

**EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TERMINO INCOTERM  
CIF**

---

**DIPLOMADO EN PROCEDIMIENTOS ADUANEROS Y COMERCIO EXTERIOR**

**POR:**

**CAROLINA ANDREA OZUNA CONTRERAS**

**LAURA DANIELA D'ONOFRIO LÓPEZ**

**Tutor: GILBERTO MONTOYA BERBÉN**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTA MARTA D.T.C.H**

**MAYO DE 2013**

EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

**EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TERMINO INCOTERM  
CIF**

---

**DIPLOMADO EN PROCEDIMIENTOS ADUANEROS Y COMERCIO  
EXTERIOR**

**POR:**

**CAROLINA ANDREA OZUNA CONTRERAS**

**LAURA DANIELA D'ONOFRIO LÓPEZ**

**Tutor: GILBERTO MONTOYA BERBÉN**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTA MARTA D.T.C.H**

**MAYO DE 2013**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
<b>2.1. PREGUNTA GENERAL</b> .....	7
<b>2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS</b> .....	7
<b>3. ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES</b> .....	8
<b>4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	13
<b>5. JUSTIFICACIÓN</b> .....	22
<b>6. OBJETIVOS</b> .....	25
<b>6.1. GENERAL</b> .....	25
<b>6.2. ESPECÍFICOS</b> .....	25
<b>7. INVESTIGACION DE MERCADO</b> .....	26
<b>I. PIB COLOMBIA 2012</b> .....	26
<b>II. PIB PER CÁPITA COLOMBIA 2011</b> .....	28
<b>III. PIB ESTADOS UNIDOS 2012</b> .....	29
<b>IV. GENERALIDADES DEL MANGO</b> .....	30
<b>V. PRODUCCIÓN MUNDIAL DEL MANGO</b> .....	35
<b>VI. CONSUMO MUNDIAL DE MANGO</b> .....	37
<b>VII. IMPORTACION MUNDIAL DE MANGO</b> .....	38
<b>VIII. EXPORTACIONES COLOMBIANAS</b> .....	40
<b>IX. PRECIO PROMEDIO NACIONAL MANGO TOMMY ATKINS</b> .....	41
<b>X. PRECIO PROMEDIO DEL MANGO TOMMY ATKINS EN ESTADOS UNIDOS</b> .....	41
<b>XI. PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO</b> .....	42
<b>XII. EPOCAS DE COSECHA Y FENOLOGIA DEL MANGO NACIONAL</b> .....	44
<b>XIII. ABASTECIMIENTO SEGÚN VARIEDAD Y PROCEDENCIA (ENE-OCT 2010)</b> .....	44
<b>XIV. COMPETENCIA</b> .....	45

<b>XV. MERCADO DEL MANGO EN ESTADOS UNIDOS .....</b>	<b>46</b>
<b>XVI. PERFIL DEL CONSUMIDOR EN ESTADOS UNIDOS.....</b>	<b>47</b>
<b>XVII. IMPORTACIONES DE MANGO FRESCO EN LOS ESTADOS UNIDOS ....</b>	<b>49</b>
<b>7.1. PROCESOS Y DOCUMENTACION .....</b>	<b>50</b>
<b>a. EX WORKS (EXW) .....</b>	<b>51</b>
<b>b. FREE CARRIER (FCA) .....</b>	<b>57</b>
<b>c. FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) .....</b>	<b>59</b>
<b>d. FREE ON BOARD (FOB).....</b>	<b>61</b>
<b>e. COST AND FREIGHT (CFR) .....</b>	<b>63</b>
<b>f. COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF).....</b>	<b>65</b>
<b>7.2 MATRIZ DE COSTO.....</b>	<b>67</b>
<b>8. RESULTADOS .....</b>	<b>68</b>
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>10. LIMITACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>76</b>
<b>WEBGRAFÍA .....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>88</b>

## 1. PRESENTACIÓN

Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas del mundo. Por preferencia en el consumo, pasamos de tener acceso de 233 millones de consumidores en 2002 a 1.200 millones de consumidores en 2010. Los diferentes estudios de mercado dan muestra que la exportación del mango está tomando vital importancia debido a los esquemas de libre comercio que Colombia tiene con Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y varios países latinoamericanos y asiáticos<sup>1</sup>. Según publicaciones, el mango puede ser uno de los productos estrella de las exportaciones de Colombia. Lejos de lo que podría pensarse, están dadas las condiciones para que la fruta se convierta en una verdadera oportunidad de negocio para Cundinamarca y, en general, para el país<sup>2</sup>.

Este proyecto de exportación tiene como finalidad exportar por vía marítima Mango Tommy Atkins empacados y embalados en cajas de cartón primariacorrugado con un peso total de 7,2 kgs para un total de 69,12 toneladas exportadas desde el puerto de Santa Marta, Colombia al Puerto de Miami, Estados Unidos, bajo el término Incoterm CIF. En esta investigación se busca conocer si es viable o no la exportación del producto hacia los Estados Unidos (con el cual Colombia posee un TLC vigente brindando mayor accesibilidad al mercado de destino y ventajas al comercio), respecto a nuestros costos de

---

<sup>1</sup> Aristizabal, Hoyos. Mercado norteamericano del mango procesado y el potencial de la producción colombiana. GIDEEI. Fecha: marzo de 2006. Consultado el día 21 de abril de 2013. Hora 5:05pm. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)

<sup>2</sup> Reyes, Carlos. El Mango, fruta con excelente oportunidad de exportación. Centro Virtual de Noticias de la Educación. Ministerio de Educación Nacional. Fecha: 28 de enero de 2011. Consultado el día 21 de abril de 2013. Hora 5:30pm. <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-262683.html>

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

producción y venta con el de los competidores (Brasil como principal). Los resultados que se esperan son positivos en cuanto a la exportación y venta del producto al consumidor final.

Previamente se realizará una investigación de mercado que defina la viabilidad de dicha exportación; luego se determinarán los costos que lleva consigo, indicando como inicia el proceso de la exportación de mango Tommy Atkins desde el término Incoterm EXW, pasando por los términos FCA, FAS, FOB, hasta llegar al término Incoterm CIF; se establecerán las responsabilidades de cada una de las partes; así como también se hará el diligenciamiento de la documentación respectiva para que se lleve a cabo positivamente la exportación.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1.PREGUNTA GENERAL**

¿Cómo dirigir la exportación de Mango Tommy Atkins desde Colombia hacia los Estados Unidos con el término de negociación Incoterm CIF?

### **2.2.PREGUNTAS ESPECÍFICAS**

- ¿Cuáles son las responsabilidades de cada una de las partes para el término de negociación Incoterm CIF?
- ¿Qué documentos se deben tener en cuenta para la exportación de Mango Tommy Atkins con el término Incoterm CIF?
- ¿Resultará viable la exportación del Mango Tommy Atkins desde Colombia hacia los Estados Unidos?

### 3. ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES

ARISTIZABAL, BEATRIZ y HOYOS, NINI JOHANNA(2006); En su trabajo de grado para optar por el título de profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, titulado “Mercado Norteamericano del Mango Procesado y el Potencial de la Producción Colombiana”<sup>3</sup>; buscan determinar la factibilidad de producir y comercializar mango procesado en el mercado Estadounidense para mejorar la competitividad del sector de frutas tropicales de exportación de Colombia a través de un producto que no solo tiene valor agregado si no que genera un beneficio social, ecológico y nutricional, gracias a su proceso de elaboración.

PORTAFOLIO.CO(2011); En su reportaje El Mango, Un Producto Con Mucho Potencial Exportador, señala que, según el estudio de Andrés Mauricio Castro e Ivarth Palacio, profesores de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario y de la Línea de Investigación en Internacionalización de la Empresa y del Grupo de Investigación en Perdurabilidad de la Empresa (Gipe), las posibilidades de comercialización de la fruta, tanto en su estado natural como procesada, son amplias tanto en el mercado nacional como internacional, explicó. Cifras de la FAO-2007 indican que el comercio mundial de mango

---

<sup>3</sup> Aristizabal, Hoyos. Mercado norteamericano del mango procesado y el potencial de la producción colombiana. GIDEEI. Fecha: marzo de 2006. Consultado el día 19 de abril de 2013. Hora: 10:12am. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)



creció en los últimos 15 años a una tasa del 10 por ciento anual, con tendencia creciente y estable<sup>4</sup>.

BONILLA, TORO, MEJÍA, LANDÍNEZ, CASTELLANOS y CARDOZO(2010); En el proyecto transición de la agricultura titulado “Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de Mango Criollo Procesado para Exportación en Colombia”, de la Universidad Nacional de Colombia, Grupo de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad Bio-Gestión; sustentan que el proyecto propone la construcción de una agenda prospectiva de investigación de la Cadena Productiva del Mango Criollo Procesado Para Exportación “CPMCPPE”, en la cual se identifican las necesidades y oportunidades no obvias de la cadena del mango procesado para exportación, en el mediano y largo plazo, empleando diferentes herramientas de gestión tecnológica, como el análisis de desempeño, la prospectiva, benchmarking organizacional e institucional y la vigilancia comercial y tecnológica, articuladas a través de un Sistema de Inteligencia Tecnológica, el cual brindará soporte metodológico.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Portafolio.co El Mango, Un Producto Con Mucho Potencial Exportador. Fecha: 01 de febrero de 2011. Consultado el día 19 de abril de 2013. Hora: 10:21am. [http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/MAM-4370087](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/MAM-4370087)

<sup>5</sup> Bonilla, María; Toro, Julio; Mejía, Daniel; Lalínez, Lina; Castellanos, Julio; Cardozo, Fernando. Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de Mango Criollo Procesado para Exportación en Colombia. Consultado el día 19 de abril de 2013. Hora: 10:27am. [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena\\_productiva\\_de\\_mango.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena_productiva_de_mango.pdf)

EVANS, EDWARD (2008); asistente profesor del Departamento de Food and Resource Economics, Tropical Research and Education Center de Florida. En su publicación “Tendencias Recientes en la Producción, Comercio y Consumo de Mango en el Mundo y en los Estados Unidos”, sostiene que el mango en el mundo se produce en más de 90 países. Mientras que solo una pequeña proporción de esta producción es comercializada internacionalmente (menos del 4%), el volumen de este comercio se ha incrementado notablemente durante la última década. Entre los factores responsables por el incremento en la producción, comercialización y consumo de mango están su disponibilidad durante todo el año, menor número de barreras en el comercio internacional, variedades que después de cosechadas duran más tiempo sin deteriorarse y el interés de los consumidores<sup>6</sup>.

DUQUE, GERMÁN de PORTAFOLIO.CO (2012); en su artículo “El Mango Conquista el Paladar de Norteamérica”, informa que aunque el banano sigue mandando entre los consumidores estadounidenses, cuyas compras rondaron los 2.000 millones de dólares en el 2011, y siguen creciendo a una tasa del 5 por ciento en el presente año, el mango está en auge, aunque sus esencias terminan mezcladas con los sabores como naranja y manzana, por ejemplo. Las ventas del mango colombiano alcanzaron un monto cercano a los nueve millones de dólares durante el año pasado. Sin embargo, hasta el cierre de abril pasado, las

---

<sup>6</sup> Evans, Edward. Tendencias Recientes en la Producción, Comercio y Consumo de Mango en el Mundo y en los Estados Unidos. University of Florida. Noviembre de 2008. Versión PDF. Consultado el día 19 de abril de 2013. Hora: 10:35am. <http://www.magrama.gob.es/app/materialvegetal/Docs/IFAS-Tendencias%20recientes%20mango.pdf>

mismas habían disminuido en 25 por ciento, de acuerdo con las cifras del Departamento de Agricultura de Estados Unidos<sup>7</sup>.

ALVARADO, JUAN RODRIGO (2012); en su charla “Situación Actual y Perspectivas de la Cadena Productiva del Mango” se refirió a las acciones que van a quedar plasmadas en el Acuerdo de Competitividad, que será firmado antes del 31 de diciembre próximo: Proceso sostenible de aumento de las exportaciones de mango fresco. Mejorar la capacidad productiva de los cultivos, mediante el fortalecimiento de la asistencia técnica y el apoyo para la adopción de tecnología de avanzada. Establecer un programa nacional de control y erradicación de mosca de la fruta. Reactivar la agremiación nacional de productores de mango y fortalecer las agremiaciones regionales. Fomentar la siembra en nuevas zonas con fortalezas agroecológicas para el cultivo. Desarrollar el paquete tecnológico para el cultivo del mango<sup>8</sup>.

CUESTA, MAURICIO (2012); coordinador de Cadenas Hortofrutícolas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en su intervención durante el 1er Congreso Latinoamericano de Mango, al destacar las oportunidades del sector hortofrutícola, dijo, en la instalación del evento, que apenas estamos empezando, y muy lentamente, debido a lo cual el país carece de una infraestructura de poscosecha y de logística, y hay una escasa

---

<sup>7</sup> El Mango Conquista el Paladar de Norteamérica. Portafolio.co 2 de julio de 2012. Consultado el día 19 de abril de 2013. Hora: 10:43pm. [http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/DR-53407](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/DR-53407)

<sup>8</sup> Frutas y Hortalizas, Revista de la Asociación Hortifrutícola de Colombia, Asohofrucol. El Mango Rico en Desafíos. Septiembre-Octubre de 2012. Versión PDF.

iniciativa empresarial. “Salvo pocos, ejemplos”, agregó, “parecería que le tenemos miedo a invertir en esta actividad. Esto hace que las exportaciones de frutas sean hoy marginales, frente al conjunto nacional, con un deshonroso quinto o sexto lugar, que contrasta con las importaciones, por ejemplo, de manzana: uS\$130 millones, cuando todas las exportaciones frutícolas, sin banano, no llegan a US \$100 millones, de los cuales, 30% corresponden a uchuva<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup>Frutas y Hortalizas, Revista de la Asociación Hortifrutícola de Colombia, Asohofrucol. El Mango Rico en Desafíos. Septiembre-Octubre de 2012. Versión PDF.

#### 4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

##### *Aduana*

Oficina pública o institución fiscal establecida generalmente en costas y fronteras, con el fin de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan o exportan en y desde un país concreto y cobrar los impuestos que establezcan las aduanas<sup>10</sup>

##### *Arancel*

Impuesto o tasa que se aplica a los productos de exportación o importación<sup>11</sup>.

