

**EL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA COMO GENERADOR DE
COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
DISTRITO DE SANTA MARTA**

**ROBIN STIVEN DURAN BUITRAGO
JULIAN DAVID GARRIDO ORTEGA**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTA MARTA D.T C.H
2016**

**EL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA COMO GENERADOR DE
COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
DISTRITO DE SANTA MARTA**

**ROBIN STIVEN DURAN BUITRAGO
JULIAN DAVID GARRIDO ORTEGA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito final para optar al título de
Contador Publico**

**Director
FERNANDO CLAVIJO SANTANA
Msc en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTA MARTA D.T C.H
2016**

NOTA DE ACEPTACION

JURADO

JURADO

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico este título a Dios todopoderoso, por darme la tenacidad, la sabiduría y la fuerza para avanzar en este camino que aún no termina.

A mis padres por darme la enseñanza para ser una mejor persona dentro de la sociedad y también por lograr esta nueva etapa en mi vida.

A mi familia por la fortaleza, alegría y solidaridad en toda mi existencia.

Gracias...

Steven

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A todos aquellos que gracias a su apoyo, y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

Gracias...

Julian

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con su formación profesional y posibilitaron la realización del presente trabajo de investigación, muy especialmente a:

A TODO EL CUERPO DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA, por todos los conocimientos impartidos y que son de gran ayuda para nuestra formación profesional

AL CONSEJO DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA, por su apoyo y respaldo institucional para realizar la presente investigación.

AI DIRECTOR DE TESIS, Msc. FERNANDO CLAVIJO SANTANA; por su apoyo y dedicación durante esta ardua tarea.

CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	8
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE INVESTIGACION.....	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	19
1.5 OBJETIVOS.....	21
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	21
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
1.6 DELIMITACION	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	23
2.2 BASE TEÓRICA	29
2.2.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	29
2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA.....	32
2.2.3 REQUISITOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA.....	34
2.2.5 COMPETITIVIDAD.....	36
2.2.5 TIPOS DE COMPETITIVIDAD	38
2.2.6 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	40
CAPÍTULO III	43
MARCO METODOLÓGICO	43
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	43
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46

3.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	48
3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	49
3.7 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	50
CAPITULO IV	51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	51
4.1 CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA	51
4.2 REQUISITOS DEL SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA.....	54
4.3 TIPOS DE COMPETITIVIDAD	56
4.4 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	58
5. CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXO 1	67
ANEXO 2	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	42
Tabla 2. Ponderación de Ítems del Cuestionario.....	47
Tabla 3. Baremo de la Confiabilidad	49

Tabla 4. Características del sistema de información financiera.....	52
Tabla 5. Requisitos del sistema de información financiera.....	55
Tabla 6. Tipos de competitividad.....	56
Tabla 7. Indicadores de competitividad	59

Duran, Steven; Garrido, Julián. **EL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA COMO GENERADOR DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.** Universidad del Magdalena. Programa de Contaduría Pública. Santa Marta, 2016.

RESUMEN

El estudio está orientado a analizar la importancia de los sistemas de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta, el desarrollo teórico de la temática se basa en los aportes que sobre el tema de referencia hacen autores como Catacora (2000), Peña (2005) Demuner, Aguilera y Hernández (2010); ubicando a través de esta indagación el estudio en el área Sistemas de Información Financiera, dentro de la línea de investigación en Contabilidad Financiera del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Magdalena; el tipo de investigación es correlacional descriptiva y transversal con un diseño no experimental y de campo; la población está conformada por las pequeñas y medianas empresas del distrito de Santa Marta, trabajando con aquellas ubicadas en el centro histórico de la ciudad entre las calles 2º y 21, estableciendo la población en 50, por ser un grupo poblacional relativamente pequeño no fue necesario hacer ningún tipo de muestreo. Respecto al instrumento, el proceso aplicado comprende la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario con preguntas sobre información relevante acerca de los elementos ya descritos en los objetivos de la investigación, la información obtenida se sistematizó y analizó en función de los criterios definidos en el capítulo tres con el objeto de poder llegar a la determinación referida.

Palabras Clave: Sistemas de Información Financiera, Competitividad, Desarrollo Empresarial, PYMES

Duran, Steven; Garrido, Julian. **FINANCIAL INFORMATION SYSTEM AS A GENERATOR OF COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESS DISTRICT OF SANTA MARTA.** University of Magdalena. Public Accounting Program. Santa Marta, 2016.

SUMMARY

The study is aimed at analyzing the importance of financial information systems for the competitiveness of small and medium enterprises in the district of Santa Marta, the theoretical development of the subject is based on the contributions on the subject of reference do authors like Catacora (2000), Peña (2005) Demuner, Aguilera and Hernandez (2010); placing through this inquiry the study in the area of financial information systems within the research in Financial Accounting Public Accounting Program at the University of Magdalena; the type of research is descriptive and correlational cross with a non-experimental design and field; the population is made up of small and medium enterprises in the district of Santa Marta, working with those located in the historic city center between streets 2 and 21, setting the population at 50, being a relatively small population group was not necessary make any kind of sampling. Regarding the instrument, the process used involves survey technique through a questionnaire with questions about relevant information about the elements already described in the objectives of the investigation, information obtained was systematized and analyzed in terms of the criteria defined in chapter three with the view to reaching the determination referred.

Keywords: Financial Information Systems, Competitiveness, Business Development, SMEs

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones atraviesan etapas que de alguna manera marcan un hito en lo que se refiere al mundo empresarial, los múltiples y variados cambios tecnológicos, el aumento de la oferta y la demanda de bienes y servicios en el mercado y la creciente apertura de los mismos, así como las exigencias en materia de recurso humano y la manera como la organización se ha preparado

para enfrentar estos factores, constituyen componentes fundamentales para el éxito organizacional.

Frente a los sistemas de información, estos se han convertido en las dos últimas décadas en una fuente esencial de ventaja competitiva para las compañías, tomando en consideración que el éxito de ellas depende no sólo de los líderes, sino en gran medida de la participación e integración de nuevas tecnologías y procesos, buscando con ello permanencia y competitividad sostenida (Giraldo, 2012).

Los nuevos esquemas gerenciales son reflejo de la forma como la organización piensa y opera, es así como se hace relevante que la organización sea flexible al cambio y tenga un aprendizaje continuo de los miembros y elementos que la conforman (Ulrich, 1997); en ese sentido, se debe promover al interior de las mismas el desarrollo de equipos de alto desempeño, la motivación hacia el aprendizaje y el cambio, así como ambientes laborales óptimos que en términos individuales, constituyan una estrategia motivacional en materia de éxito organizacional; en esa dinámica, las organizaciones de hoy establecen y desarrollan acciones pertinentes de gestión de la calidad y de la tecnología, a fin de mejorar sus procesos, sus resultados, su cultura organizacional y la satisfacción de los usuarios internos y externos (Dirección General de la Salud de las Personas, 2008).

Frente a todo lo expuesto, el presente trabajo desarrolla un análisis de los sistemas de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta; buscando con ello proponer estrategias para lograr mejorar la calidad de los sistemas de información financiera de estas organizaciones; con el propósito anteriormente planteado, se ha desarrollado esta investigación la cual quedó estructurada en cuatro capítulos constituidos de la siguiente manera:

En el caso de la primera parte del trabajo se plantea la situación actual de los sistemas de información financiera y la competitividad, tanto a nivel mundial como nacional, llegando al análisis de la variable en las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta, lo que conduce a la sistematización y formulación de los objetivos de la investigación, así como la justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación, enmarcada dentro de los límites establecidos para este estudio.

Referente a un segundo momento, éste se orienta al análisis de los antecedentes o investigaciones previas relacionadas con los sistemas de información financiera y la competitividad, así como la revisión de los fundamentos teóricos, sobre los cuales se asentarán los resultados del estudio, considerando al mismo tiempo establecer el sistema de variables mediante la definición conceptual y operacional de cada una de las variables del estudio, los cuales constituirán el insumo básico para la elaboración del instrumento de investigación.

En un tercer momento, se determinan los aspectos metodológicos que guiaron el estudio, el tipo y diseño de investigación, los aspectos referidos a la población y definición del marco muestral de la investigación, así como el instrumento de recolección de datos con los criterios definidos para determinar su validez y confiabilidad, incorporando las técnicas establecidas para el análisis de los datos y el procedimiento de investigación aplicado.

Finalmente en el Capítulo IV, se muestran los resultados de la investigación, a través del análisis y discusión frente a las teorías desarrolladas, con lo cual se pudo dar respuestas a los objetivos de la investigación, dando paso a las conclusiones y recomendaciones, así como los lineamientos para el fortalecimiento de los sistemas de información financiera como generadores de competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las pyme: siglas que significan “pequeñas y medianas empresas”, son entes económicos que existen en cada país, las cuales pueden ser dirigidas por persona natural o jurídica teniendo la libertad de desempeñarse en cualquier actividad y poseen un papel importante en la economía de todo país, ya que ayudan a la productividad del mismo. Debido a su importancia y la poca capacidad de competir

con las grandes empresas las pymes tienen la protección del Estado, este le otorga créditos y financiamiento para que realicen gestión, innovación y desarrollo tecnológico. Estas empresas se pueden clasificar de dos formas: las formales y las informales, las primeras se manejan dentro del mercado legal, y las segundas aquellas que operan dentro del marco ilegal.

En el contexto nacional, existe la ley 590 del 2000 la cual en sus disposiciones generales y demás capítulos promulga una serie de acciones para que por medio de ellas se pueda promover el desarrollo de las pyme, considerando la posibilidad que tienen estas de contribuir principalmente en la generación de empleo. Esto posiciona a este agente económico como un pilar fundamental en la economía nacional. La pyme tienen una alta incidencia en el comercio internacional en el cual contribuyen y se benefician de diferentes maneras según (CEDEX, UP universidad de Palermo) forman parte de la cadena de valor de grandes exportadores locales; exportan productos y servicios para nichos especializados del mercado e importan y distribuyen productos de pymes extranjeras, proveen servicios de soporte en la cadena de transacciones del comercio Internacional como logística, despachos, etc.

La pyme por su desarrollo e inclusión en el comercio internacional tienen una incidencia en el valor agregado en cuanto a sus productos y servicios, además de que poseen una característica primordial que es la actividad emprendedora de innovar, pero a pesar de contar con estas características tienen desventajas para poder expandirse y así lograr competir con las grandes empresa, entre estos problemas se encuentran los altos costos arancelares, la capacitación del capital humano y la ausencia de información financiera, por esto y otros factores no han logrado incursionar en estos mercados.

Las pequeñas empresas son una unidad económica de producción y decisión que, mediante la coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado” (Florez Jimenéz, Hernández Ortiz, & Ivette, s.f). Con base

en lo anterior, este tipo de empresa busca una estabilidad económica implementando y reestructurando procesos para así poder incursionar en el mercado y responder a las diversas necesidades para ser competentes ante las multinacionales, por ello, es indispensable un control adecuado de la información financiera que día a día interactúa con la empresa, es decir, un plan estratégico contable que se ajuste a las condiciones de cada una de las mismas.

La informalidad es una variable característica de las pymes, entendiendo que una empresa es informal cuando “desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el Estado” (Consejo Nacional de Política Económica y Social , 2007), en ese sentido la contabilidad pasa a tomar el papel de ordenamiento y estructuración de la información financiera para sacar a estas empresas de la informalidad y posicionarlas en la formalidad, convirtiéndose en un posible camino hacia el desarrollo, crecimiento y competitividad empresarial.

Como consecuencia de esa informalidad en la que se desenvuelven algunas pequeñas y medianas empresas se ve afectado un factor imprescindible para la el crecimiento y desarrollo económico de las mismas, el cual es la competitividad empresarial que se entiende como la capacidad de una empresa para, rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia” (Rubio Bañón & Aragón Sánchez, 2007), es por esto que la sostenibilidad de las pymes no radica en un solo factor sino en la convergencia de diversos conceptos que en el presente se han desarrollado y que a su vez adquieren mayor relevancia como consecuencia de las exigencias del respectivo entorno donde se lleve a cabo la actividad económica de la empresa.

Al respecto, la contabilidad ha sido concebida por muchos micro, pequeños y medianos empresarios como una obligación que surge de la imposición realizada por parte del Estado colombiano hacia estos empresarios de llevar contabilidad y pagar los impuestos... (Castaño Rios, 2008), como consecuencia de esto se percibe la poca información que dichos entes económicos tienen sobre las

ventajas competitivas que proporciona un manejo contable adecuado a sus necesidades; dejando de lado la capacitación de los recursos humanos para crear y desarrollar estrategias competitivas para una mejor incursión en el mercado. Dicha ventaja se ve reflejada en lo expuesto por (Solano, 2003)“Una característica común de los deberes de los administradores es la responsabilidad para la toma de decisiones”, donde los grupos de interés juegan un papel fundamental dentro de la función y/o utilidad de la contabilidad para las pymes ya que esta asume un papel proactivo frente a los requerimientos de dichos grupos.

