATRICIA CONTRERAS ARIZA
LIC. EDWIN ESTEBAN CASTELLANOS**

ASESOR

Dr. JEFFERSON ARIAS GÓMEZ

BOGOTÁ, D.C

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios por permitirnos aportar en cada proceso educativo que desarrollamos, darnos la oportunidad de vivir y ser ante todo docentes.

A nuestras familias que son nuestro motor y fuente de inspiración, que nos acompañan en cada proyecto y actividad que emprendemos, apoyándonos en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A Dios padre que nos permite vivir nuestro sueños y aportar con nuestra misión de vida en la formación de otros.

A nuestros esposos e hijos por todo su apoyo, comprensión y amor incondicional, que en cada momento nos motivan para no desfallecer en el cumplimiento de nuestros proyectos de vida.

Al Doctor Jefferson Arias Gómez, nuestro asesor por ser un gran ser humano y un excelente guía, quién nos brindó su apoyo incondicional en esta travesía.

A cada uno de los funcionarios del Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios por brindarnos todo el apoyo necesario para sacar adelante este proceso de investigación.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
CONTENIDO	vi
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE FIGURAS	ix
INDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO	xi
INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA CIENTÍFICO	1
CAPÍTULO 1	24
1.1. ANTECEDENTES	24
1.1.1. Ámbito internacional	24
1.1.2. Ámbito nacional	29
1.1.3. Ámbito regional	33
1.2. TEORÍA	36
1.2.1. Gestión educativa	36
1.2.2. El emprendimiento desde la innovación social	42
1.2.3. Construcción de paz	48
1.2.4. Praxeología	52
1.3. MARCO LEGAL	54
1.4. DIAGNÓSTICO	61
1.4.1. Encuesta diagnóstica:	63
1.4.3. Entrevista diagnóstica:	67
1.5. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1	71
CAPÍTULO 2	75
2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	75
2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	77
2.3. MODELO GESTIÓN DE LA PROPUESTA	79
2.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	80
2.5. FASES DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA	81
2.5.1. Caracterización de la Población:	81
2.5.2. Diseño de la propuesta	84
2.5.3. Implementación	90
2.5.4. Evaluación y validación de la propuesta:	94
2.6. IMPACTO DE LA PROPUESTA	109
CONCLUSIONES FINALES	113
RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFIA	117

ANEXOS 126

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Población participante	18
Tabla 2. Ciclo PHVA aplicado a la propuesta.....	80
Tabla 3 Conclusiones de la caracterización	84
TABLA 4. Categorías de análisis y actividades	85
TABLA 5. Matriz de proyectos y evaluación.....	100
Tabla 6. Focus group	109

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Fases de la investigación	17
Figura 2. Pilares de transformación social	35
Figura 3. ENFOQUE PRAXEOLÓGICO.....	54
Figura 4. Gráfica unidad de incubación.....	63
Figura 5. Gráfica frecuencia metas e ideas de negocio	64
Figura 6. Gráfica persona adaptada a los cambios.....	64
Figura 7. Gráfica Autonomía en el trabajo.....	65
Figura 8. Gráfica ayuda para ideas de negocio.....	65
Figura 9. Gráfica búsqueda de ayuda para ideas de negocio	66
Figura 10. Gráfica Necesidad de formación en competencias gerenciales.....	67
Figura 11. Gestión de la propuesta	87
Figura 12. Gráfica contenido de talleres.....	102
Figura 13. Grafica proceso desarrollado	103
Figura 14. Grafica aporte del PCIS	104
Figura 15. Gráfica fortalecimiento como líder.....	104
Figura 16. Gráfica ciclos de formación	105
Figura 17. Aportes a construcción de paz	106
Figura 18. Gráfica desarrollo de emprendimientos	106
Figura 19. Aporte de las tutorías	107

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Caracterización de los Municipios	126
ANEXO 2. Entrevista.....	132
ANEXO 3. Encuesta.....	133
ANEXO 4. Taller liderazgo	135
ANEXO 5. Taller de ideación	139
ANEXO 6. Taller de competencias socioemocionales	144
ANEXO 7 Focus group.....	147
ANEXO 8 Fotos.....	148
ANEXO 9 Ejemplos de proyectos	150
ANEXO 10 Mapa mental focus group	173
ANEXO 11. Matriz de evaluación e impacto	174
ANEXO 12. Ejemplo de informe de campo	175
ANEXO 13. Respuestas focus group	188

RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO

TIPO DE DOCUMENTO	Tesis de grado para Maestría
ACCESO AL DOCUMENTO	Universidad Libre
TITULO	
ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES QUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS PARA CUNDINAMARCA	
AUTORES	
NIDIA PATRICIA CONTRERAS ARIZA EDWIN ESTEBAN CASTELLANOS	
PALABRAS CLAVE	
Gestión educativa, gestión de la comunidad, construcción de paz, emprendimiento, modelo Canvas, innovación social, praxeología	
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	
¿Cómo desarrollar y fortalecer emprendimientos rurales a través de una estrategia de formación que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca?	
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL DOCUMENTO	
Este trabajo de investigación se desarrolla en municipios de Cundinamarca y tiene como propósito desarrollar una estrategia de formación para contribuir en la generación de emprendimientos rurales, aportando a la construcción de paz, teniendo en cuenta un enfoque socio-crítico. Para lograr este objetivo se hace uso del ciclo PHVA con el cual se establece la propuesta que se implementa a través de talleres, asesorías y acompañamientos a las ideas de negocio de los emprendedores rurales que participan, hasta lograr la consolidación de los proyectos, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de ellos y sus comunidades, bajo el marco de la sostenibilidad a través del Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios.	
METODOLOGÍA	
Paradigma cualitativo	
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
Investigación-acción	
CONTENIDO	

El documento está estructurado de la siguiente manera: introducción al problema científico, dos capítulos, conclusiones, bibliografía y anexos. En la introducción se presenta una exploración a nivel internacional, nacional y local sobre la problemática de emprendimiento para la paz, se formula la pregunta científica, el objetivo general y los específicos que se desarrollan a través del diseño metodológico, se concluye con la novedad científica, el aporte teórico y la descripción del contenido del documento. En el Capítulo I, se evidencian los antecedentes de la problemática, los sustentos teóricos y legales de la investigación y el diagnóstico de la situación. En el Capítulo II, se desarrolla la propuesta de gestión a la comunidad, con objetivos, propuesta metodológica, fases, resultados de la aplicación, evaluación y validación de la misma. Las conclusiones, aparecen al final de cada capítulo y proporcionan un panorama de lo que se ha desarrollado en el mismo. La bibliografía está constituida por la referencia de los textos, artículos y sitios WEB consultados. Los anexos son documentos elaborados durante la investigación y son útiles para dar sustento a la información planteada en el proyecto.

CONCLUSIONES

En el marco de la Maestría en educación con énfasis en gestión educativa, y su intencionalidad de formación, la propuesta desarrollada en este proceso de investigación favorece la construcción y consolidación de ideas de negocio, involucrando la formación en competencias de liderazgo, de emprendimiento y socioemocionales, brindando a los emprendedores rurales una estructura organizada e integral que les permite obtener planes de negocio completos para llevarlos a cabo, en el contexto de un proceso formativo.

El trabajo de investigación desde la gestión de la comunidad permitió reconocer la importancia de desarrollar e implementar emprendimientos rurales desde un enfoque sociocrítico, como mecanismo para favorecer la construcción de paz, ya que se propician escenarios de crecimiento comunitario, social y económico, mostrando un camino diferente para mejorar su calidad de vida.

FUENTE

Se utilizan entre otras las siguientes referencias
 BETANCOURT, S. (2004). CASTILLO, J, ERAZO, P, GIRALDO, M Y SALDARRIAGA, J (2013). DELGADO, J. Y GUTIERREZ J (1995). GALLARDO, Y. y MORENO A. (1999). GUEVARA, L. (2005). GHISO, A. (1997). HERNANDEZ, R. FERNANDEZ, C. BAPTISTA P. (2010) MEN (2008). ORTIZ M. (2015). ORTIZ, E. (2013). PADRON, J. (2016). RESTREPO, M. (2015). SANTIAGO, H. RODRIGUEZ J. (2009). SARTI, C.

AÑO

2018

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA CIENTÍFICO

En las últimas décadas el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, como opción para mejorar los índices de empleo a nivel mundial, han impulsado el tema de emprendimiento como una forma de subsanar necesidades puntuales y mejorar los entornos económicos y sociales de diferentes países; esto desencadena una opción de vida para los seres humanos que se enfoca en el mejoramiento de sus economías y de sus condiciones sociales, familiares, culturales, entre otras. Así mismo, la generación de nuevas ideas de negocio permea la construcción de paz al brindar a las personas opciones que permitan mejorar su calidad de vida y las de sus comunidades.

De esta manera, la Gestión Educativa en las Instituciones ha venido transformando la forma de organizar la Escuela desde los procesos administrativos, directivos, académicos, convivenciales y de apoyo, incorporándose cada vez más en procesos con sus grupos de interés y con la institucionalidad existente en el entorno, lo cual permite una cualificación constante sobre sistemas de calidad en educación que conlleven a fomentar en los estudiantes procesos de enseñanza-aprendizaje para desarrollar habilidades propias del siglo XXI, como la comunicación asertiva, el liderazgo, la conciencia social, el pensamiento crítico y analítico las cuales son de suma importancia para ayudar en la reconstrucción social mediante emprendimientos que ponen en práctica las habilidades adquiridas en la escuela mejorando proyectos de vida, laborales y académicos

Desde la Gestión Educativa podemos, entonces, potencializar emprendimientos basados en sistemas organizacionales que orienten la trayectoria de innovación social en busca de mejorar los entornos económicos, culturales y ambientales de los educandos en la escuela; por lo tanto ante las Naciones Unidas en el informe de Economía Creativa 2013 “ampliar los causes del desarrollo local”, se pone de

manifiesto por primera vez el emprendimiento como una visión globalizadora que permite el desarrollo de los países del sur; esto implica crear nuevos modelos económicos, sociales y ambientales que permitan la investigación y desarrollo de nuevos bienes y servicios, los cuales deben estar direccionados a la luz de una educación continua y de calidad; por lo tanto el emprendimiento y la gestión educativa son herramientas que nos permite pensar en el desarrollo humano mundial, y permitir alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, especialmente en relación con poner fin a la pobreza para obtener sociedades más igualitarias generadoras de competencias sociales que permitan hablar de paz y sean excelentes administradores de sus proyectos de vida y el reto de una educación de calidad como una de las acciones que más aporta al desarrollo sostenible.

De esta manera en el ámbito internacional se destacan los Objetivo de Desarrollo Sostenible desde el número uno, fin de la pobreza. Se deja claro que este concepto va más allá de la falta de ingresos y recursos, se busca generar un crecimiento económico inclusivo que logre la equidad e igualdad en la educación, la salud y la vivienda garantizando unos medios de vida sostenibles en las poblaciones; y desde el número ocho, la idea es promover un trabajo decente y un crecimiento económico sostenible que brinde oportunidades laborales aclarando que tener un empleo no garantiza escapar de la pobreza, por lo tanto se debe apuntar a formar habilidades y competencias en el ser humano que le permitan generar y acceder a empleos de calidad. Por lo tanto uno de estos diferentes caminos es el emprendimiento visto como la oportunidad de hacer innovación social a partir de la reconstrucción de tejido social de paz, de equidad e igualdad para todos, logrando nuevas ideas de negocio que ayuden en este propósito mundial.

Dentro de los contextos internacionales es importante establecer que en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la Asamblea General de las Naciones

Unidas¹ se determina el fortalecimiento de la paz universal, la erradicación de la pobreza y el consumo y producción sostenibles para preservar el planeta como propósitos mundiales. Las Naciones Unidas determinan que teniendo en cuenta los problemas de pobreza, desigualdad, desempleo y deterioro ambiental los países se deben comprometer con estrategias que mitiguen estas situaciones. Es aquí donde una propuesta de formación que, desde diversas posturas, logre integrar un ejercicio de emprendimiento para la paz recobra un papel fundamental en la consolidación de estrategias que favorezcan la solución de problemáticas sociales que afectan a Colombia.

También se reconoce, en este contexto internacional, el objetivo 16 de desarrollo sostenible planteado por las Naciones Unidas que tiene en cuenta el promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles; como un proceso en el cual la educación tiene un papel y compromiso especial como la acción que desarrolla y fortalece las capacidades y forma las competencias que un sistema sostenible requiere de las personas que lo integra; además de establecer acciones para acabar con la pobreza es necesario tener presentes y de manera integral el objetivo 8 que le apunta a la promoción de crecimiento económico sostenible y el 10 que está direccionado a reducir las desigualdades. Estos objetivos se convierten en compromisos mundiales que deben evidenciarse también en nuestro país y por lo tanto en Cundinamarca. Las Naciones Unidas promulgan la importancia del empleo y el trabajo decente para la población en edad de desarrollarlo, el proyecto aporta con la consolidación de ideas de negocio que favorecen no solamente la empleabilidad, si no también el proyecto de vida de las personas y el aporte a una construcción de paz.

¹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). Agenda de Desarrollo Post-2015 de la Organización de las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio. Decreto 0280 del 18 de febrero de 2015. Colombia. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/05%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20para%20la%20web.pdf>

En esta línea, el trabajo del Banco de Desarrollo de América Latina (2013) sobre Emprendimientos en América Latina: “Desde la subsistencia hacia la transformación productiva”, cuestiona sobre las causas del bajo nivel de creación y crecimiento de ideas innovadoras que den origen a emprendimientos de alto potencial productivo para la región. Plantea en primer lugar, que las organizaciones son creadas por personas y las características de éstas determinan la productividad y el crecimiento de las mismas, sobre todo durante los primeros años de su ciclo de vida, lo cual está muy ligado a la dinámica de la formación y la gestión académica. Y como resultado del proceso de formación, en sus diversos niveles, la decisión del emprendedor de crear empresas y hacerlas crecer, tiene consecuencias sobre cómo se asignan otros factores productivos, por ejemplo, el uso de capital en distintos sectores de la economía. Al mismo tiempo, es claro que estas decisiones que toma el potencial empresario no sólo se ven afectadas por sus características individuales (contexto familiar, riqueza, educación, trayectoria ocupacional, talento empresarial), sino que dependen fuertemente de las condiciones del entorno económico e institucional (acceso al crédito, disponibilidad de tecnología, calidad del talento humano, entre otras condiciones). En este contexto, una presunción que se analiza sobre el problema de la productividad, es la generación de empleo por parte de grandes empresarios, y de educación y capacitación para el trabajo de una porción significativa de la fuerza laboral.

Los anteriores aspectos inciden en la baja calidad de la mano de obra en parte, por la falta de oportunidades de trabajo en el sector laboral y la ausencia de trabajadores calificados. Por lo tanto, podemos interpretar que, en América Latina, el emprendimiento está dado por las habilidades que tenga un individuo en innovar y crear un valor en un mercado y por otra parte la relación del contexto donde se encuentra inmerso en relación a su educación, economía y sociedad. Por lo tanto lo primero que se debe pensar en América Latina a la hora de emprender es, definir un ecosistema en el cual la formación de las personas determine unas competencias que motiven y faciliten el análisis y estudios de diversa índole, se

potencialicen las habilidades gerenciales, se piense en innovación social con el fin de lograr una sostenibilidad donde se suplan las necesidades de unos sin afectar las de otros, permitiendo así aprender a tramitar los conflictos que surjan para mejorar los tejidos sociales al interior del ecosistema en tendido este como la relación que tiene el emprendedor con su contexto académico, social y económico para lograr la construcción de paz dentro del mismo, por lo tanto se debe generar una capacitación constante del recurso humano con el fin de ir a la vanguardia de las exigencias sociales del entorno respecto bienes y servicios ofrecidos al interior del ecosistema y velar por identificar fuentes de financiamiento que permitan el desarrollo y crecimientos de los emprendimientos asociados a la realidad social dentro del ecosistema.

En el contexto nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, “Todos por un nuevo país” establece como objetivo general la construcción de una Colombia en paz, equitativa y educada, convirtiéndose el primer elemento en uno de los pilares fundamentales de esta planeación en Colombia. A la vez establece en la Ley 1753 de 2015, por la cual se expide Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, en su Artículo 12 la creación de Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación (PCTI) como organizaciones que favorezcan la innovación y la productividad en diferentes comunidades. Al revisar dicha relación entre el objetivo general y la estrategia de los PCTI se busca contribuir al desarrollo del segundo objetivo del plan donde se considera necesario disminuir las brechas poblacionales en materia de ingresos de manera equitativa, fomentando una verdadera inclusión productiva a través de los PCTI donde se evidencie la articulación entre las políticas de desarrollo económico con las de desarrollo social, permitiendo dentro de los parques la potencialización de iniciativas empresariales que contribuyan, en primer lugar a reducir las brechas sociales de manera equitativa, mejorando el bienestar de las personas y el de sus comunidades y en segundo lugar fomentar estrategias de articulación que vinculan las iniciativas sociales con las empresariales, para resolver situaciones problémicas de los territorios y generar así un desarrollo con carácter sostenible e incluyente. Es evidente la relación de las políticas nacionales

con el proyecto que se está desarrollando, al ser el Parque Científico de Innovación social de la Universidad Minuto de Dios un escenario que propicia la creación y consolidación de ideas de negocio.

Es importante tener presente los lineamientos establecidos en el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 “El camino hacia la equidad y la calidad”. En este documento el séptimo desafío hace referencia a construir una sociedad en paz sobre una base de equidad, inclusión, respeto a la ética y equidad de género,² para lo cual se debe fomentar la formación integral con el desarrollo de competencias ciudadanas, comunicativas y habilidades socio emocionales que propician la paz, siendo incluidas transversalmente en los currículos de todos los niveles educativos ; también es importante determinar acciones para favorecer la constitución de proyectos de liderazgo y de emprendimiento para zonas afectadas por el conflicto, para esto es indispensable generar, entre otros, modelos de actuación que integre de mayor manera los procesos formales e informales de educación, los vínculos intersectoriales, se tenga en cuenta los contextos propios de cada comunidad y se generen currículos y metodologías en escenarios de posconflicto.

Además, se debe dar prioridad al desarrollo de la población rural a partir de la educación,³ situación contemplada en el octavo desafío. Para cumplir con este propósito se hace necesario construir propuestas pedagógicas que apunten a las condiciones de cada territorio rural, establecer proyectos articulados con el sector productivo y que favorezcan las competencias ciudadanas y generar procesos pedagógicos que propicien el aprovechamiento del contexto de manera sostenible,

²MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2017). Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 El camino hacia la calidad y la equidad. Colombia. Recuperado el 6 de noviembre de 2017 de: http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf

³MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2017). Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 El camino hacia la calidad y la equidad. Colombia. Recuperado el 6 de noviembre de 2017 de: http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf

también se deben fomentar programas de emprendimiento, mediante la constitución de alianzas.

Al relacionar estos aspectos con este proyecto se evidencia que el camino trazado de formación en sectores rurales para la constitución de empresas a partir del aprovechamiento sostenible de los entornos se convierte en una herramienta y un insumo para favorecer el cumplimiento de los propósitos establecidos en el Plan Nacional Decenal de Educación.

En el Acuerdo de Paz firmado en Colombia en el 2016 se establece que es importante apoyar las zonas rurales mediante la creación de la Reforma Rural Integral, realizando un balance entre los mecanismos de producción existentes con una visión empresarial y competitiva a través de la creación de proyectos productivos que involucren de manera equitativa a diferentes poblaciones afectadas por el conflicto. Se destaca dentro del Acuerdo la importancia de la inclusión de la mujer como beneficiaria de estos procesos, con la finalidad de obtener apoyo para la constitución de proyectos productivos. El gobierno dispondrá además del Fondo de Tierras diversos planes que ayuden a promover el emprendimiento en zonas rurales, tanto para víctimas del conflicto como para reinsertados, impulsando la innovación y la investigación, todos los proyectos constituidos tendrán visión a largo plazo con el fin de asegurar mejores condiciones de vida y tendrán en cuenta el desarrollo sostenible. Este tipo de políticas beneficia a población rural en zona de posconflicto que se constituye en el foco de desarrollo investigativo de este proyecto, encontrando en el Acuerdo de Paz posibilidades para que las personas accedan a capital semilla, capacitaciones y otros insumos para llevar a cabo su proyectos productivos.

Paralelamente nace Emprender Paz, una fundación social que propone a varias organizaciones nacionales del sector civil crear un premio para exaltar el compromiso del sector privado en construcción de paz a través de ideas desarrolladas de emprendimiento a lo largo del país, dicha fundación tiene una

alianza con la agencia alemana para cooperación internacional GIZ y la Embajada de Suecia con el fin garantizar el reconocimiento y socialización a las empresas comprometidas con la superación del conflicto y sus consecuencias, así como la creación de oportunidades para las poblaciones afectadas por la violencia. Esto permite dentro de nuestro contexto colombiano compartir las lecciones aprendidas a partir de los retos en la construcción de paz en Colombia, generando procesos sostenibles desde el quehacer empresarial que promueven el desarrollo de comunidades afectadas por el conflicto o en riesgo de serlo. Esta iniciativa de innovación social de empresas privadas que contribuyen a la construcción de paz y el desarrollo del emprendimiento generan en la población unas expectativas de superación y valoración de la constancia, perseverancia y responsabilidad del trabajo que día a día hacen miles de colombianos en sector rural y/o urbano de nuestro país. Propuestas como éstas permiten a nivel nacional cambiar la forma de pensar e iniciar con la promoción de la idea “las oportunidades se dan, usted las toma y transforma la historia” llegando así a motivar y desarrollar una resiliencia social donde la población se sobrepone a las situaciones adversas y saca provecho de ellas.

Para analizar e identificar la cultura del emprendimiento y paz en las Instituciones educativas, es necesario revisar el trabajo de Vasco (2006) sobre los Siete retos de la educación colombiana; este docente por excelencia nos ubica sobre cuáles deben ser los principios educativos que enmarcan la educación para el desarrollo del país, con miras a identificar y evidenciar los retos que se afrontan bajo un periodo entre el 2006 al 2019, retos que se alinean con el documento de Planeación Nacional “visión Colombia 2019”. En concordancia con el desarrollo del emprendimiento y la construcción de paz que se viene adelantando se analiza el primer reto el cual busca ambientar la educación en la cultura política y económica colombiana como la inversión pública más rentable.

Aquí es donde Vasco evidencia que la mejor propuesta por los candidatos políticos y gobernantes de turno es invertir primordialmente en la educación, pero no como

una opción sino como una obligación que se debe generar en todos los territorios y para todos sus habitantes con la intención de transformar sus proyectos de vida y permitir un desarrollo económico, educativo, social y una cultura de paz en nuestro país. La intención es generar sentido de pertenencia y cultura por lo propio con el fin de impulsar líderes emprendedores que sean capaces de administrar y salvaguardar nuestros bienes y servicios para mejorar nuestra economía y poder disfrutar de las regalías de nuestros recursos, para lograr esto Vasco plantea una armonía entre los modelos educativos donde todas las instituciones educativas tengan los mismos lineamientos a seguir en la formación de una futura sociedad más equitativa y con oportunidades para todos.

Por lo tanto, se busca en este reto igualdad de condiciones a través de una educación de calidad que tenga lineamientos claros para todos y estos lleven al educando colombiano a ser un individuo capaz de mejorar su país y llevarlo a un desarrollo económico, social y cultural donde la equidad sea el principal objetivo, que trae entonces al escenario la penuria de transformar las propuestas pedagógicas y curriculares de las instituciones con el fin de aumentar el desarrollo de competencias sociales para el emprendimiento con el fin de despertar en ellos la curiosidad por aprehender nuevos conceptos, conceptos estructurados que le sirvan para atender necesidades en su entorno social y poder transformar sus proyectos de vida a través de ideas de negocio; en otras palabras, que la transformación de estas prácticas permiten el uso de herramientas organizacionales propias del planear, hacer, verificar y actuar, permitiendo en los diferentes actores tener una visión disímil a la de ser empleado y pensar en formar empresa, ser líderes comunitarios y empresarios en los diferentes escenarios que se mueven dentro del departamento de Cundinamarca y sus alrededores con el fin de fortalecer la territorialidad Cundinamarqués a través del emprendimiento para la construcción de paz.

Al analizar los planes de desarrollo en los últimos gobiernos respecto a la educación en Cundinamarca se encuentra que se han encuadrado algunas líneas

de desarrollo en emprendiendo y paz, desde “Cundinamarca Corazón de Colombia” en su programa educación pasaporte al éxito y en sus subprogramas Educación superior para los cundinamarqueses se generaron estrategias en la formación del emprendimiento para jóvenes y adultos alrededor de procesos productivos.

Por otra parte, el Plan de Desarrollo Departamental de 2012-2016 Titulado “Cundinamarca Calidad de Vida” desde su programa pareja de vida, Alianza por la infancia, vive crece adolescencia y jóvenes constructores de paz, el emprendimiento se compromete en buscar conciliar a los cundinamarqueses a través de propuestas de innovación social que contribuyan a la generación de acciones para la convivencia y la construcción de paz en el territorio. Y actualmente se puede ver que desde el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2020 “Unidos podemos más”, se concibe a la educación como el camino para cambiar el destino de una comunidad, entendida con un enfoque integral a la luz de las competencias legales de la Gobernación para desarrollar un programa de juventudes que apunte al emprendimiento mediante bancos de iniciativas que sirvan de apalancamiento hacia el desarrollar ideas de negocio y que permiten la organización, formación y participación juvenil para incentivar redes departamentales de trabajo articulado donde se potencialice el liderazgo, el emprendimiento y la cultura de paz discurso que toma una fuerte validez cuando se revisa el plan decenal educación para Cundinamarca enmarcado en “Por un territorio educado, pacífico e innovador” donde desde sus componentes programáticos se resalta la labor del emprendimiento para suplir las necesidades del entorno y por otra parte se concibe la paz como el pilar departamental y nacional que genere habilidades para la resolución de conflictos en el reconocimiento de la diversidad cultural.

En conclusión, todas las experiencias evidencian y dan ejemplos de diferentes experiencias internacionales, nacionales y locales sobre emprendimiento y paz, lo cual genera la necesidad en las instituciones educativas, no solamente las de nivel

superior, de Cundinamarca el enrutamiento de la Innovación Social⁴ como un mecanismo que permita abrir las puertas a la búsqueda y desarrollo de los problemas sociales de manera creativa y sostenible (suplir mis necesidades sin afectar las de los demás) para mitigar los índices de pobreza y mejorar las condiciones de vida en los diferentes contextos sociales que se encuentran habitantes de Cundinamarca.

Teniendo en cuenta la intención anterior para las comunidades de Cundinamarca se ponen en marcha los Centros Regionales de Emprendimiento y Asistencia CREA a través del desarrollo clúster donde las relaciones y beneficios por las alianzas empresariales del sector permitan traer propuestas de valor innovadoras y sustentables que potencialicen el sector empresarial social y comunitario de Cundinamarca y de esta manera se pueda contar con espacio donde orienten la realización de ideas de negocio, famiempresas, microempresas haciendo uso de un capital semilla el cual permite llevar a la realidad en emprendimiento y la transformación social, económica y laboral de una región.

Además, se crea para los Cundinamarqueses el Observatorio de Competitividad y Empleo de Cundinamarca OCEC, el cual se convierte en un centro donde las personas buscan cualificación continua en el pensamiento estratégico para el emprendimiento, competitividad y el empleo. De esta forma se realiza un monitoreo, acompañamiento y seguimiento continuo a los proyectos y programas desarrollados a través del capital semilla que mejora la calidad de vida de las personas y familias focalizadas, cumpliendo así con el Plan de Desarrollo Cundinamarca Calidad de Vida, en lo que respecta a Cundinamarca competitiva, emprendedora y empresarial.

⁴ Se concibe la innovación social como “un emprendimiento social pensado e implementado en función del fomento y la construcción de condiciones de equidad, acceso y participación de individuos y grupos sociales a servicios que mejoren su calidad de vida”. Arias (2016).

La Universidad Minuto de Dios bajo el pensamiento de sus fundadores se esfuerza día a día por cumplir con planes y programas focalizados en “llevar conocimiento a las regiones o territorios que normalmente han estado excluidos” con el fin de favorecer el acceso a la educación y mejorar las condiciones económicas y sociales de dichos territorios, por lo tanto el presente trabajo establece como **problema de investigación** ¿Cómo desarrollar y fortalecer emprendimientos rurales a través de una estrategia de formación que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca?.

En relación con la pregunta planteada el **objeto de estudio** es la estrategia de formación para emprendimientos rurales y su aporte a la construcción de paz. Y el **campo de acción** es la implementación de ciclos de formación que fortalezcan los emprendimientos rurales para la construcción de paz desde una perspectiva socio-crítica para el Parque Científico de Innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca.

La Universidad Minuto de Dios contempla dentro de su plan de desarrollo 2013-2019 la mayor sinergia entre todas las partes y poblaciones que interactúan dentro del sistema universitario y la comunidad educativa, con la finalidad de aportar un desarrollo sustentable de los contextos y de cada una de las personas interactuantes con la Corporación. Es por esto que nace la necesidad, desde el Parque Científico de Innovación Social, de cumplir con el compromiso de reconstrucción del tejido social y mejorar los proyectos de vida de las personas que se acerquen o sean parte del mismo. Se buscó entonces tener una mirada innovadora, articulada y de transferencia al conocimiento donde se relacionan diversos actores del sistema de Ciencia, tecnología y sociedad en el país para formar saberes que permitan dar solución a las problemáticas contextuales y territoriales dentro de las poblaciones beneficiadas por el parque lo cual ayude a la construcción de paz en las comunidades o grupos focalizados.

Por lo tanto, se buscó realizar un proceso de formación en emprendimiento como una herramienta innovadora para el desarrollo cualificado y exitoso de personas que quieran formar empresas relacionadas con la prestación de un bien, una práctica o un servicio a la comunidad de la cual hace parte, con la finalidad de mejorar sus condiciones sociales. Dentro del parque se inició pensando en un ambiente controlado donde los emprendedores o innovadores sociales pudieran llegar a sustentar sus ideas de negocio, darle vida a través del prototipado y la creación, recibir capacitaciones que permitan mejorar las expectativas de negocio y finalizar con la orientación frente a la proyección de sus organizaciones en las diferentes etapas en que se encuentren.

De este modo se inició una labor, por un lado de cumplir con los principios de la Corporación Minuto de Dios y por otro con los de la Universidad Minuto de Dios mejorando la eficiencia, eficacia y efectividad del plan de desarrollo, con el único objetivo de despertar la intencionalidad de formar líderes empresarios en Cundinamarca que transformen su forma de pensar sobre el concepto de empleabilidad y sean gestores de cambio en sus proyectos de vida con responsabilidad social frente al desarrollo socio-económico del país y contribuyan a la construcción de paz desde la familia, la comunidad y el territorio cundinamarqués.

Lo cual lleva a pensar en ofrecer asesoría y acompañamiento a innovadores sociales mediante un proceso de formación en emprendimiento para impulsar el nacimiento y fortalecimiento de organizaciones sustentables con la economía, la sociedad y el medio ambiente, generando líderes desde una perspectiva socio-crítica que garantice y asegure la permanencia de los proyectos en las comunidades o grupos focalizados.

Con estos principios claros de trabajo con la comunidad se inicia la búsqueda de las poblaciones que serían el pilotaje de la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendedores rurales que aporten a la

construcción de paz, y fue entonces donde la Universidad en conjunto con el parque decidieron iniciar con Cundinamarca debido a que se encuentran la mayoría de centros regionales que tiene la universidad en país, se cuenta con el Agroparque sabio Mutis y los centros regionales de de Madrid, Zipaquirá y Girardot desde donde se inició la invitación a los diferentes municipios aledaños para **Promover la construcción de paz y fortalecimiento de emprendimientos rurales en Cundinamarca mediante una estrategia de formación desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios**, que se constituye en el **objetivo general**.

Para cumplir el objetivo general se plantean como **objetivos específicos**:

- Realizar un diagnóstico de las comunidades a atender en Cundinamarca que permita el desarrollo de una estrategia de formación para la construcción de paz y el fortalecimiento de emprendimientos rurales.
- Diseñar una estrategia de formación que permita desarrollar el emprendimiento rural y la construcción de paz a través de un enfoque socio-crítico.
- Implementar un modelo de gestión que permita el desarrollo de la estrategia de formación a través del enfoque socio-crítico para el trabajo con emprendimientos rurales.
- Validar el impacto de la estrategia de formación que se ejecute en los emprendedores focalizados a través del Parque Científico de Innovación Social.

Para desarrollar el proceso investigativo se establece como paradigma de investigación el cualitativo, ya que se constituye en un factor importante para el análisis de contexto y la determinación de la estrategia metodológica para el desarrollo de la propuesta de emprendimientos rurales. Este paradigma surge de la necesidad de comprender la complejidad del mundo, las actuaciones de los seres humanos y las relaciones que se dan entre estos, analizándolos en su contexto natural, en el día a día, es claramente de corte humanista. “La

investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social”⁵.

El anterior paradigma favorece el trabajo con la comunidad, al establecer que el desarrollo de sus procesos se hace, teniendo en cuenta el ambiente natural donde se desarrollan los grupos sociales, en este caso, la población rural de Cundinamarca. Teniendo en cuenta, que la paz es un asunto de todos, que cada actitud por pequeña que parezca permea un ambiente armónico para que los ciudadanos se desarrollen y que el emprendimiento ayuda en la solución de problemas de tipo social, la investigación cualitativa lleva a la transformación social en el marco educativo al tener una visión de tipo humanista y que favorece la riqueza interpretativa del contexto en el cual se desarrolla el proyecto.

En cuanto al enfoque metodológico a desarrollar se tendrá en cuenta el socio-crítico que desde el punto de vista de Popkewitz y Habermas⁶ debe llevar a una autorreflexión crítica, que propicie la dialéctica entre la teoría y la práctica y lleve a la transformación social. Este enfoque se fundamenta en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, que establece cómo se puede relacionar el conocimiento con la realidad, donde se considera el contexto en el cual suceden los eventos y por ende las personas pueden incidir en su transformación. Este enfoque propende por dar solución a los problemas y se da en la medida que la comunidad hace parte del proceso, donde cada miembro es consciente de su rol, tanto el investigador como el grupo interactúan, realizando reflexiones constantes sobre lo que ocurre y toda esta situación genera conocimiento.

⁵ MARTINEZ, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Bogotá. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo. Recuperado el 12 de noviembre de 2017 de:<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

⁶ Habermas, J. (1994). La teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos. Madrid: Cátedra.

Popokewitz, T. (1998) Paradigma e ideología en investigación educativa. Las funciones sociales del intelectual. Madrid: Mondadori

En cuanto al tipo de investigación se considera la interpretativa de acuerdo con Lincoln y Guba,⁷ teniendo presente que será un proceso inductivo, que llevará a generalizaciones y todo estará inmerso en el contexto. Aquí es importante rescatar la interpretación de la realidad, teniendo en cuenta las actuaciones de cada una de las personas que integran la comunidad, incluyendo al investigador, ya que sus percepciones, valores, creencias, experiencias y conocimientos influyen en los procesos realizados, no se pretende explicar, solo interpretar. Este tipo de investigación se soporta en la participación, la democracia y el diálogo.

Para el método se puede determinar que la investigación objeto de este proyecto se puede centrar en la investigación-acción que de acuerdo con Elliot⁸ es de tipo social, que permite el mejoramiento dentro del proceso y la autorreflexión. La investigación-acción es de tipo social y pretende resolver problemáticas donde la comunidad hace parte importante del proceso y llevan al mejoramiento, lo que favorece el trabajo colaborativo para hacer más eficientes los procesos reflexivos y críticos que conlleven a fortalecer la toma de decisiones. Pretende no sólo que el investigador deje un papel pasivo para ser activo, sino que además contribuya en la construcción de conocimiento. También es importante resaltar el papel holístico y cooperativo en el proceso investigativo, práctico y teórico, que comprenda y aproveche la complejidad del trabajo humanista, para lograr transformaciones significativas en el entorno social donde se desarrolla la investigación.

Se tendrán en cuenta las cuatro etapas planteadas en este método como lo son: la planificación, acción, observación y reflexión. De este proceso se genera un acercamiento a la realidad, vinculando el cambio y la generación de conocimiento situado.

Las fases de la investigación se expresan en el siguiente gráfico:

⁷ GUBA, E. G.: LINCOLN. Y (1991). Investigación naturalista y racionalista. Citado por GONZÁLEZ, J. El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. Universidad de Sevilla.

⁸ ELLIOT, J. (2010). La investigación-acción en educación. Madrid. Ediciones Morata

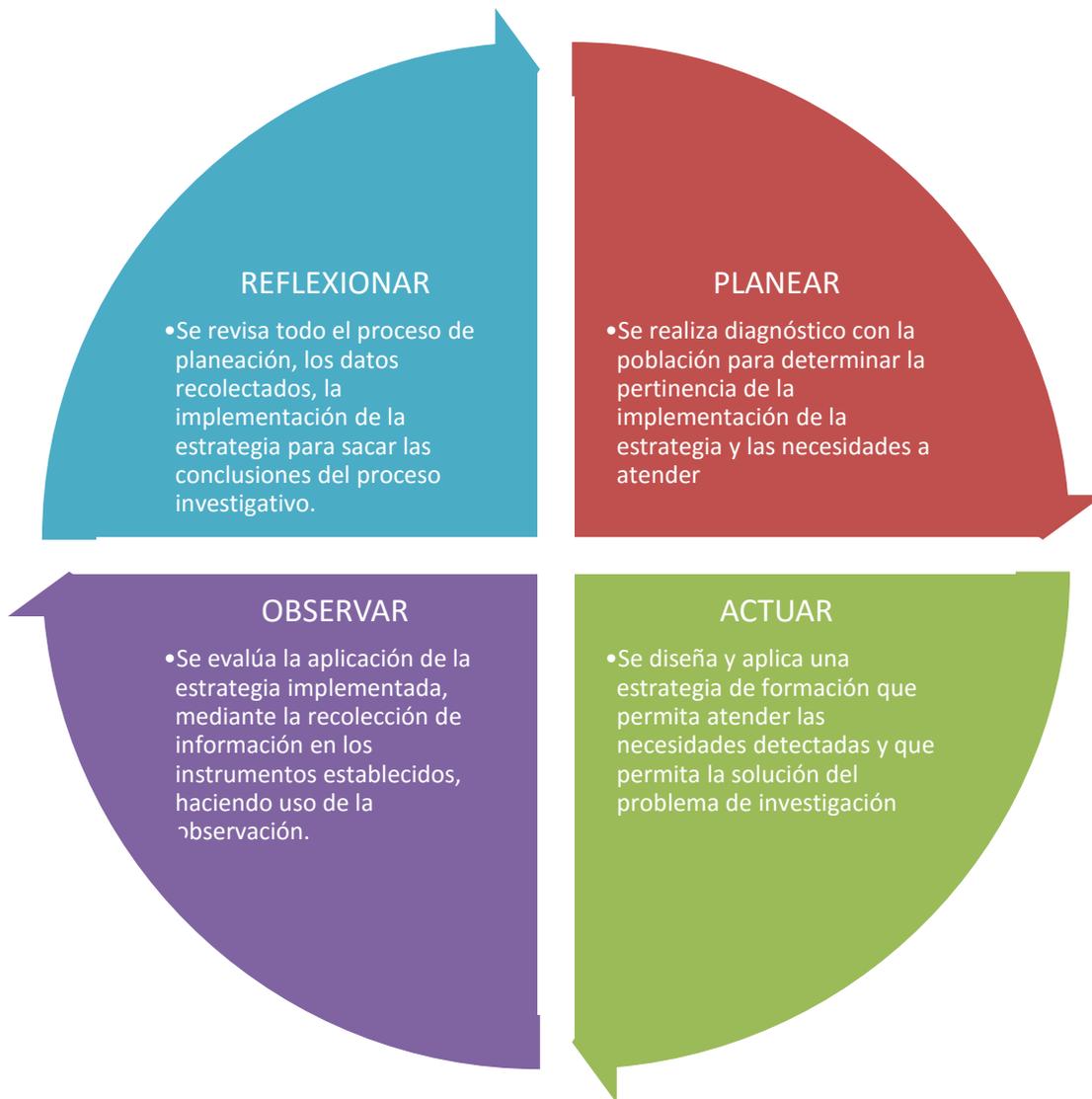


Figura 1. Fases de la investigación

Para desarrollar el proceso investigativo del proyecto se realiza un análisis del contexto en Cundinamarca, luego se desarrolla el trabajo de campo, el análisis textual, se da cumplimiento a un cronograma establecido, se establece la propuesta metodológica desde la gestión comunitaria y la evaluación del proceso investigativo es un aspecto fundamental. La investigación contempla las 4 etapas del ciclo del mejoramiento continuo o PHVA (planear, hacer, verificar y actuar correctivamente) a partir del desarrollo del modelo de gestión diseñado e implementado para la investigación.