##### *Cargue*

Servicio de subir la carga a un medio de transporte.<sup>12</sup>

##### *Certificado de Origen*

Documento que muestra el origen del producto exportado y es requerido por algunos países para efecto tarifarios.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 2. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>11</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 6. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>12</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 6. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>13</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 6. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

*Certificado de Sanidad*

Documento que certifica que la mercancía ha sido examinada y se encuentra en perfectas condiciones para el consumo humano.<sup>14</sup>

*Conocimiento de Embarque Marítimo (B/L)*

Recibo simple de las mercaderías puestas a bordo de un buque para su transporte, siendo firmado por la persona o agente que se compromete, por contrato, a transportarlas. Este documento hace prueba: a) del contrato de transporte que se suscribe entre el dador y el tomador de una carga para su transporte por cualquier modo; b) de la propiedad de las mercaderías que forman la carga, es decir, que este documento es un título representativo de las mercaderías, y como tal, un título de crédito que se da frente al armador o a su agente; c) de la responsabilidad del transportista por la suerte de la mercadería durante la operación de transporte y de que la carga fue embarcada correctamente hacia su destino.<sup>15</sup>

*Contenedor Marítimo Reefer*

Los contenedores marítimos pueden ser de 20' o de 40', y tienen diversas formas y prestaciones. Los Reefer son contenedores refrigerados que cuentan con un sistema de

---

<sup>14</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 2. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>15</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 90. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

conservación de frío o calor y termostato. Deben ir conectados en el buque y en la terminal, incluso en el camión si fuese posible.<sup>16</sup>

### *Costos de Producción*

Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien, incluyendo el costo de materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.<sup>17</sup>

### *Declaración de Exportación*

Un formulario de declaración de exportación es un documento que es presentado a la aduana antes de la exportación de la mercancía. Este documento es utilizado por la aduana para cobrar cualquier impuesto y tasas, y también es utilizado para proporcionarle datos estadísticos al gobierno.<sup>18</sup>

### *Descargue*

Servicio de bajar la carga de un medio de transporte.<sup>19</sup>

---

<sup>16</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 93. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

<sup>17</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 101. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

<sup>18</sup> Mercatrade. ¿Qué es un formulario de Declaración de Exportación? (2011). <http://es.mercatrade.com/recursos/que-es-un-formulario-de-declaracion-de-exportacion>

<sup>19</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 7. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

### *Embalaje*

Objeto o material destinado a envolver o a contener, temporalmente, un producto o conjunto de productos durante su manipulación, su transporte, su almacenamiento o su presentación para la venta, con miras a protegerlo y facilitar estas operaciones.<sup>20</sup>

### *Empaque*

Nombre genérico que se usa para describir la industria y el comercio de los envases y embalajes; para referirse a un envase, embalaje o material de amortiguamiento, o para describir el sistema de sello en la unión de dos productos o de un envase y su tapa.<sup>21</sup>

### *Estudio de Mercado*

Implica investigar los mercados potenciales para su producto, sus condiciones y exigencias. Esta investigación de mercados debe ser rigurosa, porque de ella dependerá en gran medida el éxito o fracaso de la exportación.<sup>22</sup>

### *Exportación*

Se considera exportación “La salida de mercancías del Territorio Aduanero Nacional con destino a otro país. Así mismo se considera exportación la salida de mercancías a una Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios”.<sup>23</sup>

---

<sup>20</sup>ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 126. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

<sup>21</sup>ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 128. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

<sup>22</sup> Perilla Gutiérrez, Rogelio. (2012). *Manual para Importadores y Exportadores*. Edición No. 14. Pág.123.

<sup>23</sup> Perilla Gutiérrez, Rogelio. (2012). *Manual para Importadores y Exportadores*. Edición No. 14. Pág.123.



*Factura Proforma*

Documento emitido anticipadamente para informar los términos de una futura negociación.<sup>24</sup>

*Factura Comercial*

Documento donde se declaran los productos vendidos en cuanto a precios y cantidad.<sup>25</sup>

*Flete*

Precio del transporte. Precio que ha de pagarse por el alquiler de un barco, avión, vagón o camión, o por la carga transportada.<sup>26</sup>

*Globalización*

Proceso generalizado de relacionamiento económico y vinculación comercial, generado por cierta eliminación de obstáculos técnicos y políticos al comercio internacional, la integración de los mercados financieros y por la reorganización espacial de la producción.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 3. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>25</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 3. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>26</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 145. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

<sup>27</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 156. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

### *Inconterms*

Normas de comercio internacional que regulan las condiciones de entrega de las mercancías; se usan para dividir los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor.<sup>28</sup>

### *Importación*

El estatuto aduanero define la importación como “La introducción de mercancía de procedencia extranjera o de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios al Territorio Aduanero Nacional”.<sup>29</sup>

### *Lista de Empaque (Packing List)*

Lista con los detalles de la mercancía embalada, normalmente preparada por el embarcador pero no necesariamente requerida por los transportistas. Una copia es enviada al consignatario dentro del empaque para ayudarlo en la verificación de la mercancía recibida. Este documento proporciona datos sobre la forma de embalaje de las mercaderías, el contenido de los distintos envases y los pesos y dimensiones de cada uno de los bultos, facilitando la inspección aduanera y en todo momento está acompañada de la factura.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 4. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>29</sup> Perilla Gutiérrez, Rogelio. (2012). *Manual para Importadores y Exportadores*. Edición No. 14. Pág. 3.

<sup>30</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 177. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

### *Mandato Comercial*

El mandato comercial es un contrato por el cual una parte se obliga a celebrar o ejecutar uno o más actos de comercio por cuenta de otra.<sup>31</sup>

### *Manifiesto de Carga*

Es el documento que contiene toda la relación de los bultos que comprenden la carga, a bordo del medio de transporte y que van a ser cargados y descargados en un puerto o aeropuerto, y que el representante del transportador debe entregar debidamente suscrito a la autoridad aduanera.<sup>32</sup>

### *Medios de Transporte*

Indica los tipos de transporte en que se puede mover la carga.<sup>33</sup>

### *Mercado*

Lugar en donde habitualmente se reúnen los compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales.<sup>34</sup>

### *Mercancía*

Productos que se exportan o importan.<sup>35</sup>

---

<sup>31</sup>Senado de la República de Colombia. Mandato Comercial.

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo\\_comercio\\_pr039.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio_pr039.html)

<sup>32</sup> Estatuto Aduanero. Decreto 2685 de 1999. Documento pdf. Pág 3.

<http://www.humboldt.org.co/iavh/documentos/politica/estatutos/Estatuto%20Aduanero.pdf>

<sup>33</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 8.

<http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>34</sup> La gran enciclopedia de economía. Mercado. <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>

### *PIB*

El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año.<sup>36</sup>

### *Póliza de seguro*

Documento que se expide al asegurar la carga contra pérdida o daño.<sup>37</sup>

### *Producción*

Creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la necesidad creada.<sup>38</sup>

### *Tratado de libre comercio*

Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de

---

<sup>35</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 8. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>36</sup> Gerencie.com. Producto Interno Bruto. <http://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html>

<sup>37</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 5. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>38</sup> La gran enciclopedia de Economía. Producción. <http://www.economia48.com/spa/d/produccion/produccion.htm>

servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.<sup>39</sup>

### *Transporte*

Servicio de mover la carga en un vehículo determinado.<sup>40</sup>

### *Transporte Marítimo*

Se refiere al medio de transporte marítimo o por vías navegables.<sup>41</sup>

### *Transporte terrestre*

Se refiere al medio de transporte terrestre por vías o carreteras.<sup>42</sup>

### *Unitarización*

Procedimiento por el que se acopla o concentra mercaderías o pequeñas unidades de carga en una unidad de carga mayor, con el objeto de facilitar y abaratar su traslado e incrementar los niveles de seguridad de la operación. El bulto unitarizado final puede ser un contenedor, un pallet, etc.<sup>43</sup>

---

<sup>39</sup> Wikipedia. Tratado de Libre Comercio. [https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado\\_de\\_libre\\_comercio](https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio)

<sup>40</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 9. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>41</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 8. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>42</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de Comercio Exterior. Documento pdf. Pág 9. <http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>

<sup>43</sup> ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. Pág 265. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681>

## 5. JUSTIFICACIÓN

En este mundo globalizado existe la necesidad de cooperación entre los países en distintos campos posibles, entre los cuales encontramos el comercial en donde se exportan e importan bienes de acuerdo a la demanda y oferta nacional de cada mercado. En la actualidad, están vigentes tratados comerciales los cuales son de gran utilidad al momento de realizar las negociaciones entre naciones, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, promoción y desarrollo social, económico y cultural entre ambas. Colombia posee acuerdo comercial con Estados Unidos, el cual ha sido de gran importancia en cuanto a la ventaja que ofrece en aranceles muy bajos; siendo un gran atractivo para personas naturales y empresas en la iniciativa de exportar mercancía hacia Estados Unidos.

Colombia es todavía uno de los pocos países que cuenta con un área cultivable potencial considerable que le permite pensar en expansión de la frontera agrícola para satisfacer sus necesidades de alimento y aun exportar. En el caso particular del mango, que se encuentran a lo largo de dieciséis departamentos principalmente, esta especie originaria de la India, encontró en Colombia una diversidad de pisos térmicos y nichos ecológicos a los cuales se ha adaptado gracias a su rusticidad, de manera tal que produce bien, desde el nivel del mar hasta los 1.650 metros de altitud. La mayor área sembrada se concentra en los departamentos de Cundinamarca 43,41%, Tolima 13,3%, Córdoba 4,19%, Antioquia 12,21%, Magdalena 8,86% y Bolívar 5,54%. En la costa Caribe, el cultivo del mango se extiende por toda su geografía, pero en un alto porcentaje como cultivo de “patio”.

Teniendo en cuenta que las frutas, y entre ellas el mango, es una de las siete megatendencias del siglo XXI por sus propiedades alimenticias, terapéuticas, medicinales, nutracéuticas y funcionales, se debe aprovechar este recurso en beneficios del productor colombiano, al igual que la situación estratégica de Colombia en plena zona tórrida ecuatorial teniendo una importante ventaja natural y competitiva, pues es el único país del mundo que produce mango durante diez meses y medio del año.<sup>44</sup>

Estados Unidos es el principal mercado en el mundo para las frutas y vegetales en estado fresco y congelado, tanto como país importador como exportador, con el 18% del comercio mundial.<sup>45</sup> En cuanto a las exportaciones colombianas, en 2012 se exportaron a Estados Unidos 27.988.324 toneladas, que correspondieron a USD 21.979.604.870 en valor FOB. El mayor número de carga se manejó vía marítima, ocupando el 99.33% del total entre los dos países.<sup>46</sup>

Las relaciones comerciales entre estos países han mantenido un ritmo de crecimiento y diversificación sostenible en los últimos años. Esta positiva relación entre los dos países ha llevado a consolidar temas como el mencionado en un principio, que es la implementación

---

44 Bonilla C, Toro, Mejía M, Landínez, Castellanos, Cardozo Puentes. Ministerio de Agricultura de Colombia. Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de Mango Criollo Procesado para Exportación en Colombia. 2010. Consultado el día 22 de abril de 2013. Hora: 09:18am. [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena\\_productiva\\_de\\_mango.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena_productiva_de_mango.pdf)

45 El mercado de Estados Unidos para las frutas y vegetales. Consultado el día 22 de abril de 2013. Hora: 09:31am. [http://www.negociosgt.com/main.php?id=14&show\\_item=1&id\\_area=95](http://www.negociosgt.com/main.php?id=14&show_item=1&id_area=95)

46 Perfil logístico de exportación a Estados Unidos. Proexport Colombia. Consultado el día 22 de abril de 2013. Hora: 09:44pm. <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos>

del TLC, así como la ayuda en materia de lucha contra el narcotráfico y terrorismo, el clima de inversión, las oportunidades en educación superior, entre otros más.<sup>47</sup>

Un profesional de Negocios Internacionales se destaca por su capacidad de crear, adoptar tecnologías y conocimientos adecuados para el desarrollo del país, además de contribuir con la solución de problemas enfocados en este ámbito y así mismo, utiliza sus conocimientos en aras de obtener las ventajas que los tratados comerciales traen consigo. Es por eso que esta investigación busca definir la viabilidad de Exportar Mango Tommy Atkins desde Colombia a Estados Unidos en el término Incoterm CIF, teniendo como objetivo la exportación por vía marítima de 69,12 toneladas, siendo útil para futuros investigadores o exportadores interesados en este producto.

---

47 Guía comercial a Estados Unidos. Proexport Colombia. Fecha: abril de 2012. Consultado el día 22 de abril de 2013. Hora: 09:56pm.  
[http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia\\_Comercial\\_Estados\\_Unidos\\_2012.pdf](http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf)



## **6. OBJETIVOS**

### **6.1.GENERAL**

- Dirigir la exportación de Mango Tommy Atkins desde Colombia hacia los Estados Unidos con el término de negociación Incoterm CIF.

### **6.2.ESPECÍFICOS**

- Establecer las responsabilidades de cada una de las partes para el término de negociación Incoterm CIF.
- Diligenciar los documentos pertinentes para la exportación de Mango Tommy Atkins con el término Incoterm CIF.
- Definir la viabilidad de la exportación del Mango Tommy Atkins desde Colombia hacia los Estados Unidos.

## 7. INVESTIGACION DE MERCADO

### I. PIB COLOMBIA 2012<sup>48</sup>

Durante el año 2012 la economía colombiana creció en 4,0% con relación al año 2011. De igual forma, el PIB creció en 3,1% en el cuarto trimestre, comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Al analizar los resultados del PIB de 2012 por grandes ramas de actividad comparados con los del año 2011, se observaron las siguientes variaciones: 5,9% en explotación de minas y canteras; 5,5% en establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas; 4,9% en servicios sociales, comunales y personales; 4,1% en comercio, servicios de reparación, restaurantes y hoteles; 4,0% en transporte, almacenamiento y comunicaciones; 3,6% en construcción; 3,5% en electricidad, gas de ciudad y agua; 2,6% en agropecuario, silvicultura, caza y pesca; y -0,7% en industrias manufactureras. Los impuestos, derechos y subvenciones, en conjunto, crecieron en 4,7%.

---

<sup>48</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Boletín de Prensa N°12. Bogotá D.C. Fecha: 21 de marzo de 2013. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 09:14am. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet\\_PIB\\_IVtrim12.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf)

**Cuadro 1**  
**Evolución de la economía colombiana**  
**2001 - 2012**

Variación porcentual (%)	
Años	Total Año
2001	1,7
2002	2,5
2003	3,9
2004	5,3
2005	4,7
2006	6,7
2007	6,9
2008	3,5
2009	1,7
2010	4,0
2011	6,6
<b>2012</b>	<b>4,0</b>

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Cuadro 2**  
**Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica**  
**2011 - 2012**

Variación porcentual anual - Series desestacionalizadas		
Ramas de actividad	2011	2012
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	2,4	2,6
Explotación de minas y canteras	14,4	5,9
Industria manufacturera	5,0	-0,7
Electricidad, gas de ciudad y agua	2,9	3,5
Construcción	10,0	3,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	6,0	4,1
Transporte, almacenamiento y comunicación	6,2	4,0
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	7,0	5,5
Servicios sociales, comunales y personales	2,9	4,9
<b>Subtotal valor agregado</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	10,9	4,7
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>6,6</b>	<b>4,0</b>

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron los siguientes comportamientos en el año 2012 respecto a 2011: 4,4% en el consumo final; 5,7% en la formación bruta de capital y 5,3% en las exportaciones. El crecimiento en la demanda final es reflejo de lo sucedido en la oferta: el PIB creció en 4,0%, en tanto que las importaciones crecieron 8,0%.

**Cuadro 5**  
**Componentes de la oferta y la demanda final**  
**2011 - 2012**

Variación porcentual (%)	PIB	Importaciones	Consumo total	Formación Bruta de capital	Exportaciones
<b>2011 / 2010</b>	6,6	21,2	5,4	18,3	12,9
<b>2012 / 2011</b>	4,0	8,0	4,4	5,7	5,3

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

## II. PIB PER CÁPITA COLOMBIA 2011

En 2011, el ingreso per cápita para el total nacional se ubicó en \$478.658 pesos colombianos. En las cabeceras el ingreso se ubicó en \$566.192 pesos, en resto \$196.675 pesos, en las 13 ciudades principales y sus áreas metropolitanas \$692.762 pesos, y finalmente en las otras cabeceras \$382.155 pesos<sup>49</sup>.

<b>Dominio</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2011/2010</b>
Nacional	445.524	478.658	7,4
Cabeceras (Urbano)	528.705	566.192	7,1
Resto (Rural)	180.395	196.672	9,0
13 A.M.	650.562	692.762	6,5
Otras Cabeceras	355.869	382.155	7,4

Fuente: DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

<sup>49</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Pobreza en Colombia. Comunicado de Prensa. Bogotá D.C. Año 2012. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 09:28am. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/cp\\_pobreza\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_2011.pdf)

### III. PIB ESTADOS UNIDOS 2012

El Producto Interno Bruto (PIB) de Estados Unidos creció 2,2% el año pasado, contra 1,8% en 2011, según las estimaciones del gobierno. En el último trimestre del año pasado, sin embargo, la economía retrocedió 0,1%, señala el gobierno, que precisa que se tratan de "estimaciones" basadas en datos aún incompletos y sujetos a revisión. Pese al buen resultado relativo de 2012, el PIB estadounidense no alcanzó el nivel de crecimiento de 2010, de 2,4%. Podría haber sido el caso si, como lo preveían los analistas, en el último trimestre del año hubiera progresado en 1,0%, en vez de la caída que registró.