En efecto, la contabilidad si bien, no es la solución absoluta y única de algunas falencias que presentan las pymes, si es un pilar fundamental dentro de estas organizaciones, debido a que la ausencia de un manejo adecuado de la información financiera ocasiona un desconocimiento de la normatividad del lugar donde están ejerciendo su actividad económica conllevando a una informalidad empresarial donde el ente económico pierde el control de la situación actual de la misma y a su vez las hace poco competitivas en el mercado y propicia en algunas situaciones el cierre total de su actividad, perjudicando el desarrollo económico del entorno que la rodea. Es por esto que “El Plan General de Contabilidad está concebido como una herramienta que debe servir para facilitar el cumplimiento del deber de llevar una contabilidad ordenada y adecuada a la actividad del empresario” (Martínez Carrasco, 2008)

En datos registrados por la cámara de comercio de la ciudad de Santa Marta en sus bases de datos del registro mercantil correspondiente a los años 2014 y 2015 se presenta un fenómeno que afecta el desarrollo de la economía de la ciudad; en el primer trimestre del año 2014 se disolvieron 45 empresas pequeñas que constituían un capital global de \$966,93 millones de pesos y en el mismo periodo en el presente año se disolvieron 39 empresas pequeñas con un capital general de \$1.222,26 millones de pesos, en consecuencia el número de empresas que finalizaron sus actividades económicas disminuyó de un periodo a otro, pero el capital disuelto fue superior en el presente año. Dicho fenómeno es resultante

principalmente de la falta de innovación en sus procesos debido a que a partir de allí se promueve un cambio en la gestión de los demás ítems que componen una empresa.

Finalmente, toda esta serie de datos y conceptos descritos anteriormente conlleva a un estudio riguroso de ¿Cuál es la importancia del sistema de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la importancia del sistema de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta?

1.3 PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE INVESTIGACION

- ¿Cómo es el sistema de información financiera de las pymes del distrito de Santa Marta?
- ¿Cuáles son los requisitos del sistema de información financiera de las pymes del distrito de Santa Marta?
- ¿Cuáles son los tipos de competitividad de las pymes en el distrito de Santa Marta?
- ¿Cuáles son los indicadores de competitividad de las pymes en el distrito de Santa Marta?

- ¿Cuáles serían las herramientas para mejorar el sistema de información financiera de las pymes y por ende la competitividad de las mismas en el distrito de Santa Marta?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El entorno que rodea a cualquier ente económico, llámese multinacional, pequeña o mediana empresa está compuesto por la sociedad en donde realiza su actividad económica, por consiguiente, en la medida en que cada departamento de la empresa tenga un orden en cada uno de sus procesos obtendrá un bienestar financiero y económico que se podrá ver reflejado en un beneficio para cada uno de los grupos de interés.

Es por esto que desde una perspectiva social, el presente proyecto responde al mejoramiento de la calidad de las pequeñas y medianas empresas al implementar un sistema contable, donde este sistema de información reflejaría los datos financieros para una buena toma de decisiones, elevándolas en la competitividad hacia los mercados de alto nivel, y generaría en los grupos de interés unas bases necesarias para el desarrollo económico estable para estas empresas, y esto se vería reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se ven involucradas en las pyme a través del establecimiento de un orden financiero, el cual tendrá un efecto positivo sobre el desarrollo de la economía de la sociedad donde se desenvuelven.

Al respecto, lo anterior se da como consecuencia de un aspecto fundamental dentro de las empresas como es la organización en algunos ámbitos como son sus procesos, donde un sistema bien estructurado refleja datos financieros los cuales sirven de base para un idóneo proceso de toma de decisiones, que es el inicio de un camino hacia la posible formalidad en la que podrían incursionar las pyme si se establece con satisfacción un sistema de información contable.

En efecto, esto conllevaría a un alto grado de competitividad teniendo en cuenta la disponibilidad de información para la toma de decisiones; el beneficio principal de la implementación de recursos contables en las pyme recae de manera directa sobre el crecimiento y desarrollo de las pyme en el distrito de Santa Marta, que de manera general se caracterizan por ser generadoras de empleo, impulsando así el mejoramiento de los recursos económicos de la sociedad trabajadora y de los usuarios en general.

Desde una perspectiva investigativa se sustenta la viabilidad del presente proyecto como un punto de referencia de diversas investigaciones que se realicen en un futuro donde los resultados del presente estudio puedan ser antecedentes teóricos que contribuyan al crecimiento de una teoría aplicada al campo de la contabilidad financiera donde se puedan generar cambios en el manejo y control del sistema de información financiero que llevan las pyme.

Con la implantación del sistema contable en las pymes se obtendría un aporte significativo al aspecto contable, el cual respondería a los diferentes procesos teóricos y conceptuales en las diversas necesidades y el control estratégico del ajuste de todas las condiciones que se implementarían en las pymes.

Algunas otras situaciones en las cuales se sustenta la realización de este proyecto son las siguientes: Investigar cuales son las condiciones de la pymes en no tener implementado un sistema de información financiera, determinar la carencia que tienen las pymes al no tener una infraestructura de información financiera y a su vez la utilidad de esta para mejorar las ventajas de competitividad de las pymes y así incursionen en el mercado local, nacional e internacional con las capacidades de las grandes empresas y qué beneficios existen con la implementación de la información financiera en las pymes.

En consecuencia con lo mencionado anteriormente es pertinente resaltar que el presente proyecto responde a aspectos principales que sostienen una sociedad, estos son, aspectos sociales y económicos que de manera activa se deben

relacionar para alcanzar óptimas condiciones en el desarrollo del distrito de Santa Marta.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de los sistemas de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Caracterizar el sistema de información financiera de las pymes del distrito de Santa Marta.
- Identificar los requisitos del sistema de información financiera de las pequeñas y medianas empresas del distrito de Santa Marta.
- Determinar los tipos de competitividad de las pymes del distrito de Santa Marta.
- Evaluar los indicadores de competitividad de las pymes del distrito de Santa Marta.
- Proponer herramientas para mejorar el sistema de información financiera de las pymes y por ende la competitividad de las mismas en el distrito de Santa Marta.

1.6 DELIMITACION

La investigación objeto de estudio se realizará en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Santa Marta, específicamente en aquellas ubicadas en el

centro histórico de la ciudad. El área de estudio es la contabilidad financiera, dentro de la línea de investigación en Contabilidad financiera del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Magdalena. La investigación se desarrolló en el período de tiempo comprendido entre Julio de 2016 a septiembre del mismo año.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El contenido del presente capítulo se basa en la revisión de los antecedentes relacionados con la investigación, de manera que, sean un apoyo para afirmar o refutar teóricamente el estudio realizado. Por ende, la búsqueda de enfoques teóricos van relacionados esencialmente a las dos variables con las que está

conformado el objetivo general del estudio: sistema de información financiera y competitividad.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Como marco de referencia del presente proyecto, se realizó la búsqueda de investigaciones entre las cuales se hace alusión a estudios de tesis presentados en la universidad de los andes en Mérida, Venezuela. Así mismo, se realizó la consulta pertinente de estudios relacionados con el objetivo general mencionado en el presente estudio, con los cuales se obtiene información relevante para desarrollar el presente trabajo de investigación.

En efecto, Sabatino y Smith (2004) realizaron un trabajo final de especialización titulado “Modelo Financiero para evaluar pequeñas y medianas empresas (pymes)” para optar al título de especialista en gerencia de la empresa, universidad Simón Bolívar en Caracas, Venezuela. Se estableció como objetivo central diseñar un modelo financiero para evaluar pequeñas y medianas empresas a través de estados financieros e indicadores financieros proyectados para usarlos como herramientas de análisis.

Para sustentar la propuesta teórica expuesta por los autores estos acudieron al modelo del diamante de Porter, el cual posee elementos esenciales para la competitividad de las pyme, señalados por Prez, c., (1993), como son la mejora continua dentro de la empresa, la estrategia de especialización y la participación en redes de cooperación.

El componente metodológico fue de tipo investigativo y de desarrollo teniendo en cuenta que buscaban evaluar los proyectos que emprendían las pymes mediante la estructuración de los estados financieros proyectados en su conjunto y los índices financieros (liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad y du pont), en

ellos se puede apreciar de qué manera es afectada la organización una vez emprenda una inversión o proyecto.

Los resultados que se obtuvieron en su investigación fueron satisfactorios ya que se logró la elaboración de una herramienta que permitiera dar mayor importancia a la proyección de las pymes que al estudio interno de ella, posibilitando a que el estudio del pasado aporte con el diagnóstico de la situación actual y así poder enfrentar de mejor manera los escenarios futuros.

El aporte de esta investigación al presente estudio consiste en la ratificación de la importancia de una base sólida de información que permita afrontar las diversas situaciones financieras por las que atraviesa una empresa, además de que se tomó como base para proporcionar algunos indicadores de competitividad desarrollados en la base teórica y así alcanzar un desarrollo en la incursión de las pymes en el mercado competitivo.

Continuando con los antecedentes, se presenta el trabajo de investigación realizado por Barrios (2009) titulado “El sistema de información financiera para la toma de decisiones y control de la alcaldía de Barinas”, su objetivo principal está orientado hacia el análisis de los diversos procedimientos que se pueden presentar dentro de un ente, que en este caso es la alcaldía de Barinas, Venezuela, para así, poder identificar los requerimientos que se necesitan para el diseño e implementación de un sistema de información financiera que esté acorde a las necesidades del ente y por ende optimizar el control y la toma de decisiones; para sustentar la propuesta teórica expuesta por el autor, éste, acudió a Andreu, Ricart y Valor (1996), Asselin (1998) y López, Caba y Rodríguez (2001).

El componente metodológico fue de tipo descriptivo, no experimental y de campo, el cual consistió en identificar solo a las personas que laboraban en departamentos relacionados con la información financiera, en este caso, fueron contabilidad, tesorería y la oficina de programación, planificación y presupuesto; de esta manera se llevaron a cabo observaciones directas, entrevistas y

cuestionarios diseñados bajo la escala tipo Likert, el cual estaba formado por treinta y nueve afirmaciones, cada una con una escala de cinco respuestas: muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Las primeras 23 afirmaciones estuvieron orientadas a identificar los requerimientos del sistema de información existente en la alcaldía y estos requerimientos se evaluaron en función de la capacidad, el control y la accesibilidad de la información; las 16 restantes estuvieron enfocadas a medir la calidad de la información con relación al tiempo, contenido y la forma de presentación.

En cuanto a las conclusiones, se pudo establecer que el sistema de información financiera de la alcaldía de Barinas se caracteriza por la dispersión de la información financiera teniendo en cuenta que esta se genera en tres departamentos diferentes y están bajo la dirección de diferentes directivos, frente a estas inconsistencias, la autora propone la automatización de los procedimientos y la implementación de una red de información para así unificar los requerimientos financieros y consolidar la información.

Esta investigación respalda el presente estudio, en tanto que será el soporte teórico para la conceptualización de la variable sistemas de información financiera correspondiente a la base teórica de este trabajo de investigación, además, resalta la importancia de un orden financiero en los procesos de un ente, mediante el diseño adecuado de un sistema de información financiera y la consolidación de dicha información para evitar la dispersión y llevar a cabo un proceso fallido de toma de decisiones, debido a que esto disminuiría el nivel de competitividad de las empresas.

En materia de antecedentes, se presenta ahora la investigación desarrollada por Marcano (2009) en su tesis de maestría en ciencias contables, denominada "Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones, una perspectiva desde suramericana de licores centro, C.A." la cual tuvo como objetivo analizar los beneficios que aporta

los sistemas de información contable en la toma de decisiones teniendo en cuenta dos aspectos claves; la información oportuna y la generación o construcción de eficiencia en el proceso de toma de decisiones en suramericana de licores.

En la búsqueda de tener bases teóricas correspondientes a otros autores para respaldar la investigación, está autora basa su investigación en los aportes que sobre el tema de referencia proponen Catacora (2000), Buonpenserie (2007) y Peña (1998). El componente metodológico estuvo estructurado por el estudio de los sistemas de información para la toma de decisiones eficiente de suramericana de licores, en ese sentido el tipo de investigación fue considerada fundamentalmente de campo y de tipo analítica respecto a las características del problema y a los objetivos de la investigación.

Para lo anterior, la población escogida para realizar el estudio fue, un gerente general, un gerente de finanzas, un contador público, dos gerentes regionales, cuatro jefes de administración y ocho asistentes de administración. Por lo tanto, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la observación documental, observación participante y la entrevista.

Los resultados de esta investigación arrojaron información favorable y desfavorable que sirve de apoyo para mejorar las condiciones del sistema de información financiera de suramericana de licores centro, C.A; considerando que no existen manuales de procedimientos que registren las actividades que realiza la empresa y que existen fallas al momento de hacer especificaciones de la información para ser impresas, al mismo tiempo el sistema de información financiera no muestra de manera objetiva, clara y precisa los estados financieros de la empresa, sino que es necesario completar la información de manera manual, el sistema cumple con algunas características de la empresa y la información es respaldada diariamente.