La POBLACIÓN de esta investigación está conformada por emprendedores que acceden a la convocatoria realizada por el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios, de los Municipios de Sopó, Ubaté, Girardot, Mosquera y La Vega con una población total de 172 emprendedores y/o innovadores sociales, que se encuentra discriminada en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	TOTAL DE PARTICIPANTES
SOPÓ	47
UBATÉ	55
GIRARDOT	16
MOSQUERA	44
LA VEGA	10

Tabla 1 Población participante

Los instrumentos utilizados en la investigación son:

- **Revisión bibliográfica:** al hacer este proceso el propósito es obtener las referencias básicas que permitan organizar la información, determinando los referentes teóricos que soportan la investigación.

De acuerdo con Luis Bernardo Peña, “esta revisión supone hacer una investigación documental, condensar un volumen considerable de información procedente de fuentes diversas –y en ocasiones divergentes– establecer relaciones intertextuales, comparar las diferentes posturas frente a un problema y, finalmente, escribir un texto coherente que sintetice los resultados y las conclusiones”⁹

⁹ UNIVERSIDAD JAVERIANA. FACULTAD DE PSICOLOGÍA. Proyecto de indagación. La revisión bibliográfica. Colombia. Recuperado el 15 de diciembre de 2017 de: http://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_2010.pdf

Al realizar este proceso se logran establecer los conceptos y nociones básicos que dan fundamento al proyecto. Todo esto se obtiene de la investigación documental, el análisis de los textos leídos, las síntesis producidas, para finalmente obtener el marco teórico que da cuenta del estado actual del proceso a investigar.

- **Observación participante y no participante:** la observación como instrumento se utiliza en los momentos de trabajo de campo, para utilizar los sentidos como fuente de recolección de información y poder sacar conclusiones sobre el trabajo desarrollado. La observación “según el papel o modo de participación del observador se clasifica en: participante, no participante y autoobservación”¹⁰. En el proyecto se utiliza la observación participante y no participante, ya que, en algunos momentos los investigadores de este trabajo realizan el proceso de observación de manera directa y en otros son los talleristas los que recolectan la información que es analizada posteriormente, siendo un instrumento utilizado en la investigación cualitativa. este tipo de observación tiene como finalidad dentro de la propuesta permitir la **caracterización de la población** objeto de estudio donde se pretende sistematizar esta información recolectada de la población con el fin de reconocer las condiciones sociales y económicas en las cuales viven e interactúan las personas dentro de las poblaciones focalizadas.
- **Informe de campo:** es un instrumento empleado para realizar las anotaciones de las diferentes situaciones que se observan en el proceso investigativo y a partir de las cuales se pueden establecer conclusiones del proceso investigativo.

¹⁰ GALLARDO, Y. y MORENO A. (1999). Aprender a investigar. Módulo 3 Recolección de la información. Bogotá. ICFES. P. 59.

El Informe de campo favorece la sistematización de la investigación, permitiendo organizar, establecer relaciones y comparaciones con la finalidad de interpretar la información recogida.

Este instrumento contempla tres aspectos básicos: descripción, argumentación e interpretación.¹¹ En la descripción se detalla de forma objetiva las observaciones realizadas, en la argumentación se realizan relaciones entre las situaciones observadas y se compara con el fundamento teórico establecido, esto corresponde a la interpretación.

Se constituye en un instrumento donde de manera sistemática se registra lo ocurrido en cada sesión de trabajo con los emprendedores, permitiendo establecer conclusiones frente al problema de investigación.

- **Encuesta:** es un instrumento que hace uso de una serie de cuestionamientos para recolectar y analizar información para determinar características en un proceso investigativo.

Se utiliza la encuesta de tipo diagnóstica que básicamente se preocupa en averiguar cómo contribuye una serie de factores a la determinación de algún fenómeno, factores o causas posibles, dadas en un ámbito desconocido.¹²

Se realiza una encuesta que permite recolectar información para la determinación de la necesidad de desarrollar el proyecto.

- **Talleres:** en este proceso se establece que el taller es un “instrumento válido para la socialización, la transferencia, la apropiación y el desarrollo

¹¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Instrumentos-investigación. Diario de campo. Colombia. Recuperado el 16 de diciembre 2017 de: <https://instrumentos-investigacion.wikispaces.com/4.+Diario+de+Campo>

¹² GALLARDO, Y. y MORENO A. (1999). Aprender a investigar. Módulo 3 Recolección de la información. Bogotá. ICFES. P. 86.

de conocimientos, actitudes y competencias de una manera participativa y pertinente a las necesidades y cultura de los participantes”.¹³

En los talleres se establecen relaciones entre la teoría y la práctica, permitiendo a los emprendedores participar en la construcción colectiva de conocimiento (desde una perspectiva dialógica), pasando por procesos comunicativos básicos (leer, escuchar, hablar y escribir), realizar análisis donde confrontan la realidad con sus expectativas e ideas de negocio, favoreciendo el trabajo en equipo. Los talleres están formados por las estructuras didácticas que dan cuenta del proceso de formación realizado con los emprendedores, tales como: emprendimiento, liderazgo, participación ciudadana y construcción de paz.

- **Entrevistas:** se considera como una conversación sostenida entre el entrevistador y el entrevistado, con el fin de conseguir información relevante para el proyecto, mediante preguntas que indaguen sobre sus experiencias y experticia que aporte a la investigación. Se realizan a los directivos de la Universidad Minuto de Dios y del Parque Científico de Innovación Social con la finalidad de plantear el diagnóstico del proyecto y también para determinar el impacto después de realizado.

La entrevista es de tipo semiestructurada, ya que las preguntas están preparadas, pero las respuestas no son planificadas totalmente, ya que existen algunas de tipo abierto.

- **Focus group:** es un instrumento de investigación cualitativa, que permite determinar lo que se piensa frente a un proceso en particular, a partir de la discusión propositiva de un grupo de personas. Edmunds (1999) define a los focus group como discusiones, con niveles variables de estructuración,

¹³ GHISO, A. (1997). Acercamientos. El taller en procesos investigativos interactivos. Medellín. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de: http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/05/acercamientos_al_taller_recurso_propio_unidad_3.891.pdf

orientadas a un tema particular de interés o relevancia, tanto para el grupo participante como para el investigador.¹⁴

Se desarrolla con especialistas del Parque Científico de Innovación Social, para determinar la pertinencia de la realización del proyecto y otro para evidenciar el impacto y resultados del mismo.

- **Matriz de evaluación e impacto:** está constituida por ítems que son valorados con una escala de evaluación, determinando para cada uno de ellos diferentes niveles de calidad con la finalidad de determinar si el objetivo de la investigación se alcanzó.

Se aplica una matriz de evaluación a los emprendedores, con la finalidad de determinar la validez de la estrategia implementada. Dicha matriz contiene los siguientes ítems para su análisis: contenido de los talleres de emprendimiento, aporte a la innovación social, proyecto de vida, proyección social, formación de líderes, construcción de paz, desarrollo sostenible y consolidación de los proyectos de emprendimiento.

La novedad científica de la investigación consiste en implementar una estrategia para apoyar la creación y consolidación de propuestas de negocio con innovación social que beneficien poblaciones para la construcción de paz y reconstitución de tejido social con el apoyo de instituciones como la Universidad Minuto de Dios, articulando todo este proceso con la razón de ser de la entidad y su modelo pedagógico.

En cuanto al **aporte teórico**, la presente investigación proporciona un marco teórico que aporta a la implementación de una estrategia de formación que

¹⁴ Juan, Santiago y Roussos, Andrés (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano. Disponible en: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/256_roussos.pdf

fortalece y desarrolla emprendimientos rurales en Cundinamarca, favoreciendo la construcción de paz en Cundinamarca con un enfoque socio-crítico desde el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios.

El documento está formado por la introducción al problema científico, dos capítulos, conclusiones, bibliografía y anexos. En la introducción se presenta una exploración a nivel internacional, nacional y local sobre la problemática de emprendimiento para la paz, se formula la pregunta científica, el objetivo general y los específicos que se desarrollan a través del diseño metodológico, se concluye con la novedad científica, el aporte teórico y la descripción del contenido del documento. En el Capítulo I, se evidencian los antecedentes de la problemática, los sustentos teóricos y legales de la investigación y el diagnóstico de la situación. En el Capítulo II, se desarrolla la propuesta de gestión a la comunidad, con objetivos, propuesta metodológica, fases, resultados de la aplicación, evaluación y validación de la misma. Las conclusiones, aparecen al final de cada capítulo y proporcionan un panorama de lo que se ha desarrollado en el mismo. La bibliografía está constituida por la referencia de los textos, artículos y sitios WEB consultados. Los anexos son documentos elaborados durante la investigación y son útiles para dar sustento a la información planteada en el proyecto.

CAPÍTULO 1.

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. Ámbito internacional

Con la finalidad de adentrarnos en las referencias que hacen parte fundamental para cimentar esta investigación tendremos una mirada internacional sobre emprendimiento y paz para América Latina, adentrándonos a una revisión de la gestión educativa a partir de la gestión comunitaria como estrategia para el desarrollo del emprendimiento y la construcción de paz, revisando algunas experiencias significativas en tres países de Suramérica sobre el emprendimiento en jóvenes y adultos. Para luego focalizarnos en el reto de visualizar procesos de formación enfocados a garantizar el desarrollo de competencias laborales y ciudadanas que sean generadoras de ideas innovadoras de negocio las cuales permitan la construcción de paz en los contextos focalizados para luego hacer un análisis sobre cómo podemos formar territorialidad colectiva a través del objeto de estudio.

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, manifiesta que, en la diversa y compleja realidad de los países iberoamericanos, los retos son múltiples y requieren desarrollar estrategias adecuadas para dar cabida al potencial creativo, a la innovación, y responder a los desafíos sociales, económicos y culturales que se enmarcan en países como Ecuador, Bolivia, Brasil, Chile, Argentina, Venezuela entre otros. Una de las principales preocupaciones del sector cultural y creativo en los países de la región consiste en dar respuesta a las oportunidades y desafíos que actualmente se plantean como la disminución de la pobreza, una educación de calidad y la resolución de conflictos socioeconómicos y la paz. Atender estas demandas debe generar en el sector social una capacidad creativa y cultural, y de acceso a los bienes y servicios que permitan dar solución inmediata a los problemas regionales. En ese sentido, existe un interés creciente en el que se desenvuelve la creatividad

y la innovación por su potencial para impactar en otros sectores sociales y económicos, lo que convierte a las industrias creativas en un catalizador para cambios más amplios y fundamentales en la sociedad.

Las industrias culturales y creativas y la innovación en el sector regional están presentes en las actividades, informes, planes de gobierno y líneas políticas de los países de la región y tienen como uno de sus objetivos fundamentales el fomento del empleo y el crecimiento económico. Buscan promover una dinámica de colaboración con centros de apoyo en el ámbito empresarial, agencias de desarrollo económico local, instituciones y centros de investigación, gobiernos y corporaciones locales. En ese sentido, se hace necesario apoyar y promover el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Para ello es indispensable contar con recursos humanos suficientes y adecuados que puedan dar respuesta a las necesidades y que se constituyan en elementos claves para el progreso y el desarrollo económico, social y cultural de la región. Las industrias culturales y creativas son un elemento clave por el valor e impacto de la cultura sobre la economía y, por tanto, suponen uno de los ejes fundamentales de atención en las estrategias políticas del desarrollo económico.

“Se trata de una especie de punta del iceberg del amplio espectro que abarca la economía creativa. La cultura produce beneficios y efectos positivos en economía. Muchos de ellos son medibles con facilidad, ya que tienen que ver con el desarrollo y la actividad económica (producto interno bruto —PIB—, empleo, etc.). Otros, vinculados a la calidad de vida, los hábitos culturales, la cohesión social, el ocio, la diversidad, la identidad o la generación de espacios públicos más habitables, son difícilmente mensurables.”¹⁵

De tal manera que los Programas de Emprendimientos Culturales y la vinculación entre la economía y cultura va mucho más allá de los impactos en términos

¹⁵ OEI.2015.Programa de emprendimientos Culturales, Pág. 8.

económicos, como el crecimiento del PIB o la creación de empleo. Se presentan como un nuevo ámbito para la incorporación de valor a las diferentes actividades sociales y económicas que se desarrollan al interior de los países y que son propias de sus contextos. En conclusión la creatividad, la diversidad, la participación, la proximidad social, la creación y el fomento del empleo y la cohesión social para la paz constituyen un soporte básico de una estrategia de cambio cultural para Colombia y sus países vecinos.

El trabajo de Marta Mizgier (2011) sobre “Emprendimiento, Una Experiencia Pedagógica”, nos enmarca sobre cómo diseñar una educación para el siglo XXI en Latinoamérica, la autora como directora de emprendimiento del Centro Innovum de Fundación Chile argumenta que los cambios educacionales en Latinoamérica deben estar basados en igualdad de oportunidades para los individuos y sus familias en contextos sociales, económicos, políticos, ambientales y educativos. Globalización del conocimiento y la competitividad para una movilidad social enfocada en la empleabilidad mundial.

El tema es que todas las piezas del rompecabezas deben encajar para poder hablar de una educación para el siglo XXI por lo tanto debemos empezar por fortalecer la formación docente de las etapas iniciales de su profesión, pasar por una transformación curricular donde se impulse el emprendimiento desde los ciclos propedéuticos en busca de mejorar la competencias y habilidades y poder incursionar y articular el sector productivo del formativo. Dicha incursión en el contexto educativo inició el en 2009 en 5 regiones con 5.000 personas focalizadas bajo el programa de desarrollo Competencias de Emprendimiento, dicha experiencia se inicia con una negativa por parte de la comunidad chilena “emprendimiento, hacer empresa, nos huele a lucro y esa palabra abusa y de abusos ya estamos hartos”. Por lo tanto, la resistencia era notable, para el 2012 se cambió el panorama dentro de las regiones de Chile, empoderando a los estudiantes en el desarrollo de capacidades emprendedoras como identificar oportunidades, traducir ideas en un plan de acción, persuadir y negociar,

implementación de proyectos productivos, orientación de resultados óptimos, el impulso de actuaciones de forma autónoma para la creación de ideas de negocio con el fin de enfrentar riesgos y desafíos, el trabajo colaborativo en formación de redes para interactuar a través de círculos interdisciplinarios más amplios.

Las principales lecciones aprendidas en el ejercicio que adelantó Chile se basaron en el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje conectados con los intereses de los estudiantes y profesores para generar ambientes de aprendizaje desafiantes que mejoren el desarrollo de competencias para autogestionar metas significativas en la construcción de horizontes personales, aportando valor para cada uno y para el entorno comunitario.

Por otra parte, Daniel Canseco (2010) en su Estudio de emprendimiento: Caso peruano, donde siendo economista de la Universidad del Pacífico ha impulsado el emprendimiento universitario durante los últimos 11 años a través del programa de jóvenes emprendedores Crear para Crear financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento desarrollando el Centro de Innovación Tecnológica desde allí son 200.000 jóvenes universitarios que se integran anualmente a la Población Económicamente Activa PEA enfocados en sacar la mayor utilidad a los Tratados de Libre Comercio en este país, fomentando un nuevo tipo de empresario con visión internacional y mayores competencias para la lucha internacional y local donde se forme al educando en saber asociarse, innovar en el mercado no sólo con nuevos productos y procesos, sino también, en nuevas formas de organización, nuevos mercados y nuevas formas de materia prima. Por esto, la importancia de enfatizar en las Instituciones de Educación Superior IES sobre la necesidad de desarrollar empresarios por convicción e identificar cuáles son aquellas competencias que se deben potencializar bajo un enfoque de una nueva educación superior moderna que favorezca el emprendimiento y la innovación.

Lo anterior implica reestructurar las mallas curriculares, incorporar cursos de desarrollo del espíritu empresarial y el manejo de herramientas de gestión que permitan sistematizar las ideas y llevarlas a la práctica real. De estos resultados se deduce la planeación estratégica a largo plazo en materia de formación y fortalecimiento, haciendo frente a las dinámicas de los mercados globalizados con la firme convicción de crear políticas destinadas a favorecer las iniciativas de emprendimiento en los habitantes del Perú.

En el documento de “Las Políticas Públicas a favor de la Agroecología en América Latina y el Caribe” presentado en 2017, se resaltan experiencias como las de El Salvador que a partir de la determinación de diversas problemáticas como una alta tasa de desempleo sobre todo en zonas rurales, se establecen políticas que benefician y apoyan la constitución de emprendimientos en torno a la agricultura, la agroecología y la agricultura orgánica con conformación de ideas de negocio familiares que favorezcan el desarrollo de zonas de posconflicto. Estas iniciativas surgen después de la firma de acuerdos de 1992, donde el apoyo de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y ONG’S con recursos técnicos y financieros confluyen para desarrollar proyectos que favorezcan el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la construcción de Paz.

La Universidad de Stanford cuenta con una experiencia exitosa en el ámbito internacional al tener 8 laboratorios de paz en varios países como Argentina, Chipre y República Dominicana, siendo una de las Universidades con mayor cantidad de emprendimientos producidos por sus egresados. El propósito de estos escenarios es propiciar la creación y consolidación de emprendimientos innovadores con el fin de aportar a la construcción de paz, trabajando el conflicto de manera preventiva y como oportunidad, no como un problema, y generando además un crecimiento económico a los miembros del proyecto que les permita obtener beneficios sociales y familiares. La concepción de paz debe ir ligada a un mejoramiento de condiciones sociales y económicas o la paz no será perdurable, estos proyectos de emprendimiento social son realizados de manera

mancomunada por dos grupos que no han tenido contacto, pero pueden tener conflicto y se determinan con el apoyo de la Universidad experiencias que se puedan convertir en proyectos innovadores y sostenibles.

1.1.2. Ámbito nacional

Teniendo concordancia con la investigación realizada por la OEI, en Colombia se ha venido investigando, implementando e involucrando la cultura del emprendimiento. En el 2012 se construye bajo el direccionamiento de un grupo de investigadores y expertos del Ministerio de Educación Nacional la Guía 39 “La Cultura del Emprendimiento en Instituciones Educativas” en la cual se buscan realidades y oportunidades que permitan el desarrollo educativo, social y económico del país, una cultura para el emprendimiento que plantea retos desde la gestión comunitaria y educativa, estableciendo las actitudes que todo colombiano debe tener bajo esta cultura:

1. Una visión del futuro, donde se estructure un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
2. Un comportamiento autorregulado, el cual brinde autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias en sus entornos inmediatos y que permita sostenibilidad social.
3. La capacidad para asumir riesgos, con el fin de identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
4. La materialización de ideas de proyectos, entendida como la capacidad de llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o colectiva.
5. Innovación y creatividad, para la creación de algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y la de su comunidad.
6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno, buscando que se logre reconocer y utilizar estratégicamente los recursos puestos a su disposición para llevar a cabo sus ideas.

7. El manejo de herramientas tecnológicas, para permitir la comprensión del mundo globalizado donde el uso y manejo de la ciencia y la tecnología le lleven a abrir puertas en otros contextos diferentes a los ya conocidos.
8. Un pensamiento flexible, con apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva sobre sus actuaciones, conocimientos y toma de decisiones.

Finalmente este estudio e implementación de la cultura da como resultado la oportunidad de interpretar la formación para el emprendimiento como una posibilidad de fortalecimiento del sistema social, donde la articulación de las acciones de los actores involucrados en torno a este propósito es contribuir de manera significativa en el desarrollo del proyecto de vida de los colombianos y sus comunidades.

La tesis “Oportunidades de Inclusión Laboral en el Sector del Turismo para Poblaciones en Situación de Pobreza Urbana en San Vicente de Chucurí de 2017”, fundamenta su investigación en un Municipio víctima de desplazamiento de las comunidades rurales por cuestiones del conflicto que disminuyó las oportunidades para las familias, el retroceso de la región y la falta de empleo, cuenta con un gran potencial para generar emprendimientos y opciones laborales al convertir el turismo en una posibilidad de producción de trabajo y recuperación de las posibilidades de crecimiento de la población. El municipio de San Vicente de Chucurí en Santander, posee un gran potencial por sus riquezas naturales y biodiversidad, convirtiéndose en una opción no sólo para la población rural, sino también para la urbana en condiciones de pobreza que favorecerá el desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Como parte del Programa de la Presidencia de la República Colombia Joven, siendo miembro de la Red Nacional de Emprendimiento que nace de la Ley 1014 de 2016, surge la estrategia “Colombia Joven Emprende” que brinda espacios de formación y acompañamiento para desarrollar proyectos a jóvenes Colombianos

que les permitan generar oportunidades para ellos mismos y para otros, este proceso es apoyado por diferentes Universidades del país. Se pretende generar escenarios de socialización de los emprendimientos y de las opciones que brinda el Gobierno Nacional para su apoyo, a esta iniciativa se suma la empresa privada y cooperación internacional. Dentro de los emprendimientos juveniles se han abierto concursos que les permiten acceder a financiación y reconocimiento para emprendimientos que pueden ser sociales, económicos, comerciales, culturales, entre otros.

También dentro del contexto nacional es importante referenciar entidades gubernamentales como PROCOLOMBIA que se hace cargo de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. Se constituye mediante el Decreto 2505 del 5 de noviembre de 1991 como organismo de promoción no financiera de las exportaciones.¹⁶ PROCOLOMBIA cuenta con oficinas a nivel nacional e internacional para asesorar a las personas interesadas en consolidar una idea de negocio e internacionalizarla, este proceso lo hacen mediante servicios o instrumentos que permiten identificar oportunidades de mercado, diseñar estrategias para que el producto se adentre en diferentes nichos, acompañar el proceso de planes de acción, asesorar empresarios extranjeros para invertir en Colombia, generar alianzas para apoyar diversas empresas. La entidad promueve las exportaciones y apoya a los emprendedores colombianos lo que favorece los procesos de paz en el país, favoreciendo la productividad y la competitividad y llevando la Marca Colombia a varios países en el mundo.

Se destaca también INNPULSA COLOMBIA como Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el

¹⁶ PROCOLOMBIA. Exportaciones, turismo, inversión, marca país. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de: <http://www.procolombia.co/procolombia/que-es-procolombia>

desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.¹⁷ Se interesa por ayudar a que las empresas se conviertan en innovadoras y productivas para favorecer la economía del país, apoyando empresarios y emprendedores en lograr que sus productos y servicios alcancen el máximo potencial, proporcionándoles financiación. También muestran maneras de incrementar la competitividad y abrir nuevos mercados, haciendo sus ideas de negocio más innovadoras, haciendo uso de las TIC.

Es importante resaltar también las Alianzas Territoriales para la Paz y el Desarrollo que es un esfuerzo conjunto entre el PNUD¹⁸, la cooperación internacional, las agencias de las Naciones Unidas y las instituciones nacionales para impulsar el desarrollo de iniciativas que ayudan a fortalecer las condiciones individuales, colectivas e institucionales que apunten a la construcción de paz en el país, desde y con los territorios más afectados por el conflicto.¹⁹ Esta entidad apoya al Estado para promover la paz, reconocer los derechos de las víctimas del conflicto a través de favorecer la participación ciudadana en el proceso de paz con la finalidad de generar propuestas para hacer realidad los puntos del acuerdo de la Habana, también se pretende generar proyectos que mejoren la calidad de vida de las poblaciones afectadas por el conflicto. Dentro de los procesos de paz es importante generar desarrollos sostenibles para los diferentes territorios, haciendo uso adecuado de los recursos naturales e integrando a las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales para que tanto las víctimas como los excombatientes puedan generar ingresos que les permitan mejorar sus condiciones de vida, reduciendo las brechas sociales. Dentro del proceso de cultura de paz es necesario realizar acciones para la prevención de la violencia, cambiando hábitos y conductas que la generen, para ello realizan: procesos de

¹⁷ INNPULSA COLOMBIA. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de:
<https://www.innpulsacolombia.com>

¹⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

¹⁹ PNUD. Alianzas Territoriales para la Paz y el Desarrollo. Recuperado el 16 de diciembre de 2017
[dehttp://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/alianzas-territoriales-para-la-paz.html](http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/alianzas-territoriales-para-la-paz.html))

educación, promoción de la comunicación con TICS, fortalecimiento de espacios de diálogo entre diferentes organizaciones, participación de diferentes actores del conflicto en la construcción de paz, apoyo a procesos empresariales innovadores de carácter social que promuevan la reconciliación y la paz.

1.1.3 Ámbito regional

Peacestartup es una iniciativa proveniente de una alianza entre Value4Chain de Colombia y Business & Human Rights de España, con el apoyo estratégico de Telefónica-Movistar, Wayra, USAID, OIM, PeaceNexus, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD²⁰, cuyo propósito es resolver problemáticas provenientes del conflicto (retos de paz) con estrategias digitales y tecnológicas. Se convoca a emprendedores para desarrollar ideas innovadoras en torno al agro, minas antipersonales y oportunidades económicas para la paz que pretenden que las soluciones planteadas sean sostenibles y pertinentes para ser trabajadas con víctimas del conflicto y excombatientes trabajadas con TIC'S (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Las situaciones planteadas tienen un proceso de capacitación, acompañamiento y tutoría que les permita convertirlas en emprendimientos que permanezcan en el mercado.

De igual manera la Fundación Ideas para Paz FIP, El instituto Catalán Internacional para la Paz y la Cámara de Comercio de Bogotá presentan Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz²¹ donde se hizo un trabajo con entidades locales de Cundinamarca y Bogotá como las secretarías y personerías, indicando que la construcción de paz para los funcionarios públicos no es más que un asunto de gobierno organizado y equitativo, lo cual equivale al uso efectivo de los derechos humanos a través del fortalecimiento del Estado de

²⁰ <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2015/04/17/a-partir-de-hoy-peacestartup-donde-confluyen-diversos-agentes-de-cambio-y-el-saber-digital.html> Peace startup Recuperado Junio 30 de 2017

²¹ CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz. Colombia, 2016. P.29

Derecho lo cual implica una articulación permanente entre el Estado y la sociedad para una atención efectiva de población vulnerable víctimas del conflicto armado o de afectación a los Derechos Humanos con el Estado. “No obstante, las condiciones en las que los Personeros realizan sus labores son precarias tanto en lo físico como en lo humano. Esto explica el llamado que hacen a las autoridades municipales y nacionales de brindar las condiciones para realizar sus tareas a cabalidad.

En dicho aspecto, los Personeros consideran que el aporte del sector empresarial también es fundamental ya que éste tiene los medios para apoyar el trabajo de las Personerías como un mecanismo de fortalecimiento institucional en sus áreas de influencia.”²² Dentro de este trabajo realizado una de las grandes conclusiones entre secretarios y personeros municipales fue la de identificar que existe desarticulación entre las estrategias diseñadas por el gobierno Nacional y las que cada administración local lleva a cabo en términos de construcción de paz. Por esa razón, las autoridades locales insisten en que la paz no solo requiere un trabajo articulado entre las entidades del orden nacional y local, sino también un esfuerzo de todos los actores presentes en un territorio. De acuerdo con los funcionarios, la participación del sector empresarial es vital ya que, más allá de ser un actor económico y fuente de empleo, también puede contribuir en otros ámbitos al conocer de primera mano las necesidades de una comunidad.

Al hablar de construcción de paz es necesario generar desarrollos de emprendimiento con ayuda del sector empresarial y educativo donde las poblaciones se puedan formar teniendo opciones diferentes a las que venían llevando en sus vidas, por lo tanto los ciclos de cualificación y formación para la población en aspectos de emprendimiento, liderazgo, trabajo equipo, resiliencia y consciencia social son fundamentales para generar innovación social por lo tanto la Uniminuto desde su regional Cundinamarca plantea que deben existir tres

²² CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz. Colombia, 2016. P.30

pilares para que evidenciar esas transformaciones sociales a través del emprendimiento los cuales son:



Figura 2. Pilares de transformación social

Desde la identidad territorial se busca que los emprendedores generen valor ambiental social y económico en la comunidad con el fin de mejorar el desempeño de las organizaciones ya sean públicas o privadas, la ética y la responsabilidad social busca dentro de los emprendedores, empleados y empleadores de la región que exista un bienestar integral basado en el respeto y la responsabilidad de las labores y por último se debe consolidar un sentido de pertenencia por lo que se hace y en donde se hace lo cual permite crear redes de apoyo y equipos de trabajo.

Teniendo en cuenta estas perspectivas sobre emprendimiento, empleabilidad, construcción de paz entre otras, el Ministerio de Trabajo de Colombia en el año 2013 crea el Convenio Número 188 por el cual se crea Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, generando el Plan Departamental de Empleo para Cundinamarca el cual fue apoyado por la Fundación Panamericana Para el Desarrollo FUPAD donde se establecieron los programas y proyectos para

promover el empleo, acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el departamento, caracterización socioeconómica general del departamento, desarrollo empresarial y creación de emprendimientos sostenibles entre otros varios procesos, todo esto con el fin de diseñar, implementar, fortalecer y poner en marcha políticas públicas de empleo y emprendimiento donde todos los actores (alcaldías, gobernación secretarías, personerías, población de municipios priorizados) participaran en la construcción y ejecución de las mismas; reconociendo las principales necesidades que aquejan al departamento de Cundinamarca y planteando soluciones bajo el plan, sus programas y proyectos que favorecen el desarrollo sostenible de empleo y emprendimientos bajo el presente Plan de Empleo para el departamento de Cundinamarca correspondiente al período 2013 – 2018

1.2. TEORÍA

1.2.1. Gestión educativa

En cuanto a gestión educativa se considera en primera instancia el concepto que da el MEN que plantea que “La gestión escolar en los establecimientos educativos, es un proceso sistemático que está orientado al fortalecimiento de las instituciones educativas y a sus proyectos, con el fin de enriquecer los procesos pedagógicos, directivos, comunitarios y administrativos; conservando la autonomía institucional, para así responder de una manera más acorde, a las necesidades educativas locales, regionales y mundiales”.²³ Este concepto evidencia la integralidad de la gestión de instituciones educativas, mostrando la importancia de tener en cuenta el contexto, el entorno y el cumplimiento de propósitos que van más allá de lo planteado por la misma organización escolar.

²³ COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Gestión educativa. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 22 de septiembre de 2016 de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-48473.html>

Es importante entender que la gestión educativa va más allá de la administración de una organización escolar, como se plantea por el IIPE ²⁴ “La gestión educativa supone la interdependencia de: a) una multidisciplinariedad de saberes pedagógicos, gerenciales y sociales; b) prácticas de aula, de dirección, de inspección, de evaluación y de gobierno; c) juicios de valor integrados en las decisiones técnicas; d) principios útiles para la acción; múltiples actores, en múltiples espacios de acción; f) temporalidades diversas personales, grupales y societales superpuestas y/o articuladas”²⁵. Al analizar la actualidad de las instituciones educativas la gestión educativa debe considerar no solamente aspectos administrativos, debe tener en cuenta las situaciones académicas, el vínculo entre las diferentes disciplinas y cómo éstos fortalecen el cumplimiento de los propósitos institucionales, también debe estar ligada siempre al direccionamiento estratégico planteado por la institución, en donde la cultura mediada por los valores y principios son el marco de acción. En todo momento la gestión de las instituciones educativas debe reconocer el contexto y el entorno como los referentes bajo los cuales puede movilizar las relaciones con la comunidad, mediar en las dinámicas convivenciales y establecer procesos de mejoramiento continuo.

Por ello, el concepto de gestión planteado por Rivera, M., considerándola como “la capacidad de una institución de definir, alcanzar y evaluar sus propósitos, con el adecuado uso de los recursos”²⁶. Es por eso, que se concluye que de nada sirve contar con recursos físicos y humanos si la gestión educativa no los pone al servicio del alcance de sus propósitos.

²⁴ Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO

²⁵ INSTITUTO INTERNACIONAL DE PLANEAMIENTO DE LA EDUCACIÓN. Gestión educativa estratégica. Argentina. Recuperado el 23 de septiembre de 2016 de: http://www.buenosaires.iipe.unesco.org/sites/default/files/modulo02_0.pdf. p.17

²⁶ RIVERA, J. (2011). Herramientas de gestión educativa. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. p. 364

Para desarrollar los procesos educativos y de gerencia es importante tener en cuenta los sujetos como parte de la transformación social, los propósitos y los recursos deben ir articulados con la gente que participa en los proyectos educativos, no sólo quienes los desarrollan, sino también a quienes impacta con el fin de fomentar mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad para la cual realiza su labor. Se debe comprender que el objeto fundamental del trabajo de una institución educativa es el ser humano, no existe una excelente gestión organizacional si no se tiene en cuenta a los sujetos que hacen parte de ella.

Dentro de la gestión educativa el papel protagónico del docente y el estudiante y la relación que los vincula debe ser tenida en cuenta para los lineamientos gerenciales que se den, sobre todo los de tipo académico y las relaciones con la comunidad deben mostrar parte del impacto de la gestión educativa. Estos procesos gerenciales al ser educativos no pueden trabajar exclusivamente sobre procesos y procedimientos deben considerar el rol social importante que cumple la educación en la formación de país.

La gestión educativa debe llevar al cumplimiento de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (metas, objetivos, misión, visión, etc.) a través de la implementación de planes operativos y de mejoramiento, donde se ponen en juego los roles y acciones de cada integrante de la comunidad educativa.

También es importante considerar que el rol del gerente, gestor o administrador es vital para el cumplimiento de las propuestas y objetivos de trabajo. Es necesaria, la proyección estratégica y comunitaria que como líder visionario se debe tener con la finalidad de obtener buenos resultados, generar estrategias sostenibles e innovadoras y contar con reconocimiento por parte de la comunidad. El rol del directivo docente debe llevarlo a transformar el entorno y sobre todo a modificar y enriquecer el proyecto de vida de los miembros de la institución. Se debe lograr coherencia entre el actuar, sentir, pensar y ser. Los cambios que se propicien deben perdurar en el tiempo.

En el marco de la gestión educativa se deben considerar los diferentes frentes en los cuales se debe desarrollar el proceso de gerencia, éstos son: directiva, académica, de comunidad y administrativa y financiera.²⁷

La gestión directiva se centra en la manera cómo se lidera la institución, se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno.²⁸ La gestión académica se focaliza en el desarrollo de los procesos objeto del desarrollo formativo de la institución. La gestión de comunidad hace referencia a las relaciones que se dan entre los diferentes miembros de la institución y la comunidad externa. Y la gestión administrativa y financiera debe estar al servicio de la academia, debe ser el área de apoyo a todo el proceso institucional.

1.2.1.1. Gestión de comunidad

La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo esto se contemplada en la Ley General de Educación en su artículo 6° y en el 18 del Decreto 1860 de 1994.²⁹ También es importante establecer que la

²⁷ _____ . (2008). Serie guías 34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Colombia. Ministerio de Educación Nacional.

²⁸ Ibid., p. 27

²⁹ COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley General de Educación 115 de 1994. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de:

<http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>. p. 2.

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1860 de 1994. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 24 de agosto de 2016 de:

https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf. P. 7

comunidad puede estar constituida por las personas sobre las cuales la institución se puede proyectar para cumplir su objetivo social y educativo.

Pero, el sentido de comunidad debe superar simplemente el hacer parte de la institución o esperar a ser beneficiaria de los programas, planes y proyectos que se tracen, su rol debe migrar hacia la participación y contribución para favorecer el mejoramiento institucional, teniendo en cuenta su contexto.

Las instituciones educativas tienen responsabilidad comunitaria por ello deben desarrollar programas, servicios, planes, actividades o acciones con la comunidad que hacen parte de ellas con la finalidad de favorecer sus procesos de aprendizaje, de aquí surge la necesidad de realizar gestión con la comunidad.

De acuerdo con la Guía 34 la gestión de la comunidad se encarga de las relaciones de la institución con la comunidad; así como de la participación y la convivencia, la atención educativa a grupos poblacionales con necesidades especiales bajo una perspectiva de inclusión, y la prevención de riesgos.³⁰

En esta gestión se trabajan acciones y actividades que tengan en cuenta a todos los actores de la comunidad, contemplando su entorno y permitiendo potenciar el sentido de identidad y pertenencia institucional, así como la pertinencia del Proyecto Educativo Institucional. Es necesario que se integren los propósitos de todas las gestiones del colegio y sus áreas de apoyo, para lograr consolidar proyectos comunitarios de impacto articulados con los objetivos institucionales, que respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad.

En la gestión de comunidad se generan situaciones de construcción colectiva para favorecer la generación de escenarios comunitarios que mejoren la calidad de vida

³⁰ COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Serie de guías No.34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. (2008). Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-177745_archivo_pdf.pdf

de las personas, donde cada uno de sus miembros participe de manera activa, llevando a la consolidación de una sociedad más equitativa y justa, llevando a que la comunidad entienda que los procesos educativos son responsabilidad de todos. Esto debe llevar a que la comunidad se autogestione, siendo consciente de sus necesidades y que pueden plantear posibles soluciones viables y sostenibles. También se hace necesario generar alianzas con otras instituciones u organizaciones que favorezcan el desarrollo comunitario e institucional, dichas alianzas deben dar cuenta de estrategias, programas y planes que ayuden en la solución de los problemas que se quieran solucionar.

La gestión de la comunidad contempla diversas líneas de trabajo dentro de las que se encuentran los diferentes mecanismos para lograr la participación y vinculación de la comunidad educativa a los procesos institucionales; la planeación, desarrollo, evaluación y mejoramiento de estrategias que favorezcan la prevención y mitigación de situaciones problemáticas que se puedan presentar y afectan la institución educativa. Se pretende favorecer la sana convivencia, respetando la diversidad de la población y garantizando su permanencia en la institución y en la educación.

Esta gestión incluye los procesos de inclusión, proyección a la comunidad, participación y convivencia y prevención de riesgos.³¹ La inclusión contempla lograr que a los procesos de formación tengan acceso todos los estudiantes sin distinción alguna, que sean merecedores de una atención integral que responda a sus expectativas y necesidades, para ello se deben trazar políticas y programas que se articulen con su proyecto de vida.

En cuanto a la proyección a la comunidad se pretende ofrecer diversas estrategias que favorezcan el bienestar de las personas que integran la institución o que son beneficiadas por sus procesos, permitiendo integrarse y desenvolverse de manera

³¹ COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Serie de guías No.34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. (2008). Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-177745_archivo_pdf.pdf

más óptima en cualquier contexto, mejorando su calidad de vida. Respecto a la participación y convivencia se deben generar mecanismos que propicien un mejoramiento del ambiente y clima escolar, fundamentada en los valores institucionales, logrando incrementar el sentido de pertenencia institucional; para ello es fundamental generar canales de comunicación directos, efectivos y afectivos de doble vía, permitiendo una adecuada toma de decisiones en beneficio de la institución. Finalmente, la prevención de riesgos establece un panorama de riesgos con las respectivas estrategias para garantizar que la institución funcione adecuadamente y se garantice el bienestar de la comunidad, partiendo siempre del autocuidado y el respeto hacia la integridad del otro.

Dentro del proceso desarrollado en esta investigación se apunta a la dimensión de inclusión y proyección a la comunidad, teniendo presente que tiene en cuenta a las comunidades rurales para la creación y consolidación de emprendimientos sostenibles y se realizan en diferentes municipios de Cundinamarca donde la Universidad Minuto de Dios cumple su propósito social, ayudando a la construcción de proyectos de vida que mejoren la calidad de vida de los que participan de sus programas y proyectos y el de la comunidad en general.

