

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
SOCIALES Y HUMANIDADES**

PROGRAMA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL
DESARROLLO REALIZADAS POR LOS POBLADORES DEL
CONO NORTE DE AREQUIPA – 2013”**

Tesis presentada por la bachiller
Gianina Sonia Herrera Ojeda, para
optar el Título Profesional de
Licenciada en Comunicación Social,
mención en Comunicación para el
Desarrollo.

**AREQUIPA – PERÚ
2014**



DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

*A Dios, por la vida y el camino
que me ha señalado.*

*A mi Madre y Hermano, por su
lucha constante y determinación
por lograr en mí lo que soy.*

*A mi Padre, y todos aquellos que
me apoyaron.*

ÍNDICE

RESUMEN
ABSTRACT
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA.....	11
1.1 Enunciado.....	11
1.2 Variables e Indicadores.....	11
1.3 Interrogantes.....	12
2. JUSTIFICACIÓN.....	12
3. OBJETIVOS.....	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	13
4. MARCO DE REFERENCIA.....	14
5.1 Fundamentos Teóricos.....	14
5.1.1 Empoderamiento.....	14
A. Crecimiento Social.....	14
B. Crecimiento Económico.....	14
C. Crecimiento Político.....	15
D. Toma de Decisiones.....	15
E. Satisfacción de Necesidades.....	16
F. Identidad Cultural.....	16
G. Multidimensionalidad de los Problemas Sociales.....	16
5.1.2 Gestión y Movilización Social.....	17
A. Participación de la Comunidad en la Elaboración del Diagnóstico.....	17
B. Participación de la Comunidad en la Elaboración de Proyectos.....	18
C. Líderes Comunitarios.....	19
D. Diálogo.....	19
E. Organizaciones de Base.....	20
F. Movilización Social.....	20
G. Acciones de Movilización.....	20
5.1.3 Intervención Comunicacional.....	21
A. Capacitación.....	21
B. Audiencias. (Actores Involucrados).....	21
C. Intervención Comunicacional.....	21
D. Medios Convencionales.....	22
E. Medios Comunitarios o Alternativos.....	22
F. Socialización de la Información.....	22
G. Tecnologías de la Información y Comunicación.....	23
5.1.4 Participación, Apoyo y/o Fuentes de Financiamiento para el Desarrollo..	23
A. Pobladores.....	23
B. Dirigentes.....	23
C. Población.....	23
D. Gobiernos Locales.....	24
E. Gobiernos Regionales.....	24
F. Estado.....	24
G. Instituciones Públicas.....	24

H. Instituciones Privadas.....	25
I. Sociedad Civil.....	25
J. Medios de Comunicación.....	25
K. Organizaciones no Gubernamentales.....	26
L. Mypes.....	26
M. Centros Industriales y Mineros.....	26
5.1.5 Cono Norte de Arequipa.....	27
A. Historia.....	27
B. Ubicación.....	27
C. Población.....	27
D. Límites Y Distribución Poblacional.....	27
E. Proyectos de Desarrollo Ejecutados y por Ejecutar.....	33
5.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	34

CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	38
1.1 Técnicas.....	38
1.2 Instrumento de recolección de datos.....	38
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	40
1.1 Ámbito de Localización.....	40
1.2 Unidades de Estudio.....	40
1.2.1 Universo.....	40
1.2.2 Muestra.....	40
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	40
3.1 Criterios y procedimientos de recolección de datos.....	40
3.2 Sistematización de la Información.....	41
4. CRONOGRAMA.....	41

CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS
CONCLUSIONES
SUGERENCIAS
REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

RESUMEN

La elaboración del presente estudio de investigación se inició con la formulación del enunciado:

“ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO REALIZADAS POR LOS POBLADORES DEL CONO NORTE DE AREQUIPA – 2013”

Se formuló como objetivo general: realizar una investigación científica sobre las acciones realizadas de comunicación participativa para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa, y como objetivos específicos: determinar qué acciones se han realizado en cuanto a la intervención comunicacional por parte de los pobladores del Cono Norte, fijar en qué medida se dio la participación, apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo del Cono Norte, establecer cómo se ha manifestado el empoderamiento de la comunicación participativa para el desarrollo del Cono Norte, determinar cómo se ha manifestado la gestión y movilización social de los pobladores para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa.

Empleando el método científico, se propuso la siguiente hipótesis: Dado que, la comunicación participativa posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos en donde las personas comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para el crecimiento individual y colectivo, con la finalidad de construir su crecimiento y desarrollo para mejorar la calidad de vida.

Hipótesis de trabajo: Es probable que las acciones realizadas dentro de la Comunicación Participativa (empoderamiento, gestión y movilización social, intervención comunicacional y participación, apoyo y/o fuentes de financiamiento) hayan contribuido individual y colectivamente al crecimiento y desarrollo del Cono Norte de Arequipa.

La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento es el cuestionario y estructurada de acuerdo con los indicadores de las variables, la misma que se ha desarrollado de manera específica para los fines de la presente investigación, con afirmaciones y sus respectivas alternativas para marcar.

Este trabajo fue realizado en la zona de Cono Norte de Cerro Colorado. El universo estuvo constituido por 113,171 pobladores de la zona. Se trabajó con una muestra probabilística, con un nivel de significancia del 97% (margen de error 3%), el tamaño de la muestra fue de 1117.

Una vez obtenidos los resultados, éstos fueron tabulados, ordenados, y trasladados a 23 cuadros y gráficas estadísticas, procediendo luego a su análisis e interpretación.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación fueron que tanto la intervención comunicacional, participación apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo, empoderamiento, gestión y movilización social: son determinantes para que se dé una comunicación participativa en la Zona del Cono Norte.

Estos resultados se manifiestan a través de aspectos tales como la intervención comunicacional por parte de los pobladores del Cono Norte, los medios comunitarios o alternativos para comunicar sus mensajes, la socialización de la información, la participación y apoyo de sus dirigentes, autoridades y algunas instituciones, el empoderamiento como medio para ser atendidos a sus necesidades para lograr su crecimiento socioeconómico, mejorando las condiciones de vida, la gestión y movilización social de los pobladores participando en la problemática de su zona y en la búsqueda de soluciones.

Estos son de manera resumida algunos de los alcances logrados en la presente investigación, la cual nos mostrará en el capítulo pertinente información en mayor detalle.

ABSTRACT

The preparation of this research study began with the formulation of the following statement:

"PARTICIPATORY COMMUNICATION ACTIONS FOR THE DEVELOPMENT MADE BY THE PEOPLE OF THE NORTHERN CONE OF AREQUIPA - 2013"

It was formulated as a general objective: perform a scientific research on the participatory communication actions for the development of the Northern Cone of Arequipa and like specific objectives: determine the actions taken in terms of communication intervention by its inhabitants, establish to what extent the participation, support and /or funding sources were given for the development of the Northern Cone, establish how the empowering participatory communication was shown, determine how people's management and social mobilization were manifested for the development of the Northern Cone of Arequipa

To use the scientific method, the following hypothesis was proposed: participatory communication allows more equitable spaces and power relations where people share experiences, information, feelings and proposals for individual and collective growth in order to build their growth and development to improve the quality of life.

Working hypothesis: it is likely that the actions taken within the Participatory Communication (empowerment, management, social mobilization, communication involvement, participation, support and /or funding sources) have individually and collectively contributed to the growth and development of the Northern Cone of Arequipa.

The interview was the technique used and the instrument was a collective structured survey in agreement on the indicators of the variables, this survey has been developed specifically for the purposes of the present research.

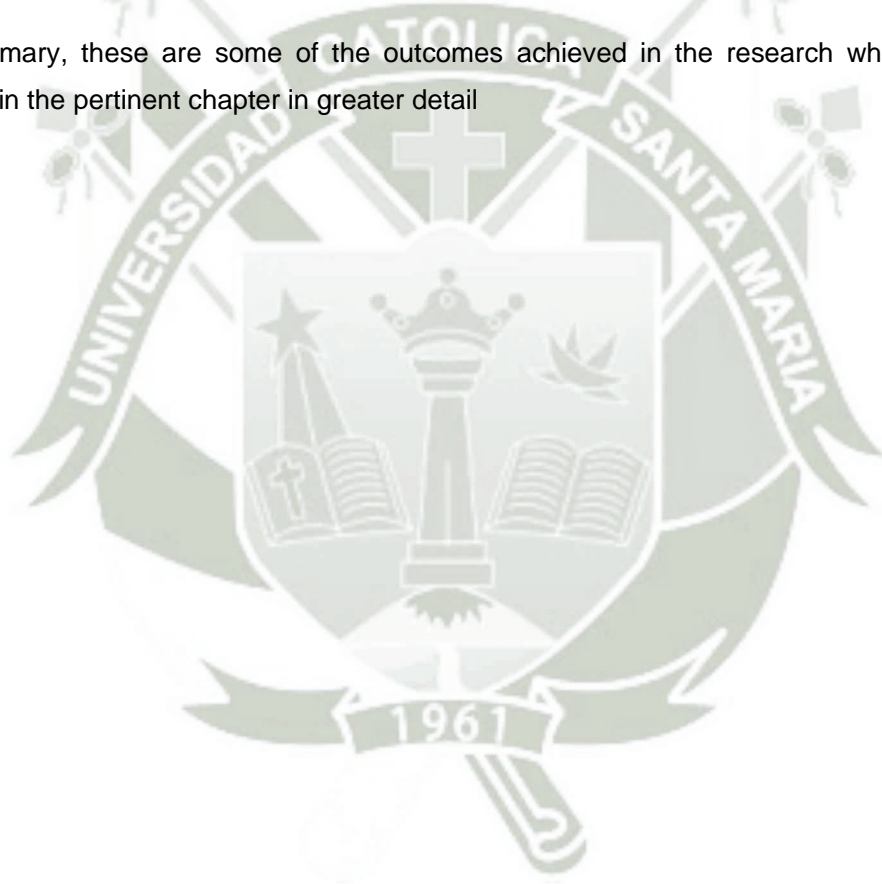
This research was conducted in the Northern Cone of Cerro Colorado. The universe consisted of 113.171 inhabitants of the place. The probabilistic sample was used with a significance level of 97% (margin of error 3%). The sample size was 1117.

After obtaining the results, they were tabulated, sorted, and transferred to 23 statistical tables and charts proceeding to its analysis and interpretation.

The results obtained in this research were that the communicative intervention, support participation and/or funding sources for development, management and the social mobilization are determined by the participatory communication in the zone.

These results are manifested through aspects such as communicational intervention by the inhabitants of the Northern Cone, the community or alternative media to communicate their messages, the socialization of information, the participation and support of their leaders, authorities and some institutions, empowerment as a way to be attended in their needs in order to achieve socio-economic growth, improvement of their living conditions, management and social mobilization to find solutions.

In summary, these are some of the outcomes achieved in the research which will be shown in the pertinent chapter in greater detail



INTRODUCCIÓN

Distinguidos Señores Miembros del Jurado, es un honor para mí poner a su disposición la tesis titulada: **“ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO REALIZADAS POR LOS POBLADORES DEL CONO NORTE DE AREQUIPA – 2013”**, con la que pretendo obtener el Título Profesional en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo.

A través del presente trabajo de investigación consideramos es relevante, porque nos brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en comunicación para el desarrollo, para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, sobre todo de los menos favorecidos socioeconómicamente.

A continuación, encontraremos el planteamiento teórico que consta a su vez del enunciado y descripción del problema de estudio, las interrogantes, la justificación y los objetivos. Continúa con el planteamiento de la hipótesis y el marco de referencia en la que se considera la teoría que respalde los temas trabajos en la investigación como son: intervención comunicacional, participación apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo, empoderamiento, gestión y movilización, se mencionan también los antecedentes investigativos. A continuación, el planteamiento operacional mostrando la estructura del instrumento y el formulario de preguntas ARCOPADE – 2013., el correspondiente campo de verificación, las estrategias para la recolección de datos, cronograma de trabajo y la respectiva bibliografía.

La interpretación genérica del contenido se realiza en el capítulo tercero, donde se plantean los alcances y los resultados materia de investigación. Se continúa con las conclusiones a las que se llegó producto del trabajo realizado, dando a conocer el nivel de logro de los objetivos y el grado de verificación de la hipótesis.

Luego se plantean las respectivas sugerencias y la bibliografía, para luego culminar con los anexos.

Todo trabajo de investigación no es perfecto, y estará expuesto a ciertos errores y limitaciones, a pesar de que se realizó con la mayor entrega y esmero posible, para que pueda servir como referencia para la toma de decisiones y soluciones a los resultados encontrados, y permita a su vez, dar pie a nuevas investigaciones que rectifiquen y superen este documento.

Arequipa, mayo del 2014



I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA

1.1 Enunciado:

“ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO REALIZADAS POR LOS POBLADORES DEL CONO NORTE DE AREQUIPA – 2013”

1.2 Variables e Indicadores

VARIABLE	INDICADORES	SUB INDICADORES
1 COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL	Elaboración de mensajes. Capacitación. Audiencias. (actores involucrados) Medios convencionales. Medios comunitarios o alternativos. Socialización de la información.
	PARTICIPACIÓN, APOYO Y/O FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO	Participación. Apoyo y Financiamiento.
	EMPODERAMIENTO	Crecimiento socioeconómico. Crecimiento político. Toma de decisiones. Identidad cultural.
	GESTIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL	Participación de la comunidad en la elaboración del diagnóstico. Participación de la comunidad en la elaboración de proyectos. Líderes comunitarios. Diálogo. Organizaciones de base. Movilización social. Acciones de movilización.

- ¿Qué acciones se han realizado en cuanto a intervención comunicacional por parte de los pobladores del Cono Norte de Arequipa?

- ¿En qué medida se dio la participación, apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa?
- ¿Cómo se ha manifestado el empoderamiento de la comunicación participativa para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa?
- ¿Cómo se ha manifestado la gestión y movilización social de los pobladores para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa?

2. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se ha dado principal importancia al papel y accionar de la Comunicación para el Desarrollo, la cual está contribuyendo de manera significativa en el desarrollo de las poblaciones que se desarrollan principalmente en las zonas periféricas, rurales y alto andinas. Es el caso del Cono Norte de Arequipa, que está comprendido por una serie de asentamientos humanos cuyos pobladores en su gran mayoría han emigrado a la ciudad con la esperanza de conseguir una mejor calidad de vida.

Dicha migración se ha dado de manera desordenada y poco planificada acompañada de una serie de problemas sociales, económicos y políticos, que han generado que estos pobladores accedan a terrenos del estado invadiendo zonas no habilitadas para vivienda y careciendo de una serie de servicios básicos como agua y desagüe, luz, servicios educativos, servicio de salud y otras condiciones adecuadas que permitan una subsistencia digna. Ante esta situación el papel de la comunicación participativa ha cobrado enorme relevancia para propiciar el desarrollo de sus pobladores a través de estrategias comunicativas tendientes a lograr la participación de dichos pobladores como actores principales de su desarrollo.

El presente trabajo consideramos es relevante, porque nos brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en comunicación para el desarrollo para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones, sobre todo de las menos favorecidas, mediante cambio de comportamiento.

Desde el punto de vista académico profesional, la investigación que se propone, es importante porque debemos probar a través de la indagación y método científico la

capacidad de producir conocimiento para provecho de la sociedad y futuras investigaciones a las cuales podamos aportar información en el campo de estudio planteado.

Asimismo, los resultados de esta investigación permitirán alcanzar sugerencias para determinar que logros ha tenido la comunicación participativa en el desarrollo del Cono Norte de Arequipa, y a partir de ello cumplimos con un fin social, ya que el estudio se plantea en la población de un sector creciente de nuestra sociedad, identificándonos e involucrándonos con la realidad social de nuestra región.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

- Realizar una investigación científica sobre las acciones realizadas de comunicación participativa para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa – 2013

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar qué acciones se han realizado en cuanto a la intervención comunicacional por parte de los pobladores del Cono Norte de Arequipa.
- Determinar en qué medida se dio la participación, apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa.
- Determinar cómo se ha manifestado el empoderamiento de la comunicación participativa para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa.
- Determinar cómo se ha manifestado la gestión y movilización social de los pobladores para el desarrollo del Cono Norte de Arequipa.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

4.1.1 EMPODERAMIENTO

Empoderamiento o apoderamiento, se refiere al proceso por el cual se aumenta la fortaleza espiritual, política, social o económica de los individuos y las comunidades para impulsar cambios positivos de las situaciones en que viven. Generalmente implica el desarrollo en el beneficiario de una confianza en sus propias capacidades.¹

A. CRECIMIENTO SOCIAL

El enfoque de Empoderamiento Social se centra en el fomento de las capacidades de las comunidades de bajos ingresos para participar activamente en su propio desarrollo.²

B. CRECIMIENTO ECONÓMICO

La importancia del empoderamiento económico radica en el derecho que tiene toda persona a vivir dignamente para lo que necesita, entre otras cosas, dinero. Si se considera que la falta de dinero agudiza dependencias de todo tipo, es evidente concluir que la persona que goza de una relativa seguridad económica es más dueña de sí misma y disfruta de una mayor autonomía. En esa medida, el empoderamiento económico debe contribuir a ampliar las oportunidades para que toda persona pueda ganarse, a través de su esfuerzo, el sustento suyo y de su familia.³

¹ Blanchard, K., Carlos, J. & Randolph, A. (1997). Empowerment: 3 Claves para lograr que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa. Bogotá: Norma S.A.

