

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini dilakukan untuk menguji “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur. Sampel perusahaan dalam penelitian ini menggunakan 295 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.

Setelah dilakukan analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi peneliti selanjutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh negative tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan kepemilikan publik berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan, antara lain:

1. Model penelitian ini memberikan kontribusi yang relatif kecil hal ini menunjukkan bahwa variabel CSR dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model.
2. Terdapat perusahaan yang tidak mengungkapkan tanggung jawab sosialnya pada *annual report* sehingga mengurangi sampel perusahaan.
3. Terdapat perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan tahunannya pada Bursa Efek Indonesia, sehingga mengurangi sampel penelitian.

## 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran yaitu :

1. Bagi Perusahaan  
Perusahaan diharapkan menambah saham yang dimiliki publik, laba bersih dan ukuran perusahaan agar pengungkapan CSR terus bertambah dari tahun ke tahun, karena penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas dan kepemilikan publik memiliki hasil yang positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Jika perusahaan mengungkap CSR dalam jumlah yang banyak maka akan bermanfaat untuk kemajuan perusahaan di masa depan.
2. Bagi Masyarakat  
Masyarakat diharapkan ikut serta dalam menilai laporan perusahaan dalam *Annual Report* terkait tanggung jawab sosial dilakukan apakah sudah

sesuai dengan peraturan dan kewajiban yang harus dilakukan. Masyarakat bisa menilai pengungkapan CSR perusahaan dengan melihat profitabilitas, dan ukuran perusahaan, dan presentase saham yang dimiliki oleh publik dalam *Annual Report*.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan memantau dan menilai perusahaan apakah laporan tanggung awab sosial yang ada di *Annual Report* sudah memenuhi peraturan dan kebijakan yang dirumuskan.

4. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya dapat memodifikasi variabel independen yang digunakan dalam penelitian dengan menambah variabel lain di luar model. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain selain variabel yang berpengaruh signifikan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan struktur kepemilikan publik. Peneliti selanjutnya sebaiknya tidak menggunakan variabel yang tidak berpengaruh signifikan dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto.2011.”Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*”.*Jurnal Akuntansi dan Auditing*.Vol 8.No 1.November 2011:1-94.
- Brigham, Eugee dan Joel F.Huste.2001.*Manajemen Keuangan*, Edisi 8, Buku Kedua, Alih Bahasa Dodo Suharto da Herman Wibow. Erlangga. Jakarta.
- Crowther David. 2008. “*Corporate Social Responsibility*”. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Edy Suwito dan Arleen Herawaty .2005. “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”.SNA VIII.15-16 September.
- Esti Rofiqkoh.2016.“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan” . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5.No10.Oktober 2016.
- Eugene F. dan Joel F. Houston, Brigham 2009. “Dasar-dasar Manajemen Keuangan”. Buku Satu, Edisi Kesepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Fr. Rani Retno Anggraini. 2009. “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang 23-26*.
- Global Reporting Initiative. GRI Sustainability Reporting Guidelines G3.1. Data indicator pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. (www.globalreporting.org, diakses pada tanggal 11 Oktober 2017).
- Hamdani, SE, M.M,M.Ak.2016.”*Good Corporate Governance*”. Mitra Wacana Media
- Hedrik Budi Untung. 2008. “*Corporate Social Responsibility*”. Cetakan Pertama. Sinar Grafika. Jakarta.
- I Made Sudana, Ayu Arlindia.W,Putu.2011.”*Corprate Goverance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia”.*Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.Vol 4.Nomor 1

- Indah Fajarini.2012.”Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan LQ45).*Jurnal Dinamika Akuntansi*.Vol 4.Nomor 1
- Intan Noor Annisa, M.Rafki Nazar.2015. “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dengan Variable Kontrol Profitabilitas, Umur, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”.*e-Prceeding*.Vol 2.No 1.April 2015.*Page* 313-322
- Ira Robiah Adawiyah. 2013.“Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)”. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.*
- Ismail Solihin.2009.”*Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Salemba Empat
- Kasmir.2008.”*Analisis Laporan Keuangan*”.Jakarta : Raawali Pers
- Meita Wahyu Rindawati, Nur Fadjrih Asyik.2015. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.Vol 4.No 6
- Nor Hadi. 2011. “*Corporate Social Responsibility*”. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo.2011.”*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Da Manajemen*”.Edisi Pertama.BPFE.Yogyakarta
- Nuryaman.2008. “Pengaruh Konsetrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba”. *Simpium Nasional Akuntansi XI*.Pontianak.
- Rizkia Anggita Sari.2012.”Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.Vol 1.Nomor 1.Hal124-140
- Sawir Agnes. 2009. “*Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan*”, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slamet Haryono. (2005). “Struktur Kepemilikan dalam Bingkai Teori Keagenan”.*Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 5, No. 1, 63-71.

- Sujono dan Soebiantoro, U. 2007. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor intern dan Faktor ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*". Vol. 9. No 1. Maret: 41-48
- Syofian Siregar. 2013. "*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*". Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Tangkilisan, Hesel Nogi. 2003. "*Implementasi Kebijakan Publik*". Yogyakarta: Lukman Offset YPAPI.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wening Kartikawati.2007. Pengaruh Kepemilika Instiusional Terhadap Kinerja Perusahaan.*Skripsi Tarumanegara*.
- Wirmie E.P, Yuliusman,Dedy Setiawan.2011. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tingkat Kepemilikan Dalam Negeri Dan Tingkat Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan Yang Dipublikasikan Di Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia".Vol 13.Nomor 2.Hal 37-48.Juli-Desember 2011
- Yoga Nata Adikara.2011."Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi. Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Yusuf Wibisono.2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*.PT Gramedia, Jakarta.