1.2.2 El emprendimiento desde la innovación social

Al definir el emprendimiento en esta investigación se debe resaltar este como una oportunidad de mejorar los proyectos de vida de las personas y por ende el de sus entornos sociales, lo cual permite definir y significar al emprendimiento con una visión social donde se cree en los principios y valores sociales del emprendedor como un ser humano con valor ético, moral, responsable y honesto, que genere acciones en conjunto para impulsar la cultura del emprendimiento enfocada está a la construcción de una comunidad en paz, económicamente sostenible y gestora de innovación social.

La Innovación Social para el emprendimiento está tomando bastante fuerza a nivel nacional y mundial y ésta pretende buscar soluciones en una comunidad las

cuales sean más eficientes a las existentes y/o crearlas si no existen, de tal forma que estas innovaciones deben contemplar dentro su propuesta: la Innovación entendida como la creatividad, diferenciación y originalidad que tenga la solución. Participación Comunitaria la cual se expresa en la presencia de la comunidad en las diferentes fases de la solución y finalmente en la transformación social. Sostenibilidad comprendida como la presencia de modelos financieros y de negocio que le permitan a la innovación permanecer en el tiempo por lo tanto lograr un mayor impacto. Replicabilidad como la capacidad de adaptación de la solución a otros contextos con características socioeconómicas y culturales diferentes al contexto inicial donde se originó y Escalabilidad entendida como el grado de permeabilidad de la innovación social de un nivel micro a un nivel macro de la sociedad como un elemento transversal para todos los integrantes que hacen parte de la solución.

El emprendimiento entonces se convierte en una estrategia para restablecer las condiciones socioeconómicas de una población y a su vez en la oportunidad de que esas iniciativas se articulen en temas de convivencia, reconciliación, paz, arte, cultura y educación lo cual se alinea con los propósitos de diferentes planes de gobierno en Latinoamérica y en resto del mundo.

Los tipo de emprendimiento que más se resaltan en comunidades como Europa, Asia, África y América según el Equipo de Trabajo del Observatorio de Innovación Social – PCIS de la Universidad Minuto de Dios, es carácter social el cual busca restablecer tejidos sociales, articular los diferentes campos de trabajo y empleabilidad, fomentar el desarrollo de habilidades para para la vida que modifiquen proyectos de vida, es decir que debemos educar y formar en emprendimiento con el fin de innovar y generar ideas de negocio que permitan transformar el entorno desde los diferentes ámbitos económico, social, ambiental, cultural y axiológico para resolver problemas o necesidades de manera eficiente y efectiva, lo cual implica que debe existir una sostenibilidad entendida esta como resolver mis necesidades sin afectar a las de los demás.

Por lo anterior para generar innovación social se debe partir primero de una formación (Educación) para luego establecer una idea de negocio (Innovación), esto conlleva al desarrollo de competencias en emprendimiento y a fomentar la participación continua de la comunidad con el fin de llevar a la realidad la idea de negocio y la cual sea escalable, replicable y permanente en la sociedad(Transformación Social).

Teniendo en cuenta que para lograr una innovación social enfocada desde el emprendimiento se debe generar una Idea de Negocio, es importante incursionar en el desarrollo del Modelo Canvas el cual nos presenta una estructura metodológica y dinámica para lograr desarrollar esas ideas que siempre se tienen a la hora de desarrollar un negocio rentable y sustentable de un producto o servicio.

1.2.2.1 El modelo CANVAS para el desarrollo del emprendimiento

El emprendimiento para el común de la gente, es algo casi imposible e inimaginable, debido a que siempre se nos ha educado para conseguir un trabajo estable y seguir a un jefe, influenciados por padres, la escuela y la universidad se prepara al individuo para trabajar y seguir órdenes, es por esto que en el momento de tomar una decisión de emprendimiento, se generan dudas e incertidumbres que pueden ser por poco o mucho, despejadas por el Modelo Canvas.

El modelo Canvas es un sistema de administración, un modelo de negocio, que permite que se visualice en una sola hoja, matriz o lienzo un proyecto o idea innovadora donde se pueden distinguir las diferentes interacciones entre los procesos que lo conforman; estos procesos se pueden discriminar así:

Clientes: son las personas a las cuales se les ofrecerán los servicios o productos, ellos son la parte más importante del negocio o proyecto, así que debe saber todo

lo que más se pueda de ellos, para poder identificar sus necesidades y así tomar esa información en pro de los intereses de la idea de negocio.

Propuesta de valor: Una vez se identifica el mercado potencial, clientes, se identifiquen con claridad sus necesidades, se estructura la idea de negocio, esta parte es muy importante porque aquí es donde se resuelven las necesidades del cliente, es donde se va diferenciar la idea de la competencia, es por lo que el cliente estará dispuesto a escoger esta propuesta y no otra, a pagar por los productos o servicios.

Canales de distribución: aquí se identifica muy bien cuál es el medio por el cual se va llegar a los clientes, para dar a conocer los productos o servicios, estos varían según el mercado; hay diferentes canales como, por ejemplo, la internet (tiendas online), tiendas físicas, lugares comerciales, mayoristas, plazas de mercado, ferias empresariales, canales propios entre otros.

Relaciones con los clientes: este es uno de los aspectos más relevantes, aquí se genera ese vínculo de confianza con el cliente, es saber cómo quieres entablar la relación con ellos, tercerizando servicios, una relación directa personal, telefónica, una comunidad por internet, todo ello depende del tipo de relación que se quiera construir y de la fidelización que se espera tener con ello.

Fuentes de ingresos: esta parte representa el cómo ganar dinero, cómo rentabilizar el proyecto, es saber el costo de los productos o servicios, cuantificar las márgenes de ganancia, este proceso es dinámico se ajusta a medida que se conozca el mercado, pero siempre buscando la utilidad del negocio.

Recursos claves: aquí se describe cuáles son los recursos que se necesitan para la operatividad de la idea de negocio, recursos tecnológicos, recursos humanos, infraestructura, es todo lo que se necesita de base para empezar, para que sea rentable y viable.

Actividades clave: para poder llegar a los clientes, entregándoles soluciones a sus necesidades (propuesta de valor), se necesita desarrollar un sinnúmero de tareas, procesos de producción, ventas, compras, entre otras, pero todo depende de conocer cuál es la base del negocio, qué se hace bien, quiénes son, cómo se va hacer, dependiendo de esto se enriquecen las actividades y se alinean esfuerzos dentro de la organización.

Alianzas Claves: Se definen como las sinergias que establecen con otras organizaciones para poder generar eficiencias en los proyectos, menores costos, compartir recursos estratégicos, mejores prácticas, esta parte se ha vuelto muy representativa cuando se busca innovar y emprender en nuevos negocios.

Estructura de costos: aquí se deben definir todos los costos en los que se incurren para poner en operación el modelo de negocio; con esta información se planifica el sostenimiento del proyecto, su financiación, su modelo de pagos, de cobranzas, aquí se estructura toda la parte financiera del negocio con el fin de volverlo sostenible y eficiente.

En síntesis, este modelo nos permitirá visualizar una idea de negocio o una idea de emprendimiento con una globalidad e integralidad que generará mayor control, sin dejar escapar ninguna variable que pueda afectar la viabilidad.

De acuerdo con Osterwalder y Pigneur (2013) en su libro Generación de Modelos de Negocio, esta guía práctica nos invita a comprender el desarrollo de los modelos de negocio que existen hoy en día.

El manual de Generación de modelos de Negocio, nos brinda pautas que nos permiten profundizar, indagar y diseñar modelos de negocio³² a través de los

³² Osterwalder y Pigneur. Generación de Modelos de Negocio. España. DEUSTO. 2010, p 14 a la 44.

apartados, que nos presenta como herramientas fundamentales que enriquecen nuestras competencias sociales, gerenciales, y culturales para la construcción de un tejido social sostenible.

Una de las principales competencias a nivel gerencial es **Liderazgo** la cual incursiona en el ámbito empresarial, visto como la capacidad de liderar y afrontar nuevos retos y lineamientos en los modelos de negocio, cuyo valor agregado radica en la innovación social, desafiando modelos industriales obsoletos y dando espacio en un entorno competitivo a la incursión de nuevos modelos empresariales, por lo que el liderazgo es el punto de partida de las capacidades y actitudes que se necesitan aplicar e implementar de forma sistemática al incursionar y emprender en el ámbito laboral.

Para lograr incursionar en el ámbito empresarial actual a través del emprendimiento social, se debe identificar el perfil de una persona líder con capacidades de asumir nuevos retos, desarrollando y utilizando herramientas de análisis que le permitan afrontar diferentes conceptos de empleabilidad y mejorar las oportunidades empresariales.

Al realizar minuciosamente la propuesta de ideación de negocios según Osterwalder y Pigneur, se abren las puertas para que los líderes del siglo XXI incursionen en nuevos mercados, actuando de forma específica en cuanto a qué necesidades son las que se van a satisfacer, para brindar y ofrecer productos y servicios a una población específica, innovando en las necesidades inexistentes hasta ahora y haciendo uso de las nuevas tecnologías que permiten dar conocer las ideas de negocio a través de diversos canales.

Estos patrones, de modelo de negocio, permiten al emprendedor líder nuevos proyectos de negocio, reformulando lienzos ya estandarizados con diferentes características sociales, económicas, competitivas y culturales, asociadas a los clientes, la innovación, la infraestructura, los procesos operativos, las plataformas

como un canal para las transacciones, las relaciones con los clientes y el patrón de búsqueda útil que permitan la generación de nuevas ideas permitiendo así la innovación y transformación social.

1.2.3. Construcción de paz

“No hay camino para la paz, la paz es el camino”
Mahatma Ghandi

La paz puede ser definida en un sentido positivo y en un sentido negativo. En sentido positivo, la paz es un estado de tranquilidad y quietud; en cambio, en sentido negativo, la paz es la ausencia de guerra o violencia.³³

Según el artículo 22 de la Constitución Política de Colombia la paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento. La paz es una necesidad social e individual.³⁴

En este sentido, la paz sólo se obtiene con la voluntad individual y colectiva de las personas. La paz no es un estado, es una filosofía de vida que propicia el escenario perfecto para el desarrollo del individuo, la sociedad y el Estado. Teniendo en cuenta a Lederach no es un “estado final” estático, hay que concebir la paz como una continua evolución y un desarrollo de las relaciones sociales.³⁵

La paz se convierte en un escenario educativo pertinente que debe ser desarrollado por la sociedad en general y la escuela debe aportar a este proceso de construcción colectiva, brindando herramientas para que el estudiante aprenda

³³<http://definicion.de/paz/>

³⁴COLOMBIA, CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución Política Nacional de Colombia. Bogotá: la Corte Constitucional. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>. p. 16

³⁵LEDERACH, J. Hechos del callejón. “Definiendo la transformación del conflicto”, citado por SARTI, C. Construcción de paz y resolución de conflictos. México. Recuperado el 19 de diciembre de 2017 de: http://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-782_es.html

a vivir armónicamente con él, otros y su entorno. Como lo manifiesta Rodríguez A., “la paz es una tarea misional de la educación y un compromiso ético de los maestros”,³⁶ este es un trabajo colectivo en las instituciones educativas donde la responsabilidad va más allá de formar en conocimiento es formar para la vida y dentro de este proceso se cuenta el respeto hacia el otro, el conocimiento de la cultura, la historia, el cuidado del entorno, el garantizar la vida con actitudes que favorezcan el desarrollo de un país. De acuerdo con la UNESCO la educación para la paz es “el proceso de promoción de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para lograr cambios de comportamiento que permitan a niños y niñas, jóvenes y adultos prevenir los conflictos y la violencia tanto manifiestos como estructurales, resolver los conflictos pacíficamente y crear condiciones propicias para la paz”.³⁷

Paulo Freyre dentro de su posición de la pedagogía del oprimido, plantea que la educación debe llevar a la reflexión, la acción y la participación, para modificar el mundo con la intervención del ser humano, la educación en y para la paz implica este tipo de transformaciones sociales.

Es importante que en el camino de generar una cultura de paz se integren varios factores: la cultura, la axiología, la moral, la educación, las condiciones de vida y las maneras en cómo se relacionan los seres humanos, todas articuladas e interdependientes se convierten en un contexto necesario para el desarrollo de la paz.

Se concibe la cultura de la paz como el marco del cumplimiento de deberes y derechos, considerando como un aspecto importante la resolución de conflictos y un estado de no violencia. La educación para la paz inmersa en un conjunto de valores que favorezcan el desarrollo de las competencias ciudadanas y el respeto

³⁶RODRIGUEZ, A. (2016). La educación y la construcción de la paz”. Revista Magisterio Educación y Pedagogía N0.81. Bogotá. Magisterio Editorial.

³⁷UNESCO, citado por RESTREPO, M. Educación para la paz. Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Bogotá. Octubre de 2015. p.

por la diversidad. En cuanto al desarrollo sostenible es el que permitirá contar con un planeta para que las futuras generaciones se puedan desarrollar plenamente, contando con una calidad de vida adecuada sin seguir deteriorando el medio ambiente.

La paz no se construye sola, se necesita de la intervención y la conciencia de todos, cada acción, reflexión, pensamiento y actitud debe ser contemplada bajo el marco de las relaciones armónicas. La paz la construye cada uno.

La construcción de paz está determinada por acciones cotidianas, nace de la paz interior, de las relaciones armónicas con otros y con sus organizaciones. Por lo que se resalta el concepto de paz planteado en la Carta de la Tierra que establece que “La paz es la plenitud ocasionada por una relación correcta consigo mismo, con otras personas, con otras culturas, con otras vidas, con la tierra y con la totalidad de la que formamos parte”.³⁸

Construir la paz implica cumplir los Derechos Humanos, que haya respeto de cada ser humano por el otro, el reconocimiento a la diferencia, el cuidado y protección del entorno y los seres que lo integran e igualdad de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida. La paz no es sólo un derecho, se debe asumir como una responsabilidad personal, social, política y educativa.

Existen una serie de factores que favorecen la construcción de paz:

- El diálogo como herramienta para aclarar las diversas posiciones dentro de una situación que genere violencia, pero también como mecanismo para llegar a acuerdos para dirimir los conflictos de todo tipo, que permita generar confianza en el otro y sus compromisos, llegando a la reconciliación.

³⁸BOFF, L. Del Iceberg al Arca de Noé: El nacimiento de una ética planetaria, citado por SARTI, C. Construcción de paz y resolución de conflictos. México. Recuperado el 19 de diciembre de 2017 de: http://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-782_es.html

- La educación se debe vincular en cada fase del proceso de construcción de paz, formando personas capaces de hacer valer sus derechos y respetar sus deberes, de cuidar el mundo y cada uno de sus seres, para garantizar la sostenibilidad. Una educación que permita a las personas tomar conciencia de sus acciones y las de los demás, conciliar y solucionar los conflictos de manera pacífica, adquirir habilidades que permitan trazar estrategias para alcanzar la paz.
- El mejoramiento de las relaciones interpersonales, implica el reconocimiento del otro como ser único e irrepetible, pero también la consideración de lograr ambientes sanos para el desarrollo de cualquier actividad. Además se debe dejar a un lado las posiciones y actitudes intransigentes que son las que limitan las relaciones y no permiten un cambio social adecuado.
- Los acuerdos que se construyan deben ser a corto, mediano y largo plazo, permitiendo prevenir, administrar y solucionar las situaciones que se presenten sin usar la violencia, en conclusión transformar el conflicto.
- Se deben establecer estrategias globales e integrales que favorezcan el desarrollo de las distintas regiones, de acuerdo con sus propias necesidades. Esta situación se puede desarrollar a partir de la creación de organizaciones o estructuras entre el Estado y la sociedad para favorecer el crecimiento social y económico.
- Fortalecer la democracia, con la participación de sujetos políticos que tengan habilidades para generar diversas alianzas que favorezcan una paz duradera.
- Generar igualdad de oportunidades y condiciones de vida dignas, situación que se puede lograr a partir de consolidar ideas de negocio, favoreciendo la construcción de capital social y un mejoramiento en la calidad de vida.

La paz y su construcción para convertirse en realidad deben migrar al plano de ser un proyecto holístico en continua construcción, que debe reconocer el bagaje histórico para no cometer los errores que llevaron al país a permanecer en un

estado de violencia permanente. No solo se obtiene generando un acuerdo escrito, es la voluntad de los seres humanos lo que puede llevar a un estado de paz duradero y estable.

1.2.4. Praxeología

Dentro del campo académico la praxeología ha suscitado discusiones y controversias entre psicólogos, pedagogos, académicos e investigadores en relación a la forma de llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje que permite el desarrollo del pensamiento en diferentes niveles del conocimiento, por lo tanto para esta investigación la praxeología cobra un papel muy importante en relación a la forma de articular los ciclos de formación con la comunidad focalizada y puesta en práctica de los proyectos de ideas de negocio en los municipios para la transformación social y construcción de paz.

Si se da una mirada al modelo pedagógico socio-crítico encontramos que una de sus finalidades es lograr cambios sociales significativos bajo las diferentes necesidades que se encuentren en un territorio, de tal forma que el educando al encontrar la solución a las problemáticas desarrolle habilidades como emitir juicios razonables de valor, autorregulación en sus procesos de aprendizaje, evaluar diferentes situaciones para plantear una solución, tomar decisiones, examinar evidencias entre otras tantas. La praxeología entonces permite relación entre el modelo socio-crítico y la responsabilidad social que se quiere alcanzar a través de la implementación de estrategias de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca

Si se define la Praxeología como metodología pedagógica para esta investigación podemos enfocarnos entonces en los siguientes principios:

- La formación del ser está centrada en lograr el desarrollo armónico de las diferentes dimensiones de la persona lo cognitivo, axiológico, político, corporal, comunicativo y social.
- Buscar la conformación de un ser integral entre el saber y el actuar para articular su proyecto de vida en la sociedad a través del desarrollo humano, la práctica de la responsabilidad social y la apropiación de competencias para la vida.
- Dentro de la praxeología propuesta se indaga entre el desarrollo humano y las competencias para la vida logrando potencializar y fortalecer los procesos cognitivos que se requieren en los diferentes campos del pensamiento, por otra parte se busca una relación directa entre el desarrollo humano y la responsabilidad social con el fin de dar sentido al proceso de realización de la persona, para lograr que la responsabilidad social en relación con la apropiación de competencias para vida, fomenten procesos investigativos y de emprendimiento en los proyectos de vida del ser
- Generar responsabilidad social, expresada en el reconocimiento consciente y crítico de las problemáticas y/o necesidades de las comunidades de los diferentes entornos sociales integrando los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje para plantear y ejecutar soluciones a corto, mediano y largo plazo a las problemáticas identificadas.
- Se debe generar, ante todo una actitud permanente de aprender a aprender y el hábito reflexivo, crítico e investigativo, en un contexto de interdisciplinariedad y de aplicación del conocimiento para interpretar y transformar la sociedad.

Teniendo en cuenta estos principios y para lograr el enfoque praxeológico que relaciona la teoría entre la práctica y permite el desarrollo de procesos investigativos para lo cual se plantea la siguiente metodología de apropiación y puesta en práctica del conocimiento:

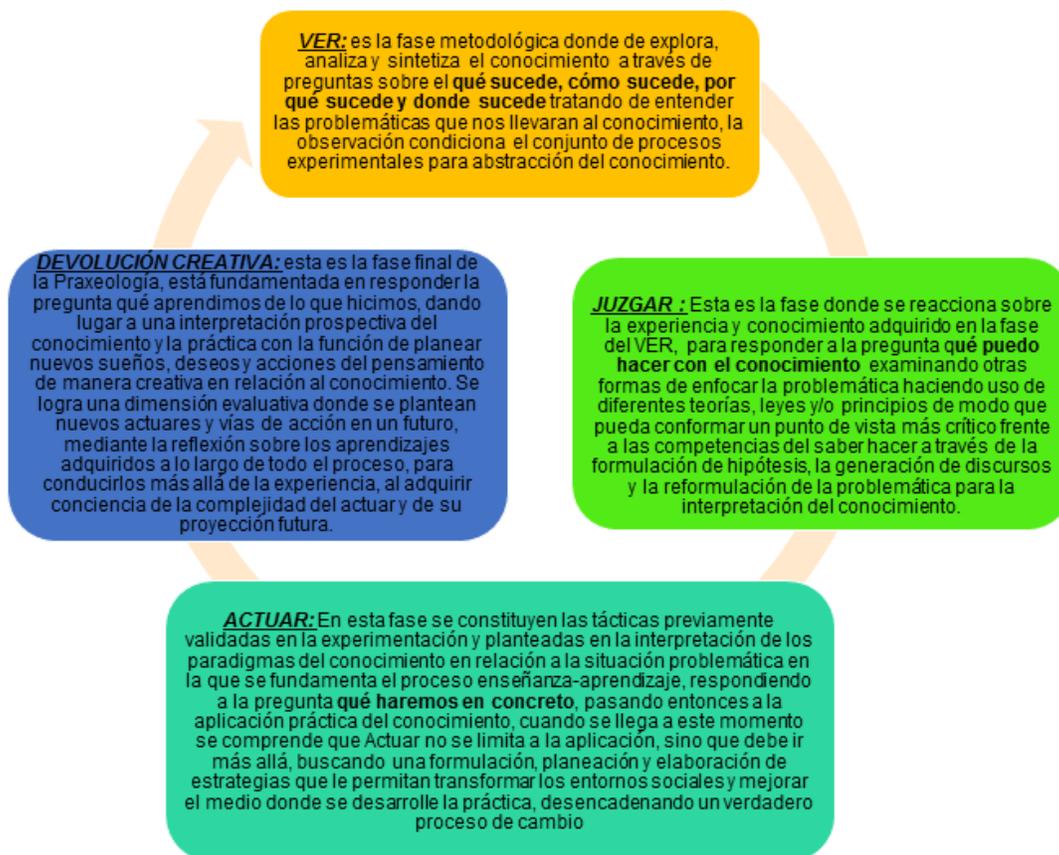


Figura 3. ENFOQUE PRAXEOLÓGICO

De esta manera la praxeología será en derrotero metodológico y pedagógico para el desarrollo de los ciclos de formación en las poblaciones focalizadas de Cundinamarca con las cuales se ejecutara el trabajo de para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico

1.3. MARCO LEGAL

Por otro lado, cabe mencionar el conjunto de regulaciones jurídicas y jurisprudenciales que han venido fijando las políticas educativas y el esquema de calidad, desarrollando los parámetros en el ámbito nacional e internacional que sustentan el trabajo, por lo tanto, se mencionan entre otras las siguientes:

En la **Declaración de los Derechos Humanos** es importante mencionar que su filosofía apunta a garantizar situaciones que permitan a las personas vivir

libremente en una sociedad justa y en paz. Se destacan los **artículos 19 y 20** que se enfocan en la importancia de la libre asociación y el derecho a ser propietario, el **artículo 23** que lleva a que se debe garantizar el acceso al trabajo a las personas para lograr que cuenta con una vida digna sin ninguna distinción, el **artículo 25** complementa el anterior al indicar la importancia de contar con un nivel de vida adecuado y el **artículo 26** que se refiere al derecho a la educación que lleve a que el ser humano entienda la importancia del respeto a los derechos humanos.

En la **Constitución Política de Colombia artículo 22**, se hace referencia a que la paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento.³⁹

Constitución Política de Colombia Artículo 41, hace énfasis en el estudio obligatorio de la Constitución y la Instrucción Cívica en todas las instituciones educativas del país y el fomento de prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores que favorezcan la participación ciudadana.⁴⁰

Constitución Política de Colombia Artículo 67. En el cual se establece la educación como derecho y servicio público. También se enuncia que se debe formar al colombiano para que respete los derechos humanos, la paz y la democracia.

Ley 30 de 1992 de Educación Superior en su **artículo 2** establece que la Educación Superior es un bien público al servicio de los propósitos sociales del Estado Colombiano. También se resalta **el artículo 6** numeral b donde la Universidad debe generar estrategias para promover el uso de su conocimiento en otros campos que permitan atender necesidades de Colombia. En el **artículo 120** se establece que las universidades pueden tener programas de extensión dentro

³⁹COLOMBIA, CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución Política Nacional de Colombia. Bogotá: la Corte Constitucional. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>. p. 16

⁴⁰Ibid., p. 18

de los cuales se incluyen actividades para beneficiar a la comunidad y satisfacer las necesidades de la sociedad.⁴¹

Teniendo en cuenta la importancia de la Educación para la Paz se debe resaltar **la Ley 115 en su artículo 14**, el cual establece la obligatoriedad de cumplir con: el estudio, comprensión y práctica de la Constitución Política, enseñar la protección al medio ambiente y preservación de los recursos naturales, la formación en valores humanos incluida la justicia, la democracia y la paz.

Ley 115 artículo 5, en el cual se establecen los fines de la educación, dentro de los cuales, teniendo en cuenta el objeto de estudio del presente proyecto se resaltan los siguientes: la formación integral que incluye la parte ética, moral, cívica y en valores humanos; inculcar valores que propendan por el respeto a la vida y a los derechos humanos, a la paz, y la convivencia; el trabajo educativo para que los estudiantes aprendan a participar en decisiones que los afectan a ellos y al país; el respeto a la autoridad y la identidad nacional; la apropiación de saberes y adquisición de hábitos intelectuales de diferentes clases para desarrollar adecuadamente el saber; comprender la cultura del país y entender la diversidad como fundamento de unidad e identidad nacional; entender que se es parte de un mundo con el cual se debe integrar, entendiendo la soberanía nacional y practicando la solidaridad; ser capaces de mejorar la calidad de vida de la población, participando de manera efectiva en buscar soluciones a problemas que se presentan, haciendo uso de un pensamiento crítico, reflexivo y analítico; tener conciencia de conservación y protección del medio ambiente, haciendo uso racional de recursos y mitigando el impacto en el medio ambiente, así mismo defendiendo el patrimonio cultural y natural de la Nación.⁴²

⁴¹COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 30 de 28 de diciembre de 1992. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 6 de enero de 2018 de: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf

⁴²COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley General de Educación 115 de 1994. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>. p. 1

Ley 1753 DE 2015, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. En su **artículo 3** considera como pilares del mismo la paz, equidad y educación. En el **artículo 4** se establecen las estrategias transversales y regionales, planteando como la cuarta la seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz. El capítulo 4 de la ley se dedica a desarrollar los lineamientos para la cuarta estrategia de seguridad, justicia y democracia.

Ley 1732 de 2014, por medio de la cual se reglamenta el establecimiento de la Cátedra de la Paz en todos los establecimientos educativos del país, con el fin de garantizar la creación y fortalecimiento de una cultura de paz.⁴³ En esta Ley se establece que la Cátedra de la Paz tendrá como objetivo crear y consolidar un espacio para el aprendizaje, la reflexión y el diálogo sobre la cultura de la paz y el desarrollo sostenible que contribuya al bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.⁴⁴ También en su artículo 4 determina que las instituciones educativas deben incluir en su plan de estudios la Cátedra de la Paz.

Decreto 1038 de 2015, éste reglamenta la Cátedra de la Paz. Dentro del cual cabe resaltar el desarrollo de competencias y contenidos que van en torno a cultura de la paz, educación para la paz y desarrollo sostenible. Además se establecen las 12 temáticas que de manera específica debe abordar este proceso en cada institución.

Decreto 893 del 28 de mayo de 2017 que se plantea para garantizar la presencia del Estado en la zona rural, sobre todo las afectadas por el conflicto. Se plantea una nueva reforma rural integral, beneficiando los habitantes del campo con la finalidad de contribuir a una paz estable y duradera, para ello se establecerán programas de desarrollo, favoreciendo la economía, mediante acciones de emprendimiento rural que aprovechen los recursos del entorno.

⁴³COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1732 de septiembre 1 de 2014. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de:

http://www.acodesi.org.co/es/images/stories/legislacion/decreto_1038_de_2015.pdf, p. 1

⁴⁴Ibid., p. 1

En el **Acuerdo Final para la paz firmado en la Habana** se establece la importancia de ser garante de derechos de las personas víctimas del conflicto, dentro de las que se destacan las zonas rurales. Se cita específicamente trabajar en la educación en zonas rurales en todas las etapas escolares, así como favorecer la permanencia de los jóvenes en el campo mediante proyectos productivos, para ello se generarán alianzas para vincular instituciones educativas en las diferentes zonas. También se establecen estímulos por la generación de opciones de economía solidaria y cooperativa que propicien la creación de empleos, que contarán con subsidios y recursos por parte del gobierno; estos programas incluyen el mercadeo y comercialización de estos productos. Además es importante mencionar que se desarrollaran una serie de programas educativos que favorezcan el reconocimiento de los Derechos Humanos, la democracia, la cultura de paz, entre otros temas.

La cultura del emprendimiento a través de la guía 39 del MEN El progreso de un país depende de la educación que reciban sus habitantes, en Colombia aún existe analfabetismo en un 5,7 % lo que obliga al gobierno a generar nuevas tácticas para reducir estos índices. Una de las estrategias puesta en marcha es la generación de pequeños emprendedores en los colegios educativos de Colombia.

Actualmente el gobierno capacita a los docentes con la guía No. 39, la cual habla sobre el emprendimiento como una forma de pensar, analizar y actuar focalizada en nuevas oportunidades, fortaleciendo a los estudiantes para conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de generación de empleo. La cultura del emprendimiento; está asociada como el conjunto de valores, creencias, ideologías y hábitos, que intervienen las personas que integran la organización creando empresas bajo un sistema holístico. Actitudes empresariales, es la disposición del ser en desenvolverse de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Creando soluciones eficientes a problemáticas del diario vivir. Empresarialidad, es la identificación de

oportunidades, fortaleciendo debilidades y reduciendo riesgos con el fin de crear unidades de negocios sostenibles, gestionando de manera eficiente los recursos.

Lo anterior conlleva a la generación de experiencias significativas, habilidades, aptitudes y capacidades en los estudiantes. La finalidad del gobierno es incubar a los pequeños empresarios desde edad temprana, por lo cual la guía está diseñada para estudiantes desde preescolar hasta grado once con el fin de que el estudiante culmine sus estudios, desarrolle y ejecute las competencias aprendidas a lo largo de sus estudios.

Los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento se están basando en experiencias tales como:

La gestión social como experiencia de emprendimiento: gestores sociales y comunitarios la cual está orientada en la solución de problemas de exclusión, mediante la oferta de una enseñanza con énfasis en la formación de gestores sociales y comunitarios.

El emprendimiento comunitario: una experiencia de auto sostenibilidad institucional el cual desarrolla acciones institucionales de auto sostenibilidad, garantizando experiencias de construcción del conocimiento con el día a día.

El emprendimiento: una herramienta para hacer de la educación un proceso pertinente, está orientado a fortalecer el desarrollo de los estudiantes, teniendo como punto de partida “El YO, la reconciliación con su historia y la identidad con su entorno a partir de su proyecto de vida”, fomentando la cultura del emprendimiento desde el desarrollo del ser y la aceptación de su cultura y entorno.

El Documento **CONPES 3527 del 23 de junio de 2008**, nos enmarca en una mira de competitividad y productividad para Colombia, donde se establece aumentar la productividad a través del aumento de la producción de bienes y servicios del país, logrando a alcanzar los mejores estándares de calidad en la producción de bienes

y servicios y generando una transformación e innovación de nuevos productos en el mercado nacional e internacional. con el fin de lograr reducir la brecha con los países de ingresos medios altos. por lo tanto es clave desarrollar el emprendimiento en el apas como un aliado para alcanzar estos propósitos nacionales a partir del El Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES.

Con el fin de mejorar la productividad del país y dar solución a problemáticas socioeconómicas se pone en marcha la **LEY 1014 de 2006** la cual establece: promover e incentivar el espíritu emprendedor entre la población del país, formando personas capaces de innovar y generar servicios y bienes dirigidos a definir competencias empresariales de alta calidad para el país.

Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto⁴⁵:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de

⁴⁵COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006. Bogotá. Artículo 2 [Objeto de la Ley]

educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

1.4 DIAGNÓSTICO

A partir del análisis documentado realizado y con el fin de ejecutar una estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca se realiza una caracterización de la población de los municipios focalizados para determinar una base estructural de las condiciones sociales, económicas, competitivas y productivas de los municipios.

Dicha caracterización enmarca un gran énfasis en la visión de crecimiento local, regional y nacional que las provincias deben implementar estratégicamente frente a factores macroeconómicos de las políticas públicas como la contribución al Producto Interno Bruto en Cundinamarca y microeconómicos como la oferta y la demanda de productos con gran potencial a nivel local, regional, nacional e internacional con fuentes estratégicas para la ejecución de actividades propias, apoyándose en los recursos humanos y naturales de las provincias.

Con el fin de indagar y encontrar la viabilidad de la implementación de la estrategia en el fortalecimiento de emprendimientos rurales se diseñó y aplicó una entrevista y una encuesta, instrumentos que fueron orientados a posibles emprendedores que fueran parte del proceso de formación y directivos del PCIS para identificar su visión frente a la propuesta.

Para el análisis e interpretación de los datos recolectados bajo los instrumentos planteados dentro del proyecto de investigación se buscó alinear bajo la visión Taylor y Bogdan (1996), quienes plantean el tratamiento de los datos a través de un análisis comprensivo, articulado sobre la comprensión y rastreo de los mismos, mediante la búsqueda de categorías fundamentales en los hechos que se han descritos a lo largo de los diferentes instrumentos utilizados en la investigación cualitativa. Entendiendo las categorías como “ideas, temas, conceptos, interpretaciones, proposiciones, tipologías (surgidas de los datos observados o de los criterios del evaluador)” (SANTOS, 1990)⁴⁶.

Dentro de los instrumentos diseñados se relaciona una encuesta que buscó recolectar información acerca de las ideas y pensamientos que pueden tener los emprendedores a la hora de crear una idea de negocio y cómo ésta puede ayudar a mejorar sus condiciones e interacciones sociales en la construcción de paz, para lo cual se presenta el análisis de la misma (Ver Anexo 3):

⁴⁶Nieves M y Vilchez G.2007.Enseñanza de la Geometría con Utilización de Recursos Multimedia. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

1.4.1 Encuesta diagn3stica:

Este instrumento fue focalizado en habitantes de Cundinamarca que respondieron la convocatoria realizada para pertenecer al ciclo de formaci3n ofertado por parte del Parque cient3fico de Innovaci3n Social de la Universidad Minuto de Dios, se tom3 una muestra de 40 aspirantes que quieren iniciar la formaci3n en ideaci3n y prototipado de su idea de negocio. Y los cuales arrojan los siguientes resultados:

1. Conoce usted una unidad de incubaci3n en emprendimiento empresarial.
SI - NO ¿cuál?



Figura 4. Gr3fica unidad de incubaci3n

An3lisis: dentro de la gr3fica podemos observar que un 78% por ciento de las personas encuestadas no conocen una unidad de incubaci3n en emprendimiento, solo el 22% afirman conocer algunas como el SENA, la C3mara de Comercio y el Parque Cient3fico de Innovaci3n social.

2. ¿Con qu3 frecuencia usted quiere cambiar sus metas a trav3s de una idea de negocio?

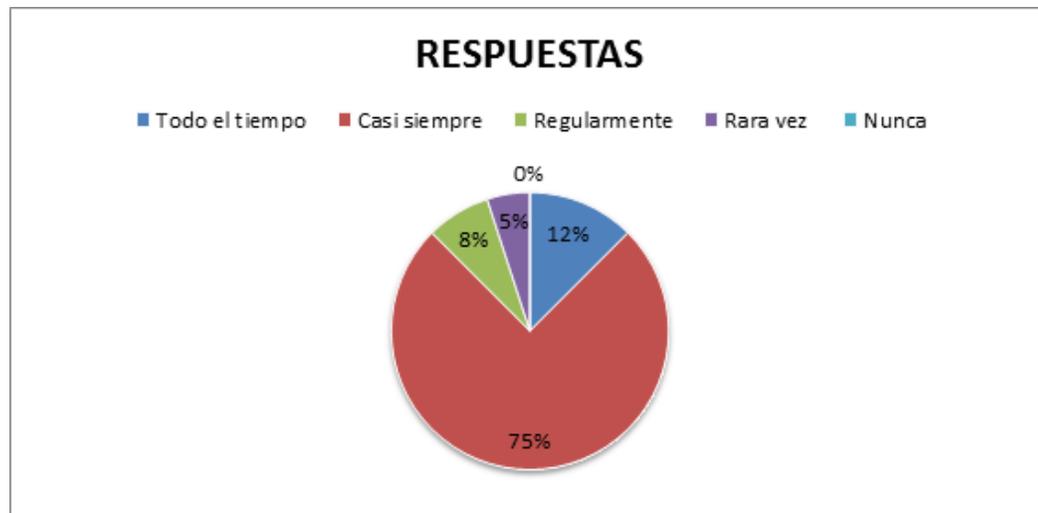


Figura 5. Gráfica frecuencia metas e ideas de negocio

Análisis: Se puede concluir que la mayoría de los emprendedores encuestados (75%) consideran que una idea de negocio casi siempre favorece el redireccionamiento de sus metas.

3. Se considera usted una persona adaptada a los cambios



Figura 6. Gráfica persona adaptada a los cambios

Análisis: esta gráfica es muy interesante de analizar a la hora de identificar que 46% de las personas rara vez se adaptaría a los cambios y cuando se trata de emprendimiento esta es una de las condiciones que se debe dejar clara, es

importante cambiar esta forma de pensar para poder tener éxito en las ideas de negocio que se quieran ejecutar.

4. Es importante para usted contar con autonomía en el trabajo:

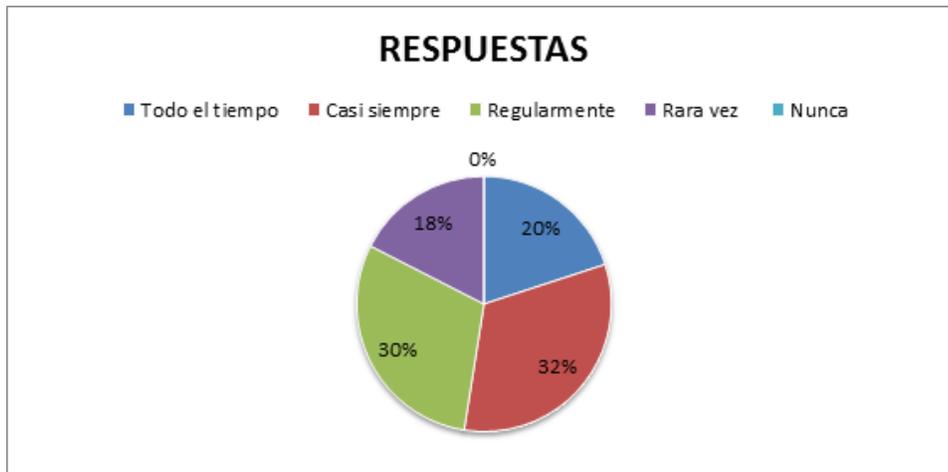


Figura 7. Gráfica Autonomía en el trabajo

Análisis: se identifica en la gráfica que un 80% de los encuestados les gusta tener autonomía en el trabajo, propósito que se busca cuando se desarrolla el emprendimiento en las personas, por lo tanto, este será un elemento clave para potencializar en el desarrollo de la propuesta de formación.

5. Cree usted que con ayuda y colaboración podría llevar su idea de negocio a la realidad:

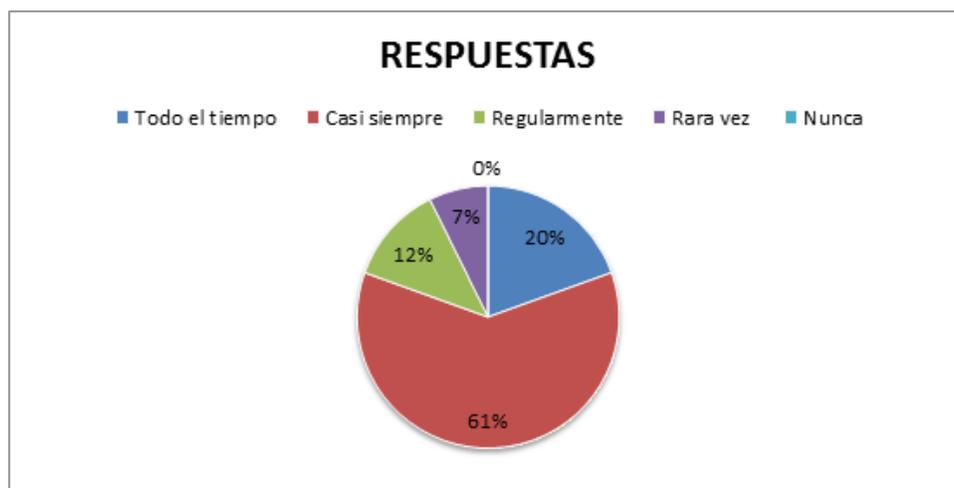


Figura 8. Gráfica ayuda para ideas de negocio

Análisis: el 61% de los encuestados piensan que casi siempre se debe tener ayuda para iniciar una idea de negocio, se busca entonces que los emprendedores reciban asesoría y acompañamiento a través de la estrategia de formación que se va desarrollar con el fin de construir redes de apoyo en el desarrollo del trabajo, respecto al 20% que piensan que todo el tiempo deben tener esa ayuda se debe trabajar en explicar que la estrategia de formación para emprendimientos rurales brindan acompañamiento para dejar una capacidad instalada y que ellos mismos sean los que ajusten y monitoreen los emprendimientos en sus poblaciones.