El retroceso anunciado para los últimos tres meses del año pasado es el primero desde el fin de la última recesión (junio de 2009) y es producto de una caída de la producción y de un descenso del gasto público y de las exportaciones, cuyos efectos negativos fueron en parte compensados por un aumento de la inversión privada y del consumo de los hogares y una baja de las importaciones. Según el gobierno, la caída de las existencias de las empresas y del gasto público hizo perder 1,3 puntos de crecimiento al país cada una.<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Economía de EE.UU. no creció al ritmo esperado en 2012. PORTAFOLIO.CO. Fecha: 30 de enero de 2013. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 09:42am. <http://www.portafolio.co/internacional/crecimiento-economia-ee-uu-2012>

#### **IV. GENERALIDADES DEL MANGO**

El Mango, *Mangifera Indica L*, considerado como “el rey de los frutos tropicales”, es un árbol originario de las zonas asiáticas de la India, perteneciente a la familia de las Anacardiáceas. Se distribuyó por todo el sudeste asiático, pasando a Europa y, posteriormente, a América, donde entró por dos vías: desde Asia fue llevado por los portugueses al sur de África y de ahí a las costas brasileras, mientras que los españoles la introdujeron en México.

El mango se desarrolla de manera óptima en climas cálidos, adaptándose a una amplia gama de condiciones climáticas. En el trópico se cultiva desde el nivel del mar hasta los 620 m.s.n.m. y, en zonas subtropicales, al nivel del mar. Actualmente se cultiva en casi todas las zonas tropicales y subtropicales del mundo, principalmente en la India, China y en México que es hoy el mayor exportador mundial de mango.

Existen en el mundo más de 500 variedades comercializables de mango, entre los que sobresalen las siguientes:

- Kent, de gran tamaño (entre 500 y 800 gramos) y con alto contenido de azúcares;
- Haden, que oscila entre los 380 y 700 gramos;
- Tommy Atkins, de 600 gramos en promedio que se caracteriza por mayores tiempos de conservación;
- Irwin, mango más pequeño que los anteriores (340 g) y de menor calidad;
- Keitt (600 g) de pulpa firme y jugosa;
- Amelie originario de África Occidental;

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

- Manila Súper muy pequeño (10 g) y de sabor fuerte;
- Ataúlfo de origen mexicano<sup>51</sup>.

<b>Nombre del Producto</b>	<b>Subpartida Arancelaria</b>
<b>Mango</b>	0804.50.20.00

El mango es consumido en gran parte en estado fresco, pero también puede ser utilizado para preparar mermeladas y confituras. Ocupa el segundo lugar, sólo superado por los plátanos, en términos de uso doméstico. Es una fruta dulce, refrescante y de fácil consumo, rica en sustancias de acción antioxidante, motivo por el cual su consumo es adecuado, teniendo en cuenta además sus propiedades nutritivas para toda la población.<sup>52</sup>

El mango aporta excelentes propiedades nutricionales, rico en vitaminas, minerales y fibra es una de las frutas más indicadas para todas las edades y prácticamente para todas las situaciones fisiológicas.

### *Un alimento muy antioxidante:*

El mango es un alimento de sabor exquisito, de fácil consumo y, además, muy saludable. Razones por las que se recomienda a cualquier edad. Una pieza de esta fruta de unos 200 g cubre las necesidades diarias de vitamina C en un individuo adulto, el 30% de

<sup>51</sup> Manual del Exportador de Frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia, MANGO. 2000. Consultado el día 20 de marzo de 2013. Hora: 05:59pm. <http://interletras.com/manualCCI/Frutas/Mango/mango02.htm>

<sup>52</sup>Mango. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. Consultado el día 20 de marzo de 2013. Hora: 05:25pm. <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/118pdf2012Mar21.pdf>

las de vitamina A y el 23% de las de vitamina E. El mango aporta unas 65 cal/100 gramos, por lo que se considera una fruta con un moderado contenido calórico.

*Macronutrientes y Vitaminas:*

- El mango es muy rico en vitaminas A, C y E, de acción antioxidante, capaces de neutralizar los radicales libres responsables del envejecimiento y factor de riesgo de diversas enfermedades degenerativas, cardiovasculares e incluso algunos tipos de cánceres.
- Destaca su elevado contenido en vitamina A y en betacarotenos, que se transforman en el organismo en vitamina A, conforme éste la va necesitando. La vitamina A es esencial para una correcta visión, ayuda a conseguir un buen estado de la piel y mucosas, y previene de las infecciones respiratorias.
- Es igualmente rico en vitamina C. La vitamina C interviene en la formación de los glóbulos rojos, colágeno, huesos y dientes y favorece la absorción del hierro presente en los alimentos, a la vez que refuerza el sistema de defensa del organismo frente a infecciones y alergias, reduce los niveles de colesterol y retrasa el proceso de envejecimiento de las células.
- Presenta así mismo pequeñas cantidades de vitaminas del grupo B, como la tiamina (B1) la riboflavina (B2) y piridoxina (B6), necesarias para el buen funcionamiento del sistema nervioso, la salud de la piel y el cabello, así como para la síntesis de aminoácidos y el metabolismo de las grasas, entre otros. De esta manera, comer mango ayuda, en cierto modo, a prevenir la caída del cabello, alivia o previene los problemas de la piel, la debilidad muscular y los trastornos de origen nervioso.



- Además, el mango aporta ácido fólico, una vitamina fundamental en las mujeres embarazadas ya que reduce el riesgo de malformaciones congénitas.

*Minerales:*

El mango es rico en potasio, un mineral necesario para mantener en forma el sistema cardiovascular, ya que favorece los movimientos del corazón, a la vez que favorece la función renal. El selenio es un mineral con capacidad antioxidante presente en mayor cantidad en otros alimentos como mariscos y vísceras. Sin embargo, también está presente en frutas tropicales, como el mango, en mayor proporción si se compara con su contenido en otras frutas.

*Fibra:*

El mango contiene así mismo ácidos orgánicos (ácido málico, tartárico...) en pequeña cantidad (menos del 1%) y flavonoides, como la quercetina, de propiedades antioxidantes.

En definitiva, y según su composición nutricional, se puede afirmar que esta fruta es una de las más indicadas para todas las edades, para deportistas, embarazadas, personas convalecientes de alguna enfermedad, personas que sigan una dieta de adelgazamiento, hipertensas con tratamientos de diuréticos que eliminan potasio, en situaciones de estrés, fumadores, etc. Únicamente deberían pues moderar o evitar su consumo, aquellos enfermos

renales que sigan dietas de control de potasio, en casos de diarrea, trastornos gastrointestinales (estómago delicado, gastritis, etc).<sup>53</sup>

La forma del mango es variable, pero generalmente es ovoide-oblonga o arriñonada, notoriamente aplanada, redondeada, u obtusa en ambos extremos, con un hueso central grande, aplanado y con una cubierta leñosa. Tiene un tamaño de 4-25 centímetros de largo y 1.5-10 de grosor, su peso varía desde 150 gramos hasta los 2 kilogramos.

El color puede ser entre verde, amarillo y diferentes tonalidades de rosa, rojo y violeta, mate o con brillo. Su pulpa es de color amarillo intenso, casi anaranjado. Su sabor es característico, es exótico, succulento, muy dulce y aromático.<sup>54</sup>

---

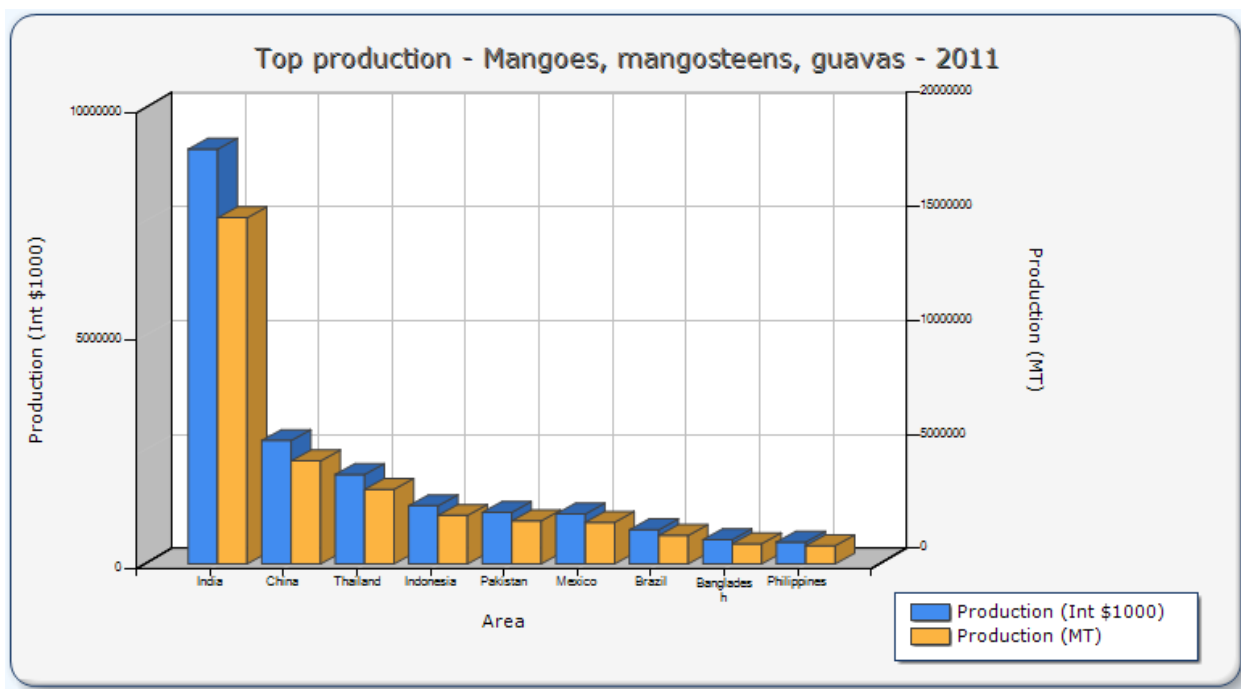
<sup>53</sup>Propiedades nutricionales del mango. Pulevasalud. Fecha: 22 de marzo de 2013. Consultado el día 20 de marzo de 2013. Hora: 5:34pm. [http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=13177&TIPO\\_CONTENIDO=Articulo&ID\\_CATEGORIA=104845](http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=13177&TIPO_CONTENIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=104845)

<sup>54</sup>Chavarria S. Lourdes Ma. Mango. Programa de desarrollo económico sostenible en Centro América. Fecha: abril de 2010. Consultado el día 20 de marzo de 2013. Hora: 5:42pm. <http://www.minec.gob.sv/cajadeherramientasue/images/stories/fichas/honduras/hn-mango.pdf>

## V. PRODUCCIÓN MUNDIAL DEL MANGO

Según los datos arrojados por Food and Agriculture Organization of the United Nations<sup>55</sup> (FAO – FAOSTAT), en el ranking de la producción mundial del mango para el año 2011, Colombia se ubicó en el puesto 19, por debajo de México y Brasil, y por encima de Ecuador.

*Posicionamiento por país en el mundo, por producto 2011*



<sup>55</sup> FAOSTAT. Año 2011. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 07:41 am. <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>

EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

<b>Rank</b>	<b>Area</b>	<b>Production (Int\$1000)</b>	<b>Production (MT)</b>
<b>1</b>	India	9100148	15188000
<b>2</b>	China	2707863	4519380
<b>3</b>	Thailand	1963620	3277250
<b>4</b>	Indonesia	1276908	2131140
<b>5</b>	Pakistan	1131496	1888450
<b>6</b>	México	1094863	1827310
<b>7</b>	Brazil	748671	1249520
<b>8</b>	Bangladesh	532764	889176
<b>9</b>	Philippines	479663	800551
<b>10</b>	Nigeria	476337	795000
<b>11</b>	Kenya	381420	636585
<b>12</b>	Egypt	358352	598084
<b>13</b>	Vietnam	356983	595800
<b>14</b>	Yemen	282533	471544
<b>15</b>	Perú	212962	355431
<b>16</b>	UnitedRepublic of Tanzania	197725	330000
<b>17</b>	Madagascar	180094	300574
<b>18</b>	Democratic Republic of the Congo	157691	263185
<b>19</b>	Colombia	146544	244581
<b>20</b>	Ecuador	120153	200534

VI. CONSUMO MUNDIAL DE MANGO<sup>56</sup>

Puesto	País	Consumo	Población	Consumo per cápita (kg/año)
1	India	16.050.922	1.258.351.000	12.76
2	China	4.347.054	1.353.601.000	3.21
3	Tailandia	2.406.778	69.892.000	34.44
4	Pakistán	1.710.725	179.951.000	9.51
5	México	1.402.989	116.147.000	12.08
6	Indonesia	1.312.946	244.769.000	5.36
7	Brasil	1.078.557	198.361.000	5.44
8	Bangladesh	1.047.850	152.409.000	6.88
9	Filipinas	804.210	96.471.000	8.34
10	Nigeria	790.200	166.629.000	4.74
11	Vietnam	573.735	89.730.000	6.39
12	Kenia	544.733	42.749.000	12.74
13	Egipto	505.741	83.958.000	6.02
14	Mali	467.212	16.319.000	28.63
15	Perú	385.139	29.734.000	12.95
16	Yemen	382.036	25.569.000	14.94
17	Tanzania	327.866	47.656.000	6.88
18	República Dominicana	294.904	10.183.000	28.96
19	Estados Unidos	288.402	315.791.000	0.91
20	Madagascar	258.200	21.929.000	11.77
21	Colombia	250.452	47.551.000	5.27

El consumo del mango, tanto fresco como procesado, se concentra en los países asiáticos y latinoamericanos, entre los que destacan los del continente asiático como India, China, Tailandia, Pakistán e Indonesia. Estos países reportaron para el año 2007 una tasa de consumo per cápita de 5,3 kilogramos por año (FAO 2007). Sin embargo, los países que no lo producen cuentan con altos niveles de consumo, en este sentido se destaca principalmente el mercado de los Estados Unidos (EE.UU.), seguido por países de la

<sup>56</sup>Asohofrucol. Frutas y Hortalizas. Documento pdf. Pág 1.17. Consultado el día 02 de abril de 2013. Hora: 09:18am.

Comunidad Económica Europea (CEE) y en menor medida por los países asiáticos (Zarazúa y Ponce 2002)<sup>57</sup>.

## VII. IMPORTACION MUNDIAL DE MANGO<sup>58</sup>

### Importaciones

Importaciones del mundo de este producto y principales países importadores, durante los tres últimos años disponibles.

País	2010	2011	2012
Estados Unidos	301.526,66	345.355,13	401.976,37
Países Bajos	159.773,12	135.417,09	159.269,93
China	152.781,16	154.584,51	154.827,73
Alemania	70.734,00	88.035,66	119.724,00
Japón	93.783,64	94.260,37	96.590,33
Reino Unido	77.307,72	74.662,52	89.621,04
Hong Kong	112.781,70	93.257,48	75.786,70
Francia	55.547,42	60.274,71	72.272,03
Canadá	55.886,20	62.874,52	69.623,10
Arabia Saudita	23.948,83	26.856,16	48.766,19
Otros	299.587,73	332.414,41	391.520,63
<b>TOTAL</b>	<b>1.403.658,17</b>	<b>1.467.992,57</b>	<b>1.679.978,03</b>

**Nota:** Los valores se encuentran en miles de dólares.

El mango es la fruta tropical más comercializada en el mundo, después del banano y la piña, aunque sólo se comercializa alrededor del 3% de la producción mundial. Los flujos de comercio internacional en el mercado de mango son: América del Sur y Central abastecen al mercado de EEUU, Europa y Japón; Asia principalmente exporta a países dentro de su propia región y para el Medio Oriente; y África comercializa la mayor parte de su

<sup>57</sup> El mango es popular entre los niños de estados unidos. Proexport Colombia. Consultado el día 03 de abril de 2013. Hora: 11:25am. <http://www.proexport.com.co/actualidad-internacional/agroindustria/el-mango-es-popular-entre-los-ninos-de-usa>

<sup>58</sup> PROEXPORT Colombia. Año 2013. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 08:11am. [www.colombiatrader.com.co/herramientas/identificador-opportunidades](http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/identificador-opportunidades)

producción al mercado europeo. El comportamiento descendente de los precios promedio de importación obedece a la expansión de la oferta exportable, lo cual ha provocado una mayor tendencia a realizar acuerdos en cuanto a volúmenes de comercialización y exigencias técnicas y de calidad como instrumentos para regular el mercado y reducir la volatilidad de los precios<sup>59</sup>.

