



# Universidad Católica de Santa María

## Facultad de Ciencias Económico Administrativas

### Escuela Profesional de Administración de Empresas



## FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, AREQUIPA, 2017

Tesis presentada por los Bachilleres:

**MOLINA QUEQUEZANA LEONARDO PAUL  
SALAS MORALES GRELY FERNAND**

Para optar el Título Profesional de:

**Licenciado en Administración de Empresas**

**Asesor:**

Dr. Luis Vargas Espinoza

**AREQUIPA - PERÚ**

**2017**

*Dedico la presente tesis, a las personas que me apoyaron e hicieron posible este gran logro, comenzar agradeciendo a mis padres, que están conmigo desde que nací, ellos me inculcaron valores y buenos hábitos, haciendo de mí un hombre de bien. A mi hermana y a mi enamorada, que son el motor y motivo para conseguir mis metas y salir adelante.*

*A mis profesores de la Universidad por brindarme los conocimientos necesarios para mi formación profesional y humanista.*

*Leonardo Paúl*

*Dedico esta tesis primeramente a Dios, quien me bendijo cada momento de mi vida durante todos estos años.*

*A mis queridos padres Grely y Ruby, quienes me apoyaron, me aconsejaron y guiaron con amor todo este tiempo, para cumplir todas las metas que me propuse, incluyendo esta, para ellos, mi eterno reconocimiento, aunque la vida no alcance para agradecerles por todo el amor brindado.*

*A mi novia Mary, por su apoyo incondicional en cada aspecto de mi vida y creer en mí en cada camino nuevo que decida tomar.*

*A mis maestros y compañeros, quienes nunca desistieron al instruirme, aun sin importar que muchas veces pregunté más de la cuenta, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.*

*A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.*

*Grely Fernand*

## AGRADECIMIENTO

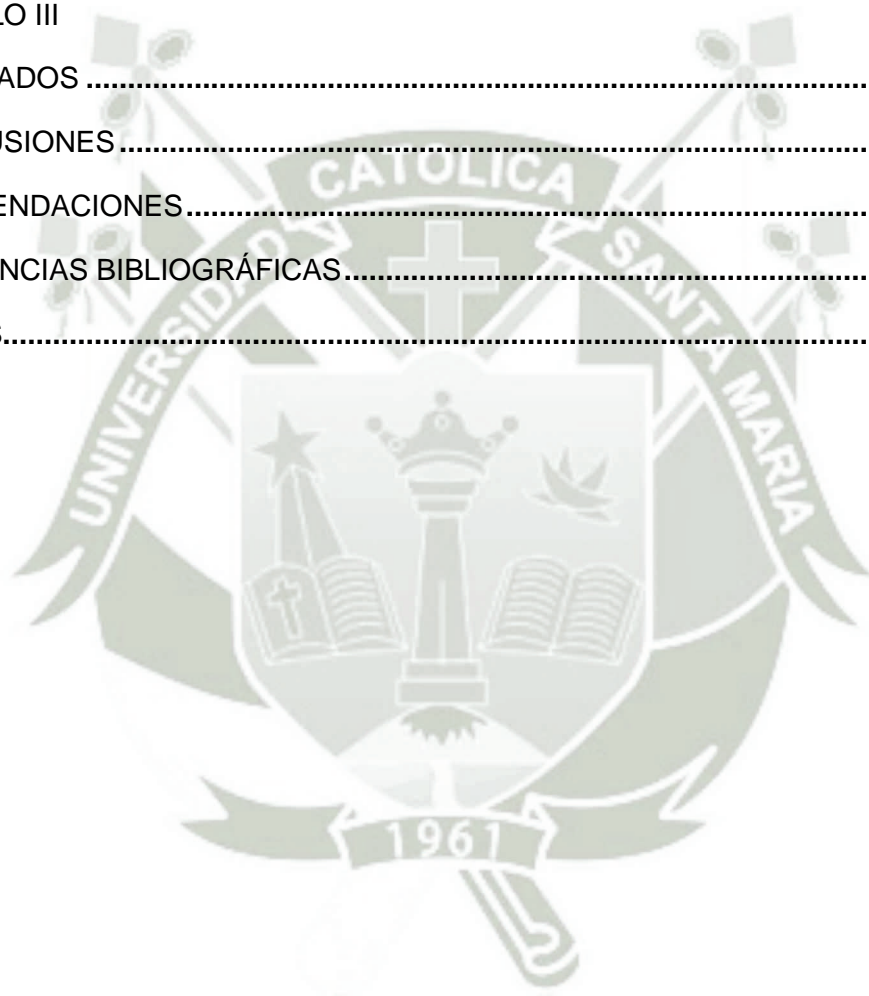
A Lic. Renzo Rivero Fernández, Dr. Luis Vargas Espinoza y Lic. Martin Quintanilla Rodríguez a la Escuela Profesional de Administración de Empresas y a todas las personas que nos ayudaron con la obtención de datos para este estudio.



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	VII
RESUMEN.....	VIII
SUMMARY .....	IX
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO TEÓRICO .....	1
1.1. PROBLEMA.....	1
1.2. DESCRIPCIÓN.....	2
1.2.1. CAMPO, ÁREA Y LÍNEA.....	2
1.2.2. TIPO DE PROBLEMA .....	3
1.2.3. ANÁLISIS DE VARIABLES.....	3
1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4. OBJETIVOS.....	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
1.5. MARCO TEÓRICO.....	7
1.5.1. FACTORES.....	7
1.5.2. CAPACIDAD EMPRENDEDORA .....	10
1.5.2. ANTECEDENTES .....	28
CAPÍTULO II.....	30
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	30
2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	30
2.1.1. Técnicas.....	30
2.1.2. Instrumentos.....	30
2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN .....	31
2.2.1. Ámbito .....	31

2.3.2. Temporalidad .....	31
2.3.3. Unidades de estudio .....	31
2.4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	32
2.5. RECURSOS .....	32
2.5.1. Humanos.....	32
2.5.2. Materiales .....	33
2.5.3. Financieros.....	33
CAPÍTULO III	
RESULTADOS .....	<b>34</b>
CONCLUSIONES.....	<b>46</b>
RECOMENDACIONES.....	<b>47</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	<b>48</b>
ANEXOS.....	<b>54</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Factores personales de los estudiantes	35
Tabla 2	Factores académicos de los estudiantes	37
Tabla 3	Puntaje obtenido por los estudiantes de acuerdo a las dimensiones de la escala de habilidad emprendedora	40
Tabla 4	Capacidad emprendedora de los estudiantes	42
Tabla 5	Influencia de los factores personales en la capacidad emprendedora de los estudiantes	43
Tabla 6	Influencia de los factores académicos en la capacidad emprendedora de los estudiantes	45

## INTRODUCCIÓN

La capacidad emprendedora es una línea de investigación que está tomando un especial auge en la coyuntura actual, y este interés de está presentando a nivel mundial, así como en el Perú, en nuestro país, existe el interés tanto de las instituciones públicas como son los distintos Ministerios, las Universidades, asociaciones privadas, que vienen promoviendo el desarrollo o fortalecimiento de la capacidad emprendedora, resaltando que un agente que promueve el cambio y las mejora de las condiciones socioeconómicas de las poblaciones además del índice de desarrollo personal.

La realización del presente estudio estuvo motivada por los hechos descritos anteriormente así como también por la observación personal de los investigadores, respecto a la motivación que nos brinda la Universidad Católica de Santa María, para que los egresados de las diferentes Escuelas Profesionales, seamos capaces de generar emprendimientos que sean sostenibles y a la vez rentables, dado que existen aún muchas barreras que dificultan el acceso a un puesto de trabajo rápidamente tras egresar de las Universidades.

Es por ello, que se considera que existen algunos factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes, siendo necesaria la aplicación de instrumentos ad hoc a una muestra de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, porque a partir del estudio de este tema se podrá generar un aporte o guía para los alumnos y egresados en su afán de concebir proyectos innovadores y viables, materializarlos e identificar las condiciones que deben cumplir para garantizar la sobrevivencia y el mejoramiento de las ideas de emprendedoras.

## RESUMEN

### FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, AREQUIPA, 2017

**Objetivo:** Determinar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

**Material y Métodos:** El estudio realizado es de tipo descriptivo con diseño de correlación y transversal, la muestra estuvo conformada por 247 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas comprendidos desde el segundo hasta el quinto año y que cumplieron los criterios de inclusión. Se empleó como técnica la encuesta y los instrumentos aplicados fueron el cuestionario y la escala de Habilidad Emprendedora.

**Resultados:** La edad promedio de los estudiantes fue de 21 años, más de la mitad fueron mujeres, la mayoría proceden de Arequipa, tanto el padre como la madre tuvieron ocupación de empleados e independientes; la mayoría procede de colegios privados, la preparación para ingresar a la Universidad se realizó en la Pre-católica en la mayoría de casos, el rendimiento se encuentra entre el tercio medio y la mayoría está satisfecho con la profesión elegida. Las dimensiones de la capacidad emprendedora que obtuvieron menor puntaje promedio fueron el conocimiento de sí mismo, la motivación de logro y la planificación y persuasión; puntaje alto obtuvieron en autoconfianza y visión de futuro. La capacidad emprendedora de los estudiantes es de nivel alto y mediano.

Palabras clave: Factores personales, académicos, capacidad, emprendedora.



## SUMMARY

### **FACTORS THAT INFLUENCE THE ENTREPRENEURIAL CAPACITY OF THE STUDENTS OF THE PROFESSIONAL ADMINISTRATION PROGRAM, AREQUIPA, 2017**

**Objective:** Determine the factors that influence the entrepreneurial capacity of the students of the Professional Management Program.

**Material and Methods:** The study is a descriptive study with a correlation and cross-sectional design. The sample consisted of 247 students from the Professional Management Program from the second to the fifth year and who met the inclusion criteria. The survey was used as a technique and the applied instruments were the questionnaire and the Entrepreneurial Skill scale.

**Results:** The average age of the students was 21 years, more than half were women, the majority come from Arequipa, both the father and the mother had occupation of employees and independent; The majority comes from private schools, the preparation to enter the University was carried out in the Pre-Catholic in most cases, the performance is between the middle third and most are satisfied with the chosen profession. The dimensions of entrepreneurial capacity that obtained the lowest average score were self-knowledge, achievement motivation and planning and persuasion; high score obtained in self-confidence and vision of the future. The enterprising capacity of the students is of high and medium level.

**Keywords:** Personal, academic, capacity, entrepreneurial factors.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO TEÓRICO

### 1.1. PROBLEMA

Desde hace algunas décadas, el concepto de “emprendedor”, viene siendo más estudiado y está teniendo mucha aceptación en la comunidad científica, empresarial y social, consiste en “la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos” (1).

Mientras que de acuerdo a Serida (2), se describe a un emprendedor como “aquella persona que aplica su talento creativo para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente y es capaz de generar un ambiente favorable para el incremento de las oportunidades de negocio y grado de innovación en las organizaciones y por ende contribuir con el desarrollo de su entorno”. El mismo autor señala en relación a los emprendedores en el ámbito universitario, que “la formación emprendedora genera grandes beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino complementa el desarrollo profesional del alumno desarrollando o fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros que le permitirán generar emprendimientos exitosos, mejorar su calidad de vida y la de otros” (2).

