



**PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES  
DEL COLEGIO ANTONIO VILLAVICENCIO I.E.D. (J.T.), MEDIANTE LA  
APLICACIÓN DEL COACHING EDUCATIVO.**

**IRMA LUCIA CIFUENTES MUÑOZ  
PATRICIA MORENO ALEMÁN**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN  
GERENCIA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD LIBRE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CENTRO DE INVESTIGACIONES E INSTITUTO DE POSTGRADOS**

**BOGOTÁ, COLOMBIA**

**2015**



**PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES  
DEL COLEGIO ANTONIO VILLAVICENCIO I.E.D. (J.T.), MEDIANTE LA  
APLICACIÓN DEL COACHING EDUCATIVO.**

**IRMA LUCIA CIFUENTES MUÑOZ**

**PATRICIA MORENO ALEMAN**

**DOCENTE ASESOR: GIGSON USECHE**

**UNIVERSIDAD LIBRE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CENTRO DE INVESTIGACIONES E INSTITUTO DE POSTGRADOS**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA**

**EDUCACIÓN**

**BOGOTA, COLOMBIA**

**2015**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá D.C., Septiembre de 2015

## DEDICATORIA

*A todos aquellos que nos apoyaron de manera incondicional y siempre creyeron en nosotras.*

*A todos los maestros innovadores y convencidos que hay una mejor manera para educar y formar futuro.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Secretaría de Educación de Bogotá, por el importante apoyo financiero ofrecido a los docentes, que permitieron a las investigadoras vincularse a esta Especialización.

Al señor Coordinador de la J.T. Fernando Bejarano, quien facilitó los espacios y tiempos, dentro de las dinámicas normales de la institución, para que las investigadoras pudiesen concluir a feliz término su propuesta.

Al docente Gibson Useche, por sus acertadas orientaciones, aclaraciones y acompañamiento, durante sus asesorías.

A los estudiantes de la Institución educativa distrital Antonio Villavicencio, jornada tarde, quienes se vincularon de manera activa en el pilotaje de los módulos y la aplicación de los instrumentos dentro de la metodología.

## **DECLARACIÓN**

Las autoras certifican que el presente trabajo es de su autoría, para su elaboración se han respetado las normas APA para fuentes textuales, parafraseo, cita de citas y por lo tanto, se declara que no se ha incurrido en ninguna forma de plagio, ni por similitud ni por identidad. Las autoras son responsables del contenido, de los juicios y de las opiniones emitidas.

Se autoriza a los interesados, consultar y reproducir parcialmente el contenido del trabajo de investigación titulado: “propuesta para fortalecer el proyecto de vida en estudiantes del colegio Antonio Villavicencio I.E.D. (J.T.), mediante la aplicación del Coaching educativo”, siempre que se haga la respectiva cita bibliográfica que dé crédito al trabajo, sus autores y otros.

Grupo de investigadoras.

## CONTENIDO

<b>RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO – RAE.....</b>	<b>12</b>
<b>1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 ANTECEDENTES.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5 OBJETIVOS.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.1 Objetivos General.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>22</b>
<b>2. MARCO TEORICO. ....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 ASPECTOS CONCEPTUALES Y PEDAGÓGICOS.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1 Reorganización curricular por ciclos. ....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2 Plan de estudios y malla curricular. ....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.3 Educación Alternativa. ....</b>	<b>27</b>
<b>2.2 POLÍTICAS QUE PREVALECE EN LA EDUCACIÓN.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 LA SOCIEDAD QUE QUEREMOS VS. LA SOCIEDAD QUE TENEMOS.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.1 Situación real del Colegio Antonio Villavicencio.....</b>	<b>33</b>
<b>2.4 ABANICO DE OPORTUNIDADES. ....</b>	<b>34</b>
<b>2.4.1 El Coaching: referentes conceptuales.....</b>	<b>35</b>
<b>2.4.2 El Coaching Educativo como propuesta innovadora.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4.3 Proyecto de vida. ....</b>	<b>40</b>
<b>2.4.4 Cultura del emprendimiento.....</b>	<b>41</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
<b>3.1 TIPO DE ESTUDIO. ....</b>	<b>44</b>
<b>3.2 DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>45</b>
<b>3.3 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4 MODELO DE GESTIÓN.....</b>	<b>46</b>

<b>3.5</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>47</b>
<b>3.6</b>	<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>3.6.1</b>	<b>La Observación.....</b>	<b>48</b>
<b>3.6.2</b>	<b>La Encuesta.....</b>	<b>49</b>
<b>3.6.3</b>	<b>La Entrevista Informal.....</b>	<b>49</b>
<b>3.7</b>	<b>INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>50</b>
<b>3.7.1</b>	<b>Planilla para ficha de Observación.....</b>	<b>50</b>
<b>3.7.2</b>	<b>Cuestionario de encuesta a estudiantes.....</b>	<b>51</b>
<b>3.7.3</b>	<b>Cuestionario para entrevista Informal a Padres de familia.....</b>	<b>52</b>
<b>3.8</b>	<b>MANEJO DE RESULTADOS.....</b>	<b>52</b>
<b>4.</b>	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1</b>	<b>PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.1.</b>	<b>Módulos de trabajo.....</b>	<b>63</b>
<b>4.3</b>	<b>CARÁCTER GERENCIAL EN LA PROPUESTA.....</b>	<b>85</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>87</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>89</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>93</b>

## INDICE DE ANEXOS

Anexo No.1	Ficha de Observación .....	74
Anexo No. 2	Encuesta a Estudiantes.....	75
Anexo No. 3	Entrevista Informal a Padres de Familia .....	76
Anexo No. 4	Tabla de Resultados Encuesta a Estudiantes y Padres De Familia ...	77

## INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Leyes, Disposiciones y Normas Vigentes .....	30
Tabla No. 2	Modelos de Coaching Educativo.....	38

## INDICE DE FIGURAS

Figura No.1	Enfoques RCC.....	25
Figura No. 2	Aspectos de la cultura del Emprendimiento.....	42
Figura No. 3	Respuestas pregunta 1 estudiantes .....	53
Figura No. 4	Respuestas pregunta 2 estudiantes .....	54
Figura No.5	Respuestas pregunta 3 estudiantes .....	54
Figura No.6	Respuestas pregunta 4 estudiantes .....	55
Figura No. 7	Respuestas pregunta 5 estudiantes .....	56
Figura No.8	Respuestas pregunta 1 Padres de Familia .....	56
Figura No.9	Respuestas pregunta 2 Padres de Familia .....	57
Figura No. 10	Respuestas pregunta 3 Padres de Familia .....	58
Figura No. 11	Respuestas pregunta 4 Padres de Familia .....	58
Figura No.12	Respuestas pregunta 5 Padres de Familia .....	59
Figura No.13	Principios que sustentan la propuesta.....	62
Figura No.14	PHVA para la propuesta de investigación .....	69

## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO – RAE

**TÍTULO:** Propuesta para fortalecer el proyecto de vida en estudiantes del colegio Antonio Villavicencio I.E.D. (j.t.), mediante la aplicación del Coaching educativo.

**AUTORES:** Irma Lucía Cifuentes Muñoz y Patricia Moreno Alemán.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión educativa, Proyecto de vida, Coaching Educativo, emprendimiento.

**DESCRIPCIÓN:** Proyecto de investigación para optar al título de Especialización en Gerencia y Proyección Social de la Educación, donde se presenta la propuesta de módulos para trabajar desde el área de emprendimiento, en el planteamiento de proyecto de vida viable, exitoso y sostenible, aplicando como metodología el Coaching Educativo.

**FUENTES:** Las autoras presentan cerca de 50 referencias bibliográficas, relacionadas con las temáticas: proyecto de vida y Coaching, así como las pertinentes a la fundamentación legal y teórica de la propuesta de investigación. Entre ellas sobresalen Orfelia Arzate, Francisco Galán sobre el Coaching; Sampieri en la fundamentación investigativa, la ley general de educación, guía No.39 y guía No. 334 sobre la fundamentación legal del proyecto.

**CONTENIDOS:** El proyecto propone temáticas relacionadas con el fortalecimiento del proyecto de vida y la aplicación del Coaching educativo como una estrategia innovadora para lograr mejores resultados a nivel académico y personal en los estudiantes.

La parte inicial del proyecto, presenta el estado del arte sobre la temática y su impacto a nivel educativo en el país, y particularmente, en Bogotá, así como una descripción clara y amplia de la realidad educativa que se presenta en la institución objeto de la investigación. La

segunda parte es la fundamentación metodológica de la investigación y los instrumentos empleados en este proceso. En la última parte, se encuentra la propuesta metodológica, para fortalecer el proyecto de vida a través de la implementación del Coaching Educativo en el aula y la descripción detallada de los módulos desarrollados, con miras a impactar la malla curricular de la educación básica secundaria.

**METODOLOGÍA:** Esta propuesta trabaja la investigación cualitativa, en la que se busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, tomando como punto de partida su autoconcepto y autoconocimiento. De esta manera se establece la necesidad de intervenir en el planteamiento y fortalecimiento del proyecto de vida, a través del establecimiento de metas a corto y mediano plazo.

**CONCLUSIONES:** El discurso y la práctica pedagógica deben partir desde las necesidades reales de los estudiantes y no desde los imaginarios del docente. Cuando se tiene esta mirada, el maestro recupera el carácter formador y revive la función social de la educación. No es un error que el docente tenga imaginarios, pero el limitarse a esos ideales pueden generar frustración y le impiden reconocer los aciertos que ha tenido en su desempeño docente. Además, se puede considerar el Coaching Educativo como una herramienta válida, con altas posibilidades de éxito, que requieren una formación adicional en este campo. Se puede pensar que este es un nuevo reto para los profesionales en educación, reafirmando que la búsqueda de nuevos recursos para utilizar en el aula, son estrategias válidas e innovadoras.

Bogotá D.C., Octubre 20 de 2015.

**PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES  
DEL COLEGIO ANTONIO VILLAVICENCIO I.E.D. (J.T.), MEDIANTE LA  
APLICACIÓN DEL COACHING EDUCATIVO.**

**1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

Para el planteamiento y delimitación del problema de investigación se realiza una descripción breve y general de la problemática, presentando los argumentos por los cuales es válida la presente investigación, teniendo en cuenta aspectos políticos, jurídicos, sociológicos, psicológicos, y personales.

**1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA.**

Uno de los problemas en la educación formal, es la deserción escolar que de acuerdo al Ministerio de Educación Nacional, se considera como la interrupción o desvinculación de los estudiantes de sus estudios; es un evento que aunque le ocurre al niño tiene causas y consecuencias en las instituciones educativas, las familias o el sistema educativo. (Mineducación. Informe deserción escolar, 2011. Pág. 1). Esta situación problema se evidencia en muchas instituciones y de manera particular para efectos de la presente investigación, en la Institución Educativa Distrital Antonio Villavicencio Sede A J.T., donde se ha observado desde hace algunos años, que un porcentaje significativo de los estudiantes no logran culminar satisfactoriamente su curso. Algunos reinician son de la misma institución y otros llegan provenientes,

inclusive, de otras ciudades del país, generándose un ambiente particularmente complejo para el desarrollo de los procesos curriculares planteados en la institución. Una muestra de la alta tasa de deserción es la del año 2013 que fue de 17,5% y la repitencia en la jornada tarde fue de 42,3%, de acuerdo a la estadística entregada a la Secretaría de Educación en Diciembre de 2013. (Moreno, Informe final de gestión CAV, 2013. Pág. 3).

Este fenómeno es apoyado en el hecho de tener estudiantes que reprueban por segundo año el mismo grado y de acuerdo al SIEE institucional en su artículo 5° (Colegio Antonio Villavicencio IED, 2014. p. 35), se recomienda un cambio de ambiente escolar, lo que es interpretado por algunas familias como la exclusión del sistema educativo. Es por esto, que con frecuencia se encuentran a estos estudiantes recorriendo las calles del barrio sin tener un proyecto a realizar; esta situación preocupa a los docentes, ya que hay conciencia del costo social que esto supone. “No se pueden transformar las prácticas educativas y garantizar con ello que los niños sepan lo que deben saber, sin la consolidación de las instituciones escolares y sin la activa presencia de los maestros”. (Mineducación. Enseñar para la vida, 2005. p. 1-2). La realidad del Colegio Antonio Villavicencio hace evidente que tanto acudientes como estudiantes, no tienen clara la importancia del planteamiento de metas específicas y no toman a la educación como un pilar importante en la construcción de un proyecto de vida posible. Además, a nivel curricular en el área de Ética no existe una metodología clara para el trabajo en la construcción del Proyecto de vida y de acuerdo a la propuesta de Secretaría de Educación “Currículo para la excelencia”, el Proyecto de vida se considera como propósito de ciclo cuatro y no se tiene en cuenta durante toda la escolaridad. Es por esto que la presente investigación se asume como la fase inicial en la consolidación

del proyecto de vida dentro de las temáticas del área de emprendimiento, que en el futuro impactará la malla curricular en todos los ciclos del colegio y de esta manera generar un proyecto de gestión académica.

## **1.2 ANTECEDENTES.**

No son muchos los antecedentes sobre el Coaching Educativo aplicado al nivel de básica y secundaria, además poco se relaciona con el fortalecimiento del proyecto de vida; por eso se tomarán en cuenta los que presentan la utilización del Coaching con fines educativos y los que aportan una mirada diferente de proyecto de vida.

A nivel internacional, Juan Pablo Baraona Reyes (2013) de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en su tesis de Magíster en Dirección y Liderazgo Educativa: “Coaching Educativa una estrategia para el desarrollo profesional docente en centros escolares”, tiene como objetivo describir esta estrategia que ha sido poco explorada en Chile y presentarla como una alternativa para desarrollar habilidades y competencias en los profesores, mediante la metodología descriptivo – explicativa. De esta investigación concluyó que la implementación del Coaching en educación requiere gran inversión económica y de tiempo, por la capacitación que requieren los docentes y la falta de resultados sobre el impacto de su implementación, ya que hay pocas investigaciones sobre el tema y hasta el momento se están desarrollando sus enfoques, teorías y prácticas a través de la experimentación, implementación y reflexión, por lo que sugiere continuar en su investigación y el planteamiento de técnicas para implementarla en el aula, apoyándose en las políticas educativas vigentes para lograr el impacto esperado.

De otra parte, Orfelía Arzate (2013), de la Universidad Autónoma Indígena de México, en su trabajo de investigación “Coaching Educativo: una propuesta metodológica para innovar en el aula”, presenta resultados cualitativos sobre la implementación del Coaching Educativo para potencializar las competencias en los estudiantes de la Licenciatura en educación Primaria, mediante el modelo de investigación-acción, utilizando como herramientas de evaluación el trabajo colaborativo, argumentaciones desde el pensamiento crítico y el empleo de tecnologías de la información y la comunicación. De esta manera, el desempeño académico de los estudiantes tuvo una notable mejoría, evidenciada en sus notas finales del semestre y en las propuestas de investigación que realizaron como parte final de su licenciatura y que aplicaron en los centros educativos en los cuales realizaron sus prácticas. Esto le permitió concluir que el Coaching Educativo es una excelente propuesta para desarrollar competencias individuales de los educandos, incrementando su aprendizaje y permitiendo distintas alternativas en la resolución de conflictos, produciendo un cambio de motivación y actitudes positivas.

Por el contrario, Verónica Nesci, en su tesis de grado “La construcción del proyecto de vida” en el 2010, presentada en la Universidad de Aconcagua (Argentina), toma como base para la construcción del proyecto de vida, las características de los adolescentes y no los aportes de los maestros, concluyendo que existe la necesidad de promover en los adolescentes, el desarrollo del auto distanciamiento, más allá de sus transformaciones individuales, para conocer la realidad que lo rodea y así reconocer sus sentimientos, valores, intenciones, emociones, acciones y decisiones, asumiendo la tarea de construir y conducir su propio proyecto de vida, tanto a mediano como a largo plazo.(Nesci, 2010).

