

PROBLEMATICA SOCIO-ECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE BANANO  
EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA (CIENAGA), ZONA BANANERA  
DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

CARLOS DE LA HOZ BARRIOSNUEVO

EDUARDO ESCALANTE CALABRIA

ARMANDO MADRID GARCIA

Trabajo de Grado presentado como  
requisito parcial para optar  
al título de "ECONOMISTA AGRICOLA".

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL MAGDALENA

FACULTAD DE ECONOMIA AGRICOLA

SANTA MARTA, DICIEMBRE DE 1.985

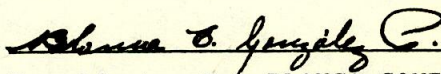
1986  
de Fin

000513

000518

Nota de Aceptación:

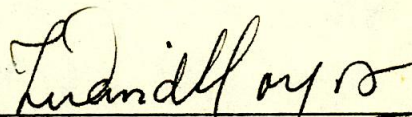
El presente trabajo fue dirigido por la Doctora BLANCA GONZALEZ PORTO, "Economista Agrícola".



Presidente: Dra. BLANCA GONZALEZ PORTO

---

Jurado: Eco. CARLOS PADILLA CANTILLO



Jurado: Eco. ZULLY DAVID HOYOS

Santa Marta, Diciembre 17, 1.985

ARTICULO 147 LITERAL "F" DEL REGLAMENTO INTERNO DE LA  
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL MAGDALENA

El Presidente de Tesis y el Consejo Examinador de Grado no serán  
responsables de las ideas emitidas por los autores.

14644

Con todo cariño dedico este trabajo a:

La memoria de mi tía Estebana

Mis Padres

Mis hermanos

Mis cuñados

Mis buenos amigos

Mis compañeros de clases

Mis profesores en general

El Consejo Estudiantil de Economía  
Agrícola.

ARMANDO

DEDICO A :

Mis Padres

Mis Hermanos

Mis Amigos

Mi Novia

EDUARDO

DEDICO A :

Mi madre

Mi Esposa

Mis Hijas

CARLOS

## AGRADECIMIENTOS

Nuestros sinceros agradecimientos a:

Los Asesores:

Doctor HERNANDO PALOMINO PALOMINO, P.H. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Facultad de Economía Agrícola.

Doctor HERNAN PEREZ ZAPATA, I.A, P.H. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Facultad de Ingeniería Agronómica.

Los colaboradores:

Doctor MANUEL LINERO CREUS, Gerente de "INCORA"

Señora EMELINA DIAZ GRANADOS, Presidente de "ASOPROBAN"

Doctor FRANCISCO AVELLA E. Sociólogo. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Facultad de Economía Agrícola.

Doctor ANTONIO NAVARRO H. E.A. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Facultad de Economía Agrícola.

Doctor CARLOS PADILLA CANTILLO, Economista. Profesor de la Universidad Tecnológica del Magdalena, Facultad de Economía Agrícola.

Doctora ROSARIO PISSIOTY. Licenciada en Lenguas Modernas. Egresada de la Universidad Tecnológica del Magdalena.

Al personal que labora en la Unidad Regional de Planificación Regional "URPA", Regional Magdalena.

La Secretaria ELIZABETH GOENAGA DE MERCADO, Decanatura de la Facultad de Economía Agrícola.

A todas las personas que de una u otra forma hicieron posible la realización de este trabajo.



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
0. INTRODUCCION	i
0.1 ANTECEDENTES	ii
0.2 REVISION BIBLIOGRAFICA	xi
0.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	<u>xviii</u>
0.4 JUSTIFICACION	xx
0.5 OBJETIVOS	xxi
0.5.1 Objetivo general	xxi
0.5.2 Objetivos específicos	xxii
0.6 HIPOTESIS	xxiii
0.6.1 Hipótesis general	xxiii
0.6.2 Hipótesis de trabajo	xxiii
0.7 MARCO METODOLOGICO	xxiv
0.7.1 Area de estudio	xxiv
0.7.2 Población y muestreo	xxv
0.7.3 Instrumentos de investigación	xxviii
0.7.4 Colección y organización de la información	xxix
0.7.5 Tabulación e interpretación de la información	xxix

1.	CARACTERISTICAS GENERALES DEL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA (ZONA BANANERA DEL MAGDALENA).	31
1.1	LOCALIZACION	31
1.2	CARACTERISTICAS ECOLOGICAS	32
1.3	CARACTERISTICAS EDAFOLOGICAS	34
2.	DEMOGRAFIA Y ASPECTO SOCIAL	36
2.1	POBLACION GENERAL	36
2.1.1	La familia	38
2.2	LA EDUCACION	39
2.3	MIGRACION	46
2.4	VIVIENDA	48
2.5	ALIMENTACION Y NUTRICION	51
2.5.1	Análisis sobre el consumo de ali- mentos en la población del departa- mento del Magdalena.	56
2.5.2	Distribución del consumo en el departamento del Magdalena	57
2.6	SALUD E HIGIENE	58
2.7	RECREACION Y DIVERSION	63
2.8	PROBLEMAS COMUNITARIOS	64
2.9	FORMAS DE ORGANIZACION (ASOPROBAN)	65
2.9.1	Antecedentes	66
2.9.2	Patrimonio social	68
2.9.3	Condiciones para la admisión de un nuevo socio	69

2.9.4	Organigrama de Asoproban	70
2.9.5	Principales logros y problemas de Asoproban	71
2.10	DISPONIBILIDAD DE FUERZA DE TRABAJO	71
2.11	FORMAS DE TENENCIA	77
2.12	CANALES DE COMUNICACION	83
3.	ASPECTOS ECONOMICOS	86
3.1	PRODUCCION Y SU PROBLEMATICA	86
3.2	TECNOLOGIA UTILIZADA	92
3.2.1	Asistencia Técnica y su problemática.	95
3.2.2	Uso de fertilizantes y correctivos químicos (Comparación).	97
3.2.3	Control químico de malezas (Comparación).	101
3.2.4	Enfermedades y plagas presentes (comparación)	107
3.2.5	Sistemas de riego utilizados - Problemática	112
3.3	COMERCIALIZACION	115
3.3.1	Exportaciones de banano y el sector externo colombiano	115
3.3.1.1	Canales de comercialización	121
3.3.2	Precios internacionales	122
3.3.3	Precio interno	126
3.3.4	Consumo regional	128

3.3.5	Problemática de comercialización	131
3.4	FORMAS DE TRANSPORTE	134
3.5	COSTOS DE PRODUCCION	136
3.6	INGRESOS	139
3.7	RENTABILIDAD POR ESTRATOS	141
3.8	PRECIO DE LA TIERRA	144
3.9	CREDITOS	147
4.	CONCLUSIONES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION	152
4.1	Demografía y aspecto social	152
4.2	Aspectos económicos	157
4.3	ALTERNATIVAS DE SOLUCION	161
5.	LIMITACIONES	166
	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA Y BIBLIOGRAFIA	167

## RELACION DE CUADROS

	Pág.
1. Información Metereológica del Corregimiento de Orihueca (Noviembre y Diciembre del 84 con el primer semestre del 85).	33
2. Distribución por Sexo de la población encuestada en Orihueca (1.985).	36
3. Número de personas por fincas encuestadas, según Estratos en el Corregimiento de Orihueca (1.985).	38
4. Tipo de Educación Pública en Orihueca (1.985). Población estudiantil por Sexo, según establecimientos educativos y jornadas.	40
5. Distribución de los grados de Enseñanza Primaria y Secundaria en el Corregimiento de Orihueca (1.985).	42
6. Distribución porcentual de niños encuestados que se encuentran en edad escolar en Orihueca y que estén o no estudiando (1.985).	43
7. Índice de Alfabetismo y Analfabetismo en los hijos de los productores encuestados en Orihueca, según Estratos (1.985).	44
8. Inmigración en la población encuestada en el Corregimiento de Orihueca, según departamento de origen.	46

9.	Tipo de vivienda en la población encuestada (1985).	48
10.	Características de la vivienda en la población encuestada (1985).	50
11.	Distribución del Consumo de Alimentos en la población encuestada. Corregimiento de orihueca. (8 principales Alimentos -rango 7 - 12 años de edad- 1.985).	53
11.1	Recomendaciones sobre consumo de Proteínas y Calorías por la dirección de Nutrición del Bienestar Familiar para la población colombiana (1985).	54
11.2	Distribución del consumo de Alimentos -Según sectores económicos en el departamento del Magdalena. 1.982.	57
12.	Servicios Médicos recibidos por los productores y trabajadores en el Corregimiento de Orihueca (1.985).	59
13.	Enfermedades presentes en las familias encuestadas en el Corregimiento de Orihueca (1.985).	60
14.	Obtención de Agua potable para consumo humano en la población encuestada en el Corregimiento de Orihueca (1.985).	62
15.	principales problemas Comunitarios en el corregimiento de Orihueca (1985).	64
16.	Utilización de Fuerza de Trabajo Fija y Ocasional por estratos en	72

	Pag.
Las fincas encuestadas en Orihueca 1.985.	72
17. Departamento del Magdalena -Personal ocupado por ramas de actividades Eco- nómicas (1.985).	74
18. Distribución de los Salarios -Según estratos (mensual -1.985).	76
19. Distribución de las fincas según es- tratos y clasificación en la muestra seleccionada (1.985).	78
20. Fincas según niveles de explotación y por estrato. Distribución porcentual (1.985).	79
21. Variación porcentual con respecto al total de la muestra (1.985).	81
22. Formas de tenencia -Variación porcen- tual con respecto al tamaño de las ex- plotaciones en las fincas encuestadas (1.985).	82
23. Canales de Comunicación de los pro- ductores de banano en Orihueca. (1.985).	83
24. Utilización de recursos institucio- nales (1.985), por parte de los pro- ductores de banano en Orihueca.	84
25. Producción Media por hectárea -Se- gún estratos en Orihueca (cajas de 40 Lbs.). 1.985.	89
26. Uso de Maquinaria para el cultivo de banano en Orihueca (1.985).	93

27.	Tipos de transporte interno utilizado en el cultivo de banano para traslado de la fruta a la bacadilla -Según estratos.	94
28.	Entidades que prestan Asistencia Técnica a los productores bananeros en el Corregimiento de Orihueca (1985).	95
29.	Uso de Fertilizantes y correctivos químicos según estratos en fincas afiliadas a las Compañías "Banamar" y "Técnicas Baltime". -Afiliadas a Banamar.	99
29.1	Fincas afiliadas a Técnicas Baltime.	100
30.	Uso de Matamalezas -Según estratos en fincas afiliadas a las Compañías "Banamar" y "Técnicas Baltime". -Afiliadas a "Banamar".	102
30.1	Fincas afiliadas a "Técnicas Baltime".	103
31.	Control de enfermedades -Según estratos en fincas afiliadas a las Compañías "Banamar" y "Técnicas Baltime". -Fincas afiliadas a "Banamar".	105
31.1	Fincas afiliadas a "Técnicas Baltime".	106
32.	Uso de Fertilizantes y correctivos químicos. Costo promedio por/ha/año. Según estratos para fincas afiliadas a "Banamar" y "Técnicas Baltime" 1.985.	109
33.	Uso de Matamalezas -Dosis y costos promedios por/ha/año -Según estratos en fincas afiliadas a "Banamar" y "Técnicas Baltime". 1985.	110



34.	Costo promedio por/ha/año del control de Sigatoka Amarilla- Según estratos en fincas afiliadas a "Banamar" y "Técnicas Baltime". 1985.	111
35.	Relación porcentual de los sistemas de riego utilizados con relación al tamaño de las explotaciones. 1.985.	114
36.	Vólumenes de Exportaciones colombianas Miles de cajas de 40 Lbs. (1984).	116
37.	Exportaciones -Zona Bananera del Magdalena- (Cajas de 40 Lbs) 1.985.	117
38.	Exportaciones de banano del Magdalena en los años 1980-1985 9cifras en miles de cajas de 40 Lbs).	119
39.	Precios "FOR" del banano en el mercado internacional (cajas de 40 Lbs). Primer trimestre de 1985.	125
40.	Centros de comercialización de la fruta de rechazo para los productores encuestados. 1985.	127
41.	Distribución del Consumo per-capita de banano en el Departamento del Magdalena. Según área (1984-1985) -en Kg/persona.	129
42.	Entidades que ofrecen contratos de Comercialización en Orihueca -Según productores afiliados en la muestra. 1.985.	130
43.	Estado de las vías en Orihueca. Primer Semestre de 1.985.	135

44.	Costos de producción en una hectárea de banano Cavendish en plena producción. Según estratos (1985).	137
45.	Relación de Ingresos por concepto de exportación -Según estratos en el Corregimiento de Orihueca (1985).	140
45.1	Otros Ingresos por concepto de venta de fruta de rechazo -Según estratos en el Corregimiento de Orihueca (1985).	140
46.	Rentabilidad en una hectárea de banano Cavendish ya establecida y en producción -Orihueca (Ciénaga) (1985).	142
47.	Distribución porcentual sobre las perspectivas económicas de orihueca (Zona Bananera del Magdalena). 1.985.	145
48.	Precio de la Tierra -Según estratos en las fincas encuestadas en Orihueca (Zona Bananera). 1.985.	146
49.	Financiamiento de PROEXPO (1982-1984).	149
50.	Distribución porcentual sobre la utilización del crédito por parte de los productores encuestados (1985).	150

## ANEXOS

	Pág.
1. Mapas	165
2. Gráficos	172
3. Análisis del caso CIFA Internacional	177
4. Relación de fincas y su producción (Zona Bananera)	181
5. Formulario de encuestas	191
6. Relación de socios de "Asoproban"	201
7. Costos de producción por estratos en una hectárea de banano Cavendish en plena producción	203
8. Evolución de la producción de banano "Cavendish" en la Zona Bananera del Magdalena. (1.970-1.985).	209

## RELACION DE MAPAS

(ANEXO 1)

1. Localización Geográfica de Orihueca en la Zona Bananera y el Departamento del Magdalena (1985).
2. Vertiente Hidrográfica de la ciénaga Grande (Ciénaga) 1.985.
3. Mapa vial de Ciénaga (Zona Bananera) 1985
4. Servicios públicos -ciénaga (Zona Bananera)
5. Servicios de Salud del sector público (Ciénaga). Zona Bananera (1985).
6. Cobertura y uso actual de la tierra (1985).
7. Localización de fincas en la Zona de orihueca (Ciénaga). Departamento del Magdalena (1.985).

RELACION DE GRAFICOS  
(ANEXO 2)

1. Lluvias (Noviembre 84-Mayo 85)
2. Humedad relativa (Noviembre 84-Mayo 85).
3. Evaporación media (Noviembre 84-Mayo 85).
4. Temperatura media (Noviembre 84-Mayo 85).
5. Exportaciones del Magdalena (1.980-1.985).

NOTA

Para la realización del presente trabajo se tuvo en cuenta las normas recomendadas por INCONTEC.

Se utilizaron las siguientes abreviaturas:

ASOPROBAN = Asociación de parceleros y pequeños productores de banano.

AUGURA : Asociación de Bananeros de urabá

CFS : Compañía Frutera de Sevilla

DM : Marco

E.E.U.U.: Estados Unidos de América

E.A. ; Economista Agrícola

Esc : Escuela

EXBAN : Exportadora de Banano

EXP : Explotación

FR : Franco

R.O.B. : Libre a bordo

F.O.R. : Precio de venta en el puerto de destino

GRS : Gramos

HA. : hectárea

HAS : Hectáreas

HIMAT : Instituto Colombiano de Hidrología, Metereología  
y adecuación de tierras.

I.A. : Ingeniero Agrónomo

INCORA : Instituto Colombiano de Reforma Agraria.

INDERENA: Instituto de Recursos Naturales

KG : Kilogramo

LBS. : Libras

mm : Milímetro

No. : Número

PEA : Población Económicamente Activa

PROEXPO : Promoción de Exportaciones

SFC : Standard Fruit Company

TB : Técnicas Baltime

T.G. : Tesis de Grado

TON. : Tonelada

TRAB. : Trabajadores

UFC : United Fruit Company

UNIBAN : Unión de Bananeros de Urabá

UPEB : Unión de Países Exportadores de Banano

URPA : Unidad Regional de Planificación Agropecuaria

US\$ : Dólar

USA : Estados Unidos de América

VAR. : Variación

$\bar{X}$  : Media Aritmética

% : Porcentaje

(Número Arabigo) = Cita Bibliográfica

## RESUMEN

La problemática Socio-económica de los productores de banano en el corregimiento de Orihueca, es el efecto de una serie de variables complejas que se analizan mediante hipótesis que permitieron precisar algunos de los aspectos más importantes.

La hipótesis central se refiere a la tasa de explotación de las grandes transnacionales encargadas del comercio internacional del banano que alcanza el 88.5%, limitando de esta forma los ingresos al productor y llevando la actividad bananera a un nivel marginal que no permite inversiones en tecnología y por ende mejorar la productividad, a esto se agrega la desorganización que aún se vive a nivel del grueso de los productores, a pesar de los primeros pasos asumidos por la Asociación de parceleros y pequeños productores (ASOPROBAN) al agrupar a más de treinta (30). Todo lo anterior se agrava con la indiferencia del estado que no tiene previsto ningún tipo de asistencia para contribuir a la recuperación en los períodos de crisis. (Ver cuadros 26 y 27).



La problemática planteada es consecuencia además de un proceso histórico que se ha venido dando y que ha perdurado en la Zona Bananera del Magdalena según se puede observar en los antecedentes. El estado de estancamiento en el cual se encuentra la producción de banano y las trabas presentadas en la comercialización de la fruta ha ocasionado la disminución del área cultivada.

Los efectos de esta problemática se hacen evidentes en un desempleo creciente en la zona (23.07%) para 1.985, que afecta a uno por cada cuatro (4) hombres en capacidad de trabajar, muy poca migración y poca capacidad de negociación ante el estado y ante las compañías exportadoras. A todo esto se agrega altas tasas de analfabetismo en las fincas grandes, superiores al 50%, un nivel de consumo alimenticio por debajo de los requerimientos mínimos establecidos por Bienestar familiar y una asistencia médica deficiente.



## SUMMARY

Socio-economic problems of the producers of banana in the region of Orihueca, Magdalena State, Colombia, are a result of a series of complex variables which were analyzed using hypothesis that permitted the determination of the more important aspects.

The central hypothesis referred to the fact that the percentage of the profits belonging to the Multinationals of International Banana trading reaches 88.5%, limiting in this way the amount received by the producers and keeping production of banana at a marginal level that does not permit investment in technology and consequent improvement in productivity; in addition there is a continuing lack of organization of the majority of the producers, notwithstanding the first steps taken by the Association of Small Producers (ASOPROBAN) in uniting at least 30 of them. These two factors are exacerbated by the indifference of the national government which has not provided for any type of assistance to contribute to a recuperation in periods of crisis (See charts 26 and 27).

The problems under study are a result also of the historical process which still continues in the Banana Zone of Magdalena and can be observed. The current static State of banana production and the difficulties in the commercialization of the fruit have resulted in a reduction in the number of hectares under cultivation.

The effects of these problems are evident in an increase in the unemployment rate for 1.985 in the Banana Zone (23.07%) which affects one of every four work men available, a great lack of a capacity for negotiating with the government and the exporting companies. To all this is added the high rates of illiteracy (over 50%) on the large farms, and level of nutrition below the minimum requirements established by the Colombian sureau of welfare, and a deficiency in the medical care available.

## O. INTRODUCCION

La investigación agropecuaria colombiana presenta resultados significativos que contribuyen al avance del Sector Agropecuario Nacional. Sin embargo, en los últimos tiempos los recursos destinados a la labor investigativa, han sido insuficientes. En años recientes se ha acentuado la tendencia de darle mayor importancia a los estudios de corte Socio-Económicos, por considerarlos básicos para el diseño de programas de desarrollo rural que preparan el terreno para que los habitantes de esas zonas trabajen efectivamente por acelerar el desarrollo de su agricultura y educación, como base esencial.

Con el ánimo de contribuir al plantamiento de alternativas, o soluciones a los problemas ocasionados por el retiro de las compañías exportadoras, de banano en la zona del Magdalena, se plantea la necesidad de una mejor organización por parte de los productores, una acción más enérgica del Estado, haciendo cumplir los contratos pactados y ofreciendo incentivos a las exportadoras.

Se seleccionó para este trabajo de Grado, a la región de Orihueca, ubicada en la Zona Bananera del Departamento del Magdalena, teniendo en cuenta su tradición eminentemente agrícola, presentando condiciones especiales, tanto humanas como ecológicas; según registros estadísticos aporta el 45,32% del total del producto exportable a nivel del Magdalena; sin embargo para que esta producción pueda llegar a los mercados internacionales, es necesario que el productor cuente con buenos medios de comercialización. Estos a través de la historia han sido inestables trayendo como consecuencia que los productores se vean sometidos a una serie de problemas de orden económico y social cada vez que se presenta el retiro de una compañía exportadora de banano en la zona, encargada de comprar la fruta.

#### 0.1 ANTECEDENTES

A través de los antecedentes que se presentan a continuación se muestra la inestabilidad que históricamente presentan las Compañías exportadoras de banano en la zona del Magdalena.

El cultivo de banano, en la Zona Bananera del departamento del Magdalena, data de fines del siglo XIX cuando se sembraron 100 hectáreas en la finca "Lucía" en el corregimiento del Río Frío (Municipio de Ciénaga) con la variedad Gross Michel procedente de Panamá.

Los señores Pérez y González, hicieron el primer intento de exportación, pero sufrieron grandes pérdidas al no aplicar las medidas necesarias para que la fruta llegara en buen estado a la ciudad de Nueva York. Esto dió lugar a que se presentara una penetración de capital extranjero en la zona a fines del siglo pasado materializado en la "COLOMBIAN LAND Co.". Compañía ésta que inicia en 1.881 la construcción del ferrocarril de Santa Marta. Este fue el elemento dinámico en el desarrollo de las fuerzas productivas y por consiguiente del cultivo de banano, ya que permitió la colonización y comunicación de extensas zonas, favoreciendo enormemente al producto que por sus características de perecibilidad necesitaba un transporte rápido, lo mismo que una comercialización más ágil a través del puerto de Santa Marta (32).

Las excelentes perspectivas económicas que presentaba el cultivo a nivel mundial incentivó a la compañía norteamericana "UNITED FRUIT CO. (UFC)" a invertir en el país, iniciando sus actividades en 1.899. En 1.901, ya había logrado integrar a todas las demás compañías en la región de Santa Marta.

Posteriormente se presenta un acaparamiento de tierras, debido a las facilidades otorgadas por el gobierno, que además brindó exportaciones libres de gravámenes por ocho (8) años y exención de impuestos por veinte (20) años para la fruta enviada al exterior; para entonces los productores contaban con subsidios por hectárea sembrada. (32).

En 1.906 el ferrocarril llega hasta Fundación bajo el control de la UFC. Posteriormente, surgieron otras compañías con buen respaldo económico, como la "SEVILLA BANANA COMPANY" con sede en Wilmington (Delaware), que inició sus actividades en 1.910 y la "ATLANTIC FRUIT STRANHIP COMPANY" otra firma norteamericana que adquirió cultivos de manos de ciudadanos colombianos en 1.912. Esta firma, trató de aprovecharse de la instalación de los cultivadores independientes, pero antes de transcurrir mucho tiempo empezó a tener dificultades de orden financiero y gran parte de sus propiedades fueron adquiridas por la UFC (32).

Hacia 1.915, cuando ya casi se extinguía la "Atlantic Fruit Company", la United tomaba gran ventaja en la "guerra del banano", porque su afán era obtener el control absoluto del área cultivable, como también de la no cultivable. A consecuencia de esto, la Compañía atropellaba sin fórmula de juicio o sobornaba o subvencionaba al que tratara de estropear sus reglas unilaterales de juego. Se introdujo la modalidad del pago quincenal, acompañado de vales para la adquisición de artículos de primera necesidad en los comisariatos. (13).

Apenas Minor C. Keit, a finales de 1.919, se abrió en franca competencia con la United, la empresa monopolista norteamericana puso en guardia a doscientos sembradores al imponer a estos un contrato con cláusulas más enojosas y con amenazas de res-

tringir el agua de los canales a quien no lo firmara. Keit ofrecía US\$0.60 por racimo y la United pagaba US\$0.25. Los productores independientes se agruparon en torno a la "Compañía Frutera Nacional", fundada en marzo de 1.920 para competir con la "UFC". Y sucedió lo menos esperado: en el puerto de Nueva York las autoridades retenían los cargamentos de la Frutera y se los entregaban a los representantes de la "UFC". Esto sirvió para que el Congreso Nacional de Cafeteros de aquel año se opusiera radicalmente a que el grano se transportara en los buques de la Gran Flota Blanca, de propiedad de la UFC.

En 1.921, la UFC recibió en traspaso los bienes de la compañía francesa Immobilere et Agricole de Colombie. Ciertamente, en todo este proceso iba implícito el monopolio del banano y del ferrocarril, que, en 1.925, con sus ramales alcanzaba alrededor de 176 kilómetros. El enclave agrícola quedó conformado tomando las características y peculiaridades que ello implica: intervención del grupo estadinense prepotente en lo económico y social con exclusión disimulada de las autoridades nacionales. Además, la circulación del dinero revertía en un alto porcentaje hacia los fondos de donde salían los pagos.

Simultáneamente, en la aparición de los conflictos, mientras se incubaba y desarrollaba la configuración del enclave, fue tomando cuerpo la masa de trabajadores de la zona bananera. Con el entrelazamiento de sectores de poblaciones poco integradas



laboralmente de extracción negra, india o mestiza-, se produjo una gran concentración de obreros agrícolas de un nivel cultural muy bajo y de educación política reducida y heterogénea. Como consecuencia de ello se originó el sistema de contratar el personal con el jefe de cada cuadrilla, el llamado por los estadienses "patrón-lider" en la contratación común. Así, la personalidad colectiva se centralizaba en la voluntad de un intermediario, o sea, el que pactaba por sus seguidores; estos últimos se vinculaban a los productores y a la compañía en forma anónima y por el sistema de rotación de cultivo en cultivo, a fin de que no los cobijaran las leyes sociales vigentes (ley 57 de 1.915 sobre accidentes de trabajo; 37 de 1.921 y 32 de 1.922 sobre seguro de vida colectivo obligatorio y 78 de 1.919 y 21 de 1.920 sobre huelgas).

Al mismo tiempo que se presentaban altibajos en las relaciones obrero-patronales, cierto número de plantadores formaba asociaciones para tratar de contrarrestar el poderío de la "UFC". Tanto el gobierno central como el seccional influían ligeramente dentro de los límites que encuadraban el enclave y solo los políticos lo recorrían en épocas de elecciones. Una especie de incuria administrativa cubrió todo aquel territorio por considerarse, en las latas esferas gubernamentales, que podía manejarse por la propia inercia de las circunstancias.

A principios de 1.918 se mantuvo en suspenso la Zona Bananera

por un paro que dió lugar al Estado de Sitio. Era gobernador Nicolás Dávila, quien al lado de personajes de prestigio político, económico y social dominó la situación, sin que hubiera solución definitiva en favor de los trabajadores. Esto sirvió para que en 1.924 se desatara una ola de inconformidad y de brazos caídos, con base en las solicitudes que se habían hecho seis años antes. El general y doctor José María Núñez Roca, Gobernador del departamento, actuó con energía al autorizar el traslado de un regimiento a la estación del ferrocarril de Santa Marta, donde los que reclamaban fueron inmediatamente acallados. Ambas huelgas carecieron de dirigentes, organización y orientación ideológica; por ello las conquistas obtenidas resultaron menos que medianas.

En 1.928, la problemática económica-social tomó caracteres inusitados al estallar una gran huelga que exigía acceder a las mismas peticiones de 1.918 y 1.924. El enfrentamiento de obreros y patronos desató fuerzas incontrolables por parte de los bandos opuestos. Bajo el signo de la tragedia terminó el drama que azotó como una tromba a la Zona Bananera. La "UFC" sufrió el impacto de un golpe demoledor, del cual salió parentemente invicta. Pero resulta que al verse obligada a acceder y otorgar, comprendió que el futuro le traería dificultades y problemas. Los productores nacionales seguían buscando la manera de quitarse de encima el contrato de fruta impuesto por la compañía, pero ésta perseveró en no dejarse privar del monopolio que

usufructuaba.

En 1.943, en pleno apogeo de la Segunda Guerra Mundial, se registraron únicamente 500 racimos exportados. La miseria golpeó al obrero agrícola en forma dura y despiadada.

La zozobra financiera que se precipitó en la Zona Bananera fue <sup>?</sup> vertical. De ahí que el gobierno nacional, en cumplimiento y desarrollo de la ley 152 de 1.941, fundara, en 1.942, la "Cooperativa Agrícola del Magdalena Ltda", en reemplazo de la "Cooperativa Bananera", que empezó a funcionar débilmente en 1.938. Por regla general se fomentó la diversificación de los frutos de la tierra y se llegó a organizar un gremio compuesto por 230 socios, entre los cuales se encontraban cañameleros, cafeteros y bananeros.

Después de la Segunda Guerra Mundial, comenzaron a atracar en Santa Marta barcos pequeños que viajaban desde Miami, Tampa y Jacksonville. Compraban el banano a una sociedad de hecho constituida por los dueños de unas pocas fincas que habían subsistido. (13).

En 1.947 entra la Compañía Frutera de Sevilla, empresa que reemplazó a la Magdalena Fruit Company. En contrato firmado con el gobierno se comprometió a comprar el banano a los productores locales, prestar asistencia técnica, encargarse del mer-

cado, control de la Sigatoka, absorber las pérdidas que se presentasen debido a huracanes y otras causas. (13).

Con el objeto de sistematizar las exportaciones se creó en 1.950 la Federación de Exportadores de Banano, la cual se dividió en 1.954 en "Federación de Productores" y "Consortio Bananero". En 1.955 mejoraron los precios de la fruta exportada, el ritmo de trabajo se elevó ostensiblemente. También desde 1.955 la producción global de 19.000 hectáreas se mantuvo estable hasta 1.965; para este año el mercado internacional se saturó con los rendimientos obtenidos en el Ecuador y Centroamérica.

En 1.96<sup>6</sup>, cuando se produce el retiro de la Compañía Frutera de Sevilla por razones de bajos precios en el mercado mundial y pérdidas en los mercados de Estados Unidos y otros; los riesgos pasaron a los productores particulares trayendo como consecuencia la inestabilidad económica y laboral. (27).

En 1.966, con la pérdida de cerca de cuatro (4) mil hectáreas por la acción de un huracán, se presentó la crisis con toda su intensidad y consecuencias. Por esto y ante la solicitud de mejores prestaciones sociales por parte de los sindicatos, la Compañía Frutera de Sevilla, que en el fondo era una subsidiaria de la UFC, se retiró de la Zona, vendiendo parte de sus tierras a la Federación y siendo el resto adquiridas por el Incora. Un total de 4.667 hectáreas adjudicadas, las cuales sería en-

tregadas por medio del sistema de parcelaciones de tipo colectivo y algunas de tipo individual, pero en forma de grupo, beneficiando así un total de 470 familias, un promedio de 9,7 hectáreas por familia. (27).

Para 1.967, se introduce en la "Zona Bananera" del Magdalena una nueva variedad de banano, la "Cavendish". Los productores amplían así su compromiso, pero las condiciones del mercado no fueron las más propicias. En consecuencia, estas exportaciones que venía realizando la Exban se vieron truncadas, contrayéndose hasta decaer la actividad económica en las plantaciones. (27).

En septiembre de 1.973 reinició actividades la Compañía Frutera de Sevilla, obrando como representante de la United Brands Continental (antigua UFC), con sede en Rotterdam, Holanda. Estas dos compañías sobresalen en el control del comercio del banano, especialmente la primera. (13).

A finales de 1.975 se constituyó una pequeña Asociación de productores de bananos "Cavendish" del Magdalena. La Compañía Bananera del Magdalena inició labores en marzo de 1.976, pero bajo el auspicio de la Compañía Frutera de Sevilla vende a esta su producción desde diciembre de 1.977. (13).

