

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



**“INCREMENTO DE LA EFICIENCIA EN LA EXPORTACION DE
POTA DE LA EMPRESA ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
UBICADA EN EL PUERTO DE ILO A TRAVES DE PUERTOS DE
ADUANA ALTERNOS 2013-2015.”**

Tesis presentada por:

PIZARRO GUTIERREZ, GEOVANA LUCIA.

**Para optar el Título Profesional de
INGENIERA COMERCIAL**

**ESPECIALIDAD: NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AREQUIPA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme brindado la fuerza necesaria para dar este gran paso, y no caer. Por escucharme y hacerme sentir que podía lograrlo, que él estaba ahí para poder guiarme y brindarme el apoyo incondicional que por medio de la fe puede sentir.

“Porque Dios es bueno, en todo tiempo.”

A mi familia

Porque cada uno de ellos encontraron la manera de ser parte de esto, con su apoyo y preocupación para la finalización de esto, por impulsarme a seguir y no desviarme en el camino.

A mi Mamá Lucía

Porque es y será siempre la persona más importante en mi vida, quien desde que nací me brindo su amor de madre y me enseñó a no rendirme y siempre lograr lo que me proponga porque creyó y cree en mí y porque este paso no solo es mío, sino también de ella a su lado, de la mano, siempre juntas.

Finalmente, gracias a ti por brindarme tu tiempo, y tu ayuda que fue de suma importancia, por estar en los momentos más difíciles del proceso, gracias por tu comprensión, paciencia y muestra de amor, dándome fuerzas para seguir adelante.

Geovana Lucía Pizarro Gutiérrez.

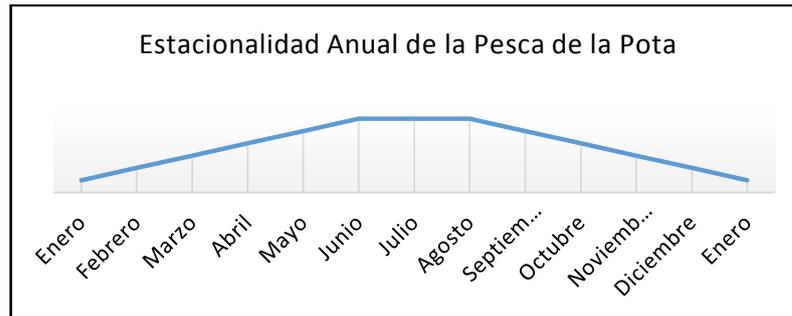
RESUMEN

Esta tesis pretende orientar, sobre la aplicación estratégica de puertos alternos y la utilización del puerto actual; Ilo; en la empresa Alimentos Congelados S.A.C. para que estos cumplan la función de ser un buen nexo al momento de realizar las exportaciones, permitiendo operaciones eficientes, con los procesos y tiempos necesarios para poder efectuar una buena distribución del producto exportado, además de brindar un buen servicio.

La empresa Alimentos Congelados S.A.C. es una empresa joven en el rubro de las exportaciones, que a pesar del poco tiempo en el rubro ha logrado producir con altos estándares de calidad, muestra de esto es el exigente plan HACCAP que utilizan para sus producciones, razón por la cual Alimentos Congelados S.A.C. busca abrirse a nuevos mercados optimizando su oferta exportable. Es aquí donde se aplicaran los análisis necesarios para poder hallar de qué manera Alimentos Congelados S.A.C. puede llegar a cumplir sus objetivos, desde objetivos con sus clientes, (actuales y futuros), hasta objetivos internos.

La situación actual de la empresa muestra una empresa familiar, donde las decisiones son tomadas de forma empírica. Se muestra un análisis desde sus ventas hasta sus proyecciones de venta, mercados actuales, y mercados donde debe de enfatizar más su expansión. La empresa trabaja con tres tipos de productos; para este proyecto de investigación, utilizaremos el principal: Pota o calamar gigante.

De este producto se sabe que cumple una estacionalidad, aunque no se puede afirmar que se cumpla al 100%. De acuerdo a la curva de los desembarques de pota al año, se tiene meses como junio, julio y agosto donde los desembarques llegan a sus puntos máximos para luego descender hasta el mes de enero, mes en el que se alcanzan los niveles más bajos, para luego volver a incrementar la cantidad de desembarques. Adicional a esto se sabe que cerca de un 90% es destinado para ser congelado, por empresas en el rubro.



Ahora bien este producto es de distintas medidas para el litoral norte y litoral sur, siendo en este último litoral mencionado, un tamaño mucho más grande, de 107 cm como máximo para el litoral norte y de 114 cm máximo para el litoral sur, sin duda una gran ventaja para la zona sur del país, pero también es sabido que las empresas del norte son las que captan el mayor porcentaje de participación en el país, sin embargo, recordemos que nuestra competencia no es el mercado nacional sino todo el mundo, que se dedique al mismo rubro de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

En tanto para el Perú, los países importadores con mayores porcentajes de recepción de la pota peruana son: China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Italia y Japón. Ahora bien con todos estos países se tiene acuerdos comerciales, por lo que aprovecharlos y empezar a negociar con ellos es una excelente manera de utilizar las ventajas que tenemos respecto a otros países.

Para el análisis de la viabilidad para que Alimentos Congelados S.A.C. utilice otros puertos como vías alternas para la exportación, se parte desde el análisis de la situación financiera de la empresa, este resulta interesante pues tiene datos atractivos para comentar, como por ejemplo la muestra de una eficiente utilización del patrimonio para la generación de utilidades, pero a la vez una falta de gestión y organización empresarial, ejemplo de esto la falta de un organigrama. Aunque es considerada una excelente planta para poder obtener producciones al 100% no es utilizada de esta manera.

Asimismo, se tuvo acceso al conocimiento de las diferentes presentaciones que exporta Alimentos Congelados S.A.C., esto para poder saber a mayor detalle del tipo de producto que comercializan, además de información de sus diferentes presentaciones como: aleta, anilla, tentáculo, filete y recorte de pota congelada. Cada una de estas presenta rendimientos de producción distintos, lo que nos dará como resultado costos de

producción diferentes uno del otro. Sin embargo, no solo esto se pone en cuestión de análisis, sino también las ventas, como por ejemplo grandes volúmenes de exportación en el 2014, y el ingreso a mercados muy exigentes respecto a la calidad, ejemplo de esto, Tailandia y Japón.

Un punto atrayente fue su presencia en el mercado español y chino, donde sus principales presentaciones de exportación son: anilla, filete y tentáculo de pota congelada, no obstante la problemática de esta empresa, va por el tema de transporte logístico, presentando una falencia en su puerto de exportación, puesto que este trabaja solo con la naviera Hapag Lloyd, una gran empresa naviera pero que lamentablemente la empresa Alimentos Congelados S.A.C. la ha vuelto más que un socio estratégico, llegando a tener una gran dependencia de la misma.

La empresa busca expansión en el mercado internacional y con esto aceptables rentabilidades para poder reinvertir en la empresa y poder producir mayores presentaciones como daruma, (pre-cocido), si Alimentos Congelados S.A.C. se sigue limitando en sus salidas de exportación, esto debido a que trabaja solamente con la línea naviera Hapag Lloyd, la cual presenta una frecuencia quincenal, que no es suficiente para expandirse en el mercado internacional, además sus producciones no llegan al 100% por el temor de tener un sobre stock en sus cámaras de almacenaje, esta de 500 Tm. Sin embargo, existe la posibilidad de poder elaborar análisis para poder obtener de una manera anticipada el escenario que tendría que tener la empresa para poder llegar a cumplir sus objetivos y mejorar en todas sus actividades, examinar desde ventas mensuales para poder visualizar la tendencia de compra hasta el análisis de los mercados actuales y de los potenciales mercados, y utilizar de forma correcta los puertos alternos cercanos así como también el actual puerto de utilización.

De una mala utilización estratégica de puertos se puede llegar a solucionar con el análisis de los diferentes puertos de salida cercanos a la empresa, los cuales son: Arica, Matarani y el Callao.

Esta información deberá ser filtrada con información sobre estos puertos, ventajas de uno con el otro, deficiencias y frecuencia de naves en los mismos. Para poder llegar así a hallar los mejores márgenes de utilidad que dejen las diferentes presentaciones y variedad de puertos, tanto de origen como de salida.

A lo largo de la tesis, se ha podido llegar a tener el puerto del Callao, como un puerto alternativo estratégico, para poder dar continuidad a los envíos y poder así aumentar las producciones sin tener temor de sobre stock o limitaciones en las negociaciones, ya que al realizar cargas continuas, hará que la rotación en la cámara de almacenaje sea más alta por lo que se estará utilizando la empresa al 100%, se podrá tener mayor participación en el mercado, y mejores utilidades. Por lo que esta tesis ayudará en gran parte a tener una mejor visión y proyección de futuras ventas, de manera óptima, además de una mejor toma de decisión a la hora de la utilización de otras navieras.

Para este análisis, se necesitó información actual sobre el mercado, data que fue extraída de libros de Excel de ADEX, además de cruzar información constante con gerencia y el área comercial de la empresa, para poder guiar el estudio para beneficio de la empresa.

Se dividió en los siguientes capítulos:

- Situación de la Pota en el Perú
- Situación de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.
- Análisis para la obtención de resultados.

En el primer capítulo, se inició con un análisis sobre la materia prima, como por ejemplo sus desembarques por toneladas, forma de captura y hábitat del cefalópodo, seguido de los destinos para su exportación, todo esto en los últimos 10 años, adicional a esto fue importante saber puntos importantes de cada destino como número de habitantes, PBI, hábitos de consumo, ferias comerciales y tratados con dichos países, todo con el fin de tener una mejor visión del mercado, no obstante el análisis no podría estar completo si no se ubica las principales presentaciones de pota congelada, además de las utilidades que se captan para el país.

Gracias a esto se pudo identificar los países con pedidos de gran volumen, y países donde el pago por el producto es muy favorable para nosotros como país; esto en el caso de China y España donde el país asiático, busca obtener volúmenes grandes mientras que España busca productos de calidad y puede llegar a pagar montos atractivos.

El segundo capítulo, es netamente para poder conocer a más detalle sobre la empresa, y ver de qué manera esta tesis puede ayudar a mejorar la situación actual de la empresa.

Se trató puntos como: datos principales de la empresa, áreas de la empresa, y objetivos, además que aunque se halló otro tipo de carencias, se propuso puntos de mejora.

Se analizó la situación financiera de la empresa referente al año 2014, ya que el actual aún no ha concluido, en conjunto con los costos de producción para llegar a examinar la forma en como comercializar y negocian con el mercado internacional, y ver de qué manera, se puede efectuar cambios o elaborar sugerencias para poder optimizar la oferta e incrementar la eficiencia de las exportaciones de pota congelada.

En tanto el análisis de la cartera de clientes de la empresa, se pudo ubicar las tendencias en el precio para cada mercado, los principales mercados y las cantidades que estos importan durante el año.

Finalmente el tercer capítulo, está enfocado para poder utilizar los dos anteriores capítulos y ver de qué manera la empresa Alimentos Congelados puede utilizar de manera estratégica el puerto de Ilo, y el puerto del Callao para optimizar la oferta exportable, a la vez llegar a analizar los precios CFR actuales que maneja la empresa y sus producciones para ubicar los puertos con mayores márgenes de utilidad y filtrarlos para tener una investigación más específica.

Es así que se haya como resultado que se puede generar escenarios de pre venta, donde será indispensable el duplicar la producción, llegando al 100% además de ubicar los mejores puertos de destino, y ya no tomar decisiones de manera empírica y así cumplir con los objetivos de la empresa.

Esto quiere decir aumentar la participación en el mercado, y lograr la eficiencia en el envío del producto, lo que mejorara la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

El cuadro final que se presenta en esta tesis, muestra un ejemplo de cómo se debe de hacer una correcta distribución de las producciones, y cómo se debería de pronosticar la compra de materia prima para ser procesada, partiendo de un comparativo entre la operación actual contra la operación propuesta, demostrando así que este tipo de análisis, puede demostrar que existentes ventajas significativas ante el panorama actual.

Después de estos escenarios, en conclusión se evidencia que la empresa está incurriendo en un costo de oportunidad muy alto y está dejando de percibir utilidades por su falta de eficiencia en la producción, y poca experiencia en el mercado, ya que no lleva un

cronograma de pedidos que este fusionado a lo producido y este a su vez fusionado a lo comprado.

Pero a su vez todo esto, deberá estar apoyado con los demás puertos que le permitan dar una mejor rotación de su producto, alcanzando los objetivos propuestos de la empresa, además no solo tener más naves será favorable para la empresa, sino que esto le permitirá tener mayor presencia en el mercado y con sus proveedores, mejorando todas sus actividades.



ABSTRACT

This thesis aims to provide guidance on the strategic application of alternative ports and use the current port; Ilo; Alimentos Congelados company S.A.C. so they fulfill the function of being a good connection at the time of exports, enabling efficient operations, processes and time required to perform a good distribution of the product exported as well as providing a good service.

Alimentos Congelados Company S.A.C. is a young company in the business of exports, despite the short time in the business has managed to produce with high quality standards, a proof of this is the demanding plan HACCAP that they use for their productions, this is why Alimentos Congelados SAC seeks to open new markets by optimizing their exports. This is where the necessary analyzes were applied to find how Alimentos Congelados S.A.C. it can complete its goals, from objectives to its customers (current and future) to internal goals.

The current situation of the company shows a family business, where decisions are made empirically. Shown analysis from sales to its sales projections, current markets and markets where it should emphasize more expansion. The company works with three types of products; for this research project, we will use the principal: Pota or giant squid.

This product is known to obey a seasonality, although you can not say that it fully complies. According to the curve of the landings of squid annually, we have months like June, July and August where landings reach their peaks and then descend to the month of January, the month in which the lower levels are reached, before returning to increase the number of landings. In addition to this it is known that about 90% is destined to be frozen, for companies in the field.



Now this product is different measures for the north coast and south coast, being south coast the referred coastline, a much larger size of 107 cm maximum to the north coast and 114 cm high for the southern coast, certainly a great advantage for the southern region, but it is also known that companies in the north are those that capture the highest percentage of participation in the country, however, remember that our competition is not the national market, but the entire world companies in the same heading of the Alimentos Congelados S.A.C. company.

As for Peru, importing countries with higher percentages of receipt of the Peruvian giant squid are: China, South Korea, Spain, United States, Italy and Japan. Now with all these countries Perú has trade agreements, so take advantage and start negotiating with them is a great way to use the advantages we have over other countries.

For the analysis of the feasibility for Alimentos Congelados S.A.C. company use other ports as alternate routes for export, it starts from the analysis of the financial situation of the company, this is interesting because it is attractive to comment data such as sample efficient use of assets to generate profits, but also a lack of management and business organization, example of this is the lack of an organizational chart. Although it is considered an excellent production plant to obtain 100% performance, is not used thereby.

Likewise, i access to the different presentations that export Alimentos Congelados S.A.C. company, this to know more detail of the type of product they sell, as well as information of its different presentations like: fin ring, tentacle, steak and cut frozen squid.

Each of these has different production yields, which will give us as a result of production costs different from each other. However, i not analyze just this, but also sales, such as large export volumes in 2014, and entry into markets demanding about quality, example of this, Thailand and Japan.

An attractive point was its presence in the Spanish and Chinese market, where its main exportable presentations are: ring, steak and frozen squid tentacle, despite the problems of the company, are the issue of transportation logistics, presenting a flaw in export

port, as this only works with the shipping company Hapag Lloyd, a large shipping company but unfortunately the company Alimentos Congelados S.A.C. has become more than just a strategic partner, getting to have a great reliance thereon.

The company seeks to expand in the international market and with this acceptable returns to reinvest in the company and to produce higher performances as daruma, (pre-cooked squid), if Alimentos Congelados S.A.C. still limited in their export outlets, because this only works with the cruise line Hapag Lloyd, which has a biweekly frequency, the company wont be able which to expand into the international market and actually they production dont reach 100% by the fear of having a Stock storage cameras, that is 500 tons.

However, there is the possibility to develop analysis to obtain an early stage that the company would have to take to get to fulfill their objectives and improve in all their activities, examined from monthly sales to display the buying trend to analysis of current markets and potential markets, and correctly use the nearby alternate ports as well as the current port utilization.

Misuse of a bad utilization of the ports it can reach a solution with the strategic analysis of different output ports close to the company, which are: Arica, Matarani and Callao.

This information must be filtered with information on these ports, advantages of each other, deficiencies and frequency of ships in them. To reach and to find the best profit margins that leave the different presentations and variety of ports, both source and output.

Throughout the thesis, it has been unable to take the port of Callao as a strategic alternative port, to give continuity to shipments so they can increase yields without fear on stock or limitations in the negotiations, and that perform continuous loads will cause rotation in the storage chamber is higher so that the company will be using 100% may have greater market share and higher profits.

So this thesis largely helps to have a better view and projection of future sales, optimally, and a better decision making when it comes to the use of other carriers.

For this analysis, current market information was needed, data that was extracted from Excel workbooks of ADEX, and also crossing constant information with management and business area of the company, to guide the study for the benefit of the company.

It was divided into the following chapters:

- Status of Pota in Peru
- Business Situation SAC Frozen Foods
- Analysis for obtaining results.

In the first chapter, begins with an analysis of the raw material, such as landings per tonne, form capture and habitat cephalopod, followed by the destination for export, all in the last 10 years, in addition to this was important to know highlights of each destination and number of inhabitants, GDP, consumption habits, business and trade treaties with these countries, all in order to have a better view of the market, however the analysis would not be complete if not located the main presentations of frozen squid, plus utilities that are captured for the country.

Thanks to this might identify countries with large volume orders, and countries where payment for the product is very favorable for us as a country; this in the case of China and Spain, China seeks large volumes while Spain seeks quality products and can expect to pay amounts attractions.

The second chapter is clearly to know more details about the company and see how this theory can help improve the current situation of the company.

Points were treated as main data of the company, business areas and objectives, but also that other shortcomings are found, proposed areas for improvement.

The financial position of the company covering the year 2014 was analyzed, since the current has not yet been concluded, together with production costs to reach as examine how to market and negotiate with the international market, and see how , you can make changes or making suggestions to optimize the supply and increase the efficiency of exports of frozen squid.

While the analysis of the customer base of the company could locate in the price trends for each market, the main markets and that these quantities imported during the year.

Finally, the third chapter is focused to use both previous chapters and see how the Frozen Foods business can strategically use the port of Ilo, and the port of Callao to optimize the exportable supply, while getting to analyze current prices CFR handling the company and its productions to locate the ports with higher profit margins and filter to get a more specific investigation.

Is like this that has the result that can generate scenarios of pre sale, which will be essential to double production, reaching 100% in addition to locating the best destination ports, and unable to make decisions empirically and thus meet business objectives.

This means increasing market share, and achieve efficiency in the delivery of the product, which will improve the company Alimentos Congelados S.A.C.

The final table presented in this thesis shows an example of how to make a proper distribution of production, and how they should forecast the purchase of raw materials to be processed, based on a comparison between the current crackdown the proposed operation, thus demonstrating that this type of analysis can show that existing significant advantages to the current scene.

After these scenarios, in conclusion it is evident that the company is incurring a cost of very high opportunity and is leaving to perceive profits for its lack of efficiency in production, and little experience in the market, as not wearing a schedule order that this merged to produced and this in turn merged with the purchase.

But turn all of this, it must be supported with other ports to enable it to better rotation of your product, achieving the objectives of the company, and not only have more ships will be favorable for the company, but this will allow have greater presence in the market and with suppliers, improving all its activities.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

I.	SITUACIÓN DE LA POTA EN EL PERÚ	01
1.1	Características Biológicas	01
1.1.1.	Valores Proteicos y Nutricionales	02
1.2	La Pota y Condiciones Ambientales	03
1.3	Método de Pesca de Dosidicus Gigas.....	05
1.4	Evolución de actividad pesquera y producción potera en la actividad de Congelado.....	06
1.5	Mercados de la Pota	12
1.5.1.	Destinos y Presentaciones.....	12
1.5.1.1.	Exportación de Pota y sus derivados en los últimos 10 años hasta la fecha actual	13
1.5.1.2.	Valor Monetario Anual alcanzado entre los 10 principales países importadores de Pota	25
1.5.1.3.	Ingresos Monetarios y Pesos Brutos Totales de los 6 principales países importadores de Pota	45
1.5.1.4.	Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014	47

CAPITULO II

II.	SITUACIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.	
2.1.	Resumen de la empresa.....	66
2.2	Misión	69
2.2.1	Misión Actual.....	69
2.2.2	Misión Propuesta.....	69

2.3	Visión.....	69
2.3.1	Visión Actual	69
2.3.2	Visión Propuesta	69
2.4.	Objetivos	69
2.5	Organigrama Propuesto.....	70
2.6	Análisis Financiero	72
2.6.1	Tabla Dupont	74
2.6.2	Indicadores de Liquidez y Rentabilidad	75
2.7.	Costos de Producción.....	77
2.7.1.	Presentaciones de Pota de Alimentos Congelados S.A.C.....	77
2.7.2	Cuadros de costos de producción.....	83
2.8	Ventas Anuales de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. de todos sus productos de exportación	88
2.9	Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C	89
2.10	Ventas anuales por presentación a los países de destino de Alimentos.....	96
2.11	Ventas anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de las principales presentaciones de Pota exportadas desde Perú	105
2.11.1	Análisis 2013.....	105
2.11.2	Análisis 2014.....	114
2.11.3	Análisis 2015 hasta el mes de setiembre.....	126
2.12	Evaluación de Factores Internos-Externos	137
2.12.1	Evaluación de Factores Internos	137
2.12.2	Evaluación de Factores Externos	138
2.13	Matriz Estratégica de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. .	139
2.13.1.	Estrategias F-O	141
2.13.2.	Estrategias D-O.....	141

2.13.3. Estrategias F-A	142
2.13.4. Estrategias D-A.....	143

CAPÍTULO III

III. ANÁLISIS PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Relación entre la empresa Alimentos Congelados S.A.C. y puertos de aduanas cercanos.	144
3.1.1 Principales Puertos de Aduana cerca a la empresa Alimentos Congelados S.A.C.....	144
3.1.2 Cuadro de ventajas y desventajas de puertos cercanos a Alimentos Congelados S.A.C.....	152
3.1.3 Vías de acceso.....	153
3.2 Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C., situación actual y puertos alternos.....	153
3.3 Compilación de costos logísticos y costos productivos para los principales puertos de destino de Alimentos Congelados S.A.C.	160
3.3.1. Márgenes de Utilidad para las principales presentaciones de Pota de Alimentos Congelados S.A.C. evaluando las opciones de navieras para el puerto de Ilo y Callao.	168
3.3.2. Cronograma de naves disponibles para el mes de noviembre	172
3.3.3. Presentación de Resultados Finales: Cuadro Final de Oferta Exportable y Escenario Propuestos	174
Conclusiones Finales	193
Recomendaciones Finales.....	195
Bibliografía	196
ANEXOS	200
ANEXO 01: Plan de Tesis	

ANEXO 02: Análisis a detalle de la sumatoria de costo logísticos y costos productivos para los principales puertos de destino evaluados por presentación.