En Colombia, la primera experiencia que existe sobre la aplicación del Coaching Educativo, corresponde al Colegio ecológico Scout (sede Pance, Cali), que en el año 2011 inició la aplicación de la estrategia en varios escenarios: desde las directivas y docentes, hasta los padres de familia y estudiantes, tomando como temáticas la toma de conciencia, la libertad y el asumir las consecuencias de los actos. El Coaching fue aplicado en áreas como orientación vocacional, convivencia, resolución de conflictos, ejercicios de empoderamiento, Coaching de vida. Como conclusión el Coach Lucio Andrés Pérez, que fue el encargado del acompañamiento en esta institución, considera que es una experiencia transformadora y que es viable la aplicación del Coaching Educativo en el acompañamiento para la construcción del proyecto de vida, pero es necesario que se realicen aportes hacia la manera de implementarlo de manera permanente en las áreas de conocimiento. (PLAP, 2012)

Las fundaciones educativas de la Arquidiócesis de Cali desarrollan el programa “*Proyecto de vida*”, desde los grados 1° a 11°; donde los estudiantes son orientados por la psicóloga y sus directores de grupo, en la identificación y reconocimiento de las características de su personalidad, su historia familiar y personal, creencias, valores, lo que son, lo que los hace ser, sus habilidades, actitudes y aptitudes propias, lo cual permite a cada uno establecer prioridades, metas, objetivos de vida y un camino a seguir durante el transcurso de su vida. (Arquidiócesis de Cali, 2014)

En Bogotá, el colegio FORMARTE, aplica el Coaching educacional, como una manera de construcción colectiva, considerando al ser humano de manera holística, donde el lenguaje, el cuerpo y las emociones, son parte fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este modelo de aprendizaje, quiere humanizar los procesos de formación

académica, proyectando a los estudiantes en el desarrollo de valores como el respeto, la solidaridad, la cooperación, la responsabilidad y autonomía en sus propias construcciones de vida, potencializando las capacidades individuales, con el uso de los principios y filosofías del Coaching Ontológico. (Mayorga, 2014).

Basándose en revisiones bibliográficas, Iván Sneider Ávila y otros (2014) de la Unipanamericana, en la tesis de grado ¿es “realmente” el Coaching Educativo una práctica educativa? (Ávila, ¿Es realmente el coaching educativo una práctica educativa?, 2014), los autores analizan el concepto Coaching desde distintas disciplinas y considerando su evolución histórica de manera explícita e implícita. De esta revisión concluyen que efectivamente, el Coaching educativo se puede considerar como una herramienta formativa en el campo de la educación, pero que se hace necesario clarificar si se consolida como disciplina, herramienta o metodología, recomendando iniciar el trabajo en el diseño, aplicación y evaluación del Coaching instruccional como disciplina que fortalezca los procesos académicos.

De otro lado, Ana Judith Quevedo, en su monografía de grado sobre “Proyecto de vida”, presenta las consideraciones necesarias para la elaboración de un proyecto de vida en aspectos tales como el entorno y el conocimiento de la persona para trazar metas que pueden ser alcanzadas, ser flexible y tener la capacidad de rectificar. Al definir un proyecto de vida, las personas podrán defender lo que piensan, sus intereses y formar su carácter (Quevedo, 2012).

De la misma forma, el profesor Daniel Oliveros Wilches y su grupo de investigación del colegio Helvetia, han venido trabajando sobre el Coaching Educativo y sus aplicaciones prácticas en la educación colombiana, especialmente en su utilización como metodología

dentro del aula, para potencializar el desempeño académico de los estudiantes, que se verá reflejado en mejores resultados en pruebas y en el planteamiento de proyectos de vida viables y sostenibles.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede concluir que en Colombia el Coaching Educativo es una herramienta que hasta ahora se está involucrando en las aulas de clase, pero solo se ha enfocado en mejorar el desempeño docente, sin que se haya hecho una propuesta pedagógica para su implementación formal en el aula desde los niveles de educación básica y media. Además es poco explorada la relación entre el Coaching Educativo y el planteamiento de un proyecto de vida, y no se hace evidente su implementación en la educación del país, por lo que tiene validez plantear un proyecto de investigación con miras a impactar la malla curricular en la educación básica, donde a través de una herramienta innovadora como el Coaching Educativo, se permita fortalecer en los estudiantes sus capacidades para que logren plantear metas a corto y mediano plazo, que conlleve a un proyecto de vida exitoso.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Dentro de la educación formal es importante que los estudiantes apropien contenidos que en muchas ocasiones son de carácter informativo y que poco se relacionan con su entorno dentro de las prácticas educativas, pero también y no menos importante es la adquisición de herramientas que les permita fortalecer su proyecto de vida; además si los

estudiantes, candidatos a la deserción escolar, tuviesen una perspectiva viable, exitosa y sostenible de sus vidas, sería posible que se mantuvieran en el sistema educativo, llegando a culminar su educación secundaria. En el caso del colegio Antonio Villavicencio, para la jornada diurna, se tiene únicamente la educación hasta ciclo básico y debe generarse el compromiso por parte de los estudiantes y las familias de vincularse en los convenios de continuidad ofrecidos por la SED para la culminación del bachillerato.

Ahora bien, en la escuela desde hace muchos años se viene trabajando con los estudiantes la construcción de un proyecto de vida, desde diferentes áreas como sociales, ética o religión; pero al observar algunos indicadores de desarrollo social tales como el desempleo, la violencia, la inseguridad, embarazo de adolescentes, deserción escolar, se evidencia que los proyectos construidos no han sido exitosos y obviamente ni viables ni sostenibles. Se requiere entonces la búsqueda de procesos y metodologías que, diferentes a las tradicionales, apoyen a los niños y niñas, en la construcción y fortalecimiento de sus proyectos de vida para que sean exitosos, viables y sostenibles. La metodología propuesta es el Coaching Educativo como herramienta innovadora, en donde el docente orientará estrategias eficaces y efectivas para alcanzar los objetivos propuestos, usando los recursos y habilidades de los estudiantes, esto enmarcado y sustentado en teorías y metodologías propias del Coaching. Para que esta propuesta sea exitosa, se debe procurar que impacte la malla curricular y sea aplicada como opción de contenidos y actividades desde la asignatura Emprendimiento, acorde con la reestructuración curricular por ciclos, propuesta por el Ministerio de educación Nacional e implementada por la Secretaría de educación de Bogotá.

## **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo se puede fortalecer, a través de la gestión académica, el proyecto de vida en los estudiantes de la Institución Educativa Distrital Antonio Villavicencio, mediante la aplicación del Coaching Educativo?

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivos General.**

Diseñar una propuesta académica para el fortalecimiento del proyecto de vida en los estudiantes de la Institución Educativa Distrital Antonio Villavicencio, mediante la aplicación del Coaching educativo.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

1. Detectar, identificar y analizar los problemas que tienen los estudiantes al planear su proyecto de vida
2. Construir la propuesta de rediseño curricular para la asignatura emprendimiento.
3. Plantear y diseñar los módulos acerca de proyecto de vida.
4. Socializar la propuesta metodológica para estandarizar los instrumentos diseñados dentro de la estrategia de Coaching Educativo para la educación básica.

## **2. MARCO TEORICO.**

El aspecto gerencial que compete a esta investigación es la gestión académica, ya que se orientará hacia el planteamiento de estrategias en el área de emprendimiento, llevando a los estudiantes al planteamiento de un proyecto de vida personal exitoso, viable y sostenible. Por ello se hace necesaria la revisión teórica de términos como sociedad ideal, Coaching educativo, proyecto de vida, emprendimiento, pedagogía, legislación y políticas que dan fundamento a esta investigación.

### **2.1 ASPECTOS CONCEPTUALES Y PEDAGÓGICOS.**

Cuando se realiza investigación en el ámbito educativo, es importante determinar el concepto de educación y pedagogía, que dan fundamento teórico a dicha investigación. Para tal efecto, se tendrá en cuenta la definición del Rev. Gustavo Bermúdez: “conjunto de acciones destinadas a desarrollar sus capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento, tiene que ver con impartir o transmitir el conocimiento” (Bermúdez, 2010. p. 3); ya que educarse es un proceso social que permite modificar comportamientos, desarrollar habilidades y fortalecer valores intelectuales, políticos, sociales y personales. Esta concepción de educación está reforzada por las teorías contemporáneas sobre educación, en donde se quiere dejar de lado el modelo de educación transmisionista, fortaleciendo la cooperación social y la democracia expresada en el hecho de compartir ideas, personalidades, opiniones e involucrando a las familias dentro de la comunidad educativa.

El proceso educativo está afectado por la pedagogía utilizada en el aula, término que según el ministerio de educación nacional se refiere a “el saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes”(Mineducación., 2015. p.1). Por otra parte Luis Arturo Lemus, citado por Oscar Picardo en su libro Diccionario Pedagógico (Joao, 2005. P. 286-287), la define como arte porque es el modo en que se realiza el proceso educativo, como técnica porque contempla procedimientos y recursos y como ciencia porque tiene un objeto propio de estudio. En el caso de la presente investigación, es consecuente el concepto de Lemus, ya que utilizar el Coaching como herramienta pedagógica brinda distintas maneras de trabajo en el aula, que propende por mejores resultados en los estudiantes y una verdadera apropiación del conocimiento, aplicándolo en la vida cotidiana, presenta campos de acción distintos para los docentes, promoviendo una pedagogía que hace los procesos de enseñanza y aprendizaje atractivos tanto para educadores como para educandos.

### **2.1.1 Reorganización curricular por ciclos.**

Con el fin de mejorar el desempeño académico de los estudiantes, la Secretaría de Educación Distrital (SED) lideró el proceso de organización curricular de los colegios oficiales para fortalecer el trabajo por competencias, que está centrado en el saber ser y saber hacer. De acuerdo a la cartilla “reorganización curricular por ciclos” de la SED (Sedbogotá, 2010), es una estrategia pedagógica y administrativa que quiere responder a los intereses y necesidades de los estudiantes de acuerdo a las etapas de vida en relación con el contexto sociocultural, cognitivo y socio afectivo. En este proceso se ha logrado hacer especial énfasis

en generar ambientes de aprendizaje que fortalezcan estos procesos, orientando el trabajo hacia la oralidad, la lectura, la escritura y expresiones artísticas, deportivas y culturales. Como forma de trabajo, está desarrollar trabajo en equipo, aplicable a docentes y estudiantes, que permite fortalecer las aptitudes y generar valores conceptuales, sociales y comportamentales en los educandos y cuya finalidad es el desarrollo humano, teniendo en cuenta el aspecto cognitivo, socio-afectivo y físico-creativo.



**Figura No. 1: Enfoques Reorganización Curricular Por Ciclos**  
(Tomado de Cartilla RCC, pág. 20)

De acuerdo a esta cartilla, en su capítulo 3 se muestra la distribución de los grados por ciclos, donde los y las estudiantes de grado séptimo se ubican en el ciclo 3 y los de grado

octavo en el ciclo 4, grados a los cuales pertenece el grupo focal utilizado en esta investigación, y se plantea dentro del enfoque de desarrollo socio afectivo la construcción del proyecto de vida, teniendo en cuenta la exploración de habilidades que propendan por el desarrollo profesional y laboral. Este enfoque se reconoce como la capacidad de identificar y controlar las emociones, y por tanto, actuar de manera ética, ya que tener capacidades cognitivas no asegura que se tenga un acertado manejo de las situaciones que se presentan en la vida. Por lo anterior, generar un desarrollo socioafectivo desde la RCC, implica que se formen sujetos críticos, emprendedores, propositivos y proactivos, dejando a la escuela la corresponsabilidad social de afianzar las habilidades para la vida, que faciliten el desarrollo de un proyecto de vida personal, acorde a la realidad de cada estudiante.

### **2.1.2 Plan de estudios y malla curricular.**

Según el Ministerio de educación Nacional, el plan de estudios es “el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos” (Mineducación. lineamientos curriculares, 2011). La intención de los planes de estudios es organizar los contenidos, temas y problemáticas propias de cada área, según la distribución por ciclos, grados, etc. Y que tiene en cuenta los mínimos necesarios para cada nivel. Además, requiere la distribución de tiempos y espacios, las secuencias lógicas del proceso educativo, las competencias que los educandos deben alcanzar, los criterios de evaluación

enmarcados bajo el Proyecto Educativo Institucional, especialmente lo que se refiere al modelo pedagógico.

Por otra parte, la malla curricular la define la UNAD como el “componente del plan de estudios en la cual se debe integrar: ¿Qué deben saber y saber hacer los y las estudiantes? ¿Cómo y con qué van a adquirir el saber y el saber hacer los y las estudiantes?” (UNAD, 2009). En la malla curricular, el docente estructura la distribución de las temáticas según los enfoques institucionales, propiciando un diálogo de saberes, es decir tiene en cuenta la intencionalidad de cada temática y la estructura general del área. Cabe aclarar que para la elaboración de las mallas curriculares y los planes de estudio de cada área, es necesario tener en cuenta los lineamientos fijados por el Ministerio de educación; sin embargo, en este caso particular, no existen lineamientos establecidos para el área de emprendimiento, ya que en la guía No.39 solo se esboza la necesidad de implementar la cultura del emprendimiento, pero como un eje transversal de todas las áreas y no como una asignatura independiente, tal como ocurre en la institución utilizada para la implementación de esta investigación.

### **2.1.3 Educación Alternativa.**

Es una realidad que los sistemas educativos tradicionales no siempre han generado el impacto social y formativo que se espera, motivando a los maestros a la búsqueda de opciones alternativas que faciliten los procesos en los educandos. Teniendo en cuenta el concepto de Omar Castro, citado por Maribel Ochoa es su artículo Educación alternativa: un desafío permanente y necesario, “la educación alternativa se apropia de sus mismos

esfuerzos que realiza la gente para generar más conocimiento, más práctica y más construcción de su vida” (Ochoa). Este tipo de educación pretende estar orientada desde, en y para la vida. La educación alternativa también puede ser concebida como la posibilidad de llenar los vacíos del sistema educativo del país, respondiendo a las necesidades que el sistema no cubre y brindando espacios de formación diferentes, tales como la formación en valores, profesional, vocacional, emprendimiento, artes, liderazgo, etc.

Dentro de esta mirada, el Coaching Educativo hace parte de la educación alternativa, donde se proporciona al estudiante un acompañamiento permanente, orientando hacia el desarrollo de sus potencialidades y con miras al fortalecimiento de los talentos que tiene cada uno. Al involucrar esta metodología con el tema de proyecto de vida, enfocado hacia la apropiación de las herramientas para la vida, se enmarca dentro de la educación alternativa, teniendo en cuenta que lo más importante es el desarrollo holístico del individuo y no la acumulación de conocimientos que no fortalecen su desempeño en el futuro.

## **2.2 POLÍTICAS QUE PREVALECE EN LA EDUCACIÓN.**

La normatividad vigente de los países pertenecientes a las Naciones Unidas, debe basarse en el marco de acción de Dakar (Unesco, 2000) el cual hace énfasis en el saber ser y saber relacionarse con los demás, tomando algunos principios como el reconocimiento de la necesidad de ofrecer un ambiente sano para el aprendizaje y ofrecer un desarrollo holístico a los niños.

La Constitución Política de Colombia (Constitución Política de Colombia, 1991. Título II, Capítulo I), reconoce la importancia de la educación como un derecho fundamental y la función del estado por prevalecer el desarrollo integral de los niños niñas y jóvenes, velando por el respeto de los derechos fundamentales, siendo evidente la responsabilidad social que tiene el Estado frente a toda la población colombiana. En el país está vigente el Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016 “Pacto Social Por La Educación”, que plantea la importancia de la inclusión en el sector educativo y la utilización de herramientas que garanticen una educación de calidad.(Plan Decenal Educativo, 2006. p. 39-42).