6. Ha acudido a usted en busca de ayuda y capacitación a alguna organización que le pueda ayudar a sacar su idea de negocio adelante SI – NO Cuál.



Figura 9. Gráfica búsqueda de ayuda para ideas de negocio

Análisis: aunque es claro que todos tienen ganas de emprender su idea de negocio, se evidencia en esta gráfica que el 85% de la población no ha buscado ayuda para llevar a cabo sus propósitos, dentro del 15% de la población han acudido al Fondo Emprender y a los bancos. Se debe fortalecer más la formación y capacitación para el desarrollo de emprendimientos.

7. Piensa usted que para formarse como un emprendedor y/o innovador social necesita de competencias gerenciales:

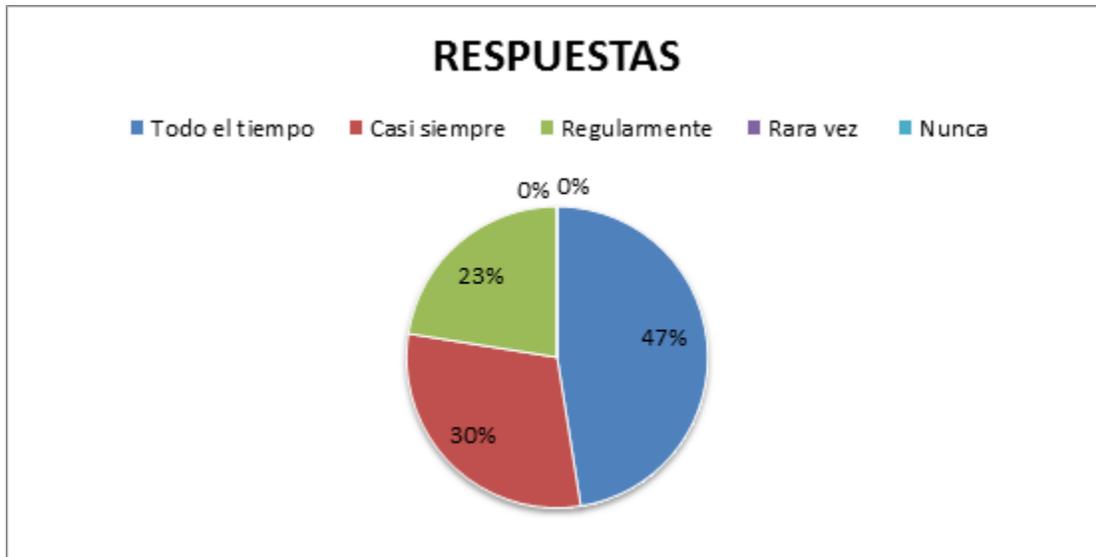


Figura 10. Gráfica Necesidad de formación en competencias gerenciales

Análisis: los emprendedores buscan capacitación en cómo direccionar sus negocios o ideas de negocio, una de las formas claves sería adquiriendo habilidades o competencias gerenciales, por lo tanto, un 77% piensa que todo el tiempo o casi siempre deben estar capacitándose en este tipo de competencias. A partir de la estrategia a implementar se pretenden mejorar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resiliencia.

1.4.3 Entrevista diagnóstica:

En esta entrevista con el Rector de la Universidad Minuto de Dios, se indagó sobre las condiciones, características y principales prioridades que tiene la institución a la hora de fomentar emprendimiento para reconstruir el tejido social y ayudar al post-conflicto en el sector rural de Cundinamarca. Se relaciona a continuación:

1. ¿Cuáles son las características de un emprendedor para hacer parte del Parque Científico de Innovación Social?

Respuesta: lo primero es que tenga una idea de negocio, debe ser una persona comprometida por mejorar sus entornos sociales y brindar empleabilidad a la comunidad donde se empiece el emprendimiento, por lo tanto características como liderazgo, comunicación asertiva, responsabilidad y cooperativismo son algunas de las características que deben tener las personas en el parque. También es importante precisar que las puertas del

parque están abiertas a todas las personas interesadas en recibir formación sobre emprendimiento, ciencia, tecnología o educación

2. ¿Cuáles serían esas necesidades a atender en los emprendedores dentro del Parque Científico de Innovación Social?

Respuesta: Pues allí se atienden de todo tipo de necesidades pero se prioriza como lo decía anteriormente en aquellas que tengan respuesta a través de la tecnología, la educación, la ciencia y el emprendimiento. Desde este concepto podemos atender necesidades a través de proyectos de investigación para resolver problemas sociales

3. ¿Considera usted que un modelo en emprendimiento ayudaría en el Parque Científico de Innovación Social? Si, No. ¿Por qué?

Respuesta: Si. Permitiría establecer un proceso ordenado y sistemático para orientar los procesos de generación, organización y consolidación de una idea de negocio. Además, al contar con un modelo para el Parque existiría una ruta común para la realización de los proyectos innovadores de los emprendedores.

4. Piensa usted que es importante capacitar a los emprendedores en competencias gerenciales que les permita desarrollar sus habilidades y destrezas empresariales. Si, No. ¿Por qué?

Respuesta: Si. Los emprendedores deben recibir procesos de formación para que adquieran destrezas y habilidades que favorezcan el desarrollo de su negocio, que les permitan dirigir adecuadamente sus recursos e ideas e involucre adecuadamente a todas las personas que trabajan con él. Además, este tipo de capacitación le permitiría tomar decisiones en busca de eficiencia y satisfacción de las necesidades de sus clientes.

5. ¿Dentro del Parque Científico de Innovación Social considera usted que es importante implementar un tema sobre Cátedra de la paz en emprendedores? Si, No. ¿Por qué?

Respuesta: Si. Muchos de nuestros emprendedores han sido afectados por la violencia del País y el ofrecerles alternativas para superar esta etapa y lograr a la vez consolidar un proyecto innovador que mejore su calidad de vida y la de su familia es una buena opción. Dentro de los temas propuestos por la Cátedra el hacer el proceso a la luz del desarrollo sostenible favorece a los emprendedores, sus ideas de negocio y al entorno, vincular este aspecto con resolución de conflictos y proyecto de vida, se trazaría un camino que también favorece el camino de la no violencia en el país y en las regiones donde se desarrolle el proyecto.

6. ¿Qué efectividad tendría un modelo en emprendimiento que tenga en cuenta la construcción de paz?

Respuesta: Sería altamente efectivo ya que las ideas de negocio que se presentan en el Parque surgen de preguntas de su entorno que se convierten en proyectos innovadores rentables y autosostenibles, al vincular el modelo de gestión de incubación con las solución de problemáticas del entorno, se favorece la construcción de paz en sus comunidades.

7. En Colombia existen diferentes unidades de emprendimiento, ¿cuál es la diferencia que un innovador social haga parte del Parque Científico?

Respuesta: la diferencia básica es que se pretende como lo dice nuestra misión promover la innovación social basada en conocimiento científico, articulando investigadores y comunidades por diversos servicios que facilitan la constitución de proyectos, donde interactúan los aportes de diversas fuentes y se genere apropiación social del conocimiento. Además de ofrecer programas diversos para el desarrollo social y empresarial, la posibilidad de trabajar directamente en las comunidades y de ofrecer espacios dentro del parque para sus procesos de formación. Todo esto con la finalidad de consolidar proyectos innovadores y sostenibles.

Al cotejar los instrumentos aplicados se identifican una serie de acciones y procesos que se deben tener en cuenta en la implementación de la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca, tales como:

Se busca mejorar las condiciones sociales y de vida de las personas que quieran hacer parte de los proyectos de emprendimiento por parte del Parque Científico de Innovación Social, de tal manera que las personas que hagan parte de este proceso fortalecerán cualidades como: liderazgo, responsabilidad, comunicación asertiva y cooperativismo dentro de sus comunidades.

Los procesos de formación en emprendimiento son necesarios para facilitar la ideación, prototipado y validación de las ideas de negocio que sean asesoradas por el Parque Científico de Innovación Social donde la organización por fases se vea presente en el modelo de gestión de la propuesta a implementar.

Es importante hacer ciclos de capacitación y formación a los emprendedores con el fin de formar habilidades y destrezas que le permitan ser competentes en el mercado donde su bien o servicio sea ofertado, esto implica el desarrollo de competencias gerenciales para el emprendimiento.

Muchos de los emprendedores atendidos o que serán atendidos por el Parque alguna vez han presentado vulneración de sus derechos humanos y se han encontrado en medio de confrontaciones, por lo tanto la unidad de incubación es un espacio donde estas personas pueden partir de la resiliencia de sus situaciones para mejorar sus proyectos de vida y dar inicio a una reconstrucción del tejido social que les permita superar las adversidades vividas dentro de las comunidades afectadas a través del emprendimiento e innovación de ideas de negocio.

1.5 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 1

En este capítulo se presentan antecedentes en el ámbito internacional, nacional y regional, de los cuales se establece que existen diversidad de entidades que desarrollan programas que contribuyen al emprendimiento como herramienta para la construcción de paz, dentro de ellas se encuentran entidades de corte gubernamental y no gubernamental, que propenden por el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades víctimas de conflicto las cuales desarrollan las ideas de negocio. Estas entidades se encargan no solo de orientar, sino también de capacitar, acompañar, crear redes de apoyo y proporcionar diferentes opciones para obtener los recursos que permitan llevar a cabo los diferentes planes de negocio.

También se presenta el soporte teórico de las categorías conceptuales: Gestión Educativa, Gestión Comunitaria, Emprendimiento desde la innovación social, praxeología y construcción de paz. A partir de lo cual se puede concluir:

La gestión educativa es sistemática, permitiendo que las instituciones realicen todos sus procesos de manera integral y bajo estándares de calidad, dando cuenta de sus propósitos. La gestión educativa debe reconocer a las personas que integran la comunidad educativa y el entorno donde se encuentra inmersa, de allí se destaca la gestión de la comunidad que se orienta no solamente hacia los integrantes directos de la institución (padres, estudiantes, directivos, administrativos, egresados), si no sobre los cuales se puede impactar.

Las instituciones educativas para dar cuenta de su rol social deben planear, desarrollar y evaluar programas dirigidos a la comunidad educativa, pensados en el mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la misma y el cumplimiento de los propósitos institucionales enmarcados en la Ley y en su Proyecto Educativo Institucional. La gestión comunitaria efectiva debe mostrar que las comunidades son colectivos con objetivos propios y que puede ayudar en el mejoramiento institucional, dando solución a las problemáticas que se presentan

en el entorno. En esta gestión, teniendo en cuenta este proceso investigativo es importante tener presente la inclusión y la proyección a la comunidad como ejes centrales de impacto en la comunidad.

Estos programas que se trabajan desde la gestión comunitaria deben propiciar escenarios educativos que fortalezcan la construcción de paz, brindando a las comunidades víctimas del conflicto oportunidades para aportar a los proyectos de vida de las personas y es aquí donde el emprendimiento desde la innovación social recobra importancia, ya que su propósito fundamental es aportar al mejoramiento de las comunidades como entes sociales.

Dentro de este proceso de emprendimiento se visualiza el modelo de negocios Canvas que permite de manera integral consolidar una idea de negocio, teniendo en cuenta diferentes elementos como lo son: clientes, propuesta de valor, canales de distribución, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, recursos claves, actividades clave, alianzas Claves, estructura de costos. Este proceso favorece el desarrollo de competencias sociales, gerenciales y culturales de los emprendedores que favorecen la sostenibilidad de sus proyectos.

El emprendimiento debe llevar a la generación de ideas de negocio innovadoras bajo el marco de la sostenibilidad que propicie la transformación social que es el marco base para la construcción de paz, respetando el entorno y a las personas.

Es importante visualizar la paz como algo más que un momento o un estado personal, se debe entender como un proceso de construcción colectiva que está enmarcado en el respeto de los derechos humanos y el cumplimiento de los deberes, bajo un ambiente de convivencia sano que favorezca el mejoramiento de las condiciones de vida de cada uno de los integrantes de la comunidad y la generación de alternativas que los alejen del conflicto. En esta construcción retoma un papel importante la educación para la paz, desde la infancia y con

proyección social, dando cuenta de aprendizajes que permitan vivir armónicamente con uno mismo, con otro y con el entorno.

Tanto el emprendimiento como la construcción de paz se apoyan de un proceso de enseñanza-aprendizaje que se puede visualizar a través de la praxeología, que propicia el desarrollo del pensamiento crítico entendido este como la capacidad del ser humano de reconocer una necesidad y/o problema del entorno para poner en práctica competencias tales como (analizar contextos, indagar, investigar, emitir juicios, autosuficiencia en su aprendizaje y desarrollo de la metacognición) las cuales le permitan tomar decisiones y dar soluciones a los problemas y/o necesidades en su entorno. Estos procesos de enseñanza aprendizaje permiten en el educando reconocer la importancia del trabajo en equipo y la conformación de redes de apoyo a través del pensamiento flexible e innovador se llevan a la realidad nuevas ideas de manera creativa con el fin de lograr una transformación social y hacer seguimiento de la misma para encontrar nuevas oportunidades económicas, sociales, ambientales, culturales, axiológicas, entre otras, en su medio para desarrollar su proyecto de vida.

La necesidad de construir proyectos de vida sostenibles y que beneficien a los emprendedores y sus comunidades se evidencia con el 75% que en el diagnóstico manifiesta la importancia de generar ideas de negocios para el cumplimiento de sus metas, se complementa esta situación con el propósito de la Universidad Minuto de Dios de la innovación social como mecanismo para resolver problemáticas sociales que favorezcan a las comunidades donde se desarrollan sus programas y proyectos. Dentro de este proceso es importante generar procesos de formación en emprendimiento que articulen la construcción de paz, teniendo en cuenta que las poblaciones donde se desarrolla esta investigación son rurales con afectaciones por el conflicto y que el 78% de los encuestados no conocen una unidad de negocios que pueda favorecer sus intenciones, ya que el 61% afirma necesitar ayuda en esta consolidación de sus ideas de negocios y que les permita ser sus propios jefes (80% busca autonomía en su trabajo). Es por ello,

fundamental realizar procesos de formación que involucren competencias gerenciales (77% de la población encuestada manifiesta su interés en este tipo de formación), consolidación de ideas de negocio, desarrollo sostenible, emprendimiento y construcción de paz.

De acuerdo con las conclusiones se hace necesario implementar **una estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca**, para favorecer la consolidación de ideas de negocio de los emprendedores y que propicien una paz duradera y estable, mediante la construcción de proyectos de vida que lleven al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

CAPÍTULO 2

PROPUESTA. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES QUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS PARA CUNDINAMARCA

2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta pretende aportar una estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde la gestión comunitaria que desarrolla el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios como fundamento para el cumplimiento de sus principios tales como espíritu del servicio, inclusión y equidad y comunidad participativa, entendida esta gestión como la forma de contribuir al compromiso de la Universidad en relación a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

La propuesta responde a la gestión comunitaria en los procesos de inclusión y proyección a la comunidad dirigida a población rural del Departamento de Cundinamarca, permitiendo formar seres humanos competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social que permita resolver conflictos y mejorar sus proyectos de vida.

Tanto en la conceptualización como en el contexto de la problemática se evidencia que las instituciones educativas son parte importante dentro del proceso de generación de oportunidades que permitan ayudar en el proceso de construcción de paz, formando comunidades que se autogestionen y

aporten al mejoramiento de las condiciones de vida de sus integrantes, por lo que se deben trazar programas y proyectos que favorezcan estos procesos.

Es en este aspecto en donde esta propuesta se potencializa a través de una praxeología socio crítica donde el ejercicio de la práctica valida la teoría como el método de enseñanza- aprendizaje que permite al individuo realizar una intervención social de interlocución y transformación en la comunidad a partir de sus saberes y lo vivido para generar propuestas de innovación social y/o emprendimiento que garanticen un desarrollo sostenible, entendido este como la forma de suplir las necesidades sin afectar las de los demás.

Como ya se había expuesto anteriormente, nace la necesidad desde el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios, cumplir con el compromiso de reconstrucción del tejido social y mejorar los proyectos de vida de las personas que se acerquen o sean parte del mismo. Se buscó entonces tener una mirada innovadora, articulada y de transferencia al conocimiento donde se relacionan diversos actores para formar saberes que permitan dar solución a las problemáticas contextuales y territoriales dentro de las poblaciones beneficiadas por el Parque lo cual ayude a la construcción de paz en las comunidades o grupos focalizados mediante el desarrollo de emprendimientos.

La estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de Dios para Cundinamarca se desarrolla en las siguientes etapas:

- Caracterización de la población

- Diseño de la propuesta
- Implementación
- Evaluación y validación de la propuesta

2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Estas categorías se establecen a partir del análisis documentado y la interpretación de los datos recolectados mediante la entrevista realizada al Director del Parque Científico de Innovación Social y el Rector de la Universidad Minuto de Dios seccional Bogotá. Y las encuestas realizadas a un porcentaje de la población focalizada para el desarrollo de la propuesta. De esta manera se logró un diagnóstico inicial sobre la percepción del emprendimiento como oportunidad para construcción de paz en los habitantes de Cundinamarca que les permitiera mejorar sus condiciones socioeconómicas al interior de los contextos donde se encuentran inmersos.

Para tal fin, se establecen las siguientes categorías: desarrollo de habilidades socio-emocionales para la construcción de paz, diseño y fortalecimiento de emprendimientos e innovación social para la formación de líderes. Las cuales corresponden con:

Desarrollo de habilidades socioemocionales para la construcción de paz: se evidencia interés por parte de las autoridades, alianzas y emprendedores por el desarrollo de ideas de negocio y la relación de éstas con la construcción de paz. El proceso se convierte en una oportunidad para las personas que han sido afectadas por el conflicto en la Región de Cundinamarca. Muchos de los emprendedores atendidos por el Parque alguna vez han presentado vulneración de sus derechos humanos y se han encontrado en medio de confrontaciones. Por lo tanto, la unidad de incubación es un espacio donde estas personas pueden partir de la resiliencia de sus situaciones para mejorar

sus proyectos de vida y dar inicio a una reconstrucción del tejido social que les permita superar las adversidades vividas dentro de las comunidades afectadas a través del emprendimiento e innovación de ideas de negocio. Para ello, se implementan talleres relacionados con las siguientes competencias socio-emocionales: resolución de conflictos, resiliencia, autoconocimiento y toma de decisiones asertivas.

Diseño y fortalecimiento de emprendimientos: Se pretende y se necesita formación y acompañamiento en la construcción y consolidación de las ideas de negocio. Es necesario que los emprendedores adquieran diferentes habilidades que faciliten la constitución de sus negocios y el gerenciamiento de los mismos. Una estrategia de formación en emprendimiento es necesaria para facilitar la ideación, prototipado y validación de las ideas de negocio que sean asesoradas por el Parque Científico de Innovación Social donde la organización por fases se vea presente desde la pre-incubación, incubación y post-incubación. Se hace necesario y urgente hacer ciclos de capacitación y formación en los emprendedores con el fin de formar habilidades y destrezas que le permitan ser competente en el mercado donde su bien o servicio sea ofertado, esto implica el desarrollo de competencias gerenciales para el emprendimiento.

Innovación social para la formación de líderes: Las ideas de negocio deben proporcionar la solución a problemas reales de la comunidad. Los proyectos posibilitan la solución a problemas sociales y personales como la falta de empleo, condiciones laborales y de vida. Se busca mejorar las condiciones sociales y de vida de las personas que quieran hacer parte de los proyectos de emprendimiento por parte del Parque Científico de Innovación Social, de tal manera que las personas que hagan parte de este proceso fortalecerán habilidades como, liderazgo, responsabilidad, comunicación asertiva,

resiliencia y cooperativismo dentro de sus comunidades. Los emprendedores se muestran altamente interesados por desarrollar proyectos de innovación social que los beneficien a ellos, mejorando sus condiciones de vida y apoyando a su comunidad.

2.3 MODELO GESTIÓN DE LA PROPUESTA

La estrategia desarrollada se encuentra enmarcada por el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) o de mejoramiento continuo, que fue presentado por Edwards Deming utilizado ampliamente en sistemas de gestión de calidad. Este ciclo propende por desarrollar de manera dinámica procesos a nivel organizacional, por lo tanto, se puede aplicar a nivel institucional, en sus cuatro fases se pretende:

Planear: se definen objetivos y se establecen las estrategias y acciones para alcanzarlos.

Hacer: se implementan las acciones establecidas, desarrollan procesos de capacitación y entrenamiento. También se realizan registros de manera permanente.

Verificar: es el proceso de evaluación y seguimiento, donde se confronta lo obtenido contra lo planeado.

Actuar: es el proceso donde se detectan fortalezas y oportunidades de mejoramiento con base en los resultados de la evaluación y luego se desarrollan acciones de mejora.

En cuanto a la aplicación de esta herramienta y la articulación con la propuesta se puede evidenciar de la siguiente manera:

PLANEAR	HACER	VERIFICAR	ACTUAR
<p>Teniendo en cuenta el diagnóstico se establecen las categorías de análisis, con las cuales se determinan los objetivos a cumplir y la estrategia a trabajar con los emprendedores rurales con sus respectivas actividades.</p> <p>También se diseña el proceso evaluativo.</p>	<p>Se desarrollan cada una de las actividades establecidas, realizando los registros correspondientes.</p>	<p>Con los datos recopilados se realiza el análisis respectivo a la luz de los instrumentos de investigación planteados. También se aplica una matriz final de evaluación con los emprendedores y el grupo focal correspondiente con los funcionarios del Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios.</p>	<p>Se analizan todos los resultados del proceso evaluativo planteado, haciendo los ajustes que se requieran a la estrategia. Esta situación permite plantear las conclusiones y recomendaciones.</p>

Tabla 2. Ciclo PHVA aplicado a la propuesta

2.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Partiendo del análisis documentado realizado y los resultados de los instrumentos diagnóstico aplicados para llevar a cabo la propuesta, se permitió consolidar las categorías de análisis y establecer el modelo de gestión a desarrollar el cual se encuentra directamente relacionado con los siguientes objetivos:

- Recolectar información de las características sociales, económicas y poblacionales de los municipios focalizados a través de una caracterización.
- Realizar un diagnóstico mediante instrumentos como la entrevista y la encuesta para obtener resultados sobre la pertinencia y viabilidad de la propuesta
- Diseñar la propuesta de gestión e intervención para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz

- Implementar la estrategia metodológica y de formación en la población focalizada para fortalecer el liderazgo y la producción de ideas de negocio para la transformación social.
- Evaluar la ejecución de la propuesta con el fin de reconocer su impacto y validación de la misma en los municipios de Girardot, La Vega, Mosquera, Sopo y Ubaté

2.5 FASES DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA

2.5.1 Caracterización de la Población:

Dentro de esta fase se logró hacer uso de instrumentos importantes para el desarrollo de la investigación, por una parte la revisión bibliográfica en el DANE, la Cámara de Comercio y la Gobernación de Cundinamarca para obtener las referencias básicas que permitan organizar la información en relación a la población y su entorno socioeconómico, por otra parte la observación participante en los municipios focalizados (Sopó, Ubaté, Girardot, Mosquera y La Vega) a través de la caracterización de la población y el territorio para recolectar información de las características sociales, económicas y poblacionales de los municipios. (Ver Anexo 1).

La definición preliminar de Municipios que hicieron parte de la “Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde la gestión comunitaria que desarrolla el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios”, arranca con la recolección de información referente al análisis de imaginarios y conocimientos de personas conocedoras del territorio, ya sea por su experiencia de trabajo en campo o como habitantes de los sectores focalizados. Lo cual permitió identificar en los municipios en un primer lugar la identidad cultural, la vocación económica, las prácticas y políticas públicas, acciones de las mujeres y los hombres en el territorio, población vulnerable, líderes comunales, empresas del sector entre otros.

A partir de las caracterizaciones realizadas en cada municipio y al confrontarlas con las categorías de análisis se puede concluir que:

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS MUNICIPIOS	DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ	DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO	INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE LÍDERES
UBATÉ	Se buscan personas víctimas del conflicto con las cuales se pretende trabajar la propuesta con la intención de lograr mejorar sus proyectos de vida desde el trabajo de una idea de negocio y lograr el desarrollo de un emprendimiento en la comunidad, es de aclarar que no se tiene un dato exacto sobre la cantidad de personas víctimas del conflicto hasta el momento sólo se tiene una aproximación de 1200 personas.	El 81,4% de las empresas de la provincia son personas naturales, y el 18,6% restante personas jurídicas. Falta desarrollar más propuestas de emprendimiento aunque dentro del municipio se hagan algunas aproximaciones a través de la alcaldía, es de resaltar que su productividad agrícola se basa en las tierras de pastos aptas para la ganadería y la agricultura. Los cultivos más representativos de la provincia, además de la papa, fueron: maíz, arveja, mazorca, café, mora y gulupa.	La provincia tiene cobertura de gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Pero presenta alta dependencia de los recursos por transferencias de la nación y baja capacidad para obtener recursos propios. Lo cual permite identificar que si se deben crear ideas de negocio que mejoren la territorialidad en Ubaté
SOPÓ	Sopó es un sector donde habitan personas de diferentes regiones del país por su carácter productivo estas buscan oportunidades laborales, por lo tanto es una población objeto de estudio pues dentro de ella existen personas víctimas del conflicto las cuales tendrían una oportunidad de mejorar sus proyectos de vida a través de la propuesta a implementar	Esta región tiene un potencial industrial grande el cual hace aportes a la comunidad para el desarrollo de la productividad y economía, tiene grandes industrias. Desde esta perspectiva los emprendimientos sociales serían una contribución a ese gran desarrollo proyectado por la industria del sector	El sentido de pertenencia de sus habitantes; la conectividad global a partir de un alto grado de apropiación de las tecnologías de información y comunicación debe apuntar a propuestas de innovación social de producción "sostenible" que usen tecnología de punta en sus sectores productivos (agroindustria, industria, construcción y turismo).

MOSQUERA	Según las estadísticas del DANE 2013 este municipio tiene una población de 1197 víctimas del conflicto, personas con las cuales se busca trabajar la propuesta con la intención de lograr mejorar sus proyectos de vida desde el desarrollo de una idea de negocio y lograr trabajar emprendimientos rurales	Se identifica que la población está orientando su economía hacia el desarrollo industrial y dejando a un lado el trabajo agrícola, esto se evidencia por el 62% del PIB del municipio a partir de los aportes que la industria deja. La vocación agrícola se delimita en las grandes haciendas que utilizan tecnologías avanzadas, por otra parte se desarrollan emprendimientos en cultivos como espinacas, coliflor, lechuga, zanahoria, tecnificando la siembra y la recolección.	Se evidencia el trabajo comunitario y experiencias innovadoras en cuanto a la construcción de un acueducto veredal hecho por ellos mismos y con recursos propios recaudados en la comunidad de Los Puentes. En las demás comunidades que hacen parte de la población de Mosquera se evidencia falta de liderazgo y proyección social para resolver sus problemas.
GIRARDOT	Es la población que más alto índice de personas víctimas del conflicto presenta de los cinco municipios caracterizados, Según las estadísticas del DANE 2013 este municipio tiene una población de 2641 víctimas. Es decir que debe ser uno de los municipios con mayor prioridad para el desarrollo de la estrategia de formación con el fin de poder contribuir al mejoramiento de los proyectos de vida de las personas que alguna vez fueron víctimas del conflicto, fortaleciendo sus competencias socioemocionales como la resiliencia	Los estratos socioeconómicos de Girardot son estratos 1, 2, 3, los demás están presentes pero en mínimos porcentajes. La productividad de la región está basada en el comercio y servicios, los aspectos más relevantes de la actividad económica se sintetizan así: industrial 5.5 %, comercial 59.55, y servicios 35%. A partir de esta caracterización se identifica que una forma de impulsar los emprendimientos es a través del desarrollo de servicios y estos pueden ser de carácter turístico y agroecológico debido al fuerte impacto que tiene el municipio a partir de los turistas visitantes del territorio	La situación social y socioeconómica de la región permite concluir que, a pesar de la existencia de marcadas debilidades y de la presencia de algunas amenazas y vulneraciones a la comunidad, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Su importante capital agrícola, sus atractivos turísticos, la existencia de CERES y la infraestructura vial se constituyen en factores determinantes para el desarrollo de emprendimientos sociales que permitan la transformación del territorio.
LA VEGA	Según las estadísticas del DANE 2013 este	Su actividad agropecuaria mantiene	La Producción Pecuaria, está

	municipio tiene una población de 350 víctimas del conflicto, personas con las cuales se busca trabajar la propuesta con la intención de lograr mejorar sus proyectos de vida desde el desarrollo de una idea de negocio y del trabajo de emprendimientos rurales	un equilibrio con la turística donde se evidencia que el desarrollo de proyectos innovadores pueden estar encaminados al desarrollo turístico, haciendo uso de las actividades diarias de la agricultura y la ruralidad, es importante resaltar la intención de la población por desarrollar proyectos piscícolas como una fuente de ingreso a sus hogares	representada principalmente por actividades Porcícolas, avícolas, piscícolas los cuales se han convertido en los renglones alternativos de la economía campesina en el Municipio. Por lo tanto, se pueden orientar emprendimientos con diferentes grupos de personas de la comunidad los cuales impulsen el desarrollo pecuario en La Vega como alternativa a sus actividades económicas regulares
--	--	--	--

Tabla 3 Conclusiones de la caracterización

Basados en la caracterización de la población se encuentra que la formación y/o capacitación apunta en primer lugar al desarrollo de ciclos de formación en habilidades y competencias de liderazgo, como segundo lugar al desarrollo de ideas de negocio que ya se vienen trabajando o que se tienen en mente y no se han ejecutado, para lo cual se busca ayuda a través del emprendimiento y por último se busca en los emprendimientos la forma de ayudar a mejorar sus relaciones interpersonales y mejorar sus condiciones de vida.

2.5.2 Diseño de la propuesta

La propuesta considera las categorías de análisis de la siguiente manera:

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	RELACIÓN CON LA PROPUESTA
Desarrollo de habilidades socioemocionales para la construcción de paz	A partir de la caracterización de la población y el diagnóstico realizado se determina la realización de talleres que apunten a trabajar habilidades como: resolución de conflictos, resiliencia, autoconocimiento y toma de decisiones asertivas.
Diseño y fortalecimiento de	Con el fin de trabajar esta categoría se

emprendimiento	desarrollan los talleres de emprendimiento mediante el desarrollo de habilidades como: habilidades del innovador, características de un producto innovador, generación de ideas y apropiación del modelo Canvas. A partir de estos talleres se crean, asesoran, acompañan y evalúan los proyectos de emprendimiento creados por los participantes.
Innovación social para la formación de líderes	En cuanto a esta categoría se desarrollan los proyectos y la formación de liderazgo a partir de los principios y propósitos pedagógicos establecidos por la Universidad Minuto de Dios y por ende el Parque. En esta fase de la formación se trabajan habilidades como: comunicación asertiva, trabajo en equipo, autoconocimiento, proyecto de vida y uso y restricciones del poder.

TABLA 4. Categorías de análisis y actividades

Todo este proceso se consolida de la siguiente manera, aplicando el ciclo PHVA (ver figura 11):

Planear: alistamiento y caracterización. En esta fase se realiza el proceso de selección para ingresar al programa de formación, se establecen los ciclos de trabajo con los emprendedores, focalizando la población de estudio.

Hacer: durante esta parte se realiza la sensibilización y socialización de la propuesta, así mismo se desarrollan los procesos de formación en habilidades de liderazgo. También se realiza el despliegue del proceso y la formulación de la innovación social a través de la ideación y prototipado con el Modelo Canvas de las ideas de negocio de los emprendedores.

Verificar: en esta fase se establecen los recursos necesarios para desarrollar las ideas de negocio, teniendo en cuenta la producción, logística e instalación. Además, se realiza la validación de la unidad de negocio mediante sustentaciones en cada municipio de los diferentes planes de negocio y por último se aplica la matriz de evaluación e impacto.

Actuar: fortalecimiento y articulación en el mercado, durante esta fase se invita a los emprendedores a otros procesos de formación, se establecen acciones de mejora a la propuesta y se desarrolla seguimiento a los diferentes proyectos.

Todo este proceso está enmarcado en la sostenibilidad ambiental, social y económica, teniendo presente la importancia del desarrollo territorial que favorezca el crecimiento personal y comunitario de las poblaciones que participan en el proceso, para lo cual es fundamental desarrollar habilidades para la construcción de paz a la luz del modelo de praxeología socio-crítica utilizado por la Universidad Minuto de Dios.

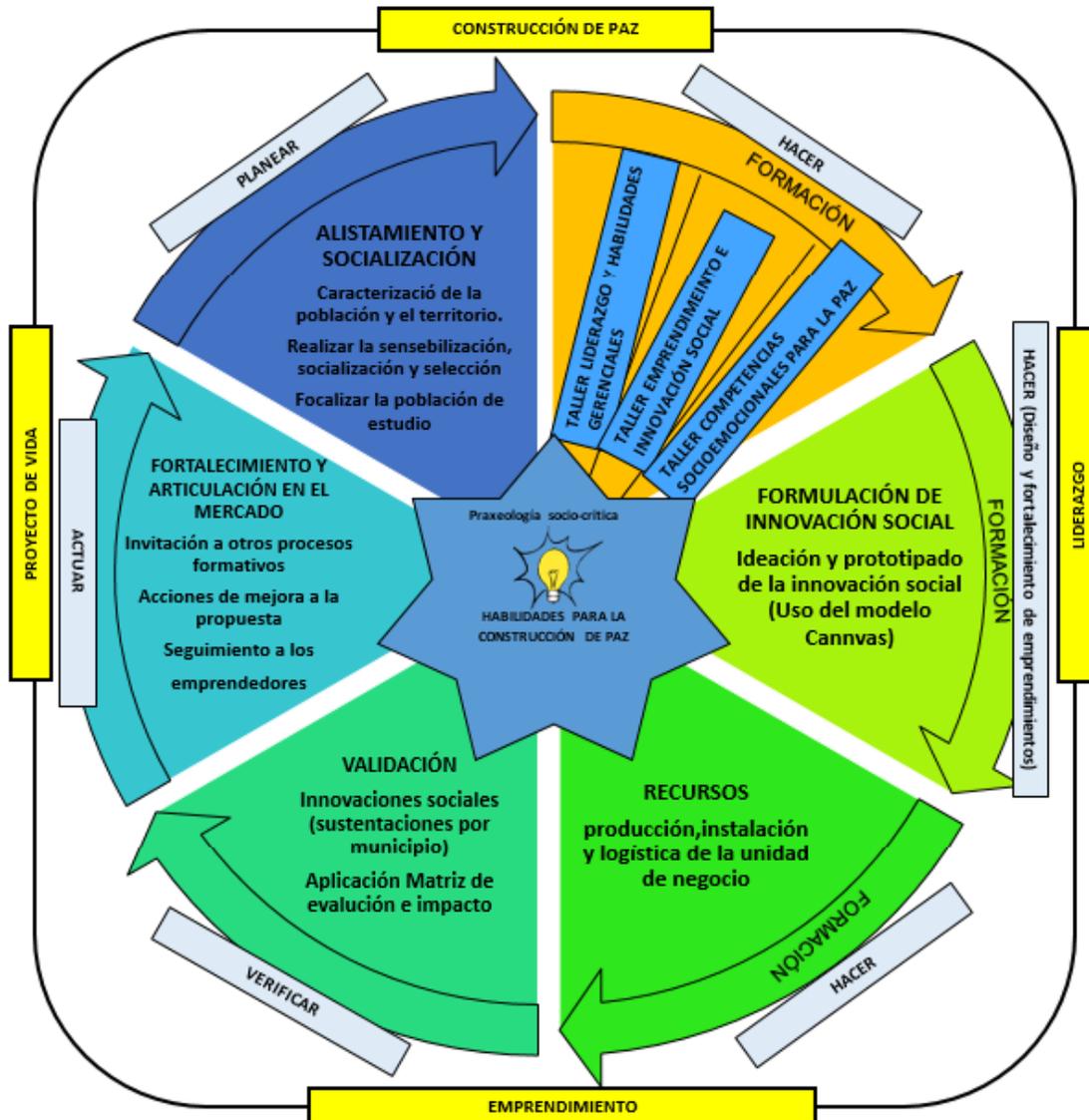


Figura 11. Gestión de la propuesta

Una vez identificada la viabilidad y pertinencia de esta propuesta en el territorio de Cundinamarca y focalizando el proceso de investigación en los siguientes municipios Sopó, Ubaté, Girardot, Mosquera y La Vega, se diseña la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporten a la construcción de paz desde la gestión comunitaria que desarrolla el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios, para lo cual se diseñó un modelo de gestión por el equipo de investigadores el cual se desarrolló en las siguientes etapas:

1. **ALISTAMIENTO:** Se hace la proyección para la población objeto estudio y la cual será atendida bajo los ciclos de formación definiendo una participación de 172 habitantes de los diferentes municipios de Cundinamarca, una vez definida la población se programan tres talleres cada uno con una proyección en tiempo de ejecución 12 horas y los cuales le apuntan a desarrollar habilidades en los emprendedores focalizados desde el liderazgo comunitario, el desarrollo de ideas de negocio y competencias socioemocionales para la construcción de paz.

2. **SOCIALIZACIÓN:** Sensibilización y socialización de la población para dar inicio al ciclo de formación, donde dicha socialización se hizo por medio virtual, radial y presencial en los municipios. Esta experiencia permitió llegar a líderes comunitarios los cuales ayudaron a difundir la información entre los habitantes del municipio.

3. **FORMACIÓN:** los ciclos de capacitación se organizaron de tal forma que cada taller tuviera tres encuentros con la comunidad cada uno de cuatro horas por taller, donde se inició con la formación en liderazgo comunitario (Ver Anexo 4) la cual apuntaba a despertar en la población focalizada habilidades como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, autoconocimiento, proyecto de vida y uso y restricciones del poder. Luego se avanzó en el taller de emprendimiento (Ver anexo 5) el cual busca desarrollar una idea de negocio dentro de grupos de trabajo con las poblaciones focalizadas, en esta capacitación se desarrollaron temas como habilidades del innovador, características de un producto innovador, generación de ideas, apropiación del modelo Canvas, logrando como resultado final de este proceso la ideación y prototipado de la idea de negocio.

Para terminar con el ciclo de formación se trabajó sobre las competencias socioemocionales para la construcción de paz priorizando en aspectos que permitieran resolver conflictos de una manera acertada por lo tanto se trabajó un taller (Ver anexo 6) a través de estudios de caso donde se necesitó de las competencias socioemocionales para la solución de conflictos, por otra parte se buscó descubrir la resiliencia a través de un juego de roles que permitió brindar fortalecimiento del autoconocimiento como una forma de enfrentar los problemas y tomar decisiones asertivas.