En cuanto al aporte de esta investigación al presente estudio, este, se tuvo en cuenta como referencia en la base teórica para contrastar diferentes enfoques con

relación a los sistemas de información financiera y con la ayuda de autores que se mencionaron en esta investigación se apoyara dicho contraste conceptual. Además, menciona dos aspectos claves como la información oportuna y la optimización del proceso de toma de decisiones y mediante ellos las empresas pueden alcanzar un grado de eficiencia en la información para poder tener un desarrollo financiero e incursionar en mercados competitivos.

Siguiendo con los antecedentes, se presenta ahora la investigación desarrollada por Demuner, Aguilera y Hernández (2010) en el trabajo titulado “El proceso de competitividad empresarial en pymes” exponiendo como objetivo explorar y aportar un esquema que muestre el proceso de la competitividad empresarial enfocado en las pymes, todo esto para ayudar a definir y conocer qué camino tomar para alcanzar y sostener la competitividad empresarial; para la obtención de dichos objetivos, los autores apoyaron sus aportes conceptuales en Hill y Jones (2004), Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (2001) y Porter (2002), entre otros.

La metodología propuesta de acuerdo al objetivo de la investigación fue específicamente de tipo analítico y el tipo de instrumento utilizado fue la observación documental, donde se recopiló la información que sería el objeto a analizar. Para ello, la población seleccionada para realizar este estudio de investigación fueron las pymes

Los resultados expuestos por los autores hacen referencia a que el proceso de competitividad inicia con la evaluación de los determinantes de la competitividad, entre los que se encuentra el sistema de información financiera, para así poder obtener una ventaja competitiva traducida en un incremento de la rentabilidad.

El presente estudio aporta definiciones o enfoques acerca de la competitividad que serán útiles para estructurar un concepto de dicho término a partir de las necesidades de esta investigación teniendo en cuenta que concibe a la competitividad como un proceso que inicia en primera instancia destacando los

aspectos determinantes en dicho proceso y entre ellos se encuentra el sistema de información financiera, que si bien no es el único, hace parte de un conjunto de recursos con los que cuentan las pymes para que por medio de su constante evaluación ayuden a la empresa a lograr una ventaja competitiva en el mercado; junto a esto se refleja la importancia que recae sobre el sistema de información financiero para generar competitividad a través de la toma de decisiones.

Por su parte, se toma como referente ahora el estudio realizado por Montoya, Montoya y Oscar (2010), que lleva por título “situación de la competitividad de las pyme en Colombia: elementos actuales y retos”; el cual tiene como objetivo señalar los elementos actuales y los retos de la competitividad para las pyme en Colombia de tal forma que sea preciso mostrar de una manera más clara la problemática que está desfavoreciendo el curso normal de las pyme y, de esa manera, poder iniciar un proceso con orientación competitivo.

Para dicho trabajo de investigación, los autores tomaron como fundamento teórico los aportes de Solleiro y Castañon (2005), Hill y Jones (2005) y Bernal y Laverde (1995). La metodología utilizada en esta investigación se llama sistemas suaves propuesta por Checkland y Scholes (1944), la cual consiste en discutir diferentes puntos de vista con respecto a una situación para definir acciones que busquen el mejoramiento de esta.

En ese sentido, el desarrollo metodológico en esta investigación está conformado por cuatro fases: La primera, correspondió a la revisión de la literatura para optimizar las condiciones de la pregunta de investigación, la segunda, fue identificar y definir la pregunta de investigación a través del conocimiento de los autores de que las pyme colombianas poseen atributos que rescatan el carácter competitivo de estas, la tercera, correspondió al estudio de los elementos de la competitividad a nivel nacional en las pyme, y la última fase, consistió en proponer condiciones que contribuyan al estado de las pyme en cuanto a competitividad; cabe mencionar que este trabajo investigativo estuvo orientado en las pymes.

La conclusión a que llegaron los autores es que la competitividad es un elemento fundamental de desarrollo para las empresas, además, establecieron que deben desarrollarse las condiciones internas de las empresas con el objetivo de lograr un contexto en el cual las mismas puedan superar las dificultades que su tamaño trae.

En ese sentido, este trabajo de investigación le aporta al presente proyecto la importancia de determinar los factores que inciden en la problemática de la competitividad de las pyme, es por eso que se tomara como referencia conceptual para construir la base teórica de esta investigación. Todo esto, para que a partir de allí se pueda realizar una labor de construcción competitiva mediante algunos recursos que presentan las pyme como lo es el sistema de información financiera.

Además, aporta la importancia de adaptar las condiciones internas de las empresas que involucra el recurso antes mencionado y que este a través de su desarrollo puede impulsar el crecimiento financiero de la empresa.

2.2 BASE TEÓRICA

En esta sección se encontrará la revisión de la literatura respecto a las variables establecidas en el cuadro de operacionalización y esta a su vez será el soporte sobre el cual se construirá el análisis de los resultados que arrojará esta investigación. Por consiguiente se hará un estudio de la percepción de diversos autores de tal manera que se contrasten entre sí para finalmente destacar uno con el cual se identificara esta investigación.

2.2.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Para comprender un poco sobre qué es un sistema de información financiera se trae a colación el enfoque teórico de diferentes autores, entre los cuales esta Barrios (2009) quien asume al sistema de información financiera como un componente de la empresa mediante el cual ésta podrá administrar mejor sus recursos, sin embargo, resalta que no es suficiente tener conocimiento de que la información existe, ya que de alguna manera siempre está presente en las operaciones empresariales, sino que además debe relacionarse de manera que la información obtenida sea adecuada y oportuna para la toma de decisiones.

En consecuencia, señala este autor no es pertinente que se genere información de manera dispersa y aislada en cada uno de los departamentos de la empresa sino por el contrario lograr coordinar todos los flujos de información financiera del ente de manera que las directivas puedan contar con una base sólida y útil de información para sustentar cualquier decisión empresarial, conformando así un sistema ordenado de la información; además, Barrios (2009) coloca de manifiesto la importancia que tiene la información en las actividades de la vida moderna ya que con base en ella se realizan proyecciones a corto, mediano y largo plazo, por ende afirma que la calidad y cantidad de la información es tan importante como la rapidez con la que se pueda obtener.

En contraste, para Marcano (2009), el sistema de información financiera es aquel que está incluido en otro sistema más grande que, recibe, almacena, procesa y distribuye información y a su vez es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades diarias de una empresa.

En ese sentido, se observa con base en las concepciones de estos autores que para el primero el sistema de información financiera está compuesto por una serie de datos proporcionados por diferentes departamentos que conforman una empresa y de esa manera ayuda a la administración de la misma evitando una dispersión en información, a diferencia del segundo, quien percibe al sistema de información financiera como aquel que está inmerso en otro sistema más grande y

que en ultimas distribuye información consolidada respecto de las áreas administrativas, financieras y de cualquier naturaleza que necesite la gerencia.

Por otra parte, para determinar la importancia del sistema de información financiera se plantea la concepción de Catacora (2000) quien expone que el sistema de información financiera es el eje central alrededor del cual se toma la mayoría de decisiones de tipo financiero que afectan a la empresa, por ende es necesario que la información recopilada en dicho sistema tenga unos objetivos claros y apoyen la consecución u obtención de las metas propuestas por las directivas o gerentes de la compañía. Además, es pertinente mencionar que la relación entre la información que interactúa entre si y los objetivos de la misma, son pieza fundamental para estructurar un sistema de información adecuado a las necesidades de cada una de las empresas, permitiendo así un mayor grado de eficiencia en sus procesos financieros.

Por último, Catacora (2000) afirma que las empresas en los últimos años han aumento de tamaño y a su vez en la complejidad de mantener un control dirigido hacia la obtención de objetivos, todo ello por las diversas operaciones que se presentan dentro de la misma durante todos los días en que ejercen su actividad económica, donde se obtiene como consecuencia una cantidad de información relevante la cual requiere una organización.

En consecuencia de lo mencionado anteriormente se acoge para efectos de esta investigación el enfoque planteado por Catacora (2000) debido ya que enuncia de manera precisa la importancia de los sistemas de información financiera teniendo en cuenta que busca el bienestar financiero de la empresa y para esto es oportuno un constante mejoramiento del recurso donde reposan los datos financieros de la misma y a su vez porque enmarca taxativamente la necesidad de organización de la información.

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Para entender mejor los sistemas de información financiera es necesario que estos tengan ciertas características para que la información arrojada por dichos sistemas sea la más completa para la empresa; al respecto Catacora (2000) establece que los sistemas de información en los cuales se soportan las decisiones de negocios, deben poseer características que garanticen que las decisiones tomadas por los empresarios tengan el menor grado de error posible; dichas características son:

- Elementos: Son cada uno de los componentes del sistema, los cuales tienen interrelación entre sí dentro del sistema.
- Atributos Identificables: Son las características individuales que posee cada elemento que conforma el sistema, es decir, los objetivos específicos para los cuales fueron diseñados cada uno de esos elementos.
- Relaciones: Es la conexión existente entre los componentes del sistema.
- Objetivo Común: Es la función específica en conjunto para la cual deben estar creados los elementos de un sistema, es decir, para cumplir dicha función.

Cabe destacar que en cuanto a las características, Catacora (2000) subdivide los elementos del sistema de información financiera en el hardware donde se procesa la información, el software ajustado a las necesidades de la empresa, los recursos humanos y las políticas y normas contables adoptadas por la entidad empresarial. Con base en esos elementos se sustenta el funcionamiento adecuado del sistema de información financiera siempre y cuando cumpla con las otras características expuestas por este autor.

Por otro lado, Marcano (2009) expone unas características cualitativas que hacen útiles los sistemas de información financiera, entre las cuales se encuentran:

- **Comprensibilidad:** La información suministrada debe ser factible para el entendimiento de los usuarios, para ello también es indispensable que estos tengan conocimiento de las actividades económicas y de la contabilidad de su entorno.
- **Relevancia:** Es importante que la información financiera suministrada por el sistema influya en la toma de decisiones económicas de quienes lo utilizan, y esto se da porque el usuario pudo seleccionar los elementos que le permitieron captar el mensaje.
- **Fiabilidad:** Es la cualidad por la cual la información está libre de error material y de perjuicio, es decir, es el grado de aceptación que el usuario da a la información para decidir con base en ella.
- **Comparabilidad:** La información financiera arrojada por el sistema debe permitir y/o garantizar a los usuarios, en puntos diferentes del tiempo, identificar y analizar las diferencias y semejanzas de la información de la misma y de otras entidades.

En efecto, Marcano (2009) menciona algunas características que van dirigidas tanto a la composición del sistema de información como tal y, a los atributos que debe tener la información compilada en el mismo permitiendo así obtener una labor más estructurada en cuanto a la toma de decisiones.

Por su parte, Fleitman (s.f) expone que los sistemas de información financiera deben proporcionar información clave para la toma de decisiones; esta información debe ser sencilla, clara, expedita, veraz, precisa, consistente y fácil de analizar e interpretar. Además, establece que el sistema de información financiera debe poseer una característica transcendental para la toma de decisiones y esta es, la capacidad de proporcionar información que sea útil pero para periodos de tiempo específicos los cuales sean requeridos por la gerencia.

Contrastando la posición de cada uno de los autores, para efectos de la presente investigación, ésta, se inclina hacia la percepción de Marcano (2009) donde se destaca que si bien, los sistemas de información financiera son una pieza

fundamental para la toma de decisiones, estos deben poseer ciertas características para que la información presentada cumpla con las especificaciones que necesitan los agentes internos y externos de la empresa, debido a que la ausencia de dichas características distorsionaría el proceso de toma de decisiones con base en información innecesaria en un determinado momento; además, los datos financieros para efectos de apoyo en cuanto a la implementación de estrategias deben cumplir con unas especificaciones en común para que puedan ser soporte en el proceso antes mencionado.

2.2.3 REQUISITOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Es relevante entender a los sistemas de información como el conjunto de elementos que en correspondencia se encausan, almacenan y distribuyen información para soportar la toma de decisiones, la coordinación y el control de una organización; en consecuencia, Vanegas (2004) afirma que las pymes están todavía muy lejos de una situación industrial moderna, el autor menciona que en el caso de las pequeñas y medianas empresas, un porcentaje no superior a un 5% utiliza tecnología avanzada y por ende, casi en su totalidad, necesita urgentemente mejorar sus procesos tecnológicos, su manejo de costos para incursionar en los avances del nuevo siglo y convertirse en organizaciones del conocimiento y de la creatividad que le ayuden a desempeñar el rol que se requiere para su éxito.

Por ello, para Vanegas (2004) es un requisito imprescindible la presencia de tecnología en todos y cada uno de los procesos de la empresa que involucren la interrelación de información entre los diversos departamentos de la entidad, conllevando a una innovación global que produzca nuevas perspectivas en la gerencia para mantener un control de la situación financiera de la compañía y por ende tomar decisiones con bases sólidas.