La Compañía Standard Fruit Company se estableció en octubre

de 1.976 y exportando a través de una sociedad llamada Técnicas Baltime de Colombia, S. A., que a su vez compraba fruta a la compañía Exportadora de Banano, Ltda., hasta el año 1.984 en el cual se retira la EXBAN. (13).

Por el decreto 8321 de diciembre 22 de 1978, con vigencia a partir del 2 de enero de 1.979 y a consecuencia del proceso inflacionario de la economía nacional, se estableció un nuevo salario mínimo de \$105.00 para el campo (US\$2.56) y \$125.00 (US\$3.04) para las grandes ciudades. (13).

A finales de 1.983, la "CFS" que gozaba de alguna reputación en la zona por haber colaborado con muchos productores (según lo manifestaron ellos al ser entrevistados) decide retirarse de esta zona productora de banano en la que durante diez (10) años había obtenido grandes utilidades. (13).

Con el retiro de las compañías comercializadoras los productores se ven en la necesidad de vender el producto al mercado nacional presentándose una sobre-oferta que determina una caída aún mayor de los precios internos, no garantizando su estabilidad ya que el mismo no alcanza a cubrir los costos de producción (Ver Tabla 45 A).

## 0.2 REVISION BIBLIOGRAFICA

Se han realizado muchos estudios acerca de los diferentes problemas que vive la región de la zona bananera del departamento del Magdalena, pero sobre la realidad socio-económica en especial no; sin embargo, varios de los trabajos apuntan a dar algunas explicaciones que son muy importantes para poder analizar la problemática de la zona con una visión más objetiva. Entre los trabajos se seleccionaron algunos, los cuales mencionan diferentes aspectos importantes para tener en cuenta, ellos son:

CORREA, ATILIO y OTROS, en su tesis de grado definen estudio socio-económico diciendo; "que esta clase de trabajo pretende analizar en forma pormenorizada los conglomerados agrícolas a través de la investigación, conjunto de todos los factores que en ella inciden; su acción se encamina principalmente a lo largo de un adecuado nivel de vida para estos asentamientos.

A través de los estudios socio-económicos se conocen los principales problemas de la zona rural y se presentan posibles soluciones encaminadas al mejoramiento social, cultural y económico"(7).

"UPEB" (Unión de Países Exportadores de Banano), cuya revista, hace mención en un artículo escrito por el editor Rolando Cabrielli, publicado en el segundo semestre del año 1984. Dicho

artículo revela como en el período de su publicación la UPEB, inicia una etapa que se caracteriza por presentar una profunda crisis económica de sus ocho (8) miembros (Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela).

Nadie ignora que nuestro subdesarrollo económico crece en espiral, y, una de sus causas principales, es la injusta relación de precios en el comercio entre países industrializados y los países en vías de desarrollo. La subvención de estos últimos en favor de los primeros parece cada año y solo en los últimos, se aproxima a los 20 mil millones de dólares, referida sola al comercio de productos básicos. Este empobrecimiento crónico y silencioso, tiene profundas consecuencias sociales a la vista y otras que se agitan en el interior de cada uno de estos países.

Crisis, es la palabra usada para esta coyuntura; y austeridad, es la medicina que se recomienda, para recortar presupuestos de por sí, escasos, que no alcanzan para satisfacer las necesidades crecientes de los pueblos.

Mientras que estos pueblos buscan con tenacidad los medios para recuperar su economía, los poderosos del mundo están enceguecidos con una sórdida empresa de expoliación que asfixia las economías nuestras. Dice la fuente, que "exámenes realizados por



organismos económicos de la organización de las Naciones Unidas, sobre la economía mundial y en especial lo relativo a nuestros productos básicos de exportación, no son alentadores al mediano plazo. Las leves recuperaciones de ciertos productos, como el banano en algunas coyunturas, siguen siendo resultado de problemas climáticos que obviamente significan pérdidas y sacrificios económicos para los afectados. Siguen existiendo en el plano internacional, hostilidades de algunos países industrializados en favor de un orden económico más favorable a sus intereses en el comercio internacional.

Algunos países desarrollados, como por ejemplo los Estados Unidos, continúan oponiéndose a los esfuerzos que realizan los países exportadores del sur por introducir ciertas normas en el comercio internacional que permitan ir más allá de la "sobrevivencia".(30).

UPEB, la Unión de Países Exportadores de Banano, en el marco de la cuarta reunión sobre Estadísticas Bananeras, fija su posición en relación con la "negativa y oposición de los Estados Unidos a participar en un convenio internacional sobre el banano, enfatizó que "esta actitud prácticamente estanca o detiene los esfuerzos que se habían hecho por varios años en este sentido. En vista de que los Estados Unidos, es el primer consumidor del mundo, a quien los países de "UPEB" venden el 50% de sus exportaciones. La posición, indicó en este caso,

ha sido la de insistir directamente y a través de los gobiernos miembros, por vía diplomática, procurando flexibilizar la posición de Estados Unidos, convenciéndoles de que un ordenamiento del mercado bananero es no sólo posible y conveniente, sino incluso necesario para la prosperidad de la industria bananera. (2). UNCTD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre la industria y Desarrollo). En un estudio sobre la comercialización bananera, señala que "los países Centroamericanos y del Caribe producen el 72% del banano que se consume en el mundo. Del precio que pagan los consumidores de los Estados Unidos y los países europeos, los productores de estos países solamente reciben el 11,5%, mientras que las compañías internacionales comercializadoras reciben el 88,5%. Estas compañías son: "UNITED BRANDS CONTINENTAL COMPANY", la "SFC" y la BELMONTE CORPORATION" controladas por capital norteamericano. (28).

Gossain, J. en su crónica de la matanza en las bananeras en el departamento del Magdalena, señala que "en 1.889 se creó la "UFC". Este pulpo era dueño del ferrocarril, de las líneas telegráficas, del riego y otras actividades. Estableció un régimen de contratistas; no pagaban seguro colectivo contra accidentes, que ya era obligatorio, no estaban obligados a construir centros de salud". (12).

Revollo, Henriquez y Diaz, señalan que "La Zona Bananera del

departamento del Magdalena fue dominada por el imperialismo norteamericano a través de la "UFC", que ejerció desde fines del siglo pasado hasta 1.965 todas las actividades como el control y transporte, las tierras, los distritos de riego, el mercado interno y externo, así como las influencias de los gobiernos departamentales y nacionales; ésto conllevó al dominio de todos los productores nacionales.

Posteriormente, se implantó una política del "buen socio" a través de empresas de economía mixta, impulsando un falso plan de rehabilitación con la entrada a la nueva "CFS", para intervenir fundamentalmente en la asistencia a la producción y control de la comercialización" (25).

PEREZ, Hernán en su "enjuiciamiento a la política agraria y cafetera" da cuenta de la "vinculación de la Compañía "SFC", en virtud al contrato de compra y ventas de bananos a largo plazo y con base en una inversión entre 1978 y 1982 que rebasa los mil millones de pesos. Este contrato se estableció entre la "EXBAN" y la "SFC", es el desarrollo de la política de Economía mixta o del "buen socio" una alianza entre la burguesía intermediaria, los grandes terratenientes y la compañía internacional para ejercer mayor explotación sobre los productores de banano". (23).

RUBIANO, Orlando, sostiene que "los agricultores de la Zona

Bananera del Magdalena tienen sus cultivos dispersos en pequeñas y medianas fincas y están vinculados por contrato de compra-venta a las Compañías "SFC" presente actualmente en la Zona y la "CFS" (ya retirada). Los productores se dedican también a otras explotaciones, como la pequeña ganadería y cultivos comerciales como cacao, frutales y hortalizas". También señala que entre los rendimientos reportados por los encuestados, la variedad "Cavendish" supera a la "Gross Michel" en un 30%, la producción asciende a 32 y 33 toneladas de banano por hectárea, en los casos de los cultivadores afiliados a la "SFC" y la "CFS", respectivamente.

Entre las trabas de la producción bananera se encontraron la falta de mano de obra calificada, la deficiencia de nutrientes en el suelo y malos drenajes.

Los costos de producción para el cultivo asciende a \$102.500.00 por hectárea para los productores vinculados a la "SFC". (26).

El Informador, en un artículo publicado en noviembre de 1.984 señala que "la Zona Bananera del departamento del Magdalena y en especial los sectores de Sevilla y Orihueca fueron afectados por un vendaval que azotó a las plantaciones del Magdalena, destruyendo cerca de 200.000 cepas de este cultivo en ocho (8) fincas, cuyos propietarios reportaron pérdidas aproximada en unos 20 millones de pesos". Además que, "la caída

del banano a causa del vendaval no solo representó pérdidas para los productores sino también un serio problema por ser época de fin de año, en la cual se hace difícil la recuperación de las plantaciones".

También indica que "la situación de los productores de banano del Magdalena vuelve a tornarse crítica por haberse suspendido nuevamente las exportaciones de la fruta, a tiempo que la "Sigatoka Negra" amenaza con arruinar sus fincas". (19)

"Los pequeños y medianos parceleros de Orihueca, que se calculan en unos sesenta y cinco (65) propietarios de la finca, atraviesan por una dramática situación motivada por la suspensión de las exportaciones, por lo cual la producción se pierde, además estas fincas se encontraban vinculadas a "CIFA INTERNACIONAL" se que declaró en quiebra, debiéndoles cerca de 18 millones de pesos".

La producción de 1200 hectáreas se está perdiendo, debido a que la oferta supera la demanda interna. Otro factor que afecta a los productores de la zona, son los bajos precios del producto.

### 0.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La producción de banano es la base de la economía de la re-

gión (Zona Bananera del Departamento del Magdalena), y lo es en especial del corregimiento de Orihueca en el municipio de Ciénaga; este último produce el 54,22% de la producción bananera en el Magdalena, abastece el mercado exterior y en parte al nacional; por tanto el ingreso familiar básico procede de esa actividad.

La situación presentada con el productor en esta región, se puede analizar en dos aspectos:

1. El estado de estancamiento y deterioro en el cual se encuentra la producción del banano y las trabas presentadas con la comercialización de la fruta para una gran cantidad de productores de Orihueca.
2. Como resultado las condiciones de vida en épocas en las cuales no se exporta son apremiantes, acentuadas por el hecho de que la organización de entidades de carácter gremiales tanto de productores, como de trabajadores no logran penetrar en la población.

Además, un aspecto de gran incidencia en la actual crisis la constituye la aparición de la compañía "CIFA INTERNACIONAL" en el año 1982, compañía que compraba gran cantidad de la fruta a productores que no contaban en ese momento con medios de comercialización, ya que la "CFS" se había retirado de la Zona.

En el primer trimestre de 1984 la Compañía "CIFA INTERNACIONAL" se declaró en quiebra, dejando a productores y habitantes de la Zona que dependen de esta actividad en serios problemas económicos y sociales.

Es de público conocimiento que la fruta producida en esa zona compete en los mercados internacionales, obteniéndose grandes ingresos por estas transacciones; pero las compañías transnacionales encargadas de comercializarla se apropian del 88,5% de ellos, viéndose a las claras la explotación a la cual están sometidos los productores de la región. (26). En estas condiciones, la situación de los productores en épocas en las cuales no cuentan con medios de comercialización se torna crítica, perdiéndose parte del producto, pues el mercado interno no absorbe la oferta del producto. Esto hace que los productores vendan su producción a precios irrisorios (19), confirmándose así una vez más la vulnerabilidad de los apicultores ante las fluctuaciones de los precios y sus efectos directos en el ingreso rural.

#### 0.4 JUSTIFICACION

El presente estudio se justifica por los siguientes aspectos:

1. La realización de trabajos de esta magnitud, facilita seleccionar hechos que permitan una mejor comprensión y explicación de la problemática bananera en el Departam-

mento del Magdalena; también ayuda al planteamiento de alternativas que puedan ser útiles tanto a productores, y trabajadores como a la comunidad en general.

2. Por ser la actividad bananera la empresa más importante en la zona de estudio allí se moviliza el mayor volúmen de recursos que proporciona un alto índice de empleo en la región, a la vez que genera divisas para el país.
3. Vincula al Economista Agrícola con actividades relacionadas con su campo de estudio y su práctica profesional, permitiéndole ésto una mejor comprensión de la problemática del sector agropecuario.
4. Porque las repercusiones sociales y económicas que genera esta actividad agrícola justifican claramente el que la Universidad del Magdalena y en particular la facultad de Economía Agrícola a través de sus estudiantes de grado se encargue del estudio de la problemática de los productores de banano de la región y el país.

## 0.5 OBJETIVOS

### 0.5.1 Objetivo general.



Señalar como ha evolucionado la producción y exportación de banano Cavendish en la Zona Bananera del departamento del Magdalena y a la vez medir la influencia de estas en el desarrollo de la región, lo mismo que la participación que han tenido las Compañías transnacionales en la problemática Socio-Económica de la misma.

#### 0.5.2 Objetivos específicos.

1. Analizar como a través de la historia de los bananeros del Magdalena ha sido nula la asistencia de organismos gremiales serios que defiendan los intereses de los productores y los trabajadores en la producción y comercialización del banano.
2. Analizar como el cierre de las exportaciones ha venido ocasionando la extinción del cultivo en gran escala, provocando un desempleo generalizado y un proceso migratorio.
3. Determinar hasta donde ha disminuido la Asistencia Técnica por parte de organismos del Estado en la Zona Bananera del departamento del Magdalena.
4. Demostrar como la escasa tecnología implantada en la Zona por las compañías ha originado un descenso en la producción.

## 0.6 HIPOTESIS

### 0.6.1 Hipótesis general

El amplísimo margen de comercialización que canalizan las Compañías transnacionales, al apropiarse del 88.5% del precio del banano en el mercado internacional, la exigua tecnología aportada por el capital foráneo y la escasa asistencia técnica oficial, son entre otros los factores limitantes en el desarrollo del sector bananero del Magdalena y en especial del corregimiento de Orihueca.

### 0.6.2 Hipótesis de trabajo.

1. Tanto productores como trabajadores del sector bananero del Magdalena están siendo afectados en su producción y comercialización, por no contar con una organización gremial que defienda sus intereses que mejore su capacidad de negociación ante el gobierno y las compañías exportadoras.
2. El cierre de gran parte de las exportaciones durante varios meses debido al retiro de CIFA INTERNACIONAL ocasiona la extinción de algunas plantaciones de banano, aumentando el desempleo y motivando un proceso migratorio.

3. La escasa asistencia técnica por parte de institutos oficiales agudiza aún más la crisis.
  
4. La escasa tecnología introducida por las compañías transnacionales y la competencia en la comercialización del producto ha originado un descenso en la producción.

#### 0.7 MARCO METODOLOGICO

Para el presente estudio se acudió a los antecedentes y desarrollo de la problemática planteada, con el propósito de determinar sus características; estableciendo igualmente la interrelación del problema de los productores de banano en el Magdalena, para así poder presentar unos resultados satisfactorios.

##### 0.7.1 Area de estudio

Se escogió el corregimiento de Orihueca ubicado en el municipio de Ciénaga (Zona Bananera) departamento del Magdalena como centro de estudio. Esta zona cuenta con 107 fincas del total que se encuentra exportando en toda la zona bananera, correspondiéndole el 73,79% de los cuales el mayor volumen lo constituyen los parceleros y pequeños productores.

res. Su localización geográfica se trata en el capítulo 2.1.

## 0.7.2 Población y muestreo

### 1. POBLACION

La Zona Bananera en general cuenta con un área aproximada de 8.470 hectáreas cultivadas en banano según el Diagnóstico Agropecuario de URPA Magdalena. De ellas el 23.4% pertenecen al área de estudio. En la actualidad allí tienen su asentamiento dos compañías que ejercen el control de la producción y su comercialización; estas compañías son: la "SFC" y la Compañía "BANAMAR" filial de "UNIBAN" (Ver anexo 4).

Cabe anotar que la Compañía "SFC" cuenta con 54 fincas afiliadas de las cuales el 46,29% corresponden a Orihueca; mientras que la Compañía "Banamar" (que entró en reemplazo de "CIFA INTERNACIONAL" y de la "EXBAN"), que comenzó actividades en Abril de 1.985 cuenta con un total de 91 fincas afiliadas en su mayoría parceleros y pequeños productores (Ver anexo 5), de los cuales el 90,10% de las fincas forman parte del corregimiento de Orihueca.

A) PEQUEÑOS PRODUCTORES, considerando aquí a los que com-

binan un hectareaje menor de 20 con escasos sistemas de riego, poco capital de trabajo, en términos generales presentan una escasa tecnología. Es de aclarar que luego del retiro de la comercializadora CIFA INTERNACIONAL en el año 1.984, estos productores fueron los más perjudicados, porque en su mayoría estaban afiliados a ella.

Nota: Se hizo necesario corregir la variable extensión de las explotaciones por cuanto en el anteproyecto se planteaba en los estratos un hectareaje que si bien sirve para medir algunos cultivos, para el caso particular del banano no se ajusta a la realidad ni de la zona de estudio, ni al tipo de cultivo. La nueva clasificación, que fue producto de charlas con agricultores, entidades oficiales y de técnicos de la región quedó de la siguiente manera:

- B. MEDIANOS PRODUCTORES: Clasificando aquí en este estrato a los que cuentan con un hectareaje comprendido entre 20 y menos de 50, además cuenta con mayor capital de trabajo obtenido con sus ventas un poco estable en los últimos tiempos desde la aparición de la "SFC".
- C. GRANDES PRODUCTORES. Se ubica en este estrato a todo

productor que tenga en producción más de 50 hectáreas de banano y que además cuenta con una alta rotación de capital capaz de enfrentar problemas de toda índole, que cuente con suficiente infraestructura instalada, es el caso de sistemas de riego por aspersión, sistema de cablevia y un sistema adecuado de bacadilla.

## 2. MUESTREO

En el anteproyecto se propuso escoger una muestra de 10% de la finca afiliadas en la compañía "SFC", el mismo tratamiento se le daría a los afiliados a la compañía "CIFA INTERNACIONAL" y se tomaría el total de fincas afiliadas a la Compañía "EXBAN". Pero, debido a que estas empresas ya no se encontraban en la región, dificultó la toma de información tal como se había planteado; por lo cual, se hizo necesario hacer algunos ajustes en el trabajo. Se aprovechó el hecho de la existencia de una nueva compañía con intenciones de comprar fruta para exportación y le ofrecía contrato a los productores, es el caso en esta oportunidad de la compañía "BANAMAR". Constituyéndose ésta y la "SFC" en distribuidora de la producción exportable a los mercados internacionales.

Por lo anterior se decidió tomar la muestra en las fincas afiliadas a las dos compañías presentes en la zona, correspon-

diéndole el 7,31% de las afiliadas a Banamar; de las afiliadas a "SFC", se le tomó el 16%, es de aclarar que de esta empresa se tomó en su mayoría las fincas grandes, ya que el grueso de sus afiliadas son consideradas así.

### 0.7.3 Instrumento de investigación

Con el ánimo de lograr una mejor recolección de la información se acudió a fuentes secundarias y fuentes primarias así:

#### 1. FUENTE SECUNDARIA

El estudio ha sido complementado con informaciones procedentes de revistas, libros, periódicos y tesis de grado, como de consultas a algunos técnicos de la región que suministraron datos importantes para una mejor comprensión de la problemática planteada.

Se hizo una búsqueda sistemática y lo más completa posible en algunas entidades del sector agropecuario acerca de informaciones relacionadas con la actividad bananera, como es el caso del "Incora", "ICA", "Caja Agraria", "Inderena", "URPA del Magdalena", y demás entidades que tienen algo que ver con el sector agrario.

## 2. FUENTE PRIMARIA

Se elaboraron formularios con el fin de obtener las informaciones, de acuerdo a los objetivos propuestos. Se realizó una prueba del formulario con un productor en la zona y se procedió luego a la realización de la encuesta directa en el mes de junio. Algunos datos fueron ajustados entre agosto y septiembre.

### 0.7.4 Colección y organización de la información

Para poder llevar a cabo el presente estudio se efectuaron las visitas previas a los sitios de producción, procesamiento y embarque; lo mismo que a las vías y demás lugares de importancia de la región, sirviendo ésto de aporte positivo al trabajo.

La información obtenida en las encuestas y entrevistas se organizó en cuadros estadísticas lo más sencillas posible, al alcance de todo tipo de lector, procurando así una mejor proyección del trabajo a la comunidad.

### 0.7.5 Tabulación e interpretación de la información.

Realizadas las entrevistas y encuestas como se había plani-



ficado, y después de organizar la información relacionada con el tema, se procedió a la tabulación mediante la utilización de cuadros y gráficas, comparando luego los resultados entre las fincas afiliadas y las compañías a la cual le venden el producto.

Más tarde se procedió a la interpretación y análisis de la información siendo lo más amplio posible y a la vez explícito, consiguiendo un mayor acercamiento de la Universidad con la comunidad en general de la zona bananera del departamento del Magdalena.

1. CARACTERISTICAS GENERALES DEL CORREGIMIENTO DE  
ORIHUECA (ZONA BANANERA DEL MAGDALENA)

1.1 LOCALIZACION

Municipio : Ciénaga

Corregimiento: Orihueca

La zona bananera del departamento del Magdalena presenta los siguientes límites:

Por el Norte, la cabecera municipal de Ciénaga; por el sur, el rio Fundación; por el oriente, las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta a una altura de 80 a 100 metros sobre el nivel del mar; y por el occidente, la Ciénaga Grande (Ver mapa 1) (32).

Se encuentra dentro de las siguientes coordenadas:

LONGITUD OESTE

LATITUD NORTE

74°07'

11° 01'

74° 24'

10° 22'

Lo que se conoce con el nombre de Zona Bananera, comprende una extensión de 112.000 hectáreas de las cuales 46.000 corresponden a la parte plana de la región y el resto a la parte montañosa, terrazas y ciénagas. (32).

Los cultivos de banano cubren una superficie de 8.720 hectáreas aproximadamente. El resto está ocupado con praderas y otros cultivos. (32).

La zona escogida para el estudio está enmarcada entre los siguientes límites:

Por el Norte, con el Rio Frío; por el Sur, con la Quebrada Latal; al Este, con la Gran Vía y la carretera que de Ciénaga conduce a Fundación; y por el Occidente, con los terrenos que dan a la Ciénaga Grande de Santa Marta. (Investigadores).

## 1.2 CARACTERISTICAS ECOLOGICAS

La vegetación natural de la región de Orihueca corresponde a la formación vegetal de bosque seco tropical. La temperatura promedio para el primer semestre del 85 fue de 26.8°C y con una humedad relativa de 81,9% (ver cuadro 1 y Gráficos 2 y 4). (14).

CUADRO 1

INFORMACION METEREOLÓGICA DEL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 84

PRIMER SEMESTRE DEL 85

MESES	LLUVIAS (mm)	HUMEDAD RELATIVA (%)	EVAPORACION (mm)	TEMPERATURA (°C)
Noviembre -84	240	89	4.0	26.3
Diciembre -84	- *	85	4.1	26.0
Enero -85	- *	80	4.9	25.5
Febrero -85	0.2	74	6.0	26.8
Marzo -85	-	83	5.6	27.3
Abril -85	10	78	6.0	27.5
Mayo -85	109.1	84	4.5	28.4
PROMEDIO	51.3	81.9	5.01	26.8

\* Meses en los que no hubo lluvias

FUENTE: "HIMAT" (Seccional Magdalena).

La región plana del municipio de Ciénaga junto con la plana de Aracataca, constituye la llamada Zona Bananera, que desde finales del siglo pasado, salvo ligeras excepciones, ha estado dedicada a la explotación comercial del cultivo de banano; principal renglón de exportación de la zona. (14).

La cantidad de lluvia anual aumenta de norte a sur y de occidente a oriente. Mientras que en Pueblo Viejo, al suroeste de Ciénaga la precipitación pluvial es de 667 mm. en Aracataca llega a 1.600 mm. De aquí hacia el oriente la precipitación promedio anual sigue hasta valores mayores de 3.000 mmm. (Ver Gráfico 1) (14).

### 1.3 CARACTERISTICAS EDAFOLOGICAS

La banda oriental de la Zona Bananera tiene un buen drenaje. Los suelos son permeables en general, y la pendiente permite el escurrimiento; sin embargo aún cerca de las montañas se encuentran algunas áreas mal drenadas por tener suelos pesados. (14).

El drenaje se deteriora hacia el occidente especialmente en terrenos aledaños a Ciénaga, que tienen relieve cóncavo y de posición baja. (14).

Los suelos representativos de la zona bananera son arcillosos,

y franco arcillosos con predominio de los segundos. Los arcillosos son de origen aluvial residual. (14).

El nivel freático permanece cerca de la superficie durante la mayor parte del año y causa encharcamiento por algún tiempo al recibir aguas corrientes desde el oriente. (14).

El Ph es variable, con predominio del ligeramente ácido al neutro. Además, los suelos poseen material parental muy silíceo, con gran porcentaje de cuarzo, cuarcita, granitos, granodiasitos, minerales feldespáticos y mica del tipo muscovita, pobres en Nitrógeno y de mediana a alta fertilidad debido al aporte de los rios que bajan de la Sierra Nevada de Santa Marta. (14).

## 2. DEMOGRAFIA YA SPECTO SOCIAL

### 2.1 POBLACION GENERAL

El Corregimiento de Orihueca cuenta con una población en su mayoría dedicada a las actividades del sector agropecuario y en especial la producción bananera.

CUADRO 2

DISTRIBUCION POR SEXO DE LA POBLACION ENCUESTADA EN ORIHUECA

1.985

SEXO	No. DE PRODUCTORES	porcentaje
Masculinos	9	90
Femenino	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Problemática socio-económica de los productores de banano en el corregimiento de Orihueca (Ciénaga), Zona Bananera del Dep. del Magdalena (Encuesta-Anexo 5).

Según se pudo observar en la información consignada en el cuadro anterior, el 90% de los productores encuestados pertenecen al sexo masculino y el 10% restante al sexo femenino. Lo anterior demuestra una baja participación de la mujer en las actividades relacionadas con la producción de banana; esta relación demográfica se enmarca dentro del ámbito ecológico donde se ubican los productores en estudio, además es importante tener en cuenta esta relación, porque son innumerables las influencias que el medio ejerce en el lugar donde estos viven y se desarrollan.

La estructura demográfica de Orihueca, aporta un elemento fundamental de análisis para el conocimiento de las condiciones Socio-Económicas, pues cuenta con un mayor número de productores dentro del total de la Zona Bananera y en su mayoría pequeños y medianos. (Ver anexo 4).



### 2.1.1 La Familia

Núcleo social básico de cualquier agrupación humana. Se considera a la familia como el grupo de personas que conviven en un mismo domicilio (finca), bajo la dependencia de una misma cabeza de familia, por razón de parentesco, tutela, adopción, acogimiento o prestación de servicio, esta relación en Orihueca se determina por una media de personas por finca de 8. (7).

CUADRO 3

NUMERO DE PERSONAS POR FINCAS ENCUESTADAS. SEGUN  
ESTRATOS EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA. 1.985

ESTRATOS (HAS)	No. DE FINCAS	No. DE PERSONAS	PROMEDIO
Menos de 20	6	38	6.3
20 a menos de 50	1	5	5
50 y más	3	38	12.7
TOTAL	10	81	24
PROMEDIO		27	8

FUENTE: Encuesta -Anexo 5-

El promedio máximo de 12,7 indica que la mayor concentración de personas a cargo de los productores se encuentra ubicada en el estrato de 50 hectáreas y más; ésto se explica por la mayor capacidad económica con que cuentan los productores y a la mayor cantidad de tierras disponibles para el cultivo de banano en gran escala, permitiendo la presencia de mayor personal al interior de las fincas (Cuadro 3).

El promedio de 6,3, en el estrato pequeño (menos de 20 hectáreas) es mayor que el establecido en el estrato medio (20 a menos de 50 hectáreas), ésto se puede explicar por el bajo nivel educativo de los primeros, es por ésto que son menos aceptados entre ellos los métodos modernos de control de natalidad (Cuadro 3).

En lo que se refiere a la jefatura de la familia prima el criterio tradicional, en un 90% está a cargo del hombre, mientras que sólo en un 10% de la población encuestada se encuentra a la mujer en la dirección. Para la jefatura prima la autoridad y el poder económico dado por la actividad que se esté realizando en la producción, haciendo muy dependiente a la mujer y a sus hijos.

## 2.2 EDUCACION

El sistema educativo del Corregimiento de Orihueca presenta una situación típica de las áreas rurales del país.

En la zona estudiada se encuentran funcionando dos escuelas primarias y una de bachillerato, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional. Las de la primaria funcionan en dos jornadas (mañana y tarde), una dedicada a varones y la otra a niñas y clasificados por 322 varones y 392 niñas.

Como se observa, el número de alumnos para el sexo femenino es mayor con un 54,90% del total de la primaria, mientras que los varones sólo alcanzan el 45,10% del total (Ver Cuadro 4).

CUADRO 4

TIPO DE EDUCACION PUBLICA EN ORIHUECA. 1.985

POBLACION ESTUDIANTIL POR SEXO, SEGUN

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y JORNADAS

ESTABLECIMIENTO	VARONES	NIÑAS	SUBTOTAL	TOTAL	%
Escuela rural de Varones (mañana)	144	-	144		
Escuela Rural de Varones (tarde)	178	-	178		
TOTAL VARONES (P)			322	45.10	

FUENTE: Encuesta

Tabla 4 (Continuación)

ESTABLECIMIENTO	VARONES	NIÑAS	SUBTOTAL	TOTAL	%
Escuela Rural para niñas (mañana)	-	210	210		
Escuela Rural para niñas (tarde)		182	182		
TOTAL NIÑAS (P)				392	54.90
TOTAL (P)				714	100.00

COLEGIO DE BACHILLERATO

LUCAS SALAS CABANA

Varones	151	-	151		
Niñas	-	151	151		
TOTAL VARONES (BACH)				151	50.00
TOTAL NIÑAS (BACH. )				151	50.00
TOTAL BACHILLERATO				302	100.00

P = Primaria

BACH = Bachillerato

FUENTE: Secretaría de Educación del Magdalena (1.985)

En el corregimiento de Orihueca la educación primaria es completa, alcanzándose hasta el grado 5to. como se observa en el cuadro 5; aquí aparecen también clasificados por grados y sexos las dos escuelas primarias, observándose un decremento a partir del tercer grado hasta llegar al quinto, este fenómeno puede ser ocasionado por la poca capacidad de los planteles y a la escasez de los recursos mínimos para sostener a los niños estudiando.

CUADRO 5  
DISTRIBUCION DE LOS GRADOS DE ENSEÑANZA EN ORIHUECA  
PARA PRIMARIA Y BACHILLERATO. 1.985

Grado	I	II	III	IV	V	Sub-Total
Establecimientos						
Escuela Rural para varones	76	82	61	66	37	322
Escuela Rural para niñas	76	127	66	61	63	392
TOTAL (P)	152	209	127	127	100	714

COLEGIO LUCAS SALAS	6o.A	6o.B	7o.B	7o.B	8o.	9o.	Total
Varones	81	38	22	15	30	15	151
Niñas	28	32	15	25	29	22	151
TOTAL (BACH)	59	60	37	40	59	37	302

FUENTE: Secretaría de Educación del Magdalena (1.985).

CUADRO 6

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE NIÑOS ENCUESTADOS  
 QUE SE ENCUENTRAN EN EDAD ESCOLAR Y QUE ESTAN  
 ESTUDIANDO EN ORIHUECA. 1.985

FINCA	NIÑOS EN EDAD ESCOLAR	ESTUDIANDO	%	SIN ESTUDIO	%
1	4	2	50	2	50
2	14	0	-	14	100
3	3	2	66.6	1	33.4
4	1	1	100	-	-
5	4	4	100	-	-
6	7	7	100	-	-
7	12	12	100	-	-
8	3	3	100	-	-
9	2	2	100	-	-
10	9	5	55.5	4	45.5
TOTAL	59	38	64.4	21	35.6

$$X = \frac{59}{10} = 5.9 \approx 6$$

FUENTE: Encuesta - Anexo 5.

