

81386

81386.PDF

DOKUMENTASI  
UNIVERSITAS TERBUKA

LAPORAN PENELITIAN

PREDIKSI PENGADAAN BAHAN BELAJAR  
MODUL FISIP - UT DITINJAU DARI KEBUTUHAN  
DI DKI JAKARTA

OLEH :

SRI SUMIYATI S.

NIP 131 483 788

Universitas Terbuka

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS TERBUKA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS TERBUKA

1992

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN  
LAPORAN AKHIR HASIL PENELITIAN**

1. a. Judul Penelitian : Prediksi Pengadaan Bahan Belajar Modul FISIP-UT ditinjau dari Kebutuhan di DKI Jakarta
- b. Macam Penelitian : Deskriptif
- c. Kategori Penelitian : Penelitian Magang

2. Peneliti
- a. Nama Lengkap : Dra. Sri Sumiyati S.
- b. NIP : 131 483 788
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Pangkat/Golongan : Penata Muda/(III/a)
- e. Jabatan : Asisten Ahli Madya
- f. Fakultas : Pendidikan dan Ilmu Pendidikan
- g. Universitas : Universitas Terbuka

3. Jumlah Peneliti : 1 (satu) orang

4. Lokasi Penelitian : Universitas Terbuka

5. Jangka waktu Penelitian : 3 (tiga) bulan


6. Biaya Penelitian : Rp 350.000,00 (tiga ratus lima puluh ribu rupiah)

Jakarta, Mei 1992

Mengetahui,  
Pembimbing

Peneliti

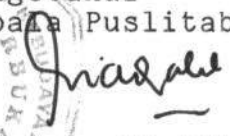
  
Dr. Tisnowati Tamat  
NIP 130 095 379

  
Dra. Sri Sumiyati S.  
NIP 131 483 788

Mengetahui  
Dekan FKIP-UT

Mengetahui  
Kepala Puslitabmas UT

  
Drs. Noehi Nasution, MA  
NIP 130 095 278

  
Dr. Aria Djalil  
NIP 130 217 569

## ABSTRAKSI

Prediksi merupakan kegiatan untuk memperoleh informasi baru mengenai sesuatu yang sedang diinginkan, sehingga diperoleh hasil pengamatan baru yang dapat melengkapi atau menyempurnakan data yang ada.

Prediksi sebagai bahan rencana pemasaran suatu hasil produksi, harus dapat memenuhi ketentuan sebagai : potensi permintaan dimasa datang, merebut sektor-sektor pasar dengan potensi permintaan paling besar, dan strategi pemasaran.

Potensi permintaan bahan ajar matakuliah Program Studi FISIP yang dibutuhkan mahasiswa UT dan non UT didominasi oleh Mata Kuliah Dasar Umum (MKDU) sebesar 28% - 34% dari jumlah seluruh modul matakuliah program studi dalam setiap semester.

Untuk matakuliah program studi yang terdapat di FISIP dicapai oleh matakuliah wajib, dengan volume penjualan rata-rata sebesar 100 - 200 set setiap semester.

Dengan volume penjualan terbesar dicapai oleh modul matakuliah Program Studi Administrasi Negara sebesar 200 - 600 set setiap semester. Sedangkan untuk matakuliah pilihan volume penjualan hanya sebesar 50 - 100 set setiap semester.

Frekuensi penjualan modul matakuliah program studi ADNE, ADNI, ADPE, dan PAJA baik dari kelompok matakuliah wajib maupun matakuliah pilihan mengalami kenaikan antara 2,1% - 2,5% setiap semester.

Berdasarkan hasil penjualan rata-rata setiap semester dijadikan dasar memprediksi modul matakuliah yang dibutuhkan pada

semester akan datang dengan menggunakan rumus Moving Average yaitu jumlah hasil penjualan rata-rata setiap semester dibagi  $n$  semester.

Waktu yang dijadikan dasar kajian adalah tiga masa registrasi yaitu 90.2, 91.1 dan 91.2. Sedangkan prediksi yang dicari selama dua masa registrasi yaitu 92.1 dan 92.2.

Pada kenyataannya hasil prediksi untuk dua masa tersebut menunjukkan variasi, kadang naik, kadang turun, hal ini disebabkan oleh hasil penjualan tiap semester tidak sama besarnya.

Hal kenaikan dan penurunan hasil prediksi berlaku untuk kelompok matakuliah wajib maupun matakuliah pilihan.

Universitas Terbuka

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil penelitian ini.

Untuk menyusun laporan hasil penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tisnowati Tamat sebagai pembimbing dalam penelitian ini.
2. Drs. Noehi Nasution MA sebagai Dekan FKIP-UT.
3. Dr. Aria Djalil sebagai Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat/PUSLITABMAS.
4. Petugas Bursa Penjualan Modul UT di Pondok Cabe dan Rawamangun.
5. Teman-teman di Perpustakaan.

Laporan hasil penelitian ini belum sempurna, mengingat keterbatasan waktu dan dana. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari pembaca/peneliti lain untuk kesempurnaan laporan penelitian ini.

Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan untuk UT, dan dapat dipakai sebagai dasar bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, Mei 1992

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI . . . . .	i
KATA PENGANTAR . . . . .	iii
DAFTAR ISI . . . . .	iv
DAFTAR TABEL . . . . .	v
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang . . . . .	1
B. Rumusan Masalah . . . . .	3
C. Tujuan Penelitian . . . . .	3
D. Manfaat Penelitian . . . . .	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Prediksi . . . . .	5
B. Permintaan Modul FISIP-UT . . . . .	8
III. METODA PENELITIAN DAN PENGUMPULAN DATA	
A. Metoda Penelitian . . . . .	8
B. Pengumpulan Data . . . . .	8
C. Analisis Data . . . . .	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Kajian matakuliah Program Studi FISIP . . . . .	10
B. Mencari jumlah mata kuliah FISIP . . . . .	16
C. Prediksi modul yang dibutuhkan . . . . .	19
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan . . . . .	26
B. Saran . . . . .	27
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	28
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1: Hasil Penjualan Modul Matakuliah Dasar Umum (MKDU) Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2 . . . . .	11
2. Tabel 2: Hasil Penjualan Modul Matakuliah Wajib ADNE Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2 . . . . .	12
3. Tabel 3: Hasil Penjualan Modul Matakuliah pilihan ADNE Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2 . . . . .	13
4. Tabel 4: Hasil Penjualan Modul Matakuliah wajib Program Studi ADNI Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2	14
5. Tabel 5: Hasil Penjualan Modul Matakuliah pilihan Program Studi ADNI Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2	15
6. Tabel 6: Hasil Penjualan Modul Matakuliah wajib Program Studi ADPE Masa Registrasi 90.2 - 91.2 . . . .	15
7. Tabel 7: Frekuensi Penjualan Modul Matakuliah FISIP UT . . . . .	18
8. Tabel 8: Frekuensi Penjualan Matakuliah wajib Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2 . . . . .	18
9. Tabel 9: Frekuensi Penjualan Matakuliah pilihan Masa Registrasi 90.2 sampai 91.2 . . . . .	19
10. Tabel 10: Hasil Prediksi Modul Matakuliah Program Studi ADNE untuk Registrasi 92.1 sampai 92.2 . . . .	21
11. Tabel 11: Hasil Prediksi Modul Matakuliah Program Studi ADNI Masa Registrasi 92.1 sampai 92.2 . . . .	23
12. Tabel 12: Hasil Prediksi Modul Matakuliah Program Studi ADPE dan PAJA Masa Registrasi 92.1 sampai 92.2	24
13. Tabel 13: Hasil Prediksi Modul Matakuliah Dasar Umum Masa Registrasi 92.1 sampai 92.2 . . . . .	25

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Universitas Terbuka (UT) menggunakan sistem belajar jarak jauh dalam proses belajar-mengajar. Hal ini berarti mahasiswa dituntut untuk belajar mandiri. Untuk melaksanakan belajar mandiri tersebut UT menyediakan bahan belajar yang terdiri atas buku materi pokok (BMP) berupa modul, tugas mandiri (TM), dan referensi lain.

Di samping bahan ajar modul masih terdapat hal-hal lain yang menunjang mahasiswa dalam belajar, yaitu: pedoman praktikum, pedoman simulasi, kaset video dan audio, siaran radio, siaran televisi, dan media komunikasi lainnya.

Untuk kelancaran proses belajar, mahasiswa dianjurkan untuk membeli semua bahan belajar yang disediakan oleh UT. Untuk melayani kebutuhan mahasiswa tersebut UT menyediakan modul melalui pemesanan langsung ke UT Pusat, melalui Kantor Pos, membeli di Kantor UPBJJ-UT, toko buku ini yang tersebar di 32 UPBJJ di seluruh Indonesia, atau dengan membeli di 39 toko buku yang telah ditunjuk oleh UT, toko buku ini tersebar di seluruh Indonesia.

Dewasa ini ada kecenderungan makin meningkatnya peminat buku materi pokok UT tersebut, hal ini disebabkan oleh meningkatnya jumlah mahasiswa dan dosen perguruan tinggi lain yang menggunakan buku materi pokok UT sebagai buku pegangan. Dari hasil penjualan selama bulan Januari sampai dengan bulan Desember 1989 di Bursa Pondok Cabe terjual 51.955.300 set dan di Bursa Rawamangun sebanyak 14.331.500



set.

(Meilany, Any, Profil Permintaan Modul UT, 1989/1990)

Berdasarkan pengamatan sepintas di Bursa penjualan sering mengalami kekurangan beberapa jenis modul, namun ada pula beberapa jenis modul yang tersisa atau tidak terjual pada setiap semester / tahun. Hal ini disebabkan belum adanya perencanaan dalam pengadaan modul yang didukung oleh data yang akurat, dengan kata lain tidak pernah dapat dibuat prediksi terhadap kebutuhan modul-modul UT untuk setiap mata kuliah untuk setiap semester / tahun.

Sampai saat ini UT mempunyai 4 Fakultas, yaitu FKIP dengan 16 program studi, FMIPA dengan 4 program studi, FEKON sebanyak 3 program studi dan FISIP dengan 7 program studi, dengan demikian UT mempunyai 30 program studi, dengan ± 465 mata kuliah.

Mengingat keterbatasan waktu dan dana yang tersedia serta cukup banyaknya program studi dan mata kuliah yang ada di setiap Fakultas, maka peneliti akan membatasi diri pada kebutuhan mahasiswa UT maupun mahasiswa di luar UT terhadap modul-modul FISIP saja.