En contraste a los enfoques teóricos expuestos hasta el momento se trae a colación la postura de Peña (2005) quien determina como requisitos imprescindible del sistema de información financiera específicamente de las pymes, los siguientes:

- Reflejar la realidad empresarial, conllevando esto, a poseer algún tipo de veracidad de su contenido.
- Proporcionar información actualizada en función de las decisiones oportunas y acertadas.
- Que el sistema de información financiera sea de fácil interpretación y manejo con respecto a su contenido.

Todo lo anterior, soportado por el autor en el hecho de que existen cambios tecnológicos, socioculturales y económicos que afectan a las pequeñas y medianas empresas teniendo en cuenta que surge un entorno más global y competitivo que genera nuevos retos en cuanto a la información contable proporcionada a la gerencia referente a tareas diarias al interior de la empresa, como lo son: ventas, comercialización, fabricación, innovación, entre otras.

En cuanto a la tecnología, Rubio (2008), considera que las pymes requieren de todo tipo de tecnología de la información porque la dinámica de los mercados lo está exigiendo. La convergencia de las comunicaciones han reducido los costos de operación de las empresas. Tecnologías de voz, datos e internet permiten interactuar y mejorar interna y externamente de una manera más ágil. El aporte de la pequeña y mediana empresa se refleja en estos indicadores: la encuesta anual manufacturera permite valorar la incidencia de esas en el panorama empresarial colombiano ya que representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo, el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado (Businesscol, 2007).

Dado lo anterior, es pertinente enmarcar que el papel que juega el pequeño empresario en cuanto a su responsabilidad como agentes de cambio y

generadores de riqueza y bienestar social. Para ello es indispensable mejorar su capacidad competitiva mediante el acceso a nuevos conocimientos y tecnologías. Con base en las anteriores observaciones se puede aducir que los requisitos son elementos fundamentales para el buen manejo y desempeño de las pequeñas y medianas empresas.

Por último, es pertinente mencionar que cada una de las posturas teóricas mencionadas son relevantes para efectos de esta investigación, sin embargo, ésta se acoge primordialmente al pensamiento de Peña (2005) teniendo en cuenta la inclinación de su investigación hacia el sector de las pequeñas y medianas empresas permitiendo así tener una relación más afianzada con los objetivos de este estudio. Aunque, enfatizando cada uno de los requisitos expuestos por el autor.

2.2.5 COMPETITIVIDAD.

Para comprender el termino competitividad es necesario que ésta esté relacionada a otros conceptos, como por ejemplo, competitividad en el tipo de producto o en las etapas de producción si se hace referencia a empresas industriales, sin embargo, para el caso que nos ocupa se centrará la atención en la competitividad operativa desde el punto de vista empresarial. Esto, sin dejar a un lado el hecho de que existen diversos conceptos sobre competitividad.

En efecto, Demuner, Aguilera y Hernández (2010) con apoyo de los conceptos proporcionados por Guzmán (1997) destacan que la competitividad empresarial esta proporcionada por aquella capacidad que posee un ente económico para desarrollar y mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le den la posibilidad de incursionar en los mercados de alto nivel. De este modo se podría establecer que la competitividad – en este caso – en la gestión de los procesos de la empresa debe iniciar por analizar las falencias para trabajar en ellas y que estas

puedan convertirse en herramientas competitivas para impulsar el crecimiento de la empresa.

Sin embargo, en otro enfoque relacionado al termino en cuestión, Labarca (2007) basado en el concepto de Porter (1985) sobre competitividad, señala que la competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. En ese sentido, las fortalezas de las empresas inician en la parte interna de la misma, como por ejemplo el sistema de información financiera utilizado para aprovechar las oportunidades e implementar estrategias que incentiven el desarrollo de la competitividad.

Por su parte, Montoya, Montoya & Castellanos (2010) la definen como la capacidad operativa desde el diseño, la venta y posventa de un producto o servicio que caracteriza el desempeño superior de la empresa para ofrecer un conjunto de atributos especiales que permitan satisfacer de manera competente las necesidades de los clientes y que le proporcionan a la empresa una categoría diferenciadora de las demás. En ese sentido, contextualizando la definición antes mencionada, la competitividad emana de la capacidad operativa, es decir, de los procesos operativos de la empresa entendiendo que estos incluyen la toma de decisiones, permitiendo así construir los atributos que hagan una empresa diferenciadora y que a su vez sea un proceso constante para sostener dicha competitividad.

Por todo lo anterior y una vez revisado los enfoques de distintos autores respecto a la variable, esta investigación se inclina al concepto expresado por los autores Demuner, Aguilera y Hernández (2010), resaltando la importancia de desarrollar una competitividad es sus procesos pero además mantener dicha competitividad; que en el presente trabajo de investigación está orientada a la mejora de los sistemas de información para generar un flujo de datos financieros necesarios para tomar decisiones adecuadas al entorno y a las necesidades de la empresa y así lograr una mejora en la competitividad empresarial.

2.2.5 TIPOS DE COMPETITIVIDAD

Es necesario diferenciar dos tipos de competitividad. Una artificial, asociada con la depresión de la demanda interna y el aumento de la capacidad ociosa, con la explotación de recursos naturales abundantes y el aprovechamiento de mano de obra barata, con la presencia de subsidios a los precios de los factores, con la aplicación de políticas favorables a las exportaciones -manipulaciones de la tasa de cambio, subsidios a la actividad-, etcétera, que no es sostenible a largo plazo. Otra estructural que se sustenta en la capacidad de una economía para avanzar en su eficiencia y productividad, para diferenciar productos, incorporar innovaciones tecnológicas y mejorar la organización empresarial y los encadenamientos productivos” (Garay, 1998)

De lo anterior se evidencia que la competitividad estructural sí es perdurable a través del tiempo porque es sustentable en una mejora de los patrones de productividad como soporte de una competitividad real.

Sin embargo, se encuentran tipos de competitividad que se diferencian por los factores que la determinan y por sus resultados en el largo plazo; estas son las expuestas por Hernández (2004), la competitividad espuria y la competitividad auténtica. Esta última representa mayor productividad a largo plazo apoyado en el hecho de mayor eficiencia, mejor calidad que están condicionados a la adquisición o invención de nuevas técnicas o procesos, esto, es lo que marca la diferencia entre objetivos a corto plazo y largo plazo teniendo en cuenta que la competitividad espuria solo centra su foco en mano de obra barata y ausencia de progreso tecnológico lo que conlleva a la participación en el mercado de las compañías pero en el corto plazo.

Otro referente del termino competitividad es Salim y Carbajal (2006) quienes hacen referencia a otro enfoque de la competitividad, esta es, la competitividad sistémica la cual la explican como aquella capacidad de los agentes de una

empresa - en su conjunto - de funcionar en pos del desarrollo de un ambiente competitivo que además de proporcionar un ambiente económico estable también sea capaz de establecer un ambiente social interno adecuado; de igual forma menciona algunas características que deben cumplir las empresas competitivas, estas son: los asociados a la calidad, donde las empresas en su parte interna destinan esfuerzos a mejorar la calidad de sus métodos operacionales permitiendo así diferenciarse en la gestión de cada uno de sus procesos, adquiriendo ventajas competitivas que se ve reflejadas en la toma de decisiones; los asociados a la eficiencia, está la relacionan a la tecnología existente en la empresa, teniendo en cuenta que es un recurso con el que cuenta la empresa y en la medida que este se mejore en cuanto a sus condiciones ofrecerá mayores posibilidades de que los procesos sean eficientes.

Finalmente, los asociados a la capacidad de gestión, este tipo de competitividad para efectos de la presente investigación es el más relevante sin restarle importancia a los demás, teniendo en cuenta que trata de la capacidad de manejo y administración de la empresa, especialmente a la implementación de aquellas estrategias empresariales capaces de generar los cambios necesarios para la adaptación al ambiente competitivo.

Si bien, todas las percepciones antes mencionadas tienen un grado de importancia para esta investigación, se acogen las ideas expuestas por Salim y Carbajal (2006), la competitividad sistémica, teniendo en cuenta que resalta la importancia del trabajo en conjunto de los agentes – y sus componentes – de la empresa, dentro de los cuales se encuentra el sistema de información financiera que debe poseer unas condiciones que se ajusten a las necesidades de la empresa y así contribuir de manera positiva a un ambiente competitivo; y la de Hernández (2004), quien determina que existen dos tipos de competitividad, espuria y auténtica las cuales las empresas se adaptan a ellas de acuerdo a su condición financiera y de inversión.

2.2.6 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

En función de que existe una diversidad de enfoques para unificar la definición de la competitividad, se trae a colación a Salim & Carbajal (2006) los cuales proponen una serie de indicadores para determinar el nivel de competitividad relacionada con estos. En primer lugar, destacan su relación con la tecnología y precisan que las variables, en este caso la competitividad, asociado a la tecnología es relevante por cuanto esta le proporciona eficiencia y rapidez a los procesos gerenciales de la empresa. En ese sentido, los autores antes mencionados citan a Fagerberg (2004) quien establece que dicha tecnología no es útil en la medida de que no esté sometida a constantes cambios, producto de la innovación.

En efecto, se puede inferir que mediante la tecnología se podría además de determinar el nivel de competitividad de los procesos internos de la empresa el cual es el objeto central de esta investigación, también se apoyaría desde dicho indicador el direccionamiento de la toma de decisiones, haciendo la salvedad de que el indicador como tal, no estaría arrojando información precisa para la toma de decisiones sino que con respecto a él, se podrían implementar estrategias tecnológicas que permitan el mejor funcionamiento en los procesos de toma de decisiones.

En segundo lugar, mencionan el indicador sistémico el cual resalta el hecho de que la competitividad es un concepto multidimensional, que abarca diversos aspectos entre los que se encuentra la tecnología – antes mencionada – infraestructura, estrategias empresariales, basadas en la toma de decisiones, entre otras. Para el caso que nos ocupa se centra la atención en el componente de estrategias empresarial los cuales se basan en un sistema que a su vez está compuesto por una serie de elementos que apoyan la implementación estratégica de decisiones empresariales.

Sin embargo, por otro lado se encuentra a Sabatino y Smith (2004) quienes proponen como indicador la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad como

factor importante al momento de evaluar la competitividad en una empresa, pues son tres aspectos que en su conjunto dependen de decisiones empresariales, las cuales con apoyo de la información podrían conllevar a la empresa a tener un grado mayor o menor en la competitividad de sus procesos financieros y por ende en su entorno.

En contraste, Calderón (2008) basada en Villarreal (2003) establece cuatro indicadores importantes; primero, el indicador relacionado a la innovación, el cual hace énfasis a la introducción de la tecnología como medio para generar el cambio llevando al mercado un producto o servicio nuevo o mejorado, pero, a su vez, esta innovación abarca los ámbitos organizativos y comerciales de la empresa. Dentro de este indicador podemos encontrar otros indicadores objetivos que miden el nivel de mejora como: Gastos en I+D, el número de personas del departamento I+D y el número de ideas evaluadas el año anterior dentro del ente económico. Segundo, el indicador relacionado a la tecnología que se refiere a la capacidad de maquinaria y/o equipos de cómputo que tiene la entidad para su proceso productivo y su organización gerencial. Tercero, el relacionado con la flexibilidad productiva, la cual hace referencia a la habilidad de la entidad para hacer frente de forma eficiente y efectiva con sus recursos a las circunstancias cambiantes, ya sean dentro o fuera de la compañía.

Y, por último, encontramos el indicador referente a la calidad, el cual es importante porque contribuye a la innovación y al desarrollo tecnológico, además, en este indicador de competitividad, las empresas deben estar haciendo mejoras continuas a todos los procesos de organización de la misma; dentro de este indicador también se encuentran otros indicadores objetivos que miden la calidad, entre los cuales están el establecimiento de políticas y las auditorías internas y externas.

Finalmente, esta investigación se inclina a los indicadores propuestos por los distintos autores referenciados, teniendo en cuenta que a partir de ellos se puede medir la capacidad de decisión de las empresas la cual tiene un efecto directo

sobre el nivel de competitividad de las empresas, esto conlleva a depositar la importancia de las decisiones en la información disponible, para estructurar políticas empresariales que vayan encaminadas al control del endeudamiento y a la optimización de liquidez y rentabilidad proporcionando de esta manera mejores condiciones competitivas interna y externamente.