El cuadro anterior presenta el porcentaje de los hijos de los productores que se encuentran realizando estudios y los que no lo hacen. Para mayor facilidad del análisis se elaboró otro cuadro, el cual se mostrará a continuación, en éste se observa el índice de alfabetismo y analfabetismo, porque estos porcentajes son indicadores del grado cultural de todo conglomerado sometido a un estudio de esta clase (cuadro 6).

CUADRO 7

INDICE DE ALFABETISMO Y ANALFABETISMO EN LOS HIJOS DE  
LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS EN ORIHUECA -SEGUN ESTRATOS-

1.985

ESTRATOS (HAS)	ALFABETAS	%	ANALFABETAS	%
Menos de 20	22	84.61	4	15.38
20 a menos de 50	2	66.66	1	33.34
50 y más	14	46.66	16	53.34
TOTAL	38	64.40	21	35.60

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

Se observa como a medida que aumenta la extensión de las explotaciones, aumenta en la misma proporción el índice de analfabetos; este fenómeno es explicable porque las fincas de menor hectareaje están siendo administradas por sus dueños, quienes en la mayoría de los casos viven allí con sus familias, en cambio en las grandes explotaciones por lo regular la administran familiares o particulares, y estos muestran menos interés en vincular a sus muchachos a la Educación, como si lo hace el dueño de este tipo de plantaciones en las grandes ciudades. (Cuadro 7).

La población general de estudiantes matriculados en el sector Oficial de Orihueca asciende a 1.016, de los cuales el 70,27% corresponde a la Educación Primaria y el 29,73% al bachillerato, palpándose un descenso en el número de estudiantes al pasar a la secundaria. (Cuadro 4).

Las mujeres tienen mayor presencia en la educación primaria, pero en el bachillerato se igualan los porcentajes de participación en un 50%, sin embargo los varones tienen mayor vocación por las labores del sector agropecuario y colaboran en mayor proporción con ellas.

El bachillerato en la región de Orihueca, cuenta con un solo plantel denominado "Lucas Salas Cabana", éste cuenta



con cuatro (4) niveles, desde el Sexto grado hasta el noveno, mostrando una tendencia a disminuir en el número de estudiantes a medida como avanzan al último grado.

Es de anotar que muchos estudiantes se quedan estancadas en el noveno grado, por su escasez de recursos para terminar sus estudios en poblaciones cercanas como la cabecera municipal, Aracataca o Fundación (Cuadro 5).

### 2.3 MIGRACION

Constituye este fenómeno el desplazamiento de las áreas de asentamiento, ya sea a nivel Urbano o Rural.

#### CUADRO 8

##### INMIGRACION EN LA POBLACION ENCUESTADA EN ORIHUECA SEGUN DEPARTAMENTO DE ORIGEN

ESTRATOS (HAS)	MAGDALENA	%	ATLANTICO	%	ANTIOQUIA	%
Menos de 20	4	66.6	2	33.4	-	-
20 a menos de 50	1	100	-	-	-	-
50 y más	2	66.6	-	-	-	33.4
TOTAL	7	70	2	20	1	10

FUENTE : Encuesta -Anexo 5.

El 70% de los productores bananeros son oriundos del departamento del Magdalena, mientras que el 30% restante son inmigrantes de otros departamentos, como se observa en el cuadro 8. Además se pudo comprobar que esta inmigración se originó en gran medida por las perspectivas económicas excelentes ofrecidas por las exportaciones en épocas pasadas. También a la búsqueda de tierras y a los mejores salarios que se pagaron con respecto a otras actividades; quizás una de las razones más importantes se debe también a la cercanía del puerto y contar con una vía asfaltada que bordea a toda la zona bananera.

Al hacer un análisis de la migración por estratos, se observa como el 66,6% de los productores ubicados en menos de 20 hectáreas son oriundos del Magdalena y el 33,4 son del Atlántico. Lo anterior demuestra que en el programa de parcelaciones realizado por el INCORA se favoreció en mayor cantidad a productores pertenecientes a esta región (Zona Bananera).

## 2.4 VIVIENDA

En las zonas rurales el estado general de las viviendas muchas veces revela no tanto la situación económica del productor, como sí sus creencias y hábitos. Para él, si ésta se encuentra dentro de una finca no necesita mucho pulimento.

CUADRO 9

### TIPO DE VIVIENDA EN LA POBLACION ENCUESTADA

(1.985).

TIPO DE VIVIENDA	NUMERO	PORCENTAJE
Casa	4	40
Campamento	4	40
Rancho	2	20
TOTAL	10	100

FUENTE : Encuesta -Anexo 5.

La información consignada en el cuadro anterior revela que el 40% de los productores de banano encuestados en el corregimien-

to de Orihueca se encuentran viviendo en casas independientes, el 40% en campamento y el 20% en ranchos, con una tendencia a mejorar el tipo de vivienda a medida que se pasa de un estrato pequeño al grande.

Al consultarse sobre la tenencia de las viviendas en la población encuestada, se pudo comprobar que el 100% de los productores, son propietarios de éstas.

CUADRO 10

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA EN LA POBLACION ENCUESTADA  
1.985

DENOMINACION	No. DE VIVIENDAS	PORCENTAJES
Pared de cemento	8	80
Pared de madera	1	10
Pared de barro	1	10
Techo de paja	-	-
techo de Eternit	8	80
Techo de Zinc	2	20
Pisos de cemento	9	90
Pisos de madera	-	-
Pisos de tierra	1	10
tienen baño	4	40
tienen cocina	7	70
Tienen letrina	4	40
Tienen luz eléctrica	6	60
tienen cuartos	8	80
tienen oficina	3	30
Tienen bodega	4	40
Tienen bacadilla	10	100

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

El 80% de las viviendas cuenta con paredes de cemento y el 20% restante se encuentra distribuido entre madera y barro, en un porcentaje del 10% para cada uno. Predomina el piso de cemento y techo de Eternit en un 90% y 80% respectivamente. (Ver Cuadro 10).

En general las condiciones de la vivienda rural en fincas productoras de banano en el Magdalena se puede considerar aceptables, agregándole a esto que gran parte de productores cuentan con viviendas en el pueblo y los que manejan mayores recursos las poseen en la capital del departamento; sin embargo es importante destacar la falta de buenos servicios sanitarios, ya que solo el 40% de las viviendas cuentan con ellos, convirtiéndose en un grave problema principalmente para la niñez porque se agudizan los riesgos de contraer algunas enfermedades, como las de tipo parasitario.

## 2.5 ALIMENTACION Y NUTRICION

Ante la dificultad presentada al establecer las edades de los productores, se decidió tomar una muestra representativa para toda la población y que diera cuenta del grado alimenticio de las familias encuestadas.

Con el fin de sintetizar el trabajo se tomó una muestra con un rango de edades comprendidas entre 7 y 12 años; a éstos se les dió un tratamiento especial, se le dedujo el consumo promedio, porque aquí aparecen tres (3) rangos usualmente utilizados para este tipo de estudios (7 a 9, 10 a 12 hombres y 10 a 12 mujeres), y se le dió un tratamiento similar a las proteínas y calorías consumidas y requeridas.

El consumo diario de proteínas por persona de 56, y la cantidad promedio establecida por Bienestar Familiar es de 54,67, observándose una buena proporción en el uso de alimentos con un alto contenido proteínico (Ver Cuadro 11).

En lo referente a calorías el fenómeno es distinto. En los ocho (8) principales alimentos tomados en la muestra, se observa un consumo por persona de 1.450,45 calorías, contra 2.215 calorías recomendadas en promedio, con una deficiencia notoria de 764.55 calorías, por lo inadecuado de la dieta alimenticia. (Ver cuadros 11 y 11A).

CUADRO 11  
DISTRIBUCION DEL CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA POBLACION ENCUESTADA  
CORREGIMIENTO DE ORIHUECA (8 PRINCIPALES ALIMENTOS) RANGO -7 - 12 AÑOS DE EDAD 1.985

ALIMENTOS CONSUMO	CARNE		PESCADO		GRANOS		YUCA		ARROZ		LECHE		HUEVOS		GANANOS	
	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C
Consumo sema- nal por fami- lia.	8.5 Lb		5.14 Lb		6 Lb.		18 Lbs		12.98 Lb.		6.86 Lbs		17		200	
Unidad de conversión	100 grs		4 onz.		100 gr.		100 gr.		30 grs.		100 grs.		Unidad		Unidad	
Equivalencia	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	P	C
	14	150	21	140	9	115	2	90	2	117	33	660	7	75	1	85
Consumo se- manal por familia	595		431.76		270		180		432.66		1131.9		119		200	
	6375		2878.4		3450		8100		25311		22.638		1275		17.000	
Consumo diario por familia	59.5		43.17		27		18		43.26		113.19		12		20	
	637.5		287.84		34.5		810		2531.1		2263.8		127.5		1.700	
Consumo dia- rio por per- sona	9.91		7.19		4.5		3		7.21		18.86		2		3.33	
	106.25		47.97		57.5		135		421.85		377.3		21.25		283.33	

FUENTE: Encuesta. (Anexo 5).

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)



CUATRO 11.1

RECOMENDACIONES SOBRE CONSUMO DE PROTEINAS Y CALORIAS

HECHAS POR LA DIRECCION DE NUTRICION DEL

BIENESTAR FAMILIAR PARA LA POBLACION COLOMBIANA

1.985

GRUPOS DE EDADES	CONSUMO DE CALORIAS (No.)	PROMEDIO (C)	CONSUMO DE PROTEINAS (gr)	PROMEDIO (P)
NIÑOS DE AMBOS SEXOS				
0-1	880		27	
1-3	1.270		31	
4.-6	1.570		36	
7-9	2.050		43	
10-12 Hombres	2.345	2.215	61	54,67
10-12 Mujeres	2.250		60	
Muestra				
ADOLESCENTES				
13-15 hombres	3.030		78	
16-19 hombres	3.220		78	
13-15 mujeres	2.640		73	
16-19 mujeres	2.340		65	

Continuaciòn Cuadro 11.1

GRUPOS DE EDADES	CONSUMO DE CALORIAS (No)	PROMEDIO (C)	CONSUMO DE PROTEINAS (gr)	PROMEDIO (P)
ADULTOS				
20-29 hombres	2.790		68	
30-39 hombres	2.700		68	
40-49 hombres	2.570		68	
50-59 hombres	2.420		68	
60-69 hombres	2.200		68	
20-29 mujeres	1.860		66	
30-39 mujeres	1.800		60	
40-49 mujeres	1.710		60	
50-59 mujeres	1.620		60	
60-69 mujeres	1.418		60	

FUENTE: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

Seccional Magdalena.

### 2.5.1 Análisis sobre el consumo de alimentos en la población del Magdalena.

- La base alimenticia de la población del departamento está constituida por tubérculos y plátanos, siendo el grupo de productos que más se consumen, principalmente el plátano.
- La leche natural y los huevos son los productos que dentro del grupo de las grasas, huevos y lácteos son los que representan mayor demanda.
- La carne de res es la de mayor consumo presenta dentro de las diferentes carnes que conforman el grupo de carnes y pescados.
- El volumen físico de consumo de alimentos es de origen agrícola y pecuario. Lo anterior permite afirmar que la distribución fundamental del consumo alimenticio del departamento, está centralizada en productos como el plátano, carne de res y cereales. (33).

## 2.5.2 Distribución del consumo en el departamento

Según el quantun consumido, se obtiene la siguiente distribución porcentual para 1.982 por sub-grupos y origen de los productos:

- a) Respecto a la distribución del quantun consumido según sectores económicos, la distribución es como sigue:

CUADRO 11.2  
DISTRIBUCION DEL CONSUMO DE ALIMENTOS  
SEGUN SECTORES ECONOMICOS EN EL  
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.

1.982

SECTORES ECONOMICOS	A R E A S	
	URBANA (%)	RURAL (%)
AGRICOLA	72.41	74.97
PECUARIO	25.86	22.08
PESQUERO	7.73	2.95
TOTAL	100.00	100.00

FUENTE: URPA DEL MAGDALENA. "Bases para la estrategia del desarrollo Agropecuario del Magdalena" (32).

- b) Cerca de las tres cuartas partes del volumen físico consumido proviene de la agricultura, siendo muy baja la participación del sector pesquero.
- c) En la agricultura, la mayor contribución es el plátano (12,49%) del total del ámbito urbano y 12,26% en el rural; el arroz 8,13% en el urbano y 8,31% en el rural.
- d) En la ganadería el mayor volumen consumido es la leche (natural y pasteurizada) 14,29% en el urbano y 12,71% en el rural, la carne de res con y sin hueso 7,48% en el ámbito urbano y 5,86% en el área rural. (32 y 33).

## 2.6 SALUD E HIGIENE

Uno de los aspectos más importantes y básicos de la sociedad se refiere al derecho que tienen los individuos de cualquier asentamiento a contar con los mínimos servicios de atención médica. Lamentablemente en el medio rural las condiciones son precarias, llegando en ocasiones a ser nulo este servicio. En el caso de Orihueca se confirman parámetros. Aquí no se cuenta con los suficientes servicios médicos que logren garantizar condiciones de vida aceptables.

CUADRO 12

SERVICIOS MEDICOS RECIBIDOS POR LOS PRODUCTORES Y  
 TRABAJADORES EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA  
 SEGUN MUESTRA. 1.985

ESTRATOS (HAS)	SERVICIOS MEDICOS (%)	PRESTACIONES SOCIALES (%)	SEGURO SOCIAL (%)
Pequeño	50	83,33	100
Mediano	100	100	100
Grande	100	100	100

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

Según se observa en la muestra tomada entre los productores del corregimiento de Orihueca, de los 6 pequeños productores encuestados, sólo el 50% hace uso de los servicios médicos, estos aducen que para poder recibir este servicio con eficiencia debería existir en el pueblo un puesto de salud bien dotado y con médicos disponibles, ya que actualmente el servicio es casi nulo, a ésto se agrega las grandes distancias que tienen que recorrer a la cabecera municipal para asistir a una consulta, la cual se dificulta en horas de la noche por no existir transporte en esas horas. Sin embargo los medianos y grandes productores hacen buen uso (100%), ya que estos en su mayoría cuentan con vehículos propios que facilitan su traslado inmediato

a cualquier lugar (cuadro 12).

CUADRO 13

ENFERMEDADES PRESENTES EN LAS FAMILIAS ENCUESTADAS

SEGUN ESTRATOS EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA

1.985

ENFERMEDADES	ESTRATOS		
	PEQUEÑO (%)	MEDIANO (%)	GRANDE(%)
Gripe	100	100	100
Parásitos	83,33	100	33,33
Sarampión	-	-	33,33
Viruela	-	-	33,33

FUENTE: Encuesta. Anexo 5.

El cuadro anterior revela que entre las enfermedades más frecuentes en las familias encuestadas, la gripe ocupa el primer lugar, con una presencia del 100% de la población por estrato y se manifiesta con mayor frecuencia en la niñez, por las pocas medidas higiénicas y a las pocas campañas sanitarias por parte del Ministerio de Salud en esta Zona.

Los parásitos también atacan con gran peligrosidad a las

familias y principalmente a los niños, esta ocupa el segundo lugar en orden de importancia con un 100% de presencia en los medianos productores, un 83,33% de los pequeños y un 33,33% de los grandes, en este último por contar con mejor servicio de agua potable el porcentaje es inferior, (Cuadro 13).

El pueblo no cuenta con un Hospital, por tal razón los enfermos deben ser trasladados al San Cristobal de Ciénaga. La comunidad de Orihueca en los actuales momentos tiene un servicio de atención primaria y un puesto de Salud que practicamente presta es primeros auxilios. (Ver Mapa 5).

En cuanto a servicios públicos, la población cuenta con redes eléctricas; sin embargo, no a todas las fincas se presta dicho servicio, sólo el 60% de las fincas encuestadas dispone de redes eléctricas (Cuadro 10).

La región cuenta además con una red telefónica para comunicarse con el resto del país, pero este servicio sólo lo presta una pequeña oficina instalada frente a la Inspección de Policía. (Ver Mapa 4).



CUADRO 14

OBTENCION DE AGUA POTABLE PARA CONSUMO HUMANO EN LA  
POBLACION ENCUESTADA EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA  
SEGUN FUENTE. 1.985

FUENTE	No. DE VIVIENDAS	PORCENTAJE
Rio	1	10
Canal	2	20
Pozo	6	60
Algibe	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

El agua de consumo, elemento básico de la humanidad por tener gran influencia en la salud de los pueblos debe ser obtenida de fuentes donde haya sido procesada, para que así sean eliminadas posibles contaminaciones.

El 60% de las familias encuestadas se abastecen de agua de pozo que son perforados en las fincas, para cubrir la falta de un sistema de acueductos montado por el gobierno municipal

o departamental. (Ver cuadro 14).

En cuanto al servicio de alcantarillado, sólo se presta en la cabecera municipal y en forma parcial. (Ver mapa 4).

## 2.7 RECREACION Y DIVERSION

Entre los elementos fundamentales en todo conglomerado social está la recreación y la diversión, porque le permiten a los habitantes una vida sana siempre y cuando sea bien llevada.

El corregimiento de Orihueca cuenta con un pequeño Parque de Recreación y una cancha de fútbol para el mismo fin, estos son los únicos sitios donde la comunidad se reúne para hacer deporte e intercambiar ideas en los momentos de descanso. Sin embargo estos lugares no son suficientes para satisfacer las necesidades del lugar, permitiendo ésto que muchas personas se dediquen los fines de semana a ingerir bebidas alcohólicas y hacer uso de otros vicios propios de una sociedad que a nivel mundial se encuentra en proceso de descomposición.

## 2.8 PROBLEMAS COMUNITARIOS

Los problemas presentes en el sector rural en la medida en que no logren ser suspendidos se constituyen en limitantes para el desarrollo de las áreas agrícolas, en este caso particular ésto se confirma.

### CUADRO 15

#### PRINCIPALES PROBLEMAS COMUNITARIOS EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA. SEGUN OPINION DE LOS ENCUESTADOS

1.985

PROBLEMAS PRESENTE	No. DE FINCAS	PORCENTAJE
Mercadeo	8	80
Riego	7	70
Laborales	1	10
Vientos	3	30
Inseguridad	3	30
Desempleo	10	100
Luz Eléctrica	4	40

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

En el cuadro anterior se observa, cómo el desempleo se ha convertido en el problema número uno en la región, al consultar a los productores sobre sus necesidades el 100% coincidió en que éste era el de mayor preocupación en la región. (Cuadro 15).

Según el orden de importancia el mercadeo se encuentra en segundo lugar, el 80% de los productores lo consideró así, y se convierte en una de las principales limitantes para el desarrollo y expansión agrícola. (Cuadro 15).

El Riego, considerado en un 70% de los productores, este es uno de los problemas que no deberían presentarse en la Zona Bananera si se tiene en cuenta que esta región posee un gran potencial hídrico que baja de la Sierra nevada y baña a toda la zona. La existencia de organismos del estado como el HIMAT, se debería hacer un uso racional de este recurso tan abundante, para así permitir una mayor estabilidad en la producción en tiempos de intenso verano como el presentado en el año 1.983 y el vivido en el 85. (cuadro 15). (Ver Mapa 2).

## 2.9 FORMAS DE ORGANIZACION (ASOPROBAN)

Con el ánimo de hacer frente a la difícil situación que se

venía presentando debido a la inestabilidad mostrada por las compañías comercializadoras y tomando como referencia el último caso presentado con CIFA INTERNACIONAL (Ver anexo 3); nace la inquietud por organizarse, y así constituyendo un ente jurídico sería más fácil negociar no sólo con las Compañías, sino con el gobierno; es así como se logra constituir "ASOPROBAN".

#### 2.9.1 Antecedentes

El Decreto 829 de abril de 1.984 reglamentado en forma parcial del artículo 3o. del Decreto 133 de 1.976, establece las normas generales para la constitución gremial agropecuaria en el territorio nacional bajo la vigilancia del Ministerio de Agricultura.

La Asamblea general promovida por un grupo de productores interesados en asociarse se opta por la creación de la "Asociación de parceleros y Pequeños productores de Banano" (ASOPROBAN), con el objeto de negociar con las empresas exportadoras, tanto nacionales como internacionales, fomentar el desarrollo y defensa de la producción nacional, igualmente fomentar el mejoramiento social y económico de los afiliados; además ésta será una empresa sin ánimo de lucro, con domicilio en el corregimiento de Orihueca; su duración será indefinida.

La Asociación fue creada legalmente por Resolución 088 del 18 de febrero de 1.95.

Asoproban cuenta en la actualidad con 32 socios, de los cuales hay 6 que no se encuentran exportando, 31 tiene contrato de comercialización.

La Asociación es dirigida por Emelina Diaz Grandos (Productora) (Ver Organigrama); entre los principales fines trazados por Asoproban, figuran:

1. Llevar la vocería de todos los asociados ante los poderes centrales, organismos públicos, entidades privadas, etc.
2. Implantar y administrar programas de educación y capacitación de los hijos y esposas de los asociados, con el fin de elevar el nivel de vida de la región.
3. Establece fondos especiales para obras como:
  - Campaña de defensa de la industria bananera nacional.
  - Procurar la asistencia técnica, agrícola, económica y científica de sus asociados.

- Facilitar la adquisición de equipos e implementos necesarios para la explotación del cultivo.
- Mantener relación directa con entidades nacionales y extranjeras cuya actividad tiene relación con el desarrollo de la región.

#### 2.9.2 Patrimonio social

- Formado por las cuotas de los afiliados que actualmente es de \$1.000.00 por socio.
- La cuota de sostenimiento, en la forma y cantidad que determine la junta directiva; mediante acuerdo actualmente la cuota de sostenimiento de la asociación es del 0.10 dólar por caja exportada.

Por donación o auxilios que les hagan personas naturales o jurídicas, entidades de derecho público o privado. Actualmente cuenta con auxilios por parte del gobierno a través del Ministerio de Agricultura ya otorgado de \$5.000.000.00.

Por los bienes y rendimientos derivados de cualquier otra actividad que desarrollen dentro del marco social.

Es de anotar que las cuotas aportadas por los socios no son reembolsables, ni transferidas por considerarse que no son aportes de capital, sino contribuciones para sostenimiento de la institución.

### 2.9.3 Condiciones para la admisión de un nuevo socio.

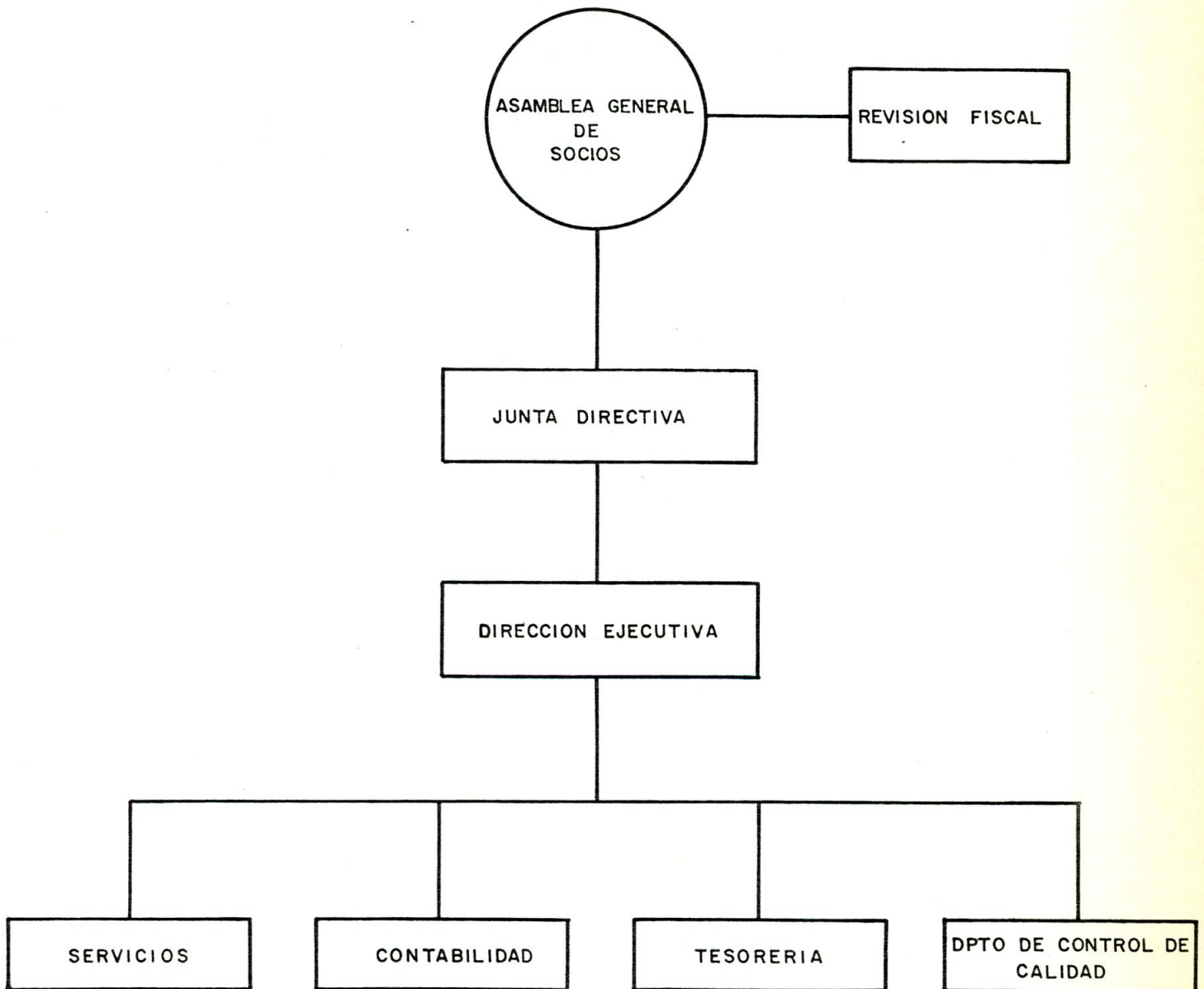
- Mostrar interés en serlo
- Ser cultivador de banano en calidad de dueño o arrendatario en la zona bananera.
- tener menos de 20 hectáreas
- ser admitido por la Junta Directiva, previa solicitud por escrito de la persona interesada.
- La directiva se reservará los derechos de admisión de las personas que no reúnan los requisitos exigidos.

En lo referente a los materiales de sostenimiento del cultivo, Asoproban se encargará de suministrarlos a precios razonables. La fumigación se le descontará al productor cada cuatro (4) embarques, y los fertilizantes cada 7 embarques.



### 3.9.4. ORGANIGRAMA

## ASOCIACION DE PARCELEROS Y PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO "ASOPROBAN"



Fuente : ASOPROBAN

### 2.9.5 Principales logros y problemas de Asoproban

Entre los principales logros obtenidos por la Asociación se cuenta, la consecución de auxilios gubernamentales a través del Ministerio de Agricultura por la suma de \$5'000.000.00.

Durante el primer semestre de 1.985 "ASOPROBAN", se mantuvo en negociación constante con la Compañía exportadora "Banamar", esto con el ánimo de pactar un contrato de exportación no como productores independientes sino como Asociación, para así contar con mayor capacidad de negociación y evitar la repetición de situaciones pasadas.

Entre las limitantes que ha tenido "Asoproban", se cuenta que sus asociados no han tenido un criterio común para lograr establecer una cuota de asignación.

La falta de una conciencia política entre los productores no ha permitido que la Asociación llegue a consolidarse, como se plantea en sus fines.

### 2.10 DISPONIBILIDAD DE FUERZA DE TRABAJO

En el corregimiento de Orihueca se presentan dos tipos de

fuerza de trabajo, una asalariada y otra familiar. La primera se vende como una mercancía a los productores del sector agropecuario y en este caso al sector bananero, esta fuerza de trabajo representa el insumo más importante en la producción.

Con respecto a la fuerza de trabajo familiar se ubica en el estrato pequeño (menos de 20), constituido por los parceleros y pequeños productores, casi un 100% de estos tiene presencia activa en las labores del cultivo, sin desconocer la utilización ocasional de mano de obra asalariada para poder realizar todas las actividades requeridas por el cultivo en condiciones conyunturales.

CUADRO 16  
 DEMANDA DE FUERZA DE TRABAJO FIJA Y OCASIONAL POR  
 ESTRATOS SEGUN ENCUESTA  
 (ORIHUECA) 1.985

ESTRATO (HAS)	FIJOS	OCASIONAL	SUB-TOTAL
Pequeño	21	45	66
Mediano	16	20	36
Grande	143	30	173
TOTAL	180	95	275
PROM. Trab/Fca			28

FUENTE: Encuesta - Anexo 5.

Las cifras presentes dan cuenta de un promedio de 28 trabajadores por finca en la zona encuestada, incluídas aquí los fijos y los ocasionales y discriminados por estratos así: 11 trabajadores por finca en el estrato pequeño, 36 en el mediano y 58 en el grande. La anterior relación (tomando el total de hectáreas en producción de banano en los diferentes estratos), refleja la utilización de un hombre por hectárea para los distintos estratos; sin embargo, la relación para los pequeños y los medianos presenta tendencia a mejorar, ya que si se toma el total de hectáreas explotadas en la muestra, se observa como por cada 10 hectáreas en los pequeños se encuentran 16 trabajadores sin discriminar el tipo de empleo; en el estrato medio la relación es de 10 hectáreas por 12 trabajadores, mientras que para los grandes es de 10 hectáreas por 10 trabajadores. Convirtiéndose así el pequeño productor en el mayor generador de empleo por hectárea. (Ver Cuadro 16).

Además los pequeños productores manifestaron que de no ser por los principales limitantes en su producción, como es el riego deficiente y el verano prolongado, se podría virtualmente duplicar la actual producción, ejerciendo la natural presión sobre la demanda de mano de obra al interior de las fincas bananeras, aumentando así la relación a 2 trabajadores por hectárea y disminuyendo con ésto el alto índice de desempleo presente en la Zona Bananera del Magdalena.

CUADRO 17

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA. PERSONAL OCUPADO POR RAMAS  
DE ACTIVIDAD ECONOMICA (1.984-1.985).

ACTIVIDAD ECONOMICA	1.984	%	1.985	%
Agricultura, Ganadería				
Caza y pezca	68.768.	37.76	69.098	38.51
Explotación Minas	158	0.08	160	0.08
Manufacturas	9.332	5.25	9.447	5.26
Electricidad, gas y agua	747	0.42	759	0.42
Construcción	2.968	1.67	2.942	1.63
Comercio	17.705	9.97	17.806	9.92
Transporte	6.987	3.93	7.043	3.92
Estab Financieros	1.345	0.75	1.354	0.75
Servicios	29.788	16.79	29.964	16.70
No especificado y sin información	39.617	22.33	40.851	22.76
TOTAL OCUPADOS	177.415	100.00	179.424	100.00
TOTAL DESOCUPADOS	46.356	20.71	46.881	20.71
TOTAL PEA	223.771	-	226.305	-

FUENTE : Urpa del Magdalena

Tradicionalmente el Sector Agropecuario ha sido el principal empleador y lo continua siendo en la economía colombiana.

Según se observa en el Diagnóstico Agropecuario realizado por el ICA en 1.980, en 1.973 cerca del 40% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encontraba localizada en la Agricultura, seguida en importancia por Servicios que absorbía el 20,7%, la industria con un 14,7%, comercio y finanzas con el 14,6%.

Para los años 1.984-1.985 el volúmen de personal ocupado en el departamento del Magdalena se ubica en el sector agropecuario, con un promedio de 38,14%. Lo anterior demuestra que el Magdalena es netamente agropecuario, y si no presentó aumentos en este sector en forma considerable, la variación fue de menos de 1%, y se debe a malas políticas por parte del Estado en materia de expansión agrícola y generación de empleo. (Ver Cuadro 17).

Para 1.985 el Magdalena presenta un índice de desempleo del 20,71%, según el diagnóstico realizado por URPA Magdalena, tal índice comparado con el registrado en el corregimiento de Orihueca es menor. Al consultarle a los productores sobre el problema del desempleo en el área, argumentaban que por cada 10 trabajadores a utilizar en labores ocasionales

se presenta en promedio 13, lo cual en términos porcentuales muestra un índice de desempleo del 23,07%, mayor al registrado a nivel del departamento. (Ver Cuadro 17).