² SNV, "Empoderamiento social". Recuperado de <http://www.snvworld.org/es/nuestro-trabajo/nuestro-enfoque/empoderamiento-social>

³ Salinas Ramos, francisco.(2005). La Economía Social ante los objetivos del milenio. Una forma de emprender hacia la erradicación de la pobreza.

C. CRECIMIENTO POLÍTICO

El empoderamiento político está dirigido a la transformación de unas relaciones de poder excluyentes, de forma que los grupos sociales construyan en forma democrática y equitativa las decisiones relacionadas con la mejora de la calidad de sus vidas.

Desde esta perspectiva, el empoderamiento político surge como un proceso orientado a que los sectores sociales que soportan exclusión, discriminación y pobreza puedan efectivamente contribuir a modificar estas situaciones, buscando equilibrar el poder entre las autoridades públicas y la ciudadanía a través del establecimiento de espacios de participación y reglas de juegos legítimas que garanticen una gobernabilidad incluyente y representativa para la solución eficaz de los conflictos relacionados con el fortalecimiento del sistema democrático.⁴

D. TOMA DE DECISIONES

Una decisión es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas.

A la hora de tomar una decisión, entran en juego diversos factores. Lo ideal es que el sujeto apele a su capacidad de razonamiento para tomar el camino correcto. Se supone que dicho camino llevará a un nuevo estudio o, al menos, permitirá solucionar un conflicto real o potencial.

Cualquier toma de decisiones debería incluir un amplio conocimiento del problema. Al analizarlo y comprenderlo, será posible darle una solución. Por supuesto, ante cuestiones simples, la toma de decisiones se realiza de forma casi automática y sin ningún razonamiento complejo o profundo.⁵

⁴ "La participación como elementos constitutivos de las empresas de la Nueva Economía Social". (2002). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa n° 40, España. CIRIEC.

⁵ "Toma de decisiones". Recuperado de <http://definicion.de/toma-de-decisiones/#ixzz2YkuYMLJx>

E. SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

La satisfacción de las necesidades de alimentación, al igual que la satisfacción de las demás necesidades esenciales, reclama no sólo la disponibilidad y abasto de los satisfactores requeridos por la población; sino, además, que la población tenga los medios económicos para adquirirlos.⁶

F. IDENTIDAD CULTURAL

Identificación es la acción y efecto de identificar o identificarse (reconocer si una persona o una cosa es la misma que se busca, hacer que dos o más cosas distintas se consideren como una misma, llegar a tener las mismas creencias o propósitos que otra persona, dar los datos necesarios para ser reconocido).

La identificación está vinculada a la identidad, que es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Dichos rasgos caracterizan al individuo o al grupo frente a los demás. La identidad es, por otra parte, la conciencia que un ser humano tiene respecto a sí mismo.⁷

G. MULTIDIMENSIONALIDAD DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

“Es una condición que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales.” – Fuller y Myers.

“Son actividades de grupos que realizan aseveraciones sobre condiciones penosas, y efectúan intentos para solucionar dichas condiciones.”- Kitsuse.

⁶ Hernández, E. (2002). Distribución del ingreso y satisfacción de necesidades esenciales. p. 173. México.

⁷ “Identificación”. Recuperado de <http://definicion.de/identificacion/#ixzz2XRTliWhp>

5.1.2 GESTIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

Gestor social desarrollar un pensamiento estratégico en él y en su colectividad:

Una Gestor social con capacidad de coordinación y de negociación dentro de su propia organización y fuera de ella con otras organizaciones e instituciones.

Un gestor social con capacidad de administrar la contingencia, la complejidad y la incertidumbre.

Un gestor social con capacidad de dirigir estrategias de conducción participativas, con respecto al propio personal y a las personas de los programas y proyectos sociales.

Se requiere entonces de gestores sociales especialistas en conocimientos técnicos de las problemáticas del sector que les toca atender, y con la suficiente formación, en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión organizacionales y donde la planeación participativa se convierte en elemento clave para generar encuentros, alianzas, redes que redimensionen los nuevos vínculos sociales y las nuevas formas de acción colectiva.⁸

A. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Previamente tenemos que realizar una evaluación preliminar de la situación del lugar, la población y las condiciones donde se va a implementar el programa. Esta evaluación (investigación) es una de las fases fundamentales para un programa de desarrollo. Se recomienda en esta fase el uso del Diagnóstico Participativo de Comunicación porque su método de Investigación participativa involucra a la comunidad en el proceso de planificación del programa de comunicación desde un principio. Con esta metodología, las necesidades y los problemas de la gente se identifican, se definen y se priorizan mientras se descubren las oportunidades y soluciones que existen en la comunidad. Los segmentos más afectados de la

⁸ Galindo J, Urrego L. (1999). Organizaciones sociales y comunitarias. Módulo tres Área Social. Cinde.

comunidad debido a estos problemas y necesidades pueden ser seleccionados durante este diagnóstico.

Estos importantes Segmentos de la comunidad se conocen como “grupos de interacción”. La metodología busca específicamente descubrir los asuntos tratables y que puedan resolverse con la aplicación de la comunicación. A menudo, tales temas de comunicación están relacionados con las características socio-económicas y culturales de los grupos de interacción, e incluyen sus percepciones, valores, conocimientos, actitudes y prácticas vinculados con los problemas y necesidades seleccionados.

Como un método de investigación de la comunicación, el Diagnóstico Participativo de Comunicación también identifica en la comunidad, los sistemas tradicionales y modernos de comunicación, para utilizarlos en la interacción con la población durante la implementación del programa. Un estudio de línea de base cuando se combina con el Diagnóstico Participativo de Comunicación se convierte en una herramienta eficaz que permite llegar a objetivos muy claros para planificar, implementar y administrar actividades efectivas de comunicación, con la gente.⁹

B. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Cualquier organización que desarrolle actividades se ha enfrentado alguna vez con la elaboración de un proyecto. La primera aproximación suele parecer muy complicada para quien no tiene la experiencia suficiente, pero hay que tener en cuenta que en nuestra vida cotidiana proyectamos cosas de forma intuitiva permanentemente.

Aquí se trata de hacerlo de forma algo más elaborada y por escrito. De la capacidad que desarrollemos para formularlos dependerá que las actividades sirvan para algo y que sean financiadas, por lo que nuestra posibilidad de hacer cosas interesantes depende en buena medida de

⁹ Fran Bodecker, Esteli. (2010). “Metodología y técnicas para la Comunicación Participativa”. Pág. 7.

la atención que prestemos a este proceso. Para hacer más fácil su elaboración, proponemos una serie de recomendaciones que creemos que serán de utilidad para realizarlo con éxito.¹⁰

C. LÍDERES COMUNITARIOS

El líder comunitario, es aquel que alienta y efectúa cambios a pequeña escala en su comunidad y promueve la participación de su comunidad en proyectos vinculados al bien común.

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. En la administración de empresas el liderazgo es el ejercicio de la actividad ejecutiva en un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional (dentro del proceso administrativo de la organización).

El liderazgo entraña una distribución desigual del poder. Los miembros del grupo no carecen de poder; dan forma a las actividades del grupo de distintas maneras. Aunque, por regla general, el líder tendrá la última palabra.

D. DIÁLOGO

Es una conversación entre dos o más personas, mediante la que se intercambia información y se comunican pensamientos sentimientos y deseos. Puede ser oral o escrito.

E. ORGANIZACIONES DE BASE

Las Organizaciones Sociales de Base, no han necesitado de una Ley para existir.¹¹ Las Organizaciones Sociales existen porque la realidad

¹⁰ Basado en la publicación de la Fundación Esplai: “Los Proyectos: cómo convertir sus ideas en acción, sin liarse como la pata de un romano” (Cuadernos prácticos nº 2)

¹¹ Para Felipe Portocarrero, Cynthia Sanborn, Hanny Cueva y Armando Millán, “Efectivamente estas organizaciones se crean durante la década de 1980, -período particularmente difícil para la economía

social, económica y cultural de nuestro país así lo manda. Es sabido por todos, que hacía la década del 50 al 60, se da inicio a una ola migratoria en Perú, motivo por el cual los hombres y mujeres del interior (llámense departamentos, provincias, distritos o comunidades) ante distintos tipos de problemas optan por dar inicio a una migración hacia la capital. Posteriormente entre los 70 y 80, dicho proceso migratorio simplemente termina por consolidarse. El resultado es muy sencillo, hoy contamos con una nueva ciudad donde han venido apareciendo los llamados “nuevos barrios”.¹²

F. MOVILIZACIÓN SOCIAL

La Movilización Social por la Interculturalidad **“Todas las culturas, todas las lenguas, un solo Perú”** tiene como propósito promover la participación de la comunidad educativa y de la ciudadanía en general en la valoración hacia nuestras propias culturas, el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la toma de conciencia de los derechos de los pueblos indígenas y de otras comunidades nacionales.¹³

G. ACCIONES DE MOVILIZACIÓN

La movilización social es una acción colectiva en la que tiene un papel importante la reflexión colectiva previa. Antes de movilizarnos es importante conocer el contexto, estar informados e informadas. Necesitamos información y reflexión colectiva para hacer propuestas alternativas y críticas al modelo dominante. Sin embargo, es importante no limitarnos a la pura reflexión interna en las organizaciones que nos lleve a caer en la inactividad.¹⁴

del país- como consecuencia del esfuerzo colectivo de familias de diferentes barrios y distritos populares de Lima para aliviar, en lo posible, sus problemas de subsistencia alimentaria”. “Más allá del Individualismo: El tercer sector en el Perú. Publicación conjunta de la Universidad del Pacífico Centro de Investigación y The Johns Hopkins University Institute for Police Studies Center for Civil Society Studies. Lima, Página 291.

¹² Denominación recientemente hecha pública a razón de la presentación que DESCO hiciera del Libro Títulos sin Desarrollo: Los efectos de la titulación de tierras en los nuevos barrios de Lima. Serie Estudios Urbanos 4. Antonio Stefano Caria. Sinco Editores SAC. Julio 2008. Lima, 109 páginas.

¹³ Movilización social por la interculturalidad “Toda las culturas, todas las lenguas, un solo Perú”.

¹⁴ http://ciudadaniaglobalhiritartasuna.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf

5.1.3 INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL

A. CAPACITACIÓN

La Comunicación para el Desarrollo mejora la capacitación de la población haciendo que la información, las destrezas y los conocimientos estén disponibles de manera que la gente las encuentre útiles, relevantes y atractivos. La información y la capacitación son proporcionadas en lenguajes y formatos que la gente pueda entender y son transmitidos de una manera que alcanza a la población efectivamente, sea de forma interpersonal, grupal o masiva.

Esta comunicación que realiza a la capacitación, ayuda a superar las barreras del analfabetismo y las diferencias culturales, compartiendo ideas y conocimientos en formas apropiadas tanto en Audio como visuales. La apropiada segmentación de la comunidad usando criterios como familias, edad, género, etc., asegura que la población que realmente necesita la capacitación, sean los que la reciban la información en el proyecto de desarrollo.¹⁵

B. AUDIENCIAS. (ACTORES INVOLUCRADOS)

Las audiencias, predominantemente locales, reducidas y circunscritas a una zona geográfica específica, excepto en el caso de las redes electrónicas de medios comunitarios, con un grado mayor de dispersión y amplitud.¹⁶

C. INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL

Es el proceso integral de trabajo que implica un diagnóstico comunicacional, un plan de comunicación, productos concretos derivados de esos planes y una evaluación constante de las distintas etapas de trabajo.¹⁷

¹⁵ Fran Bodecker, Esteli "Metodología y técnicas para la Comunicación Participativa" pag.5, año 2010

¹⁶ "Razón y Palabra" Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación , Pág. 14

¹⁷ **Leonardo Schvarstein**, es ingeniero industrial y psicólogo social. Consultor internacional en organización, ha trabajado en América latina y en los Estados Unidos en compañías privadas, organismos públicos y organizaciones no gubernamentales.

D. MEDIOS CONVENCIONALES

Son aquellos medios de comunicación que están encargados de llegar a un mayor número de audiencia sin tener un público objetivo en general donde lo importante es la cantidad más no la calidad de lo que se muestre a través de estos medios. Los medios son los medios que vemos a menudo como la radio, televisión, prensa, espectáculos, revistas, volantes, vallas, teléfono, cine y otros.

E. MEDIOS COMUNITARIOS O ALTERNATIVOS

El término “medios alternativos” define los medios comunitarios con base en lo que no son —no comerciales, no profesionales, no institucionalizados—, el término “medios ciudadanos” los define con base en lo que generan: procesos de cambio provocados por sus participantes. La investigadora Jo Tacchi y sus colegas han demostrado cómo los procesos transformativos generados por los medios ciudadanos tienen un efecto de onda en círculos concéntricos, que trasciende los pequeños círculos de los productores de medios y llega a tocar las vidas de sus vecinos, parientes, amigos y colegas y, en últimas, de sus audiencias (Tacchi, Slater y Lewis, 2003).

F. SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información ha cobrado gran importancia como recurso que garantiza el progreso social y ha estado acompañada del desarrollo de plataformas tecnológicas-comunicativas que favorecen compartir y distribuir la información. La Web es una gran fuente de información y ha sido punto determinante en la evolución de la sociedad de la información. La Web ha pasado por varias etapas de desarrollo (1.0, 1.5, 2.0 y Web Semántica) y en cada una de ellas hay aportes a favor de la socialización de la información y el conocimiento. Es muy importante reconocer y analizar como el desarrollo de la Web ha estado enfocado en socializar la información y el conocimiento, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la ciencia.¹⁸

¹⁸ Santos, Rafael Oliva – “ Socialización de la Información y el conocimiento en la Web” - 2008

G. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La información ha cobrado gran importancia como recurso que garantiza el progreso social y ha estado acompañada del desarrollo de plataformas tecnológicas-comunicativas que favorecen compartir y distribuir la información. La Web es una gran fuente de información y ha sido punto determinante en la evolución de la sociedad de la información. La Web ha pasado por varias etapas de desarrollo (1.0, 1.5, 2.0 y Web Semántica) y encada una de ellas hay aportes a favor de la socialización de la información y el conocimiento. Es muy importante reconocer y analizar como el desarrollo de la Web ha estado enfocado en socializar la información y el conocimiento, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la ciencia.¹⁹

5.1.4 PARTICIPACIÓN, APOYO Y/O FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO

A. POBLADORES

Que habitan en un lugar o se establecen en él.

B. DIRIGENTES

Ser dirigente significa tener la habilidad innata o aprendida de acompañar y favorecer el crecimiento del grupo a que se pertenece y de cada uno de sus integrantes.²⁰

C. POBLACIÓN

La población total de un territorio o localidad se determina por procedimientos estadísticos y mediante el censo de población.

D. GOBIERNOS LOCALES

Los Gobiernos locales son los Consejos Municipales provinciales y distritales conocidos desde la antigüedad en el Perú, y herencia de las

¹⁹ Malbernat, Lucía Rosario (2010). "Tecnologías educativas e innovación en la Universidad".

²⁰ Comisión de Capacitación- Cartilla n°3, Los Dirigentes y el éxito de la Asociación.

instituciones coloniales españolas. Han tenido existencia casi ininterrumpida de ese entonces, y están conformados por los alcaldes y regidores (o concejales), contando muchos de ellos con una considerable administración compuesta por funcionarios y empleados municipales.²¹

E. GOBIERNOS REGIONALES

De acuerdo a la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, las responsabilidades de los gobiernos regionales incluyen el desarrollo de la planificación regional, ejecución de proyectos de inversión pública, promoción de las actividades económicas y administración de la propiedad pública.²²

F. ESTADO

El Estado Peruano, que conceptualmente es la Nación Peruana jurídicamente organizada, es la entidad que ejerce el gobierno en la República del Perú. La estructura del Estado está definida en la Constitución Política del Perú aprobada en mediante el referéndum y promulgada a finales de 1993 y vigente desde el 1 de enero de 1994.

Artículo Nro. 43 La República del Perú es democrática, social, independiente y soberana. El Estado es uno e indivisible. Su gobierno es unitario, representativo y descentralizado, y se organiza según el principio de la separación de poderes. Constitución Política del Perú.