Los principales organismos internacionales como la Unión Europea, la ONU y prácticamente todas las mejores universidades del mundo, vienen dando importancia a la capacidad emprendedora de los estudiantes, en el caso del Estado peruano, mediante las acciones de diferentes entidades, como la Dirección Regional de Comercio y Turismo (DIRCETUR), se está promoviendo la realización de jornadas de sensibilización y/o capacitación respecto a la promoción de un cultura emprendedora, principalmente debido a la firma de los

tratados de libre comercio suscritos con diversos países, entre ellos Estados Unidos (3).

Asimismo, diferentes universidades nacionales de prestigio están impulsando la formación de jóvenes emprendedores, debido a que la razón de ser de las universidades, es la de formar profesionales que puedan ser capaces de atender la demanda laboral que el país requiere en los diferentes aspectos y rubros de la actividad económica, empresarial, social; es en el seno de las universidades donde los estudiantes adquieren las herramientas necesarias que les sean necesarias para desempeñarse con éxito en su profesión.

Sin embargo, no se debe pasar por alto, que anualmente egresan de las universidades locales y nacionales miles de profesionales que se deben insertar al mercado laboral, y muchas veces, esta inserción resulta sumamente difícil por la falta de oportunidades de empleo que se presenta en el país, razón por la cual, muchos profesionales tienen trabajos distintos a los de su profesión y caen en el subempleo o desempleo. Además, en muchos planes de estudios de las universidades no se aborda la capacidad emprendedora como un aspecto de vital importancia y que requiere ser formado y/o desarrollado desde los primeros años de estudio de una forma directa y sistemática.

Por los hechos descritos anteriormente, el estudio estuvo orientado a resolver la siguiente interrogante:

**¿Cuáles son los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Arequipa, 2017?**

## **1.2. DESCRIPCIÓN**

### **1.2.1. CAMPO, ÁREA Y LÍNEA**

**Campo:** Ciencias Económico Administrativas.

**Área:** Administración.

**Línea:** Emprendimiento e innovación empresarial.

### 1.2.2. TIPO DE PROBLEMA

El estudio es descriptivo con diseño de correlación y por la temporalidad, es transversal.

### 1.2.3. ANÁLISIS DE VARIABLES

#### a. ANÁLISIS DE VARIABLES

**Variable independiente:** Factores.

**Variable dependiente:** Capacidad emprendedora

#### b. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES	MEDIOS
<b>Variable Independiente</b>			
<b>Factores</b>	<b>Personales</b>		Cuestionario
	Edad	Años según fecha de nacimiento	
	Género	Masculino Femenino	
	Procedencia	Arequipa Provincias de Arequipa Puno Cusco Tacna Moquegua Otros	
	Ocupación del padre y la madre	Empleado (a) Obrero (a) Independiente Comerciante Ama de casa Jubilado	
	<b>Académicos</b>		
	Colegio de procedencia	Público	

	Tipo de preparación para el ingreso a la Universidad	Parroquial Privado  Academia preuniversitaria Pre Católica Colegio preuniversitario Preparación propia	
	Rendimiento académico	Tercio superior Tercio medio Tercio inferior	
	Satisfacción con la profesión elegida	Si No	
<b>Variable Dependiente</b>	Conocimiento de sí mismo	Puntaje: 1 a 4: muy bajo	Encuesta mediante la Escala de Habilidad Emprendedora
<b>Capacidad emprendedora</b>	Autoconfianza	5 a 8: bajo	
	Visión de futuro	9 a 12: mediano	
	Motivación de logro	13 a 16: alto	
	Planificación y persuasión	17 a 20: muy alto	

#### 1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS

¿Cuáles son los factores personales y académicos que caracterizan a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?

¿Cómo es la capacidad emprendedora que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?

¿Cuáles son los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas?

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

La capacidad emprendedora es un requisito muy solicitado por la mayoría de empresas y/o instituciones público o privadas cuando realizan procesos de selección de personal, y constituye una habilidad que es deseable que forme parte de las competencias y valores de las personas que postulan a los diferentes puestos de trabajo, así como también, por su importancia para ayudar a las personas a generar sus propias fuentes de trabajo y ser un promotor participe de la generación de empleo y desarrollo social.

La justificación institucional para realizar el estudio, se basa en que en la Universidad Católica Santa María, tiene como uno de sus principales propósitos, que a través del desarrollo de trabajos de investigación por parte de los estudiantes y egresados, se puedan mejorar los conocimientos acerca de los distintos problemas que acontecen en la realidad, para contribuir de forma activa al desarrollo sostenible de la sociedad.

Justificación académica: a través del presente trabajo, se podrán mejorar los conocimientos sobre el tema, dado que existen muy pocos antecedentes investigativos nacionales y sólo uno a nivel local, entonces se plantea una línea de investigación interesante, al mismo tiempo que puede servir de material de consulta para los docentes y estudiantes interesados en el tema. Asimismo, a través de la realización del estudio se podrá obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Justificación empresarial y económica: en el contexto actual, en el que para los egresados de las diferentes universidades, muchas veces les resulta difícil acceder rápidamente a un puesto de trabajo, consideramos que es necesario evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes, para que luego, en base a las recomendaciones, la Universidad pueda tomarlas en cuenta y así dar mayor impulso a la formación del espíritu emprendedor en los estudiantes, formando profesionales con mayor capacidad de innovación, creatividad, capacidad para asumir riesgos y retos, al mismo tiempo, una alta capacidad para planificar y gestionar proyectos que serán de mucha utilidad en las diferentes empresas y

sectores laborales, contribuyendo a un mejor posicionamiento y competitividad de nuestra Universidad.

Justificación social: este estudio tendrá utilidad, porque reiterando lo dicho anteriormente, para muchos egresados de la Universidad es difícil acceder con rapidez a un puesto de trabajo acorde a su profesión y capacitación, lo que propicia que muchos profesionales deben trabajar subempleados, afectando sus posibilidades de desarrollo humano y crecimiento personal. Pero, si los egresados tienen una alta capacidad emprendedora, entonces este problema se puede mitigar porque podrán generar actividades emprendedoras, desde un punto de vista técnico, como por ejemplo crear una propia empresa, autogestionar su puesto de trabajo y de esta forma, se contribuye de forma eficiente al desarrollo personal, social y económico de la sociedad al generar fuentes de trabajo para otras personas, siendo esto, la demostración de la excelencia y razón de ser de la Universidad.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

##### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Precisar los factores personales y académicos que caracterizan a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

Establecer como es la capacidad emprendedora que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

## 1.5. MARCO TEÓRICO

### 1.5.1. FACTORES

#### a. CONCEPTOS BÁSICOS

El concepto de factores hace referencia a aquellas condiciones que se encuentran presentes en cada individuo y que están directamente relacionadas con aspectos biológicos, sociodemográficos, personales, familiares, sociales, académicos, entre otros, y que tienen capacidad para afectar tanto al bienestar o la salud (física, psíquica o social), así como las diversas actividades que realizan las personas. Del correcto equilibrio que debe existir entre todos los factores citados, depende que la persona se encuentre en un estado de homeostasis tanto física, como de bienestar personal. Por el contrario, el desequilibrio en estos factores puede provocar daños a la salud de las personas, e influir negativamente en la satisfacción personal, desempeño académico, laboral, nivel de salud y, por tanto, en la calidad de vida (4).

#### B. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES PERSONALES

Son las características que son inherentes a cada persona, algunos de esos factores tienen origen biológico, tales como la edad, sexo, etapa de vida, ocupación, procedencia, su situación económica, el estilo de vida y personalidad, gustos y preferencias y el concepto de sí mismo. Los factores personales que se han abordado en el presente estudio son los siguientes:

**b.1. Edad:** Es el tiempo de existencia de la persona desde su nacimiento hasta el momento en que se realiza la evaluación y es expresada en años o meses (5).

**b.2. Género:** Es la condición biológica que distingue al varón de la mujer, pero también se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres (4).



**b.3. Procedencia:** se refiere al origen de la persona en función del lugar de su nacimiento o el lugar del cual procede, para efectos del estudio se considera la procedencia del estudiante referido al lugar del cual procede, el mismo que podría o no ser el mismo que su lugar de nacimiento.

**b.4. Ocupación del padre y la madre:** Es el oficio o profesión que tienen las personas, independientemente del sector en que puede estar empleada, o del tipo de estudio que hubiese recibido, en el Perú, la ocupación casi siempre es definida en función de la combinación de trabajo, tareas y funciones desempeñadas tanto por hombres como mujeres, aunque en el caso de estas últimas también se considera como ocupación a las actividades que realizan las amas de casa.

### **c. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES ACADÉMICOS**

Los factores académicos son aquellas características que están relacionadas con los estudios que realizan las personas, con el rendimiento obtenido en los estudios (5). Entre los factores académicos evaluados en los estudiantes tenemos:

**c.1. Colegio de procedencia:** Hace referencia a la condición de la institución educativa de la cual egresó el estudiante antes de iniciar sus estudios universitarios. De acuerdo a las leyes nacionales, tenemos los colegios públicos, privados y los parroquiales.

**c.2. Tipo de preparación para el ingreso a la Universidad:** hacer referencia a la metodología de preparación que el estudiante tuvo para poder rendir de manera satisfactoria el examen de ingreso a la Universidad, teniendo como categorías las modalidades de preparación más frecuentes en nuestro medio que son: la preparación en academias preuniversitaria, en el Centro Preuniversitario de la Universidad (Pre Católica), el Colegio preuniversitario o la preparación propia.

**c.3. Rendimiento académico:** Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito universitario, este rendimiento académico está vinculado a la aptitud. De acuerdo a las modalidades de evaluación que existen en la

Universidad, se considera las categorías de rendimiento académico de los estudiantes en el tercio superior, tercio medio y tercio inferior, el mismo que es establecido en función de los puntajes ponderados y promedios que obtienen los estudiantes de cada promoción.

**c.4. Satisfacción con la profesión elegida:** en relación al concepto de satisfacción, éste se entiende, como la acción de satisfacer gusto, placer, realización del deseo o gusto, razón o acción con que se responde enteramente a una queja (6). Si se evalúa el concepto desde el punto de vista del cliente, la satisfacción se define como el nivel de estado del ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas (7). Otra definición de satisfacción, señala que esta puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos como la salud, el trabajo, los estudios, la vivienda, el estudio, entre otros. Arias y García (8) refieren que una persona está motivada cuando experimenta una carencia y dirige su conducta hacia una meta previamente seleccionada. La satisfacción se manifiesta cuando la necesidad que motivó el comportamiento es reducida o saciada.

En base a los conceptos anteriores, se puede formar de manera más clara el concepto de satisfacción con la profesión elegida, para referirnos al estado afectivo que surge en la persona como consecuencia de la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, buscar actualizarse continuamente, participar en las innovaciones, cumplir con sus trabajos, buscar soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión y contribuir de manera sostenida y responsable al desarrollo de la misma (9).

De acuerdo a lo señalado por Cruz, las personas que sienten amor por su profesión y están en la búsqueda de empleo tienen las siguientes percepciones (10):

- Se sienten suficientemente preparados para cumplir de manera satisfactoria las tareas que les asignen.
- Demuestran una identificación más intensa con su profesión, lo cual favorece el optimismo sobre el futuro laboral.
- Desarrollan su propio ambiente de trabajo, es decir, son capaces de generar emprendimientos que les permitan crearse una fuente de empleo.
- Siempre están dispuestos a asumir retos y afrontar cambios.
- Asumen con prioridad su trabajo como medio de desarrollo personal y en un segundo plano su desarrollo económico.
- Están comprometidos en el área ideológica y no en el área ocupacional, asociándose a unas expectativas de trabajo más positivas.