Dichos talleres se realizaron bajo el enfoque praxeológico a través del modelo socio crítico, teniendo en cuenta el ver que es la fase donde se explora el conocimiento y se inicia con el proceso de enseñanza aprendizaje, juzgar donde se miraba que podía hacer el emprendedor con el conocimiento indagando nuevos planteamientos y comparando la información para la formulación de problemas, llegando así al actuar en el cual a través de conocimientos adquiridos por los talleres se llega a la formulación de ideas de negocio para la transformación social y la construcción de Paz y se finaliza con la devolución creativa en relación a qué se aprendió de lo que se hizo y dando origen a las sustentaciones de las ideas de negocio para la reflexión y retroalimentación del trabajo

4. **RECURSOS Y VALIDACIÓN:** en esta etapa y una vez recibido los ciclos de formación se validan los recursos económicos, logísticos y humanos para la producción y ejecución del bien y/o servicio de la unidad de negocio desarrollada en los talleres la cual debe tener como una de sus finalidades la transformación social del territorio de Cundinamarca para la construcción de Paz, una vez se tienen los balances y análisis de los recursos y el prototipado de la idea de

negocio. Se pasa a realizar la sustentación de las innovaciones sociales, recibiendo retroalimentación por parte del equipo de trabajo con la finalidad de iniciar acciones de mejora si así fueran pertinentes.

5. FORTALECIMIENTO Y ARTICULACIÓN AL MERCADO: una vez se ha logrado la ejecución de los ciclos de formación y la sustentación de la unidad de negocio, se dialoga sobre el concepto de capacidad instalada y la autonomía que tienen los emprendedores para mejorar cada día sus propuestas a partir de la formación recibida, por lo tanto se crea una base de datos con el fin de poder acompañarlos y hacer seguimiento de sus emprendimientos y a su vez que sirva para poder invitarlos a nuevas capacitaciones. De esta base de datos se realiza la evaluación e impacto de la propuesta a través de una evaluación virtual y vía telefónica mediante el siguiente enlace https://docs.google.com/forms/d/1VtXaUge4IqRpCw9ZyMcs3tslOG0NNpnpSpMnh6OLv_o/prefill

2.5.3 Implementación

Para la implementación de la propuesta se contó con el apoyo y orientación de la Universidad Minuto de Dios desde el Parque Científico de Innovación social en donde se creó un equipo de trabajo de 7 tutores y la supervisión del Gerente de PCIS, desde allí y teniendo en cuenta la propuesta, se abordó la metodología para la formulación de proyectos (idea de negocio y/o unidad productiva) de la siguiente manera: se desarrollan competencias de liderazgo, gerencia y socioemocionales las cuales permitieron el análisis de la situación actual de las regiones para el diseño adecuado de proyectos innovadores, se promovió la formulación de iniciativas y proyectos que permitan transformaciones sociales en los municipios focalizados los cuales garanticen la armonía comunitaria y la construcción de paz, se implementó y describió paso a paso el diligenciamiento de la guía para la presentación de iniciativas a través del modelo Canvas, se evaluó y validó la propuesta por el equipo de trabajo para realizar retroalimentación y hacer ajustes de ser necesario.

La metodología de implementación se diseñó a través de una guía para tutores con el fin de ir completando aprendizajes significativos y desarrollando y/o fortaleciendo competencias para el diseño y formulación de iniciativas, es por ello, que se tuvieron en cuenta los siguientes componentes de ejecución y desarrollo:

Componente I ALISTAMIENTO Y SOCIALIZACIÓN, Presentación de la metodología y formatos de recolección de información.

El equipo de trabajo de tutores del PCIS- UNIMINUTO se centró en socializar y difundir la metodología de la estrategia de formación (según el modelo de gestión creado) que se utiliza para el desarrollo de las iniciativas que se apoyan por la Universidad.

Proceso que se adelantó de forma presencial y virtual, a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC. Se les brindó a los participantes la información de los ciclos de formación (en liderazgo comunitario, emprendimiento y competencias socioemocionales para la construcción de paz), sobre el proceso de formulación de iniciativas, las metodologías que se utilizarán, instrumentos de recolección de información, formatos y herramientas web de apoyo.

Componente II FORMACIÓN, Acompañamiento

Durante todo el proceso de desarrollo del acompañamiento y tutorías el equipo del PCIS⁴⁷ realizó acompañamiento remoto con el uso de TIC a las diferentes provincias de Cundinamarca, garantizando que los ciclos de formación ofertados (liderazgo comunitario, emprendimiento y competencias socioemocionales para la construcción de paz) tuvieran resultados satisfactorios.

⁴⁷Parque Científico de Innovación Social

Para el acompañamiento remoto se utilizan las siguientes herramientas tecnológicas: plataforma web: <http://especiales.uniminuto.edu/login/index.php>, correos electrónicos de los tutores, videoconferencia en Skype: taller.lideres1, desde donde se hizo el control y seguimiento al desarrollo de los ciclos de formación y la creación de las iniciativas de los emprendedores

Componente III FORMACIÓN - capacitación por ciclos y Mesa de proyectos

Se inició con el desarrollo de los ciclos de formación (liderazgo, emprendimiento y competencias socioemocionales para la construcción de paz) con la intención de indagar preconceptos y saberes para conceptualizar las competencias de un líder y definir hacia dónde vamos con la iniciativa planteada, luego de preparar a los participantes mediante la metodología se hace la formulación de proyectos, el equipo de trabajo del PCIS adelantó una mesa de proyectos que permitió definir:

- Proyectos formulados a la fecha
- Nivel de avance de las iniciativas
- Resultados del proceso de acompañamiento y seguimiento ejecutado
- Definición de proyectos con alto contenido de Innovación e Innovación Social
- Plan de acción con cada una de las iniciativas

Componente IV FORMACIÓN - Talleres de Ideación

Se adelantaron en los diferentes municipios los talleres de Ideación, utilizando la Praxeología desde una mira socio-crítica. En un espacio de cuatro horas, los participantes conocieron los conceptos de la metodología del pensamiento de diseño hacia la creación de soluciones innovadoras, eficaces y sostenibles

para el cambio social. Este taller delimito la idea de negocio y/o iniciativa para definir por grupos la unidad productiva.

Componente V RECURSOS Y VALIDACIÓN - Acompañamiento presencial a las Iniciativas.

Luego de realizar el taller de ideación, el equipo de trabajo de tutores del PCIS realizó un acompañamiento presencial a cada Municipio, con el fin de estructurar y reformular las iniciativas presentadas, teniendo en cuenta el prototipado y la validación de los recursos económicos, logísticos y humanos para la producción y ejecución del bien y/o servicio de la unidad de negocio desarrollada en los talleres

Componente VI RECURSOS Y VALIDACIÓN - Acompañamiento virtual a las Iniciativas.

Luego de realizar el taller de ideación, el equipo de trabajo de tutores del PCIS realizó un acompañamiento virtual a cada iniciativa, con el fin de estructurar y reformular los proyectos presentados (ver anexo 9). Esta labor se adelantó con el uso de TIC.

Componente VII FORTALECIMIENTO Y ARTICULACIÓN AL MERCADO - Entrega de Iniciativa

Cada uno de los equipos de trabajo de los diferentes Municipios, entregó un proyecto formulado el cual fue evaluado por el equipo de trabajo para identificar posibles acciones de mejora de ser necesarias, los proyectos se ubicaron dentro de las siguientes categorías: Gestión y Acción de lo público, Diseño y fortalecimiento de emprendimientos sociales, Formulación y gestión de proyectos de Ciencia, tecnología e Innovación - CTel

Del proceso desarrollado se tomaron evidencias fílmicas (ver anexo 8)

Para finalizar se hace la evaluación del trabajo realizado por parte de la UNIMINUTO en cabeza del PCIS, identificando el impacto que tuvo la propuesta en los municipios focalizados.

2.5.4 Evaluación y validación de la propuesta:

Para realizar la evaluación y validación de la propuesta se realizaron unas mesas de evaluación de los proyectos, donde los tutores aprobaban cada uno de los trabajos presentados por los emprendedores. Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

MATRIZ DE EMPRENDIMIENTOS REALIZADOS Y SU EVALUACIÓN			
MUNICIPIO	INTEGRANTES	NOMBRE DEL PROYECTO	EVALUACIÓN
Girardot	Adelina Guzmán Salguero Angy Lorena Bazurto Sandra Patricia Yate Clara Hennessey	Emprendimiento turístico y hotelero para la región del alto Magdalena y Tequendama	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo.
Girardot	Álvaro Javier Díaz Ricardo Omar Guiovanni Quijano Roberto Andrés Díaz Ricardo Gina Lizeth Díaz Herrán Jhon Fredy Urbano Jiménez Julián Augusto Huertas Fernández	Implementación de un laboratorio de trabajo colaborativo para potencializar personas y negocios para desarrollar y crear emprendimientos de alto impacto en la ciudad de Girardot, GIRALABS	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
Girardot	Ximena del Pilar Torres Sánchez Jimmy Ernesto Bocanegra Sánchez Blanca Elizabeth Quiroga Castiblanco	Montaje de una oficina promotora para el impulso turístico e inversión de Girardot ubicada en Bogotá.	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y

			ejecutable a mediano plazo
Girardot	LILIANA BERMUDEZ MARIA ISABEL JIMENEZ B. HEIDY G GARZON LEAL BLADIMIR RICAURTE	Comercializadora de artesanías y manualidades elaborados por madres cabeza de familia de la ciudad de Girardot. ARTESANIAS Y MANUALIDADES "GRAN MAMA"	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
Girardot	Edwin Hernández Pinzón Marisol Cruz Peña Natali Cruz Peña Juanita Sadana Salcedo	Servicio de asesoría para el fortalecimiento empresarial en los municipios de la provincia del Alto Magdalena.	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
Girardot	Nathalia Andrea Jimenez Rey Gina Katherin Castrillon Torres Laura Tatiana Lopez Gonzalez Marllyn Lorena Pérez	Utopía Gourmet Fashion Food	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
Girardot	Camila Andrea Castañeda Leal Desy Andres Sanchez Conde Daniel Fernando Florian Halam Bladimir Ambuila Mape Tania Valeria Melan	VACANISIMO una plataforma web que le permitirá adquirir información de Girardot de una manera clara, específica y confiable	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
La Vega	Mercy Juliana Rocha Maria Victoria Martinez Castañeda William Fernando Calderon	montaje de un centro de relajación de terapias alternativas	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el

			proyecto debe ser ajustado
La vega	Erika Alexandra Ramírez Pérez Yesica Alejandra Martínez Triana Alexander Rocha Castañeda Jhon Jairo Forero Jose Narcizo Moreno Melo	Una granja ecoturística para la recreación, esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre de las personas o clientes a través de la convivencia con las actividades teórico-prácticas de la vida del campo a nivel nacional.	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
La vega	Karol Cárdenas Héctor Flórez	Empácate por la Vega , producirá empaques con materiales de origen vegetal que permitirán reemplazar las bolsas plásticas utilizadas tradicionalmente	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
La vega	Leidy Patricia Galán Bermúdez Flor Lilia Rodríguez Sierra María Stella Murillo Torres Yuri Geraldine Gómez	FLORYULEIGRO Prestar servicio de eco-hotelería, recreación y esparcimiento de excelente calidad, que les permita a los usuarios disfrutar de la vida tradicional del campo, contribuyendo así a la integración familiar, propiciando el bienestar físico y mental de la población en general	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
La vega	Érica Paola Suarez Hormaza Alex Yamid Vega Quevedo	PASIÓN AGRÍCOLA Asegurar la comercialización, compra y tecnificación de las producciones agrícolas en el municipio de La Vega Cundinamarca.	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
La vega	Yeymi Lucero Martinez Castañeda Lady Roslery Buitrago Castañeda	AGENCIA PROMOTORA DE TURISMO LA CEIBA Agencia Promotora de turismo en el Municipio de	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto

	Jose Joaquin Uribe Gutierrez Oscar Yesid Moreno Perilla	La Vega Cundinamarca, proyectándolo como destino turístico dentro de la Región del Gualiva, contribuyendo al crecimiento económico, cultural y social de la comunidad.	del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
La vega	Yenny Yamile Gil Castiblanco	UNIÓN EN FAMILIA POR UN MEJOR DESARROLLO INFANTIL Formar mejores ciudadanos ofreciendo orientación mediante actividades lúdicas dirigidas principalmente a los padres, orientándolos en la formación de los hijos y el respeto mutuo mejorando la calidad de vida y sus relaciones con los demás.	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Sopo	Karen Yiseth Velásquez Carlos mauro castillo Cristhian Guillermo Ramos Alejandro Ramos Carolina Reyes Sandra Bejarano	AMANDOG brindarle a los animales callejeros una oportunidad de mejorar su calidad de vida, la oportunidad de tener un hogar y de ser tratados como seres vivos, contribuyendo con la mejora del medio ambiente	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
Sopo	Natalia Meneses Ramirez Sandra Milena Guevara Diana Guauta Marinela Parrado Ruiz Fernanda Cespedes Nancy Rojas Olga Ortiz Zoraida Sabogal Ortiz Carmen Torres Isidro Cespedes Hector Yohany Velasquez G.	CENTRO DE BIENESTAR PARA LA MUJER DE HOY creación de un centro de bienestar en salud física y mental para la mujer económicamente activa	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Sopo	Carmen Rosa Gutiérrez Rojas Jairo Alfonso Rodríguez Gutiérrez	CLUB SOCIAL DE PENSIONADOS El Club de pensionados nace para cubrir las necesidades de	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el

		entretenimiento y salud de la población de pensionados funcionales	impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Ubaté	Carlos Nicolas Torres Murcia Ronald Libardo Rojas Peña	Jugos Nativos Transformación y comercialización de jugos de frutas nativas como el agras, toronja, Uchuva, Gulupa, Mora de Monte, Arrayan, entre otras endulzado con miel de abejas	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
Ubaté	Andrea marcela pachón sierra Diana Paola Lucas	SÚPER AGRO COLOMBIA Articular una asociación de agricultores en la cual se diversifique y tecnifique los campos para la obtención de hortalizas orgánicas.	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Ubaté	Johana Solano Carvajal Josefina Chaves Rincon Yuri Paola Pachon Melo Rocio Segura Rodriguez Carolina Barrera Poveda Robert Stiven Aguilar Castiblanco Camilo Cortes Sergio Pachon Melo	Centro de información turístico provincia de Ubaté – CITU : Promover el turismo en la provincia de Ubaté, a través de cinco centros de atención, dos en Ubaté, uno en Capellanía, uno en el sector la balsa y otro en Cucunubá; que preste los servicios de información de rutas, hoteles y restaurantes, venta de productos nativos verdes y artesanías de la provincia.	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo
Ubaté	Henry Wilson Duarte E. María del Carmen Vargas Cecilia Castro Elsa Gómez Luz Mery Forero Ines saffark	PROYECTO HUERTAS URBANAS - COMIDA SANA Diseñar un modelo de formación y comercialización en huertas urbanas para las JAC del Barrio San Francisco, la Vereda Volcán Sector Getsemaní y la población receptiva de las 43	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo

Ubaté	Karen Andrea Arévalo Valeriano Dayilve Cubillos Páez Mariyen Forero Pulido María Raquel Rodríguez de González Heliana Carolina González Rodríguez María Luisa Pachón Luis Onofre Murcia Javier Enrique Rodríguez	DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL QUESO DE UBATÉ Asociar a los productores de Queso con el fin de obtener una denominación de origen del queso de Ubaté, para producir y comercializar el queso con una mejor calidad	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
Ubaté	Yudy Johana Prieto González Gloria Isabel Moreno Castiblanco José Francisco Duarte Q.	MADERA PLÁSTICA Desarrollar una empresa que transforme el plástico reciclado en madera plástica en el Municipio	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Ubaté	Francisco Yesid Cortes Villamizar Cristian Fernando Franco Castro Luis Gustavo Morales Ahumada Jhoan Andrés Pinilla Rincón Carlos Andrés Mayorga Rincón	TIZANAS DE YACON Tizanas de yacon que Elaborar y vender ayudan a contrarrestar los síntomas causados por la diabetes. es un producto natural elaborado a base de las hojas de la planta del yacon	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Mosquera	Hernando Rodríguez Edgar Romero Mujeres Equidad Genero Angie Escarpeta	MAQUILA CONFECCION DE CAPELLADAS PARA EMPRESAS DE CALZADO producción de las capelladas, la entrega justo a tiempo, la cercanía a los clientes, la calidad de las capelladas y la ruptura del monopolio en el gremio del calzado de la región	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Mosquera	Diana Marcela Boyacá Arcos Gladys Cristina Taborda Rodríguez	CENTRO DE ATENCIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA NOCTURNO Garantizar un servicio de atención integral a la primera infancia del municipio de Mosquera mediante la operación de una modalidad de hogar de sueño.	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Mosquera	Doriam Marquez Yeny Barajas	ARMANDO SUEÑOS, MEJORAMOS VIDAS generar oportunidades de	La propuesta no presenta un suficiente valor para el desarrollo, falta indagar y

		ingresos a la población de mujeres cabeza de hogar con niños con discapacidad, mediante la creación y puesta en marcha de un taller en producción de bisutería, que a su vez pueda ayudar a mejorar los cuidados de la persona con discapacidad	profundizar la idea de emprendimiento y ver el impacto que esta pueda tener en el territorio, el proyecto debe ser ajustado
Mosquera	Yudy Zair Vega Osorio Juan Carlos Elizalde Yisela Arias	COLEGIO MUNDO MÁGICO Crear un modelo pedagógico que por medio del descubrimiento del ser, a través de los valores y de la lúdica llevemos al individuo desde los 0 a los 5 años a entender su entorno	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
Mosquera	Sehila León Márquez Liliana Pérez Bayardo Martínez	AUTOMATIZACION PARA UN CULTIVO AEROPÓNICO VERTICAL ROTACIONAL. Diseñar un proyecto piloto en un sistema Mecatrónico y automatización total en un cultivo Aeropónico vertical rotacional, con monitoreo remoto por vía internet para mejorar la oferta comercial y la productividad de los sistemas aeropónicos bajo ambiente protegido, en el Municipio de Mosquera – Cundinamarca.	El proyecto permite evidenciar una propuesta de valor donde integra necesidades del contexto del municipio, el emprendimiento permite transformación social garantizando empleabilidad a los integrantes del proyecto, la propuesta es viable y ejecutable a mediano plazo

TABLA 5. Matriz de proyectos y evaluación

También de manera continua se brindaban informes de campo (ver anexo 12), los cuales permiten evidenciar el proceso desarrollado en las diferentes actividades realizadas. En ellos los tutores reportaban: objetivos, resultados esperados, herramientas, guía metodológica, componentes, etapas, definición de los proyectos de emprendimiento y los resultados de cada uno de ellos,

realizando la selección de los definitivos. Esta situación se sintetizó en el cuadro anterior.

Al evaluar el impacto y pertinencia de la propuesta se aplicó un formulario virtual

(https://docs.google.com/forms/d/1VtXaUge4IqRpCw9ZyMcs3tslOG0NNpnpSpMnh6OLv_o/edit), que corresponde a la matriz de evaluación e impacto diseñada como instrumento de investigación (ver anexo 11) y se recurrió a llamar uno por uno a los emprendedores que fueron atendidos por la propuesta logrando 86 evaluaciones en los diferentes municipios focalizados, este proceso pretendía identificar bajo las respuestas de la evaluación cómo la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca logró transformar sus proyectos de vida y sus ideas de negocio.

La evaluación se fundamentó mediante una escala de Likert, la cual indagaba en los emprendedores sobre el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS y si estos presentaban relación con temas de emprendimiento que le sirviera para su vida laboral y/o personal. Por otra parte, en relación con los ciclos de formación y capacitación se analizó si esta permitió resignificar su territorio, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del proceso y por último poder lograr identificar como las tutorías propiciaron herramientas y soluciones para fortalecer sus ideas de negocio, hacerlas más rentables, auto sostenibles y competitivas. Los resultados más significativos de esta evaluación realizada al 50% de la población atendida bajo la estrategia de formación fueron:

1. El contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS presentan relación con

temas de emprendimiento que le sirven para su vida laboral y/o personal

Gráfica de análisis de la respuesta

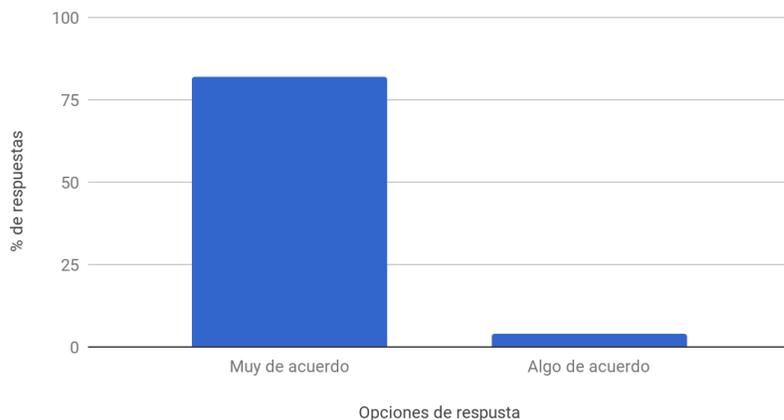


Figura 12. Gráfica contenido de talleres

El 80% de la población evaluada está muy de acuerdo con los contenidos de los talleres y la estrategia de formación, porque les sirven para ponerlos en práctica en su vida laboral y personal, fomentando el emprendimiento, a su vez el 20 % de las personas considera estar de acuerdo con esta apreciación reconociendo un impacto positivo de las temáticas abordadas en la población beneficiada.

2. El proceso que usted desarrolló aportó a la consolidación de ideas innovadoras relacionadas con la transformación social de su territorio

Gráfica de análisis de la respuesta

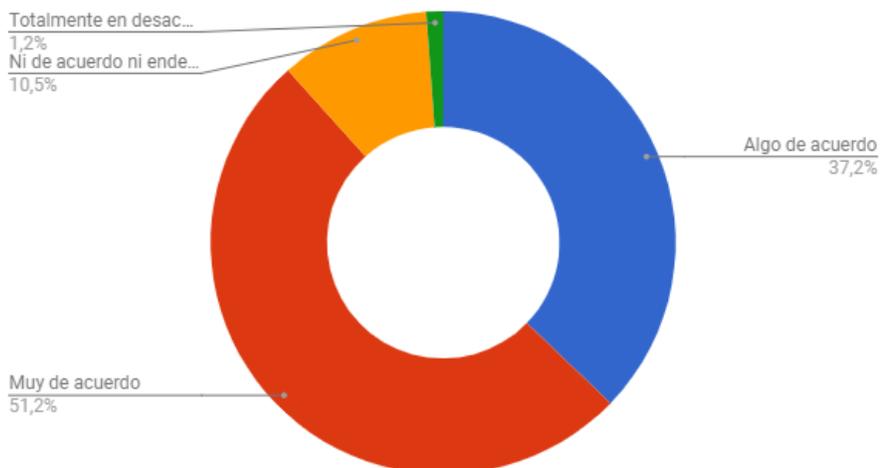


Figura 13. Grafica proceso desarrollado

Se puede identificar que 88,4 % está de acuerdo o muy de acuerdo sobre los aportes de la propuesta para generar ideas innovadoras relacionadas con la transformación social de su territorio, queda como tarea identificar cuáles fueron las causas para que el 1,2 % de población esté en desacuerdo y poder plantear acciones de mejora en una próxima intervención

3. Considera usted que el trabajo realizado con el PCIS contribuyó a desarrollar habilidades como: la comunicación asertiva, resiliencia, liderazgo y trabajo en equipo en su proyecto de vida

Gráfica de análisis de la respuesta:

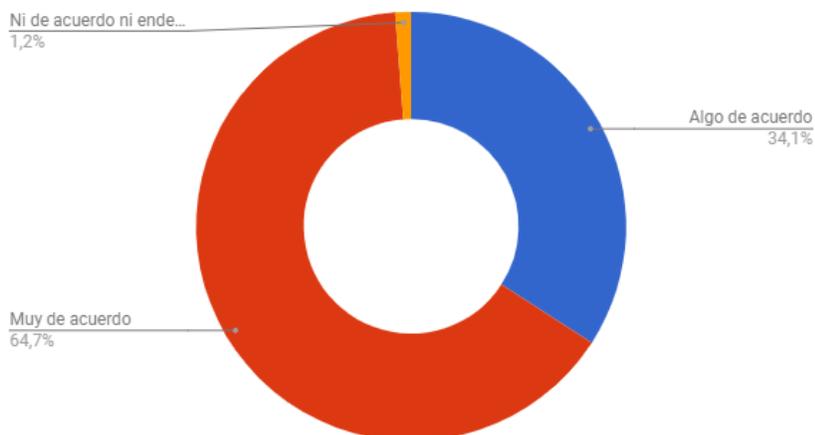


Figura 14. Grafica aporte del PCIS

La población en relación con esta respuesta en su 64,7% está muy de acuerdo sobre el empoderamiento y desarrollo de habilidades que les permiten tener una comunicación más asertiva, usar la resiliencia como un concepto para mejorar cada día más, mantener liderazgo frente a lo que se hace a diario y lograr un trabajo en equipo dentro de la comunidad, el 34,1 % se encuentra algo de acuerdo con este planteamiento. Sería importante revisar ese 1.2 % restante el cual se mantiene en una posición neutra donde no está de acuerdo ni en desacuerdo con la intención de lograr buscar conocer más aspectos positivos en la intervención realizada.

4. Piensa usted que el trabajo realizado logró fortalecerlo como líder para aportar al mejoramiento de su comunidad y/o su familia.



Figura 15. Gráfica fortalecimiento como líder

Se puede interpretar de esta respuesta que aún falta más trabajo con la población en referencia a la apropiación de competencias gerenciales y de liderazgo las cuales le permitan mejorar sus contextos, el 73,3% considera que en algo mejoró su familia y comunidad, el 14% está muy de acuerdo, esto indica que el 87,3 % de la población evaluada se encuentra en el eje positivo del impacto de propuesta.

5. Los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar su territorio, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del proceso



Figura 16. Gráfica ciclos de formación

La población en un 58,3% está muy de acuerdo con que los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar su territorio, logrando mejorar los contextos, sumado a esto el 34,5% está de acuerdo, por lo tanto las personas focalizadas por la propuesta se sienten a gusto con los cambios o con la capacidad instalada que se dejó en los municipios

6. El contenido de los talleres aportó a la construcción de paz en su comunidad, permitiendo solucionar algunos conflictos

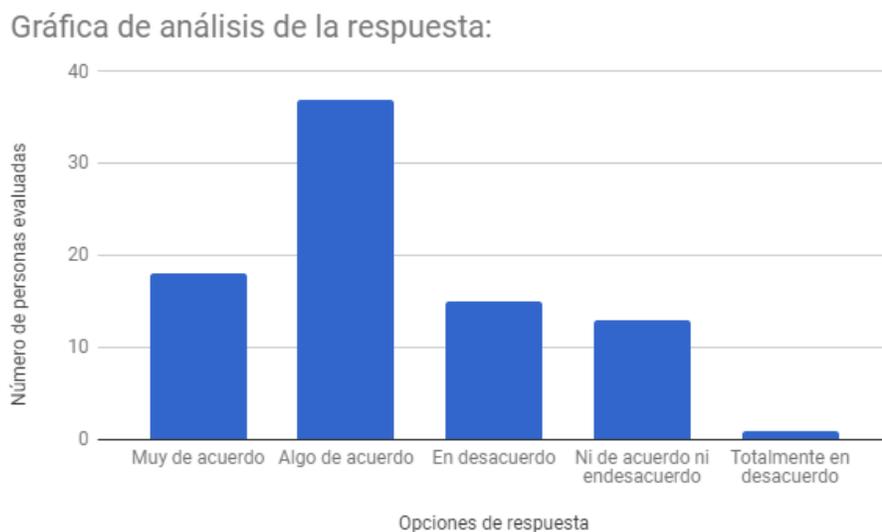


Figura 17. Aportes a construcción de paz

Al revisar la valoración cuantitativa de esta pregunta se puede evidenciar que el 64 % de la población se encuentra muy de acuerdo o algo de acuerdo con los aportes de los ciclos de formación a la construcción de paz en la comunidad donde se logró resolver algunos conflictos para dar marcha a las unidades de negocio, por otra parte es de analizar que existe un porcentaje de 18,9% de la población que no está de acuerdo con el impacto en relación a la construcción de paz, por lo tanto se debe hacer un rastreo preciso de los municipios puntuaron en estas opciones y hacer acciones de mejoramiento para poder mejorar los aportes a la construcción de paz.

7. El desarrollo de emprendimientos en su territorio tuvo en cuenta el respeto al otro, a sí mismo y a su entorno como estrategia para la construcción de sus proyectos



Figura 18. Gráfica desarrollo de emprendimientos

Se evidencia que el 87,2% de la población considera que los trabajos desarrollados en emprendimiento tuvieron en cuenta el respeto por el otro y su entorno en la construcción de sus proyectos o ideas negocio, es evidente que vuelve aparecer 1,2% de insatisfacción del proceso por lo cual podemos identificar que esta constante puede hacer referencia a las mismas personas,

como acción de mejora se busca identificar quienes son para poder dialogar y ver que sucedió.

8. Las tutorías propiciaron herramientas y soluciones que fortalecen sus ideas de negocio, para hacerlas más rentables, auto sostenibles y competitivas.



Figura 19. Aporte de las tutorías

El 91,8% de la población considera que las tutorías propiciaron herramientas y soluciones que fortalecen sus ideas de negocio, para hacerlas más rentables, auto sostenibles y competitivas. aun así existe un 8,2% de personas que no están de acuerdo con que las tutorías brindaron herramientas para sus emprendimientos por lo tanto se debe trabajar más en buscar herramientas y soluciones prácticas para los emprendedores lo cual les permita visualizar este apoyo con más facilidad.

En términos generales se puede observar por el comportamiento de las gráficas que más del 80% de la población se encuentra satisfecha y de acuerdo con la intervención a través de la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aportan a la construcción de paz desde el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios. Es evidente que la población aprovechó esta oportunidad y la Universidad Minuto de Dios junto con el PCIS cumplió con las

metas propuestas para el desarrollo de la propuesta, llevando a feliz término la implementación, ejecución y evaluación de la propuesta.

Por otra parte se aplicó un grupo focal (Ver anexo 7 y 8) a los docentes tutores del proceso mediante la siguiente matriz:

EVALUACIÓN FOCUS GROUP CON TUTORES			
CATEGORIAS	CRITERIOS	PREGUNTAS	EVALUACIÓN
Desarrollo de habilidades socioemocionales para la construcción de paz	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vida • Construcción de paz • Pertinencia de los contenidos de los talleres 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo el trabajo realizado con el PCIS contribuyó a desarrollar habilidades como: la comunicación asertiva, resiliencia, liderazgo y trabajo en equipo en la población focalizada 2. Piensa usted que el trabajo realizado en territorio aportó a la construcción de paz en Cundinamarca y/o las provincias focalizadas, permitiendo solucionar algunos conflictos 3. Considera usted que el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS le sirven a la población focalizada para su vida laboral y/o personal 	Según las repuestas de los tutores bajo el Focus Group podemos identificar para esta categoría que la capacidad de innovar, inventar y la resolución creativa de problemas llevo a los emprendedores a fortalecer competencias en el territorio como la resiliencia y la autogestión con el fin de llevarlos a fortalecimiento de habilidades para el siglo XXI, a su vez se identifica que faltó más trabajo en relación al desarrollo de una comunicación asertiva. Se reconoce que al identificar problemáticas comunes y buscar soluciones que mejoren la comunidad aporta de manera directa a la construcción de paz.
Diseño y fortalecimiento de emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sostenible • Consolidación de los proyectos • Proyección social • Pertinencia de los contenidos de los talleres 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo de emprendimientos en territorio tuvo en cuenta el respeto al otro, a sí mismo y a su entorno como estrategia para la construcción de sus proyectos sostenibles 2. Considera usted que las tutorías generaron herramientas y soluciones que fortalecen las ideas de negocio en los cundinamarqueses para que éstas sean más rentables, autosostenibles y competitivas. 3. Los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar el territorio de Cundinamarca, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del 	Los talleres fueron reconocidos como un fortalecimiento al quehacer diario de las personas, enseñándoles cosas que ellos requerían para mejorar sus condiciones de hábitat, tales como el desarrollo de ideas de negocio. Esto permito que la formación tuviera dos puntos sostenibles el respeto por el otro y el respeto por el medio ambiente donde se crearon espacios de cooperación y trabajo en equipo para desarrollar emprendimientos reconociendo el territorio como un escenario de

		<p>proceso</p> <p>4. Considera usted que el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS le sirven a la población focalizada para su vida laboral y/o personal</p>	<p>oportunidades donde a través de modelos como el Canvas. A si mismo reconoce que faltó trabajar en los emprendimientos el marketing o comercialización de las ideas de negocio para mejorar la rentabilidad de los mismos</p>
<p>Innovación social para la formación de líderes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aporte a la innovación social • Formación de líderes • Pertinencia de los contenidos de los talleres 	<p>1. El proceso que usted desarrolló bajo su rol aportó a la consolidación de ideas innovadoras relacionadas con la transformación social del territorio</p> <p>2. Cómo se logró fortalecer el liderazgo en las personas para que este aportará al mejoramiento de su comunidad y/o su familia</p> <p>3. Considera usted que el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS le sirven a la población focalizada para su vida laboral y/o personal</p>	<p>Los tutores reconocen en primer lugar que se aportaron ideas innovadoras, las cuales en su momento no fueron materializadas por falta de financiación. No obstante el reconocimiento de las capacidades individuales de la población focalizada permitió la articulación de ideas y saberes que dieran origen liderazgos de unidades de negocio en el territorio fortaleciendo el liderazgo desde las sinergias logradas en la comunidad y la socialización de las mismas como ejemplos de emprendimientos que permitieran la innovación social en el territorio</p>

Tabla 6. Focus group

La metodología del grupo focal inicia con un trabajo personal de los tutores donde cada uno daba sus apreciaciones sobre las preguntas formuladas (ver anexo 13), luego se hizo un trabajo por binas para compartir las respuestas y después se realizó un trabajo por grupos para socializar y sustentar mediante un mapa mental (ver anexo 10) la experiencia obtenida el desarrollo y aplicación de la propuesta.

2.6. IMPACTO DE LA PROPUESTA

Al establecer el impacto de la propuesta se determina que fue positivo ya que se contó con 172 emprendedores que consolidaron 29 proyectos de emprendimiento rurales para poblaciones afectadas por el conflicto y/o que

necesitan mejorar sus condiciones de vida. Estos proyectos se construyen a la luz de la propuesta establecida que contempla el ciclo PHVA, el modelo CANVAS, las fases de creación de un negocio, las habilidades necesarias para ser emprendedores lo que genera ideas de negocio más integrales.

Se extendió la aplicación de la propuesta a los municipios de Sopó, Ubaté, Girardot, Mosquera y La Vega lo que implica un mayor impacto poblacional en Cundinamarca frente al establecimiento de nuevos proyectos de emprendimiento con la metodología de formación de la Universidad Minuto de Dios, la praxeología, y con el componente de innovación social. Este proyecto generó nuevos vínculos con los municipios de Cundinamarca para favorecer su desarrollo y proporcionar oportunidades de empleo y de mejoramiento de las condiciones de vida de la población que participó.

En los ciclos de formación donde se trabajaron liderazgo comunitario, emprendimiento y competencias socioemocionales para la construcción de paz se evidenciaron resultados satisfactorios, toda vez que se logró participación y reflexión por parte de los asistentes, así como la integración de estos aprendizajes a sus planes de negocio. Se desarrolló la totalidad de las actividades planteadas, evidenciando en los proyectos presentados como a medida que transcurría el tiempo de implementación de la propuesta se enriquecían con los temas abordados, haciendo más sólidos los proyectos, sin dejar a un lado la sostenibilidad como un factor de consolidación de estos planes de negocio en el futuro.

2.7. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2

Con la propuesta y su implementación se evidencia el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos rurales, a partir del enfoque socio-

crítico trabajado en poblaciones de Cundinamarca, contribuyendo a la construcción de paz desde la gestión comunitaria con la perspectiva de inclusión y proyección a la comunidad.

La propuesta se gestionó a partir de la implementación del ciclo PHVA, estableciendo la ruta que se desarrolla para la consolidación de las ideas de negocio, con un componente que facilita la perdurabilidad de los proyectos como lo es la sostenibilidad y la vinculación de un componente humano que favorece la articulación de los emprendimientos con los proyectos de vida y la reconstrucción de tejido social.

Para ello la propuesta se desarrolló en 5 fases de las cuales se concluye que:

En cuanto a la caracterización se determina que los 5 municipios a intervenir (Sopó, Ubaté, Girardot, Mosquera y La Vega) cuentan con población vulnerable para las cuales se estructura una propuesta que aporta con la consolidación de ideas de negocio y formación en habilidades de emprendimiento, liderazgo y socioemocionales.

Respecto al diagnóstico se establece que el 75% de los encuestados manifiestan la necesidad de articular sus metas personales con una idea de negocio, situación que generó un espacio importante para la aplicación de la propuesta, incluyendo el cumplir con sus expectativas en cuanto a formación en competencias gerenciales (77%).

En el diseño de la propuesta se cuenta con 172 emprendedores en la fase de alistamiento en los 5 municipios ya mencionados, realizando talleres que permiten la formación en las competencias que facilitaron la articulación y el

desarrollo de los emprendimientos ligados a la construcción de paz, trabajando con los emprendedores desde el alistamiento hasta la fase de articulación con el mercado. Se encuentra particularmente vital trabajar con los líderes comunitarios que favorecieron el despliegue de información.

En la implementación se evidenció que los planes de negocio generados por los emprendedores rurales evidencian el sentido de innovación social que desarrolla la Universidad Minuto de Dios, que implican los procesos de formación en liderazgo comunitario, emprendimiento y competencias socioemocionales para la construcción de paz en los cuales se evidenciaron resultados muy positivos.

Esta propuesta logró para los municipios focalizados de Cundinamarca generar una transformación en el territorio a través de formación de pequeñas y medianas unidades de negocio tales como fundaciones, criaderos de pollos, biotecnología en agricultura, producción de lámparas, restaurantes, montajes turísticos sostenibles, servicios informáticos, entre otros, y desde donde se ofrece empleabilidad y apoyo de redes laborales.

CONCLUSIONES FINALES

Se resalta la importancia de desarrollar procesos que le aporten a las comunidades rurales, permitiendo generar oportunidades de empleo para ellos y sus comunidades, mejorando sus condiciones de vida y la de sus familias, por lo tanto la estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca se convirtió en un derrotero para los cundinamarqueses en relación a lograr alcanzar sus metas o ideas de empresa a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje orientados en los talleres y que a su vez permitieron que se hicieran aportes a la transformación de territorio y se genera un sentido de pertenencia por donde se habita.

Hablar de competencias es un tema académico que busca el reconocimiento de una serie de habilidades del educando en contexto real, la propuesta desarrollada en este proceso de investigación fortalece y empodera al emprendedor en competencias como trabajo en equipo, comunicación asertiva, formación de redes de apoyo, innovación en busca de oportunidades, capacidad para asumir riesgos, entre otras, habilidades que se enfocan siempre en formar líderes comunitarios organizados y propositivos que consolidan ideas de negocios para la transformación de sus proyectos de vida y por ende el de sus familias y su comunidad en un efecto cascada y logrando llevar a feliz término sus planes de negocio.