Tabla 1. Operacionalización de la variable

Objetivo General	Determinar la importancia del sistema de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el distrito de Santa Marta.		
Objetivos Específicos	Variables	Dimensión	Indicador
Caracterizar el sistema de información financiera de las pymes del distrito de Santa Marta.	Sistema de Información Financiera	Características del sistema de información financiera	Elementos. Atributos identificables. Relación entre sus elementos. Objetivo común.
Identificar los requisitos del sistema de información financiera de las pequeñas y medianas empresas del distrito de Santa Marta.		Requisitos del sistema de información financiera	Reflejar realidad empresarial. Proporcionar información actualizada. Facil interpretación y manejo.
Determinar los tipos de competitividad de las pymes del distrito de Santa Marta.	Competitividad	Tipos de competitividad	Competitividad Sistemática. Competitividad espuria. Competitividad auténtica.
Evaluar los indicadores de competitividad de las pymes del distrito de Santa Marta.		Indicadores de competitividad	Liquidez. Endeudamiento. Rentabilidad.
Proponer herramientas para mejorar el sistema de información financiera de las pymes y por ende la competitividad de las mismas en el distrito de Santa Marta.	OBJETIVO PROPOSITARIO		

Fuente: elaboración propia (2016)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se encuentran una serie de pasos o métodos que han de ser implementados para tener una ruta específica por la que se desarrollara la investigación, mediante la cual se pretende contrastar los datos recopilados de la realidad con las teorías expuestas en el capítulo anterior. En efecto, se expone el tipo de investigación, el diseño de la investigación, la población objeto de la investigación y las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos.

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

Teniendo en cuenta la problemática expuesta y los objetivos de la investigación, referente a los sistemas de información financiera como una posibilidad de aumentar la competitividad en las pymes, se establece que la investigación es de carácter descriptivo – correlacional ya que busca a partir de un reconocimiento característico de las variables que son objeto de estudio, determinar si existe o no una relación de dependencia que condicione el comportamiento de la competitividad de las pymes en relación a los sistemas de información financiera.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010), considera a la investigación de tipo descriptivo como aquella que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren...”.

De igual forma, hacen referencia al tipo de investigación correlacional expresando que es aquella que “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, variables o categorías en un contexto en particular”.

En ese sentido, se acudió a un apoyo de tipo documental para proporcionar la información necesaria y relevante para la investigación, con la cual se iniciaría el proceso de descripción de las variables que son objeto de esta investigación.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos propuestos al inicio de esta investigación, el diseño escogido es no experimental por el hecho de que no se hará manipulación alguna sobre las variables que son objeto de estudio, sin embargo, se busca contrastar la teoría con la realidad para que esta sea una investigación aplicada. En ese sentido, esta investigación está determinada por un diseño de carácter transeccional-descriptiva-correlacional porque se recolectaran datos en un solo momento y con base en esos datos se realiza el análisis correspondiente para las variables y determinar si existe o no una correlación entre ellas.

Este diseño esta argumentado por Hernández et al. (2010), quienes la definen como aquellos estudios que se llevan a cabo sin manipulación alguna sobre las variables ya que estas, solo se observan en su contexto natural para después analizarlas.

Además, según la fuente que proporcionara los datos que serán estudiados, esta investigación es de campo que según Tamayo y Tamayo (2003), se da cuando se recogen directamente de la realidad los datos que serán analizados, por ende estos son denominados como datos primarios teniendo en cuenta que su valor está en que permiten corroborar las condiciones en que se han recopilado los datos; así mismo, según el tiempo en el cual se llevara a cabo esta investigación,

es sincrónica debido al corto periodo de tiempo en el cual se realizará este trabajo de investigación.

Por último, y no menos importante, según la naturaleza de esta investigación esta es de carácter mixto, ya que si bien se recolectaran datos mediante los instrumentos respectivos y estos serán organizados para ser cuantificados, también se analizarán en un contexto determinado para cumplir con el hecho de ser una investigación aplicada.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Garcés (2000), la población está constituida por el conjunto de elementos que tienen una característica similar o en común y que se hallan dentro de una circunscripción territorial, en otras palabras, son todos los sujetos que van a ser investigados sobre un tema en específico. En efecto, para el caso que nos ocupa, en esta investigación la población es finita y está conformada por los gerentes, contadores y personal relacionado con el área financiera de las pequeñas y medianas empresas del distrito de Santa Marta, ubicadas en la carrera quinta entre las calles 20 y 21 del centro de la ciudad.

Del total de las pequeñas y medianas empresas encontradas en dicho sector se seleccionarán teniendo en cuenta solo a aquellas pymes que se encuentran debidamente registradas mediante la cámara de comercio y en facultad de ello estén llevando a cabo su objeto social.

En cuanto a la muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que son las unidades que se toman del total de la población con el objetivo de delimitar la misma en busca de generalizar resultados y establecer parámetros.

En ese sentido, en esta investigación en particular, no se hará uso de la herramienta del muestreo teniendo en cuenta que el número de elementos que conforman la población no es amplio y por ende se puede hacer un manejo

adecuado sobre este al momento de implementar los instrumentos de recolección de datos; es por eso que de acuerdo a las condiciones de la población establecida en esta investigación se llevará a cabo un censo poblacional según lo establecido por los autores antes mencionados.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Un proceso investigativo no tiene validez sin la aplicación sistemática de técnicas de recolección de datos, ya que ellas conducen a la constatación del problema planteado, al respecto cada tipo de investigación determina las técnicas específicas a utilizar y cada técnica establece las herramientas, instrumentos o medios que serán empleados, es por ello que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del que se vale un investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información que necesita (Sabino, 1992), el instrumento sintetiza toda la labor previa de investigación, ya que resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que correspondan a los indicadores, y por tanto a la variable o conceptos utilizados.

Por su parte, Hernández, et al (1998) indica la existencia de diversos tipos de instrumentos de medición, cada una con características diferentes, por tanto es necesario aclarar que en una investigación hay dos opciones respecto al instrumento de medición:

- a. Elegir un instrumento ya desarrollado y disponible, el cual se adapta a los requerimientos del estudio en particular.
- b. Construir un nuevo instrumento de medición de acuerdo con la técnica apropiada para ello.

En este trabajo investigativo, el instrumento a implementar es la recopilación de instrumentos ya desarrollados; el instrumento utilizado en esta investigación será el cuestionario; que según Sierra (1994) es un conjunto de preguntas, preparadas

cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación para su contestación por la población o la muestra a que se extiende el estudio emprendido, en ese sentido la finalidad de este instrumento es obtener de manera ordenada y sistemática la información de la población investigada sobre la variable objeto de la investigación.

El tipo de cuestionario a utilizar en este trabajo investigativo según Hernández, et al (1998) será el cuestionario simple, el cual consiste en que previa lectura, los encuestados lo contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación, con respecto al tipo de pregunta formulada se implementara un cuestionario tipo escalar basado en una escala de frecuencia (Hernández, Fernández y Baptista, 1998)

En este contexto, la investigación presenta un Instrumento de recolección de información para gerentes, el cual consta de una escala de cinco (5) alternativas fija de repuesta. En base al tipo de escala se asumió la siguiente ponderación para la medición de las repuestas: (5) siempre, (4) con frecuencia, (3) algunas veces (2) rara vez, (1) nunca. A continuación se muestra el cuadro identificando como ponderaciones de los ítems:

Tabla 2. Ponderación de Ítems del Cuestionario

RANGO	ALTERNATIVA	INTERVALOS/LÍMITES	CATEGORÍA
5	Siempre (S)	$4.21 \geq X < 5.00$	Muy Alta Presencia
4	Con Frecuencia (CF)	$3.41 \geq X < 4.20$	Alta Presencia
3	Algunas Veces (AV)	$2.61 \geq X < 3.40$	Moderada Presencia
2	Rara Vez (RV)	$1.81 \geq X < 2.60$	Baja Presencia

1	Nunca (N)	$1.00 \geq X < 1.80$	Muy Baja Presencia
---	-----------	----------------------	--------------------

Fuente: Elaboración Propia, (2015)

3.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validez del instrumento garantiza que los resultados no estén viciados ni adulterados, y que se pueda comprobar su exactitud a través de procedimientos científicos; de manera que puedan compararse e interrelacionarse con la realidad de la cual fueron extraídos los datos, para ello, el diseño debe considerar la validez interna y la externa (Sierra, 1994).

Así mismo, se solicitó la colaboración de expertos en el área financiera a los cuales se les entregara el diseño del instrumento junto con la Operacionalización de la variable y los objetivos de investigación, además de otra información pertinente a la investigación, con la finalidad de que expongan su punto de vista con respecto al mismo y su capacidad para medir la variable en mención, teniendo presente que dado que es un instrumento que se diseñó en función de otros instrumentos desarrollados en investigaciones previas, este fue sometido a revalidación por juicio de expertos.

Por otro lado, Hernández y Col. (2006), expresan que la confiabilidad de un instrumento se determina mediante diversas técnicas y se refieren al grado en el cual se aplican, repetida al mismo sujeto produce iguales resultados. Por lo tanto Hernández y Col. (2006, p.227), la confiabilidad consiste “grado en que un instrumento produce resultado consistente y coherente”.

Para una escala de Likert el procedimiento utilizado para determinar la confiabilidad es el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual es una media ponderada que mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems que forman parte de una escala. Tal y como señalan Ledesma y col. (2002), la principal ventaja que tiene este coeficiente es que requiere una sola administración del instrumento, además de ser sencillo de

computar y estar disponible como opción de análisis en diferentes programas estadísticos.

En sentido general, para la confiabilidad de los instrumentos de la investigación, se aplicó una prueba sobre los informantes claves presentados como gerentes de las pymes seleccionadas. El método a utilizar y aplicar por medio de la prueba piloto fue el Coeficiente Cronbach (alfa), apoyados en Chávez, (2007) a través de la siguiente formula:

Tabla 3. Baremo de la Confiabilidad

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_t^2} \right]$$

Escala	MAGNITUD
0,81 a 1,00	MUY ALTA
0,61 a 0.80	ALTA
0,41 a 0,60	MODERADA
0,21 a 0,40	BAJA
0,01 a 0,20	MUY BAJA

Fuente: Ruiz (1998)

Dónde:

r_{tt} : Coeficiente de Cronbach

K: Número de ítem

S_i^2 : Varianza de los puntajes de cada ítem

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales

Dicha estimación de la confiabilidad facilitó contar con un coeficiente de confiabilidad del instrumento, para asegurar la consistencia de las respuestas ubicado en 0,92, para el caso el instrumento aplicado denotó un rango de magnitud muy alto.

3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

En esta sección se describe el proceso de codificación, clasificación y tabulación de los datos recogidos; así como la especificación de las técnicas analíticas a utilizar, para luego hacer el análisis respectivo y llegar a conclusiones y recomendaciones pertinentes a la investigación.

El estudio se realizó mediante la estadística descriptiva e inferencial, utilizándose las frecuencias reales y su relación porcentual por ítem, al respecto Hernández, et al (1998), señalan que el análisis inferencial pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a toda la población o universo, la información se presentara como resultados mediante cuadros matriciales de doble entrada realizando una distribución de frecuencias, que no es más que un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías, esta distribución de frecuencias se completara agregando las frecuencias relativas.

3.7 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los pasos realizados para llevar a cabo la presente investigación fueron los siguientes:

- a) Consultas con especialistas e investigación bibliográfica para profundizar el tema a investigar.
- b) Selección de la temática según la línea de investigación y presentación del título del tópico seleccionado al Comité, para su aprobación.
- c) Aprobación por parte del Comité, de la problemática a abordar.
- d) Búsqueda de información, especialistas, antecedentes y otros materiales de apoyo para concretar la problemática a investigar.
- e) Elaboración, presentación y aprobación del Anteproyecto, por parte del Comité.
- f) Acopio de la información y análisis de los datos para la ejecución del proyecto.
- g) Elaboración, presentación y aprobación de la versión preliminar del Trabajo de Grado, por parte del Comité.

- h) Presentación del trabajo final
- i) Defensa y aprobación.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación logrados mediante el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos de la población de estudio, recabados a través de la utilización de un instrumento dirigido a 60 informantes clave de las empresas seleccionadas como población en el distrito de Santa Marta.

4.1 CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA

De acuerdo con Calleja (1995), Los sistemas de información deben ser una herramienta de gestión capaz de resolver los problemas que se generan en la empresa y de facilitar el control y la planificación de las funciones asociadas a cada una de las áreas que la integran, en ese sentido se ocupan casi exclusivamente de registrar los asientos contables y de preparar los estados financieros externos; sin embargo hoy en día esta información contable trata, además, de servir de apoyo y ayuda en la planificación, control y resolución de problemas de la empresa.

Frente a lo expuesto, el funcionamiento interno de las organizaciones debe ser compatible con la tarea de la misma, su tecnología y el entorno externo, así como con las necesidades de sus miembros si la organización pretende ser eficaz.

El sistema de información financiera bajo la premisa expuesta, representa entonces un instrumento clave para los procesos de administración de cualquier tipo de organización, siendo bajo este supuesto necesario que las características y el desarrollo de dicho sistema responda en forma clara y objetiva, a los fines y necesidades que el ente se proponga alcanzar.

En el caso de las PYMES del distrito de Santa Marta, para que el sistema de información financiera funcione eficientemente es preciso que su estructura y configuración cumpla con los objetivos trazados, frente a esto Catacora (2000) señala que es necesario que estos sistemas tengan ciertas características para que la información arrojada por los mismos sea la más completa para la empresa

Al respecto al intentar caracterizar el sistema de información financiera de las PYMES del distrito de Santa Marta y al contrastar los resultados con la información reseñada para la respectiva dimensión en la base teórica de esta investigación, se obtuvo los resultados que se presentan en la tabla 4.

