

Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación Superior



**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES, FAMILIARES Y
ACADÉMICOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD
EMPREDEDORA PARA EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LOS
ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD
ALAS PERUANAS. FILIAL AREQUIPA - 2017.**

Tesis presentada por la Bachiller:
Calderón Gallegos, Adita Miriam

Para optar el Grado Académico de:
Maestro en Educación Superior

Asesora:
Dra. Chocano Rosas, Teresa

**AREQUIPA – PERÚ
2018**

DICTAMEN DE TESIS

A : Dr. Hugo Tejada Pradell
Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

DE : Dra. Teresa Chocano

TESIS: "INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALE, FAMILIARES Y ACADEMICOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA ENFERMERIA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS. FILIAL AREQUIPA - 2017"

MAESTRISTA : CALDERON GALLEGOS ADITA MIRIAM


FECHA : 18 de octubre del 2017

En concordancia con lo dispuesto por la Dirección de la Escuela de Postgrado, se ha procedido a revisar desde una perspectiva metodológica de la Tesis presentada, señalándose las siguientes observaciones.

- Retirar página 6.
- Colocar en vez de cuadro tablas.
- El titulo solo en la tabla no en los gráficos.
- Las tablas deben estar abiertos.
- Las interpretaciones en todas las tablas deben sintetizarse y ampliar en la discusión y comentarios.
- Conclusión y recomendación: Las conclusiones responden a los objetivos deben ser precisados.
- Las recomendaciones deben ser dirigidas.

Subsanadas las observaciones puede pasar a sustentar.

Atentamente,



Dra. Teresa Chocano



DICTAMEN DE PROYECTO DE TESIS



Arequipa, 15 de mayo del 2017

Señor Doctor.

HUGO TEJADA PRADELL

Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

Presente. -

De mi mayor consideración:

Saludándolo cordialmente hago de su conocimiento el dictamen solicitado sobre el Proyecto de Tesis:

INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES, FAMILIARES Y ACDÉMICOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS- FILIAL AREQUIPA, 2017.

Presentado por la Bachiller **ADITA MIRIAM CALDERÓN GALLEGOS** para optar el Grado Académico de Maestro en Educación Superior.

Se señalan las siguientes observaciones:

- Mejorar la estructura del índice.
- Ampliar la introducción.
- Mejorar la presentación del capítulo de resultados.
- Se sugiere organizar el capítulo de resultados de acuerdo a la propuesta de operacionalización de las variables para verificar la medición de las misma y las conclusiones del estudio.

Se otorga DICTAMEN APROBATORIO, luego de verificar el levantamiento de observaciones.

Atentamente,


Dra. ALEJANDRA LUCÍA HURTADO MAZEYRA
Docente Dictamidor



DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

A : Dr. HUGO TEJADA PRADELL
Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM

DE : Dr. Héctor Martínez Carpio

ASUNTO : Dictamen de Borrador de Tesis para optar el Grado de MAESTRO EN
EDUCACIÓN SUPERIOR del Bachiller:

CALDERÓN GALLEGOS, Adita Miriam

REFERENCIA : Expediente 2017000038967


FECHA : Arequipa, 05 de septiembre de 2017

Me es grato dirigirme a Ud. para saludarlo atentamente y hacerle entrega del Dictamen de Borrador de Tesis intitulado: "INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES FAMILIARES Y ACADÉMICOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, FILIAL AREQUIPA 2017", el mismo que le permitirá optar el grado de MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

Luego de evaluar el documento mencionado nos permitimos observar lo siguiente:

- Resumir aún más el Resumen y Abstract.
- La descripción de las tablas está mezclada con análisis. Extraer el análisis y colocarlo en la sección discusión.
- Sólo hay 3 referencias en la sección Discusión. Se deben consignar otros autores para analizar el contraste de ideas.

Atentamente:


Dr. Héctor Martínez Carpio
Cód. 1741



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presenta a ustedes la tesis titulada “Influencia de los factores personales, familiares y académicos en el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2017”, con el propósito de determinar la influencia que tienen los factores personales, familiares y académicos en el desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de enfermería; de acuerdo al Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad Católica Santa María, para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación Superior.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

LA AUTORA



Dedicatoria

**Con profunda gratitud a mi asesora y a todas las
personas que me animaron y apoyaron para
convertir este sueño en realidad**

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre creación de empresas han adquirido creciente importancia en los últimos años debido al importante impacto que este fenómeno tiene sobre el desarrollo económico y social. La creación de nuevos negocios genera inversiones en la economía local, crea nuevos empleos, y aumenta la competitividad desarrollando instrumentos de funcionamiento innovadores.

Actualmente nadie duda de la importancia del emprendimiento como un instrumento y recurso que impulsa el crecimiento económico de los países y con ello la creación de empleo es importante en nuestro medio la formación empresarial; esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido en las instituciones de Educación Superior orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social; destacando el papel esencial que desempeña el sector universitario como fuerza impulsora del emprendimiento estudiantil, convirtiéndose de esta manera en una las principales prioridades de la sociedad. Ya que se ha demostrado que la educación es un factor muy importante en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes favoreciendo la innovación y las intenciones emprendedoras.

Es indudable que la creación de nuevas empresas es una fuente de progreso de la sociedad, pero las iniciativas empresariales no surgen de la nada, ya que detrás de todo proyecto de creación de empresas se encuentra siempre la figura de una o más personas, de individuos que mediante su esfuerzo, inquietud y su fuerza creadora constituyen el germen del futuro proyecto empresarial, surgiendo así la figura del emprendedor, no habiéndose encontrado aún una solución de consenso al momento de establecer cuáles son las características del emprendedor ideal. La opción laboral de trabajar por cuenta propia es importante en estudiantes con formación universitaria.

Diferentes estudios sostienen que el impacto de las empresas creadas por graduados universitarios es más significativo que en el caso de las creadas por los

no graduados, debido a tres factores fundamentales que hacen la diferencia: son más innovadoras, cuentan con mejor tecnología y el monto de inversión es mayor; por lo que se afirma que la universidad se perfila como la fuerza impulsora de emprendimiento más importante en el país.

De esta forma en las universidades se ha despertado un gran interés por ofrecerla como una opción profesional a la que pueden acceder titulados de carreras muy diversas, impulsando así las acciones de emprendedores para llevar a cabo un proyecto de negocio, lo cual es de gran trascendencia para el desarrollo social y económico del país.

La investigación tiene como propósito demostrar la influencia de los factores personales, familiares y académicos en el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente de las estudiantes de enfermería de la universidad Alas Peruanas; cuyos resultados se han sistematizado y se presentan en un capítulo único denominado “Resultados de la Investigación”, que contiene los cuadros y gráficas interpretadas como producto de la aplicación de los instrumentos; ordenados por variables e indicadores de la investigación; concluyendo con la discusión de resultados.

Finalmente, se presentan las Conclusiones que responden a los objetivos previstos en la investigación y las Sugerencias según los resultados obtenidos; así también contiene la Bibliografía y los Anexos, el cual contiene el Proyecto de Investigación

RESUMEN

La investigación que se presenta desarrolla el tema de “Influencia de los factores personales, familiares y académicos en el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa - 2017. Su propósito fue demostrar la influencia que tienen los factores personales, familiares y académicos en el desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2017. Se utilizó la técnica de encuesta a través del instrumento cuestionario aplicada a 86 estudiantes.

Se obtuvieron como conclusiones principales: Los estudiantes de enfermería de la universidad Alas Peruanas presentan un escaso desarrollo de las actitudes personales para el emprendimiento caracterizadas por una baja capacidad de planificación, el 71% nunca planea las actividades, el 70% no se da tiempo para resolver sus problemas, el 63% nunca o solo a veces toma decisiones acertadas y presenta baja capacidad de liderazgo y persuasión. En el entorno familiar el 61% no ha tenido experiencia en negocios familiares y solo el 26% participaron directamente. La formación académica en su malla curricular, según el 86% tiene baja o ninguna incidencia en la formación emprendedora; al igual que el 74% el enfoque de la enseñanza y 70% los cursos relacionados al emprendimiento; orientándolas para desempeñar empleos dependientes. Consecuentemente los factores personales, familiares y académicos influyen en bajo desarrollo de la capacidad emprendedora.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, factores familiares, académicos, estudiantes.

ABSTRACT

The research presented develops the theme of "Influence of personal, family and academic factors on the level of development of entrepreneurial capacity for independent work in Nursing students of Alas Peruanas University. Filial Arequipa - 2017. Its purpose was to demonstrate the influence that personal, family and academic factors have on the development of the entrepreneurial capacity for independent work in Nursing students of Alas Peruanas University. Subsidiary Arequipa - 2017.

The survey technique was used through the questionnaire instrument applied to 86 students.

The main conclusions were obtained: Nursing students from Alas Peruanas University show a low development of personal attitudes for entrepreneurship characterized by low planning capacity, 71% never plan activities, 70% do not have time for solve their problems, 63% never or only sometimes makes wise decisions and has low leadership and persuasive ability. In the family environment 61% have not had experience in family businesses and only 26% directly participated. The academic training in its curricular mesh, according to the 86% has low or no incidence in the entrepreneurial formation; as well as 74% the approach to teaching and 70% the courses related to entrepreneurship; orienting them to perform dependent jobs. Consequently, personal, family and academic factors influence the development of entrepreneurial capacity.

KEYWORDS: Entrepreneurship, family factors, academics, students.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO ÚNICO:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Factores personales	2
2. Factores familiares.....	18
3. Factores Académicos	29
4. Capacidad emprendedora en los estudiantes.....	42
5. Discusión y Análisis de los Resultados.....	64
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Propuesta.....	64
Bibliografía.....	68
Anexos.....	72
Anexo 1: Proyecto de investigación	73
Anexo 2: Instrumentos de evaluación	125
Anexo 3: Constancia de validación de instrumento	131

CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación desarrollada a partir de la aplicación de los instrumentos seleccionados, aplicados a los estudiantes de enfermería y sistematizados en cuadros estadísticos y representados a través de gráficas; dichos resultados han sido ordenados según las variables consideradas en la investigación, respetando el orden de los indicadores considerados en la investigación y finaliza con la presentación de la Discusión de resultados en la que se relacionan los resultados de la investigación con el enfoque teórico y los antecedentes de investigaciones realizadas sobre el tema y consideradas en el trabajo.

1. FACTORES PERSONALES

1.1 HABILIDAD CONCEPTUAL

TABLA N° 1

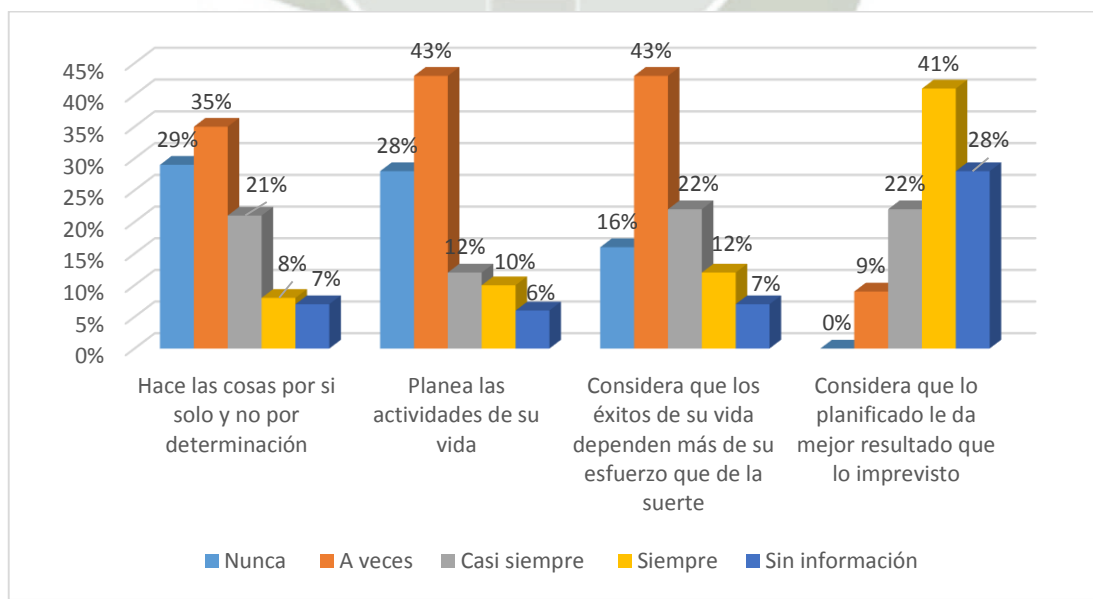
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

	Hace las cosas por si solo y no por determinación de otros		Planea las actividades de su vida		Considera que los éxitos de su vida dependen más de su esfuerzo que de la suerte		Considera que lo planificado le da mejor resultado que lo imprevisto	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	25	29	25	28	14	16	0	0
A veces	30	35	37	43	37	43	8	9
Casi siempre	18	21	10	12	19	22	18	22
Siempre	7	8	9	10	10	12	35	41
Sin información	6	7	5	6	6	7	25	28
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 1

CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Se aprecia en el cuadro estadístico que respecto a la capacidad de planificación, se obtuvieron los resultados siguientes:

El porcentaje mayoritario de 35% solo a veces “hace las cosas por si solo y no por determinación de otros” deduciéndose en estos que hacen las cosas bajo la influencia o dependencia de otras personas; es decir carecen de iniciativa y autonomía. En tanto que un insignificante 8% siempre lo hace; mostrando en estos casos seguridad en si mismo.

Respecto a si planea las actividades de su vida se aprecia que solo el 8% de estudiantes siempre hace dicha planificación; en tanto que el 12% lo hace casi siempre; así se precisa que solo el 20% planifica las actividades de su vida; pero la mayoría o el 43% lo hace solo a veces y un importante 28% nunca planifica

Por otro lado, la concepción que tienen los estudiantes respecto a la forma en que se logran los objetivos trazados, se aprecia que la mayoría de estudiantes (43%) considera que solo a veces los éxitos de su vida dependen más de su esfuerzo que de la suerte; en tanto que solo el 16% considera que nunca los éxitos de su vida dependen más de su esfuerzo que de la suerte, el 34%. Así existe una tendencia al facilismo y que refleja su falta de experiencia y madurez.

Finalmente respecto a si considera que lo planificado da mejor resultado que lo imprevisto, el porcentaje mayoritario de estudiantes opino que es así siempre, el 41% sumado quienes lo consideran así, casi siempre, se tiene un importante 64% o más de la mitad de estudiantes; cabe señalar que en ningún caso considera que nunca lo planificado da mejor resultado que lo imprevisto. Entonces la gran mayoría dio una opinión favorable indicando que en general cuando planifican sus actividades obtiene un mejor resultado que cuando realizan actividades en forma imprevista.

TABLA N° 2

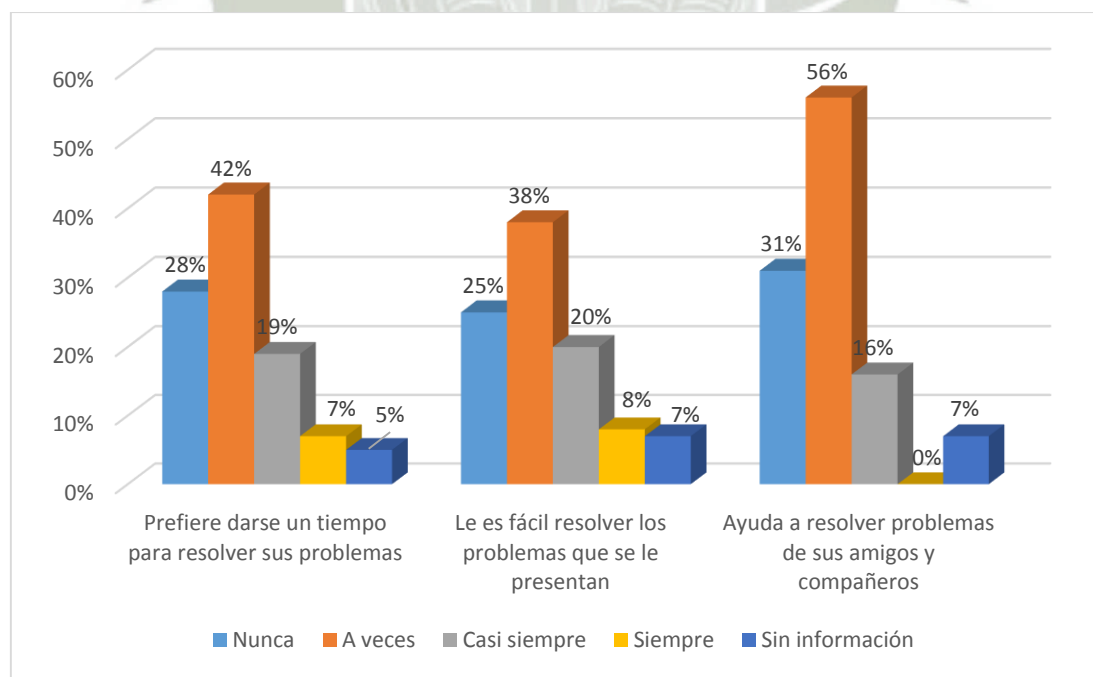
CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LOS ESTUDIANTES

	Prefiere darse un tiempo para resolver sus problemas		Le es fácil resolver los problemas que se le presentan		Ayuda a resolver los problemas de sus amigos y compañeros	
	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	24	28	23	25	26	31
A veces	36	42	33	38	40	56
Casi siempre	16	19	17	20	14	16
Siempre	6	7	7	8	0	0
Sin información	4	5	6	7	6	7
TOTAL	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 2

CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Los datos porcentuales respecto a la capacidad de resolución de problemas demostraron que el 42% de estudiantes solo a veces prefiere darse un tiempo para resolver sus problemas, predisponiéndose a resolverlos inadecuadamente e instintivamente sin el proceso de reflexión que muchas veces requiere; y solo un insignificante 7% siempre prefiere darse un tiempo para ello.

Al indagar a los estudiantes sobre si les es fácil resolver los problemas que se le presentan solo para un reducido 8% siempre le es fácil; en tanto que para la mayoría o el 38% que solo a veces le es fácil resolver sus problemas; demostrando su escasa capacidad para resolver problemas. Y respecto a si los estudiantes ayudan a resolver problemas de sus amigos y compañeros, la mayoría de los estudiantes solo a veces brinda esta ayuda (56%); en tanto que no existe porcentaje alguno que siempre lo haga.

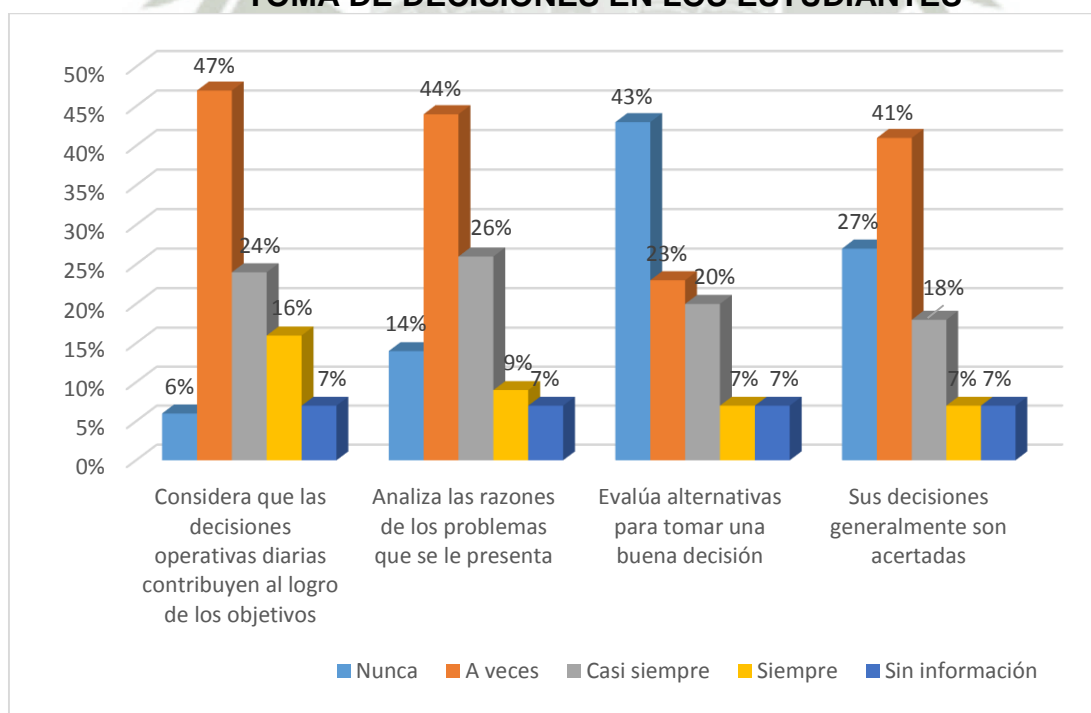


TABLA N° 3
TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES

	Considera que las decisiones operativas diarias contribuyen al logro de los objetivos		Analiza las razones de los problemas que se le presenta		Evalúa alternativas para tomar una buena decisión		Sus decisiones generalmente son acertadas	
	ni	%	ni	%	ni	%	Ni	%
Nunca	5	6	12	14	37	43	23	27
A veces	40	47	38	44	20	23	35	41
Casi siempre	21	24	22	26	17	20	16	18
Siempre	14	16	8	9	6	7	6	7
Sin información	6	7	6	7	6	7	6	7
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 3
TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el cuadro estadístico respecto a si considera que las decisiones operativas diarias contribuyen al logro de los objetivos se aprecia que el 47% solo a veces lo considera así; en tanto que un insignificante 6% considera que nunca es así; mientras que respecto a si analiza las razones de los problemas que se le presenta, más de la mitad de estudiantes lo hace a veces o nunca; así la mayoría no reflexiona respecto a las causas de los problemas para poder resolverlos mas eficientemente.

Respecto a la evaluación de las alternativas para tomar una buena decisión, el mayor porcentaje de 43% nunca realiza tal evaluación; o sea no busca diferentes alternativas, ni las prioriza para tomar una buena decisión; por lo tanto, el 27%, generalmente, nunca logra tomar decisiones acertadas y la mayoría o el 41% lo logra solo a veces.



1.2. CUALIDADES SOCIO-INTELLECTUALES

TABLA N° 4

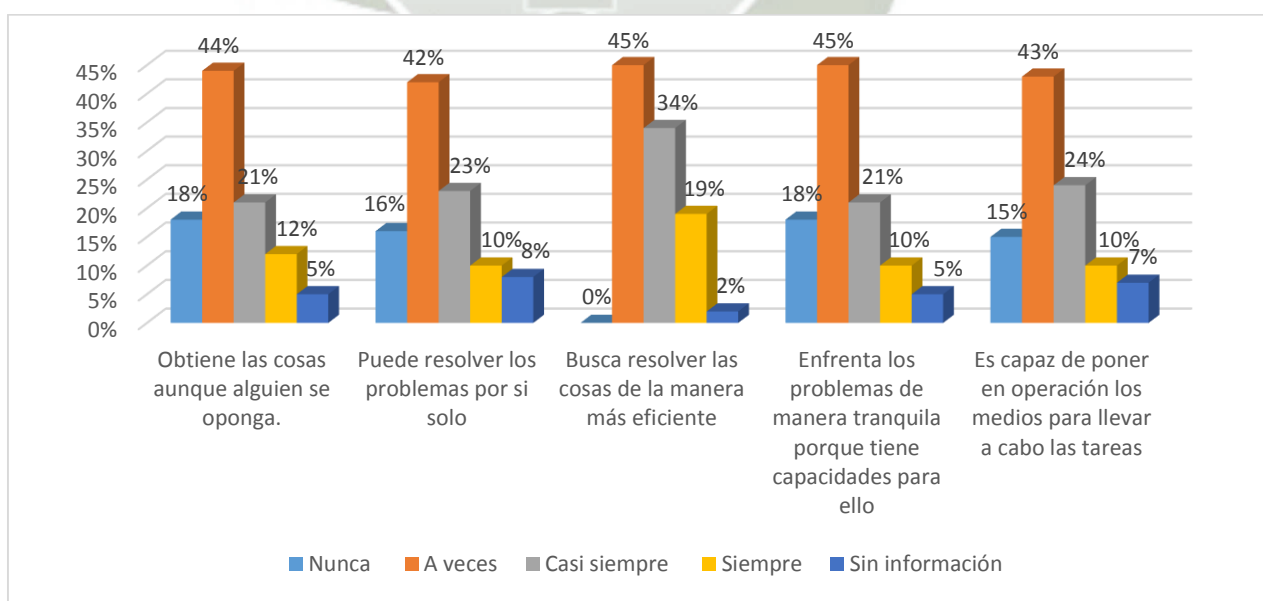
CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y PERSUASIÓN

	Obtiene las cosas aunque alguien se oponga.		Puede resolver los problemas por si solo		Busca resolver las cosas de la manera más eficiente		Enfrenta los problemas de manera tranquila porque tiene capacidades para ello		Es capaz de poner en operación los medios para llevar a cabo las tareas	
	Ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	16	18	14	16	0	0	16	18	13	15
A veces	38	44	36	42	39	45	39	45	37	43
Casi siempre	18	21	20	23	29	34	18	21	21	24
Siempre	10	12	9	10	16	19	9	10	9	10
Sin información	4	5	7	8	2	2	4	5	6	7
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 4

CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y PERSUASIÓN



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

La capacidad de liderazgo en los estudiantes, respecto a si obtiene las cosas aunque alguien se oponga, el 44% solo a veces lo logra; con respecto a si los estudiantes se sienten capaces de resolver los problemas por si solo, el 42% considera que solo a veces puede hacerlo; en tanto que un reducido 16% nunca puede resolver sus problemas por si solo. De igual manera el mayor porcentaje de 45% de estudiantes opinan que eventualmente o “a veces” busca resolver las cosas de la manera más eficiente, esto al margen del empeño y esfuerzo que ponga y de los resultados que alcance; o sea la mayoría de estudiantes intentan hacer la cosas de manera satisfactoria; no existiendo ningún canso que no sea así.

También respecto a si “enfrentan los problemas de manera tranquila porque tiene capacidad para ello” el 45% de los estudiantes lo hacen así eventualmente con una frecuencia de a veces; existiendo una tendencia a ser impulsivos poco reflexivos e impacientes.

Y en relación a la capacidad que tienen los estudiantes para poner en operación los medios para llevar a cabo las tareas, el 43% lo hace eventualmente

Cabe señalar que solo la tercera parte aproximadamente con una frecuencia de siempre o casi siempre presenta una mayor capacidad de liderazgo y persuasión.