Seperti kita ketahui bersama di samping mahasiswa UT, modul FISIP banyak pula digunakan oleh mahasiswa perguruan tinggi lain di DKI Jakarta.

Dengan demikian penelitian ini akan ditujukan kepada kebutuhan modul-modul FISIP dengan 7 program studi mencakup 109 mata kuliah.

## B. Rumusan Masalah

Sampai saat ini belum diketahui berapa jumlah modul yang dibutuhkan oleh mahasiswa UT dan perguruan tinggi lain untuk masing-masing mata kuliah di FISIP.

Secara operasional penelitian ini akan mencari perkiraan jumlah modul yang dibutuhkan mahasiswa UT dan perguruan tinggi lain untuk setiap mata kuliah yang diajarkan di FISIP untuk setiap semester.

Dengan kata lain:

1. Jenis modul / mata kuliah apa yang diperlukan oleh mahasiswa UT dan mahasiswa lain di luar UT.
2. Berapa jumlah set modul yang diperlukan untuk setiap mata kuliah yang ada di FISIP.

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini meliputi tujuan umum dan tujuan khusus.

### 1) Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini ialah untuk memperoleh informasi mengenai jumlah rata-rata pemakai bahan ajar / modul FISIP-UT yang digunakan oleh mahasiswa UT dan luar UT.

### 2) Tujuan khusus

- a. Ingin mengetahui jenis modul mata kuliah apa yang diperlukan oleh mahasiswa UT dan mahasiswa di luar UT.
- b. Ingin mengetahui berapa jumlah modul yang dibutuhkan untuk setiap mata kuliah yang ada di FISIP yang digunakan mahasiswa UT dan di luar UT.

#### D. Manfaat Penelitian

Dari hasil rata-rata penjualan setiap bulan dari Januari sampai dengan Desember 1990 di Bursa penjualan dapat dipergunakan sebagai dasar perkiraan jumlah atau prediksi penyediaan modul yang dibutuhkan mahasiswa UT dan di luar UT pada masa yang akan datang. Sehingga dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam perencanaan dan pengadaan kebutuhan bahan ajar / modul UT pada setiap semester atau tahun, (berdasarkan berapa persen dari jumlah mahasiswa FISIP-UT dan perguruan tinggi lain yang membeli bahan ajar modul).

Universitas Terbuka

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### A. Pengertian Prediksi

Dalam suatu perusahaan barang dan jasa atau produksi suatu perusahaan diperlukan peramalan atau prediksi yaitu suatu kegiatan untuk memperoleh informasi baru mengenai sesuatu yang sedang diinginkan, sehingga diperoleh hasil pengamatan baru yang dapat melengkapi atau menyempurnakan data yang ada.

(Komarudin, Kamus Riset, hal 205, 1987)

Secara umum melihat masa depan dikatakan meramal (predict) sedangkan meramal secara ilmiah disebut forecasting. (Sulistiyabudi, Perencanaan dan Ramalan Perusahaan dengan Mikrokomputer, hal 7, 1986)

Apabila bahan belajar, modul-modul yang dipasarkan di Bursa penjualan dapat disebut sebagai produk UT, maka dalam rencana pemasaran suatu hasil produksi harus memenuhi ketentuan berikut:

1. Potensi permintaan di masa datang.
2. Pada sektor-sektor pasar mana potensi permintaan tersebut paling besar.
3. Strategi pemasaran yang akan disusun oleh perusahaan guna merebut sektor-sektor pasar tadi.

(Sutojo, Siswanto, Kerangka Dasar Manajemen)

Oleh karena hanya UT satu-satunya penjual modul bagi para mahasiswa dan pemakai lainnya maka tidak mempunyai saingan dalam merebut sektor-sektor pemasaran modul.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa modul-modul UT yang terlaris selama bulan Januari sampai Desember 1990 di Bursa Rawamangun dan Pondok Cabe adalah modul-modul FISIP yaitu mata kuliah ADNE 4434 sebanyak 847 set (Meilany, Any, hal 17, 1989/1990).

Dari hasil penelitian di atas ternyata bahwa modul-modul FISIP merupakan potensi permintaan paling besar yang dapat memenuhi ketentuan dari kriteria perencanaan/prediksi suatu produksi.

#### B. Permintaan Modul FISIP-UT

Permintaan atau demand merupakan jumlah suatu barang yang dibutuhkan oleh konsumen atau pembeli untuk setiap harga tertentu dan pasar tertentu pada saat tertentu (Winardi, Kamus Ekonomi, hal 161, 1984).

Menurut Meilany, Any, dalam Profil Permintaan modul UT, hal 20, 1989/1990) bahwa "90,4% permintaan bahan ajar / modul UT berasal dari UT dan 9,6% berasal dari perguruan tinggi lain yang dipergunakan sebagai buku pegangan 30,2%"

Mengacu pada penelitian terdahulu bahwa potensi permintaan modul UT untuk mata kuliah FISIP sebagai bahan pertimbangan dan dasar peramalan atau prediksi dalam penelitian ini, untuk memenuhi permintaan di masa datang.

Tidak lepas dari pengertian permintaan barang atau produk yang terkait pada waktu tertentu maka permintaan akan modul FISIP khususnya mata kuliah MKDU mengalami "... peningkatan permintaan penjualan mulai dari bulan Juni, Juli, Agustus dan

September ..." (Wahyuningsih, Tiesnowati, Penelitian di UPBJJ Bogor, 1988).