El uso del ciclo PHVA en la organización de la propuesta favorece metodológicamente el desarrollo del trabajo, ya que lo estructura y le proporciona un hilo conductor para cada etapa del proceso, favoreciendo el desarrollo del proceso investigativo y facilitando el cumplimiento de los

objetivos planteados. Es por esto que dentro del desarrollo de procesos investigativos, educativos y administrativos de las instituciones educativas se hace uso del ciclo Deming o PHVA, reconociendo los Sistemas de Gestión de Calidad en la Educación como una cultura organizacional, que lleva a la institución educativa a **Planear** para establecer los objetivos y estrategias alcanzar, **Hacer** que los procesos se implementen desde la labor en la institución, determinando las responsabilidades para la ejecución de lo planeado, **Verificar** desde las políticas institucionales si los procesos implementados han cumplido con los resultados esperados realizando una medición de avances de los mismo para llegar **Actuar** en la toma de acciones de mejora que garanticen la sostenibilidad de los procesos y por ende la Institución educativa

El trabajo de investigación desde la gestión de la comunidad, como parte de la gestión educativa, permite reconocer la importancia que tienen los programas de extensión dentro de las Instituciones de Educación Superior IES, lo cual contribuye a que este tipo de organizaciones logre una interacción e integración en la vida social, ambiental, cultural, económica siendo agentes presenciales de cambios en la comunidad circundante. Dentro de la Universidad Minuto de Dios con Apoyo del Parque Científico de Innovación Social esta extensión se viene dando a través la Praxeología como metodología de aprendizaje que permite al educado interactuar y aprender de su entorno comprometiéndolo con una mira socio-critica que pretende lograr en ser que se forma un sentido de pertenencia por lo que hace y donde los hace, una ética y responsabilidad social por su actuar en la comunidad y una identidad territorial como agente transformador. Por lo tanto una forma de cumplir con estos objetivos es desarrollar e implementar emprendimientos rurales desde un enfoque sociocrítico, como mecanismo para favorecer la construcción de paz, ya que se propician escenarios de crecimiento

comunitario, social y económico, mostrando un camino diferente para mejorar la calidad de vida

RECOMENDACIONES

A partir del análisis documentado, el proceso de investigación adelantado y la evaluación del impacto de la propuesta aplicada a 86 beneficiados es decir el 50% de la población atendida se identifican las siguientes recomendaciones:

Es importante continuar con la implementación de acciones pedagógicas orientadas a través de la Praxeología las cuales benefician a las zonas rurales y sus habitantes, articuladas con los propósitos nacionales de una paz duradera y estable, brindando opciones de mejoramiento de calidad de vida para la población, esta apuesta debe estar liderada no solo por la población y el sector educativo, sino es la oportunidad de articular otras entidades como gobernaciones, alcaldías, fundaciones entre otras. Para garantizar que estos ciclos de formación no formal comunitaria tengan continuidad, apoyo y proyección dentro del territorio.

Es necesario seguir ofreciendo a los emprendedores que participaron talleres de actualización, de evaluación y mejoramiento de sus planes de negocio, así como enviarles convocatorias que les permitan participar en diversos concursos que ayuden a proyectarse a nivel nacional e internacional, focalizando nuevos ciclos de formación que la comunidad solicita a través de la evaluación de impacto tales como manejo de procesos agroindustriales para la producción de carne y leche, infraestructura de corrales y galpones de especies menores, uso de las TIC para la publicidad y comercialización de sus unidades de negocio, gestión de recursos y proyectos para el sector rural, formación empresarial y contable y unidades de negocio para el desarrollo del turismo.

Para dar continuidad a la apropiación al tema de construcción de paz es importante resaltar y describir las recomendaciones que fueron analizadas de la interacción con la comunidad y la investigación participante realizada, por lo tanto se recomienda lograr ayudar a disminuir la tasa de desempleo a partir de capacitaciones y ferias de empleo, mejorando la autoestima, confianza y credibilidad en las personas lo cual los lleva a iniciar, desarrollar y continuar sus ideas de negocio que mejoran sus proyectos de vida y contribuyen a mejorar sus relaciones sociales.

Se reconoce que una forma acertada de contribuir a la construcción de Paz es formar a niños y jóvenes de los municipios por lo tanto se recomienda iniciar una formación con esta población donde ellos sean gestores del cambio en relación con fomentar valores, redes de apoyo, trabajo en equipo y usar la resiliencia como una oportunidad de mejora para continuar proyectos de vida de una manera responsable, honesta y digna.

BIBLIOGRAFIA

ACODESÍ. (2003). Hacia una educación para la paz. Estado del arte. Bogotá: Acodesí. Recuperado 9 de septiembre de 2016 de <http://www.acodesi.org.co/es/images/stories/textosrecomendados/Hacia%20una%20Educacion%20para%20la%20Paz%20-Estado%20del%20Arte-.pdf>

AGENCIA PARA LA RECONCILIACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: <http://www.reintegracion.gov.co/es>

ALCALDÍA LOCAL DE SAN CRISTÓBAL. (2014). Conociendo mi Localidad. Recuperado el 7 de agosto de 2016. <http://www.sancristobal.gov.co/index.php/mi-localidad/conociendo-mi-localidad>

APPS.CO. Recuperado el 4 de julio de 2017 de: <https://apps.co/>

ARROYO TOVAR (2012). Habilidades Gerenciales desarrollo de destrezas competencias y actitud. Colombia. Ecoe Ediciones

ARIAS, J. (2016). Innovación Social, concepto ligado a la praxis; caso Parque Científico de Innovación Social de UNIMINUTO – Colombia. Revista Innovación Social en Latinoamérica. Recuperado el 7 de marzo de 2018 de: http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>

BALLESTEROS, J. (2016). Desarrollo Económico en el posconflicto, el emprendimiento sostenible una alternativa. Semana Sostenible. Colombia. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de <http://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/desarrollo-economico-en-el-posconflicto-el-emprendimiento-sostenible-una-alternativa/34849>

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (2013). Desde la subsistencia hacia la producción productiva. Colombia. Producciones CAF.

BETANCOURT, S. (2004). Gerencia Educativa. Ensayos, apuntes y estructuras conceptuales. Cali. Universidad Libre.

BOFF, L. Del Iceberg al Arca de Noé: El nacimiento de una ética planetaria, citado por SARTI, C. Construcción de paz y resolución de conflictos. México. Recuperado

el 19 de diciembre de 2017 de: http://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-782_es.html

CÁMARA DE COMERCIO. Bogotá Emprende. Bogotá. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>

CASTILLO, J, ERAZO, P, GIRALDO, M Y SALDARRIAGA, J (2013). Lineamientos y estrategias desde la gerencia educativa que contribuyen a la calidad de la educación básica y media. Manizales. Universidad Católica de Manizales

CENTRO DE INNOVACIÓN EN CAPITAL HUMANO. 2012, Un programa diseñado para el desarrollo de una cultura de emprendimiento en estudiantes de manera didáctica. Chile. Capital Humano.

COLOMBIA, CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución Política Nacional de Colombia. Bogotá: la Corte Constitucional. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1732 de septiembre 1 de 2014. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: http://www.acodesi.org.co/es/images/stories/legislacion/decreto_1038_de_2015.pdf

COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1753 de junio 9 de 2015. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 5 de mayo de 2016 de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1753_2015.html

COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de enero 26 de 2006. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 5 de mayo de 2016 de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf

COLOMBIA, Consejo Nacional de Política Económica y Social. Documento CONPES 3527, POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. Recuperado el 5 de mayo de 2016: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Documents/Conpes-3527-de-2008.pdf>

COLOMBIA JOVEN. Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud. (2014). Colombia. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/colombia-joven-emprende.aspx>

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley General de Educación 115 de 1994. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1038 consultada el 6 de agosto de 2016. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1860 de 1994. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 24 de agosto de 2016 de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-72061_archivo_pdf_decreto1860_94.pdf

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Gestión educativa. Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 22 de septiembre de 2016 de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-48473.html>

COLOMBIA, CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 30 de 28 de diciembre de 1992. Bogotá: el Congreso. Recuperado el 6 de enero de 2018 de: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Serie de guías No.34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. (2008). Bogotá: el Ministerio. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-177745_archivo_pdf.pdf

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Serie de guías No.39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Recuperado el 5 de mayo de 2017 de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

CORREA, Amanda, *et al.* La gestión educativa un nuevo paradigma. Medellín. Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado el 12 de junio de 2017 de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/6lagestioneducativaunnuevoparadigma.pdf>

CORTÉS, J. Emprendimiento, Instituciones y Construcción de Paz en el Noroccidente de Boyacá. Colombia. Universidad del Rosario. Recuperado el 13 de mayo de 2017 de <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Investigacion/Documentos/Emprendimiento-Instituciones-y-CP-en-el-NO-de-Boya.pdf>

DELGADO, J Y GUTIERREZ J (1995). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. España. Lavel S.A. Recuperado de www.4shared-china.com/minifolder/vW7TtAx/online.html?

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). Agenda de Desarrollo Post-2015 de la Organización de las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio. Decreto 0280 del 18 de febrero de 2015. Colombia. Recuperado el 17 de

mayo de 2017 de:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/05%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20para%20la%20web.pdf>

DURAN, Sonia, et al. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. Venezuela. Revista Desarrollo Gerencial investigación en Colombia y Venezuela de Universidades para emprendimiento. Recuperado julio 4 de 2017 de: [.http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560/2489](http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560/2489)

EL TIEMPO. (2015). Laboratorios para generar paz con innovación, opción para posconflicto. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15836360>

ELLIOT, J. (2010). La investigación-acción en educación. Madrid. Ediciones Morata

EMPRENDER PAZ. Recuperado el 13 de mayo de 2017 de <http://www.emprenderpaz.org/>

ENDEAVOR COLOMBIA. (2017). Crezcamos, empresa de servicios financieros para el sector rural del país, ingresó a Endeavor Colombia. Colombia. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: <http://mprende.co/emprendimiento/crezcamos-empresa-de-servicios-financieros-para-el-sector-rural-del-pa%C3%ADs-ingres%C3%B3>

ESPINEL, G. La gestión educativa comunitaria en instituciones públicas del sector rural. Recuperado el 12 de junio de 2017 de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1066/bases_teoricas.html

FUNDACIÓN COMPARTIR. (2016). Emprendimiento: la clave para el posconflicto. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: <http://fundacioncompartir.org/noticias/emprendimiento-clave-para-posconflicto>

GALLARDO, Y. y MORENO A. (1999). Aprender a investigar. Módulo 3 Recolección de la información. Bogotá. ICFES.

GUEVARA, L. (2005). Gerencia social de la educación. Bogotá. Canapro

GHISO, A. (1997). Acercamientos. El taller en procesos investigativos interactivos. Medellín. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de: http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/05/acercamientos_al_taller_recurso_propio_unidad_3.891.pdf

GUTIERREZ TOBAR, E. (2010). Competencias gerenciales. Bogotá Colombia. Ecoe Ediciones.

GUBA, E. G.: LINCOLN. Y (1991). Investigación naturalista y racionalista. Citado por GONZÁLEZ, J. El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. Universidad de Sevilla.

HABERMAS, J. (1994). La teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos. Madrid: Cátedra.

HERNANDEZ, R. FERNANDEZ, C. BAPTISTA P. (2010). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill

HURTADO, A. Emprendimiento como cimiento de paz. (2016). El Herald. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: <https://www.elheraldo.co/cartas-de-los-lectores/emprendimiento-como-cimiento-de-paz-315549>

INNPULSA COLOMBIA. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de <https://www.innpulsacolombia.com>

INSTITUTO INTERNACIONAL DE PLANEAMIENTO DE LA EDUCACIÓN. Gestión educativa estratégica. Argentina. Recuperado el 23 de septiembre de 2016 de: http://www.buenosaires.iipe.unesco.org/sites/default/files/modulo02_0.pdf

JUAN, SANTIAGO Y ROUSSOS, ANDRÉS (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano. Disponible en: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/256_roussos.pdf

JULIAO, C. (2002). La Praxeología: una teoría de la práctica. Bogotá: Uniminuto.

JULIAO, C. (2007). "Educación: un acercamiento praxeológico" en JULIAO, C. Educación social. El Minuto de Dios: una experiencia y un modelo. Bogotá: Uniminuto.

LEDERACH, J. Hechos del callejón. "Definiendo la transformación del conflicto", citado por SARTI, C. Construcción de paz y resolución de conflictos. México. Recuperado el 19 de diciembre de 2017 de: http://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-782_es.html

MARTINEZ, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Bogotá. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo. Recuperado el 12 de noviembre de 2017 de: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

MINISTERIO DEL TRABAJO, Convenio número 188 de 01 de marzo de 2014, Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, Plan departamental del Tolima. Recuperado el 5 de mayo de 2016 de: <file:///C:/Users/EDWIN%20ESTEBAN/Downloads/Plan%20de%20Empleo%20de%20Tolima.pdf>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2017). Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 El camino hacia la calidad y la equidad. Colombia. Recuperado el 6 de noviembre de 2017 de: http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/PNDE%20FINAL_ISBN%20web.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2008). Serie guías 34. Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Colombia. Ministerio de Educación Nacional.

MORAN, W. (2017). Las Políticas Públicas a favor de la Agroecología en América Latina y el Caribe. Brasilia. Red Políticas Publicas en América Latina y el Caribe (PP-AL). Recuperado el 28 de junio de 2017 de: https://www.pp-al.org/content/download/4653/34582/version/1/file/PP_Agroecologia_VF-17-05-2017.pdf#page=135

MORILLO, B (2011). La Praxeología en la Escuela Austriaca de Economía. Recuperado de: juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/praxeologia-definicion

OEI.2015. Programa de emprendimientos Culturales, Pág. 8

OSTERWALDER Y PIGNEUR 2011, Herramientas, muy sencillas y de eficacia probada, para que se puedan diseñar e implementar ideas de negocio. España. Grupo planeta.

ORTIZ M. (2015). Cátedra de la paz. Pedagogía y talleres para docentes. Bogotá. Ediciones Paulinas

ORTIZ, E. (2013) Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. Recuperado el 18 de octubre de 2016 de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/31247/1/articulo7.pdf

OSORIO, S. (2007). La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt algunos presupuestos teórico-críticos. Revista Educación y Desarrollo Social. Vol 1 # 1. Recuperado el 11 de noviembre de 2017 de: <http://www.umng.edu.co/documents/63968/80132/RevNo1vol1.Art8.pdf>

PADRON, J. (2016). Epistemología de la investigación cualitativa [Archivo de video] Recuperado el 18 de octubre de 2016 de <http://padron.entretemas.com.ve/videoconf/peru2016/Unidad1.mp4>

PADRON, J. (2016). Qué es la investigación cualitativa [Archivo de video]. Recuperado el 18 de octubre de 2016 de <http://padron.entretemas.com.ve/videoconf/peru2016/Unidad2.mp4>

PARRA, G. Incidencia del módulo “Construimos paz a nuestra medida” en la instauración de una cultura de paz. Universidad Libre de Colombia. Bogotá. 2016. Recuperado el 14 de mayo de 2017 de <http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9582/TRABAJO%20FINAL%20sept%2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PEINADO – RODRÍGUEZ (2013). Colombia, Manual de gestión y administración para crear, gestionar, legalizar y administrar una institución educativa. Bogotá Colombia. Editorial Magisterio.

PLAN NACIONAL 2014 - 2018, Departamento nacional de planeación, Tomo 1, Competitividad e infraestructura. Recuperado el 5 de mayo de 2016 de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN, EL CAMINO HACIA LA CALIDAD Y EQUIDAD, Séptimo desafío estratégico. Recuperado el 5 de mayo de 2016 de: http://www.plandecenal.edu.co/cms/images/PLAN%20NACIONAL%20DECENAL%20DE%20EDUCACION%20DA%20EDICION_271117.pdf

PNUD. (2015). A partir de hoy: PeaceStartup: donde confluyen diversos agentes de cambio y el saber digital. Recuperado el 30 de junio de 2017 de: <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2015/04/17/a-partir-de-hoy-peacestartup-donde-confluyen-diversos-agentes-de-cambio-y-el-saber-digital.html>

POPKEWITZ, T. (1998) Paradigma e ideología en investigación educativa. Las funciones sociales del intelectual. Madrid: Mondadori

PROCOLOMBIA. Exportaciones, turismo, inversión, marca país. Recuperado el 16 de diciembre de 2017 de: <http://www.procolombia.co/procolombia/que-es-procolombia>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD. (2015). Objetivos de desarrollo del Milenio Informe 2015. Nuevas Ediciones S.A. Impresión. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-co-odsinformedoc-2015.pdf>

RESTREPO, M. (2015). Educación para la paz. Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Bogotá. Octubre de 2015.

RIVERA, J. (2011). Herramientas de gestión educativa. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio

RODRIGUEZ, A. (2016). La educación y la construcción de la paz". Revista Magisterio Educación y Pedagogía N0.81. Bogotá. Magisterio Editorial.

SALAMANCA, Manuel, *et al.* (2016). Guía para la implementación de la Cátedra de la Paz. Bogotá. Editorial Santillana.

SANTIAGO, H. RODRIGUEZ J. (2009). Manual de gestión y administración educativa. Cómo crear, gestionar, legalizar, liderar y administrar una institución educativa. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.

SANTIVÁNEZ (2013), Diseño curricular a partir de competencias. Colombia. Ediciones de la U.

SAMPIERI, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010). Metodología de la investigación, Quinta edición. México. Mc Graw Hill.

SARTI, C. Construcción de paz y resolución de conflictos. México. Recuperado el 19 de diciembre de 2017 de: http://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-782_es.html

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DE CUNDINAMARCA. Plan de Desarrollo Departamental para Cundinamarca 2016-2020. (2016). Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES>

SENA. Fondo Emprender. Colombia. Recuperado el 30 de mayo de 2017 de: <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>

SOLANO, N. SEPULVEDA, M (2008). Metodología de la investigación social y jurídica. Bogotá. Grupo Editorial Ibañez

UNESCO, citado por RESTREPO, M. Educación para la paz. Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Bogotá. Octubre de 2015. p. 12

UNIVERSIDAD JAVERIANA. FACULTAD DE PSICOLOGÍA. Proyecto de indagación. La revisión bibliográfica. Colombia. Recuperado el 15 de diciembre de 2017 de: http://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_2010.pdf

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Instrumentos-investigación. Diario de campo. Colombia. Recuperado el 16 de diciembre 2017 de: <https://instrumentos-investigacion.wikispaces.com/4.+Diario+de+Campo>

VASCO (2006). Siete retos de la educación colombiana para el período de 2006 a 2019. Universidad EAFIT Medellín - Colombia. Recuperado de: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/RetosEducativos.pdf>

_____. (2013). Educación para la paz. Reflexiones y vivencias como contribución al posconflicto. Cartilla metodológica 8. Bogotá. Panamericana Formas e Impresos S.A. Recuperado el 6 de agosto de 2016 de <http://santillanaplus.com.co/pdf/cartilla-catedra-de-paz.pdf>

_____. (2016). Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Recuperado el 6 de noviembre de 2017 de: <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. Caracterización de los Municipios (ejemplo)

CARACTERIZACIÓN DE LA PROVINCIA CENTRO – MUNICIPIO SOPO
<p>OBJETIVO: Realizar una caracterización socio económica básica del municipio de Sopó para identificar la viabilidad de la “estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de dios para Cundinamarca” haciendo uso de la observación participante y el análisis documentado</p>
<p>INTRODUCCIÓN:</p> <p>La estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de dios para Cundinamarca” es una apuesta que está haciéndola Uniminuto en Cundinamarca para fortalecer y desarrollar capacidades de liderazgo comunitario y gestión de la ciencia, tecnología e innovación en mujeres y hombres del departamento con el propósito de incrementar su Competitividad y Sustentabilidad y por ende mejorar significativamente la calidad de vida de las y los cundinamarqueses y la construcción de paz.</p> <p>En esta medida se realiza un proceso de análisis y caracterización básica de las provincias involucradas: Alto Magdalena (Girardot), Sabana de Occidente (Mosquera), Sabana Centro (Sopo), Gualivá (La Vega) y Ubaté (Ubaté), que dé cuenta de su estructura socioeconómica básica y permita el trabajo dentro del territorio.</p> <p>Información que resulta primordial dentro de la estrategia de intervención del Territorio, y que será una herramienta de trabajo básica para el abordaje del mismo.</p> <p>En esta medida se realiza un proceso de análisis y caracterización básica de las provincias involucradas: Alto Magdalena (Girardot), Sabana de Occidente (Mosquera), Sabana Centro (Sopo), Gualivá (La Vega) y Ubaté (Ubaté), que dé cuenta de su estructura socioeconómica básica y permita el trabajo dentro del territorio.</p> <p>Información que resulta primordial dentro de la estrategia de intervención del Territorio, y que será una herramienta de trabajo básica para el abordaje del mismo.</p>
<p>CARACTERIZACIÓN:</p> <p>En el transcurso de los últimos años, la Provincia de Sabana Centro se ha posicionado como una de las más productivas y competitivas de la región y del país debido a las condiciones favorables que ofrece en torno al desarrollo de actividades productivas de alto impacto y gran valor agregado lo cual ha generado grandes dinámicas de crecimiento y desarrollo para el Departamento logrando así que la región se destaque por contar con los mejores niveles de calidad de vida del país.</p> <p>Sin embargo, y pese a lo anterior, la provincia de Sabana Centro enfrenta aún grandes retos de cara a alcanzar mayores niveles de competitividad regional como lo son la Incorporación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el desarrollo de procesos</p>

productivos, la construcción de más y mejores vías que permitan la conexión e integración regional y nacional y, la formación de recurso humano más competitivo.⁴⁸ La superación de dichos retos reúne todo el esfuerzo y atención de los entes gubernamentales de la región y los municipios que la conforman, de cara a convertir la Provincia en una de las cinco regiones con mejor ambiente de negocios y con altos estándares de calidad de vida de América Latina. Para esto, desde el año 2001, opera en Cundinamarca la Comisión Regional de Competitividad conformada como una alianza público – privada, la cual mediante la formulación y desarrollo de estrategias de desarrollo permite focalizar los esfuerzos de la Provincia para alcanzar los niveles de competitividad deseados.

Generalidades:

La Provincia de Sabana Centro se encuentra localizada en la región central del departamento de Cundinamarca y al Norte de la Ciudad de Bogotá; cuenta con una extensión de 1.026

kilómetros cuadrados representando el 4.5% del área total del Departamento. Está conformada por 11 municipios a saber: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá, los cuales reúnen una población total de 418.639 habitantes de acuerdo a cifras del DANE (Censo 2005) equivalente al 17,5% del total de la población del Departamento.⁴⁹



El municipio de sopo cuenta con 17 veredas: HatoGrande, Aposentos, Pueblo Viejo, La

⁴⁸ <http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/index.shtml#6>

⁴⁹ <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/cajica.pdf>

Carolina, Centro Alto, Gratamira, Meusa, San Gabriel, Mercenario, Piedra Herrada, Agua Caliente, Comuneros, Violeta, Chuscal, Bellavista, El Mirador y La Diana. En la zona urbana se encuentran los barrios: Rincón del Norte, Las Quintas, Los Sauces, La Montana, Primera de Mayo, Los Rosales, El Cerrito, Salamea, Suetana, Centro y Rincón Santo.

De dicha población, el 72,2% se concentra básicamente en las cabeceras municipales mientras que el 27.8% habita las aéreas rurales dispersas mostrando así una creciente tendencia de migración de la población hacia los sectores urbanos debido a la transición en el desarrollo de actividades económicas netamente agropecuarias a actividades relacionadas con la industria y la prestación de servicios.

La provincia de Sabana Centro ha diseñado una visión competitiva proyectada para el año 2020 acordada entre diferentes actores regionales de la provincia la cual está centrada en el alcance de una mayor integración regional logrando aumentar los niveles de competitividad de la Provincia y por consiguiente la calidad de vida de todos los cundinamarqueses mediante la apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. De este modo, la visión competitiva de la Provincia de Sabana Centro se establece así:

“Sabana Centro en el 2020, se consolidará como la región más competitiva de Cundinamarca, caracterizada por la integración de sus municipios e instituciones; el sentido de pertenencia de sus habitantes; la conectividad global a partir de un alto grado de apropiación de las tecnologías de información y comunicación; y además será reconocida mundial y nacionalmente por una producción "sostenible", que usa tecnología de punta en sus sectores productivos (agroindustria, industria, construcción y turismo)”.

La construcción de la visión competitiva de la Provincia se apoya en ocho (8) ejes estratégicos de intervención en torno a los cuales se ha encaminado el desarrollo de la provincia en el marco del Plan Provincial de Competitividad en busca del beneficio común de los habitantes de la provincia. Dichos ejes estratégicos son: internacionalización; infraestructura; capital humano y empleo; sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; desarrollo de Clusters; instituciones y cohesión social.

Estos ejes estratégicos se definen a partir de los factores estratégicos de competitividad planteados por la CEPAL así como en las estrategias del Plan de Competitividad la Comisión Regional de Competitividad.⁵⁰

A continuación se define cada uno de los ejes estratégicos haciendo especial énfasis en los ámbitos que busca impactar cada uno.

Internacionalización: Busca la atracción de capital extranjero, el desarrollo exportador y la promoción internacional.

Infraestructura: Busca impactar aspectos relacionados con la infraestructura vial que permita mejorar las condiciones de transporte de la región. Así mismo, apunta a mejorar las condiciones de acceso a servicios públicos básicos y las comunicaciones.

Capital Humano y Empleo: busca fortalecer la formación de Recurso Humano mediante el desarrollo óptimo de competencias que le permitan al trabajador desempeñarse de forma eficiente y eficaz en su trabajo.

Sostenibilidad Ambiental: desarrollar procesos de producción que garanticen una correcta disposición de residuos sólidos como medida de protección de los recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos) propios de la provincia.

Transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico: pretende fomentar la incorporación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en los diferentes procesos de aprendizaje con el fin de cerrar las brechas tecnológicas de la Provincia.

Desarrollo de Clústers: incentivar el desarrollo de una cultura de asociatividad y cooperación entre los empresarios de la región lo cual permita el desarrollo de procesos de asociación empresarial que promuevan en todo momento la vocación económica provincial mediante procesos de encadenamiento productivo.

Instituciones: Busca ejecutar acciones de alianza y cooperación institucional entre el sector público y el privado.

Cohesión social: Permite mejorar los sistemas de participación ciudadana en cada uno de los municipios de la Provincia así como generar una correcta integración regional mediante la creación de una cultura de sentido de pertenencia y participación social.

La Provincia de Sabana Centro se caracteriza por contar con una creciente y elevada producción de bienes y servicios de alto valor agregado, aportando para el año 2005 un 19.2% del total del PIB de Cundinamarca, consolidándose como la segunda economía del Departamento de acuerdo a cifras de la Secretaria de Planeación de Cundinamarca. Así mismo, municipios como Zipaquirá, Chía, y Tenjo se constituyen como los principales Centros Económicos de la Provincia gracias a su mayor aporte en el Producto Interno Bruto provincial con un 17.7%, 16.8% y 13.1% respectivamente.⁵¹

Por otro lado, los municipios con menor producción y por consiguiente con un aporte menos significativo en el PIB provincial son Cogua, Tabio y Nemocón aportando un 2.8% , 3.2% y 3.4% respectivamente. Lo anterior se debe a la baja presencia de empresas dedicadas a actividades de industria que se encuentran localizadas en estos municipios, si se compara con otros de la provincia donde existe una fuerte presencia de empresas e industrias las cuales dinamizan e impulsan la economía local.

Respecto a la Base Empresarial con que cuenta la Provincia, para 2008 ésta contaba con un total de 20.564 empresas con registro público mercantil ante la Cámara de Comercio de Bogotá siendo las microempresas el tipo de empresa con mayor prevalencia en la región con un porcentaje de participación del 65.3% del total de sociedades de la Provincia. Estas cifras posicionan a Sabana Centro como la provincia con el mayor número de empresas registradas con un 48.1% del total de registros mercantiles del Departamento, lo anterior como resultado del amplio y creciente desarrollo de actividades modernas en los diferentes municipios de la Provincia.

Así mismo, es importante precisar que las principales actividades a las cuales se dedican las empresas de la Provincia están relacionadas con la prestación de servicios, el comercio, la industrial (manufactura) y el desarrollo de actividades agropecuarias.

⁵¹http://empresario.com.co/recursos/page_flip/compromiso_colectivo/Caracterizacion_economica_empresarial_sabana/index.html#/7/zoomed

VOCACIÓN PRODUCTIVA

La disposición y uso de los recursos, naturales y humanos, en una región constituye un factor determinante para el desarrollo social y económico de la misma, de modo que, dicha disposición debe estar encaminada a potencializar y fortalecer la vocación productiva que posee una región como estrategia para el fomento de la competitividad y el desarrollo sostenible en una provincia. Para el caso de Sabana Centro, donde predominan las tierras de pasto y cuyo principal uso es el pasto manejado para diferentes fines.

Sin embargo, dado la creciente dinámica de conurbación entre la Provincia y Bogotá, dichas actividades han perdido incidencia en el territorio dando espacio a actividades de tipo industrial debido a los rápidos procesos de desarrollo urbanístico que se han generado en la provincia.

La vocación productiva de la Provincia de Sabana Centro se orienta principalmente hacia cuatro sectores específicos: Industrial, construcción y servicios; Agrícola; Pecuario y Minero. Se considera que la Provincia tiene vocación productiva para el desarrollo de actividades de Construcción de obras de ingeniería civil, Actividades inmobiliarias, Transporte de carga por carretera, Producción especializada de flores, Productos lácteos, productos químicos, Cultivos de papa, arveja, hortalizas, zanahoria y maíz, así como vocación minera para la extracción de minerales como carbón, arcilla y materiales de construcción.

RECURSOS HUMANOS

En relación al recurso humano disponible con que cuenta la región, la Provincia de Sabana Centro posee una población en edad de trabajar –PET - (personas entre los 20 y 67 años) de 221.812 habitantes equivalente al 57% del total de la Población.

Por otro lado, al analizar el porcentaje de personas ocupadas y desocupadas de la provincia, se observa que el 64,4% de las personas en edad de trabajar se encuentran ocupadas, es decir, cuentan con algún tipo de empleo, mientras que un 35,4% se encuentra inactivas o desocupadas evidenciando así un porcentaje alto de personas que no cuentan con una opción laboral en la Provincia.

La infraestructura adecuada dentro de un territorio permite no solo generar dinámicas de integración regional indispensables para el alcance de logros en materia de desarrollo económico y social sino que mejora de forma determinante las condiciones de vida de una comunidad, por esta razón se hace indispensable analizar los recursos en términos de infraestructura con los cuales cuenta la Provincia con el fin de establecer sus principales fortalezas y debilidades de la Provincia en esta área.

Así, los municipios de la Provincia cuentan con una alta cobertura en lo que respecta a servicios públicos básicos (acueducto, alcantarillado y energía eléctrica) alcanzando una tasa de cobertura superior al 98% en las cabeceras municipales y un 87% en las aéreas rurales⁵²

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA PROVINCIA EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD:

⁵²http://empresario.com.co/recursos/page_flip/compromiso_colectivo/Caracterizacion_economica_empresarial_sabana/index.html#/7/zoomed

La competitividad del municipio de Sopo está conformada especialmente por la agroindustria dedicada a la producción de derivados de lácteos, además algunas gamas industriales dedicadas a la producción de bienes para el sector de la construcción y la fabricación de fósforos, le siguen en su orden las actividades comerciales, de servicio y financieras.⁵³ Desde este punto de vista los proyectos estructurales que más se evidencian en Sopo son:

Promover el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo empresarial, multisectorial y rural que redunden en la creación de tejido de unidades empresariales.

Implementar estrategias de innovación empresarial como gestor de transformación productiva con el sector turístico.

Impulsar la instalación de capacidades de productividad y competitividad empresarial del sector turístico en el Municipio de Sopó.

Fomentar entorno de negocios a empresas del sector turístico consolidadas con el fin de impulsar la participación de accesos a mercados.

Implementar, mantener y mejorar el sistema integral de gestión de acuerdo a las directrices definidas por la entidad.

Coordinar y articular la ejecución de la Política Pública de Desarrollo Rural del Municipio de Sopó con los diferentes actores.

Apoyar los procesos de Emprendimiento y Empresarismo Rural, para generar condiciones de sostenibilidad socioeconómica, a través de estrategias que permitan elevar la productividad, la rentabilidad, la competitividad, el ingreso y el empleo a los pobladores rurales del Municipio de Sopó.

Fomentar el apalancamiento financiero y de crédito que requieran los pequeños productores rurales del Municipio de Sopó.

⁵³ <http://www.sopocundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Secretar%C3%ADa-de-Desarrollo-Econ%C3%B3mico.aspx>

ANEXO 2. Entrevista



**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POSGRADOS
CENTRO DE INVESTIGACIONES**



**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE
EMPRESARIOS RURALES QUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE UN
ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS PARA CUNDINAMARCA
ENTREVISTA**

PRESENTACIÓN: Como parte de nuestra tesis en la Facultad de Ciencias de la Educación Posgrados de la Universidad Libre, estamos realizando una investigación acerca de estrategias de formación para el desarrollo del emprendimiento, mediante competencias gerenciales que fortalezcan a los innovadores sociales para la construcción de paz a través de sus emprendimientos haciendo uso sostenible de los recursos de su entorno y estableciendo estrategias para solución de conflictos. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

ORGANIZACIÓN: _____ PERSONA ENTREVISTADA: _____
FUNCIÓN: _____
EXPERIENCIA EN AÑOS: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Cuáles son las características de un emprendedor para hacer parte del Parque Científico De Innovación Social?
2. ¿Cuáles serían esas necesidades a atender en los emprendedores dentro del Parque Científico De Innovación Social?
3. Considera usted que un modelo en emprendimiento ayudaría en el Parque Científico de Innovación Social.
4. Piensa usted que es importante capacitar a los emprendedores en competencias gerenciales que les permita desarrollar sus habilidades y destrezas empresariales. Si No. ¿Por qué?
5. Dentro del Parque Científico de Innovación Social considera usted que es importante implementar un tema sobre Cátedra de la paz en emprendedores. Si No. ¿Por qué?
6. ¿Qué efectividad tendría un modelo en emprendimiento que tenga en cuenta la construcción de paz?
7. En Colombia existen diferentes unidades de emprendimiento, ¿cuál es la diferencia que un innovador social haga parte del parque científico?

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN Y DISPOSICIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA TENGA USTED MUY BUEN DÍA...

ANEXO 3. Encuesta



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POSGRADOS
CENTRO DE INVESTIGACIONES



**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y
FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES QUE APORTA A LA
CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRÍTICO EN EL
PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
MINUTO DE DIOS PARA CUNDINAMARCA
ENCUESTA**

PRESENTACIÓN: Como parte de nuestra tesis en la Facultad de Ciencias de la Educación Posgrados de la Universidad Libre, estamos realizando una investigación acerca de estrategias de formación para el desarrollo del emprendimiento, mediante competencias gerenciales que fortalezcan a los innovadores sociales para la construcción de paz a través de sus emprendimientos haciendo uso sostenible de los recursos de su entorno y estableciendo estrategias para solución de conflictos. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

INICIO:

NOMBRE: _____ LABOR: _____

MUNICIPIO DONDE VIVE: _____

PREGUNTAS:

1. Conoce usted una unidad de incubación empresarial SI NO ¿cuál? _____

2. ¿Con qué frecuencia usted quiere cambiar sus metas a través de una idea de negocio?

a. Todo el tiempo <input type="checkbox"/>	d. Rara vez <input type="checkbox"/>
b. Casi siempre <input type="checkbox"/>	e. Nunca <input type="checkbox"/>
c. Regularmente <input type="checkbox"/>	

3. Se considera usted una persona adaptada a los cambios:

a. Todo el tiempo <input type="checkbox"/>	d. Rara vez <input type="checkbox"/>
b. Casi siempre <input type="checkbox"/>	e. Nunca <input type="checkbox"/>
c. Regularmente <input type="checkbox"/>	

4. Es importante para usted contar con autonomía en el trabajo:

a. Todo el tiempo <input type="checkbox"/>	d. Rara vez <input type="checkbox"/>
b. Casi siempre <input type="checkbox"/>	e. Nunca <input type="checkbox"/>
c. Regularmente <input type="checkbox"/>	

5. Cree usted que con ayuda y colaboración podría llevar su idea de negocio a la realidad:

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| a. Todo el tiempo | <input type="checkbox"/> | d. Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| b. Casi siempre | <input type="checkbox"/> | e. Nunca | <input type="checkbox"/> |
| c. Regularmente | <input type="checkbox"/> | | |

6. Ha acudido a usted en busca de ayuda y capacitación a alguna organización que le pueda ayudar a sacar su idea de negocio adelante: SI NO ¿cuál? _____

7. Piensa usted que para formarse como un emprendedor y/o innovador social necesita de competencias gerenciales:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| a. Todo el tiempo | <input type="checkbox"/> |
| b. Casi siempre | <input type="checkbox"/> |
| c. Regularmente | <input type="checkbox"/> |
| d. Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| e. Nunca | <input type="checkbox"/> |

ANEXO 4. Taller liderazgo

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos.</p>	<p>ANEXO 4.</p> <p>UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS</p>		 <p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL (Organización Minuto de Dios) Fortaleciendo comunidades a través de la innovación social</p>
<p>TALLER DE LIDERAZGO Y COMPETENCIAS GERENCIALES</p>			
<p>Nombre del taller: El Liderazgo en la construcción colectiva de una conciencia social</p>		<p>Componentes: comunicación asertiva, el trabajo en equipo, autoconocimiento, proyecto de vida y uso y restricciones del poder</p>	
<p>Competencias: Formular y resolver estudios de caso donde se necesite de las habilidades gerenciales y de liderazgo para la solución de problemas Desarrollar habilidades en comunicación asertiva, el trabajo en equipo, autoconocimiento, proyecto de vida y uso y restricciones del poder</p>		<p>Indicador de Participación: 40 personas N° de participantes en taller / El N° de participantes a atender.</p>	
<p>Tiempo: 12 horas</p>	<p>Responsables: Talleristas</p>	<p>Estrategia Didáctica: Uso de tecnologías de la información, visual thinking, Praxeología y ABP</p>	
<p>Marco teórico:</p> <p>Las Competencias Directivas y dentro de ellas las “Habilidades Directivas y Gerenciales”, definen las capacidades y recursos que diferencian a un LIDER y su gestión para lograr altos desempeños en su entorno. Las competencias determinan las “capacidades que exhibe una persona en un cargo, las cuales le hacen más eficaz” en su desempeño. Este tema de alto impacto en la educación actual pretende generar Competencias Gerenciales y Habilidades de Liderazgo, a manera que el emprendedor pueda: Conocer, Actualizar, Complementar, Profundizar sus procesos gerenciales de su idea de negocio. Por lo tanto para la cualificación de la población focalizada a nivel de Gestión Comunitaria propone un taller con la intervención de 3 momentos donde despertar en la población focalizada habilidades como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, autoconocimiento, proyecto de vida y uso y restricciones del poder. Cada momento viene acompañado con la reflexión, el aprendizaje y un conjunto de herramientas que dotan al emprendedor frente a ciertas necesidades básicas y contemporáneas de la administración y el liderazgo en las unidades de negocio. En cada una de las sesiones se busca que el emprendedor domine una herramienta, con el fin de transformar las</p> 			

dinámicas administrativas y directivas de su idea de negocio.

Encuadre e inicio:

Lea detenidamente el siguiente caso y llene la matriz a continuación.

Caso:

Imagina que comienzas tu día y tienes 2 citas, una con un cliente a las 10:00 am para realizar una presentación de tus servicios y otra con un proveedor a las 12:30 pm para ultimar detalles de un evento que tendrá lugar la próxima semana. Llegas a tu oficina, te instalas, sirves un café, revisas correo y te das cuenta que te han citado a las 12:00 pm para firmar un contrato de prestación de servicios, que llevas más de 6 meses dándole seguimiento. Apenas comienzas a tratar de digerir la noticia, cuando entra tu asistente y te dice: “Hablo el Sr. Gutiérrez (cliente), quiere ver si lo recibe lo antes posible, dice que es urgente, no ha podido iniciar con las modificaciones que usted le planteó”. Y aquí entra el dilema ¿Qué hago primero? O bien ¿Cómo le hago?, comúnmente tendemos a tomar decisiones sin visualizar las consecuencias, por eso la importancia de comprender la agenda ejecutiva, que te ayuda en estos casos para poder tomar la decisión correcta. En siguiente cuadro están 4 factores que te ayudan a priorizar las situaciones, dentro de cada uno de ellos se describe su funcionamiento.

Que decisión tomarías revisando la teoría vista aplicándolas a la realidad.

Urgente e Importante	Importante y Urgente
Son aquellas situaciones que no puedes dejar para después, se pueden presentar de manera imprevista o Planeada. Ejemplo: la firma con el cliente que tienes a las 12:00 pm, no la puedes dejar pasar, es una oportunidad y además es un cliente nuevo, por lo que no puedes postergarlo.	Eventos que son de importancia, pero no requieren una atención inmediata, pueden esperar, mas no por mucho tiempo. Ejemplo: El estar con tu cliente para la presentación de tus servicios.
Urgente no Importante	Importante no Urgente
Son aquellos eventos que requieren una atención inmediata, sin embargo no tienen una relevancia significativa. Ejemplo: el cliente que le urge hablar contigo, recordemos que a todos los clientes nos urgen las cosas, pero qué tanta relevancia tiene su urgencia, tal vez lo podamos solucionar por teléfono o postergar la cita para otro horario.	Situaciones que requieren atender detenidamente, pero a mediano plazo o bien pueden esperar. Ejemplo: La cita con el proveedor, para ultimar detalles.