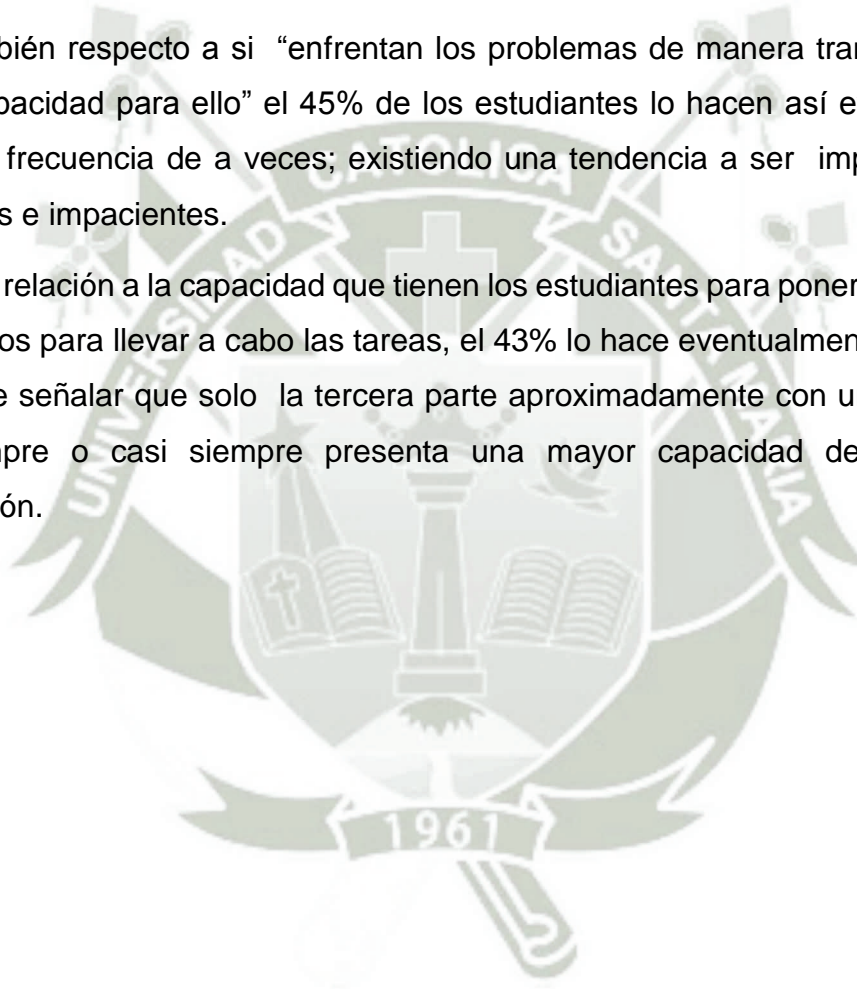


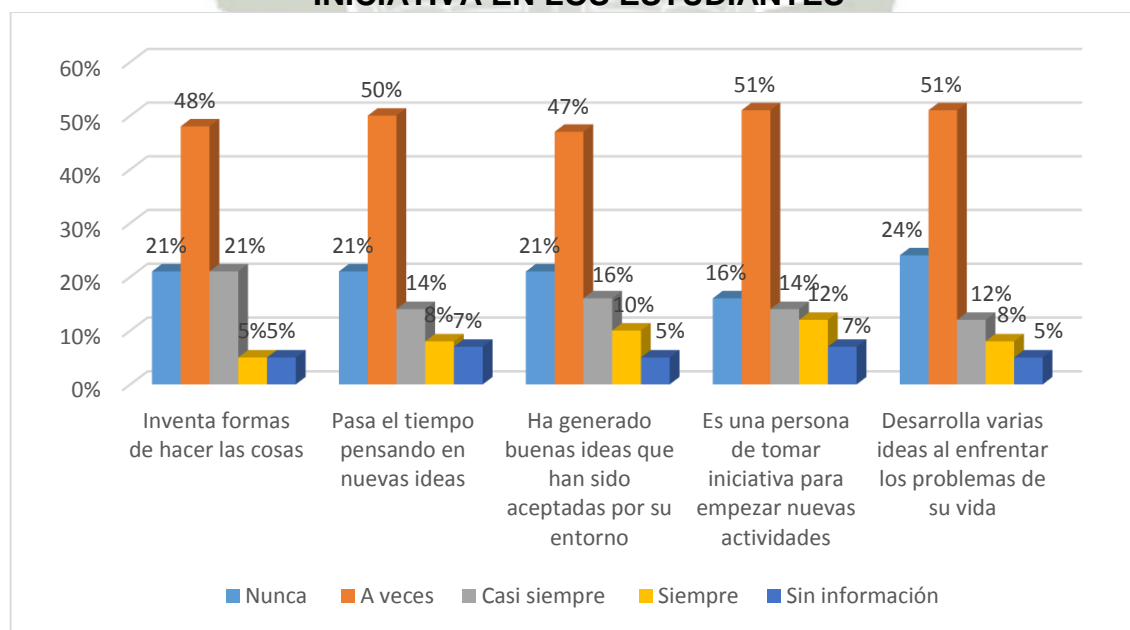
TABLA N° 5
INICIATIVA EN LOS ESTUDIANTES

	Inventa formas de hacer las cosas		Pasa el tiempo pensando en nuevas ideas		Ha generado buenas ideas que han sido aceptadas por su entorno		Es una persona de tomar iniciativa para empezar nuevas actividades		Desarrolla varias ideas al enfrentar los problemas de su vida	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	18	21	18	21	18	21	14	16	21	24
A veces	42	48	43	50	41	47	44	51	44	51
Casi siempre	18	21	12	14	14	16	12	14	10	12
Siempre	4	5	7	8	9	10	10	12	7	8
Sin información	4	5	6	7	4	5	6	7	4	5
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 5

INICIATIVA EN LOS ESTUDIANTES

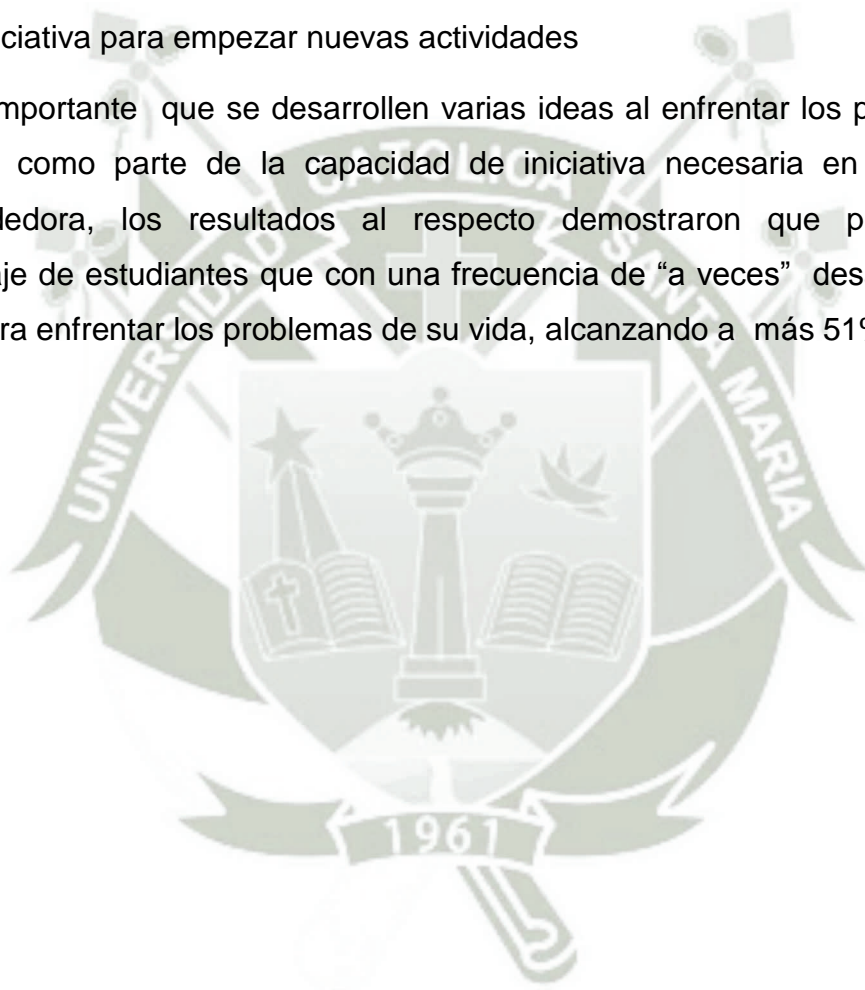


Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Al indagar a los estudiantes encuestados respecto a la frecuencia con que los inventan formas de hacer las cosas, el 48% solo a veces lo hace; o sea que eventualmente practica nuevas formas de hacer las cosas, desarrollando de esta manera su capacidad de iniciativa; mientras que solo un reducido 3% siempre inventa formas de hacer las cosas. Así también, la mitad de los estudiantes a veces pasa el tiempo pensando en nuevas ideas.

Por otro lado, respecto a si los estudiantes han generado buenas ideas que han sido aceptadas por su entorno, el 47% a veces lo ha logrado. De igual manera la mayoría de los estudiantes o el 51% se autocalifican como personas capaces de tomar iniciativa para empezar nuevas actividades

Es importante que se desarrollen varias ideas al enfrentar los problemas de su vida, como parte de la capacidad de iniciativa necesaria en la intención emprendedora, los resultados al respecto demostraron que predomina el porcentaje de estudiantes que con una frecuencia de “a veces” desarrolla varias ideas para enfrentar los problemas de su vida, alcanzando a más 51%.



1.3 HABILIDAD COMUNICATIVA

TABLA N° 6

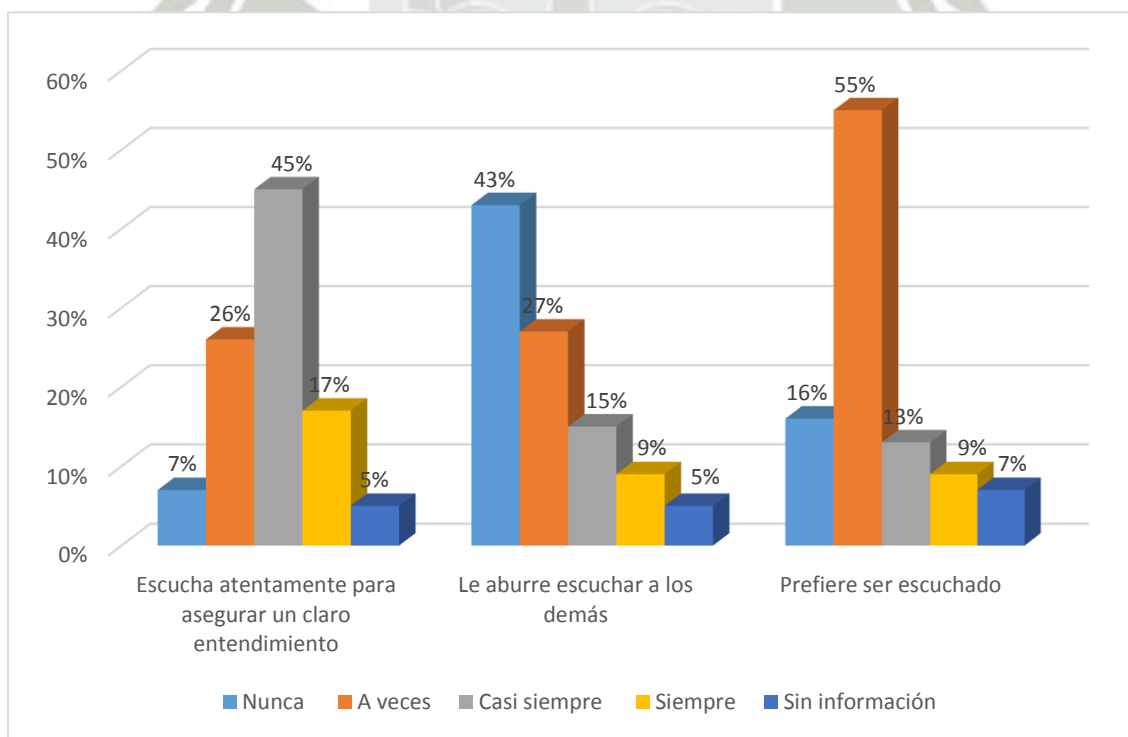
HABILIDAD PARA ESCUCHAR A LOS DEMÁS

	Escucha atentamente para asegurar un claro entendimiento		Le aburre escuchar a los demás		Prefiere ser escuchado	
	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	6	7	38	43	14	16
A veces	22	26	23	27	47	55
Casi siempre	39	45	13	15	11	13
Siempre	12	17	8	9	8	9
Sin información	4	5	4	5	6	7
TOTAL	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 6

HABILIDAD PARA ESCUCHAR A LOS DEMÁS



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

La habilidad para escuchar atentamente para asegurar un claro entendimiento en el 45% con relativa frecuencia casi siempre lo hace, mostrando la buena calidad de la comunicación que éstos generalmente tienen; así, al porcentaje mayoritario de 43% nunca le aburre escuchar a los demás, situación que favorece la comunicación; pues opuestamente a ello a un reducido 9% siempre le aburre escuchar a los demás. Así también, la mayoría o el 55% solo a veces prefiere ser escuchado; en tanto que al 22% siempre o casi siempre prefiere ser escuchado

En términos globales se infiere que la habilidad para escuchar a los demás se encuentra desarrollada en la mayoría de estudiantes ya que más de la mitad siempre o casi siempre prefiere escuchar atentamente a los demás para asegurar un claro entendimiento, nunca o eventualmente le aburre escuchar a los demás y con frecuencia prefiere escuchar que ser escuchado.

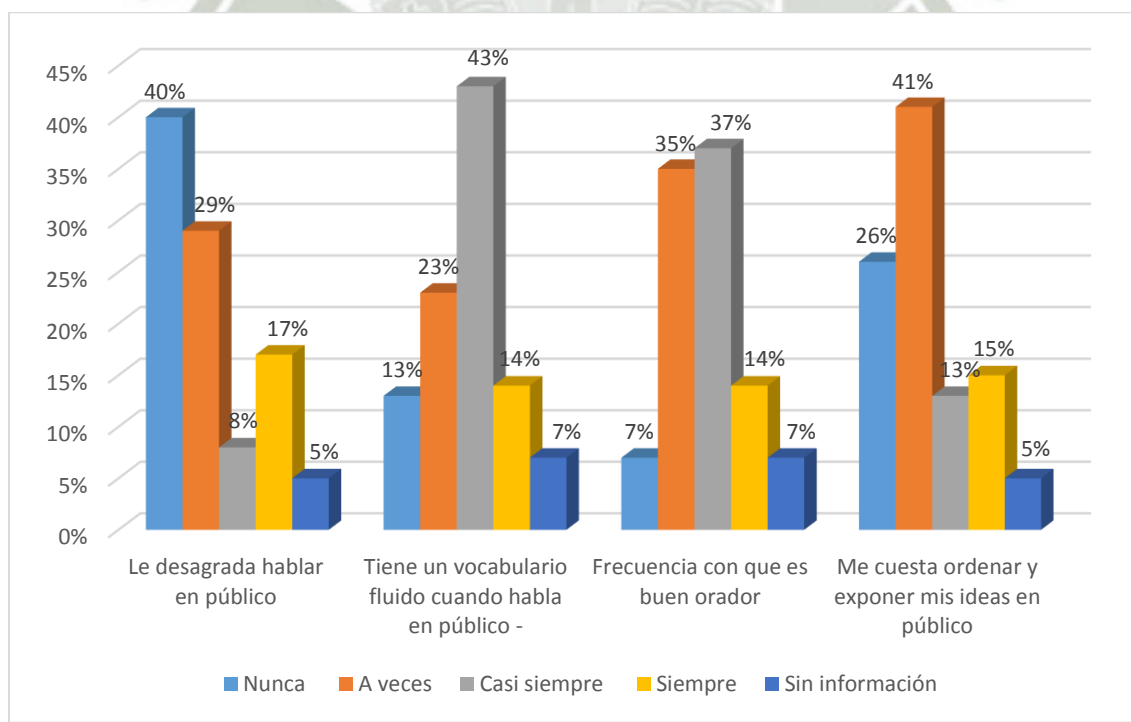


TABLA N° 7
HABILIDAD PARA HABLAR EN PÚBLICO

	Le desagrada hablar en público		Tiene un vocabulario fluido cuando habla en público		Frecuencia con que es buen orador		Me cuesta ordenar y exponer mis ideas en público	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	35	40	11	13	6	7	22	26
A veces	25	29	20	23	30	35	36	41
Casi siempre	7	8	37	43	32	37	11	13
Siempre	15	17	12	14	12	14	13	15
Sin información	4	5	6	7	6	7	4	5
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 7
HABILIDAD PARA HABLAR EN PÚBLICO



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Respecto a la habilidad de hablar en público por parte de los estudiantes se aprecia que según el 40% o más de la tercera parte nunca le desagrada hablar en público; en tanto que a un ínfimo 8% casi siempre le desagrada. Así también, en igual porcentaje de 36% casi siempre tiene un vocabulario fluido cuando habla en público, que sumado el 14% que considera tener dicha fluidez, se tiene que más de la mitad de los estudiantes con frecuencia tienen un vocabulario fluido cuando hablan en público.

Así también, el 37% considera que casi siempre es un buen orador, sumando los que siempre (14%) lo consideran así se tiene que más de la mitad de estudiantes con alta frecuencia se atribuyen tener la habilidad de orador o se reconocen como buenos oradores. De igual manera, a más de la mitad de los estudiantes nunca o solo a veces les cuesta ordenar y exponer sus ideas en público.



TABLA N° 8

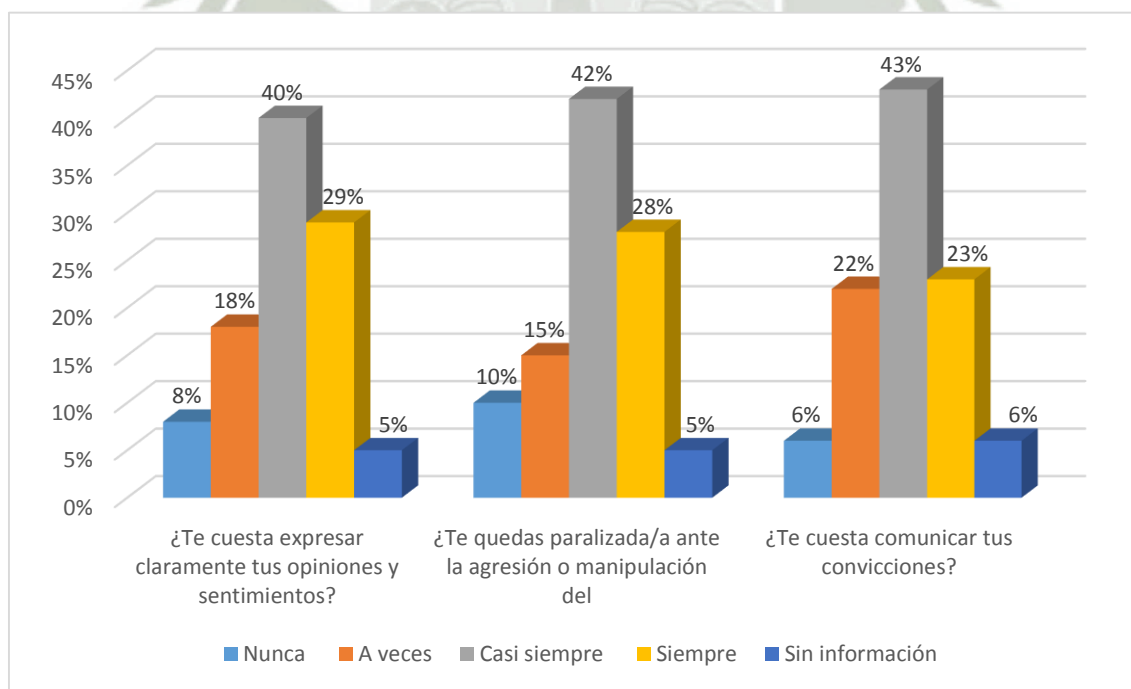
ASERTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES

	¿Te cuesta expresar claramente tus opiniones y sentimientos?		¿Te quedas paralizado/a ante la agresión o manipulación del otro?		¿Te cuesta comunicar tus convicciones?	
	ni	%	ni	%	ni	%
Nunca	7	8	9	10	5	6
A veces	15	18	13	15	19	22
Casi siempre	35	40	36	42	37	43
Siempre	25	29	24	28	20	23
Sin información	4	5	4	5	5	6
TOTAL	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 8

ASERTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Se aprecia en el cuadro estadístico que en la capacidad de asertividad, sobre la frecuencia con que “les cuesta expresar claramente sus opiniones y sentimientos”, al 40% casi siempre le cuesta y es reducido a quienes nunca les cuesta, el 8%, demostrando su poca asertividad; así, también, la mayoría de estudiantes casi siempre (42%) o siempre (28%) se queda paralizado/a ante la agresión o manipulación del otro. De igual manera al 43% de los estudiantes les cuesta comunicar sus convicciones.

Se desprende por tanto que a la mayoría de estudiantes con frecuencia les cuesta expresar claramente sus opiniones y sentimientos, y también sus convicciones; o sea constantemente se cohiben, lo cual influye negativamente en la intención emprendedora.



2. FACTORES FAMILIARES

2.1 ESTRUCTURA FAMILIAR

TABLA Nº 9

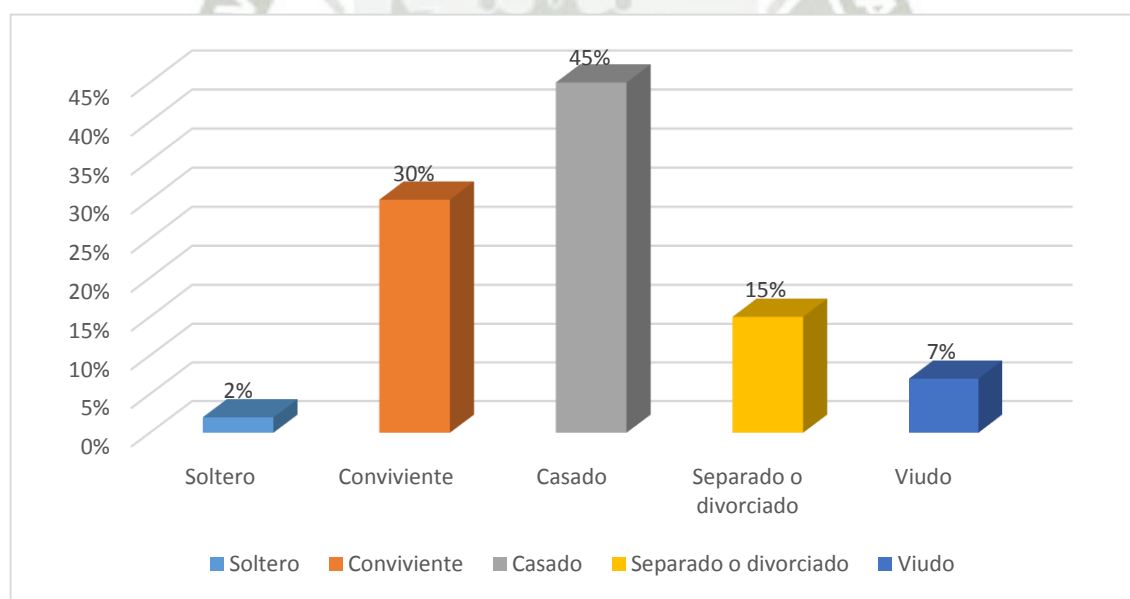
ESTADO CONYUGAL DE LOS PADRES

	ni	%
Soltero	2	2
Conviviente	26	30
Casado	39	45
Separado o divorciado	13	15
Viudo	6	7
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO Nº 9

ESTADO CONYUGAL DE LOS PADRES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

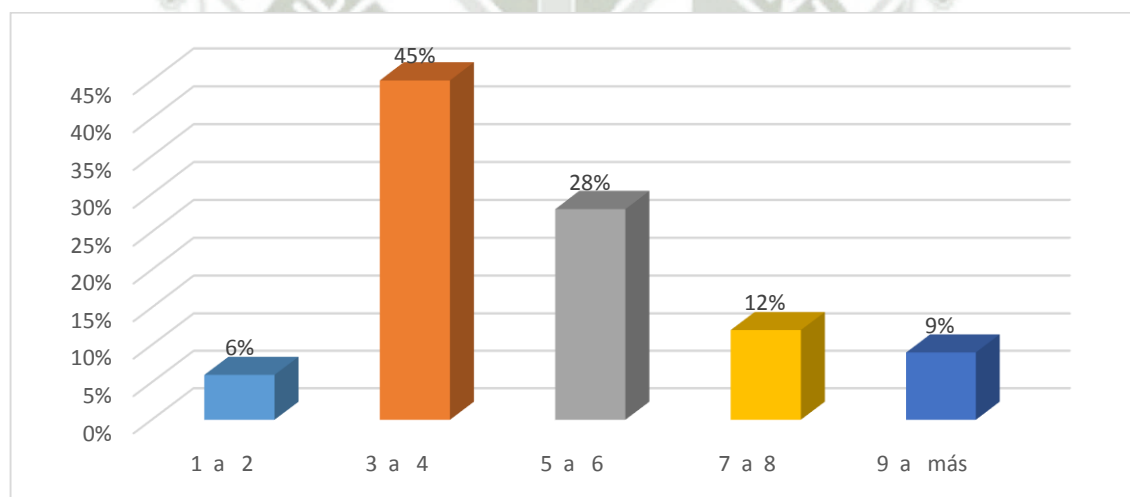
En la mayoría de casos los padres de familia de los estudiantes son casados (45%) o convivientes (30%); o sea la gran mayoría tienen un cónyuge o una pareja; en insignificante porcentaje de 7% son viudos.

TABLA N° 10
NUMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA

	ni	%
1 a 2	5	6
3 a 4	39	45
5 a 6	24	28
7 a 8	10	12
9 a más	8	9
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 10
NUMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

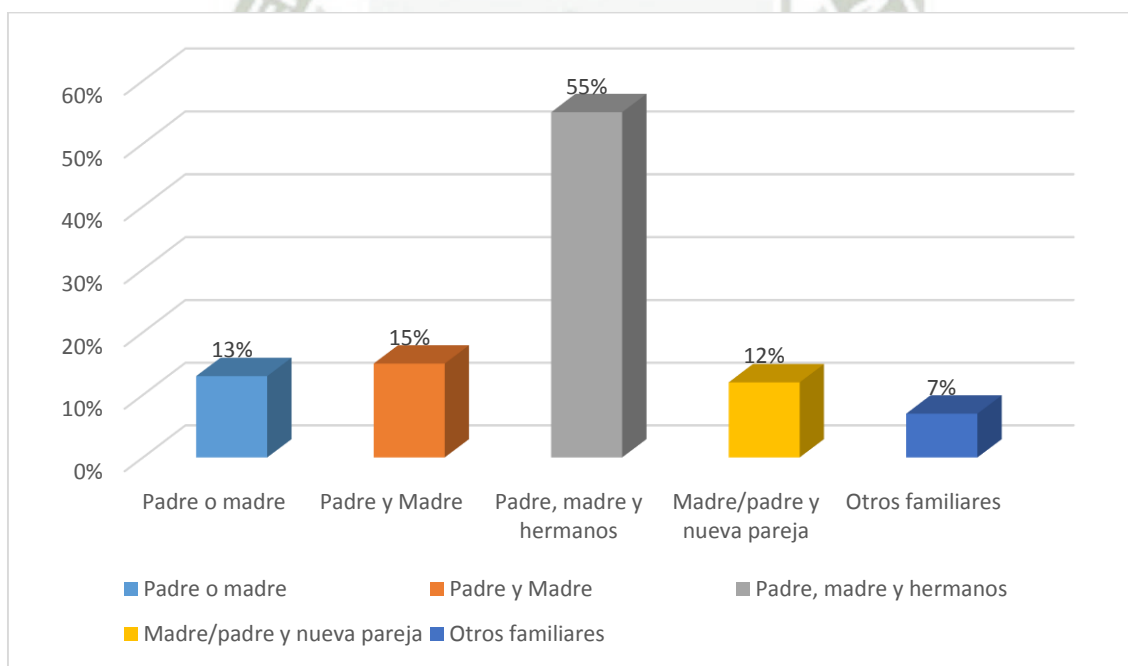
Las familia de los estudiantes oscila entre uno a 9 o más miembros, predominando aquellas familias que está conformada por 3 a 4 miembros en un 45%, siendo este el porcentaje mayoritario con respecto al total; mientras que un reducido porcentaje de 9% corresponde a familias muy numerosas ya que están conformadas por 9 o más miembros. Se precisa entonces que a pesar de que son familias medianas y cortas en relación con el ingreso familiar que perciben, por lo que no logran satisfacer a plenitud sus necesidades básicas y que en muchas ocasiones son motivo de conflicto de pareja.

TABLA N° 11
COMPOSICIÓN FAMILIAR

	ni	%
Padre o madre	11	13
Padre y Madre	13	15
Padre, madre y hermanos	47	55
Madre/padre y nueva pareja	11	12
Otros familiares	6	7
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 11
COMPOSICIÓN FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

La familia de los estudiantes está conformada por el padre, la madre y sus hermanos en un 55%; en tanto que solo por el padre o la madre en un 13% y en un reducido porcentaje vive con otros familiares. Se precisa por tanto que la mayoría de los estudiantes proviene de hogares nucleares.

2.2 ACTIVIDAD OCUPACIONAL

TABLA N° 12

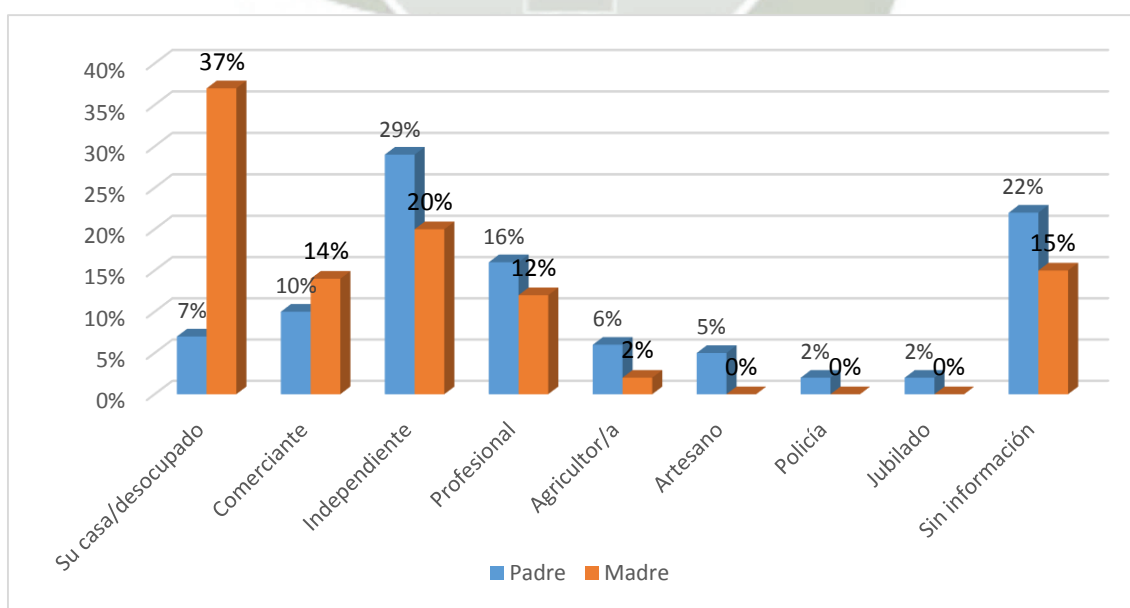
OCUPACIÓN DE LOS PADRES

	PADRE		MADRE	
	ni	%	ni	%
Su casa/desocupado	6	7	32	37
Comerciante	9	10	12	14
Independiente	25	29	17	20
Profesional	14	16	10	12
Agricultor/a	5	6	2	2
Artesano	4	5	0	0
Policía	2	2	0	0
Jubilado	2	2	0	0
Sin información	19	22	13	15
TOTAL	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 12

OCUPACIÓN DE LOS PADRES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

La ocupación en el caso del padre es de carácter independiente, el 29%; seguido del 16% que son profesionales y del 10% que se desempeñan como comerciantes. Mientras que en el caso de la madre la mayoría o el 37% son amas de casa y entre aquellas que desempeñan alguna actividad ocupacional predominan con un 20% quienes realizan trabajos independientes y un insignificante 2% laboran como agricultora.