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Tubos de pota	02
FIGURA N° 2: Principales Zonas de Afloramiento	04
FIGURA N° 3: Método de captura de la Pota	05
FIGURA N° 4: Bandera y Mapa de China	27
FIGURA N° 5: Bandera de Corea del Sur	31
FIGURA N° 6: Bandera y Mapa de España	34
FIGURA N° 7: Bandera y Mapa de Estados Unidos	37
FIGURA N° 8: Bandera y Mapa de Italia	40
FIGURA N° 9: Bandera y Mapa de Japón	42
FIGURA N° 10: Aleta de Pota Congelada	77
FIGURA N° 11: Anilla de Pota Congelada	78
FIGURA N° 12: Filete de Pota Congelado	79
FIGURA N° 13: Nucas de Pota Congelada	80
FIGURA N° 14: Recorte de Pota Congelada	81
FIGURA N° 15: Tentáculo de Pota Congelada	82
FIGURA N° 16: Puerto de Ilo	144
FIGURA N° 17: Puerto de Matarani	147
FIGURA N° 18: Puerto del Callao	149
FIGURA N° 19: Puerto de Arica	151

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Valores Proteicos y Nutricionales.....	02
TABLA N° 2: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2012 TM.....	06
TABLA N° 3: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2013 TM.....	07
TABLA N° 4: Perú: Desembarque De Recursos Marítimos Para Congelado, 2003 - 13 (Tm)	08
TABLA N° 5: Perú: Producción De Congelado De Pota, 2003 - 13 (TMB)	09
TABLA N° 6: Cuadro Comparativo entre Litoral Norte y Sur en relación a la talla de la Pota	12
TABLA N° 7: Exportación de Pota 2004 – Principales Importadores	13
TABLA N° 8: Exportación de Pota 2005 – Principales Importadores.....	14
TABLA N° 9: Exportación de Pota 2006 – Principales Importadores.....	15
TABLA N° 10: Exportación de Pota 2007 – Principales Importadores.....	16
TABLA N° 11: Exportación de Pota 2008 – Principales Importadores.....	17
TABLA N° 12: Exportación de Pota 2009 – Principales Importadores.....	18
TABLA N° 13: Exportación de Pota 2010 – Principales Importadores.....	19
TABLA N° 14: Exportación de Pota 2011 – Principales Importadores.....	20
TABLA N° 15: Exportación de Pota 2012 – Principales Importadores.....	21
TABLA N° 16: Exportación de Pota 2013 – Principales Importadores.....	22
TABLA N° 17: Exportación de Pota 2014 – Principales Importadores.....	23
TABLA N° 18: Exportación de Pota 2015 hasta la fecha – Principales Importadores ..	24
TABLA N° 19: Monto Total FOB US\$ Anual de los 10 Principales Países Importadores de Pota.....	25
TABLA N° 20: China	27

TABLA N° 21: Corea del Sur	31
TABLA N° 22: España	34
TABLA N° 23: Estados Unidos	38
TABLA N° 24: Japón	43
TABLA N° 25: Ingresos Monetarios y Pesos Brutos Totales de los 6 principales países importadores de Pota	45
TABLA N° 26: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014.....	49
TABLA N° 27: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014.....	52
TABLA N° 28: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014.....	56
TABLA N° 29: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014.....	59
TABLA N° 30: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014.....	62
TABLA N° 31: Datos Generales de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.....	66
TABLA N° 32: Balance General 2014 – Alimentos Congelados S.A.C.....	72
TABLA N° 33: Estado de Ganancias y Pérdidas de Alimentos Congelados S.A.C	73
TABLA N° 34: Tabla Dupont	74
TABLA N° 35: Ratios de Liquidez de Alimentos Congelados S.A.C	75
TABLA N° 36: Ratios de Rentabilidad de Alimentos Congelados S.A.C.	76
TABLA N° 37: Ficha Comercial Aleta De Pota Congelada	77
TABLA N° 38: Ficha Comercial de Anilla de Pota Congelada	78
TABLA N° 39: Ficha Comercial de Filete de Pota	79
TABLA N° 40: Ficha Comercial de Nuca de Pota Congelada	80

TABLA N° 41: Ficha Comercial de Recorte de Pota Congelada	81
TABLA N° 42: Ficha Comercial de Tentáculo de Pota Congelada	82
TABLA N° 43: Costo de Producción: Anillas de Pota Congelada.....	84
TABLA N° 44: Costo de Producción de Filete de Pota Congelada	85
TABLA N° 45: Costo de Producción de Nuca de Pota Congelada	85
TABLA N° 46: Costo de Producción de Recorte de Pota Congelada	86
TABLA N° 47: Costo de Producción de Tentáculo de Pota Congelada	86
TABLA N° 48: Ventas Anuales de Alimentos Congelados de todos sus productos de exportación.....	88
TABLA N° 49: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el año 2013.....	89
TABLA N° 50: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el año 2014.....	92
TABLA N° 51: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el año 2015.....	94
TABLA N° 52: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013.....	97
TABLA N° 53: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013.....	97
TABLA N° 54: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013	98
TABLA N° 55: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013.....	98
TABLA N° 56: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013	99
TABLA N° 57: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014.....	99

TABLA N° 58: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014.....	100
TABLA N° 59: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014.....	100
TABLA N° 60: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014.....	101
TABLA N° 61: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014	101
TABLA N° 62: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015.....	102
TABLA N° 63: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015	102
TABLA N° 64: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015.....	103
TABLA N° 65: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015	103
TABLA N° 66: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015	104
TABLA N° 67: Ventas Anuales de Nuca de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015.....	104
TABLA N° 68: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino.....	105
TABLA N° 69: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	107
TABLA N° 70: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino.....	109
TABLA N° 71: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino.....	111

TABLA N° 72: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	112
TABLA N° 73: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	114
TABLA N° 74: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino.....	116
TABLA N° 75: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	119
TABLA N° 76: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	121
TABLA N° 77: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	123
TABLA N° 78: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	126
TABLA N° 79: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	128
TABLA N° 80: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	130
TABLA N° 81: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Nuca de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	132
TABLA N° 82: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino.....	134
TABLA N° 83: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino	135
TABLA N° 84: Cuadro de Ventajas y Desventajas de Puerto Actual y Alternos	152
TABLA N° 85: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Valencia, España.....	155

TABLA N° 86: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Vigo, España.....	156
TABLA N° 87: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Qingdao, China	156
TABLA N° 88: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Mawei, China.....	157
TABLA N° 89: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Livorno, Italia.....	158
TABLA N° 90: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Laem Chabang, Tailandia	158
TABLA N° 91: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Bangkok, Tailandia	159
TABLA N° 92: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Ilo - Filete de Pota Congelada	161
TABLA N° 93: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Callao – Filete de Pota Congelada	161
TABLA N° 94: Cuadro de Precio CFR Laem Chabang, Tailandia desde Ilo - Nuca de Pota Congelada	162
TABLA N° 95: Cuadro de Precio CFR Laem Chabang, Tailandia desde Callao – Nuca de Pota Congelada	162
TABLA N° 96: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Ilo - Aleta de Pota Congelada	163
TABLA N° 97: Precio CFR Qingdao, China desde Callao – Aleta de Pota Congelada	163
TABLA N° 98: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Ilo – Anilla de Pota Congelada	164
TABLA N° 99: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Callao – Anilla de Pota Congelada	164
TABLA N° 100: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Ilo – Tentáculo de Pota Congelada	165
TABLA N° 101: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Callao – Tentáculo de Pota Congelada	165
TABLA N° 102: Precio CFR Valencia, España desde Ilo – Recorte de Pota	

Congelada	166
TABLA N° 103: Precio CFR Valencia, España desde Callao – Recorte de Pota Congelada	166
TABLA N° 104: Cuadro de Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad – Filete de Pota Congelada	168
TABLA N° 105: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Nuca de Pota Congelada	169
TABLA N° 106: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad – Anilla de Pota Congelada	169
TABLA N° 107: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Recorte de Pota Congelada	170
TABLA N° 108: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Tentáculo de Pota Congelada	171
TABLA N° 109: Cuadro Final de Oferta Exportable	174
TABLA N° 110: Proyección de la Demanda para noviembre 2015.....	175
TABLA N° 111: Optimización de la Oferta Exportable de Filete de Pota Congelada – Escenario 1	177
TABLA N° 112: Optimización de la Oferta Exportable para las Anillas de pota congelada – Escenario 1	179
TABLA N° 113: Optimización de la Oferta Exportable para los tentáculos de pota congelada – Escenario 1	181
TABLA N° 114: Optimización de la Oferta Exportable para el Filete de Pota Congelada – Escenario 2.....	185
TABLA N° 115: Optimización de la Oferta Exportable para la Anilla de Pota Congelada – Escenario 2.....	188
TABLA N° 116: Optimización de la Oferta Exportable para la Tentáculo de Pota Congelado – Escenario 2	191

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2012 – TM.....	07
GRAFICO N° 2: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2013 – TM.....	08
GRAFICO N° 3: Desembarque de recursos marítimos para congelado	09
GRAFICO N° 4: Producción de congelado de pota 2003 – 13 (TMB).....	10
GRAFICO N° 5: Estacionalidad anual de la pesca de la pota	11
GRAFICO N° 6: Principales Países Importadores de Pota – 2004.	13
GRAFICO N° 7: Principales Países Importadores de Pota – 2005.	14
GRAFICO N° 8: Principales Países Importadores de Pota – 2006.	15
GRAFICO N° 9: Principales Países Importadores de Pota – 2007.	16
GRAFICO N° 10: Principales Países Importadores de Pota – 2008.	17
GRAFICO N° 11: Principales Países Importadores de Pota – 2009.	18
GRAFICO N° 12: Principales Países Importadores de Pota – 2010.	19
GRAFICO N° 13: Principales Países Importadores de Pota – 2011.	20
GRAFICO N° 14: Principales Países Importadores de Pota – 2012.	21
GRAFICO N° 15: Principales Países Importadores de Pota – 2013.	23
GRAFICO N° 16: Principales Países Importadores de Pota – 2014.	24
GRAFICO N° 17: Monto Total FOB de los 10 Principales Países Importadores de Pota.....	26
GRAFICO N° 18: Totales FOB – Peso Bruto de los Principales Países importadores..	47
GRAFICO N° 19: Variación En el Precio de la Aleta de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota	51
GRAFICO N° 20: Variación en el Precio de la Anilla de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota.....	55

GRAFICO N° 21: Variación en el Precio de la Filete de Pota en los Últimos 5 Años para los Principales Países Importadores de Pota.....	58
GRAFICO N° 22: Variación en el Precio de la Nuca de Pota en los Últimos 5 Años para los Principales Países Importadores de Pota.....	61
GRAFICO N° 23: Variación En el Precio del Tentáculo de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota.....	64
GRAFICO N° 24: Costo EXW x T.M. (US\$) de todas las presentaciones de pota congelada de Alimentos Congelados S.A.C.....	87
GRAFICO N° 25: Valor Total FOB – Peso Bruto Total Anual.....	89
GRAFICO N° 26: Países Importadores 2013 – Alimentos Congelados S.A.C.....	91
GRAFICO N° 27: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2013.....	91
GRAFICO N° 28: Países Importadores 2014 – Alimentos Congelados S.A.C.....	93
GRAFICO N° 29: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2014.....	93
GRAFICO N° 30: Países Importadores 2015 – Alimentos Congelados S.A.C.....	95
GRAFICO N° 31: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2015.....	96
GRAFICO N° 32: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota Congelada 2013.....	102
GRAFICO N° 33: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Aleta de Pota Congelada 2013.....	107
GRAFICO N° 34: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2013.....	108
GRAFICO N° 35: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota Congelada 2013.....	108
GRAFICO N° 36: Precio FOB Unitario Estacionalidad Filete de Pota Congelada 2013.....	110
GRAFICO N° 37: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota Congelada 2013.....	110

GRAFICO N° 38: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2013	111
GRAFICO N° 39: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota Congelada 2013	112
GRAFICO N° 40: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada 2013	113
GRAFICO N° 41: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2013	113
GRAFICO N° 42: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota Congelada 2014	115
GRAFICO N° 43: Precio Unitario FOB por Puerto Aleta de Pota Congelada 2014....	116
GRAFICO N° 44: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2014	117
GRAFICO N° 45: Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota Congelada 2014	118
GRAFICO N° 46: Precio Unitario FOB por Puerto Anilla de Pota Congelada 2014 ..	118
GRAFICO N° 47: Precio FOB Unitario Estacionalidad de Pota Congelada 2014	120
GRAFICO N° 48: Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota Congelada 2014	120
GRAFICO N° 49: Precio Unitario FOB por Puerto Filete de Pota Congelada 2014 ...	121
GRAFICO N° 45: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2014	122
GRAFICO N° 46: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota Congelada 2014	122
GRAFICO N° 47: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada	124
GRAFICO N° 48: Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2014 ..	125
GRAFICO N° 49: Precio Unitario FOB por Puerto Tentáculo de Pota	

Congelada 2014	126
GRAFICO N° 50: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota	
Congelada 2014	127
GRAFICO N° 51: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Aleta de Pota	
Congelada 2015 – Setiembre	128
GRAFICO N° 52: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2015	
– Setiembre	129
GRAFICO N° 53: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota	
Congelada 2015 – Setiembre	130
GRAFICO N° 54: Precio FOB Unitario Estacionalidad Filete de Pota Congelada 2015 –	
Setiembre	131
GRAFICO N° 55: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota	
Congelada 2015 – Setiembre	132
GRAFICO N° 56: Precio FOB Unitario Estacionalidad Nuca de Pota Congelada 2015 –	
Setiembre	133
GRAFICO N° 57: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Nucas de Pota	
Congelada 2015 – Setiembre	134
GRAFICO N° 58: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2015	
– Setiembre	134
GRAFICO N° 59: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota	
Congelada 2015 – Setiembre	135
GRAFICO N° 60: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada	
2015 – Setiembre	136
GRAFICO N° 61: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de	
Pota Congelada 2015 – Setiembre	136

CAPITULO I

I. SITUACIÓN DE LA POTA EN EL PERÚ

A continuación se dará a conocer sobre la situación del producto *Dosidicus Gigas*, conocido comercialmente como Pota. Para tal fin, primero se presenta una breve introducción sobre las consideraciones de tipo biológico, así como también los principales métodos de captura de este cefalópodo seguido de la evolución de la actividad pesquera del congelado y de la producción además de los principales mercados donde está presente este cefalópodo.

1.1 Características Biológicas

Cuadro de características principales de la Pota o Calamar Gigante

Nombre Científico	<i>Dosidicus Gigas</i>
Nombre Común	Calamar Gigante, Pota, Jibia Gigante
Partida Arancelaria	03.07.49.00.00
Hábitat	Especie oceánica y nerítica ¹ , presenta migraciones de regular extensión relacionadas con procesos de alimentación y desove.
Reproducción	Los machos son los primero en llegar a la zona de reproducción y en alcanzar la madurez. En la proporción sexual predominan las hembras.

¹ Zona marítima cercana a la costa, pero que no tiene contacto directo con el litoral.

FIGURA 1: Tubos de pota



1.1.1. Valores Proteicos y Nutricionales

La pota, al igual que el calamar, es una buena fuente de proteínas de alto valor biológico, incluso su aporte de grasas es muy bajo, lo que determina que su valor calórico también lo sea. Así, una ración de pota de 150 gramos aporta unas 120 calorías y sólo 2 gramos de grasa. Sin embargo, la cantidad de colesterol de los moluscos (excepto en los crustáceos como la gamba, el langostino o la langosta) es bastante apreciable. Sin embargo, la pota concentra 190 miligramos de colesterol por cada 100 gramos, esto quiere decir 3 veces más colesterol que la merluza.

TABLA 1: Valores Proteicos y Nutricionales

En la Pota se destacan:	
Vitaminas	B3
	B12
Minerales	Fosforo
	Potasio
	Magnesio
	Omega 3
Taurina	

FUENTE: gastronomiaycia.com/2008/04/29/diferencias-de-la-pota-y-el-calamar/;

tvperu.gob.pe/informa/locales/conozca-el-valor-nutricional-de-la-pota-informe-especial. Elaboración Propia.

En el Perú Liliana Vargas, nutricionista del Programa Nacional "A Comer Pescado", del Ministerio de la Producción puede avalar esta información, adicionando que la pota nos provee de aminoácidos esenciales, llamados así porque nuestro cuerpo no los puede producir teniendo que ser ingeridos mediante la dieta.

Cabe resaltar que por poseer una carne de presentación versátil y ser de fácil digestión, la pota puede ser preparada en diversas formas, siendo una opción ideal para platillos en desayuno, almuerzo y cena.

Finalmente en nuestro país el Programa Nacional "A Comer Pescado" del Ministerio de la Producción fomenta el consumo de pescado, pota y demás recursos hidrobiológicos por ser alimentos altamente saludables y ser beneficiosos en toda etapa de vida. Así como también El Instituto Nacional de Salud (INS) del Ministerio de Salud recomienda la preparación de menús económicos a base de pota por tener alto valor nutricional.

Es sin duda un gran alimento tanto como para niños y adultos por lo que se debe de fomentar su consumo a nivel nacional e internacional como se está dando actualmente.

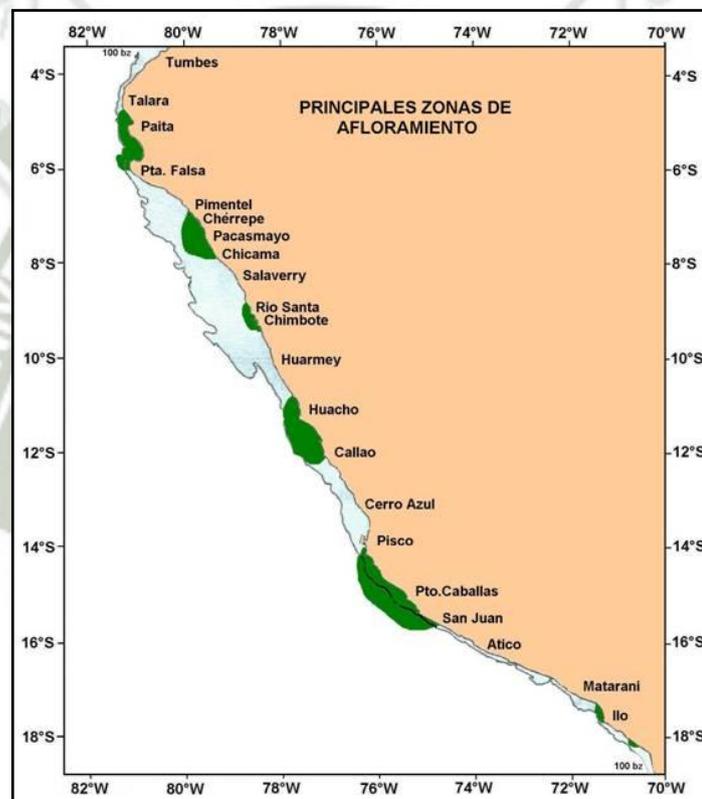
1.2. La Pota y Condiciones Ambientales

La variabilidad del reclutamiento y abundancia de esta especie podría ser explicada con el fundamento que la pota respeta una estacionalidad de captura, aunque todavía no se ha podido esclarecer al 100% esta información. Respecto a las condiciones climáticas se puede dar a conocer que los eventos cálidos o fríos moderados frente a la costa peruana podrían favorecer el crecimiento de la pota, debido a la gran disponibilidad de alimento y también al desarrollo de las fases iniciales de su ciclo de vida, lo cual permitirá el éxito de su reclutamiento. Por otro lado eventos fríos o cálidos intensos podrían afectar negativamente el reclutamiento del cefalópodo debido a su menor sobrevivencia y/o migración de los adultos desovantes hacia otras áreas.

Para evidenciar lo anterior expuesto se tiene como referencia los periodos de 1992 y del 2002 donde el Fenómeno del Niño de forma moderada, favoreció la alta captura y abundancia de la pota, por el contrario es en 1996; fenómeno de la Niña y 1997-1998, fuerte fenómeno del Niño donde dio lugar a una baja disponibilidad del producto.

Genéricamente la pota habita principalmente en áreas altamente productivas, especialmente en la zona periférica de los afloramientos costeros, siendo los principales en el Perú.

FIGURA 2: Principales Zonas de Afloramiento



Esta especie presenta tasas de crecimiento muy altas, que se encuentran sujetas a cambios en las condiciones atmosféricas y a la abundancia de alimento.

En el Perú, IMARPE estimó la biomasa de pota en un rango de 2.51 a 2.96 millones de toneladas métricas durante el periodo 2001-2011. Sin embargo para el Periodo 2014 IMARPE declaró que, la biomasa estimada del

calamar gigante fue de 1 617 725 toneladas, de los cuales 550 553 toneladas para el litoral norte del país y 1 066 172 toneladas para el litoral sur.

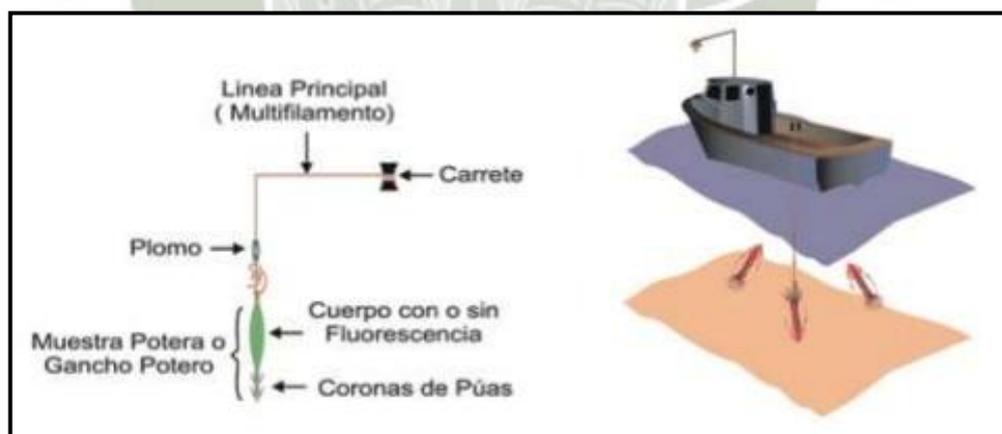
Es en el Perú donde se concentra gran parte de biomasa a nivel mundial pero a pesar de que se estudia este especie desde inicios de la década de los 90s, aún existen muchas interrogantes referentes a la existencia de diversos stocks, dinamismo poblacional o incluso subespecies y la relación de éste con cambios en los factores abióticos y bióticos del ecosistema.

1.3 Método de Pesca de *Dosidicus Gigas*

En la actualidad del Perú y desde comienzos del siglo XXI, la pota es capturada principalmente por la flota artesanal.

Se utiliza un aparejo denominado “muestra potera”, que consiste en la utilización de una corona con varias púas o en forma de “J” en lugar del anzuelo, esta muestra potera puede llevar hasta cuatro coronas dispuestas debajo de un cuerpo de plástico, generalmente fluorescente para atraer a estos moluscos.

FIGURA 3: Método de captura de la Pota



El apresamiento de esta especie se realiza en la noche con lámparas que alumbran desde la embarcación sobre la superficie del agua. Cuando los calamares son atraídos por la luz se lanzan las muestras poteras con o sin

carnada (peces, calamares) y una vez capturados se izan hasta la superficie sacándolos con un gancho a la embarcación.

Cabe resaltar que los desembarques de pota en el Perú, desde la década de los 90s en adelante, están marcados por la interacción entre la flota nacional y la flota extranjera.

1.4 Evolución de actividad pesquera y producción potera en la actividad de Congelado

La pesca de pota, es hoy la segunda pesca en importancia en el país con una cuota global de extracción de 500 mil toneladas al año, y una generación de divisas superior a los US\$ 200 millones. La anchoveta es el primer recurso pesquero, con capturas de 5 millones de toneladas al año, que genera divisas por US\$ 1,700 millones.²

A continuación se puede observar información sobre las cantidades TM y TMB³ que se han obtenido en el año 2012 y 2013, presentado por el tipo de utilización del producto en el país.