Metodología a desarrollar: (describe los momentos y qué se va hacer en el taller)

1. SE REALIZA UN FODA DE CADA UNO CON EL FIN DE IDENTIFICAR MIS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES Y RECONOCER MIS DEBILIDADES Y

**HOJA DE TRABAJO
Taller # 5. FODA personal.**

Nombre: _____

FORTALEZAS

¿Qué ventajas tengo?
¿Qué hago bien?
¿Con qué Recursos cuento?
¿Cuáles son esas virtudes o fortalezas que los demás dicen que tengo?

DEBILIDADES

¿Qué es lo que hago mal?
¿Qué debería evadir?
¿Qué es lo que me atrasa?
¿Qué es lo que debería mejorar?

OPORTUNIDADES

¿Quiénes me ayudan?
¿Cuáles son las oportunidades que tengo?
¿De todas las oportunidades, cuáles son en las que mejor me podría desenvolver?

AMENAZAS

¿Qué considero una amenaza?
¿Cuáles son mis obstáculos?
¿Qué tengo que cambiar en mi entorno
¿Hay alguna amenaza seria que me impida vivir?

AMENAZAS, LEA LAS PREGUNTAS Y RESPONDA:

Evaluación:

A partir del reconocimiento de las competencias gerenciales y habilidades de liderazgo mediante una presentación realizada por el tutor se busca sensibilizar a los emprendedores que acerca de la necesidad de cooperar para mejorar el desarrollo regional.

Instrucciones:

Responda y prepare las siguientes preguntas para presentar sus respuestas ante el curso.

¿Qué estrategias utilizaría usted para apoyar el desarrollo de su región?

¿Qué tipo de experiencias de Desarrollo Local conoce usted en su región?
¿Qué destrezas debe desarrollar una persona que desee trabajar por el Desarrollo Local?
¿Cuál es su actividad productiva, que tipo de participación tiene actualmente con su comunidad, que recursos podría utilizar?
¿Cómo se podrían aprovechar las fortalezas del territorio (recursos naturales y sociales) para iniciar o fortalecer procesos de desarrollo?

Recursos:

Computador, proyector, papel periódico, marcadores y material reciclable. Hojas blancas tamaño carta, colores y lápices. Cinta de enmascarar, silicona.

ANEXO 5. Taller de ideación

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p>ANEXO 5.</p> <p>UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS</p>		 <p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL Organización Minuto de Dios <small>Fortaleciendo comunidades a través de la innovación social</small></p>
	<p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL PCIS</p>		
<p>TALLER IDEACIÓN DE NEGOCIO</p>			
<p>Nombre del taller: el Modelo Canvas para ideación de negocio.</p>		<p>Componentes: Habilidades del innovador, características de un producto innovador, generación de ideas, modelo Canvas, logrando como resultado final de este proceso la ideación y prototipado de la idea de negocio.</p>	
<p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las habilidades necesarias en emprendimiento para generar una idea de negocio ● Diseñar una idea de negocio a través del lienzo de negocios Modelo Canvas. 		<p>Indicador de Participación: 40 personas</p> <p>Nº de participantes en taller / El Nº de participantes a atender.</p>	
<p>Tiempo: 12 horas</p>	<p>Responsables: Talleristas</p>		<p>Estrategia Didáctica: Uso de tecnologías de la información, visual thinking, Praxeología y ABP</p>
<p>Marco teórico: Al verificar y entender por qué no existe o no se desarrolla el emprendimiento en las poblaciones de los países Latinoamericanos notamos una brecha bastante grande en el desarrollo de habilidades gerenciales al interior de las personas que están encargadas (gerentes, coordinadores, jefes, líderes o directivos) de garantizar el crecimiento y empoderamiento de un organización limitando el crecimiento a nivel local, nacional y mundial del bien o servicio que preste esta organización una de las causas más frecuentes sobre este fenómeno es el tamaño de las empresas y la ausencia de crecimiento por falta de personas con habilidades gerenciales, pensamiento creativo, orientación al logro, y capaces de tolerar el riesgo. Esto surge en América Latina por la falta de oportunidades laborales en el sector productivo formal lo cual genera que una gran parte de estos individuos desempleados decidan abrir un pequeño</p>			

negocio que no solo genera ingresos bajos e inestables, sino que a su vez impide desarrollar actitudes y capacidades gerenciales por vivir en el día a día del rebusque, este contexto genera un multiplicación de mismas ideas pero todas sin valor, haciendo que este fenómeno se convierta en un importante obstáculo para el surgimiento de nuevas organizaciones y la transformación de las que ya existen.

Un aspecto fundamental para la transformación de este fenómeno en Colombia es la educación como fuente principal del concepto “emprendimiento a través de una educación de calidad” por ende si deseamos empoderarnos del concepto debemos estar sujetos al desarrollo de competencias desde el saber saber, saber hacer, saber ser y el eje central de esta investigación saber emprender.

Encuadre e inicio:

Las ideas que más fácilmente se nos ocurren son aquellas que tienen que ver con nuestra experiencia y que han marcado en algunos casos situaciones personales, problemas, sinsabores, sueños y deseos.

Dar tres opciones de tres respuestas distintas a cada una de las preguntas que se harán en la siguiente matriz:

Descripción de tres ideas que siempre ha tenido	1. 2. 3.
Descripción de tres ideas que conozca son exitosas	1. 2. 3.
Descripción de tres ideas que usted considere ayuden a su entorno inmediato	1. 2. 3.
Descripción de tres ideas que en su profesión considere sean innovadoras	1. 2. 3.
Piensen en tres problemas que en su vida hayan tenido. Sobre eso escriban ideas de posibilidad de	1. 2. 3.

negocio.	
De todas las ideas propuestas en el ejercicio, escojan aquellas que consideren pueden dar origen a un negocio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.
DESPUES DE DEBATIR EN GRUPO REDACTEN LA IDEA QUE CREAN TENGA MÁS PERTIENENCIÁ Y OPCIÓN PARA DESARROLLAR, JUSTIFIQUEN EL POR QUÉ.	
HAGAN UNA LISTA DE COMPETENCIAS QUE USTEDES CREAN DEBAN TENER PARA LLEVAR A CABO LA IDEA.	

Para cada producto determinar si cumple con las características de un producto innovador.

Nombre del producto	Característica 1: Ventaja respecto a productos anteriores.	Característica 2: Generación de valor para el cliente	Característica 3: Generación de valor para el innovador.
Producto 1			
Producto 2			
Producto 3			

--	--	--	--

Metodología a desarrollar: (describe los momentos y qué se va hacer en el taller)

1. Responder las siguientes preguntas en relación al bien o servicio ideado:

Defina una problemática de la región y quienes son los principales afectados.

Segmento de clientes. Defina el segmento de clientes, cuántos son, qué los caracteriza.

Propuesta de valor. Identifique las necesidades principales de los clientes. Defina cómo le puede resolver el problema al cliente.

Canales: Defina los tipos de canales para comunicar y entregar la propuesta de valor.

Relación con los clientes: Defina como fidelizar y mantener una buena relación con los clientes.

Modelo de ingresos: Escoja la fuente de ingresos del modelo de negocio. Defina cómo va a cobrarles a sus clientes.

Actividades clave: defina cuáles son las actividades claves para desarrollar el modelo de negocio.

Recursos clave: defina cuáles son los recursos clave que requiere para desarrollar el modelo de negocio.

Aliados clave: defina cuáles son los aliados clave para desarrollar el modelo de negocio.

Estructura de costos: analice tanto los costos fijos como los costos variables del negocio.

Pinte el bosquejo del modelo de negocio completo.

2. Después de haber debatido y resultado las preguntas anteriores pase a diligenciar el Lienzo de negocios según sus propósitos de su modelo de negocio. La herramienta LIENZO DE NEGOCIO sirve para poder estructurar las acciones claves que se necesitan para desarrollar una idea de negocio y generar así una propuesta de valor, que sea innovadora y que al mismo tiempo resulte en un modelo de negocios arrollador en el Mercado

Lo único que necesitamos aquí es que tengas un espíritu **reflexivo** una amplia dosis de **creatividad** al momento de desarrollarlo. Así pues, la estructura que sigue la herramienta de modelo de lienzo de negocio consiste en desarrollar los puntos en el siguiente orden

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS		BIEN O SERVICIO:		DISEÑADO POR:	
SOCIOS CLAVE ¿Quiénes son nuestros socios clave? ¿Quiénes son nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave? ¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?	ACTIVIDADES CLAVE: ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingresos?	PROPUESTA DE VALOR: ¿Qué valor estamos entregando a los clientes? ¿Cuál problema estamos ayudando a resolver? ¿Cuál necesidad estamos satisfaciendo? ¿Qué paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?	RELACION CON CLIENTES: ¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes? ¿Qué relaciones hemos establecido? Cuán costosas son? ¿Cómo se integran con el resto de nuestro modelo de negocio?	SEGMENTO DE MERCADO: ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Mercado, Nichos de mercado	
	RECURSOS CLAVE: ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingreso?		CANALES: ¿A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados? ¿Cómo los estamos alcanzando ahora? ¿Cómo están integrados nuestros canales? Cuáles Funcionan Mejor? ¿Cuáles son los más rentables? ¿Cómo podemos integrarlos a las rutinas de nuestros clientes?		
ESTRUCTURA DE COSTOS: (hacer relaciones numéricas) ¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocio? ¿Cuáles recursos clave son los más costosos? ¿Cuáles actividades clave son las más costosas?			FUENTES DE INGRESOS: (hacer relaciones numéricas) ¿Por cuál valor nuestros clientes están dispuestos a pagar? ¿Actualmente por qué se paga? ¿Cómo están pagando? ¿Cómo prefieren pagar? ¿Cuánto aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?		
Evaluación: <p>A partir del reconocimiento de las competencias gerenciales y habilidades de liderazgo mediante una presentación realizada por el tutor se busca sensibilizar a los emprendedores que acerca de la necesidad de cooperar para mejorar el desarrollo regional.</p> <p>Analizar el impacto y la importancia de la innovación social Instrucciones.</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Identificar los puntos de apalancamiento de la innovación social y como difundirla en la comunidad. Identificar los patrones de cambio social para llevar a cabo una mentalidad y actitud innovadora.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo me puedo volver un innovador? 2. ¿Cómo puedo impactar a la región en la que me encuentro con ideas innovadoras? 3. ¿Qué se requiere para transformar a las regiones del país? 4. ¿Cómo puedo motivar a lo demás para trabajar y crear soluciones que impacten positivamente a la región 					
Recursos: Computador, proyector, papel periódico, marcadores y material reciclable. Hojas blancas tamaño carta, colores y lápices. Cinta de enmascarar, silicona.					

ANEXO 6. Taller de competencias socioemocionales

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p>ANEXO 6.</p> <p>UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS</p> <p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL PCIS</p>	 <p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL Organización Minuto de Dios <small>Fortaleciendo comunidades a través de la innovación social</small></p>
<p>TALLER DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ</p>		
<p>Nombre del taller: del autoconocimiento a la construcción colectiva de una conciencia social</p>	<p>Componentes: Toma responsable de decisiones, resiliencia, comunicación asertiva, conciencia social.</p>	
<p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formular y resolver estudios de caso donde se necesite de las competencias socioemocionales para la solución de conflictos • Descubrir la resiliencia a través de un juego de roles que permita brindar fortalecimiento del autoconocimiento como una forma de enfrentar los problemas y tomar decisiones asertivas 	<p>Indicador de Participación: 40 personas</p> <p>N° de participantes en taller / El N° de participantes a atender.</p>	
<p>Tiempo: 12 horas</p>	<p>Responsables: Talleristas</p>	<p>Estrategia Didáctica: Uso de tecnologías de la información, y storytelling para el autoconocimiento</p>
<p>Marco teórico:</p> <p>Las competencias socio-emocionales son definidas como el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que permiten a las personas responder oportunamente a las demandas del contexto y capitalizar responsablemente sus oportunidades desde su capacidad para establecer relaciones pacíficas y democráticas consigo mismos, con los demás y con el contexto. Las competencias a trabajar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma responsable de decisiones hace referencia al proceso mediante el cual se realiza una elección responsable e informada, entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida, o la capacidad para seleccionar un curso de acción entre un conjunto de posibles alternativas (Verdejo, Benbrook, & Funderburk, 2007). • Resiliencia es una competencia de las personas para enfrentar las adversidades de la vida, adaptarse, recuperarse y vivir una vida significativa (Grotberg, 2001; Grotberg, 1995; Egeland, Carlson & Sroufe, 1993). • Comunicación asertiva implica expresar de manera clara, directa y enfática las necesidades, los intereses, las posiciones, los derechos y las ideas propias, evitando la agresión, herir a los demás implicados en la conversación, o afectar de manera negativa las relaciones sociales (MEN, 2014). • Conciencia social comprende el proceso a través del cual los seres humanos son capaces de reflexionar sobre sus propios puntos de vista, prejuicios, imaginarios, preconcepciones y sobre los comportamientos que se 		

derivan de ellos hacia el logro de un relacionamiento social justo, democrático y equitativo (SED, 2017).

Encuadre e inicio:

Tiempo 30 Minutos:

En un inicio se pretende hacer una sensibilización con los participantes sobre la carrera más difícil de la vida un video que nos orienta a reconocer como la carrera más difícil la misma vida, esa vida cotidiana con la que nos toca luchar día a día para salir a delante y lograr alcanzar nuestras metas a corto, medio y largo plazo.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=VvOJLiCYgB4>

Metodología a desarrollar: (describe los momentos y qué se va hacer en el taller)
(2 HORAS)

Partiendo del encuadre se realiza una socialización sobre la importancia de reconocer esos diferentes contexto donde nos encontramos inmersos a diario y de los cuales debemos aprender a decir no a algunas situaciones del presenta para decirle si al futuro. Luego se busca que a través de un mapa mental cada uno reconozca esas situaciones que dificultan sus metas y cuáles son esas metas a donde queremos llegar.

Luego se realiza un trabajo d estudios de caso con situaciones que se pueden presentar o se presentan cuando se decida iniciar una idea de negocio. Dentro de una caja de cartón existen diferentes herramientas ellos solo pueden tomar 5 y 5 materiales para construir la solución al problema es de aclarar que deben hacer uso de su creatividad para inventar esa máquina, ese algo, esa oportunidad tangible que dará solución a los problemas presentados en los diferentes estudios casos. Luego de que cada grupo socializa su trabajo se habla sobre la toma decisiones y la comunicación asertiva como competencias socioemocionales que necesita el ser humano para abordar sus problemas.

(1 HORA)

Hablar de resiliencia es un tema bastante complejo por las reacciones que cada persona pueda tener según las diferentes experiencias que haya tenido a lo largo de su vida de maltrato y/o abuso. Por lo tanto iniciaremos con el fragmento de una película (en busca de la felicidad <https://www.youtube.com/watch?v=jR8G-EBcpOo>) para luego dejar un momento donde cada participante reconozca esas situaciones difíciles de su vida donde le ha tocado salir adelante, mientras tanto se hace un ambientación al salón con música y esencias que le permitan estar más tranquilo y poder tener un punto de conciencia más alto.

Se prepara un montaje de un espejo donde se le pide a cada uno que pase por él y piense en que ve más allá de la parte física. Se les entrega una hoja en blanco donde después de este trabajo cada uno realizara un dibujo de sí mismo. Luego lo entregara el tallerista los arrugara y pisoteara. Luego los toma y trata de dejarlos como estaban. Esto abre el canal de conversación sobre el desarrollo sostenible socialmente donde yo debo suplir mis necesidades sin afectar al otro. Y debo aprender a sortear con las dificultades como muestras y reconocimientos que podemos salir adelante de las adversidades.

(30 MINUTOS)

Se procede a realizar la evaluación del trabajo y a dejar por escrito bajo un formato de evaluación esas competencias socioemocionales que se trabajaron y que son de mucha utilidad en el desarrollo de sus propuestas de emprendimiento y para su proyectos de vida

Evaluación:

A partir del reconocimiento de las competencias socioemocionales, se les entregara un test donde cada uno evalúe esas fortalezas que tiene para afrontar los problemas y esas dificultades que puede reconocer a la hora de presentar una situación donde deba tomar decisiones

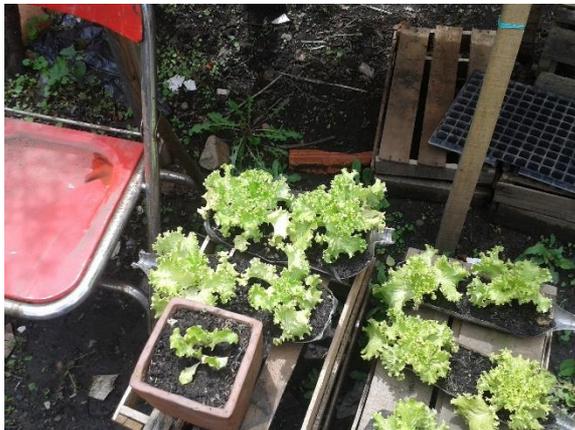
Recursos:

Computador, proyector, papel periódico, marcadores y material reciclable. Hojas blancas tamaño carta, colores y lápices. Cinta de enmascarar, silicona.

PREGUNTAS GRUPO FOCAL PARA IDENTIFICAR ORIENTACIONES POR PARTE DE LOS TUTORES Y LÍDERES DEL TRABAJO REALIZADO EN CUNDINAMARCA

N°	CRITERIO DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
1	Pertinencia de los contenidos de los talleres	Considera usted que el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS presentan relación le sirven a la población focalizada para su vida laboral y/o personal
2	Aporte a la innovación social	El proceso que usted desarrollo bajo su rol aportó a la consolidación de ideas innovadoras relacionadas con la transformación social del territorio
3	Proyecto de vida	Cómo el trabajo realizado con el PCIS contribuyó a desarrollar habilidades como: la comunicación asertiva, resiliencia, liderazgo y trabajo en equipo en la población focalizada
4	Proyección social	los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar el territorio de Cundinamarca, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del proceso
5	Formación de líderes	Cómo se logró fortalecerle el liderazgo en las personas para que este aportara al mejoramiento de su comunidad y/o su familia
6	Construcción de paz	Piensa usted que el trabajo realizado en territorio pudo aportó a la construcción de paz en Cundinamarca y/o las provincias focalizadas, permitiendo solucionar algunos conflictos
7	Desarrollo sostenible	El desarrollo de emprendimientos en territorio tuvo en cuenta el respeto al otro, a sí mismo y a su entorno como estrategia para la construcción de sus proyectos sostenibles
8	Consolidación de los proyectos	Considera usted que las tutorías generaron herramientas y soluciones que fortalecen las ideas de negocio en los cundinarqueses para que estas sean más rentables, autosostenibles y competitivas.

ANEXO 8 Fotos





PROYECTO GIRARDOT

INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO

El diligenciamiento de este formato es un ejercicio netamente académico, el cual hace parte de un proceso de formación y no genera compromisos económicos y de financiación de ninguna índole.

La información consignada se mantendrá bajo confidencialidad y será utilizada solamente para el análisis interno por parte del Parque Científico de Innovación Social – UNIMINUTO.

Sea sincero al llenar la información, esto nos permitirá enfocar nuestros esfuerzos para ayudarle.

Por favor llenar todos los campos requeridos

INFORMACIÓN DEL TITULAR

Nombres y Apellidos:	Nathalia Andrea Jiménez Rey	Numero de documento de Identidad	C.C 1.070.613.607 de Girardot
E-mail:	Nata3jim@hotmail.com		
Provincia:	Alto de magdalena	Municipio:	Girardot
Dirección:	Cra 9 N° 3 – 25 barrio lleras	Fax:	
Teléfono	091 2402064		
Celular:	320 2234964		

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización	Utopía Gourmet		Constitución legal Si /No	NIT	
Teléfono	320 2234964		Correo Electrónico / Pagina Web	Nata3jim@hotmail.com	
Dirección		Municipio/ Corregimiento		Barrio/ Vereda/ Sector	
Certificado de Calidad	SI/NO	¿Cuál?			

ANÁLISIS EQUIPO DE TRABAJO

El equipo emprendedor solo lo constituyen las personas que vayan a ser socias de la nueva empresa. Si quiere relacionar asesores externos, inclúyalos en la última casilla de la tabla, aclarando en la última columna que son “asesores externos”. Se recomienda que el equipo emprendedor sea interdisciplinario y que sea acorde con la naturaleza del proyecto.

	Nombres y Apellidos	Formación Académica/Universidad (Nivel de escolaridad)	Descripción del rol dentro del equipo de trabajo
1	Nathalia Andrea Jimenez Rey	Estudiante de pregrado de Administración de empresas	Gerente
2	Gina Katherin Castrillon Torres Laura Tatiana	Estudiante de pregrado de Administración de empresas	Marketing
3	Lopez Gonzalez Marllyn Lorena	Estudiante de pregrado de Administración de empresas	Finanzas
4	Pérez	Administración Pública	Talento Humano

ANÁLISIS DE VISION DEL PROYECTO

A) Presentación de la Idea de Proyecto

Título del Proyecto	Utopía Gourmet Fashion Food		
Plan de negocios para la creación del restaurante Utopía Gourmet en la ciudad de Girardot			
Industria	Gastronómica	Sector	
Descripción breve del proyecto		Cualquier persona que lea esta descripción,	

	deberá entender en qué consiste su proyecto.
<p>Utopía Gourmet Fashion Food le propone un modelo de negocios que se enfoca en atender a personas; ejecutivos y empresarios de estratos socioeconómicos altos que buscan exclusividad, estatus y alimentos saludables. También ofreceremos a las Mi pymes almuerzos o cenas laborales para una capacidad de 50 personas aproximadamente y a personas con una valoración nutricional especial.</p> <p>Nuestro enfoque es proporcionar al comensal una experiencia, con alimentos creativos, sanos y frescos. Un menú apropiado para cada época del año. Además de asesorías en alimentación personalizada para quienes requieren dietas especiales.</p> <p>Brindaremos a nuestros clientes un ambiente agradable que cuenta con WiFi y aire acondicionado, además la oportunidad de adquirir nuestros servicios a domicilio por medio telefónico y web.</p> <p>La relación con nuestros clientes será antes, durante y después del consumo. De la siguiente manera:</p> <p>Antes: Atrayéndolos con los productos, por su textura, color y diseño. Durante: con la buena atención y la conformidad con los productos Después: con la satisfacción final.</p> <p>De igual forma se crea un vínculo con nuestros clientes al brindarle las asesorías nutricionales personalizadas.</p> <p>Para la realización de este proyecto requerimos de una inversión de \$ 94.331.000 de pesos los cuales serán invertidos en la adecuación de las instalaciones, los utensilios de la cocina y la M.P.</p>	

MERCADO OBJETIVO DEL PROYECTO

¿A qué mercado está destinada su iniciativa? Marque una de las siguientes alternativas:

Mercado: Local Regional Nacional Internacional

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Justificación	Encontramos la necesidad de trabajar por la salud alimenticia de los habitantes de la región, debido a los malos hábitos y el desconocimiento nutricional a la hora de consumir alimentos.
1. Siendo una iniciativa novedosa, se incluye en las propuestas de resolver el problema de la inclusión social que es política central del régimen, lo cual podrá consolidarse brindando servicios a jóvenes y adultos de ambos sexos.	

2. a través de una cocina innovadora, creativa, fresca y sana que marca tendencia en un ambiente elegante dónde la cuidadosa combinación de colores y texturas convierten el espacio en el sitio ideal para un almuerzo o cena.	
3. creando el hábito y la buena costumbre de consumir alimentos sanos que contribuyen a la buena salud, con el propósito de enseñarles a alimentarse adecuadamente.	
4. Una nueva oportunidad de emprendimiento; generaría empleo en la sociedad girardoteña	
Objetivos	Los objetivos son los propósitos que usted fórmula para su empresa (no para el proceso de elaboración del Plan de Negocios). Durante la formulación del Plan de Negocios, usted irá ajustando los objetivos a partir de los estudios que vaya desarrollando. Estos deben ser Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y en un Tiempo definido. Defina el plazo de los objetivos (corto, mediano y largo) en años, acorde con el tipo de proyecto que esté formulando. Se debe especificar si los objetivos descritos se refiere a ventas, producción, participación en el mercado, etc.
Corto Plazo (0 – 2 años)	<p>Generar a partir de este restaurante una serie de productos que gracias a su innovación, calidad, precio y concepto de servicio completo permitan a la organización destacarse y generar diferencia con sus competidores dentro del actual mercado regional.</p> <p>Generar conceptos de servicio, según el tipo de clientela a manejar, combinando el establecimiento físico y sus características para dar una mayor atención.</p> <p>Realizar convenios el Sena para que sus estudiantes de cocina puedan hacer sus prácticas en nuestro restaurante.</p> <p>Ser una fuente de empleo para los girardoteños</p>
Mediano Plazo (2 años – 5 años)	<p>Obtener un crecimiento anual sostenido en ventas y utilidades</p> <p>crear conexiones sólidas entre las diferentes áreas que componen a nuestra empresa y de esta manera lograr premisas de trabajo en equipo buscando la calidad y la excelencia.</p> <p>Ser una empresa líder en la industria de la gastronómica tanto a nivel local, regional como nacional, con precios accesibles y con alta calidad, en constante crecimiento, consolidación y reconocimiento para el 2020.</p>

Largo Plazo (5 años en adelante)	Mantener la fidelidad de nuestros clientes Abrir nuevos mercados en ciudades de la región del alto magdalena, como Bogotá entre otras.
-------------------------------------	---

Análisis Interno. El análisis interno se debe realizar entorno al equipo de trabajo y los recursos con los que cuenta para el proyecto.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Nueva tendencia gastronómica en la ciudad -Habrá un grupo de personas encargadas en cada una de las secciones generando una mejor prestación del servicio. -Cuenta con todos los parámetros de vigilancia a través de las cámaras y guardias en el lugar para supervisar de manera óptima cualquier inconveniente que pueda suceder en el lugar. -El lugar se encuentra dividido de manera estratégica para que el uso de este, generando satisfacción en los consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> No contar con una planta eléctrica dado que en cualquier momento el fluido eléctrico falle. No contar con personal especializado y técnico por el mantenimiento de nuestras instalaciones

Análisis Externo. El análisis externo se realiza sobre el entorno nacional y el mercado objetivo

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No existe un lugar de esa magnitud en la ciudad de Girardot logrando así tener una demanda insatisfecha A través de los medios de comunicación como internet entre otros una publicidad directa con el mercado objetivo Al lugar pueden asistir personas de diferentes edades y gustos. Ser los primeros en implementar esta nueva tendencia gastronómica en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Que hayan otros lugares que presenten el servicio gastronómica Que las personas no tengan conocimiento acerca del lugar y no hagan uso de este. No aceptabilidad del tendencias fashion food.

Defina las estrategias para contrarrestar sus Amenazas y Debilidades

Establecer una campaña publicitaria creativa e innovadora para dar a conocer nuevos productos
Crear un plan de marketing en el que se aproveche al máximo y de buena manera el presupuesto, para aumentar los márgenes de ganancia.
Diseñar un plan estratégico para aumentar la fuerza de ventas
Disminuir la vulnerabilidad ante grandes competidores Aplicando estrategias competitivas de marketing y de publicidad para lograr un buen posicionamiento en el mercado.
Invertir en una planta eléctrica para así evitar disgustos a los clientes y pérdidas para el restaurante

ANÁLISIS TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

Descripción del Bien o Servicio	<p>Buscaremos la creación de una carta original que refleje los estilos contemporáneos, respetuosa al mismo tiempo de una alimentación sana, mediante la fusión de alimentos de alta calidad, uso de una gama de colores adaptada y montajes originales, presenta menús apropiados a cada época del año; se asegura que cada plato mezcle alimentos frescos con sabores naturales para una alimentación perfectamente balanceada. La provisión suficiente de materia prima e insumos de calidad es vital en el desarrollo de nuestro proyecto. Nuestro proyecto está claramente abastecido de grano y verdura por todas las empresas que ofertan este producto en la ciudad, los proveedor más importante que tendremos será La empresa surtidora del campo, Distribuidora al grano, Plaza de mercado, Finca Parra hermanos; por lo tanto se asegurara la adquisición de la materia prima a los proveedores La disponibilidad de agua es esencial en el proyecto. El abastecimiento de agua en el sector es bueno; pero el restaurante contara con purificadores de agua para mejor calidad de productos. Se producirán platos como</p> <p>sopa de tomates frescos filete de pescado a la plancha (salmon) hamburguesa de salmón soufflé de champiñones</p>
---------------------------------	---

	Algunos de los productos que será utilizados son los siguientes:	
	Brócoli	Libra 3.500
	Calabacín	Libra 2.500
	Cebolla larga	Libra 3.000
	Cebolla cabezona	Libra 3.000
	Espinaca	250 gramos 2.000
	Lechugas crespas	Unidad 2.000
	Perejil	Atado 100 grs 2.000
	Rábano	250 gramos 2.000
	Repollo verde	Libra 2.000
	Langostinos	Libra 25.000
	Atun	325gramos 1.200
	Espárragos	Libra 2.500
	Naraja	Libra 1.500
	Pechuga, pierna pernil	Libra 5.600
	Salmon	Kilo 20.000
	Aceite	5000ml 12.000
	Sal	Kilo 4.000
	ajo	2.000

ANÁLISIS DE MERCADO

Datos Generales del Mercado	Describir variables relevantes que le permitan conocer el mercado tales como población, consumo per cápita, políticas y prácticas oficiales, servicios sustitutos, insumos críticos.
<p>El sector de restaurantes en Colombia se ha visto fortalecido durante el último año, según un estudio realizado por la revista La Barra, indicando que el consumo mensual per cápita de restaurantes ha aumentado debido a que los consumidores pasaron de destinar el 4% al 6% de su presupuesto para restaurantes.</p> <p>Ya que los servicios sustitutos constituyen una amenaza para nuestro restaurante, tenemos planeado contar con personal capacitado, preparado para innovar en nuestra carta y poder ofrecer así, variedad a nuestros comensales.</p> <p>El tamaño de mercado constituye la población total a la que te diriges en</p>	

específico, es la cuantificación de la demanda estableciendo la población, el consumo promedio y el porcentaje de aceptación

$$M = P * \%Ac * C$$

TM = Tamaño del Mercado

P = Población de consumidores

%Ac = Porcentaje aceptación

C = Consumo Promedio

P= 7013 (Establecimientos en la ciudad de Girardot)

$$TM = 7013 * 0.95 * 206,784$$

$$TM = 1.377.667 \text{ Unidades de productos publicitarios al año cantidad máxima}$$

Porcentaje De Aceptación

Probaría la tendencia	Cuenta de probaría la tendencia fashion food
No	5%
Si	95%
Total general	100%

Fuente: Recolección de datos (encuesta)

El porcentaje de aceptación de ese proyecto obtuvo como resultado un 96% de los encuestados los cuales afirmaron encontrarse interesados por probar la nueva tendencia gastronómica fashion food, con lo cual se observa la posibilidad de aceptar nuestro producto/servicio.

Demanda Proyectada Es la cantidad de demanda que se desea abarcar durante 5 años, para el primer año se le asigna una participación del 60%, los siguiente con un aumento del 8% mas 2% por cada año, partiendo de las estrategias de marketing que se implementarán y del aprovechamiento de la poca oferta de agencias de la ciudad.

$$DP = TM * \% \text{ Part.}$$

TM = Tamaño Del Mercado

% Part. = Porcentaje de Participación.

TM	206,784		
AÑO	% PARTICIPACION	TOTAL % PARTICIPACION	CANTIDAD
1	60	60%	124,0704
2	68+2	70%	144,7488
3	78+2	80%	165,4272
4	88+2	90%	186,1056
5	98+2	100%	206,784

Fuente: Autores

Demanda Insatisfecha: Es la cantidad de unidades que se deja de atender, generándose principalmente por un exceso de demanda frente a la oferta.

$$DI = TM - DP$$

DI = Demanda Insatisfecha

DP = Demanda Proyectada

TM = Tamaño del Mercado

TM	206,784	
AÑO	DEMANDA PROYECTADA	DEMANDA INSTISFECHA
1	124,0704	82,7136
2	144,7488	62,0352
3	165,4272	41,3568
4	186,1056	20,6784
5	206,784	0

Fuente: Autores

Oferta Proyectada: Equivale al volumen de producción a fabricar y ofertar que tiene la empresa, en este se tiene en cuenta la demanda proyectada

OP = Oferta Proyectada

DP = Demanda Proyectada

CO = Capacidad de Oferta

$$OP = CO / DP * 100$$

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	CAPACIDAD DE OFERTA	% PARTICIPACION
1	124,0704	124,0704	100%
2	144,7488	144,7488	100%
3	165,4272	165,4272	100%
4	186,1056	186,1056	100%
5	206,784	206,784	100%

Fuente: Autores

Estructura del mercado

Describir la estructura de la industria, organización del sector e identificación de proveedores.

El restaurante Utopía gourmet, contará con el siguiente personal:

Gerente

Talento Humano

Finanzas

Chef o Jefe de Cocina → Cocineros → Ayudantes

Jefe de Compras

Jefe de Sala → Meseros

Oficios Varios

Los insumos que requiere el restaurante para su funcionamiento los obtendrá por medio de proveedores directos, debido a que los materiales que necesita serán constantes en el desempeño de sus actividades. Los siguientes serán los proveedores de utopía gourmet fashion food:

Alimentos

Distribuidora al grano

Plaza de mercado

Finca Parra hermanos

Maquinaria

Colomar SAS maquinas exprimidoras y licuadoras

INDUSTRIAS DIAZ HNOS. LTDA

SERVI SANABRIA E.U.

Análisis de Clientes

Utopía Gourmet está dirigido a atender personas que vivan en Girardot y quienes pasen por la ciudad en busca de un buen restaurante, que les proporcione exclusividad, estatus y por supuesto buena comida a un buen precio. Entre nuestros clientes también se encontrarán personas que requieran una valoración nutricional especial, a fin de cuidar su salud. Y personas que quieran comer sano para prevenir enfermedades como la obesidad y la diabetes. Además las empresas que necesiten de la organización de desayunos, almuerzos o cenas laborales.

El mercado objetivo o consumidores directos, se encuentran ubicados en la ciudad de Girardot, los cuales poseen un hábito de consumo diario y que como celebración especial frecuenta un restaurante principalmente, además que adquieren de 1 a 3 productos en su compra. Hacen parte de este público objetivo todas las personas de la ciudad de Girardot sin importar su actividad económica. De acuerdo a la encuesta realizada en la población de la ciudad de

Girardot, se puede concluir que es factible la creación de una empresa gastronómica en el mercado, ya que obtuvimos de la investigación, un 95% de aceptación a la hora de implementar el fashion food, aun cuando cierto porcentaje de los encuestados no tenían conocimiento de esta tendencia, por lo poco que sea dado a conocer en nuestro país y en latino América; del mismo modo la aceptación que podría tener el nombre Utopía Gourmet Fashion Food para el restaurante, nos permite identificar que encuentran agradable el nombre el 81% de los encuestados; permitiéndonos identificar los gustos de los consumidores, la cantidad promedio dispuesta a pagar en cada uno de los platos, sea entrada, plato fuerte y postre; donde como bebida podremos ofrecer donde el 55% prefieren tomar jugo natural como acompañante de sus alimentos permitiéndonos conocer su percepción y gusto, lo cual es de vital importancia para el desarrollo de nuestro proyecto. La ausencia de esta tendencia nos permite ser pioneros en esta nueva tendencia en la ciudad de Girardot; estos datos procesados son valiosos y de tener en cuenta para la creación de la empresa.

Segmentación del Mercado

Es el proceso de dividir un gran mercado en pequeñas partes con base en una o más características significativas, y que sean los clientes o consumidores objetivos de la empresa. Identifique el segmento de mercado que se beneficia de su solución (clientes/usuarios) demuestre que este segmento de mercado es atractivo en cuanto a tamaño y crecimiento

Segmentación de clientes:

Personas

- Nivel socio económico medio
 - Ejecutivos
 - Empresarios
- aprox. 300
- Cuanto estarían dispuestos a pagar
- entre \$20.000 y \$50.000

Personas con una valoración nutricional especial diabetes, etc

Análisis Sistema Distribución	empresa utilizará para hacer llegar los bienes y/o servicios a sus clientes.														
<p>a) Canales de venta directos. Los principales canales de venta directos que puede organizar un restaurante o pequeña cadena de restaurantes son: una red de ventas propia y el uso de internet.</p> <p>b) Canales de venta Indirectos. Los canales de venta indirectos son aquellos que están conformados por personas u organizaciones independientes a la propia empresa desde un punto de vista jurídico, pero relacionadas desde un punto de vista funcional en la comercialización. Puedes hacer una web del restaurante</p> <p>Marketing digital por social media Marketing Viral. Publicidad BTL(folletos, vallas, radio, televisión local) Atención al cliente(establecimiento)</p> <p>La forma de pago será en efectivo y dinero plástico conocido también como tarjeta de crédito. El punto de venta será único en la ciudad de Girardot no contando con sucursales de la misma empresa.</p>															
Cifras de comercialización	<p>Elaborar proyecciones de ventas, participación del mercado, tiempo para lograrlo, estrategia de comercialización y rentabilidad esperada.</p> <p>¿Cómo genera o generará ingresos su emprendimiento?, ¿Actualmente genera ingresos?, ¿Actualmente es sostenible?, ¿Actualmente es rentable?</p>														
<p>Para la realización de este proyecto requerimos de una inversión de \$ 67.138.794 de pesos los cuales serán invertidos en almacenamiento, mobiliario y producción capital de trabajo y adecuaciones físicas</p>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1451 810 1485">Descripción Activos</th> <th data-bbox="810 1451 1345 1485">Valor Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1496 810 1563">Mobiliario</td> <td data-bbox="810 1496 1345 1563">\$ 28.720.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1574 810 1641">Arriendos</td> <td data-bbox="810 1574 1345 1641">\$ 8.550.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1653 810 1720">Equipos de Oficina</td> <td data-bbox="810 1653 1345 1720">\$ 7.260.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1731 810 1798">Muebles y Enseres</td> <td data-bbox="810 1731 1345 1798">\$ 7.900.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1809 810 1877">Logística</td> <td data-bbox="810 1809 1345 1877">\$ 6.550.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1888 810 1924">Eq. Comput. Comun.</td> <td data-bbox="810 1888 1345 1924">\$ 11.125.000</td> </tr> </tbody> </table>		Descripción Activos	Valor Total	Mobiliario	\$ 28.720.000	Arriendos	\$ 8.550.000	Equipos de Oficina	\$ 7.260.000	Muebles y Enseres	\$ 7.900.000	Logística	\$ 6.550.000	Eq. Comput. Comun.	\$ 11.125.000
Descripción Activos	Valor Total														
Mobiliario	\$ 28.720.000														
Arriendos	\$ 8.550.000														
Equipos de Oficina	\$ 7.260.000														
Muebles y Enseres	\$ 7.900.000														
Logística	\$ 6.550.000														
Eq. Comput. Comun.	\$ 11.125.000														

Administracion de personal	\$	7.416.000
Constitucion	\$	13.000.000
Publiciad	\$	3.860.000
Subtotal	\$	94.381.000
Imprevistos 10%	\$	9.438.100
Total Inversión Inicial Requerida	\$	103.819.100

Financiado con un préstamo bancario con el 1,20% a un plazo de 60 meses por el monto total requerido para la inversión con pago de cuota mensual fija de un valor de \$ 2.437.272 sería cancelada en su totalidad; obteniendo como ganancias diarias un monto aproximado de \$3.290.000 y en su totalidad generaría una ganancia mensual de \$82.250.000 siendo este solvente para gastos de administración, insumos o proveedores y cancelación de pago cuota. Utopía gourmet fashion food utilizará los canales de ventas tradicionales, como el establecimiento comercial,

SEO: redes sociales, pagina web

Para dar inicio a las actividades de funcionamiento en el sector gastronómico se hace necesario y de vital importancia realizar alianzas y convenios con entidades como bancos, supermercados y empresas turísticas que le permitan al restaurante utopía gourmet fashion food darse a conocer como entidad prestadora de servicios y a sus usuarios tendrán acceso a los diferentes medios de pago (efectivo, tarjeta de crédito, etc.).