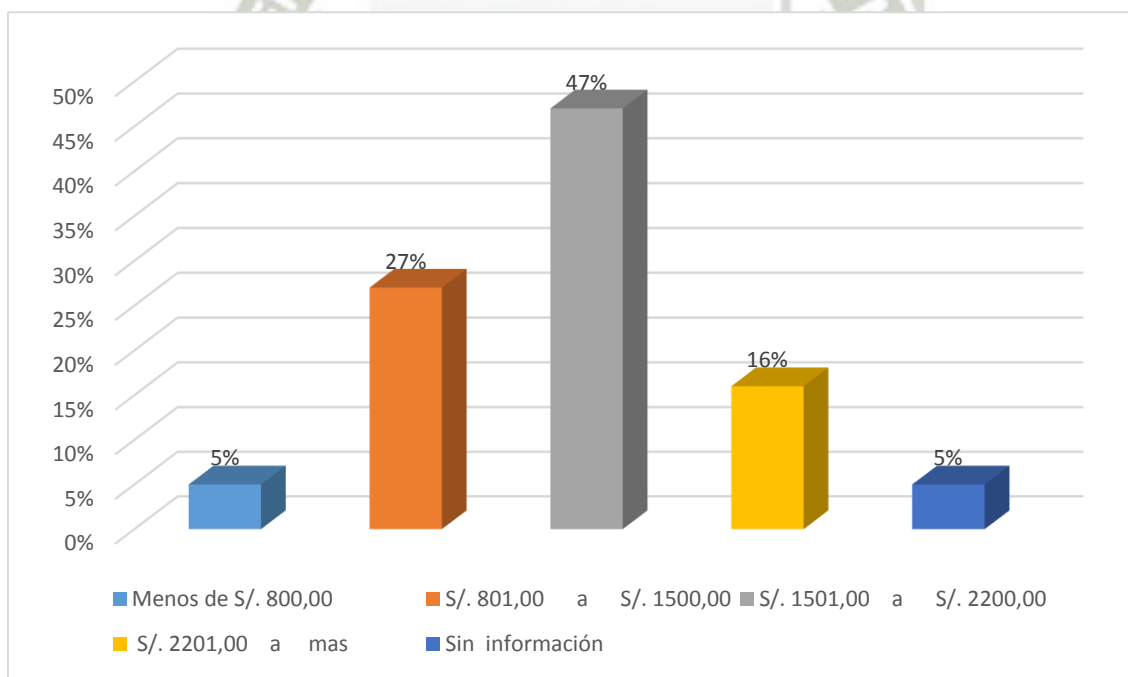


TABLA N° 13
INGRESO FAMILIAR

	ni	%
Menos de S/. 800,00	4	5
S/. 801.00 a S/. 1500.00	23	27
S/. 1501.00 a S/. 2200.00	41	47
S/. 2201.00 a mas	14	16
Sin información	4	5
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 13
INGRESO FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

El ingreso familiar de estas familias oscila en su mayoría o el 47% entre S/. 1501.00 a S/. 2200.00 con lo que cubren sus gastos familiares; en tanto que un insignificante 5% de familias percibe un ingreso menor a S/. 800.00, el cual corresponde en general a los estudiantes que se auto-sostienen.

2.3 Experiencia Familiar Empresarial

TABLA N° 14

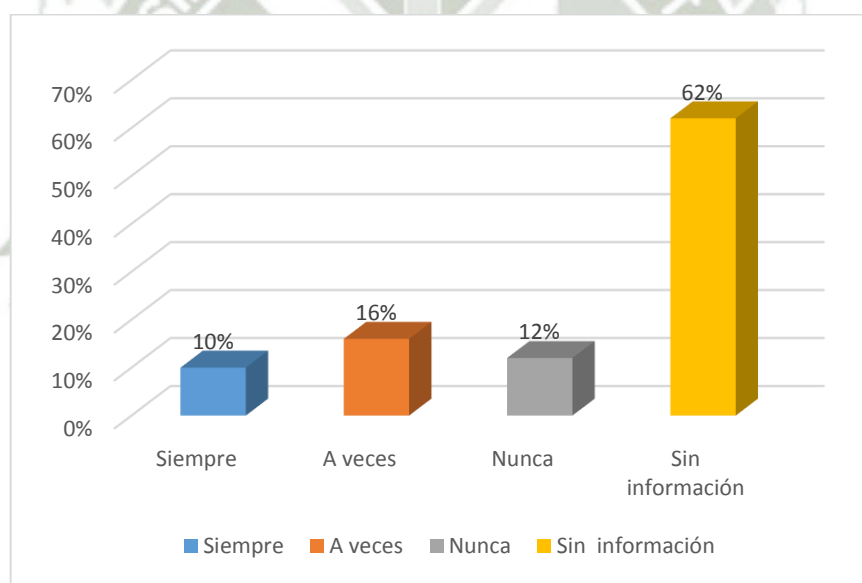
FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DIRECTA EN EL NEGOCIO FAMILIAR

	ni	%
Siempre	9	10
A veces	14	16
Nunca	10	12
Sin información	53	62
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 14

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DIRECTA EN EL NEGOCIO FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el presente cuadro estadístico se aprecia que entre los estudiantes que tuvieron experiencia de empresa en el negocio familiar, la mayoría solo participo directamente a veces (16%); siendo reducido el porcentaje de estudiantes que participo con una frecuencia de siempre (10%)

Se precisa por tanto que es poco frecuente la participación directa de los estudiantes en el negocio familiar.

TABLA N° 15

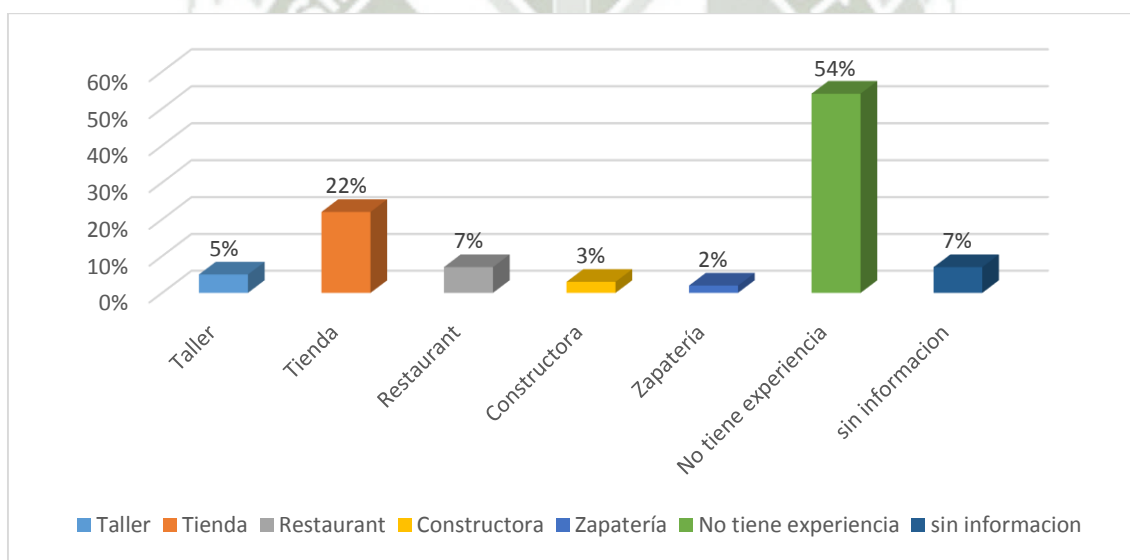
ALGUNA EXPERIENCIA EN EMPRESA DENTRO DEL ÁMBITO FAMILIAR

	ni	%	
Taller	4	5	
SI	Tienda	19	22
	Restaurant	6	7
	Constructora	3	3
	Zapatería	2	2
	No tiene experiencia	46	54
Sin información	6	7	
TOTAL	86	100	

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 15

ALGUNA EXPERIENCIA EN EMPRESA DENTRO DEL ÁMBITO FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Al indagar a los estudiantes si tuvieron alguna experiencia en empresa dentro del ámbito familiar, el 39% respondió afirmativamente; señalando en forma específica el 22% en una tienda familiar, el 7% en un restaurante y en menores porcentajes en talleres, constructora o zapatería; no obstante un importante 54% o más de la mitad no tuvo experiencia en empresa dentro del ámbito familiar por lo que estos estudiantes no tuvieron una experiencia directa en emprendimiento.

TABLA N° 16

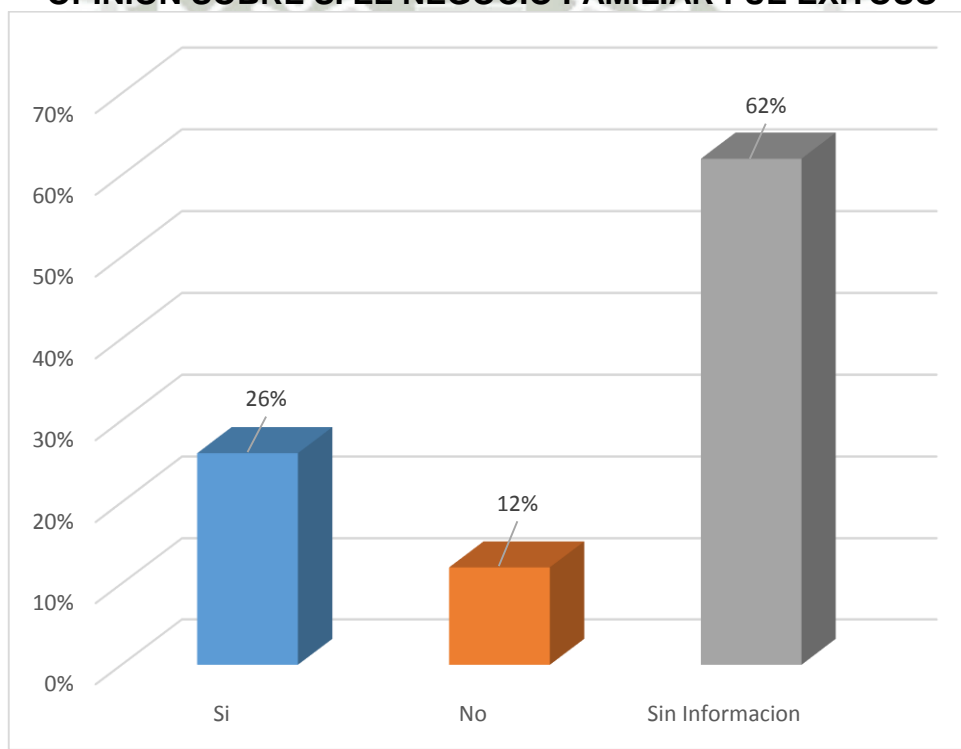
OPINIÓN SOBRE SI EL NEGOCIO FAMILIAR FUE EXITOSO

	ni	%
Si	22	26
No	11	12
Sin información	53	62
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 16

OPINIÓN SOBRE SI EL NEGOCIO FAMILIAR FUE EXITOSO



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Se aprecia en el cuadro estadístico que el 26% de los estudiantes considera que el negocio familiar fue exitoso; de lo que se infiere tuvo una experiencia positiva respecto al emprendimiento; en tanto que un reducido 12% de estudiantes consideró que no fue exitoso.

TABLA N° 17

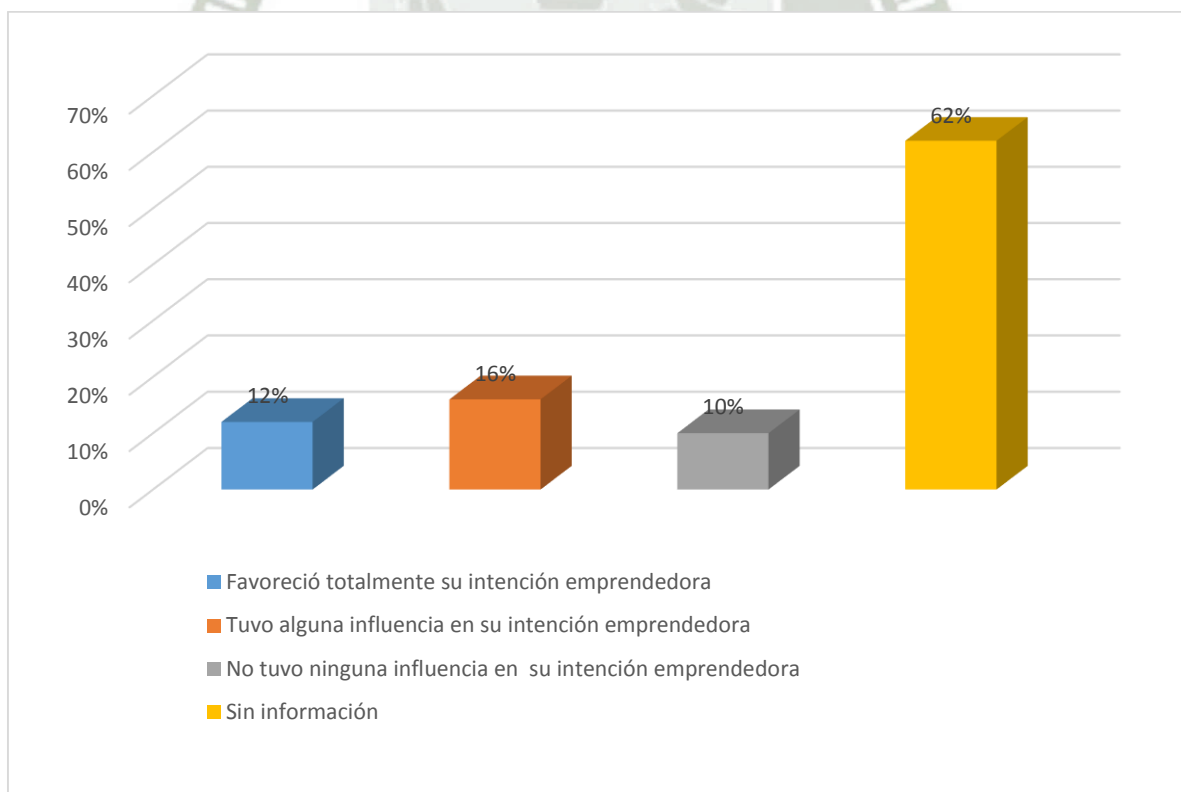
OPINIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DEL NEGOCIO FAMILIAR EN LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

	Ni	%
Favoreció totalmente su intención emprendedora	10	12
Tuvo alguna influencia en su intención emprendedora	14	16
No tuvo ninguna influencia en su intención emprendedora	9	10
Sin información	53	62
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 17

OPINIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DEL NEGOCIO FAMILIAR EN LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el cuadro estadístico respecto a la opinión de los estudiantes de la influencia de la experiencia del negocio familiar en la intención de emprendimiento, del 38% que tuvo alguna experiencia de negocio familiar, el 16% o la mayoría opino que tuvo alguna influencia; mientras que para el 10% no tuvo influencia en su intención emprendedora.

Se precisa entonces que la experiencia familiar en algún negocio o empresa favorece a que los estudiantes adquieran una intención emprendedora, sobre todo en el caso que estos hayan tenido una participación directa.



3. FACTORES ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS

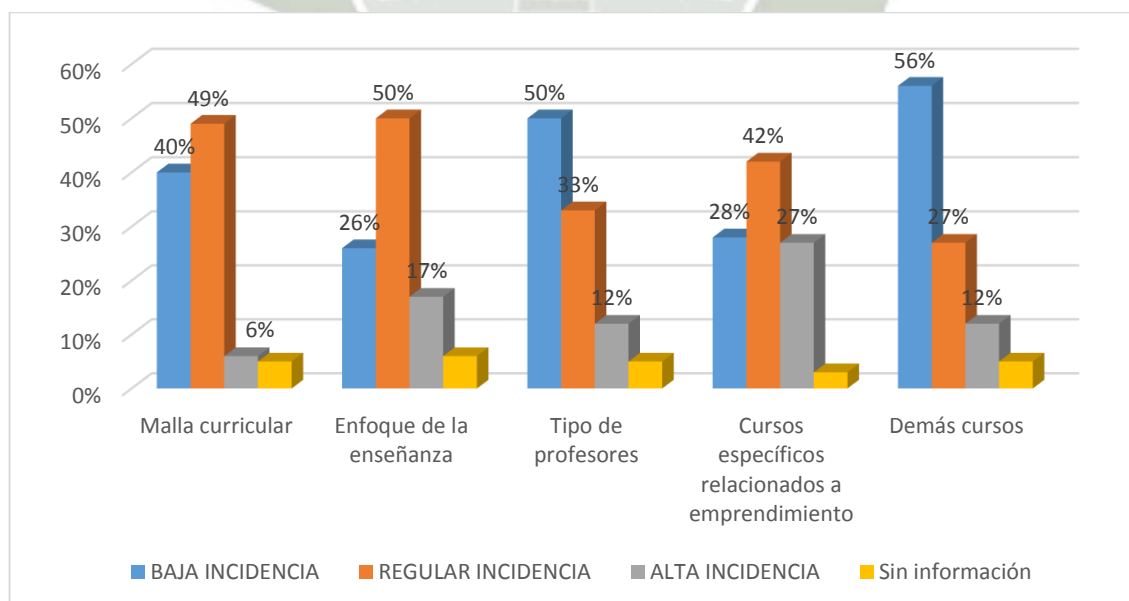
3.1 CLIMA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

TABLA N° 18
INCIDENCIA DE ASPECTOS ACADÉMICOS EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

	Malla curricular		Enfoque de la enseñanza		Tipo de profesores		Cursos relacionados a emprendimiento		Demás cursos	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Baja incidencia	35	40	23	26	44	50	24	28	49	56
Regular incidencia	42	49	43	50	28	33	36	42	23	27
Alta incidencia	5	6	15	17	10	12	23	27	10	12
Sin información	4	5	5	6	4	5	3	3	4	5
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 18
INCIDENCIA DE ASPECTOS ACADÉMICOS EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el presente cuadro estadístico respecto al grado de incidencia de los aspectos institucionales en la intención emprendedora, se presentan como resultados relevantes los siguientes:

Respecto a la malla curricular, para casi la mitad o el 49% de los estudiantes perciben que la malla curricular que actualmente se tienen en la facultad de enfermería tiene regular incidencia en la intención de emprendimiento del estudiante; esto por cuanto en esta se priorizan el desarrollo de materias directamente relacionadas con la formación profesional. Y solo para un insignificante 6% tiene un alta incidencia.

En relación a la incidencia del enfoque de la enseñanza en la intención de emprendimiento de los estudiantes de enfermería opinaron que tiene una regular y baja incidencia para el 50% y 24% respectivamente; esto en la medida que se da prioridad a los diferentes aspectos académicos propios de la formación.

El tipo de profesores tiene una baja incidencia en la intención de emprendimiento para la mitad de los estudiantes y solo para el 12% la incidencia es alta; esto por cuanto los docentes no asocian o relacionan el desarrollo de la asignatura que dicta con el emprendimiento de negocios en los estudiantes de enfermería.

Por otro lado, se aprecia que los cursos que se desarrollan relacionados a emprendimiento tienen una regular incidencia en la intención emprendedora para la mayoría de estudiantes (42%) y es baja según el 28%; mostrando una menor incidencia los demás cursos que según el 56% de estudiantes presenta una baja incidencia y solo para el 12% la incidencia es alta. Entonces el desarrollo de los cursos no logran influir de manera importante en la intención de emprendimiento de los estudiantes.

3.2 ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN

TABLA N° 19

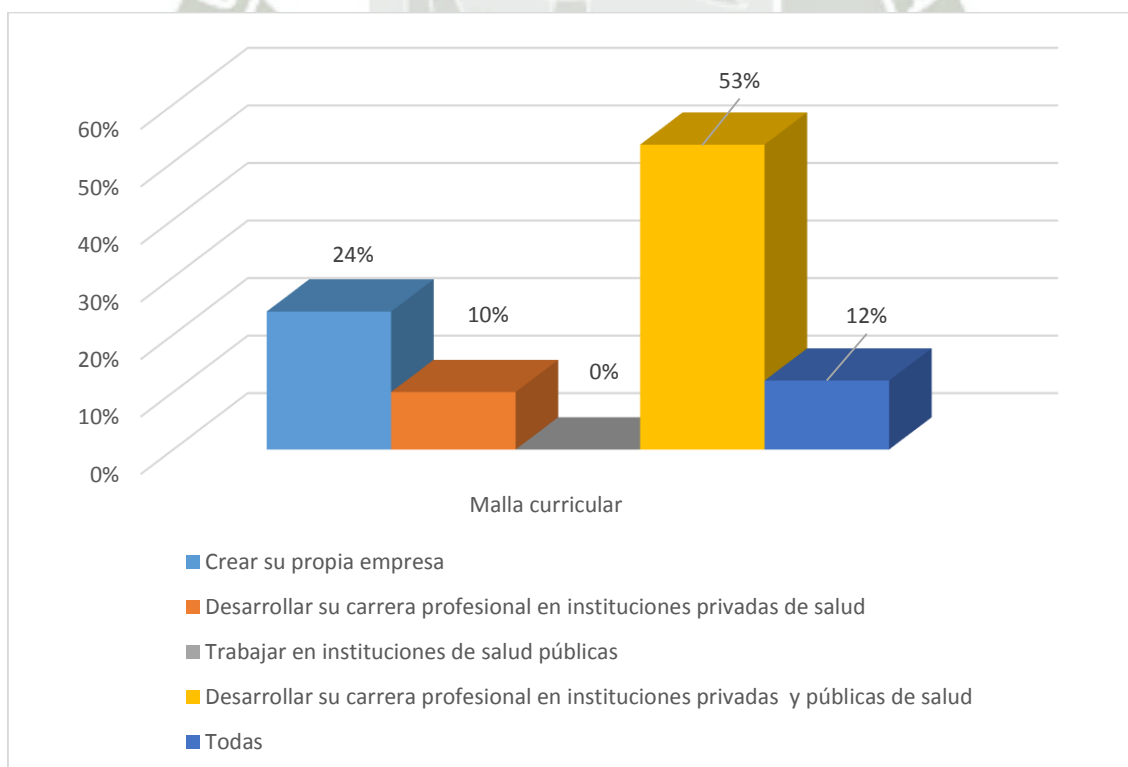
OPINIÓN DE LA ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

	ni	%
Crear su propia empresa	21	24
Desarrollar su carrera profesional en instituciones privadas de salud	9	10
Trabajar en instituciones de salud públicas	0	0
Desarrollar su carrera profesional en instituciones privadas y públicas de salud	46	53
Todas	10	12
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 19

OPINIÓN DE LA ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Se aprecia en el cuadro estadístico que a opinión de más de la mitad de los estudiantes (53%) la universidad lo está formando para desarrollar su carrera profesional en instituciones privadas y públicas de salud; en tanto que solo el 24% o casi la cuarta parte de los estudiantes opino que lo están formando para crear su propia empresa o trabajar de manera independiente.

Entonces según la mayoría de los estudiantes de enfermería la universidad no lo están formando para crear su propia empresa o para ser emprendedor; por el contrario y dentro de un contexto clásico tradicional se aprecia una tendencia hacia la formación para empleos dependientes o formales; reafirmando de esta manera la escasa formación emprendedora que la universidad promueve en los estudiantes.



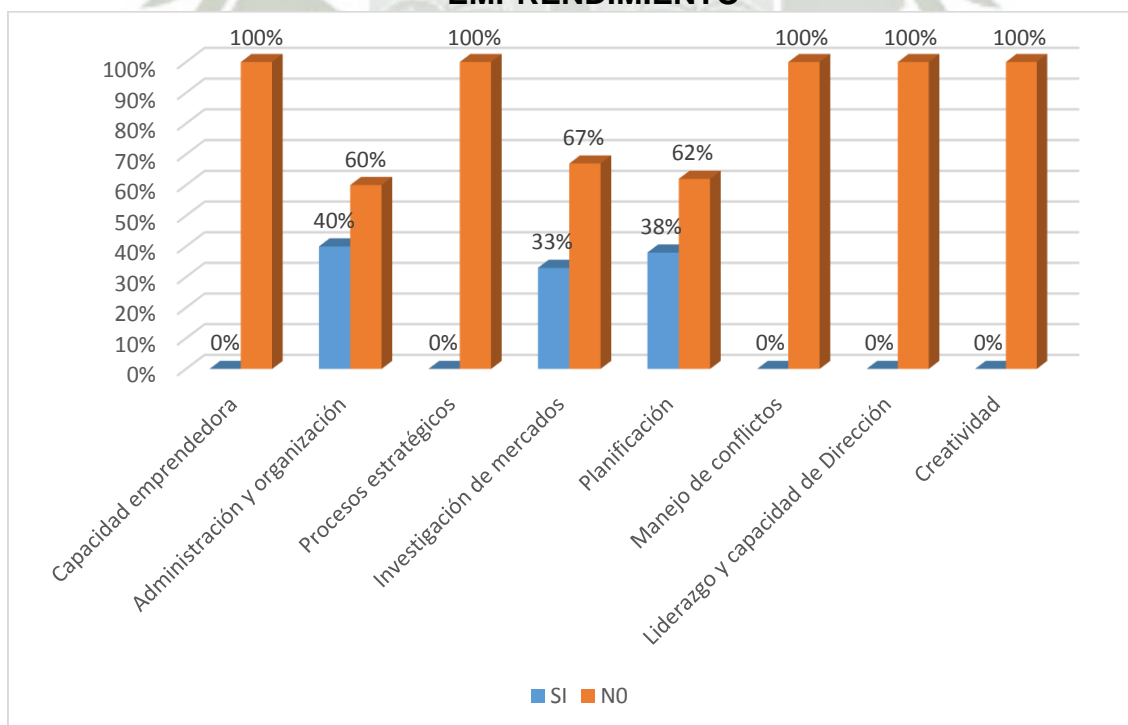
3.3_DESARROLLO DE TEMAS EMPRESARIALES

TABLA N° 20
TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN CURSOS RELACIONADOS A
EMPREDIMIENTO

	SI		NO	
	ni	%	ni	%
Capacidad emprendedora	0	0	86	100
Administración y organización	34	40	52	60
Procesos estratégicos	0	0	86	100
Investigación de mercados	28	33	58	67
Planificación	33	38	53	62
Manejo de conflictos	0	0	86	100
Liderazgo y capacidad de Dirección	0	0	86	100
Creatividad	23	27	63	73
TOTAL	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 20
TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN CURSOS RELACIONADOS A
EMPREDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Según la totalidad de estudiantes en los cursos relacionados al emprendimiento no desarrollan temas importantes sobre capacidad emprendedora, procesos estratégicos, manejo de conflictos ni liderazgo y capacidad de dirección; esto a pesar de ser temas fundamentales para desarrollar habilidades emprendedoras; así, los temas que si se desarrollaron según el 40% es sobre administración y organización, según el 33% sobre investigación de mercados, el 38% señalo que se desarrollan temas sobre planificación y según el 27% se desarrollan temas sobre creatividad.

Se precisa por tanto que para la gran mayoría de estudiantes en los cursos relacionados al emprendimiento que se desarrollan como parte de la formación profesional no desarrollan temas fundamentales que favorezcan el desarrollo de la capacidad emprendedora; sino mas bien se desarrollan temas generales al respecto.

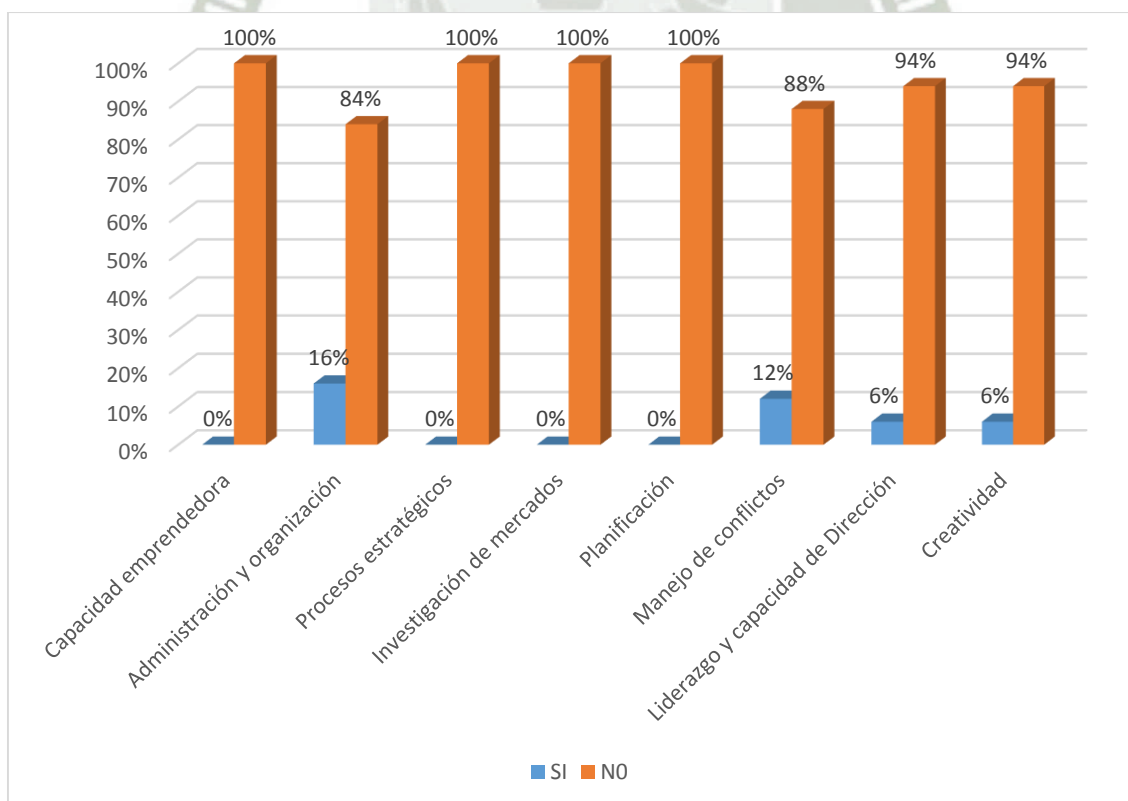


TABLA N° 21
**TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN CURSOS NO RELACIONADOS A
EMPRENDIMIENTO**

	SI		NO	
	ni	%	ni	%
Capacidad emprendedora	0	0	86	100
Administración y organización	14	16	72	84
Procesos estratégicos	0	0	86	100
Investigación de mercados	0	0	86	100
Planificación	0	0	86	100
Manejo de conflictos	10	12	76	88
Liderazgo y capacidad de Dirección	5	6	81	94
Creatividad	5	6	81	94

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 21
**TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN CURSOS NO RELACIONADOS A
EMPRENDIMIENTO**



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Según la totalidad de estudiantes en los cursos no relacionados al emprendimiento no desarrollan temas sobre capacidad emprendedora, procesos estratégicos, investigación de mercados, planificación; demostrándose que en los cursos no relacionados al emprendimiento no se desarrollan temas que favorezcan la intención emprendedora en los estudiantes de enfermería. Sin embargo y aunque en porcentajes muy reducidos consideran que desarrollan temas sobre administración y organización, manejo de conflictos, creatividad, liderazgo y capacidad de dirección.

En términos generales, se precisa que según la gran mayoría de estudiantes en los cursos no relacionados al emprendimiento no desarrollan temas fundamentales que favorezcan el desarrollo de la capacidad emprendedora.