TABLA N° 2: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2012 TM

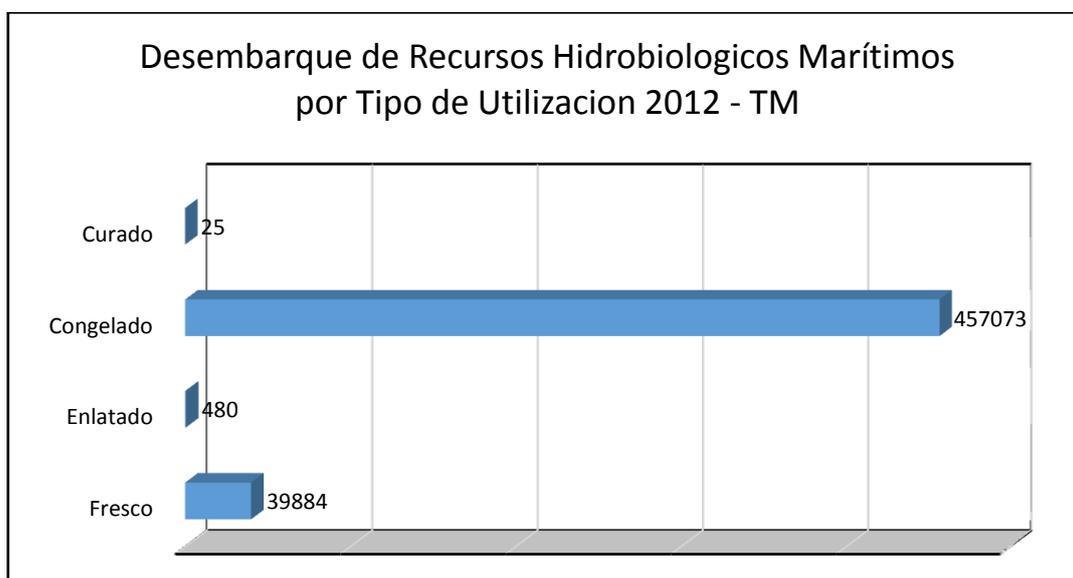
POTA	Fresco	Enlatado	Congelado	Curado	TOTAL
	39884	480	457073	25	497462

FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.: Elaboración Propia.

² Extraído de Diario Gestión

Grafico ³ Toneladas Métricas Brutas incluye ingredientes, envase y empaque

GRAFICO N° 1: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2012 - TM



FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.: Elaboración Propia.

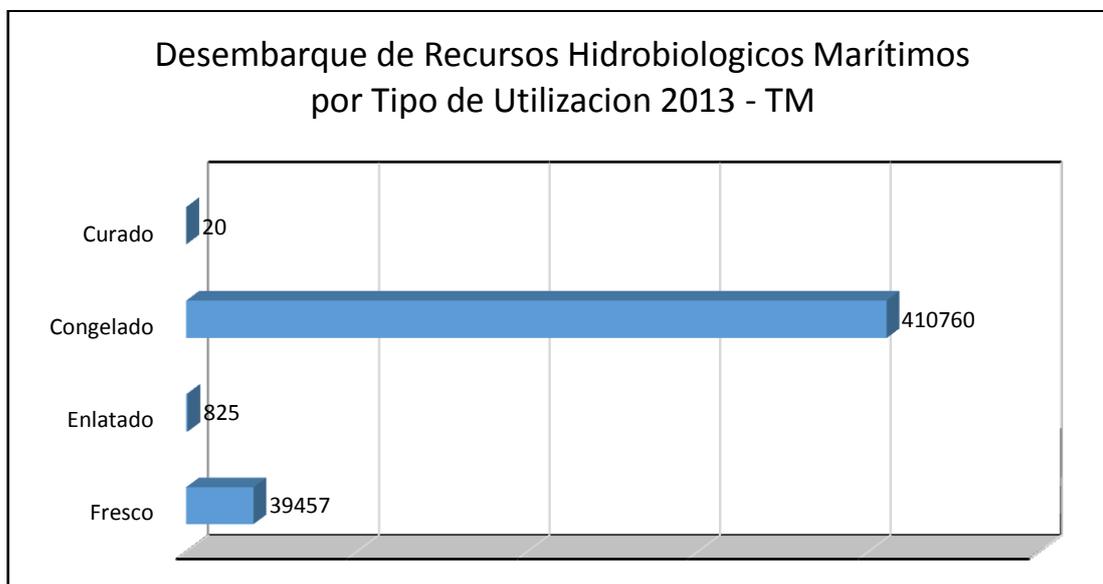
La presentación de Congelado es la que abarca la mayor parte de todo el desembarque de este cefalópodo siendo alrededor del 90% del total, por lo que es sin duda, un producto destinado casi netamente a su congelamiento.

TABLA N° 3: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2013 TM

POTA	Fresco	Enlatado	Congelado	Curado	TOTAL
	39457	825	410760	20	451062

FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 2: Desembarque de Recursos Hidrobiológicos Marítimos por Tipo de Utilización 2013 - TM



FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.

En el periodo 2013 se puede re afirmar la información anterior donde se presenta nuevamente el escenario de un porcentaje mayoritario en la presentación de congelado, alrededor del 90% del total.

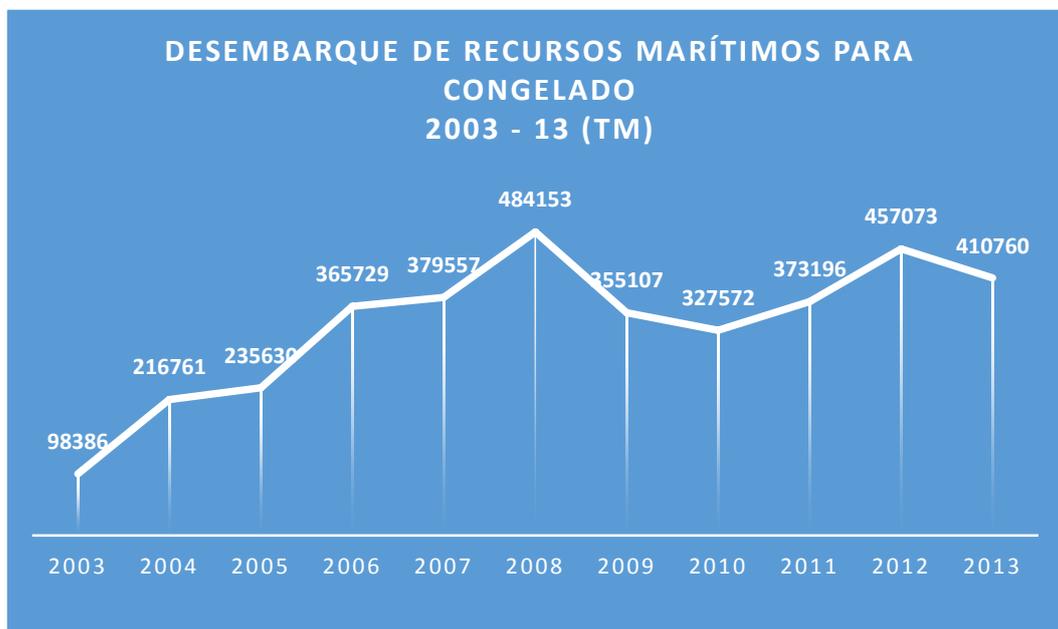
Para una evaluación más global, se presenta los periodos comprendidos entre el 2003 al 2013, por desembarque y por producción.

TABLA N° 4: Perú: Desembarque De Recursos Marítimos Para Congelado, 2003 - 13 (Tm)

Especie	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Pota	98386	216761	235630	365729	379557	484153	355107	327572	373196	457073	410760

FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 3: DESEMBARQUE DE RECURSOS MARÍTIMOS PARA CONGELADO



FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.

Como se aprecia en el cuadro “Desembarque de Recursos Marítimos para Congelado” podemos ver una tendencia de crecimiento en la descarga de la pota, habiendo tenido su máxima elevación en el 2008, logrando un Valor FOB Record de US \$ 2,381 131,261 teniendo pequeñas bajas en los siguientes años, asimismo es importante destacar que la captura de toda especie marítima está sujeta a cambios oceanográficos.

TABLA N° 5: Perú: Producción De Congelado De Pota, 2003 - 13 (TMB)

Especie	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Pota	49678	97562	102836	162491	175896	213671	155103	166723	209301	241749	239088

FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 4: PRODUCCIÓN DE CONGELADO DE POTA 2003 – 13 (TMB)

FUENTE: PRODUCE: Elaboración Propia.

Como se puede observar existen restantes de 215 324 TM y de 171 672 TM ya que se pierde un porcentaje por la transformación del mismo a diferentes presentaciones del producto, por ejemplo en su presentación de anillas el producto desecha un residuo porcentual (30%) se debe tomar en cuenta que la pota en el exterior no es comercializada como un todo, por lo que la presencia de merma será sin duda significativa. Tenemos el pico más alto de producción con 241 749 TMB en el año 2012, y el punto más bajo con 49678 TMB en el año 2003 al igual que el desembarque la tendencia es de crecimiento.

La apuesta de la actual gestión de PRODUCE es fomentar la pesca ordenada, formal y moderna, de manera que haya una mayor eficiencia y competitividad de los propios actores que intervienen en su producción: embarcaciones y plantas procesadoras.

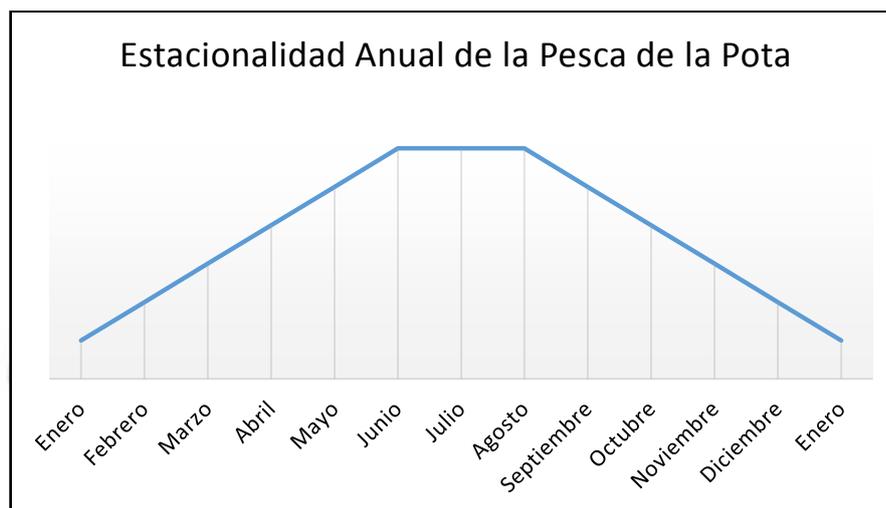
Creando un mercado moderno donde se pueda formar los precios, y que los pescadores, antes de ir al mar, ya tengan un comprador definido. Ayudando a reducir la volatilidad de los precios, dado esto se deberá de tener un mayor control y supervisión además de penalidades para los que incumplan las nuevas normativas.⁴

En el Perú, en la actualidad y desde comienzos del siglo XXI, la pota cada año muestra con mayor claridad la estacionalidad de la pesquería de pota. En el ciclo anual de esta pesquería, las capturas se incrementan desde enero hasta marzo de cada año, siendo el

⁴ <http://gestion.pe/politica/ministerio-produccion-ahora-reordenara-pesca-pota-2054403>

periodo marzo-junio en donde se registran los mayores desembarques de pota, los meses de febrero y julio-agosto se registran desembarques intermedios y para los meses de septiembre a enero los desembarques son bajos, siendo estos periodos de baja donde la presencia del perico es significativa.

GRAFICO N° 5: ESTACIONALIDAD ANUAL DE LA PESCA DE LA POTA



FUENTE:http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/informes/imarpe/inf_calmar_2014_pers2015.pdf:

Elaboración Propia.

Por otro lado, el peso y talla de los individuos capturados es un punto importante y diferencial entre las zonas del litoral peruano. Durante el 2014 se muestrearon un total de 29 mil ejemplares de pota o calamar gigante, donde los tamaños variaron entre 40 y 107 cm, con tallas medias entre 57,9 y 76,7 cm, y una media total de 68,7 cm de longitud de manto (LM) para el litoral norte, en cambio para el litoral sur las tallas variaron entre 29 y 114 cm, con tallas medias entre 68,3 y 85,8 cm, y una talla media total de 76,0 cm LM. Como información adicional se debe saber que durante los meses de marzo a setiembre las tallas presentaron similar rango de tamaños en el litoral sur y norte. Sin embargo es en enero-febrero y octubre-noviembre, donde la estructura de las tallas presentó modas a mayores tamaños en el litoral sur en relación al norte, dando una variación de 50 cm de LM.

TABLA N° 6: Cuadro Comparativo entre Litoral Norte y Sur en relación a la talla de la Pota

Cuadro Comparativo entre Litoral Norte y Sur en relación a la talla de la Pota			
INDICADORES		Litoral Norte	Litoral Sur
Tallas medias		57,9 - 76,7 cm	68,3 - 85,8 cm
Media total		68,7 cm	76 cm
Variacion de Tallas		40 - 107 cm	29 - 114 cm
Periodos	Enero - Febrero Octubre - Noviembre	Mayor Variacion de Tamaño en relación al Litoral Sur con el Norte	
	Resto de Meses	Menor Variabilidad de tamaños entre los litorales	

FUENTE: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/informes/imarpe/inf_calmar_2014_pers2015.pdf
Elaboración Propia.

Sin embargo, a pesar de que los desembarques de pota no son tan grandes en el sur o centro del país, la pota es el principal recurso desembarcado por la pesca artesanal en el norte, centro y sur del Perú.

1.5 Mercados de la Pota

En esta sección se presenta primero una visión general sobre los diferentes mercados de destino y las presentaciones de la pota, Por último, se analizará la evolución de las exportaciones de esta especie.

1.5.1. Destinos y Presentaciones

En la actualidad los desembarques de pota son dirigidos principalmente hacia las plantas congeladoras (91.88% del desembarque total de pota del 2012) y al mercado nacional, en donde se comercializa como producto “fresco”. En las plantas congeladoras se desarrollan diversos productos con fines de exportación que incluyen a la “daruma”, y diversos cortes o partes de la pota (tiras, anillas, tentáculos rabas, botones, alas, y tubos), pre-cocidas o deshidratadas dependiendo del mercado, y congeladas en bloques, en bolsas al vacío o sueltas (PROMPERU).

1.5.1.1. Exportación de Pota y sus derivados en los últimos 10 años hasta la fecha actual:

a) Análisis 2004:

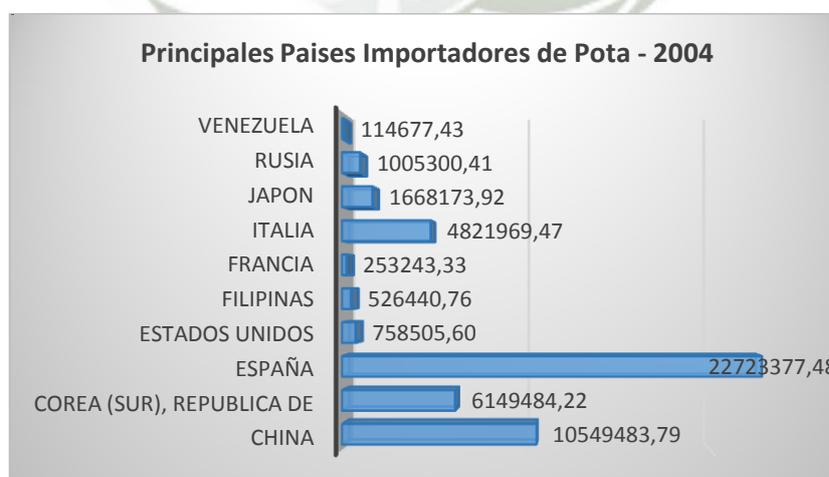
TABLA N° 7: Exportación de Pota 2004 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2004	CHINA	10549483.79	22159453	Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	6149484.22	13834119	Aleta de Pota
	ESPAÑA	22723377.48	40243798	Tentaculos de Pota
	ESTADOS UNIDOS	758505.60	1032542	Pota Congelada
	FILIPINAS	526440.76	1669858	Calamar Gigante Pota
	FRANCIA	253243.33	449220	Tentaculos de Pota
	ITALIA	4821969.47	4468551	Tubo de Pota
	JAPON	1668173.92	1637383	Filete Limpio de Pota
	RUSIA	1005300.41	2167506	Filete de Pota
	VENEZUELA	114677.43	102988	Filete de Pota

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Siendo el 2004 nuestro primer año de análisis podemos observar que el Monto Total FOB entre los 10 principales países importadores de Pota, es de 48, 570,656.41 USD, siendo “Filete de Pota” la presentación predominante entre estos 10 principales importadores, no obstante España fue el país que elevo el índice en este año, con un Valor FOB Total de 22, 323,377.48 USD requiriendo grandes cantidades de Tentáculo de Pota, como se indica en el cuadro superior.

GRAFICO N° 6: Principales Países Importadores de Pota – 2004.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.: Elaboración Propia.

b) Análisis 2005:

TABLA N° 8: Exportación de Pota 2005 – Principales Importadores

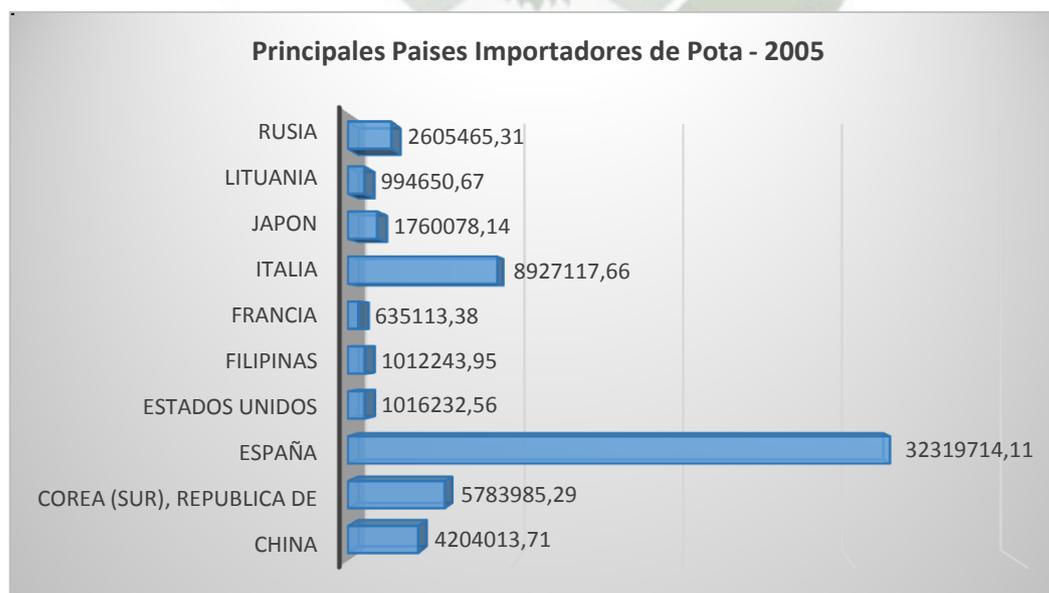
Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2005	CHINA	4204013.71	9709346	Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	5783985.29	10794685	Alas de Pota Congelada
	ESPAÑA	32319714.11	46534926	Filete de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	1016232.56	1190530	Tiras de Pota Congelada
	FILIPINAS	1012243.95	2638660	Filete de Pota
	FRANCIA	635113.38	709231	Tentaculos de Pota
	ITALIA	8927117.66	6673680	Partes Comestibles de Pota
	JAPON	1760078.14	2937127	Filete de Pota
	LITUANIA	994650.67	1304499	Filete de Pota
RUSIA	2605465.31	4682525	Filete de Pota	

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2005, se puede resumir en que se obtuvo un Monto Total FOB de 59, 258,614.78 USD, en este periodo nuevamente es España el principal país importador de Pota con un Valor FOB Total de 32, 319,714.11 USD, siendo su presentación más solicitada a importar la de Filete de Pota.

Es también en este periodo donde Lituania se ubica en el ranking de los 10 principales, desplazando a Venezuela, cabe destacar que en tanto a ingresos monetarios, supero de igual manera a Venezuela.

GRAFICO N° 7: Principales Países Importadores de Pota – 2005.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

c) Análisis 2006

TABLA N° 9: Exportación de Pota 2006 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2006	CHINA	9228287.17	24613494	Aleta de Pota
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	8879465.68	19645364	Aleta de Pota
	ESPAÑA	21887517.97	45510743	Filete de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	1219991.51	1344319	Tentaculos de Pota
	FILIPINAS	1326995.03	3292640	Filete de Pota Congelada
	ITALIA	5965147.41	4794508	Filete de Pota Congelada
	JAPON	2179560.65	5110680	Filete de Pota Congelada
	PANAMA	420201.09	528927	Rejos de Pota Congelada
	RUSIA	1598286.15	2659195	Surimi
	SUDAFRICA, REPUBLICA DE	1309496.92	1399488	Anillas de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2006, se obtuvo un Monto Total FOB de 54, 014,949.58 USD este es el resultado de la suma de los 10 principales países importadores en el periodo 2006, a pesar de que nuevamente tenemos a España como principal importador de Pota, es China el segundo país más importante para la exportación de este cefalópodo. En cuanto a sus tipos de presentación, Filete de Pota sigue siendo la Descripción Comercial Predominante para el país de España y para China, Aleta de Pota Congelada.

GRAFICO N° 8: Principales Países Importadores de Pota – 2006.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

d) Análisis 2007

TABLA N° 10: Exportación de Pota 2007 – Principales Importadores

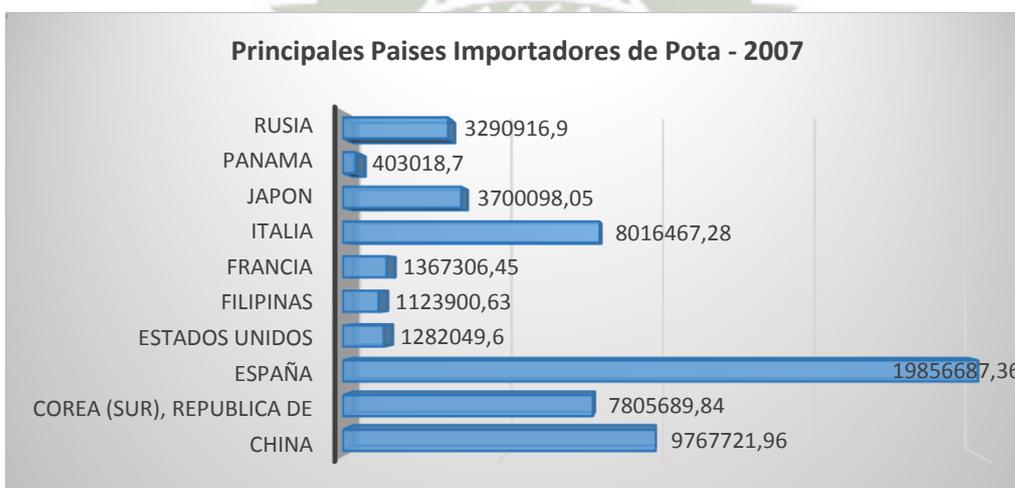
Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2007	CHINA	9767721.96	26136090	Aleta de Pota
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	7805689.84	16282395	Tentaculos de Pota
	ESPAÑA	19856687.36	38923022	Rejos de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	1282049.6	1281740	Filete de Pota Congelada
	FILIPINAS	1123900.63	2546075	Filete de Pota Congelada
	FRANCIA	1367306.45	1303498	Anillas de Pota Congelada
	ITALIA	8016467.28	7083389	Filete de Pota Congelada
	JAPON	3700098.05	7966312	Filete de Pota Congelada
	PANAMA	403018.7	577424	Filete de Pota
	RUSIA	3290916.9	5054969	Surimi

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2007 el Monto Total FOB entre estos 10 principales países fue de 56, 613,856.77 USD, donde el país europeo es el más representativo con un Total FOB de 19,856,687.36 USD, seguido del país asiático, de igual manera ambos con elevados Pesos Brutos Totales, abarcando cerca del 61% del Total de Peso Bruto de los 10 principales importadores de Pota, es ahora donde nos vamos dando cuenta que es España el principal importador de esta especie, sin embargo durante este año, los pedidos de pota dejan de ser Filete de Pota en su mayoría para cambiar a Rejos de Pota Congelada.