G. INSTITUCIONES PÚBLICAS

Se aplica a las asociaciones u organizaciones sociales, comunes a todas las sociedades, cuya finalidad es resolver algunos de los problemas de la vida en sociedad.²³

²¹ Navarrete Obando, Luis Alberto "Derecho y organización social"- Cap.13 Gobiernos local. Organismos Constitucionales.

²² Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, Artículo N° 10.

²³ Ojeda Camarena, María de Jesús. "Teoría y práctica de trabajo social en instituciones".2010.

H. INSTITUCIONES PRIVADAS

Una institución privada es una institución dedicada a los negocios, cuyos dueños pueden ser organizaciones no gubernamentales, o que están conformadas por un relativo número de dueños, que no comercian públicamente en una bolsa de valores. Sus dueños pueden ser personas jurídicas y también 'personas físicas'.²⁴

I. SOCIEDAD CIVIL

Tiene importancia estratégica en nuestros países, porque es fundamental para la construcción de la participación y la democracia y para la consecución de un desarrollo que sea de veras humano. Esta razón justifica por sí misma, hacer lo posible porque la tradición histórica peruana y sus particularidades, puedan encontrarse con aquellas realidades de donde procede la discusión sobre sociedad civil y donde ésta tiene plena manifestación.²⁵

J. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio.

Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de

²⁴ Soto, G., (2013). "Empresa Privada". Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_privada

²⁵ Valdivia Velarde, Federico. (2001). "La Sociedad Civil en el Peru".

comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.²⁶

K. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Una organización no gubernamental (también conocida por las siglas ONG) es una entidad de carácter civil entendido como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público o social, con diferentes fines integrantes, creada independientemente de los gobiernos ya sea locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales. Jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas."²⁷

L. MYPES

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.²⁸

M. CENTROS INDUSTRIALES Y MINEROS

Un parque industrial o polígono industrial es un espacio territorial en el cual se agrupan una serie de actividades industriales, que pueden o no estar relacionadas entre sí.

La minería es la obtención selectiva de los minerales y otros materiales de la corteza terrestre. También se denomina así a la actividad económica primaria relacionada con la extracción se ve en que las piedras de elementos de los cuales se puede obtener un beneficio económico. Dependiendo del tipo de material a extraer la minería se divide en metálica y no metálica. Los métodos de

²⁶ "Medios de comunicación en masa". Recuperado de <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

²⁷ Stuart Etherington. (2008) "No somos simplemente organismos no gubernamentales con todos los fines de lucro que se les antoje. Estamos a favor de las personas y las comunidades. Esta es una poderosa manera de afirmar nuestra identidad e independencia, nuestro propósito distintivo y esfera de influencia".

²⁸ SUNAT, Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequeñaEmpresa.html>

explotación pueden ser a cielo abierto o subterráneo. Los factores que lo determinarán serán entre otros la geología y geometría del yacimiento y la característica geo mecánica del mineral y el estéril.²⁹

5.1.5 CONO NORTE DE AREQUIPA

A. HISTORIA

(NUEVA AREQUIPA)

La Zona Norte o Cono Norte, alberga la expansión urbana del distrito que se inicia con la construcción del asfaltado de la vía Yura en el año 1966 y la Variante de Uchumayo como nueva ruta hacia la Costa; pues hasta esta época el Aeropuerto Rodríguez Ballón era el límite de la ciudad, este proceso de expansión a través de invasiones que han sido regularizadas tanto por el Ministerio de Vivienda como por la Municipalidad Provincial de Arequipa y el COFOPRI en los últimos tiempos, ha devenido en el mayor asentamiento informal de la ciudad de Arequipa, con más de 100,000 pobladores en el entorno Norte del Distrito de Cerro Colorado y Cayma, abarcando también un espacio del Distrito de Yura, con una tipología urbana carente de planificación urbana, vial y de servicios.

B. UBICACIÓN

Provincia: Arequipa
Región : Arequipa
Distrito : Cerro Colorado

C. POBLACIÓN

113,171 Pobladores.

²⁹ “Medios de comunicación en masa”. Recuperado de <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

C. LÍMITES Y DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

El Distrito en su límite Norte se extiende hasta las estribaciones de las cumbres del Nevado Chachani, sobrepasando los 6,000 m.s.n.m.; por el Sur limita con la Variante de Uchumayo por medio con los distritos de Tiabaya, Sachaca, Yanahuara; por el Este con Cayma en el entorno de la Av. Ejército y el cauce de la torrentera de Chullo; con los distritos de Uchumayo y Yura, por el Oeste, canteras de sillar por medio.

El distrito es atravesado por vías asfaltadas de doble sentido de primera importancia para la ciudad de Arequipa como son: Avda. Ejército, Aviación. Incas. Además la vía que une Arequipa y Yura, la vía Evitamiento. La Asociación Pro Vivienda Eduardo La Piniella se encuentra frente a la Avda. camino Yura, frente a Ciudad Municipal. Encontrándose en uno de los márgenes de la Asociación la vía ferroviaria que anteriormente unía Arequipa, Cusco y Puno.

<p>Asentamiento Humano</p>	<p>ARTEMPA Centro Industrial Las Canteras Centro Industrial Las Canteras La Nueva Surimana La Perla de Chachani La Tierra Prometida El Edén Las Torres Mariano Santos Nueva Esperanza (Cono Norte) Paisaje El Colca Santa Eulalia Semi Rural Pachacutec Semi Rural Pachacutec Zona A Tierra Prometida El Edén Víctor Andrés Belaunde Villa Libertad Vista Alegre</p>
<p>Pueblo Joven</p>	<p>12 De Octubre Alto De La Libertad Zona-C</p>

	<p>Alto Libertad Alto Libertad Zona A Alto Libertad Zona C Alto Victoria Andrés Avelino Cáceres Ciudad Municipal Zona I José Gálvez José Santos Atahualpa Mariscal Castilla Micaela Bastidas Rio Seco Túpac Amaru Víctor Andrés Belaunde Villa San Juan Villa Santa Anita</p>
Urb. Popular de Interés Social	<p>Mercado Mayorista Zona A El Salvador - Zona B El Salvador Zona A Juan M. Guillen Benavides Mercado Mayorista Zona A Mercado Mayorista Zona B Nueva Arequipa (Cono Norte) Cerrito Los Álvarez Cerro Viejo Fundo Agrícola Morro Negro La Montañita Pachacutec Viejo Urb. La Libertad Vera Cruz Zamácola Zamácola Zona J</p>
Villa	<p>Fundo Villa Las Mercedes San Pablo Santa Anita</p>
Barrio	<p>Las Flores</p>
Asociación	<p>20 De Marzo 8 De Diciembre Alipio Ponce Vásquez</p>

Alto Cural (Ampaca)
Amazonas
Ampliación Granjeros Unidos
APTASA (Cono Norte)
Centro Industrial Las Canteras
Centro Industrial Las Canteras
Ciudad Municipal Zona I
Ciudad Municipal Zona II
Ciudad Municipal Zona III
Ciudad Municipal Zona IV
Ciudad Municipal Zona IX
Ciudad Municipal Zona V
Ciudad Municipal Zona VI
Ciudad Municipal Zona VII
Ciudad Municipal Zona VIII
Colegio De Ingenieros (Villa Jardín)
De Vivienda Alipio Ponce Vásquez
De Vivienda Jorge Chávez
De Vivienda Las Canteras II
De Vivienda Santa Isabel -II
Docentes U.C.S.M.
Eduardo De La Piniella
El Nazareno
El Solar
Francisco García Calderón Zona 1
Francisco García Calderón Zona 2
Francisco García Calderón Zona 3
Francisco García Calderón Zona 4
Fundo La Quebrada
Fundo Villa Flor De María
Goyeneche
Hernán Bedoya Forga
Héroes De La Breña
Jorge Basadre
Jorge Basadre -III
José Luis Bustamante Y R. Sector 1
José Luis Bustamante Y R. Sector 2
José Luis Bustamante Y R. Sector 3

José Luis Bustamante Y R. Sector 4
José Luis Bustamante Y R. Sector 5
José Luis Bustamante Y R. Sector 6
Las Dalias
Las Flores Sector 1
Las Flores Sector 2
Las Flores Sector 3
Las Flores Sector 4
Las Flores Sector 5
Las Flores Sector 6
Las Flores Sector 7
Las Flores Sector 8
Los Astros I
Los Astros II
Los Claveles
Los Incas
Marlene
Mecánicos - Artesanos La Cuarentenaria
Parque Industrial Rio Seco
Peruarbo Sector Bolivia I
Peruarbo Sector Bolivia II
Peruarbo Sector Bolivia III
Peruarbo Sector Perú I
Peruarbo Sector Perú II
Peruarbo Sector Perú III
Pro Viv. Guardia Republicana
Pro Vivienda Alipio Ponce Vásquez
Programa Municipal Anclas Del Sur
Programa Municipal Juan Pablo I
Pro-Vivienda Villa Las Canteras
San Isidro
San José Obrero
San José Obrero II
Santa María
Santa Rosa De Lima 3
Santa Rosa De Lima III
Sor Ana De Los Ángeles Sector 1
Sor Ana De Los Ángeles Sector 2

	<p>Sor Ana De Los Ángeles Sector 3 Sor Ana De Los Ángeles Sector 4 Sor Ana De Los Ángeles Sector 5 Taller Pequeño Avelino Urbanizadora J.B.Y Rivero-Sector-II Víctor Raúl Haya De La Torre Villa Aviación Villa Cono Norte Villa Corpac Villa Faucett Villa Las Canteras Villa Magisterial Zona 1 Villa Magisterial Zona 2 Villa Magisterial Zona 3 Villa Magisterial Zona 4 Villa Paraíso Villa Paraíso - II Villa Santa Isabel Villa Santa María Virgen Del Rosario 1</p>
<p>Quinta</p>	<p>Casabella Huaco La Fonda Las Azores Residencial Claudia Sienna</p>
<p>Asociación Pro Vivienda de Interés Social</p>	<p>Andrés Avelino Cáceres Augusto Chávez Bedoya Benigno Ballón Farfán Carlos Baca Flor Guillermo Mercado Javier De Luna Pizarro La Isla La Tierra Prometida Las Mercedes Las Gardenias Nuevo Horizonte Primero De Noviembre San Isidro</p>

	Villa Chachani Villalobos Ampuero- II Villalobos Ampuero Zona I
Asociación de Vivienda de Interés Social	15 De Octubre Aldo Moro Villa Chachani

Fuente: Sedapar S.A.

E. PROYECTOS DE DESARROLLO EJECUTADOS Y POR EJECUTAR

- Mejoramiento y equipamiento de la Comisaria PNP Mariscal Castilla, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento del servicio educativo municipal con aprovechamiento de las tecnologías de comunicación en la Municipalización de la Gestión Educativa del Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento del servicio educativo en la I.E. Gran Pachacutec de la Urb. Semi Rural Pachacutec, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento del Parque Recreativo Deportivo de la Manzana A del Sector 7 de la Asociación de Vivienda Ciudad Municipal, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento de vías y sistema de drenaje en el Pueblo Tradicional Cerro Viejo , Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento de los canales laterales de riego 1, 2, 3, J, 4, 5, F, H, H, E I de la Irrigación Zamácola, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento de la vía de acceso Villa Paraíso (Margen Derecha Cono Norte), Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento de la infraestructura vial (vías y veredas), en la Asociación de Vivienda Guardia Republicana, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.

- Mejoramiento de la infraestructura vial en la Urbanización Mariscal Castilla, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Mejoramiento de la infraestructura vial de las vías principales de los pueblos de la margen derecha de Los Ángeles, Los Próceres, Villa Cerrillos, José María Arguedas, Pedro P. Díaz y Fortaleza Chachani - Cono Norte, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Instalación del sistema de drenaje pluvial en la Urbanización Montebello, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Instalación del servicio de desagüe y obras de arte Complementario en la Asociación de Vivienda La Isla, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Instalación del servicio de agua potable, alcantarillado y conexiones domiciliarias en la Asociación de Vivienda Flora Tristán, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Creación del parque mirador en La Urb. Sudamericana, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Creación de la infraestructura vial en vías locales de la Asociación Pro-Vivienda Taller Héroes de La Breña, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Construcción de la infraestructura vial de la Av. Sol Oeste (tramo entre la Av. Evitamiento - Av. Aviación), Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Construcción del muro de contención y pavimentación del Pasaje Belén en el Pueblo Tradicional Pachacutec Viejo, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Construcción del Cerco Perimétrico para el Complejo Cívico - Recreativo del Asentamiento Humano Víctor Andrés Belaunde, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Construcción de la berma central y mejoramiento vial de la Avenida N 2 del Pueblo Joven Víctor Andrés Belaunde, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.
- Acondicionamiento del nuevo modelo de gestión en la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado Urb. La Libertad, Distrito de Cerro Colorado – Arequipa.

5.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Comunicación y gestión participativa: perspectivas para el fortalecimiento - 2009.

Presentado por:
Lorena Cantillo Turbay

Desde la década del 90 se han visibilizado en el escenario nacional experiencias de gestión local participativa. Autoridades de Gobiernos Municipales se interesaron y comprometieron en la implementación de nuevas formas de gestionar lo público, basadas principalmente, en la participación directa de la ciudadanía en la toma de decisiones. Estas experiencias que surgieron con mayor fuerza en la sierra y el oriente del país compartiendo características similares, se fueron desarrollando según las particularidades de cada territorio, de sus actores, interacciones, objetivos y contextos sociales, culturales y políticos.

Desarrollo de la Participación Ciudadana en los Procesos de Control Social de la Gestión Municipal en el Distrito de Comas, Lima, Perú

Presentado por:
James Joseph Niemeyer Grawe

La presente investigación tiene como objetivo principal la descripción del desarrollo de los procesos de participación ciudadana en la gestión municipal del distrito de Comas.

Desde las percepciones de una muestra de pobladores de organizaciones sociales que coordinan con los programas de participación ciudadana, ONGs, y pobladores en general que participan en organizaciones sociales y de funcionarios y empleados municipales.

El propósito de la investigación es contribuir a la comprensión de la participación ciudadana en los procesos de descentralización y el fortalecimiento de los gobiernos democráticos con el respectivo desarrollo humano y social. Se incluye una síntesis de las ideas fundamentales de diversos escritores acerca de participación ciudadana, democracia y desarrollo. La metodología es de carácter cualitativo, empleando para el recojo de información dos instrumentos: focus groups y encuestas individuales. Los resultados muestran en detalle las motivaciones, valores, expectativas, niveles

de conocimiento y la percepción de las limitaciones de los participantes y funcionarios municipales sobre los procesos de participación ciudadana. Asimismo, las percepciones de los participantes en general respecto a la interacción con las autoridades y empleados municipales. Finalmente se incluyen las percepciones de los participantes sobre democracia y desarrollo en relación a los procesos de control social.

Como conclusión se encontró que los pobladores están motivados a servir a los demás e indican que mucho depende de ellos. Sin embargo, su nivel de información y conocimiento es bajo. Expresan la necesidad de mayor difusión y capacitación sobre los procesos, empleando un lenguaje claro y sencillo que llegue a la población en general. La ciudadanía, sus organizaciones, ONGs, el municipio distrital, y el gobierno central deben invertir en la capacitación masiva para que el pueblo sea “dueño” de estos procesos participativos. Por otro lado un gran limitante de la participación ciudadana es la desconfianza de la población, indicada en gran porcentaje como la actitud frente a la transparencia y viabilidad de los procesos; ello sería un resultado de la experiencia gubernamental que se ha vivido. Respecto a la interacción de autoridades y empleados municipales con la población, es de carácter básicamente diplomático y en la mayoría de los casos no llega a ser efectiva.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1 Técnica

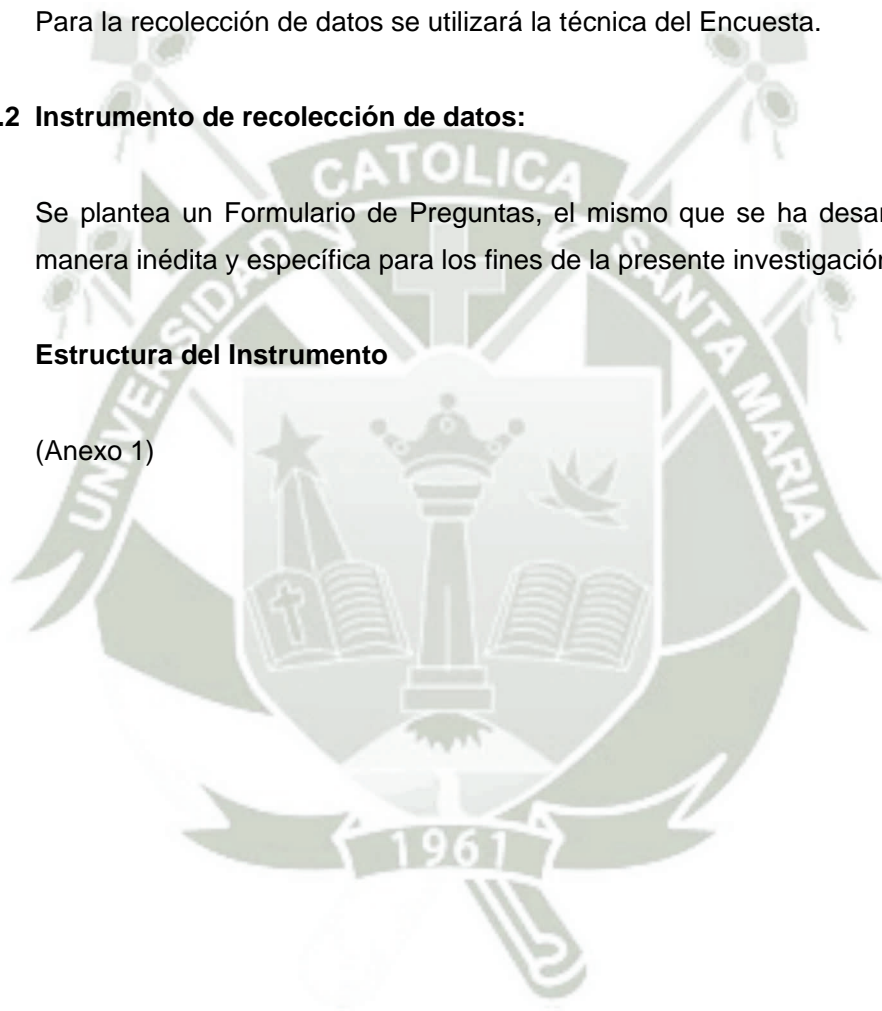
Para la recolección de datos se utilizará la técnica del Encuesta.