3.4 PRACTICAS DE EMPRENDIMIENTO

TABLA N° 22

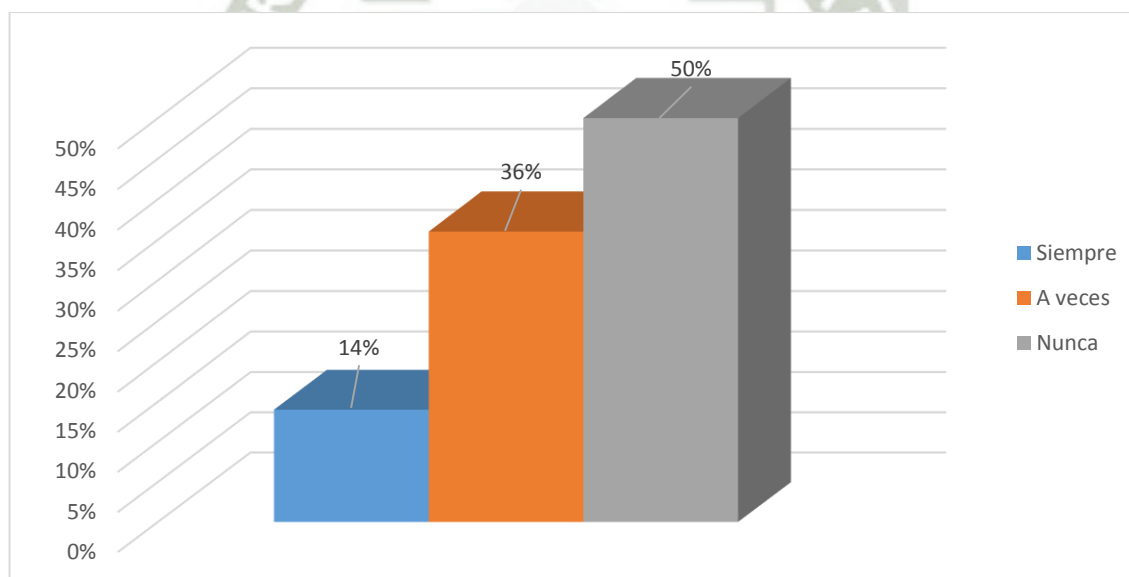
**FRECUENCIA CON QUE REALIZA PRACTICAS EN LOS CURSOS
RELACIONADOS A EMPRENDIMIENTO**

	ni	%
Siempre	12	14
A veces	31	36
Nunca	43	50
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 22

**FRECUENCIA CON QUE REALIZA PRACTICAS EN LOS CURSOS
RELACIONADOS A EMPRENDIMIENTO**



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el cuadro estadístico se aprecia que en los cursos relacionados a emprendimiento, según un reducido 14% siempre se desarrollan practicas; en tanto que para la mitad de los estudiantes nunca realizan prácticas de los temas teóricos que se desarrollan en clase, lo que desfavorece el aprendizaje de la temática relacionada a emprendimiento por parte de los estudiantes.

TABLA N° 23

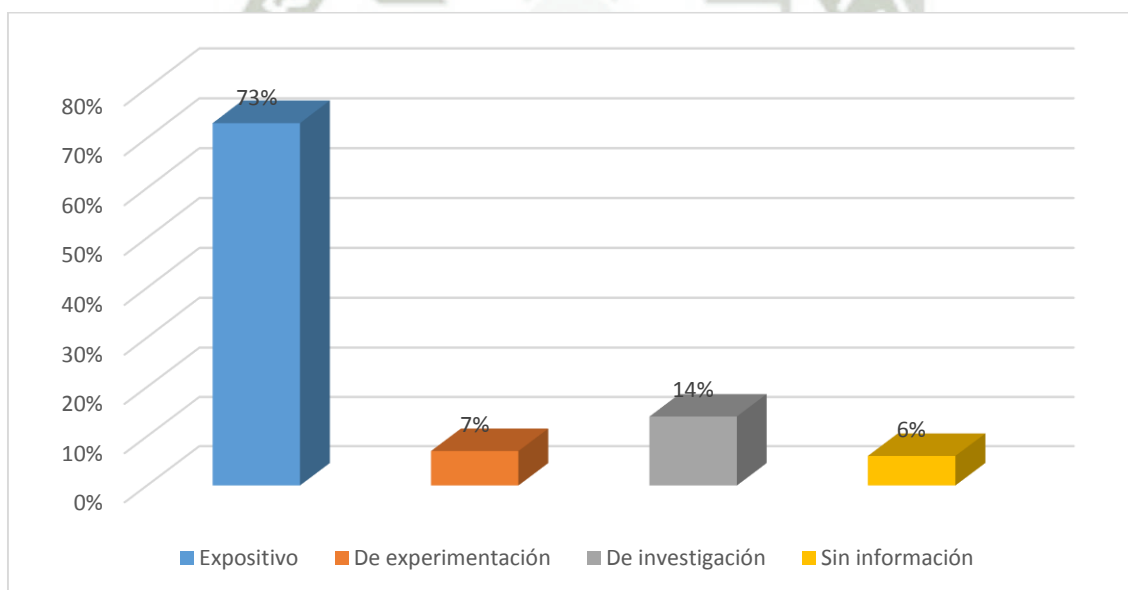
**PRINCIPAL MÉTODO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA PRACTICA SOBRE
EMPRENDIMIENTO**

	ni	%
Expositivo	63	73
De experimentación	6	7
De investigación	12	14
Sin información	5	6
TOTAL	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 23

**PRINCIPAL MÉTODO DOCENTE EN LA ENSEÑANZA PRACTICA SOBRE
EMPRENDIMIENTO**



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Al indagar respecto al principal método que aplica el docente en la enseñanza practica sobre emprendimiento se aprecia que según el 73% o casi las tres cuartas partes de los estudiantes, el docente usa el método expositivo; que si bien es un método valido es poco eficaz en la enseñanza practica de alguna materia; mientras que según un reducido porcentaje de 7% los docentes hacen uso de algún método de experimentación

TABLA N° 24

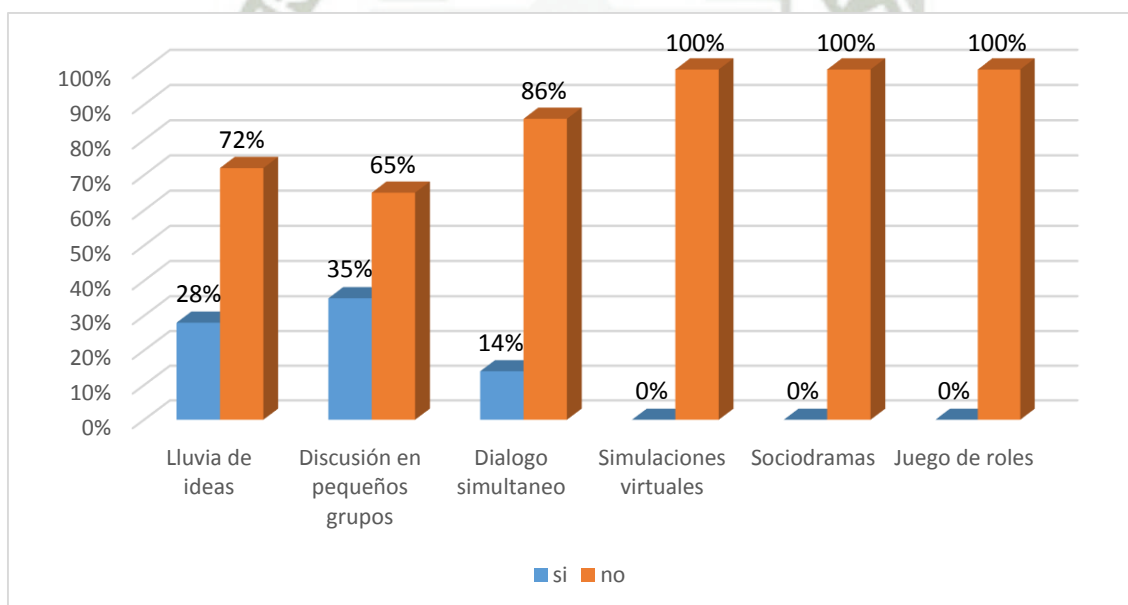
TÉCNICAS QUE APLICAN LOS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA PRACTICA DE EMPRENDIMIENTO

	SI		NO	
	ni	%	ni	%
Lluvia de ideas	24	28	62	72
Discusión en pequeños grupos	30	35	56	65
Dialogo simultaneo	12	14	74	86
Simulaciones virtuales	0	0	86	100
Sociodramas	0	0	86	100
Juego de roles	0	0	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 24

TÉCNICAS QUE APLICAN LOS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA PRACTICA DE EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

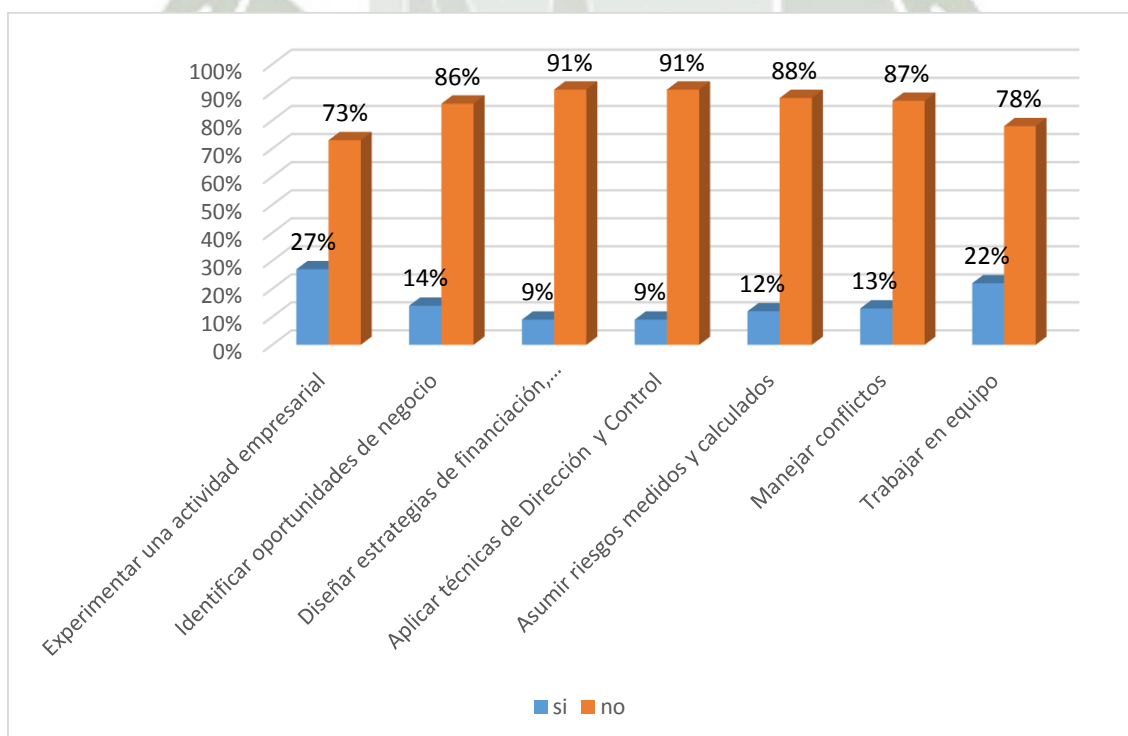
Las técnicas que aplican los docentes en la enseñanza practica de emprendimiento, según el 24% aplica lluvia de ideas, para el 35% aplica discusión en pequeños grupos y según el 14% aplica el dialogo simultaneo: sin embargo, en ningún caso usan simulaciones virtuales, sociodramas o juego de roles; técnicas que permiten una mayor comprensión del tema.

TABLA N° 25
**LOGROS A TRAVÉS DE LOS EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE
EMPRENDIMIENTO**

	SI		NO	
	ni	%	ni	%
Experimentar una actividad empresarial	23	27	63	73
Identificar oportunidades de negocio	12	14	74	86
Diseñar estrategias de financiación, mercadeo, compras, ejercicios, organización	8	9	78	91
Aplicar técnicas de Dirección y Control	8	9	78	91
Asumir riesgos medidos y calculados	10	12	76	88
Manejar conflictos	11	13	75	87
Trabajar en equipo	19	22	67	78

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 25
**LOGROS A TRAVÉS DE LOS EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE
EMPRENDIMIENTO**



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el presente cuadro estadístico respecto a los logros alcanzados a través de los ejercicios prácticos sobre emprendimiento se aprecia que en porcentajes relevantes de 91% no logran asimilar técnicas de Dirección y control; tampoco diseñar estrategias de financiación, mercadeo, compras, organización, etc. Así para la gran mayoría tampoco les ha permitido identificar oportunidades de negocio, manejar conflictos, ni asumir riesgos medidos y calculados.

Se reafirma los resultados obtenidos en cuadros anteriores ya que la gran mayoría de estudiantes no presenta logros importantes sobre emprendimiento.



4. CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES

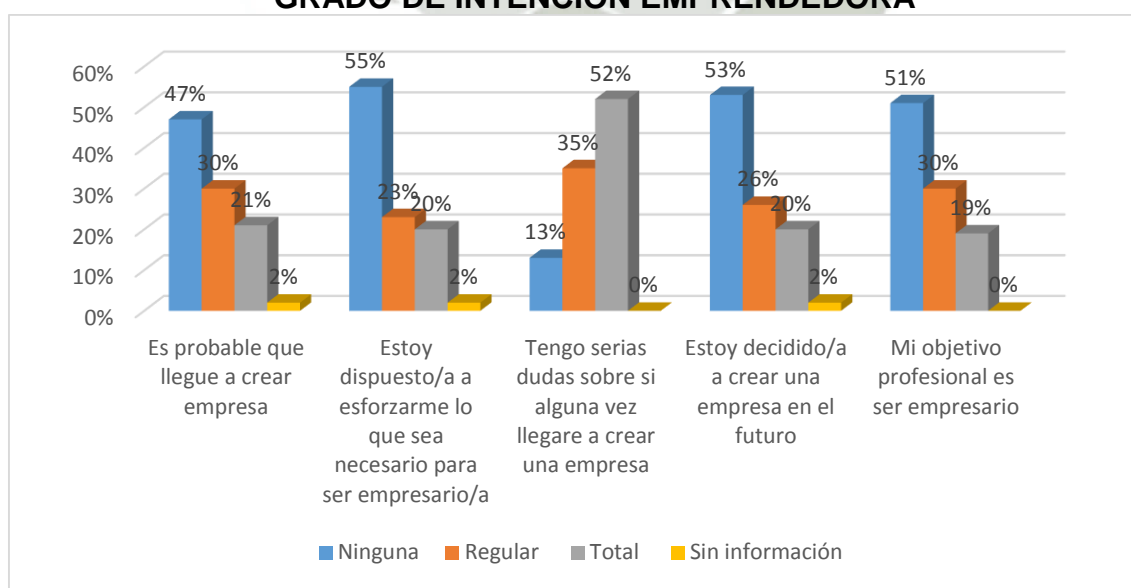
4.1 Intención Emprendedora

TABLA N° 26
GRADO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA

	Es probable que llegue a crear empresa		Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a		Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa		Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro		Mi objetivo profesional es ser empresario	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Ninguna	40	47	47	55	11	13	45	53	44	51
Regular	26	30	20	23	30	35	22	26	26	30
Total	18	21	17	20	45	52	17	20	16	19
Sin información	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 26
GRADO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Se observa que para casi la mitad 47% opina que no existe ninguna probabilidad en que llegue a crear una empresa en algún momento de su vida; en tanto que el 21% se siente totalmente convencido de crear empresa. En cuanto a la intención de esforzarse lo que sea necesario para ser empresario/a, el mayor porcentaje o 55% no tiene ninguna disposición de hacerlo; en tanto que solo el 20% está totalmente dispuesto.

Por otro lado, un significativo 52% de los estudiantes no está plena o totalmente convencido de que llegará a crear una empresa, ya que tiene serias dudas sobre si alguna vez llegaría a crear una empresa y en porcentaje similar de 53% no está decidido a crear una empresa en el futuro; además para más de la mitad o el 51% no considera como parte de su objetivo profesional el ser empresario; deduciéndose que en estos casos tienen una inclinación por optar trabajar en una organización o institución de manera dependiente, en alguna institución sea estatal o privada

Se precisa que menos de la tercera parte de estudiantes presenta una moderada intención de crear empresa algún momento; mientras que menos de la cuarta parte aproximadamente o un reducido porcentaje tiene una total intención de crear empresa; así el mayor porcentaje no tienen definitivamente ninguna intención emprendedora.

TABLA N° 27

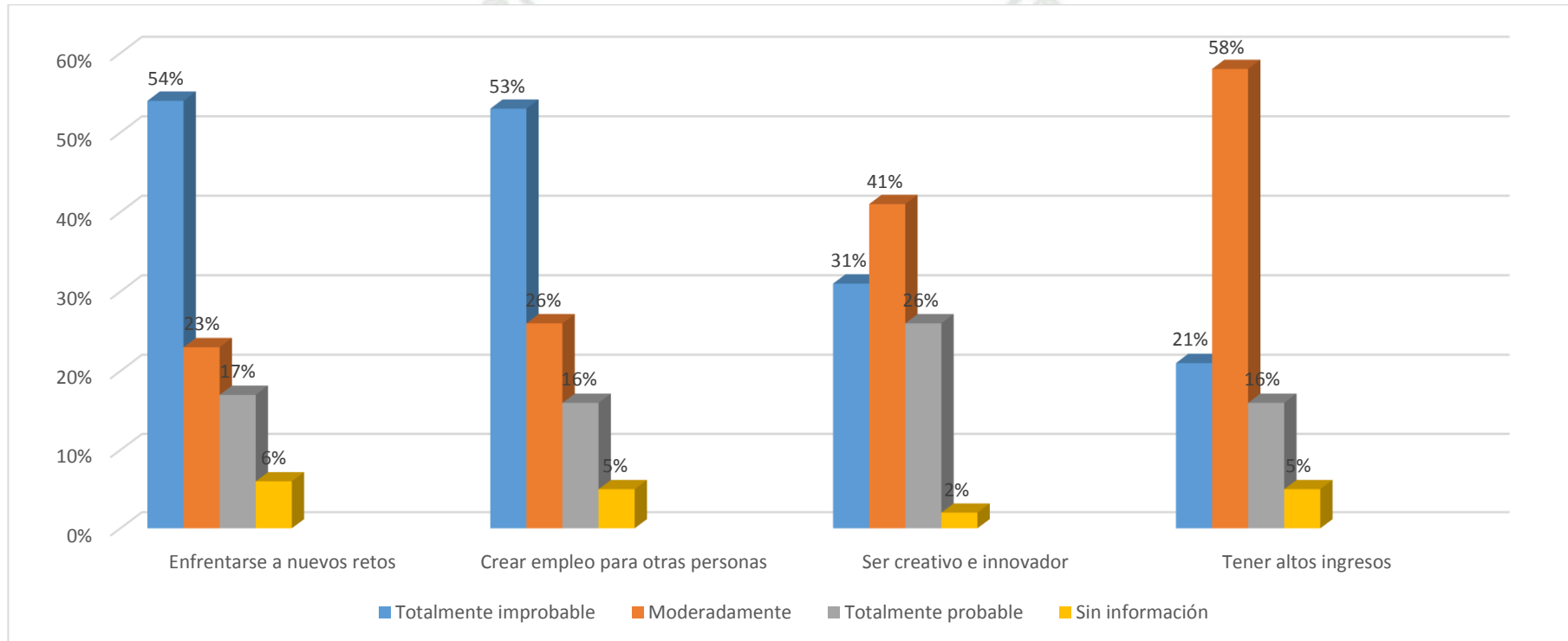
SIGNIFICANCIA PARA EL ESTUDIANTE RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

	Enfrentarse a nuevos retos		Crear empleo para otras personas		Ser creativo e innovador		Tener altos ingresos		Asumir riesgos calculados		Ser su propio jefe o jefa		Ayudar a mejorar el mundo		Hacer realidad algunos de sus sueños	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Totalmente improbable	46	54	46	53	27	31	18	21	39	45	26	30	14	16	50	58
Moderadamente probable	20	23	22	26	35	41	50	58	31	36	40	47	41	48	22	26
Totalmente probable	15	17	14	16	22	26	14	16	10	12	18	21	29	34	14	16
Sin información	5	6	4	5	2	2	4	5	6	7	2	2	2	2	0	0
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 27

SIGNIFICANCIA PARA EL ESTUDIANTE RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Las opiniones acerca de la significancia que tiene para el estudiante la creación de una empresa, en el cuadro estadístico se observa que para el 54% de estudiantes el crear empresa es totalmente improbable signifique enfrentarse a nuevos retos; en tanto que un reducido 17% considera totalmente probable que el emprender significa enfrentarse a nuevos retos. De igual forma, para la mayoría de estudiantes

o el 53% de estudiantes es totalmente improbable que la creación de empresa signifique crear empleo para otras personas; en tanto que solo para el 16% es totalmente probable. Respecto a si el crear empresa significa ser creativo o innovador es moderadamente probable para el 41%.

Por otro lado, es más elevado el porcentaje de estudiantes (58%) que señala que es moderadamente probable que el crear una empresa signifique tener altos ingresos; así también según el 45% de los estudiantes es totalmente improbable que el crear empresa signifique asumir riesgos calculados; de igual forma para el 47% es moderadamente probable que el crear empresa signifique ser su propio jefe o jefa.

Es importante destacar que para el 58% o más de la mitad de estudiantes es totalmente improbable que el crear una empresa significa para ellos “hacer realidad algunos de sus sueños”.

Se precisa entonces que un significativo porcentaje, algo menos de la mitad de estudiantes, considera erróneamente que es totalmente improbable que crear empresa o ser emprendedor signifique necesariamente enfrentar nuevos retos, crear empleo para otras personas y asumir riesgos calculados.

4.2 ACTITUDES HACIA LA CONDUCTA EMPRENDEDORA

TABLA N° 28

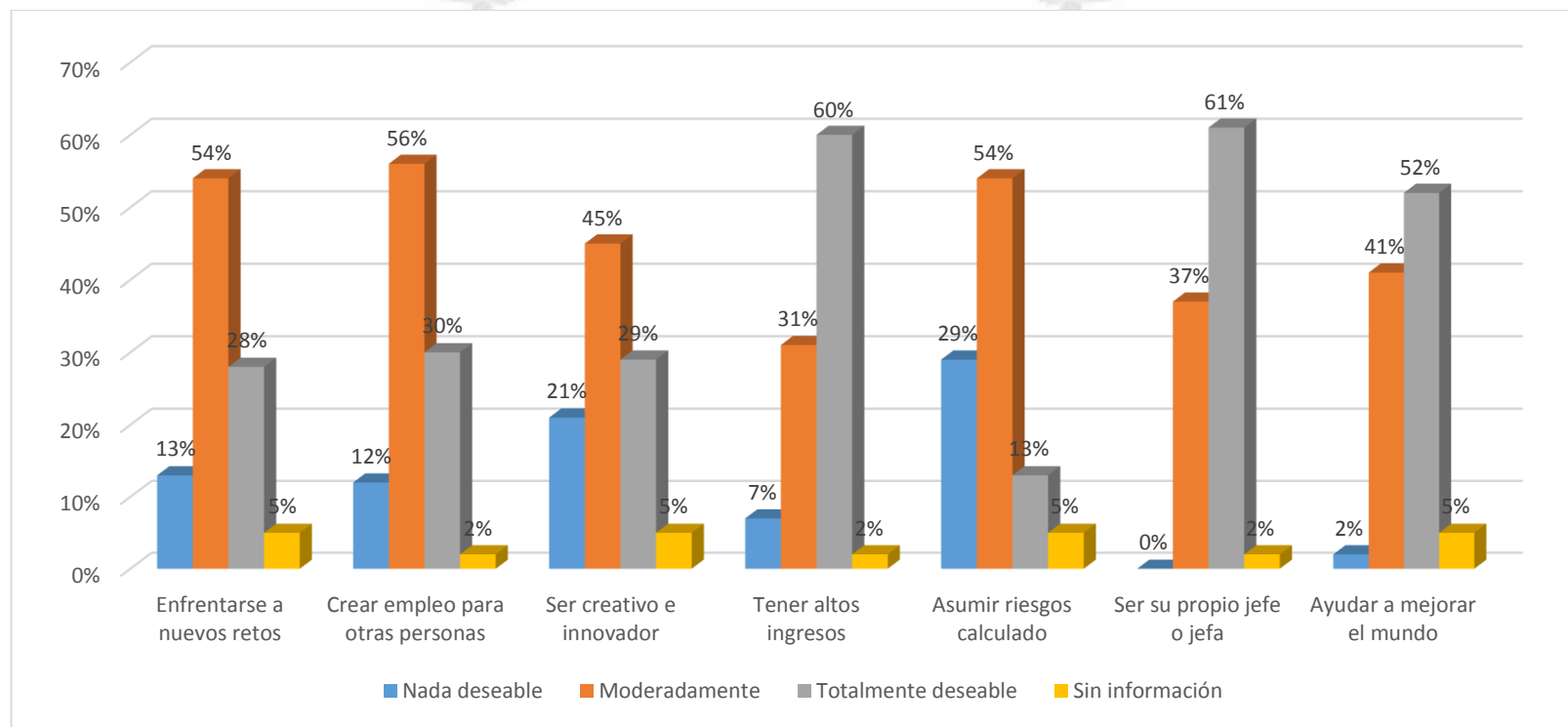
NIVEL DE DESEABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES RESPECTO A LOS ASPECTOS SIGUIENTES

	Enfrentars e a nuevos retos		Crear empleo para otras personas		Ser creativo e innovador		Tener altos ingresos		Asumir riesgos calculado		Ser su propio jefe o jefa		Ayudar a mejorar el mundo	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nada deseable	11	13	10	12	18	21	6	7	25	29	0	0	2	2
Moderadamente Deseable	47	54	48	56	39	45	27	31	46	54	32	37	35	41
Totalmente deseable	24	28	26	30	25	29	51	60	11	13	52	61	45	52
Sin información	4	5	2	2	4	5	2	2	4	5	2	2	4	5
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 28

NIVEL DE DESEABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES RESPECTO A LOS ASPECTOS SIGUIENTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

La inclinación de los estudiantes de enfermería hacia el emprendimiento se aprecia en el presente cuadro estadístico que respecto a enfrentarse a nuevos retos es moderadamente deseable para el 54% demostrando de esta manera que existe en éstos alguna inquietud por vivir experiencias nuevas. y solo para un reducido 13% es nada deseable. Así, también, para el 56% de los estudiantes es moderadamente deseable crear empleo para otras personas en tanto que para un reducido 12% es nada deseable. En menor porcentaje pero manteniendo su prevalencia para el 45% de los estudiantes también es moderadamente deseable lograr ser creativo e innovador.

Por otro lado, es totalmente deseable tener altos ingresos económicos a partir de la creación de empresa para el 60% o la mayoría de estudiantes; quienes toman como referencia la condición económica de los empresarios exitosos. Es también moderadamente deseable el ser emprendedor para asumir riesgos calculados según el 54%

Es atractivo para el 61% de estudiantes el ser independiente o ser su propio jefe o jefa; reflejando la tendencias de éstos hacia el desarrollo de trabajos que no impliquen una dependencia laboral; siendo esta una de las principales motivaciones para la intención emprendedora. Así también, para el 52% o la mayoría de estudiantes es también totalmente deseable que cree empresa para ayudar a mejorar el mundo.

4.3 AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

TABLA N° 29

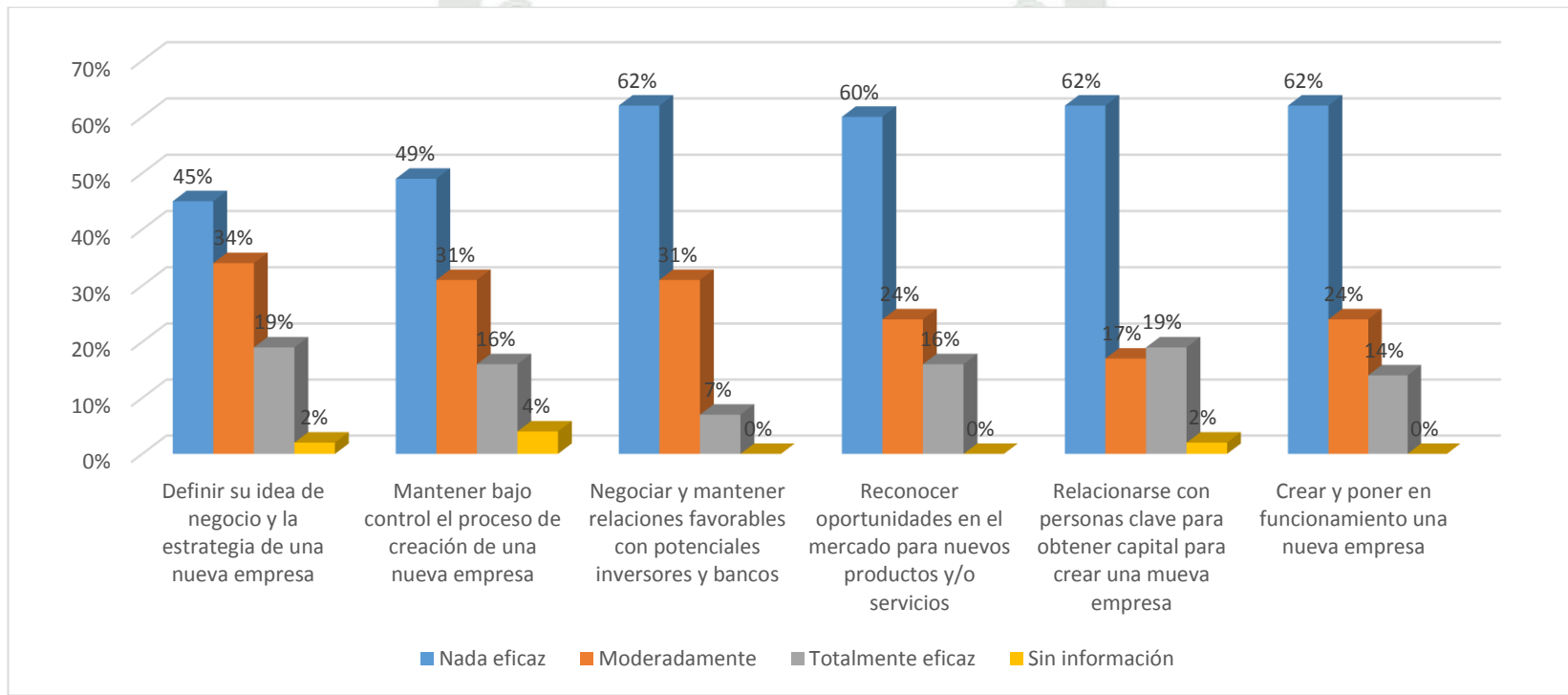
CAPACIDAD DE REALIZAR EFICAZMENTE EN LAS TAREAS SIGUIENTES

	Definir su idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa		Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa		Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos		Reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios		Relacionarse con personas clave para obtener capital para crear una nueva empresa		Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nada eficaz	38	45	42	49	53	62	52	60	53	62	53	62
Moderadamente Eficaz	30	34	27	31	27	31	21	24	15	17	21	24
Totalmente eficaz	16	19	14	16	6	7	13	16	16	19	12	14
Sin información	2	2	3	4	0	0	0	0	2	2	0	0
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 29

CAPACIDAD DE REALIZAR EFICAZMENTE EN LAS TAREAS SIGUIENTES



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

En el cuadro estadístico se puede apreciar que el 45% reconoce que es nada eficaz para definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa; en tanto que un reducido 19% se siente totalmente eficaz; así también casi la mitad de los estudiantes no se sienten nada eficaces en mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y solo un reducido 16% si se considera totalmente

eficaz. Es elevado el porcentaje de estudiantes (62%) reconoce no ser nada eficaz en negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos; pues solo un insignificante 7% se considera totalmente eficaz. en porcentaje similar de 50% no se siente eficaz para crear y poner en funcionamiento una nueva empresa; en tanto que el 60% considera que es nada eficaz en reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios

Por otro lado, los estudiantes en porcentajes iguales de 62% se sienten nada eficaces en relacionarse con personas clave y obtener capital para crear una nueva empresa y en crear y poner en funcionamiento una nueva empresa, respectivamente.