En cuanto China, sigue demostrando su gran aceptación por pedidos de Aleta de Pota Congelada.

GRAFICO N° 9: Principales Países Importadores de Pota – 2007.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

e) Análisis 2008

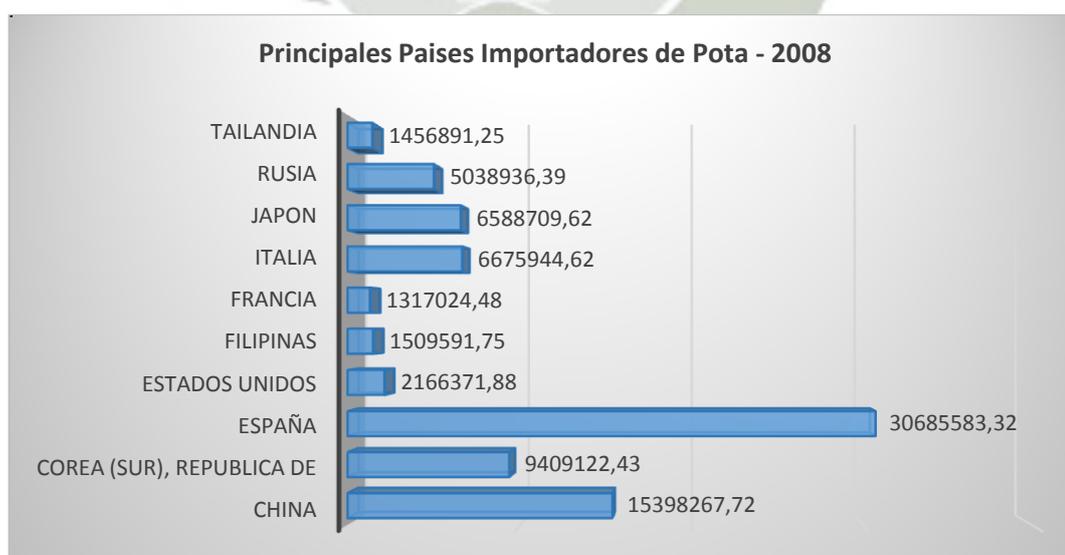
TABLA N° 11: Exportación de Pota 2008 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripción Comercial Predominante
2008	CHINA	15398267.72	28675234	Aleta de Pota
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	9409122.43	15850401	Tentáculos de Pota
	ESPAÑA	30685583.32	45817172	Rejos de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	2166371.88	1747036	Anillas de Pota Congelada
	FILIPINAS	1509591.75	2708486	Filete de Pota
	FRANCIA	1317024.48	1190111	Tentáculos de Pota
	ITALIA	6675944.62	5836189	Filete de Pota
	JAPON	6588709.62	10911672	Filete de Pota
	RUSIA	5038936.39	7072425	Filete de Pota Congelada 2-4
	TAILANDIA	1456891.25	2870040	Nuca de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

La situación del Total FOB de los 10 principales países importadores en este periodo sigue en crecimiento con un 30% más respecto al 2007, dando como resultado un Total de 80 246 443.46 USD, en cuanto a Pesos Brutos Totales la diferencia entre los dos principales países se presenta de la siguiente manera; China representa en Valor Monetario el 50% en relación al total de ganancias obtenidas solo con España, y en tonelaje, China aumenta su porcentaje a 62% en relación al total de toneladas importadas por España. Respecto a descripciones comerciales, entre los 10 principales países, es el Filete de Pota, la presentación con mayor frecuencia de pedido.

GRAFICO N° 10: Principales Países Importadores de Pota – 2008.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

f) Análisis 2009

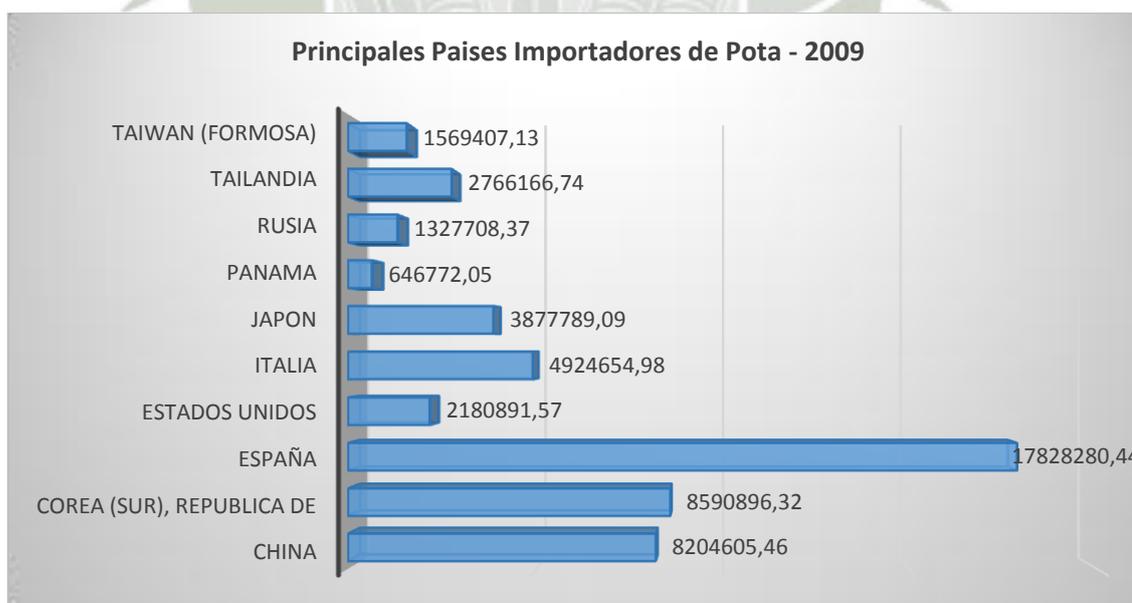
TABLA N° 12: Exportación de Pota 2009 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripción Comercial Predominante
2009	CHINA	8204605.46	20419219	Aleta de Pota
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	8590896.32	16019936	Tentaculos de Pota
	ESPAÑA	17828280.44	26750138	Rejos de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	2180891.57	1403854	Anillas de Pota Congelada
	ITALIA	4924654.98	5458374	Pota Congelada
	JAPON	3877789.09	9383260	Aleta de Pota
	PANAMA	646772.05	801115	Rejos de Pota Congelada
	RUSIA	1327708.37	2591472	Filete de Pota Congelada 2-4
	TAILANDIA	2766166.74	6484115	Tentaculos de Pota
TAIWAN (FORMOSA)	1569407.13	2131679	Aleta de Pota Semi Seco Refrigerado	

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Durante el 2009 se presenta una caída en los precios de exportación de la pota, debido a la crisis de EEUU, o también llamada “Burbuja Inmobiliaria”, repercutiendo en todas las esferas a nivel mundial, tomando una política conservadora en cuanto a las importaciones por lo que el Monto Total FOB, desciende a 51, 917,172.15 USD. A pesar del receso en las importaciones, España sigue manteniéndose como principal importador de Dositicus Gigas.

GRAFICO N° 11: Principales Países Importadores de Pota – 2009.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

g) Análisis 2010

TABLA N° 13: Exportación de Pota 2010 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2010	CHINA	13720848.31	20012689	Aleta de Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	8763367.58	11831047	Tentaculo de Pota Congelada
	ESPAÑA	45891726.11	37002098	Rejos de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	3271824	1829832	Filete de Pota Congelado
	FRANCIA	2922549.68	2380201	Filete de Pota Congelado
	ITALIA	6310651.32	5354147	Filete de Pota Congelado
	JAPON	4465076.78	4783374	Aleta de Pota Congelada
	RUSIA	3869585.69	4963671	Filete de Pota Congelado
	TAILANDIA	5789966.88	9303968	Nuca de Pota Congelada
	TAIWAN (FORMOSA)	1536299.67	1343015	Filete de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el año 2010 la suma FOB de los 10 principales países importadores de pota fue de 96, 541,896.02 USD. La presentación de pota que más se importó entre estos países fue de Filete de Pota y el país que más importó esta especie fue España con más de 37 mil toneladas importadas, lo que en valor monetario representa 45, 891,726 USD.

GRAFICO N° 12: Principales Países Importadores de Pota – 2010.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

h) Análisis 2011

TABLA N° 14: Exportación de Pota 2011 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripción Comercial Predominante
2011	CHINA	18377037.18	23566090	Rejos de Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	26074656	16678300	Tentaculo de Pota Congelado
	ESPAÑA	48447511.94	36071244	Anillas Congeladas de Pota
	ESTADOS UNIDOS	4646899.82	1487981	Slice de Filete de Pota Congelado
	ITALIA	8596014.67	6785267	Filete de Pota Congelada
	JAPON	8031084.7	8606657	Pota Filete Congelado
	MEXICO	4505966.9	4273347	Tentaculo de Pota Congelado
	TAILANDIA	21234419.72	30282041	Tentaculo de Pota Fresco Separado Congelado
	TAIWAN (FORMOSA)	2887199.82	3998007	Aleta de Pota Congelada
	VENEZUELA	5598483.46	2532257	Tentaculos de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el año 2011 se llegó a un monto de 148,399,274.20 USD como suma FOB entre los 10 principales países importadores de pota, es decir un incremento porcentual del 53% en relación al año 2010. El principal país importador de esta especie fue España con más de 36 mil toneladas teniendo muy cerca a Tailandia con 30 mil toneladas, el valor monetario logrado en exportaciones de pota para España fue de 48,447,111.94 USD y para Tailandia de 21,234,419.72 USD, logrando entre ambos abarcar el 47% aprox. Del total de la suma FOB de los 10 principales países importadores de pota. En este año la presentación de pota más demandada fue los Tentáculos de Pota Congelada.

GRAFICO N° 13: Principales Países Importadores de Pota – 2011.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

i) Análisis 2012

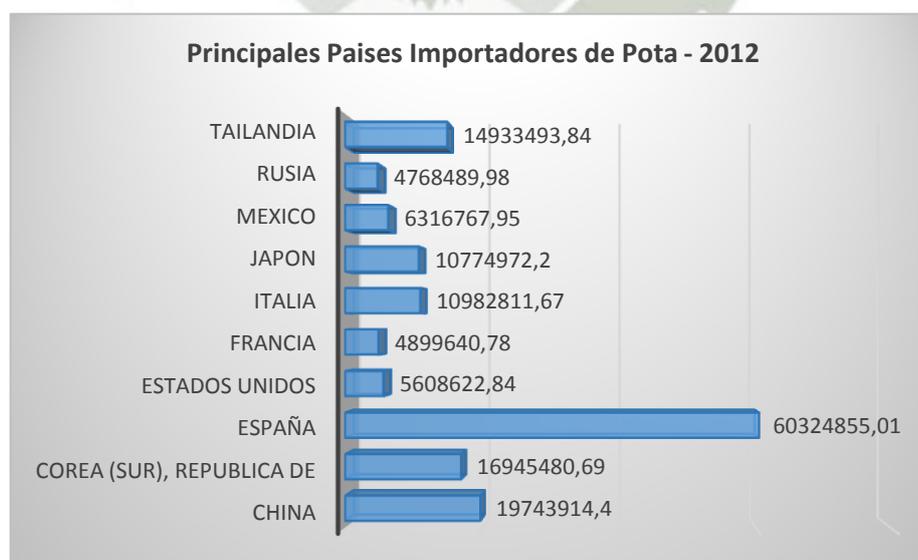
TABLA N° 15: Exportación de Pota 2012 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2012	CHINA	19743914.4	21526597	Aleta de Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	16945480.69	12221161	Tentaculo de Pota Fresco Separado Congelado
	ESPAÑA	60324855.01	35518152	Anillas Congeladas de Pota
	ESTADOS UNIDOS	5608622.84	2218756	Recortes de Pota Congelada
	FRANCIA	4899640.78	2943246	Filete de Pota Congelada
	ITALIA	10982811.67	7076773	Filete de Pota Congelada
	JAPON	10774972.2	9376719	Aleta de Pota Congelada
	MEXICO	6316767.95	5177691	Tentaculo de Pota Congelado
	RUSIA	4768489.98	4005707	Recortes de Pota Congelada
	TAILANDIA	14933493.84	15580942	Nucas de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

La suma total del valor FOB entre nuestros 10 principales países importadores de pota para el año 2012 fue de 155, 299,049.40 USD, un incremento de 4% aproximadamente en relación al mismo indicador para el año 2011. Nuestro principal importador de pota al igual que otros años fue España con 35 mil toneladas aprox. y nuestro segundo más importante fue China muy por debajo con 21 mil toneladas aprox. La presentación de pota más demandada por España para este año fueron las anillas de pota congelada y llegamos a un valor monetario de 60, 324,855.01 USD solo con España, es decir España representa el 38% del total de valor FOB alcanzado entre los 10 principales países importadores de pota en el año 2012.

GRAFICO N° 14: Principales Países Importadores de Pota – 2012.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

j) Análisis 2013

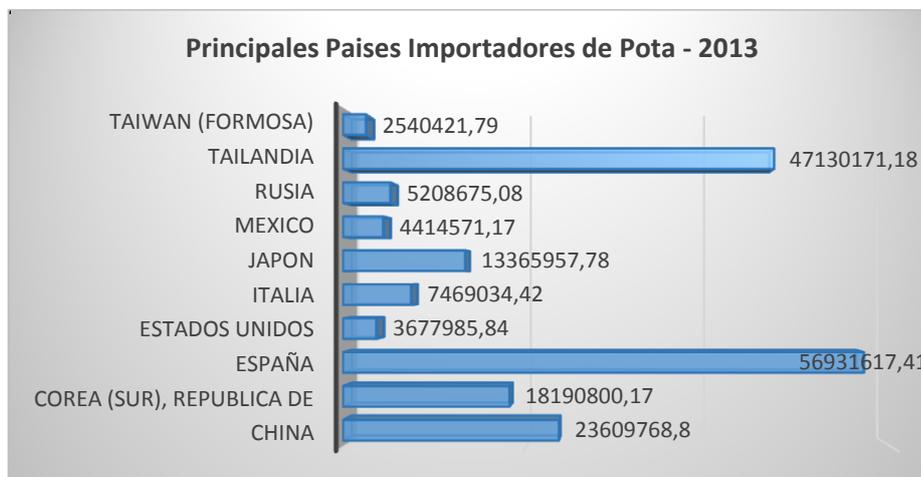
TABLA N° 16: Exportación de Pota 2013 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripción Comercial Predominante
2013	CHINA	23609768.8	25352338	Aleta de Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	18190800.17	10605151	Tentaculo de Pota Congelada
	ESPAÑA	56931617.41	41054705	Anillas de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	3677985.84	1339478	Filete de Pota Congelada
	ITALIA	7469034.42	5774394	Filete de Pota Congelada
	JAPON	13365957.78	12708945	Aleta de Congelada
	MEXICO	4414571.17	3966593	Tentaculo de Pota Congelada
	RUSIA	5208675.08	7043644	Tentaculo de Pota Congelada
	TAILANDIA	47130171.18	44839099	Nuca de Pota Congelada
	TAIWAN (FORMOSA)	2540421.79	2686147	Filete de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el año 2013 nuestro valor FOB alcanzado entre los 10 principales países importadores de pota para ese año fue de 182, 539,003.60 USD, se logró un incremento de más del 17% en relación al año pasado en las importaciones de pota entre los 10 principales países importadores. En este año el principal país importador en cuanto a la cantidad importada fue Tailandia rompiendo la tendencia que España venía siendo nuestro principal importador de esta especie, Tailandia importó más de 44 mil toneladas mientras que España alcanzó solo las 41 mil toneladas. Sin embargo, a pesar de que en toneladas importadas Tailandia alcanzó el mayor valor, hablando de valor monetario España sigue teniendo el primer puesto con casi 57 millones de dólares, mientras que Tailandia estuvo en poco más de 47 millones. Por lo que podemos afirmar que España es un país más atractivo en cuanto al precio que se paga por la pota en relación a Tailandia.

GRAFICO N° 15: Principales Países Importadores de Pota – 2013.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

k) Análisis 2014

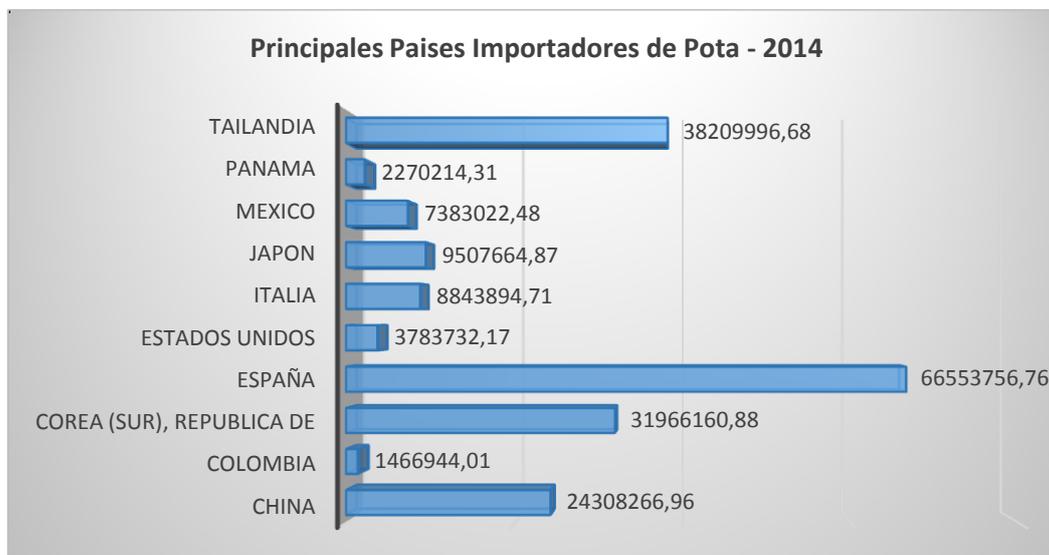
TABLA N° 17: Exportación de Pota 2014 – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2014	CHINA	24308266.96	23136896	Aleta de Pota Congelada
	COLOMBIA	1466944.01	1240350	Filete de Pota
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	31966160.88	18913168	Tentaculo de Pota Congelada
	ESPAÑA	66553756.76	45988278	Tentaculo de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	3783732.17	1371982	Anillas de Pota Congelada
	ITALIA	8843894.71	6406725	Recorte de Pota Congelada
	JAPON	9507664.87	9429058	Filete de Pota Congelada
	MEXICO	7383022.48	5673796	Tentaculo de Pota Congelada
	PANAMA	2270214.31	1649725	Rejos de Pota Congelada
	TAILANDIA	38209996.68	37416006	Nuca de Pota Congelada

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el año 2014 nuestro monto total FOB alcanzado entre los 10 principales importadores de pota fue de 194, 293,653.80 USD, el incremento en relación al año pasado fue aproximadamente de un 7%. Nuestro principal importador en ese año fue España con casi 46 mil toneladas de pota importada y la presentación demandada en mayor cantidad fueron los Tentáculos de Pota congelada. España logro un valor record con 66, 553,756.76 USD, lo que representa el 34% del total valor FOB logrado entre los 10 principales países importadores.

GRAFICO N° 16: Principales Países Importadores de Pota – 2014.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

1) Análisis 2015 hasta la fecha

TABLA N° 18: Exportación de Pota 2015 hasta la fecha – Principales Importadores

Año	Principales Países Importadores	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Descripcion Comercial Predominante
2015	CHINA	14852439.86	20160190	Aleta de Pota Congelada
	COLOMBIA	1456426.47	1648773	Filete de Pota Congelada
	COREA (SUR), REPUBLICA DE	14845998.36	11746533	Tentaculo de Pota Congelada
	ESPAÑA	38324341.84	35729841	Anillas de Pota Congelada
	ESTADOS UNIDOS	3565027.54	1412977	Anillas de Pota Congelada
	ITALIA	6046667.25	6208638	Filete de Pota Congelada
	JAPON	4579354.53	5662786	Pota Filete Congelado
	MEXICO	5864058.57	5664718	Tentaculo de Pota Congelada
	RUSIA	2232856.39	3422333	Recortes de Pota Congelada
TAILANDIA	17255328.29	27240439	Nuca de Pota Congelada	

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el análisis del periodo actual, año 2015 a la fecha (Setiembre) podemos ver que el mayor monto monetario FOB alcanzado hasta el momento, lo obtiene España con más de 38 millones de dólares alcanzados y una cantidad de Pota importada a la fecha de más de 35 mil toneladas y media, teniendo como presentación predominante a la anilla de pota congelada.

Por otro lado la contribución monetaria más baja entre estos principales importadores de pota hasta el momento, es registrada por Colombia con menos de 1 millón y medio de dólares, y con un Peso Bruto Total de 1648 Toneladas con 773 Kilogramos.

Finalmente un dato curioso en el análisis es que hasta el momento la contribución generada tanto por China como por Corea del Sur, han sido valores muy cercanos; además se ha podido registrar el ingreso de Rusia entre los 10 principales importadores de Pota este año, desplazando a Panamá de este ranking. (Tomar en cuenta que los datos podrían variar en el último trimestre del presente año)

1.5.1.2. Valor Monetario Anual alcanzado entre los 10 principales países importadores de Pota

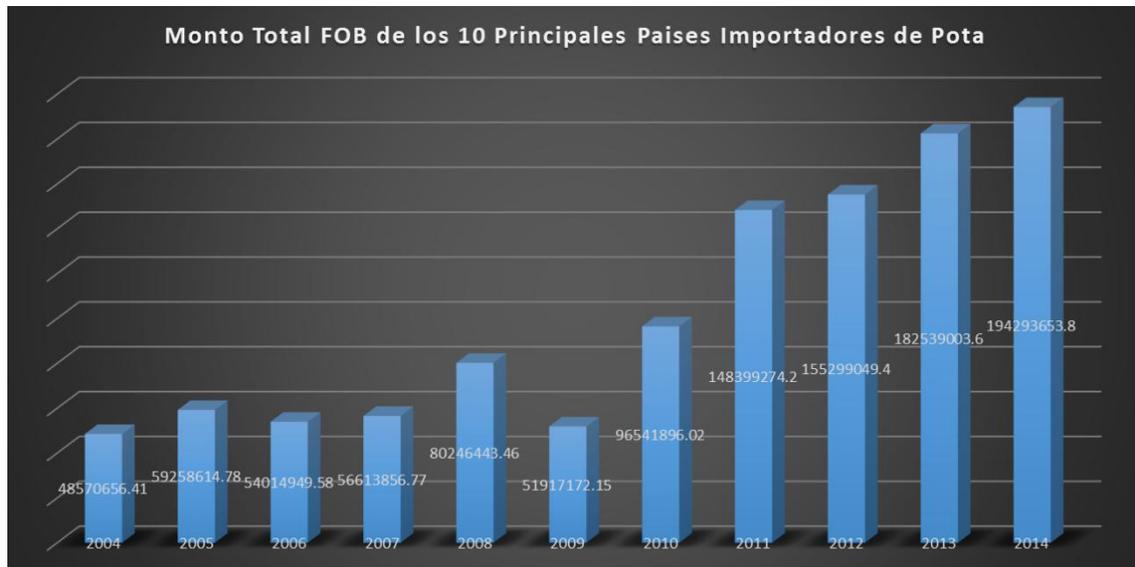
En este punto, se presenta el resultado de la sumatoria del monto anual de cada uno de los 10 principales países importadores de Pota (USD). Es necesario tomar en cuenta que estos no son los mismos cada año, no obstante se halló los 6 principales países que mantienen pedidos de tal volumen que les permiten mantenerse en este ranking de los diez principales año a año.