Universitas Terbuka

### III. METODA PENELITIAN DAN PENGUMPULAN DATA

#### A. Metoda Penelitian

Metoda penelitian yang digunakan adalah survey dengan instrument wawancara berupa daftar pertanyaan sebagai alat.

#### B. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan menggunakan kuesioner yang telah disiapkan terlebih dahulu.

Wawancara diberikan kepada:

1. Penjual modul UT di toko buku di Jakarta.
2. Petugas Bursa penjualan modul UT, di Rawamangun dan Pondok Cabe.
3. Mahasiswa dan dosen dari perguruan tinggi lain yang mempunyai FISIP di Jakarta sebagai kontrol.

#### C. Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan kemudian dimasukkan ke dalam tabel dan dianalisis secara deskriptif. Untuk mencari prediksi atau ramalan suatu hasil produksi yang akan datang adalah rata-rata penjualan pada setiap bulan dari Januari sampai dengan Desember 1990 yang digunakan sebagai dasar perhitungan perkiraan/prediksi masa yang akan datang.

Oleh karena sulit diketahui polanya dan hasil rata-rata penjualan tidak menunjukkan gejala trend naik atau turun maka digunakan rumus

"Moving Average" yaitu hasil penjualan rata-rata tiap semester dibagi  $n$  semester.

Dengan rumus sebagai berikut :

$$S_{(t + 1)} = \frac{X_t + X_{(t - 1)} + \dots + X_{(-n + 1)}}{n}$$

Keterangan:

$S_{(t + 1)}$  = Semester/tahun yang dicari  
 $X_t$  = Hasil penjualan I  
 $X_{(t - 1)}$  = Hasil penjualan II  
 $n$  = Jumlah waktu/semester

Universitas Terbuka



#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### A. Kajian mata kuliah program studi FISIP

Untuk mengetahui modul mata kuliah apa yang banyak dibutuhkan mahasiswa, terlebih dahulu dipilah-pilah menurut kode modul dalam program studi.

FISIP dengan 4 program studi memiliki 109 mata kuliah terdiri dari Program Studi Administrasi Negara (ADNE) dengan 46 mata kuliah, Program Studi Administrasi Niaga (ADNI) dengan 27 mata kuliah, Program Studi Administrasi Pembangunan (ADPE) dengan 17 mata kuliah, dan Program Studi Perpajakan (PAJA) dengan 19 mata kuliah. Dari 109 mata kuliah itu terdiri atas mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan yang harus diambil oleh setiap mahasiswa.

Pada setiap semester, tidak semua mahasiswa yang mengambil mata kuliah wajib maupun mata kuliah pilihan dari setiap program studi di FISIP membeli modul mata kuliah yang diambilnya tetapi hanya ± 65 persen dari jumlah mahasiswa / mata kuliah.

Untuk dapat mengetahui berapa jumlah modul yang dibutuhkan dari setiap mata kuliah maka penelitian dilakukan pada tiga masa registrasi, yaitu masa registrasi 90.2, 91.1 dan 91.2, untuk mengetahui volume penjualan pada setiap masa registrasi.

Dari ketiga masa registrasi tersebut dapat diperoleh informasi tentang jenis modul / matakuliah yang paling laku. Modul dikatakan laku apabila modul tersebut mencapai volume penjualan 100 set atau lebih.

1) Matakuliah Dasar Umum (MKDU)

Dalam tabel berikut disajikan modul mata kuliah FISIP yang terdiri dari 4 program studi dan mata kuliah dasar umum dengan kode matakuliah MKDU, ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA yang dibutuhkan mahasiswa.

Di bawah ini disajikan tabel hasil penjualan modul mata kuliah dasar umum (MKDU).

Dari 12 matakuliah dasar umum (MKDU) yang ditawarkan kepada mahasiswa UT, hanya 6 matakuliah MKDU yang banyak dibutuhkan. Penjualan 6 modul matakuliah tersebut di atas 200 set untuk setiap semester.

Tabel 1. **HASIL PENJUALAN MODUL MKDU**  
(Untuk masa Registrasi 90.2 sampai 91.2)

NO	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	MKDU 4101	Ilmu Budaya Dasar	1427
2.	MKDU 4102	Ilmu Alamiah Dasar	881
3.	MKDU 4104	Pendidikan Pancasila	940
4.	MKDU 4104	Pendidikan Kewiraan	1115
5.	MKDU 4105	Pendidikan Bahasa Indonesia	869
6.	MKDU 4201	Pendidikan Agama Islam	754

Sumber : Bursa Penjualan dan Angket

2) Matakuliah Program Studi Administrasi Negara (ADNE)

Dari 46 matakuliah Administrasi Negara (ADNE) berhasil terjaring 37 matakuliah terdiri dari 22 matakuliah wajib

dan 15 matakuliah pilihan.

Dari 22 matakuliah ADNE wajib, hanya 13 matakuliah mencapai volume penjualan cukup banyak. Penjualan mencapai 300 set untuk setiap semester, kecuali untuk matakuliah ADNE 4440 Administrasi Pemerintahan Daerah hanya 276 set per semester.