Entonces según los datos obtenidos la mayoría de los estudiantes no se sienten capaces de llevar a cabo los diferentes aspectos que supone emprender; o sea tienen una sensación de no tener eficacia.

4.4 DIFICULTADES PARA EMPRENDER

TABLA N° 30

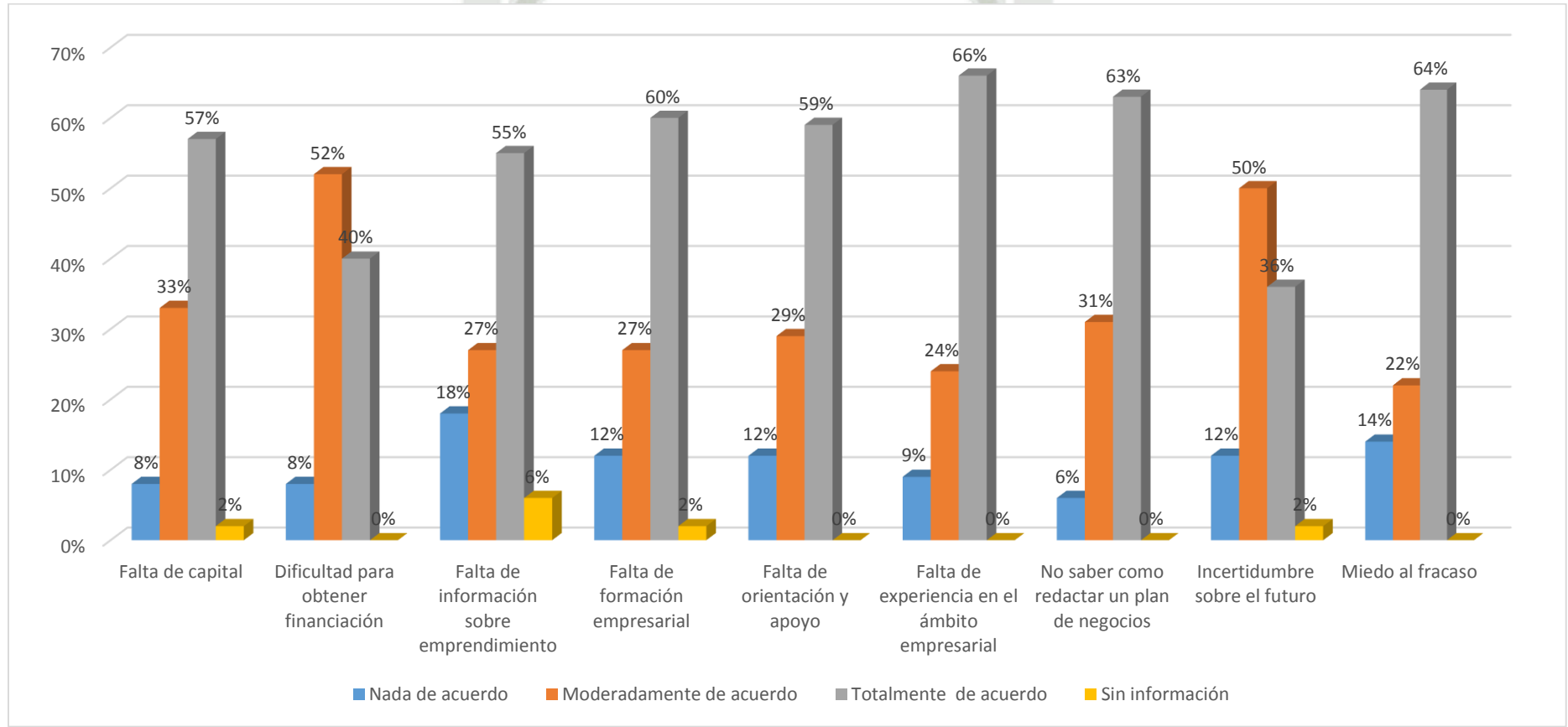
OPINIÓN RESPECTO A LAS POSIBLES DIFICULTADES SI CREARÍA UNA EMPRESA

	Falta de capital		Dificultad para obtener financiación		Falta de información sobre emprendimiento		Falta de formación empresarial		Falta de orientación y apoyo		Falta de experiencia en el ámbito empresarial		No saber como redactar un plan de negocios		Incertidumbre sobre el futuro		Miedo al fracaso	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Nada de acuerdo	7	8	7	8	16	18	10	12	10	12	8	9	5	6	10	12	12	14
Moderadamente de acuerdo	28	33	45	52	23	27	23	27	25	29	21	24	27	31	43	50	19	22
Totalmente de acuerdo	49	57	34	40	47	55	51	60	51	59	57	66	54	63	31	36	55	64
Sin información	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

GRÁFICO N° 30

OPINIÓN RESPECTO A LAS POSIBLES DIFICULTADES SI CREARÍA UNA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia
Arequipa-2017

Las dificultades o barreras consideradas por los estudiantes son analizadas de la siguiente manera:

Para más de la mitad de estudiantes o el 57% está totalmente de acuerdo con que la falta de capital se constituirá en una dificultad importante para poder emprender o crear una empresa; o sea no tendría los recursos económicos suficientes o requeridos para tal fin. Respecto a la dificultad que podría tener para la obtención de financiamiento esta moderadamente de acuerdo el 52%. Entonces los aspectos económicos relacionados a la falta de capital y de financiamiento según refieren los estudiantes son consideradas en un nivel moderado alto, las limitaciones más importantes que tendrían que afrontar para llevar adelante un negocio.

Las dificultades relacionados a orientación, información y formación que tienen los estudiantes presentan como rasgo común que en estos casos el porcentaje es mayoritario o más de la mitad en estos tres casos 55%, 60% y 59%, respectivamente, están totalmente de acuerdo en que esta sería una dificultad importante para ellos; datos que tienen coherencia con los resultados obtenidos en cuadros estadísticos anteriores en los que los estudiantes señalan la escasa formación recibida al respecto. Así, el 63% de estudiantes no sabría cómo redactar un plan de negocio y la falta de experiencia respectivamente, y por último el 64% de estudiantes señalaron como dificultad que tendrían para emprender algún negocio es el temor al fracaso; es decir la inseguridad de tener éxito y por el contrario generarse deudas; es así que la incertidumbre futura en crear una empresa sería la más importante dificultad para los estudiantes

5. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los estudiantes muestran un escaso desarrollo de las actitudes personales que favorecerían la intención emprendedora, caracterizadas por un escaso desarrollo de la capacidad de planificación, de liderazgo y persuasión, de toma de decisiones, de resolución de problemas y de asertividad; en forma específica la planificación, se constituye en uno de los elementos importantes en el emprendimiento; sin embargo, se aprecia que la mayoría de estudiantes presenta un escaso desarrollo de esta capacidad, ya que carece de autonomía e iniciativa por cuanto en forma frecuente no hace las cosas por si solo sino bajo la influencia o dependencia de otras personas; además en la práctica de su vida es poca frecuencia o nunca planifican (cuadro N° 1); aunque la gran mayoría reconoce que las actividades planificadas ofrecen un mejor resultado que lo imprevisto, ya que en general, consideran que cuando planifican sus actividades obtiene un mejor resultado que cuando no las planifica. Así, un sector importante reconoce que a veces los éxitos de su vida dependen más de su esfuerzo que de la suerte; y que el esfuerzo no necesariamente es un factor que influye más que la suerte en el logro de éxitos, mostrando una tendencia al facilismo.

Así, la iniciativa permite el desarrollo de varias ideas para emprender, para enfrentar los problemas de la vida, etc. por lo que es necesaria en la intención emprendedora; no obstante con poca frecuencia casi la mitad de estudiantes (cuadro N°5) con poca o ninguna frecuencia son personas de desarrollar varias idea para enfrentar los problemas de su vida o de tomar iniciativa para empezar nuevas actividades; pues la mayoría solo a veces inventa formas de hacer las cosas, y se pasa el tiempo pensando en nuevas ideas o han generado ideas que han sido aceptadas por su entorno; de esta manera se afirma que la mayoría de estudiantes tiene una baja capacidad de iniciativa en desmedro del desarrollo de su capacidad emprendedora.

Por otro lado, según el cuadro N° 4, la mayoría de estudiantes también presentan una escasa capacidad de liderazgo y persuasión, ya que eventualmente o nunca logran obtener algo a pesar de la oposición de otros, es capaz de poner en operación los medios para llevar a cabo las tareas o puede resolver los problemas por si solos; así también, a veces o nunca enfrentan de manera tranquila los problemas que se les presenta, actuando de manera impulsiva, sin tener la

paciencia para reflexionar al respecto y enfrentar los problemas de manera más adecuada; aunque en forma eventual asumen una actitud positiva al buscar hacer las cosas de la manera más eficiente posible, esto al margen de los esfuerzos que pongan o formas de hacerlo. Cabe señalar que solo la tercera parte aproximadamente con una frecuencia de siempre o casi siempre presenta una mayor capacidad de liderazgo y persuasión.

Opuestamente y como aspecto positivo en los estudiantes se encontró que, más de la mitad de estudiantes poseen la habilidad de hablar en público, ya que nunca o solo a veces les desagrada hacer esto, la mitad de estudiantes considera tener un vocabulario fluido en el arte de hablar en público; la mayoría se consideran buenos oradores y no les cuesta ordenar y exponer sus ideas en público; así también, la mayoría tienen desarrollada la habilidad para escuchar a los demás, ya que más de la mitad de estudiantes siempre o casi siempre prefiere escuchar atentamente a los demás para asegurar un claro entendimiento (cuadro N°6), muestra preferencia por escuchar que ser escuchado y nunca o eventualmente le aburre escuchar a los demás.

El emprender implica tener desarrollada la toma de decisiones como elemento esencial, sin embargo, la mayoría de estudiantes no tiene una buena capacidad de toma de decisiones, según el cuadro N°3 solo a veces las decisiones operativas diarias contribuyen a sus objetivos, con poca frecuencia analizan sus causas y la mayoría nunca evalúa las posibles alternativas para tomar una buena decisión, comprobándose que la toma de decisiones se caracterizan por ser precipitadas o respuestas inmediatas y poco reflexivas ya que no analizan los problemas para resolverlos satisfactoriamente. Consecuentemente la capacidad de resolución de problemas se encuentra escasamente desarrollada en los estudiantes, ya que generalmente no se dan el tiempo suficiente para resolverlos, asumiendo una actitud impulsiva y poco reflexiva al enfrentar los problemas esto en desmedro de los resultados que puedan lograr; así también, les es difícil resolver sus propios problemas y con poca frecuencia logran ayudar a otros a resolver sus problemas (cuadro N°2); así se demuestra que la mayoría de estudiantes no muestra tener esta habilidad para emprender.

La intención de emprendimiento en los estudiantes no se ha visto favorecida por factores familiares que la motiven ya que solo algo más de la tercera parte de los

padres (cuadro N° 13) realizan trabajos independientes o son comerciantes y en el caso de la madre la mayoría son amas de casa; la mayoría de estudiantes no tuvo alguna experiencia en empresa en el entorno familiar; mientras que solo algo más de la tercera parte si la tuvo, señalando como negocios familiares tiendas (esta según la mayoría), restaurante, talleres, constructora o zapatería (cuadro N° 14); sin embargo un reducido porcentaje tuvo una participación directa del negocio familiar; si bien quienes tuvieron esta experiencia reconocieron que favoreció el desarrollo de la intención emprendedora (cuadro N° 17); la mayoría no tuvo experiencia familiar empresarial.

Martínez & Campos (2014) afirman que la universidad debe desarrollar como parte de su tercera misión dos tareas críticas. La primera es el Fomento del Emprendimiento; y, por otro, el acercamiento a dicho ámbito de las actividades de investigación y enseñanza relacionadas con el emprendimiento y temas afines. Así, con respecto a la incidencia de los aspectos académico en la intención emprendedora de los estudiantes de enfermería de la Universidad Alas Peruanas, en porcentajes de casi las tres cuartas partes o más consideran que la malla curricular, el enfoque de la enseñanza, el tipo de profesores y los curso no relacionados al emprendimiento (cuadro N° 18) tiene regular y baja incidencia en la intención emprendedora; o sea los factores académicos no logran una gran influencia en la intención de emprendimiento de los estudiantes o poco favorecen su desarrollo. Para Formichella, (2011) existe una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. En la formación profesional el desarrollo de cursos relacionados al emprendimiento no desarrollan temas fundamentales que favorezcan el desarrollo de la capacidad emprendedora; sino más bien se desarrollan temas generales al respecto; al igual que en los cursos relacionados a emprendimiento, no logrando por tanto una importante influencia en la gran mayoría de casos (cuadro N° 20) ya que no desarrollan temas fundamentales que favorezcan el desarrollo de la capacidad emprendedora.

Situación que se agudiza por cuanto en su desarrollo se tiende a aplicar métodos únicamente expositivos ni aplican técnicas como las simulaciones virtuales, sociodramas, etc. y nunca se realizan prácticas de los temas teóricos por

lo que según la mayoría no ha logrado experimentar la actividad empresarial, diseñar estrategias, aplicar técnicas de dirección y control, manejar conflictos, etc. (cuadro N° 25); desfavoreciendo totalmente el desarrollo de la capacidad empresarial. Resultados que coinciden con Mejía (2015), cuyos resultados de investigación fue que los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo. Así también, Espinoza (2004) encontró que en las facultades de Administración de las universidades públicas del Perú, siguen vigentes estrategias educativas arcaicas cuyos efectos se expresan en la formación de administradores para el desempleo. Se observa la inexistencia de estrategias formativas de empresarios; así los estudiantes, como es de esperarse, no están mentalizados para hacer empresa sino para ser gerentes o ejecutivos de empresas..

Esto se reafirma cuando para la mayoría de los estudiantes no lo están formando para crear su propia empresa o para ser emprendedor (cuadro N° 19); sino mas bien consideran que reciben una formación dentro de un contexto clásico tradicional con una tendencia hacia la formación para empleos dependientes o formales. Consecuentemente, se comprueba que en general la formación académica no está diseñada u orientada a desarrollar la intención emprendedora de los estudiantes.

La capacidad emprendedora que según Comeche (2012) es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa: en los estudiantes de enfermería de la Universidad Alas Peruanas es baja; pues los resultados demuestran que según casi la mitad de los estudiantes (cuadro 26) consideran erróneamente que es totalmente improbable que crear empresa signifique o ser emprendedor signifique necesariamente enfrentar nuevos retos, crear empleo para otras personas y asumir riesgos calculados; así también para algo más de la mitad no forma parte de sus sueños.

De esta manera también, algo más de la mitad de estudiantes (cuadro 27) tienen alguna inquietud por enfrentar nuevos retos o tener experiencias nuevas; pero para menos de la mitad es moderadamente deseable asumir riesgos calculados, crear

empleo para otras personas, lograr ser creativo e innovador y ayudar a mejorar el mundo. Sin embargo, la motivación o inclinación hacia el emprendimiento es el lograr altos ingresos económicos, ya que toman como referencia los empresarios exitosos y ser independientes. Coincidiendo con los resultados obtenidos por Rueda, María. (2012), que encontró que de un 78% de los estudiantes encuestados que ha pensado alguna vez en crear su propia empresa, pero la mayoría lo ha hecho “vagamente” (45,6%). Cabe destacar que sólo un 13,1% tiene el firme propósito de llevarlo a cabo. Variables como el género, la edad, o los estudios y ocupación de los progenitores no influyen en la decisión de creación de una empresa por parte de los estudiantes.

Respecto a la autoeficacia emprendedora o capacidad para realizar eficazmente, la mayoría de los estudiantes no se sienten capaces de llevar a cabo los diferentes aspectos que supone emprender; así, algo menos de la mitad reconoce ser nada eficaz para definir una idea de negocio y su estrategia, la mayoría no se sienten eficaces en mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa y la mitad de estudiantes (cuadro N° 28) reconoce que no es eficaz en negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos. No cabe duda que esta fuerte sensación de ineficacia influye negativamente en la intención de emprendimiento.

De esta manera casi la mitad de los estudiantes no tiene ninguna intención emprendedora en el futuro (cuadro 29) y menos de la tercera parte de estudiantes presenta una regular intención; mientras que menos de la cuarta parte aproximadamente o un reducido porcentaje si tiene intención de hacerlo. deduciéndose que por el contrario existe una tendencia a optar por trabajar en una organización o institución de manera dependiente. Esto, a diferencia de los resultados obtenidos por Llasa (2014) que en su estudio realizado encontró que el índice del potencial emprendedor en los estudiantes de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín es de nivel avanzado; esto por cuanto la formación que están recibiendo está orientado a este logro.

Finalmente las dificultades que encuentran los estudiantes de enfermería para crear su propia empresa, a diferencia de los resultados de la investigación de Díaz, Carlos (2013), que encontró que el mayor problema para no tener establecida su

empresa en el 95% se debe a la falta de recursos económicos, y a la dificultad de acceder a sistemas de créditos; en la presente investigación, es en primer lugar al temor al fracaso o la inseguridad de tener éxito en el negocio; seguidas de aquellas relacionadas con aspectos cognitivos; es decir, la escasa orientación, información y formación que han recibido los estudiantes; ya que no se sienten capaces de redactar un plan de negocio, carecen de experiencia, reflejando la debilidad académica; y en un nivel moderado alto son las relacionadas a la falta de capital y de financiamiento económico; coincidiendo con los resultados obtenidos en su investigación por Fernández y Rueda (2011) encontró que la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad De Cantabria la preparación del alumno está relacionada con el nivel de emprendimiento, y son los alumnos de posgrado los que se sienten mejor preparados para afrontar la creación de una empresa propia.



CONCLUSIONES

PRIMERA.- Los estudiantes de enfermería de la universidad Alas Peruanas presentan como factores personales: una baja capacidad de planificación, de liderazgo y persuasión, de toma de decisiones, de resolución de problemas y de asertividad; en cuanto a los factores familiares no han tenido experiencia en negocios familiares. Y los factores académicos predominantes es la malla curricular, el enfoque de la enseñanza y los cursos no están orientados a desarrollar la intención emprendedora destacando

SEGUNDA.- El nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora es baja ya que menos de la cuarta parte tiene intención emprendedora y la mayoría de estudiantes no está totalmente convencido de crear empresa, ya que no es totalmente deseable para ellos enfrentar nuevos retos, asumir riesgos calculados, crear empleo para otras personas, ser creativo e innovador; así también, la mayoría reconoce ser nada eficaces para definir una idea de negocio y su estrategia, de mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa, negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos.

TERCERA.- Los factores personales, familiares y académicos tienen una baja influencia en el desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas.
Filial Arequipa

RECOMENDACIONES

PRIMERA.- Es necesario que las autoridades universitarias, en base a los resultados de la investigación se analice y reformule la malla curricular a fin de lograr desarrollar la intención emprendedora; así como las habilidades necesarias

SEGUNDA.- El Área académica de la universidad debe diseñar y desarrollar estrategias a nivel de los estudiantes de enfermería de la universidad Alas Peruanas a fin de favorecer el desarrollo de las actitudes personales para el emprendimiento mejorando la capacidad de planificación, de liderazgo y persuasión, de toma de decisiones, de resolución de problemas y de asertividad.

TERCERA.- Es imprescindible que para lograr el desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes, los docentes mejoren su enfoque de enseñanza, se adiestre a estos para que apliquen métodos activos y fundamentalmente de experimentación como las simulaciones virtuales a fin de garantizar la asimilación de los aspectos empresariales.

CUARTA.- A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se realicen nuevos estudios o investigaciones relacionadas a la capacidad de emprendimiento en los estudiantes.

QUINTA.- Es importante que en el ámbito académico se fomente en los estudiantes la intención emprendedora a través de concursos de emprendimiento y se desarrollen cursos relacionados al tema, incluyéndolos en la malla curricular.

PROPUESTA

"Formación Académica para el Emprendimiento en Enfermería"

1. FUNDAMENTACIÓN

El emprendimiento universitario que conlleva la creación de fuentes de empleo y auto empleo se ha convertido en los tiempos actuales en una alternativa de los jóvenes - frente a la limitada y mal remunerada oferta laboral existente en nuestros países_ para implementar el sueño juvenil de hacerse de un futuro personal, familiar y profesional auspicioso.

Actualmente nadie duda de la importancia del emprendimiento como un instrumento y recurso que impulsa el crecimiento económico de los países por ello es importante en nuestro medio la formación para el emprendimiento, esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido entre la empresa y las instituciones de Educación Superior, orientado hacia la formación de personas integrales, con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social; destacando el papel esencial que desempeña el sector universitario como fuerza impulsora del emprendimiento estudiantil, La enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial incluye entonces el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales.

“Si la educación es el medio por el cual se logran modificar actitudes y comportamientos, se podría decir que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento” y siendo el emprendimiento una disciplina, es factible de ser enseñada, este sería la tercera tarea de la Universidad Emprendedora.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Coadyuvar al desarrollar de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de enfermería dentro del proceso formativo profesional que se brinda en la universidad.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Capacitar a los docentes para que asuman los fundamentos teóricos y prácticos que aborden el desarrollo y reforzamiento de actitudes personales empresariales en los estudiantes.
- b. Incluir temas relacionados al emprendimiento en los cursos propios de carrera y en los transversales, a ser implementados por Docentes que dominen temas empresariales.
- c. Fomentar en los estudiantes la intención emprendedora a través de concursos sobre temas de emprendimiento que se vislumbren dentro de la carrera de Enfermería.
- d. Promover el desarrollo de la intención emprendedora en los estudiantes a través de visitas guiadas, análisis de experiencias, prácticas empresariales virtuales y tutorías.

3. ACTIVIDADES

a. De Coordinación:

- Hacer llegar a los Directivos de la Universidad, la necesidad de implementar un marco curricular donde se inserten conocimientos y prácticas de procesos formativos para el Emprendimiento

*Coordinar con las autoridades académicas del Programa Profesional de enfermería a fin de lograr la aprobación y el apoyo necesario que garantice la ejecución de la presente propuestas.

*Coordinar con profesionales especializados en Emprendimiento para el desarrollo de la capacitación a Docentes, que luego implementen las tareas educativas.

*Coordinar con el personal docente de la Escuela de Enfermería.

b. De Motivación:

- Desarrollar un Programa de Sensibilización dirigido a Docentes y Alumnado sobre la utilidad del Emprendimiento para la consecución de metas personales y profesionales dentro de la economía y la sociedad

*Realizar entrevistas para motivar la participación activa y consciente de los estudiantes y docentes.

*Elaboración de Afiches

*Elaboración y distribución de boletines informativos

c. De organización:

*Distribución de tareas y responsabilidades entre personal Directivo, Administrativo y Docente de la Escuela de Enfermería.

*Establecimiento de cronogramas de trabajo.

d. De Ejecución y Capacitación:

A nivel de estudiantes:

<p>Talleres sobre jóvenes emprendedores y empresarios</p>	<p>*Talleres de capacitación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administración, gestión y comercialización de pequeñas empresas -Liderazgo y manejo de conflictos -Planificación -Resolución de Problemas -Toma de decisiones <p>*Programas de Apoyo a Jóvenes Empresarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plan integral de trabajo juvenil -Programas que promueven la creación de microempresas -Programas que favorecen la formación emprendedora empresarial.
<p>Asesoría y Supervisión</p>	<p>Realizar asesoría individual y grupal sobre el emprendimiento en la disciplina de Enfermería.</p>
<p>Visitas guiadas y de presentación de experiencias</p>	<p>*Presentación y análisis de experiencias de trabajos independientes en Enfermería</p> <p>*Visita guiada a empresas independientes como casas de reposo, tópicos, etc.</p>
<p>Practica en empresas virtuales en cursos relacionados a la actividad empresarial</p>	<p>*Practica en simuladores de negocios on-line</p> <p>*Desarrollo de sesiones educativa de Gestión empresarial on-line “Crea tu plan de Negocios”</p>
<p>Desarrollo de Módulos sobre gestión de pequeña empresa</p>	<p>Desarrollar talleres de gestión de pequeña empresa en el que se intercambien experiencias practicas de egresados emprendedores</p> <p>Abordar los temas pertinentes relacionados a la gestión, normativas y enfoques sobre la gestión de pequeña empresa</p>

A nivel de docentes

Formar a los docentes en emprendimiento a través del aporte de elementos teóricos sobre emprendimiento

- Fomento del espíritu emprendedor dentro de la Profesión de Enfermería.
*Talleres de capacitación a fin de dotarles de conocimientos, métodos, técnicas y herramientas que permitan el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes.



BIBLIOGRAFÍA

- Aldama, J. (2013). La Familia: Análisis y Perspectivas. Lima-Perú: Magisterio.
- Alvarado, I. & González, D. (2011). El nivel de riesgo agroempresarial en los futuros tomadores de decisiones en América Latina. Ponencia presentada en el Cuarto Congreso de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica. Cali, Colombia.
- Arranz, E. (2009). Familia y desarrollo psicológico. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Bedoya. (2008). Estudio sobre el perfil del empresario agrícola. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Caille, P. (2013). Familias y terapeutas. Lectura sistémica de una interacción. México: Trillas.
- Campos, G. (2008). Implicaciones Económicas del Concepto de Empleabilidad. Revista Aportes N° 23. Universidad Autónoma de Puebla, México.
- Castellanos, A. (2010). Proyecto GEM: medición de la capacidad emprendedora. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 19(2).
- Castillo, A. (2010). El Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Santiago de Chile: Corporación de Investigación Tecnológica.
- Castro, S. (2009). Estudio sobre el perfil del empresario agrícola. Chile: Universidad Católica de Chile.
- Coba, C. (2011). Competencias para Empresario Emprendedores. Chile. Edit. Dengo – IDRC.
- Crespi, G. & Gutiérrez, I. (2013). Desarrollo se Escribe con Pyme: El Caso Chileno. Santiago de Chile; Fundes.
- Comisión Europea. (2012). Espíritu Emprendedor y habilidades empresariales en estudiantes. México: Thomson Editores.
- Comeche, J. (2012). El emprendimiento Universitario. Madrid: Océano.
- Coulter, M. y Robbins, S. (2009). Administración. Méjico: Trillas.

- Diego, A. (2006). Lo bueno y los errores que me enseñaron tanto. Ponencia presentada en la 10ª Conferencia Internacional Endeavor. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.
- Dirección General de Empresa. (2008). Informe final del grupo de expertos proyecto del “Procedimiento Best” sobre Educación y Formación en el Espíritu Empresarial.
- Espinoza, N. (2004). Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de administración en las universidades publicas de Lima – Callao. En: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bib> (28-01-2017).
- Espíritu, R. & Sastre, M. (2011). La Actitud Emprendedora Durante la Vida Académica de los Estudiantes Universitarios. En: Cuadernos de Estudios Empresariales, N° 17
- Estrada, L. (2009). El ciclo vital de la familia. México: Grijalbo.
- Estrialgo, M., et.al. (2010). Habilidades adquiridas y función empresarial. Iniciativa emprendedora y empresa familiar. Bs. As.: Humanitas.
- Formichella, M. (2011). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Freire, A. (2009). Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Barcelona: Gránica.
- Garzón, F. (2012). La Capacidad Emprendedora y el Desarrollo Organizacional. Madrid: Pirámide.
- Hisrich & Peters (2011). El Reto Social de Crear Empresa. Barcelona: Ariel.
- Kantis, H., et. al. (2008). Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y Desarrollo de Nuevas Empresas en América Latina y el Este de Asia. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, Subdepartamento de Empresa Privada y Mercados Financieros, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Martínez & Campos. (2014). La intención emprendedora en estudiantes universitarios. Caso de la universidad de Deusto. Boletín de Estudios Económicos. N° 211. Bilbao España: Pirámide.

- Minuchin, S. (2010). Familias y Terapia Familiar. Madrid: Gedisa
- Mejía, Deyvi (2015). Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tesis de licenciatura. Chiclayo
- Méndez, L. (2011). La capacitación como herramienta esencial de la estrategia emprendedora.
- Messing, C. (2013). Los padres y la elección de la profesión. Argentina: Humanitas.
- Moratinos, J. (2011). La escuela de padres. Bs. As.: Eudeba.
- Ospina, J. (2012). Gestor Gerencial Área de Apoyo a la Creación de Empresas – AACE. España: Universidad de Antioquia.
- Palacios, J. (2012). Familia y Desarrollo Humano. Madrid: Alianza Editorial S. A.
- Paredes, M. (2006). Formalización y Fomento de las Unidades de Producción de Pequeña Escala. Lima; Fundación Friedrich Ebert, Serie Diagnóstico y Debate.
- Prats, J. y Angelelli, P. (2005). Fomento de la Actividad Emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la Formulación de Proyectos. Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible.
- Rachida Justo (2008). La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras. Universidad Autónoma de Madrid. Tesis Doctoral.
- Ríos, J. (2009). Manual de Orientación y Terapia Familiar. Madrid: Instituto Ciencias del Hombre.
- Roberts, J. (2012). La Empresa Moderna: Organización, Estrategia y Resultados. Barcelona: El Editor, S.A. Eumed.
- Rubio, P. (2009). Introducción a la gestión empresarial. España. S.Edit.
- Rueda, María. (2012). Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias empresariales de Cantabria.
- Sagarra, R. (2013). Creación de empresas teoría y práctica. España: MacGraw-Hill.