---

<sup>59</sup> Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora del Mango. Diagnóstico. MinCeTur Perú. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 08:23am. <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Mango.pdf>

## VIII. EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas durante los dos primeros meses del año 2013, con una participación de 33,0% en el valor total exportado; le siguen en su orden, China, Panamá, Países Bajos, Venezuela, India y España<sup>60</sup>.

*Exportaciones colombianas al mundo del mango y top 10 de principales destino de exportación, durante el último año<sup>61</sup>.*

080450 - Guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos.

Estadísticas Potencialidad

### Exportaciones colombianas

Exportaciones colombianas al mundo de este producto y top 10 de principales destino de exportación, durante el último año.


País	2010	2011	2012
Canadá	51,10	97,85	134,38
Estados Unidos	499,12	507,42	82,94
Francia	22,05	98,58	49,69
Países Bajos	25,12	38,72	26,14
Antillas Holandesas	28,51	21,21	21,39
España	27,75	21,34	17,67
Australia	0,00	0,00	10,01
Suiza	3,04	2,15	3,31
Bélgica	0,14	0,72	1,08
Alemania	83,31	8,63	0,94
Otros	33,80	10,33	1,52
<b>TOTAL</b>	<b>773,95</b>	<b>806,94</b>	<b>349,06</b>

<sup>60</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Comercio Exterior-Exportaciones. Boletín de Prensa. Bogotá D.C. 9 de abril de 2013. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 08:56am. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_feb13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_feb13.pdf)

<sup>61</sup> Proexport Colombia. Año 2013. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 08:11am. [www.colombiatrader.com.co/herramientas/identificador-opportunidades](http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/identificador-opportunidades)



**IX. PRECIO PROMEDIO NACIONAL MANGO TOMMY ATKINS<sup>62</sup>**



Nombre	Presentación	Cantidad	Unidad	Pesos Calidad Extra	Precio Calidad Primera	Precio Calidad Corriente	Grandes Superficies
MANGO TOMMY CAJA		11.00	KILO	\$1,364	\$1,273	\$1,182	\$5,000

**X. PRECIO PROMEDIO DEL MANGO TOMMY ATKINS EN ESTADOS UNIDOS<sup>63</sup>**

En general, se importan grandes volúmenes de México, cayendo el precio del mango por debajo de US\$1.0/kg y una recuperación a precios que oscilan entre US\$1.70/kg y US\$2.00/kg hacia finales de cada año, lo que demuestra la competitividad que se maneja con respecto a precios en el mercado de los Estados Unidos.

En los últimos años se ha registrado una tendencia general con precios de US\$3.0/kg y todo esto se le puede atribuir en cierta parte al medio de transporte que utilizan los demás competidores en este mercado, puesto que los precios del mango de Brasil son significativamente más altos y estos son despachados por vía aérea, mientras que los precios del Perú son muy similares a los bajos precios de México, ya que sus productos son transportados por barco y esto hace que se obtenga precios más competitivos en el mercado estadounidense.<sup>64</sup>

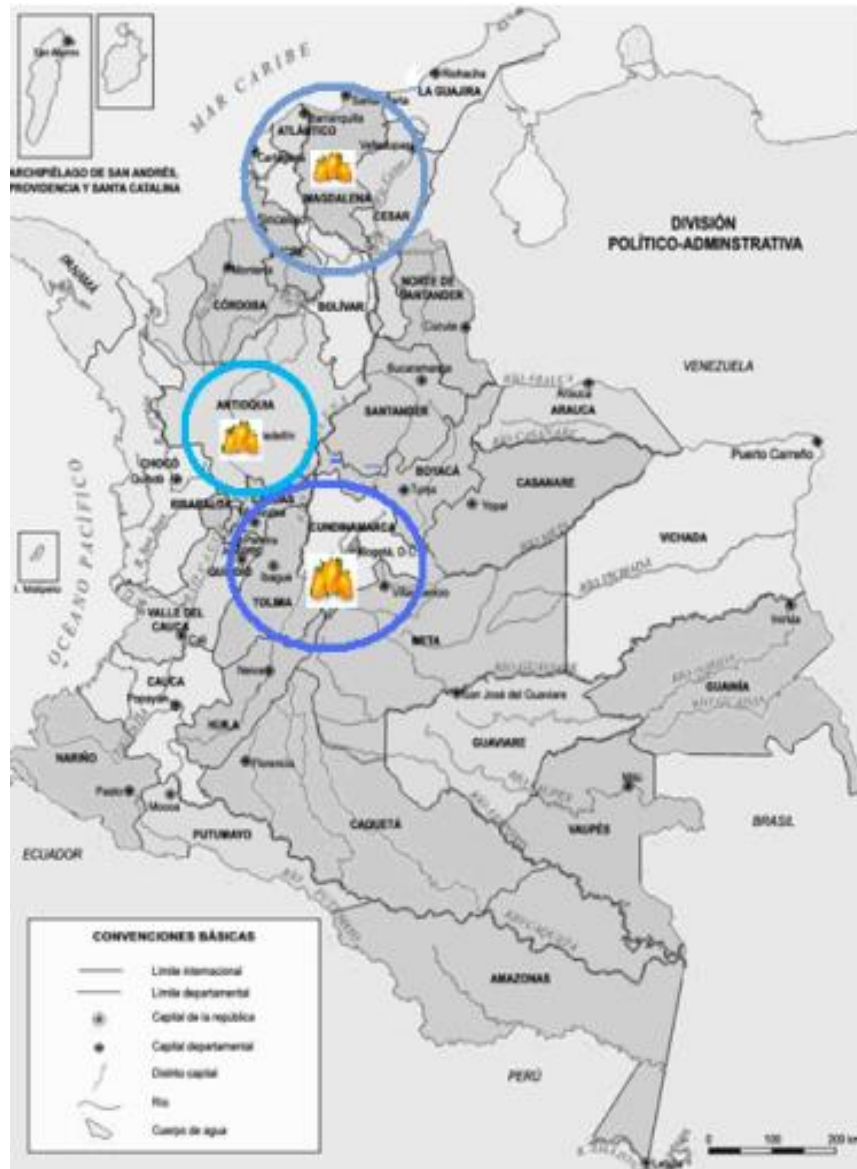
<sup>62</sup> Reporte de productos. Corabastos. Fecha: mayo de 2013. Consultado el día 25 de marzo de 2013. Hora: 10:06am. <http://www.corabastos.com.co/historico/reportes/>

<sup>63</sup> CustomReport. United States Department of Agriculture, Agricultural Marketing Service. Consultado el día 25 de marzo de 2013. Hora: 10:19am. <http://www.marketnews.usda.gov/portal/fv>

<sup>64</sup> Aristizabal, Beatríz; Hoyos, Nini Johanna. Mercado Norteamericano del Mango Procesado y el Potencial de la Producción Colombiana. Consultado el día 27 de marzo de 2013. Hora: 07:28am. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)

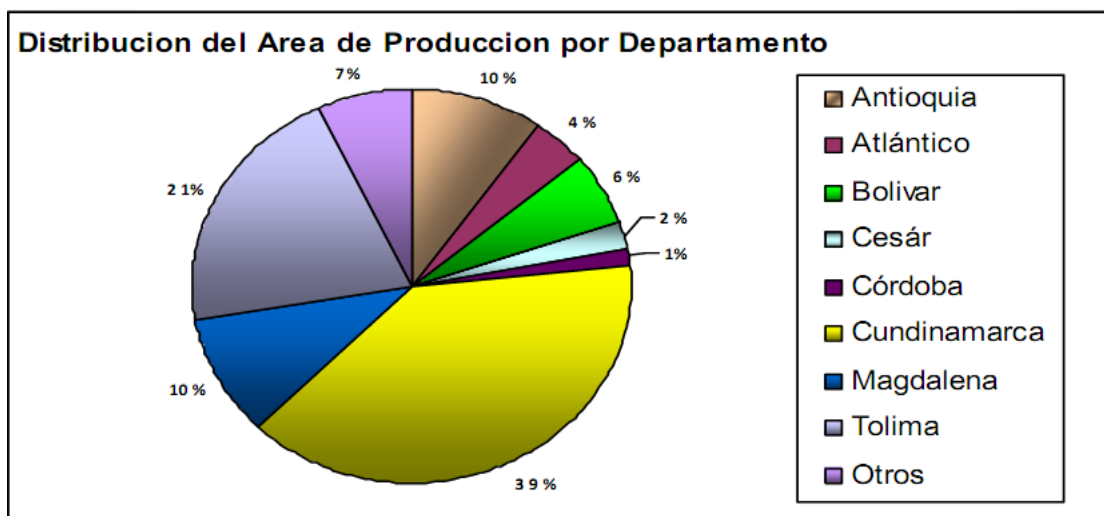
## XI. PRODUCCIÓN NACIONAL DEL MANGO

Mapa regional del mango<sup>65</sup>



<sup>65</sup> Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia. Documento PDF. Pag 14 Y 15. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 09:57am.

*Organización departamental del área en producción del mango*



*Producción nacional*

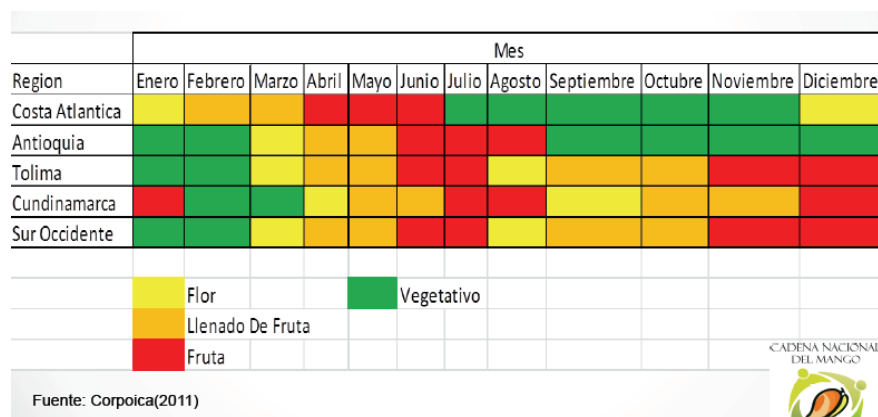
Año	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Hectáreas</b>	<b>17953</b>	<b>19608</b>	<b>18680</b>	<b>21152</b>	<b>23624</b>
<b>Producción en Toneladas</b>	<b>184814</b>	<b>239127</b>	<b>201026</b>	<b>256473</b>	<b>311920</b>
<b>Toneladas por hectárea</b>	<b>10,4</b>	<b>12,2</b>	<b>10,8</b>	<b>5,5</b>	<b>12,1</b>

Fuente: Agronet \*Proyecciones Secretaría Técnica Nacional del Mango.

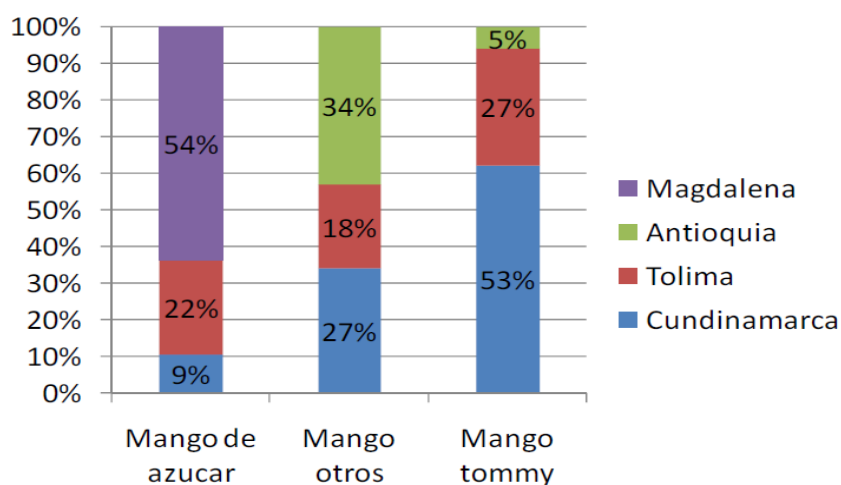
De acuerdo a los datos reportados para Agronet, tanto el área sembrada como la producción de mango han tenido aumento sostenido en los últimos años. Se observa un aumento significativo entre el año 2011 y 2012<sup>66</sup>.

<sup>66</sup>AGRONET. Proyección Secretaría Técnica Nacional del Mango. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 08:03am. <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>

## XII. EPOCAS DE COSECHA Y FENOLOGIA DEL MANGO NACIONAL<sup>67</sup>



## XIII. ABASTECIMIENTO SEGÚN VARIEDAD Y PROCEDENCIA (ENE-OCT 2010)<sup>68</sup>



Fuente: Sistema de Monitoreo al Abastecimiento, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Corporación Colombia Internacional. Cálculos CCI.

<sup>67</sup> Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia. Documento pdf. Pág. 21. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 10:17am.

<sup>68</sup> Boletín Agrícolanov10. Documento pdf. Pág. 3. Consultado el día 24 de marzo de 2013. Hora: 02:16pm.<http://201.234.78.28:8080/jspui/bitstream/123456789/1952/1/BolAgricolaNov10.pdf>

#### **XIV. COMPETENCIA**

El mango se produce en más de 90 países del mundo. De acuerdo con la FAO, la producción mundial en 2007 sumó 33 millones de toneladas. Los principales productores incluyen India (responsable por el 40% de la producción mundial), China (11%), México (6%) y Tailandia (5%). Sin embargo sólo cerca del 3% de la producción total se comercializa en mercados internacionales<sup>69</sup>.

México es el líder mundial en las exportaciones de mango pese a solo concentrar el 6% de la producción mundial y destinar un 13% de su oferta al mercado internacional, en comparación a otros importantes competidores como Israel y Sudáfrica, que venden al exterior alrededor de una tercera parte de lo que producen<sup>70</sup>.

Aunque México es indiscutiblemente el principal competidor de Colombia, en términos de ubicación geográfica, Brasil es el competidor directo, el cual produce el 2,15% de la producción mundial de mango, equivalente a 970mil ton, los últimos años la exportación se ha incrementado de 67,6 mil hectáreas a 114,5mil. Las exportaciones de mango se efectúan principalmente en los meses de agosto a diciembre en mayor volumen a Estados Unidos de América y la Unión Europea, siendo este último también proveído en el primer semestre pero en menor cantidad.

---

<sup>69</sup> Embajada de Suiza en Colombia. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. Ref. Estudios Sectoriales Proexport. PDF Online. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 11:35am. [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/estudio\\_alimentos\\_procesados\\_-\\_efta.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/estudio_alimentos_procesados_-_efta.pdf)

<sup>70</sup> Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Mango. Diagnóstico. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 2:55pm. <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Mango.pdf>

Respecto a la infraestructura logística existen inversiones en la construcción de estaciones de empaque, instituciones vinculadas con comercialización, apertura de Centros de investigación y desarrollo agrícola del gobierno, mejoras en la infraestructura de aeropuertos, incrementando el potencial de exportación de frutas tropicales para los mercados más distantes<sup>71</sup>.

Según Gilmer Mello, gerente de relaciones para productores de Amazon Produce Network, cada vez que México no exporta por cuestiones estacionales, no hay otros mangos disponibles, excepto los de Brasil, el cual ha exportado tradicionalmente Tommy Atkins y algunos Ataulfos y Palmers (Portalfruticola.com; 2012)<sup>72</sup>.

