
ACTUALIZACION DE LA MUESTRA DE INFORMANTES DEL INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR

*Por: Dora Alicia Mora P.
Héctor Zárate S.*

I. INTRODUCCIÓN

El Banco de la República comenzó a calcular el Índice de Precios al por Mayor (IPM) desde 1952, el cual fue sustituido en 1990 por el actual Índice de Precios del Productor (IPP). Este último índice agrupa un conjunto de indicadores que tienen como objetivo medir la variación de los precios de los artículos en su primera etapa de comercialización. El índice general incorpora una canasta representativa de productos que conforman la oferta total de bienes de la economía en el mercado doméstico. Paralelamente al IPP el Banco calcula el índice de precios de los bienes exportados. La información básica para el cálculo de estos índices se obtiene de una muestra representativa de empresas.

Los cambios ocurridos en los últimos años en la economía colombiana han oca-

sionado múltiples transformaciones en la estructura productiva y comercial del país, dando lugar a la entrada y salida en el mercado de numerosas empresas y productos, lo cual hace necesario actualizar la muestra de informantes y artículos de la canasta del IPP para mantener la calidad de éste. Es por ello, que la Subgerencia de Estudios Económicos emprendió la labor de actualización del IPP. En una primera etapa, la cual acaba de finalizar, se actualizó la muestra de informantes y en una segunda, prevista para el próximo año, se efectuará una amplia revisión de la muestra de artículos.

En esta nota se presenta una síntesis de la metodología utilizada para la actualización de la muestra de informantes del IPP. El objetivo principal de la labor consiste en la ampliación de la cobertura del indicador,

mediante el análisis y fortalecimiento de la cantidad y calidad de las fuentes de información de cada uno de los 812 artículos que conforman el índice.

II. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La primera etapa del proyecto de actualización del IPP consistió en el diagnóstico del estado de la muestra de informantes, para lo cual se identificaron los artículos que necesitaban refuerzo con un mayor número de fuentes de información. El criterio general para definir los artículos que precisaban algún grado de actualización consistió en establecer como regla, la existencia de un mínimo de 3 fuentes de información por artículo. Con este procedimiento, se identificó que el 64.7% de los artículos que conformaban la muestra inicial (mayo/96) necesitaban algún nivel de actualización.

Los marcos muestrales utilizados para la selección de las nuevas fuentes de

información, corresponden a los archivos de la Encuesta Anual Manufacturera (DANE) y a los del comercio exterior [importaciones (DIAN) y exportaciones (DANE)]. Se seleccionaron como base para esta actualización las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Cartagena, Cúcuta e Ibagué, para las cuales se seleccionaron previamente 1.295 empresas opcionales, de las cuales 480 suministrarían información para los artículos producidos y consumidos, 531 para los importados y 248 para los exportados. Las visitas a las potenciales empresas informantes se llevaron a cabo en los meses de julio y agosto del presente año.

III. RESULTADOS

Como resultado del trabajo de campo realizado, se incluyeron en el cálculo del IPP, adicional a las empresas informantes existentes, 575 nuevas empresas. La distribución de los artículos, según nuevos informantes, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Distribución de los artículos, según informantes adicionales incluidos

Procedencia	Artículos con adición de un informante	(%)	Artículos con adición de dos informantes	(%)	Artículos con adición de tres o más informantes	(%)
Producidos y consumidos	101	46.3	79	36.2	38	17.4
Importados	61	42.7	47	32.9	35	24.5
Exportados	53	63.9	19	22.9	11	13.3
TOTAL	215	48.4	145	32.7	84	18.9

Nota: Un mismo informante puede suministrar información de más de un artículo.

En términos globales, se adicionó un informante al 48.4% del total de artículos, dos informantes al 32.7% y tres o más al 18.9%.

Los logros obtenidos consistieron en incorporar a nivel nacional 575 empresas

informantes adicionales, las cuales empezaron a reportarle mensualmente al Banco 1.702 cotizaciones. En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las nuevas empresas informantes por ciudad.