Hasil penjualan modul matakuliah Administrasi Negara wajib dapat dilihat pada tabel 2 berikut:

Tabel 2. **HASIL PENJUALAN MODUL MATAKULIAH WAJIB  
PROGRAM STUDI ADNE  
(Dari masa Registrasi 90.2 sampai 91.2)**

NO.	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	ADNE 4334	Kepemimpinan	620
2.	ADNE 4332	Akuntansi II Elementary ACC I	496
3.	ADNE 4535	Pengawasan Melekat	456
4.	ADNE 4130	Pengantar Administrasi Negara	427
5.	ADNE 4510	Administrasi Negara Perbandingan	381
6.	ADNE 4410	Kebijakan Publik	355
7.	ADNE 4110	Pengantar Ilmu Ekonomi	351
8.	ADNE 4216	Metode Penelitian Sosial	328
9.	ADNE 4531	Filsafat Administrasi	323
10.	ADNE 4213	PJH/Pengantar Tata Hukum Indonesia	322
11.	ADNE 4111	Asas-asas Manajemen	309
12.	ADNE 4212	Pengantar Ilmu Politik	304
13.	ADNE 4440	Administrasi Pemerintahan Daerah	276

Sedangkan untuk matakuliah pilihan dari 15 matakuliah pilihan ADNE terjaring sebanyak 7 matakuliah yang mencapai volume penjualan dari 180 sampai dengan 450 set per semester.

Hasil penjualan tersebut dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. **HASIL PENJUALAN MODUL  
MATAKULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI ADNE  
(MASA REGISTRASI 90.2 sampai 91.1)**

NO.	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	ADNE 4442	Sistem Informasi Manajemen	427
2.	ADNE 4218	Psikologi Sosial	300
3.	ADNE 4335	Organisasi dan Metode	273
4.	ADNE 4441	Pengembangan Organisasi	203
5.	ADNE 4533	Etika Administrasi Pemerintahan	187
6.	ADNE 4310	Demografi	187
7.	ADNE 4532	Hubungan Masyarakat	186

3) Matakuliah Program Studi Administrasi Niaga (ADNI)

Dari 27 matakuliah Program Studi Administrasi Niaga (ADNI), terjaring 23 matakuliah, terdiri atas 13 matakuliah wajib dan 10 matakuliah pilihan.

Modul yang banyak dibutuhkan untuk kelompok matakuliah wajib dari Program Studi Administrasi Niaga (ADNI) sebanyak 7 matakuliah, yaitu modul matakuliah yang mencapai penjualan 100 set lebih setiap semester.

Matakuliah tersebut dapat dilihat pada tabel 4 di bawah ini.

Tabel 4. **HASIL PENJUALAN MODUL  
MATAKULIAH WAJIB PROGRAM STUDI ADNI**

NO.	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	ADNI 4110	Pengantar Sosiologi	522
2.	ADNI 4130	Pengantar Administrasi Niaga	234
3.	ADNI 4330	Manajemen Keuangan	220
4.	ADNI 4532	Analisis Laporan Keuangan	212
5.	ADNI 4211	Dasar-dasar Perpajakan	219
6.	ADNI 4432	Bisnis Internasional	159
7.	ADNI 4210	Matematika	137

Sedangkan untuk kelompok matakuliah pilihan dari Program Studi Administrasi Niaga terdapat 5 matakuliah, yaitu modul matakuliah yang mencapai volume penjualan 100 set lebih per semester.

Matakuliah tersebut dapat dilihat pada tabel 5 berikut:

Tabel 5. **HASIL PENJUALAN MODUL  
MATAKULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI ADNI**

NO.	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	ADNI 4310	Sistem Ekonomi Indonesia	243
2.	ADNI 4535	Pengantar Penggunaan Komputer	150
3.	ADNI 4538	Manajemen Kepegawaian	137
4.	ADNI 4530	Perilaku Administrasi II	131
5.	ADNI 4536	Dasar-dasar Produktivitas	102

4) Matakuliah Program Studi Administrasi Pembangunan (ADPE)

Matakuliah Program Studi Administrasi Pembangunan ada 17 matakuliah yang dapat dijarang 10 matakuliah terdiri atas 8 matakuliah wajib dan 2 matakuliah pilihan.

Untuk modul matakuliah yang diperlukan hanya ada 5 matakuliah dengan volume penjualan sebesar 100 set lebih tiap semester.

Modul matakuliah tersebut tercantum pada tabel 6.

Tabel 6. **HASIL PENJUALAN MODUL  
MATAKULIAH WAJIB PROGRAM STUDI ADPE**

NO.	KODE MATAKULIAH	J U D U L	JUMLAH/SET
1.	ADPE 4438	Administrasi Pembangunan	360
2.	ADPE 4533	Pengawasan Pembangunan	281
3.	ADPE 4210	Pengantar Antropologi Sosial Budaya	245
4.	ADPE 4332	Sistem Administrasi Keuangan	152
5.	ADPE 4330	Pembangunan Masyarakat	133

Dari tabel di atas modul matakuliah yang banyak dibutuhkan hanya modul matakuliah wajib saja sedangkan matakuliah pilihan volume penjualan berkisar dari 50 sampai 100 set setiap semester.

#### 5) Matakuliah Program Studi Perpajakan (PAJA)

Matakuliah Program Studi PAJA ada 19 matakuliah, yang dapat dijangkau hanya 16 matakuliah terdiri dari 9 matakuliah wajib dan 7 matakuliah pilihan.

Berikut disajikan modul matakuliah yang banyak dibeli oleh mahasiswa UT dan non UT.