### **XV. MERCADO DEL MANGO EN ESTADOS UNIDOS**

Actualmente el mango se ha convertido en una de las frutas exóticas con alto crecimiento, convirtiéndose en el cuarto producto más popular en el mundo después del banano, la piña y el aguacate, por lo que se puede decir que la demanda de este producto se ha venido incrementando rápidamente al punto de que el volumen de importaciones se duplica principalmente en los mercados de Estados Unidos, Asia y Europa. Según la FAO, la

---

<sup>71</sup>Maella, María Isabel. Cadenas de Comercialización y Potenciales de Exportación del Mango. Estudio de Caso en el Nordeste Brasileño. *CienciAgro. Journal de Ciencia y Tecnología Agraria*. Vol 1. Nro 4 (2009) Consultado el día 23 de marzo de 2013. Hora: 8:17am. [http://www.ibepa.org/index-Dateien/110-116\\_Mallea.pdf](http://www.ibepa.org/index-Dateien/110-116_Mallea.pdf)

<sup>72</sup>Oportunidades para Brasil con el retraso de las exportaciones de Mango Ecuatoriano. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 2:41pm. <http://www.portalfruticola.com/2012/08/27/oportunidades-para-brasil-con-el-retraso-de-las-exportaciones-de-mango-ecuadoriano/?pais=colombia>

producción de mango, se ubica en el sexto puesto de importancia dentro de la producción mundial de frutas después de naranja, banano, uva, manzana y plátano.

Esta tendencia creciente de la demanda de mango en el mercado estadounidense esta relacionada tanto con el aumento de las poblaciones inmigrantes de origen asiático e hispano, como con la popularidad que han venido adquiriendo las cocinas de otros países entre la población en general. Siendo las variedades de mango más populares: Tommy Atkins, Haden, Kent y Keitt y la variedad Ataulfo, exclusiva de México<sup>73</sup>.

### **XVI. PERFIL DEL CONSUMIDOR EN ESTADOS UNIDOS<sup>74</sup>**

El consumidor estadounidense prefiere mangos de gran tamaño y de color rojo intenso. Para todos los grupos de edad, con excepción de los menores de 25 años, el gasto semanal en frutas y hortalizas supera actualmente los 100 dólares pero, los consumidores con el mayor nivel de gasto (superior a los 150 dólares semanales), se encuentran en los segmentos de población adulta, entre 35 y 44, 45 y 54 y 55 y 64 años, los cuales coinciden con los mayores ingresos. Además de la edad, el ingreso es uno de los factores

---

<sup>73</sup>Aristizabal Castaño Beatriz Andrea y Hoyos Caicedo Nini Johanna. Mercado Norteamericano del Mango Procesado y el potencial de la producción Colombiana. Grupo de Investigación y Desarrollo Económico y Economía Internacional. Fecha: Marzo de 2006. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Hora: 08:26am. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)

<sup>74</sup>Manual del exportador de frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia. Año 2000. Importaciones. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Hora: 09:00am. <http://interletras.com/manualCCI/Frutas/Mango/mango08.htm>

determinantes en el consumo de productos hortofrutícolas y hace que el gasto crezca cuando aumentan los ingresos.<sup>75</sup>

Los hombres y mujeres que viven solos registran un consumo mayor de fruta que de hortalizas. Esto puede indicar que la necesidad de productos listos para consumir o que requieran de un tiempo mínimo de preparación incide en la preferencia de estos consumidores. En general la mujer consume más frutas y hortalizas que el hombre. En promedio, una mujer que vive sola gasta entre 95 y 100 dólares en frutas y hortalizas mientras que el hombre gasta entre 60 y 70 dólares semanales. Esto refleja la preocupación de la mujer por conservarse en forma y la más frecuente incorporación de frutas y hortalizas frescas en sus dietas.

Una de las características sobresalientes del consumidor de frutas y hortalizas de Estados Unidos es su preocupación por la salud, la calidad, la seguridad, la comodidad, la disponibilidad, la novedad y los precios. Los aspectos de salud que más preocupan a los consumidores son: el control en el consumo de grasas, la reducción del colesterol, la prevención de riesgos de enfermedades y la disminución del proceso de envejecimiento.<sup>76</sup>

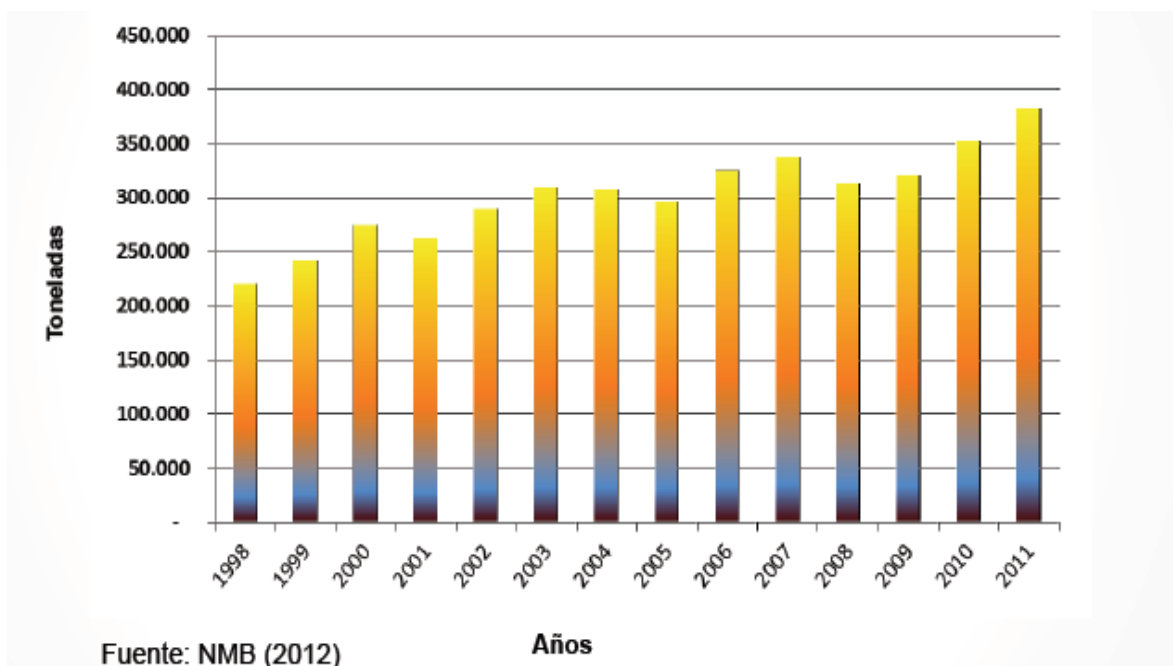
---

<sup>75</sup>Manual del Exportador de Frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia. Perfil del consumidor. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Hora: 09:24am. [http://cci.org.co/cci/cci\\_x/Sim/Manuales/EEUU/EEUU04.htm](http://cci.org.co/cci/cci_x/Sim/Manuales/EEUU/EEUU04.htm)

<sup>76</sup>Aristizabal Castaño Beatriz Andrea y Hoyos Caicedo Nini Johanna. Grupo de Investigación y Desarrollo Económico y Economía Internacional. Mercado Norteamericano del mango procesado y el potencial de la producción Colombiana. Fecha: marzo de 2006. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Hora: 09:58am. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)



## XVII. IMPORTACIONES DE MANGO FRESCO EN LOS ESTADOS UNIDOS

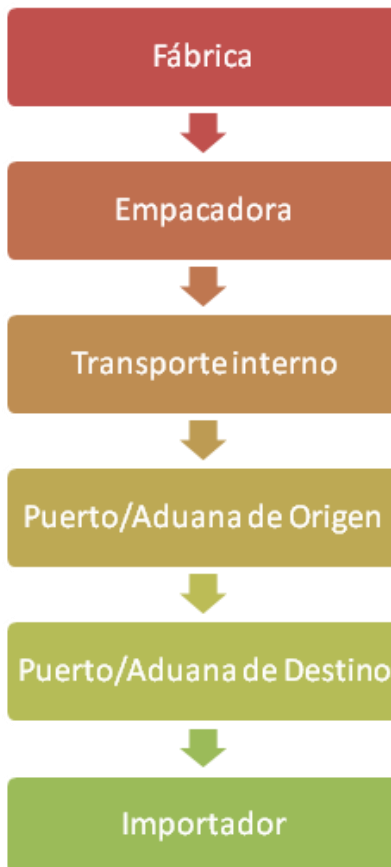


Las importaciones de mango fresco a los Estados Unidos se han incrementado en los últimos 10 años en un 3.1%. (National Mango Board, 2012).<sup>77</sup>La National Mango Board indicó que la disponibilidad anual per cápita de mango en el país aumentó un 35% desde 2005 a 2011, y que las importaciones ese año ascendieron en volumen a 810 millones de libras.

<sup>77</sup> Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia. Documento pdf. Pág. 30. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Hora: 10:48am.

### 7.1.PROCESOS Y DOCUMENTACION

En el siguiente gráfico se muestra de forma general el proceso que se llevará a cabo en la exportación del mango desde Colombia hacia los Estados Unidos.



**a. EX WORKS (EXW)**

Indica que el vendedor pone la mercadería a disposición del comprador lista para ser recogida en las propias instalaciones del vendedor o en algún lugar cercano a esta (en la propia fábrica, en un almacén, etc.). Es en este mismo punto donde se realiza tanto la transferencia de coste como la transferencia de riesgo.

**Obligaciones del vendedor bajo EXW:**

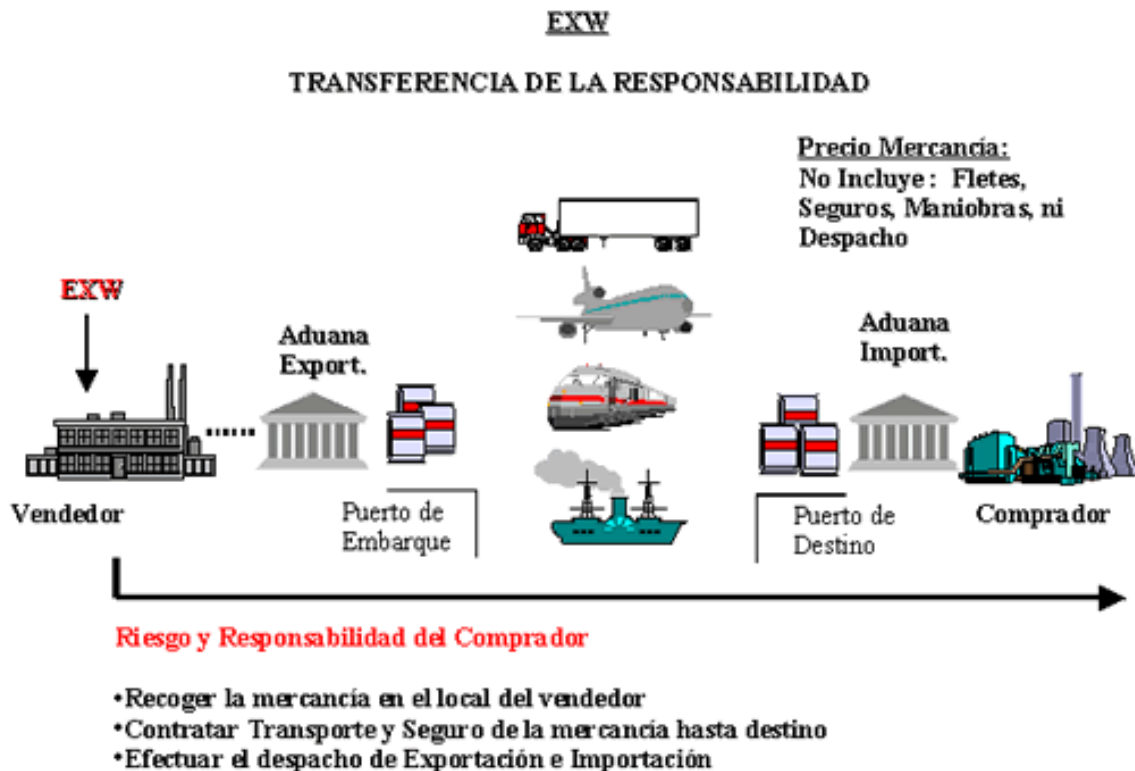
- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje

**Obligaciones del comprador bajo EXW:**

- Pago de la mercancía
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen
- Gastos de salida
- Flete internacional
- Seguro
- Gastos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte interior en el país de destino
- Pago de aranceles<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> ICONTAINERS.INCOTERMS. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 07:55am.  
<http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-exw>



Para el mango, este proceso inicia con la *cosecha* de la fruta, el cual se realiza con tijeras especiales y los frutos son colocados en jabas plásticas de 10 a 20 Kg. Se cosecha en promedio de 40 a 60% de fruta apta para exportación. Luego se somete al *deslechado* que consiste en el corte del pedúnculo, aproximadamente a 1 cm. del fruto y luego es colocado boca abajo para que discurra el látex y no manche al fruto. Esta operación puede durar más de 2 horas, después de la cual se acomoda la fruta en las jabas y se procede a transportarla a la planta empacadora.

La *selección* se realiza mediante una inspección visual del estado en que llega la fruta a la Planta Empacadora y se separa la fruta que presenta defectos. En el *lavado* se coloca la fruta en fajas transportadoras donde es sometida a lavado con duchas de aspersion con agua clorada.

El *tratamiento hidrotérmico* consiste en sumergir el mango a una profundidad no menor a 4 pulgadas en agua caliente durante 75 o 90 minutos, dependiendo del peso del mango (menor a 425 g o entre 426 y 650 g respectivamente) a una temperatura aproximada de 47°C. Con esta operación se garantiza que no se encuentre presente en la fruta ninguna larva viva de mosca de la fruta.

La *temporización* es una operación que se realiza para bajar la temperatura de la fruta y puede ser al medio ambiente (7 horas en promedio), con duchas de agua fría, por inmersión en tinajas de agua helada, etc.

Posteriormente el mango pasa por un proceso de *clasificación, envasado y paletizado* en donde este llega a una zona de cuarentena donde son clasificadas y envasadas en cajas de cartón corrugado con orificios laterales, una primaria que contiene 12 mangos y luego en una secundaria que contiene dos cajas primarias para un total de 24 mangos.<sup>79</sup>

Las cajas secundarias son acomodadas en pallets estándar de 1m x 1.2 m en donde un nivel contiene 12 cajas, pudiendo apilar 5 niveles por pallet, que luego son enzunchadas para asegurar la carga. Cada pallet contiene aproximadamente 60 cajas<sup>80</sup>.