- Sanchis & Melian. Emprendimiento social y nueva economía social como mecanismos para la inserción. 2012. Disponible en <http://www.uv.es> (10-01-2017).
- Secretaría General de Educación y Formación Profesional. (2009). Espíritu emprendedor: Motor del Futuro. Madrid: Paraninfo.
- Skyenner, R. (2011). Relaciones familiares: cómo salir bien librado. México: Paidós.
- Soto, L. Los mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito. Disponible en: <http://incubadora.intctel.net> (29-02-2017)
- Timmons, Jeffrey A. Espíritu Empresarial Y Emprendedor: Voces adolescentes. Disponible en: <http://www.miperiodicodigital.com> (30-01-2017)
- Utrilla, M. (2012). ¿Son los padres culpables?. Colombia: Narcea.
- Varela, R. (2011). Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Bogotá: Pearson Education de Colombia, LTDA.
- Varela, R. & Bedoya, O. (2010). Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias Disponible en: <https://bibliotecadigital.icesi.edu.com> (20-01-2017)
- Vardeber, R. (2009). ¡Comunícate!. México: Thomson Editores.
- Vildales, I. (2013). Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional. México: Trillas.



Universidad Católica de Santa María
Escuela de Postgrado
Maestría en Educación Superior



**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES, FAMILIARES Y
ACADÉMICOS EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD
EMPREDEDORA PARA EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LOS
ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD
ALAS PERUANAS. FILIAL AREQUIPA - 2017.**

Proyecto de Tesis presentado por la Bachiller:

Calderón Gallegos, Adita Miriam

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesora:

Dra. Chocano Rosas, Teresa

**AREQUIPA – PERÚ
2017**

I. PREÁMBULO

El emprendimiento universitario junto con la creación de fuentes de empleo, se han convertido en temas obligados de discusión como fenómenos mundiales, producto de la crisis laboral que se vive y que afecta particularmente a nuestros países. Así, el emprendimiento joven es una realidad empujada a la limitada y mal remunerada oferta de trabajo, justo en este punto es cuando todo joven tiene un sueño y lo pone a andar.

La capacidad emprendedora se configura a partir de la influencia de factores personales, familiares y académicos.

En este sentido se habla en forma específica del espíritu emprendedor que hay en los estudiantes a nivel general; pues el mundo laboral ha pasado de la preeminencia de empleos eminentemente formales dependientes a trabajos independientes por cuenta propia o denominado auto-empleo, por el cual cada vez es más elevado el índice de estudiantes egresados del sistema escolar, estudiantes universitarios o profesionales que generan su propia fuente de trabajo.

En el informe del 2010 que incluía el nivel de emprendimiento en 54 países el Perú alcanzó solo el 20.9%, debajo de Colombia

Actualmente se habla de una cultura empresarial que debe estar presente en todos y fundamentalmente la mayoría de países del mundo han asumido estrategias para insertarlo en el sistema educativa y en todos los niveles.

La experiencia de trabajo universitario en la facultad de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas ha permitido observar que la mayoría de los estudiantes han ido modificando sus metas y proyectos acordes a la realidad plasmando ideas de generar fuentes de trabajo independiente como la creación de Casas de Reposo, Tópicos, Consultorías, etc.; sin embargo al culminar sus estudios no logran contar con la capacidad emprendedora suficiente como para concretar sus proyectos

Por las razones expuestas nace la motivación e iniciativa de profundizar en esta temática identificando y analizando las actitudes empresariales en los estudiantes, a fin de que los resultados obtenidos se constituyan en un insumo importante para diseñar estrategias de formación empresarial.

II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES, FAMILIARES Y ACADÉMICOS EN EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS. FILIAL AREQUIPA - 2016.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Campo, área y línea de acción

- a. Campo: Ciencias Sociales
- b. Área : Educación
- c. Línea : Emprendimiento

1.2.2 Operacionalización y Análisis de la Variable

VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
<p>Variable independiente:</p> <p>Factores personales, familiares y académicos</p> <p>“Son aquellos elementos o aspectos de carácter personal, del contexto familiar o educativo que pueden condicionar una situación, volviéndose en las causas de la evolución o transformación de los hechos; contribuyendo a que se tengan ciertos</p>	<p>Factores personales</p> <p>*Habilidad conceptual</p> <p>*Cualidades socio-Intelectuales</p> <p>*Habilidad comunicativa</p>	<p>Planificación</p> <p>Resolución de problemas</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Liderazgo</p> <p>Iniciativa</p> <p>Escucha</p> <p>Hablar en publico</p> <p>Asertividad</p>

resultados” (Messing, 2013, p. 27).	<p>Factores familiares</p> <p>*Estructura familiar</p> <p>*Actividad ocupacional</p> <p>*Experiencia familiar empresarial</p>	<p>Estado conyugal Tipo de familia Composición familiar</p> <p>Ocupación de los padres Ingreso</p> <p>Dedicación actividad empresarial Participación en el negocio familiar</p>
	<p>Factores Académicos</p> <p>*Clima de emprendimiento universitario</p> <p>Orientación de la formación</p> <p>Desarrollo de temas empresariales</p> <p>Prácticas de emprendimiento</p>	<p>Malla curricular Enfoque de la enseñanza Actitud de los profesores Transversalidad del tema</p> <p>Al trabajo dependiente Al trabajo independiente</p> <p>Capacidad emprendedora Administración y organización Procesos estratégicos Investigación de mercados Planificación Manejo de conflictos</p> <p>Liderazgo y capacidad de dirección Creatividad Métodos y Técnicas</p>
<p>Variable Dependiente Desarrollo de la capacidad emprendedora “Es el crecimiento y fortalecimiento de las habilidades para crear negocios utilizando eficiente y racionalmente los recursos, tomando decisiones acertadas, planificando, organizando, ejecutando y evaluando adecuadamente las actividades empresariales, con el fin de materializar sus ideas o proyectos innovadores (Garzon, 2012, p.18)</p>	Intención Emprendedora.	<p>*Decisión de crear empresa</p> <p>*Meta profesional</p>
	Actitudes hacia la conducta emprendedora	<p>*Motivación para crear empresa</p> <p>*Deseo de hacer empresa</p>
	Auto-eficacia Emprendedora	<p>*Creatividad</p> <p>*Control del proceso de creación</p> <p>*Capacidad de negociación</p>
	Dificultades para emprender.	<p>*De recursos</p> <p>*De capacidad</p>

1.2.3 Interrogantes Básicas

¿Cuáles son los factores personales, familiares y académicos que presentan los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2016?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente que logran los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2016?

¿Qué influencia tienen los factores personales, familiares y académicos en el desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2016?.

1.2.4 Tipo y nivel de investigación

- a. Tipo: De campo
- b. Nivel: Descriptiva explicativa

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación es *socialmente relevante* por cuanto su estudio permitirá el conocimiento de la problemática respecto al desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes de enfermería, cuyos resultados serán de utilidad para plantear alternativas estratégicas que permitan mejorar la formación profesional lo cual tendrá un impacto social positivo.

El estudio tiene *relevancia contemporánea* por cuanto es un tema de actualidad en el cual la universidad debe orientar la formación académica profesional como demanda de la realidad actual.

Por otro lado, tiene *relevancia científica* en la medida que su estudio permitirá realizar un análisis sistemático del tema de investigación, favoreciendo la comprensión de la problemática y con ello plantear alternativas de solución.

La investigación es *académicamente relevante* por cuanto formar profesionales más competentes en la capacidad emprendedora que permita

una mejor inserción en el mercado laboral independiente generando su propia fuente de empleo.

Es un tema original por cuanto ha sido estudiado o no se han realizado investigaciones anteriormente en esta institución.

Finalmente la investigación es viable, ya que se cuenta con la posibilidad de acceso a información, a la recolección de datos y se cuenta con los recursos que demanda la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FACTOR PERSONAL EMPRESARIAL

2.1.1 Definiciones

El factor personal está relacionado con la aptitud, esta palabra tiene un origen latín “aptus” que significa “capaz para”, básicamente significa posesión de potencialidades que al desarrollarse permiten alcanzar el pleno despliegue de capacidades. Espinoza define este factor como: La capacidad y buena disposición para ejercer y desempeñar satisfactoriamente una determinada tarea, función, empleo, cargo o ejercicio de un negocio, de una industria, de un arte, etc. (Espinoza, 2004).

Desde el punto de vista psicológico Vildales (2013, p.60) la define como la habilidad que hace a una persona apta o idónea para ciertas actividades, en una disposición natural que el individuo posee en mayor o menor grado, para desempeñar cualquier actividad, función o trabajo en forma fácil, rápida y bien. A diferencia de la actitud, esta es la pasión que siente la persona por la tarea que se hace; es decir la emoción que siente por el trabajo.

Entonces la aptitud es la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una tarea, al respecto se destaca que está estrechamente relacionada con la inteligencia y con las habilidades, tanto innatas como adquiridas fruto de un proceso de aprendizaje. Cabe aclarar que no se trata que una persona tenga o no tenga una determinada aptitud, todos la tenemos pero en diferentes grados, lo importante es que la persona sienta que no tiene techo en dicha aptitud. Es decir que se sienta suficientemente fructífera para no sospechar un tope en ella Así, las

aptitudes son innatas pero pueden perfeccionarse o mantenerse como potencialidades, bajo la influencia del ambiente, por ejemplo una persona con poca aptitud innata para el deporte puede con la práctica mejorar su condición, y hacerse más apto; en tanto que contrariamente un innato deportista, puede no desarrollar la aptitud sino practica ningún deporte.

Los temas de estudio más comunes en relación con la aptitud giran en torno a su propia existencia, a la posibilidad de incrementarla mediante la enseñanza y a la conveniencia de adecuar los programas, los materiales didácticos y la metodología a las diferentes aptitudes de los estudiantes.

Así, la aptitud junto con la actitud y los conocimientos se constituye en uno de los elementos principales del perfil psicológico para desempeñar un trabajo en forma idónea. Para el desempeño de cada puesto de trabajo, profesión u oficio tendrán un mayor peso específico cada uno de estos tres elementos; pues habrá trabajos en los que será indispensable tener grandes conocimientos de una materia determinada, siendo menos importantes las aptitudes y actitudes. Este podría ser en caso de un especialista técnico en cualquier rama de la ciencia o de la ingeniería. Existen otras posiciones en las que las aptitudes tengan mayor importancia que los conocimientos y/o las actitudes.

2.1.2 Factores empresariales Personales

En general se consideran los siguientes factores empresariales personales:

- A. Aptitud física:** Es la habilidad que posee la persona para realizar las tareas que demanda su vida diaria con el objetivo de mejorar calidad de vida.
- B. Aptitud intelectual** Es una capacidad mental muy general que, entre otras cosas, implica la aptitud para razonar, planificar, resolver problemas, pensar de modo abstracto, comprender ideas complejas, aprender con rapidez y aprender de la experiencia.
- C. Aptitud Comunicativa:** Es definida por Vardeber (209, p.78) como: La impresión de que el comportamiento comunicativo es apropiado y eficaz en una situación determinada.

Entre las habilidades empresariales personales de carácter específico que demanda el emprendimiento se consideran las siguientes:

A. Habilidad conceptual: Es la capacidad para pensar en términos de modelos, marcos de referencia y relaciones amplias. Entre estas se encuentran:

a. Planificación: Es el proceso de establecimientos de objetivos o resultados a alcanzar, de los medios para obtenerlos y del plazo temporal en el que deben ser realizados. El proceso de la planificación consiste en:

*Percepción de la necesidad de planificar

*Análisis del entorno Se realizan estudios de las condiciones actuales de la organización (análisis interno) y del ambiente externo (análisis externo)

*Establecer objetivos y metas: Debe establecerse un orden temporal o prioridades en el establecimiento de objetivos.

*Planes de acción: Los directivos deben desarrollar los planes de acción, donde intervienen dos factores fundamentales como la secuencia y los tiempos en que se establecerán las acciones que se deben realizar y en qué momento; así el establecimiento de la responsabilidad o quien será el encargado de cada acción, lo que facilitará la coordinación de cada actividad.

*Implementación o ejecución de los planes de acción: Es la fase de puesta en marcha, los directivos deben realizar dos tareas: La verificación de la implantación, la cual consiste en la supervisión del progreso del plan

*Control de resultados: Consiste en verificar si se están obteniendo los resultados deseados. Son actuaciones que permiten detectar y corregir las desviaciones que se produzcan respecto a lo planificado.

b. Resolución de problemas: Es la fase en la que se supone a conclusión de un proceso más amplio que tiene como pasos previos definición o identificación de un problema, buscar alternativas de

solución, valorar las consecuencias positivas y negativas de cada alternativa, elegir la más conveniente e implantarla. La capacidad de resolver problemas es la eficacia y agilidad para dar solución a problemas detectados, emprendiendo las acciones correctoras necesarias con sentido común

c. La toma de decisiones: Es el proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas; todos y cada uno de nosotros pasamos los días y las horas de nuestra vida teniendo que tomar decisiones. Para los administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades y se constituye en un proceso permanente. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización.

Este proceso de toma de decisiones generalmente consiste en:

Primero	Determinar la necesidad de una decisión: Comienza con el reconocimiento de que se necesita tomar una decisión. Ese reconocimiento lo genera la existencia de un problema o una disparidad entre cierto estado deseado y la condición real del momento.
Segundo	Identificar los criterios de decisión: Una vez determinada la necesidad de tomar una decisión, se deben identificar los criterios que sean importantes para la misma
Tercero	Asignar peso a los criterios: Los criterios enumerados en el paso previo no tiene igual importancia. Es necesario ponderar cada uno de ellos y priorizar su importancia en la decisión.
Cuarto	Desarrollar todas las alternativas: La persona que debe tomar una decisión tiene que elaborar una lista de todas las alternativas disponibles para la solución de un determinado problema
Quinto	Evaluar las alternativas: La evaluación de cada alternativa se hace analizándola con respecto al criterio ponderado. . Las ventajas y desventajas de cada alternativa resultan evidentes cuando son comparadas.
Sexto	Seleccionar la mejor alternativa: Una vez seleccionada la mejor alternativa se llegó al final del proceso de toma de decisiones. En el proceso racional, esta selección es bastante simple, se trata de escoger la alternativa que tuvo la calificación más alta en el paso número cinco.

B. Cualidades socio-intelectuales: son los conocimientos que deben poseer para pensar y conceptualizar situaciones abstractas y complicadas. Se consideran las siguientes:

- a. **Liderazgo:** Lewin y White fueron los primeros en estudiar el liderazgo en una forma científica. Sus estudios mostraron que estilos diferentes de liderazgo produjeron reacciones distintas en el grupo. No se trató de relacionar el estilo de liderazgo con la productividad. Su contribución principal fue que identificaron tres estilos diferentes de liderazgo autocrático, laissez faire y democrático. Las descripciones de los tres diferentes estilos desarrollados por Bradford y Lippitt fueron mucho más lejos en que trataron de relacionar el estilo de liderazgo con la productividad, demostrando que el estilo democrático es el más conveniente y productivo para la mayoría de la situaciones. Sin embargo, el estilo de liderazgo más productivo depende de la situación en la que opera el líder.

Básicamente los primeros estudios clasificaron como estilos de liderazgo: el líder autocrático toma todas las decisiones; el líder laissez faire permite a los individuos en el grupo tomar todas las decisiones; y el líder democrático guía y anima al grupo a tomarlas. Específicamente cada tipo presenta las características siguientes:

TIPO	CARACTERÍSTICAS
Autocrático	El jefe impone las normas y sus criterios, estableciendo la estrategia que se va a seguir, planificando y diseñando el trabajo, y diciendo quién debe hacerlo. El jefe toma las decisiones sin tener los demás posibilidades de participación.
Democrático	Las tareas se discuten y determinan en grupo, el jefe sólo orienta y apoya. Plantea propuestas que pueden ser evaluadas en grupo. Juzga objetivamente los trabajos y crea un clima laboral agradable y de confianza, lo que no quiere decir que sea siempre eficaz.
Laissez-faire o "dejar de hacer":	Es el caso del jefe que no ejerce de directivo en ningún plano, en realidad no dirige, es el propio grupo el que toma las decisiones y el control de los resultados.

b. **Manejo de Conflictos:** Lo importante no es saber cómo evitar o suprimir el conflicto, porque esto suele tener consecuencias dañinas y paralizadoras. Más bien, el propósito debe ser encontrar la forma de manejarlo positivamente. El manejo de conflictos es considerada por especialistas del “management”, entre las habilidades principales que debe tener un directivo, en cualquier nivel que trabaje; el manejo es entendido como el conjunto de estrategias y actividades que procuran prevenir una escalada de tensiones y/o para transformar relaciones de confrontación en relaciones de colaboración y confianza para la convivencia pacífica, justa y equitativa.

Con los “nuevos” enfoques sobre los conflictos, los especialistas en “management” sugieren que los directivos pueden utilizar tres métodos, o estrategias, para enfrentarlos:

*Reducir el conflicto, cuando este va adquiriendo un carácter disfuncional que puede perjudicar la marcha de la organización y sus resultados. Se pueden sustituir las metas y recompensas que resulten “competitivas”; por otras que demanden cooperación entre las partes.

*Hacer cambios organizacionales, que eliminen las situaciones que pueden generar confrontaciones.

*Resolver el conflicto: Tratar de convencer a las partes, aplicar reglas; encontrar una solución que las satisfaga a ambas partes.

Estas permiten contemplar a la organización en su totalidad, comprender las relaciones entre sus unidades y ven el lugar que ocupan en el entorno general, aprovechar la información para resolver problemas de la empresa, identificar las oportunidades de innovación. reconocer los aspectos problemáticos y aplicar las soluciones, dirigir personal, entre los más importantes (Coulter y Robbins, 2009, p. 56).

c. **Iniciativa:** Es la capacidad de desarrollar ideas, es una forma de pensar La creatividad se desarrolla en el lado derecho de nuestro cerebro. Y crece con actividades externas. Casi todo el mundo está de acuerdo en que los empresarios de éxito toman la iniciativa cuando

otros, tal vez no lo hagan. Su disposición para actuar sobre sus ideas los distingue a menudo de aquellas personas que no son emprendedoras. Una de las razones por las que los empresarios logran el éxito es que tienen imaginación y pueden visualizar escenarios alternos. Tienen la habilidad de reconocer oportunidades que otras personas no ven. (Estrialgo, M., et.al., 2010, p.51).

El proceso creativo no es un proceso fácil, tampoco es un proceso lineal, es un proceso interactivo que conlleva:

*Exploración inconsciente: Sucede fuera de los límites de la conciencia.

*Intuición: Sirve de enlace entre el inconsciente y la conciencia.

*Discernimiento: Es el resultado del trabajo intenso, para desarrollar un producto útil, un nuevo servicio o un nuevo proceso que requirieron nuevas ideas como es la toma de decisiones.

*Formulación o verificación: El discernimiento debe someterse a la prueba de la experimentación. Esto se logra mediante la persistente reflexión en una idea o pidiendo críticas a los demás.

C. Habilidad comunicativa: Es la capacidad para comunicar eficazmente nuestros pensamientos y nuestros sentimientos a los demás. La comunicación es eficiente cuando alcanza sus metas y es apropiada cuando se ajusta a lo que se espera en una situación. La forma en que se percibe la aptitud comunicativa depende, en parte de la motivación, el conocimiento y las habilidades personales.

Entonces la motivación es importante porque sólo seremos capaces de perfeccionar nuestra comunicación si estamos motivados, es decir, si queremos hacerlo. El conocimiento es importante porque debemos saber lo que se requiere para incrementar la aptitud. Cuanto más comprenda la gente la manera en que debe comportarse en una situación específica, mayor será la probabilidad de desarrollar una aptitud comunicativa.

Comprende las siguientes:

a. Escucha: es prestar atención a lo que se oye; son capaces de sacar lo mejor de su personal, saben como comunicarse, motivar, dirigir e

infundir entusiasmo y confianza, implica entonces la capacidad de trabajar con personas de diferentes culturas, trabajar en equipo, formar redes, etc.

- b. Hablar en público: Hablar a otros para transmitir y comunicar información de un modo eficaz.
- c. Asertividad: Es la capacidad para manifestar lo que se piensa y siente sin ofender a los demás, buscando siempre el respeto de los derechos propios y de los otros.

2.1.3 Importancia del desarrollo de la aptitud personal empresarial

La necesidad de la formación de empresarios obedece a las exigencias de las nuevas sociedades, globalizadas, liberalizadas y competitivas, en las que las empresas -principalmente las PYMES-, constituyen la base de la economía nacional y el fundamento para propender el desarrollo nacional; y no se encuentra la mejor manera de promoverlas y desarrollarlas dotándolas de empresarios profesionales de nuevo tipo. A propósito de la nueva generación de jóvenes peruanos donde se ubica la actitud emprendedora, potencialmente empresarios a quienes es necesario direccionar su formación hacia el empresariado.

La formación específica sobre cómo crear una empresa puede resultar especialmente eficaz mediante la formación en la educación secundaria. En sociedades como la nuestra, las pocas opciones de continuar estudios superiores determinan que en el nivel educativo secundario los estudiantes están muy cerca de entrar en el mercado de trabajo, y el empleo por cuenta propia puede representar una opción conveniente para su carrera o como medio para hacer frente al desempleo.

La Comisión Europea (2012, p.43) afirma al respecto que: “Las aptitudes empresariales benefician a la sociedad, incluso más allá de su aplicación a la actividad empresarial. De hecho, las cualidades personales pertinentes para el espíritu empresarial, como la creatividad, la capacidad de iniciativa y el sentido común, pueden ser útiles para todos, tanto en la actividad laboral como en la vida cotidiana”.

2.2 LA FAMILIA: DEFINICIÓN, ESTRUCTURA, FUNCIONES Y RELACIONES

2.2.1 Definición de familia

La familia es un hecho social universal, ha existido siempre a través de la historia y en todas las sociedades. Es considerada la unidad social básica, donde el individuo se forma desde su niñez para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolla. El Instituto Interamericano del Niño la define como: La familia, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado.

Según la Organización Mundial de la Salud, se entiende por familia a los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. La familia es el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otros, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Arranz (2009, p.32) la define como: “Un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan” .

Desde el punto de vista de la Sociología Estrada (2009, p. 67) define la familia como: El conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como la filiación entre padres e hijos.

Se precisa, que la familia es definida fundamentalmente como la estructura social básica donde los miembros que la integran se interrelacionan, basada en fuertes lazos afectivos, unidas por lazos de parentesco ya sea sanguíneo o de alianza a partir del matrimonio pudiendo de esta manera formar una comunidad de vida y amor; por lo tanto lo que afecta a un miembro, afecta directa o indirectamente a todo la familia. La familia tiene una fuerte influencia en la definición del carácter en la persona, la figura paterna y materna representa todo para el niño, la madre es la

inspiradora de los valores y la creatividad, el padre es responsable de la dirección y la coherencia familiar.

Presenta características tales como:

- a. Familia o grupo social conformado por personas que guardan entre sí relaciones consanguíneas.
- b. Viven bajo un mismo techo.
- c. En el sistema capitalista actual cumple la función de regular y reglamentar las relaciones sexuales legítimas y la procreación de los hijos.

2.2.2 Estructura familiar en el contexto actual

Utrilla (2012, p.59) considera que la estructura familiar se refiere al número de miembros y tipo de lazo de parentesco existente entre ellos. La familia, en el contexto actual asume diversas formas de clasificación.

La familia como estructura integrada por personas, se va modificando a lo largo del tiempo, se va remodelando y adoptando diferentes formas y diferentes funcionamientos. Sin embargo, en nuestra sociedad se van conformando con frecuencia creciente nuevos modelos de familia, que tienen derecho a ser consideradas familias en sí mismas y no una versión defectuosa del modelo tradicional.

Actualmente se pueden encontrar familias uni-parentales, la mayoría de las cuales tienen a la madre como cabeza de grupo; familias “reconstituidas”, es decir aquellas en las cuales uno o los dos cónyuges aportan hijos de un vínculo anterior; familias en las que la pareja está conformada por personas del mismo sexo; familias en las cuales los lazos son afectivos pero no biológicos (caso de la adopción por ejemplo) y otras variaciones que nos va aportando el desarrollo de las sociedades. (Skynner, 2011, p. 23)

Según el tipo de miembros que la integran la clasifican en:

- a. Familia nuclear o elemental: Es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos

pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

- b. Familia extensa: Se compone de más de una unidad nuclear, extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyéndolos padres, niños, abuelos, tíos, sobrinos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.
- c. Familia compuesta: Se considera la familia nuclear y extensa a la que se agregan algunas personas que no tienen parentesco con el jefe de familia (Minuchin, 2010, p. 35)

Por otro lado, según el tipo de unión, Palacios la clasifica en:

- a. Familia estable: Cuando la pareja se une legalmente a través del matrimonio.
- b. Familia de hecho: Este tipo de familia tiene lugar cuando la pareja convive sin haber ningún enlace legal (Palacios, 2012, p. 46)

Otros tipos de familia que en la actualidad están desarrollándose son:

- a. Familia unipersonal: Es una familia formada por un componente soltero (a) desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.
- b. Familia compleja: Es una familia en la que en casa viven personas que son familiares y no familiares.
- c. Familia bis: Es una familia en la que se produce una ruptura en la pareja y cada miembro de ésta forma una familia nueva.
- d. Familia formada por parejas de homosexuales y lesbianas: Es una Familia de gays y lesbianas que tienen hijos.

- e. Familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados.

Se caracteriza fundamentalmente porque se niegan a vivir juntos como pareja porque consideran que ya no lo son pareja; pero siguen cumpliendo su rol de padres (Aldama, 2013, p.71).

2.2.3 Funciones y relaciones intra-familiares

Es el hogar en donde se puede satisfacer una gran variedad de necesidades de las que parten las funciones de la familia; así entre más importantes Moratinos señalan:

- a. De socialización: Se entiende por ello a las relaciones interpersonales que se suscitan tanto entre los miembros de la familia como con las demás personas.
- b. De cuidado: Entendido como la protección que los miembros de la familia se brindan unos a otros.
- c. De afecto: Es decir, las emociones y sentimientos que se generan por la relación y convivencia diaria de los miembros de la familia.
- d. De reproducción: Referida a la capacidad de procreación que los padres de familia realizan para la formación y expansión de la misma. (Palacios, 2012, p.83).
- e. De estatus económico: Concebida como el establecimiento del patrimonio o de la economía que da el sustento financiero a la familia.

Entonces la familia es la principal fuente de ayuda y apoyo más importante para sus miembros y sus lazos afectivos promueven sentimientos de obligación para con sus integrantes.

La familia es el sistema de contención afectiva más frecuente y eficaz en nuestra cultura, es una unidad que está compuesta por padre, madre e hijos. Caille (2013, p.48) afirma que: Todas las interacciones son a dos puntas, y cada uno de los integrantes de una familia influye en los demás y es influido por los demás. Padres e hijos se influyen mutuamente, para bien o para mal. La familia no es la misma cuando los hijos son pre-escolares que cuando son adolescentes, los códigos de comunicación y cohesión se

modifican acompañando los cambios de las personas”. Cabe señalar que la familia también recibe las influencias que vienen del mundo extra-familiar de la familia extensa, de los amigos, de toda la sociedad y su circunstancia.

El respeto constituye la base de la convivencia humana a cualquier nivel familia, trabajo, política, instituciones, es y ha sido siempre una herramienta fundamental del hombre que lleva a conocer los derechos y la dignidad del otro, para lograr equilibrio y trascendencia en la sociedad. Así también, es importante la comprensión, que implica aceptar a los demás como personas, con sus limitaciones, necesidades individuales, derechos, características especiales y debilidades. La comprensión y la buena voluntad son la clave de las relaciones humanas. En este sentido adquiere importancia la confianza que se obtiene a través de experiencias interpersonales que se repiten en varias ocasiones y, a través de esta acción, se fortalecen con el paso del tiempo; es decir, en el largo plazo. Si una persona sabe guardar la confidencialidad sobre un acto, la confianza entre los actores se fortalecerá, originando que ésta se conserve y se acreciente en el tiempo.

Finalmente es muy importante el manejo de conflictos; o sea canalizarlos, para lo cual se debe reconocer que el problema existe, admitir a uno mismo y a los otros lo que es realmente la situación, reconocer cuál es su responsabilidad en la situación, compartir tus necesidades y comprender la de los demás, describir los sentimientos, no culpar, buscar alternativas y ejecutar las alternativas seleccionadas.

2.3 FACTORES ACADÉMICOS Y EMPRENDIMIENTO

En el ámbito académico, para Castillo (2010, p.24) señala que “se observa la presencia o ausencia de los recursos y oportunidades necesarios para desarrollar la conducta. Esta variable está determinada fundamentalmente por la auto-eficacia del sujeto para desarrollar el comportamiento”. De este modo, existe una creciente preocupación en el ámbito político, social y académico por identificar y potenciar en los estudiantes las capacidades necesarias para favorecer e impulsar la creación de nuevas empresas.

2.3.1 Clima de emprendimiento universitario

El clima de emprendimiento es definido por Freyre (2009, p.128) como “el conjunto de condiciones y circunstancias que rodean un lugar específico y que afectan directa o indirectamente las intenciones emprendedoras de las personas que están vinculadas a este espacio”

A partir del postulado que se hace es que la intención emprendedora puede ser alentada a través de la educación mediante el desarrollo de habilidades emprendedoras, que llevan a generar un clima de emprendimiento. Además de los estudios que muestran como la educación formal puede estimular el comportamiento emprendedor de los estudiantes, existen otras investigaciones que plantean que la educación formal universitaria orientada hacia el autoempleo, alienta la creación de empresas, porque permite que los estudiantes estén conscientes de que es factible la independencia laboral como una opción profesional.