1.2 Instrumento de recolección de datos:

Se plantea un Formulario de Preguntas, el mismo que se ha desarrollado de manera inédita y específica para los fines de la presente investigación.

Estructura del Instrumento

(Anexo 1)



2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ámbito de Localización:

En ámbito donde se localiza el estudio tiene como ubicación geográfica el Cono Norte del Distrito de Cerro Colorado, Provincia y Región Arequipa.

2.2 Unidades de Estudio:

2.2.1 Universo

El universo está conformado por **113,171** habitantes del Cono Norte de Arequipa, entre los diferentes pueblos jóvenes, asentamientos humanos y centros poblados.

2.2.2 Muestra

La muestra es probabilística y considera el 3% de margen de error equivalente al 97% de nivel de confianza, lo que nos da un total de 1,117 unidades de estudio.

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Criterios y procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del instrumento se tomarán en cuenta los siguientes criterios y procedimientos de recolección de información:

- Coordinar con el asesor de tesis del Programa Profesional de Comunicación Social para la aplicación del instrumento.
- Establecer un cronograma de aplicación del instrumento de acuerdo a la distribución de la muestra por sectores previamente establecidos.
- Pilotear el instrumento en un grupo pobladores antes de aplicarlo.
- Aplicación del instrumento.

- Se recordará previamente el carácter anónimo del instrumento, revisando el completo llenado y confiabilidad de los datos llenados.

3.2 Sistematización de la información

Después de aplicado el instrumento la información obtenida será cuidadosamente ingresada y sistematizada en una matriz de datos, diseñada para este fin.

De la matriz de datos se sacará la información para elaborar los cuadros estadísticos, dichos datos permitirán realizar las respectivas interpretaciones, que a su vez servirán de sustento para comprobar o no la hipótesis formulada.

4. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD/TIEMPO	Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Elaboración del Proyecto.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										
2. Desarrollo del Proyecto															X	X	X	X						
Recolección de Datos																	X	X	X	X				
Sistematización																			X	X				
Conclusiones y sugerencias																					X			
3. Elaboración del Informe.																					X	X	X	



CUADRO Nº 01

EDAD

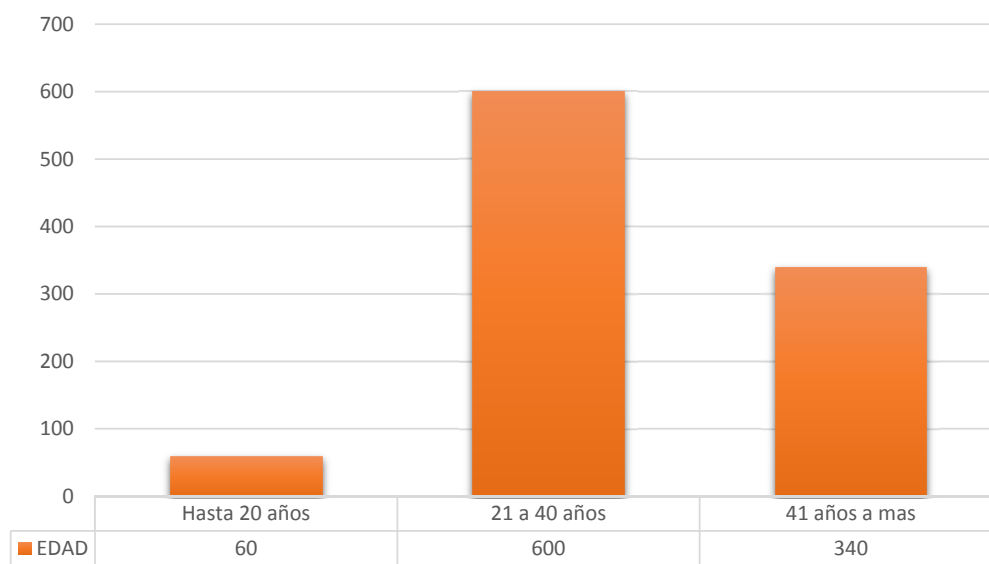
EDAD	F	%
Hasta 20 años	60	6
21 a 40 años	600	60
41 años a mas	340	34
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Ante la pregunta: **Edad de los encuestados**, los resultados obtenidos y representados nos muestran que el 60% de los encuestados contestó en primer lugar De 21 a 40 años, seguido de 35% De 40 años a más y finalmente con 6% Hasta 20 años.

La edad que predomina más en la población encuestada es el rango ente 21 a 40 años, y en menor cuantía los menores de 20 años, lo que nos indica que estamos ante una población mayoritariamente adulta y minoritariamente joven.

GRÁFICO Nº 01



CUADRO N° 02

TIEMPO DE RESIDENCIA

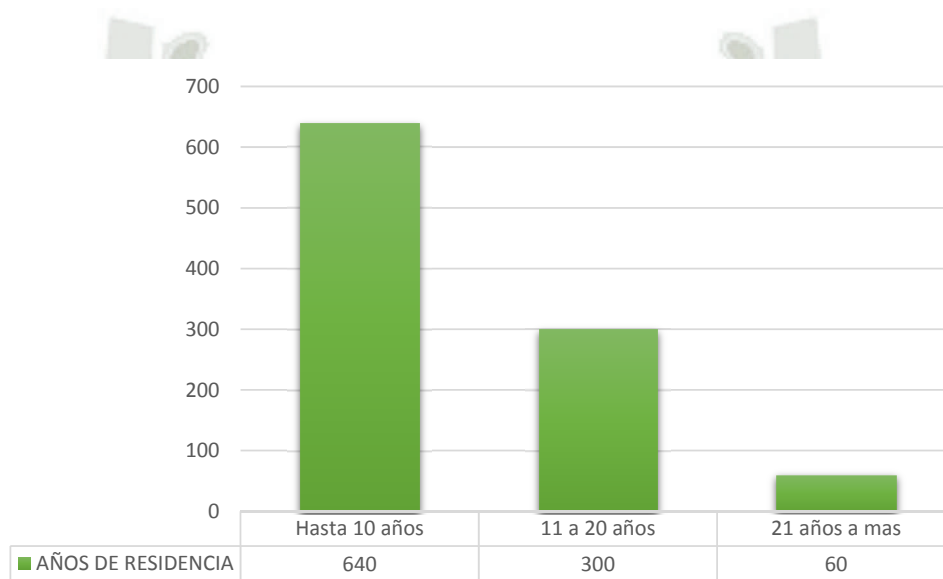
RESIDENCIA	F	%
Hasta 10 años	640	64
11 a 20 años	300	30
21 años a mas	60	6
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Como se aprecia en el cuadro: **Tiempo de Residencia en su domicilio actual**, se obtuvieron los siguientes resultados, el 64% de los encuestados contestó que su tiempo de residencia es de Hasta 10 años, seguido de un 30% que radica de 11 a 20 años y en tercer lugar un 6% de reside de 21 años a más.

Por consiguiente, la mayoría de la población reside en estas zonas poco tiempo y una menor parte por más de 20 años, pudiendo entenderse que se ha presentado un incremento de la población en estas zonas, posiblemente al alto grado de invasiones que se presentaron en los últimos 10 años. Tomando como referencia al 6% de los que radican más tiempo podemos deducir que se ha presentado un crecimiento desmesurado de la poblacional.

GRÁFICO Nº 02



CUADRO Nº 03

SEXO

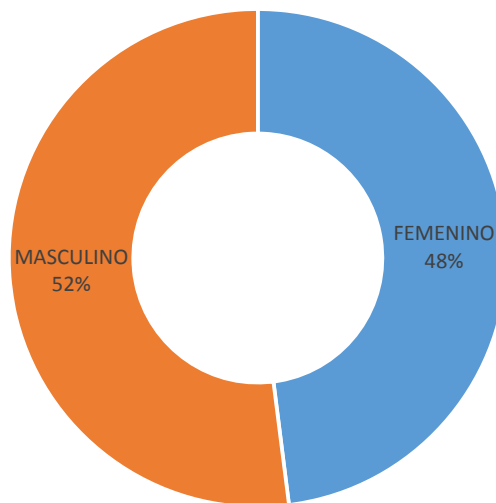
SEXO	F	%
FEMENINO	480	48
MASCULINO	520	52
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

k Del total de la población encuestada, en cuanto a su **Sexo**, los resultados obtenidos y representados, nos muestran que el 52% indicó Masculino y el resto de encuestados con 48% del sexo Femenino.

Lo resultados nos muestran que del total de la población encuestada hay más hombres que mujeres, pero con muy poca diferencia, presentándose por muy poca diferencia una equivalencia.

GRÁFICO N° 03



CUADRO N° 04
LUGAR DE NACIMIENTO

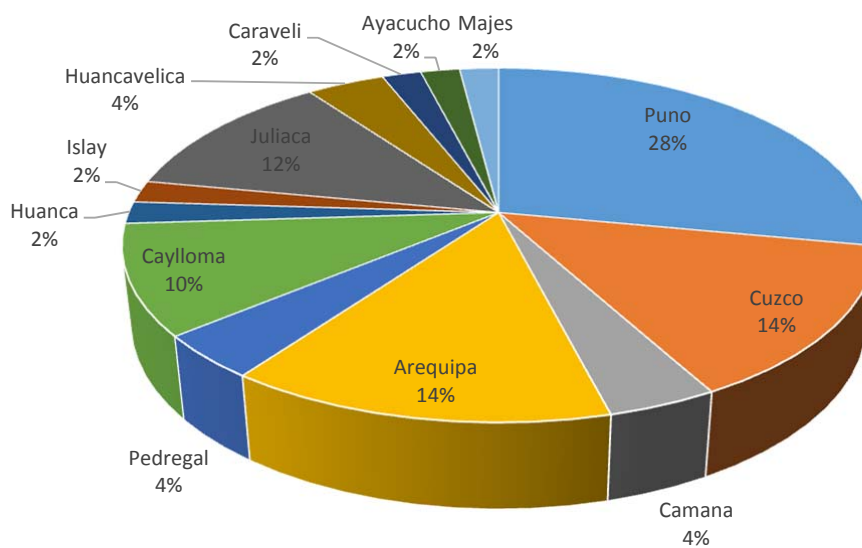
LUGAR DE NACIMIENTO	F	%
Puno	280	28
Cuzco	140	14
Camaná	40	4
Arequipa	140	14
Pedregal	40	4
Caylloma	100	10
Huanca	20	2
Islay	20	2
Juliaca	120	12
Huancavelica	40	4
Caravelí	20	2
Ayacucho	20	2
Majes	20	2
	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

En cuanto a los resultados obtenidos según refleja el cuadro: **Lugar de nacimiento**, se puede apreciar que el 28% de los encuestados contestó que nacieron en Puno, seguido de un empate de 14% ente los que nacieron en Cuzco y Arequipa, con 12% de Juliaca, le sigue con 10% de Caylloma, con triple empate de 4% Camaná, Pedregal y Huancavelica y finalmente con un 2% de Huanca, Islay, Caravelí, Ayacucho y Majes.

En consecuencia, la mayor población de encuestados procede mayoritariamente y en conjunto de Puno, Cuzco, Juliaca, Caylloma, Camaná, Pedregal, Huancavelica, Huanca, Islay, Caravelí, Ayacucho y majes y minoritariamente de Arequipa.

GRÁFICO Nº 04



CUADRO Nº 05

PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE MENSAJES

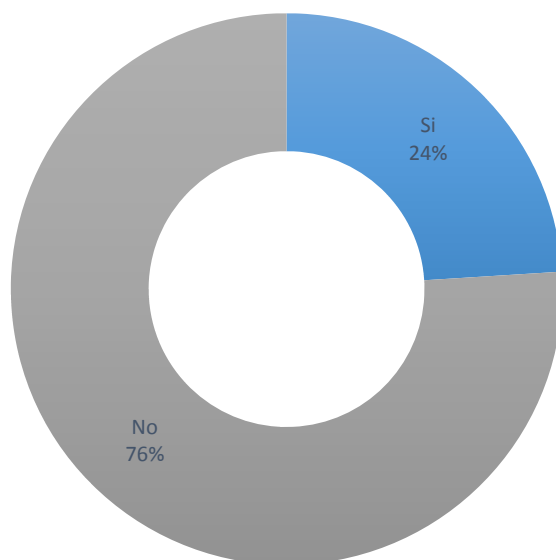
ELABORACIÓN	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Ha participado alguna vez en la elaboración de algún tipo de mensajes de su zona?	240	760	1000	24	76	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

En la pregunta: **¿Ha participado alguna vez en la elaboración de algún tipo de mensajes de su zona?**, los resultados obtenidos nos muestran que en primer lugar con 76% contestó que No y en segundo lugar con 24% que Sí.

Por consiguiente, los resultados nos muestran que aunque el mayor número de encuestados contestó que No, es importante apreciar que una cuarta parte de la población sí participa en la elaboración de mensajes, tendientes al análisis y mejora de los diferentes problemas que tienen, en este sentido podemos decir que si hay comunicación participativa de la población, por cuanto no todos deben ser los que participen.

GRÁFICO Nº 05



CUADRO Nº 06
CAPACITACIÓN RECIBIDA

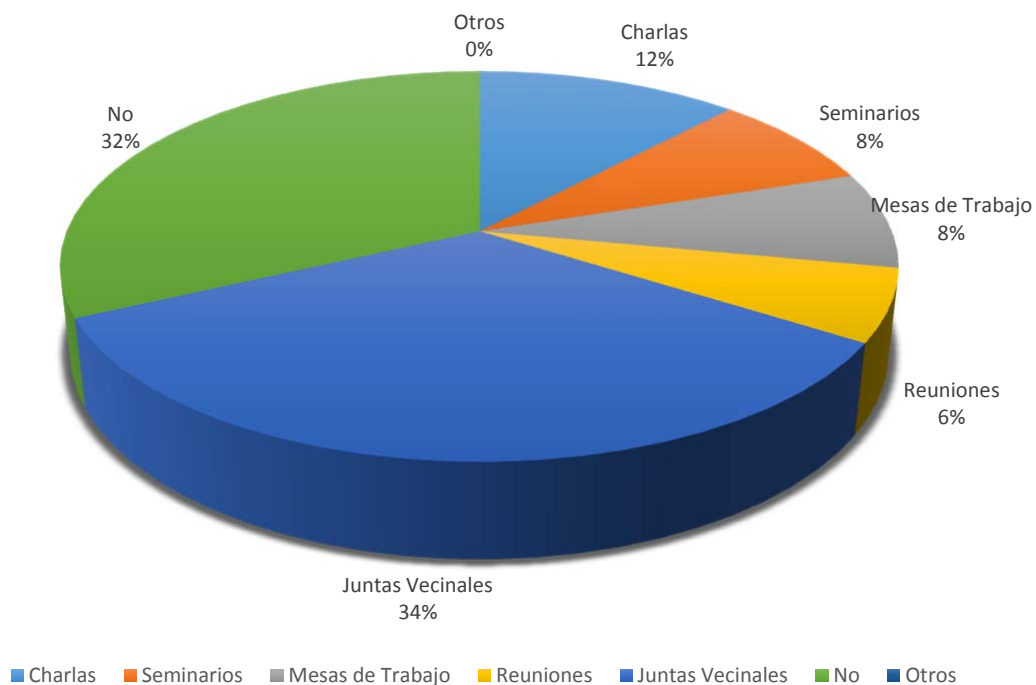
CAPACITACIÓN POR	F	%
CHARLAS	120	12
SEMINARIOS	80	8
MESAS DE TRABAJO	80	8
REUNIONES	60	6
JUNTAS VECINALES	340	34
NO	320	32
OTROS	0	0
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

Ante la pregunta: **¿Ha recibido algún tipo de capacitación para la elaboración de mensajes?**, los resultados obtenidos nos muestran que en primer lugar con 34% los han recibido a través de Juntas Vecinales, seguido con 32% con NO, en tercer lugar con 12% Charlas, después con empate de 8% entre Seminarios y Mesas de trabajo, con 6% en Reuniones y finalmente con un 0% Otros.