CUADRO 18

DISTRIBUCION DE LOS SALARIOS. SEGUN ESTRATOS (MENSUAL)  
Y CLASIFICACION EN ORIHUECA

1.985

Pesos corrientes

ESTRATOS (HAS.)	SALARIO PROMEDIO SEGUN EMPLEO	
	CALIFICADO (\$)	NO CALIFICADO (\$)
Menos de 20	16.500.00	12.500.00
20 a Menos de 50	20.000.00	12.785.00
50 y más	23.883.33	13.557.60
PROMEDIOS	20.027.77	12.947.53

FUENTE : Encuesta - Anexo 5.

El salario promedio del personal ocupado en labores calificadas dentro de las fincas bananeras es de \$20.027.77 y para el que realiza labores no calificadas, (limpia y otras) la remuneración promedio es de \$12.947.53, remuneración ésta que por debajo del salario mínimo establecido por el Gobierno para las áreas rurales (\$13.200.00); ello es reflejo de la existencia de abundante mano de obra disponible y por ende el alto índice de desempleo registrado en esta zona, (Ver Cuadro 18).

#### 2.11 FORMAS DE TENENCIA

Se ha tenido en cuenta para el análisis de este aspecto de la problemática agraria, los criterios de propiedad y de aparcería en la zona de estudio. (Ver Mapa 7).

En la actualidad las explotaciones bajo forma propia ocupa un área de 301,5 hectáreas con el 93,47% del área total encuestada, mientras que el área ocupada en aparcería es de 21,20 hectáreas en la muestra, correspondiéndole sólo el 6,53% del total de hectáreas en producción bananera. (Ver Cuadro 22 y Mapa 6).



CUADRO 19

DISTRIBUCION DE LAS FINCAS SEGUN ESTRATOS Y  
 CLASIFICACION EN LA MUESTRA SELECCIONADA  
 1.985

CLASIFICACION	ESTRATOS (HAS.)	NUMERO DE PRODUCTORES	PORCENTAJE
PEQUEÑO	Menos de 20	6	60
MEDIANO	20 a menos de 50	1	10
GRANDE	50 y más	3	30
TOTAL		10	100

FUENTE : Encuesta -Anexo 5

CUADRO 20

FINCAS SEGUN NIVELES DE EXPLOTACION Y POR ESTRATO

DISTRIBUCION PORCENTUAL. 1.985

ESTRATOS (HAS.)	No. DE FINCAS	EXPLOTADAS	%	SIN EXPLOTAR	%	TOTAL	%
MENOS DE 20	6	41,7	88,62	5,35	11,38	47,05	100
20 A MENOS DE 50	1	30	92,59	2,40	7,41	32,4	100
50 Y MAS	3	183,5	73,10	67,50	26,90	251	100

FUENTE: Encuesta --Anexo 5

El 88,62% del área ocupada por pequeños productores está siendo explotada y sólo el 11,38% se encuentra sin explotar. En el estrato de los grandes productores se ocupa el 73.10% del área disponible, dejando sin explotar el 26,90% en banana una zona considerable y de buenas condiciones de suelo. (Ver Cuadro 20).

Haciendo un análisis sobre la situación en el Cuadro 21 desde el punto de vista del total de la muestra, el productor grande cuenta con el 83,14% del total de superficie disponible, mientras que el pequeño sólo cuenta con el 6,79%; observándose aquí una concentración de la tierra en pocas manos bajo formas avanzadas de producción.

CUADRO 21

FORMAS DE TENENCIA: VARIACION PORCENTUAL CON RESPECTO AL TOTAL DE LA MUESTRA

1.985

ESTRATOS (HAS)	P R O P I A S				A P A R C E R I A			
	No. DE EXPLORACIONES	%	SUPERFICIE TOTAL (HAS)	%	No. DE EXPLOR.	%	SUPERFICIE TOTAL (HAS)	%
MENOS DE 20	3	42,85	20,5	6,79	3	100	21,20	100
DE 20 A MENOS DE 50	1	14,28	30	9,93	-	-	-	-
DE 50 Y MAS	3	42,85	251	83,14	-	-	-	-
TOTAL	7	100.00	301,5	100.00	3	100	21,20	100.00

FUENTE : Encuesta - Anexo 5

CUADRO 22

FORMAS DE TENENCIA. VARIACION PORCENTUAL CON RESPECTO AL  
TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES EN LAS FINCAS ENCUESTADAS

1.985

ESTRATOS (HAS)	P R O P I A S				A P A R C E R I A			
	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	%	SUPERFICIE TOTAL (HAS)	%	No. DE EXPLOTAC.	%	SUPERFICIE TOTAL (HAS)	%
MENOS DE 20	3	50	20,5	49,16	3	50	21,20	50,84
DE 20 A MENOS DE 50	1	100	30	100	-	-	-	-
DE 50 Y MAS	3	100	251	100	-	-	-	-
TOTAL	7	70	301,5	93,47	3	30	21,20	6,63

FUENTE: Encuesta -Anexo 5

2.12 CANALES DE COMUNICACION

CUADRO 23

CANALES DE COMUNICACION DE LOS PRODUCTORES DE BANANO  
EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA

1.985

MEDIO	TIPO DE RESPUESTA			
	Si	%	NO	%
Escucha radio	10	100	-	-
Lee Periódicos	8	80	2	20
Escucha programas Agropecuarios	4	40	6	60

FUENTE : Encuesta -Anexo 5.

Estos resultados sobre los determinados medios de comunicación más utilizados por los productores de la región de Orihueca dan cuenta sobre los medios más adecuados para los productores para recibir informaciones agropecuarias y sociales, entre estos aparece la radio sintonizada en un 100% de los productores encuestados por ser el medio de más fácil

obtención.

La prensa es leída por el 80%, lo cual demuestra el grado de aceptación que tienen estos medios extracomunitarios en la población encuestada. El 40% escucha programas agropecuarios y el resto prefiere programas de otra índole. (Cuadro 23).

Las reuniones dentro de los canales intracomunitarios son los más utilizados dentro de la población encuestada, en esta las actividades de organización campesina ha sido la preferida principalmente en los pequeños productores.

#### CUADRO 24

##### UTILIZACION DE RECURSOS INSTITUCIONALES POR PARTE DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN ORIHUECA

1.985

INSTITUCIONES	No. DE MENCIONES	PORCENTAJE %
ICA	10	100
INCORA	10	100
INDERENA	8	80
SENA	9	90
AGUSTIN CODAZZI	7	70
D.T.M.	8	80

FUENTE: Encuesta -Anexo 5.

La mayor utilización de recursos institucionales recae sobre el ICA y el INCORA con un 100% en la población encuestada.

El SENA en un 90%, todo lo anterior hace referencia a las entidades del orden nacional más conocidas y consultadas por los productores y que en alguna u otra forma han contribuido con la producción bananera.



### 3. ASPECTOS ECONOMICOS

#### 3.1 PRODUCCION Y SU PROBLEMÁTICA

La actividad bananera presentó un cambio en el año 1.969, cuando se cambia la variedad Gross michel por la Cavendish, debido a que esta presentaba mayor aceptación entre norteamericanos y europeos a causa de la resistencia a plagas, de su calidad para el consumo y por la propiedad de madurarse con un buen margen de tiempo, gracias a la refrigeración y el empaque en cajas.(13).

Según Roberto Herrera Soto, en su libro titulado "La Zona Bananera del Magdalena", en el cual aparece registrado para el año 1.965 un total de 19.800 hectáreas sembradas en banano de la variedad Gross Michel, pero estas plantaciones se enfrentaron a serios problemas de orden económico debido a la declinación de los precios de la fruta en el mercado internacional por el incremento de la siembra, en el Ecuador y en Centroamérica, de la nueva variedad Cavendish, por tener mayor aceptación a nivel mundial por razones antes anotadas.

Esto llevó a que se decidiera reemplazar la variedad existente, es así como para 1.969 sólo aparecen cultivadas en Gross Michel 7.860 hectáreas, presentándose una disminución en el área cultivada superior al 60% en cuatro (4) años, o sea a un ritmo del 15% anual; esta tendencia continua hasta desaparecer su cultivo en forma comercial.(13).

En 1.969 al iniciarse la siembra de la nueva variedad (Cavendish), esta se realiza con semilla importada por el Consorcio Bananero de las Islas Martinica y Guadalupe, más tarde lo hizo el Incora. Este programa se inicia con los auspicios de la Caja Agraria en la línea de crédito, con el Incora en la supervisión del préstamo y con Banadelma en la asistencia técnica. (13).

El diagnóstico realizado por URPA del Magdalena en 1.984, transcurridos 15 años del inicio de la variedad Cavendish, registra un total de 8.470 hectáreas sembradas de esa variedad, lo cual demuestra como a medida que se extinguía el Gross Michel, se incrementaba la Cavendish, sin embargo en la actualidad sólo se encuentran explotadas para exportación y afiliadas a las dos (2) compañías (Banamar y Técnicas Baltime) se encuentran unas 3.430 hectáreas, quedando por comprobar si la diferencia existente está siendo explotada. (32).

Con respecto a la producción exportable en las dos zonas productoras del país (Urabá y ciénaga), para el año 1.984 ascendió a 50.753 millones de cajas de 40 libras en comparación con las registradas en el año anterior que fue de 42.745 millones de cajas; presentándose un incremento del 16%, debido a que el año 1.983 fue muy seco. El incremento en el área de producción no pasó del 2%, mostrando un incremento en los rendimientos por hectáreas de 2.000 cajas/Ha/año a 2.300 cajas en 1.984. (2)

Se puede decir que 1.984 fue un año importante para Colombia, ya que al lado de Costa Rica se colocaron como los primeros países exportadores de banano a nivel mundial con un volumen de ventas un poco mayor de 51 millones de cajas de 40 libras. (2).

En el campo externo la recuperación de las economías de los países desarrollados y en especial la de los Estados Unidos, y en el campo interno un régimen de lluvias regular durante 1.984, dan cuenta, entre otros factores del comportamiento de las exportaciones bananeras. Sin embargo, los precios internacionales presentan una disminución con respecto al año 1.983, debido a los mayores volúmenes de frutas, la fuerte competencia de frutas rojas y en menor grado los cítricos, temperaturas no favorables al consumo y al debilita-

miento de las monedas europeas frente al dólar, entre otras causas. (2).

El sector bananero colombiano aportó al país cerca de US\$230 millones incluyendo tanto la fruta como los materiales de empaque, lo que coloca al banano como el primer producto de exportaciones menores con una participación del 15% dentro del total de dichas exportaciones. (2).

Para el presente año, se refleja una baja considerable en la producción de fruta, esencialmente por problemas de tipo interno (verano - sigatoka negra), ésto se comprueba en el Anexo 8, donde el rendimiento se mantiene constante hasta 1983, en el 84 se presenta un aumento de 22.5 Ton/Ha a 35 Ton/Ha, ya para el 85 baja a 28,4 Ton/ha.

#### CUADRO 25

PRODUCCION MEDIA POR HECTAREA - SEGUN ESTRATOS (ORIHUECA)  
(CAJAS DE 40 LIBRAS). 1.985

ESTRATOS (HAS)	No.DE CAJAS/HA/AÑO	PORCENTAJE
Menos de 20	1.383	34,27
20 a menos de 50	1.182	29,29
50 y más	1.470	36,44
TOTAL	4.035	100.00

Cifras tomadas de enero a septiembre y proyectadas para el año.

FUENTE: Encuesta -Anexo 5. (Técnicas Baltime, Banamar).

La producción media por/ha/año en Orihueca para el año 1.985, el panorama aquí presente no es muy alagador si las cifras de producción por estrato se comparan con el promedio registrado para el país en 1.984, que fue de 2.300 cajas por Ha/año. (cuadro 25).

Al observar la producción por estrato se nota como la producción del pequeño productor supera a la del mediano en un poco más de 200 cajas por/ha/año; al tratar de hallar una explicación técnica sobre la situación, se pudo comprobar que en la pequeña propiedad debido a su poco hectareaje en cultivo tiene un mejor manejo que se traduce en una mayor producción (Cuadro 25).

Además es importante destacar la situación presente en Orihueca con las grandes plantaciones encuestadas, las cuales presentan una producción de 1.470 cajas/ha/año, superando al pequeño productor en 87 cajas/ha/año, sin embargo esta producción debería ser superior debido a toda la infraestructura montada por productor grande, pero este ha sido un año difícil para el productor bananero nacional, consecuencia en gran medida de condiciones climáticas desfavorables para el cultivo y agravado con la falta de contrato por más de seis (6) meses para la venta de fruta para exportación, todo esto en conjunto con otros factores tratados a lo largo del tra-

bajo hicieron que el promedio de producción por finca fuera tan bajo, comparado con el nacional de 1.984.

Es de anotar que en la misma zona hay fincas que cuentan con una infraestructura similar y superan ampliamente a las tomadas como referencia, debido al mejor uso de los recursos disponibles, como es el caso de los sistemas de riego por aspersión y sistemas de cablevía y el otro factor favorable fue que no presentaron problemas de comercialización con el retiro de la comercializadora, por estar afiliadas a Técnicas Baltime. (Ver cuadro 25).

La producción total de toda la Zona Bananera del Magdalena, para el año 1.985 es de 4.870.721 cajas de 40 libras, de las cuales Orihueca aporta unas 2.645.844 cajas, correspondiéndole un 54,32% del total producido por el Magdalena. (Ver Anexo 4).

Al comparar la producción total, con las exportaciones totales para el año 1.985, se establece que la producción supera a las exportaciones en unas 878.389 cajas; si este sobrante se distribuye en forma equitativa entre las fincas pertenecientes a Orihueca y las no pertenecientes, se concluye que la zona en estudio deja de exportar el 9% del total producido; o sea que aporta a las exportaciones totales de la zona

del Magdalena el 45,32%, colocándose a la vanguardia de la producción y exportación bananera de esta región. (Ver Anexo 4).

### 3.2 TECNOLOGIA UTILIZADA

Según datos obtenidos en el Diagnóstico Agropecuario Colombiano hace una década (1.975) se encontraba mecanizado el 25% del área total y esta proporción representa prácticamente la totalidad del área explotada cuya mecanización es técnicamente factible y económicamente rentable, estas cifras eran por ejemplo para ese año, 100% en banano, caña de azúcar, algodón, ajonjolí, avena, caraota y sorgo; 70% en arroz, y 85% en cebada.

En general, la principal demanda de maquinaria y equipo para uso en el sector agrícola se ha concentrado en la producción de los principales cultivos comerciales. (14).

CUADRO 26

USO DE MAQUINARIA PARA EL CULTIVO DE BANANO EN  
ORIHUECA. 1.985

PREGUNTAS	No. de PRODUCTORES	PORCENTAJE
No usan maquinaria	7	70%
usan maquinaria propia	-	-
Usan Maquinaria alquilada	3	30
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta (Anexo 5)

El porcentaje de maquinaria utilizado por los productores encuestados en Orihueca, demuestra como se presenta un bajo nivel de utilización de maquinaria agrícola, y sólo el 30% hace uso de ella.

El transporte interno más común en la zona de estudio, en lo que se refiere al traslado de la fruta a la bacadilla es el buey, por ejemplo los pequeños productores en un 100% utilizan este sistema, mientras que los grandes y según la



muestra tomada hacen uso del sistema moderno de cable-  
 vía, de ahí el alto índice de producción registrado anteriormente  
 en este estrato, debido a que la fruta sufre menores maltratos,  
 disminuyendo así el porcentaje de rechazo. (Ver Cuadro 26).

CUADRO 27

TIPOS DE TRANSPORTE INTERNO UTILIZADO EN EL CULTIVO  
 DE BANANO PARA TRASLADO DE LA FRUTA A LA BACADILLA  
 SEGUN ESTRATOS

ESTRATOS (HAS)	CABLEVIA	%	TRACTOR %	BUEY	%
Menos de 20	-	-	-	6	100
De 20 a menos de 50	-	-	-	1	100
De 50 y más	3	100	-	-	-
TOTAL	3	100	-	7	100

FUENTE : Encuesta (Anexo 5).

Se puede decir además que la tecnología utilizada por el productor  
 bananero para sus plantaciones en Orihueca y el resto del  
 municipio de Ciénaga es tradicional, siendo determinada por  
 las labores realizadas a machete, lo mismo por el control

de malezas, plagas y fertilización del suelo.

### 3.2.1 Asistencia técnica y su problemática

A nivel internacional la Unión de Países exportadores de banana, "UPEB", presenta asesoría a los países productores en el campo de la investigación y asistencia técnica, este organismo tiene un programa al servicio de todos los países miembros desde 1.976. Colombia ha participado activamente y ha desarrollado algunos proyectos específicos en el campo de la investigación. (2).

Igualmente ha sido beneficiada con los resultados de los proyectos de investigación desarrollados por los países miembros. en el campo de la asistencia técnica la UPEB viene apoyando a Colombia en la prevención de la SIGATOKA NEGRA en el magdalena, la cual ha hecho estragos en urabá. (2)

#### CUATRO 28

ENTIDADES QUE PRESTAN ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES BANANEROS  
EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA. 1.985

ENTIDADES	No. de Productores	Porcentaje
Técnicas Baltime	4	40
Banamar	6	60
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta -Anexo 5

En el mes de abril de 1.985 se presentan algunos cambios en la comercialización de la fruta, al entrar en operación una nueva compañía exportadora en la Zona del Magdalena, se trata de UNIBAN (Banamar), que producido, consolidándose como la primera comercializadora de banano del país. (2).

En lo que se refiere al sinnúmero de problemas por los que atraviesan los productores de Orihueca es importante analizar la asistencia técnica y para lo cual tomamos como referencia el último drama vivido en el momento que se retiró la compañía exportadora CIFA INTERNACIONAL, sin el cumplimiento de algunas obligaciones contraídas con los productores, ocasionando graves problemas en las plantaciones por desaparecer de la región sin cancelarle a productores algunas deudas acumuladas por la empresa y quedar estos sin asistencia técnica (por ser ésta la encargada de prestarla), los productores se vieron enfrentados a una difícil situación que pese a ser el año anterior muy bueno a nivel nacional, influyó mucho en la baja producción registrada en el primer semestre de este año y proyectada para todo (Ver Cuadro 25), principalmente en el estrato de los pequeños y medianos que en su mayoría estaban afiliados a CIFA.

En términos generales en los períodos en los cuales los pro-

ductores no tienen contrato de comercialización con alguna compañía se paralizan las ventas de fruta y a los productores les toca costearse la asistencia técnica particular, contribuyendo a un mayor deterioro de sus ingresos, y la fruta tiene que ser en parte vendida al mercado interno a precios que no logran cubrir los costos de producción; el resto se pierde al madurarse y no contar con refrigeración o algún tipo de agroindustria que la utilice.

### 3.2.2 Uso de fertilizantes y correctivos químicos (Comparación)

Para lograr un crecimiento normal, la planta de banano requiere que el suelo tenga en cantidades suficientes, todos los elementos esenciales y éstos se encuentren en forma asimilable. La mayor parte de la planta está formada por tres elementos, carbono, oxígeno e hidrógeno. En el suelo se encuentran trece elementos esenciales necesarios para un crecimiento óptimo, pero no todos son absorbidos en igual cantidad. (27 A).

Los suelos bananeros se forman de materiales muy variados, por lo cual tienen variaciones en fertilidad y acidez.

Tanto los elementos macronutrientes (elementos mayores), como los micronutrientes (elementos menores), al no existir en cantidades suficientes o en forma asimilable en el suelo, causan problemas nutricionales y afectan directamente la producción y la calidad de la fruta. (14).

Para la aplicación de correctivos y fertilizantes en las fincas se utiliza el Kcl para el primero y la urea para el segundo.

El Kcl es importado por las compañías que tienen a su cargo la compra de la fruta y éste es distribuido a los productores a precios muy altos.

Los productores afiliados a la Compañía "Banamar" aplican 12 bultos de urea/ha/año, en los diferentes estratos, con un costo promedio de \$26.234.00 Ha/año. (Cuadro 29).

CUADRO 29

USO DE FERTILIZANTES Y CORRECTIVOS QUIMICOS, SEGUN ESTRATOS EN FINCAS.

AFILIADOS A LAS COMPAÑIAS BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

---

AFILIADAS A BANAMAR

ESTRATOS (HAS.)	UREA (BULTO HA/AÑO)	COSTO (\$ (HA/AÑO )	K.C.L. (BULTO HA/AÑO)	COSTO (\$ (HA/ AÑO)
Menos de 20	12	26.600.00	18	34.400.00
20 A MENOS DE 50	12	26.400.00	18	34.200.00
50 Y MAS	12	25.704.00	18	34.056.00
PROMEDIO	12	26.234.00	18	34.218.00

---

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

CUADRO 29.1

USO DE FERTILIZANTES Y CORRECTIVOS QUIMICOS. SEGUN ESTRATOS EN FINCAS  
AFILIADAS A LAS COMPAÑIAS BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

AFILIADAS A TECNICAS BALTIME				
ESTRATOS (HAS.)	UREA (BULTO HA/AÑO)	COSTO (\$) (HA/AÑO )	K.C.L. (BULTO HA/AÑO)	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	14.4	30.844.80	18.6	35.191.20
20 A MENOS DE 50	14.4	30.844.80	18.6	35.191.20
50 Y MAS	14.4	30.844.80	18.6	35.191.20
PROMEDIO	14.4	30.844.80	18.6	35.191.20

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

La aplicación del Kcl es de 18 bultos/ha/año, con un costo promedio de \$34.218.00 ha/año.

Los productores afiliados a técnicas Baltimore le exigen una aplicación de 14,4 bultos de urea/ha/año, con un costo promedio de \$30.844.00. Además utilizan 18.6 bultos de Kcl, con un costo promedio de \$35.191.00 (Ver Cuadros 29 y 29.1).

### 3.2.3 Control químico de malezas. Comparación.

El control de malezas consiste en eliminar de las plantaciones las malezas, ya sean zacates y hoja ancha que compiten con la planta de banano por nutrientes y agua.

En las siembras nuevas o plantíos, compiten por la luz solar a grado tal que si la competencia es severa los rendimientos de producción son afectados seriamente.

Ciertas malezas actúan como hospederas de enfermedades e insectos que atacan a la planta o al fruto del banano, tales como el moko, los nemátodos, las especies de colaspis, el picudo y otras plantas y enfermedades son seriamente influenciadas por la flora de malezas. Al controlar las malezas en el bananal, se facilitan las labores de cosecha, fertilización, irrigación, protección de fruta e inspección de moko, etc.



CUADRO 30

USO DE MATAMALEZAS. SEGUN ESTRATOS EN FINCAS AFILIADAS A LAS  
 COMPAÑIAS BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

AFILIADAS A BANAMAR				
ESTRATOS (HAS)	PRODUCTO	DOSIS/HA	CICLO/AÑO	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	GRAMOXONE	1 litro	17	20.230.00
20 A MENOS DE 50	GRAMOXONE	1 litro	17	14.305.50
50 Y MAS	GRAMOXONE	1 litro	17	14.790.00
PROMEDIO		1 litro	17	16.641.80

FUENTE: Encuesta (Anexo 5)

CUADRO 30.1

USO DE MATAMALEZAS. SEGUN ESTRATOS EN FINCAS AFILIADAS A  
LAS COMPAÑIAS BANAMR Y TECNICAS BALTIME

---

AFILIADAS A TECNICAS BALTIME

ESTRATOS (HAS)	PRODUCTO	DOSIS/HA	CICLO/AÑO	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	GRAMOXONE	1 litro	17	20.400.00
20 A MENOS DE 50	GRAMOXONE	1 litro	17	14.305.50
50 Y MAS	GRAMOXONE	1 litro	17	14.790.00
PROMEDIO		1 litro	17	16.498.50

---

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

Las malezas se controlan por medios mecánicos y aplicando herbicidas; la herramienta más común es el machete, con el cual rara vez se obtiene un buen control, debido a la tendencia que tiene el trabajador de hacer chapias altas. Para lograr un buen control de malezas usando chapias, éstas deben programarse a ciclos cortos. Esto aumentaría los costos de operación, la desiminación del Moko y los accidentes por heridas, por lo tanto el mejor control de malezas se logra usando productos químicos en forma correcta.

El herbicida más utilizado como matamalezas en las fincas vinculadas tanto a "Banamar" como a "Técnicas Baltime" es el Gramoxone, se usan en dosis de un litro por Ha. (17 ciclos durante el año), con un costo promedio de \$20.230 ha/año para productores afiliados a "Banamar" en el estrato de pequeños productores (menos de 20 Has.) Los productores de 20 a menos de 50 has. un costo de 414.790. Ha/año, mientras que los de 50 Has. y más es de \$16.641. Ha/año (Cuadro 30).

Para los productores vinculados a "Técnicas Baltime", el estrato de menos de 20 Has. tiene un costo de \$20.400 Ha/año, en los estratos mediano y grande su costo es de \$14.305. Ha/año y \$14.790. Ha/año respectivamente. (Cuadro 30.1). Como se puede observar en el Cuadro 30 y 30.1, en el estrato pequeño los costos son diferentes en las dos Compañías, ésto es debido a las diferentes formas de pago de la aplicación.

CUADRO 31

CONTROL DE ENFERMEDADES. SEGUN ESTRATOS EN FINCA AFILIADAS A LAS  
 COMPAÑIAS BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

AFILIADAS A BANAMAR			
ESTRATOS (HAS).	ENFERMEDAD	CONTROL	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	38.655.28
20 A MENOS DE 50	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	38.655.28
50 Y MAS	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	38.655,28
PROMEDIO			38.655,28

FUENTE: Encuesta. (Anexo 5).

CUADRO 31.1

CONTROL DE ENFERMEDADES. SEGUN ESTRATOS EN FINCA AFILIADAS A LAS  
 COMPAÑIAS BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

---

AFILIADAS A TECNICAS BALTIME

ESTRATOS (HAS)	ENFERMEDAD	CONTROL	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	40.800.00
20 A MENOS DE 50	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	40.800.00
50 Y MAS	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	40.800.00
PROMEDIO			40.800.00

---

FUENTE: Encuesta. (Anexo 50.)

### 3.2.4 Enfermedades y plagas presentes en el cultivo de banano. Comparación.

Entre las enfermedades y plagas presentes en el cultivo de banano en las fincas vinculadas a las Compañías "Banamar" y "Técnicas Baltime", la Sigatoka amarilla se ha convertido en una de las enfermedades más dañinas en la Zona, ya que tiene sus repercusiones en la calidad de la fruta. La enfermedad antes mencionada es producida por el hongo *Cercospora Musae* (fase asexual y en la forma sexual que ataca esta zona; el agente productor es la *Micosphaerella Musicola*. La enfermedad se manifiesta con unas manchas alargadas de color pardo que aparecen en la hoja y se van uniendo para determinar la muerte de los tejidos, y a la falta de follaje el racimo se madura prematuramente.

Las compañías exportadoras son las que tienen a cargo el control de la Sigatoka Amarilla, éstas utilizan productos como Ditane M-45 y aceite, con fumigación cada 22 días (17 ciclos durante el año) aumentando así los costos de producción de los productores, debido a que ese servicio prestado no es gratuito.

El precio promedio de la fumigación para los productores afiliados a la Compañía "Banamar" alcanza \$38.655.00 Ha/año;

Mientras los productores afiliados a "Técnicas Baltime" es de 440.800.00 hectárea/año, en todos sus estratos. (Cuadros 31 y 31.1).

Otra de las enfermedades con presencia en la zona de Orihueca es la denominada Moko, pero en el momento de la encuesta no se estaba realizando ningún tipo de control, además, según algunos productores ésta había sido irradicada, sin embargo este dato no es muy confiable, ojalá más adelante un estudio técnico muestre la realidad.

El banano de esta zona también es atacado por el mapaite-ro y la Morrocoyita (colaspis), que vienen siendo controladas por los productores con buena utilización de labores culturales como el embolse entre otros.

CUADRO 32

USO DE FERTILIZANTES Y CORRECTIVOS QUIMICOS

COSTO PROMEDIO POR HA/AÑO.

SEGUN ESTRATOS PARA FINCAS AFILIADAS A

BANAMAR Y A TECNICAS BALTIME.

1.985

ESTRATOS (HAS)	PRODUCTO UREA Bulto/ Prom. Ha/año	COSTO (\$) PROM. HA/AÑO	PRODUCTO KCL Bulto/ prom. Ha/año	COSTO PROM (\$) Ha/año
MENOS DE 20	13.2	28.722	18.3	34.795.00
20 A MENOS DE 50	13.2	28.622	18.3	34.695.00
50 Y MAS	13.2	28.539	18.3	34.623.00
PROMEDIO	13.2	28.628	18.3	34.704.00

FUENTE: encuesta (Anexo 5).



CUADRO 33

USO DE MATAMALEZAS. DOSIS Y COSTO PROMEDIO POR HA/AÑO.

SEGUN ESTRATOS EN FINCAS AFILIADAS A BANAMAR Y TECNICAS BALTIME

1.985

ESTRATOS (HAS)	PRODUCTO	DOSIS/HA.	CICLOS/AÑO	COSTO (\$) HA/AÑO
MENOS DE ")	GRAMOXONE	1 Litro	17	20.315.00
20 A MENOS DE 50	GRAMOXONE	1 litro	17	14.305.50
50 Y MAS	GRAMOXONE	1 litro	17	14.790.00

FUENTE: Encuesta (Anexo 50.

CUADRO 34

COSTO PROMEDIO POR HA/AÑO DEL CONTROL DE LA SIGATOKA AMARILLA. SEGUN ESTRATOS EN  
FINCAS AFILIADAS A BANAMAR Y TECNICAS BALTIME. 1.985

ESTRATOS (HAS)	ENFERMEDAD	CONTROL	COSTO (\$) (HA/AÑO)
MENOS DE 20	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	39.727.64
20 A MENOS DE 50	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	39.727.64
50 Y MAS	SIGATOKA AMARILLA	Ditane	39.727.64

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

Por lo que se puede observar en el Cuadro 32, sobre el uso de fertilizantes y correctivos químicos en la región de Orihueca, los diferentes estratos aplican 13,2 bultos en promedio por ha/año, con un costo de \$28.722.00 para el estrato pequeño en las dos compañías; \$28.539.00 para el grande. la diferencia radica en los costos de aplicación porque el estado grande paga menos por esta actividad.

Se aplican 18,3 bultos de KCL en promedio por ha/año en los diferentes estratos, con un costo de \$34.795.00 para el estrato pequeño, \$34.695 para los medianos y \$34.623 para el estrato grande, con un promedio para los tres estratos de \$34.704.00 (cuadro 32).

Se observa como la dosis promedio por Ha/año de Gramoxone en los diferentes estratos es de un litro, el cual se aplica en 17 cilos/año con un costo de \$20.315.00 para el pequeño, \$14.305. para los medianos y \$14.790.00 para los grandes. (Cuadro 33).

El costo promedio de fumigación para el control de la Sigatoka Amarilla de \$39.727.64 (Cuadro 34).

### 3.2.5 Sistemas de riego utilizados y su problemática

La mayoría de las plantas tropicales, especialmente el banano Cavendish, alcanza su crecimiento óptimo cuando se tiene suelos

bien drenados y con humedad constante, cerca de la capacidad de campo. Por lo tanto, un sistema de riego debe ser capaz de reemplazar diariamente la humedad perdida en el suelo a través de la evapo-transpiración de las plantas. (27A).

La agricultura bajo riego se inició con la construcción del primer canal en la margen izquierda del Rio Frío en el año 1.883 para regar 100 hectáreas de cacao y plátano. Actualmente existe una infraestructura de riego bastante amplia que distribuye el agua de varios ríos y quebradas desde la Sierra Nevada de Santa Marta, hasta la Ciénaga Grande, atravesando la Zona Bananera; sin embargo los productores de Orihueca a pesa de abastecerse del agua de la quebrada de su mismo nombre y de la quebrada Latal, no cuentan con suficientes y eficientes canales, lo mismo que buena distribución de este recurso, por lo cual se ven en peligro sus cultivos en épocas de verano, mermando la producción en este período, convirtiéndose en una limitante para el desarrollo de gran parte de la zona en estudio. (13).

