

Tinjauan Mata Kuliah

Istilah kebijakan bisnis sering dikaitkan dengan istilah strategi bisnis. Suatu kebijakan memang menyangkut pemikiran yang bersifat strategis yang membawa dampak secara menyeluruh bagi aktivitas organisasi. Di samping bersifat menyeluruh, interval waktu dari dampak tersebut juga bersifat jangka panjang. Beberapa istilah kemudian berkembang menjadi perencanaan jangka panjang (*long range planning*) dan perencanaan strategis (*strategic planning*). Bahkan, dalam perkembangan selanjutnya, istilah manajemen strategis (*strategic management*) dipandang lebih bersifat komprehensif, sedangkan kebijakan bisnis dilihat sebagai salah satu bagian dari manajemen strategi. Oleh karena itu, dalam penulisan buku ini, penulis cenderung memakai istilah manajemen strategi dan kebijakan bisnis.

Pentingnya manajemen strategi dan kebijakan bisnis semakin menonjol pada era perdagangan global saat ini, satu era yang telah menumbuhkembangkan hubungan bisnis lintas negara ataupun kawasan. Meluasnya hubungan ini membawa dampak bagi semakin ketatnya tingkat persaingan bisnis secara global di pengujung abad ke-20, suatu kecenderungan saat mereka yang tidak mampu berkompetisi secara *fair* pasti akan terpuruk. Pada tingkat persaingan demikian, para pelaku bisnis akan mencurahkan perhatian pada strategi dan kebijakan bisnis yang telah diambil. Sangatlah perlu meninjau ulang, apakah selama ini keputusan strategis telah diambil secara tepat.

Kenyataan di atas merupakan alasan bagi pentingnya mahasiswa administrasi bisnis untuk menguasai mata kuliah kebijakan bisnis. Hal ini karena para calon administrator tidak mungkin hanya berorientasi pada pencapaian tujuan bisnis jangka pendek yang terfokus pada upaya mengejar keuntungan belaka. Keputusan yang bersifat strategis hanya mampu dilakukan oleh pemimpin yang memiliki wawasan jauh ke depan.

Secara umum, mata kuliah ini menyajikan materi tentang proses dan latar belakang pengintegrasian berbagai fungsi manajerial dan bisnis dalam sebuah organisasi. Materi ini dimaksudkan sebagai pucuk pelingkup (*capstone*) serta teknik-teknik bersaing yang dapat diterapkan dalam pengembangan suatu usaha.

Buku materi pokok (BMP) ini terdiri atas sembilan modul yang disusun berdasarkan analisis instruksional sehingga lebih memudahkan Anda dalam mempelajari BMP ini. Adapun susunan BMP ini dapat dijabarkan sebagai berikut.

Modul 1 : Konsep Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis

Modul ini membahas gambaran secara menyeluruh tentang konsep manajemen strategi dan kebijakan bisnis dalam perspektif pemikiran yang dikemukakan oleh berbagai pakar kebijakan bisnis. Modul ini terdiri atas empat kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang pengertian manajemen strategi dan kebijakan bisnis; KB 2 tentang hierarki strategi; KB 3 tentang proses manajemen strategi dan kebijakan bisnis; serta KB 4 tentang analisis SWOT, analisis bersaing, dan analisis portofolio.

Modul 2 : Lingkungan Eksternal

Materi modul ini membahas lingkungan eksternal dan pengaruhnya terhadap dunia bisnis. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang *task environment* (lingkungan tugas) dan KB 2 tentang *societal environment* (lingkungan sosial).

Modul 3 : Lingkungan Internal Perusahaan

Modul ini membahas lingkungan internal dan pengaruhnya terhadap dunia bisnis. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang model transportasi dan KB 2 tentang model penugasan.

Modul 4 : Misi dan Tujuan Perusahaan

Modul ini membahas peran misi dan tujuan perusahaan dalam menentukan bentuk strategi dan kebijakan yang akan dirumuskan. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang visi dan misi perusahaan serta KB 2 tentang tujuan perusahaan.

Modul 5 : Strategi Perusahaan

Modul ini membahas pengertian berbagai macam alternatif strategi ataupun proses pemilihannya. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang strategi stabilitas; KB 2

tentang strategi pertumbuhan; dan KB 3 tentang strategi pengurangan.

Modul 6 : Kebijakan Keuangan

Modul ini membahas perumusan kebijakan perusahaan di bidang keuangan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang sumber dana perusahaan dan KB 2 tentang alokasi dana perusahaan.

Modul 7 : Kebijakan Produksi dan Sumber Daya Manusia

Modul ini membahas perumusan kebijakan bidang produksi untuk menciptakan proses produksi yang efektif dan efisien serta kebijakan bidang SDM untuk meningkatkan kompetensi prima seluruh staf perusahaan. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang kebijakan produksi; KB 2 tentang kebijakan MSDM; dan KB 3 tentang variasi lain dalam model antrean.

Modul 8 : Kebijakan Pemasaran

Modul ini membahas masalah seputar strategi kebijakan pemasaran, gambaran mengenai kebijakan pemasaran yang erat kaitannya dengan kualitas produk, penetapan harga, saluran promosi, dan saluran distribusi yang tepat. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang kebijakan produk dan harga serta KB 2 tentang kebijakan promosi dan saluran distribusi.

Modul 9 : Implementasi dan Evaluasi Strategi

Modul ini membahas cara mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi yang diambil. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar (KB). KB 1 tentang implementasi strategi dan KB 2 tentang evaluasi strategi.

Setelah mempelajari seluruh materi bahan ajar yang terdapat pada Buku Materi Pokok (BMP) *Kebijakan Bisnis* ini, Anda diharapkan mampu melakukan evaluasi terhadap implementasi strategi perusahaan yang telah ditetapkan. Adapun tahapan untuk mencapai kompetensi harus dilakukan melalui beberapa tahap seperti terlihat pada peta kompetensi berikut.

Peta Kompetensi Kebijakan Bisnis/ADBI4437/3 sks