Después de revisar los resultados obtenidos, podemos ver que la población del Cono Norte Sí ha recibido algún tipo de capacitación para elaborar mensajes a través de las Juntas Vecinales, Charlas, Seminarios, Mesas de Trabajo y Reuniones. La población que no ha recibido ningún tipo de capacitación es minoritaria y corresponde aproximadamente a un tercio. Se puede ver que en éste sentido también se da la Comunicación Participativa en el Cono Norte.

GRAFICO N°6



CUADRO Nº 07

DESTINATARIOS DE LOS MENSAJES ELABORADOS

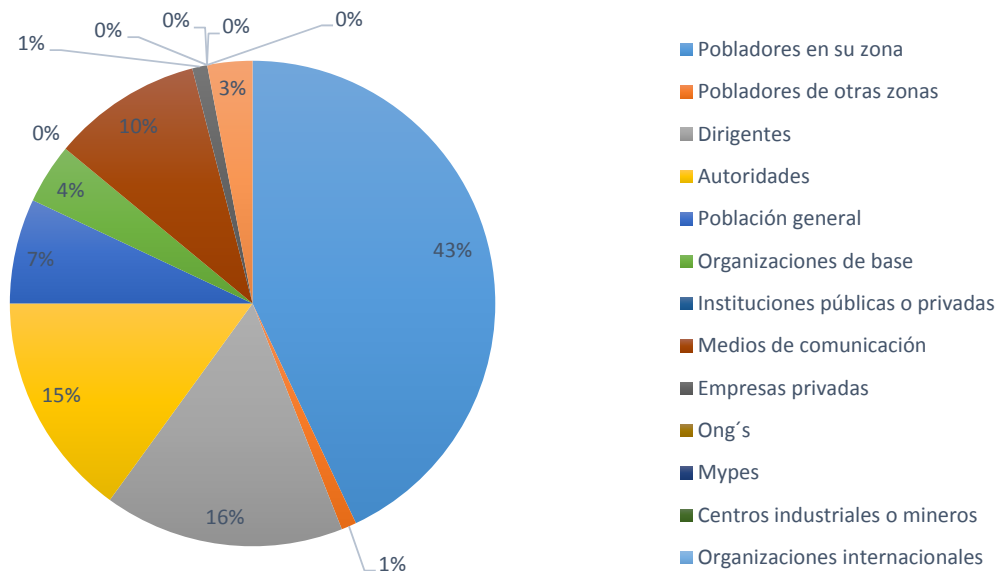
MENSAJES	F	%
Pobladores en su zona	430	43
Pobladores de otras zonas	10	1
Dirigentes	160	16
Autoridades	150	15
Población general	70	7
Organizaciones de base	40	4
Instituciones públicas o privadas	0	0
Medios de comunicación	100	10
Empresas privadas	10	1
Ong's	0	0
Mypes	0	0
Centros industriales o mineros	0	0
Organizaciones internacionales	0	0
Otros:	30	3
	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

En el cuadro **Destinatarios de los mensajes elaborados**, nos permite apreciar que el 43% de los encuestados contestó que a los Pobladores en su zona, le sigue con un 16% a los Dirigentes, con 15% para Autoridades, seguido con un empate entre Organización de Base y Empresas Privadas con 7%, le sigue Población general con 6%, otro empate entre Pobladores de otras zonas e Instituciones públicas o privadas con 3%, Medios de comunicación con 1%, y finalmente Ong's, Mypes, Centros industriales o mineros, Organizaciones internacionales y Otros no recibió ninguna puntuación.

Por consiguiente, podemos decir que los mensajes están dirigidos principalmente a los Pobladores de las Zonas encuestadas, siguiéndole los Dirigentes y Autoridades, en menor porcentaje a las Organizaciones de Base, Empresas Privadas, Población general, Pobladores de otras zonas. Con menor intensidad se dirigen a los Medios de Comunicación. Según los encuestados no se dirigen a los Centros industriales o mineros, ni a las organizaciones internacionales. Cabe resaltar que la menor cantidad de mensajes son enviados a los Medios de Comunicación, cuando deberían de ser los principales aliados para la emisión y difusión de los mensajes.

GRÁFICO Nº 07



CUADRO N° 08

MEDIOS UTILIZADOS PARA COMUNICAR SUS MENSAJES

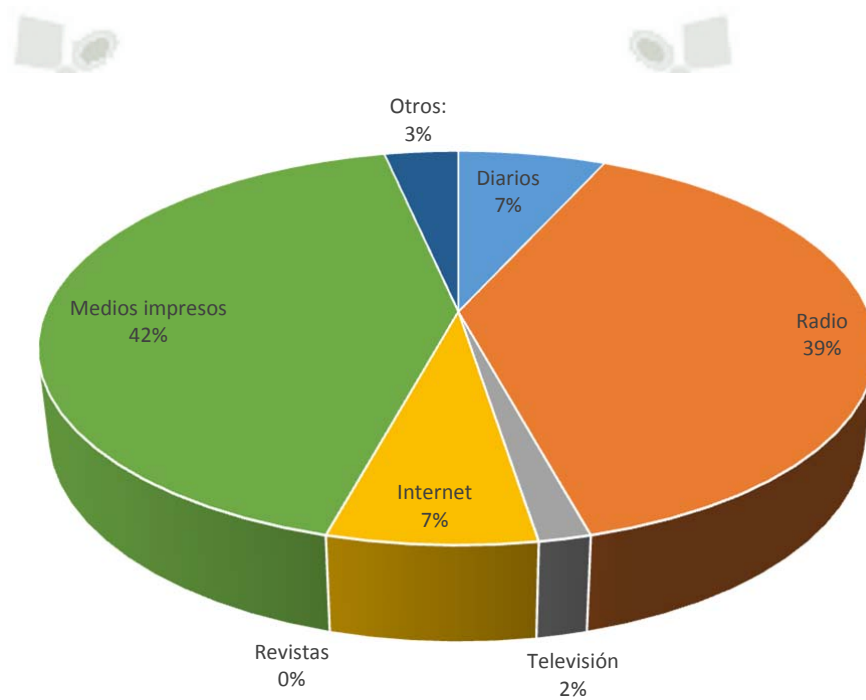
MEDIOS	F	%
MEDIOS IMPRESOS	420	42
RADIO	390	39
TELEVISIÓN	20	2
INTERNET	70	7
REVISTAS	0	0
DIARIOS	70	7
OTROS	30	3
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

En el cuadro **Medios utilizados para comunicar sus mensajes**, se obtuvieron los siguientes resultados, el 42% de los encuestados contestó que por Medios impresos, 39% en Radio, seguido de un empate de 7% entre Diarios e Internet, Otros con 3%, Televisión con 2%, y finalmente Revistas que no recibió ninguna puntuación.

Podemos decir que la población del Cono Norte utiliza diferentes medios para comunicar sus mensajes, siendo los más frecuentes los Medios impresos y la Radio, posiblemente por su mayor acceso por parte de la población, y los menos utilizados son: Diarios e Internet, porque representan un costo para su adquisición y en menor cuantía Otros y la Televisión. El medio que manifestaron no utilizar en ningún caso son las revistas.

GRÁFICO Nº 08



CUADRO N° 09

MEDIOS COMUNITARIOS O ALTERNATIVOS

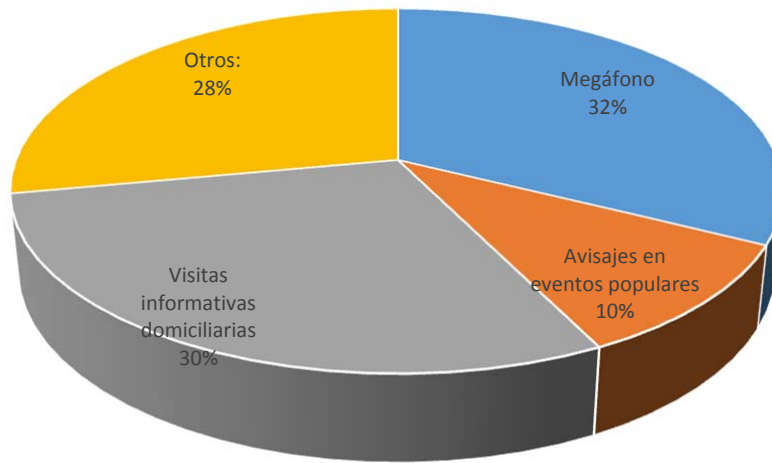
MEDIOS	F	%
VISITAS INFORMALES DOMICILIARIAS	300	30
AVISAJE EN EVENTOS POPULARES	100	10
MEGÁFONOS	320	32
OTROS	280	28
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Por la pregunta: **¿Por qué medios comunitarios o alternativos?** los resultados obtenidos nos permiten observar que el 32% de los encuestados contestó por Megáfonos, con 30% en Visitas informales domiciliarias, seguido con 28% de Otros y finalmente Avisaje en eventos populares con 10%.

Consecuentemente, podemos decir que, además de los medios convencionales citados anteriormente, la población para la difusión de sus mensajes, también hace uso de otros medios como los alternativos, siendo el principal el uso del megáfono, las visitas informales a los domicilios de los pobladores. Otro medio muy utilizado son los pitazos para convocar a la población a reuniones o asambleas de su zona, y el menos utilizado, pero, también es el avisaje en los diferentes eventos populares, como reuniones sociales, bailes y fiestas costumbristas.

GRÁFICO Nº 09



CUADRO Nº 10

SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

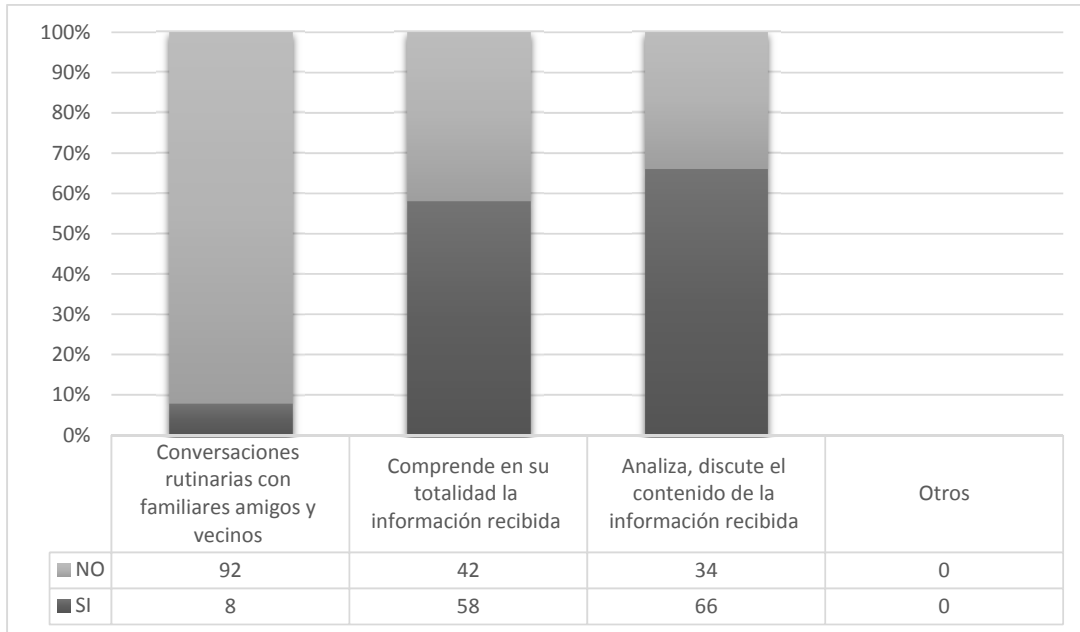
SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
Conversaciones rutinarias con familiares amigos y vecinos	80	920	1000	8	92	100
Comprende en su totalidad la información recibida	580	420	1000	58	42	100
Analiza, discute el contenido de la información recibida	660	340	1000	66	34	100
Otros	0	0	0	0	0	0

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Para la pregunta: **¿De qué manera socializa la información?** (cómo comparte con los demás la información) los resultados obtenidos presentan que el modo más utilizado para socializar la información es Analiza, discute el contenido de la información recibida con 66%, mientras que el 34% no lo hace, el segundo más usado es Comprenden en su totalidad la información recibida con 58%, mientras que el 42% no utiliza este medio, el tercer modo que utilizan es las Conversaciones rutinarias con familiares amigos y vecinos con 8%, no utilizan esta manera el 92%, y finalmente Otros no recibió ninguna puntuación.

Podemos observar que la manera más utilizada para socializar la información por parte de la población es primero analizar y discutir el contenido de la información recibida, luego comprenden en su totalidad la información recibida, y muy pocos lo hacen mediante conversaciones rutinarias con familiares amigos y vecinos, lo cual demuestra que sí se socializa la información mediante alguna de las maneras presentadas

GRÁFICO Nº 10



CUADRO Nº 11

PARTICIPANTES EN LAS SOLUCIONES DE PROBLEMAS

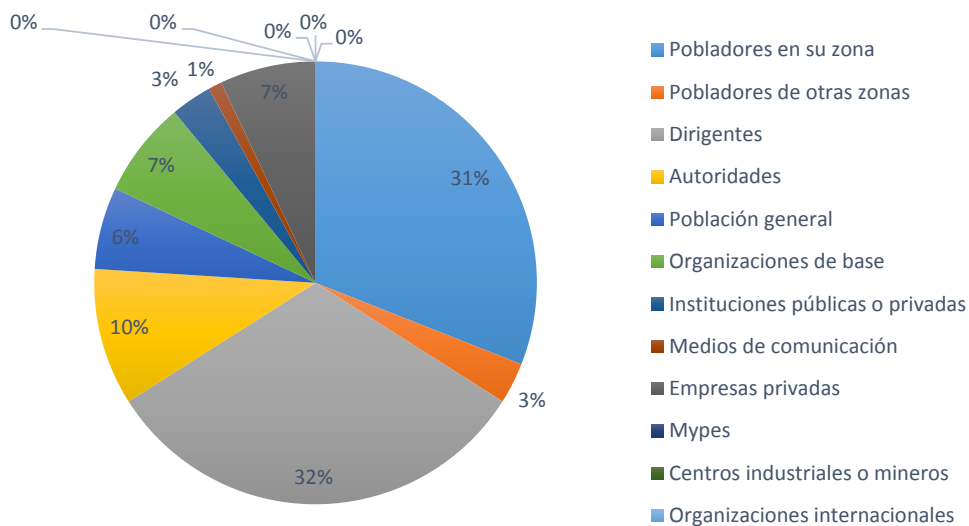
MEDIOS	F	%
Pobladores en su zona	310	31
Pobladores de otras zonas	30	3
Dirigentes	320	32
Autoridades	100	10
Población general	60	6
Organizaciones de base	70	7
Instituciones públicas o privadas	30	3
Medios de comunicación	10	1
Empresas privadas	70	7
ONGs	0	0
MYPEs	0	0
Centros industriales o mineros	0	0
Organizaciones internacionales	0	0
Otros:	0	0
	1000	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Ante la pregunta: **¿Quiénes participan en la solución de problemas en su zona?** se puede apreciar que el 32% de los encuestados contestó que quienes participan en las soluciones en problema de la zona son los Dirigentes, seguido de 31% los Pobladores de su zona, con 10% las Autoridades, con empate entre Organización de Base y Empresas Privadas con 7%, le sigue Población general con 6%, y otro empate entre Pobladores de otras zonas e Instituciones públicas o privadas con 3%, Medios de comunicación con 1%, y finalmente ONGS, MYPES, Centros industriales o mineros, Organizaciones internacionales y Otros no recibió ninguna puntuación.

Los Dirigentes y los pobladores son los que más participan en las soluciones a los problemas que tienen en su zona, luego estas las autoridades, organizaciones de Base y Empresas Privadas, seguidos en menor cuantía de la Población en General, Pobladores de otras zonas, Instituciones Públicas y Privadas. La menor participación en opinión de los pobladores del Cono Norte la tienen los Medios de Comunicación con mínimo porcentaje, nuevamente resulta preocupante la baja participación de los medios en los problemas de desarrollo social.