Tabla 4. Características del sistema de información financiera

Dimensiones e Indicadores		Prom	Frecuencias					
Características del Sistema de Información Financiera		3,34	Abreviatura	N	RV	AV	CF	S
INDICADORES	ELEMENTOS	2,59	FA	15	140	108	26	11
			FR	5%	47%	36%	9%	4%
	ATRIBUTOS IDENTIFICABLES	3,16	FA	21	34	50	45	30
			FR	12%	19%	28%	25%	17%
	RELACIONES	4,17	FA	0	6	33	66	75
			FR	0%	3%	18%	37%	42%
	OBJETIVO COMUN	3,46	FA	9	18	18	42	38
			FR	5%	10%	41%	23%	21%

En cuanto a la dimensión características del sistema de información financiera, se destaca que en las pymes estudiadas, esta dimensión presenta un promedio de

3.34 que la ubica en una moderada presencia dentro de las empresas estudiadas, en ese sentido el sistema de información de las organizaciones empresariales estudiadas sigue un modelo básico con dificultades en su estructura, el cual ofrece así poco control, compatibilidad y flexibilidad para el manejo de la información.

Tomando como base el enfoque teórico expuesto por Catacora (2000) se puede establecer además, que las pymes encuestadas en cuanto al conocimiento y manejo de las características que un sistema de información financiera debe poseer, carecen de una estructura financiera adecuada mediante la cual puedan generar información relevante y fiable al momento de tomar decisiones que conduzcan al crecimiento competitivo de las mismas en el campo que desarrollan su objeto social.

Así mismo, a partir de lo anterior se observa en gran medida el grado de informalidad, no en su registro comercial, sino en la forma como llevan los registros de la información que día a día tratan en las oficinas o locales comerciales que fueron objeto de estudio.

Un análisis más detallado de esta dimensión, destaca al indicador relativo a los elementos del sistema de información con un promedio de 2.59 que lo ubica en una baja presencia dentro de las pymes estudiadas, lo que permite inferir que si bien de alguna manera cuentan con un sistema de información, este presenta dificultades en lo que corresponde a la organización de la información, el registro y almacenamiento de la misma y en los que tiene que ver con los protocolos para la administración del sistema, dicha conclusión se ratifica en la percepción de los encuestados quienes en un 47% manifiestan que raras veces se identifica la presencia de estos elementos dentro del sistema de información financiera de las pymes.

En cuanto al indicador de atributos del sistema de información financiera, este se refiere a las características individuales que posee cada uno los elementos del

sistema, es decir los objetivos específicos para los cuales fueron diseñados, al respecto los resultados de la encuesta arrojan un promedio de 3.16 ubicando su presencia dentro de las pymes con un moderado dominio, en ese sentido destaca como solo en el 17% de los casos estudiados el sistema se encuentra organizado mediante una estructura de cuentas y solo en este pequeño número de empresas existe un manual de funciones relativo al registro y tratamiento de la información financiera de la empresa, lo que deriva en que los miembros del personal no tengan claro su papel y su vinculación al sistema de información financiera y confirma los resultados obtenidos frente al primer indicador.

Frente al tercer indicador, los resultados obtenidos arrojan un promedio de 4.17, estableciendo con ella una alta presencia en las características del sistema de información de las pymes, destacando la existencia de un sistema de información financiera con relaciones entre sus elementos que se ajustan a la estructura orgánica y a los objetivos de la organización, así como a los procedimientos definidos para el manejo y control de las actividades y a los objetivos definidos por la organización en materia de información financiera, hecho que contrasta con los resultados de los dos indicadores anteriores y que permite inferir que si bien dichas relaciones entre los elementos pueden existir, estas más que ajustarse a las necesidades de la empresa se ajustan a los requerimientos que la norma establece en materia de manejo de información financiera y que se constata con los resultados del indicador de objetivos del sistema de información financiera, en tanto el 41 de la población, manifiesta que algunas veces dicho sistema se ajusta a los requerimientos de la empresa.

4.2 REQUISITOS DEL SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA

En cuanto a los requisitos del sistema de información financiera, se observa en la tabla 5 los resultados obtenidos para esta dimensión, destacando como la misma con un promedio de 3.49 evidencia una alta presencia dentro de las pymes

estudiadas, en ese sentido concluyendo que en las empresas objeto de estudio de esta investigación, el sistema de información financiera cumple con los requisitos para el cual ha sido diseñado.

En esta misma tabla se observa al indicador reflejo de la realidad empresarial con promedio de 3.98 que lo ubica en alta presencia dentro de las empresas de referencia, destacando respecto a esta como el 41% de las empresas estudiadas considera que su sistema de información financiera con frecuencia refleja adecuadamente las transacciones y demás sucesos que pretende representar la organización, al mismo tiempo que identifica adecuadamente las transacciones y demás sucesos que deben captarse, captando en general la esencia de las transacciones y demás sucesos de la organización, lo cual es un requisito básico para cualquier empresa.

Tabla 5. Requisitos del sistema de información financiera

Dimensiones e Indicadores		Prom	Frecuencias					
REQUISITOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA		3,49	Abreviatura	N	RV	AV	CF	S
INDICADORES	REFLEJAR REALIDAD EMPRESARIAL	3,98	FA	3	7	38	74	58
			FR	2%	4%	21%	41%	32%
	PROPORCIONAR INFORMACIÓN ACTUALIZADA	2,62	FA	33	42	82	7	16
			FR	18%	23%	46%	4%	9%
	FACIL INTERPRETACIÓN Y MANEJO	3,88	FA	0	3	45	102	30
			FR	0%	2%	25%	57%	17%

Por su parte en cuanto al indicador proporcionar información actualizada los resultados de la encuesta arrojan un promedio de 2.62 y que como requisito que debe cumplir cualquier sistema de información financiera lo ubica en una baja presencia dentro de las pymes del distrito, en ese sentido ratificando la dificultad de muchas empresas de brindar información financiera oportuna para la toma de decisiones en la organización.

En cuanto al indicador de fácil manejo e interpretación de la información arrojada por el sistema de información, este se ubica con un promedio de 3.88 dentro de los requisitos del sistema denotando alta presencia dentro de las pymes estudiadas, las cuales en 57% manifiestan que el sistema de información brinda información financiera en términos claros y asequibles, que asegura, la adecuada utilización de la misma por parte de sus diferentes destinatarios.

Atendiendo todo lo expuesto, se puede concluir que el sistema de información financiera cumple con los requisitos para el cual ha sido diseñado, sin embargo es necesario mejorar la estructura de tiempos del sistema a efectos de poder tomar decisiones en tiempo real que garanticen que las mismas se ajusten a la realidad de las empresas estudiadas.

4.3 TIPOS DE COMPETITIVIDAD

En cuanto a los tipos de competitividad, la tabla 6 presenta para esta dimensión un promedio de 3.85, lo que indica que la competitividad y el análisis de los factores que dan origen a la misma tiene una moderada presencia dentro de las organizaciones empresariales que componen la población de estudio, en ese sentido de alguna manera existe una preocupación por ser competitivos en el mercado y existe una preocupación acerca de los factores que dan origen a dicha competitividad, siendo la información financiera en algunos casos un insumo para el análisis de dichos factores.

Tabla 6. Tipos de competitividad

Dimensiones e Indicadores		Prom	Frecuencias					
TIPOS DE COMPETITIVIDAD		3,33	Abreviatura	N	RV	AV	CF	S
INDICADORES	SISTEMICA	3,67	FA	9	21	39	63	48
			FR	5%	12%	22%	35%	27%

	ESPURIA	3,29	FA	12	34	63	31	40
			FR	7%	19%	35%	17%	22%
	AUTÉNTICA	3,03	FA	3	73	45	34	25
			FR	2%	41%	25%	19%	14%

Por su parte, en cuanto al indicador de competitividad sistémica, los resultados de la encuesta la ubican con un promedio de 3.67 siendo de acuerdo con la dimensión, el factor de mayor presencia dentro de los tipos de competitividad señalada para esta investigación, donde el 35% de la población indicó que con frecuencia las características del mercado en el que opera la empresa ofrecen condiciones de favorabilidad para el desarrollo de la organización y que en ese sentido el sistema de información brinda información financiera que permite diferenciar los factores que determinan la competitividad de la organización en el largo plazo, considerando además que dicha información en términos de toma de decisiones con frecuencia se utiliza para medir la eficiencia en torno a los procesos y actividades que desarrolla la organización y para mejorar la calidad en torno a los productos y servicios que brinda la organización, fomentando así la competitividad a largo plazo.

Seguidamente se analiza el indicador de competitividad espuria, el cual presenta un promedio 3.29 indicando moderada presencia en el entorno de las organizaciones descritas, señalando con ello que la competitividad en algunas oportunidades para estas empresas se asocia al análisis de instrumentos que no conllevan a un incremento en el bienestar de largo plazo de las organizaciones, y que se traduce únicamente, en última instancia, en una mejor posición de la empresa y en un incremento de la rentabilidad y la participación en el mercado de las empresas en el corto plazo.

Este mismo indicador, señala que en el sentido de los factores asociados a este tipo de competitividad el sistema de información en el 35% de los casos brinda información financiera que permite medir la efectividad del recurso humano con el que cuenta la organización, así como la efectividad de los procesos tecnológicos que utiliza la organización y el comportamiento de la organización en

relacion con la competencia y los mercados, contribuyendo así a desarrollar estrategias que garantizan permanencia en el corto plazo de las organizaciones.

Por último se analiza el indicador de competitividad auténtica, con un promedio de 3.03 lo que indica moderada presencia en el entorno de las organizaciones, frente a este tipo de competitividad es claro los factores asociados a la misma representan una mayor productividad, mayor eficiencia, una mejor calidad, una diferenciación del producto así como un sistema de distribución más adecuado, en ese sentido destaca este indicador como en el 41% de los casos, raras veces las organizaciones que componen la población de estudio, encuentran dentro del sistema de información, elementos que permitan evaluar la gestión de cada uno de los procesos de la organización, así como información financiera que se pueda utilizar para tomar decisiones en torno a mejorar la calidad de sus métodos operacionales y para la implementación de estrategias empresariales capaces de generar los cambios necesarios para la adaptación al ambiente competitivo.

4.4 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

En cuanto a los indicadores de competitividad, la tabla 7 presenta los resultados para esta dimensión, arrojando un promedio de 3.73 para esta dimensión, indicando esto una alta presencia de esta herramienta en el entorno de las organizaciones, al respecto destaca el indicador de rentabilidad con un promedio de 3.95 denotando una alta presencia como herramienta en el análisis de competitividad de las empresas estudiadas, al respecto de este indicador destaca como las empresas en un 41% utilizan la información financiera para evaluar la estrategia de crecimiento en función de la demanda del mercado y al mismo tiempo para evaluar los resultados internos de la organización en función de los objetivos de la organización y los índices de la competencia, denotando la necesidad entonces de fortalecer la información financiera con miras a mejorar el componente de competitividad sistémica, al cual se orientaría este indicador.

Tabla 7. Indicadores de competitividad

Dimensiones e Indicadores		Prom	Frecuencias					
INDICADORES DE COMPETITIVIDAD		3,72	Abreviatura	N	RV	AV	CF	S
INDICADORES	LIQUIDEZ	3,33	FA	18	24	57	42	39
			FR	10%	13%	32%	23%	22%
	ENDEUDAMIENTO	3,88	FA	2	11	25	43	39
			FR	2%	9%	21%	36%	33%
	RENTABILIDAD	3,95	FA	6	11	43	46	74
			FR	3%	6%	24%	26%	41%

Continuando con esta dimensión, se analiza ahora el indicador de endeudamiento, el cual arroja de acuerdo con la tabla 7 un promedio de 3.88 indicando alta presencia en el entorno de análisis de la competitividad de las organizaciones, destaca sobre este indicador como el 36% de las empresas con frecuencia, utilizar la información financiera permite medir la magnitud del impacto que tiene el nivel de endeudamiento sobre las utilidades de la organización, en ese sentido evaluando factores o condiciones que si bien garantizan sostenibilidad no promueven la competitividad y se asocian con un tipo de competitividad espuria.

Por último se analiza el indicador de liquidez, con un promedio de 3,33, en ese sentido indicando moderada presencia en las organizaciones, destacando de este indicador como el 32% de los encuestados algunas veces utiliza dicha información para medir el riesgo de iniciar cualquier proyecto futuro que mejore la competitividad de la organización y para mejorar la posición financiera general de la empresa, siendo necesario fortalecer este indicador y la información que se toma como base en tanto gran parte de los factores sobre los cuales se mide la competitividad en estas empresas se asocian a una competitividad auténtica.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos establecidos en la importancia del sistema de información financiera para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el distrito de Santa Marta se buscaba conocer si estas cumplen con los requisitos necesarios en el manejo de la información financiera y analizar el comportamiento de los procedimientos de los registros contables adoptados por estas empresas con relación al sistema de información financiera y la competitividad.