A nivel distrital, se cuenta con el “Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Humana 2012-2016” dentro del cual se encuentra el Plan Sectorial de Educación “Calidad Para Todos Y Todas”, donde se contemplan programas y proyectos tales como currículo para la excelencia académica y la formación integral en educación inicial, básica y media, educación inicial – atención integral a la primera infancia, educación media fortalecida, ciudadanía y convivencia, inclusión, maestros empoderados con bienestar y mejor formación, tecnología de la información y las comunicaciones, evaluación integral para la calidad educativa, programa 40X40 para que 400000 estudiantes reciban 40 horas semanalmente de clase, media fortalecida incluyendo grado 12 y acceso a la educación superior a 12000 estudiantes de estrato 1, 2 y 3, en todos los colegios públicos se contará con programas integrales de ciudadanía y convivencia e inclusión. (Secretaría de Educación de Bogotá. Plan sectorial de educación., 2012). El currículo para la excelencia académica y la formación integral, propuesto por la SED, presenta una propuesta desde la educación inicial hasta la educación media, basada en pedagogía

centrada en el aprendizaje activo, el pensamiento activo, el pensamiento científico y el aprovechamiento del entorno, para mejorar la calidad de la educación en Bogotá. (Secretaría de Educación del distrito, 2014). La cartilla sobre Reorganización curricular por ciclos en su capítulo 2, describe los referentes de la política pública, y los fundamentos teóricos de la RCC para lograr la excelencia, donde se enmarca la importancia de plantear un proyecto de vida desde la escuela y la manera como la educación da soporte a dicho proyecto. (Reorganización Curricular por Ciclos. SED., 2011. Capítulo 2).

Dentro de la normatividad vigente, es pertinente tener en cuenta las leyes, disposiciones y normas que dan sustento jurídico a toda investigación y que están acorde a las políticas internacionales, nacionales y locales. A continuación se presentan las leyes, disposiciones y normas tenidas en cuenta para esta investigación:

***Tabla No.1: Leyes, Disposiciones y Normas Vigentes***

<b>LEY, DISPOSICIÓN, NORMA</b>	<b>PERTINENCIA</b>
Ley 115(Ley General de Educación)	Establece las normas generales que regulan el Servicio Público de la Educación y se encuentra fundamentada, en los principios de la CPC y en la Declaración Universal de Derechos Humanos sobre el derecho que tiene todo ciudadano a la educación.
Decreto 1860 de 1994	Presenta al estado, la sociedad y la familia como responsables por la educación obligatoria, de acuerdo a la CPC

Guía No.39 del MEN	Se establecen las directrices para la implementación de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas tanto públicas como privadas.
Guía No. 34 del MEN	Es la guía de mejoramiento institucional que da legalidad a la autonomía escolar, presentando las áreas en las cuales puede impactar. En su aparte de gestión académica, da el carácter gerencial al presente proyecto
Ley 1098/06	Por la cual se pretende garantizar a los niños y niñas un desarrollo armónico, prevaleciendo el reconocimiento de la igualdad y la dignidad humana.

### **2.3 LA SOCIEDAD QUE QUEREMOS VS. LA SOCIEDAD QUE TENEMOS.**

Una de las mayores preocupaciones de la sociedad, es la manera de formar los individuos que necesita para mantener la identidad, los recursos y adaptarse a los cambios científicos, políticos y tecnológicos de un mundo globalizado, es decir la construcción de una sociedad ideal. En palabras de la ex ministra de educación Cecilia María Vélez, en la introducción a la guía No. 34 (Mineducación, 2008. Pag. 6):

*Estamos convencidos de que la educación es uno de los caminos que conducirá a nuestro país hacia el desarrollo social y económico sostenibles de equidad. Y también estamos seguros de que, a través de la educación, podremos formar a los*

*miles de millones de personas que piden la paz, basada en principios como la libertad, la tolerancia, el respeto a la diferencia y la solidaridad entre los Colombianos...Nuestro trabajo, al igual que el de los maestros y maestras, está centrado en los alumnos y en brindarles a cada uno de ellos la capacidad para responder como seres humanos y como ciudadanos a las nuevas demandas laborales, técnicas, tecnológicas y profesionales en los sectores político, social, científico, económico, entre muchos otros.*

Según Rafael Kopta, presidente de la Fundación Ambiente, Cultura y desarrollo ACUDE, se quiere una sociedad democrática, participativa donde los DDHH sean una prioridad, sin distinción alguna. Una sociedad de oportunidades para que los miembros puedan desarrollarse a plenitud; donde el respeto, el bien individual y colectivo y la participación de lo público son los principios regentes, no negociables. Una sociedad que pretende persuadir y conmover a los actores con poder de decisión en materia de educación, para el bienestar y el desarrollo integral de los niños y las niñas, enfocando la educación en el apoyo al individuo en la construcción permanente y consciente de su función social. (Kopta, 2014)

Aunque el país ha venido avanzando en materia social; sigue empeorando en los índices de concentración del ingreso y la informalidad laboral, cayendo en la trampa de crecimiento sin empleo, generando una respuesta asistencialista del estado lo que lleva a una forma sofisticada de reproducir pobreza y desigualdad. Según Esping – Andersen, citado por

J. Núñez en su artículo sobre la situación social de Colombia, publicada en la revista Portafolio (Núñez, 2015), el surgimiento de los problemas sociales se centra en la baja calidad de la educación y recibir como única entrada económica el salario mínimo que es una línea de la pobreza. Si se revisa el ciclo de vida de las personas pertenecientes a los grupos más desfavorecidos se encuentra que los niños reciben educación de baja calidad y permanentemente desertan del sistema escolar, los jóvenes no pueden entrar al trabajo formal, y se ven involucrados en problemáticas como embarazos precoces, consumo y microtráfico de sustancias psicoactivas, los adultos reciben salarios inferiores al mínimo y los adultos mayores no acceden a una pensión, además hay por parte del estado una limitada atención a la infancia, la salud pública es incompleta, los subsidios para informales son pocos y la atención a los adultos mayores es deficiente. Esta es la brecha entre la sociedad ideal, la que siempre se quiere y la que en realidad tenemos, lo que requiere plantear soluciones a los problemas más profundos de la sociedad a través de la educación y brindar un abanico de oportunidades sin discriminación alguna, que permita a cada individuo el fortalecimiento de sus potencialidades y el desarrollo social integral.

### **2.3.1 Situación real del Colegio Antonio Villavicencio.**

La Institución Educativa Antonio Villavicencio IED se encuentra ubicada en el Barrio Villa Gladys de la localidad de Engativá; ofrece servicio educativo en los niveles de Preescolar y básica en la jornada diurna y hasta educación media en jornada nocturna con educación para adultos. La misión de la institución es “Ofrecer a los educandos de la localidad de Engativá una formación integral de calidad, mediante un PEI que da prioridad al

desarrollo de competencias básicas, laborales, y ciudadanas, haciendo énfasis en el fortalecimiento de las habilidades propias del campo empresarial y/o administrativo, tomando como ejes articuladores los valores y la tecnología que los habilite para el ingreso a la educación superior y/o al mundo laboral y para el logro de una mejor calidad de vida.”, la visión institucional: “Para el 2017 el Colegio Antonio Villavicencio se caracterizará por ofrecer una educación básica y media, de calidad con un énfasis empresarial que promueva el desarrollo de habilidades sociales, intelectuales, productivas y administrativas en la comunidad villantina, articulada con su entorno y las expectativas de la educación bogotana.”

El rendimiento académico en general es muy bajo, evidenciado en las estadísticas presentadas durante el día E; esto se refuerza con el hecho de no tener educación media en la jornada diurna y que los estudiantes deben vincularse a otras instituciones con convenios de continuidad. En la jornada nocturna se cuenta con aprobación hasta grado once, pero la población que atiende son mayores de edad, que en su mayoría se desvincularon del sistema educativo hace varios años. La población vecina son personas de estrato 2 y 3, con poca preparación profesional y en su mayoría tiene trabajos informales dentro del mismo barrio, muchas son las familias de los estudiantes del colegio, que hacen evidente la ausencia de un proyecto de vida y el poco valor que le dan a la educación como una herramienta eficaz para asegurar un mejor futuro.

## **2.4 ABANICO DE OPORTUNIDADES.**

La palabra educación proviene del latín educare que significa dirigir, enseñar, instruir y perfeccionar. Pedagogos contemporáneos difieren de esta definición, por ejemplo Paulo

Freire citado por Elías Rossi en su libro *Teorías de la educación* la define como: “praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo; la educación tiene en el hombre y el mundo los elementos y bases del sustento de su concepción” (Rossi, 2003). Ante el reto que tiene la educación en la construcción de una sociedad de oportunidades, es importante determinar el tipo de educación que se requiere para este propósito y las herramientas innovadoras que se pueden utilizar en la escuela. Por tanto, se requieren espacios y estrategias que potencialicen este proceso sociocultural e histórico, mediante el cual no solo se transmite conocimientos, valores y costumbres, sino que se posibilita la socialización de los sujetos.

#### **2.4.1 El Coaching: referentes conceptuales.**

Uno de los aspectos más importantes cuando se realiza investigación en el ámbito educativo, es determinar las herramientas que fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje y se buscan estrategias que mejoren los resultados educativos. Una de las estrategias que en la actualidad se plantean como alternativa en el ámbito educativo es el Coaching, palabra que se origina en el término coach (entrenador) y es asociado a la función que tiene en el campo deportivo de optimizar las capacidades y talentos individuales de cada deportista, pero con un propósito colectivo; por tanto la habilidad requerida por el Coach de empoderar a todos y cada uno de los jugadores que tenga en su equipo. Existen distintas definiciones sobre Coaching, por ejemplo Leonardo Wolk (2003) lo define como “la manera de ayudar a las personas para ser observadores distintos de su propia realidad”. Rafael

Echavarría (2000) asume el Coaching como una manera de “asegurar nuevos patrones de comportamiento y disposición emocional adecuada para alcanzar los objetivos propuestos”; por otro lado Taishi Consulting (2007) lo define como “el arte de trabajar con los demás para que ellos obtengan resultados fuera de lo común y mejoren su desempeño”. Para esta investigación es pertinente asumir la definición de Consulting, ya que en el Coaching educativo, el docente pretende realizar un acompañamiento para que los estudiantes mejoren su desempeño no solo académico, sino también convivencial y social.

Basándose en los estudios de la fundación Cengage Learning, que en su libro “líderes de impacto” (Rabouin, 2013), da importancia vital al Coaching, se pueden diferenciar dos enfoques:

- El Coaching ontológico que hace referencia al ser y su capacidad para comunicarse; por lo tanto, los procesos conversacionales internos y externos definen al individuo como tal. Esta estrategia asume al coach como mediador o facilitador de la comunicación a través de cuestionamientos
- El Coaching ejecutivo se presenta cuando el coach genera aportes no solo metodológicos, sino de conocimientos y experiencias, es decir como un asesor o consultor.

Existen dos modalidades básicas de Coaching en función de quién lo realiza: el Coaching externo, que corresponde a la idea empresarial de un consultor externo, contratado para intervenir en un área específica. El Coaching interno que es el fortalecimiento de las personas que pertenecen a la misma organización y tienen a su cargo un equipo de trabajo. Esta modalidad requiere de una formación previa y de características de liderazgo. En el

ámbito educativo, que es lo que compete a este proyecto, el Coaching Educativo está inmerso en el ontológico y por el enfoque de la investigación es de modalidad interna, ya que la intervención se hará a partir de los mismos docentes.

#### **2.4.2 El Coaching Educativo como propuesta innovadora.**

Teniendo en cuenta a Carlos Marco, la implementación del Coaching en la educación cambia el rol pasivo del estudiante de mero receptor a rol activo y responsable de su aprendizaje, adapta el aprendizaje al ritmo propio de cada estudiante permitiendo crecer con los hitos correspondientes a cada entorno evolutivo, establece una mejora directa en el pensamiento crítico del estudiante, asume la participación individual y colectiva como principal estrategia de aprendizaje, entre otros. (Marco, 2014. Pág. 2). A partir de la revisión de autores, se pueden plantear dos modelos principales de Coaching educativo: uno enfocado a la parte formativa, que es el que da soporte a esta investigación, y otro que se basa en el modelo teórico gerencial.

***Tabla No.2: Modelos de Coaching Educativo.***

<b>ASPECTO</b>	<b>MODELO FORMATIVO DE COACHING</b>	<b>MODELO TEORICO DE COACHING</b>
Proponente	Saphier y West	Leonardo Ravier

Definición de Coaching	Aproximación estratégica y sistemática a la mejora del aprendizaje.	Proceso fundamentado en el diálogo entre dos "socios temporales" que reflexionan y definen acciones concretas para alcanzar objetivos.
Objetivo	Es una estrategia para el éxito de la escuela y el logro de los estudiantes, situada en el contexto profesional, orientada al profesorado	Desarrollar un proceso guiado por el criterio y conocimiento del coach, y desarrollado por el coachee bajo la simbología del "recipiente vacío".
Bases	la escuela, colaborativa y centrada en el aprendizaje del alumnado	El proceso debe estar compuesto por los socios, una meta a alcanzar; una determinación de medios (y un plan de acción concreto.
Lo que no es	no es un proceso nuevo en formación del profesorado	NO es una estrategia de mercadeo
Etapas	Nivel 1. Revisión exploratoria. Nivel 2. Revisión identificativa de estudios que sitúan el	No existen etapas consecutivas, pero tiene principios:  1. El coach no te dice lo que tienes que hacer".

	<p>Coaching como objeto de estudio</p> <p>Nivel 3. Revisión analítica de estudios que se muestran más significativos</p>	<p>2. principio metodológico CAR (Conciencia, Auto creencia y Responsabilidad).</p> <p>3. La clave radica en saber cómo interactúan estos principios dentro del propio proceso de Coaching.</p>
--	--	---

*Elaborado por las investigadoras.*

Según Joyce & Showers, citados por Baraona (Baraona, 2013. ), uno de los principales beneficios del Coaching Educativo es proporcionar a los docentes oportunidades para individualizar el aprendizaje y por eso este proceso tiene como eje central el desempeño docente, porque da espacio para renovar continuamente sus prácticas, generando reflexiones constantes que permiten mejorar la calidad de las interacciones entre docentes y estudiantes. Por lo tanto puede inferirse que el Coaching Educativo logra un aprendizaje significativo, expresado en el fortalecimiento de las potencialidades tanto del docente como de los estudiantes y aparta a la enseñanza de ser una actividad monótona y repetitiva, llevándola a una interacción entre seres humanos que pueden aportarse mutuamente, contribuyendo al desarrollo integral del profesor y/o del estudiante. Esto reafirma la utilización del Coaching Educativo dentro de la presente investigación, ya que es una herramienta que permite reconocer las potencialidades y leer oportunidades en el contexto real en el cual se desarrollan los estudiantes, además de brindar espacios atractivos que impactarán la pedagogía de los docentes a través de la cultura del emprendimiento.

### 2.4.3 Proyecto de vida.

Uno de los objetivos del Coaching Educativo es el acompañamiento de los educandos en el planteamiento de su proyecto de vida, entendido como “el plan que una persona se traza a fin de conseguir un objetivo... da coherencia a la vida de una persona en sus diversas facetas y marca un determinado estilo, en el obrar, en las relaciones, en el modo de ver la vida”. (Facultad de Ingeniería. Universidad del valle, 2014. Pág.2). Para la construcción de un proyecto de vida se requieren las siguientes etapas: determinar fortalezas y aspectos por mejorar, mirada biográfica de la historia personal, enunciar rasgos de la personalidad tanto positivos como negativos, análisis de la situación actual del individuo y lo que se proyecta a futuro y por último plantear el propósito de vida.