Perspectiva y Riesgos	Proyecciones hacia donde desea direccionar el proyecto y tipos de riesgo que se están asumiendo.
-----------------------	--

Todo emprendimiento tiene riesgo de obsolescencia sino se realizan estrategias de marketing alusivas a la mejora y atracción de clientes. Para un lapso de 5 a 7 años y según el comportamiento de mercado se buscara el crecimiento regional es decir expansión de mercados; dejando de ser un mercado local si no búsqueda de mercados regionales y porque no nacionales; para ello se deben realizar posteriormente estrategias de marketing que se enfaticen en el posicionamiento de marca y fidelización de clientes

Competencia	
-------------	--

La competencia global para un restaurante son todos los demás restaurantes y establecimientos que ofrecen cualquier tipo de comida, dado que las personas también pueden dedicarse a comer la denominada comida rápida, como por ejemplo las hamburguesas en vez de ir a un restaurante que ofrezca alimentación saludable y sana que lo beneficiara en un cien por ciento (100%). Aun así, es claro que las personas se interesen más cuando se les presenta una propuesta novedosa, distinta que se destaca entre las demás, y este es uno de los puntos fuertes del restaurante Utopía, dado que es una alternativa totalmente diferente y que no se había visto en la ciudad de Girardot.

Competencia directa: Los establecimientos que se los puede catalogar como competencia directa serán presentados a continuación pero hay que tomar en cuenta que sólo existe uno de comida fashion food, pero sí de comida gourmet; además no tienen servicios adicionales especiales, más bien tienen los más comunes que son el servicio para llevar, el servicio a domicilio y el parqueadero. Por lo que el número de plazas que existen en el sector donde se ubicará el proyecto es de 8 establecimientos de competencia directa.

Competencia directa

ESTABLECIMIENTO	ENTRADA	PLATO FUERTE	POSTRE	BEBIDAS			COTEL ES
				jug o	Licor		
					TRAGO	LITRO	
MARIMONDA GOURMET	6500	25000	6000	6000	6000	25000	6000
PUEBLITO GOURMET	8000	23000	6500	5000	5500	30000	6000
PUNTO GOURMET	6000	19000	5500	4000	3000	40000	8000
PIZZA 1969 GOURMET	4500	16000	4500	4000	4500	NO	NO

Competencia indirecta: En cuanto a competencia indirecta tenemos una gran variedad de establecimientos que ofrecen diferentes y variados platos. Para cualquier segmento de mercado pero hay que tomar en cuenta que si son competencia porque ofrecen servicio de alimentación. Y el número de plazas que existen como competencia indirecta alrededor de 35 restaurantes.

ANÁLISIS DE IMPACTOS

Impacto ambiental

La responsabilidad ambiental, también hace parte de las metas que va ejercer la organización, colaborando al problema medio ambiental que se está viviendo hoy en día, frente a esto, Utopía gourmet fashion food, se tendrá un

sistema de reciclaje en el establecimiento, donde pueda clasificar cada residuo en el lugar indicado. nuestro sistema de gestión medioambiental estará compuesta a una norma internacional como la norma ISO 14001 y su certificación

Impacto Social	<p>Describa los aspectos de su proyecto que según su criterio generarán un impacto de tipo social (positivo o negativo) en la región donde se desarrollará su proyecto cuantificando los resultados y efectos del mismo. ¿Cuántas personas son y/o serían beneficiados directamente con esa implementación?</p>
<p>La responsabilidad social es una incitativa y un compromiso para el mejoramiento y mantenimiento de los recursos del entorno y de sus semejantes, por medio de acciones sociales responsables y ecológicamente racionales. Utopía Gourmet Fashion food tiene como objetivo aportar y apoyar a la población infantil a través de banquetes sociales un evento en el que los participantes pagan una costosa entrada a una sencilla cena; con el objeto de recaudar fondos para la contribuir con la alimentación de los niños menos favorecidos; también se realizaran talleres de alimentación sana que ayuden a mejorar la condición física y alimentara de la población girardoteños con el fin de prevenir enfermedades como la obesidad, la diabetes entre otras.</p> <p>En el momento de la contratación de empleados, el objetivo es conseguir jóvenes recién egresados del SENA con estudios Culinarios y madres y padres cabeza de familia; con el fin de brindar oportunidades de trabajo; pues Utopía gourmet fashion food también se acogerá a la ley 1429 de 2010 Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo</p>	

Impacto Regional	<p>Describa los aspectos de su proyecto que según su criterio generarán un impacto (positivo o negativo) en materia de desarrollo y competitividad para la región donde se desarrollará su proyecto cuantificando los resultados y efectos del mismo. ¿Cómo la implementación de su</p>
------------------	---

	<p>solución (producto o servicio) contribuye a hacer de su ciudad y de Cundinamarca una ciudad mejor?, ¿Cuántas personas son y/o serían beneficiados directamente con esa implementación?</p>
<p>Creemos firmemente que la sostenibilidad será el contribuidor clave para el crecimiento continuo de nuestra compañía, permitiéndonos continuar ofreciendo beneficios económicos a un amplio campo de accionistas. Para empezar se provisionan \$ 7.416.000 para la nómina de dos meses mientras se equilibra por si solo el restaurante; con él se beneficiarían alrededor de 12 familias conformadas por el equipo de trabajo y no solo la sociedad de Utopía gourmet fashion food. Utopía gourmet es un modelo de negocio innovador y creativo para el sector gastronómico genera un alto valor agregad en cuanto a diferenciación y exclusividad para los clientes del sector. El restaurante estará enfocado en los clientes, ya que son el motor del negocio. Entonces el objetivo es que se puedan sentir cómodos, seguros, felices e importantes en un espacio cálido que brindará diversidad, exclusividad, seguridad, comodidad y, por ende, satisfacer las expectativas del cliente. De la misma manera en nuestro restaurante podrás encontrar gran variedad de platos ya que utilizaremos productos en cosecha y con ofertas especiales de las plazas, adquiriendo productos frescos y de acuerdo con lo adquirido conformar un menú del día procesándolos con técnicas de la alta cocina y a bajo costo, pues no queremos ser un restaurante solo visitado en fechas especiales como grados, cumpleaños u otros días especiales y eso tiene mucho que ver con los precios. Aseguramos que cada plato mezcle alimentos frescos con sabores naturales para una alimentación perfectamente balanceada. Los productos de nuestra cocina son respetuosos del ecosistema y del medio ambiente con una selección estricta de nuestros proveedores.</p>	

Otros (inversionistas privados, etc.)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Préstamos (recursos a solicitar en el sistema financiero)	\$ 103.819.100	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
INGRESOS POR OPERACIONES												
Ventas	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000
TOTAL INGRESOS	\$ 186.069.100	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000	\$ 82.250.000
EGRESOS												
GASTOS OPERATIVOS	\$ 41.328.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000	\$ 4.708.000

Materias primas (Insumos)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Nomina operarios y prestaciones	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000
Equipos y maquinaria para producción	\$ 36.620.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 23.555.272	\$ 6.745.272	\$ 6.745.272	\$ 6.695.272	\$ 6.745.272	\$ 6.745.272	\$ 6.695.272	\$ 6.745.272	\$ 6.745.272	\$ 6.695.272	\$ 6.745.272	\$ 6.745.272
Nómina y prestaciones	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000	\$ 3.708.000
Gastos transporte y seguros												
Gastos de promoción y publicidad	\$ 3.860.000											
Servicios públicos (energía, teléfono, agua y alcantarillado, gas, otros)	\$ 550.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 550.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 550.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 550.000	\$ 600.000	\$ 600.000
Patentes y Licencias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Registros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Código de barras												
Impuestos												
Cuotas préstamo	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272	\$ 2.437.272
Otros	\$ 13.000.000											
TOTAL EGRESOS	\$ 64.883.272	\$ 11.453.272	\$ 11.453.272	\$ 11.403.272	\$ 11.453.272	\$ 11.453.272	\$ 11.403.272	\$ 11.453.272	\$ 11.453.272	\$ 11.403.272	\$ 11.453.272	\$ 11.453.272
Superávit o Déficit de efectivo al final del periodo (Total Ingresos – Total Egresos)	\$ 121.185.828	\$ 70.796.728	\$ 70.796.728	\$ 70.846.728	\$ 70.796.728	\$ 70.796.728	\$ 70.846.728	\$ 70.796.728	\$ 70.796.728	\$ 70.846.728	\$ 70.796.728	\$ 70.796.728

ALCANCE DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Fecha estimada para alcanzar punto de equilibrio.	Punto a partir del cual la empresa inicia a generar valor económico, donde los egresos igualan a los ingresos y no arrojan ni ganancia ni pérdida.
CF - Costo fijo del periodo	10.403.272
P - Precio unitario	20000
CVU - Costo variable por unidad	2000
$N=CF/(INGM-CMM)$	577,9
N- Número de comensales	1200
CF - Costos fijos de la operación en el período	10.403.272
INGM - Ingreso medio por comensal	30000
CMM - Costo de la mercancía medio por comensal	12000
El restaurante Utopía Gourmet debe realizar una venta mensual superior a 578 platos para alcanzar un punto de equilibrio.	

PLAN DE ESCALAMIENTO DEL PROYECTO

Estrategia para la puesta en marcha del Proyecto	Describa el conjunto de acciones y medios (estrategia) que seguirá para la puesta en marcha del proyecto en un periodo de 3 meses.
El mercado objetivo o consumidores directos, se encuentran ubicados en la ciudad de Girardot, los cuales poseen un hábito de consumo diario y que como celebración especial frecuenta un restaurante principalmente, además que adquieren de 1 a 3 productos en su compra. Hacen parte	<p>Estrategias publicitarias de lanzamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA SE HARÁ EL LANZAMIENTO CON UN COCTEL EN LAS INSTALACIONES DEL RESTAURANTE

de este público objetivo todas las personas de la ciudad de Girardot sin importar su actividad económica.

• **SE DARÁ A CONOCER EL BROCHOUR'S DE SERVICIOS**

Costo de publicidad de lanzamiento

Descripción	Periodicidad	Cantidad	Valor Total
Cocteles	1 día	Global	\$ 1.700.000
portafolio de servicios	1 mes	100 unidades	\$ 710.000
Tarjetas de presentación	1 mes	400 unidades	\$ 150.000
Página web	Dominio	1 unidad	\$ 1.300.000
Total			\$ 3.860.000

Otra estrategia es el SEO pues este busca posicionar una empresa/producto/servicio, su **objetivo** es aumentar el volumen de usuarios a su sitio web, por lo tanto en esta era casi completamente digital es más fácil y factible darse a conocer no solo porque será vista por personas residentes en Girardot, sino que también será conocida por quienes desean visitar la ciudad

PUBLICIDAD

Folletos con fotos del lugar y la descripción de los diferentes servicios que ofrece el restaurante.

Pautas publicitarias, se harán diferentes pautas publicitarias con las emisoras de Girardot y sus alrededores, comerciales de televisión en los diferentes canales a nivel local, vallas publicitarias etc.

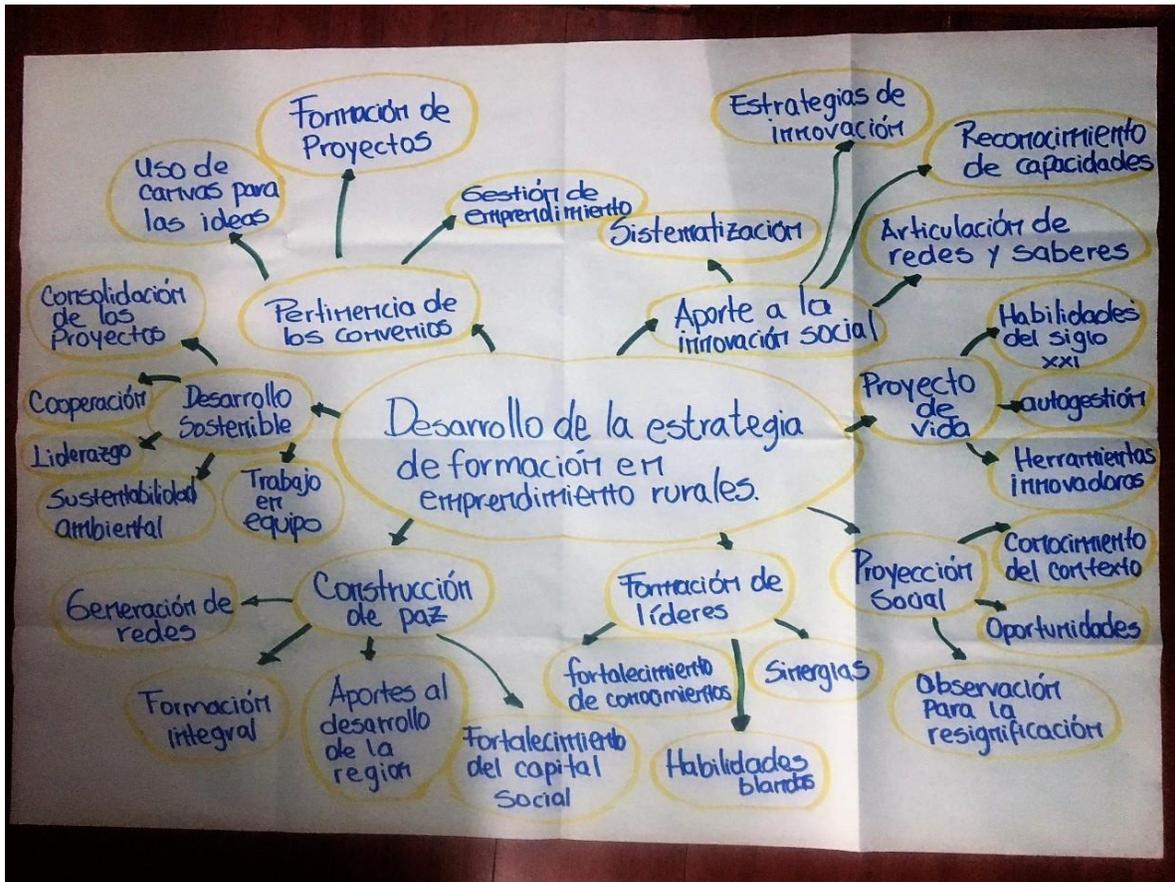
CUÑAS: 60 segundos, cinco (5) veces al día.

DIAS: todos los días de la semana

Estrategia de sostenibilidad del Proyecto	Describe el conjunto de acciones y medios (estrategia) a seguir para la generación de ingresos en 6 meses que brinden sostenibilidad al proyecto.
	Ventas Campañas alimenticias Acompañamientos nutricionales Ferias de salud

<p>Aliados Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • SENA • PROVEEDORES 	<p>Actividades Clave 7.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BANQUETES PRO MADRES CABEZA DE FAMILIA • FERIA DE LA SALUD • CAMPAÑAS ALIMENTICIAS 	<p>Propuesta de Valor</p> <p>EXCLUSIVIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <ul style="list-style-type: none"> • ESTATUS <ul style="list-style-type: none"> • ALIMENTOS SALUDABLES Y SANOS <ol style="list-style-type: none"> 4. <ul style="list-style-type: none"> • BANQUETES PRO MADRES CABEZA DE FAMILIA DE SECTORES VULNERABLES DE GIRARDOT 	<p>Relación con Cliente 8.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEGUIMIENTO NUTRICIONAL <ol style="list-style-type: none"> 9. <ul style="list-style-type: none"> • ASESORÍAS NUTRICIONALES 	<p>Segmentación de Cliente</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 6. <ul style="list-style-type: none"> • PERSONAS DE NIVEL SOCIOECONÓMICO MEDIO • PERSONAS CON UNA VALORACIÓN NUTRICIONAL ESPECIAL • MIPYMES
<p>Estructura de Costos</p> <p>Se requiere una inversión inicial de: 103.819.100 para la iniciación del proyecto y la compra de los insumos necesarios.</p>		<p>Fuentes de Ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • VENTAS • BANQUETE • FERIA DE SALUD 		

ANEXO 10 Mapa mental focus group



ANEXO 11. Matriz de evaluación e impacto

CRITERIOS	VALORACIÓN				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
El contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS presentan relación con temas de emprendimiento que le sirven para su vida laboral y/o personal					
El proceso que usted desarrollo aportó a la consolidación de ideas innovadoras relacionadas con la transformación social de su territorio					
Considera usted que el trabajo realizado con el PCIS contribuyó a desarrollar habilidades como: la comunicación asertiva, resiliencia, liderazgo y trabajo en equipo en su proyecto de vida					
Los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar su territorio, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del proceso					
Piensa usted que trabajo realizado logro fortalecerlo como líder para aportar al mejoramiento de su comunidad y/o su familia					
El contenido de los talleres aportó a la construcción de paz en su comunidad, permitiendo solucionar algunos conflictos					
El desarrollo de emprendimientos en su territorio tuvo en cuenta el respeto al otro, a sí mismo y a su entorno como estrategia para la construcción de sus proyectos					
Las tutorías propiciaron herramientas y soluciones que fortalecen sus ideas de negocio, para hacerlas más rentables, auto sostenibles y competitivas.					

GIRARDOT

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de las últimas décadas el trabajo con comunidades ha sido retado a desarrollar su propia capacidad para pensar y generar resultados y prácticas de intervención que comprendan las problemáticas sociales emergentes de nuestra sociedad y que puedan incidir dentro de la convivencia de la misma, “el sustento económico, las relaciones sociales básicas, de organización y desarrollo comunitario, institucional, cultural y religioso.” (Marín, 2005).

Desde esta perspectiva, la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO a través del Parque Científico de Innovación Social, busca incidir en la búsqueda e implementación de soluciones novedosas, eficientes, participativas y sustentables de los problemas que limitan el logro de mejores condiciones de vida en las comunidades. Empoderando a los participantes de los procesos adelantados para escalar el diseño y puesta en marcha de proyectos con impacto social.

Con este objeto, fomentar en las provincias de Cundinamarca y sus comunidades, un alto impacto social, productivo y competitivo, gracias a la identificación de líderes y lideresas que fortalecerán sus habilidades, destrezas y conocimientos que contribuyan al desarrollo productivo, social, rural e institucional en pro de la eficiencia, eficacia y calidad de vida de la sociedad cundinamarqués.

En esta medida, el documento define la metodología de acompañamiento y asesoría a la formulación de proyectos, sus objetivos, resultados esperados y componentes.

OBJETIVOS

1.1. OBJETIVOS GENERAL

Acompañar y asesorar la formulación de las iniciativas estructuradas por los participantes del proyecto “Diplomado en Innovación para la Transformación de Cundinamarca” de la provincia de Girardot que hacen parte del Parque Científico de Innovación Social – UNIMINUTO.

1.2. Objetivos Específicos

- Promover la formulación de iniciativas y proyectos de los participantes al Diplomado “Liderazgo en Innovación para la Transformación de Cundinamarca” de la provincia de Girardot.
- Abordar de manera general la metodología para la formulación de proyectos generando competencias que permitan el análisis de la situación actual de las regiones para el diseño adecuado de proyectos.
- Describir el paso a paso de diligenciamiento de la Guía para la presentación de iniciativas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Agentes formuladores familiarizados con la metodología para la formulación de proyectos.
- Agentes formuladores conocedores de los instrumentos de formulación de proyectos.

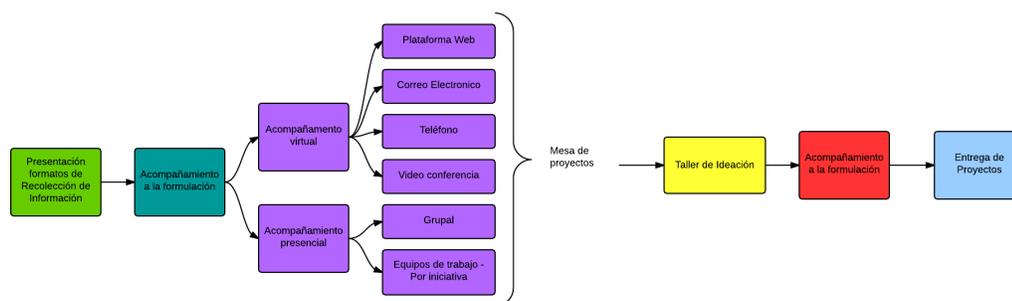
- Agentes formuladores apropiados del Aplicativo web como herramienta para la resolución de inquietudes y entrega de documentos de formulación de proyectos

HERRAMIENTAS

- **Actividades.** Conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de tutoría y acompañamiento a proyectos.
- **Guía para la presentación de iniciativas.** Instrumento de recolección de información que permite al tutor visualizar el nivel de avance de las iniciativas presentadas.
- **Formato acompañamiento.** Documento de apoyo a la formulación, acompañamiento y asesoría de iniciativas.
- **Metodología de Ideación.** Metodología de diseño centrado en el usuario, busca crear soluciones innovadoras, eficaces y sostenibles a problemas, necesidades u oportunidades detectadas en los territorios.

GUIA METODOLÓGICA

Para adelantar el proceso de tutoría y acompañamiento de proyectos, el Parque Científico de Innovación Social – PCIS ha determinado una estructura básica de acompañamiento que permite a los tutores realizar el proceso de forma eficaz. El siguiente gráfico resume el proceso de seguimiento y acompañamiento a iniciativas.



COMPONENTES METODOLÓGICOS PARA ADELANTAR EL PROCESO DE TUTORIAS Y ACOMPAÑAMIENTO A INICIATIVAS

El desarrollo de una estrategia metodológica para adelantar procesos de tutoría y acompañamiento a iniciativas, requiere la combinación de los factores: participante, espacio (universidad) y facilitador. Lo que indica que se debe hacer una revisión de las características propias del participante como el sexo, la edad, la personalidad, su entorno socio-cultural, entre otros; así como de los espacios, haciendo referencia a como el participante puede ser afectado por el entorno físico; respecto al facilitador o facilitadores del proceso, se debe revisar que este familiarizado con el mayor número de métodos de formación, técnicas y medios didácticos, para adelantar la combinaciones que más se adecue al participante en particular.

La estrategia de acompañamiento a la formulación de proyectos, se centra dentro de la teoría constructivista integral, permitiendo la construcción del conocimiento a través de las realidades propias de los participantes a los diplomados del PCIS.

Esta teoría nos permite utilizar los paradigmas conectivistas basados en el desarrollo y fortalecimiento de competencias a través de metodologías experienciales, que logran en los participantes mayor apropiación del conocimiento en menor tiempo, ya que es una metodología fundamentada en el “aprender haciendo”.

Al fortalecer competencias los participantes contarán con los conocimientos y habilidades para dar respuesta a las situaciones que se presenten en sus Municipios de forma individual y con dinámicas de grupo. Lo que permite la creación de espacios de aprendizaje y comunidades de aprendizaje y practica que fomente el aprendizaje significativo.

Teniendo en cuenta que las comunidades de aprendizaje⁵⁴ se posicionan cada vez con mayor fuerza gracias a la potenciación por medio de las de las Tecnologías de Información Comunicación (TIC), esta capacitación se basa en la metodología de E-learning y conversatorio.

Es así como, la estrategia parte de una serie de procesos de entrenamiento centrados en principio en el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación TIC para abarcar un mayor número de poblaciones en menor tiempo y a bajo costo.

El primer paso de esta estrategia es realizar procesos de sensibilización y entrenamiento donde se combinan dos técnicas; una virtual haciendo uso (TIC) por medio de una videoconferencia y una plataforma web, y; la otra más tradicional haciendo presencia en los Municipios con seminarios taller (Taller de ideación).

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA

La metodología ha sido diseñada con el fin de ir completando aprendizajes significativos y desarrollando y/o fortaleciendo competencias para el diseño y formulación de iniciativas, es por ello, que se tendrán en cuenta los siguientes componentes de ejecución y desarrollo:

Presentación de la metodología y formatos de recolección de información.

El equipo de trabajo de tutores del PCIS- UNIMINUTO se centrará en socializar y difundir la metodología de formulación de proyectos que se utilizará para el desarrollo de las iniciativas y que ha sido designada por la Universidad.

Proceso que se adelantará de forma presencial y virtual, a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC. Se les brindará a los participantes información sobre el proceso de formulación de iniciativas, las metodologías que se utilizarán, instrumentos de recolección de información, formatos y herramientas web de apoyo.

⁵⁴ Wenger (1998) afirma que una comunidad de aprendizaje es un grupo de personas con intereses compartidos, que participan en actividades de aprendizaje colectivas que educan y crean lazos entre ellos. Este autor sugiere que el aprendizaje y la práctica no se separan cuando se trabaja en comunidades de aprendizaje, sino que se integran en el proceso de aprendizaje colectivo y a través de la discursividad circulante (Marcelo, 2009). (Tomado del documento “Comunidad de Aprendizaje y Práctica”, módulo Pedagógico, 2012)

Para la Provincia de Alto Magdalena se adelantó una jornada de presentación de formatos y metodologías de formulación el día 9 de Agosto de 2016.



- **Resultado** – Los participantes envían 13 iniciativas de proyecto para ser revisadas y participar del proceso de formación, luego del primer acompañamiento se define el trabajo con 13 iniciativas:

MUNICIPIO	PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
GIRARDOT	COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y MANUALIDADES PRODUCIDAS POR MADRES CABEZAS DE FAMILIA BUSCANDO LA PAZ	Capacitar a las madres cabeza de familia en la creación de artesanías y manualidades para mejorar sus opciones laborales
GIRARDOT	ESCUELA DE FORMACION DE LÍDERES INTEGRALES INFANTILES ""CELESTE""	Crear una escuela de líderes integrales infantiles, donde el líder integral maneje sus dos dimensiones que serían la Eficiencia y la Moral
GIRARDOT	Fundación emprendimiento	Se creara una fundación para fortalecer el emprendimiento y desarrollo empresarial e innovación en los sectores turístico, artesanal y comercial de la región del Alto Magdalena y Tequendama
GIRARDOT	GiraLabs – “Laboratorio de Innovación social y emprendimiento”	Conectar el emprendimiento y talento de la región para que conjuntamente desarrollen innovación de alto impacto, a la vez que potencian sus talentos, habilidades y capacidades en un espacio de trabajo colaborativo.

GIRARDOT	GIRARDOT VIVE!!!!	Pretende inferir de manera activa en el turismo y fomento de Girardot por medio de la unificación de los diferentes agentes del turismo en Girardot, con la integración de los sectores público y privado; se articulará en este proyecto al sector transportador, acomodación, alimentación y diversión; dicho plan se desarrollará con el fin de engranar a estos en una oficina de información y promoción con el fin de orientar al público y así dar a conocer a Girardot de una manera organizada, estructurada y atractiva.
GIRARDOT	PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO A TEMPRANA EDAD	La prevención del embarazo a temprana edad
GIRARDOT	PROMOCION Y PREVENCIÓN EN LA DROGADICCIÓN	Realizar Talleres, Capacitaciones y Prácticas de Apoyo en Teatro, Danza, Música, Deportes; en los Niños y Jóvenes del Municipio de Girardot para disminuir el alto riesgo de vulnerabilidad en prostitución, drogadiccción, violencia y desplazamiento. Se realizaran campañas de promoción y prevención. Proporcionando la oportunidad de ser personas multiplicadoras de estos procesos
GIRARDOT	PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LAS ACACIAS.	lograr la descentralización por medio de grupos de investigación, articulando las disciplinas de las diferentes Universidades de Girardot para realizar un trabajo concienzudo, objetivo, que aglutinará las necesidades de la población girardoteña con el fin de construir empresa o industria desde las universidades; así las universidades serán agente para el desarrollo socio económico en Girardot y de descentralización y auto sostenibilidad.
GIRARDOT	SHOT FUSIÓN (karaoke - bar)	Creación de un bar temático dirigido a aquellas personas que desean tener un tiempo de diversión y esparcimiento con diferentes géneros de música. Shot fusión presenta un formato diferente, que transporta a nuestros clientes a nuevas culturas, en un lugar agradable. El negocio brindará una atención rápida y cordial para obtener una satisfacción total de los clientes.

GIRARDOT	Tejedores Ambientales	Tejedores ambientales es una iniciativa que reutiliza los residuos sólidos como las botellas, empaques de papas y papel usado, para transformarlos en nuevos elementos de uso personal como accesorios personales. Igualmente busca generar conciencia en la población joven del municipio acerca de la importancia de reciclar y crear una nueva fuente de ingresos para los integrantes del proyecto.
NILO	NANOFOODS	Creación de bebidas funcionales a partir de frutas obtenidas de productores del municipio del Nilo. con el fin de mejorar la situación alimenticia de la región
NOCAIMA	PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA.	Diseñar una guía que determine un plan de productividad para el municipio de Tocaima que propenda en un análisis objetivo sobre los factores de emprendimiento y competitividad con el fin de elevar la aplicación de los mismos en la comunidad en general, con el fin de orientar hacia donde se deben dirigir los esfuerzos y como se deben canalizar las alianzas.
TOCAIMA	PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA	Implementar un PLAN DE COMPETITIVIDAD Y DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA, en donde su comunidad cree y se apropie de estrategias necesarias para el desarrollo productivo del municipio y la región.

Mesa de proyectos

Luego de presentar a la mesa de proyectos las iniciativas iniciales diseñadas por los integrantes del diplomado en cada Municipio, la mesa de proyectos acompaña la formulación de cada una. El equipo de trabajo del PCIS adelantara una mesa de proyectos que permita definir:

Proyectos formulados a la fecha

Nivel de avance de las iniciativas

Resultados del proceso de acompañamiento y seguimiento ejecutado

Definición de proyectos con alto contenido de Innovación e Innovación Social

Plan de acción con cada una de las iniciativas

Para la Provincia de Alto Magdalena se adelantan mesas de proyectos del 20 de Octubre de 2016 al 24 de Noviembre del mismo año.

Mesa el 20 de Octubre de 2016.

GIRARDOT	COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y MANUALIDADES PRODUCIDAS POR MADRES CABEZAS DE FAMILIA BUSCANDO LA PAZ	Falta enfoque, cual es el mercado, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado.
-----------------	---	---

GIRARDOT	ESCUELA DE FORMACION DE LÍDERES INTEGRALES INFANTILES ""CELESTE""	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	Fundación emprendimiento	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	GiraLabs – “Laboratorio de Innovación social y emprendimiento”	Ampliar relación con plan de desarrollo municipal de Girardot. Luis dice que no existe nada para emprendimiento de alto impacto, dicho de otra manera investigar más.
GIRARDOT	GIRARDOT VIVE!!!!	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO A TEMPRANA EDAD	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LA DROGADICCIÓN	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LAS ACACIAS.	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	SHOT FUSIÓN (karaoke - bar)	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto

GIRARDOT	Tejedores Ambientales	Ese presupuesto no puede alcanzar ni para un año. Que competencia tienen, que mercado para productos reciclados existe.
NILO	NANOFOODS	No existe claridad en torno al manejo del producto y del mercado. Cómo funciona el proyecto en fines de semana u otros momentos de bajo flujo de personas.
NOCAIMA	PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA.	Como sobreviven con el cambio de alcaldía, recordar que una sola alcaldía no aporta más allá de un plan de desarrollo.
TOCAIMA	PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto

Mesa de proyectos el 5, 10 y 24 de Noviembre de 2016.

Definiendo las siguientes observaciones por iniciativa presentada:

Municipio	Proyecto	Resultado
GIRARDOT	COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y MANUALIDADES PRODUCIDAS POR MADRES CABEZAS DE FAMILIA BUSCANDO LA PAZ	Estructuran mejor el enfoque del proyecto, han realizado articulación con empresas que tienen espacios comerciales, ampliar el presupuesto, deben tener en cuenta que el mercado de las artesanías está saturado. Se evidencia trabajo con las personas que integran el equipo.
GIRARDOT	ESCUELA DE FORMACION DE LÍDERES INTEGRALES INFANTILES ""CELESTE""	El proyecto desaparece y se transforma en Forlin. El equipo se integra a otros proyectos.
GIRARDOT	Fundación emprendimiento	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	GiraLabs – “Laboratorio de Innovación social y emprendimiento”	Se evidencia propuesta de valor, hay que ampliar la necesidad que cubren en la región. Deben ampliar

		información y definir plan financiero.
GIRARDOT	GIRARDOT VIVE!!!!	Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. Se evidencia avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO A TEMPRANA EDAD	Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. Se evidencia avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LA DROGADICCIÓN	Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LAS ACACIAS.	No Se Evidencia Propuesta De Valor. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero. No se evidencian mayores avances en la formulación del proyecto
GIRARDOT	SHOT FUSIÓN (karaoke - bar)	El proyecto se transforma en Utopía Gourmet. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero
GIRARDOT	Tejedores Ambientales	El proyecto se transforma en Vacanisimo. Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero
NILO	NANOFOODS	No existe claridad en torno al manejo del producto y del mercado. Cómo funciona el proyecto en fines de semana u otros momentos de bajo flujo de personas. No se evidencia avance en el proyecto
TOCAIMA	PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD PARA EL MUNICIPIO DE TOCAIMA.	Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero.
GIRARDOT	FORLIN	Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero
GIRARDOT	PROYECTO ASISTENCIA TÉCNICA PESCADORES	Hay que ampliar investigación, incluir estadísticas y ampliar plan financiero

- Acompañamiento presencial a las Iniciativas.
- Simultáneamente al trabajo virtual, se adelantan acompañamientos presenciales a la formulación de proyectos, el equipo de trabajo de tutores del PCIS realizara acompañamiento presencial a cada Municipio, con el fin de estructurar y reformular las iniciativas presentadas.





1.3. Facilitadores – Tutor Formulador de proyectos

Los facilitadores de todos los procesos de capacitación y acompañamiento son avalados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y el Parque Científico de Innovación Social - PCIS.

1.4. Entrega de Proyectos Finales

Los participantes al diplomado realizan la entrega de sus proyectos finales el día 29 de noviembre de 2016. De acuerdo a su nivel de avance en el mismo se clasifican dentro de las siguientes categorías:

- Nivel Avanzado. Entrega el proyecto entre un 80% y 100% de formulación del mismo.

Municipio	Proyecto	Integrantes del Equipo
GIRARDOT	Giralabs – “Laboratorio de Innovación social y emprendimiento”	Julián Augusto Huertas Fernández Jhon Fredy Urbano Jiménez Gina Lizeth Díaz Herrán Roberto Andrés Díaz Ricardo Omar Guiovanni Quijano Álvaro Javier Díaz Ricardo

GIRARDOT	GIRARDOT VIVE!!!!	Ximena del Pilar Torres Sánchez Jimmy Ernesto Bocanegra Sánchez Blanca Elizabeth Quiroga Castiblanco
GIRARDOT	Utopía Gourmet	Laura Tatiana López González Nathalia Andrea Jiménez Rey Gina Katherin Castrillon Torres Marllyn Lorena Pérez
GIRARDOT	Vacanisimo	Camila Andrea Castañeda Leal Desy Andres Sanchez Conde Daniel Fernando Florian Halam Bladimir Ambuila Mape Tania Valeria Melan
TOCAIMA	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA 5 EMPRESAS DE LOS MUNICIPIOS DEL ALTO MAGDALENA	JUANITA SADANA SALCEDO NATALI CRUZ PEÑA MARISOL CRUZ PEÑA EDWIN HERNÁNDEZ PINZÓN

Nivel medio. Entrega el proyecto entre un 50% y 79% de formulación del mismo.

Municipio	Proyecto	Integrantes del Equipo
GIRARDOT	GRAN MAMA - COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y MANUALIDADES PRODUCIDAS POR MADRES CABEZAS DE FAMILIA BUSCANDO LA PAZ	BLADIMIR RICAURTE HEIDY G GARZON LEAL MARIA ISABEL JIMENEZ B. LILIANA BERMUDEZ
GIRARDOT	EMPRENDIMIENTO TURISTICO Y HOTELERO PARA LA REGION DEL ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA	Clara Hennessey Sandra Patricia Yate Angy Lorena Bazurto Adelina Guzmán Salguero
GIRARDOT	FORLIN	MARISOL GONZALEZ SEBASTIAN RAMIREZ NELSON DIAZ ALIX PACHECO QUIROGA

Nivel Bajo. Entrega el proyecto entre un 10% y 49% de formulación del mismo.

Municipio	Proyecto	Integrantes del Equipo

GIRARDOT	PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO A TEMPRANA EDAD	Consuelo Betancourt Hernan Osvaldo Rodríguez Ardila Jaime Orlando Ramírez Guerrero María Isabel Contreras
GIRARDOT	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LA DROGADICCIÓN	Geraldine herrera Zaahid k. Lee bouvier v. Carlos Velásquez grimaldo Julian velasquez grimaldo
GIRARDOT	PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LAS ACACIAS.	Luis Carlos Rojas Mayorga Pregrado Cooperador Luis Carlos Lozano Roa
NILO	NANOFOODS	EVALO ENRIQUE BERNAL EDGAR CAMILO VASQUEZ
GIRARDOT	PROYECTO ASISTENCIA TÉCNICA PESCADORES	MARISOL GONZALEZ SEBASTIAN RAMIREZ NELSON DIAZ ALIX PACHECO QUIROGA

ANEXO 13. Respuestas focus group

FORMACIÓN DE LÍDERES

Cómo se logró fortalecer el liderazgo en las personas para que este aportara al mejoramiento de su comunidad y/o su familia

1. Hicimos la generación de espacios para el fortalecimiento de conocimientos y competencias para la innovación social, como clases, proyectos y sesiones de discusión.
2. Por medio de espacios que discutimos ideas y presentamos a las entidades gubernamentales.
3. Los niños desarrollaron habilidades blandas y desarrollaron la habilidad que forman a un líder.
4. Enfocando en las necesidades locales para formular proyectos, socializar experiencias e integrarlos con otras para crear sinergias.
5. a través de los conocimientos de formación que se transfirieron en momentos de tutorías.

PROYECCIÓN SOCIAL.

Los ciclos de formación y capacitación permitieron resignificar el territorio de Cundinamarca, logrando mejorar los contextos de las personas que participaron del proceso.

1. Si, mejoraron al conocimiento del contexto local.
2. Se identificaron redes y se crearon nuevas redes de conocimiento.
3. Los procesos ayudaron a que las personas entendieron la dimensión completa del territorio.
4. Las participantes reconocieron oportunidades en su territorio más allá de ser solo problemas.
5. Si, las IE donde trabajamos hoy en día. Continúan fortaleciendo modelos STEM. y uno de los grupos gana un premio que hoy les garantiza el contacto ESTONIA.
- 6.

PERSISTENCIA DE LOS TALLERES.

Considera usted que las tutorías generaron herramientas y soluciones que fortalecen las ideas de negocio en los cundinarcos para que estas sean más rentables, autosostenibles y competitivas.

1. Generaron instrumentos útiles como la utilización del canvas y la posibilidad de hacer costos real. Falto en marketing o comercialización de producto.
2. No se utilizaron en el trabajo con niños.
3. Si al buscar oportunidades por medio de la formulación de proyectos pertinentes a la realidad de las comunidades.
- 4.
5. Los conocimientos de tutoría ayudaron a que se definieron mejor las ideas, pero en el nivel de avance de los proyectos, no pudieron llegar a probar el tema de rentabilidad.
- 6.
7. las tutorías son indispensables porque aseguran la calidad de los ideas para que sean rentables, autosostenibles.

CONSOLIDACIÓN DE LOS PROYECTOS PIENSAVENTAS

Considera usted que el contenido de los talleres realizados durante los procesos de formación y acompañamiento por parte del PCIS presentan relación le sirven a la población focalizada para su vida laboral y/o personal

1. Si, los conocimientos aprendidos fortalecieron el querer diario de las personas esenciales cosas que ellos requieren para mejorar sus condiciones de vida.
2. Si, la formación les permite a los niños ver otras posibilidades para su vida.
3. Si, dan herramientas, procesos y metodologías innovadoras.
4. Definitivamente si. Se entregaron una gran cantidad de capacidades para que los habitantes del territorio desarrollen su potencial.
5. los procesos de formación se construyeron ajustándose a las necesidades de la población.
- 6.