Con base en lo mencionado anteriormente, se puede concluir que no poseen una claridad en el proceso orientado a identificar los requerimientos del sistema de información existente, que les permita tener una adecuada visión del uso de los procedimientos contables, lo cual es uno de los factores más importantes para una empresa y es el de poseer una información financiera oportuna, confiable y eficaz en los distintos procesos de toda organización y así consolidar dicha información para evitar el esparcimiento de la información lo que puede llevar a una mala toma de decisiones, y así ver disminuido el nivel de competitividad de las empresas; por lo tanto es necesario manejar todos los conocimientos y controlar todas las etapas conformadas para la obtención de la información y cumplir normativas requeridas para un buen desarrollo del sistema contable.

Finalmente, y no menos importante se pudo concluir que debido a todas estas falencias presentadas en el desarrollo del objeto social de las pequeñas y medianas empresas desde el punto de vista administrativo y gerencial, es donde emanan las causas principales de que dichas organizaciones empresariales no perduren a través del tiempo en el mercado empresarial del distrito de santa marta, lo que conlleva a que la competitividad de la ciudad se vea afectada frente al desarrollo social y económico de otros territorios limitantes.

RECOMENDACIONES

Con base en toda la información recopilada a lo largo del desarrollo de esta investigación y las respectivas conclusiones de la confrontación de la teoría y los resultados obtenidos en el trabajo de campo, para efectos del presente trabajo de investigación se procede a realizar algunas recomendaciones que responden al último, pero no menos importante de los objetivos del presente proyecto.

En primer lugar, desde el punto de vista de investigadores se considera que la problemática central emana de la ausencia de planificación empresarial en el momento de incursionar en este campo, esto como consecuencia de la poca inversión que se hace desde la tecnología hasta la actualización de procesos de gestión. Basado en ello, la mejor forma de superar esta falencia es informarse y requerir prestamos que el estado realiza a las pequeñas y medianas empresas en busca de estimular este sector mediante la inversión y actualización de sus procesos teniendo en cuenta que son generadoras potenciales de empleos, siempre y cuando, este proceso se dé bajo asesorías especializadas en el campo, lo que conlleva a disminuir la posibilidad de un fracaso empresarial.

En segunda instancia, se pudo observar que la capacidad de adaptabilidad de las empresas y de su estructura financiera a la actualidad económica es muy baja, todo ello por realizar procesos administrativos que son catalogados como ambiguos en los que la presencia de la tecnología es parcial o totalmente nula, lo que conlleva a que sean empresas que queden rezagadas en el mercado competitivo.

Es por ello que de acuerdo a lo establecido en el marco teórico del presente proyecto y desde el punto de vista como investigadores, se recomienda

implementar proyectos de inversión en busca de una competitividad que perdure a través del tiempo, es decir, invertir en mano de obra calificada teniendo en cuenta los costos que esto implica y que sean asequible a las capacidades financieras de estas empresas, tecnología de punta que permita competir al mismo nivel que empresas multinacionales y finalmente tener un control financiero estricto mediante la creación de políticas de seguridad financiera teniendo en cuenta que esta información es de vital importancia al momento de tomar decisiones trascendentes para la vida jurídica de la sociedad.

Por último, y no menos importante se recomienda implementar procesos pedagógicos que sean orientados a la concientización de toda la estructura que conforma el capital humano acerca de la importancia que posee el orden en la elaboración de la información financiera debido a que de esta depende en gran medida las decisiones tomadas que en un futuro a corto, mediano y largo plazo pueden llegar a afectar de manera directa la vida laboral del talento humano de la organización y de esta manera se canalizaría el mayor esfuerzo posible hacia tal fin.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrios, Sofía (2009) *“El sistema de información financiero para la toma de decisiones y control de la Alcaldía de Barinas”*
www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/31324/1/articulo1.pdf

Calderón Pablo, María de los Ángeles (2008). *“El capital en la competitividad de las empresas exportadoras del estado de Oaxaca”* Instituto Tecnológico de Oaxaca, División de estudios de Posgrado e Investigación. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/kapc/CAPITAL%20INTELECTUAL%20EN%20LA%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS%20DEL%20ESTADO%20DE%20OAXACA%20JUSTIFICACION.htm>.

Cámara de Comercio de Santa Marta (2015) *“Inversión Neta de Capital en Sociedades, Primer Trimestre Enero– Marzo 2015”*
http://www.ccsm.org.co/es/camara/serv/serv_emp/publicaciones/Inversion_neta_capitales_1_trimestre_2015.pdf

Cámara de Comercio de Santa Marta (2014) *“Inversión neta de capital de sociedades en el magdalena durante el primer trimestre del 2014”*
http://www.ccsm.org.co/es/camara/serv/serv_emp/publicaciones/movimiento_soc/Inversion_Neta_de_Capital_en_Sociedades_el_primer_trimestre_2014.doc

Castaño Ríos, Carlos. (2008) *“El carácter estratégico de la contabilidad en las mipymes: El contexto colombiano”*
<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/download/1976/1623>

Catacora, Fernando. (2000) *“Sistemas y Procedimientos Contables”* Colombia: Mc Graw Hill.
<http://dip.una.edu.ve/man/contabilidad/paginas/modulo%203%20Capitulo%208.pdf>

Congreso de Colombia. *“Ley 590 de 2000”*
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2007) *“Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas*

empresas: un esfuerzo público-privado
<http://www.huila.gov.co/documentos/C/CONPES3484de2007.pdf>.

Demuner Flores, María del Rosario. Aguilera Ortega, María Teresa & Hernández Suárez, Alejandro (2010) *“El proceso de competitividad empresarial en PyMES”*
http://www.concyteg.gob.mx/formulario/MT/MT2010/MT7/SESION1/MT71_MDEM UNERF_092.pdf

Fleitman, Jack (s.f) *“La importancia de los sistemas de información y control en la empresa”* www.fleitman.net/articulos/sisInfo.pdf

Flores Jiménez, Ruth. Hernández Ortiz, Iván y Flores Jiménez, Ivette (s.f) *“Caracterización general de las pymes e importancia de la capacitación”*
http://www.uaeh.edu.mx/investigacion/estl/LI_AdminEst/Ruth_Flores/caracterizacion_gral_pymes.pdf

Garcés Paz, Hugo. (2000) *“Investigación científica”* Primera Edición.
<https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11782/Investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf?sequence=1>

Garay, Luis Jorge (1998) *“Colombia: estructura industrial e internacionalización”* parte V: Competitividad.
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industralatina/246.htm>

Hernández, René A. (2004) *“Marco teórico – conceptual de la competitividad”* Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
http://www.cepal.org/mexico/noticias/paginas/5/15115/competitividad_pres-1.pdf

Hernández, Fernández y Baptista (2010) *“Metodología de la investigación”* Quinta Edición.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Labarca, Nelson (2007). *“Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial”* Revista Omnia, vol. 13, núm.2, pp. 158 – 184. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. <http://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>.

Marcano Guzmán, Lorena (2009) *“Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones – Una perspectiva desde Suramericana De Licores Centro, C.A.”*
<http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Maestria/Lorena%20Marcano/Tesis.pdf>

Martínez Carrasco, Rafael Domingo. (2008) *“Manual de contabilidad para pymes”* Editorial Club Universitario. www.editorial-club-universitario.es/pdf/3262.pdf

Montoya, Alexander. Montoya, Iván. & Castellanos, Oscar (2010) *“Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos”* <http://www.bdigital.unal.edu.co/21273/1/17600-56117-1-PB.pdf>

Peña, Aura Elena (2005) *“El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela”* <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17352/1/articulo8.pdf>

Rubio Bañón, Alicia. Aragón Sánchez, Antonio. (2007) *“Recursos estratégicos en las pymes”*. Universidad de Murcia. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2581343.pdf>.

Sabatino Soldano, Teresanna y Smith, Mercedes (2004) *“Modelo financiero para evaluar pequeñas y medianas empresas”* <http://159.90.80.55/tesis/000129322.pdf>

Salim, León & Carbajal, Rocío (2006) *“Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires”* www.ec.gba.gov.ar/prensa/Archivos/Cuaderno74.pdf

Solano, Ana Isabel (s.f) *“Toma de decisiones gerenciales”* Directora del Departamento Financiero Contable, Instituto tecnológico de Costa Rica. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835719.pdf>

Universidad de Palermo, facultad de ciencias económicas. (s.f) *“La pymes y su rol en el comercio internacional”*. www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme-com-internacional.pdf

Tamayo y Tamayo, Mario (2003) *“El proceso de la investigación científica”* Cuarta Edición. https://nomequieromorirenpolakas.files.wordpress.com/2011/09/el_proceso_de_investigacion_cientifica_mario_tamayo_y_tamayo-1.pdf

Torres, Mariela. Paz, Karim & Salazar, Federico. (s.f) *“Métodos de recolección de datos para una investigación”* http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA

ENCUESTA APLICADA A EMPLEADOS CLAVE DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA

La siguiente encuesta, busca obtener información relevante para la realización del trabajo de grado denominado **EL SISTEMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA COMO GENERADOR DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA**; teniendo presente que el objetivo de la misma es analizar la importancia de los sistemas de información financiera para la competitividad en las empresas de referencia, en ese sentido se agradece su valiosa colaboración al responder de manera sincera y objetiva la totalidad de las preguntas presentadas.

La información suministrada será estrictamente confidencial y su utilización únicamente se orientara a fines académicos y estadísticos relacionados con la elaboración del trabajo de grado ya referenciado, por lo que se agradece contestar cada una de las preguntas, la confiabilidad de sus respuestas es de suma importancia para el logro de los objetivos propuestos, tenga presente que en este cuestionario se presentan una lista de descripciones sobre diferentes aspectos de su empresa, que usted debe evaluar de acuerdo con el grado en el que las descripciones sean verdaderas o falsas.

- Marque "NUNCA" (N) si usted considera que lo descrito en la afirmación acerca de su empresa no se ajusta, es decir, que la empresa no debe actuar de dicha forma y nunca actúa de esa manera.
- Señale "RARA VEZ" (RV) si usted considera que lo descrito en la afirmación acerca de su empresa raras veces se ha hecho, es decir, la empresa no debe actuar de dicha forma, sin embargo por alguna circunstancia ha debido hacerlo
- Marque "ALGUNAS VECES" (AV) si usted considera que lo descrito en la afirmación acerca de su empresa alguna vez se ha hecho, es decir, la empresa no tiene como práctica habitual actuar de dicha forma, sin embargo algunas veces como parte de sus procesos ha debido hacerlo
- Seleccione "CON FRECUENCIA" (CF) si usted considera que lo descrito en la afirmación acerca de su empresa frecuentemente se hace, es decir, la empresa tiene como práctica habitual actuar de dicha forma, sin embargo no es algo que haga parte de sus procesos.
- Marque "SIEMPRE" si usted considera que lo descrito en la afirmación acerca de su empresa siempre se hace, es decir, la empresa tiene como práctica permanente actuar de dicha forma y lo hace porque es necesario dentro de sus procesos.

Recuerde, en cada fila sólo deberá marcar una opción, una vez diligenciada la encuesta en su totalidad, por favor entréguela en el menor tiempo posible a la persona responsable del proceso, por favor, no deje de marcar ninguna afirmación.