Para el Ministerio de Educación Nacional, uno de los principales problemas que afectan al sistema educativo, son la repitencia y la deserción, lo que acarrea la exclusión prematura de niños y niñas del sistema escolar arrojados al mundo de la vida y al mercado del trabajo sin una preparación adecuada y sin que se les forme en la posibilidad de definir su proyecto de vida (Mineducación. lineamientos curriculares, 2011), proponiendo que desde la asignatura de Ética y moral, se trabaje como núcleo temático de autorrealización, el planteamiento del proyecto de vida. Sin embargo, en la implementación de la educación por ciclos y currículo para la excelencia, se deja de lado el proyecto de vida y se da énfasis a la necesidad de formar ciudadanos emprendedores y con proyección al futuro; por eso es viable

realizar un impacto en la malla curricular a partir de la asignatura de emprendimiento, fortaleciendo el proyecto de vida.

#### **2.4.4 Cultura del emprendimiento.**

La cultura del emprendimiento es otra de las herramientas pedagógicas que se pueden utilizar en el fortalecimiento del proyecto de vida; de acuerdo a Jairo Rodrigo Velásquez y Claudia Marcela Guarnizo “una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad, plantea a las instituciones educativas del país importantes retos desde la gestión académica, administrativa y de relaciones con la comunidad” (Velásquez, 2013. p.16-21). El término emprendimiento tiene origen del francés *entrepreneur*, que significa pionero y se refiere al esfuerzo adicional que debe hacer la persona para lograr sus objetivos. (Gerencia.com, 2010). Este término no es nuevo y en los últimos años ha tomado auge, por ejemplo, en los establecimientos educativos se busca generar la cultura del emprendimiento con miras a la creación de Empresa cuya principal característica es ser una actividad organizada y no improvisada. De acuerdo a la guía No.39 del MEN (Mineducación. Guía No. 39, 2012), la cultura del emprendimiento debe desarrollarse en todas las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, para fortalecer el mejoramiento institucional contemplando tres aspectos:



*Figura No.2: Aspectos de la Cultura del Emprendimiento*

(Fuente: Guía No.39 MEN. Pág.6)

La Guía No. 39 del MEN, plantea alternativas bastante significativas para ser tenidas en cuenta en el fortalecimiento de un Proyecto de vida exitoso, viable y sostenible, que acompañado por la técnica del Coaching permite, incluso, impactar la malla curricular de la Institución, a través del desarrollo de las actitudes del emprendedor (Mineducación. Guía No. 39, 2012): la visión del futuro, que hace referencia a la estructuración de un proyecto de vida acorde a las necesidades y expectativas personales; un comportamiento autorregulado, evidenciando autonomía y responsabilidad; capacidad para asumir riesgos, es decir identificar posibles inconvenientes y actuar oportunamente; materialización de ideas y

proyectos, que es llevar a la realidad las ideas; innovación y creatividad, es decir crear algo nuevo o mejorar lo ya existente; leer oportunidades en el entorno; manejo de herramientas tecnológicas de manera responsable y el pensamiento flexible, que permite ser abierto al cambio y a las innovaciones.

En la Institución educativa Distrital Antonio Villavicencio, se ajustó el plan de estudios para incluir la asignatura emprendimiento, con una intensidad horaria semanal de una hora, con el propósito de ajustarse a la normatividad vigente. Sin embargo, no existe lineamientos curriculares por parte del MEN, para diseñar el plan de estudios y mallas curriculares, teniendo en cuenta el PEI del colegio y el modelo pedagógico, además de no haber un docente con la especialidad disciplinar. Lejos de ser esto un obstáculo, se convierte en el pretexto coyuntural, para desarrollar la propuesta de este proyecto de investigación.

### **3. METODOLOGÍA.**

Se presenta a continuación la base metodológica que demanda el presente proyecto, teniendo en cuenta el tipo de investigación que se realiza, las fuentes de información, las técnicas de investigación, la población, muestra, instrumentos empleados y una proyección del análisis de resultados que se pueden obtener.

#### **3.1. TIPO DE ESTUDIO.**

El desarrollo general de esta investigación será de tipo descriptivo, ya que se basa en determinar las características fundamentales de la población objeto, con respecto al planteamiento del proyecto de vida, lo que infiere un enfoque Cualitativo, que de acuerdo a Blasco y Pérez, estudia la realidad en su contexto natural, interpretando los fenómenos de acuerdo a las personas involucradas en el estudio (Blasco, 2007. Pág. 16).

Según Sampieri, aspectos como la manera de recolectar datos que alimentan el desarrollo de la investigación se detectan como características específicas del enfoque cualitativo que permite aproximaciones acerca de los diferentes puntos de vista de los participantes.(Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2010). De otra parte aun cuando esta investigación tiene un marcado enfoque cualitativo, “no se puede desconocer lo cuantitativo que se manifiesta en el manejo objetivo de los resultados obtenidos después de aplicados los instrumentos diseñados, que serán interpretados en términos de porcentaje”.(Hernández Sampieri, 2010)

Para este caso de investigación, el acompañamiento en el planteamiento del proyecto de vida de las personas y de manera particular de los estudiantes de ciclo tres que conformarán el grupo focal, empleando el Coaching educativo, brindará datos de tipo cualitativo, ya que únicamente se determinará el impacto de la estrategia en los estudiantes en cuanto a su opinión sobre el valor de la educación y tomando como oportunidad de trabajo la asignatura de emprendimiento, consolidándose como la etapa inicial de un proyecto que propende por impactar la malla curricular de la institución, tomando como base el constructivismo social que es el modelo pedagógico de la institución.

### **3.2. DISEÑO METODOLÓGICO.**

La metodología que se plantea corresponde a la Investigación acción, ya que la meta es “conocer para transformar; siempre se actúa en dirección a un fin o un “para qué”, pero esta acción no se hace “desde arriba” sino desde y con la base social” (Bru, 2004. Pág.3), y la actividad que se va a desarrollar en netamente de autoformación y autoconocimiento de la realidad, donde las investigadoras se verán inmersas en el desarrollo de todas las etapas del proceso investigativo. Esto demanda la aplicación del método exploratorio, ya que se aplica a “investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido”.(Ibarra, 2011. Pág. 1). Procesos propios de Investigación acción como recolección de la información, selección y condensación de la información, análisis e interpretación, la encuesta, la entrevista, la observación y el análisis de casos conforman la estructura de la metodología a emplear en este proyecto.

### **3.3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Durante este estudio se toma como universo el Colegio Antonio Villavicencio IED, que corresponde a una población total de 1804 estudiantes, distribuidos en dos sedes y tres jornadas , desde grado cero a grado undécimo (Bejarano, 2015. Pág. 2). La población en la cual se espera tendrá impacto la propuesta de esta investigación es la jornada tarde sede A y la muestra son estudiantes de los grados séptimo y octavo que pertenecen a los ciclos tres y cuatro, tomando como grupo focal a 20 estudiantes distribuidos en 15 estudiantes de grado séptimo y 5 estudiantes de grado octavo, que durante el primer semestre tuvieron promoción anticipada y hacían parte del grupo inicial durante el año 2014.

### **3.4 MODELO DE GESTIÓN.**

Teniendo en cuenta el tipo de investigación realizado, el modelo de gestión pertinente para la implementación de la propuesta es el PHVA o ciclo de Deming. Este tiene como finalidad analizar la realidad y proponer estrategias de mejoramiento. Además, por su filosofía y principios, es un sistema de gestión adecuado cuando se desarrollan proyectos que responden a problemáticas que impactan la organización de una institución educativa, tal como ocurre con la propuesta de impactar la malla curricular de la institución universo de esta investigación. El ciclo PHVA fue diseñado por Walter Shewhart en 1920 y difundido por William Deming para el mejoramiento de la calidad productiva de Japón a partir de los años 50. Se consolida como una herramienta dinámica que tiene aplicabilidad en procesos de

organizaciones, además de ser fácil su proceso, proporciona una guía básica para la organización y gestión de actividades y procesos.

El proceso de mejoramiento de la calidad mediante el PHVA, al ser un ciclo, da la posibilidad de retomar acciones de mejoramiento continuo, establecer patrones de control y fijar estrategias de avance en una organización, que en este caso es de tipo educativo y formativo. Esta estrategia tiene 4 pasos cíclicos: Planear que es establecer objetivos y procesos necesarios de acuerdo a las metas trazadas; Hacer que consiste en implementar procesos para alcanzar los objetivos; verificar donde se realizan seguimientos y mediciones de los procesos y productos, relacionándolos con las políticas, objetivos y requisitos necesarios para la organización y finalmente Actuar, que es realizar acciones para promover la mejora en el desempeño de los procesos. El ciclo PHVA, permite gestionar y evaluar la puesta en marcha de acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos en los procesos de una organización y optimizar los buenos resultados, lo que trasladado al ámbito educativo, debe repercutir en mejores resultados académicos y administrativos e las instituciones educativas.

### **3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN.**

Para la identificación y formulación de la situación problema se ha recurrido a fuentes de información válidas tanto primarias como secundarias. Como fuentes primarias se tienen los estudiantes y padres de familia del grupo focal, además de los docentes de la

jornada tarde, que desde la informalidad, han participado en este estudio; las fuentes secundarias utilizadas son los informes anuales de gestión de la institución, las cifras obtenidas de estudios estadísticos, normatividad vigente, informes de otras instituciones y SED.

### **3.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

Con la intención de obtener información veraz que permita aportar y darle piso a esta Investigación se utilizará la encuesta, la entrevista informal y la Observación como técnicas e instrumentos.

#### **3.6.1 La Observación.**

De acuerdo a María Soledad Fabbri, en su artículo sobre técnicas de investigación, la observación, es un procedimiento de carácter empírico muy utilizado en investigaciones de carácter social, basado en la mirada atenta que se hace de un objeto determinado; este instrumento sugiere establecer unos criterios claros respecto de lo que se quiere observar y la finalidad para la cual se observa; el observador debe incorporarse sin llamar la atención, respetando los comportamientos naturales del observado. (Fabbri, 2014)

En la presente investigación se ha evidenciado que la metodología apropiada es la Investigación Acción (IA), lo que soporta la observación como instrumento válido para la recolección de información, además se requiere del diseño de una planilla de observación o cuadro de trabajo.

### **3.6.2 La Encuesta.**

Basados en la revisión de varios autores y unificando el criterio de Encuesta, durante la presente investigación será entendido como el instrumento gracias al cual, el investigador obtiene información de manera ordenada; una característica importante de la encuesta es que se hacen las mismas preguntas, en las mismas condiciones y en el mismo orden. Esta técnica ha sido usada actualmente para determinar intención de voto, audiencia radial, hábitos de compra entre otros campos. Por lo tanto, al diseñar una encuesta no debe generarse un cuestionario que abra espacios distractores y la intencionalidad debe ser clara.

### **3.6.3 La Entrevista Informal.**

Miguel S. Valles, en su libro “Entrevistas Cualitativas”, describe las entrevistas informales como un instrumento válido y de gran beneficio en investigaciones de tipo social, ya que permite relacionar observaciones directas con datos proporcionados por el propio grupo de estudio (Valles, 2014. Pág. 21-35). Aunque la entrevista informal no tiene un formulario establecido, es necesario que el entrevistador tenga claridad sobre la intencionalidad que se tiene y las respuestas pueden ser cualificadas y cuantificadas. El cuestionario utilizado no requiere de un formato rígido, porque el transcurso de la entrevista permite dar espacio para nuevos aspectos que en la planeación inicial no han sido tenidas en cuenta.

Los instrumentos propuestos darán información básica, requerida en diseño de la propuesta objeto de esta investigación. Estudiantes que en la observación se ha consignado

aspectos como atención dispersa, indisciplina, desmotivación y en la entrevista, tanto de padres como de estudiantes, se evidencia falta de referentes familiares, falta de asertividad en procesos académicos, pues se puede concluir que se requiere de "nuevas formas de hacer las cosas" lo que abre las puertas a la implementación del Coaching Educativo como oportunidad de apoyar a los estudiantes en el fortalecimiento del proyecto de vida.

### **3.7 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Reconociendo el tipo de investigación, se diseñaron los instrumentos, que en opinión de las investigadoras, son pertinentes para arrojar información precisa que soporta el diseño de la propuesta.

#### **3.7.1 Planilla para ficha de Observación.**

La observación se desarrollará a través del diligenciamiento de un ficha de observación para cada uno de los estudiantes de la población muestra (ver anexo No. 1). En este instrumento se consignará la información básica de cada estudiante del grupo focal; datos como nombre, curso, edad. Tiene especial importante los aspectos de carácter académico y actitudinal en tres ambientes diferentes: aula de clase de lengua castellana, aula de clase de tecnología y patio en clase de Educación Física. Para el diligenciamiento de cada ficha, la información será suministrada por los docentes respectivos y consignada por las investigadoras de este proyecto, con una frecuencia mensual.

### **3.7.2 Cuestionario de encuesta a estudiantes.**

Para el desarrollo de las encuestas al grupo focal se utilizará un formato convencional de encuesta (ver anexo No. 2) y se seguirán los siguientes pasos en el diseño y aplicación de este instrumento:

- Determinar los objetivos que se proponen alcanzar con la información recibida. Por un lado la información reafirmará la necesidad imperante de orientar a los y las estudiantes de la Institución en el fortalecimiento de su proyecto de vida con la implementación de métodos innovadores, de hecho la encuesta será aplicada de manera innovadora.
- Determinar la información que se va a obtener. Arrojará información acerca de los referentes que los estudiantes tienen, sus inquietudes acerca de su futuro, las dinámicas usadas por sus maestros y sobre todo la decisión individual de plantearse una ruta flexible para su vida: proyectos de vida exitosos, viables y sostenibles para los estudiantes del Colegio Antonio Villavicencio.
- Diseñar las preguntas que conformarán la encuesta. La encuesta constará de tres grandes apartes: la ratificación de la problemática, la necesidad de nuevas formas de hacer las cosas y la intención de los estudiantes de construir y/o fortalecer un proyecto de vida viable, exitoso y sostenible, a través de la utilización de preguntas con 4 opciones de respuesta.
- Determinar la población a estudiar. Con el deseo de involucrar a la familia en su deber constitucional de velar por los y las niños y niñas y jóvenes, se aplicará encuesta a los padres de familia del grupo focal y obviamente a los integrantes de este grupo muestra.

- Determinar el número de encuestados y el número de encuestas que se aplicarán. A 15 estudiantes del grado séptimo y a 5 estudiantes del grado 8.
- Trabajo de campo, la aplicación propiamente dicha. Con el propósito de garantizar que el estudiante encuestado centre su atención en cada pregunta se presentarán una a una, mecánica innovadora, que aportará para la validez de la encuesta.