TABLA N° 19: Monto Total FOB US\$ Anual de los 10 Principales Países Importadores de Pota

Años	Monto Total FOB US\$ Anual de los 10 Principales Países Importadores de Pota
2004	48570656.41
2005	59258614.78
2006	54014949.58
2007	56613856.77
2008	80246443.46
2009	51917172.15
2010	96541896.02
2011	148399274.2
2012	155299049.4
2013	182539003.6
2014	194293653.8

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 17: Monto Total FOB de los 10 Principales Países Importadores de Pota



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Analizando el cuadro de "Monto Total FOB Anual de los diez principales países importadores de Pota" podemos apreciar que la tendencia de la curva obtenido al unir los puntos medios de cada barra en el rango del 2004 al 2014 es positiva es decir de crecimiento, con pendiente negativa en el año 2009, esto se puede justificar con la crisis del 2008 en EE.UU. que tuvo repercusiones a nivel mundial lo que ocasiono que los países adopten una política conservadora en cuanto a sus importaciones. Se observa además que el auge de esta especie se dio entre los años 2010 y 2011, con un 46% aproximadamente de crecimiento de un año al otro, esto se explica con la puesta en marcha de diferentes tratados de libre comercio, y también con la buena situación económica que enfrentaba el país en esa época, lo que llevo a las empresas exportadoras a abrir nuevos mercados e incrementar su oferta.

Debemos mencionar que la tendencia de crecimiento en los últimos 4 años ha sido constante con un promedio de crecimiento del 6% aproximadamente de un año al otro. Finalmente un dato importante a mencionar es que el monto FOB anual de los 10 principales países importadores de Pota del 2004 al 2014 se ha incrementado en más del 400% lo que refleja una aceptación de este producto en el mercado internacional, y una buena gestión interna en la exportación de esta.

De acuerdo al análisis anterior, los 6 países que se mantienen entre los 10 principales debido a la demanda constante de este producto, son; China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Italia y Japón.

a) **China:**

FIGURA N° 4: Bandera y Mapa de China



China es uno de los principales importadores de Pota, no solo por su gran aceptación de nuestro producto en su mercado sino también por los acuerdos comerciales que tenemos con este gran país asiático. China es uno de los países del Grupo BRIC's con el más alto potencial de crecimiento mundial es por eso que necesita de alimentos importados, agrícolas y pesqueros.

TABLA N° 20: China

China			
Ubicación Geográfica		Situada en el este de Asia. Limita al norte con Mongolia, Rusia, al noreste con Tayiskistán, Kirguistán y Kajastánal; este con Corea del Norte, Mar Amarillo, Mar de China Oriental, al oeste con Pakistán y Afganistán, al sur con la India, Nepal, Mianma, Laos, Bután y Vietnam.	
Numero de Habitantes		1,300 millones de habitantes	
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	10.356508	7.3%	7.572
2013	9.490.845	7.7%	6.975
2012	8.461.511	7.7%	6.249
Principales Puertos		Puerto de Shanghai Puerto de Lianyungang Puerto de Nanjing Puerto de Fangcheng Puerto de Huangpu	

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/china>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/08_CHINA.pdf

China es un país que se ha mantenido atractivo para la exportación de Pota, es importante conocer los siguientes puntos:

- **Hábitos de Consumo:**

Los chinos en general son grandes consumidores de productos pesqueros, incluidos el calamar y la pota, los cuales se conocen y utilizan en su dieta diaria tradicional.

La pota como producto final básicamente se emplea como snack deshilachados secos y salados, lo que quiere decir que si importan materia prima, esta será utilizada sobre todo para producir estos bocaditos y; en menor medida, se utiliza la harina como ingrediente para la fabricación de alimento balanceado. Otro medio de utilización de la materia prima es convirtiéndola en Pre cocido (daruma), aprovechando su bajo costo en mano de obra, para nuevamente ser exportado a Japón, Rusia y Corea para consumo local en consumos secos.

Asimismo existe gran aceptación de productos congelados en grandes ciudades como Beijín, Shanghái, Dalian y Qingdao.

En cuanto a su Descripción Comercial Predominante entre los años comprendidos en el 2004 y 2014 la Descripción Comercial predominante ha sido Aleta de Pota, esta presentación, se debe a que lo prefieren sobre el filete precocido, lo que también pone a esta última presentación mencionada como otra de las principales Descripciones Comerciales preferidas por el mercado chino.

- **Tratado de Libre Comercio:**

Fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun, entrando en vigencia el 01 de marzo de 2010.

El TLC con China, consolida la imagen positiva del país en el Este Asiático, nuestro país busca con este acuerdo tener un comercio bilateral transparente y ordenado trayendo como beneficios que el 61% de los productos negociados ingresan al país asiático sin pagar arancel, estando el producto de Pota

Congelada, en la amplia gama de productos que se benefician por tener un acceso preferente en el mercado chino, por el restante de porcentaje, estarían entrando con arancel cero en el 2027.

Adicional a este tratado se firmó el Acuerdo de Cooperación Aduanera el 19 de noviembre del 2008, contemplando la asistencia administrativa y técnica entre las partes para la adecuada aplicación de la ley aduanera, y del TLC, para la investigación y prevención de los casos ilícitos aduaneros, además de la facilitación de los procedimientos, permitiendo que las Aduanas soliciten información sobre características tales como el valor u origen de la mercancía, la cual podrá ser utilizada en procesos administrativos y judiciales. Esto facilitará las labores de investigación de casos donde se presuman delitos aduaneros, con lo cual se busca que los productos procedentes de China ingresen al país en condiciones que permitan un comercio justo.

Con esto no solo se evita un comercio desleal de China, sino que además obtuvimos ventaja en un periodo de años respecto a Chile con las negociaciones, ya que su proceso fue posterior al de Perú.

Dentro de este tratado hay puntos que nos interesan tocar de una forma más específica, como por ejemplo las reglas de origen:

- El certificado de origen se deberá emitir días antes de las exportación, emitiéndose copias en caso de robo, pérdida o destrucción.
- Otro punto que se da en el rubro de exportación de Pota es el de verificación de origen, para esto si el país importador tuviese dudas acerca del origen de la mercancía, se llevara a cabo un proceso de verificación de origen, este proceso se debe realizar en un plazo mínimo de 300 días después de la notificación del proceso de verificación, debiendo de emitir su determinación por escrito.
- Por otro lado se debe tener en cuenta que las transferencias y pagos se realizaran en moneda de libre convertibilidad al tipo de cambio de mercado del día en el que se realiza la transacción.

- En cuanto a la publicación de leyes y regulaciones finales se debe brindar un plazo razonable entre las publicaciones y regulaciones y el día efectivo de entrada en vigencia.
- Es muy importante el punto de medidas sanitarias y fitosanitarias, donde debe de haber un total tránsito de comprobación de correcta transparencia sanitaria, para promover el entendimiento mutuo.
- El exportador tendrá acceso a los requisitos técnicos contando con la posibilidad de emitir comentarios.

Con todos estos puntos se busca un comercio más ordenado y justo, permitiendo estrechar las relaciones comerciales con el principal proveedor mundial de insumos para la industria.

- **Ferias Internacionales:**

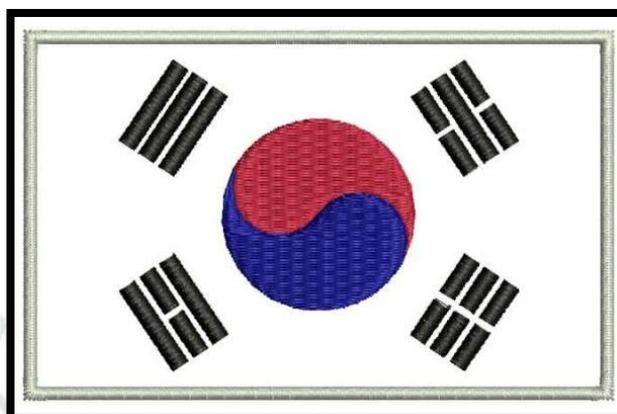
- **China Fisheries & SeaFood EXPO 2015 “Feria Internacional de Productos de Mar”**

Es el evento más importante de Asia para Productos de Mar y Tecnologías de desarrollo y Procesos, a desarrollarse este año en Qingdao. La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio significa derechos de entrada más bajos para productos de mar y equipamiento, excelente noticia para los exportadores de éstos productos de todo el mundo que podrán incrementar sus ventas a China, que es lo que busca la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

Las tarifas de importación se reducirán gradualmente hasta un 14%. El mercado de productos de mar será aún más abierto a medida que las compañías privadas tengan derecho a importar productos de mar. Además, China reduce las tarifas de importación de equipamiento para que su propia industria de productos de mar, pesca y acuicultura se modernice más rápidamente. El mensaje es claro: China desea facilitar a las empresas extranjeras para que satisfagan las grandes demandas de productos de éste sector.

b) Corea del Sur

FIGURA N° 5: Bandera de Corea del Sur



En la actualidad, representa la onceava economía a nivel mundial.

Es importante conocer cuáles son las empresas marítimas más importantes en Corea ya que, podemos solicitar cotizaciones de estas navieras, las cuales son Hanjin, Hyundai, entre otras.

En cuanto a la papa esta se importa en su mayoría para ser pre cocida y sazonada.

TABLA N° 21: Corea del Sur

Corea del Sur			
Ubicación Geográfica		Ubicada en la parte sur de la Península de Corea. Limita al norte con la República Democrática Popular de Corea (o Corea del Norte), al este con el Mar de Japón, al sureste y sur con el estrecho de Corea y al oeste con el Mar Amarillo.	
Numero de Habitantes		49 millones de habitantes	
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	1.410.383	3.3%	27.970
2013	1.305.605	2.9%	25.998
2012	1.222.807	2.3%	24.454
Principales Puertos		Puerto de Onsan Puerto de Busan Puerto de Bukpyung	

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/corea-del-sur>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/10_COREA_DELSUR.pdf

- **Hábitos de Consumo:**

En líneas generales existe una tendencia hacia el bienestar, lo que conlleva a que Corea del Sur presente un elevado nivel de calidad de vida lo que ha generado que los pobladores presenten un mayor bienestar social. Ello ha ocasionado que los estratos de nivel alto y medio alto cambien sus patrones de consumo hacia productos de mayor calidad con una debilitada incidencia sobre el costo de adquisición, por lo que debemos de realizar exportaciones de calidad bajo las normas negociadas para no incurrir en el error. Existe un mayor consumo por productos suntuosos o lujosos con mayor preferencia hacia las marcas internacionales. En esta tendencia, existe además el consumo de productos ecológicos, naturales y dietéticos con su debida certificación. Los productos que son modificados genéticamente deben considerar en el empaque respectivo el sello de autorización sanitaria. Los coreanos presentan un alto grado de selección y evaluación por los productos naturales, que considera no sólo la calidad de los mismos sino además los efectos que ellos poseen para conservar la salud, prefiriendo aquellos productos que incrementen el nivel intelectual de los estudiantes, mayor estatura genética en niños, sean más saludables; entre otras características, es por eso que nuestro producto en investigación es sin lugar a cuestión un excelente alimento para ellos.

- **Tratado de Libre Comercio:**

Fue suscrito el 21 de marzo del 2011, corregido el 3 de julio del mismo año, siendo publicado el 24 de julio del 2011, con fecha de ingreso de vigencia el 1 de agosto del 2011.

Este tratado reconoce las complementariedades de ambas economías, brindando oportunidades de desarrollo y expansión. En tanto a exportaciones Corea del Sur paga altos precios por nuestros productos marinos, lo que este tratado genera oportunidades de mejora en los ingresos al mercado coreano.

Por otro lado, cabe mencionar que el Perú es el segundo destino de inversión coreana en América Latina (en sectores de energía, minería, ventas minoristas y mayoristas, y manufacturas).

- Cada parte mantiene sus derechos y obligaciones bajo la OMC con el acuerdo sobre salvaguardas.
- Con las reglas aplicadas a las medidas sanitarias y fitosanitarias para minimizar los efectos negativos sobre el comercio, protegiendo la vida o salud humana, animal o vegetal.
- Simplificar y armonizar los procedimientos aduaneros, asegurando la transparencia en la aplicación de las leyes aduaneras.
- El etiquetado deberá incluir puntos básicos como: nombre del producto, idéntico al declarado a las autoridades inspectoras; nombre y dirección del importador; fechas de elaboración y caducidad; peso o volumen de cada unidad; precauciones o avisos para su conservación.
- El certificado de origen debe ser en inglés, coreano o francés, y deberá ser emitido por la cámara de comercio local, en caso los productos provengan directamente del puerto de origen.
- El embalaje no puede ser plástico de PVC, excepto los productos congelados.

La papa proveniente de nuestro país se encuentra mejor valorada comparada con países como Tailandia y Vietnam ya que los importadores consideran que el calamar y en especial la papa peruana son de mejor calidad. Sin embargo los importadores coreanos deberán pagar un arancel reducido del 10% sobre el valor CIF, lo que pone en desventaja con otros proveedores, ya que este arancel será cero al iniciar el décimo año de vigencia del acuerdo. No obstante deberíamos de participar en ferias internacionales para dar a conocer la excelente calidad de nuestro producto.

c) España

FIGURA N° 6: Bandera y Mapa de España



Miembro de Unión Europea, tienen como idioma oficial el español. Dentro de la Unión Europea, España es el segundo destino más importante para las exportaciones peruanas.

TABLA N° 22: España

España			
Ubicación Geografica	Situada en el sur-oeste de Europa y en el norte de África además limita al oeste con el océano Atlántico y Portugal; al norte con el mar Cantábrico, al noreste con Francia y Andorra, al otro lado de la cordillera de los Pirineos; al este con el mar Mediterráneo y al sur con Marruecos		
Numero de Habitantes	46 millones de habitantes		
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	1.406.538	1.4%	30.272
2013	1.393.476	-1.2%	29.907
2012	1.356.483	-2.1%	29.006
Principales Puertos	Puerto de Cádiz		
	Puerto de Bilbao		
	Puerto de Avilés		
	Puerto de Valencia		

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/espana>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/11_ESPANA.pdf

Referente a las exportaciones no tradicionales representaron el 23.5% del total exportado en 2012 donde el 61.2% de la oferta no tradicional provino del sector

agropecuario, mientras que la oferta pesquera representó el 27.3% siendo los principales productos exportados a España; pota, pimienta piquillo, espárragos preparados sin congelar, palta, paprika seco, alcachofas y espárragos frescos.

España es plataforma de reexportación para el resto del mercado europeo. Su producción es insuficiente para hacer frente a la demanda del producto.

- **Hábitos de Consumo:**

Gran tradición en el consumo de pota, donde se distinguen 3 tipos de mercado; hogares: frescos y congelados; hostelerías: congelado e instituciones: congelados donde el 75% del consumo es para hogares y el restante se consume en hoteles, instituciones y restaurantes.

El consumo per cápita es de 38 kg /año. El 85% de los hogares españoles consumen semanalmente pescado. Los pescados más populares en España son merluza, anchoas, dorado, sardinas, lenguado, atún, salmón, trucha, bacalao, bonito, palometa, japutia, chicharro, gallos, pescadilla, lubina y cazón. También son muy populares pulpo, chipirón, anillos de pota, potón, calamar, sepia, langostinos, mejillones, navajas, gambas, camarón, el centollo etc.

El Perú tiene una ventaja comparativa, ya que tiene un bajo componente amoniacal si se le compara con los productos de Ecuador, México y Chile.

Finalmente se recomienda desarrollar productos con valor agregado ya que la pota se exporta en manto 2-4, rejos seleccionados, tubitos, laminados tacos entre otros donde se podría desarrollar productos como son los burgers, nuggets, anillos, pulpa/surimi, filetes tenderizados etc.

- **Tratado de Libre Comercio:**

Culminado de negociar por Perú y la UE en Febrero de 2010. Queda pendiente la traducción a 27 idiomas y aprobación por parte del Parlamento Europeo y el Congreso de Perú, las cuales se realizarán durante 2011. A partir del segundo semestre del 2012 el Acuerdo garantizará la entrada libre de aranceles de más del 99% del comercio bilateral con el bloque europeo. El Acuerdo además de

otorgar beneficios arancelarios, incluye temas relacionados a la inversión, propiedad intelectual, compras gubernamentales, medio ambiente, entre otros.

- Los países de la Unión Europea exigen a las autoridades sanitarias de los países exportadores un listado de empresas autorizadas que cumplen con las normas vigentes exigidas.
- Las Partes reconocen la importancia de los asuntos aduaneros y de facilitación del comercio en la evolución del entorno global del comercio.
- Cada Parte establecerá procedimientos eficientes, transparentes y simplificados para reducir los costos y asegurar previsibilidad a los importadores y exportadores.
- El etiquetado será permanente cuando la información sea relevante para los consumidores o usuarios del producto o para indicar la conformidad del producto con los requisitos técnicos obligatorios además podrá exigir información adicional en el envase o en el empaque de los productos a través de etiquetas no permanentes⁵, cuando sea necesario para asegurar la vigilancia en el mercado por parte de las autoridades competentes.
- Se rige a las reglas de la Unión Europea, por lo que el comercio con los miembros de la comunidad está exento de tarifas arancelarias.
- Los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos.

- **Ferias Internacionales:**

❖ **Feria Internacional de CONXEMAR 2015:**

CONXEMAR, la Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura, está consolidada como un instrumento de unión fundamental en el sector del congelado en el país de España.

Las 222 empresas que la integran avalan su capacidad de representación y de defensa de los intereses de sus asociados y del sector en el ámbito europeo,

⁵ Significa fijar información sobre un producto a través de etiquetas adhesivas, etiquetas colgantes que puedan retirarse, o cuando se adjunta información en el empaque del producto.

nacional y autonómico ya que, en conjunto, suman una facturación anual de 6.437 millones de euros y 13.285 empleados.

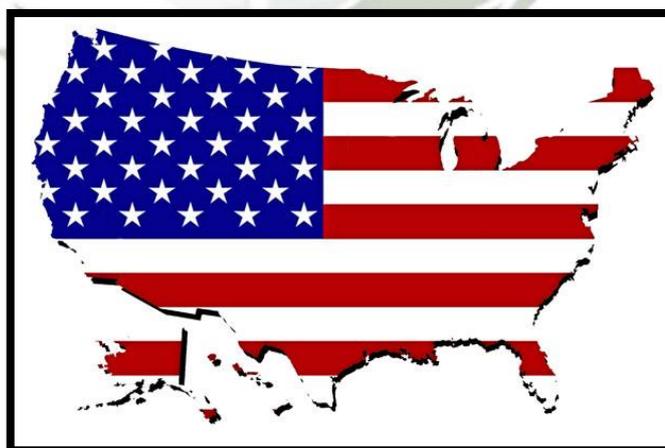
Anualmente, la Asociación organiza en Vigo, puerto pesquero de referencia de Europa, la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados (CONXEMAR), que sirve de encuentro a la totalidad del sector transformador, distribuidor, importador y exportador de los productos del mar congelados. Esta feria se encuentra consolidada entre las dos más importantes del mundo. Desde la primera edición en 1999, ha crecido de forma constante en visitantes y expositores, con una superficie expositiva actual de 31.500 m².

Principales Fines:

- Fomentar y defender el sistema de libre mercado, en el marco de la economía.
- Contribuir a mejorar la competitividad de nuestros asociados
- Representar y defender los intereses del sector ante organismos públicos o privados de ámbito comunitario y estatal.
- Promoción de toda clase de campañas de fomento del consumo de los productos congelados y en particular de los derivados de la pesca.

d) Estados Unidos

FIGURA N° 7: Bandera y Mapa de Estados Unidos



Es el cuarto país más grande por área total y el tercero más grande tanto por la superficie terrestre como por población.

Existen oportunidades tanto para empresas grandes y pequeñas debido a que el mercado estadounidense es amplio y abierto.

TABLA N° 23: Estados Unidos

Estados Unidos			
Ubicación Geográfica		Situado en la franja central de Norteamérica, se extiende desde la costa atlántica hasta la costa del Pacífico. Al norte comparte con Canadá la frontera desarmada más larga del mundo (8893 km) y al sur limita con México.	
Numero de Habitantes		313 millones de habitantes	
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	17.348.075	2.40%	54.370
2013	16.663.150	2.20%	52.608
2012	16.155.250	2.30%	51.384
Principales Puertos		Salt Lake City	
		Puerto de Miami	
		Puerto de Nueva York	
		Puerto de Houston	

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/usa>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/12_ESTADOS_UNIDOS.pdf

El típico consumidor de Estados Unidos es receptivo a las dos marcas nacionales e importadas.

Aunque EE.UU. no presenta valor neto total significativo, es uno de los principales países de importación de este cefalópodo, no solo por su excelente economía mundial, sino que también desde el 2004, no ha dejado de mantener pedidos, por esta razón Estados Unidos, es considerado en el ranking de los 10 principales países de importación de pota.

Siendo más específica la pota o calamar gigante es un producto que está en crecimiento ya que desde el 2004 el ingreso monetario por las exportaciones hacia este país fueron creciendo con una caída en el 2010 debido a la crisis, pero volviendo a levantarse positivamente en el 2011, por lo que se puede concluir que el *Dosidicus Gigas* es un cefalópodo que merece marketing.

- **Hábitos de Consumo:**

Sin duda Estados Unidos es considerado en este punto por los elevados ingresos que nos generan, el estadounidense consume nuestros productos marinos, aunque no en cantidades elevadas, Estados Unidos siempre exigirá productos de calidad, certificado por auditores de sistemas integrados de gestión, además de estar regulados y controlados por la FDA⁶, lo que recompensará con el pago de justos precios, valorando muy bien nuestro producto.

Cabe resaltar que EE.UU. desde el 2004 ha mantenido pedidos constantes, bajo variables presentaciones como: tentáculo de pota, slice de filete de pota, anillas de pota, esto quiere decir que el mercado estadounidense prefiere el producto con un valor agregado.

- **Tratado de Libre Comercio:**

El Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. se firmó en Washington en el 2006, entrando en vigencia el 1 de febrero de 2009.

Este tipo de acuerdos comerciales ayudan al país ya que el desarrollo sostenido depende del crecimiento de su comercio exterior, es decir, del acceso de sus exportaciones a mercados cada vez más amplios.

- El TLC consolidaría el acceso preferencial del Perú a la economía más grande del mundo, lo que le permitiría ganar competitividad frente a otros países que no gozan de preferencias similares y ponerse en igualdad de condiciones frente a aquellos que sí gozan de ellas.
- Establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y servicios y para las inversiones, que fortalezcan la institucionalidad, la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país.

⁶ Food and Drug Administration

- Elevar la productividad de las empresas peruanas, al facilitarse la adquisición de tecnologías más modernas y a menores precios, que promuevan la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado.
- Cuentan con arancel cero para la importación de nuestro producto en investigación.
- El certificado de origen es una declaración jurada. No requiere el visto bueno ni sello de ninguna entidad.
- Referente a la manera de etiquetado esta debe de estar en inglés y se debe de indicar el peso neto, en unidades como onzas, libras, además de mencionar nombre del distribuidor, dirección y teléfono, marca o logo del producto y el país de origen.

e) **Italia**

FIGURA N° 8: Bandera y Mapa de Italia



Es el tercer país de la Unión Europea que más turistas recibe por año, siendo Roma la tercera ciudad más visitada, por lo que requerirán de nuestro producto.

Las exportaciones hacia Italia han ido creciendo los últimos años y dentro de esto la pota es uno de los principales productos no tradicionales exportados hacia Italia.

TABLA N° 23: Italia

Italia			
Ubicación Geografica		Es un país de Europa del sur. Su territorio se compone de una península y de dos grandes islas en el mar Mediterráneo: Sicilia y Cerdeña. Por el norte está bordeado por los Alpes, por donde limita con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia.	
Numero de Habitantes		61 millones de habitantes	
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	2.147.744	-0.4%	35.335
2013	2.137.615	-1.7%	35.815
2012	2.076.370	-2.8%	34.959
Principales Puertos		Puerto de Livorno Puerto de Salerno Puerto de Génova Puerto de la Spezia	

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/italia>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/15_ITALIA.pdf

Se debe indicar que en este mercado existen requerimientos medioambientales especiales para los envases y se demandan certificaciones ISO 9000 y HACCP.