---

<sup>79</sup>Nullvalue. Norma Icontec para el mango. ELTIEMPO.COM. Fecha: 16 de diciembre de 1995. Consultado el día 16 de abril de 2013. Hora: 02:45pm. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-485466>

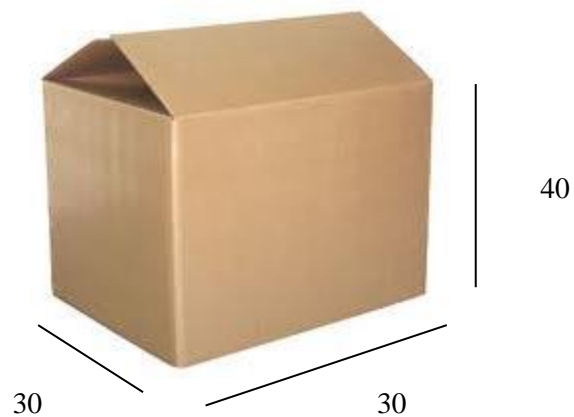
<sup>80</sup> Maza, Javier. Cultivo del Mango. Fecha: Septiembre 8 de 2009. Consultado el día 20 de abril de 2013. Hora: 10:36am. <http://jmtropicalfreshfruitsac.blogspot.com/>

**Empaque y embalaje:** Cajas de cartón corrugado primaria de 30x30x20cms – Caja de cartón corrugado secundaria de 30x30x40cms<sup>81</sup>

Caja primaria



Caja secundaria

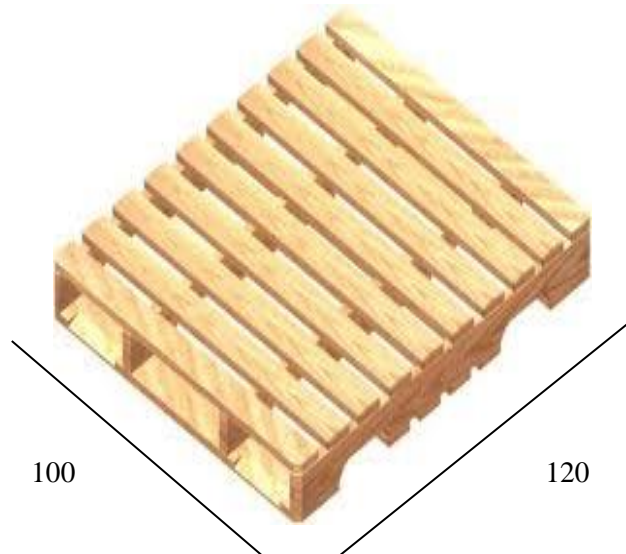


---

<sup>81</sup>Documento gideeiusc mango. Documento pdf. Pág. 59. Consultado el día 27 de marzo de 2013. Hora: 07:49am. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf)

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

**Unitarización:** Pallet estándar de 1m x 1.2m.



**Contenedor:** 40 pies refrigerado.



EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

*Costos EXW para el Mango Tommy Atkins<sup>82</sup>*

EXW	CANTIDAD	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
		<b>\$ 24.431.801,00</b>	<b>\$ 13.315,35</b>
<b>COSTO DIRECTO</b>		<b>\$ 2.189.425,00</b>	<b>1193,24</b>
<b>Siembra</b>	20 pers	\$ 600.000,00	327,00
<b>Mantenimiento cultivo</b>	45 Pers	\$ 1.450.000,00	790,25
<b>Labores culturales</b>	30 Pers	\$ 1.050.000,00	572,25
<b>Aplicación insumos</b>	20 Pers	\$ 400.000,00	218,00
<b>Insumos</b>		\$ 139.425,00	75,99
<b>Fertilizantes</b>	50kg	\$ 76.725,00	41,82
<b>Fungicidas</b>	1 Kg	\$ 11.960,00	6,52
<b>Insecticidas</b>	1 Kg	\$ 5.840,00	3,18
<b>Herbicidas</b>	500 Grm	\$ 31.700,00	17,28
<b>Coadyudantes</b>	1 Lt	\$ 13.200,00	7,19
<b>COSTO INDIRECTO</b>		<b>\$ 10.786.376,00</b>	<b>5878,58</b>
<b>Servicios Agrícolas</b>		\$ 10.786.376,00	5878,58
<b>Arriendo tierra</b>	40 Hct	\$ 2.900.000,00	1580,50
<b>Sembradora</b>	72 Hrs	\$ 5.279.976,00	2877,59
<b>Rastra</b>	72 Hrs	\$ 2.606.400,00	1420,49
<b>PALLETS<sup>83</sup></b>	80	<b>\$ 1.856.000,00</b>	<b>\$ 1.011,52</b>
<b>EMPAQUE<sup>84</sup></b>	9600	<b>\$ 4.800.000,00</b>	<b>\$ 2.616,00</b>
<b>EMBALAJE<sup>84</sup></b>	4800	<b>\$ 4.800.000,00</b>	<b>\$ 2.616,00</b>

(Ver anexo E- Factura Proforma; y Anexo F- Factura comercial)

<sup>82</sup> Boletín Mensual. Insumos y Factores Asociados a la Producción Agropecuaria. Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. Fecha: Febrero 2013. Núm 8. Versión PDF. Consultado el día 13 de abril de 2013. Hora: 11:20am.

<sup>83</sup>Ver anexo C

<sup>84</sup>Ver anexo D



**b. FREE CARRIER (FCA)**

Indica que el vendedor debe entregar la mercancía para su exportación por parte del transportista elegido por el comprador en el lugar acordado por ambos dentro del país de origen. Bajo el incoterm FCA, el vendedor se hace cargo del coste y el riesgo hasta que la mercancía haya sido entregada al transportista en el lugar convenido.

**Obligaciones del vendedor bajo FCA**

- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen
- Gastos de salida

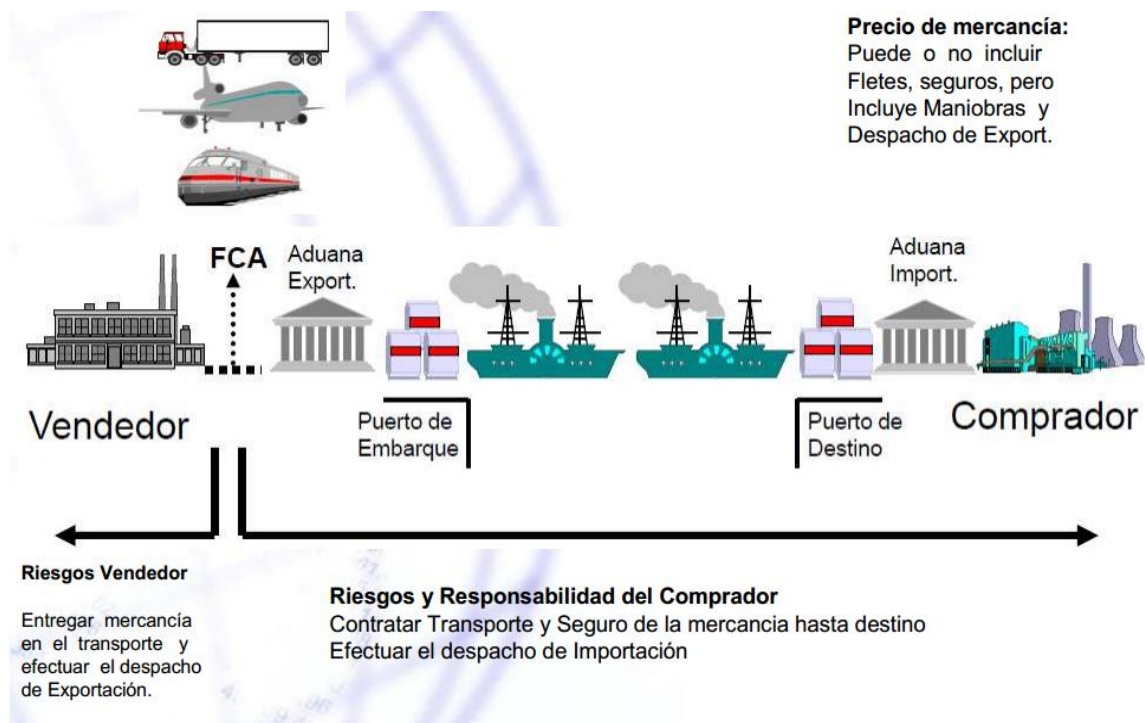
**Obligaciones del comprador bajo FCA**

- Pago de la mercancía
- Flete internacional
- Seguro
- Gastos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte interior en el país de destino
- Pago de aranceles<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> Icontainers. Incoterms. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 08:11am.  
<http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fca>

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF



### Costos FCA para el Mango Tommy Atkins

FCA	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
	\$ 37.480.664,60	\$ 20.426,99
EXW	\$ 24.431.801,00	\$ 13.315,35
TRANSPORTE (Hasta punto de embarque) <sup>86</sup>	\$ 13.000.000,00	\$ 7.085,01
*SEGURO 0,20% <sup>87</sup>	\$ 48.863,60	\$ 26,63

(Ver Anexo I- Manifiesto de Carga Interno)

<sup>86</sup>Ver anexo G

<sup>87</sup>Ver anexo H

**c. FREE ALONGSIDE SHIP (FAS)**

Es exclusivo del transporte marítimo e indica que el vendedor debe entregar la mercancía en el muelle del puerto. Bajo el incoterm FAS, el vendedor se hace cargo del coste y el riesgo hasta que la mercancía ha sido colocada en este lugar.

**Obligaciones del vendedor bajo FAS**

- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen

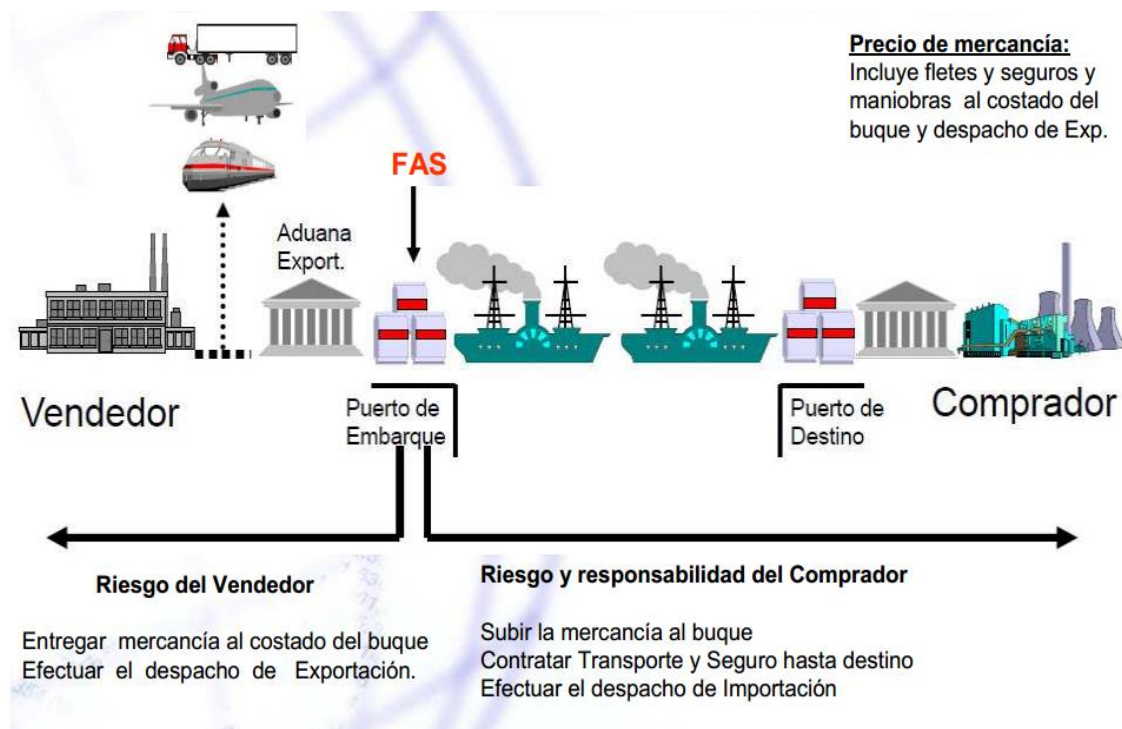
**Obligaciones del comprador bajo FAS**

- Pago de la mercancía
- Gastos de salida
- Flete internacional
- Seguro
- Gastos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte interior en el país de destino
- Pago de aranceles<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Icontainers. Incoterms. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 08:20am.  
<http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fas>

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF



### Costos FAS para el Mango Tommy Atkins

FAS	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
FCA	\$ 37.614.310,46	\$ 20.622,85
<b>FAS</b>	<b>\$ 37.480.664,60</b>	<b>\$ 20.426,99</b>
<b>COSTOS ADUANEROS</b>	<b>\$ 133.522,76</b>	<b>\$ 72,77</b>
<i>Declaración de exportación<sup>89</sup></i>	\$ 6.422,01	\$ 3,50
<i>Certificado de Origen<sup>90</sup></i>	\$ 0,00	\$ 0,00
<i>Arancel</i>	\$ 0,00	\$ 0,00
<i>ICA<sup>91</sup></i>	\$ 123.431,03	\$ 67,27
<i>PackingList<sup>92</sup></i>	\$ 3.669,72	\$ 2,00
<b>AGENTES</b>	<b>\$ 225.859,41</b>	<b>\$ 123,09</b>

(Ver Anexo N- Mandato)

<sup>89</sup>Ver anexo J

<sup>90</sup>Ver anexo K

<sup>91</sup>Ver anexo L

<sup>92</sup>Ver anexo M

**d. FREE ON BOARD (FOB)**

Es exclusivo del transporte marítimo e indica que el vendedor debe poner la mercancía a disposición del comprador a bordo del medio de transporte elegido por el último. Bajo el incoterm FOB, el vendedor se hace cargo del coste y el riesgo hasta que la mercancía ha sido puesta a bordo del barco.

**Obligaciones del vendedor bajo FOB**

- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen
- Gastos de salida

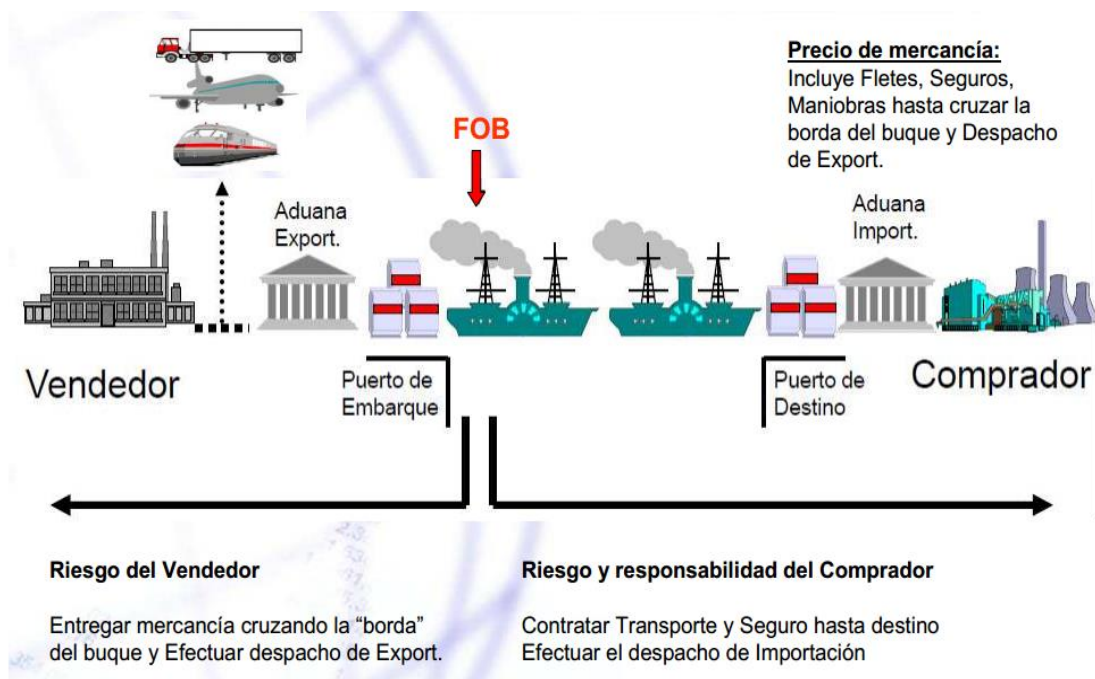
**Obligaciones del comprador bajo FOB**

- Pago de la mercancía
- Flete internacional
- Seguro
- Gastos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte interior en el país de destino
- Pago de aranceles<sup>93</sup>

---

<sup>93</sup> Icontainers. Incoterms. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 08:27am.  
<http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fob>

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF



### Costos FOB para el Mango Tommy Atkins

FOB	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
	\$ 75.286.601,50	\$ 41.154,28
FAS	\$ 37.614.310,46	\$ 20.622,85
MANIPULEO PREEMBARQUE <sup>94</sup>	\$ 36.754.861,04	\$ 20.031,43
Movilización de contenedor	\$ 1.120.000,00	\$ 610,40
Inspección de exportación en surticontainer	\$ 1.200.000,00	\$ 654,00
Vaciado de Carga Paletizada en Surticontainer	\$ 800.000,00	\$ 436,00
Tomas de muestra de ICA en Surticontainer	\$ 400.000,00	\$ 218,00
Tarifa Integral de operaciones en cuarto frío	\$ 30.400.000,00	\$ 1 6.568,02
Gate in	\$ 264.219,84	\$ 144,00
Inspección DIAN o Reconocimiento	\$ 720.000,00	\$ 392,40
Llenado de contenedor	\$ 1.080.000,00	\$ 588,60
Suministro energía eléctrica	\$ 770.641,20	\$ 420,00
MANIPULEO EMBARQUE <sup>94</sup>	\$ 917.430,00	\$ 500,00

<sup>94</sup>Ver anexo O

**e. COST AND FREIGHT (CFR)**

Es exclusivo del transporte marítimo e indica que el vendedor debe responsabilizarse de hacer llegar la mercancía al punto de destino acordado con el comprador a bordo del medio de transporte que el vendedor decida, así como del pago del coste del flete internacional. A diferencia de los incoterms de otros grupos, en el caso del incoterm CFR la transferencia del riesgo se realiza en el momento en que la mercancía ha sido cargada a bordo del barco en el muelle del puerto de origen, independientemente de si el vendedor paga o no el flete internacional.