### **3.7.3 Cuestionario para entrevista Informal a Padres de familia.**

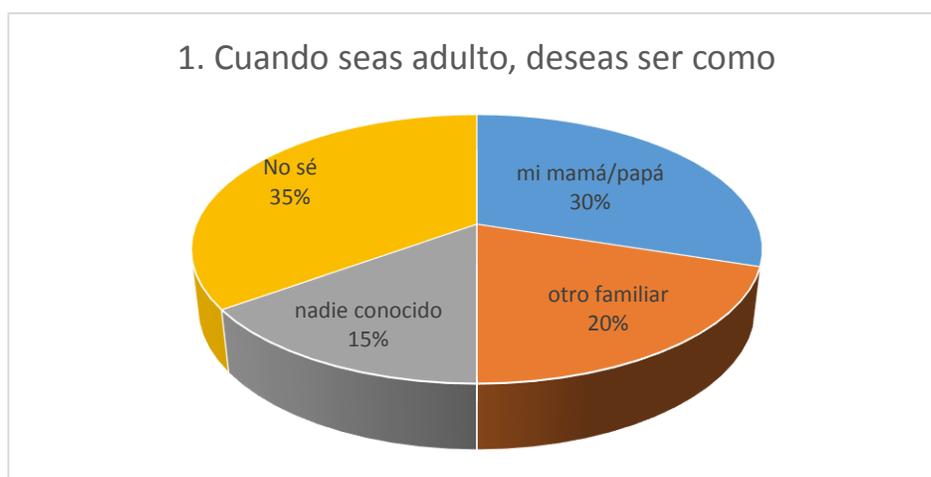
Se basa en la encuesta que se aplicará al grupo focal, pero está destinada a los padres de familia a quienes se entrevistarán de manera informal, teniendo en cuenta que algunos de ellos no saben leer. La técnica que se utilizará es el diligenciamiento directo de los formatos, por parte de las investigadoras, quienes conducirán la encuesta de manera dialógica con los padres de familia, pero sin perder la intencionalidad de la encuesta original, aplicada a los y las estudiantes del grupo focal. (Ver anexo No.3)

## **3.8 MANEJO DE RESULTADOS.**

Los resultados obtenidos a partir de los tres instrumentos planteados para la recolección de información, se codificaron así: para diligenciar la ficha de observación, se tuvo en cuenta la información suministrada por los docentes titulares en las asignaturas Lengua Castellana, Tecnología y Educación Física y estableciendo comparaciones en cuanto al desempeño de los estudiantes del grupo focal, en aula de clase, laboratorio de informática y espacio abierto en

educación física; en cuanto a la encuesta para estudiantes y la entrevista informal a padres de familia, se tabuló la cantidad de respuestas para cada ítem, comparando los resultados entre los correspondientes a estudiantes y padres de familia. (Ver anexo No.4)

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se tomarán los porcentajes de cada pregunta y los aportes hechos por estudiantes y padres de familia, en una sesión donde se les indicó dar su opinión sobre los resultados y así realizar el análisis correspondiente. Para la encuesta aplicada a los estudiantes, donde en la primera pregunta 30% considera que quieren ser como sus padres, el 20% como otro familiar, el 15% como nadie conocido y el 35% no sabe, de donde se podría establecer que para un porcentaje significativo, no existen referentes claros de un adulto a imitar.



**Figura No.3: Respuestas pregunta 1 estudiantes**

En la segunda pregunta, el 50% quiere pertenecer a las fuerzas militares, 25% trabajar en la informalidad, el 20% comerciante y 5% tener una carrera profesional, esto se debe a la influencia de la imagen de poder que representan los soldados y policías, además la idea de encontrar un empleo fijo, seguro y que les posibilite pensionarse en poco tiempo.



**Figura No.4: Respuestas pregunta 2 estudiantes**

En la tercera pregunta, el 40% considera que no necesariamente las personas exitosas tienen dinero, el 35% creen que siempre, el 15% que no siempre y el 10% dicen casi siempre; estos resultados están acorde a la idea que tienen los estudiantes que las personas exitosas son las reconocidas y estudiadas y el referente que dan los medios de comunicación es conseguir dinero fácil.



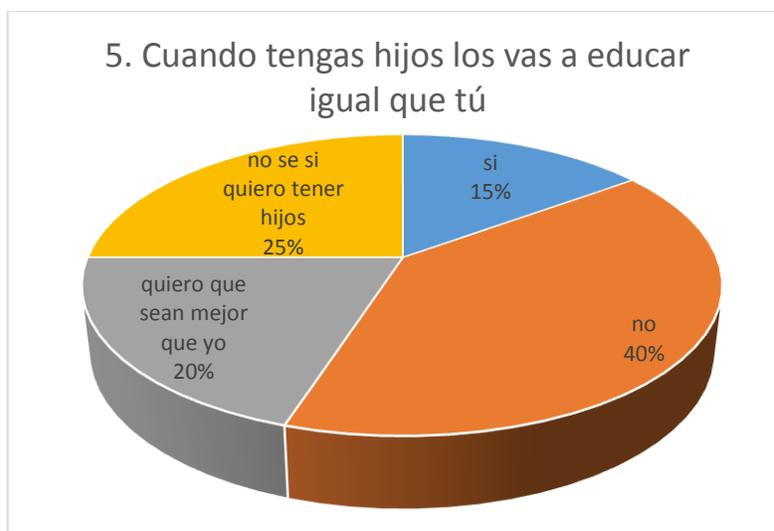
**Figura No.5: Respuestas pregunta 3 estudiantes**

Para la cuarta pregunta, el 62% consideran que los estudiantes de colegio público no ingresan a la universidad, el 16% que no necesariamente, el 16% que casi siempre y el 6% no necesariamente; el resultado puede ocurrir al poco valor que le dan a la preparación hacia una profesión.



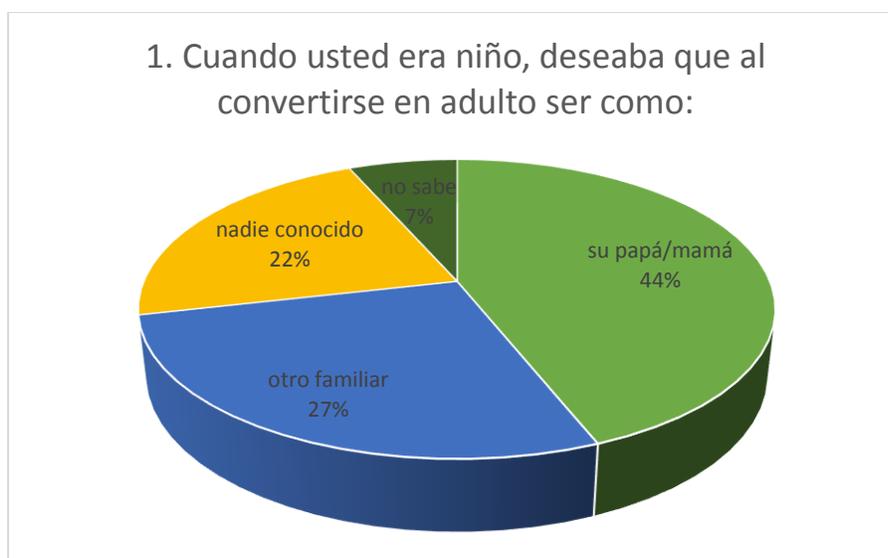
**Figura No.6: Respuestas pregunta 4 estudiantes**

La quinta pregunta hace referencia al tipo de hijos que quieren educar, el 40% no quiere que sus hijos sean como ellos, el 25% no quiere tener hijos, el 20% quieren que sean mejor y el 15% quieren que sean como ellos; el resultado puede deberse al tipo de referente que tienen de sus padres.



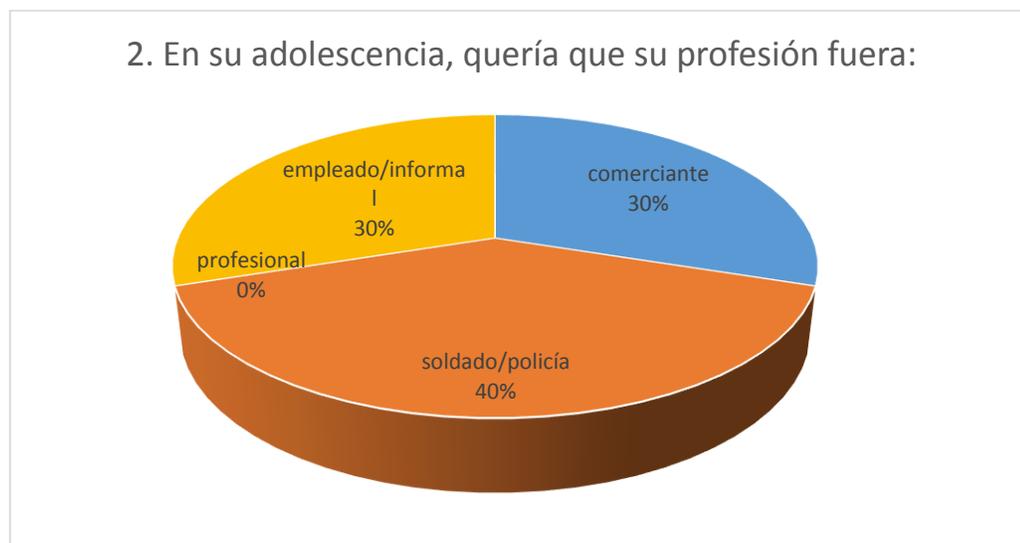
**Figura No.7: Respuestas pregunta 5 estudiantes**

En cuanto a la entrevista informal con los padres de familia, se tiene que para la primera pregunta el 44% deseaba ser como sus padres, el 27% como otro familiar, el 22% como nadie conocido y el 7% no sabe; el resultado es consecuente con el hecho de tener modelo de familia considerada tradicional.



**Figura No.8: Respuestas pregunta 1 Padres de Familia**

Para la segunda pregunta que se refiere a la elección de profesión, el 40% deseaba pertenecer a las fuerzas militares, el 30% ser empleados, el 30% ser comerciantes y ninguno quería ser profesional, ya que en su entorno no se considera la educación como importante y las fuerzas militares dan estabilidad económica y de empleo.



**Figura No.9: Respuestas pregunta 2 Padres de Familia**

En la tercera pregunta sobre la relación entre el éxito y el dinero el 55% consideran que no se relacionan necesariamente, el 20% que siempre, el 15% casi siempre y el 10% no siempre; ya que en sus familias los padres proveían lo necesario sin que fueran personas profesionales que es el imaginario que tienen de “persona de éxito”



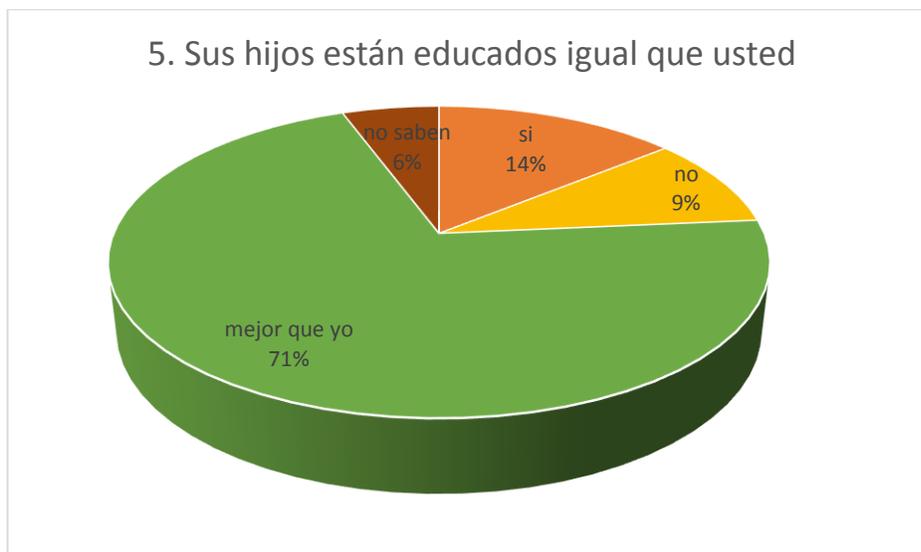
**Figura No.10: Respuestas pregunta 3 Padres de Familia**

En la cuarta pregunta el 75% considera que los estudiantes de los colegios públicos no van a la universidad, el 15% que no necesariamente, 15% que casi siempre y ninguno considera que si pueden vincularse a educación superior; en su entorno casi nadie ha asistido a la educación superior.



**Figura No.11: Respuestas pregunta 4 Padres de Familia**

Para la quinta pregunta sobre la educación que han dado a sus hijos, el 71% consideran que sus hijos tienen mejor educación que ellos, 14% que tienen la misma, el 9% que la educación es diferente y el 6% no sabe; pues algunos de los padres tienen menos escolaridad que el grupo focal, inclusive algunos de los acudientes son analfabetas.



**Figura No.12: Respuestas pregunta 5 Padres de Familia**

A partir de los anteriores resultados, se pudo establecer que los estudiantes del grupo focal, tienen comportamientos generalizados sin importar la asignatura o el espacio de trabajo, y por tanto los resultados en sus asignaturas no presentan grandes variaciones. Sin embargo, algunos estudiantes demuestran su empatía con los docentes, manifestado en un mejor desempeño en determinada asignatura, no solo en sus notas sino en su participación y colaboración cuando se desarrolla trabajo en equipo. Por otra parte, es evidente que en los argumentos utilizados por los estudiantes para la toma de decisiones, son reflejo de comportamientos adquiridos en casa, ya que al comparar las encuestas diligenciadas por los estudiantes, con la entrevista realizada a sus acudientes, hay coincidencias en aspectos tales

como la elección de profesión, la imagen de adulto que tienen y su posición frente a la preparación en la educación superior.

Teniendo en cuenta estos resultados, se hizo necesaria la revisión de las “herramientas para la vida”, que son valores y comportamientos tendientes al reconocimiento de las potencialidades de cada persona, es decir aprender de sí mismo lo que lleva al desarrollo integral del ser humano. Este tipo de trabajo es propio del Coaching y se puede irradiar al ámbito educativo, donde el docente asume el rol de coach y el estudiante es el coachee, y su relación no se limita únicamente al transmisionismo de conocimientos, sino que existe un acompañamiento permanente, donde se posibilita al estudiante en la toma de decisiones a corto y mediano plazo para proyectarse en el futuro, esto es lo que se conoce como proyecto de vida.

Este hecho, sumado a la implementación de la asignatura emprendimiento, donde no existe un plan de estudios, brindó el espacio adecuado para organizar la propuesta de gestión académica presentada en esta investigación.

#### **4. PROPUESTA.**

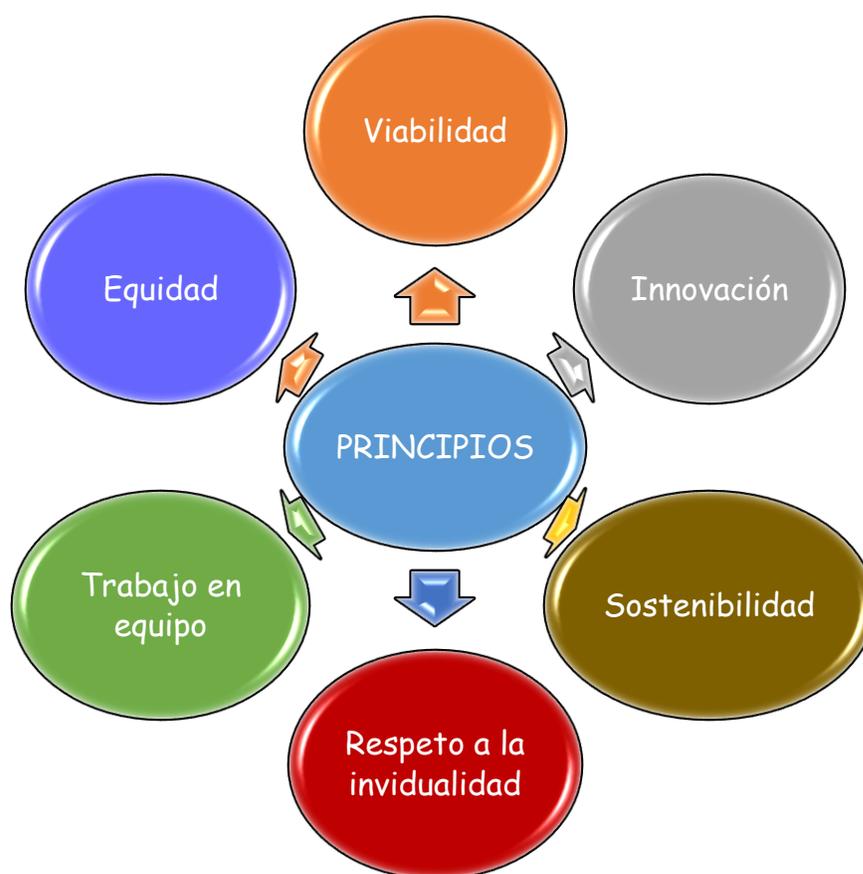
Con el propósito de dar respuesta a la pregunta problémica y con base en el marco teórico presentado ampliamente en el capítulo 2, se presenta la estructura temática y metodológica a desarrollarse en la asignatura emprendimiento para el grado séptimo. El docente coach orientará las reflexiones del estudiante mediante preguntas claves, situaciones problema, de forma tal que es el mismo estudiante quien va aportando la información de manera progresiva; el docente coach en ningún momento concluye por el estudiante, pero acompaña en la toma de decisiones.