Untuk matakuliah wajib yaitu:

1. PAJA 3345 Pajak dan Retribusi Daerah	128 set
2. PAJA 3232 PPN dan Bea Materai	127 set
3. PAJA 3231 Tatacara Pelaksanaan Perpajakan I	115 set

Sedangkan matakuliah pilihan adalah:

4. PAJA 3131 Sistem Hukum Indonesia	137 set.
-------------------------------------	----------

Untuk matakuliah Program Studi PAJA volume penjualan antara 50 sampai dengan 100 set setiap semester.

#### B. Mencari Jumlah Matakuliah Program Studi FISIP

Sesuai dengan rumusan ke 2 yaitu berapa jumlah untuk masing-masing modul matakuliah, maka kajian terhadap jumlah matakuliah ditentukan frekuensi penjualan keseluruhan dari kode matakuliah yang terjangkau berdasarkan masa registrasi 90.2, 91.1 dan masa registrasi 91.2.

Sedangkan jumlah matakuliah yang banyak dibutuhkan oleh mahasiswa dari setiap program studi selama tiga masa

registrasi telah dibahas pada kajian pertama di atas.

Frekuensi penjualan modul matakuliah setiap program studi, baik matakuliah wajib maupun pilihan pada umumnya mengalami kenaikan pada setiap semester.

Tetapi untuk masa registrasi 91.1 dari kelompok matakuliah wajib, Program Studi ADNI dan Program Studi PAJA mengalami penurunan, sedangkan dari kelompok matakuliah pilihan yang mengalami penurunan penjualan yaitu Program Studi ADNE dan Program Studi PAJA.

Dalam tabel berikut disajikan frekuensi penjualan modul berdasarkan matakuliah wajib dan matakuliah pilihan dari tiga masa registrasi, 90.2, 91.1 dan 91.2.

Tabel 7. FREKUENSI PENJUALAN MODUL MATAKULIAH FISIP-UT  
(MASA REGISTRASI 90.2 SAMPAI 91.2)

NO	KODE MATAKULIAH	JENIS MATAKULIAH	MASA REGISTRASI		
			90.1	91.1	91.2
1.	MKDU	-	1898	1998	3037
2.	ADNE	WAJIB	2000	2199	2471
	ADNE	PILIHAN	1004	820	993
3.	ADNI	WAJIB	743	623	864
	ADNI	PILIHAN	320	370	375
4.	ADPE	WAJIB	406	423	574
	ADPE	PILIHAN	13	14	22
5.	PAJA	WAJIB	175	165	233
	PAJA	PILIHAN	167	128	150
J u m l a h			6726	6740	8719



Berikut disajikan frekuensi penjualan modul matakuliah wajib dari Program Studi FISIP dalam tabel 8 di bawah ini.

Pada tabel tersebut yang mengalami kenaikan penjualan, sebesar 2,1% sampai 2,5% setiap semester yaitu modul matakuliah Program Studi ADNE dan ADPE, sedangkan modul matakuliah Program Studi ADNI dan PAJA pada masa registrasi 91.1 mengalami penurunan.

Tabel 8. FREKUENSI PENJUALAN MATAKULIAH WAJIB  
MASA 90.2 SAMPAI 91.2

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI		
		90.1	91.1	91.2
1.	ADNE	2000	2199	2471
2.	ADNI	743	623	864
3.	ADPE	406	423	574
4.	PAJA	175	165	233
Jumlah		3324	3410	4142

Seperti pada tabel di atas, untuk penjualan modul matakuliah pilihan dari Program Studi di FISIP tidak tetap. Modul matakuliah yang mengalami kenaikan penjualan pada setiap semester adalah untuk program studi ADNI dan program studi ADPE, sedangkan untuk program studi ADNE dan PAJA ada penurunan pada masa 91.1.

Tabel 9. FREKUENSI PENJUALAN MATAKULIAH PILIHAN  
MASA 90.2 SAMPAI 91.2

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI		
		90.1	91.1	91.2
1.	ADNE	1004	820	993
2.	ADNI	320	370	375
3.	ADPE	13	14	22
4.	PAJA	167	128	150
J u m l a h		1504	1332	1540

Dari sajian tabel tersebut untuk setiap matakuliah program studi yang ada di FISIP mencapai frekuensi penjualan 300 set atau lebih hanya untuk matakuliah program studi ADNE dan ADNI sedangkan PAJA hanya 100 set setiap semester, yang sedikit adalah ADPE di bawah 50 set per semester.

### C. Prediksi modul yang dibutuhkan

Untuk menghitung prediksi kebutuhan modul yang akan datang dari setiap matakuliah maka dipilih matakuliah dari kelompok program studi ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA baik untuk setiap matakuliah program studi maupun jumlah keseluruhan yang telah dibahas pada analisis a dan b di atas.

Prediksi modul yang dibutuhkan pada semester/masa registrasi berikutnya digunakan rumus "Moving Average" dengan ketentuan bahwa data yang terkumpul mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:

1. Data tidak menunjukkan gejala trend naik atau turun.
2. Tidak terpengaruh musiman.

3. Sulit diketahui polanya.

maka rumusnya adalah

$$S_{(t+1)} = \frac{X_t + X_{(t-1)} + \dots + X_{(-n+1)}}{n}$$

Berikut disajikan beberapa tabel yang menunjukkan hasil prediksi dari modul matakuliah program studi ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA, yang dijaring berdasarkan frekuensi penjualan terbanyak pada setiap masa registrasi.