**Obligaciones del vendedor bajo CFR**

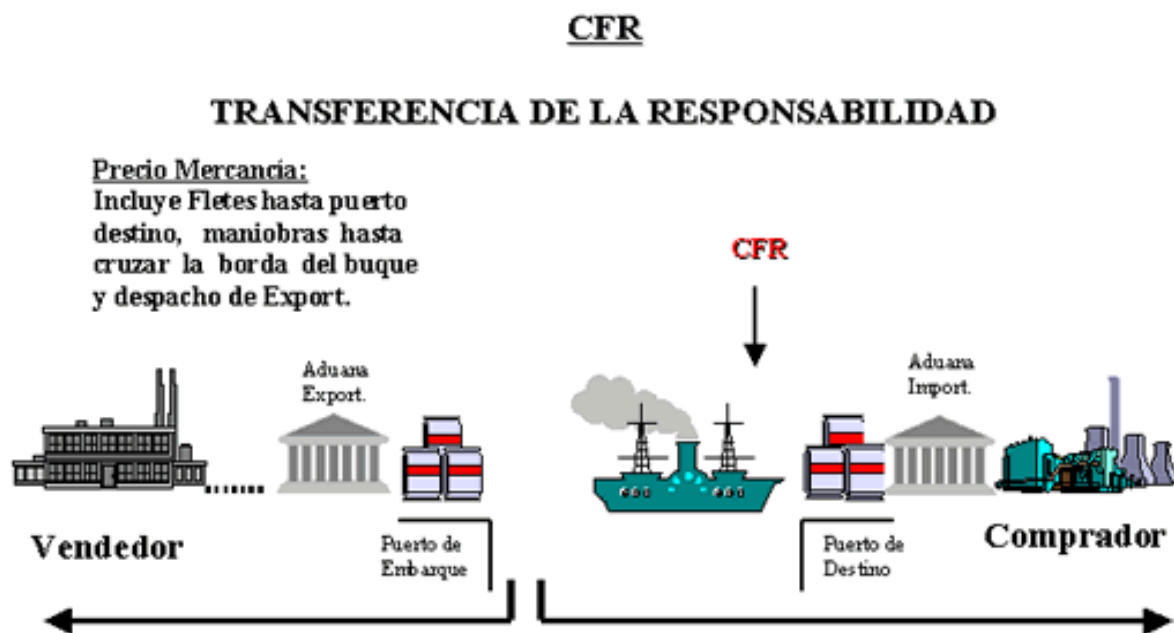
- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen
- Gastos de salida
- Flete internacional

**Obligaciones del comprador bajo CFR**

- Pago de la mercancía
- Seguro
- Gastos de llegada
- Aduana en destino

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

- Transporte interior en el país de destino
- Pago de aranceles<sup>95</sup>



*Costos CFR para el Mango Tommy Atkins*

CFR	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
	\$ 98.596.662,94	\$ 53.858,28
FOB	\$ 75.286.601,50	\$ 41.154,28
FLETE <sup>96</sup>	\$ 23.310.061,44	\$ 12.704,00

<sup>95</sup> Icontainers. Incoterms. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 09:00am.  
<http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-cfr>

<sup>96</sup>Ver anexo P



**f. COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF)**

Indica que el vendedor debe responsabilizarse de hacer llegar la mercancía al puerto de destino acordado con el comprador a bordo del medio de transporte que el vendedor decida, así como del pago del coste del flete internacional y del seguro. A diferencia de los incoterms de otros grupos, en el caso del incoterm CIF la transferencia del riesgo se realiza en el momento en que la mercancía ha sido cargada a bordo del barco en el muelle del puerto de origen, independientemente de si el vendedor paga o no el flete internacional.

**Obligaciones del vendedor bajo CIF**

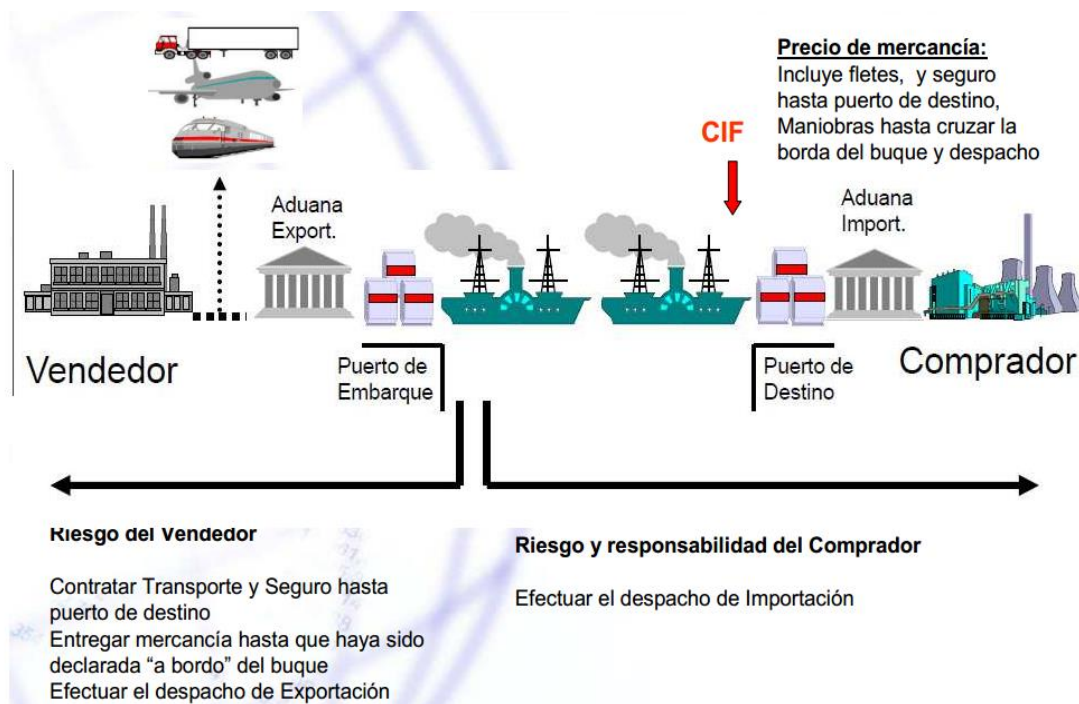
- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Aduana en origen
- Gastos de salida
- Flete internacional
- Seguro

**Obligaciones del comprador bajo CIF**

- Pago de la mercancía
- Gastos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte interior en el país de destino

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

- Pago de aranceles<sup>97</sup>



### Costos CIF para el Mango Tommy Atkins

CIF	VALOR TOTAL COP	VALOR TOTAL USD
	\$ 98.747.236,14	\$ 53.940,59
CFR	\$ 98.596.662,94	\$ 53.858,28
POLIZA 0,20% <sup>87</sup>	\$ 150.573,20	\$ 82,31

(Ver Anexo Q- Bill of Lading; y Anexo R- Manifiesto de Carga Externo)

<sup>97</sup> Icontainers. Incoterms. Consultado el día 15 de abril de 2013. Hora: 09:12am. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-cif>

## **7.2 MATRIZ DE COSTO**

(Ver anexo - excel)

## 8. RESULTADOS

Fue positiva la elección de Estados Unidos como destino para la exportación del Mango Tommy Atkins ya que en este país el producto es aceptado por ser una fruta exótica, además de que cuenta con segmentos ya cautivos para los mangos como lo son los productos asiáticos y latinoamericanos. Lo anterior se debe a que el consumo ha sido impulsado por campañas publicitarias que buscan mejorar los hábitos alimenticios de la población y también aumentar el conocimiento del mercado meta de este producto en lo que se refiere al manejo, selección, uso y beneficios.

Teniendo en cuenta que el valor de comercialización del Mango Tommy Atkins en Estados Unidos es de alrededor de USD1,70/kgm, y que el valor en el que se vendió la fruta fue de USD1,20/kgm; resultó viable exportar el mango, ya que los costos CIF fueron de USD0,78/kgm, y arrojaron una utilidad de USD0,42/kgm, lo cual representa un total de \$53.241.070. En síntesis, se puede decir que el precio por el cual se vendió el Mango Tommy Atkins es competitivo, ya que se ofrece una fruta de alta calidad, con suficiente capacidad de abastecimiento y a un menor precio en comparación con los demás competidores en el mercado estadounidense, generando aun así márgenes considerables de utilidad.

## 9. CONCLUSIONES

Después de un proceso de investigación y desarrollo que buscó direccionar una exportación de mango Tommy Atkins desde Colombia hacia los Estados Unidos bajo el término CIF, las conclusiones son las siguientes:

Actualmente el mercado mundial está dominado por las variedades rojas de tamaño mediano a grande. Las variedades más vendidas internacionalmente son Tommy Atkins y Kent, que son menos fibrosas, más firmes y tienen un color más atractivo que el de otras variedades y son resistentes al transporte; estas se cultivan principalmente en países americanos<sup>98</sup>.

El plan decenal 2012-2022 de Asohofrucol (Asociación Hortifrutícola de Colombia) ha seleccionado el mango como una de las frutas priorizadas, por sus incuestionables posibilidades de producción competitiva y por sus amplísimas oportunidades de comercialización internacional y nacional, en fresco y como producto procesado.<sup>99</sup> Colombia produce en promedio 220 mil toneladas de mango al año en una extensión aproximada de 18.500 hectáreas<sup>100</sup>.

---

<sup>98</sup> Espinal Carlos F., Martínez, Héctor J., Peña Yadira. Las cadenas de los frutales de exportación en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia. Fecha: 1991-2005. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 03:05pm. [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion\\_frutales\\_exporta\\_2005.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion_frutales_exporta_2005.pdf)

<sup>99</sup> 1er Congreso Latinoamericano de Mango. Frutas y Hortalizas, Revista de la Asociación Hortifrutícola de Colombia – Asohofrucol. Fecha: Septiembre-Octubre de 2012. Versión PDF. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 03:27pm.

<sup>100</sup> Colombia exportara mango fresco a Estados Unidos. Contexto ganadero. Fecha: 02 de marzo de 2013. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 03:59pm. <http://www.contextoganadero.com/agricultura/colombia-exportara-mango-fresco-estados-unidos>

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

En Colombia una de las principales características del cultivo del mango es su estacionalidad, lo cual dentro del conjunto de zonas naturales del país presenta ventajas siempre y cuando esta circunstancia se maneje dentro de una planificación global del cultivo. Es posible producir mango durante la mayor parte del año, aunque se presentan dos picos de oferta: una de mayo hasta agosto y la otra entre noviembre y enero. En el país se producen y comercializan diversas variedades para el mercado interno como son el mango común, mango chancleto, mango costeño, mango de azúcar, mango manzano, mango reina y Mango Tommy. Este último es el que se destina a las exportaciones<sup>101</sup>.

Según el DANE, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 35,3% en el valor FOB total exportado; le siguen en su orden, China, Panamá, India, Venezuela, Aruba y Ecuador. Las ventas a Estados Unidos en el primer trimestre del año 2013, con una caída de 16,8%, aportaron -6,5 puntos porcentuales a la disminución de 9,5% de las exportaciones totales.<sup>102</sup>

En cuanto al TLC que actualmente tiene Colombia con Estados Unidos, y a pesar de que las exportaciones colombianas a Estados Unidos no crecieron durante el primer año de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, el embajador estadounidense en Colombia, Michael McKinley, afirmó que “Por primera vez Colombia tiene asegurado el mercado más importante del mundo. Los importadores y exportadores colombianos ya no

---

<sup>101</sup> Espinal Carlos F., Martínez, Héctor J., Peña Yadira. Las cadenas de los frutales de exportación en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia. Fecha: 1991-2005. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 03:15pm. [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion\\_frutales\\_exporta\\_2005.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion_frutales_exporta_2005.pdf)

<sup>102</sup> Comercio Exterior – Exportaciones. Marzo de 2013. Boletín de Prensa. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Bogotá D.C. Fecha: 8 de mayo de 2013. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 04:09pm. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_mar13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_mar13.pdf)

están sujetos a los cambios políticos en EE.UU., también se ha fortalecido la confianza entre comerciantes, inversionistas, proveedores y consumidores en los respectivos países”<sup>103</sup>.

---

<sup>103</sup> Embajador de EEUU hace un balance positivo del primer año del TLC con Colombia. ElEspectador.com. Fecha: 14 de mayo de 2013. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 04:23pm. <http://www.elspectador.com/noticias/economia/articulo-421834-embajador-de-eeuu-hace-un-balance-positivo-del-primer-ano-del-tl>

## 10. LIMITACIONES

- El presente proyecto se realizó durante los meses de Abril y Mayo del año 2013.
- La producción del Mango se llevó a cabo en el departamento de Cundinamarca (Bogotá), el cual será recolectado y llevado hasta el puerto de Santa Marta para luego ser exportado a Miami.
- La exportación se efectuó desde el Puerto de Santa Marta, Colombia; hasta el Puerto de Miami, Estados Unidos de América.