Es por ello que se señala que existe un vínculo correlacional entre la satisfacción con la profesión elegida y la búsqueda de empleo; es decir, si una persona se encuentra satisfecha con la profesión se encontrará motivada para desarrollar al máximo sus habilidades intelectuales y destrezas en su futuro empleo. Así la formación profesional basada en la vocación garantiza un desempeño superior en el área laboral (9, 10).

### 1.5.2. CAPACIDAD EMPRENDEDORA

#### a. CONCEPTOS

Un estudio orientado a evaluar la capacidad de emprendimiento de estudiantes de Europa y América Latina señala que la “capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos. El emprendedor, que se identifica por su capacidad emprendedora, concibe

proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea” (11).

Serida (2) conceptualiza al emprendedor como “aquella persona que aplica su talento creativo para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente y es capaz de generar un ambiente favorable para el incremento de las oportunidades de negocio y grado de innovación en las organizaciones y por ende contribuir con el desarrollo de su entorno”. Además señala que a nivel de las universidades es necesario formar emprendedores porque la formación emprendedora pueden producir enormes e importantes beneficios para el estudiante, dado que además de ayudarlo a desarrollar habilidades de gestión empresarial, también puede complementar su formación profesional porque lo ayuda a crear o fortalecer las competencias emprendedoras entre las que destacan el liderazgo, la capacidad de trabajar en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, y otras características o aptitudes que le permitirán generar emprendimientos exitosos, orientados a mejorar su calidad de vida y la de otras personas, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad en la que vive.

El emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Además es una persona dinámica y fuera de lo común que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, que con sus acciones causa inestabilidad en el mercado (12).

Para que una persona (emprendedor), pueda desarrollar sus propósitos de emprendimiento y lograr el éxito, deberá, en primer lugar, desarrollar su capacidad emprendedora, es por ello que de acuerdo a los aportes de Marulanda, Montoya y Vélez (13) se señala que si las personas no cuentan con las capacidades suficientes y no tiene una autoeficacia percibida tampoco se van a lograr buenos resultados. Entonces, se asume que la capacidad emprendedora se encuentra relacionada con la actitud positiva de las personas y su capacidad para poder asumir los riesgos (14).

Asimismo, López, Romero y Díaz (15) señalan que para desarrollar la capacidad emprendedora, no solo influyen situaciones personales o del entorno, también está el aspecto organizacional, el cual tiene una importancia muy alta, porque puede afectar de manera positiva o negativa en las decisiones que pueda tomar. El ambiente laboral, las condiciones en el que se desarrollan son el medio que motiva su participación y confianza (16), pero también destacan que tener conocimientos y/o experiencias previas, que fueron obtenidos quizá porque la persona pertenece a un grupo familiar que ha generado empresas (17).

Gutiérrez (18) define el emprendimiento como “la actitud, capacidad que tiene una persona para enfrentar retos, realizar nuevos proyectos y alcanzar nuevas metas. Es el actuar enfocado en las diversas oportunidades para la generación de valor, solucionando problemas y beneficiando económicamente a la sociedad”. Mientras que Herrera y Gutiérrez (19) definen el emprendimiento como “un proceso mediante el cual se generan ideas con el fin de crear nuevas empresas asumiendo riesgos en el entorno en el que se desarrolla”.

Marulanda, Montoya y Vélez (13) definen a la capacidad emprendedora como “la habilidad, destreza y conocimiento que tiene una persona para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocios del entorno en el que se desarrolla”. Tarapuez y Botero (20) y Jordán y cols (21), al concepto anterior, le hacen la salvedad de que existe una relación estrecha entre la capacidad emprendedora y la empresarial, porque la primera tiene como principal objetivo la creación de empresas, y para ello es necesario que los emprendedores tengan creatividad, que estén orientados a la innovación, producto de la planificación racional y consensuada, la organización y dirección de proyectos que se enfocan en alcanzar de manera eficaz los objetivos trazados.

## **b. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

El origen de la capacidad emprendedora tiene sus manifestaciones a mediados del siglo XVIII con el inicio o surgimiento del uso del término “empresario” (entrepreneur) gracias a los aportes del estudioso francés Cantillon (1978). En el año 1755 designó al entrepreneur, o al empresario, como aquella persona que

tiene como función principal crear y poner en marcha la actividad empresarial. Más tarde, autores como Herbert y Link (1989), se dedicaron a estudiar desde el punto de vista de la Teoría Económica este concepto y señalaron que el entrepreneur es aquel empresario, que posee muchas funciones pero sobre todo destacan la capacidad de asumir riesgos como para crear una empresa y ser innovador, y a esto lo llamaron, “emprender” (22).

Una década después, Veciana (1999) desarrolla más estudios acerca del “emprendedor”, el mismo que es enfocado desde las concepciones y perspectivas de la Teoría Económica, pero centrados en la función de administración empresarial. Entonces es a partir de mediados del siglo XX, cuando se realiza e mayor estudio del entrepreneur pero solo unificado al aspecto emprendedor, resaltando los comportamientos, capacidades, que deben tener estas personas, a lo que actualmente conocemos como competencias (23). En la actualidad, el término de origen anglosajón entrepreneur hace referencia al “emprendedor”. Sin embargo, para poder explicar el significado de la “cultura emprendedora”, es necesario analizar los términos entrepreneur y entrepreneurship, los cuales son muy usados a nivel económico y sociológico, y ambos se originan etimológicamente en la palabra francesa “entreprendre” (24); que señala la “acción de emprender”, o de comenzar alguna cosa.

A la par, economistas franceses, a partir de los estudios de Cantillón, definen a los entrepreneurs como aquellos sujetos que son capaces de afrontar la incertidumbre y los riesgos propios de las innovaciones; entonces a partir de esta acepción, el concepto se asoció a la idea sinónimo de “fundador de una nueva empresa”. La traducción castellana del término entrepreneur se refiere como “emprendedor” (25).

Para el diccionario de la Real Academia Española en su vigésima quinta edición (26) refiere el adjetivo emprendedor o emprendedora para designar a la persona “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarasas”.

De acuerdo a González, la evolución de las principales teorías sobre el entrepreneurship o cultura emprendedora ha sido desarrollada por los siguientes aportes (27):

### **b.1. La aportación de Mark Blaug**

Schumpeteres de los primeros economistas en acercarse al estudio del empresario y el emprendedor (entrepreneur). Pero ofrece limitadas descripciones acerca de los procesos que se deben seguir para la creación de empresas y las características o cualidades que debe tener un emprendedor. Mark Blaug es considerado el pionero en el estudio del emprendedor, puesto que él fue el primero en señalar que el análisis de la función del empresario tiene importancia fundamental para el desarrollo de la economía. Blaug, citado por Martínez hizo una recapitulación cronológica acerca de los autores que aportaron a las teorías empresariales (22):

- Cantillón y Say realizaron las primeras obras acerca de la función del empresario en el siglo XVIII.
- Marshall y Knight son representantes de la corriente neoclásica.
- Schumpeter es el representante de la escuela alemana.
- Kirzner representa a la escuela austriaca.

Luego de muchos análisis acerca de los estudios realizados por los autores enumerados anteriormente concluye que “no existe unanimidad entre los diferentes autores y economistas acerca de la teoría empresarial”, y, por ello, no se puede llegar a un consenso acerca de las funciones del empresario y del emprendedor. A pesar de ello, Blaug sintetiza las funciones que debería tener un empresario (22).

### **b.2. La relación de autores de Cassón**

Casson, citado por Martínez (22), resalta las investigaciones que señalan que la función empresarial es fundamental para desarrollar la actividad económica. En primer lugar cita a Leibenstein, quien considera que la función principal de un

empresario es la de “minimizar la ineficiencia”. A partir de ello, Kirzner señala que los empresarios deben estar informados para reducir la ineficiencia, y en este propósito deben orientarse al mercado, pues este les brinda la información necesaria y les ofrece oportunidades de beneficio que podrían reducir la ineficiencia (22). De acuerdo a los planteamientos de Knight, citado por Martínez (22) es necesario arriesgar los recursos del empresario porque sólo así puede obtener beneficios y oportunidades, entonces estos aportes evocan a Schumpeter porque el designaba al empresario innovador a aquel que es capaz de identificar nuevas oportunidades en los mercados, mientras que Casson agrega que el análisis estratégico del mercado resulta de vital importancia para tener una buena administración de la empresa resaltando la importancia de la innovación y la excelencia empresarial (22).

### **b.3. Las escuelas de pensamiento de Herbert y Link**

Herbert y Link se basaron en los estudios de Cantillón, y luego logran agrupar las teorías económicas en tres grandes tradiciones, e identifican ocho funciones empresariales que debe poseer un empresario emprendedor, ellos designan a los empresarios como seres individualistas, porque el mismo debe encargarse de realizar las funciones que le asignan, Herbert y Link, citados por Martínez resaltan los conceptos de innovación, liderazgo o la toma de decisiones; pero restan importancia a elementos fundamentales como son la cooperación, el corporativismo, el código ético, la delegación de responsabilidades, entre otras, y estos atributos, son los que después se conocen como “competencias emprendedoras” (22).

### **b.4. Las aportaciones de Binks y Vale**

Binks y Vale, citados por Martínez, se enfocaron en conocer cómo el papel del empresario favorece el crecimiento económico, y este conocimiento permitió sentar las bases políticas, que permitieran generar condiciones adecuadas para desarrollar la actividad empresarial. Luego de analizar detalladamente los aportes históricos de autores como Cantillón, Say, Menger y Kinzer, Schumpeter, Leibenstein, Casson o Druker, lograron identificar tres grandes categorías de



empresario emprendedor: 1) Empresario reactivo: es el que responde a las señales de los mercados; 2) empresario que causa el desarrollo económico: es innovador, siempre está generando ideas; 3) empresario que mejora los productos o los procesos gracias al apoyo que recibe de la dirección. Menciones especiales requieren los aportes de Binks y Vale, citados por Martínez, porque dichos autores resaltan la importancia de los “acontecimientos empresariales”, dándoles mayor importancia que a las características y comportamientos del empresario emprendedor (22). En tal sentido, se considera que las características personales y sociales, son fundamentales porque ofrecen las bases para el desarrollo de las competencias emprendedoras, que permiten que a lo largo del tiempo se pueda formar y consolidar la cultura empresarial, aduciendo que a pesar de que se desarrollen iniciativas políticas y acciones a favor de la cultura emprendedora, mejoras políticas que promuevan el dinamismo empresarial, sin embargo, más importante es que las personas desarrollen competencias emprendedoras asentadas en las cualidades personales, dado que esto es requisito indispensable para lograr una verdadera cultura emprendedora.

#### **b.5. Recorrido histórico de Veciana**

El investigador Veciana resume en cuatro etapas la evolución histórica acerca de la creación de empresas. La primera etapa responde al nombre de inicios, se centra, en definir al empresario y establecer sus funciones. La segunda etapa son los estudios históricos, siendo la etapa a la que Veciana le atribuye más importancia, esta etapa analiza las múltiples investigaciones acerca de las empresas, los empresarios y las funciones empresariales de los mismos (23). A partir de dichas investigaciones se logra perfilar un modelo de investigación científica acerca de los empresarios y la función empresarial con una perspectiva histórica. La tercera de las etapas históricas planteadas por Veciana, se refiere al estudio evolutivo de la creación de empresas, esta etapa fue denominada por González, como creación de empresas en el campo de las ciencias empresariales o dirección de empresas, que luego se transformó a administración de empresas (24).