Prediksi yang dicari untuk masa registrasi 92.1 dan 92.2, berdasarkan hasil penjualan tiga masa registrasi 90.2, 91.1 dan 91.2 dibagi tiga, dari hasil prediksi masa registrasi ke 4 (92.1) dijadikan dasar prediksi masa registrasi ke 5 (92.2).

## 1. Prediksi matakuliah Wajib dan Pilihan Program Studi ADNE

Tabel 10. HASIL PREDIKSI MODUL MATAKULIAH PROGRAM STUDI ADNE UNTUK REGISTRASI 92.1 SAMPAI 92.2

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI				
		90.2	91.1	91.2	92.1	92.2
1.	ADNE 4334	189	193	238	261	231
2.	ADNE 4332	184	140	172	165	159
3.	ADNE 4535	173	151	132	152	145
4.	ADNE 4130	175	104	148	142	131
5.	ADNE 4510	121	138	122	127	129
6.	ADNE 4410	125	128	104	118	116
7.	ADNE 4110	125	137	89	117	114
8.	ADNE 4216	87	115	126	109	117
9.	ADNE 4531	97	122	104	108	111
10.	ADNE 4213	85	104	133	107	115
11.	ADNE 4111	87	123	99	103	142
12.	ADNE 4214	96	109	99	101	69
13.	ADNE 4440	118	37	121	92	83
14.	ADNE 4442	142	127	158	142	109
15.	ADNE 4218	105	88	107	100	98
16.	ADNE 4335	125	67	81	91	80
17.	ADNE 4441	82	43	78	68	63
18.	ADNE 4533	79	47	61	62	66
19.	ADNE 4310	51	53	83	62	68

Sumber : Hasil Angket dan bursa penjualan modul

- Dari tabel di atas menunjukkan bahwa hasil prediksi 2 masa registrasi yang akan datang tidak selalu menghasilkan gejala kenaikan tetapi kadang kala turun. Hal ini dikarenakan rata-rata volume penjualan tiap semester tidak sama mengalami kenaikan.
- Matakuliah wajib dari nomor 1 - 13, matakuliah pilihan 14 - 19 dalam tabel di atas.

## 2. Prediksi matakuliah Wajib dan Pilihan Program Studi ADNI

Pada tabel di bawah ini bahwa matakuliah wajib program studi ADNI dari nomor 1 - 7, sedangkan matakuliah pilihan program studi ADNI dari nomor 8 - 12.

Prediksi kebutuhan modul semester yang akan datang pada umumnya tidak menunjukkan kenaikan yang berarti bahkan cenderung turun.

Tabel 11. HASIL PREDIKSI MODUL MATAKULIAH PROGRAM STUDI ADNI MASA 92.1 SAMPAI 92.2

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI				
		90.2	91.1	91.2	92.1	92.2
1.	ADNI 4110	218	98	210	174	158
2.	ADNI 4130	80	59	95	721	75
3.	ADNI 4333	78	63	81	73	72
4.	ADNI 4532	73	61	78	71	70
5.	ADNI 4210	20	31	52	73	47
6.	ADNI 4432	72	39	48	53	47
7.	ADNI 4210	20	31	52	48	53
8.	ADNI 4310	59	97	87	81	68
9.	ADNI 4535	39	52	59	50	53
10.	ADNI 4538	54	42	41	49	44
11.	ADNI 4530	55	39	37	44	40
12.	ADNI 4536	30	29	43	34	35

Sumber : Angket dan bursa penjualan

### 3. Prediksi matakuliah Program Studi ADPE dan PAJA

Untuk matakuliah dari dua program studi ini digabung menjadi satu tabel dalam prediksi dua masa yang sama yaitu untuk masa 92.1 dan 92.2.

Pada umumnya hasil penjualan setiap matakuliah program studi ADPE dan PAJA di bawah 100 set tiap semester, sehingga hasil prediksi untuk dua masa registrasi berikutnya, tetap sama di bawah 100 set per semester.

Tabel 12. HASIL PREDIKSI MODUL MATAKULIAH PROGRAM STUDI  
ADPE DAN PAJA  
(MASA 92.1 SAMPAI 92.2)

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI				
		90.2	91.1	91.2	92.1	92.2
1.	ADPE 4438	106	119	135	120	125
2.	ADPE 4533	97	87	97	931	92
3.	ADPE 4211	93	85	87	82	78
4.	ADPE 4332	32	53	67	51	57
5.	ADPE 4330	27	31	75	44	50
6.	PAJA 3345	37	379	54	43	45
7.	PAJA 3232	36	37	54	42	44
8.	PAJA 3231	59	24	28	38	30
9.	PAJA 3131	42	40	55	46	47
	( Pilihan )					

Sumber : Angket dan bursa penjualan

#### 4. Prediksi matakuliah dasar umum (MKDU)

Untuk matakuliah dasar umum (MKDU) pada umumnya tiap semester mengalami kenaikan dalam prediksi yang akan datang.

Dapat dilihat pada tabel 13 di bawah ini.

Untuk hasil penjualan matakuliah dasar umum mengalami kenaikan penjualan pada setiap semester, kecuali untuk masa registrasi 91.2 terdapat penurunan penjualan dari keenam matakuliah dasar umum di bawah ini. Sehingga hasil prediksi untuk dua masa registrasi berikutnya yaitu 92.1

dan 92.2 tidak tetap, ada yang naik ada juga yang mengalami penurunan penjualan.

Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 13. HASIL PREDIKSI MODUL MATAKULIAH DASAR UMUM  
(MASA 92.1 SAMPAI 92.2)

NO	KODE MATAKULIAH	MASA REGISTRASI				
		90.2	91.1	91.2	92.1	92.2
1.	MKDU 4101	239	669	519	476	555
2.	MKDU 4102	214	366	301	2941	320
3.	MKDU 4104	307	428	205	313	315
4.	MKDU 4105	359	490	266	372	376
5.	MKDU 4106	274	310	310	285	295
6.	MKDU 4201	256	325	173	251	250

Sumber : Angket dan bursa penjualan modul.



## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Kajian tentang prediksi kebutuhan modul untuk semester/masa registrasi yang akan datang dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Matakuliah FISIP yang banyak dibutuhkan oleh mahasiswa UT dan non UT adalah matakuliah Dasar Umum (MKDU) yaitu sebanyak 28% - 34% dari jumlah seluruh matakuliah dalam tiap semester.
2. Untuk matakuliah Program Studi ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA yang banyak dibutuhkan adalah modul dari kelompok matakuliah wajib, dengan volume penjualan rata-rata sebesar 100 - 200 set setiap semester, dengan volume penjualan terbesar dicapai oleh modul matakuliah Program Studi Administrasi Negara yaitu sebesar 200 - 600 set setiap semester.
3. Untuk matakuliah pilihan dari setiap program studi rata-rata penjualan antara 50 - 100 set/semester.
4. Frekuensi modul matakuliah yang dibutuhkan untuk kelompok matakuliah wajib dari Program Studi ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA pada umumnya mengalami kenaikan antara 2,1% - 2,5% setiap semester.
5. Hasil prediksi modul matakuliah ADNE, ADNI, ADPE dan PAJA, dari matakuliah wajib dan pilihan bervariasi, tidak selalu menunjukkan kenaikan, kadang juga mengalami penurunan. Hal ini disebabkan hasil penjualan tiap semester tidak sama

besarnya, sehingga hasil bagi rata-rata untuk prediksi semester yang akan datang tidak selalu meningkat.

## B. Saran

1. Dari penelitian ini diharapkan ada peneliti yang berminat mengkaji kembali hubungan antara banyaknya modul yang dibutuhkan dengan musiman, artinya kapan atau semester apa mahasiswa UT dan non UT banyak membutuhkan modul matakuliah FISIP.
2. Untuk kepentingan penelitian ini, para pencatat data, baik di bursa penjualan maupun pihak lainnya lebih terperinci lagi, sehingga pengadaan bahan ajar modul dapat terpenuhi sesuai dengan kebutuhan konsumen.
3. Disarankan ada peneliti lain yang bersedia mengkaji prediksi kebutuhan modul beberapa matakuliah program studi, selain FISIP yang terdapat di Universitas Terbuka. Sehingga diperoleh masukan hasil prediksi, yang dapat dijadikan bahan perencanaan untuk memenuhi kebutuhan bahan ajar modul bagi konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Gitosudarmo, Indriyo. Sistem Perencanaan dan Pengadaan Produksi, Yogyakarta : BPFE, 1985.
2. Partadiredja, Ace. Pengantar Ekonomika, Yogyakarta : BPFE, 1984.
3. Subagyo, Pangestu. Forecasting; Konsep dan Aplikasi, Yogyakarta : BPFE, 1984.
4. Sulistyabudi. Perencanaan dan Ramalan Perusahaan dengan Mikrokomputer, Jakarta : PT Multi Media, Gramedia Group, 1986.

Universitas Terbuka

## Lampiran 1

Menghitung Prediksi dua masa  
 Registrasi 92.1 - 92.2

Untuk matakuliah Dasar Umum (MKDU)

Contoh:

MKDU 4101

Penjualan masa Registrasi	90.2	91.1	91.2
dengan volume sebesar	239	669	519 set

Prediksi semester 92.1 - 92.2

Digunakan Rumus:

$$S_{(t+1)} = \frac{X_t + X(t-1) + \dots + X(t-n+1)}{n}$$

maka semester 92.1 dan 92.2 atau semester 4 dan semester 5 adalah:

$$S_4 (92.1) = \frac{239 + 669 + 519}{3}$$

$$S_4 = \frac{1427}{3} = 476 \text{ set}$$

$$S_5 (92.2) = \frac{669 + 519 + 476}{3}$$

$$S_5 = \frac{1664}{3} = 554,6 \text{ dibulatkan } 555 \text{ set.}$$

## Lampiran 2

HASIL PREDIKSI MODUL MATAKULIAH FISIP UT  
(MASA 92.1 - 92.2)

NO.	PROGRAM STUDI	WAJIB PILIHAN	MASA REGISTRASI				
			90.2	91.1	91.2	92.1	92.2
1	ADNE	WAJIB	2000	2199	2471	2235	2268
		PILIHAN	1004	820	993	939	917
2	ADNI	WAJIB	743	623	664	740	742
		PILIHAN	320	370	375	355	370
3	ADPE	WAJIB	406	423	574	467	488
		PILIHAN	13	14	22	16	17
4	PAJA	WAJIB	175	165	233	158	185
		PILIHAN	167	128	150	148	142