Es muy importante favorecer un clima de emprendimiento a lo largo de toda la educación de las personas. Si se quiere aumentar la probabilidad de que las personas presenten comportamientos emprendedores en el futuro, resulta fundamental que el emprendimiento sea un tema transversal a lo largo del ciclo educacional de éstas. En esta dirección, es necesario tener claridad de que la generación de un clima de emprendimiento tiene como piedra angular el rol que adopte a nivel de política institucional cada organismo educacional. Se torna muy compleja y prácticamente imposible la generación de un clima de emprendimiento impulsado exclusivamente por iniciativas individuales aisladas tanto de alumnos como de profesores.

Siguiendo esta lógica, queda de manifiesto que la educación formal juega un rol importante en la intención emprendedora del estudiante. En este escenario, detectamos algunos de los elementos que conforman el clima de emprendimiento en una facultad de negocios y que estarían incidiendo en la intención emprendedora de sus estudiantes. Antes de mencionar estos elementos, es necesario señalar que el clima de emprendimiento debe ser visto desde una óptica sistémica en la cual inciden factores de diversa índole, tanto formales como informales.

Entre éstos se encuentran:

- *La malla curricular
- *El enfoque de la enseñanza
- *La actitud de los profesores hacia el emprendimiento
- *Transversalidad del tema

2.3.2 Orientación de la formación

La orientación de la formación dentro del emprendimiento está referida a si el desarrollo temático que realizan los docentes promueven o no el emprendimiento; por ello se considera que la orientación puede ser de dos tipos:

- a. Orientada al trabajo dependiente: Es aquella que promueve el trabajo futuro en instituciones sean privadas o estatales
- b. Orientada al trabajo independiente: Es aquella que promueve que las estudiantes creen sus propios negocios.

2.3.3 Desarrollo de temas empresarial

Los temas relacionados al emprendimiento dentro de la formación universitaria promueven el emprendimiento en lo estudiantes, ampliando su horizonte profesional.

Entre los temas de carácter empresarial que promueven el emprendimiento en los estudiantes son principalmente:

- *Capacidad emprendedora
- *Administración y organización
- *Procesos estratégicos
- *Investigación de mercados
- *Planificación
- *Manejo de conflictos
- *Liderazgo y capacidad de dirección
- *Creatividad

2.3.4 Prácticas de emprendimiento

Las prácticas de emprendimiento se refiere a todas las actividades concretas ligadas a la capacidad emprendedora; las que deben estar dirigidas de preferencia por profesores especialistas en el tema así dentro de ella se consideran los métodos y técnicas; las que

Según los métodos y técnicas usadas se pueden realizar por ejemplo: Talleres, prácticas en microempresas y organismos sociales, asesorías en la formulación y desarrollo de proyectos, simuladores web de empresa, etc.

2.4 CAPACIDAD EMPRENDEDORA

2.4.1 Definiciones

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Miami en Ohio define este término como: “El proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. (Comeche, 2012, p.77).

Existen tres elementos de comportamiento clave en la definición de Emprendimiento: Toma de iniciativas, la organización y reorganización de mecanismos sociales y económicos, y la aceptación de riesgo o falla. Por lo tanto se debe considerar que las nociones centrales que cualquier definición de emprendedor debe contener son: la innovación, la organización y creación de bienestar, y la toma de riesgos.

Entonces el emprendimiento puede ser entendido como el arte de poder hacer realidad un sueño y el emprendedor es el individuo que lo logra a través del proceso mismo de emprender, para sobre la marcha, ir desarrollándose como el visionario que quiso y pudo poner en marcha sus ideas.

En este contexto se define emprendedor “aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida” (Soto).

Según Roberts (2012, p. 34) considera que: El emprendedor “es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación”.

2.4.2 Importancia de la capacidad emprendedora

El emprendimiento social tiene tres objetivos: económico, social y sociopolítico. El objetivo social va a ser la inclusión laboral de sectores con alto riesgo de exclusión (trabajo para privados de libertad) o la prestación de servicios a un colectivo de riesgo de exclusión que les permita financiar sus propios negocios (los micro-préstamos con bajos intereses a sectores pobres de Muhammad Yunus). El objetivo económico asegura que la actividad económica sea lo suficientemente sólida y que tenga retornos de inversión que le permitan ser viable financieramente; el objetivo socio político se asegura que se cumplan estos dos objetivos mediante un proceso que incluya la inclusión social y la participación de todos los agentes en la empresa. (Campos, 2008, p.61)

En sociedades como la nuestra, las pocas opciones de continuar estudios superiores determinan que en el nivel educativo secundario los estudiantes están muy cerca de entrar en el mercado de trabajo, y el empleo por cuenta propia puede representar una opción conveniente para su carrera o como medio para hacer frente al desempleo. En este contexto, la Comisión Europea señala que: “Las habilidades empresariales benefician a la sociedad, incluso más allá de su aplicación a la actividad empresarial. De hecho, las cualidades personales pertinentes para el espíritu empresarial, como la creatividad, la capacidad de iniciativa y el sentido común, pueden ser útiles para todos, tanto en la actividad laboral como en la vida cotidiana”

En este sentido, se necesita fomentar de manera más eficaz el dinamismo empresarial, se necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen embarcarse en empresas creativas o innovadoras. El fomento del espíritu empresarial es fundamental para lograr estos objetivos. La educación puede contribuir a impulsar el espíritu empresarial, desarrollando la aptitud empresarial; aumentando de esta manera la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresario o trabajador por cuenta propia, y proporcionando las competencias empresariales necesarias.

En este sentido Coba señala que: “La necesidad del emprendimiento obedece a las exigencias de las nuevas sociedades, globalizadas, liberalizadas y competitivas, en las que las empresas -principalmente las PYMES-, constituyen la base de la economía nacional y el fundamento para propender el desarrollo nacional; y no se encuentra la mejor manera de promoverlas y desarrollarlas dotándolas de empresarios profesionales de nuevo tipo”.(Coba, 2011, p. 138).

Así, se ha de tener en cuenta que es en la nueva generación de jóvenes peruanos donde se ubican potencialmente empresarios a quienes es necesario direccionar su formación empresarial. Por tales razones, afirma Castillo, que ahora se considera entre los nuevos objetivos de la educación superior el de “aprender a emprender”, dado que el fomento del espíritu emprendedor como una competencia básica se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente. De allí que en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción se reafirma la necesidad de renovar y reforzar los vínculos entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo (Casillo, 2010, p.60).

Hoy se acepta ampliamente en casi todo el mundo que el fomento del emprendimiento demanda una mayor articulación entre las instituciones universitarias y el mundo empresarial, a fin de orientarlas más hacia la formación de emprendedores y al desarrollo sistemático de la cultura empresarial entre los estudiantes durante su período de formación. (Crespi, 2012, p.71). Puesto que el modelo universitario vigente en América Latina no garantiza que los jóvenes graduados obtengan un empleo estable al finalizar sus estudios, resulta fundamental que ellos desarrollen las competencias requeridas para crear nuevas empresas.

Aunque no se puede enseñar el impulso, ni el ingenio, ni la individualidad, ni tampoco se puede enseñar la forma en que trabaja la mente de los emprendedores, sí se puede estimular el espíritu creativo e innovador como atributo indispensable de todo emprendedor. Y también se pueden enseñar los comportamientos más frecuentes de los emprendedores basados en la motivación. Pues a quienes optan por trabajar por cuenta propia o crear su propia empresa, o bien podrían hacerlo

en un futuro próximo, se les han de ofrecer las cualificaciones técnicas y empresariales necesarias para ello. Sin embargo, el espíritu empresarial no se debe considerar únicamente un medio de crear una nueva empresa, sino una actitud general que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en todas las actividades profesionales.

2.5 DIMENSIONES DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Ser empresario significa básicamente tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Jeffrey A. Timmons lo define como: *“La persona que organiza, administra y asume los riesgos de un negocio o empresa. Es una persona capaz de "crear a partir de la nada" una empresa factible. Requiere una visión y la pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión”*.

Entonces el empresario es la persona que en forma libre e independiente es capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio. Por lo tanto *“debe ser un individuo proactivo, innovador, predispuesto a aceptar riesgos, a tomar grandes responsabilidades”* (Castro, 2009, p. 23).

Entre las principales características empresariales se mencionan:

Pasión por el negocio	Implica un compromiso personal o emocional, el empresario debe tener más que un interés casual en el negocio, porque habrá muchos obstáculos y problemas por vencer. Si no tiene la pasión o un interés que lo consuma, el negocio no tendrá éxito.
Tenacidad a pesar del fracaso	Tener tenacidad implica vencer obstáculos y problemas, de manera persistente y no declararse vencido con facilidad; pues muchos empresarios tuvieron éxito después de varios fracasos, por ejemplo Walt Disney fue a la quiebra tres veces antes de filmar su primera película de éxito.
Auto-determinación	La autodeterminación es una señal crucial del empresario de éxito, porque éste actúa por voluntad propia. Nunca son víctimas del destino. El empresario cree que su éxito o su fracaso depende de sus propias acciones.
Manejo del riesgo	A menudo el público general cree que los empresarios toman altos riesgos; no obstante, esto suele no ser cierto. No invierten todos sus recursos y tiempo en el negocio sino hasta que parece viable.
Tolerancia de la ambigüedad	Los factores incontrolables, como la economía, el clima y los cambios en el gusto de los consumidores con frecuencia tienen un efecto radical en un negocio, ante lo cual el empresario debe ser tolerante; además no hay recetas preexistentes

2.5.1 Intención Emprendedora

La intención “indica el esfuerzo que la persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo ese comportamiento emprendedor”. La intención deja traslucir el deseo de una persona de llevar a cabo una conducta, habiendo considerado previamente sus propias capacidades, su experiencia personal y las condiciones del entorno al que se enfrenta.

Para que esa intención exista, y la persona considere que la posibilidad de crear una empresa es deseable y factible, es necesario incidir previamente en las creencias o actitudes. Es obvio que un simple cambio en las creencias o en las actitudes no será suficiente para llevar a cabo una conducta emprendedora, puesto que además se necesita que exista expresamente la intención de emprender, pero sin incidir en dichas creencias y actitudes no habrá intención emprendedora.

Se consideran dos aspectos fundamentales

- a. **Decisión de crear empresa:** La decisión de emprender una decisión voluntaria y consciente, resulta esencial para estudiar la intención emprendedora analizar el modo en el que se toma la decisión de convertirse en emprendedor.
- b. **Meta profesional:** Es cuando el estudiante, al margen de la disciplina profesional en la que se esté formando se establece la creación de empresa como una meta profesional.

2.5.2 Actitudes hacia la conducta emprendedora.

La actitud hacia la conducta se refiere a la predisposición global, favorable o desfavorable, hacia el desarrollo de una determinada conducta. Siguiendo el modelo expectativa-valor de Fishbein y Ajzen, se considera que la actitud es resultado de las creencias de los sujetos respecto al comportamiento y sus consecuencias, y de la importancia que se otorgue a dichas creencias.

En la misma línea, los modelos de comportamiento emprendedor basados en la secuencia creencias-actitudes-intenciones proponen que la intención de emprendimiento está determinada por:

- a. **Motivación para crear empresa:** Las motivaciones para crear empresa está influenciada por las creencias o percepciones respecto a la creación de empresa.
- b. **Deseo de hacer empresa:** Al igual que en el caso anterior el deseo de hacer empresa está determinada por las creencias respecto al emprendimiento; las que pueden ser positivas cuando tienen un efecto positivo en el deseo de crear un negocio propio, mientras que las creencias negativas actúan como una barrera. (Liñán y Chen, 2009, p. 15)

2.5.3 Auto-eficacia Emprendedora.

Existe una profunda diferencia entre disponer de habilidades y ser capaz de utilizarlas en circunstancias diversas. Ésta es la razón de que personas distintas con recursos similares o una misma persona en diferentes ocasiones puedan presentar un rendimiento escaso, adecuado, o extraordinario. Un rendimiento adecuado requiere tanto de la existencia de habilidades como de la creencia por parte del sujeto de que dispone de la eficacia suficiente para emplearlas

La auto-eficacia incluye las creencias del individuo sobre sus capacidades operativas que funcionan como un conjunto de determinantes próximos de su conducta, de sus patrones de pensamiento y de las reacciones emocionales que experimenta ante situaciones difíciles. Sanchis & Melian (2012, p. 21) sostienen que las personas con elevados niveles de eficacia poseen confianza en sus habilidades para responder a los estímulos del medio. Luego podríamos decir que sus niveles de autoeficacia influyen en la manera de percibir y procesar las demandas o amenazas ambientales.

Sumado el término emprendedora es un concepto que intenta abordar la capacidad de emprendimiento de un individuo visto desde su propia óptica. Estudios recientes han demostrado que buena parte del éxito de un emprendedor responde a la visión que tiene de sí mismo, apartándose de aquella línea de pensamiento que atribuía el éxito a factores de índole exógena. Entonces el éxito repetido en determinadas tareas aumenta las evaluaciones positivas de autoeficacia, mientras que los fracasos repetidos las disminuyen. De manera que las capacidades que presenta una persona

sólo serán útiles si dicha persona tiene confianza en que con tales capacidades logrará los objetivos propuestos.

Así entendida, la auto-eficacia emprendedora es un concepto fuertemente introspectivo y creador de realidades externas. En este sentido, entendemos que será más probable que una persona que se perciba a sí misma con una gran autoeficacia para determinada actividad, la ejecute y se dedique a ella con tenacidad, que otras personas, que manifiesten una baja autoeficacia en la misma actividad, decidan realizarla.

Los aspectos fundamentales que se han de considerar dentro de la autoeficacia son:

- a. Creatividad
- b. Control del proceso de creación
- c. Capacidad de negociación

2.5.4 Dificultades para emprender.

Se define básicamente como el obstáculo o inconveniente que impide o entorpece la realización o consecución de una cosa. Es también el conjunto de circunstancias por las que no se puede hacer, entender o conseguir una cosa sin emplear mucha habilidad, inteligencia o esfuerzo.

Las dificultades para emprender han sido agrupada y clasificadas en dos aspectos:

- a. De recursos: Esta se encuentra relacionada a la capacidad de la persona para el financiamiento o negociación; pues se considera la primera dificultad para quien quiere emprender normalmente las personas tienen muchas ideas de negocio, pero al querer materializar una de ellas se encuentran con la dificultad de no contar con los recursos necesarios y al acudir a un préstamo para éste motivo las exigencias que hacen los establecimientos de financiamiento son suficientes para detener el proceso de emprender un negocio.

Ésta suele no solo ser la dificultad más frecuente sino la más preocupante, porque si se generaran mecanismos de financiamiento más

efectivos y accesibles muchas ideas se podrían convertir en negocio y así mejorar los índices de desempleo

- b. De capacidad: La capacidad para emprender un negocio esta relacionada con los conocimientos alcanzados al respecto, para algunas personas pareciera ser natural ser comerciantes pero ya sea de forma empírica o profesional es necesario tener conocimientos acerca del negocio en el que se quiere incursionar o el negocio estará destinado obligatoriamente al fracaso.

Por otro lado, la capacidad para emprender genera seguridad en los futuros emprendedores; pues muchas personas deciden no emprender por inseguridad y se sienten mejor buscando trabajo donde tengan un salario fijo y el acceso a las prestaciones legales; demostrando que al parecer no están preparados para asumir las responsabilidades que conlleva crear un negocio y mantenerlo a flote a pesar de los problemas.

2.6 FORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2.6.1 Definición y Fundamento de la formación empresarial universitaria

Se entiende, por formación empresarial, “aquella orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones sean ellas privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño, con cualquier estructura administrativa”.(Espinoza, 2004, p. 13)

La enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial incluye entonces el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales.

Los emprendedores nacen o se hacen, ha generado una multitud de estudios que buscan ahondar en el tema y darle una respuesta efectiva; sin embargo, la mayoría de ellos logran concluir que la educación en el emprendimiento es una realidad. Ante la discusión sobre si se puede enseñar o no a ser emprendedor. Drucker explicó que el emprendimiento no es magia ni cuestión de genes, es una disciplina, y como tal puede ser

enseñado, no obstante otros autores consideran que no se puede enseñar, ya que es un arte.

Freire resuelve esta discusión explicando que en la persona se pueden observar tres niveles o capas: El primer nivel o más externo corresponde a los hábitos técnicos, que son fácilmente modificables. En este nivel entraría todo aquello que por medio de la educación puede hacerse para que una persona aprenda a ser emprendedor; por ejemplo, herramientas que le permitan elaborar un plan de negocios. En la otra punta está lo más profundo del emprendedor, la capa neuronal de los talentos inmodificables, que se pueden tener o no. No hay manera de que se pueda trabajar sobre ello. Ya que si una persona no tiene los talentos propios para ser emprendedor, podrá aprender superficialmente alguna herramienta, pero nunca será un emprendedor nato, que logra visualizar los problemas y las oportunidades de la vida real para transformarlos en negocios. (Freire, 2009, p. 41).

En el medio está la capa de lo que se puede modificar, que el autor denomina meta-habilidades. Estas se modificarán y se adquirirán si el emprendedor realmente lo desea. Por ejemplo: dirigir su propio aprendizaje continuo, desarrollar su autoestima y su toma de decisiones, asumir el riesgo para lograr su independencia, aprender a vivir y tomar de la mejor manera posible sus aciertos y sus fracasos, y apasionarse por su proyecto.

Formichella (2011, p. 81) afirma que: “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. Así, el sitio más apropiado para este fin es el sistema educativo; pues es esta la que mayor presencia tiene en todo el territorio nacional y donde tienen acceso el mayor número de jóvenes en proceso de formación con una mejor actitud para el cambio”.

Entonces fortalecer el emprendimiento a través de la educación es parte del propósito transformador, pues es en la educación donde reconocemos de manera más general, una oportunidad para lograr modificaciones

sustanciales, donde el emprendimiento debe tener inclusión en el proceso formativo.

Se puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto-confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro, puede colaborar en favorecer actitudes socialmente positivas.

En este contexto, ya nadie discute que el papel de las universidades no se restringe únicamente a las actividades de enseñanza e investigación; pues la sociedad demanda una mayor implicación de las universidades en el desarrollo económico y social del territorio. Este proceso ha originado la aparición y consolidación de un nuevo tipo de universidad: la universidad emprendedora, donde el consenso es cada vez mayor sobre el rol de la Universidad como formadora de emprendedores de empresa, siendo reconocida la idea de universidad emprendedora en oposición al concepto clásico de universidad y su contribución social

“Para las universidades el hecho de formarlos se podría considerar la tercera obligación, entendiéndola como motor de desarrollo. Al momento en que asuman esta obligación, harán posible de esta manera se produzca mayor creación y mejor crecimiento de empresas, traducándose en un importante progreso regional; por cuanto entre más intensiva sea la enseñanza, serán mayores las probabilidades de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía” (Formichella, 2011, p. 81)

La consolidación de la “tercera misión” como mecanismo de reorientación de las universidades y el interés de los diferentes niveles de gobierno en cada territorio en la participación activa de las universidades en el desarrollo económico y social, promueve la concreción de un nuevo entorno favorable a la implantación y desarrollo del emprendurismo y la colaboración universidad-empresa. (Alvarado & González, 2011, p. 16).

Entonces se considera importante en nuestra sociedad actual divulgarla mentalidad empresarial entre los jóvenes estudiantes del nivel secundario; pues en muchos países europeos se ha incursionado exitosamente y en

otros caos se están organizando escuelas de programas denominados «aprender haciendo», mediante la creación y dirección de mini-empresas por estudiantes durante un curso escolar. Son empresas reales que funcionan en un entorno protegido, producen y venden bienes y servicios reales. La enseñanza del espíritu empresarial incluirá la sensibilización de los estudiantes en cuanto al trabajo por cuenta propia como posible opción profesional (el mensaje es que además de empleado se puede ser empresario), “aprender haciendo”, y formación específica sobre cómo crear una empresa.

Este nuevo entorno implica necesariamente la presencia de nuevos agentes entre los ya existentes que, de forma conjunta, van a desempeñar papeles diferentes a fin de que las universidades cumplan con esta tercer misión.

A partir de esta nueva misión universitaria se tiene la creencia generalizada de que, cuanto mayor es el número de empresas que una universidad es capaz de crear, tanto más emprendedora se considerará a dicha universidad. Sin embargo el emprendimiento en las universidades no debería ser visto como un sinónimo de comercialización.

Autores como O’Shea (citado por: Comeche, 2012, p. 56) afirman que la universidad emprendedora puede ser entendida como: “Una organización flexible que interactúa con su entorno social y económico adaptándose a los cambios y buscando recursos adicionales de financiación para la investigación y la enseñanza. Las universidades emprendedoras tienen en común un núcleo de gobierno fuerte, una periferia de desarrollo amplia, un centro académico motivado, una base de financiación diversificada y una cultura emprendedora integrada”.

Esto implica la transformación de las características de la universidad tradicional en emprendedora, ya que la universidad emprendedora debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos: enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; y, al mismo tiempo, tienen que ser gestionadas como un todo.

En este sentido Martínez & Campos señala que la universidad debe desarrollar como parte de su tercera misión dos tareas críticas. La primera es el Fomento del Emprendimiento, que integra, por un lado, el proceso de dinamización de los agentes implicados hacia un comportamiento emprendedor en el ámbito de la creación y desarrollo de empresas y, por otro, el acercamiento a dicho ámbito de las actividades de investigación y enseñanza relacionadas con el emprendimiento y temas afines. (Martínez & Campos, 2014, p. 57)

2.6.2 Importancia de la formación empresarial universitaria

Se afirma que todas las personas son capaces de desarrollar capacidades y habilidades empresariales que le permitirán desarrollar un mejoramiento continuo que los lleve al progreso.

La situación actual demanda la necesidad de brindar una experiencia cercana a la realidad empresarial dentro del proceso de formación universitaria, a fin de desarrollar las materias de Creatividad Empresarial y Espíritu Empresarial en donde lleven a cabo actividades de búsqueda, inicio y desarrollo de una nueva empresa en un mercado real. Resaltando la importancia destacada por diferentes teorías educativas generales y relacionadas con el Espíritu Empresarial, respecto a la práctica, de la experimentación en creación de empresa dentro del proceso de formación empresarial.

Para lograr formar personas con estas capacidades que generen una nueva cultura empresarial se requiere, según Varela, cambiar la visión de formación tradicional de los estudiantes y buscar que la acción docente encuentre:

- a. Formar estudiantes con creatividad y capacidad para aprender a aprender y emprender permitiéndoles: imaginar, investigar nuevas soluciones y procedimientos, inventar, ser adversos al síndrome "de la única solución", capaces de cuestionar, ser dinámicos y comprensivos de las características dinámicas del ambiente.
- b. Estudiantes que se retan a desarrollar todo su talento haciéndolos partícipes de problemas reales.

- c. Profesionales que sean líderes, con visión, con propias y convicciones propias, con responsabilidad social, personas que se sentirán satisfechas cuando la gente alrededor de ellos produce ideas creativas, cuando ellos guían sus energías en lo que ellos consideran que debe hacerse.
- d. La forma de que los estudiantes tengan una exposición práctica al mundo de los negocios, al ámbito empresarial. Ellos deben experimentar lo que realmente es: producción, mercadeo, finanzas, personal, etc.
- e. Una forma en que los profesionales encuentren una perspectiva de largo plazo no sólo en sus decisiones organizacionales, sino también en sus actividades personales. Gente culturalmente informada, con una participación responsable en su sociedad, interesada y preocupada por los problemas de su país y de su gente.
- f. La forma de entender que el profesional no es sólo una persona capacitada técnicamente, sino también que debe tener formación intelectual, espiritual y moral y unas características especiales de comportamiento que lo hagan en realidad un ser completo.
- g. Formar al profesional actual y futuro, para que sea un factor de desarrollo económico y social, y para que esté capacitado como empresario, como ese ente creativo capaz de superar sus limitaciones y las del país y de hacer una contribución efectiva a nuestro desarrollo, como ese ente innovador, independiente, creativo, líder, original, arriesgado, visionario que logra satisfacer sus metas personales por su propia acción. (Varela & Bedoya, 2005, p. 42).

2.6.3 Algunos antecedentes importantes de la formación empresarial en universidades

En Europa encontramos las experiencias siguientes:

- A. En España: “La Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa es un curso teórico y práctico obligatorio para todos los estudiantes de formación profesional media (educación obligatoria, 16 años + 2) y de formación profesional superior (bachillerato, 18 años + 2) en cuarenta y cinco especialidades correspondientes a diferentes sectores de la actividad económica. Esta formación ha contribuido

considerablemente a mejorar la colocación en el sistema productivo, incluido el empleo por cuenta propia” (Sagarra, 2013, p. 80).

Los objetivos del curso son nacionales y su contenido ha sido establecido conjuntamente por el Ministerio de Educación y las comunidades autónomas, con la posibilidad de adaptar el contenido a su entorno de producción.

- B. En Grecia: El Ministerio de Educación griego al introducir empresas virtuales como complemento de otros métodos de formación, está ampliando el alcance de la formación práctica de los estudiantes de secundaria. Los aprendices que participan en la iniciativa asisten a un curso teórico por las mañanas y trabajan en las empresas virtuales por las tardes, fomentando de esta manera el espíritu empresarial en todo el país.
- C. En Alemania se implementó “El proyecto Junior”, creado con el objetivo de inculcar una actitud positiva en los jóvenes ante el espíritu empresarial. Este proyecto aporta a los jóvenes de entre 15 y 20 años un marco especial para dirigir una empresa. Los estudiantes actúan como si se tratara de una empresa real, venden acciones, realizan estudios de mercado y desarrollan productos y servicios. Un resultado de esta actividad es que los estudiantes manifestaron una actitud positiva ante el espíritu empresarial y se ven a sí mismos como empresarios potenciales.
- D. En Francia se ejecutó el programa CREA” a cargo de los departamentos de mercadotecnia y de gestión de varios institutos universitarios de tecnología. Su objetivo es: “Fomentar una cultura empresarial entre los estudiantes y promover el espíritu empresarial. Los estudiantes participan activamente en la creación, el desarrollo o la adquisición de una empresa ayudando al empresario a ejecutar su plan de negocio. Los casos son reales y se crea una colaboración entre profesionales (consultores, contables) y representantes de redes de creación de empresas que actúan a escala local. Mientras que los empresarios aportan el tema, los socios prestan asistencia a los estudiantes a lo largo de todo el programa.

Entonces este programa ayuda a los estudiantes a entrar en contacto con la vida profesional y especialmente, con el mundo empresarial es un aspecto importante de los programas en materia de espíritu empresarial. Así, la motivación de los estudiantes mediante actividades prácticas y pertinentes forma parte de este enfoque.

- E. En Luxemburgo se han creado “Cursos introductorios sobre espíritu empresarial” desarrollados por profesores junto con expertos del mundo empresarial y se desarrollan en escuelas técnicas. “El programa se basa principalmente en estudios de casos preparados por los expertos a la luz de su experiencia profesional. Este programa ha logrado impulsar los contactos directos y una cooperación tangible entre escuelas y empresas con el fin de familiarizar a los estudiantes con los diferentes aspectos de la actividad empresarial, proporcionarles conocimientos especializados y técnicos y prepararlos para la formación dentro de la empresa. (Dirección General de Empresa, 2008, p. 7).
- F. En FINLANDIA se puso en ejecución el Programa “Simulación de una empresa” como entorno de aprendizaje en el desarrollo de la aptitud empresarial en el nivel secundario“. (Castellanos, 2010, p. 19). Este programa consiste en crear empresas virtuales que permiten a los estudiantes desempeñar distintas funciones de gestión dentro de una empresa, lo que les preparará para trabajar por cuenta propia o en una PYME (pequeña y mediana empresa). Realizada en cooperación con sus profesores y con expertos en la vida laboral (red de aprendizaje).

Entonces se trata de un método de formación basado en una simulación de la vida empresarial con la que se intentan estudiar las condiciones previas que ha de cumplir una empresa para triunfar. Así los estudiantes diseñan y crean el sistema de funcionamiento de una empresa y la dirigen como si fuera real. Esta incluye una negociación financiera con un director real de una entidad bancaria y, en la fase final, el cierre de cuentas.

Los estudiantes trabajan en instalaciones similares a las de una oficina real, tienen diferentes cargos, como el de Director Gerente o el de jefe de

ventas o de mercadotecnia, el de contable, etc., según la organización de la empresa. Estos cargos van rotando, de modo que los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en diferentes puestos. Detrás de cada empresa de prácticas hay una empresa real como tutora.

A nivel de América Latina, un buen ejemplo de este tipo de programas es la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas, en la que participan las siguientes instituciones de educación superior: Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Antioquía en Medellín (Colombia), Universidad ICESI de Cali (Colombia), Universidad de Concepción (Chile), Universidad de El Salvador, Universidad de Guanajuato (México), Universidad de Panamá y Universidad Central de Venezuela, entre otras.

2.6.4 Formación de competencias de emprendimiento a nivel universitario

La formación universitaria de competencias de emprendimiento se refiere al desarrollo de la llamada “La Competencia Empresarial” en los estudiantes universitarios de las diferentes carreras profesionales, a partir de un conjunto de actividades pedagógicas que permite formar al estudiante en el proceso de creación y desarrollo de empresas en un mercado competitivo a través de la experimentación empresarial, teniendo en cuenta el modelo de Formación Empresarial basado en Competencias” (Varela & Bedoya, 2012, p. 32).

La formación de competencias empresariales se fundamenta en las siguientes líneas de acción:

- a. Sensibilización sobre temas primordiales de la cultura emprendedora, mediante asignaturas de pregrado y postgrado
- b. Desarrollo del espíritu emprendedor con el apoyo de cursos especializados, que le permiten a los participantes conocer el proceso de desarrollo de una idea y su puesta en marcha, a través de experiencias vivenciales
- c. Promoción de la cultura emprendedora mediante el levantamiento de una base de datos que contiene información sobre casos y experiencias exitosas, que puedan servir de modelos para futuras iniciativas

- d. Servicios de atención al emprendedor mediante consultas y asesorías orientadas al desarrollo de iniciativas empresariales.

Así la formación empresarial en cualquier nivel educativo está orientada a promover el desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu empresarial, tales como la creatividad, la asunción de riesgos y la responsabilidad; sensibilizar a los estudiantes respecto a al trabajo independiente, bajo el mensaje además de ser empleado se puede ser empresario; y la aportación de las cualificaciones empresariales necesarias para poner en marcha una nueva empresa. (Secretaría General de Educación y Formación Profesional, 2009).