- **Hábitos de Consumo:**

El importador italiano prefiere el calamar procesado debido a que la mano de obra italiana es costosa, los italianos son grandes consumidores de cefalópodos y pueden pagar un sobreprecio si se garantiza la calidad.

- **Tratado de Libre Comercio:**

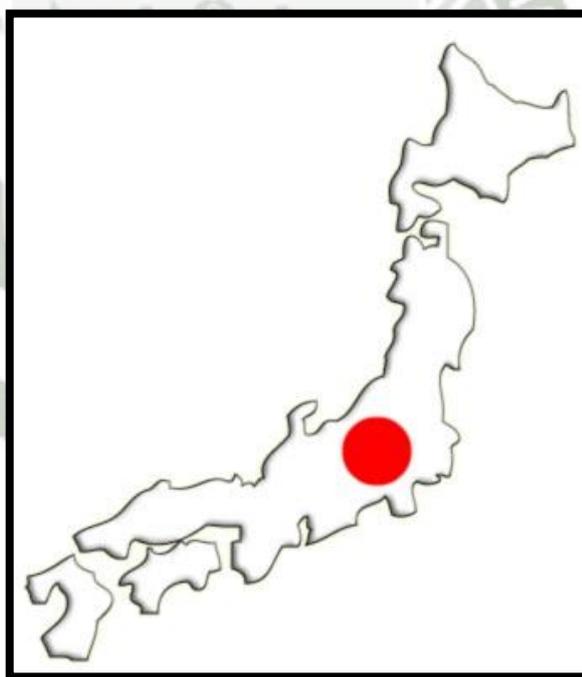
El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, trayendo como principal beneficio para nuestras exportaciones de pota, la reducción del arancel de 8% a 0%. Al ser miembro de la Unión Europea, Italia aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros

garantizando el acceso preferencial permanente de las exportaciones peruanas a la UE.

- Se busca salvaguardar las negociaciones entre Perú e Italia.
- El etiquetado será permanente cuando la información sea relevante para los consumidores o usuarios del producto o para indicar la conformidad del producto con los requisitos técnicos obligatorios además podrá exigir información adicional en el envase o en el empaque de los productos a través de etiquetas no permanentes⁷, cuando sea necesario para asegurar la vigilancia en el mercado por parte de las autoridades competentes.
- Con controles de la calidad son muy rigurosos.
- Se deberá de mantener una constante comunicación entre ambas partes, para poder realizar una buena exportación, con puntos claros.

f) **Japón**

FIGURA N° 9: Bandera y Mapa de Japón



⁷ Significa fijar información sobre un producto a través de etiquetas adhesivas, etiquetas colgantes que puedan retirarse, o cuando se adjunta información en el empaque del producto.

Conocido como “La tierra del sol naciente” es miembro de la Organización de las Naciones Unidas, G8⁸, G4⁹ y APEC¹⁰.

TABLA N° 24: Japón

Japon			
Ubicación Geografica		Está ubicado al noreste de China y de Taiwán, levemente al este de Corea y al sur de Siberia, Rusia.	
Numero de Habitantes		126 millones de habitantes	
Producto Bruto Interno			
Año	PBI Mill. (\$)	Var. Anual	PBI Per C. (\$)
2014	4.602.367	-0.1%	36.222
2013	4.919.589	1.6%	38.633
2012	5.957.249	1.4%	46.683
Principales Puertos		Puerto de Niihama/Ehime Puerto de Onahana/Fukushima Puerto de Naoshima/Kagawa Puerto de Saganoseki/Oita	

FUENTE: <http://www.datosmacro.com/pib/japon>
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/16_JAPON.pdf

Se sabe que Japón solo puede abastecer al 50% de la demanda de productos marinos con su producción interna, por lo que para ellos es indispensable el importar estos productos.

Además tiene a nuestro cefalópodo; pota; como uno de los principales productos no tradicionales importados desde nuestro país.

Sin embargo Japón tiene cuotas de importación, como indica Proexport Colombia, y un arancel para el calamar de 10%; de acuerdo con la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura de Argentina, en tanto los precios que este país está dispuesto a pagar por el producto tienen un tope ya que puede disponer de otros proveedores.

⁸ "El grupo de los ocho", es un grupo de países con las economías más industrializadas del planeta

⁹ Alianza entre Alemania, Brasil, India, y Japón, con el objeto de apoyarse mutuamente en la consecución de escaños permanentes en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

¹⁰ Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

- **Hábitos de Consumo**

Mantener la calidad de los productos significa aumentar la confiabilidad de estos ante los consumidores. Las marcas son usadas para Japón como indicadores de calidad, el uso de estos indicadores ha mejorado el control en los procesos de manufactura y distribución.

El mercado japonés es muy exigente en cuestión a la calidad de las mercancías, tanto que con algunas fallas diminutas, ya son considerados para ellos como un producto dañado; esto trae como consecuencia una mejora constante en la calidad del producto, claro está impulsado por el consumidor asiático.

En tanto, el aumento en el número de personas que viven solas y la mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral ha impulsado el crecimiento de los alimentos rápidos, instantáneos y pre cocidos.

Sin embargo un almuerzo tradicional que se vuelve cada vez más común es el hecho a base de arroz, carne, pescado y verduras.

Gracias a su buena economía estos consumidores están más expuestos a comer una variedad de alimentos de todo el mundo; comprando alimentos de calidad aunque estos sean costosos algunas veces.

Es importante recordar que la presentación de Filete de Pota Congelada es la descripción comercial predominante desde el 2004 para este país.

- **Tratado de Libre Comercio:**

El Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón fue suscrito el 31 de mayo de 2011 en la ciudad de Tokio-Japón por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, y por el ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Takeaki Matsumoto. El Acuerdo entró en vigencia el 1 de marzo de 2012.

Permitiendo estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es uno de los más grande y competitivos del mundo asegurando un desarrollo futuro en base al comercio y la inversión.

Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. Es decir, hace posible que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado japonés.

Además, en el sector pesquero la mayoría de especies de interés del Perú tendrán desgravación en el mercado japonés en un máximo de 10 años. Es la primera vez que un país logra acceso preferencial para la pota en el mercado japonés. Adicionalmente, las reglas de origen para exportaciones pesqueras son las más flexibles que ha otorgado Japón hasta la fecha, en beneficio de nuestro sector pesquero.

En cuestión documentaria se debe tomar en cuenta que:

- El certificado de origen deberá estar en inglés.
- Es un mercado muy exigente en cuestión a la calidad por lo que solicitaran exista la certificación del mismo, en caso exista algún riesgo se deberá informar sobre lo sucedido.

Finalmente se acota que casi un 42% de los productos importados en Japón se les aplica un arancel nulo, a un 23,6% se les aplica un arancel de hasta un 5%, a un 21,6% se les aplica un arancel del 5 al 10% y finalmente, solo al 13,1% de los productos se les impone un arancel del 10% o más.

Asimismo en el caso de la pota este tiene un arancel preferencial del 3,5% ad valorem.

1.5.1.3. Ingresos Monetarios y Pesos Brutos Totales de los 6 principales países importadores de Pota:

Ahora se analizara los números totales obtenidos entre el 2004 y 2014 tanto monetariamente como en pesos brutos para poder conocer a mejores rasgos porque son los principales países, y de esta manera ir detallando más datos sobre estos países como precios de las descripciones comerciales más destacadas entre los años de evaluación.

TABLA N° 25: Ingresos Monetarios y Pesos Brutos Totales de los 6 principales países importadores de Pota

Países	Monto Total FOB 2004 – 2014	Total Peso Bruto (Kg)
China	157 112 215.46	245 307 446
Corea del Sur	148 559 109.10	162 675 724
España	423 450 627.91	439 414 278
Estados Unidos	29 613 107.39	16 248 051
Italia	81 533 708.21	65 711 996
Japón	65 919 165.80	82 851 186

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

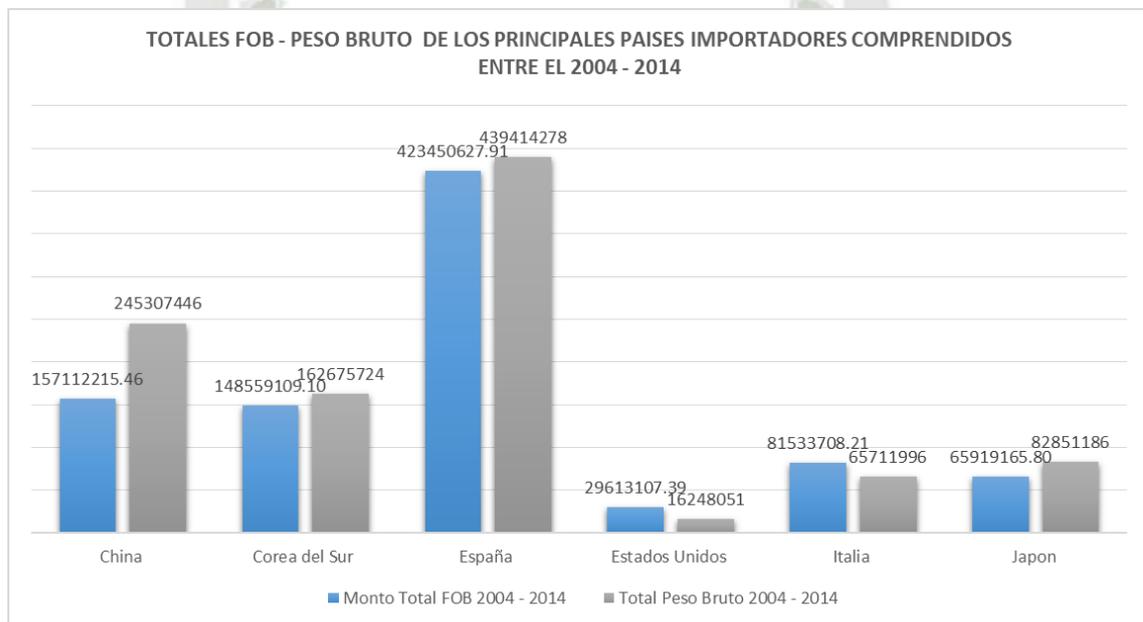
Realizando el análisis de los datos obtenidos anteriormente debemos destacar algunos puntos importantes:

- España afianza su lugar como principal importador de Pota avalándose tanto en su monto monetario contribuido como en la cantidad de pota demandada, las cuales están muy por encima del resto de países teniendo como país más cercano en monto contribuido y en cantidad demandada a China.
- En el caso de China, se puede resaltar que la relación cantidad demandada por valor monetario contribuido es la más lejana entre estos principales países importadores lo que refleja que el precio pagado por kilogramo de pota en sus diferentes presentaciones está por debajo del promedio del mercado en este ranking.
- Corea del Sur, por otro lado es el tercero de este ranking, es destacable que en este caso el precio por kilogramo de pota en sus diferentes presentaciones esta mejor valorado que en China, ya que su valor total FOB y cantidad demanda total en el periodo analizado son valores más cercanos.
- Continuando con el tema de precio pagado por kilogramo de pota, observamos que los mejores pagadores son Estados Unidos e Italia ya que su valor total FOB contribuido es mayor a su cantidad demandada (Son los únicos dos países en los que ocurre este fenómeno)

- Finalmente no se puede dejar de mencionar a Japón ya que es el tercer país principal del continente asiático en el ranking en evaluación, además de tener una cantidad demandada por encima de Italia y Estados Unidos.

A continuación se puede observar toda la información brindada en el cuadro resumen:

GRAFICO N° 18: Totales FOB – Peso Bruto de los Principales Países importadores Comprendidos entre el 2004-2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

1.5.1.4. Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014:

Se ha seleccionado las principales descripciones comerciales de la pota y a su vez las más demandadas por los principales países importadores ya mencionados de esta especie, teniendo como fuente los datos registrados en la página de ADEXDATATRADE, se ha utilizado una metodología de cálculo para hallar la variación de precios de cada una de estas presentaciones comerciales, a lo largo de los últimos cinco años.

Esta metodología consiste en:

1. De la página: <http://www.adexdatatrade.com/> se obtiene una base de datos (Archivo Excel), con las exportaciones de pota (0307490000 – partida arancelaria) durante un año determinado a todos los países a los cuales se envían nuestras exportaciones a nivel mundial.
2. Seguidamente filtramos por descripción comercial, de acuerdo a la presentación en análisis
3. Se filtran estos datos para el país en análisis, y seleccionamos 4 meses representativos durante el año, respetando la estacionalidad de la pesca de la pota antes mencionada, escogiendo estos meses estratégicos, que abarcan los 3 cuadrantes en que se divide el año de pesca; estos son de: enero a junio, junio a agosto y finalmente de agosto a diciembre, por esto nuestros cuatro meses elegidos son; abril, junio, agosto y noviembre. Cabe mencionar que esta regla no siempre ha sido dada, ya que para algunos de nuestros principales países importadores no se registra importación de pota en estos meses; en estos casos la alternativa de metodología de cálculo, es seleccionar tres o cuatro meses que abarquen los cuadrantes ya mencionados de la estacionalidad de pesca de la pota.
4. Por último, existen varios casos en los que nuestros principales países importadores no registran demanda alguna, de nuestras presentaciones de pota en análisis, pero no por esto dejan de estar dentro de nuestra sección de análisis.
5. Adicionalmente, es bueno mencionar que cada país tiene sus propios hábitos de consumo, como se explicó anteriormente y es por esto que no todas las presentaciones de la pota se amoldan a todos los países.

a) Aleta de Pota Congelada

TABLA N° 26: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final (Kg)
Aleta de Pota Congelada	2010	China	Abril	0.4835	0.6129
			Junio	0.5167	
			Agosto	0.6411	
			Noviembre	0.8101	
	2010	España	Febrero	0.5134	0.5540
			Junio	0.4422	
			Octubre	0.7064	
	2010	EE.UU.	Enero	0.4601	0.5324
			Marzo	0.4710	
			Mayo	0.4912	
	2010	Corea del Sur	Agosto	0.7076	0.5516
			Febrero	0.4664	
			Abril	0.4846	
	2010	Italia	Junio	0.4853	0.6771
			Noviembre	0.7702	
			Febrero	0.5457	
2010	Japon	Junio	0.7332	0.6815	
		Agosto	0.7524		
		Marzo	0.7307		
		Noviembre	0.8155		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final U\$\$(KG)
Aleta de Pota Congelada	2011	China	Abril	0.8793	0.8630
			Junio	0.9067	
			Agosto	0.8446	
			Noviembre	0.8212	
	2011	España	Abril	0.8058	0.8662
			Junio	0.8501	
			Agosto	0.9425	
	2011	EE.UU.	EE.UU no demando Aleta de Pota Congelada en el año 2011		
	2011	Corea del Sur	Abril	0.8273	0.8607
			Junio	0.9451	
			Agosto	0.8756	
			Noviembre	0.7948	
	2011	Italia	Abril	0.7794	0.8382
			Junio	0.8924	
			Agosto	0.8427	
	2011	Japon	Abril	0.9522	0.9607
Junio			0.9422		
Agosto			0.9575		
Noviembre			0.9910		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (KG)
Aleta de Pota Congelada	2012	China	Abril	0.6747	0.7006
			Junio	0.7229	
			Agosto	0.6907	
			Noviembre	0.7140	
	2012	España	Abril	0.6859	0.6607
			Junio	0.7523	
			Agosto	0.6052	
	2012	EE.UU.	Octubre	1.0622	1.0622
	2012	Corea del Sur	Abril	0.6132	0.6524
			Junio	0.6127	
			Agosto	0.6733	
			Noviembre	0.7103	
	2012	Italia	Febrero	0.7679	0.7652
			Abril	0.9003	
			Agosto	0.6974	
	2012	Japon	Diciembre	0.6951	0.7311
Abril			0.7601		
Junio			0.7655		
Agosto			0.7046		
			Noviembre	0.6944	

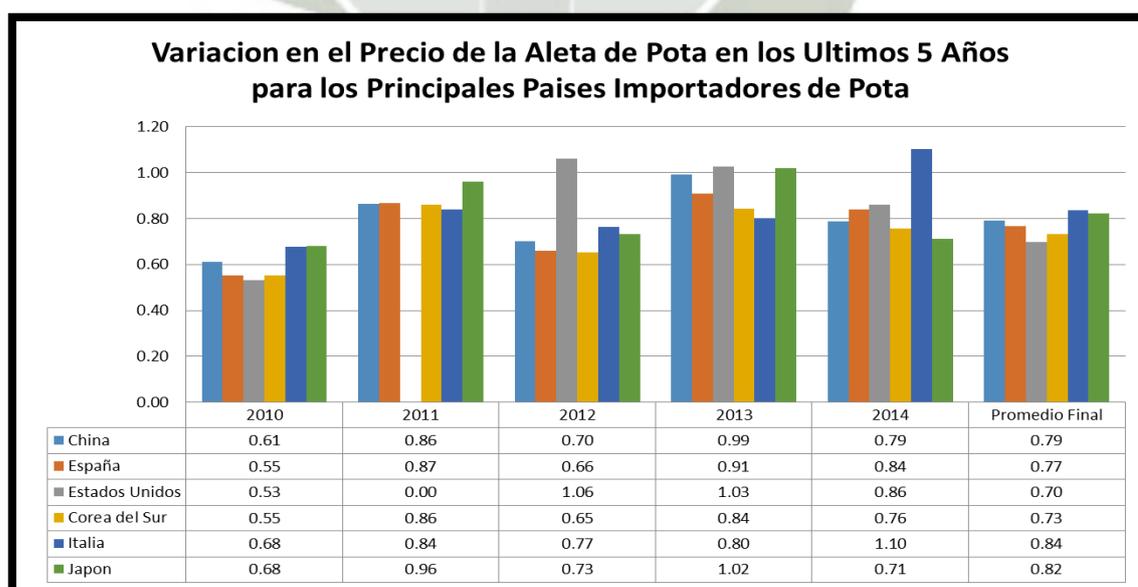
Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (Kg)
Aleta de Pota Congelada	2013	China	Abril	0.9790	0.9927
			Junio	1.0541	
			Agosto	0.9813	
			Noviembre	0.9565	
	2013	España	Enero	0.6333	0.9082
			Junio	0.9468	
			Agosto	0.9777	
	2013	EE.UU.	Noviembre	1.0748	1.0272
	2013	EE.UU.	Mayo	0.9654	1.0272
			Septiembre	1.0890	
	2013	Corea del Sur	Abril	0.8132	0.8440
			Junio	0.8787	
			Agosto	0.8351	
	2013		Noviembre	0.8490	
	2013	Italia	Enero	0.7670	0.8021
			Junio	0.7046	
Diciembre			0.9346		
2013	Japon	Abril	0.9041	1.0185	
		Junio	1.0081		
		Agosto	1.0658		
		Noviembre	1.0959		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S / (Kg)
Aleta de Pota Congelada	2014	China	Abril	0.8791	0.7872
			Junio	0.7579	
			Agosto	0.7611	
			Noviembre	0.7505	
	2014	España	Enero	1.0072	0.8379
			Julio	0.6686	
			Mayo	0.9572	
	2014	EE.UU.	Agosto	0.9387	0.8610
			Octubre	0.6870	
			Abril	0.8630	
	2014	Corea del Sur	Junio	0.7748	0.7575
			Agosto	0.7325	
			Noviembre	0.6595	
			Febrero	1.1408	
	2014	Italia	Mayo	1.0809	1.1021
			Noviembre	1.0846	
Abril			0.9524		
2014	Japon	Junio	0.9286	0.7122	
		Agosto	0.8988		
		Noviembre	0.0690		

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Utilizando los precios promedio anuales de cada país importador en cuestión, obtenemos los cuadros resúmenes “Variación en el Precio de las **diferentes presentaciones** en análisis en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota”

GRAFICO N° 19: Variación En el Precio de la Aleta de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Podemos apreciar en el cuadro que el precio de la aleta de pota congelada más alto lo tiene Italia en el año 2014 con un dólar y 10 centavos por kilogramo, estando muy por encima del resto de países en ese año. Mientras que el precio más bajo lo obtuvo EE.UU en el año 2010 con un poco más de medio dólar por kilogramo de aleta de pota congelada. Otro dato interesante es que hablando de un promedio en el precio por país en los últimos 5 años quien tiene el precio más alto es Italia con 83 centavos y el promedio más bajo es para EE.UU con 69 centavos de dólar. Finalmente en el año 2013 tuvimos el año en el que los precios de nuestros 6 países principales importadores de pota estuvo más parejo de un país a otro y más elevado hablando en un índice global entre estos seis.

b) Anilla de Pota Congelada

TABLA N° 27: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014

Presentación Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S/(Kg)	Promedio Final (Kg)	
Anilla de Pota Congelada	2010	China en el año 2010 no tiene registro de haber importado Anillas de Pota Congelada				
	2010	España	Abril	2.5523	2.7363	
			Junio	2.5007		
			Agosto	2.7909		
			Noviembre	3.1012		
	2010	EE.UU.	Abril	2.7920	2.8710	
			Junio	2.6227		
			Agosto	3.1985		
	2010	Corea del Sur en el año 2010 no tiene registro de haber importado Anillas de Pota Congelada				
	2010	Italia	Abril	2.5541	2.8790	
			Junio	2.7274		
			Agosto	2.6920		
Noviembre			3.5425			
2010	Japon	Marzo	2.1354	2.1354		

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S/ (Kg)	Promedio Final U\$S/ (KG)
Anilla de Pota Congelada	2011	China	China en el año 2011 no tiene registro de haber importado Anillas de Pota Congelada		
	2011	España	Abril	3.4816	3.3486
			Junio	3.3518	
			Agosto	3.4498	
			Noviembre	3.1113	
	2011	EE.UU	Abril	4.0515	4.2622
			Agosto	4.3635	
			Noviembre	4.3715	
	2011	Corea del Sur	Corea del Sur en el año 2011 no tiene registro de haber importado Anillas de Pota Congelada		
	2011	Italia	Abril	4.0753	3.8368
			Junio	4.2479	
			Agosto	4.0958	
			Noviembre	2.9282	
2011	Japon	Junio	3.2619	3.2619	

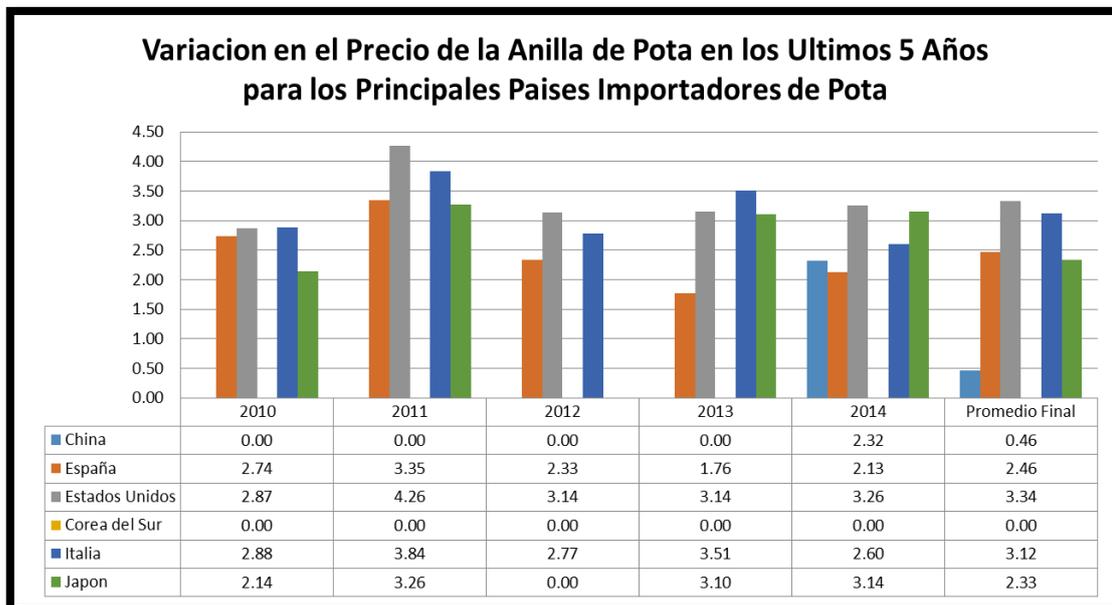
Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S/ (KG)
Anillas de Pota Congelada	2012	China	China no presenta registro de haber importado esta Descripcion Comercial		
	2012	España	Abril	2.6712	2.3271
			Junio	2.6482	
			Agosto	2.0237	
			Noviembre	1.9653	
	2012	EE.UU.	Marzo	3.9149	3.1409
			Junio	3.0624	
			Setiembre	2.7728	
	2012	Corea del Sur	Corea del Sur no presenta registro de haber importado esta Descripcion Comercial		
			Abril	2.5536	2.7744
			Junio	2.9233	
	Agosto	2.8576			
	2012	Italia	Noviembre	2.7632	
2012	Japon	Japon no presenta registro de haber importado esta Descripcion Comercial			