##### **4.1 PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA.**

Con el fin de dar sustento a la propuesta, es importante determinar los principios que dan soporte y que son los que se pretende desarrollar y fortalecer para lograr que, terminada la aplicación de la propuesta, efectivamente los involucrados tengan la capacidad de plantear un proyecto de vida viable, sostenible y exitoso.

El principio de la sostenibilidad, aun cuando tiene su origen en el campo de la ecología y las ciencias naturales, se considera válida la aplicación en el tema de esta investigación enfocada hacia el trabajo consiente para asegurar el bienestar a largo plazo mediante la utilización proyectada y planeada de los recursos. La innovación se plantea al traer una metodología específica del deporte, a nivel de la gestión educativa; para este caso la implementación del Coaching como estrategia en la toma de decisiones en la vida. El

principio de respeto por la individualidad, resalta la importancia de respetar al otro como único e irrepetible, por eso no se es un obstáculo para su desarrollo, sino un acompañante en la construcción de vida. El trabajo en equipo, es una de las estrategias más utilizadas en la actualidad dentro del ámbito educativo y toma como base la organización de equipos deportivos, donde cada integrante cumple un papel de acuerdo a sus capacidades e interés; cuando en la vida se quiere que una persona sea efectivo en el trabajo en equipo, se pretende que utilice todas sus capacidades y potencialidades en la obtención de un resultado esperado. El principio de viabilidad es la posibilidad de llevar algo a término, no basándose en utopías, sino estando acorde a los recursos y posibilidades reales que se tienen. Finalmente, el principio de equidad tiene que ver con la posibilidad de acceder a las mismas oportunidades.



*Figura No.13 Principios que sustentan la propuesta*

## **4.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA PROPUESTA**

Un módulo, de acuerdo a Clates, citado por Ana Catalano, en su libro *Competencias Laborales* (Catalano, 2010) es “una estructura integradora multidisciplinar de actividades de aprendizaje que un lapso flexible permite alcanzar objetivos educacionales...cada módulo es autosuficiente para el logro de una o más funciones profesionales”. El módulo visto como una unidad de trabajo integral, incluye varios aspectos necesarios para el desarrollo de trabajos, que se diferencia de la organización tradicional de trabajo, porque tiene en cuenta la organización de recursos, espacios, tiempos y con la posibilidad de aplicarse acorde a las necesidades del grupo en el cual se aplican. Este tipo de trabajo constituye la integración de capacidades, actividades y contenidos de un saber específico, donde a través de una situación problémica se potencializan perspectivas de formación, de conocimiento, el fortalecimiento de habilidades y destrezas que se aplican en la formulación de posibles soluciones a la problemática inicial planteada.

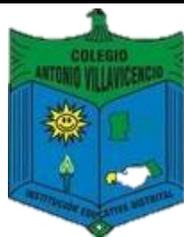
### **4.2.1. Módulos de trabajo.**

La propuesta de implementación del acompañamiento Coaching para grado séptimo desde el área de emprendimiento, está estructurada en siete módulos de trabajo, que pueden ser aplicados con un amplio grado de flexibilidad en su duración, organización e implementación, para cualquier ciclo de la educación básica y respetando las particularidades de cada grupo de estudiantes. El diseño de los módulos está basado en las herramientas para la vida consideradas como las capacidades, habilidades y actitudes que todo ser humano debe

desarrollar y utilizar en el aprendizaje constante, en su formación para vivir, es decir “saber”, “saber hacer”, “saber ser” y “saber convivir en comunidad”. Las herramientas para la vida que serán utilizadas en la estructuración de los módulos de la propuesta son la toma de decisiones, la empatía, la autoconocimiento, la formulación de metas, el manejo del tiempo, entre otras.

Estructuralmente, los módulos están planteados desde el Syllabus pertinente a cada herramienta para la vida utilizadas en esta propuesta. El Módulo No.1: Autoconocimiento y autoestima, tiene como objetivo que el estudiante se conozca y reconozca en sus potencialidades y características, que lo diferencian de los demás, además de consolidarse como el primer acercamiento a las herramientas para la vida.

### *Syllabus Módulo Autoconocimiento y Autoestima*

		<b>MÓDULO No.1: AUTONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA</b>		
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Autoconocimiento y Autoestima				
<b>DOCENTE</b>				
<b>GRADO:</b>	<b>GRUPO:</b>	<b>ASIGNATURA:</b>		
<b>PALABRAS CLAVES:</b>				
Autoconocimiento, autoestima, potencialidades, diferencia, cualidad, característica, fortaleza, actitud, talento.				
<b>INTRODUCCIÓN.</b>				
La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades				

en el logro de metas posibles. Autoconocerse y reconocerse en sus fortalezas y dificultades, es el primer paso para fijar objetivos con posibilidad de cumplirse, ya que están acorde a la realidad.

### JUSTIFICACIÓN.

La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.

### INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.

El presente módulo pretende ofrecer a los estudiantes herramientas prácticas y estrategias para conocerse y reconocerse.

### PREGUNTA PROBLEMÁTICA

¿De qué manera una persona al conocerse y reconocerse, puede potencializar sus capacidades?

### OBJETIVOS

**GENERAL:** Brindar herramientas al estudiante para que se conozca y reconozca en sus potencialidades y características, que lo diferencian de los demás.

#### ESPECÍFICOS:

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Reconocer sus habilidades
- ☺ Proponer estrategias de mejoramiento
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

### EJES TEMÁTICOS

- ☺ Herramientas para la vida
- ☺ Proyecto de vida
- ☺ Psicología positiva
- ☺ Autoestima
- ☺ Autoconocimiento

<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	☺ Diseño y elaboración de portafolio ☺ Participación activa en el módulo ☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	
<b>METODOLOGÍA.</b>		
<p>El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.</p>		
<b>EVALUACIÓN</b>		
<p>Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)</p>		
<b>ASPECTOS A EVALUAR.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Asistencia</li> <li>☺ Participación activa</li> <li>☺ Elaboración de portafolio</li> <li>☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.</li> <li>☺ Entrega de productos finales para cada actividad.</li> </ul>		

El módulo No. 2: Empatía, presenta una situación en la que puede haber conflictos éticos, morales o de intereses, donde se solicita al estudiante asumir el rol de cada uno de los personajes y de manera argumentada justificar las decisiones que se tomen. La propuesta contempla la posibilidad de realizar socializaciones donde cada participante tenga la

oportunidad de explicar las razones desde su punto de vista, sobre cuál es la mejor decisión para resolver la situación problema inicial.

### *Syllabus Módulo Empatía*

	<b>MÓDULO No.2: EMPATÍA</b>		
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Empatía			<b>DOCENTE</b>
<b>GRADO:</b>	<b>GRUPO:</b>	<b>ASIGNATURA:</b>	
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Empatía, simpatía, identidad, valores, respeto, equilibrio, solidaridad, conflicto ético, conflicto social, conflicto moral.			
<b>INTRODUCCIÓN.</b> La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades en el logro de metas posibles. La empatía debe ser entendida como la identificación con el rol que cumple una persona y que determina su comportamiento			
<b>JUSTIFICACIÓN.</b> La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.			
<b>INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.</b> El presente módulo pretende ofrecer a los estudiantes herramientas prácticas y estrategias para juzgar a las personas en la toma de decisiones de acuerdo a los roles que desempeña y las metas que se quieren lograr.			

### PREGUNTA PROBLEMICA

¿Cuál es la estrategia adecuada para que una persona sea capaz de analizar y entender las decisiones tomadas por otra persona?

### OBJETIVOS

**GENERAL:** Generar en el estudiante la capacidad para analizar de manera objetiva, las decisiones que toman otras de acuerdo a su realidad.

### ESPECÍFICOS:

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Reconocer los roles que pueden desempeñar las personas
- ☺ Analizar las implicaciones de una decisión tomada
- ☺ Proponer estrategias de mejoramiento
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

### EJES TEMÁTICOS

- ☺ Herramientas para la vida
- ☺ Empatía
- ☺ Respeto a los demás
- ☺ Igualdad y equidad

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Diseño y elaboración de portafolio</li> <li>☺ Participación activa en el módulo</li> <li>☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.</li> </ul>
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	

### METODOLOGÍA.

El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones,

películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.

### EVALUACIÓN

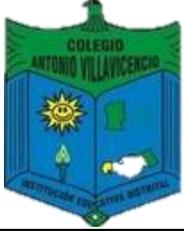
Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)

### ASPECTOS A EVALUAR.

- ☺ Asistencia
- ☺ Participación activa
- ☺ Elaboración de portafolio
- ☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.
- ☺ Entrega de productos finales para cada actividad.

En el módulo No. 3: Sentimientos y emociones, se busca identificar la diferencia entre sentimiento y emoción, por medio de relatos e historietas, donde el estudiante debe completar los diálogos y situaciones propuestas, poniendo de manifiesto sus propios sentimientos y la emotividad que los seres humanos utilizan en la toma de decisiones.

### *Syllabus Módulo Sentimientos y Emociones*

			<b>MÓDULO No.3: SENTIMIENTOS Y EMOCIONES</b>					
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Sentimientos y Emociones								
<b>DOCENTE</b>								
<b>GRADO:</b>			<b>GRUPO:</b>			<b>ASIGNATURA:</b>		
<b>PALABRAS CLAVES:</b>								
Sentimientos, emociones, toma de decisiones, sentir, actuar, herramientas para la vida, emotividad								

### INTRODUCCIÓN.

La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades en el logro de metas posibles. Diferenciar entre sentimientos y emociones es un acercamiento a manejar las decisiones y evitar que sean guiadas por emociones del momento.

### JUSTIFICACIÓN.

La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.

### INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.

El presente módulo pretende ofrecer a los estudiantes herramientas prácticas y estrategias para diferenciar entre sentimientos y emociones, determinando la manera de actuar de acuerdo a ellos.

### PREGUNTA PROBLEMÁTICA

¿Cuál es la estrategia adecuada para que una persona maneje de manera acertada sus sentimientos y emociones?

### OBJETIVOS

**GENERAL:** Generar en los estudiantes la capacidad para manejar de manera asertiva sus sentimientos y emociones.

#### ESPECÍFICOS:

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Diferenciar sentimiento y emoción
- ☺ Proponer estrategias de mejoramiento
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

### EJES TEMÁTICOS

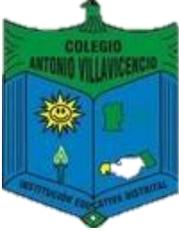
- ☺ Sentimientos
- ☺ Emociones
- ☺ Manejo de emociones
- ☺ Emotividad

<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	☺ Diseño y elaboración de portafolio ☺ Participación activa en el módulo ☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.
REFLEXIVAS	Realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	
<b>METODOLOGÍA.</b>		
<p>El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.</p>		
<b>EVALUACIÓN</b>		
<p>Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)</p>		
<b>ASPECTOS A EVALUAR.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Asistencia</li> <li>☺ Participación activa</li> <li>☺ Elaboración de portafolio</li> <li>☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.</li> <li>☺ Entrega de productos finales para cada actividad.</li> </ul>		

El módulo No.4: Manejo de conflictos, lleva al estudiante a identificar el conflicto como parte de la vida, el manejo de forma positiva y el uso de la empatía como posible herramienta para este manejo. Esta temática puede trabajarse involucrando al estudiante en

dramatizaciones de situaciones, incluyendo las posibilidades de manejo que considere pertinentes.

*Syllabus Módulo Manejo de Conflictos*

	<b>MÓDULO No.4: MANEJO DE CONFLICTOS</b>	
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Manejo de conflictos		
<b>DOCENTE</b>		
<b>GRADO:</b>	<b>GRUPO:</b>	<b>ASIGNATURA:</b>
<p style="text-align: center;"><b>PALABRAS CLAVES:</b></p> <p>Conflicto, problema, inconveniente, manejo, solución, empatía, solidaridad, acompañamiento</p>		
<p style="text-align: center;"><b>INTRODUCCIÓN.</b></p> <p>La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades en el logro de metas posibles. El manejo adecuado de los conflictos y dejar la idea de soluciones definitivas, lleva a las personas a plantear estrategias que pueden sacarla de su zona de confort.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>JUSTIFICACIÓN.</b></p> <p>La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.</b></p> <p>El presente módulo pretende ofrecer a los estudiantes herramientas prácticas y estrategias para el manejo adecuado de los conflictos.</p>		

<b>PREGUNTA PROBLEMICA</b>		
¿Cuáles son las condiciones para que se considere que es adecuado el manejo que se da a la resolución de un conflicto?		
<b>OBJETIVOS</b>		
<p><b>GENERAL:</b> identificar el conflicto como parte de la vida, el manejo de forma positiva y el uso de la empatía como posible herramienta para este manejo.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Que el estudiante esté en la capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Diferenciar una situación de un conflicto</li> <li>☺ Plantear soluciones a distintas situaciones</li> <li>☺ Proponer estrategias de mejoramiento</li> <li>☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.</li> </ul>		
<b>EJES TEMÁTICOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Conflicto</li> <li>☺ Manejo y resolución</li> <li>☺ La empatía en el manejo de conflictos</li> <li>☺ Diferencia entre conflicto y problema</li> </ul>		
<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Diseño y elaboración de portafolio</li> <li>☺ Participación activa en el módulo</li> <li>☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.</li> </ul>
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	
<b>METODOLOGÍA.</b>		
El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.		

### EVALUACIÓN

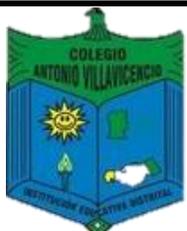
Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)

#### ASPECTOS A EVALUAR.

- ☺ Asistencia
- ☺ Participación activa
- ☺ Elaboración de portafolio
- ☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.
- ☺ Entrega de productos finales para cada actividad.

Para el módulo No.5: Organización de Agenda, se da la posibilidad para que el estudiante planee y organice las actividades que va a desarrollar durante la jornada escolar, realización de trabajos extraclase o situaciones de su vida cotidiana, teniendo en cuenta distribución de tiempos y espacios y permitiendo realizar jerarquización de las actividades, estableciendo parámetros para determinar cualquier actividad como urgente o importante. La propuesta incluye un ejemplo de formato, fácil de diligenciar y de aplicar por parte de los estudiantes, para distribuir sus actividades a corto plazo.

#### *Syllabus Módulo Organización de Agenda*

		<b>MÓDULO No.5: ORGANIZACIÓN DE</b>			
<b>AGENDA</b>					
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Organización de agenda					
<b>DOCENTE</b>					
<b>GRADO:</b>		<b>GRUPO:</b>		<b>ASIGNATURA:</b>	

**PALABRAS CLAVES:**

Organización, expectativas, ilusiones, urgente, importante, distribución de tiempo, distribución de espacios, jerarquización.

**INTRODUCCIÓN.**

La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades en el logro de metas posibles. La organización de agenda permite que el estudiante establezca jerarquizaciones de sus metas y fije estrategias posibles de acuerdo al proyecto de vida que quiere construir.

**JUSTIFICACIÓN.**

La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.

**INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.**

El presente módulo pretende llevar al estudiante en el establecimiento de un orden lógico a sus metas, expectativas e ilusiones, pudiendo diferenciarlas.

**PREGUNTA PROBLEMÁTICA**

¿Cuál es la estrategia adecuada para que una persona organice una agenda lógica de acuerdo a sus capacidades, objetivos y metas?