CUADRO 35

RELACION PORCENTUAL DE LOS SISTEMAS DE RIEGO UTILIZADOS

CON RELACION AL TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES

1.985.

ESTRATOS (HAS.)	SISTEMAS DE RIEGO			
	FOLIAR	%	GRAVEDAD	\$
MENOS DE 20	-	-	6	100.00
De 20 A MENOS DE 50	-	-	1	100.00
DE 50 Y MAS	1	33,34	2	66,66
TOTAL	1	10	9	90.00

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

En el Cuadro anterior se observa como el 90% del total de la muestra utiliza el sistema por gravedad, mientras que sólo el 10% hace uso del sistema de riego foliar, sin embargo, si el análisis se hace por estrato se observa que tanto en el primer estrato como en el segundo, el 100% de los productores cuentan con el sistema de riego por gravedad y sólo es esto de los grandes productores el 33,34% tiene implantado uno de los sistemas de riego más modernos que

existen en el país, además se observa que las mayores inversiones por hectárea se realizaron hace unos años en este estrato, lo cual nos llevó a clasificarlos como grandes productores. (Ver Cuadro 35).

### 3.3 COMERCIALIZACION

#### 3.3.1 Exportaciones de banano y el sector externo colombiano.

En 1.984 las exportaciones colombianas arrojaron un balance positivo, según el DANE, el valor total de las ventas externas creció en un 15,4% con respecto al 83, explicado en gran parte por el crecimiento del café.

Acerca de US\$180 millones ascendieron las ventas durante 1.984 en contraste con los US\$150 millones arrojados en 1.983. (2).

El quantun de las exportaciones de banano según fuente AUGURA se incrementó en un 19%, ascendiendo en 1.984 a 50.633 millones de cajas de 40 Lbs. año sin precedentes en la historia reciente del sector bananero. Urabá representó el 92% de dicho volumen y el 8% restante se exportó por la Zona del Magdalena. (2).

La variación del 19% obedece por consiguiente a un incremento del 19% en las exportaciones de urabá y un 13% de las del magdalena. (Ver Cuadro 36).

CUADRO 36

VOLUMEN DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Miles de cajas de 40 libras

1.984.

MES	URABA	SANTA MARTA	COLOMBIA
Enero	3.523	301	3.825
Febrero	3.875	425	4.300
Marzo	4.293	318	4.611
Abril	3.915	406	4.321
Mayo	3.792	276	4.068
Junio	3.828	317	4.145
Julio	3.929	333	3.263
Agosto	4.392	360	4.752
Septiembre	3.922	409	4.332
Octubre	3.967	269	4.237
noviembre	4.530	339	4.869
Diciembre	3.619	305	3.925
TOTAL AÑO 1984	46.591	4.061	50.633
TOTAL AÑO 1983	39.060	3.600	42.660
VARIACION % 83-84	19.3	12.8	18.7

FUENTE: Tomado de la Revista Augura (2).

CUADRO 37

EXPORTACIONES - ZONA BANANERA DEL MAGDALENA

(CAJAS DE \$) LBS. AÑO 1.985)

MESES	EXPORTACIONES DE BANAMAR	EXPORTACIONES DE TECNICAS BALTIME	SUB-TOTAL
Enero	-	341.409	341.409
Febrero	-	252.472	252.472
Marzo	-	302.488	302.488
Abril	136.242	259.864	396.106
Mayo	106.226	260.886	367.112
Junio	24.353	309.151	333.504
Julio	51.717	331.374	383.091
Agosto	11.231	277.140	288.371
Septiembre	126.236	192.866	319.102
Octubre	125.560	246.422 *	371.982
Noviembre	82.345 *	239.537 *	321.882
Diciembre	82.161 *	232.652 *	314.813
TOTAL 85	746.071	3'246.261	3'992.332
TOTAL 84	-	-	4'061.000
VARIACION % 84-85	-	-	- 1,69

\* Cifras proyectadas por el Equipo de Tesis.

- No hubo exportación

FUENTE: BANAMAR - TECNICAS BALTIME  
MANIFIESTO DE ADUANA (STA.MTA)

Formula utilizada:  $Y = \bar{Y} + \frac{(EXY)}{(EX^2)}$  X; donde: X = Tiempo  
Y = Producción



Desde el punto de vista de la comercialización, el Magdalena cuenta ahora con dos compañías, "Banamar", empresa constituida con capital nacional y que brinda a la actividad bananera mayor capacidad de negociación en el exterior, y a la vez le brinda la oportunidad al pequeño productor de vincularse a la producción para exportación, sin tener en cuenta el número de hectáreas con que cuenta (Ver Anexo 4). La otra comercializadora es "Técnicas Baltime", filial de la "Standar Fruit Company", constituida con capital internacional, y que viene a formar parte de la larga lista de compañías transnacionales que han mantenido su ejemonía en la zona bananera del Magdalena a través de la historia (Ver antecedentes. Estas empresas colocan el 82% de la capacidad exportable de la zona bananera del Magdalena. (Cuadros 37 y 38).

Las exportaciones a partir de 1.980 a nivel del Magdalena, han venido en forma ascendente, a excepción de 1.985 (Cuadro 38), donde la cantidad de banano comercializado por las compañías arrojan una disminución de unas 66.666 cajas y con una variación negativa de -1.69 en los años 84-85. La situación planteada tiene su explicación en parte con el retiro de Cifa Internacional de la zona del Magdalena, lo cual no motivó para la apertura de nuevos mercados, el otro factor a tener en cuenta es el que más de la mitad de los productores de Orihueca se encontraban sin contrato de comercialización, por

lo cual descuidaron un poco los cultivos y gran cantidad de la fruta que estaba en capacidad de ser exportada no se pudo vender, hasta el mes de Abril cuando hace su aparición en la Zona del Magdalena la compañía "Banamar", logrando sacar parte de la producción y ofreciendo contratos a los productores que carecían de éste, sin embargo dichos contratos no se hicieron efectivos hasta los meses de julio y agosto del presente año. (Ver Gráfico 5).

CUADRO 38

EXPORTACIONES DE BANANO DEL MAGDALENA  
(Cifras en miles de cajas de 40 libras)

1.980-1.985

AÑO	VOLUMEN	INDICE (%)
1.980	2.503	200
1.981	2.842	114
1.982	3.415	136
1.983	3.684	147
1.984	4.162	166
1.985	3.992	159

FUENTE : AUGURA (2)

CALCULOS DEL EQUIPO DE TESIS

Históricamente la zona bananera del Magdalena ha presentado un comportamiento un poco uniforme durante los meses del año, sin poderse establecer un período del año de grandes diferencias, sin embargo en lo que se refiere a la producción si se presentan diferencias, en cuanto se observa un incremento en la producción en el segundo semestre del año, época en la cual las lluvias hacen más productivo el cultivo.

En cuanto a la proporción de fruta que exporta cada campaña comercializadora; "Técnicas Baltime", exporta para el año 1.985 el 81,31% del total exportado del Magdalena, mientras que la compañía "Banamar" exporta el 18,69% del total. La primera exporta un 60% a los Estados Unidos (Gulf Port), y el 40% a Europa (Italia, Hamburgo); la segunda compañía dirige su exportación a Holanda, Norte de Alemania, Estados Unidos y el Norte de Europa.

Los mercados más exigentes es el de los Estados Unidos, Holanda, Norte de Alemania, para los cuales la fruta debe tener ocho (8) pulgadas de largo y un calibre comprendido entre 39 y 48 mm.

Los mercados menos exigentes lo conforman los países del Norte de Europa, los cuales aceptan fruta de siete (7) pulgadas

de largo y un calibre entre 37 y 46 mm.

Las cifras registradas en 1.985 en el cuadro 38 y comparadas con las del año inmediatamente anterior dan cuenta de la disminución del 7%, rompiéndose así el comportamiento ascendente que se venía mostrando en las exportaciones de banano del magdalena a partir del 80, aquí se refleja el período en el cual gran cantidad de productores quedó sin contrato para la venta de fruta debido al retiro de la comercializadora CIFA INTERNACIONAL y la incapacidad de la firma Técnica Baltime para suplirla, es por esta razón que se hace necesario la presencia de una nueva comercializadora que se logra establecer después de un largo período de diálogo con productores.

La situación de las exportaciones para 1.985 indica que para este año se presenta una disminución en las divisas obtenidas por el país producto de exportaciones menores, y a la vez de la participación en dichas exportaciones.

#### 3.3.1.1 Canales de comercialización

Para tener un concepto claro acerca del mercado de los bananos, es necesario conocer con el mayor detalle posible los canales de comercialización. Es preciso definir como el

productor al empresario o agricultor que es quien cultiva la planta, cosecha la fruta, la empaca, la transporta y la vende a precio f.o.b. a un intermediario exportador que por lo general es una compañía exportadora transnacional o nacional (Standard Fruit Company y Uniban). La compañía contrata y efectúa el transporte marino y vende los bananos (a precio f.o.r.) a empresas maduradoras mayoristas, que a su vez movilizan la fruta desde los puertos de destino a la cadena de mayoristas y supermercados, no sin antes someterla a un proceso de almacenamiento y maduración. En el supermercado se lleva a cabo la venta y consumo al público. Por lo general los mayoristas maduradores son las mismas cadenas de supermercados que distribuyen el producto entre los supermercados de su cadena. (27 A).

3.3.1.1 Canales de comercialización. (Ver hoja adjunta)

3.3.2 Precios Internacionales

La existencia de mayores volúmenes de fruta durante 1.984, una fuerte competencia por parte de las frutas rojas y en menor grado los cítricos, temperaturas estacionales no favorables al consumo de banano y la fuerte posición del dólar en los mercados europeos en su conjunto incidieron nega-

#### 4.3.I.I. CANALES DE COMERCIALIZACION



tivamente en el comportamiento de los precios a nivel de todas las etapas de comercialización. (Ver Cuadro 39).

Los precios del banano en términos F.O.R. en el mercado alemán en promedio durante 1.984, registraron un nivel del US\$9.06 y US\$7.96 para las marcas Chiquita y Turbana respectivamente, significando un descenso del 12% y 10% con relación al 83. En términos de moneda alemana la disminución sólo alcanza a ser un 1.5% en la marca Chiquita y un aumento del 0.4% para la marca Turbana. (2).

Se observa así, el efecto sobre los precios de la revaluación del dólar con respecto a las monedas europeas, ya que la disminución en dólares del precio F.O.R, se debió no solamente al exceso de oferta, sino a la devaluación del marco con respecto a la moneda norteamericana.

La revaluación del dólar frente a las monedas europeas compensó el esfuerzo de los países latinoamericanos por acelerar el ritmo de devaluación de sus monedas frente al dólar de los Estados Unidos. La leve caída del dólar en marzo de este año, no da seguridad sobre una tendencia permanente a lo largo de 1.985 y el debilitamiento de las monedas europeas probablemente continúe. (2).

El precio promedio en el mercado francés, éste en términos

Cuadro N° 39

**PRECIOS "FOR" DEL BANANO EN EL MERCADO INTERNACIONAL**  
**US \$ / DM / CAJA 40 LIBRAS**  
**PRIMER TRIMESTRE DE 1985**

MES	ALEMANIA FEDERAL														
	CHIQUITA				TURBANA				FRANCIA				USA		
	DM/	Var %	US\$	Var %	DM/	Var %	US\$	Var %	FR/	Var %	US\$	Var %	US\$	Var %	
	83-84		US\$	83-84		83-84	US\$	83-84		FR %		US\$	83-84	US\$	83-84
Enero	22.88	-1.3	8.13	-16.5	19.63	-	6.98	-15.3	76.11	8.6	8.87	-14.7	6.28	2.1	
Febrero	27.63	5.3	10.13	-6.3	24.75	3.2	9.54	1.3	81.19	12.0	9.68	-8.2	7.15	4.4	
Marzo	28.30	5.2	10.92	-3.4	25.30	10.2	9.74	1.0	90.46	17.1	11.28	2.4	7.30	-7.5	
Abril	28.25	-6.2	0.61	-14.1	23.75	-14.4	8.91	-21.7	88.54	10.4	10.76	2.0	7.01	-20.7	
Mayo	27.00	-12.6	9.79	-21.9	24.00	-14.3	8.70	-23.6	87.92	6.9	10.40	-6.3	7.14	-30.1	
Junio	27.88	-12.9	10.13	-19.5	25.82	-11.3	9.31	-18.0	88.59	-3.3	10.17	-12.0	7.88	-22.4	
Julio	24.12	-5.0	8.49	-14.7	19.25	-4.9	6.78	-13.7	80.38	10.8	9.22	-2.6	6.34	-26.0	
Agosto	24.40	-1.9	8.46	-9.3	21.90	-0.5	7.59	-8.0	73.08	-3.3	8.27	-6.1	5.83	-23.3	
Septiembre	23.50	-7.5	7.79	-18.1	20.25	-9.2	6.71	-19.6	75.30	-5.3	8.08	-18.1	5.50*	-27.6	
Octubre	24.38	1.6	7.95	-14.5	21.25	9.0	6.92	-8.5	80.96	1.6	8.62	-14.4	5.25*	-33.0	
Noviembre	25.70	19.5	3.57	2.3	22.30	42.7	7.44	22.2	82.99	20.1	9.02	3.1	5.15*	-0.2	
Diciembre	24.25	9.7	7.81	-3.5	21.38	16.5	6.88	2.4	80.56	20.9	8.48	5.7	5.10*	-9.2	
AÑO	25.69	-1.5	9.06	-12.2	22.44	0.4	7.96	-10.5	81.92	8.2	9.40	-6.5	6.33*	-16.5	

\* Precios Estimados

Fuente: UPEB

AUGURA (2)



F.O.R., se situó en US\$9.40 significando un descenso del 6.5% con respecto al 83. Extresado en la moneda del país, el precio registró un promedio de 81.9 francos, representando un ascenso del 8.2%.

En los Estados Unidos entretanto el mercado bananero presentó para el período en referencia, disminución en el precio F.O.R., del orden del 16% (2 y 31).

Durante el primer trimestre se registró una tendencia de alza en los precios, propio de esta época del año. Adicionalmente, el positivo resultado responde al inteso frío que a principios del año afectó la producción de cítricos en Europa y Norteamérica, con una menor oferta de ciertos países miembros de la UPEB y adicionalmente, a una temperatura más favorable al consumo de banano. (Ver Cuadro 38). (2).

### 3.3.3 Precio interno

El banano de exportación producido en Orihueca y comercializado por las compañías "Banamar" y "Técnicas Baltime" es comprado a productores puesto en el barco y cotizado a US\$3.20 para los afiliados a la primera compañía y de US\$3.14 para los afiliados a la segunda; para mayor facilidad en este estudio

se trabaja con un promedio de US\$3.17, es de anotar que corresponden a precios del mes de junio tomado como base para el año 85. Para el equivalente en pesos colombianos, se tomó un promedio de las cotizaciones del dólar en el mes de junio del mismo año. (Cuadro 45).

En lo que hace referencia al precio de la fruta de rechazo, éste varía con mucha frecuencia de acuerdo a la oferta; para el período tomado como referencia fue de \$80.00 el saco, mostrándose así, como los productores no pueden dejar de exportar, ya que con los anteriores precios internos; los ingresos obtenidos no serían suficientes para mantener las plantaciones de banano en buenas condiciones y mucho menos proyectarse. (Cuadro 45.1).

CUADRO 40  
CENTROS DE COMERCIALIZACION DE LA FRUTA DE RECHAZO  
PARA LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS. 1.985

SITIO DE VENTA	No. DE PRODUCTORES	PORCENTAJE
COPEY	1	10
BARRANQUILLA	9	90
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

### 3.3.4 Consumo regional

La demanda de banano en la región estudiada presenta algunas características habituales, si se cuenta que la fruta se consume verde y madura, ya sea en zonas urbanas o rurales.

El banano consumido a nivel regional no es fácil de cuantificar, porque en parte proviene del porcentaje de rechazo y en otros casos de pequeñas plantaciones dedicadas a múltiples cultivos de pancoger y este tipo de venta no es registrado en ninguna entidad.

Las principales centrales de consumo de la Costa Atlántica lo forman los mercados de Barranquilla, Santa Marta, Ciénaga, Fundación y el Copey entre otros.

De los mercados arriba mencionados, tienen presencia visible en la zona de orihueca los de Barranquilla y el Copey:

Barranquilla	90% de rechazo
Copey	10% de rechazo

(Encuesta -Anexo 6).

El consumo per-capita de banano en el departamento del Magdalena para los años 1.984 y 1.985 se presenta como sigue:

CUADRO 41

DISTRIBUCION DEL CONSUMO PERCAPITA DE BANANO EN EL  
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA. SEGUN AREAS (1.984-1.985)

(En Kg/persona-año)

PRODUCTO	1.984		1.985	
	A R E A S			
	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL
Bananos	4.67	2.55	5.09	2.78

FUENTE. URPA "Diagnóstico Agropecuario del Magdalena".

Adaptación "Equipo de Tesis".

En el cuadro anterior se observa el consumo diario de banano por persona en el departamento del Magdalena, según áreas, observándose a las claras un mayor consumo en el sector urbano muy a pesar de ser éste un producto del sector rural. (Ver Cuadro 41).

El consumo urbano duplica al del sector rural, explicándose esto en la mayoría de los casos por las facilidades de dis-

tribución que presenta el área urbana. (Cuadro 41).

En fin el banano es la fruta más conocida en la Costa Atlántica, además es la más consumida principalmente por los estratos bajos de la población, toda vez que sirve de complemento de las comidas y se encuentra muy fácilmente debido a la influencia de la Zona Bananera del Magdalena.

Los principales mercados para la región encuestada son los de Barranquilla con un 90%, convirtiéndose en uno de los más importantes y el del Copey con un 10%, éstos en muchos casos compran la fruta en la propia finca.

#### CUADRO 42

ENTIDADES QUE OFRECEN CONTRATO DE COMERCIALIZACION EN  
ORIHUECA SEGUN PRODUCTORES AFILIADOS EN LA MUESTRA. 1.985

ENTIDADES	No. DE PRODUCTORES	PORCENTAJE
TECNICAS BALTIME	4	40 %
BANAMAR	6	60 %

FUENTE: encuesta (Anexo 5).



Es de anotar que al consultar a productores sobre las entidades que mejor han respondido al contrato de comercialización, el 50% de los productores entrevistados consideró a la compañía Frutera de Sevilla como la mejor, mientras que el 30% se inclinó por la Compañía Técnicas Baltime y el 20% asegura que ninguna de las comercializadoras han respondido con los contratos contraídos. (Cuadro 42).

### 3.3.5 Problemática de comercialización

La problemática de la economía bananera colombiana se puede analizar desde un punto de vista externa y otra interna:

Desde el punto de vista externa, es de anotar que el mercado mundial del banano se caracteriza por una aguda concentración, tanto en origen como en destino, transporte y distribución de la fruta. Esto hace altamente competitivo el proceso de comercialización internacional de la misma, para las compañías nacionales, que aunan esfuerzos frente a las tres grandes empresas transnacionales de los Estados Unidos, legendarias en el negocio.

Se plantea como alternativa que el gobierno debe apoyar el esfuerzo que el sector privado realiza para consolidar un esquema de comercialización diferente a la generalidad de los

países productores, dándole una mayor autonomía en el manejo de la actividad, y así depender menos de las compañías extranjeras.

Otro aspecto a tener en cuenta son las proyecciones del mercado mundial a mediano plazo los cuales indican un crecimiento de la oferta exportable comparativamente con el comportamiento con la demanda por importaciones de fruta, que acentuará la característica tradicional de Sobre-Oferta precionando el descenso de los precios internacionales, y por ende, los ingresos de divisas del país.

Otro factor importante es la política internacional de los Estados Unidos hacia los países centroamericanos, se considera un factor que en la actualidad afecta la economía bananera colombiana. el llamado "Plan Reagan para el Caribe" cuyas concesiones especiales para la inversión norteamericana, y la disminución del impuesto bananero en ciertos países centroamericanos, restan capacidad y ventajas comparativas a la actividad bananera colombiana. (2).

Desde el punto de vista interno, la actividad bananera enfrenta obstáculos que limitan su desarrollo y crecimiento en los próximos años.

En primera instancia y quizás el punto fundamental en la problemática es el concerniente al retiro de las empresas transnacionales, el país ha quedado huérfano en materia de investigación básica y aplicada, especializada y en transferencia sistemática de tecnología para el cultivo de banano.

Es importante destacar en este punto el caso de la compañía CIFA INTERNACIONAL, empresa que retiró de la Zona Bananera del magdalena a mediados de 1.984 adeudando a los productores bananeros 18 millones de pesos y dejando a una parte de éstos, sometidos a serios problemas. En el mes de abril de 1.985 aparece una nueva compañía "UNIBAN" (Unión de Bananeros de Urabá) empresa colombiana que entra a suplir el vacío dejado por la CIFA.

otra limitante para la comercialización es la carencia de una infraestructura adecuada, sistemas de transportes y manejo de fruta, nos coloca en desventaja frente a los demás países competidores, tanto en calidad como en precios F.O.B. (2).

Los efectos cíclicos y estructurales de los prolongados veranos como el presentado en el año 1.983 y el presentado desde el mes de diciembre del 84 al mes de julio del 85, afectan obstenciblemente la producción anual, incidiendo en el peso



del racimo, calibración de la fruta, manos por racimo, porcentaje de rechazo, etc. (2).

#### 3.4 FORMAS DE TRANSPORTE

El transporte constituye uno de los aspectos más importantes en el desarrollo agropecuario de cualquier región, por permitir una fácil comunicación con los demás lugares del país.

La producción de productores carece de un servicio de transporte que los movilice de las fincas al pueblo, tienen que caminar largos trayectos para llegar hasta el centro de éste donde funcionan los pequeños buses que los transporta hasta la cabecera municipal cobrando un pasaje de \$80.00 (junio) por persona, en horas de la noche este servicio se suspende hasta el día siguiente; en casos de gravedad se les hace difícil trasladarse hasta Ciénaga o Fundación que es donde se encuentran los hospitales más cercanos.

En la actualidad se cuenta con una vía sin asfaltar que comunica a Orihueca con la Troncal de Oriente y con la Troncal del Caribe, éstas se encuentran asfaltadas y en buen estado, lo cual permite una comunicación de la Zona Bananera del Magdalena con todo el país y el puerto de embarque para exportación. Es de anotar que las vías internas en épocas de invierno

quedan semi-destruidas impidiendo un normal tráfico de vehículos. (Mapa vial -Anexo 1).

CUADRO 43

ESTADO DE LAS VIAS EN ORIHUECA

PRIMER SEMESTRE 1.985

ESTADO	No. DE PRODUCTORES	PORCENTAJE
BUENO	9	90
REGULAR	-	-
MALO	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

Se registra en el Cuadro anterior un porcentaje del 90% de aceptación del estado de las vías porque en el momento de la encuesta se estaba ante un verano de más de 7 meses, época en la cual los caminos son más transitables.

En cuanto al transporte de la fruta al puerto de embarque,

éste se realiza en camiones particulares a un costo de \$18.00 por caja puesta en el muelle. (Cuadro 43).

### 3.5 COSTOS DE PRODUCCION

En este aspecto de la producción se tuvo las principales labores de mantenimiento y gastos especiales entre los que se cuenta el salario en una hectárea de banano Cavendish, ya que se trata de un cultivo plenamente establecido y consideramos prudente y más real este tratamiento. Esto nos garantiza que los costos determinados sean confiables para el año 1.985; ya que es tradición determinar los costos suponiendo que las tierras están en montaña o rastrojo y éste no es nuestro caso específico.

El cuadro 44, que se ilustra a continuación, muestra en forma resumida el tratamiento dado a los costos de producción en los tres estratos establecidos.

Es de anotar que los mayores costos por hectárea se presentan en el estrato de los grandes productores, ésto es a causa de que fue incluida la depreciación tanto de los sistemas de riego por aspersión, como la del cablevía; además

como en este estrato la producción es mayor que los otros dos, se incrementan los costos de empaque, transporte y otros como consecuencia del manejo de mayores volúmenes de producción.

CUADRO 44

COSTOS DE PRODUCCION EN UNA HECTAREA DE BANANO CAVENDISH EN  
PLENA PRODUCCION. SEGUN ESTRATOS.

1.985

ESTRATOS (HAS)	CONCEPTO	COSTO PARCIAL \$	COSTO POR ESTRATO (\$)
PEQUEÑO	G. MANTENIMIENTO	258.267,61	
	G. ESPECIALES	142.612,81	400.880,42
MEDIANO	G. MANTENIMIENTO	244.938,54	
	G. ESPECIALES	119.448.31	364.386,85
GRANDE	G. MANTENIMIENTO	264.720,14	
	G. ESPECIALES	173.231,51	437.951,65
COSTO TOTAL			1'203.218,92
PROMEDIO			401.072,97

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

Es de anotar que los mayores costos/ha. se presentan en el estrato de los grandes productores, ésto es a causa de que fue incluida la depreciación tanto de los sistemas de riego por aspersión, como la del cablevía; además como en este estrato la producción es mayor que los otros dos, se incrementan los costos de empaque, transporte y otros como consecuencia del manejo de mayores volúmenes de producción.

Cabe recordar que en este estrato de los grandes, es donde se pagan los salarios más altos, según las cifras recogidas en la encuesta y que aparecen en los gastos especiales. (Ver Cuadro 18).

Los grandes productores presentan los mayores gastos en mantenimiento por hectárea, sin embargo la diferencia en estos costos por estrato es poca en comparación con lo que presentan los grandes (sistemas de riego y cablevía). En los gastos especiales se observan mayores diferencias debido en gran medida a los mayores precios de la tierra a medida que aumentan los estratos y además a los diferentes salarios registrados. (Ver cuadro 44).

Por todo lo anterior se presentan diferencias bien marcadas, por ejemplo en el caso de los medianos productores, los

cuales registran unos costos por hectárea de \$364.386,95 y los grandes productores \$437.951,65, en los pequeños las diferencias son menores porque éstos registran costos por \$400.880,42. Se observa cómo el estrato más bajo registra una tendencia de mejoramiento de sus plantaciones. (Ver Cuadro 44).

### 3.6 INGRESOS

Las compañías exportadoras de banano radicadas en el Magdalena, pagan a los productores la fruta puesta en el barco a los siguientes precios para 1.985 (cifras tomadas de información de los productores en el mes de junio), la compañía "Banamar" paga US\$3.14 dólares, mientras que la compañía "Técnicas Baltime" paga US \$3.17 dólares. Para la conversión en moneda colombiana se toma el promedio registrado por el dólar en todo el mes de junio.

Los ingresos obtenidos por los grandes productores son mayores proporcionalmente a la producción presentada por estrato, ya que éste presenta el mayor volumen de fruta producida.

CUADRO 45

RELACION DE INGRESOS POR CONCEPTO DE EXPORTACION.

SEGUN ESTRATOS. EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA

1.985

ESTRATOS (HAS)	PRODUCCION/HA. (CAJAS DE 40 LIBRAS)	PRECIO PROMEDIO DE VENTA (US\$)	INGRESOS \$
PEQUEÑO	1.383	3.17	630.435.00
MEDIANO	1.182	3.17	538.810.00
GRANDE	1.470	3.17	670.094.00

Precio Promedio del Dólar en junio \$143.80

FUENTE: Encuesta (Anexo 5)

CUADRO 45.1

OTROS INGRESOS POR CONCEPTO DE VENTA DE FRUTA DE RECHAZO.

SEGUN ESTRATOS. EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA. 1.985

ESTRATOS	PRODUCCION EN SACOS	COSTO POR SACO (\$)	INGRESOS \$
PEQUEÑO	16	80	1.280.00
MEDIANO	24	80	1.920.00
GRANDE	25	80	2.000.00
PROMEDIO	21,66	80	1.733,33

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

En la fruta de rechazo se observa, como a medida que aumenta el hectaraje, aumenta su producción, el mismo comportamiento presentan los otros ingresos. (Cuadro 45.1).

### 3.7 RENTABILIDAD

La rentabilidad mide el grado de productividad del capital invertido en una determinada actividad económica. Por lo tanto se considera de fundamental importancia abordar este aspecto de la producción, ya que así el productor puede conocer mejor su realidad.

Con el ánimo de que este esfuerzo sea fructífero para todo tipo de productor, la información se presenta por estratos, debido a que se presentan diferencias entre uno y otro en lo que a costos se refiere. Además aquí se parte de que el productor está vinculado a la actividad bananera desde hace más de 10 años, tiempo en el cual muchos costos iniciales se han amortizado, depreciado, algunos forman parte de los activos fijos de la finca y para este momento no forman parte de los costos de producción.

Otro aspecto a tener en cuenta es el que hace referencia a la producción y venta del producto que para nuestro caso no es supuesto, sino producto de la realidad que se está viviendo



en este año en la zona bananera del Magdalena.

Así que la rentabilidad presentada refleja la productividad real para 1.985 en las fincas bananeras de Orihueca y puede ser válida para toda la zona, ya que se cuenta con la información de producción y exportación para toda. (Ver Anexo 4).

En lo que se refiere a la relación entre los Ingresos y los Egresos, se considera para el primero los ingresos obtenidos por la venta del producto, y se toma el precio estable para el año, ya que las variaciones afecta directamente es a la exportadora debido a los contratos vigentes entre productor-comercializadora; para los egresos se consideraron todos los costos promedios para el año 85 (costos de mantenimiento y costos especiales).

#### CUADRO 46

RENTABILIDAD EN UNA HECTAREA DE BANANO CAVENDISH YA ESTABLECIDA  
Y EN PRODUCCION. ORIHUECA (CIENAGA) 1.985

ESTRATOS (HAS)	INGRESOS BRUTOS (\$)	EGRESOS (\$)	RENTABILIDAD %
PEQUEÑO	631.715	400.800.42	57.58
MEDIANO	540.730	364.386.85	48.39
GRANDE	672.094	437.951.65	53.46
PROMEDIO	614.846.33	401.072.97	53,14

FUENTE: Encuesta (Anexo 5). 
$$R = \frac{\text{Ingresos brutos} - \text{Egresos}}{\text{Egresos}}$$

El pequeño productor a pesar de contar con menor cantidad de tierras y menor capital de trabajo disponibles para el cultivo de banano obtiene una mayor rentabilidad (57,58%), la cual muestra que por cada peso invertido en banano, se genera la inversión, más 0.57 centavos, colocando al pequeño productor a la cabeza de la producción bananera del Magdalena. (Ver cuadro 46).

El mediano productor es el que presenta la rentabilidad más baja (48,39%) por estrato en la producción bananera, influenciada más que todo por el mal manejo que éstos le dan a la explotación y agravado con los demás problemas planteados, originándose un descenso en la producción. (Ver Cuadro 46).

El productor grande presenta la mayor producción y por ende los mayores ingresos por exportación, pero registra una rentabilidad inferior (53,46) a la registrada por el pequeño, presentándose una diferencia en cuanto a ingresos y producción, pero estos no logran compensar los mayores egresos causados. Sin embargo existen otros factores que incidieron en estos resultados; es el caso de la renta del suelo que se incluyó en los costos de producción para los tres (3) estratos, pero que en los grandes productores presenta una diferencia considerable debido a que ésta se obtuvo con base en el precio de la tierra que para los grandes es de \$350.000.00

la hectárea, con una diferencia alrededor de \$150.00 con relación a los pequeños, lo cual hace que los costos se incrementen. A todo lo anterior se agrega la inclusión de la depreciación del 5% del total de los costos, previniendo algunos errores que pudieran presentarse ya que los grandes cuentan con sistemas de riego y sistemas de cablevía; y el otro factor hace referencia a los mejores salarios pagados. De no haberse tenido en cuenta estos egresos, la rentabilidad del grande productor habría estado por encima de los demás estratos, pero no se podían pasar por alto. (Ver Cuadros 46 y 48).

### 3.8 PRECIO DE LA TIERRA

Es de fundamental importancia abordar este aspecto de la producción, que si bien es cierto es determinante, ya que éste en muchos casos limita al sector agrícola. Sin embargo este aspecto está íntimamente ligado con el social.