Algunos estudios realizados sostienen que los estudiantes ingresan a la universidad con muchos proyectos y expectativas, como el de crear su empresa, después, durante el primer año de la carrera, se produce la desilusión y el desencantamiento, haciendo que sus expectativas disminuyan. A su vez, la investigación realizada por Alvarado & González (2011, p. 4) en Costa Rica, comprobó que las actitudes emprendedoras disminuyen al avanzar en la carrera así como la tendencia a asumir riesgos se reduce, afectando su disposición a emprender. También sugirieron que los estudiantes próximos a graduarse podrían preferir la comodidad de un salario seguro en vez de asumir el riesgo de emprender una empresa y buscar la forma de financiar sus proyectos. Entonces se concluye que la universidad, en lugar de favorecer la capacidad de emprendimiento, produce el efecto contrario.

La formación de emprendedores trae consigo un cambio radical en las proposiciones básicas de las instituciones universitarias, mediante la implementación de contenidos de carácter pluridisciplinario para contribuir a la formación integral de los egresados, apoyados en conocimientos, creencias, hábitos y actitudes; todo lo cual no puede enseñarse aisladamente.

Se busca a través de la actividad docente:

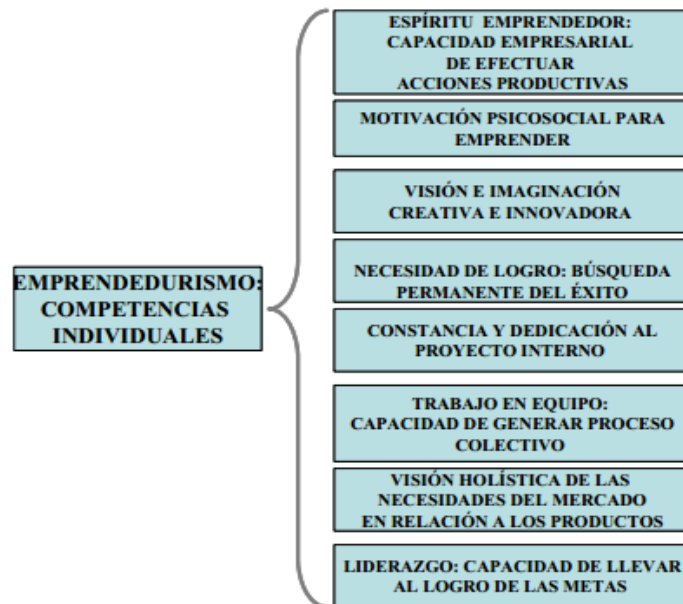
- a. Resaltar la importancia del Espíritu Empresarial, en el desarrollo socio-económico.

- b. Identificar, reforzar y desarrollar los componentes culturales y los valores propios del Espíritu Empresarial.
- c. Atenuar y/o eliminar los mitos y tradiciones que impiden considerar la carrera empresarial como un proceso digno y viable para su desarrollo personal y profesional.
- d. Conocer las etapas y componentes del proceso de creación de una empresa.
- e. Conocer los mecanismos y conceptos propios para el establecimiento y manejo de una empresa exitosa.
- f. Acercar a los estudiantes, al mundo real de los negocios.
- g. Desarrollar una actitud positiva hacia la innovación empresarial, bien sea como actividad propia o como función profesional.
- h. Orientar los procesos educativos, bajo la concepción de la Educación Empresarial.
- i. Facilitar el proceso Creativo-Innovador, para la formación de una Cultura Empresarial llena de creatividad y de responsabilidad social, (Bedoya, 2008, p. 28).

Estudios realizados sobre las personas emprendedoras precisan como características que debe tener el emprendedor que se ilustra en la siguiente figura. (Paredes, 2009, p. 56)

Figura 1

Competencias del Emprendedor



Para Hisrich & Peters (2011, p. 50), establecen que en la formación empresarial se deben enseñar las habilidades siguientes:

- a) Habilidades personales tales como control percibido interno, innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo.
- b) Habilidades técnicas tales como saber comunicarse en forma escrita y oral, conocimientos y habilidades en gestión y organización.
- c) Habilidades de administración de empresas tales como planificar, tomar decisiones, saber comercializar y llevar la contabilidad.

La mejor manera de enseñar las actitudes emprendedoras es a través de la realización del aprendizaje en forma activa, de esta forma, los alumnos aprenden por la propia experiencia, la viven, la reconocen y la evalúan. Diego considera que lo esencial es enseñar a realizar planes de negocios ya que, por más sencillos que sean, guían la actividad del emprendedor y los motiva para luego emprender. (Diego, 2006)

Partiendo de experiencias derivadas de años de actividad alrededor de este tema, el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial Universidad ICESI ha

realizado un Modelo de Formación Empresarial que se basa en el desarrollo de 13 competencias empresariales. Estas competencias son:

- a) **Visión de Carrera Empresarial:** Es la formulación de un plan de acción con metas de largo plazo y ponerlo en marcha, usando la imaginación.
- b) **Sensibilidad Social:** Es comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza; que éste debe beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir nuestra labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social.
- c) **Orientación al logro** Es preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes.
- d) **Autoconfianza:** Es el optimismo para salir adelante en sus actividades, ya que asume tener los conocimientos, la capacidad humana y profesional, la actitud y la energía para lograr sus metas.
- e) **Amplitud Perceptual:** Es explorar más allá de su círculo de experiencia y referencia para poder encontrar nuevas oportunidades.
- f) **Flexibilidad:** Es la disposición a cambiar de enfoque o de manera de concebir la realidad para dar lugar a otras opciones que permitan hacer bien las cosas.
- g) **Empatía:** Es comprender las emociones, necesidades e intereses de otros y procurar su apropiada conciliación con las nuestras.
- h) **Pensamiento Conceptual:** Es identificar las relaciones que existen entre los diferentes componentes de situaciones complejas que no están directamente relacionadas y construir conceptos o modelos fácilmente aplicables.
- i) **Orientación al mercado:** Es considerar permanentemente las condiciones del mercado en todas las decisiones que se toman en las actividades empresariales.
- j) **Gestión de Empresa:** Es reunir e integrar de manera creativa los recursos requeridos para iniciar, mantener y crecer la actividad empresarial.

- k) Construcción de redes empresariales: Es establecer, mantener y aprovechar relaciones con personas y entidades, para alcanzar sus objetivos empresariales.
- l) Toma de decisiones: Es analizar las diversas alternativas que tengo para determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la Socialización de Carrera, experiencias de la infancia, experiencias laborales, educación, etc. responsabilidad de los resultados logrados.
- m) Orientación a la Acción: Entendida como la energía, la fuerza, el coraje, y la dedicación, para llevar a cabo, por iniciativa propia las acciones necesarias para hacer realidad las ideas, propuestas, oportunidades y proyectos empresariales. (Varela y Bedoya, 2012, p. 47).

Otros modelos posteriores de capacitación emplean enfoques orientados a la acción y métodos experimentales de aprendizaje, orientados a desarrollar y mejorar las competencias personales, diseñados para generar un comportamiento emprendedor y capacidad en una gran variedad de situaciones.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

3.1 Antecedentes Regionales

Llaza, Karolin . (2014). Potencial emprendedor de estudiantes universitarios de Ciencias Empresariales. Arequipa – Perú. Concluyó en:

El índice del potencial emprendedor en los estudiantes de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Nacional de San Agustín es de nivel avanzado. Existe semejanza en la capacidad del emprendedor frente al riesgo en los estudiantes de Ciencias Empresariales de ambas universidades, predominando el nivel consolidado y según género existe similitud. Sin embargo, existen diferencias significativas en la capacidad emprendedora según el atributo del emprendedor siendo mayor en el género femenino y menor en el género masculino, según capacidad del emprendedor frente al riesgo es mayor en el género masculino.

3.2 Antecedentes Nacionales

Espinoza, Nemesio. (2004). Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de Administración en las Universidades Públicas de Lima – Callao; arribo a las conclusiones siguientes:

En las facultades de Administración de las universidades públicas del Perú, siguen vigentes estrategias educativas arcaicas cuyos efectos se expresan en la formación de administradores para el desempleo. No existe tampoco voluntades ni indicios de cambio. Se observa la inexistencia en estas facultades de estrategias formativas de empresarios. Los estudiantes, como es de esperarse, no están mentalizados para hacer empresa sino para ser gerentes o ejecutivos de grandes empresas corroborándose la conjetura de que en las facultades de Administración de las universidades públicas se forman profesionales con "mentalidad de empleado".

Se siguen formando profesionales para el desempleo y no existe estrategias pedagógicas orientadas hacia la selección vocacional y formación de empresarios.

Mejía, Deyvi (2015). Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tesis de licenciatura. Chiclayo.

Los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo. Los egresados Independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia.

Sin embargo, los egresados dependientes lo llevaron a la práctica pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolos en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora. Los egresados Independientes como los egresados Dependientes, poseen capacidades de iniciativa y predisposición a las actividades que realizan; los egresados Dependientes en el trabajo como empleados, limitan su potencial y deseos de superación para generar ideas

innovadoras, por el hecho de obtener solamente un empleo y ser remunerado por ello. En tanto que los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como emprendedores

3.3 Antecedentes internacionales

Fernández, Ana y Rueda, María. (2011). La Actitud Emprendedora: Una Década de Investigación y Análisis de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad De Cantabria; concluyo

En cuanto a la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de CCEE y EE destacar fundamentalmente que: No se han encontrado relaciones significativas entre el deseo de crear una empresa propia en la actualidad y las variables que describen la muestra: estudios, edad, género, experiencia profesional, ambiente social, familiar empresario y profesión de los padres. Sin embargo, estudiando el grado de emprendimiento de los estudiantes universitarios, sí se han encontrado relaciones de dependencia de ésta con el género y el ambiente social. Además, se ha podido comprobar que la preparación del alumno está relacionada con el nivel de emprendimiento. Y se comprueba que son los alumnos de posgrado los que se sienten mejor preparados para afrontar la creación de una empresa propia.

Rueda, María. (2012). Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias empresariales de Cantabria.

De un 78% de los estudiantes encuestados que ha pensado alguna vez en crear su propia empresa, pero la mayoría lo ha hecho “vagamente” (45,6%). Cabe destacar que sólo un 13,1% tiene el firme propósito de llevarlo a cabo. Variables como el género, la edad, o los estudios y ocupación de los progenitores no influyen en la decisión de creación de una empresa por parte de los estudiantes.

Los alumnos que tienen el firme propósito de crear su propia empresa le dan una valoración mayor a la satisfacción personal que les supondría al hecho de tener la oportunidad y los recursos necesarios para llevar a cabo sus ideas de negocio así como a la aprobación de su actitud por parte de sus amigos. En

cambio, los universitarios que no han pensado en crear su propio negocio le dan una valoración más elevada al trabajo asalariado.

En general los universitarios se ven a sí mismos bastante capacitados para desarrollar aquellas habilidades necesarias para la puesta en marcha y mantenimiento de su propia empresa. Entre los motivos y frenos que más pueden condicionar la intención emprendedora del alumnado están relacionadas al riesgo económico.

Diaz, Carlos (2013). Factores que inciden en la Capacidad Emprendedora de los Araucanos. Tesis Maestría. Colombia.

Los Factores Personales; que impulsan a tomar decisión de crear empresa, son la opción mejorar el nivel de vida y generar su propio empleo, además en la búsqueda de una mejor opción de ingresos y de manejar su propio tiempo. Estimulados por la situación social, debido a falta de oportunidades de empleo, entre otras. El 99.9 % de los encuestados quiere tener su propia empresa que le permita mejorar su ingresos y por ende su calidad de vida, además solucionar su problema de empleabilidad.

Entre los factores Inhibidores de la capacidad emprendedora son los económicos y aspectos gubernamentales, debido a los excesivos trámites, la falta de solvencia para acceder a un crédito, y por desconocimiento de la legislación de emprendimiento que rige en Colombia. El mayor problema para no tener establecida su empresa en el 95% se debe a la falta de recursos económicos, y a la dificultad de acceder a sistemas de créditos por entidades financieras, Por otra parte el desconocimiento de la existencia de entes auspiciadores del emprendimiento en Colombia, hace que este sea un factor predominante en todos los segmentos; pues 75,4% manifestaron desconocer la existencia de una legislación de emprendimiento.

Los factores de orden sociales: es un factor predominante en el departamento de Arauca, y es causada por la inseguridad provocada por los grupos al margen de la ley, el 96,7 lo referenciaron como un factor determinante en el emprendimiento; así también, más del 85% manifiestan que hace falta mayor capacitación.

Rachida Justo (2008). La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras. Universidad Autónoma de Madrid. Tesis Doctoral. España.

El género no influye per se en los criterios femeninos de valoración del éxito. Los criterios femeninos, encarnados en la dimensión intrínseca del éxito, no están directamente relacionados con el género y que la tendencia de un emprendedor a valorar dichos criterios depende más bien de varios factores de contingencia. En cambio, el género sí influye en algunos criterios masculinos: existe un efecto directo del género en la percepción del éxito como independencia. Las mujeres integran en su vida profesional consideraciones de índole familiar en mayor medida que los hombres.

Las mujeres emprendedoras, en parte por su orientación psicológica y en parte por sus responsabilidades familiares, pueden tener una menor orientación hacia el éxito financiero que los hombres emprendedores. Esta actitud ha sido percibida hasta la fecha como algo negativo que debe de ser combatido mediante acciones de motivación y formación de las emprendedoras con el objetivo de despertar el lado ambicioso que hay en ellas. Lo que esta visión ignora es que esta actitud cautelosa de las mujeres puede ser positiva: algunos investigadores empiezan a sugerir por ejemplo que el deseo de las mujeres de mantener el control y su mayor aversión al riesgo pueden generar menores tasas de fracaso.

4. OBJETIVOS

- a. Determinar los factores personales, familiares y académicos que presentan los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2017
- b. Establecer el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente que logran los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa – 2017
- c. Precisar la influencia que tienen los factores personales, familiares y académicos en el desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo

independiente en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa - 2017.

5. HIPÓTESIS

Dado que los factores personales, familiares y académicos conllevan un conjunto de experiencias que van configurando e influyendo en el desarrollo integral de la persona.

Es probable que algunos factores como la baja aptitud personal, escasa experiencia empresarial en el entorno familiar y una insuficiente formación académica influyan en el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora para el trabajo independiente en los estudiantes de enfermería de la Universidad Alas Peruanas.



III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMS
Factores personales, familiares y académicos	Factores personales	Encuesta Instrumento: Cuestionario de Aptitud Personal Empresarial de Ruelas	1 al 35
	Factores familiares	Encuesta Instrumento: Cuestionario sobre Experiencia empresarial familiar	1 al 12
	Factores Académicos	Encuesta Instrumento: Cuestionario sobre los aspectos académicos y el emprendimiento, adaptado de Morales	1 al 7
Desarrollo de la capacidad emprendedora	Intención Emprendedora.	Encuesta Instrumento: Cuestionario de Emprendimiento en estudiantes universitarios de Liñán Y Moriano (2009)	1 al 14
	Actitudes hacia la conducta emprendedora		15 al 20
	Auto-eficacia Emprendedora		21 al 25
	Dificultades para emprender.		26 al 34

Se aplicarán las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos:

- A. Para la variable Factores personales, familiares y académicos:** Se aplicará la técnica de encuesta a través de los instrumentos siguientes:
- Cuestionario de Aptitud Personal Empresarial elaborado por Ruelas (2009)
 - Cuestionario sobre experiencia empresarial familiar.

- c. Cuestionario sobre Aspectos Académicos y el Emprendimiento, adaptado del cuestionario de Percepción sobre la formación de emprendimiento de Morales Parragué.

B. Para la variable Desarrollo de la Capacidad Emprendedora: Se aplicara el Cuestionario de Emprendimiento en estudiantes universitarios de Liñán y Moriano (2009) Es un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de alternativa fija, de opción múltiple, en escala. En términos más operativos, el cuestionario esta por los indicadores siguientes:

- a. Intención Emprendedora. La intención emprendedora se midió a través de una escala de 5 ítems con respuesta en formato tipo Likert de 7 categorías de respuesta, de 0 (“nada de acuerdo”) a 6 (“totalmente de acuerdo”).
- b. Actitudes hacia la conducta emprendedora. Las actitudes se midieron a través de dos escalas. La primera sobre la creencia acerca de las consecuencias de la conducta emprendedora estaba compuesta por 6 ítems. La segunda escala mide la evaluación de la consecuencia de realizar la conducta, a través de 6 ítems El formato de respuesta tipo Likert.
- c. Autoeficacia Emprendedora. Para medir esta variable se utilizó una Escala de Autoeficacia Emprendedora compuesta por 6 ítems con respuesta en formato tipo Likert.
- f. Dificultades para emprender. Se utilizó una escala de elaboración propia basada en la literatura sobre las dificultades para emprender que fue evaluada por los emprendedores del vivero de empresas DeustoKabi. La escala consta de 9 ítems, el formato de respuesta tipo Likert.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ubicación espacial

La Universidad Alas Peruanas se encuentra ubicada en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, provincia y departamento de Arequipa.

2.2 Ubicación Temporal

Tiene un carácter transversal se realizará de enero a julio del 2017

2.3 Unidades de estudio

El universo está conformado por los estudiantes del último año de Enfermería que está conformado por un total de 82 estudiantes. Para efectos de la investigación se trabajará con el total de unidades de estudio.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de enfermería que deseen participar en el estudio
- Estudiantes regulares
- Cursan el último año de estudios

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no deseen participar en el estudio
- Estudiantes que no asistieron el día de la recolección de datos

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Organización

Para la recolección de los datos, se procederá de la siguiente manera:

- a. Se realizarán las coordinaciones necesarias ante las autoridades de la Universidad a fin de contar con la aprobación del proyecto y recibir el apoyo respectivo en el desarrollo de la investigación.
- b. Se aplicarán los instrumentos a los estudiantes según la autorización y disponibilidad de tiempo designado por la universidad y en el aula.
- c. La duración de la aplicación del cuestionario fue aproximadamente 20 minutos.

3.2 Recursos

A. Humanos

Investigadora
Asesora
Decano
Estudiantes
Docentes

B. Materiales

Archivos
Hojas
Computadora

Impresora
Lapiceros
Cuadernos
Folder
Movilidad
USB

C. Institucionales

Universidad Católica Santa María
Universidad Alas Peruanas – Filial Arequipa

D. Financiamiento

El costo que demande el desarrollo de la investigación será sufragado íntegramente por la graduando.

3.3 Validaciones de los instrumentos

La validación de los instrumentos es según cada instrumento:

- a. Cuestionario de Aptitud Personal Empresarial elaborado por Ruelas (2009), fue validado en México.
- b. Cuestionario sobre experiencia empresarial familiar, será validado por juez de experto.
- c. Cuestionario sobre Aspectos Académicos y el Emprendimiento, adaptado del cuestionario de Percepción sobre la formación de emprendimiento de Morales Parragué, el cual fue validado.
- d. El Cuestionario de Emprendimiento en estudiantes universitarios de Liñán y Moriano (2009) fue validado en una muestra de 3500 universitarios en España. La intención emprendedora obtuvo un Alfa de Cronbach de .64; las actitudes hacia la conducta emprendedora obtuvo un Alfa de Cronbach de .82; la Autoeficacia Emprendedora, obtuvo un Alfa de Cronbach de .89. y las Dificultades para emprender, obtuvo un Alfa de Cronbach de .85.

3.4 Criterios para el manejo de resultados

El manejo de los resultados se realizará a partir del procesamiento de la información para lo cual se utilizará el Programa de Excel realizándose la respectiva tabulación, lo que permitirá la estructuración de cuadros estadísticos con sus frecuencias relativas y porcentuales, según los ítems considerados en el instrumento. Los resultados serán graficados usando pye, barras y otros

Serán analizados, a partir de la interpretación de los hallazgos relacionándolos con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y teorías consideradas en el marco teórico.



4. CRONOGRAMA DE TRABAJO

	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Elección del tema de investigación				X	x																								
Búsqueda bibliográfica					x	x	x	x																					
Selección de instrumentos de investigación									x	x	x																		
Elaboración del proyecto													x	x	x	x													
Presentación del proyecto																	x	x											
Aprobación y presentación a dictamen																					x	x	x						
Aplicación de los instrumentos de investigación																									x	x			
Procesamiento de datos																												x	
Interpretación de los cuadros estadísticos																												x	
Sistematización y presentación final																												x	x

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

CUESTIONARIO DE APTITUD PERSONAL EMPRESARIAL

Capacidad de planificación	Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1. Hace las cosas por si solo y no por determinación de otros 2. Planea las actividades de su vida 3. Considera que los éxitos y fracasos de su vida dependen más de su esfuerzo que de la suerte 4. Considera que lo planificado le da mejor resultado que lo imprevisto				
Resolución de problemas				
5. Prefiere darse un tiempo para resolver sus problemas 6. Le es fácil resolver los problemas que se le presentan 7. Ayuda a resolver problemas de sus amigos y compañeros.				
Toma de decisiones				
8. Considera que las decisiones operativas diarias contribuyen al logro de los objetivos 9. Analiza las razones de los problemas que se le presentan 10. Evalúa alternativas para tomar una buena decisión 11. Sus decisiones generalmente son acertadas				
Liderazgo y persuasión				
12. Establece relaciones fácilmente con otros 13. Tiene destreza de influir en otros 14. Ayuda en la resolución de conflictos 15. Sus acciones motivan a las personas que lo rodeen				
Manejo de conflictos				
16. Obtiene las cosas aunque alguien se oponga 17. Puede resolver problemas por si solo 18. Busca resolver las cosas de manera más eficiente 19. Enfrenta los problemas de manera tranquila porque tiene capacidades para ello 20. Es capaz de poner en operación los medios para llevar a cabo las tarea				

CUESTIONARIO SOBRE EXPERIENCIA EMPRESARIAL FAMILIAR

I. COMPOSICIÓN FAMILIAR

1. Su familia está compuesta por:

- a. Papa () b. Mamá () c. Hermanos () d. Otros familiares ()
b. Padrastro () f. Madrastra () g. Hermanastros ()

2. ¿Cuántos miembros componen la familia?: _____

3. Sus padres conyugalmente están:

- a. Solteros () b. Convivientes () c. Casados () d. Separados o divorciados ()
e. Viudo/a ()

II. ASPECTO ECONÓMICO FAMILIAR

4. Ocupación de los miembros de la familia:

- a. Mamá: _____
b. Papá: _____
c. Hermanos mayores: _____

5. Ingreso promedio mensual: _____

III. EXPERIENCIA FAMILIAR EMPRESARIAL

6. Alguna vez la familia tuvo un negocio familiar

- Si () Cual? _____
No ()

7. Frecuencia con que participaste en el negocio familiar

- a. Siempre () b. Casi siempre () c. A veces () d. Nunca ()

8. ¿El negocio fue exitoso?

- b. Si () b. No ()

9. Consideras que la experiencia en el negocio familiar independiente:

- a. Favoreció totalmente la intención emprendedora ()
b. Tuvo alguna influencia en la intención emprendedora ()
c. No tuvo ninguna influencia en la intención emprendedora ()

III. RELACIONES FAMILIARES

10. ¿La comunicación en su hogar se caracteriza por ser.

- a. Abierta () b. Cerrada () c. Fluida ()

11. Considera que hay:

- a. Hay mucha comunicación () b. Hay poca comunicación ()
c. No hay comunicación ()

12. Las relaciones familiares son:

- a. Muy buenas () b. Buenas () c. Regulares () d. Deficientes ()

CUESTIONARIO SOBRE LOS ASPECTOS ACADÉMICOS Y EL EMPRENDIMIENTO

I. CLIMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD

1. Cómo evalúa la incidencia que tienen los siguientes aspectos de su facultad en su intención de ser emprendedor.

A. Malla curricular:

a. Baja incidencia () b. Regular incidencia () Alta incidencia ()

B. Enfoque de la enseñanza:

a. Baja incidencia () b. Regular incidencia () Alta incidencia ()

C. Tipo de profesores:

a. Baja incidencia () b. Regular incidencia () Alta incidencia ()

D. Cursos específicos relacionados a emprendimiento:

a. Baja incidencia () b. Regular incidencia () Alta incidencia ()

E. Demás cursos:

a. Baja incidencia () b. Regular incidencia () Alta incidencia ()

2. Considera que el tipo de formación universitaria está orientada a:

a. Crear su propia empresa ().

b. Desarrollar su carrera profesional en Centros de Salud, hospitales o clínicas privadas. ()

c. Trabajar en hospitales públicos ()

d. B y C ()

e. Todas ()

II. TEMAS

3. Marque con un aspa los temas que fundamentalmente se desarrollan en los cursos relacionados a emprendimiento y los no relacionados:

EN CURSOS RELACIONADOS	EN CURSOS NO RELACIONADOS	
*Capacidad emprendedora	*Capacidad emprendedora	
*Administración y organización	*Administración y organización	
*Procesos estratégicos	*Procesos estratégicos	
*Investigación de mercados	*Investigación de mercados	
*Planificación	*Planificación	
*Manejo de conflictos	*Manejo de conflictos	
*Liderazgo y capacidad de dirección	*Liderazgo y capacidad de dirección	
*Creatividad	*Creatividad	

III. PRÁCTICA DE LOS CURSOS RELACIONADOS A EMPRENDIMIENTO

4. En el desarrollo de cursos relacionados a emprendimiento o administración empresarial. ¿Con que frecuencia se realizan prácticas?

a. Siempre () b. A veces () c. Nunca ()

5. Para el aprendizaje práctico señale cual es el principal método que aplican los docentes

a. Expositivo () b. De experimentación () c. De investigación ()

d. Otros () ¿Cuál? _____

6. Marque las técnicas que aplican los docentes en la enseñanza práctica
- a. Lluvia de ideas
 - b. Discusión en pequeños grupos
 - c. Dialogo simultaneo
 - d. Simulaciones virtuales
 - e. Socio-dramas
 - f. Juego de roles
7. Considera que a través de los ejercicios prácticos sobre emprendimiento usted ha logrado:
- a. Experimentar una actividad empresarial
 - b. Identificar oportunidades de negocio
 - c. Diseñar estrategias de financiación, mercadeo, compras, ejecución, organización
 - d. Aplicar técnicas de Dirección y control
 - e. Asumir riesgos medidos y calculados
 - f. Manejar de conflictos
 - g. Trabajar en equipo



CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

La información solicitada será utilizada con fines estrictamente académicos. Encontraras una serie de enunciados, las respuestas que suministre serán de gran utilidad en la investigación sobre emprendimiento

I. ACTITUDES HACIA LA CONDUCTA EMPRENDEDORA

A. Crear una nueva empresa (ser emprendedor/a) para Ud. supondría...	Totalmente improbable		Moderadamente probable			Totalmente Probable	
	0	1	2	3	4	5	6
1. Enfrentarme a nuevos retos.							
2. Crear empleo para otras personas.							
3. Ser creativo/a e innovar.							
4. Tener altos ingresos económicos.							
5. Asumir riesgos calculados.							
6. Ser mi propio/a jefe/a (independencia).							
7. Ayudar a mejorar el mundo.							
8. Hacer realidad algunos de mis sueños.							

B. Ahora debe señalar hasta qué punto son deseables para Ud. en su vida en general...	Nada deseable		Moderadamente deseable			Totalmente deseable	
	0	1	2	3	4	5	6
9. Enfrentarme a nuevos retos.							
10. La creación de empleo para otras personas.							
11. La creatividad y la innovación.							
12. Altos ingresos económicos.							
13. Asumir riesgos calculados.							
14. Ser independiente (mi propio/a jefe/a).							
15. Ayudar a mejorar el mundo.							

II. AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

C. Por favor, indique hasta qué punto sería Ud. capaz de realizar eficazmente las siguientes tareas:	Nada ineficaz		Moderadamente eficaz			Totalmente eficaz	
	0	1	2	3	4	5	6
16. Definir mi idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa.							
17. Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa							
18. Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos.							
19. Reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.							
20. Relacionarme con personas clave para obtener capital para crear una nueva empresa.							
21. Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa							

III. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

D. Por favor, señale su grado de intención respecto a las siguientes afirmaciones:	Nada		Moderadamente			Totalmente	
	0	1	2	3	4	5	6
22. Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día							
23. Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a							
24. Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa							
25. Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro							
26. Mi objetivo profesional es ser empresario/a							

IV. DIFICULTADES PARA EMPRENDER

E. Si decidiera crear mi propia empresa, las principales dificultades que me encontraría serían las siguientes:	Nada de acuerdo		Moderadamente de acuerdo			Totalmente de acuerdo	
	0	1	2	3	4	5	6
27. Falta de capital							
28. Dificultad para obtener financiación							
29. Falta de información sobre emprendimiento							
30. Falta de formación empresarial							
31. Falta de orientación y apoyo							
32. Falta de experiencia en el ámbito empresarial							
33. No saber cómo redactar un plan de negocio							
34. Incertidumbre sobre el futuro							
35. Miedo al fracaso							

ANEXO 3: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

CARTA DE VALIDACIÓN

Arequipa 3 de Marzo 2017

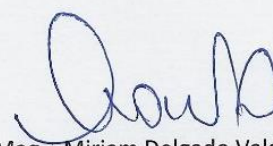
De mi consideración:

En atención a la solicitud de Validación del Instrumento para medir el Instrumento: sobre

“Influencia de la Experiencia Empresarial Familiar “ debo mencionar lo siguiente:

Revisado el instrumento de evaluación presentado por la Lic. Adita Miriam Calderón Gallegos correspondiente a la Investigación titulada “Influencia De Los Factores Personales, Familiares Y Académicos En El Nivel De Desarrollo De La Capacidad Emprendedora Para El Trabajo Independiente En Los Estudiantes De Enfermería De La Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa - 2017.

Considero que reúne los requisitos de forma y contenido suficiente para medir los indicadores de la variable: Factores familiares, señalados en el trabajo de Investigación mencionado. Las preguntas son pertinentes y los reactivos del Cuestionario miden los indicadores de manera suficiente.



Mag. Miriam Delgado Valdivia

DNI...29920123...

Lic. Miriam Delgado Valdivia
ENFERMERA
CEP 7754 REE 715
HOSPITAL III YANAHUARA