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S / (Kg)
Anilla de Pota Congelada	2013	China	China no demando Anilla de Pota Congelada en el 2013		
	2013	España	Abril	1.4873	1.7646
			Junio	1.7796	
			Agosto	1.8420	
			Noviembre	1.9496	
	2013	EE.UU	Diciembre	3.1440	3.1440
	2013	Corea del Sur	Corea del Sur este año no demando Anilla		
	2013	Italia	Febrero	3.1280	3.5135
			Julio	3.4941	
			Septiembre	3.6980	
			Octubre	3.7338	
	2013	Japon	Marzo	2.6778	3.0990
			Junio	3.3074	
Septiembre			3.1405		
Diciembre			3.2703		

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S / (Kg)
Anilla de Pota Congelada	2014	China	Noviembre	2.3193	2.3193
	2014	España	Abril	2.0302	2.1294
			Junio	2.1564	
			Agosto	2.1814	
			Noviembre	2.1497	
	2014	EE.UU.	Abril	3.6501	3.2585
			Junio	2.7288	
			Agosto	3.2356	
			Noviembre	3.4196	
	2014	Corea del Sur	Corea del Sur no presenta registro de haber importado esta Descripcion Comercial		
	2014	Italia	Abril	2.7549	2.5956
			Junio	2.3917	
			Agosto	2.5027	
Noviembre			2.7333		
2014	Japon	Enero	3.1433	3.1433	

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 20: Variación en el Precio de la Anilla de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En cuanto a la Anilla de Pota Congelada lo más resaltante es que China no demanda esta presentación de pota sino hasta el 2014 y además Corea del Sur no ha importado Anilla en los últimos 5 años. El precio más bajo va para España en el año 2013 con un dólar y 76 centavos. Podemos decir que el precio de la Anilla está muy por encima de la Aleta esto debido a que esta presentación pasa por un proceso donde se le da valor agregado, además debido a este proceso se genera mayor merma que cuando se preparan otras presentaciones. El año que registramos los precios más altos de esta presentación fue en el 2011 con todos los precios a más a 3 dólares y 25 centavos, teniendo el precio más alto va para EE.UU con 4 dólares y 26 centavos, este es el precio más alto en los últimos 5 años. Hablando de promedios finales, debido a que solo registra importación de Anilla en el 2014, es para China con 46 centavos de dólar y el promedio más alto en sus precios en los últimos 5 años es para EE.UU con 3 dólares y 34 centavos.

c) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 28: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S/(Kg)	Promedio Final (Kg)
Filete de Pota Congelada	2010	China	Abril	0.7009	0.9031
			Junio	0.8277	
			Agosto	0.8198	
			Diciembre	1.2642	
	2010	España	Abril	0.7227	1.0404
			Junio	0.8111	
			Agosto	1.0483	
			Noviembre	1.5796	
	2010	EE.UU.	Abril	0.6921	1.4184
			Junio	0.8205	
			Agosto	1.6834	
	2010	Corea del Sur	Agosto	1.6834	0.9898
			Noviembre	2.4777	
			Enero	0.4929	
	2010	Italia	Abril	0.7445	0.8953
			Junio	0.7736	
Septiembre			1.9481		
2010	Japon	Abril	0.7416	0.9883	
		Junio	0.7742		
		Agosto	0.9457		
		Noviembre	1.1194		
2010	Japon	Abril	0.8117	0.9883	
		Junio	0.8186		
		Agosto	0.8219		
		Noviembre	1.5010		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S/ (Kg)	Promedio Final U\$S/ (KG)
Filete de Pota Congelado	2011	China	Abril	1.4905	1.4403
			Junio	1.3310	
			Agosto	1.2048	
			Octubre	1.7348	
	2011	España	Abril	1.4109	1.9466
			Junio	2.0963	
			Agosto	2.1006	
			Noviembre	2.1788	
	2011	EE.UU.	Abril	1.2498	1.6536
			Agosto	1.3567	
			Noviembre	2.3542	
	2011	Corea del Sur	Febrero	1.2173	1.3186
			Abril	1.4199	
	2011	Italia	Abril	1.4978	1.4734
			Junio	1.3443	
			Agosto	1.3222	
Noviembre			1.7295		
2011	Japon	Abril	1.3321	1.1845	
		Junio	1.2960		
		Agosto	1.2045		
		Noviembre	0.90543		

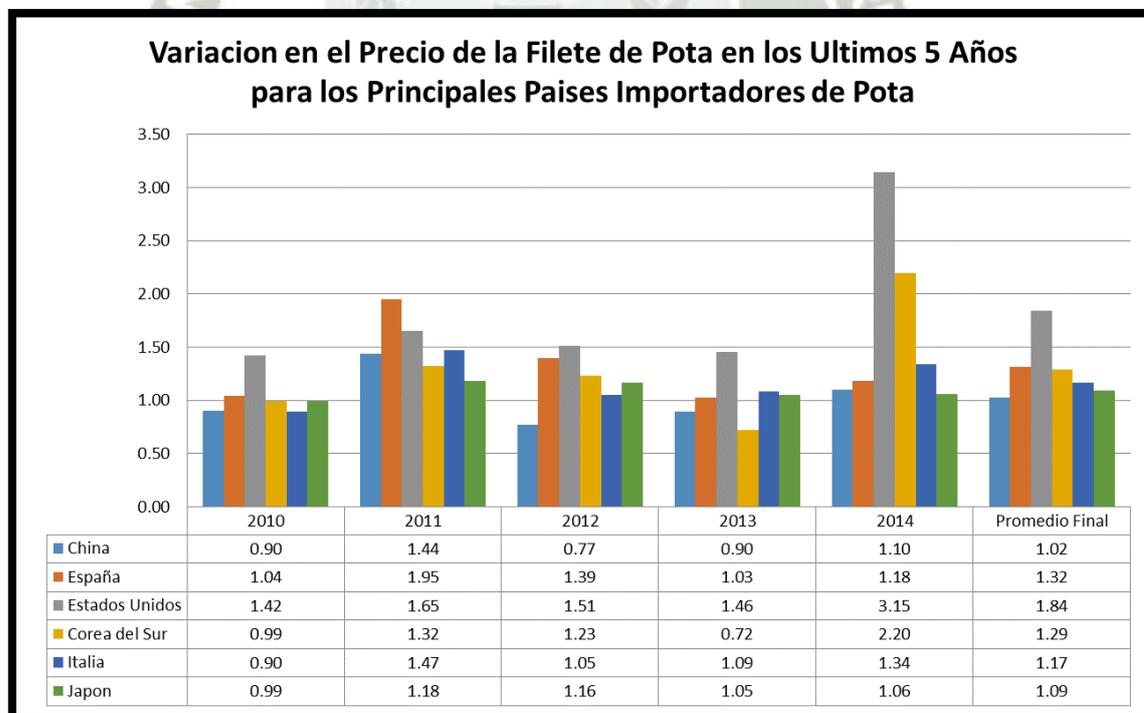
Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$/ (KG)
Filete de Pota Congelada	2012	China	Marzo	0.5517	0.7736
			Junio	0.6176	
			Setiembre	1.1389	
			Diciembre	0.7861	
	2012	España	Abril	1.1352	1.3924
			Junio	1.4886	
			Agosto	1.5183	
			Noviembre	1.4276	
	2012	EE.UU.	Marzo	1.4619	1.5101
			Junio	0.9937	
			Octubre	2.0745	
	2012	Corea del Sur	Marzo	1.2099	1.2339
			Mayo	1.2908	
			Setiembre	1.7143	
			Diciembre	0.7205	
	2012	Italia	Abril	1.1894	1.0536
Junio			1.0169		
Agosto			0.9843		
Noviembre			1.0238		
2012	Japon	Abril	1.4954	1.1639	
		Junio	1.0972		
		Agosto	1.1406		
			Noviembre	0.9225	

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (Kg)
Filete de Pota Congelado	2013	China	Marzo	0.7772	0.8956
			Junio	1.0324	
			Septiembre	0.8832	
			Diciembre	0.8895	
	2013	España	Abril	1.0148	1.0262
			Junio	1.0833	
			Agosto	1.0061	
			Noviembre	1.0006	
	2013	EE.UU	Enero	1.4212	1.4570
			Mayo	0.8313	
			Septiembre	2.1185	
	2013	Corea del Sur	Enero	0.7238	0.7243
			Marzo	0.6984	
			Mayo	0.7507	
	2013	Italia	Abril	0.9424	1.0864
			Junio	1.0040	
Agosto			1.0287		
Noviembre			1.3704		
2013	Japon	Abril	0.9998	1.0522	
		Junio	1.1519		
		Agosto	1.0744		
		Noviembre	0.9826		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S / (Kg)
Filete de Pota Congelada	2014	China	Abril	0.9157	1.0959
			Junio	1.1519	
			Septiembre	1.1571	
			Diciembre	1.1587	
	2014	España	Abril	1.4024	1.1776
			Junio	1.2310	
			Agosto	1.0573	
			Noviembre	1.0199	
	2014	EE.UU.	Julio	3.2020	3.1473
			Septiembre	3.1089	
			Diciembre	3.1308	
	2014	Corea del Sur	Febrero	1.0619	2.1982
			Mayo	0.7769	
			Diciembre	4.7558	
	2014	Italia	Abril	1.1975	1.3379
			Junio	1.1406	
Agosto			1.4992		
Noviembre			1.5142		
2014	Japon	Abril	1.0263	1.0574	
		Junio	1.1523		
		Agosto	0.9501		
		Noviembre	1.1009		

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 21: Variación en el Precio de la Filete de Pota en los Últimos 5 Años para los Principales Países Importadores de Pota



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Lo más resaltante al ver este cuadro definitivamente es lo muy por encima que esta el precio del filete de pota en el año 2014 para EE.UU, sobre esto debemos mencionar que si bien el precio puede ser muy atractivo el mercado americano es de los más exigentes lo que lleva a que estas exigencias estén vinculadas con el por qué tan elevado precio para este país. El precio más bajo lo obtuvo China en el 2012 con 77 centavos de dólar americano. Hablando de promedios finales es evidente que el promedio más alto en su precio en estos últimos 5 años lo obtenga EE.UU ya que obtuvo el precio más alto y por mucho, y el promedio de precio más bajo es para china con poco más de un dólar por kilogramo. Finalmente otro dato importante a mencionar es que con la excepción de EE.UU el precio del filete de pota congelado no tiene mucha variación de un país a otro en relación con otras presentaciones de la pota.

d) Nuca de Pota Congelada

TABLA N° 29: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final (Kg)
Nuca de Pota Congelada	2010	China	Mayo	0.6882	0.7329
			Agosto	0.7777	
	2010	Tailandia	Abril	0.5885	0.6544
			Junio	0.7167	
			Agosto	0.6563	
			Noviembre	0.6560	
Los demas paises no registran importaciones de nuestro producto, se adhiere Tailandia uno de los principales paises importadores de esta descripcion comercial					

Presentacion Analizada	Año	Pais	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final U\$\$(KG)
Nuca de Pota Congelada	2011	China	Junio	1.0645	0.7598
			Noviembre	0.4550	
	2011	Tailandia	Abril	1.0089	1.0202
			Junio	1.0206	
			Agosto	1.0114	
			Noviembre	1.03993	
Los demas paises no importan esta presentacion de pota. Agregamos Tailandia por ser el principal importador de esta presentacion.					

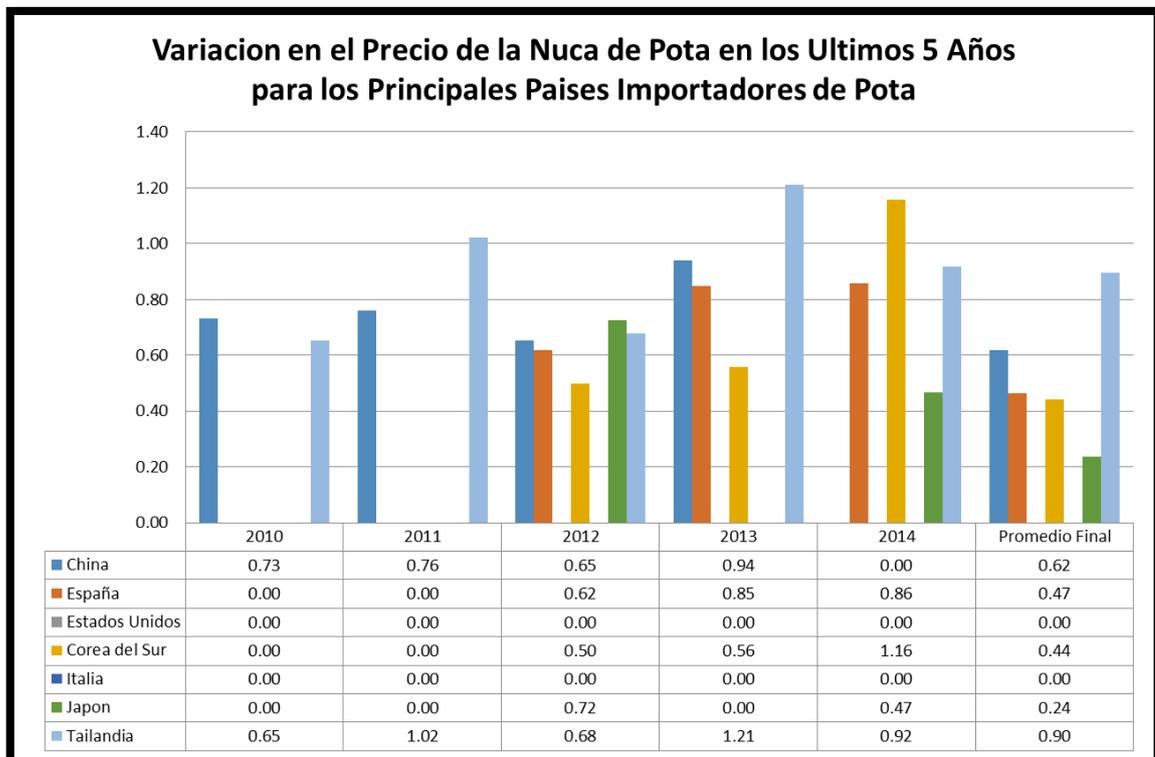
Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (KG)
Nucas de Pota Congelada	2012	China	Abril	0.6085	0.6518
			Junio	0.6077	
			Septiembre	0.6989	
			Diciembre	0.6921	
	2012	España	Febrero	0.6412	0.6194
			Octubre	0.5977	
	2012	EE.UU.	EE.UU. No presenta registro de haber importado esta descripción comercial		
	2012	Corea del Sur	Agosto	0.7146	0.4998
			Octubre	0.2851	
	2012	Italia	Italia no presenta registro de haber importado esta Descripción Comercial		
	2012	Japon	Abril	0.7158	0.7240
			Julio	0.7322	
2012	Tailandia (Adherido por ser el principal importador de Nucas)	Abril	0.7159	0.6771	
		Junio	0.6432		
		Agosto	0.6311		
		Noviembre	0.7182		

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (Kg)
Nuca de Pota Congelado	2013	China	Febrero	0.6584	0.9397
			Abril	1.0000	
			Junio	1.1608	
	2013	España	Septiembre	0.8497	0.8497
	2013	EE.UU.	En el año 2013 Estados Unidos no demando Nuca de Pota		
	2013	Corea del Sur	Febrero	0.5269	0.5592
			Marzo	0.5915	
	2013	Italia	Italia no demando en el año 2013 la presentacion de Nuca de Pota		
	2013	Japon	Japon no demando en el año 2013 la presentacion de Nuca de Pota		
	2013	Tailandia	Abril	1.0207	1.2113
			Junio	1.3205	
			Agosto	1.3209	
Noviembre			1.1832		
Se agrega a Tailandia por ser el principal comprador de Nucas de Pota					

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (Kg)
Nuca de Pota Congelado	2014	China	China no demando en el año 2014 la presentacion de Nuca de Pota		
	2014	España	Agosto	0.8569	0.8569
	2014	EE.UU.	En el año 2013 Estados Unidos no demando Nuca de Pota		
	2014	Corea del Sur	Febrero	1.1570	1.1570
	2014	Italia	Italia no demando en el año 2013 la presentacion de Nuca de Pota		
	2014	Japon	Diciembre	0.4658	0.4658
			Abril	1.3252	
	2014	Tailandia	Junio	0.9705	0.9173
			Agosto	0.7472	
			Noviembre	0.6263	
Se agrega a Tailandia por ser el principal comprador de Nucas de Pota					

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 22: Variación en el Precio de la Nuca de Pota en los Últimos 5 Años para los Principales Países Importadores de Pota.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Si se habla de la Nuca de Pota Congelada es necesario para su análisis incluir a nuestros 6 principales países importadores de pota a Tailandia, ya que este país es el principal importador de esta presentación de la pota. Además nuestros dos grandes importadores EE.UU e Italia no demandan esta presentación de pota, aun así esta presentación se demanda en gran cantidad en otros países. El precio más alto en estos últimos 5 años lo obtuvo Tailandia con 1 dólar y 21 centavos, mientras que el precio más bajo fue para Japón con 47 centavos de dólar en el año 2014. En tema de promedios de precio de los últimos 5 años, el más bajo va para Japón con tan solo 24 centavos , esto debido a que de los 5 años solo en dos registra importación de nuca de pota congelada en los otros no demando esta importación. El promedio más alto lo obtiene Tailandia afianzando su lugar como principal importador de esta presentación. Finalmente como comentario adicional podemos decir que esta es la presentación de pota con el precio más bajo entre nuestras presentaciones analizadas.

e) Tentáculo de Pota Congelada

TABLA N° 30: Variación en el precio de los principales países importadores de Pota, en el rango comprendido entre los años 2010 y 2014

Presentación Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final (Kg)
Tentaculo de Pota Congelada	2010	China	Abril	0.6691	0.7792
			Junio	0.7943	
			Agosto	0.9043	
			Noviembre	0.7489	
	2010	España	Abril	0.7107	0.8709
			Junio	0.7624	
			Agosto	0.8398	
			Noviembre	1.1707	
	2010	EE.UU.	Abril	0.9096	0.9789
			Noviembre	1.0482	
	2010	Corea del Sur	Abril	0.6658	0.6562
			Junio	0.6392	
			Agosto	0.6411	
			Noviembre	0.6787	
	2010	Italia	Abril	0.5009	0.7868
Junio			0.7226		
Agosto			0.8565		
Noviembre			1.0671		
2010	Japon en el año 2010 no tiene registro de haber importado Tentaculo de Pota Congelada				

Presentación Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$\$(Kg)	Promedio Final U\$\$(KG)
Tentaculo de Pota Congelado	2011	China	Abril	1.2464	1.0523
			Julio	1.1431	
			Septiembre	0.9054	
			Noviembre	0.9142	
	2011	España	Abril	1.2090	1.1712
			Junio	1.1470	
			Agosto	1.2364	
			Noviembre	1.0925	
	2011	EE.UU.	Octubre	1.5412	1.5412
	2011	Corea del Sur	Abril	0.9631	0.9256
			Junio	0.9083	
			Agosto	0.8717	
			Noviembre	0.9592	
	2011	Italia	Marzo	0.7955	0.8180
			Mayo	0.9149	
			Agosto	0.7063	
			Diciembre	0.8553	
2011	Japon	Abril	1.1190	1.1245	
		Agosto	1.1284		
		Noviembre	1.1261		

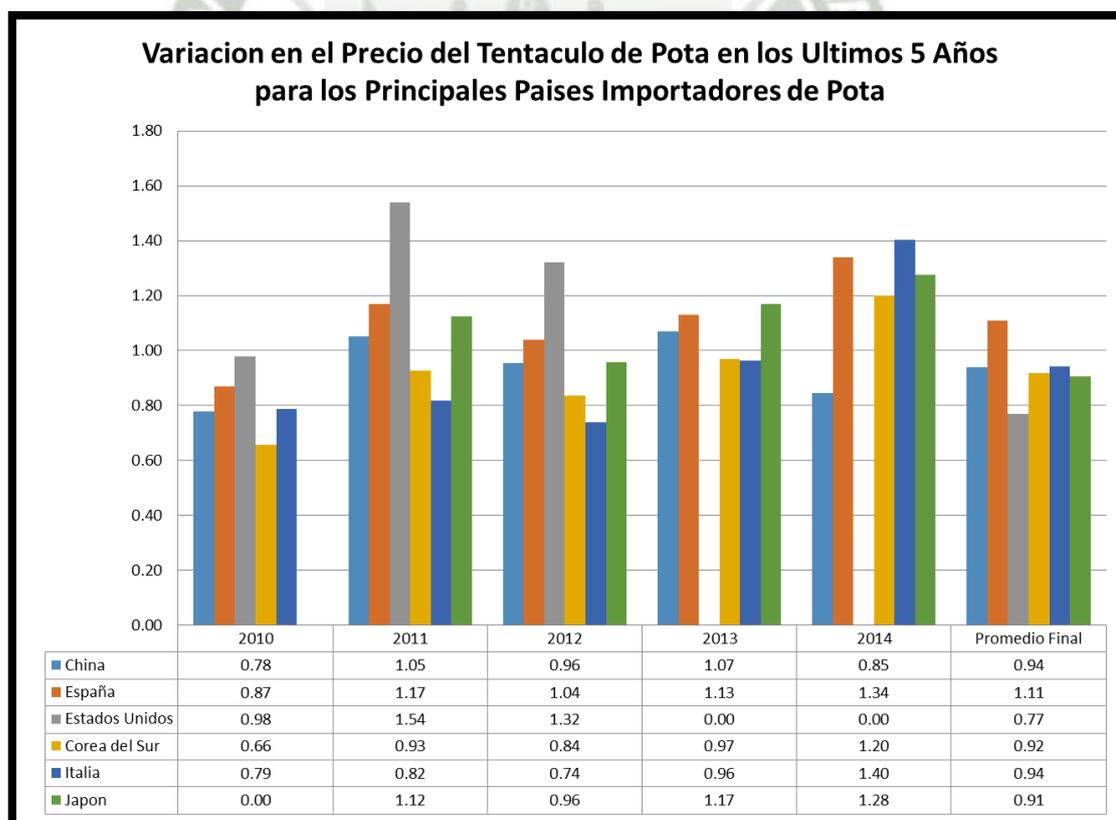
Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (KG)
Tentaculo de Pota Congelado	2012	China	Febrero	1.1516	0.9559
			Mayo	0.8694	
			Agosto	0.9188	
			Noviembre	0.8836	
	2012	España	Abril	1.0732	1.0399
			Junio	0.9626	
			Agosto	1.0456	
			Noviembre	1.0783	
	2012	EE.UU.	Mayo	1.5450	1.3213
			Junio	1.0977	
	2012	Corea del Sur	Abril	0.8423	0.8360
			Junio	0.8543	
			Agosto	0.8332	
	2012	Italia	Noviembre	0.8145	0.7397
			Abril	0.7076	
			Junio	0.5038	
2012	Japon	Agosto	0.8930	0.9569	
		Noviembre	0.8545		
		Abril	0.9397		
		Junio	1.1018		
			Agosto	0.9755	
			Noviembre	0.8106	

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario US\$ / (Kg)	Promedio Final US\$ / (Kg)	
Tentaculo de Pota Congelada	2013	China	Abril	0.9316	1.0708	
			Junio	1.0955		
			Agosto	1.0764		
			Noviembre	1.1799		
	2013	España	Abril	0.9650	1.1291	
			Junio	1.1862		
			Agosto	1.1510		
			Noviembre	1.2140		
	2013	EE.UU	EE.UU no demando Tentaculo de Pota congelada en el año 2013			
	2013	Corea del Sur	Abril	0.8860	0.9700	
			Junio	0.8945		
			Agosto	1.0220		
			Noviembre	1.0777		
	2013	Italia	Marzo	0.7552	0.9621	
			Junio	0.8583		
			Septiembre	1.2727		
2013	Japon	Abril	0.9557	1.1701		
		Junio	1.1991			
		Agosto	1.2005			
		Noviembre	1.3254			

Presentacion Analizada	Año	País	Meses Representativos de la Estacionalidad Anual	Precio Unitario U\$S / (Kg)	Promedio Final U\$S / (Kg)	
Tentaculo de Pota Congelada	2014	China	Abril	1.1583	0.8452	
			Junio	0.6776		
			Agosto	0.5640		
			Noviembre	0.9809		
	2014	España	Abril	1.2949	1.3390	
			Junio	1.3587		
			Agosto	1.3809		
			Noviembre	1.3218		
	2014	EE.UU	EE.UU no demando Tentaculo de Pota congelada en el año 2013			
	2014	Corea del Sur	Abril	1.1690	1.2010	
			Junio	1.1838		
			Agosto	1.2063		
			Noviembre	1.2449		
	2014	Italia	Abril	1.5468	1.4019	
			Junio	1.4056		
			Agosto	1.3369		
Noviembre			1.3182			
2014	Japon	Marzo	1.3352	1.2753		
		Junio	1.2666			
		Noviembre	1.2242			

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 23: Variación En el Precio del Tentáculo de Pota en los Últimos 5 años para los Principales Países Importadores de Pota.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En cuanto al Tentáculo de Pota Congelado podemos ver que en los últimos dos años de análisis EE.UU no registra importación de esta presentación, esto debido a que sus exigencias cada vez son mayores y es más dificultoso ingresar a su mercado, sin embargo a pesar de esto registra el precio más alto para esta presentación, obtenido en el año 2011 con 1 dólar y 54 centavos y los precios pagados en el año 2010 y 2012 están sobre el promedio de los otros países en análisis. El precio más bajo fue para Corea del Sur con 66 centavos de dólar por kilogramo. Tocando el tema de promedio de precios en estos últimos 5 años el promedio más alto lo tiene España con un dólar y 11 centavos, pero podemos decir que si EE.UU hubiera importado esta presentación en los dos últimos años de análisis hubiera obtenido el mejor promedio, debido a esta ausencia de demanda en estos años registra el promedio más bajo con 77 centavos de dólar por kilogramo. Otro dato a mencionar es que Japón tampoco registra importación de esta presentación de pota en el año 2010 y finalmente como dato curioso observamos en los promedios finales de estos 5 años que China, Corea del Sur, Italia y Japón obtienen promedios muy cercanos con solo 2 centavos de diferencia como diferencia máxima entre uno y el otro.