En la Zona Bananera y en particular en el corregimiento de Orihueca el precio de la tierra (cultivada en banano) prácticamente lo determina cada productor de acuerdo a las condiciones en las cuales se encuentran las fincas, por el sistema de transporte interno y en general por el estado del cultivo.

Claro está que este es un precio que supuestamente el productor exigiría en caso que quisiera vender sus tierras (Ver Cuadro 47).

CUADRO 47

DISTRIBUCION PORCENTUAL SOBRE LAS PERSPECTIVAS ECONOMICAS

DE ORIHUECA (ZONA BANANERA). MAGDALENA

1.985

PREGUNTAS	RESPUESTAS			
	SI	%	NO	%
Piensa cambiar de cultivo	-	-	10	100
Piensa sembrar más banano	10	100	-	-

FUENTE: Encuesta (Anexo 5)

En el cuadro anterior se deja ver cómo el productor bananero no está interesado en vender la tierra y que cada día se afianza con mayor fuerza al monopolio por la tierra.

El precio al cual venderían los agricultores sus tierras de cambiar las condiciones actuales en las cuales hay restric-

ción se presentaría como sigue. (Cuadro 47).

CUADRO 48

PRECIO DE LA TIERRA SEGUN ESTRATOS EN LAS FINCAS  
ENCUESTADAS EN ORIHUECA (ZONA BANANERA)

1.985

ESTRATOS (HAS)	PRECIO PROMEDIO ESTRATOS (\$) / Ha	MODALIDAD
Menos de 20	200.000.00	Pequeño
De 20 a menos de 50	250.000.00	Mediano
50 y más	350.000.00	Grande

FUENTE: Encuesta (Anexo 5).

Los anteriores precios demuestran lo celoso y apegado que son los productores a sus tierras. Además es bueno aclarar que en los grandes productores se presenta una gran rotación de capital y se presentan dos casos especiales, primero el uso de sistema de riego por aspersión y segundo el transporte interno por cablevía.

En algunos casos como en el de los grandes el precio promedio se determinó tomando \$250.000.00 hectárea, para los que no

contaban con los sistemas antes mencionados y de \$450.000.00 para los que lo utilizan.

En términos generales en esta zona el precio de la tierra está determinado por la infraestructura disponible y algunas mejoras que se hayan realizado en las fincas. (Ver Cuadro 48).

### 3.9 CREDITOS

El sector bananero no ha sido ajeno a los continuos ajustes en política económica durante 1.984 y frente a las perspectivas del 85. Unos de los aspectos donde se refleja un tratamiento ambiguo para la actividad bananera es en la política de crédito (2).

Tradicionalmente el sector ha dispuesto de 3 líneas de crédito básicos para su financiación: Ley 59 (FFAP), resolución 59 (Proexpo) para capital de trabajo, y decreto Ley 2366 (Proexpo) para activos fijos. La primera Ley 5a. pese a contar con el beneficio de 2 puntos menos en la tasa de interés debido al tratamiento preferencial como zonas de fronteras (Urabá), la irrigación del crédito ha respondido a las expectativas iniciales, fundamentalmente por dos razones:

a) Por una crisis generalizada en la banca comercial que

ha hecho que se reduzcan sustancialmente las operaciones de fomento a mediano y a largo plazo, pues la liquidez, los altos costos operativos y el incremento en la cartera vencida, producen una desviación de los recursos y esfuerzos de la banca comercial hacia operaciones más rentables y de corto plazo (Ejemplo, operaciones en monedas extranjera) buscando remediar su situación financiera.

- b) El usuario del crédito ha sido condicionado a aceptar gravosos cargos financieros que encarecen el crédito debido al aumento de las exigencias de reciprocidad por parte de intermediario (monopolización de la garantía real, altos saldos mínimos en cuenta corriente, suscripción de CDT, etc.) (2).

Se estima que los requerimientos de inversión y créditos para incrementar la productividad, ascienden a \$4.500 millones durante el quinquenio 1.985-1.989; de tal suerte que si no se remueven las situaciones condicionantes para la concesión del crédito a mediano y largo plazo el desarrollo interno de la actividad se verá comprometido.

CUADRO 49  
FINANCIAMIENTO DE PROEXPO  
1.982-1.984

CREDITOS	BANANO Y PLATANO		
	1.982	1.983	1.984
Exportaciones			
(Miles de Dólares)	151.118	166.038	203.000
Indice de Exportaciones (82 = 100)	100	110	134
Res. 59 (Millones de pesos)	3.208	3.398*	3.317*
Res. 59 (Miles de Dólares)**	49.736	42.742	32.841
Indice de Res. 59 (B2=100)	100	86	66
% Crédito sobre Exportaciones	32.9	25.7	16.2

\*Incluyen respectivamente 11 y 40 millones de pesos otorgados por decreto 2366 para los años 83 y 84.

Tasa de cambio promedio por dólar: 82=\$64.5, 83=\$79.5, 84=\$101.

FUENTE: AUGURA (2)



En cuanto a la Resolución 59 para capital de trabajo, el gremio bananero acogió en un principio con satisfacción las medidas de incremento de la financiación por niveles de productividad/ha. y posteriormente la prolongación del plazo a un (1) año; pero este año (85) el gobierno decidió aumentar en 4 puntos la tasa de interés (del 18 al 22%) creando una nueva incertidumbre en el sector, considerando no solamente el elevado incremento en los costos de producción del banano y los gastos financieros, sino también que el crecimiento real de esta línea ha sido negativo y su tendencia de acuerdo con los nuevos lineamientos de política económica decreciente. (2).

CUADRO 50

DISTRIBUCION PORCENTUAL SOBRE LA UTILIZACION DEL CREDITO  
POR PARTE DE LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS.

1.985

ESTRATOS (HAS)	RESPUESTAS			
	SI	%	No	%
Menos de 20	1	10	5	90
De 20 a menos de 50	1	100	-	-
De 50 y más	2	66.34	1	33,66

FUENTE: Encuesta (Anexo 50.

En cuanto a la utilización de crédito en los productores de banano de Orihueca; y al hacer un análisis por estrato se observa como el 90% de los pequeños productores no utilizan este servicio como solución a algunos problemas económicos; los medianos si hacen buen uso de él según lo muestra el cuadro en referencia. Los grandes en un 66,3% hace uso de este recurso y es por esto que en las grandes plantaciones se notan sistemas modernos de riego y transporte interno. (Ver Cuadro 50).

En términos generales para la población encuestada el 60% de los productores no se está sirviendo del crédito debido en gran parte a las razones expuestas anteriormente sobre tasas de interés.

Sin embargo se pudo comprobar que el 90% de los pequeños productores pertenecen a programas de gobierno y que estos se dirigen directamente al INCORA, que es la entidad en la cual hacen sus solicitudes de crédito y también que los parceleros tienen una cartera morosa, pero se consiguió por intermedio de Asoproban que se le financien los créditos (Cuadro 50).

## CONCLUSIONES

1. En la Zona Bananera del departamento del Magdalena, han cambiado las condiciones de siembra y explotación de extensas áreas de cultivo de banano. La llamada "Zona Bananera"; que en el pasado estuviese ampliamente cultivada, ahora se reduce solo a las tierras que pertenecen al municipio de Ciénaga, las tierras correspondientes al municipio de Aracataca han sido reemplazadas por otros cultivos. Sin embargo URPA del Magdalena registra una superficie cultivada en banano de 8.470 Has. de las cuales se pudo constatar la existencia de un poco más de 3.430 Has. que se explotan en forma comercial y afiliados a las compañías exportadoras, "Banamar" y "Técnicas Baltime", el resto no se pudo comprobar.

La no existencia de organismos gremiales serios que defienden a los productores y le brinde una mayor estabilidad en sus cultivos y exportación de banano ha contribuido a agudizar la crisis en la Zona Bananera del

Magdalena. Sólo en febrero del año 1.985 se plantea la necesidad de organizar una asociación de parceleros y pequeños productores "ASOPROBAN", entidad esta dedicada a llevar la vocería ante los poderes centrales, organismos públicos y entidades privados.

2. El cierre de las exportaciones en forma parcial, debido al retiro de las compañías exportadoras de la Zona Bananera del Magdalena, como el caso de CIFA Internacional en 1.984, ha ocasionado la discriminación de las áreas explotadas en forma comercial y disminuido las exportaciones que para 1.984 alcanzó 4.061.000 cajas comparados con las de 1.985 que solo llegaron a 3.992.332 cajas con decremento de -1.69.

Las repercusiones de esta política implantada por las transnacionales al retirarse en cualquier época se puede observar con intensidad en el alto índice de desempleo registrado (23.07%) en la Zona Bananera, convirtiéndose este en el problema número uno en la región.

3. La asistencia técnica por parte de organismos del estado en épocas en las cuales los productores se encuentran sin contrato de comercialización es nula, lo cual contribuye al deterioro de sus plantaciones y a una

mayor inestabilidad en la producción.

4. Después de un poco más de un siglo de egemonía de las compañías transnacionales en la Zona Bananera del Magdalena, se presenta un cuadro desolador, no existen buenas y suficientes vías de transporte, de comunicación, ni buenos servicios públicos. En términos generales el desarrollo económico y social impulsado por los transnacionales ha sido nulo.

#### ALTERNATIVAS DE SOLUCION

- Se necesita la ampliación del colegio de bachillerato "Lucas Salas", con el fin de que los estudiantes puedan cursar el grado décimo y décimo primero. A la vez este plantel puede convertirse en un colegio cooperativo en la sección nocturna, con el ánimo de capacitar tanto a productores como a sus familiares en algunas actividades del agro.

- Promover un programa como el "Camina" en la región, pero con una mayor cobertura, con el fin de disminuir el alto índice de analfabetismo en la zona bananera. Que el Ministerio de Desarrollo a través de las autoridades departamentales establezcan un programa de ampliación de redes eléctricas en toda la zona, lo mismo que el montaje de un programa de telefonía rural en la zona bananera.
  
- La vivienda de las fincas deben mejorarse en lo que a servicios sanitarios se refiere, lo cual se refleja en el alto índice de niños enfermos de parásitos. Tener mucho cuidado con el tratamiento del agua de consumo cuando esta provenga de canales.
  
- El servicio de salud del Magdalena puede realizar programas tendientes a disminuir el porcentaje de enfermos por gripe y de tipo parasitarias, adecuando el puesto de salud y otros programas.
  
- La comunidad de Orihueca necesita un mayor conocimiento en el uso de alimentos con alto contenido de calorías, para lo cual el Instituto de Bienestar Familiar puede establecer un programa educativo.
  
- Mejorando la productividad de las fincas bananeras y am-

pliando el área cultivada en banano se puede tratar de disminuir en cierta forma el índice de desempleo vigente en la región de 23,07%.

- para mejorar la problemática del mercadeo, es preciso que el estado sirva de intermediario entre el productor y la compañía exportadora, ya que así sería más fácil que la Asociación de Productores se pueda hacer sentir y lograr que las compañías cumplan sus contratos pactados y a la vez puedan brindar algunas garantías en tiempos difíciles para que las exportadoras no abandonen a su suerte a los productores sin ninguna explicación.
  
- Es de primordial importancia que el Himat amplie su servicio, ampliando su red de canales, aumentando el cauce de los canales mayores y tratar de llegar a zonas de gran potencial bananero a las cuales no se está prestando el servicio. Además es importante hacer una mejor distribución de este recurso haciendo uso de trincheras y de otros métodos que hagan más fácil la utilización del riego.
  
- Fortalecer la Asociación de Productores de Banano, con el fin de poder alcanzar los objetivos propuestos por la asociación, invitando a los productores no vinculados a hacerlo (Ver 3.9).

- Es fundamental que el ICA, SENA y Universidad del Magdalena, colaboren en el enfrentamiento de los problemas presentes (asistencia técnica en épocas en las cuales los productores no tienen contrato de comercialización, educación, mejora de viviendas, mejor utilización de agroquímicos, impulso a la asociación de productores y estudios sobre prevención de la Sigatoka Negra).
  
- Ampliación del mercado bananero, con el fin de que la producción se pueda vender en más de un 90% al mercado exterior, ya que los precios y el mercado nacional no brindan ninguna garantía para el cubrimiento de los costos de producción.
  
- Mejorar por intermedio de Caminos Vecinales las vías de comunicación de las fincas hasta la Troncal de Oriente, que en épocas de invierno se hacen difíciles de transitar. Además sería recomendable que la Asociación consiga un pequeño bus que transporte a los trabajadores a sus sitios de trabajo y luego los traslade al pueblo.
  
- La Facultad de Economía Agrícola, por intermedio del profesor de Administración Rural y los estudiantes a su cargo deben adelantar un programa tendiente a la organización de registros agropecuarios que serían propues-



tos a los productores que no los llevan (pequeños) por intermedio de "ASOPROBAN".

- Que la Universidad Tecnológica del Magdalena por intermedio de la Asociación de Productores haga llegar a los productores una copia del presente documento.
  
- Aumentar las inversiones en sistemas de riego y en el mejoramiento de prácticas culturales, para que su producción no dependa tanto de factores expternos a su control (Verano, plagas, huracanes, etc). (2).
  
- Que el gobierno disminuya las cargas financieras que encarecen el crédito, para que este sea más atractivo y esté a un mayor alcance del productor. (2).
  
- Fijación de tasas de redescuento atractivas o diferenciales, para que el intermediario financiero se motive a promover de nuevo el crédito de fomento de mediano y largo plazo. (2).
  
- Es necesario descentralizar las operaciones de crédito de Proexpo a nivel regional con el fin de agilizar los trámites y procedimientos administrativos, facilitando a la vez contactos más directos y mejores canales de comunicación.

## 5. LIMITACIONES

1. La mayor dificultad para la realización del presente estudio, lo ha constituido la deficiente información en cuanto a registros estadísticos y contables se refiere, porque gran parte de los productores del área, en su mayoría medianos y pequeños parceleros suministran la información con base en cifras que ellos recuerdan fácilmente, pero que no son tan confiables como las registradas en algún registro de control.
  
2. El recelo de los productores bananeros en suministrar algunos informes importantes hicieron que el análisis de la problemática no fuese lo profundo y amplio como inicialmente esperabamos.
  
- la desconfianza por parte de las compañías en suministrar informes que según ellos son confidenciales, lo cual se convierte en una limitante de mucho peso en la realización de cualquier estudio que se intente adelantar.

4. La no existencia de parámetros reales que se ajustaran a la exigencias de este tipo de investigaciones sobre la producción bananera nacional nos obligó a plantear la que más adecuada, con el consecuencial aumento en el tiempo previsto para el estudio.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA Y BIBLIOGRAFIA

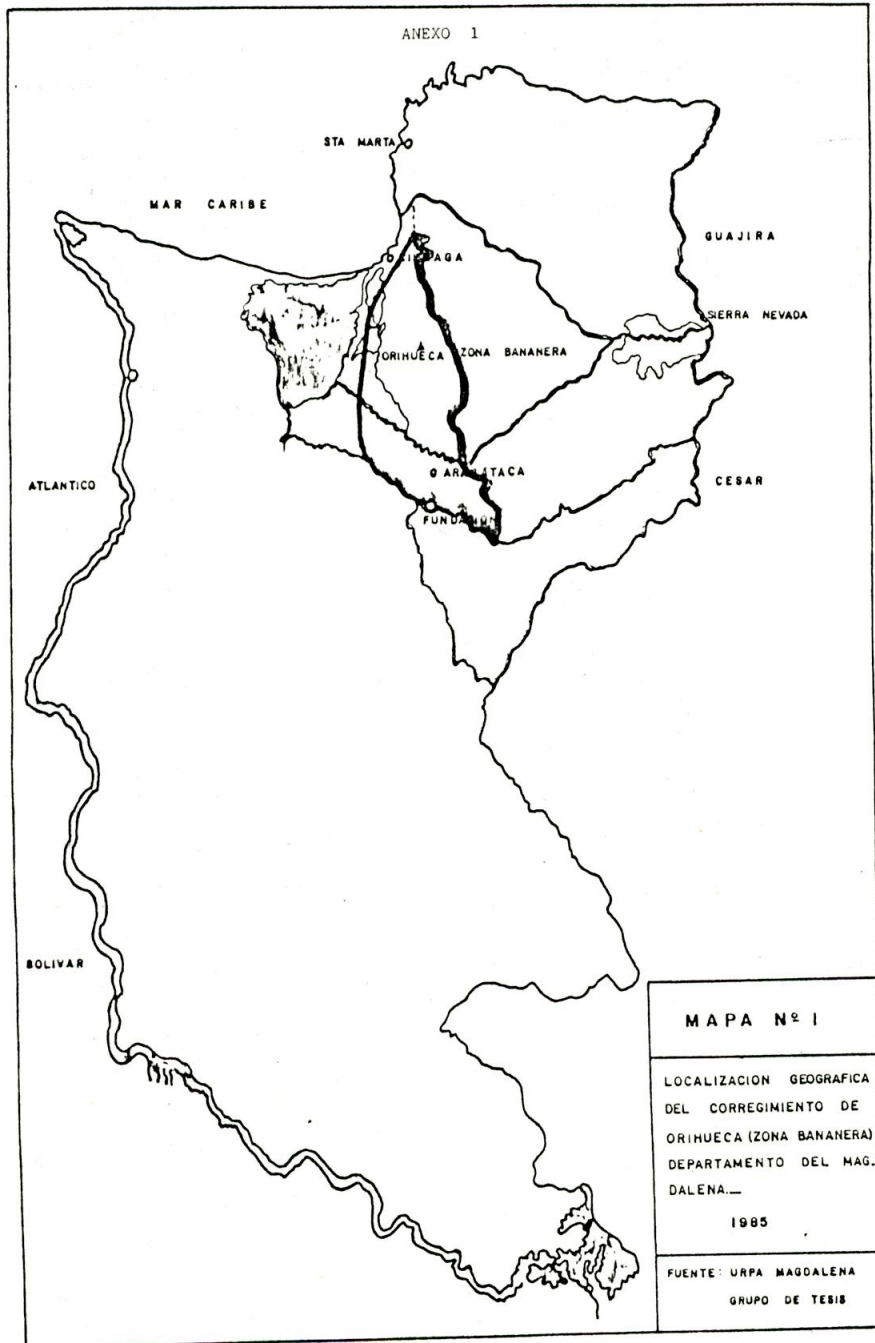
- (1) AUGURA, (1.978) "El mercado bananero". Revista de la Asociación de Bananeros de Urabá, No.12.
- (2) AUGURA, (1.985). "Comportamiento de la actividad bananera durante 1.984 y primer trimestre de 1.985". Revista de la Asociación de Bananeros de Urabá. Año 11. No.1.
- (3) AVELLA, F. "Planteamiento de algunos problemas dela zona bananera". Plan Agrario Regional. Santa Marta. No-vimienbre 1.974.
- (4) BRIONES, G. (1.980). "La formulación de los problemas de investigación social". Ed. UNIANDES.
- (5) COMPAÑIA FRUTERA DE SEILLA. (1.978). "Manual de prácticas culturales en banano". Santa Marta. 236 p.
- (6) CARDOSO, F. H. y FALETO. (1.983) "Dependencia y desarrollo en América Latina". Ed. 18a. México, Editorial Melo.
- (7) CORREA, Atilio y otros. (1.975). "Estudio socio-económico sobre la zona de Cordoba en el municipio de ciénaga, departamento del Magdalena". Santa Marta. 201 p. (T.G). E.A.
- (8) COTES, M. (1.977). "Análisis de una explotación bananera en Ciénaga, Magdalena". Santa Marta, 97 p. (T.G).
- (9) CHAMPION, J. (1.973). "El Plátano" "Colección de Agricultura Tropical". Editorial Blume. 247 p.

- (10) DIAZ, P y PABON, H. (1.981). "Algunas características biométricas que inciden en la producción de banano (Musa AAA, Simmonds) en las variedades valer y Gran Nain en la Zona Bananera del Magdalena (Rio Frio). Santa Marta. 61 p. (T.G). I.A.
- (11) FONDO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DEL ATLANTICO, (1.974). "El cultivo del banano", costos y utilidades. Serie Productos Agrícolas, No.2.
- (12) GOSSAIN, J. (Oct. 25 y Nov. 3 1.978) "Cincuenta años de la matanza en las bananeras". Barranquilla. El Heraldó.
- (13) HERRERA, R y ROMERO, R. (11 mayo 1.979). "La zona bananera del Magdalena". Bogotá.
- (14) ICA. (1.980). "Sector Agropecuario Colombiano". Diagnóstico Tecnológico". Tomo I.
- (15) INGESTUDIOS, (1.967). "Posibilidades de desarrollo en el proeycto Magdalena No.4". Bogotá.
- (16) INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI. (1.973). 2Monografía del Departamento del Magdalena". Santa Marta.
- (17) IRIARTE, C. y Otros. (1.984). "Identificación de malezas en fincas cultivadas con banano en la Zona Bananera del Magdalena. (Sur de Orihueca)". Santa Marta, (T.G), I.A.
- (18) LEDESMA, B. y otros. (1.9760. "Estudio preliminar de las empresas comunitarias de la zona bananera del Magdalena. Cuatro casos". Santa Marta, (T.G). E.A.
- (19) MARTINEZ. P. (Nov. 22 1.984), "Vuelve el drama de los productores de banano". Crónica del Informador. (Periódico), Santa Marta.
- (20) NAVARRO, A. y otros, (Nov. 1.981). "Metodología para la delimitación de los asentamientos rurales en la Sierra Nevada de Santa Marta". Santa Marta, 108 p. Tomo I (T.G. E.A.
- (21) OROZCO, H. y otros. (1.982) "Identificación de malezas

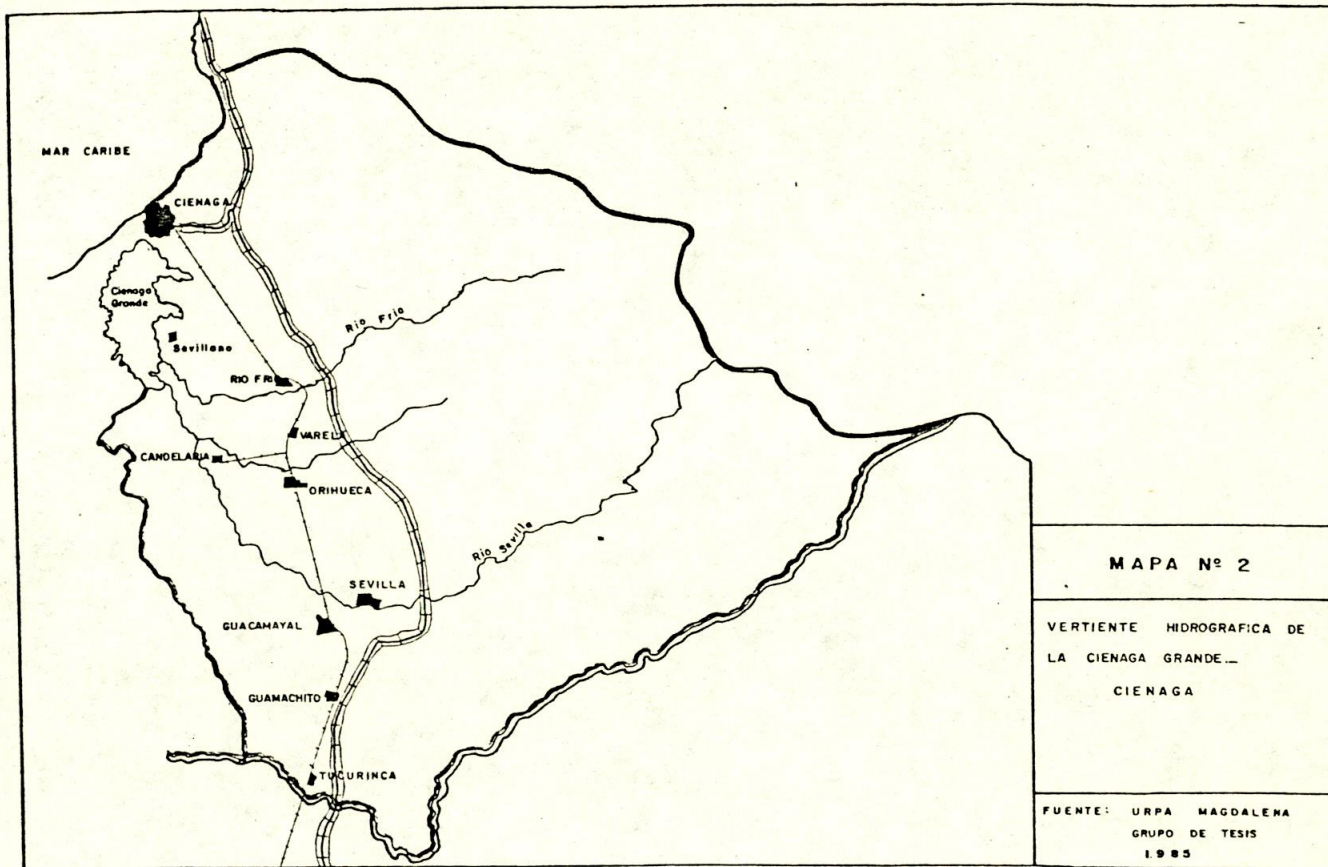
en las fincas cultivadas en banano en la zona bananera del Magdalena (Región norte de Orihueca)". Santa Marta. (T.G). I.A.

- (22) PARDINAS, F. (Mayo 1.980). "Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales". Edit. Temis Ltda. Colombia. 212 p.
- (23) PEREZ ZAPATA, H. (1.978) "Enjuiciamiento a la política agraria y cafetera". ACIA, Medellín, Edit. Lealon, 185 p.
- (24) PEREZ ZAPATA H. (Febrero 1.984). "La verdad sobre el DRI-PAN", Primera Ed. Lealon, Medellín.
- (25) REVOLLO, HENRIQUEZ y DIAZ, (1.976). "Algunas consideraciones históricas sobre el desarrollo agropecuario de la zona bananera del Magdalena". Santa Marta. p. 117. (T.G) E.A.
- (26) RUBIANO LARA, O. (1.982) "Estudio exploratorio sobre la problemática de la producción y la comercialización del banano en la zona bananera del Magdalena". Santa Marta, 98 p. (T.g). I.A.
- (27) ROBLES PORTO, E. y Otros (1.976). "Rentabilidad en la zona bananera de las explotaciones inscritas en el distrito de riego", Santa Marta, (T.G), E.A.
- (27A) SOTO, M. (1.985), "Bananos", "Cultivo y comercialización", Primera Ed., Litografías imprenta Lil, S.A. Costa Rica.
- (28) UNTAD. (1.974). "Comercialización Bananera". Roma.
- (29) UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. (Jul.-Dic. 1.984). "Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, Ed. Guadalupe Ltda, Vol. No.2.
- (30) UPEB, (Jul-Agosto, 1.984), "Comentario Económico sobre el banano", Informe mensual, No.65. p 5.
- (31) UPEB, (Abril-Marzo 1.985), Informe mensual, "La industria Bananera; oferta y rentabilidad", Panamá, año 9, No. 69.

- (32) URPA DEL MAGDALENA, (Agosto 1.984). "Diagnóstico Agropecuario del Magdalena". Santa Marta. 122 p.
- (33) URPA DEL MAGDALENA, (Nov. 1.984). "Bases para la estrategia del Desarrollo Agropecuario del Magdalena". Santa Marta, 200 p.



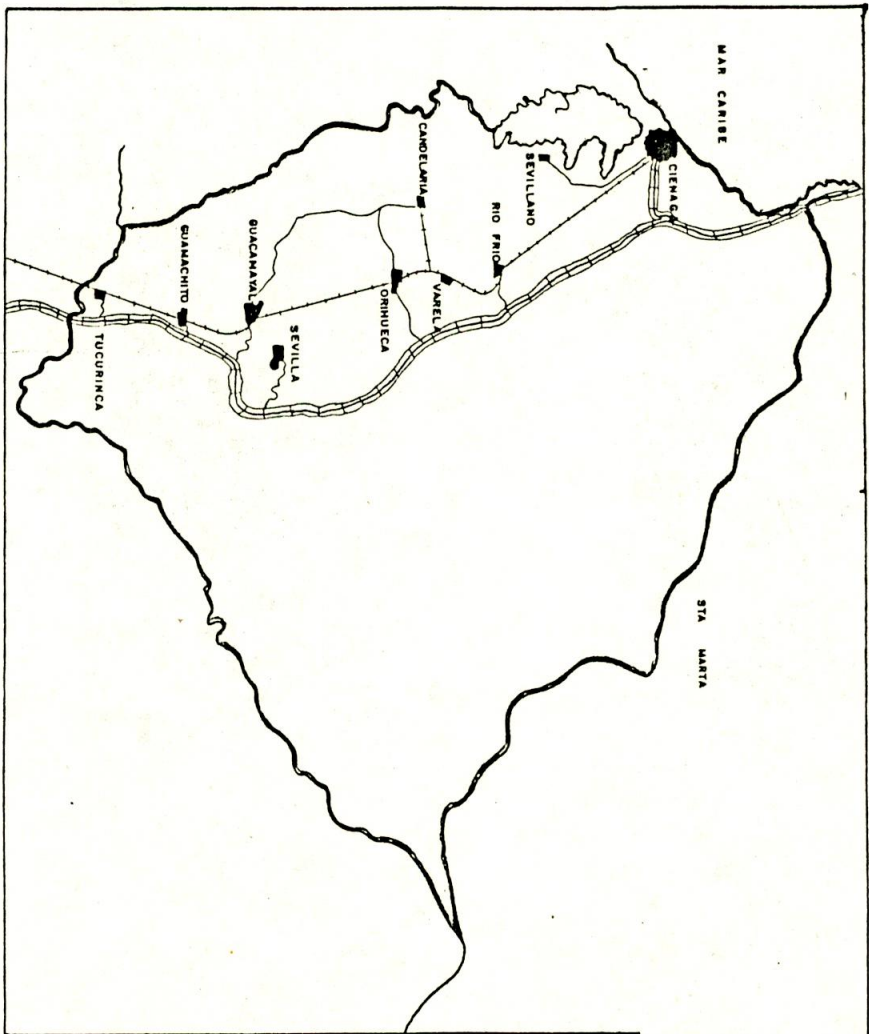




MAPA Nº 2

VERTIENTE HIDROGRAFICA DE  
LA CIENAGA GRANDE...