Dentro de estos estudios basados en la creación de empresas y los emprendedores, se citan dos líneas muy relacionadas con el presente trabajo de investigación: en primer lugar se basa en el estudio de las pequeñas y medianas empresas, sobre todo a nivel de los elementos organizativos y de gestión; y, en segundo lugar, promueve el estudio del empresario y la creación de empresas, en base a aspectos importantes como las motivaciones, las actitudes o los comportamientos de los empresarios, entre otros. Entonces, a nuestro modo de ver, estos estudios constituyen el punto de partida para el ámbito empresarial, porque ya desde mediados del siglo XX, resaltan la importancia del desarrollo de pequeñas y medianas empresas, que actualmente se conocen bajo las siglas de PYME, las mismas que tienen como principal factor de desarrollo los aspectos sociales y personales, entre los que destacan las motivaciones o los comportamientos, que constituyen las competencias o capacidades emprendedoras, las mismas que constituyen un elemento fundamental para el fomento de una cultura emprendedora que permita generar mayor dinamismo empresarial mediante la creación de más PYME; que son unidades empresariales básicas para el desarrollo económico y la cohesión social.

Al referirnos al desarrollo económico, no se puede desligar el concepto de cohesión social, porque cada uno es inherente al otro. Por ejemplo, al referirnos a las “competencias emprendedoras”, no se puede enfocar solamente desde la concepción economicista-reduccionista, sino bajo un enfoque más amplio e integrador que promueva que las personas sean “competentes” en todos los aspectos de su vida. Entonces surge el modelo de persona que posee competencias emprendedoras, siendo necesario desarrollar las mismas para lograr mayor autonomía profesional y laboral, acrecentando los principios básicos de solidaridad y justicia social, equidad, igualdad de oportunidades, desarrollo sostenible y respeto al medio ambiente, los mismos, que constituyen requisitos fundamentales si deseamos desarrollar algún emprendimiento empresarial.

La última de las etapas señaladas por Veciana se llama consolidación y explosión que se inicia en 1979 y supuso para la comunidad científica un valioso aporte porque permitió el aumento significativo de investigaciones, congresos,

conferencias y todo tipo de actos académicos y científicos que se promovieron en torno a este campo de investigación (23).

### **c. IMPORTANCIA DE PROMOVER LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

El fortalecimiento de la capacidad emprendedora es muy importante para la estructura económica, social y cultural de un país, debido a que contribuye a aumentar la iniciativa, a partir de lo cual se van creando nuevos aportes al conocimiento y esto favorece el desarrollo de las distintas disciplinas profesionales y también ayudan a mejorar el desempeño que cada persona ejerce en la sociedad (25). De acuerdo a Fuentes y Sánchez (26) los emprendedores son las personas que tienen un rol protagónico en el desarrollo de nuevas ideas, de la innovación, es responsable de contribuir a que las personas o grupos sociales con los que trabajan alcancen el bienestar personal en la sociedad, además, determina los resultados obtenidos a partir de la creación de empresas. Los emprendedores han de comprender que necesita ser constante, ampliar sus conocimientos, tener capacidad y responsabilidad para continuar desarrollándose.

Se puede afirmar que el emprendimiento es la base para el desarrollo del país, porque a partir de estos emprendimientos se crean nuevos puestos de trabajo, contribuyen a incrementar la inclusión social y es un efectivo aporte para la reducción de la pobreza (27). Es decir, que uno de los factores por los cuales los emprendimientos son importantes es que adquiere un enfoque de responsabilidad social, porque posibilita que se encuentren soluciones para los distintos problemas que atañen a su medio geográfico y a su sociedad, lo cual favorece el desarrollo sostenible de la misma (28). Así también constituye una fuente de aprendizaje para las empresas, porque en base a sus análisis pueden cambiar las estrategias empleadas y hacerse más competitivas (29).

De acuerdo a Acosta (30) el emprendedor es el actor principal que permite obtener los aspectos positivos señalados, porque tiene la iniciativa y capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades que se van presentando, es capaz de asumir riesgos de manera acertada, y es un motivador de las personas para que estas puedan cumplir con sus objetivos; es por ello, que Osorio, Gálvez y

Murillo (31) agregan que el emprendedor es aquella persona capaz de manejar las situaciones para convertirlas en ventajas competitivas que se emplean para crear innovaciones.

Peñaherrera y Cobos (32), añaden que es necesario desarrollar la capacidad emprendedora, porque de esta forma las personas pueden formarse y participar en las diferentes redes empresariales, lo que les da mayor visión, haciéndose importantes para la sociedad porque pueden generar aportes a la economía social. La importancia de la capacidad emprendedora, también radica en que desde el punto de vista económico, se relaciona con el rendimiento de la empresa, sector económico o país, mientras que según la perspectiva sociológica se centra a rasgos personales (33). Es por ello, que la comunidad científica como empresarial están concentrados en desarrollar la capacidad emprendedora, siendo necesario estimular a nivel individual como familiar, experiencias, capacidades que lo diferencien del colectivo, siendo para ello necesario estimular la capacidad de movilización de recursos para la creación de empresas, innovación y la generación de empleo. Las personas con capacidad emprendedora son racionales y están concentrados en trabajar de manera eficiente, son capaces de tomar decisiones de manera excelente en base al análisis de los beneficios que puede generar su decisión, y esto es lo que lo hace capaz de crear nuevas empresas sostenibles y exitosas.

Desde el punto de vista personal, consideramos que en la sociedad en la que nos encontramos actualmente, es necesario promover el desarrollo de la capacidad o competencias emprendedoras, porque esto permitirá que se realicen cambios de actitudes en muchas personas, cuando tienen que encontrar un trabajo y cuando se desempeñan como empresarios en quienes recae no sólo la responsabilidad de lograr el crecimiento económico y social de la región y el país, sino también que a partir de sus aportaciones, las personas tengan mayores estándares en su nivel de vida, que se alcance mayores niveles de inclusión, justicia y cohesión social, lo cual, se logra porque los emprendedores son personas capaces de crear y desarrollar pequeñas y medianas empresas (PYME), que son exitosas y que perduran a lo largo del tiempo.

## D. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

### a. Características individuales

Entre las características individuales, podemos señalar aquellas características de la personalidad, que son las características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que un individuo responde a su ambiente (35). Las características internas son las cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que permiten que una persona sea diferente a las demás. Las características principales de la personalidad del emprendedor son tres: refleja diferencias individuales, es consistente y duradera, aunque puede cambiar. Según McClelland (36) una de las principales características de un emprendedor es que tiene una alta necesidad de logro; por tanto, las personas que tienen dicho atributo tienen más posibilidades que otras personas para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado (35). McClelland (36) realizó diferentes experimentos a través de los cuales concluyó que este rasgo de la personalidad no siempre es innato, sino que se puede desarrollar. Otras características de los emprendedores, son: toma de riesgo moderado, en función de sus habilidades y no de probabilidades, decisión, responsabilidad individual, conocedor de los resultados de sus decisiones, dinero como medida de resultados, anticipado a futuras posibilidades, y además posee habilidades organizacionales (35).

Un emprendedor debe además tener desarrollados los siguientes valores definidos como las representaciones cognitivas de tres tipos de necesidades humanas universales: 1. Necesidades de las personas como seres biológicos. 2. Necesidades de coordinación de la interacción social. 3. Necesidades de supervivencia y bienestar del grupo en que se desarrollan; en base a lo cual se identifican diez tipos de valores: poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, independencia, benevolencia, tradición, conformidad (actuar de acuerdo con las expectativas y normas sociales), seguridad y universalismo (comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda las personas y para la naturaleza) (35).

Aparte de los rasgos de personalidad y valores distintivos, los emprendedores deben tener unas capacidades y habilidades que los ayudan a identificar las oportunidades de negocio, poder implementar o crear las empresas y gestionarla para que sean sostenibles incluso ante unas condiciones ambientales y económica complicadas (35).

Las capacidades y competencias emprendedoras, son las habilidades y conocimientos que tienen las personas como resultado de la evolución de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, a partir del aprendizaje y la experiencia. Los emprendedores son aquellas personas creativas, con capacidad de establecer y alcanzar objetivos y un alto nivel de conciencia del ambiente en el que se desenvuelve, y utilizan esto para identificar oportunidades de negocios y tomar decisiones que pueden ser arriesgadas y centradas en la innovación. Otras características de los emprendedores son: la creatividad, la disposición para asumir riesgos y la capacidad para solucionar problemas (35). Se ha señalado que las cualidades que deben tener los emprendedores son: la adaptabilidad, deben ser flexibles para adaptarse a los cambios, ser autónomos, actuar con independencia y libertad de acción, deben tener la capacidad para poder asumir distintos tipos de riesgos, estar dispuesto a aceptar dichos riesgos y asumir las responsabilidades de ello, deben tener confianza en sí mismo, ser seguros con la valoración que hace sobre sí mismo y sus capacidades, deben estar orientados en el logro de los objetivos, ser capaces de establecer metas claras que a pesar de que sean desafiantes puedan ser alcanzadas. Los emprendedores son innovadores, se deben sentir cómodos y abiertos ante las nuevas ideas, enfoques e información. Además deben ser perseverantes, capaces de tener sacrificio, empeñosos y con determinación y poder de persuasión, es decir, deben tener la capacidad de influir en los demás para obtener los intereses propios; además deben ser proactivos, actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios, tener mucha tolerancia frente a la incertidumbre, soportar tensiones y ser capaces de vivir con cierta inseguridad (35).

## E. LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL PERÚ

La Actividad Emprendedora en Etapa temprana (TEA, por sus siglas en inglés), es la prevalencia de personas entre 18 y 64 años que están activamente involucrados en la creación de un negocio, ya sea en la fase previa al nacimiento de la empresa (emprendedores nacientes) o en la fase en que poseen y gestionan su propio negocio y pagan remuneraciones por menos de 42 meses (emprendedores nuevos) (37). En el Perú, el índice TEA (Actividad Emprendedora Temprana) para 2013 se incrementó, alcanzó un valor del 23.4%. A pesar de ello, todavía continúa una tendencia negativa en contraposición al crecimiento del PBI per cápita, lo cual induce a pensar que gracias al crecimiento, la presencia de una mayor oferta laboral absorbe parte de la actividad emprendedora basada en la subsistencia. Hasta el año 2013, el Perú se mantiene entre los cinco países con mayor actividad emprendedora en el grupo de economías basadas en eficiencia, luego de Ecuador (36%), Indonesia (25.5%), Chile (24.3%) y Colombia (23.7%) (37). En el Perú, el ratio emprendedores establecidos (EB), EB/TEA es de 0.23. Es decir, por cada 100 emprendimientos en etapa temprana existen sólo 23 emprendimientos ya consolidados, es decir, que cada año existen menos negocios establecidos en relación con los negocios recién creados, lo que denota que en el Perú las condiciones son poco favorables para la consolidación empresarial (37).

## F. PROGRAMAS DE EMPRENDEDORISMO EN EL PERÚ

Anteriormente se ha señalado que, en los últimos años, el Perú es considerado como uno de los países que ocupa los primeros puestos en la actividad emprendedora mundial, la misma que es monitorizada y registrada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). A pesar de que se hace la comparación con los países más desarrollados, que se caracterizan por tener grandes empresas y altamente productivas y competitivas, con los países en desarrollo, que tienen un mayor número de empresas de subsistencia, por lo que podrían hacerse cuestionamientos en función al ranking de puestos y este podría ser subjetivo, en lo que no existe ninguna duda es que el Perú ha desarrollado un gran impulso en el emprendimiento popular (38). Este hecho que ocurre en nuestro país ha

suscitado el interés de investigadores, por ejemplo, la investigación comparativa sobre empresariedad, entre América Latina y Asia, liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluye que en efecto el Perú es un país de emprendedores y aunque no lo sitúa en los primeros puestos, refiere que nuestro país muestra una actividad emprendedora significativa (39).