Cuadro 2
Incremento de empresas informantes y cotizaciones por ciudad

Ciudad	Empresas informantes	Participación (%)	Cotizaciones (%)	Participación (%)
Bogotá	298	51.8	992	58.3
Medellín	149	25.9	373	21.9
Cali	61	10.6	185	10.9
Barranquilla	26	4.5	64	3.8
Manizales	14	2.4	34	2.0
Pereira	7	1.2	18	1.1
Cúcuta	6	1.0	6	0.4
Cartagena	5	0.9	13	0.8
Bucaramanga	5	0.9	12	0.7
Ibagué	4	0.7	5	0.3
TOTAL	575	100.0	1.702	100.0

Al distribuir estas fuentes de información por procedencia de los productos que conforman la canasta del IPP (producidos y consumidos, importados y exportados), se totalizan 608 nuevas informaciones¹. El 49.3% corresponde a información sobre artículos producidos y consumidos en el país, el 32.2% a los artículos importados y el 18.4% a los exportados (Cuadro 3).

IV. MUESTRA FINAL

El índice de precios del productor quedó conformado por 812 artículos y 1.597 empresas informantes, que reportan 4.364 cotizaciones. El 57.3% de los artículos corresponde a bienes producidos y consumidos, el 26% a bienes importados y el 16.7% a bienes exportados. Por otra

Cuadro 3
Distribución de las nuevas fuentes de información
incluidas en la muestra de informantes del IPP por ciudades

Ciudad	Producidos y consumidos	(%)	Importados	(%)	Exportados	(%)	Total	(%)
Bogotá	138	46.0	115	58.7	59	52.7	312	51.3
Medellín	67	22.3	49	25.0	37	33.0	153	25.2
Cali	46	15.3	23	11.7	3	2.7	72	11.8
Barranquilla	18	6.0	7	3.6	2	1.8	27	4.4
Manizales	11	3.7	0	0.0	5	4.5	16	2.6
Pereira	6	2.0	1	0.5	1	0.9	8	1.3
Bucaramanga	5	1.7	0	0.0	1	0.9	6	1.0
Ibagué	4	1.3	0	0.0	0	0.0	4	0.7
Cartagena	3	1.0	1	0.5	1	0.9	5	0.8
Cúcuta	2	0.7	0	0.0	3	2.7	5	0.8
TOTAL	300	100.0	196	100	112	100.0	608	100.0

parte, dado que una empresa informante puede reportar más de una cotización, el índice incluye 1.876 fuentes de información. El 58.2% de estas fuentes corresponde a bienes producidos y consumidos, el 25.8% a bienes importados y el 16% a bienes exportados (Cuadro 4).

V. CONCLUSIÓN

La primera etapa del proyecto de actualización del IPP culminó de manera ampliamente satisfactoria. Se logró que la mayor parte de artículos esté adecuadamente representada con tres o más fuentes de información. Frente a la muestra

Cuadro 4
Distribución de la muestra actual de artículos y fuentes de información del IPP,
clasificados por procedencia

Procedencia	Artículos	Participación (%)	Fuentes de información	Participación (%)
Producidos y consumidos	465	57.3	1.091	58.2
Importados	211	26.0	484	25.8
Exportados	136	16.7	301	16.0
TOTAL	812	100.0	1.876*	100.0

* Este total contiene informantes que suministran información de más de un artículo. El número real de informantes únicos en la muestra del IPP es de 1.597.

anterior, se consiguió un incremento del 56.4% en el número de empresas informantes y del 63.8% en el de cotizaciones.

Con esta actualización del IPP se mejora sustancialmente la calidad del índice y permite suministrar a las autoridades

económicas y a los estudiosos de los temas económicos un indicador confiable y oportuno para medir la evolución del nivel general de precios.

La segunda etapa del proyecto consiste en la actualización de la canasta de artículos, la cual se realizará en el próximo año.

NOTA

1 Algunas empresas reportan información de más de una procedencia.