FUENTE: URPA MAGDALENA  
GRUPO DE TESIS  
1985

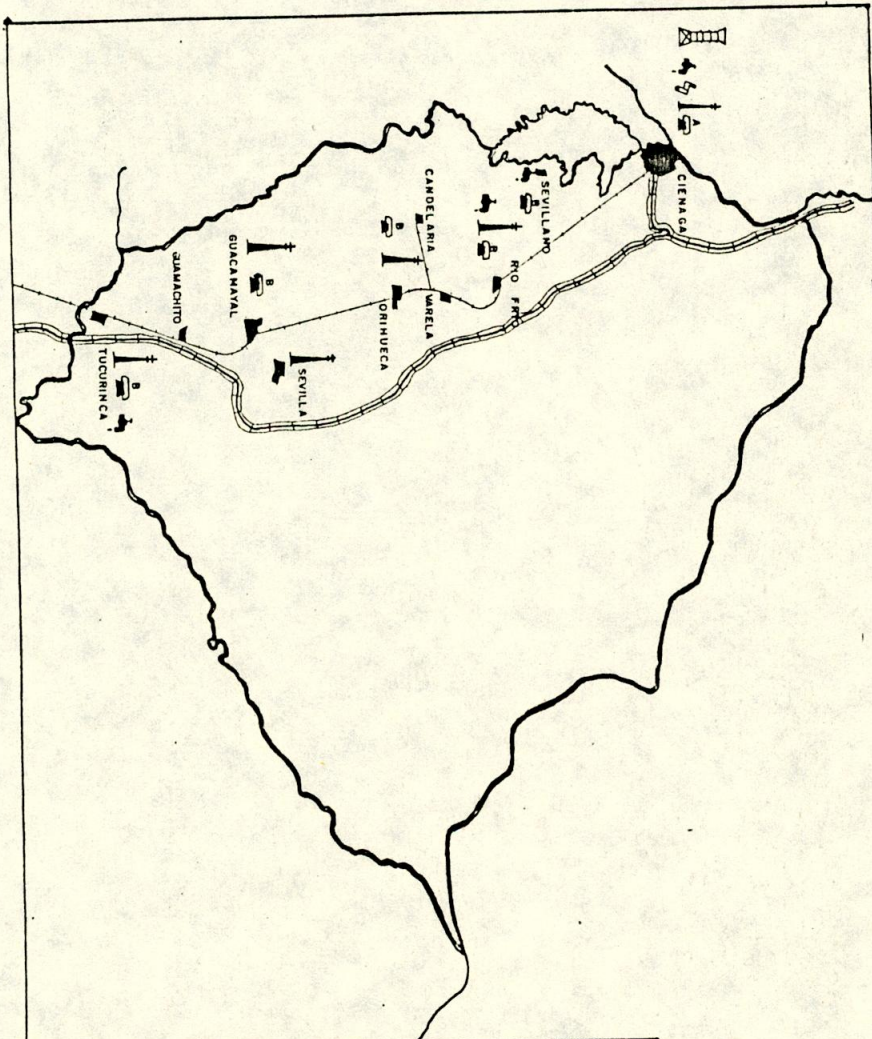





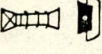
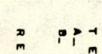
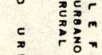
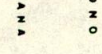
**MAPA N° 3**

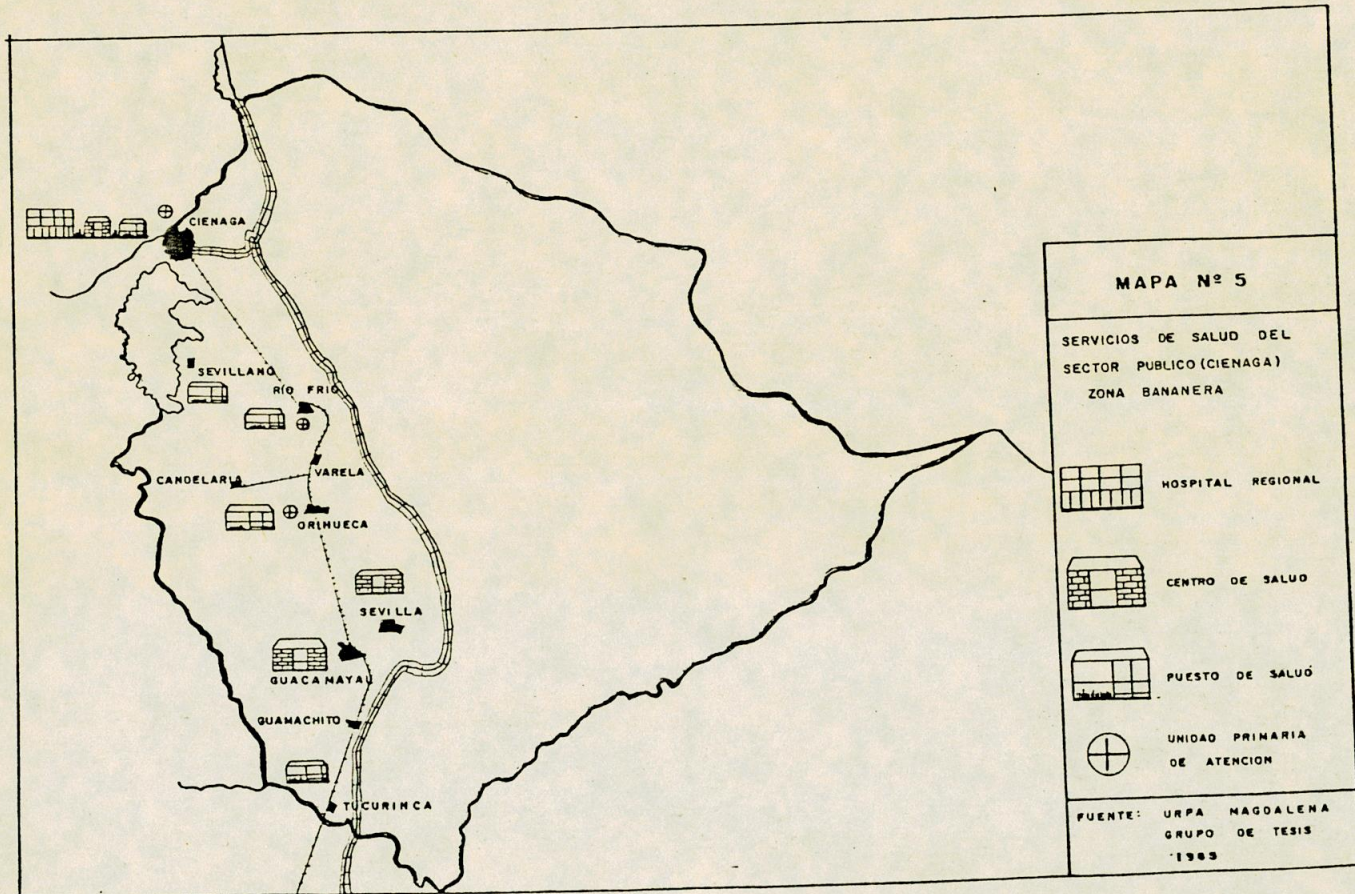
MAPA VIAL DE CIENAGA  
ZONA BANANERA

- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- +++++ FERROCARRIL
- ▭ AREA DE INFLUENCIA

FUENTE: URPA MAGDALENA  
GRUPO DE TESIS  
1980





<b>MAPA Nº 4</b>	
SERVICIOS PUBLICOS CIENAGA	
	ACUEDUCTO
	ALCANTARILLADO
	RED ELECTRICA
	TELEFONO
	A- URBANO
	B- RURAL
	RED URBANA
FUENTE: URPA MAGDALENA GRUPO DE TESIS 1985	





MAPA N° 5

SERVICIOS DE SALUD DEL  
SECTOR PUBLICO (CIENAGA)  
ZONA BANANERA

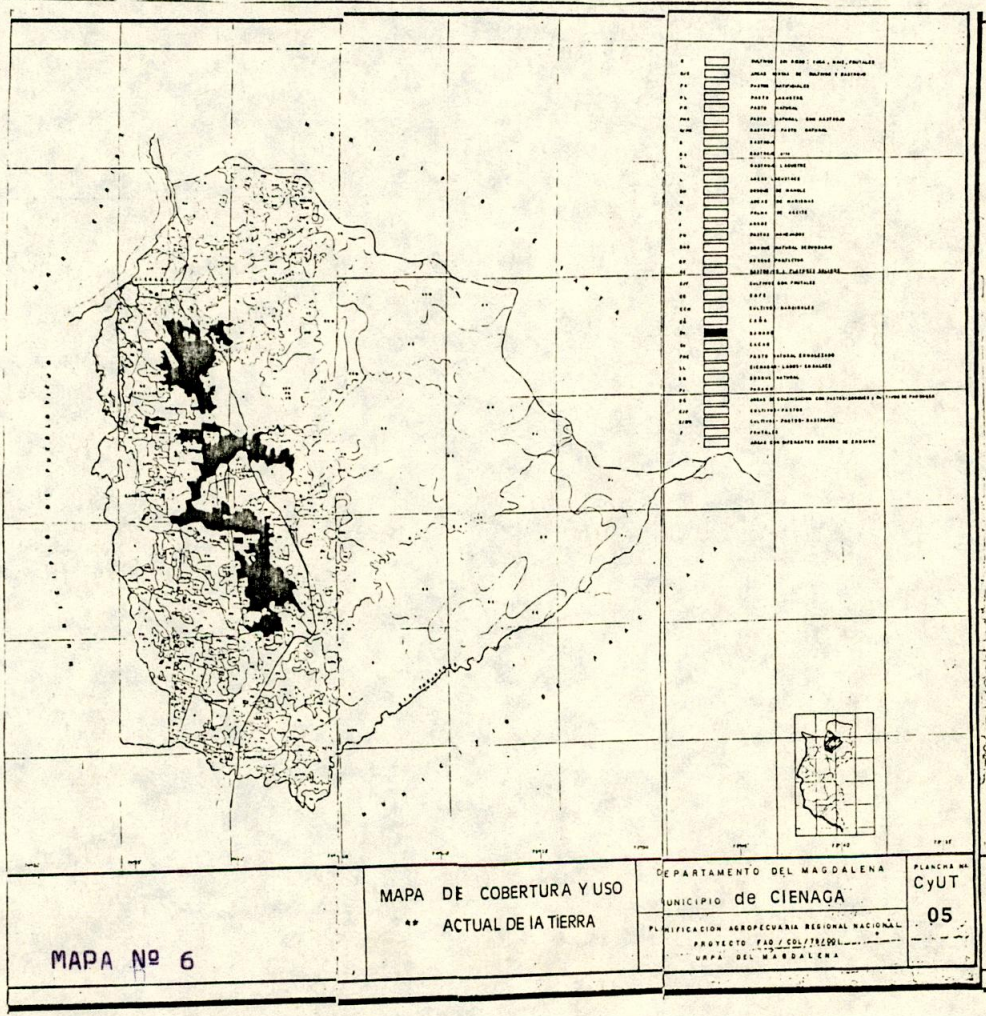
 HOSPITAL REGIONAL

 CENTRO DE SALUD

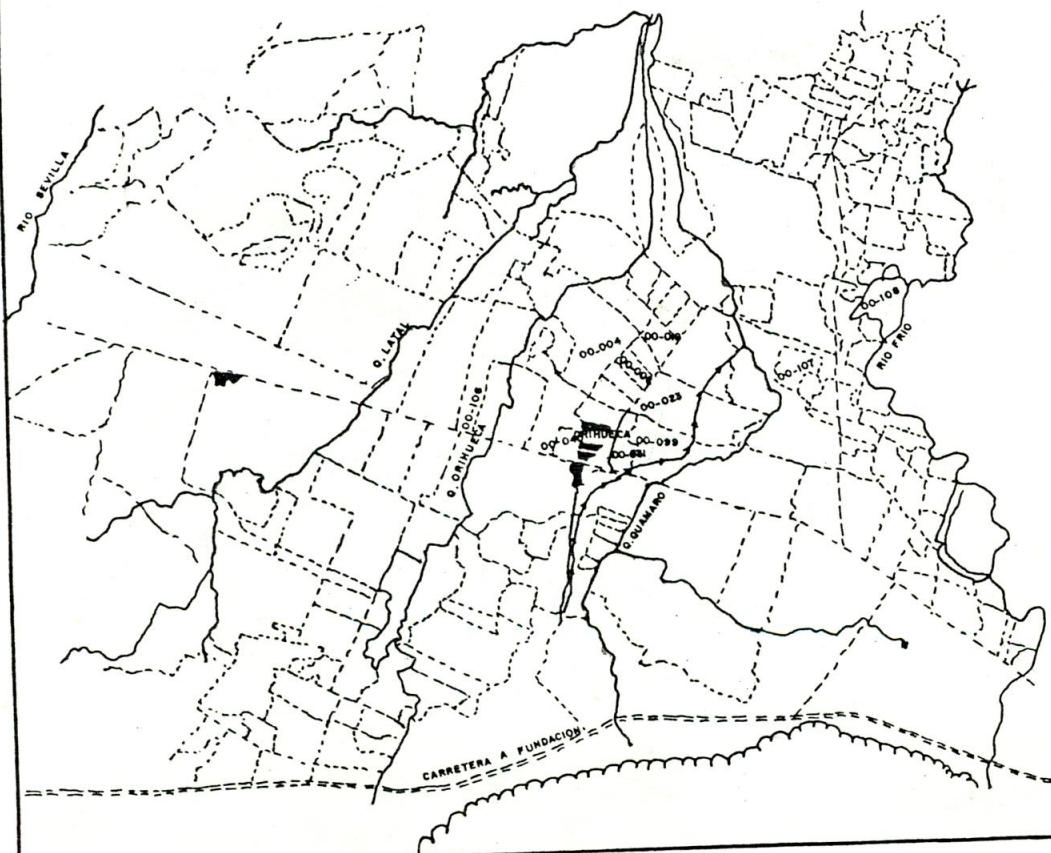
 PUERTO DE SALUD

 UNIDAD PRIMARIA  
DE ATENCION

FUENTE: URPA MAGDALENA  
GRUPO DE TESIS  
1983



MAPA N° 7



LOCALIZACION DE FINCAS EN LA ZONA DE ORIHUECA ( CIENAGA )  
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

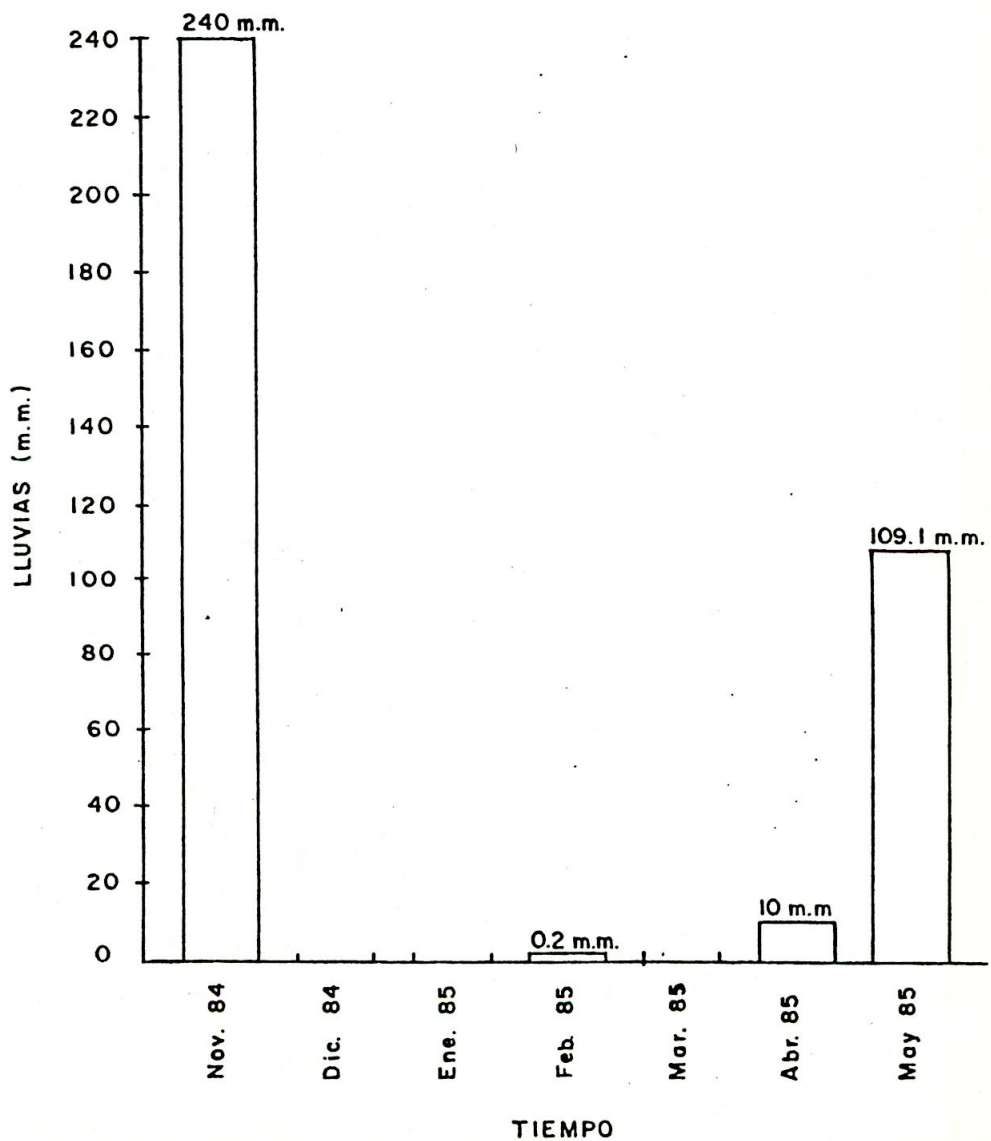
FUENTE: TECNICAS BALTIME  
GRUPO DE TESIS

1985

ANEXO 2

Grafico 1

LLUVIAS (m.m.)  
NOV. 84 - MAY. 85.

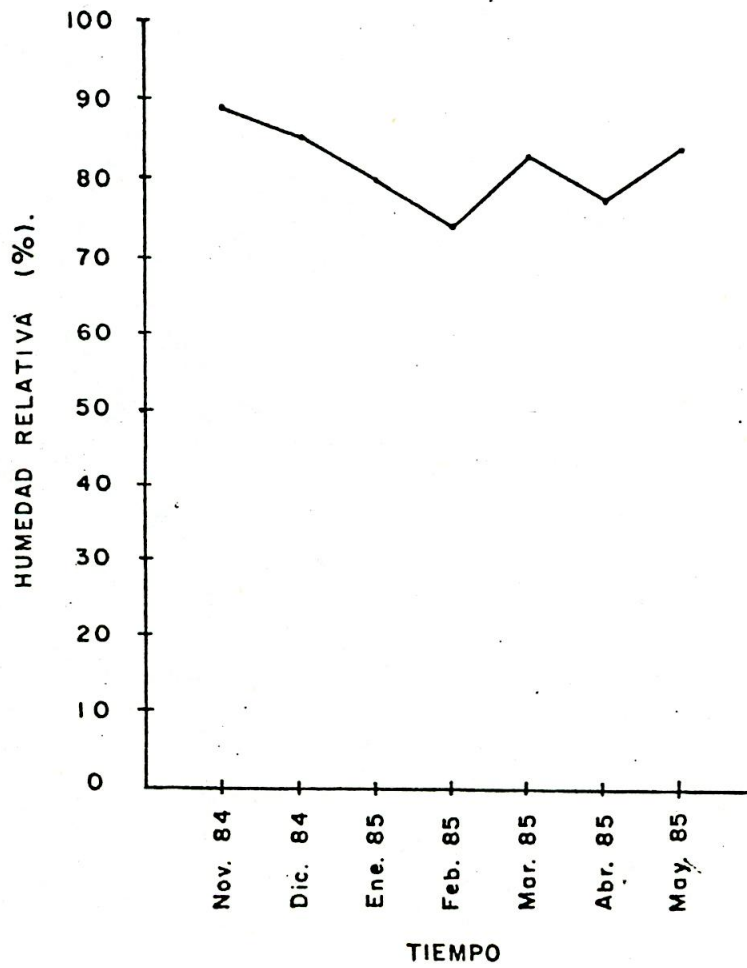


FUENTE : HIMAT (MAG)

Grafica 2

HUMEDAD RELATIVA (%)

NOV. 84 - MAYO 85



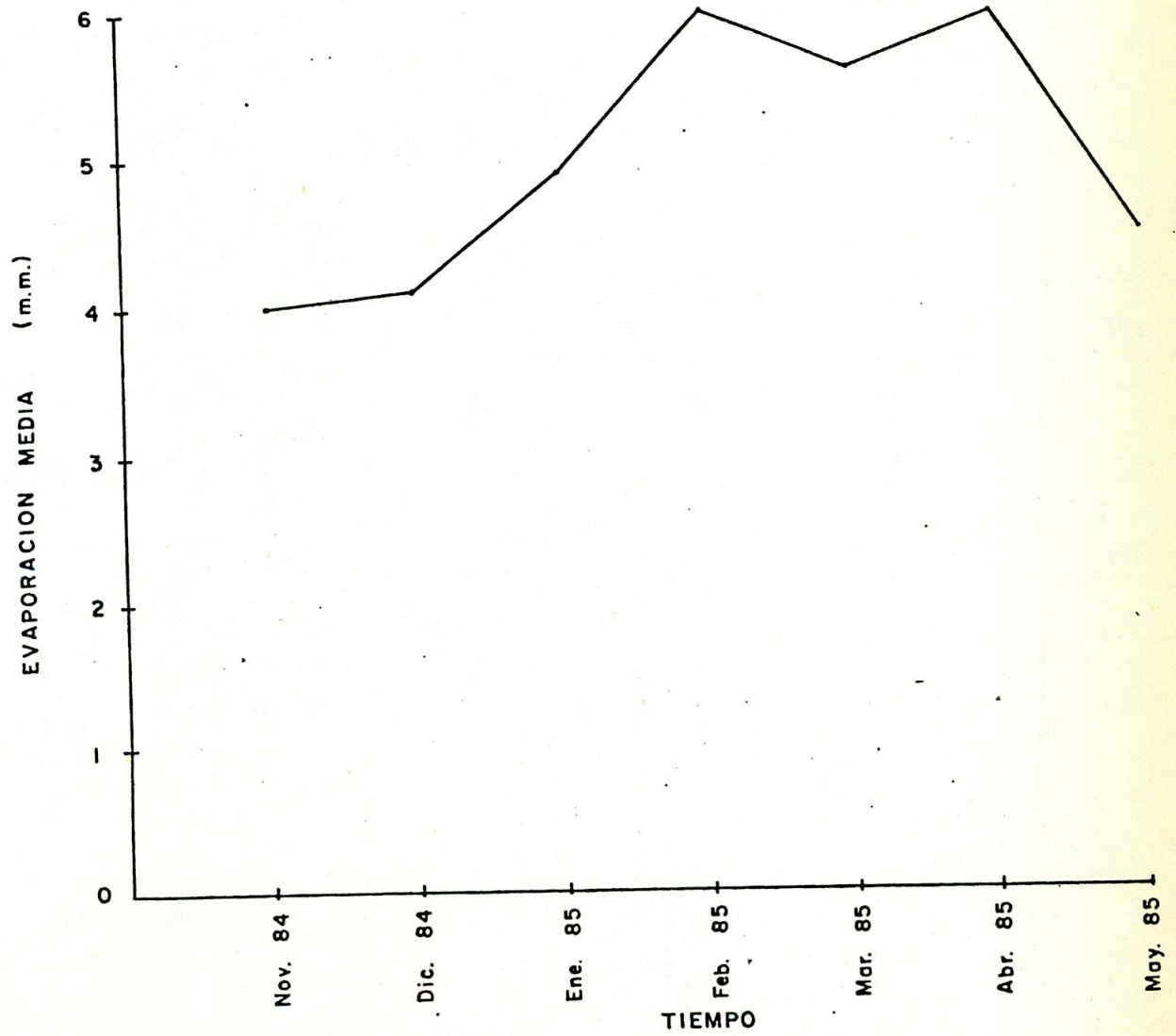
FUENTE : HIMAT (MAG)



Grafico 3

EVAPORACION MEDIA (m.m.)

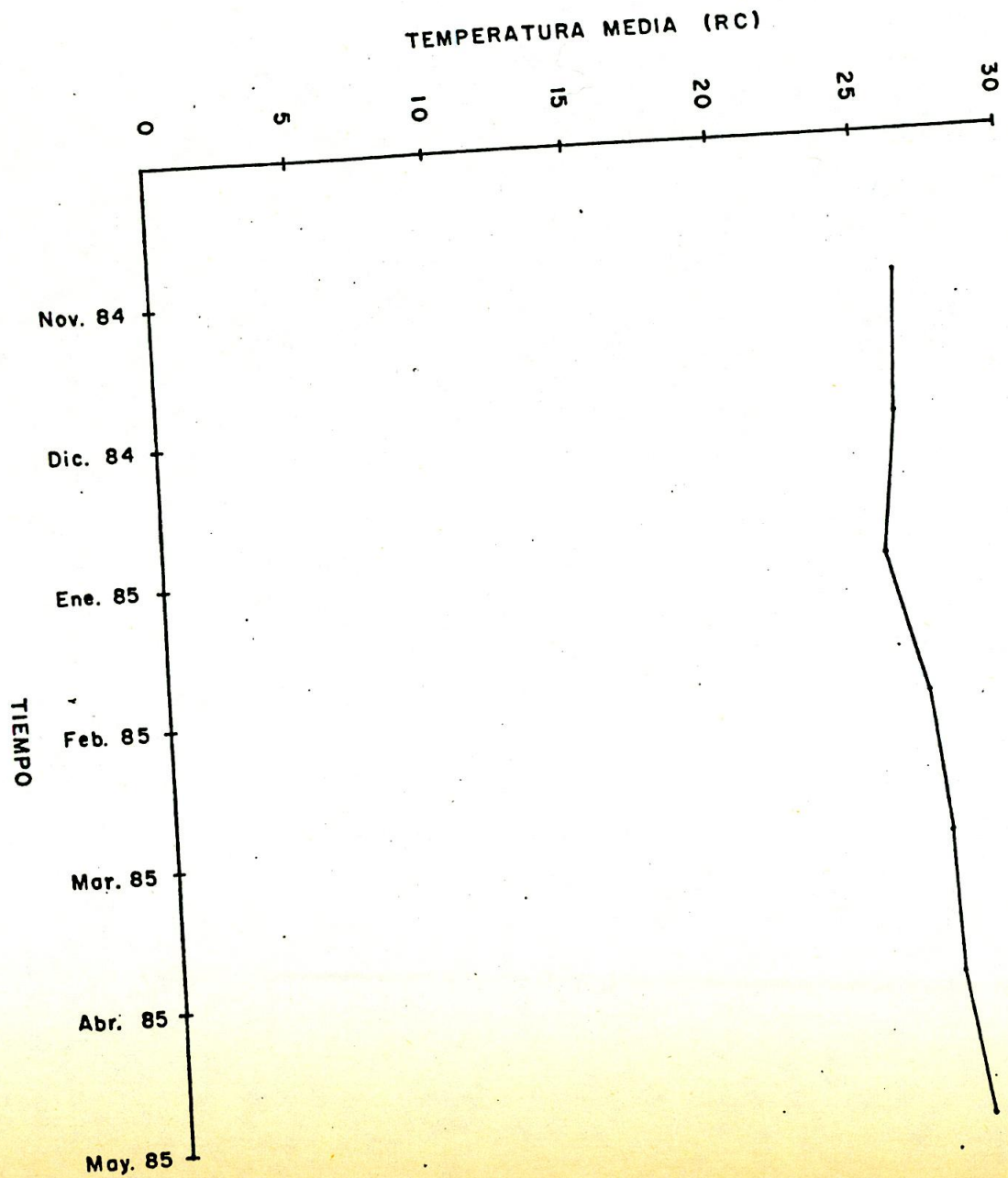
NOV. 84 - MAY. 85



FUENTE : HIMAT (MAG)

Gráfico 4

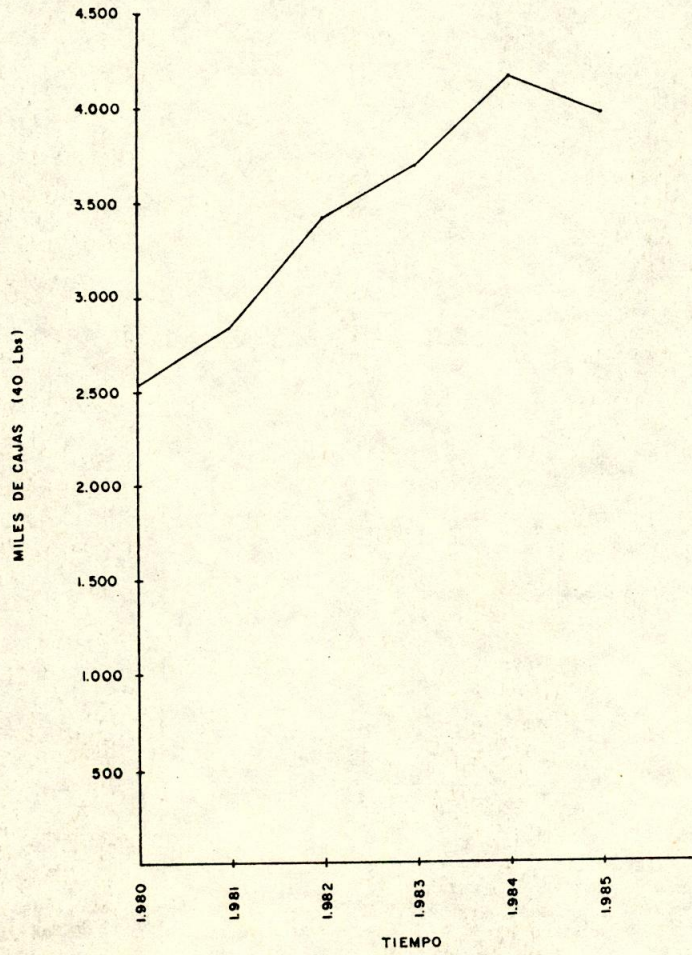
TEMPERATURA MEDIA (2E)  
NOV. 84 - MAY. 85



FUENTE: HIMAT (MAG)

Grafico 5

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL MAGDALENA  
(AÑOS 80-85)



FUENTE : AUGURA (2)  
GRUPO DE TESIS

### ANEXO 3

#### ANALISIS DEL CASO CIFA INTERNACIONAL

En el mes de Junio de 1.982, la Compañía Exportadora "CIFA INTERNACIONAL" se presenta ante los productores de banano del Magdalena ofreciéndoles contrato para comercializar la fruta y aprovechando que un grueso número de estos no tenían a quien vender su producción, es así como los productores firman un tipo de contrato individual, ya que no contaban con una organización gremial que se pusiera al frente de esto.

La compañía exportadora inició sus actividades con muy buenas perspectivas para el productor, ya que este llegó a vender la caja de fruta para exportación a razón de US\$3.45 dólares, precio que no ha sido superado ni en 1.985; en fin podría decirse con palabras de Emelina, fue el período de noviazgo, ya que tanto los insumos, como la asistencia técnica se suministraba a tiempo.

Un año después comenzaron las fallas, y continuaron así por largo tiempo hasta el punto que ya no se le entregaban los CAT (Certificados de Abono Tributario) a tiempo, comenzó la duda del productor, fueron presentadas varias inquietudes por parte de los productores a la compañía exportadora, los cuales

no tuvieron una explicación satisfactoria acerca de la situación por la que se atravesaba; los productores estaban acostumbrados a que CIFA les entregara sus CAT a través del Banco de la República, que ellos reclamaban personalmente.

La situación puso en pie de alerta a los productores, los cuales pensaban que CIFA andaba muy mal, es entonces cuando se opta por invitar al Gerente de la Cía. "Alvaro González" a una reunión de carácter urgente, con el fin de dejar en claro lo que estaba sucediendo. En dicha reunión se le plantearon varios interrogantes acerca del porqué del incumplimiento de lo pactado en los contratos por parte de CIFA; el gerente trató de explicar la situación argumentando que la Cía, era una empresa pequeña que no manejaba suficiente Capital y que lógicamente, ellos se financiaban con los CAT, y que ellos le pagarían después de un tiempo; además argumentó que se habían extraviado algunos embarques y que el comprador "X" se los había robado.

En otra ocasión se le invita a los productores a una nueva reunión, pero organizada por los directivos de CIFA, en la cual se le propone a los productores formar una sociedad con ellos, pero fundar una sociedad con una deuda acumulada por la exportadora de 18 millones de pesos; es así como la comisión integrada por productores se niega rotundamente a la constitución de este tipo de sociedad, ya que esta nacía como solución a la estafa de la cual habían sido objeto, es

entonces cuando se interrumpe la comunicación directa entre productores y la Compañía CIFA.

Más adelante los productores buscan la asesoría de algunos abogados para ver si se podría hacer algo para enfrentar esa situación; los abogados solicitan a CIFA la escritura de constitución de la sociedad, en esta aparecían varios socios, 30 millones de pesos con los que se inició la sociedad, claro que este capital sólo apareció en las escrituras, ya que esta compañía no presentaba ninguna cuenta solvente en alguna entidad bancaria, ni activos que cubrieran la cantidad.

De manera un poco inexplicable los abogados no pudieron siquiera embargarle los muebles y enseres y mucho menos hacer que la sociedad respondiera por sus compromisos adquiridos; ya que según ellos los contratos carecían de legalidad, lo mismo que las escrituras; en fin los productores tuvieron que resignarse a su suerte.