GRÁFICO Nº 11



CUADRO Nº 12

APOYO O FINANCIAMIENTO PARA LAS OBRAS DE SU ZONA

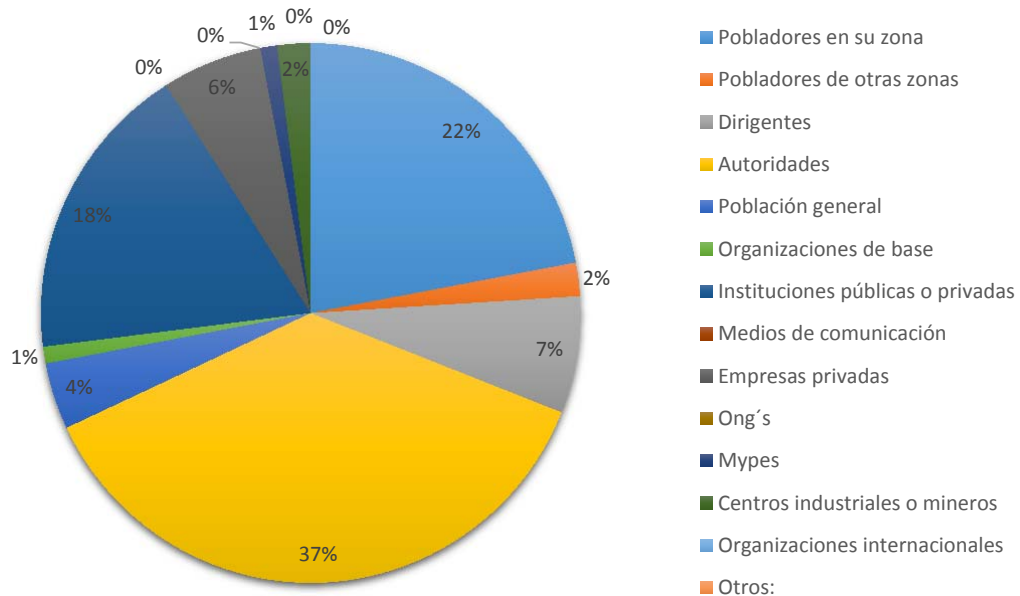
MEDIOS	F	%
Pobladores en su zona	220	22
Pobladores de otras zonas	20	2
Dirigentes	70	7
Autoridades	370	37
Población general	40	4
Organizaciones de base	10	1
Instituciones públicas o privadas	180	18
Medios de comunicación	0	0
Empresas privadas	60	6
Ong's	0	0
Mypes	10	1
Centros industriales o mineros	20	2
Organizaciones internacionales	0	0
Otros:	0	0
	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

A la pregunta: **¿Quiénes les apoyan o financian para la realización de proyectos de su zona?** Por los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 37% de los encuestados contestó que quienes apoyan o financian para sus proyectos son los Dirigentes, seguido con 22% de los Pobladores de su zona, con 18% las Autoridades, seguido con un empate entre Organización de Base y Empresas Privadas con 7%, finalmente Ong's, Mypes, Centros industriales o mineros, Organizaciones internacionales y Otros no recibió ninguna puntuación.

Lo resultados nos muestran que quienes más los apoyan o financian para la realización de proyectos de su zona son los Dirigentes y los mismos Pobladores de la zona, seguido de las Autoridades, en menor cuantía las Organizan son los Dirigentes, Pobladores de la zona y medianamente participan las Autoridades, Organización de base, Empresas privadas, Población general, Pobladores de otras zonas, Instituciones públicas y organizaciones de Base, Empresa Privada, los encuestados no perciben el apoyo de los Centros Industriales y Mineros. Al parecer los Dirigentes se encuentran en primer lugar, pero no porque ellos sean los que financian, sino por el apoyo y gestión que realizan para la consecución y logro de proyectos y obras para la comunidad.

GRÁFICO Nº 12



CUADRO Nº 13
PERCEPCIÓN SOBRE SU DESARROLLO

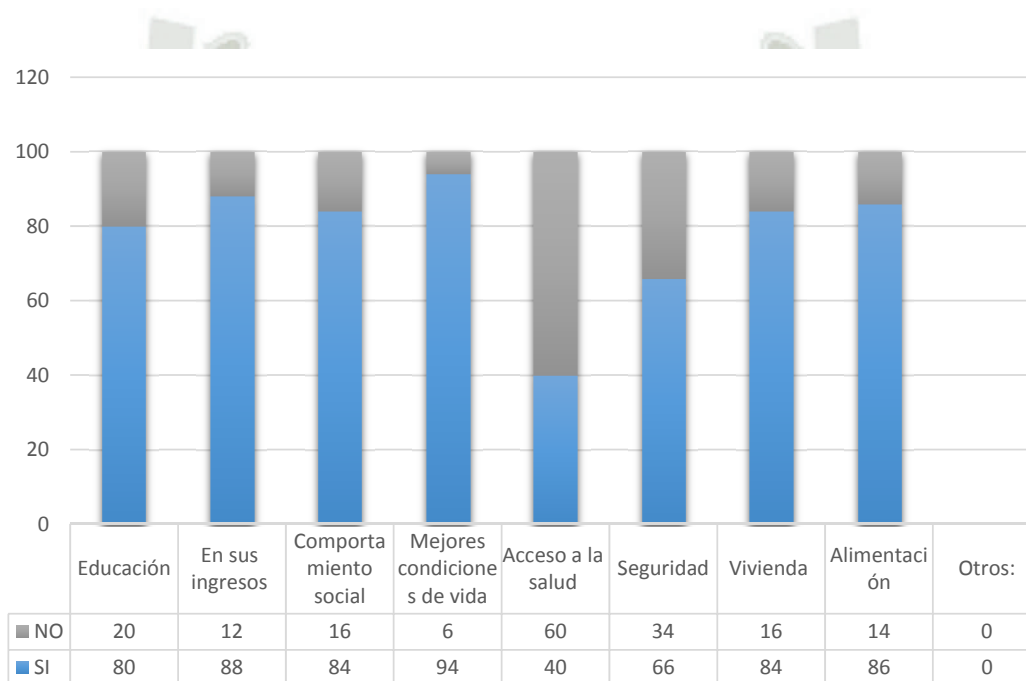
CRECIMIENTO	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
Educación	800	200	1000	80	20	100
En sus ingresos	880	120	1000	88	12	100
Comportamiento social	840	160	1000	84	16	100
Mejores condiciones de vida	940	60	1000	94	6	100
Acceso a la salud	400	600	1000	40	60	100
Seguridad	660	340	1000	66	34	100
Vivienda	840	160	1000	84	16	100
Alimentación	860	140	1000	86	14	100
Otros:	0	0	0	0	0	0

FUENTE: ARCOPADE 2014

Para la pregunta: **¿Siente usted que ha crecido socioeconómicamente?** Se plantearon nueve alternativas, cada una en base al 100%, los resultados obtenidos y representados en el cuadro, se puede apreciar que el 94% de los encuestados contestó que tienen Mejores condiciones de vida, con 88% en Sus ingresos, seguido con 86% en Alimentación, con empate de 84% en Comportamiento Social y en Vivienda, seguido con 80% en Educación, después con 66% en Seguridad finalmente con 40% en Acceso a la salud y Otros no recibió ninguna puntuación.

Lo resultados nos muestran que el crecimiento socioeconómico más percibido por los pobladores encuestados es que han mejorado su calidad de vida, que se refleja en la mejora de sus ingresos, alimentación, comportamiento social y vivienda, seguido de la Educación, después con Seguridad. Finalmente en cuanto al acceso a los servicios de salud, sigue siendo un problema que no es aun solucionado, y es percibido claramente por más de la mitad de encuestados del Cono Norte.

GRÁFICO N° 13



CUADRO Nº 14

SUS PROPUESTAS SON TOMADAS EN CUENTA POR LAS AUTORIDADES

PROPUESTAS	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Sus propuestas son tomadas en cuenta por sus autoridades?	680	320	1000	68	32	100

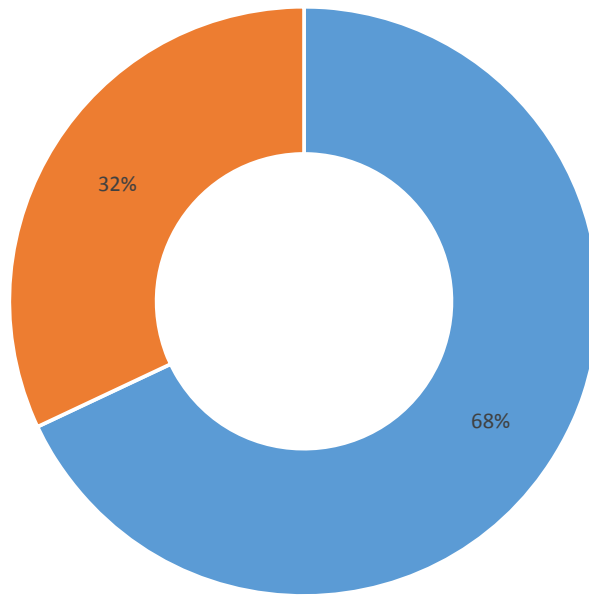
FUENTE: ARCOPA DE 2014

Para la pregunta: **¿Sus propuestas son tomadas en cuenta por sus autoridades?** En primer lugar con 68% de los encuestados contestó que SÍ y el resto de los encuestados con 32% que NO.

Como podemos observar más de la mitad de los pobladores encuestados sienten que sus propuestas son escuchadas y tomadas en cuenta por sus autoridades, lo cual otorga empoderamiento a la población. Casi un tercio de los pobladores encuestados perciben que NO son tomados en cuenta por sus autoridades cuando realizan algún planteamiento.

GRÁFICO Nº 14

■ SI ■ NO



CUADRO Nº 15

SE LE CONSIDERA EN LA TOMA DECISIONES

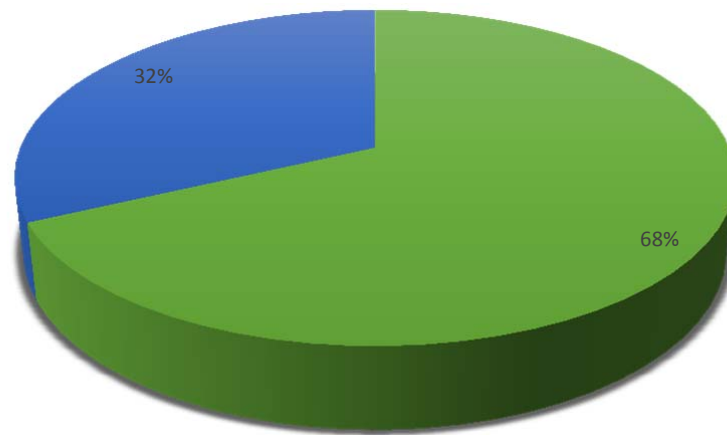
TOMA DE DECISIONES	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Se le consulta o se le ha considerado para tomar decisiones que afectan al desarrollo de su zona como realización de diferentes obras y actividades?	680	320	1000	68	32	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Ante la pregunta: **¿Se le consulta o se le ha considerado para tomar decisiones que afectan al desarrollo de su zona como realización de diferentes obras y actividades?** los resultados obtenidos nos muestran que el 68% de los encuestados contestó Sí y el resto de los encuestados con 32% que NO son considerados en la toma de decisiones.

Podemos apreciar que más de la mitad respondieron sienten que si es considerado en la toma de decisiones por parte de sus dirigentes y autoridades para desarrollar diferentes obras y actividades de la zona en que habitan. Es importante que mayoría de los pobladores del Cono Norte sientan que deciden y participan en las decisiones que se toman para su desarrollo.

GRÁFICO Nº 15



■ SI ■ NO



CUADRO N° 16

PREVALECEEN SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE SU CIUDAD DE ORIGEN

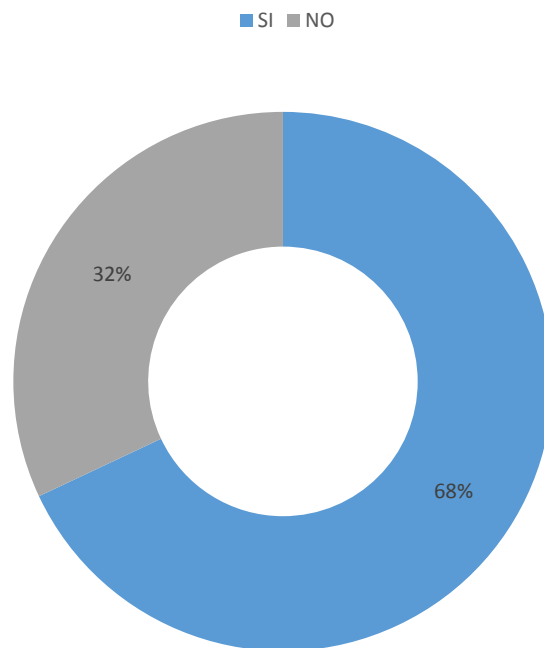
COSTUMBRES Y TRADICIONES	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Siente que prevalecen sus costumbres y tradiciones de su ciudad natal en su zona?	680	320	1000	68	32	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

Para la pregunta: **¿Siente que prevalecen sus costumbres y tradiciones de su ciudad natal en su zona?** en primer lugar con 68% de los encuestados contestó que SÍ y el resto de los encuestados con 32% que NO prevalecen sus costumbres y tradiciones de su ciudad natal.

Lo resultados del cuadro nos muestran que la mayoría de pobladores encuestados SÍ hacen prevalecer sus costumbres y tradiciones de su ciudad natal en su zona, por lo general esto sucede en poblaciones emigrantes hasta la primera generación y va disminuyendo para las siguientes.

GRÁFICO Nº 16



CUADRO Nº 17

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA PROBLEMÁTICA DE SU ZONA

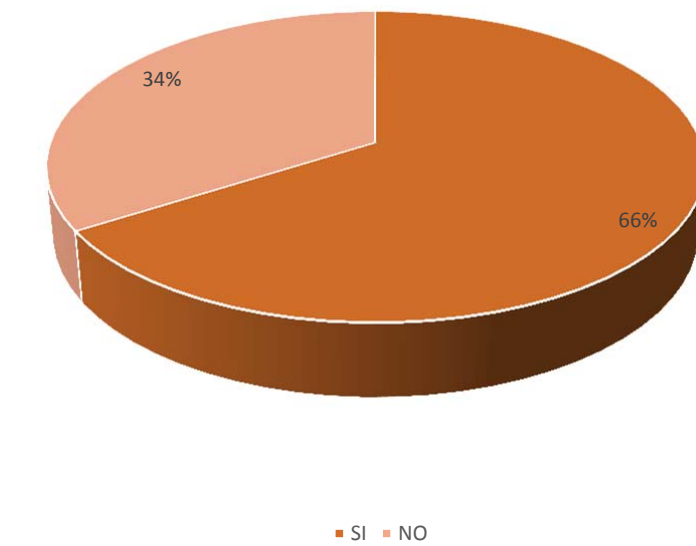
PARTICIPA	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Participa usted periódicamente a través de reuniones u otros en determinar cuáles son los diferentes problemas que tiene su zona?	660	340	1000	66	34	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

Ante la pregunta: **¿Participa usted periódicamente a través de reuniones u otros en determinar cuáles son los diferentes problemas que tiene su zona?**, mediante los datos obtenidos, se puede proponer que el 66% de los encuestados contestó que SÍ y el resto de los encuestados con 34% que NO Participa periódicamente a través de reuniones u otros.

Por consiguiente, la población del Cono Norte sí participa mayoritariamente a través de reuniones para tratar sobre cuáles son los diferentes problemas que tienen en su zona. Lo cual demuestra que la mayoría de los pobladores encuestados participa de su propio desarrollo a través de las movilizaciones sociales.