**OBJETIVOS**

**GENERAL:** Fomentar en el estudiante la capacidad para jerarquizar sus actividades, estableciendo parámetros para determinar lo urgente e importante.

**ESPECÍFICOS:**

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Organizar sus actividades de manera jerárquica
- ☺ Distribuir tiempos y espacios de forma adecuada
- ☺ Reconocer sus habilidades
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

<b>EJES TEMÁTICOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Qué es una agenda</li> <li>☺ Lo urgente y lo importante</li> <li>☺ Distribución de tiempos y espacios</li> <li>☺ Alcanzar objetivos, metas y sueños</li> </ul>		
<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Diseño y elaboración de portafolio</li> <li>☺ Participación activa en el módulo</li> <li>☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.</li> </ul>
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	
<b>METODOLOGÍA.</b>		
<p>El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.</p>		
<b>EVALUACIÓN</b>		
<p>Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)</p>		
<b>ASPECTOS A EVALUAR.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Asistencia</li> <li>☺ Participación activa</li> <li>☺ Elaboración de portafolio</li> <li>☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.</li> <li>☺ Entrega de productos finales para cada actividad.</li> </ul>		



# PLANILLA ORGANIZACIÓN AGENDA

FECHA:

HORA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD	LOGRO	
			SI	NO
ANÁLISIS:			TOTAL:	

En el módulo No.6 Toma de decisiones, se solicita al estudiante que aplicando la metodología costo-beneficio, analice situaciones hipotéticas y plantee las razones por las cuales debería tomar una decisión, brindándole la posibilidad de utilizar una rejilla formal para esta actividad. El desarrollo del módulo debe contemplar aprender a utilizar la rejilla costo-beneficio, analizando de manera crítica las posibilidades para tomar decisiones a corto y mediano plazo. Otra estrategia que puede utilizarse, es en hechos de su cotidianidad, analizar si las decisiones tomadas fueron correctas o que otras posibilidades de resolución deberían tenerse en cuenta. En este módulo se permite la aplicación de las herramientas para la vida manejadas en módulos anteriores, tales como el autoconocimiento, la empatía y el manejo de conflictos; de esta manera se fortalece en el estudiante su concepción sobre las consecuencias que acarrea cada decisión que se tome.

### *Syllabus Módulo Toma de Decisiones*

	<b>MÓDULO No.6: TOMA DE DECISIONES</b>	
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Toma de decisiones		
<b>DOCENTE</b>		
<b>GRADO:</b>	<b>GRUPO:</b>	<b>ASIGNATURA:</b>
<p style="text-align: center;"><b>PALABRAS CLAVES:</b></p> Decisión, análisis costo-beneficio, autocontrol, objetivo, meta, expectativa, talento, actitud.		
<p style="text-align: center;"><b>INTRODUCCIÓN.</b></p> La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades		

en el logro de metas posibles. La toma de decisiones implica que el estudiante aplique las herramientas para la vida trabajadas en los módulos anteriores y que impactarán de manera positiva sus decisiones.

### JUSTIFICACIÓN.

La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.

### INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.

El presente módulo invita al estudiante a aplicar de manera práctica, el manejo de las herramientas para la vida aprendidas en los demás módulos y justificar sus decisiones.

### PREGUNTA PROBLEMATICA

¿Cómo el estudiante puede aplicar las herramientas para la vida, en la toma de decisiones consientes y objetivas?

### OBJETIVOS

**GENERAL:** Permitir que el estudiante aplique la metodología costo - beneficio en el análisis de situaciones y la toma de decisiones.

#### ESPECÍFICOS:

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Analizar los beneficios y perjuicios de una decisión
- ☺ Reconocer sus habilidades
- ☺ Proponer estrategias de mejoramiento
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

### EJES TEMÁTICOS

- ☺ Toma de decisiones
- ☺ Análisis beneficio- perjuicio
- ☺ Implicaciones de las decisiones

☺ Relación entre las decisiones y las herramientas para la vida		
COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	☺ Diseño y elaboración de portafolio ☺ Participación activa en el módulo ☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	
<b>METODOLOGÍA.</b>		
<p>El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.</p>		
<b>EVALUACIÓN</b>		
<p>Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)</p>		
<b>ASPECTOS A EVALUAR.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Asistencia</li> <li>☺ Participación activa</li> <li>☺ Elaboración de portafolio</li> <li>☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.</li> <li>☺ Entrega de productos finales para cada actividad.</li> </ul>		

# PLANILLA PARA ANÁLISIS COSTO - BENEFICIO



DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN:

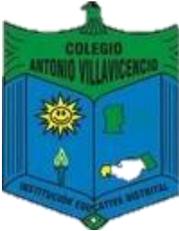
**COSTO**

**BENEFICIO**

DECISIÓN Y CONCLUSIONES:

Para el módulo No.7: Formulación de metas, se pretende que el estudiante aclare y diferencie conceptos como sueños, metas, objetivos y se formule metas a corto plazo, bajo la mirada de su propia realidad.

*Syllabus Módulo Formulación de Metas*

			<b>MÓDULO No.7: FORMULACIÓN DE METAS</b>					
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Formulación de metas								
<b>DOCENTE</b>								
<b>GRADO:</b>			<b>GRUPO:</b>			<b>ASIGNATURA:</b>		
<b>PALABRAS CLAVES:</b>								
<p>Sueño, meta, objetivo, realidad, prioridades, proyecto de vida, futuro, metas a corto plazo, metas a mediano plazo.</p>								
<b>INTRODUCCIÓN.</b>								
<p>La temática de módulos genera espacios pedagógicos diferentes a los tradicionales, brindando al estudiante herramientas que potencializan sus cualidades y capacidades en el logro de metas posibles. La formulación de metas es la parte final de los módulos, donde a través de las herramientas para la vida se ha potencializado en los estudiantes la capacidad para fijar metas a corto y mediano plazo, que son posibles y realizables.</p>								
<b>JUSTIFICACIÓN.</b>								
<p>La enseñanza tradicional se centra en el desarrollo cognitivo, dejando atrás la dimensión emocional. Por eso se requiere otro tipo de trabajo que pretende potenciar la educación emocional, entendiéndose como un factor importante para el desarrollo de la personalidad integral del individuo y así mejorar la calidad de vida. Trabajando las herramientas para la vida se genera la posibilidad abierta en los estudiantes de reflexionar, de superarse y de ayudar a los demás.</p>								

### INTENCIONALIDAD DEL MÓDULO.

El presente módulo es la parte final del estudio de las herramientas para la vida, donde el estudiante hará la revisión del proyecto de vida que ha construido a medida que se trabajan los módulos, y evaluará sus posibilidades.

### PREGUNTA PROBLEMÁTICA

¿Cómo se puede fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes a través del trabajo basado en las herramientas para la vida y el acompañamiento Coaching?

### OBJETIVOS

**GENERAL:** Fomentar en el estudiante el planteamiento de metas a corto y mediano plazo, que estén acorde a sus capacidades y posibilidades, estableciendo funciones y objetivos claros.

#### ESPECÍFICOS:

Que el estudiante esté en la capacidad de:

- ☺ Evaluar el planteamiento de su proyecto de vida
- ☺ Utilizar las herramientas para la vida en su cotidianidad
- ☺ Reconocer sus habilidades
- ☺ Proponer estrategias de mejoramiento
- ☺ Plantear metas a corto y mediano plazo de acuerdo a su realidad.

### EJES TEMÁTICOS

- ☺ Aplicación de las herramientas para la vida
- ☺ Metas, objetivos y sueños
- ☺ Revisión proyecto de vida
- ☺ ¿Puedo ser Coach de otros?

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
INSTRUMENTALES	Plantea su proyecto de vida, teniendo en cuenta lo aprendido durante el módulo	☺ Diseño y elaboración de portafolio ☺ Participación activa en el módulo ☺ Reconocimiento de sus cualidades y habilidades.
REFLEXIVAS	realiza un análisis reflexivo en cada una de las situaciones que se generan en clase	
SOCIALES	mantiene estándares adecuados de honestidad e integridad	

### **METODOLOGÍA.**

El docente Coach genera actividades que conduzcan al reconocimiento de las características, cualidades y habilidades personales, así como generar conciencia sobre lo que significan herramientas para la vida. Las estrategias utilizadas deben ser en su mayoría vivenciales, mediante herramientas como cuentos, títeres, canciones, películas y algunas dramatizaciones, actividades que fomenten la participación, y sean colectivos, aunque en momentos puntuales exista protagonismo individual.

### **EVALUACIÓN**

Teniendo en cuenta que para el Coaching Educativo es necesaria la autoevaluación y heteroevaluación, se debe establecer los criterios de evaluación entre los participantes (coach y coachee)

### **ASPECTOS A EVALUAR.**

- ☺ Participación activa
- ☺ Elaboración de portafolio
- ☺ Argumentación sobre el planteamiento de proyecto de vida.
- ☺ Entrega de productos finales para cada actividad.

Cabe aclarar, que aunque los talleres tienen una secuencia propuesta, es viable utilizarlos de manera aleatoria, según las necesidades del docente y del grupo. Además, el desarrollo de estos módulos se puede hacer de manera lúdica, empleando actividades creativas y conservando la característica primordial del acompañamiento en Coaching que realiza el docente, donde su función es acompañar y orientar, pero no concluir y opinar por los estudiantes. Según lo anterior, la metodología apropiada para esta propuesta, bajo la aplicación específica del Coaching, es a través de talleres, actividades lúdicas, casuística, videos y recursos tecnológicos, se desarrollarán las diferentes temáticas. De acuerdo a la elección tanto de los estudiantes como del docente Coach se organizan las evidencias en un portafolio personal, que permitirá hacer un seguimiento de los logros de cada estudiante en cada uno de los módulos, de tal manera que se puede hacer una mirada amplia de los

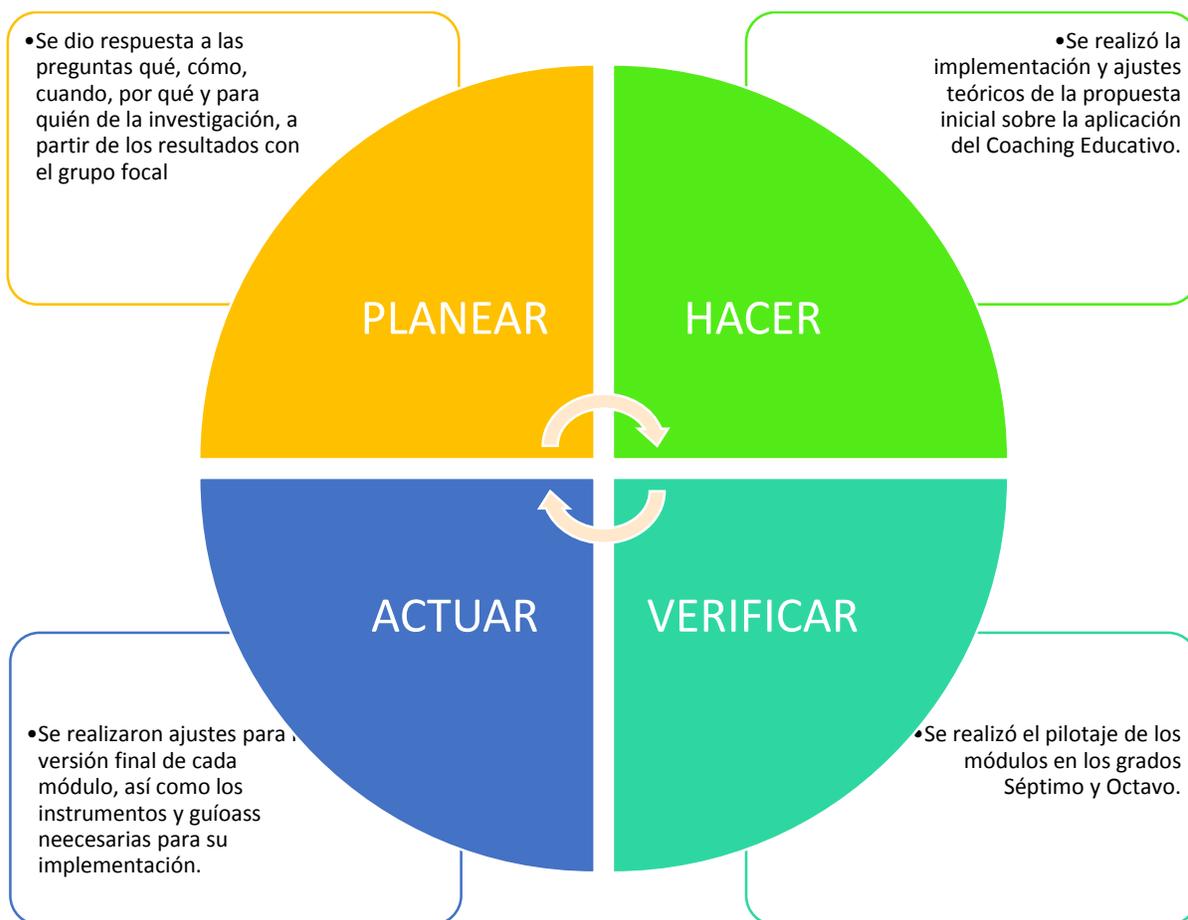
procesos y avances de cada participante. El portafolio permitirá realizar un proceso de autoevaluación y heteroevaluación, mediante el cual se pueden sacar conclusiones de aciertos y desaciertos, compromisos, inquietudes y aprendizajes del estudiante. Los indicadores se establecen de manera concertada entre el docente Coach y cada estudiante, así como las estrategias de retroalimentación. En la parte final del portafolio, cada estudiante va construyendo su proyecto de vida, planteando metas a corto y mediano plazo, aplicando las temáticas de cada módulo y verificando el cumplimiento de lo propuesto.

#### **4.3 CARÁCTER GERENCIAL EN LA PROPUESTA.**

El carácter gerencial de esta investigación se observa desde dos aspectos: el académico en el plan de estudios y el impacto en la malla curricular. Por otro lado, el administrativo desde la aplicación del método PHVA, para la implementación de la propuesta. Además, como se había expresado anteriormente en el marco teórico, desde la guía No.39 del MEN, acerca de la obligatoriedad de la asignatura emprendimiento, en la institución se ajustó el plan de estudios, reduciendo a una hora la asignatura de educación artística y asignando una hora semanal para emprendimiento.

En cuanto al método PHVA (Planear, Hacer, Verificar y actuar), se ha aplicado desde la etapa de recolección de la información y para la posterior implementación de la propuesta en el desarrollo de los diferentes módulos. Este método de gestión de calidad, que por su estructura de ciclo permite crecer y avanzar sobre sus propias bases, está orientado al

mejoramiento continuo. A continuación se presenta el Figura sobre las etapas de este método y que orientó esta investigación:



**Figura No.14: PHVA para la propuesta de investigación**

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Las docentes investigadoras, reconocen la oportunidad de crecimiento con base a las actividades académicas, en el ámbito profesional y personal, así como la oportunidad de apreciar el entorno de las instituciones desde una perspectiva gerencial. El acercamiento a los diferentes autores y corrientes de pensamiento, brindan una mirada diferente de los procesos de enseñanza y aprendizaje, proporcionando herramientas y estrategias posibles de aplicar en el quehacer pedagógico. Este hecho ha enriquecido ese quehacer que se evidencia en su labor docente.

La multiculturalidad, la afectividad, el respeto por la diferencia, el desarrollo personal y la conformación de tejido social, son algunos de los elementos de los que no se puede apartar la educación. Por tanto el discurso y la práctica pedagógica del docente no deben surgir desde sus imaginarios, sino desde las necesidades reales de los estudiantes y de su contexto sociocultural; estudiantes diferentes, escuelas diferentes, sociedades diferentes, son variables que el docente debe considerar permanentemente, aunque su formación disciplinar y pedagógica sea la misma y esté en constante actualización, es necesario que se reconozca como un individuo dinámico que debe estar en capacidad de adaptarse a estos cambios . Cuando se tiene esta mirada, el maestro recupera el carácter formador y revive la función social de la educación. No es un error que el docente tenga imaginarios, pero el limitarse a esos ideales pueden generar frustración y le impiden reconocer los aciertos que ha tenido en su desempeño docente.

