

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BATIK AL-WARITS
BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

KIVOT RIZOI KURNIAWAN
NIM : 2008210290

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BATIK AL-WARITS
BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

KIVOT RIZQI KURNIAWAN
NIM : 2008210290

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BATIK AL-WARTS
BANGKALAN MADURA**

Diajukan oleh :

KIVOT RIZQI KURNIAWAN

20082100290

**Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan**

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 19 MEI 2014



Dr. Basuki Rachmat SE., M.Si

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BATIK AL-WARITS
BANGKALAN MADURA**

Disusun oleh

KIVOT RIZQI KURNIAWAN

2008210290

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Maret 2014

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM


Anggota : Dra.Ec Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si



.....



.....



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kivot Rizqi Kurniawan
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Oktober 1990
N.I.M : 2008210290
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Strategi Pemasaran batik al-waris
Bangkalan Madura

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

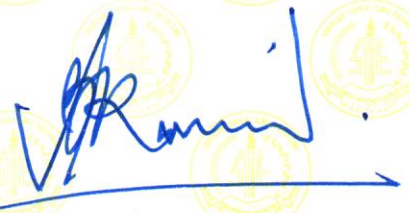
Dosen Pembimbing

Tanggal : 19-MEI-2014

Tanggal : 19-MEI-2014



(Meliza Silvi, SE., M.Si)



(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)

MOTTO

“Menganggap benar dengan hanya merujuk pada satu sudut pandang merupakan bentuk ketertipuan yang menyesatkan.

Maka berpikirlah sebelum menentukan suatu ketetapan, atur strategi sebelum menyerang, dan musyawarahkan terlebih dahulu sebelum melangkah maju kedepan.”

WITH PLEASURE

Saya persembahkan karya tulis ini kepada :

- ☞ Allah SWT pencipta alam semesta yang telah memberikan kemudahan, kesehatan, kesabaran dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
- ☞ Kedua orang tua saya tercinta agus prayogo dan sriatun adek saya tersayang erol Rafida imanudin, afkar aulia wicaksosno dan keluarga besarku terima kasih telah memberi semangat, motivasi dan doa sehingga saya bisa lancar mengerjakan skripsi dan lulus semester ini.
- ☞ Big thx buat saiank nya Ramala Kinanti Maharani Setya Putri,terima kasih sayang buat semangatnya sampai akhir penulisan skripsi ini. Cuman saiank yg bisa buat ag semangat hingga saat ini. Maav sudah merepotkan ya saianknya.. YOU ARE MY EVERYTHING :*
- ☞ Dosen pembimbing saya DR. Basuki Rachmat S.E.,MM.yang telah membimbing saya dan teman-teman seperjuangan Rouf, Sigit, Faruq, okta, Martha dengan penuh kesabaran dari awal

(proposal skripsi) hingga akhir menjadi skripsi utuh, terima kasih pak bas 😊.

☞ Dosen wali saya Dr.Dra. Ec. Iramani, M.Si yang telah menjadi sosok “orang tua” saya di STIE Perbanas Surabaya.

☞ Sahabat-sahabatku semua yang aku sayangi, aku cintai serta yang aku banggakan :

Untuk **“The Traffic Light Team”** – afif robitul azmi (Ranger merah), Samuel sentosa (Ranger merah) wahono eko purwanto(ranger biru) dan rachmad lillah faisal (ranger hitam)– kita lah pemuda yang pantang mati kreativitas, senantiasa berbuat cepat penuh amanat namun selamat ! Setel Kalem Bro ! 😊.

Untuk **“Gundala Putra Petir”** – mbah, cumi, kecenk, abang, deni, arip Samuel, cak di, rofi. Andrys, tokek, Dani, oky, obey, hilman, ocil, ali

Untuk **“keluarga cemara”** - Vio, Ratih, Enes, Adhit Paimo, Abang Firman, Arry Cumi, erwan, catur, badrun, Anfull, anggara, agustin

Untuk **“Kost iqbal”** iqbal, dul tio, dul andre, jayeng, kiki, hikam, rendy, semplek, djemba, jack, vemby, bowot

Dan untuk **Semua teman-teman angkatan 2008, 2009** baik S1 manajemen perbankan, keuangan, pemasaran, SDM, S1 Akuntansi yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini, semoga untuk ke depannya kita bisa bertemu kembali dengan kesuksesan masing2 yang penuh canda tawa bahagia, amin,

Salam semangat dan sukses bagi kita semua, amin. 😊.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat ALLAH SWT, karena hanya berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran batik Al-Waris Bangkalan Madura**”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa peran berbagai pihak sangatlah membantu penulis mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini karena bimbingan dan arahnya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Iramani, M.Si selaku Dosen Wali saya di Sekolah Tin_ Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
5. Seluruh Staf dan Karyawan STIE Perbanas Surabaya.

6. Batik Al-Warits Bangkalan Madura

7. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, 11 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III Metode Peneleitian	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian	24
3.3 Identifikasi Unit Amatan	24
3.4 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Data Dan Metode Pengumpulan Data	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
BAB IV Metode Peneleitian	38
4.1 Gambaran Subyek (Informan) Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data	38
BAB V Penutup	49

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	50
DAFTAR RUJUKAN	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 : Kisi-kisi pertanyaan	27

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 : Kerangka Pemikiran	22
GAMBAR 3.1 : Alur langkah – langkah penelitian.....	31
GAMBAR 4.1 : Struktur organisasi batik Al-Warits.....	40
GAMBAR 4.2 : Strategi Pemasaran Batik Al-Warits.....	46
GAMBAR 4.3 : Contoh Batik Nusantara Pamekasan	43
GAMBAR 4.4: Contoh Batik Unggulan Aromatherapy.....	44
GAMBAR 4.5 : Contoh Batik Al-Warits Produksi Sesuai Keinginan Konsumen	45
GAMBAR 4.6 : Contoh Batik Corak Aromatherapy.....	45
GAMBAR 4.7 : Contoh Kemasan Batik Nusantara.....	46
GAMBAR 4.8 : Contoh Kemasan Batik Aromatherapy.....	46
GAMBAR 4.9 : Contoh Daftar Harga Batik Nusantara Sumenep.....	46
GAMBAR 4.10 : Contoh Daftar Harga Batik Nusantara Pamekasan	47
GAMBAR 4.11 : Contoh Daftar Harga Batik Nusantara Tanjung Bumi	47
GAMBAR 4.12 : Contoh Advertising Batik Al-Warits.....	49
GAMBAR 4.13 : Contoh Advertising Batik Al-Warits.....	49

ANALYSIS MARKETING STRATEGIES BATIK AL-WARITS BANGKALAN MADURA

Kivot Rizqi Kurniawan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas

ABSTRACT

Marketing is one of basic activities done by businessmen in its efforts to maintain their survival, to grow and profit. With respect to the marketing modern adult it had role very large perform a supporting directly to increasing profit and competition company One strategy can be implemented by industry small and medium is apply analysis marketing strategies. The purpose of this research is to know analysis marketing strategies by using marketing mix 4p (product, price, promotion, and placement) describing how profile batik al-warits bangkalan madura. By using the method design research qualitative analysis and instrument used is interview in which the test results showed that analysis marketing strategies batik al-warist is e-commerce, distribution, uniqueness, a partnership, exhibition, price, sales promotions, service purna sell, word of mouth.

Keywords : *Marketing Strategy, Marketing mix, Batik Al-Warits*