GRÁFICO Nº 17



CUADRO Nº 18

PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTOS

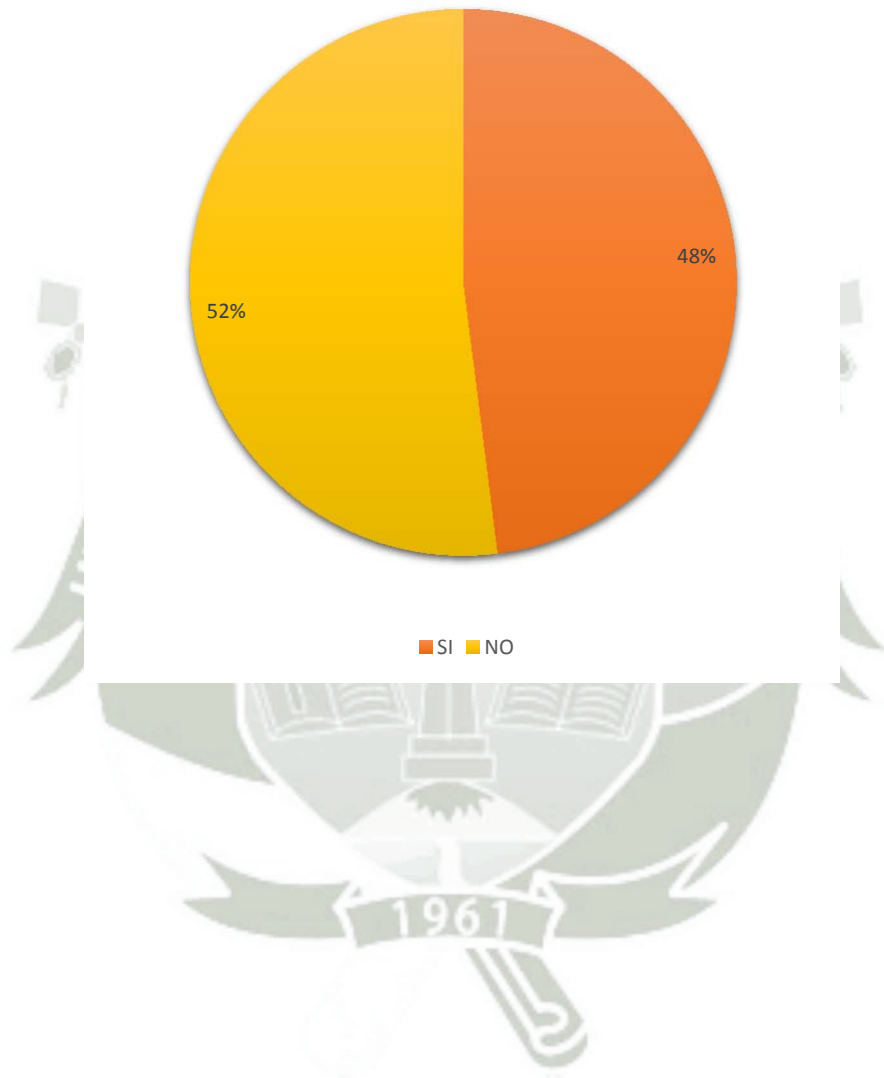
ELABORACIÓN	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Una vez determinados estos problemas participa usted en la elaboración de proyectos para proponer soluciones?	480	520	1000	48	52	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

Ante la pregunta: **¿Una vez determinados estos problemas participa usted en la elaboración de proyectos para proponer soluciones?**, los resultados obtenidos nos permiten observar que el 52% de los encuestados contestó que NO y el resto de los encuestados con 48% que SÍ participa en la elaboración de proyectos para dar solución a los problemas.

Lo resultados nos muestran que por muy poca diferencia se presenta equivalencia diferencia entre una y otra posición, en la que casi la mitad de los encuestados participa en la elaboración de los proyectos para dar solución a los problemas que tiene la comunidad, siendo este un porcentaje alto de participación de los pobladores.

GRÁFICO Nº 18



CUADRO Nº 19

GESTIÓN DE LOS LÍDERES

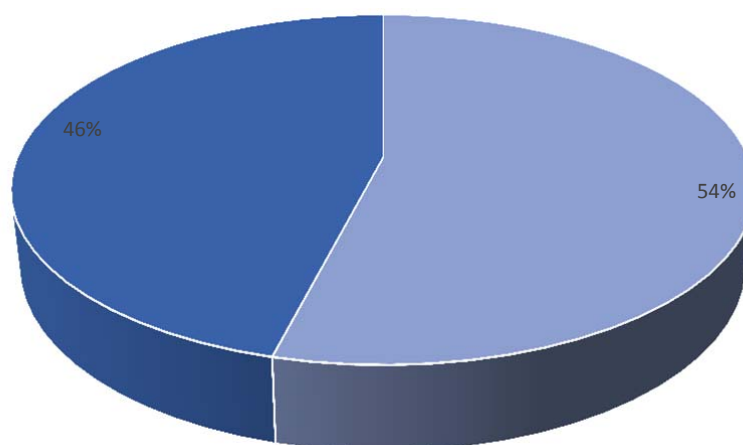
GESTIÓN EFICIENTE	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Cree usted que sus líderes o representantes de su zona realizan una gestión eficiente?	540	460	1000	54	46	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

En la pregunta: **¿Cree usted que sus líderes o representantes de su zona realizan una gestión eficiente?**, los resultados obtenidos y representados en el cuadro, se puede apreciar que el 54% de los encuestados contestó que NO y el resto de los encuestados con 46% que Sí Cree que sus líderes o representantes de su zona realizan una gestión eficiente.

Como podemos apreciar encontramos una opinión dividida, en la cual una parte de la población piensa que sus líderes no realizan una gestión eficiente, y la otra parte piensa que sí lo hace.

GRÁFICO Nº 19



■ SI ■ NO



CUADRO N° 20

EL DIÁLOGO COMO SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS

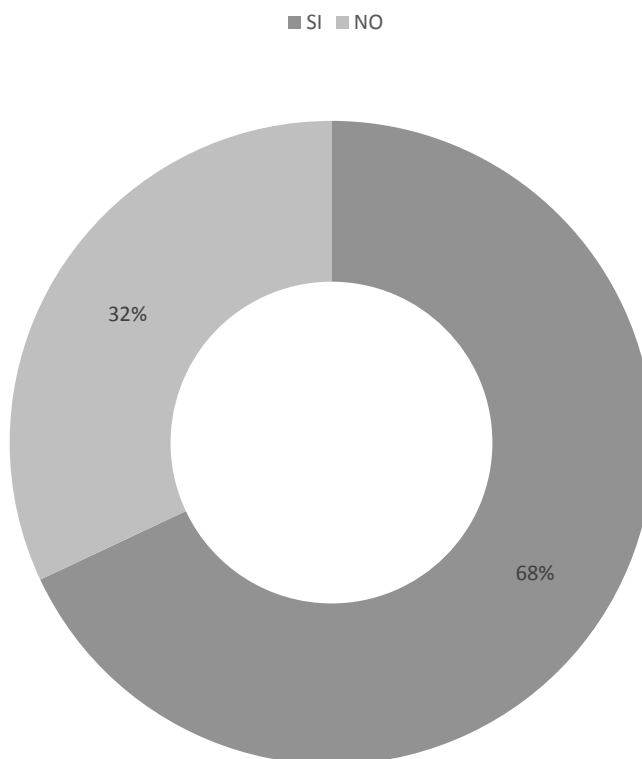
DIÁLOGO	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Cree usted que la mejor manera de solucionar los diferentes problemas que tiene su zona es mediante el dialogo?	680	320	1000	68	32	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

A la pregunta: **¿Cree usted que la mejor manera de solucionar los diferentes problemas que tiene su zona es mediante el dialogo?**, los resultados obtenidos nos muestran que en primera posición quedó con 68% los encuestados que contestaron que SÍ, y en segunda posición el 32% que NO creen en la solución mediante el dialogo.

Por lo tanto, según los resultados obtenidos nos muestran que mayoritariamente los pobladores del Cono Norte piensan que la mejor manera de solucionar los diferentes problemas es a través del Diálogo, mientras que casi la tercera parte de los encuestados piensa que no. Estos resultados resultan alentadores, dado que un gran sector piensa en resolver los problemas mediante el dialogo, mientras que por otro lado es preocupante, ya que no piensan que el diálogo sea la solución a los problemas.

GRÁFICO Nº 20



CUADRO Nº 21

ORGANIZACIONES DE BASE

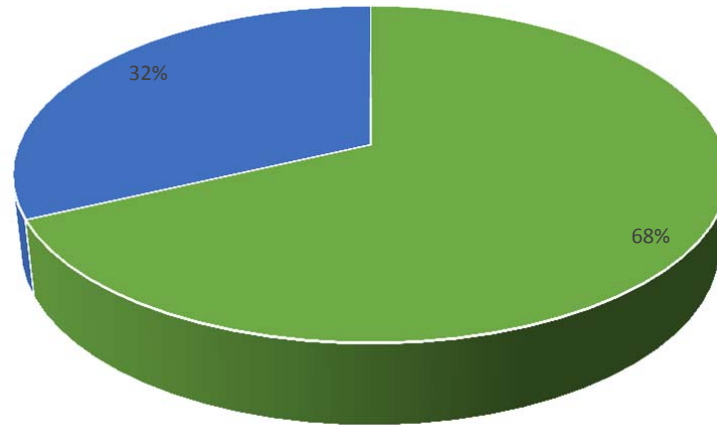
ORGANIZACIÓN DE BASE	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Cuenta su zona con organizaciones de base?	680	320	1000	68	32	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

En la pregunta: **¿Cuenta su zona con organizaciones de base?**, los resultados obtenidos nos permiten apreciar que el 68% de los encuestados contestó que SÍ, y otro sector con 32% indica que NO cuentan con una organización de base.

Lo resultados nos muestran que la población mayoritariamente manifiesta que sí cuentan con organizaciones de base, por lo que se podría interpretar que están mejor organizados, a los que no cuentan con estas agrupaciones que respaldan las acciones de movilización social y empoderamiento.

GRÁFICO Nº 21



■ SI ■ NO



CUADRO N° 22

MOVILIZACIÓN SOCIAL

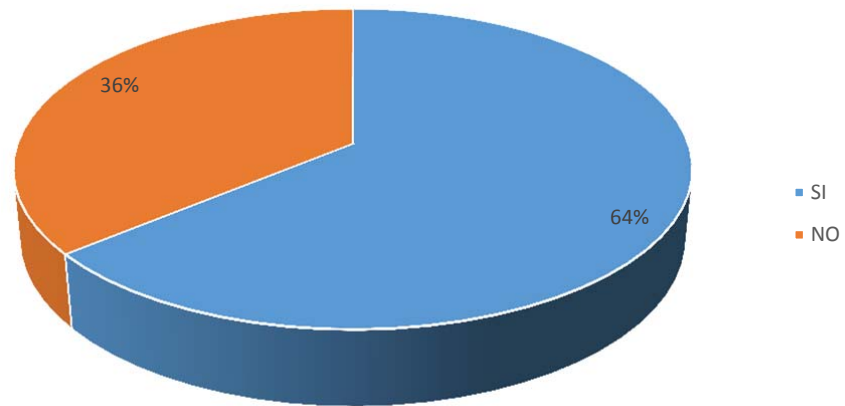
LOGROS OBTENIDOS	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Cree usted que la mejor manera de lograr el éxito en una gestión es la movilización social?	640	360	1000	64	36	100

FUENTE: ARCOPA DE 2014

Ante la pregunta: **¿Cree usted que la mejor manera de lograr el éxito en una gestión es la movilización social?**, los resultados obtenidos nos permiten apreciar que el 64% Sí cree que la mejor manera de lograr el éxito en una gestión es la movilización social, seguida de 36% que no lo cree.

La población encuestada piensa mayoritariamente que para lograr el éxito en una gestión es mediante la movilización social, en el entendido que no nos referimos a las manifestaciones o marchas, sino, a la reunión de los pobladores de una misma zona para analizar su problemática y encontrar soluciones a la misma.

GRÁFICO Nº 22



CUADRO N° 23

PARTICIPACIÓN EN MOVILIZACIONES SOCIALES DE SU ZONA

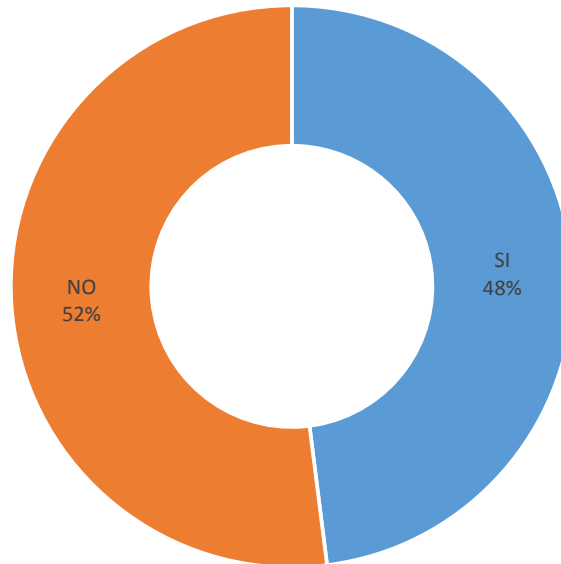
LOGROS OBTENIDOS	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
Participa usted en las movilizaciones sociales de su zona.	480	520	1000	48	52	100

FUENTE: ARCOPAIDE 2014

A la pregunta: **¿Participa usted en las movilizaciones sociales de su zona?**, los resultados obtenidos nos permiten apreciar que con 52% No participan en las movilizaciones sociales de su zona, seguido de un 48% que no lo hace.

Por lo tanto, casi la mitad de la población participa de las movilizaciones sociales de su zona, lo cual representa un alto porcentaje que se compromete con su desarrollo, siendo este el camino para una verdadera comunicación participativa por parte de los pobladores.

GRÁFICO Nº 23



CUADRO Nº 24

ACCIONES DE MOVILIZACIÓN SOCIAL

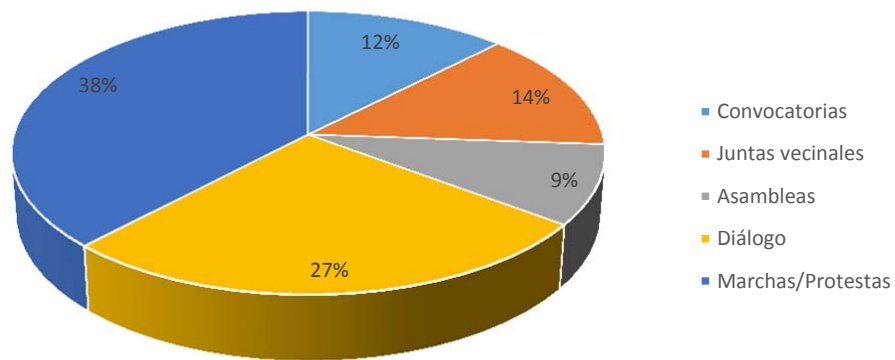
ACCIONES	F	%
Convocatorias	124	12
Juntas vecinales	137	14
Asambleas	91	9
Diálogo	269	27
Marchas/Protestas	379	38
TOTAL	1000	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

En la pregunta: **¿Qué acción de movilización social cree usted que es la más efectiva?**, los resultados obtenidos nos permiten observar que el 38% de los encuestados contestó por Marchas/Protestas, con 27% en Dialogo, seguido con 14% por Juntas Vecinales, luego con 12% Convocatorias y finalmente Asamblea con 9%.

Por consiguiente, los resultados muestran que la población del Cono Norte sí cree en las acciones de movilización social, siendo más efectivas las marchas y protestas, seguidas del diálogo, las juntas vecinales, convocatorias, Juntas vecinales y asambleas.

GRÁFICO Nº 24



CUADRO Nº 25

PARTICIPACIÓN EN MARCHAS / PROTESTAS

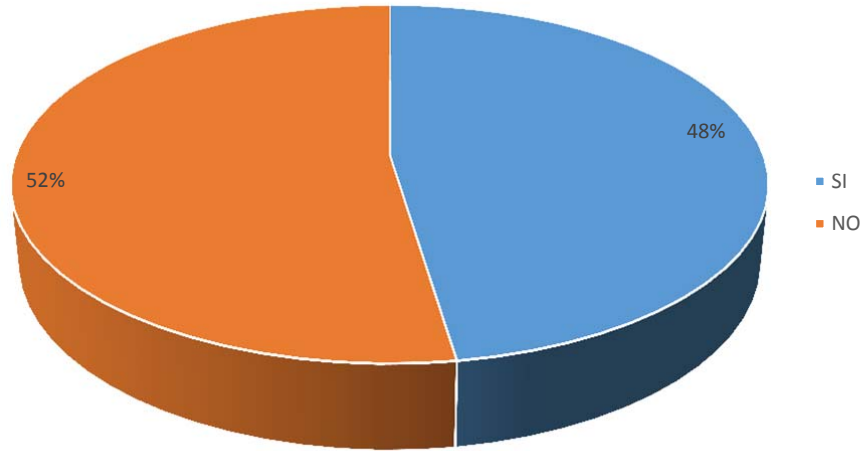
DIÁLOGO	F			%		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Piensa usted que a través de las marchas/protestas participa activamente en el desarrollo de su comunidad?	476	524	1000	48	52	100

FUENTE: ARCOPADE 2014

En la pregunta: **¿Piensa usted que a través de las marchas de protesta participa activamente en el desarrollo de su comunidad?**, los resultados obtenidos nos permiten apreciar que 52% Piensa que a través de las marchas de protesta No participa activamente en el desarrollo de su comunidad, seguido de un 48% que Sí lo cree.

Por lo tanto, podemos decir que la población del Cono Norte piensa mayoritariamente que mediante las marchas de protesta no participa activamente en el desarrollo de su comunidad, mientras que la minoría si lo cree.