Una investigación realizada por Dino Linares (40), encuentra el mismo resultado y añade que en el país se crean anualmente 100,000 nuevos negocios, lo que refleja un crecimiento de 4% anual, en relación al total de empresas existentes, mayor al crecimiento poblacional y más cercano al comportamiento del PBI en años recientes. Los factores que contribuyen a que el Perú obtenga los primeros lugares en emprendedorismo son que el sector de la micro y pequeña empresa se viene desarrollando activamente debido a que cada año se crean nuevas empresas, pero también muchas otras desaparecen, además muchos de los nuevos empresarios creadores de tales empresas son personas procedentes de las zonas del Ande, que no encontraron en sus regiones iguales oportunidades de desarrollo y esto facilita que el Perú destaque en comparación a otros países de América Latina y el Caribe.

A pesar de lo anterior, la realidad de los programas de promoción del emprendedorismo nos señala que aunque este emprendedorismo es muy dinámico, no ocurre lo mismo con los programas y las instituciones que lo promueven. Un estudio realizado por el BID en América Latina y el Caribe concluye que el Perú está relativamente más atrasado que otros países de la región en cuanto a las instituciones y programas que promueven el emprendedorismo (41). En el Perú actualmente hay varias instituciones que impulsan el desarrollo de la actividad emprendedora, sobre todo en el ámbito privado. Entre los principales programas se encuentran los siguientes:

- a. **SYSA Desarrollo Emprendedor:** institución, creada por Guido Sánchez Yabar hace 20 años, se dedica a i) la formación y capacitación de emprendedores en los colegios públicos y privados, ii) brinda consultoría a empresas e instituciones que trabajan con las Micro y Pequeñas Empresas (MYPs) a nivel nacional y en América Latina, iii) apoyan la



profesionalización de las pequeñas empresas existentes, iv) preparan docentes y ejecutivos que fomentan la actividad emprendedora v) desarrollan la cultura emprendedora en los medios de comunicación (38).

- b. Colectivo Integral de Desarrollo – CID:** creado en 1990, por su promotor Dino Linares, es una institución pionera en el trabajo con emprendedores jóvenes y población de sectores de menores ingresos. Su misión es mejorar tanto las competencias empresariales de los emprendedores y creadores de negocios como el entorno en el que se generan los emprendimientos (38).
- c. Junior Achievement:** es una organización Internacional presente en más de 100 países. Su misión es la de generar en los niños y en los jóvenes el espíritu emprendedor para ayudarlos a incursionar en el mercado laboral y, mejorar su calidad de vida. Es una propuesta novedosa porque promueve el inicio de la actividad emprendedora desde los primeros niveles de educación (38).
- d. Somos Empresa:** se trata de una empresa de comunicaciones con más de 20 años de experiencia; forman parte del Grupo ACP, corporación con más de 42 años, y está presente en diez países de América Latina. Se dedican a la divulgación masiva de conocimiento y motivación de la cultura emprendedora a micro y pequeños empresarios y público en general (38).
- e. Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (PROBIDE):** es una entidad no gubernamental orientadas a promover el desarrollo intelectual, emocional y espiritual de los jóvenes, a través de la cultura de valores empresariales (38).
- f. Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica, CIDE-PUC:** institución creada por el Consejo Universitario de, la Pontificia Universidad Católica del Perú en julio de 1995, con el propósito de contar con un centro dedicado a fortalecer los vínculos entre la formación, la innovación y el emprendimiento. Su misión es promover y

generar innovaciones y empresas desde la universidad, dedicándose a fomentar la cultura emprendedora dentro y fuera de la comunidad universitaria. El CIDE promueve la creación y el desarrollo de empresas que aprovechen la formación y conocimientos desarrollados en la PUCP, para la creación de empresas que generan bienes y servicios con valor agregado, y también apoya la introducción de éstas en los mercados nacionales e internacionales (38).

**g. Universidad del Pacífico:** es una institución privada y plenamente autónoma, sin fines de lucro, especializada en la formación académica en economía y gestión institucional y empresarial. La Universidad tiene un Programa para empresarios diseñado para las personas que buscan ampliar o actualizar sus conocimientos en la gestión empresarial y mejorar el crecimiento de su empresa, su objetivo es brindar una perspectiva integral de la problemática empresarial, así como de la visión y concreción de oportunidades de negocio. Se exige a los alumnos de administración que creen una empresa desde cero, y la gestionen durante unos meses como condición para otorgarles su título profesional (38).

**h. Universidad-ESAN (Escuela de Administración de Negocios para Graduados):** cuenta con un Centro de Desarrollo Emprendedor, que brinda formación integral en emprendedorismo, ayuda en la creación de nuevas empresas, brindándoles soporte en sus primeras etapas. ESAN también es el socio peruano de GEM: Global Entrepreneurship Monitor, iniciativa mundial de apoyo al emprendedorismo, que está a cargo de la London School of Economics, del Reino Unido, y por Babson College de Massachusetts, Estados Unidos (38).

## **G. IMPLICACIONES EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

La educación, en general, y la educación social, son elementos indispensables que permiten ir generando un cambio “cultural” que ayude a desarrollar nuevos valores, conocimientos, actitudes, etc., a través de los cuales se pueda fomentar

la cultura y/o capacidad emprendedora, que nos sirva como modelo en busca del desarrollo sostenible y equitativo, gracias al cual se consiga “crecer” económica y socialmente (22). La importancia de la educación para la promoción de la cultura emprendedora ha sido descrita hace varios años y señala que se trata de “Ayudar a crear una cultura empresarial, es decir, que guía la realización de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación”, entonces señala que a través de la educación podemos ayudarnos “a promover el espíritu empresarial entre los jóvenes, contribuyendo a crear una cultura más empresarial en nuestra sociedad” (22). Liikanen (42) resalta la importancia de la educación para fomentar el espíritu empresarial, siendo éste una capacidad básica que se transmite a través del aprendizaje permanente. Gracias a la educación se logra generar una actitud favorable, al aumentar la sensibilización por el trabajo por cuenta propia y brinda las competencias emprendedoras necesarias, y entonces esto constituye un desafío importante para los educadores.

En los países desarrollados, sus sociedades ya han experimentado anteriormente cambios importantes a nivel económico, sobre todo, los mismos que han sido resultado del proceso de globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Estos cambios han hecho que los procesos de producción cambien, por ejemplo, se ha pasado de “empresas red” a la “red de empresas”, de un modelo de producción vertical a uno horizontal, y esto trae nuevos retos para la formación y para los trabajadores, quienes deben tener nuevas y mayores competencias laborales con las puedan adaptarse a dichos cambios (22). Al mismo tiempo, estamos observando que el trabajo remunerado sigue siendo muy importante en el ámbito de las sociedades desarrolladas, porque la mayoría de la población depende de éste para subsistir y formar parte activa en la vida social. Entonces, se concluye que el trabajo vertebró la vida en sociedad y, la falta de trabajo es causa de exclusión, tanto económica como social, para las personas que no pueden acceder o mantenerse en el mismo puesto.

De acuerdo a Frago, Jover y cols (43), somos partícipes de una etapa de grandes cambios que causan procesos de reestructuración y crisis en el mercado de trabajo; y esto nos obliga a buscar nuevas estrategias para afrontar el problema

del desempleo. Entonces se justifican acciones como el desarrollo de programas educativos orientados a fomentar la capacidad y cultura emprendedora, siendo una valiosa estrategia que nos permite afrontar tales cambios. Para ello, se plantea la necesidad de emprender cambios sociales y económicos conformando una estrategia positiva que combine tanto la competitividad como la cohesión social, siendo necesario fijarse como objetivo estratégico que la economía se base en el conocimiento para hacerse más competitiva y dinámica, porque así se es más capaz de crecer económicamente de forma sostenible generando más y mejores empleos y con mayor cohesión social; entonces resulta que el fomento de la capacidad o cultura emprendedora es fundamental para contribuir al logro del objetivo estratégico (22).

El espíritu empresarial debe ser un requisito y una capacidad básica que debe inculcarse a través del aprendizaje permanente, a lo largo de todos los ciclos y procesos formativos, siendo esto el pilar para el crecimiento económico y social del país y de la sociedad, es indispensable que la formación para la adquisición de la capacidad o cultura emprendedora sea uno de los pilares más importantes a considerar en el desarrollo de las mallas curriculares y en el desarrollo de políticas educativas sostenibles y acordes a las exigencias del mundo actual. Es decir, que la educación y la formación deben ser agentes que ayuden a impulsar el espíritu empresarial, promoviendo el desarrollo de actitudes favorables, una mayor sensibilización hacia las salidas profesionales como empresario y las competencias. Es por ello, que la educación social brinda las competencias necesarias y permite tener una mayor aproximación de los estudiantes a la realidad empresarial, con lo cual se logra fomentar el espíritu empresarial.

Para ello, los especialistas en educación social deben promover el desarrollo de la capacidad emprendedora, a través de programas de sensibilización, motivación y difusión del espíritu emprendedor; tanto a partir de la educación no formal y desde la educación formal a través de las instituciones educativas mediante el diseño e implementación de proyectos de intervención socioeducativos orientados a desarrollar la capacidad emprendedora, se les debe dar a los estudiantes la posibilidad de tener contacto con el espíritu empresarial y así también el apoyo que necesitan para desarrollar competencias emprendedoras. Resulta pues que

los educadores sociales son claves, porque al ser conocedores de la sociedad que le rodea, deben ser especialistas en realizar proyectos de intervención socioeducativos siendo capaces de diseñar, planificar, implementar y poner en práctica acciones educativas orientadas al fomento de la cultura emprendedora, enfocándose a promover la dimensión personal, social y económica de jóvenes (22).

### 1.5.2. ANTECEDENTES

Torres Valladares y Torres Lajo (Lima, 2013), realizaron un estudio intitulado: Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. En dicha investigación se utilizó el Inventario de Personalidad eficaz de Del Buey, M. y el inventario de Capacidades emprendedoras de Moriano, J. La población de estudio fue de 155 alumnos de la Facultad de Administración de una Universidad privada de Lima. Los resultados indican que la personalidad eficaz de los estudiantes se encuentra relacionada con sus capacidades emprendedoras, así mismo se encontró que los estudiantes presentan diferencias significativas considerando su ciclo académico, en la variable personalidad eficaz (44).

Bonilla y García (Colombia, 2014), en su estudio titulado: Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. Tuvo como principal objetivo determinar las características del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales. La muestra se conformó por 50 graduados de la Maestría en administración de Negocios. Los resultados evidencian un alto desarrollo en las características sociales, individuales y psicológicas del perfil emprendedor de los graduados, donde se reconoce el aporte de la academia a la consolidación de dicho perfil, fortaleciendo dimensiones tales como la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad, la necesidad de logro y la minimización de riesgos (45).