La directora de Asoproban, comenta que de estar asociados como ahora en el 85 se hubiese conseguido siquiera confiscarle los bienes inmuebles con que disponían en la oficina, se hubiese tenido más opción, ya que conformaban un ente jurídico con mayor capacidad de negociación. Además comenta la fuente que la falla de este tipo de negociación con las

empresas actuales como se les llame, es la falta de conciencia de grupo en los productores, los cuales se muestran en su gran mayoría renuente a organizarse.

## ANEXO 4

## RELACION DE FINCAS Y SU PRODUCCION - ZONA BANANERA

MAGDALENA. AÑO 1.985

## 1. Fincas afiliadas a Banamar y pertenecientes a Orihueca

CODIGO	NOMBRE	HAS.EN PRODUC CION	HAS. TOTALES	PRODUCCION HA./AÑO (CAJAS 40 LBRS)	PRODUC- CION ESPE RADA POR FINCA/AÑO
00-001	La Teresa	100		960	96.000
00-002	Santa Marta 1	3.8		884	3.360
00-003	Santa Marta 2	5.0		672	3.360
00-004	Santa Marta 3	4.20	(6.95)	685.7	2.880
00-005	San Jacinto 1	3.5		960	3.360
00-006	San Jacinto 2	11	(15)	2.182	24.000
00-007	San Jacinto 3	4		1.440	5.760
00-008	La Sonrisa 1	5		960	4.800
00-009	La Sonrisa 2	6		960	5.760
00-010	La Sonrisa 3	6	(6)	1.440	8.640
00-011	D. Esther Sor	45		1.493	67.199
00-012	Sara Dos	80		1.980	158.400
00-013	Sara Bretaña	55		436	24.000
00-014	Francia Zunilda	12.5		2.304	28.800



CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUC CION	HAS. TOTALES	PRODUCCION ha/AÑO (CAJAS 40 LBRS)	PRODUC- CION ES- PERADA POR FIN- CA/AÑO
00-015	Virginia 1	4		1.200	4.800
00-016	Virginia 2	4		1.320	5.280
00-017	Virginia 3	4		1.560	6.240
00-018	Virginia 4	4		1.440	5.760
00-019	Virginia 5	4		960	3.840
00-020	Virginia 6	4		1.200	4.800
00-021	Virginia 7	4		840	3.360
00-022	Virginia 8	4		720	2.880
00-023	La Esmeralda	30.00	(32.4)	1.182	38.400
00-024	Virginia 9	4.00		720	2.880
00-025	Santa Marta 4	4.8		900	3.600
00-026	Santa Marta 5	4.20		914	3.840
00-027	Española 1	3.27		2.202	7.200
00-028	Española 2	3.27		1.468	4.800
00-029	Española 3	3.28		1.463	4.800
00-030	Española 4	3.27		1.761	5.760
00-031	Trinidad	7.5	(7.6)	960	7.200
00-032	La Isabel	4.6		939	4.320

CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUC CION	HAS. TOTALES	PRODUCCION HA/AÑO (CAJAS 40 LBRS)	PRODUCC. ESPERADA POR FIN CA/AÑO
00-033	Cila	3.27		1.468	4.800
00-034	Amalfi	6.00		960	5.760
00-035	D.del Socorro	4.5		853	3.840
00-036	Osmelia	2.00		960	1.920
00-037	La Pepa	3.27		1.028	3.359
00-038	El Retorno	3.5		480	1.680
00-039	El Porvenir	2.5		1.152	2.880
00-040	Achiotal	3.5	(3.5)	1.097	3.840
00-041	Fatima 1	2.5		549	1.920
00-042	Fatima 2	3.5		549	1.920
00-043	Palestina	6.00		480	2.880
00-044	Las Biaris	8.00		2.400	19.200
00-045	Hnos.Peñaloza	3.5		686	2.400
00-046	La Equivocación	2.5		960	2.400
00-047	La Belleza	3.27		881	2.880
00-049	Yorelis	4.00		960	3.840
00-050	E. Cecilia	4.00		720	2.880
00-051	Palmira-Normandia	67		573	38.400

CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUC. CION	Has. TOTALES	PRODUCCION HA/AÑO (CAJAS 40 LBRS)	PRODUCC. ESPERADA POR FIN- CA/AÑO
00-052	La Silvia	5.3		362	1.920
00-053	María Elena	4.3		1.228	5.280
00-054	la Canasta	3.00		2.400	7.200
00-055	Las Mercedes 1	3.8		1.263	3.537
00-056	La Josefa	3.5		1.920	6.720
00-057	golondrina Vieja	70		1.029	72.000
00-058	Mercedes 4	9.5		1.617	15.360
00-059	San José	3.27		881	2.880
00-060	San Francisco	3.27		1.468	4.800
00-061	Paraiso	3.8	No ha recolectado		--
00-062	Santa Marta 6	2.5		1.728	4.320
00-063	la Viuda	2.00		720	1.440
00-064	San Jacinto 5	3.5		2.194	7.680
00-065	Cecilia Limón	18		1.867	33.600
00-066	Villa Diana	3.00		800	2.400
00-067	Niña Chon	3.28		2.341	7.680
00-068	Concordia	13		2.215	28.800
00-069	Española 5	3.28		1.463	4.800

CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUC- CION	HAS. TOTALES	PRODUCCION HA/AÑO (CAJAS 40 LBRS)	PRODUCC. ESPERADA POR FIN- CA/AÑO
00-070	Nerlandia	106		589	62.399
00-071	El Porvenir 2	2.00	No ha recolectado		---
00-072	Santana	30		512	15.360
00-073	Los Llanos	32		525	16.800
00-074	Colonia	53		498	26.394
00-075	La Paz	2.0		1.440	2.800
00-076	Raquelita	7.00		1.371	9.600
00-077	Bretañita	15	No ha recolectado		--
00-078	Retorno 85	7.00		1.371	9.600
00-079	El Principio	2.00	No ha recolectado		---
00-080	Belleza	2.00		1.200	2.400
00-081	Villa yudis	2.00	No ha recolectado		---
00-082	Circacia	50		1.632	81.600
Sub-Total Banamar (Orihueca)		1.014.3			1'105.522

Fincas tomadas como muestra

FUENTE : Banamar -Equipo de Tesis.

1.1 Afiliadas a Banamar y que no pertenecen a Orihueca

CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUC- CION	HAS. TOTALES	PRODUCCION HA/AÑO (CAJAS 40 LBR)	PRODUCC. ESPERADA POR FIN- CA/AÑO
00-083	El Quemao	4.5		2.133	9.600
00-084	Japón	8.00		2.400	19.200
00-085	Recuerdo 3	10.00		816	8.160
00-086	Esther	49.00		882	43.200
00-087	Las Margaritas	2.50		1.728	4.320
00-088	Cabaña	17		565	9.600
00-089	Gisela Beatriz	60.00		720	43.200
00-090	Vega Caballero	10.00		1.680	16.800
00-091	Manantial	120		2.400	288.000
SUB-TOTAL ZONA BANANERA		281.00			442.080

FUENTE: Banamar - Equipo de Tesis.

2. Fincas afiliadas a Técnicas Baltime pertenecientes a Orihueca

CODIGO	NOMBRE	HA. EN PRODUCCION	Ha.TO- TALES	PRODUCC. HA/AÑO (CAJAS DE 40 LBS)	PRODUCC. ESPERADA POR FINCA AÑO
00-092	Santa Rita	105		1.859	195.238
00-093	San Pedro	89		1.875	166.889
00-094	Latal	75		786	58.953
00-095	Maria Teresa	59		1.083	63.919
00-096	Cecilia Durán	25		2.607	65.186
00-097	Maria Luisa	107		1.619	173.275
00-098	Prosperidad	19		1.818	34.552
00-099	La Isla	54	(54)	1.978	106.800
00-100	Eufemia Dolores	45		1.847	83.132
00-101	Carmen-100	22		2.074	45.638
00-102	Julia Esther	20		2.211	44.220
00-103	Palmira	22		1.478	32.516
00-104	Catalina	49		1.987	97.349
00-105	D.Esther Sur	53		1.858	98.451
00-106	Recuerdo 1	9.5	(10)	1.931	18.340
00-107	Tiempo Eusebia	88	(140)	1.149	101.142
00-108	Tierra Grata 1	41.5	(57)	1.284	53.286

CODIGO	NOMBRE	HECT.EN PRODUC- CION	HA. TOTALES	PRODUCCION HA/AÑO (CAJAS DE 40 LBRS)	PRODUCC. ESPERADA POR FINCA -AÑO
00-109	Tierra Grata 2	10		1.450	14.504
00-110	Tierra Grata 3	5		1.800	9.002
00-111	Tierra Grata 4	37.5		949	35.588
00-112	Negritos	12		1.807	21.686
00-113	Tropel	3.00		1.661	3.482
00-114	Mercedes 1	6.00		798	4.789
00-115	Mercedes 2	8.00		971	7.774
00-116	Eden Bolaños	4.00		1.153	4.611
SUBTOTAL T.BALTIME (ORIHUECA) 968.5					1'540.322

Fincas tomadas como muestra

FUENTE: Técnicas Baltime -Equipo de tesis

2.1 Fincas afiliadas a Técnicas Baltime S.A. y que no pertenecen al Corregimiento de Orihueca. 1.985.

CODIGO	NOMBRE	HAS. EN PRODUCCION	HAS. TOTALES	PRODUC. HA/AÑO (CAJAS DE 40 LBRS)	PRODUCC. ESPERADA POR FINCA -AÑO
00-117	Siria	68		2.034	138.343
00-118	S. Carolina	34		2.287	77.756
00-119	Alicia #1	64		2.536	162.304
00-120	Pantoja	53		1.555	82.429
00-121	La Vega	52		3.045	158.318
00-122	Enano	93		1.994	185.416
00-123	Susana	37		1.946	72.012
00-124	Trebol	32		1.488	47.612
00-125	la Eva	37		2.464	91.164
00-126	Federica	51		1.484	75.683
00-127	Feliciana	18		1.543	22.779
00-128	S. Corazón	14		953	13.342
00-129	Cecilia Limón	12		1.963	23.558
00-130	D. Esther Norte	108.7		656	71.294
00-131	Isla Avendaño	54		220	11.896
00-132	Lola	64		1.435	91.832
00-133	Fátima	6		1.053	10.531



CODIGO	NOMBRE	HAS.EN PRODUC CION	HAS.TO TALES	PRODUCCION HA/AÑO (CA JAS DE 40 LBR).	PRODUCCION ESPERADA POR FINCA- AÑO
00-134	Dorliska	69		1.374	94.805
00-135	Fabiola	34.4		1.048	36.068
00-136	Victoria	20		1.316	26.336
00-137	Esperanza	33		1.115	36.318
00-138	Vega Remon	10		2.132	21.318
00-139	San Alfredo	18		973	17.510
00-140	San Agaton	6		1.456	8.738
00-141	Siria #2	24		807	19.831
00-142	Concordia	24		807	19.831
00-143	Josefina R.S.	85		1.407	119.553
00-144	Lucila	12		471	5.656
00-145	Margoth	28		1.432	40.090
SUBTOTAL ZONA BANANERA		1.161.1			1'782.797
TOTAL ZONA BANANERA		3.430			4'870.721

FUENTE: Técnicas Baltime -Equipo de Tesis.

ANEXO 5  
FORMULARIO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL MAGDALENA

"PROBLEMATICA SOCIO-ECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE BANANO  
EN EL CORREGIMIENTO DE ORIHUECA (CIENAGA), ZONA BANANERA  
DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA".

CUESTIONARIO GUIA PARA ENTREVISTAS CON PRODUCTORES DE BANANO:

1º. IDENTIFICACION DE LA FINCA:

- 1.1 NOMBRE DE LA FINCA: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_
- 1.2 DEPARTAMENTO: \_\_\_\_\_ MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ CORREGIMIENTO: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 1.3 FORMA DE TENENCIA: \_\_\_\_\_ HECTAREAS EN BANANO: \_\_\_\_\_  
EN ABANDONO: \_\_\_\_\_ OTROS CULTIVOS: \_\_\_\_\_

2º. ASPECTOS DE LA PRODUCCION:

- 2.1 EXPERIENCIA CON LA VARIEDAD ACTUAL: MAYOR PRODUCCION: \_\_\_\_\_  
MEJOR CALIDAD: \_\_\_\_\_ MAYOR DEMANDA: \_\_\_\_\_ RENDIMIENTO  
POR HECTAREA \_\_\_\_\_ OTROS (INDICARLOS) \_\_\_\_\_
- 2.2 PRINCIPAL PROBLEMA CON LA PRODUCCION EN SU VIDA COMO  
BANANERO:  
CREDITO: \_\_\_\_\_ MERCADEO: \_\_\_\_\_ RIEGO: \_\_\_\_\_

TIERRA \_\_\_\_\_ LABORAL \_\_\_\_\_ EMPAQUE \_\_\_\_\_ ROBO \_\_\_\_\_  
 VIENTOS \_\_\_\_\_ OTROS (INDICARLOS) \_\_\_\_\_

2.3 COSTOS DE PRODUCCION POR HA. ESTABLECIMIENTO \$ \_\_\_\_\_  
 SOSTENIMIENTO: \_\_\_\_\_

2.4 SISTEMAS DE RIEGO UTILIZADOS: FOLIAR \_\_\_\_\_ SUBFOLIAR: \_\_\_\_\_  
 GRAVEDAD O DESNIVEL: \_\_\_\_\_ COSTO POR HA: \_\_\_\_\_

2.5 ENFERMEDADES PRESENTES                      CONTROL                      COSTO DE APLICACION/HA

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

2.6                      PLAGAS    CONTROL    COSTO DE APLICACION/HA

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

2.7 APLICACION DE CORRECTIVOS Y FERTILIZANTES:

	PRODUCTO	DOSIS/HA.	COSTO DE APLICACION/HA
a.	Urea _____	_____	_____
b.	Kcl _____	_____	_____
c.	Otros _____	_____	_____

2.8 USO DE MATAMALEZAS:

	PRODUCTO	DOSIS/HA	COSTO DE APLICACION/HA
a.	_____	_____	_____
b.	_____	_____	_____
c.	_____	_____	_____

2.9 Inversión por Hectárea \_\_\_\_\_

2.10 tiene Servicio Médico: Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_, .Costo \$ \_\_\_\_\_

- 2.11 Pagan Prestaciones Sociales: Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_, Costo \$ \_\_\_\_\_
- 2.12 Están afiliados al Seguro Social: Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_ costo\$ \_\_\_\_\_
- 2.13 Se paga Subsidio Familiar: Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_, Costo \$ \_\_\_\_\_
- 2.14 Tiene Seguro contra accidente: Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_
- 2.15 HA PENSADO CAMBIAR DE CULTIVO: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por Cual \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ que cantidad (has) \_\_\_\_\_
- 2.16 Piensa sembrar mas banano? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Que cantidad \_\_\_\_\_
- 2.17 Cuál es el precio de una hectárea de banano: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### 3. ASPECTOS DEL CREDITO

- 3.1 CUENTA LA FINCA CON CREDITO? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 3.2 ENTIDADES QUE HAN OTORGADO CREDITOS: Caja Agraria \_\_\_\_\_  
 Banco Ganadero \_\_\_\_\_ Bañco Cafetero \_\_\_\_\_  
 Otros \_\_\_\_\_
- 3.3 QUE CANTIDAD PRESTA POR HA. \_\_\_\_\_
- 3.4 CONDICIONES DE PAGO DEL CREDITO \_\_\_\_\_
- 3.5 QUE PLAZOS TIENEN PARA PAGAR EL CREDITO \_\_\_\_\_
- 3.6 PRINCIPALES PROBLEMAS CON EL CREDITO: Largos Trámites \_\_\_\_\_  
 Muchos Requisitos \_\_\_\_\_ Tráfico de Influencias \_\_\_\_\_  
 Preferencias \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_
- Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. ASPECTOS DE LA ASISTENCIA TECNICA

- 4.1 CUENTA CON ASISTENCIA TECNICA? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 4.2 DE QUIEN RECIBE ASISTENCIA TECNICA: Técnicas Baltime \_\_\_\_\_  
Exban \_\_\_\_\_ Particular \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_  
Has. Contratadas \_\_\_\_\_
- 4.3 QUE ASISTENCIA TECNICA RECIBE: \_\_\_\_\_ Costo \_\_\_\_\_
- 4.4 UTILIZA MAQUINARIA PARA PREPARAR SUELO? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
Es Propia \_\_\_\_\_ Alquilada \_\_\_\_\_ Prestada \_\_\_\_\_
- Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5o. ASPECTOS DE MERCADO

- 5.1 ENTIDAD CON LA CUAL TIENEN CONTRATO DE COMERCIALIZACION:  
Exban \_\_\_\_\_ Técnicas Baltime \_\_\_\_\_ Uniban Turbana \_\_\_\_\_  
Del Monte \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
- 5.2 DURACION DEL CONTRATO: 1 Año \_\_\_\_\_ 2 años \_\_\_\_\_ 3 Años \_\_\_\_\_  
4 Años \_\_\_\_\_ 5 Años \_\_\_\_\_ Más de 5 \_\_\_\_\_
- 5.3 COMO VENDE: De contado \_\_\_\_\_ A Crédito \_\_\_\_\_ Otras \_\_\_\_\_
- 5.4 DONDE VENDE LA FRUTA: En la Finca \_\_\_\_\_ En Ciénaga \_\_\_\_\_  
B/quilla \_\_\_\_\_ Santa Marta \_\_\_\_\_ En la Carretera \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
- 5.5 PRECIO DE LA CAJA DE BANANO: De Primera \_\_\_\_\_ De Segunda \_\_\_\_\_  
Rechazo \_\_\_\_\_
- 5.6 QUE ENTIDAD LE EXIGE MAYOR CALIDAD: Exban \_\_\_\_\_ Técnicas Balti-  
me \_\_\_\_\_ Uniban \_\_\_\_\_ Delmonte \_\_\_\_\_ Otras \_\_\_\_\_

5.7 VENDE EL BANANO DE RECHAZO: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Qué Cantidad \_\_\_\_\_

Mayor mercado: B/quilla \_\_\_\_\_ Ciénaga \_\_\_\_\_ Santa Marta \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

5.8 COSTO DE COMERCIALIZACION POR HA/AÑO \_\_\_\_\_

5.9 QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA DEL CULTIVO A LA EMPACADORA:

Cablevía \_\_\_\_\_ Tractor \_\_\_\_\_ Bueyes \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

Transporte de la Fruta desde la Empacadora hasta el Puerto de Embarque: Ferrocarril \_\_\_\_\_ Camión \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

5.10 COSTO DE TRANSPORTE POR CAJA DENTRO DE LA FINCA: \_\_\_\_\_

5.11 CUANTAS CAJAS PRODUCE POR HA/AÑO: \_\_\_\_\_

5.12 ESTADO DE LAS VIAS: Bueno \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

5.13 CUAL DE LAS ENTIDADES HA RESPONDIDO MEJOR AL CONTRATO DE COMER

CIALIZACION: Técnicas Baltime \_\_\_\_\_ Exban \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

5.14 QUE PROBLEMAS HA TENIDO CON LA COMERCIALIZACION:

Incumplimiento al Contrato \_\_\_\_\_ Transporte \_\_\_\_\_

Calidad de la Fruta \_\_\_\_\_ Precio Interno \_\_\_\_\_

Precio Externo \_\_\_\_\_ Otras \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ASPECTOS DE LA VIVIENDA

6.1 TIPO DE VIVIENDA: Independiente \_\_\_\_\_ Campamento \_\_\_\_\_  
 Rancho \_\_\_\_\_

6.2 TENENCIA: Propietario \_\_\_\_\_ Arrendamiento \_\_\_\_\_  
 Sub-arrendamiento \_\_\_\_\_ Usufrutuario \_\_\_\_\_

6.3 DATOS GENERALES: Techo de paja \_\_\_\_\_ Eternit \_\_\_\_\_  
 Zinc \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

Paredes: De Madera \_\_\_\_\_ Barro \_\_\_\_\_ Cemento \_\_\_\_\_  
 Cartón \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

Pisos: Cemento \_\_\_\_\_ Madera \_\_\_\_\_ Tierra \_\_\_\_\_  
 Otros \_\_\_\_\_

Tienen Baño \_\_\_\_\_ Cocina \_\_\_\_\_ Letrina \_\_\_\_\_ Luz Eléctrica \_\_\_\_\_

Número de Cuartos \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

7. ASPECTOS DE TRABAJO

7.1 Fuente de Trabajo:	No. de Trabajadores-Salario	Bonificaciones
7.2 Fijos	_____	_____
7.3 Ocasional	_____	_____
7.4 Empleados	_____	_____
Administrador	_____	_____
Capataces	_____	_____
Oficinistas	_____	_____

Observaciones \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 8. SALUD E HIGIENE

8.1 DE DONDE PROVIENE EL AGUA PARA CONSUMO HUMANO: Rio \_\_\_\_\_  
Acueducto \_\_\_\_\_ Quebrada \_\_\_\_\_ Canales \_\_\_\_\_  
Algibe \_\_\_\_\_ Pozo \_\_\_\_\_

8.2 HIERVE EL AGUA? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_

8.3 DONDE BOTAN LA BASURA: \_\_\_\_\_

8.4 ENFERMEDADES QUE MAS SE HAN PRESENTADO EN LA FAMILIA:

Gripe \_\_\_\_\_ Parásitos \_\_\_\_\_ Sarampión \_\_\_\_\_ Viruela \_\_\_\_\_

Papera \_\_\_\_\_ Paludismo \_\_\_\_\_ Tifo \_\_\_\_\_ Difteria \_\_\_\_\_

Tétano \_\_\_\_\_ Sabrosa \_\_\_\_\_ Tosferina \_\_\_\_\_ Gastroenteritis \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

8.5 USAN VACUNAS PARA ESAS ENFERMEDADES: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porqué \_\_\_\_\_

Servicios Asistenciales: Hay Médicos \_\_\_\_\_ Odontólogos \_\_\_\_\_

Puesto de Salud \_\_\_\_\_ ICSS \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

8.6 CONSUMO DIARIO DE ALIMENTOS: Carne de Res \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_

Leche \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_

Huevos \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_



Hortalizas \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Pescado \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Granos \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Yuca \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Arroz \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Banano \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 Otros Productos \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Obtención de Alimentos: Compra \_\_\_\_\_  
 Huerta Casera \_\_\_\_\_ Apropiación \_\_\_\_\_ Regalo \_\_\_\_\_

### 9. CANALES DE COMUNICACION

9.1 ESCUCHA RADIO? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Hora Preferida \_\_\_\_\_

9.2 ESCUCHA PROGRAMAS AGROPECUARIOS? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Conoce Entidades como: ICA \_\_\_\_\_ INCORA \_\_\_\_\_ INDERENA \_\_\_\_\_  
 SENA \_\_\_\_\_ AGUSTIN CODAZZI \_\_\_\_\_ UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

9.3 SERVICIOS QUE ESPERARIA DE ESTAS ENTIDADES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

9.4 LEE PERIODICOS? Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porqué \_\_\_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

10. ORGANIZACION COMUNITARIA

10.1 CUENTA CONJUNTA COMUNAL? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Pertenece a Ella \_\_\_\_\_

10.2 EXISTE COMITE DE USUARIOS? Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Pertenece a él \_\_\_\_\_

10.3 CUALES CONSIDERA USTED SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA REGION: Inseguridad \_\_\_\_\_ Desempleo \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

10.4 QUE PLANTEA UD. COMO SOLUCION AL PROBLEMA CITADO \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

11. EDUCACION

11.1 CUANTOS NIÑOS EN EDAD ESCOLAR HAY EN LA FINCA: \_\_\_\_\_

11.2 COMO ES LA EDUCACION PARA LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES:

Gratuita \_\_\_\_\_ Se le descuenta al Trabajador \_\_\_\_\_

Cuánto \_\_\_\_\_

11.3 CUANTOS NIÑOS ASISTENA A LA ESCUELA: \_\_\_\_\_

11.4 DONDE ESTA UBICADA LA ESCUELA MAS CERCANA: \_\_\_\_\_

Qué Opina Acerca de la Educación en la Zona: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. HISTORIA DE LAS MIGRACIONES

12.1 HA VIVIDO SIEMPRE EN ESTE LUGAR? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

12.2 DONDE VIVIA ANTES DE LLEGAR A ESTE LUGAR:

Nombre del Lugar \_\_\_\_\_

Donde está situado: \_\_\_\_\_

Qué clase de lugar era: \_\_\_\_\_

12.3 CUANTO TIEMPO ESTUVIERON EN EL LUGAR ANTERIOR: \_\_\_\_\_

12.4 TIENEN INTENSIONES DE MUDARSE? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porqué Razón: \_\_\_\_\_

Cuándo: \_\_\_\_\_

A donde: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ANEXO 6

RELACION DE SOCIOS FUNDADORES DE LA ASOCIACION DE PARCELEROS Y  
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO "ASOPROBAN". 1.985.

1. Joaquín Muñoz López
2. Francisco Bolívar Zarate
3. Anibal Escobar Polo .
4. Agustín Jimenez López
5. Cayetano Canchilla López .
6. Rafael De la rosa torres
7. Rodolfo Aron López
8. Rafael Figueroa Padilla
9. Luis Oscar Infante
10. Luis Castellanos Navarro
11. Joaquín Padilla Bello
12. Rafael Fragozo Torres
13. Donaldo Fonseca Guette
14. Marcial Gutierrez
15. Wilfrido Esquema Silva .
16. Luis Ramón Pérez
17. Rafael Blanco

18. Juan Cuetto Cuetto
  19. Joaquín Rodríguez
  20. Victor Bravo Acosta
  21. Jacobo Salen Buchar
  22. Rafael Arcon López
  23. Paipar Barrios Mendoza .
  24. Pedro Marquez
  25. Rafael Charris Fornaris
  26. José Bajato Sanchez
  27. Rubén Ortega Gonzalez
  28. Emelina Diaz Granados
  29. Julio Brochero Salas
  30. José Rivero Ospino
  31. Tomás Ospino Ospino
  32. Brigida De la Rosa
  33. Rubén González Polo
  34. Sigifredo Clavijo ..
  35. Eduardo Bello ..
  36. Elvia Rosa ..
- 

. Se retiraron de Asoproban

.. Ingresaron en Asoproban

FUENTE : Asoproban

## ANEXO 7

## COSTOS DE PRODUCCION EN UNA HECTAREA DE BANANO CAVENDISH

YA ESTABLECIDA Y EN PRODUCCION. ESTRATO PEQUEÑO

1.985

## COSTOS DE MANTENIMIENTO:

ACTIVIDADES	COSTOS/HA/AÑO \$
Embolse	4.139.00
Deshoje	3.515.00
Apuntalamiento	2.184.00
Desflores	2.267.00
Desmaches	4.320.00
Control de malezas :	
Gramoxone	20.315.00
Fertilizantes:	
Urea	28.722.00
KcL	34.796.00
Riego:	
Adecuación de canales	7.683.00
Tarifa fija	26.000.00
Tarifa volumétrica	1.200.00
Fumigación	39.728.00
Mertec	484.38
Banavac	29.532.92
Polypac	10.245.00
Alumbre	486.84
Pegantes	2.892.50
Banda de caucho	224.93
Transporte	30.325.20
<b>TOTAL MANTENIMIENTO</b>	<b>258.267.61</b>

COSTOS ESPECIALES:

CONCEPTO	COSTO/HA/AÑO \$
Renta del suelo	48.000.00
Administración	2.357.14
Prestaciones Sociales	29.000.00
Cesantías	3.480.00
Seguro Social	10.812.00
Subsidio Familiar	2.320.00
Vestidos de Trabajo	9.000.00
Impuesto Catastral	1.200.00
Imprevistos (10%)	36.443.67
<b>TOTAL COSTOS ESPECIALES</b>	<b>142.612.81</b>
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>400.880.42</b>

Renta del suelo = Precio de la tierra x Interés de oportunidad

RS = Precio de la tierra por estrato x 0.24

FUENTE: Equipo de Tesis.

COSTOS DE PRODUCCION EN UNA HECTAREA DE BANANO CAVENDISH  
YA ESTABLECIDA Y EN PRODUCCION -ESTRATO MEDIANO

1.985

ACTIVIDADES	COSTOS/HA/AÑO	\$
Embolse	4.139.00	
Deshoje	3.515.00	
Apuntalamiento	2.184.00	
Desflores	2.267.00	
Desmaches	4.320.00	
Control de malezas:		
Gramoxone	14.790.00	
Fertilizantes:		
Urea	28.622.00	
KcL	34.696.00	
Riego:		
Adecuación de canales	7.693.00	
Tarifa fija	26.000.00	
Tarifa volumétrica	1.714.00	
Fumigación	439.22	
Mertec	26.657.46	
Banavac	9.247.50	
Polypac	8.310.42	
Alumbre	439.44	
Pegantes	2.610.87	
Banda de caucho	203.03	
Transporte	27.372.60	
<b>TOTAL MANTENIMIENTO</b>	<b>244.938.54</b>	



COSTOS ESPECIALES

---

CONCEPTO	COSTOS/HA/AÑO	\$
Renta del suelo	60.000.00	
Administración	615.38	
Primas	546.43	
Vacaciones	546.43	
Cesantías	4.020.00	
Seguro Social	7.471.00	
Subsidio Familiar	2.623.00	
Vestidos de trabajo	9.000.00	
Impuesto Catastral	1.500.00	
Imprevistos (10%)	33.126.07	
<hr/>		
TOTAL COSTOS ESPECIALES	119.448.31	
<hr/>		
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	364.386.85	
<hr/>		

RS + Precio de la tierra por estrato x 0.24

FUENTE : Equipo de Tesis.

COSTOS DE PRODUCCION EN UNA HECTAREA DE BANANO CAVENDISH  
YA ESTABLECIDA Y EN PRODUCCION. ESTRATO GRANDE  
1.985

COSTOS DE MANTENIMIENTO:

ACTIVIDADES	COSTOS/HA/AÑO	\$
Embolse	4.139.00	
Deshoje	3.515.00	
Apuntalamiento	2.184.00	
Desflores	2.267.00	
Desmaches	4.320.00	
Control de malezas:		
Gramoxone	16.499.00	
Fertilizantes:		
Urea	28.274.00	
Kcl	34.624.00	
Riego :		
Adecuación de canales	7.683.00	
Tarifa fija	26.000.00	
Fumigación	39.728.00	
Mertec	554.59	
Banavac	33.813.68	
Polypac	11.730.00	
Polytub	10.541.36	
Alumbre	557.40	
Pegantes	3.311.77	
Banda de caucho	257.54	
Transporte	34.720.80	
TOTAL MANTENIMIENTO	264.720.14	

COSTOS ESPECIALES:

CONCEPTO	COSTOS/HA/AÑO	\$
Renta del suelo	84.000.00	
Administración	374.33	
Primas	371.42	
Vacaciones	371.42	
Cesantías	4.458.00	
Seguro Social	10.812.00	
Subsidio familiar	2.972.00	
Vestidos de trabajo	9.000.00	
Impuesto catastral	2.100.00	
Depreciación (5%)	18.958.56	
Imprevistos (10%)	39.813.78	
<b>TOTAL COSTOS ESPECIALES</b>	<b>173.231.51</b>	
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>437.951.65</b>	

RS = Precio de la tierra por estrato x 0.24

FUENTE : Equipo de Tesis

## ANEXO 8

## CUADRO RESUMEN

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE BANANO "CAVENDISH" EN LA  
ZONA BANANERA DEL MAGDALENA 1.970-1.985

AÑOS	HAS. EN PRODUCCION	RENDIMIENTO (TON/HA.)	PRODUCCION (CAJAS 40 LBS)
70-71	2.126.	22.5	2.391.750
76	5.366.64	22.5	6.037.470
77	5.460.63	22.5	6.143.200,75
78	5.992.61	22.5	6.741.686,25
79	6.524.59	22.5	7.340.163.7
80	7.056.56	22.5	7.938.630
81	7.588.52	22.5	8.537.085
82	8.128.52	22.5	9.144.585
83	8.470	22.5	9.528.750
84	8.470	35	14.822.500
85	8.470	28.4	12.027.400

URPA DEL MAGDALENA

CALCULO DEL EQUIPO DE TESIS (1.985)