GRÁFICO Nº 25



CONCLUSIONES

PRIMERA: Las acciones realizadas en cuanto a la intervención comunicacional de los pobladores del Cono Norte son la capacitación recibida a las juntas vecinales, charlas, participación y elaboración de mensajes, uso de medios convencionales y no convencionales para comunicar sus mensajes y la socialización de la información.

SEGUNDA: La participación, apoyo y/o fuentes de financiamiento para el desarrollo de Cono Norte se dio en gran medida a través de los pobladores de la zona, dirigentes, autoridades, empresas e instituciones públicas y privadas, respectivamente.

TERCERA: El empoderamiento de los pobladores del Cono Norte, se manifestó mediante el crecimiento socioeconómico, crecimiento político, toma de decisiones, satisfacción de necesidades y en la conservación de su identidad cultural mediante la continuidad de sus costumbres de origen, todos estos aspectos mejoraron significativamente su calidad de vida, a pesar de la poca presencia de los medios de comunicación.

CUARTA: La gestión y movilización social de los pobladores para el desarrollo de Cono Norte de Arequipa, se manifestó al tener una participación activa en la detección de la problemática de su zona, participando activamente en la solución a sus problemas y colaborando significativamente en la elaboración de los proyectos; los pobladores creen en la gestión de sus líderes, en el dialogo como solución a los problemas; y cuentan con organizaciones de base, siendo éstas la mejor manera de lograr el éxito para el logro de sus objetivos, consolidado una efectiva comunicación participativa.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Los pobladores de Cono Norte de Arequipa deberían participar más en las diferentes capacitaciones, tratando de llegar al mayor número posible, para la elaboración de mensajes de sus respectivas zonas, para que estén más involucrados en su propio desarrollo, y lograr así, una mayor efectividad en la consecución de sus objetivos, de esta manera podría mejorar en el uso de los diferentes medios, tanto convencionales como no convencionales, a través de la comunicación participativa.

SEGUNDA: Los dirigentes representantes de los pobladores del Cono Norte de Arequipa, deberían gestionar de manera más efectiva el apoyo de los medios de comunicación, para que coadyuven y participen activamente en la solución de los diferentes problemas de la zona, en consecuencia lograrán un mayor apoyo o financiamiento para realización de las obras de su zona, por parte de las instituciones privadas, empresas privadas, centros industriales u organizaciones internacionales.

TERCERA: El empoderamiento de los pobladores del Cono Norte de Arequipa será mayor, si lograrán comprometer más a los diferentes medios de comunicación social, a través de una efectiva gestión por parte de sus dirigentes, pobladores y autoridades, adoptando y llegando a acuerdos colaborativos con los diferentes medios de difusión local, regional, nacional e internacional.

CUARTA: Los pobladores, dirigentes y autoridades de las diferentes zonas del Cono Norte de Arequipa deben motivar y lograr la participación de sus pobladores a través de la implementación y mejoramiento de la movilización social, usando preferentemente el diálogo como la mejor y más efectiva solución a sus problemas y necesidades, convocando, orientando y capacitando a sus organizaciones de base en una efectiva participación ciudadana, a través de la auténtica movilización social, y no mediante la pseudo movilización social, como son el enfrentamiento social y las marchas de protesta que solo generan desorden, caos y violencia.

REFERENCIAS

- Blanchard, K., & Randolph, A. (1997). *“Empowerment: 3 Claves para lograr que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa”*. Bogotá. Norma S.A.
- Caria, S. (2008). *“Los efectos de la titulación de tierras en los nuevos barrios de Lima.”* Serie Estudios Urbanos 4. Lima: Sinco Editores SAC.
- Diccionario de la lengua española (2001). La edición actual. 22.^a
- Frank, B. (2010). *“Metodología y técnicas para la Comunicación Participativa”*. Nicaragua
- Galindo, J., Urrego, L. (1999). *“Organizaciones sociales y comunitarias”*. Módulo tres Área Social Cinde.
- Hernández, L. (2006). *“Distribución del ingreso y satisfacción de necesidades esenciales”*. México.
- Malbernat, L. (2010). *“Tecnologías educativas e innovación en la Universidad”*. Argentina.
- Navarrete, L. (2000). *“Derecho y organización social Gobiernos local. Organismos Constitucionales”*. Barcelona. Edit. Bosch.
- Ojeda, M. (2010). *“Teoría y práctica de trabajo social en instituciones”*. México.
- Portocarrero, F., Cueva, H. y Millán, A. *“Más allá del Individualismo: El tercer sector en el Perú”*. Universidad del Pacífico. Perú.
- Santos, O. (2008). *“Socialización de la Información y el conocimiento en la Web”*. Cuba.
- Salinas, F. (2005). *“La Economía Social ante los objetivos del milenio. Una forma de emprender hacia la erradicación de la pobreza”*. ISOC.
- Valdivia, F. (2001). *“La Sociedad Civil en el Perú”*. Perú.

BIBLIOGRAFÍA

Aldecoa, M. (2011). *"Incubadora Emocional"*. Madrid, España.

Bastardas, A. (1995). *"Comunicación humana y paradigmas holísticos"*. CLAVES.

Cibanal, L. (2006). *"Teoría de la comunicación humana"*.

Ferrer, A. (2002). *"Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina"*.
Tesis doctoral.

Iñiguez, N. (1999). *"Un diálogo permanente. Homenaje a Mario Kaplún. Saintout"*.
Florenia.

Miralles, A. (2001). *"El debate latinoamericano sobre la comunicación"*. Revista
Documentos, volumen 3, No. 1. UPB, Medellín.

Riedman, J. (1992). *"Empowerment. The Politics of Alternative Development"*. Blackwell
Edit. Massachusetts.

Rowlands, J. (1997). *"Questioning Empowerment"*. Oxfam. Oxford.

Sedano, V. (2007). *"Causas del ausentismo ciudadano en el Presupuesto Participativo municipal desde un enfoque de comunicación para el desarrollo"*. Tesis de
Licenciatura. UAP. Lima.



HEMEROGRAFÍA

“Concepto de Minería”. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mineria>

“Identificación”. Recuperado de <http://definicion.de/identificacion/#ixzz2XRTIiWhp>

“Medios de comunicación en masa”. Recuperado de <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

“Las formas de expresión – el dialogo”. Recuperado de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>

Soto, G., (2013). “Empresa Privada”. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_privada

SUNAT, Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

SNV, “Empoderamiento social”. Recuperado de <http://www.snvworld.org/es/nuestro-trabajo/nuestro-enfoque/empoderamiento-social>

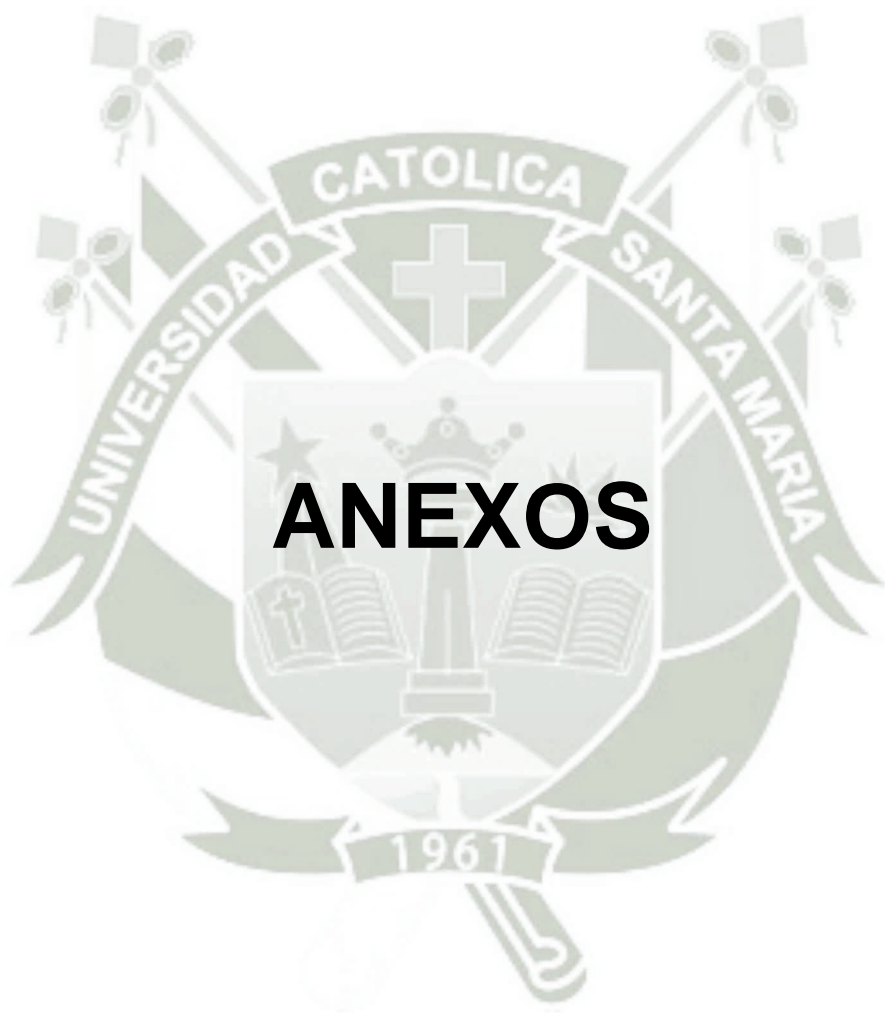
“Toma de decisiones”. Recuperado de <http://definicion.de/toma-de-decisiones/#ixzz2YkuYMLJx>

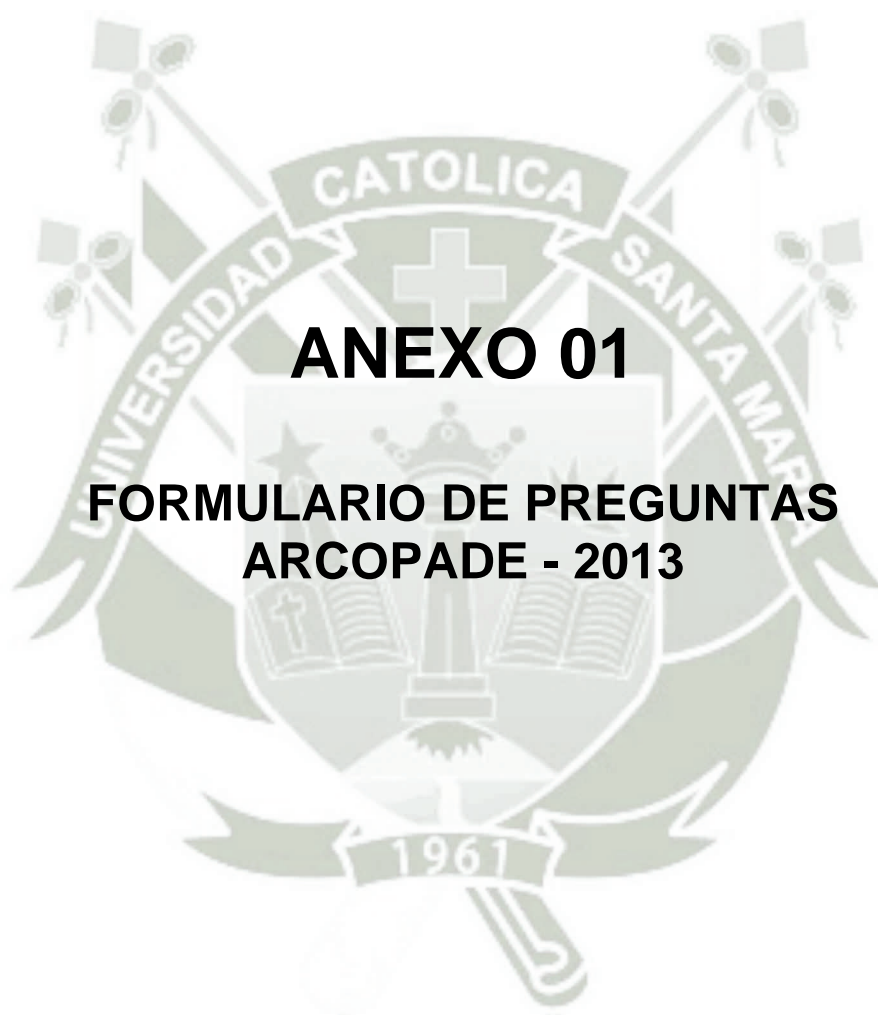
REVISTAS

“Los Dirigentes y el éxito de la Asociación”. (2010). Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Rol-Del-Dirigente-Social/682215.html>

“Razón y Palabra” Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Recuperado de <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/index.html>

“La participación como elementos constitutivos de las empresas de la Nueva Economía Social”. (2002). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa n° 40, España. CIRIEC.





ANEXO 01

FORMULARIO DE PREGUNTAS ARCOPADE - 2013

FORMULARIO DE PREGUNTAS ARCOPADE - 2013

(Agradeceremos a usted responder con total sinceridad y le recordamos que es totalmente anónima)

I. DATOS INFORMATIVOS

Lugar de nacimiento:	Sexo:	M	F	Edad:
Tiempo de residencia en su domicilio actual:				

1. ¿Ha participado alguna vez en la elaboración de algún tipo de mensajes de su zona?

Sí	No
----	----

2. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación para estos mensajes?

Sí	No
----	----

*Si su respuesta fue "Sí" en que tipo:

Charlas	
Seminarios	
Mesas trabajo	
Reuniones	
Juntas vecinales	
Otros:	

3. ¿A quiénes van dirigidos los mensajes elaborados?

Pobladores en su zona	Medios de comunicación
Pobladores de otras zonas	Empresas privadas
Dirigentes	Ong's
Autoridades	Mypes
Población general	Centros industriales o mineros
Organizaciones de base	Organizaciones internacionales
Instituciones públicas o privadas	Otros:

4. ¿Por qué medios comunica sus mensajes?

Diarios	Revistas
Radio	Medios impresos
Televisión	Otros:
Internet	

5. ¿Por qué medios comunitarios o alternativos?

Megáfono	Visitas informativas domiciliarias
Avisajes en eventos populares	Otros:

6. ¿De qué manera socializa la información? (cómo comparte con los demás la información)

Conversaciones rutinarias con familiares amigos y vecinos	Sí	No
Comprende en su totalidad la información recibida	Sí	No
Analiza, discute el contenido de la información recibida	Sí	No
OTROS:		

7. ¿Quiénes participan en la solución de problemas en su zona?

Pobladores en su zona	Medios de comunicación
Pobladores de otras zonas	Empresas privadas
Dirigentes	Ong's
Autoridades	Mypes
Población general	Centros industriales o mineros
Organizaciones de base	Organizaciones internacionales
Instituciones públicas o privadas	Otros:

8. ¿Quiénes les apoyan o financian para la realización de proyectos de su zona?

Pobladores en su zona	Medios de comunicación
Pobladores de otras zonas	Empresas privadas
Dirigentes	Ong's
Autoridades	Mypes
Población general	Centros industriales o mineros
Organizaciones de base	Organizaciones internacionales
Instituciones públicas o privadas	Otros:

9. Siente usted que ha crecido socioeconómicamente en cuanto a:

Educación	Sí	No
En sus ingresos	Sí	No
Comportamiento social	Sí	No
Mejores condiciones de vida	Sí	No
Acceso a la salud	Sí	No
Seguridad	Sí	No
Vivienda	Sí	No
Alimentación	Sí	No
Otros:	Sí	No

10. ¿Sus propuestas son tomadas en cuenta por sus autoridades?

Sí	No
----	----

11. ¿Se le consulta o se le ha considerado para tomar decisiones que afectan al desarrollo de su zona como realización de diferentes obras y actividades?

Sí	No
----	----

12. ¿Siente que prevalecen sus costumbres y tradiciones de su ciudad natal en su zona?

Sí	No
----	----

13. ¿Participa usted periódicamente a través de reuniones u otros para determinar cuáles son los diferentes problemas que tiene su zona?

Sí	No
----	----

14. ¿Una vez determinados estos problemas participa usted en la elaboración de proyectos para proponer soluciones?

Sí	No
----	----

15. ¿Cree usted que sus líderes o representantes de su zona realizan una gestión eficiente?

Sí	No
----	----

16. ¿Cree usted que la mejor manera de solucionar los diferentes problemas que tiene su zona es mediante el diálogo?

Sí	No
----	----

17. ¿Cuenta su zona con organizaciones de base?

Sí	No
----	----

18. ¿Cree usted que la mejor manera de lograr el éxito en una gestión es la movilización social?

Sí	No
----	----

19. ¿Participa usted en las movilizaciones sociales de su zona?

Sí	No
----	----

20. ¿Qué acción de movilización Social cree usted que es la más efectiva?

Convocatorias	
Juntas vecinales	
Asambleas	
Diálogo	
Marchas/Protestas	

21. ¿Piensa usted que a través de las marchas de protesta participa activamente en el desarrollo de su comunidad?

Sí	No
----	----