Campos, Figueroa y Sandoval (México, 2014), en su estudio titulado: Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor. Tuvo como objetivo medir el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios y compararlas con el nivel de habilidades emprendedoras de empresarios jóvenes, para determinar un aspecto base en la evaluación del impacto del programa de desarrollo emprendedor en los alumnos de la carrera de administración y gestión de pequeñas y medianas empresas de la Universidad Politécnica de Zacatecas. Los resultados muestran que las habilidades emprendedoras de los alumnos resultaron muy por debajo del nivel de las habilidades de los empresarios y existen, claramente, habilidades más desarrolladas que otras en los alumnos, mientras que en los empresarios todas las habilidades fluctúan entre un mismo rango, lo que nos permite concluir que los currículos académicos no están siendo efectivas al no generar un nivel de habilidades emprendedoras suficiente para tener emprendedores potenciales que ayuden al desarrollo tanto del programa mismo como de la región tomando en cuenta que dentro de la economía mexicana más del noventa por ciento de las empresas son mipymes (46).

A nivel local, se ha encontrado el estudio de Llaza (Arequipa, 2014), titulado: Potencial emprendedor de estudiantes universitarios de ciencias empresariales, la misma que tuvo como objetivo comparar el potencial emprendedor de los estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín, participaron 358 estudiantes de la UCSM y 440 estudiantes de la UNSA. Los resultados muestran que en ambas universidades se presenta un nivel avanzado de capacidad emprendedora. En relación al género y edad, existen diferencias en la capacidad potencial frente al riesgo, el mismo que alcanza el nivel consolidado (47).

## CAPÍTULO II

# PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

### 2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 2.1.1. Técnicas

Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta.

#### 2.1.2. Instrumentos

Los instrumentos fueron:

- a. **Cuestionario:** en el cual se solicitó a los estudiantes la información referida a los factores personales y académicos, este instrumento no requirió de validación porque era sólo para recojo de información.
- b. **Escala de Habilidad Emprendedora:** este instrumento consta de 20 ítems, que conforman cinco áreas que son: conocimiento de sí mismo y auto confianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. Esta escala fue validada por Flores en el año 2003, en un estudio realizado en Lima, Las respuestas se realizan a través de una escala de Likert, cuyas opciones de respuesta son: 0: Nunca, 1: casi nunca, 2: en ocasiones, 3: con frecuencia, 4: casi siempre y 5: siempre. El puntaje final se suma y se convierte a la siguiente escala: 1 a 4: muy bajo, 5 a 8: bajo, 9 a 12: mediano, 13 a 16: alto y 17 a 20: muy alto para cada área evaluada. La confiabilidad de este instrumento es de 0,84.

## 2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

### 2.2.1. Ámbito

El estudio fue realizado en la Universidad Católica de Santa María, la misma que está ubicada en el Urbanización San José s/n en el distrito, provincia, y departamento de Arequipa.

### 2.3.2. Temporalidad

El estudio se realizó durante los meses de mayo a octubre del 2017.

### 2.3.3. Unidades de estudio

#### a. Universo

Estuvo representado por los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, los que suman un aproximado de 900 estudiantes.

#### b. Muestra

El estudio fue realizado con los estudiantes de segundo año hasta el quinto año los que sumaron 247 estudiantes, y de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

#### Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, sin límite de edad y de ambos géneros que aceptaron participar en el estudio.
- Estudiantes con matrícula activa desde segundo hasta el quinto año.



### **Criterios de Exclusión:**

- Estudiantes que no asistieron a clases los días en que se realizó la recolección de datos.
- Estudiantes de primer año.
- Estudiantes que procedan de algún programa de intercambio.

### **2.4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

- Una vez que el proyecto de tesis fue aprobado se realizaron las coordinaciones necesarias para realizar la investigación, solicitando las autorizaciones respectivas ante el Decanato de la Escuela.
- Una vez obtenida la autorización, se procedió a realizar la identificación de las unidades de estudio y se les explicó el propósito de la investigación, solicitándoles su colaboración en el mismo.
- Los instrumentos fueron aplicados tanto de forma grupal, en los horarios previamente coordinados con los tutores de aula.
- Concluida la etapa de recolección de datos, se realizó la tabulación de los mismos en la base de datos en el programa Excel versión 6.0. Luego se realizó el análisis estadístico de los datos. Los resultados son presentados en tablas y gráficos.

### **2.5. RECURSOS**

#### **2.5.1. Humanos**

Investigadores:

Sr. Grely Fernand Salas Morales

Sr. Leonardo Paul Molina Quequezana.

### 2.5.2. Materiales

Instrumentos de recolección de datos, material de escritorio, computadora, paquete estadístico.

### 2.5.3. Financieros

Autofinanciamiento.





**TABLA 1**  
**FACTORES PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES**

<b>FACTOR</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Edad:		
18 – 20	100	40,49
21 – 23	104	42,11
24 – 26	35	14,17
27 a más	8	3,24
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Género:		
Masculino	111	44,94
Femenino	133	53,85
No consigna	3	1,21
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Procedencia:		
Arequipa	202	81,78
Lima	7	2,83
Cusco	6	2,43
Puno	5	2,02
Juliaca	4	1,62
Camaná	4	1,62
Moquegua	4	1,62
Islay	3	1,21
Ilo	3	1,21
Apurímac	3	1,21
Iquitos	2	0,81
Tacna	2	0,81
Ica	2	0,81
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Ocupación del padre:		
Empleado	117	47,37
Obrero	7	2,83
Independiente	101	40,89
Comerciante	4	1,62
Jubilado	14	5,67
No responde	4	1,62
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Ocupación de la madre:		
Empleada	95	38,46
Obrera	1	0,40
Independiente	80	32,39
Comerciante	12	4,86
Ama de casa	48	19,43
Jubilada	7	2,83
No responde	4	1,63
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla, que las edades de los estudiantes se distribuyen desde los 18 años hasta más de 27, siendo las más frecuentes entre 18 a 23 años que representaron al 82,60%, el 14,17% tenía de 24 a 26 años y 3,24% de 27 años a más. La edad promedio encontrada en nuestro estudio fue 21,36 años, la edad mínima 18 años y la máxima 32 años. Respecto a estos hallazgos podemos comentar que las edades de los jóvenes universitarios suelen abarcar desde los 16 años hasta los 25 en promedio.

En cuanto al género observamos que, el 53,85% son de género femenino, el 44,94% de género masculino, aunque se debe señalar que el 1,21% de estudiantes (3), no se identificaron con ninguno de los dos géneros.

La procedencia de los estudiantes es variada, aunque la mayoría proceden de la ciudad de Arequipa (81,78%), las otras procedencias son mucho menos frecuentes e incluyen ciudades como Lima en 2,83%, Cusco en 2,43%, Puno en 2,02%, entre otras, que comprenden sobre todo la macrorregión sur, pero también otros departamentos distantes como es el caso de Apurímac, Iquitos, entre otros.

En cuanto a la ocupación del padre se observó que el 47,37% de ellos son empleados, el 40,89% son trabajadores independientes, jubilados el 5,67%, entre otros. Mientras que en el caso de las madres, sus ocupaciones más frecuentes son empleada en 38,46%, independiente en 32,39% ama de casa en 19,43% entre otras.

**TABLA 2**  
**FACTORES ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES**

<b>FACTOR</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Colegio de procedencia:		
Público	24	9,72
Parroquial	56	22,67
Privado	167	67,61
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Tipo de preparación para el ingreso a la Universidad:		
Academia preuniversitaria	61	24,70
Preatólica	89	36,03
Colegio preuniversitario	12	4,86
Preparación propia	84	34,01
No refiere	1	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Rendimiento académico:		
Tercio superior	112	45,34
Tercio medio	115	46,56
Tercio inferior	20	8,10
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>
Está satisfecho con la profesión elegida:		
Sí	213	86,23
No	34	13,77
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>

Fuente: Matriz de sistematización

En la tabla precedente, se presentaron los resultados acerca de los factores académicos, y se ha encontrado que, en relación al colegio de procedencia, el 67,61% de estudiantes proceden de colegios privados, el 22,67% de colegios parroquiales y sólo el 9,72% proceden de colegios públicos. Este resultado merece ser destacado, porque en la mayoría de colegios privados, se viene impulsando en los niños y adolescentes la visión emprendedora, con proyectos a los que denominan “mi primera empresa”, o “chikiempresa”, entre otros, y consideramos que son importantes porque desde temprana edad se va alentando a los estudiantes en la realización de proyectos, muchos de los cuales se han llegado a consolidar en el mercado de la ciudad como micro o pequeñas empresas que vienen alcanzado el éxito, tal es el caso de una idea de empresa que surgió como un proyecto escolar para la elaboración de tejidos con forma de dedo que tienen formas de animales, y este proyecto se consolidó en el mercado y en la actualidad, según datos de la Cámara Pyme, está consolidándose a través de las exportaciones que realiza a Europa y Japón. Por tanto, consideramos que esos proyectos formativos escolares deben continuar impulsándose e incluso deberían desarrollarse más durante la formación universitaria.

Al preguntar a los estudiantes de la muestra acerca del tipo de preparación para el ingreso a la Universidad, se observó que el 24,70% se preparó en una academia preuniversitaria, el 36,03% estudió en la Precatólica, 4,86% en colegio preuniversitario y el 34,01% tuvo preparación propia.

El rendimiento académico de los estudiantes es de tercio superior en 45,34%, tercio medio en 46,56% y tercio inferior en 8,10%. Además, la tabla nos muestra también, que el 86,23% de estudiantes evaluados sí está satisfecho con la profesión elegida y el 13,77% no lo está.

En tal sentido, se considera que uno de los aspectos formativos y muy importantes en la universidad, debería ser el impulsar en los estudiantes el deseo de obtener un alto rendimiento académico y alta satisfacción con la profesión elegida, porque estos constituyen un aliciente de superación, pero también una ventaja competitiva. Se ha mencionado en el marco teórico de la presente tesis, que una universidad de la ciudad de Lima, exige a los estudiantes de Administración de Empresas, como requisito previo a obtener el título profesional,

la creación y puesta en funcionamiento de una empresa, la misma que debe ser sustentable y sostenible por al menos un año. Además, en nuestro medio se observa, que los proyectos empresariales de los estudiantes que se encuentran en el tercio superior, son más fácilmente acogidos e impulsados por las llamadas incubadoras de negocios, los mismos que a través de la cooperación nacional e internacional vienen promoviendo y facilitando la creación de emprendimientos rentables y con aporte técnico y social.

Además, creemos que es importante que los estudiantes se sientan satisfechos con la profesión que han elegido para que así sientan mayor motivación para concluirla de manera exitosa y alcanzar el nivel de instrucción superior. Otros estudios señalan que el nivel de instrucción y la capacidad emprendedora ya han sido relacionados en la intencionalidad de crear una empresa. Por ejemplo, Galindo y Méndez (51) señalan que la formación profesional en varios países, a pesar de que es alta, impulsa a las personas a buscar un empleo en lugar de crear una empresa, sin embargo, también que señalan que muchas veces se decide por la búsqueda de un empleo debido a que muchas personas se sienten con incertidumbre por la presión que experimentan las personas respecto a la necesidad de forjar un futuro que le brinde estabilidad (35). Según García, Martínez y Fernández, el nivel de instrucción es muy significativo para quienes señalan que la experiencia previa y la formación recibida son factores significativos para la creación o dirección de una empresa (52).