*Distancia desde Bogotá, Cundinamarca (producción del Mango) al Puerto de Santa Marta, Magdalena<sup>104</sup>.*



<sup>104</sup>Google Maps. Get Directions. <http://maps.google.com/>

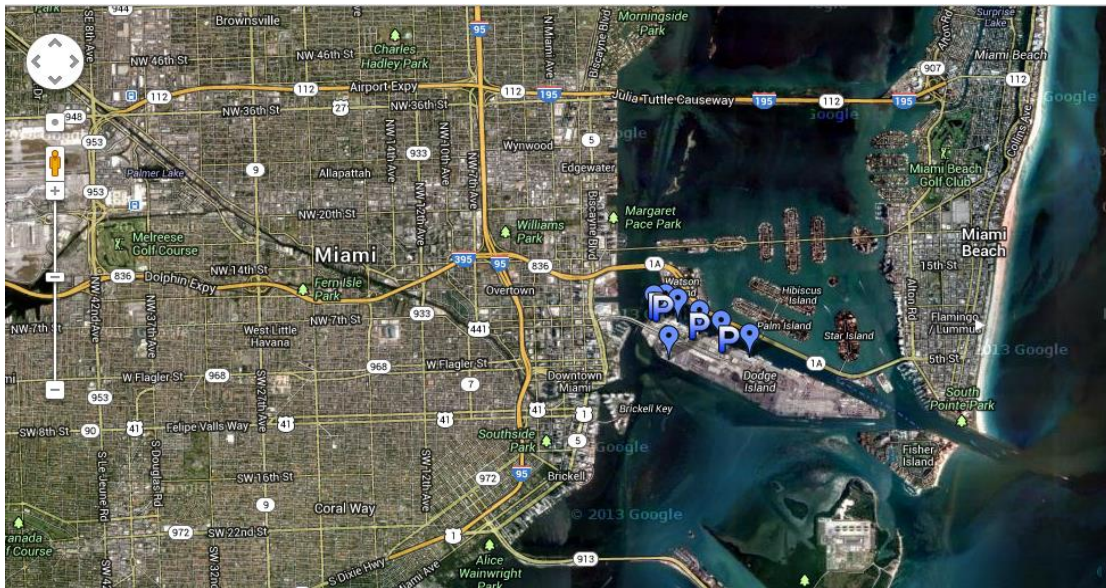


# EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

*Puerto de Santa Marta, Colombia.*



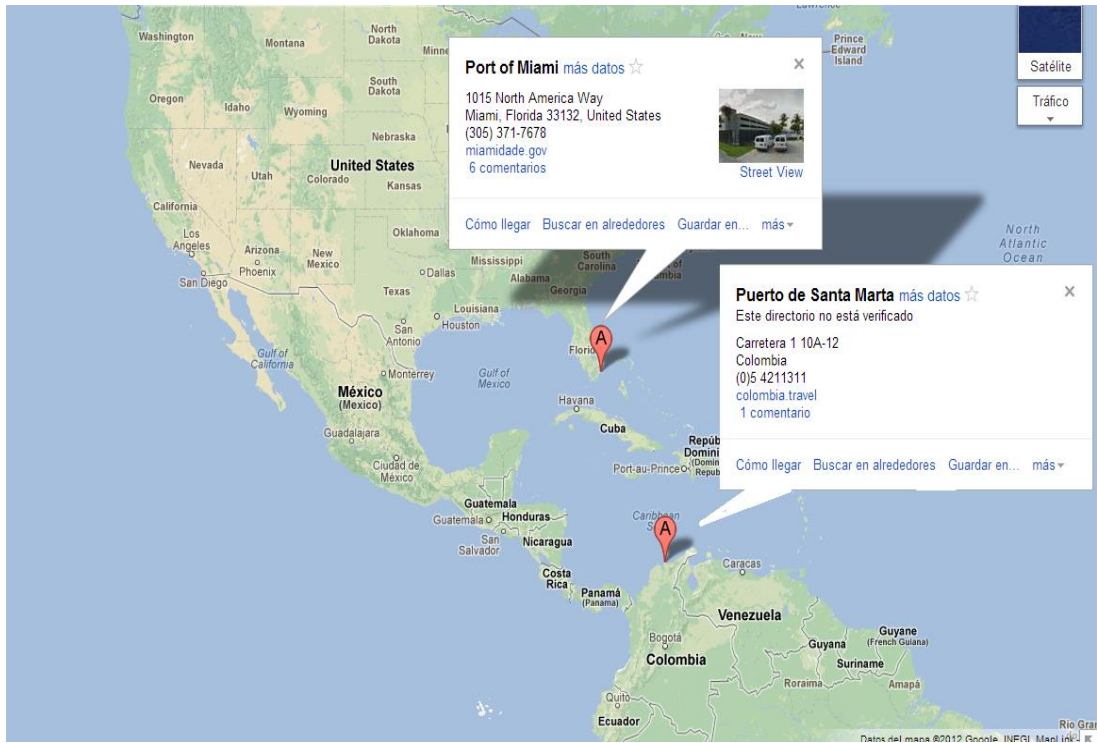
*Puerto de Miami, Estados Unidos.<sup>105</sup>*



<sup>105</sup> Port of Miami. Google. Consultado el día 28 de abril de 2013. Hora: 07:30pm. <http://maps.google.com/maps/ms?gl=us&ie=UTF8&ptab=2&oe=UTF8&msa=0&msid=104836483876706755650.00043c38dd002fa5fbf5e>

# EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

*Distancia entre el puerto de Santa Marta (Colombia) y el Puerto de Miami (EEUU)*



**11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES	MESES											
	MARZO				ABRIL				MAYO			
	SEMANA											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación de Mercado												
Cotización empaque y embalaje												
Cotización pallets												
Cotización transporte interno												
Cotización transporte externo												
Certificado de Origen												
Póliza												
Factura Comercial												
Factura Proforma												
Packing List												
Mandato												
VoBo												
Declaración de Exportación												
Manifiesto de Carga (Interno)												
Manifiesto de Carga (DIAN)												
Factura de Servicios SPSM												
Bill Of Lading												

## **BIBLIOGRAFÍA**

PERILLA GUTIERREZ, Rogelio. (2012). *Manual para Importadores y Exportadores*. Edición No. 14. Pág. 3 y 123.

## WEBGRAFÍA

AGRONET. Proyección Secretaría Técnica Nacional del Mango. (Fecha: no especifica). Colombia. <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/> (Citado el día 22 de marzo de 2013).

ALADI. Glosario de términos logísticos. (2008). Documento pdf. <http://www.alv-logistica.org/mostrar.asp?doc=681> (citado el día 24 de mayo de 2013).

ARISTIZABAL, HOYOS. Mercado norteamericano del mango procesado y el potencial de la producción colombiana. GIDEEI. (Marzo de 2006). Santiago de Cali. [http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI\\_USC\\_010.pdf](http://investigaciones.usc.edu.co/files/CEIDER/GIDEEI_USC_010.pdf) (Citado el 28 de marzo, 19 y 21 de abril de 2013).

Asohofrucol. Frutas y Hortalizas. Fecha: septiembre- octubre 2012. Documento pdf. Pág 1.17. Consultado el día 02 de abril de 2013.

BESSERVE, Enmanuel. Mercatrade. ¿Qué es un formulario de declaración de exportación? (2011). <http://es.mercatrade.com/recursos/que-es-un-formulario-de-declaracion-de-exportacion> (citado el día 24 de mayo de 2013).

Boletín Agrícola Nov.10. Documento pdf. pág.3,5.

<http://201.234.78.28:8080/jspui/bitstream/123456789/1952/1/BolAgricolaNov10.pdf>

(Citado el día 24 de marzo de 2013).

Boletín Mensual. Insumos y Factores Asociados a la Producción Agropecuaria. Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. Fecha: Febrero 2013. Núm 8. Versión PDF online.

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos\\_factores\\_de\\_produccion\\_febrero\\_2013.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_febrero_2013.pdf) (Citado el día 13 de abril de 2013)

BONILLA, María; TORO, Julio; MEJÍA, Daniel; LALÍNDEZ, Lina; CASTELLANOS, Julio; CARDOZO, Fernando. Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de Mango Criollo Procesado para Exportación en Colombia. (2010). Bogotá-Colombia.

[http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena\\_productiva\\_de\\_mango.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cadena_productiva_de_mango.pdf) (Citado el día 19 y 22 de abril de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Centro Internacional de Negocios, apoyo empresarial para la internacionalización. Glosario de términos de comercio exterior. (No especifica fecha). Bogotá- Colombia. Documento pdf.

<http://www.actiweb.es/fmwnoticias/archivo7.pdf>(citado el día 24 de mayo de 2013).

CHAVARRIA S. LourdesMa. Mango. Programa de desarrollo económico sostenible en Centro América. (Abril de 2010).

<http://www.minec.gob.sv/cajadeherramientasue/images/stories/fichas/honduras/hn-mango.pdf> (Citado el día 20 de marzo de 2013).

Comercio Exterior – Exportaciones Marzo de 2013. Boletín de Prensa. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (8 de mayo de 2013).Bogotá D.C.[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_mar13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_mar13.pdf) (Citado el día 28 de abril de 2013).

CONTEXTO GANADERO. Colombia exportara mango fresco a Estados Unidos. (02 de marzo de 2013).<http://www.contextoganadero.com/agricultura/colombia-exportara-mango-fresco-estados-unidos> (Citado el día 28 de abril de 2013).

CORABASTOS. Reporte de productos. (Mayo de 2013).

<http://www.corabastos.com.co/historico/reportes/> (Citado el día 25 de marzo de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

CustomReport.UnitedStatesDepartment of Agriculture, Agricultural Marketing Service.<http://www.marketnews.usda.gov/portal/fv> (Citado el día 25 de marzo de 2013).

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Boletín de Prensa N°12. (21 de marzo de 2013).Bogotá D.C.  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet\\_PIB\\_IVtrim12.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf)  
(Citado el día 22 de marzo de 2013).

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Pobreza en Colombia. Comunicado de Prensa. (Año 2012). Bogotá D.C.  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/cp\\_pobreza\\_2011.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_2011.pdf) (Citado el día 22 de marzo de 2013).

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Comercio Exterior-Exportaciones. Boletín de Prensa. (9 de abril de 2013).Bogotá D.C.  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_feb13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_feb13.pdf)  
(Citado el día 22 de marzo de 2013).

El mercado de Estados Unidos para las frutas y vegetales. (Fecha: no específica).  
[http://www.negociosgt.com/main.php?id=14&show\\_item=1&id\\_area=95](http://www.negociosgt.com/main.php?id=14&show_item=1&id_area=95) (Citado el día 22 de abril de 2013).



## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

ELESPECTADOR.COM. Embajador de EEUU hace un balance positivo del primer año del TLC con Colombia. (14 de mayo de 2013). <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-421834-embajador-de-eeuu-hace-un-balance-positivo-del-primer-ano-del-tl> (Citado el día 28 de abril de 2013).

ESPINAL Carlos F., MARTINEZ Hector J., PEÑA Yadira. Las cadenas de los frutales de exportación en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia. (1991-2005). [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion\\_frutales\\_exporta\\_2005.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion_frutales_exporta_2005.pdf) (Citado el día 28 de abril de 2013).

ESTATUTO ADUANERO. DECRETO 2685 DE 1999. Documento pdf. Pág 3. <http://www.humboldt.org.co/iavh/documentos/politica/estatutos/Estatuto%20Aduanero.pdf> (citado el día 24 de mayo de 2013).

EVANS, Edward. Tendencias Recientes en la Producción, Comercio y Consumo de Mango en el Mundo y en los Estados Unidos. University of Florida. Noviembre de 2008. Versión PDF. <http://www.magrama.gob.es/app/materialvegetal/Docs/IFAS-Tendencias%20recientes%20mango.pdf> (citado el día 19 de abril de 2013).

FAOSTAT. (Año 2011). <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx> (Citado el día 22 de marzo de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

GERENCIE.COM. Producto Interno Bruto. (no especifica fecha).

<http://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html> (citado el día 24 de mayo de 2013).

GOOGLE MAPS. GetDirections. <http://maps.google.com/> (citado el día 24 de mayo de 2013).

GOOGLE MAPS.Port of Miami.(Fecha: no específica).

<http://maps.google.com/maps/ms?gl=us&ie=UTF8&ptab=2&oe=UTF8&msa=0&msid=104836483876706755650.00043c38dd002fa5fbf5e> (Citado el día 28 de abril de 2013).

ICONTAINERS.INCOTERMS EXW. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-exw> (Citado el día 15 de abril de 2013).

ICONTAINERS.INCOTERMS FCA. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fca> (Citado el día 15 de abril de 2013).

ICONTAINERS. INCOTERMS FAS. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fas> (Citado el día 15 de abril de 2013).

ICONTAINERS. INCOTERMS FOB. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-fob> (Citado el día 15 de abril de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

ICONTAINERS. INCOTERMS CFR. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-cfr> (Citado el día 15 de abril de 2013).

ICONTAINERS. INCOTERMS CIF. <http://www.icontainers.com/es/incoterms/incoterm-cif> (Consultado el día 15 de abril de 2013).

La gran enciclopedia de economía. Mercado. (no especifica fecha). <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm> (citado el 24 de mayo de 2013).

La gran enciclopedia de Economía. Producción. (no especifica fecha). <http://www.economia48.com/spa/d/produccion/produccion.htm> (citado el día 24 de mayo de 2013).

Manual del Exportador de Frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia, MANGO. (2000). Presentación del producto. <http://interletras.com/manualCCI/Frutas/Mango/mango02.htm> (Citado el día 20 de marzo de 2013).

Manual del exportador de frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia. (Año 2000). Importaciones. <http://interletras.com/manualCCI/Frutas/Mango/mango08.htm> (Citado el día 28 de marzo de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

Manual del Exportador de Frutas, Hortalizas y Tubérculos en Colombia. Perfil del consumidor.[http://cci.org.co/cci/cci\\_x/Sim/Manuales/EEUU/EEUU04.htm](http://cci.org.co/cci/cci_x/Sim/Manuales/EEUU/EEUU04.htm) (Citado el día 28 de marzo de 2013).

MAZA, Javier. Cultivo del Mango. (Septiembre 8 de 2009).  
<http://jmtropicalfreshfruitsac.blogspot.com/>(Consultado el día 20 de abril de 2013).

NULLVALUE. Norma Icontec para el mango. ELTIEMPO.COM.(16 de diciembre de 1995). <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-485466>(Citado el día 16 de abril de 2013).

MINCETUR PERÚ. Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora del Mango. Diagnóstico. (Fecha: no específica).  
<http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Mango.pdf>(Citado el día 22 de marzo de 2013).

PORTAFOLIO.CO El Mango Conquista el Paladar de Norteamérica. (2 de julio de 2012).  
[http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/DR-53407](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/DR-53407)  
(Citado el día 19 de abril de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

PORTAFOLIO.CO. Economía de EE.UU. no creció al ritmo esperado en 2012. (30 de enero de 2013). <http://www.portafolio.co/internacional/crecimiento-economia-ee-uu-2012> (Citado el día 22 de marzo de 2013).

PORTAFOLIO.CO. El Mango, Un Producto Con Mucho Potencial Exportador. (01 de febrero de 2011). [http://www.portafolio.co/detalle\\_archivo/MAM-4370087](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/MAM-4370087)(Citado el día 19 de abril de 2013).

PROEXPORT Colombia. Año 2013. (Fecha: no específica). [www.colombiatrade.com.co/herramientas/identificador-oportunidades](http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/identificador-oportunidades)(Citado el día 22 de marzo de 2013).

PROEXPORT Colombia El mango es popular entre los niños de estados unidos. (Fecha: no específica). <http://www.proexport.com.co/actualidad-internacional/agroindustria/el-mango-es-popular-entre-los-ninos-de-usa> (Citado el día 03 de abril de 2013).

PROEXPORT Colombia Guía comercial a Estados Unidos. (Abril de 2012). [http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia\\_Comercial\\_Estados\\_Unidos\\_2012.pdf](http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf) (Citado el día 22 de abril de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

PROEXPORT Colombia. Perfil logístico de exportación a Estados Unidos. (Año 2013).

<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos> (Citado el día 22 de abril de 2013).

PULEVASALUD. Propiedades nutricionales del mango. (22 de marzo de 2013).

[http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=13177&TIPO\\_CONTENIDO=Articulo&ID\\_CATEGORIA=104845](http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=13177&TIPO_CONTENIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=104845)(Citado el día 20 de marzo de 2013).

REYES, Carlos. El Mango, fruta con excelente oportunidad de exportación. Centro Virtual de Noticias de la Educación. Ministerio de Educación Nacional. (28 de enero de 2011).

<http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-262683.html>(Citado el día 21 de abril de 2013).

Senado de la República de Colombia. Mandato Comercial. (no especifica fecha).

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo\\_comercio\\_pr039.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio_pr039.html) (citado el 24 de mayo de 2013).

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. Mango.

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/118pdf2012Mar21.pdf> (Citado el día 20 de marzo de 2013).

## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia.

Documento Pdf. Pág 14, 15, 18, 21, 30. Consultado el día 22 de marzo de 2013.

Wikipedia. Tratado de Libre Comercio. (no especifica fecha)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado\\_de\\_libre\\_comercio](https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio) (citado el 24 de mayo de 2013).

## ANEXOS

Anexo A – RUT

Anexo B – cotización Cámara de Comercio

Anexo C – Pallets

Anexo D –Cotización Empaque y Embalaje

Anexo E – Factura Proforma

Anexo F – Factura Comercial

Anexo G – Cotización de Transporte Interno

Anexo H – Póliza, Seguro

Anexo I – Manifiesto de Carga Interno

Anexo J – Declaración de Exportación

Anexo K – Certificado de Origen

Anexo L – ICA

Anexo M – Packing List

Anexo N – Mandato

Anexo O – Factura de Sociedad Portuaria de Santa Marta



## EXPORTACIÓN DE MANGO TOMMY ATKINS EN EL TÉRMINO INCOTERM CIF

Anexo P – Flete

Anexo Q – Bill of Lading

Anexo R – Manifiesto de Carga Externo