Muchas Gracias

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

DIRECCION: _____ **TELEFONO** _____

NOMBRE DEL ENCUESTADO: _____

ÍTEMS	ESCALA DE VALORACION				
	1	2	3	4	5
	Nunca	Rara Vez	Algunas Vezes	frecuenc	Siempre
En su Empresa, la informacion financiera se encuentra organizada mediante registros específicos e identificables.					
En su Empresa, se tiene claramente identificado el protocolo para el registro y manejo de la informacion a traves del sistema de informacion financiera					
En su Empresa, se tienen claramente identificados los elementos que de acuerdo a una lógica predefinida, se requieren para obtener información del sistema y generar nuevos registros de información					
En su Empresa, se tienen identificadas a todas las personas que interactúan con el sistema de informacion financiera					
En su Empresa, se tienen identificadas el conjunto de reglas y políticas de la organización, que rigen el comportamiento del sistema de informacion financiera					
En su empresa, el sistema de informacion se encuentra organizado mediante una estructura de cuentas					
En su empresa, existe un manual de funciones relativo al registro y tratamiento de la informacion financiera de la empresa					
En su empresa, los miembros del personal tienen claro su papel y su vinculacion al sistema de informacion financiera					
En su empresa, el sistema de informacion financiera se ajusta a la estructura orgánica y a los objetivos de la organización					

En su empresa, el sistema de informacion financiera se ajusta a los procedimientos definidos para el manejo y control de las actividades					
En su empresa, el sistema de informacion financiera respondea los objetivos definidos por la organización en materia de informacion financiera					
En su Empresa, el sistema de informacion financiera brinda conocimiento adecuado y completo acerca de las actividades economicas y financieras de la organización					
En su empresa, el sistema de informacion financiera brinda informacion que se utiliza para tomar decisiones de forma cotidiana en la organización					
En su empresa, el sistema de informacion financiera revela todo lo necesario para comprender la situación financiera de la organización					
En su empresa, el sistema de informacion financiera refleja adecuadamente las transacciones y demas sucesos que pretende representar la organización					
En su empresa, el sistema de informacion financiera identifica adecuadamente las transacciones y demás sucesos que deben captarse dentro de la organización					
En su empresa, la informacion generada a traves del sistema de informacion refleja la esencia de las transacciones y demás sucesos de la organización					
En su Empresa, el sistema de informacion financiera proporciona información actualizada y en tiempo real acerca de las transacciones y demas sucesos de la organización					
En su Empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera oportuna para la toma de decisiones en la organización					
En su empresa, el sistema de informacion cumple con el ordenamiento juridico en torno a los plazos para la presentacion de informacion oportuna sobre las transacciones y demas sucesos de la organización					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera en términos claros y asequibles, que asegura, la adecuada utilización de la misma por parte de sus diferentes destinatarios					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que favorece un conocimiento más detallado de los hechos por parte de los respectivos decisores de la organización					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera favorece substancialmente la claridad de la información declarando todos los datos pertinentes e informaciones adicionales necesarias para el proceso de adopción de decisiones dentro de la organizacion					

En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que permite diferenciar los factores que determinan la competitividad de la organizacion en el largo plazo					
En su empresa el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para medir la eficiencia en torno a los procesos y actividades que desarrolla la organizacion					
En su empresa el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para mejorar la calidad en torno a los productos y servicios que brinda la organizacion					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para medir la efectividad del recurso humano con el que cuenta la organizacion					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para medir la efectividad de los procesos tecnologicos que utiliza la organizacion					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para medir el comportamiento de la organizacion en relacion con la competencia y los mercados					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para tomar decisiones en torno a la gestion de cada uno de los procesos de la organizacion					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para tomar decisiones en torno a mejorar la calidad de sus metodos operacionales					
En su empresa, el sistema de informacion brinda informacion financiera que se utiliza para tomar decisiones en torno a la implementacion de aquellas estrategias empresariales capaces de generar los cambios necesarios para la adaptacion al ambiente competitivo.					
En su empresa, la competitividad esta asociada a la posicion financiera general de la empresa					
En su empresa, el sistema de informacion brinda conocimiento acerca de la capacidad de la empresa para generar un determinado flujo de efectivo					
En su empresa, el sistema de informacion financiera permite medir el riesgo de iniciar cualquier proyecto futuro que mejore la competitividad de la organizacion					
En su empresa, la competitividad se asocia a la capacidad de endeudamiento de la organizacion					
En su empresa, el sistema de informacion financiera permite medir la magnitud del impacto que tiene el nivel de endeudamiento sobre las utilidades de la organizacion					

En su empresa, la competitividad esta asociada a la estrategia de crecimiento de la organización					
En su empresa, el sistema de informacion brinda conocimiento para evaluar la estrategia de crecimiento en funcion de la demanda del mercado					
En su empresa, el sistema de informacion brinda conocimiento para evaluar los resultados internos de la informacion en funcion de los objetivosde la organización y los indices de la competencia					

ANEXO 2

ANALISIS DE DATOS

V	SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA																	COMPETITIVIDAD																								
D	Características del Sistema de Información Financiera													Requisitos Del Sistema De Información Financiera				Tipos de Competitividad						Indicadores de Competitividad																		
I	ELEMENTOS					ATRIBUTOS IDENTIFICABLES			RELACIONES					OBJETIVO COMUN			REFLEJAR REALIDAD EMPRESARIAL				PROPORCIONAR INFORMACION ACTUALIZADA				FACIL INTERPRETACION Y MANEJO			SISTEMICA			ESPURIA			AUTENTICA			LIQUIDEZ		ENDEUDAMIENTO		RENTABILIDAD	
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
2	2	2	2	2	3	5	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	2	2	3	3	2	2	2	5	2	2	3	3	3	5	5		
3	2	2	2	2	3	5	1	1	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	1	1	3	3	2	5	5	5	1	1	3	3	3	5	5		
4	3	2	2	1	1	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5			
5	3	2	2	1	1	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5			
6	2	2	2	2	2	3	2	3	5	5	5	2	2	2	3	3	3	3	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3	5	2	4	4	3	3	3	5	5	5	2	2		
7	2	1	2	2	2	2	2	3	5	5	5	1	1	1	4	4	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3	3	5	2	3	4	2	3	3	5	5	5	1	1			
8	2	1	2	1	1	1	2	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	4	4	1	1	3	3	5	5	2	4	4	1	3	3	5	5	3	5			
9	3	2	2	3	2	5	1	3	2	5	5	3	3	3	4	4	2	3	3	1	3	3	5	5	5	3	3	2	5	2	3	5	5	3	3	2	5	5	3	5		
10	3	2	2	4	2	5	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	5	5	3	3	4	4	2	2	5	3	3	4	4	4	3	5				
11	2	2	2	4	3	5	1	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	5	2	2	5	3	3	5	2	5	5	4	4			
12	2	1	2	2	2	2	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	2	1	3	4	3	2	2	5	3	4	3	2	2	2	2	5	5	4	3	3	4	5		
13	2	2	3	2	2	2	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	1	2	1	4	4	4	2	2	5	3	3	2	5	4	2	5	5	4	3	3	4	5			
14	2	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5			
15	2	3	3	2	3	4	1	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	1	1	5	5	2	3	3	4	1	1	5	5	5	4	4			
16	2	2	3	2	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	4	3	5	5	5	2	5	2	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5			
17	2	2	3	2	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5		
18	2	2	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	1	4	5	5	1	1	4	3	3	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4			
19	2	2	4	2	1	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	1	4	5	4	2	2	4	3	5	5	2	5	2	2	4	4	5	5	5	4	4		
20	3	3	4	2	1	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	1	3	3	4	2	2	4	4	5	5	2	3	2	2	4	4	5	5	5	4	4		
21	5	2	3	2	1	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	1	4	5	5	2	2	4	3	2	5	2	5	3	2	4	4	5	5	5	4	4			
22	2	2	3	2	4	4	3	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	1	4	2	5	4	4	2	2	2	5	4	2	4	4	2	2	5	5	5	3	3			
23	2	2	3	2	3	4	2	2	5	5	5	2	2	2	5	5	5	3	1	1	4	2	5	4	4	2	2	5	5	2	2	2	4	2	2	5	5	5	2	2		
24	2	2	3	2	3	4	3	3	2	5	5	2	2	2	5	5	5	3	3	1	4	2	5	4	4	3	3	2	5	2	2	4	3	3	2	5	5	2	2			
25	3	2	4	2	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	1	3	3	4	5	5	3	3	2	3	2	3	2	5	3	3	4	3	3	4	4		
26	5	3	3	2	5	5	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	1	4	5	5	5	5	3	3	2	3	2	5	5	5	3	3	4	3	3	3			
27	2	3	3	2	3	5	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	4	2	5	5	3	3	3	4	4	3	3			
28	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	5	5	5	3	3	2	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3		
29	2	2	4	2	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	3		
30	2	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	2	2	2	2	4	5	5	4	4	5	3	4	4	2	2	5	4	5	3	4	4	5	5			
31	3	3	2	2	3	4	4	1	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	5	4	4	5	1	3	4	2	1	5	4	5	1	3	4	5	5	3			
32	5	2	2	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	5	1	2	4	2	4	4	3	5	1	3	4	5	3			
33	3	3	2	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	5	5	5	1	3	1	4	4	4	3	3	5	1	2	4	4	1	4	3	5	1	3	4	5	3			
34	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	1	4	3	2	2	4	4	4	5	3		

3	3	3	2	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	5	5	5	1	3	1	4	4	4	3	3	5	1	2	4	4	1	4	3	5	1	3	4	5	5	3				
4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	1	4	3	2	2	4	4	4	5	3				
5	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	4	4	5	3						
6	4	2	2	2	3	3	1	1	2	5	5	5	5	4	4	4	3	3	1	4	4	4	3	3	1	1	2	5	2	2	4	3	1	2	5	4	5	5	5					
7	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
8	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	5	4	3	3	3	3	2	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
9	3	2	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	4	5	4	5	5	3	2	3	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3					
10	3	2	3	4	5	5	2	3	2	5	5	5	5	3	3	3	1	2	2	4	5	4	5	5	3	3	2	5	2	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5					
11	3	3	3	2	5	5	2	3	5	5	5	5	5	3	3	1	3	2	2	4	4	5	5	3	3	2	5	2	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5					
12	2	3	2	3	4	4	2	3	5	5	5	2	2	2	3	3	3	3	5	2	4	5	3	4	4	3	3	2	5	3	5	4	4	3	3	5	5	5	2	2				
13	2	4	2	3	4	4	2	5	5	5	5	2	2	2	3	3	3	5	2	4	4	3	4	4	5	5	3	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2				
14	3	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	3	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3				
15	3	2	2	2	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	2	3	5	5	5	4	4	3	3	3	3				
16	3	4	2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
17	3	4	2	2	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	2	2	2	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4			
18	3	4	2	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	2	2	2	4	5	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4			
19	3	4	2	2	1	4	4	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	1	3	2	2	2	3	4	4	1	2	2	4	5	5	5			
20	3	3	3	4	3	4	4	1	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	1	3	2	3	3	3	4	4	1	2	2	4	5	5	5			
21	2	3	3	3	3	4	4	1	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	3	5	4	4	4	1	5	2	4	3	5	4	4	1	1	4	4	4	5	5			
22	2	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
23	2	3	3	4	2	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	2	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3		
24	4	3	2	3	2	4	3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3		
25	4	3	2	2	2	4	3	1	3	5	5	5	3	3	5	5	4	1	5	1	4	4	3	4	4	4	1	3	5	5	3	3	4	4	1	3	4	5	5	3	3			
26	4	3	2	3	2	4	4	1	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	1	3	5	5	4	3	4	4	1	4	4	5	5	4	4			
27	3	3	2	4	2	4	2	2	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	2	2	3	5	5	4	3	4	2	2	4	4	5	5	3	3		
28	3	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	2	2	2	4	5	4	1	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	5	2	2			
29	3	2	2	2	3	4	2	2	3	5	5	1	1	1	4	5	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	5	5	3	3	4	2	2	3	5	5	1	1			
30	2	2	3	2	3	4	3	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	1	4	4	3	5	4	3	1	4	4	1	1	1	1	1			
um	166	149	151	146	166	228	167	174	234	258	258	213	207	202	246	249	222	169	171	127	229	232	238	228	228	204	162	187	244	158	184	203	226	202	172	222	244	263	228	220				
om	2,77	2,48	2,52	2,43	2,77	3,80	2,78	2,90	3,90	4,30	4,30	3,55	3,45	3,37	4,10	4,15	3,70	2,82	2,85	2,12	3,82	3,87	3,97	3,80	3,80	3,40	2,70	3,12	4,07	2,63	3,07	3,38	3,77	3,37	2,87	3,70	4,07	4,38	3,80	3,87				
Ind	2,59		3,16		4,17		3,46		3,98		2,59		3,88		3,67		3,29		3,03		3,33		3,88		3,95																			
S	0,87	0,81	##	0,81	1,08	1,13	1,04	1,31	1,00	0,72	0,72	1,13	1,08	1,06	0,75	0,78	1,12	0,95	0,95	1,25	0,50	0,79	0,74	1,13	1,13	1,12	1,15	1,01	1,01	0,97	1,22	0,99	1,14	1,12	1,29	1,06	0,95	0,74	1,18	1,19				
Ind	0,86		1,25		0,84		1,08		0,92		1,11		0,69		1,14		1,20		1,11		1,24		1,02		1,09																			
Dim			3,34								3,49						3,33				3,72																							
Var					3,42														3,53																									
	NUMERO DE RESPUESTAS POR PREGUNTA																																											
=1	0	3	0	4	8	3	6	12	0	0	0	3	3	3	0	0	3	6	2	25	0	0	0	3	3	3	12	0	0	3	0	3	3	12	1	1	0	3	3					
=2	27	33	33	34	13	6	19	9	6	0	0	6	6	6	0	0	7	10	20	16	0	3	0	6	6	9	9	19	6	39	21	13	6	9	9	8	3	0	5	6				
=3	24	17	23	14	30	9	20	21	15	9	9	21	24	28	14	14	10	38	29	11	14	14	17	9	9	21	30	23	10	8	17	20	11	23	23	15	10	9	15	19				
=4	5	6	4	8	3	24	12	9	18	24	24	15	15	12	26	23	25	1	3	3	43	31	28	24	24	15	3	10	18	9	7	18	22	13	7	20	23	19	15	12				
=5	4	1	0	0	6	18	3	9	21	27	27	15	12	11	20	23	15	5	6	5	3	12	15	18	18	12	6	8	26	4	12	9	18	12	9	16	23	32	22	20				