La mayoría de sociedades se encuentran preocupadas por lograr que su población alcance un mayor nivel de instrucción, porque conforme este es más alto, existen para las personas mayores oportunidades que les permitan mejorar su calidad de vida, estas oportunidades son más fáciles de alcanzar cuando la preparación es mejor. Asimismo, se debe resaltar que una buena preparación educativa en la mayoría de países es símbolo de estatus y reconocimiento social. Mozas (53), señala que el aprendizaje es más fortalecido por la experiencia que se obtiene a partir de experiencias similares, es decir, que la experiencia forma parte de la esencia del emprendedor, y por ello consideramos que son valiosas las primeras experiencias emprendedoras que se impulsan en el interior de las instituciones educativas.



TABLA 3

**PUNTAJE OBTENIDO POR LOS ESTUDIANTES DE ACUERDO A LAS  
DIMENSIONES DE LA ESCALA DE HABILIDAD EMPRENDEDORA**

<b>Dimensión</b>	<b>Ítems</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Calificación</b>
Conocimiento de sí mismo	1 – 4	12,76	±3,70	Mediano
Autoconfianza	5 – 8	13,25	±3,66	Alto
Visión de futuro	9 – 12	14,12	±3,78	Alto
Motivación de logro	13 – 16	12,82	±3,78	Mediano
Planificación y persuasión	17 – 20	12,87	±3,75	Mediano

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla, que en conocimiento de sí mismo, los estudiantes obtienen una calificación de nivel mediano; lo cual implica tener la confianza suficiente en los conocimientos propios lo que permite que las decisiones que se tomen sean correctas y adecuadas (54).

En la dimensión de autoconfianza hemos observado que el puntaje obtenido sitúa a los estudiantes en el nivel alto; a decir de Naranjo, Jiménez y Sanz (55), la confianza permite tener la seguridad necesaria para disminuir la incertidumbre, entonces conforme las personas tienen mayor conocimiento de sí mismo, tienen menos incertidumbre y son más seguros para tomar decisiones de forma eficiente.

En la dimensión de visión de futuro, se obtuvo un calificativo de nivel alto, y esta dimensión nos habla de las aspiraciones, los anhelos e ideales que las personas desean o esperan alcanzar o concretar, permiten desarrollar una visión de futuro que consiste en fijarse hacia dónde se quiere llegar en un futuro cercano. Espíritu (56) señala que para que una visión de futuro sea viable, los objetivos que se plantean las personas deben ser alcanzables, porque para ello debemos

establecer una visión clara acerca de la diferencia entre el exceso de optimismo y la realidad palpable.

En la dimensión de motivación de logro, los estudiantes han obtenido el nivel mediano, esta dimensión se refiere al deseo o la necesidad de conseguir objetivos. De acuerdo a Morán y Menezes (57), esta motivación tiene un mayor alcance al mero deseo de alcanzar objetivos, dado que incluye a la persistencia por alcanzar el sentido de la mejora, es decir, conseguir más y mejores cosas. Además, refiere que la motivación de logro y el desarrollo económico están muy ligados, dado que mientras mayor sea el deseo por lograr resultados óptimos mayor será la probabilidad de percibir mejoramientos importantes a nivel económico.

En la dimensión de planificación y persuasión, los estudiantes han obtenido el nivel de calificación mediano, en tal sentido en el estudio de Salazar y Romero (58) se define a la planificación como una herramienta que constituye una guía para alcanzar objetivos y que está directamente relacionada con el éxito desde un entorno social, siendo necesario que la planificación se realice de forma metodológica, y no usando de manera prioritaria la intuición como único recurso. Mientras que Cárdenas (59), indica que la metodología de la planificación se relaciona en la asignación adecuada recursos, por tanto si se realiza una planificación exitosa, se debe porque existe una sinergia creada por los recursos utilizados en la misma, al desempeño en cada uno de los grupos de interés y a los resultados obtenidos.

Mientras que la persuasión es asociada a la habilidad de lograr que una persona cambie de decisión. Esta cualidad es importante en el ámbito empresarial, porque es determinante, para lograr que las situaciones le sean favorables (60). Por tanto, resulta útil saber utilizar la persuasión en forma adecuada en casos de conflicto, porque constituye un agente mediador que ayuda a solucionar los problemas de manera satisfactoria.

**TABLA 4**  
**CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES**

<b>CAPACIDAD EMPRENDEDORA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy bajo	8	3,24
Bajo	9	3,64
Mediano	77	31,17
Alto	109	44,13
Muy alto	44	17,82
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100</b>

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla, que el 3,24% de estudiantes tienen capacidad emprendedora muy baja, el 3,64% baja; el 31,17% tienen capacidad emprendedora mediana, mientras que el 44,13% y 17,82% de estudiantes tienen capacidad emprendedora alta y muy alta.

Este resultado concuerda con el estudio de Flores, quien encuentra que los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, también presentan una alta capacidad emprendedora, también concuerda con el estudio de Espíritu, quien encuentra un alto nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes universitarios (56).

**TABLA 5**  
**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES EN LA CAPACIDAD**  
**EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES**

<b>FACTOR</b>	<b>Puntaje promedio de la escala</b>	<b>Prueba</b>	<b>P</b>
Edad: 18 – 20 21 – 23 24 – 26 27 a más	46,16 65,10 68,77 70,75	Prueba t  1,71	    >0,05
Género: Masculino Femenino No consigna	56,36 65,99 72,66	X <sup>2</sup> 4,17	   <0,05
Procedencia: Arequipa Otras	66,65 54,29	X <sup>2</sup> 5,232	  <0,05
Ocupación del padre: Empleado Obrero Independiente Comerciante Jubilado No responde	66,17 65,14 66,51 66,5 61,57 79,00	X <sup>2</sup> 2,872	      >0,05
Ocupación de la madre: Empleada Obrera Independiente Comerciante Ama de casa Jubilada No responde	66,83 68,00 67,07 70,66 62,25 62,00 76,75	X <sup>2</sup> 3,515	       >0,05

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla, que los factores personales que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes son el género, siendo las mujeres quienes presentan mayores capacidades emprendedoras a diferencia de los hombres; el segundo factor influyente es la procedencia, mostrando que los estudiantes procedentes de Arequipa obtienen puntajes más altos.

En cuanto a las diferencias encontradas en función al género, podemos señalar que de acuerdo al estudio de Martínez, Mira y Gómez (62), la capacidad emprendedora es distinta en hombres y mujeres debido a que ambos presentan una autoeficacia percibida, distinta y esto hace que tengan un grado distinto de reconocimiento de la propia capacidad emprendedora que poseen, generando emociones positivas, que para los hombres se relaciona con frustraciones laborales y estabilidad económica, mientras que las mujeres la relacionan con la carencia de oportunidades laborales y un cierto sentido de inferioridad laboral frente a los hombres, lo que contribuye a que desarrollen más la capacidad emprendedora. Es por ello, que coincidiendo con Mayoral y Salvador (63), es necesario que desde la formación básica y en las universidades se enfatice el reforzamiento de la inteligencia emocional de hombres y mujeres para ayudarlos a desarrollar aspectos o cualidades positivas que contribuyan a su autoeficacia pero también impulsen el desarrollo de talentos o capacidades como es la capacidad emprendedora.

El estudio de Díaz, Hernández, Sánchez y Postigo (64), señala que en investigaciones enfocadas en el género para comparar las capacidades y comportamientos entre hombres y mujeres en el sector empresarial, se encontró que a pesar de que existe mayor participación de los hombres emprendedores, recientemente la mujer está incursionando más en el campo del emprendimiento generando proyectos de éxito (65), hecho que atribuyen a sus cualidades de motivación, actitud, rasgo psicosocial de la mujer al momento de realizar una actividad, tenacidad, entre otros.

Nuestros resultados también confirma lo señalado por Reyes, Pinillos y Soriano (66), para explicar las diferencias significativas por razón de género encontradas en su estudio y señala que parte de la explicación por las cuales las mujeres tienen mayor capacidad emprendedora que los hombres radica en que las mujeres presentan mayor iniciativa, proactividad y creatividad que los varones.

**TABLA 6**  
**INFLUENCIA DE LOS FACTORES ACADÉMICOS EN LA CAPACIDAD**  
**EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES**

<b>FACTOR</b>	<b>Puntaje promedio de la escala</b>	<b>Prueba</b>	<b>P</b>
Colegio de procedencia: Público Parroquial Privado	55,08 64,73 66,90	$X^2$ 7,148	< 0,05
Tipo de preparación para el ingreso a la Universidad: Academia preuniversitaria Preatólica Colegio preuniversitario Preparación propia No refiere	68,14 66,57 70,58 63,84 60,28	$X^2$ 2,70	>0,05
Rendimiento académico: Tercio superior Tercio medio Tercio inferior	69,59 64,13 59,5	$X^2$ 9,742	<0,05
Está satisfecho con la profesión elegida: Sí No	66,88 62,14	$X^2$ 1,490	>0,05

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla, que los factores académicos que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes son el colegio de procedencia, en cuyos resultados se aprecia, que los estudiantes que proceden de colegios privados, tienen mayores capacidades emprendedoras a diferencia de los que proceden de colegios públicos o parroquiales. El segundo factor influyente es el rendimiento académico, siendo los estudiantes del tercio superior quienes obtienen puntajes más altos en la capacidad emprendedora.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA

Los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, son: el género femenino, la procedencia de Arequipa, proceder de colegio privado y el rendimiento académico en tercio superior.

### SEGUNDA

Los factores personales que caracterizan a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, son: las edades se presentan entre los 18 a 32 años, con un promedio de 21 años; más de la mitad de estudiantes son de género femenino; la mayoría de estudiantes proceden de la ciudad de Arequipa, aunque varios estudiantes procede de departamentos de la Macrorregión sur y del oriente del país; la principal ocupación de los padres y madres son empleados e independientes.

Los factores académicos muestran que la mayoría de estudiantes procede de colegios privados, la preparación para el ingreso a la universidad fue a través de la Precatólica o preparación propia, porcentajes casi similares de estudiantes se encuentran en el tercio medio y superior de rendimiento académico. Más de las tres cuartas partes de estudiantes sí están satisfechos con la profesión elegida.

### TERCERA

La capacidad emprendedora que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, analizada por las dimensiones que conforman la variable, demuestra que, la mayoría de estudiantes tienen un nivel mediano en las dimensiones de conocimiento de sí mismo, motivación de logro y planificación y persuasión, pero obtienen un promedio de nivel alto en las dimensiones de autoconfianza y visión de futuro. Analizada de acuerdo al puntaje global, se obtuvo como resultado que la capacidad emprendedora de los estudiantes es mayormente de nivel alto y mediano.

## RECOMENDACIONES

### PRIMERA

Debido a los resultados obtenidos en el presente estudio, se sugiere a la Dirección de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, que especialmente durante los primeros años de estudios de la carrera, se brinde tutoría a los estudiantes, a efectos de orientarlos a determinar si se sienten realmente satisfechos con la profesión elegida y en su defecto, poder trabajar oportunamente en mejorar las expectativas y satisfacción de los mismos.

Asimismo, parte de la labor de tutoría debería orientarse a ayudar a los estudiantes a trabajar en conjunto para el mejoramiento del conocimiento de sí mismo, la motivación de logro y la planificación y persuasión, dado que estas son dimensiones importantes de la capacidad emprendedora, y en nuestro estudio se han obtenido niveles medianos, así mismo, se deberá reforzar la autoconfianza y visión de futuro de los estudiantes.