Durante la presente investigación, se tuvo la oportunidad de arriesgarse a la innovación en un área poco explorada, como es el Coaching Educativo, a las investigadoras les asaltó la duda sobre la pertinencia de este proyecto bajo la realidad de la institución en la cual se iba a trabajar. Gracias al desarrollo mismo de la especialización y las asesorías, se recibió el apoyo necesario para impulsar esta investigación y mostrar que era una temática válida en los aspectos gerenciales y proyectada como de alto impacto en la educación; aunque se determinó que uno de los aspectos limitantes para el desarrollo de esta innovadora propuesta es la formación que requiere el docente Coach.

Se puede considerar el Coaching Educativo como una herramienta válida, con altas posibilidades de éxito, que requieren una formación adicional en este campo, no por el hecho de ser docente implícitamente se es coach. Este es un nuevo reto para los profesionales en educación, reafirmando que la búsqueda de nuevos recursos para utilizar en el aula, son estrategias válidas e innovadoras. La implementación en el aula de pedagogías alternativas propende por una mejor apropiación de los conocimientos y un desarrollo holístico de los estudiantes. Por lo anterior es pertinente continuar en la implementación y búsqueda de nuevas opciones para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Abbagnano, N., & Visalberghi, A. (1992). *Historia de la Pedagogía*. Madrid: Fondo de Cultura económica.
- Alpizar, J. S. (2002). *Educación y aprendizaje*. Costa Rica: CECC.
- Arquidiócesis de Cali. (08 de 2014). *Colegios arquidiócesis de Cali*. Recuperado el 28 de 02 de 2015, de Colegios arquidiocesanos: <http://www.colegiosarquidiocesanos.edu.co/>
- Arzate, O. (2013). *Coaching Educativo: una propuesta metodológica para innovar en el aula*. México: Universidad Autónoma Indígena de México.
- Ávila, I. y. (2014). *¿Es realmente el coaching educativo una práctica educativa?* Bogotá: Fundación Universitaria Panamerica.
- Baraona, J. P. (2013. ). *Portal de Tesis latinoamericanas*. Recuperado el 10 de Octubre de 2014, de Portal de Tesis latinoamericanas.: <http://repositorio.uc.cl/xmlui/handle/123456789/2888>
- Bejarano, F. (2015. Pág. 2). *Estadística Colegio Antonio Villavicencio Agosto 2015*. Bogotá.
- Bermúdez, R. G. (2010. p. 3). *¿Qué es educación?* Estados Unidos: Authorhouse.
- Beyer, L. E. (1997). William Heard Kilpatrick. *Perspectivas: revista trimestral de educación*, 503-521.
- Blasco, J. y. (2007. Pág. 16). *Eumed.net*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes: <http://www.rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Bru, P. y. (2004. Pág.3). *La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria*. Recuperado el 16 de Octubre de 2014, de pacap.net: [http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos\\_investigacion.pdf](http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos_investigacion.pdf).
- Catalano, A. (2010). Competencias Laborales. En A. Catalano, *Competencias Laborales* (pág. Capítulo 5).
- Colegio Antonio Villavicencio IED. (Marzo de 2014. p. 35). SIEE Institucional. *SIEE Institucional*. Bogotá.
- Constitución Política de Colombia*. (1991. Título II, Capítulo I). Bogotá.
- Crece negocios. (15 de mayo de 2015). *Cómo hacer una encuesta*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta/>
- Escobedo, A. M. (13 de Diciembre de 2007). Educación caballerisca y educación gremial. *Educación caballerisca y educación gremial*. Tacna, Peru.
- Fabbri, M. S. (2014). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de Técnicas de investigación: la observación: <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>
- Facultad de Ingeniería. Universidad del valle. (2014. Pág.2). *Universidad del Valle*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Proyecto de vida: <http://ingenieria.univalle.edu.co/trasocial/Files/provida.pdf>
- Farrington, B. (1973). *La civilización de Grecia y Roma*. Buenos Aires : Siglo XXI.

- Federación de la enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2010). Educación ilustrada y educación informal. *Temas para la educación*, 7.
- Galán, F. (2013 pág.37). *Coaching Inteligente*. Madrid.
- García, J. (19 de Febrero de 2013). *Prezi*. Recuperado el 27 de Abril de 2014, de prezi: <http://prezi.com/0xtr5eoxdejr/perennialismo/>
- García-Vera, N. O. (2012). la pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos filosóficos y psicológicos. *Magis*, 685-707.
- Gerencia.com*. (12 de junio de 2010). Recuperado el 19 de 11 de 2014, de Gerencia.com: <http://www.gerencia.com/emprendimiento.html>
- Hermescronida*. (13 de Mayo de 2010). Recuperado el 7 de Mayo de 2014, de Hermescronida: <http://hermescronida.files.wordpress.com/2010/05/modelo-pragmatico.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Ma Graw Hill.
- Ibarra, C. (26 de Octubre de 2011. Pág. 1). *Blogger*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2014, de Metodología de la investigación: <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Izaguirre, D. (Julio de 2011). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Abril de 2014, de Skideshare: [http://www.slideshare.net/damy\\_iza/perennialismo-2](http://www.slideshare.net/damy_iza/perennialismo-2)
- Joao, O. P. (2005. P. 286-287). *Diccionario pedagógico*. San Salvador: Upaep.
- Kopta, R. (2014). *La sociedad que queremos*. Fundación ACUDE.
- Lafrancesco Villegas, G. M. (2003). *La investigación en Educación y pedagogía. Fundamentos y técnica*. Bogotá: Magisterio Editorial.
- Ley General de Educación*. (1994). Bogotá.
- Lopez, L. F. (2008). Los determinantes de la practica educativa. *Universidades 2008 LVIII*, 29-39.
- Marco, C. (10 de Abril de 2014. Pág. 2). *Lecciones que nos dá la vida*. Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de Enseñando coaching en la escuela: <http://www.carlosmarco.com/lecciones-que-nos-da-la-vida/ensenando-coaching-en-la-escuela/>
- Mayorga, M. (04 de 2014). *Colegio Formaarte*. Recuperado el 8 de 03 de 2015, de Colegio Formarte: <http://www.formarte.edu.co/blog/coaching-educacional/#more-281>
- Mineducación. (2008. Pag. 6). *Guía para el mejoramiento Institucional*. Recuperado el 19 de 03 de 2015, de Guía para el mejoramiento institucional: [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-177745\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-177745_archivo_pdf.pdf)
- Mineducación. Enseñar para la vida. (No.34 de Abril-Mayo de 2005. p. 1-2). Enseñar para la vida. *Al Tablero*, págs. 1-2.
- Mineducación. Guia No. 39. (2012). *Guía No.39. La cultura del emprendimiento en Establecimientos Educativos*. Bogotá: Panamericana.
- Mineducación. (04 de 2015. p.1). *Centro virtual de noticias de la educación*. Recuperado el 16 de 05 de 2015, de Centro virtual de noticias de la educación: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-80185.html>
- Mineduacion. Informe deserción escolar. (30 de Diciembre de 2011. Pág. 1). *mineduacion.gov.co*. Recuperado el 13 de 09 de 2014, de /[www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co): [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-293659\\_archivo\\_pdf\\_abc.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-293659_archivo_pdf_abc.pdf)

- Mineducación. lineamientos curriculares. (30 de Diciembre de 2011). *mineducacion.gov.co*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de /www.mineducacion.gov.co: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975\\_recurso\\_9.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_9.pdf)
- Moreno, P. (2013. Pág. 3). *Informe final de gestión CAV*. Bogotá: Secretaría de Educación de Bogotá.
- Nesci, v. (Marzo de 2010). *Biblioteca digital UDA*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2014, de Tesina de grado "la construcción del proyecto de vida": <http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/74>
- Núñez, J. (24 de 02 de 2015). *Revista Portafolio*. Recuperado el 28 de 02 de 2015, de La situación social colombiana y la tragedia de sisifo: <http://m.portafolio.co/opinion/la-situacion-social-colombia-y-la-tragedia-sisifo?tamano=grande>
- Ochoa, M. (s.f.). *Red de ciencias sociales y trabajo social*. Recuperado el 08 de 2015, de [www.abacoenred.com/-Educacion-alternativa,177-.html](http://www.abacoenred.com/-Educacion-alternativa,177-.html)
- Pedagogía y didáctica*. (2010). Recuperado el 26 de Abril de 2014, de <https://sites.google.com/site/pedagogiaydidacticaesjim/Home/capitulo-iii-la-formacion-docente-en-educacion-informatica/cjgcjghcj>
- Plan Decenal Educativo*. (2006. p. 39-42). Bogotá.
- PLAP, C. (2012). *PLAP Coaching*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de Coaching Educativo: <http://www.progressivelap.com/wp/servicios/servicios-de-coaching/coaching-educativo/>
- Quevedo, A. J. (2012). *monografias.com*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos35/proyecto-de-vida/proyecto-de-vida2.shtml#ixzz3S3nXFtec>
- Rabouin, R. (2013). Líderes y coaching. En G. Alvarez, *Líderes de alto impacto* (págs. 14-20). Buenos Aires: Cwngage Learning.
- Reorganización Curricular por Ciclos. SED. (2011. Capítulo 2). *Red académica*. Obtenido de Red académica: [http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/politicas\\_educativas/ciclos/Cartilla\\_Reorganizacion\\_Curricular%20por\\_ciclos\\_2da\\_Edicion.pdf](http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/politicas_educativas/ciclos/Cartilla_Reorganizacion_Curricular%20por_ciclos_2da_Edicion.pdf)
- Reyes, C. H. (2008). La mayeútica de Sócrates en la formación humana. *Planeación y evaluación educativa*, 1-10.
- Rossi, E. (2003). *Teorías de la educación*. Lima (Perú): Ediciones E.R.
- Secretaría de Educación de Bogotá. Plan sectorial de educación. (Octubre de 2012). *Secretaría de Educación de Bogotá*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de Plan sectorial de Educación: [http://www.sedbogota.edu.co/archivos/SECTOR\\_EDUCATIVO/PLAN\\_SECTORIAL/2013/Base%20Plan%20Sectorial%20Educacion%20DEF%2024072013.pdf](http://www.sedbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/PLAN_SECTORIAL/2013/Base%20Plan%20Sectorial%20Educacion%20DEF%2024072013.pdf)
- Secretaría de Educación del distrito. (Marzo de 2014). *Colombia aprende*. Obtenido de Colombia Aprende: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-349445\\_bogota\\_pdf.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-349445_bogota_pdf.pdf)
- Sedbogotá. (2010). *Reorganización curricular por ciclos*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- SENA. (23 de Marzo de 2003. Pág 13). *Slideshare.net*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Este es mi proyecto de vida. Ética 1: <http://es.slideshare.net/estudianteacademico/este-es-mi-proyecto-de-vida-21161602>

- SENA. (23 de Marzo de 2009). *Proyecto de vida*. Recuperado el 30 de 11 de 2014, de Business on business: <http://businessonbusiness.blogspot.com/2009/03/actividades-sobre-proyecto-de-vida.html>
- UNAD. (2009). *Datateca UNAD*. Recuperado el 03 de 08 de 2015, de Diseños alternativos curriculares: [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/304012/DA%20CURRICULARES/leccin\\_4\\_diseo\\_de\\_mapa\\_curricular.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/304012/DA%20CURRICULARES/leccin_4_diseo_de_mapa_curricular.html)
- Unesco. (2000). *Marco de acción de Dakar*. Dakar.
- Valles, M. S. (2014. Pág. 21-35). *Entrevistas Cualitativas*. Madrid: Rali S.A.
- Velásquez, J. (2013. p.16-21). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. *Revista Internacional Magisterio No.62*, 16-21.
- Zenger, J., & Stinnett, K. (2013). *El Coach extraordinario*. Barcelona: profit.

**ANEXOS**  
**ANEXO No.1. FICHA DE OBSERVACIÓN.**  
*INFORMACIÓN BÁSICA DEL ESTUDIANTE.*

Nombre: _____			
Curso: _____		Edad: _____	
ASIGNATURA	FECHA DE SEGUIMIENTO	ASPECTO ACADÉMICO	ASPECTO ACTITUDINAL
Lengua Castellana			
Tecnología			
Educación Física			

## ANEXO No. 2. ENCUESTA A ESTUDIANTES.

Nombre: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_ Promoción anticipada: Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_



### 1. CUANDO SEAS ADULTO, DESEAS SER COMO:

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| A. COMO MI MAMÁ/PAPÁ  | C. COMO NADIE CONOCIDO |
| B. COMO OTRO FAMILIAR | D. NO SE               |

### 2. QUE QUIERES SER CUANDO GRANDE

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| A. COMERCIANTE     | C. PROFESIONAL         |
| B. SOLDADO/POLICIA | D. EMPLEADO / INFORMAL |

### 3. LAS PERSONAS EXITOSAS SON LAS QUE TIENEN DINERO

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| A. SI, SIEMPRE | C. CASI SIEMPRE      |
| B. NO SIEMPRE  | D. NO NECESARIAMENTE |

### 4. LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS PUBLICOS NO VAN A LA UNIVERSIDAD

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| A. SI, SIEMPRE | C. CASI SIEMPRE      |
| B. NO SIEMPRE  | D. NO NECESARIAMENTE |

### 5. CUANDO TENGAS HIJOS LOS VAS A EDUCAR IGUAL QUE TÙ

- |       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| A. SI | C. QUIERO QUE SEAN MEJOR QUE YO |
| B. NO | D. NO SE SI QUIERO TENER HIJOS  |

**ANEXO No. 3. ENTREVISTA INFORMAL A PADRES DE FAMILIA.**

Nombre padre de familia \_\_\_\_\_

Nivel de escolaridad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Nombre estudiante: \_\_\_\_\_



Señor padre de familia: le agradecemos participar en esta entrevista, sus respuestas son muy importantes para nuestro proyecto de investigación. A continuación le formularemos una serie de preguntas, de las cuales usted debe elegir una sola.

1. Cuando usted era niño, deseaba que al convertirse en adulto ser como:
  - a. Como su mamá/papá
  - b. como otro familiar
  - c. Como nadie conocido
  - d. No sabe
  
2. En su adolescencia, quería que su profesión fuera:
  - a. Comerciante
  - b. soldado/policía
  - c. Profesional
  - d. Empleado/informal
  
3. Las personas exitosas son las que tienen dinero
  - a. Si, siempre
  - b. No siempre
  - c. Casi siempre
  - d. No necesariamente
  
4. Los estudiantes de los colegios públicos no van a la universidad:
  - a. Si, siempre
  - b. No siempre
  - c. Casi siempre
  - d. No necesariamente
  
5. Con respecto a la educación de los hijos, ellos están educados igual que usted
  - a. Si
  - b. No
  - c. Quiero que sean mejor que yo
  - d. No sabe

**ANEXO No. 4 TABLA DE RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES Y  
PADRES DE FAMILIA.**

PREGUNTA	ESTUDIANTES				PADRES DE FAMILIA			
	A	B	C	D	A	B	C	D
Cuando seas adulto, deseas ser como	6	4	3	7	8	5	4	1
Que quieres ser cuando grande	4	10	1	5	6	8	0	6
Las personas exitosas son las que tienen dinero	7	3	2	8	4	2	3	11
Los estudiantes de los colegios públicos no van a la universidad	12	3	3	2	15	0	2	3
Cuando tengas hijos los vas a educar igual que tú	3	8	4	5	3	2	15	0