### SEGUNDA

Debido a la gran responsabilidad social que tiene Universidad ante la creciente necesidad de formación de profesionales emprendedores, se sugiere que se analicen y mejoren los planes curriculares tanto de pregrado como de postgrado a efectos de mejorar durante su proceso formativo temas como formación en ventas, desarrollo de habilidades prácticas, poder de persuasión, oratoria, habilidades sociales y otras que serán importantes para acrecentar la capacidad emprendedora, como también el desarrollo de una incubadora de negocios. Asimismo, se deberán analizar los factores que influyen o limitan a los estudiantes al momento de asumir riesgos para la creación de empresas, a pesar de que tengan alta capacidad emprendedora.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acosta, A. (2015). Compilación teórica: emprendimientos en la República Dominicana. RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 14(2), 181- 192.
2. Angelelli, J., y Prats, J. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: sugerencias para la formulación de proyectos. Washington: BID.
3. Araque, W. (2015). Emprendimiento en Ecuador. Revista EkosNegocios, (2).72-78.
4. Arias, F. y García, M. (2005). La satisfacción de los estudiantes con su carrera y su relación con el promedio y el sexo. El caso de la carrera de contaduría de la Universidad Veracruzana en Nogales, Veracruz'. Hitos de Ciencias Económico Administrativas, Año 11, Número 29, pp. 9-14.
5. Bonilla, R., García, J. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. Informe Final presentado a la Facultad de Administración de la Universidad Autónoma de Manizales para optar al título de Magister en Administración de Negocios.
6. Burnett, D. (2000). The supply of Entrepreneurship and Economic Development. Sitio web de Technopreneurial. Obtenido de: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com>. (Fecha de acceso: 10 – 10 – 2017).
7. Campos, R., Figueroa, G., Sandoval, M. (2014). Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor. Universidad Politécnica de Zacatecas, Fresnillo, Zacatecas, México.
8. Cárdenas, L. (2013). Metodologías de planificación y los nuevos enfoques de sustentabilidad. Urbano, 16(27), 9-22.
9. Carlos, C., Contreras, L., y Silva, M. d. (2015). El Espíritu Emprendedor y un factor que influencia su Desarrollo Temprano. Conciencia Tecnológica (49), 46-51.
10. Comunidad Europea de Naciones (2006). "Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación". Documento formativo.

11. Díaz, J., Hernández, R., Sánchez, M. y Postigo, M. (2010). Actividad emprendedora y género. Un estudio comparativo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 19(2), 83-98.
12. Duarte, S. (2013). Factores de terminantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *CTS*, 8(23), 67-87.
13. Enciclopedia Encarta (2009). Microsoft Encarta, Biblioteca Premium.
14. Escamilla, Z. y Caldera, D. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. *Investigación Administrativa* (111), 7-19.
15. Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *MULTICIENCIAS*, 11(1), 67-
16. Espíritu, R., González, R., y Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22(22), 29-53.
17. Estados Unidos. Small Business Administration -SBA. (2012). Frequently asked questions. Washington, september. Fuente: U.S. Census Bureau, SUSB and Nonemployer Statistics.
18. Flores, P. (2003). Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Tesis de Maestría.
19. Frago, E., Jover, D., López, M., Márquez, F., y Mora, G. (2004). El empleo de los inempleables: metodologías y recursos para la inserción laboral. Madrid: Editorial Popular.
20. Fuentes, F., y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1-28.
21. Galindo, A. y Méndez, T. (2011). La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores. *Papeles de Europa*, 22, 61-75.
22. García, C., Martínez, A. y Fernández, R. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de dirección y economía de la empresa*, 19(2), 31-48.
23. González, J. y Ganaza, D. (2007). Principios y fundamentos de gestión de empresas. Madrid: Pirámide.

24. Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA, 4 (7).
25. Herrera, K., y Gutiérrez, J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. Revista de Ciencias Sociales RCS, 20(2), 288-302.
26. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015).
27. Instituto Peruano de educación (IPEBA). (2013). Educación emprendedora en la Educación Básica regular. Lima.
28. Jordán J., Serrano, B., Orellana, Bill; Pacheco, A., Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. Opción, vol. 32, núm. 81, pp. 238-261.
29. Kotler, P., Keller, K. (2006). Dirección de Marketing. 12 ava edición. México D.F: Pearson-Educación.
30. Lerma, A., Martín, M., Castro, A., Flores, M., Martínez, H., Mercado, M., Morales, A., Olivares, A., Rangel, M., Raya, M. y Valdés, L. (2007). Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Thomson.
31. Likanen, K. y Parlad, K. (2003). El fin del imperialismo empresarial. Business Review, 119, 36-46.
32. Linares, D. (2005). Emprendedores y creadores de negocios en el Perú. Lima: CID; Fundación Iberoamericana.
33. Llaza, K. (2014). Potencial emprendedor de estudiantes universitarios de ciencias empresariales. Tesis presentada al Programa Profesional de Psicología para obtener el título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
34. López, M., Romero, P., y Díaz, R. (2012). Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombre y mujeres. Economía Industrial (383), 75-84.
35. Martínez, F. (2008). Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y Casas de Andalucía. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España.
36. Martínez, F. (2015). "Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del

- diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes”. Tesis Doctoral presentada a la Universidad de Granada.
37. Martínez, F., y Carmona, M. (2009). Aproximaciones al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*, 7(3), 82- 98.
38. Martínez, J., Mira, I. y Gómez, J. (2012). Influencias de las percepciones personales sobre la actividad emprendedora naciente. Una perspectiva de género a través de diferentes entornos económicos. *Economía Industrial* (383), 53-64.
39. Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*, Vol. 30 N° 51.
40. Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99.
41. Mayoral, D. y Salvador, C. (2014). Emprendedorismo Tecnológico y género en la Argentina: factores determinantes en la percepción de auto-eficacia emprendedora. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 12(2), 97-108.
42. McClelland, C. (1965). Thinking ahead-achievement motivation can be developed. *Harvard Business Review*, 43 (6), 7-24.
43. Messina, M., y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *Tec Empresarial*, 9(1), 31- 40.
44. Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal Of Developmental And Educational Psychology*, 2(1), 31-40.
45. Mozas, A. (2013). Emprendimiento y economía social. *CIRIEC*(78), 7-9.
46. Naranjo, J., Jiménez, D. y Sanz, R. (2012). ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa? *CEDE*, 15, 63-72.
47. Organización Mundial de la Salud. (2013). *Glosario de Términos*. Ginebra.
48. Orrego, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión* (27), 235-252.

49. Osorio, F., Gálvez, E., y Murillo, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Cuadernos de Administración (43), 65-80.
50. Osz, E. (2010) Intrapreneurship: Desarrollando el espíritu emprendedor dentro de la organización. Buenos Aires: Fómhar Ediciones.
51. Peñaherrera, M., y Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempo de crisis. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2).
52. Periz, M., Peris, F., y Ribeiro, D. (2010). Capacidades y mujer emprendedora. Mujeres y economía (852). 223 – 225.
53. Prieto, A., Mijares, B., Fernández, M., Martínez, M. (2011). Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. Revista Impacto Científico, Vol. 6 N° 2, pp. 207 – 227.
54. Reyes, L., Pinillos, M. J. y Soriano, I. (2014). Diferencias de género en la orientación emprendedora. Market Economics and Business Journal, 45(3), 441-460.
55. Ripollés, M. y Blesa, A. (2006). Redes personales del empresario y orientación emprendedora en las nuevas empresas. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (26), 73-94.
56. Rusque, A. (1998). Medición de la capacidad emprendedora de estudiantes de Europa y América Latina. Ponencia XII Congreso Internacional de Emprendedores. San José de Costa Rica.
57. Salazar, D. y Romero, G. (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? Multiciencias, 6(1), 1-17.
58. Sanabria, S., Pedraza, P., y Hurtado, E. (2014). El emprendimiento como fuente de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades endógenas para el aprovechamiento de las energías renovables. EAN. Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria (77), 152-167.
59. Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. y Morales, O. (2015). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2013. – Lima: Universidad ESAN.
60. Serida, J., Portocarrero, Carlos (2003). Capacidad emprendedora y calificación empresarial en estudiantes de Administración y Psicología de la UNFV. Tesis de Maestría UNFV. Lima.

61. Suárez, J., y Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro. *Papeles del Psicólogo*, 37(1), 62-68.
62. Tarapuez, E., y Botero, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuaderno de Administración*, 20(34), 39-63.
63. Tinoco, O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM Industrial Data, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, 2008, pp. 18-23. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
64. Torres Valladares, M., Torres Lajo, M. (2013). Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *REVISTA IIPSI. Facultad de Psicología. UNMSM. Vol. 16 - N.º 2: 45 – 59.*
65. Vásquez, A. y Zuloaga, (2008). Nivel de satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de turismo y negocios e ingeniería de sistemas de USS 2007 – TZHEOCOEN, *Revista científica, Año 1, Universidad Señor de Sipán, Perú*, pp. 119-130.
66. Veciana, M. (2005). *La creación de empresas: un enfoque gerencial.* Barcelona: La Caixa.





## ANEXO 1

### CUESTIONARIO DE FACTORES PERSONALES Y ACADÉMICOS

**Numero.....**

#### **Factores personales**

Edad..... Género ( ) Masculino ( ) Femenino

Procedencia.....

Ocupación del padre: ( ) Empleado ( ) Obrero ( ) Independiente

( ) Comerciante ( ) Jubilado

Ocupación de la madre: ( ) Empleada ( ) Obrera ( ) Independiente

( ) Comerciante ( ) Ama de casa ( ) Jubilada

#### **Factores académicos**

Colegio de procedencia: ( ) Público ( ) Parroquial ( ) Privado

Tipo de preparación para el ingreso a la Universidad:

( ) Academia Preuniversitaria ( ) Precatólica ( ) Colegio Preuniversitario

( ) Preparación propia

Rendimiento académico: ( ) Tercio superior ( ) Tercio medio

( ) Tercio inferior

Está satisfecho con la profesión elegida: ( ) Si ( ) No



### ESCALA DE HABILIDAD EMPRENDEDORA

Estimado alumno (a), el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas. Te agradecemos por la valiosa colaboración y esperamos llenes el cuestionario con objetividad. En las siguientes afirmaciones debes marcar una, y solo una, de las siguientes opciones.

Nº	Item	Nunca 0	Casi nunca 1	En ocasiones 2	Con frecuencia 3	Casi siempre 4	Siempre 5
1	Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos.	0	1	2	3	4	5
2	Actúa por iniciativa propia usando sus recursos.	0	1	2	3	4	5
3	Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones.	0	1	2	3	4	5
4	Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones.	0	1	2	3	4	5
5	Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos.	0	1	2	3	4	5
6	Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones.	0	1	2	3	4	5
7	Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.	0	1	2	3	4	5
8	Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias.	0	1	2	3	4	5
9	Busca perfeccionarse y superarse como persona.	0	1	2	3	4	5
10	Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades.	0	1	2	3	4	5
11	Cumple con los compromisos adquiridos.	0	1	2	3	4	5
12	Aplica controles de						

	calidad (hace bien las cosas).	0	1	2	3	4	5
13	Define metas o propósitos concretos en su desempeño.	0	1	2	3	4	5
14	Investiga, explora, curiosa, pregunta.	0	1	2	3	4	5
15	Administra racionalmente los recursos.	0	1	2	3	4	5
16	Evalúa y corrige las acciones.	0	1	2	3	4	5
17	Comprende y satisface las necesidades del interlocutor.	0	1	2	3	4	5
18	Trabaja cooperativamente en equipo	0	1	2	3	4	5
19	Influye en los demás	0	1	2	3	4	5
20	Construye redes de apoyo	0	1	2	3	4	5