CAPITULO II

II. SITUACIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.

2.1. Resumen de la empresa

Alimentos Congelados S.A.C. perteneciente al Grupo Empresarial Gutiérrez, se constituye en Setiembre del 2006, a la vez se dio inicio a la construcción de las instalaciones de la zona de proceso, la cual fue posible gracias al financiamiento total de sus propietarios, producto de utilidades generadas por otras empresas del grupo en el rubro de pesca industrial y comercialización de hielo industrial.

TABLA N° 31: Datos Generales de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

Representante Legal	Gerente: Gustavo Gutierrez Perez Sub Gerente: Rossana Gutierrez Perez
RUC	20520076159
Rubro	Exportacion
Ubicación de Planta	Caleta Cata Cata Parcela A-5 (Balnearios del Sur)
Ubicación Fiscal	Jr. Mirave Nro. 331 Moquegua - Ilo - Ilo

FUENTE: SUNAT

Es bueno saber que el puerto de Ilo pertenece al grupo de los principales puertos del Perú, siendo uno de los más importantes países pesqueros en el mundo.

Esta empresa ha cumplido con todos los requisitos exigidos para el otorgamiento de las licencias respectivas, trayendo como consecuencia confianza y seguridad para desarrollar sus actividades de comercialización sin ningún inconveniente, cuenta con 500 Toneladas de cámara de almacenaje.

Fundada con un capital de 3 millones de dólares destinados a la Infraestructura y 1 millón de dólares para poder comprar materia prima, y

empezar la producción. Alimentos Congelados fue creada con el objetivo de poder comercializar a nivel nacional la pota o calamar gigante ya que este producto tenía un bajo costo de obtención, y se vendía a precios altos, así como también tenían la idea de ingresar al rubro de exportaciones de pota, debido a que sabían que podían estar preparados para este gran mercado, de alguna manera Alimentos Congelados S.A.C. fue creada de manera empírica, ya que sus propietarios tenían experiencia en el rubro de la pesca industrial.

Asimismo Alimentos Congelados S.A.C. empieza sus primeras exportaciones en el año 2013, obteniendo un Ingreso Total FOB Anual de 1 493 163.36 USD, que comparado con su siguiente año se incrementó en un 35%.

En tanto la empresa ha tenido oportunidad de ventas y ha podido afianzar a algunos de estos compradores, realizando exportaciones a diferentes países, como: Colombia, China, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Republica Dominicana, Tailandia y Vietnam.

Alimentos Congelados S.A.C. trabaja con 3 tipos de producto, estos son: Perico, Pota y Pulpo, cabe destacar que en diferentes presentaciones.

La logística de entrada comprende el abastecimiento de la materia prima obtenida del puerto de Matarani y de Ilo, ambos puertos de la zona Sur del País, ya que se compra la materia a los acopiadores y/o a los pescadores artesanales.

En cuanto a la línea de producción, la empresa Alimentos Congelados S.A.C. cumple rigurosamente el plan HACCP, para poder exportar un producto de calidad que cumpla con los requerimientos del mercado internacional, lo que los llevara a poder certificar su producto, ya que hasta la fecha no se ha podido obtener certificaciones, destacando que la compañía es una empresa relativamente nueva en el mercado.

En el área comercial los precios se rigen de acuerdo a la oferta y la demanda del producto, además del tipo de presentación que se desea, como por

ejemplo: tentáculos de pota congelada, anilla de pota congelada, filete de pota congelada, alas de pota congelada, nucas de pota congelada y recorte de pota congelada, todas estas presentaciones que ofrece la empresa Alimentos Congelados, y que irán de mayor a menor en el precio mientras mayor sea el valor agregado que se le da al producto.

El área de producción puede incluir una o varias líneas de procesamiento, dependiendo de la variedad y cantidad que se procese, Alimentos Congelados además de trabajar con la pota o calamar gigante, también procesan perico y pulpo, rigiéndose de exportar el producto que menor les cueste obtener y mayor sea su obtención de rentabilidad.

La logística externa se encarga de la distribución según la ubicación geográfica del cliente y el tipo de entrega solicitado, generalmente las exportaciones que se realizan son bajo el termino CFR, y en algunos casos FOB, ya que como el producto sale desde el puerto de Ilo y este no tiene una gran gama de navieras, los clientes prefieren dar la responsabilidad al exportador, ya que económicamente no es conveniente para ellos asumir la responsabilidad de negociar los fletes. Cabe resaltar que las empresas importadoras con las que trabaja Alimentos Congelados son empresas grandes que manejan cantidades elevadas de contenedores, por lo cual ellos trabajan con diferentes líneas navieras, y tienen ventajas en cuestión a los fletes marítimos.

La empresa trabaja con operadores logísticos para los trámites y los procesos de exportación, siendo conveniente el exportar grandes cantidades para poder obtener mayor ventaja en la cotización del costo del flete.

Finalmente en relación al marketing, el principal canal de comercialización que se emplea es el de los intermediarios, ya que en la mayoría de los casos no se vende a los consumidores finales, por lo que sería recomendable trabajar con un Bróker en los países de destino, claro está los países con mayor participación en la cartera de clientes.

2.2 Misión

2.2.1 Misión Actual

“Proveer productos de calidad, siguiendo rigurosamente la trilogía empresarial de economía, eficiencia y eficacia, esto es planificación financiera, justo a tiempo y calidad”.¹¹

2.2.2 Misión Propuesta

“Ser la empresa que brinda el mejor servicio en distribución de productos hidrobiológicos de calidad, y excelencia en el servicio para poder satisfacer las necesidades de sus clientes siguiendo rigurosamente la trilogía empresarial de economía, eficiencia y eficacia, esto es planificación financiera, justo a tiempo para crecer de manera sostenible”.

2.3 Visión

2.3.1 Visión Actual

“Posicionar nuestra empresa entre las primeras en la industria del congelado, aplicando una rigurosa política de trabajo en equipo”.

2.3.2 Visión Propuesta

“Ser una de las primeras empresas peruanas en la industria del congelado, aplicando una rigurosa política de trabajo en equipo, convirtiéndonos en una empresa destacada a nivel internacional”.

2.4. Objetivos

La empresa Alimentos Congelados S.A.C. tiene como objetivos principales aprovechar al máximo los recursos naturales de la zona además de ser reconocidos como una de las empresas líderes en el mercado, para lo cual se han trazado los siguientes objetivos:

¹¹ Misión y Visión obtenidas de la página web: <http://www.alimentoscongelados.com.pe/>

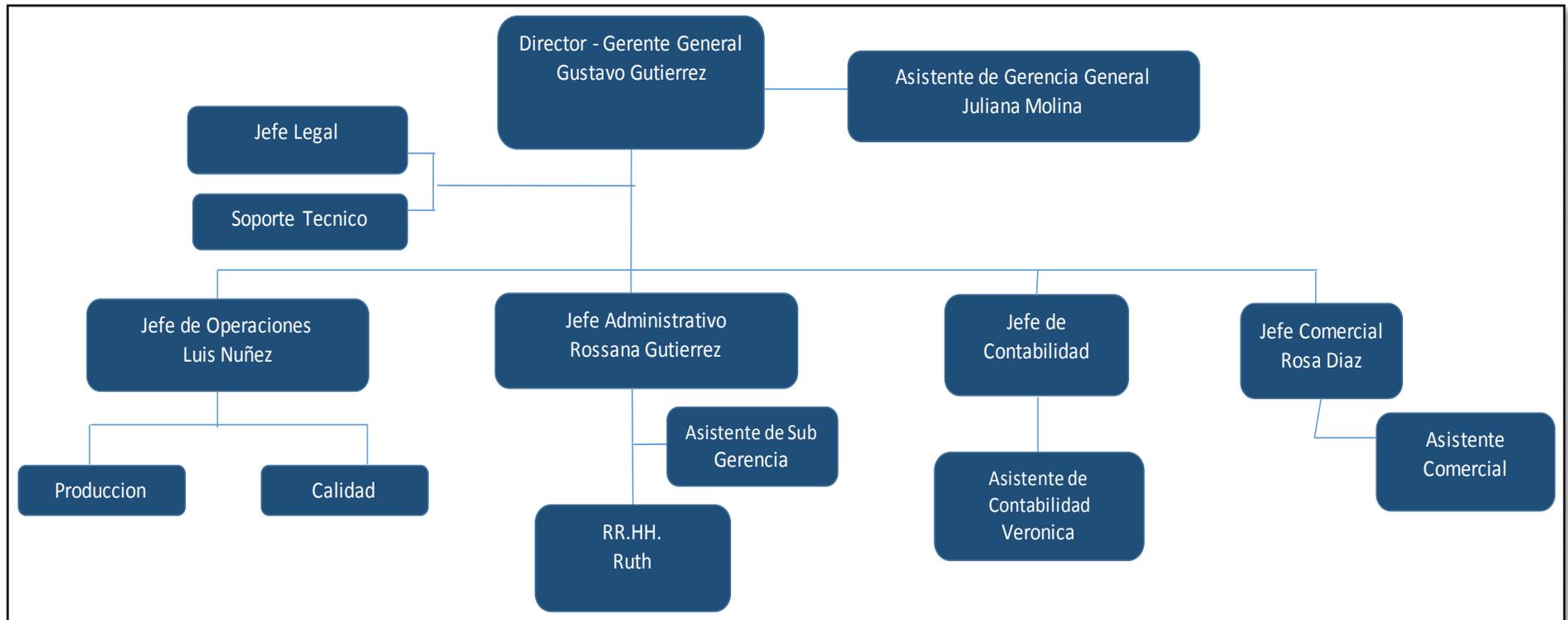
- Aprovechar al máximo los bienes naturales de la zona marítima, con el fin de abastecer el mercado externo así como también el mercado interno.
- Cubrir costo de hielo industrial utilizado para el traslado del producto obtenido en otras zonas de pesca, con la utilización de fábricas de hielo industrial pertenecientes a los mismos dueños de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.
- Adicionar a su sector de exportaciones, la fabricación de harina residual para lo cual se encuentran en busca de la aceptación de su estudio de impacto ambiental.
- Ubicar a la zona sur en un área competitiva significativa frente a otras zonas en el Perú.
- Llegar a tener una tecnología de punta para poder fabricar otras presentaciones y así tener una mayor gama en las presentaciones de sus productos.
- Llegar a vender grandes volúmenes y así generar más trabajo para más personas.
- Incentivar el gusto por productos como la pota o calamar gigante en el mercado nacional.

Por último, se sabe por entrevistas realizadas a los ingenieros que ellos utilizan la pota en un 75% de su contenido después de retirar las vísceras. Una principal ventaja que hace que el producto se diferencie con el producto del norte es que la pota del sur tiene una consistencia más compacta, y su color es menos rojizo lo que significaría para el mercado extranjero; un producto de mayor calidad.

2.5 Organigrama Propuesto

Actualmente la empresa no cuenta con un organigrama, por lo que se optó elaborar la propuesta de uno, para un mejor funcionamiento, cabe resaltar que toda la información recolectada está basada en datos reales de la empresa.

ORGANIGRAMA N° 1: Organigrama de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.



FUENTE: ENTREVISTA REALIZADA A GERENCIA. Elaboración Propia



2.6 Análisis Financiero

Para poder analizar la situación de la empresa, nos apoyamos en el Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas para poder obtener los Indicadores de Rentabilidad.

a) Balance General

TABLA N° 32: Balance General 2014 – Alimentos Congelados S.A.C.

Alimentos Congelados S.A.C		
RUC: 20520076159		
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE (en nuevos soles)		
Cuenta	2014	Análisis Vertical %
Activo		
Activo Corriente		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	217,860.61	2.13
Cuentas por Cobrar Comerciales	2,098,704.06	20.51
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	15,439.59	0.15
Otras Cuentas por Cobrar	50,747.09	0.50
Existencias	1,363,620.60	13.33
Gastos Contratados por Anticipado	1,716,651.57	16.78
Total Activo Corriente	5,463,023.52	53.40
Activo No Corriente		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	6,380,289.21	62.37
Activos Intangibles	62,978.39	0.62
Depreciación y Amortiz. Acumulada	-1,675,873.50	-16.38
Total Activo No Corriente	4,767,394.10	46.60
TOTAL ACTIVO	10,230,417.62	100.00
Pasivo y Patrimonio		
Pasivo Corriente		
Tributos por pagar	44,033.99	0.43
Remuneraciones y Partic. por Pagar	48,110.48	0.47
Otras Cuentas por Pagar	82.97	0.00
Total Pasivo Corriente	92,227.44	0.90
Pasivo No Corriente		
Cuentas por Pagar Accionistas	9,298,313.12	90.89
Total Pasivo No Corriente	9,298,313.12	90.89
Total Pasivo	9,390,540.56	91.79
Patrimonio Neto		
Capital Social	1,192,200.00	11.65
Resultados Acumulados	-934,739.02	-9.14
Resultado del Ejercicio	582,416.08	5.69
Total Patrimonio Neto	839,877.06	8.21
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	10,230,417.62	100.00

FUENTE: AREA DE CONTABILIDAD – ALIMENTOS CONGELADOS.
Elaboración Propia

Analizando el balance general de la empresa, podemos apreciar que al ser una empresa familiar ha habido una gran inversión en la misma, esto se refleja en las cuentas por pagar a los accionistas, la cual representan el 90,89% del total de pasivo más el patrimonio neto, por otro lado apreciamos que su pasivo corriente es bastante bajo en comparación con el activo corriente, por lo que es importante tratar de aumentar el activo total, para cubrir los gastos de la empresa y tener un margen con el cual se puede pagar a los accionistas, para esto es necesario que la empresa aumente sus ventas, ingrese a nuevos mercados y/o trabaje en fidelizar a los mercados ya existentes; tomando especial énfasis en aquellos mercados a los que su producto ha ingresado.

b) Estado de Ganancias y Perdidas

TABLA N° 33: Estado de Ganancias y Pérdidas de Alimentos Congelados S.A.C.

Alimentos Congelados S.A.C		
Estado de Ganancias y Pérdidas al 31 de Diciembre del 2014 - (en nuevos Soles)		
Cuenta	2014	Análisis Vertical %
Ingresos Operacionales		
Ventas Brutas	8,432,425.43	100.76
Dstcos. Rebajas y Bonif. Concedidas	-63,225.49	
Ventas Netas	8,369,199.94	100.76
Costo de Ventas	-5,888,743.59	-70.36
Utilidad Bruta	2,480,456.35	29.64
Gastos de Operación		
Gastos de Administración	-483,520.86	-5.78
Gasto de Ventas	-1,523,049.18	-18.20
Utilidad Operativa	473,886.31	5.66
Otros Ingresos y/o Egresos		
Gastos Financieros	-89564.25	-1.07
Diferencia de Cambio	62,355.07	0.75
Ingresos Diversos	134,826.95	1.61
Ingresos Financieros	912.00	0.01
Utilidad Antes de Part.	582,416.08	6.96
Utilidad Neta del Ejercicio	582,416.08	6.96

FUENTE: AREA DE CONTABILIDAD – ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Al analizar el estado de ganancias y pérdidas, podemos apreciar que del ingreso total de ventas brutas, solo un 6.96% llega a convertirse en utilidad neta, lo que es bajo ya que representa que no es un negocio atractivo para la inversión, desglosando esta información se puede observar un costo de ventas muy elevado, así como también el gasto de ventas, estos son los factores principales que reducen el margen de ganancia de Alimentos Congelados S.A.C.

Se evidencia la necesidad de la empresa de incrementar sus ventas con la finalidad de poder reducir sus costos de ventas, esto debido a manejar mayores volúmenes accediendo a facilidades en la exportación, reduciendo su costo logístico, y precios más asequibles en su materia prima reduciendo su costo productivo.

2.6.1 Tabla Dupont

TABLA N° 34: Tabla Dupont

Margen de Utilidad Neta	0.069068631
Rotación Activo Total	0.824250362
Múltiplo de Patrimonio	12.18085135
Rendimiento del Patrimonio (ROE)	69.35%

**FUENTE: AREA DE CONTABILIDAD – ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

- La empresa Alimentos Congelados S.A.C. ha obtenido un 6,9% de ganancia neta después de impuestos por cada nuevo sol en el año.
- Como se observa existe una rotación del activo total de 0.82, esto es muy positivo para la empresa ya que significa que por cada nuevo sol invertido en el activo fijo, la empresa vendió 0.89 céntimos
- El múltiplo de Patrimonio nos muestra que Alimentos Congelados S.A.C. tiene un buen respaldo ante el apalancamiento financiero, lo que podría solicitar préstamos bancarios sin ningún problema.
- Finalmente el ROE de 69,35% es sin duda el más importante ya que representa el retorno de la inversión lo que significa que por cada sol invertido, se genera 69 nuevos soles.

2.6.2 Indicadores de Liquidez y Rentabilidad

TABLA N° 35: Ratios de Liquidez de Alimentos Congelados S.A.C

Ratios de Liquidez			
Ratio	Formula	Calculo	Interpretacion
Liquidez Corriente	Activo Corriente/ Pasivo Corriente	59.23	Por cada nuevo sol de pasivo corriente la empresa tiene un respaldo de cincuenta y nueve nuevos soles con veintitres centimos.
Prueba Ácida	(Activo Corriente - Inventario)/Pasivo Corriente	44.45	Por cada nuevo sol de pasivo corriente la empresa tiene un respaldo de cuarenta y cuatro nuevos soles con cuarenta y cinco centimos.
Prueba Defensiva	Efectivo / Pasivo Corriente	236.22%	Podemos decir que se tiene una gran capacidad de respuesta frente a cualquier imprevisto de pago sin recurrir a la venta. Es decir se tiene buena solvencia
Capital de Trabajo	Activo Corriente menos Pasivo Corriente	5,370,796.08	Se concluye que Alimentos Congelados S.A.C despues de pagar sus deudas en el corto plazo le queda un monto para operar en el dia a dia de mas de 5 millones de nuevos soles

FUENTE: AREA DE CONTABILIDAD – ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 36: Ratios de Rentabilidad de Alimentos Congelados S.A.C.

Ratios de Rentabilidad			
Ratio	Formula	Calculo	Interpretacion
Margen Utilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas Netas	30%	Se puede afirmar que por cada nuevo sol ganado se tiene 30 centimos de sobra para su reinversion
Margen Utilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas Netas	7%	Por cada nuevo sol que vende Alimentos Congelados S.A.C. se obtuvo una utilidad del siete por ciento
Margen Utilidad de la Operación	Utilidad de Operación / Ventas Netas	6%	Alimentos Congelados S.A.C. obtiene el 6% de ganancia operativa por cada nuevo sol de venta en el periodo.
Rendimiento de Activos	Utilidad Neta / Total Activo	6%	Por cada nuevo sol que Alimentos Congelados S.A.C. invierte en activos obtiene 6 centimos de nuevos soles de utilidad neta
Rendimiento de Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	69%	Por cada nuevo sol que los propietarios derivan a su patrimonio obtiene 69 centimos de nuevos soles de utilidad neta

**FUENTE: AREA DE CONTABILIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

2.7. Costos de Producción

2.7.1. Presentaciones de Pota de Alimentos Congelados S.A.C.

Se presentaran extractos de las fichas comerciales que actualmente utiliza la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

a) Aleta de Pota Congelada

FIGURA N° 10: Aleta de Pota Congelada



TABLA N° 37: Ficha Comercial Aleta De Pota Congelada

Aleta de Pota Congelada	
Presentación	Corte cruz, media luna, sin callo
Plus	4-5%
Empaque	
Bloque	10 kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/ saco (2 bloques x 10 kg/ bloque) saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100gr	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

**FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

b) Anilla de Pota Congelada

FIGURA N° 11: Anilla de Pota Congelada



TABLA N° 38: Ficha Comercial de Anilla de Pota Congelada

Anilla de Pota Congelada	
Presentación	Producto laminado y troquelado
Tamaño	Pequeña; diámetro interno 2.0cm, diámetro externo 4.0 cm
	Mediana, diámetro interno 4.0cm, diámetro externo 6.0 cm
	Grande; diámetro interno 6.0cm, diámetro externo 8.0 cm
Espesor	1.1 cm - 1.6 cm
Plus	14%
Empaque	
Bloque	10kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/saco (2 bloques x 10 kg/ bloque) saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100g	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

c) Filete de Pota Congelada

FIGURA N° 12: Filete de Pota Congelado



TABLA N° 39: Ficha Comercial de Filete de Pota

Filete de Pota	
Presentación	Filete seccionado.
Peso	2-4 kg/pieza
Plus	4-5 %
Empaque	
Bloque	10kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/saco (2 bloques x 10 kg/ bloque)-saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100g	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

d) Nuca de Pota Congelada

FIGURA N° 13: Nucas de Pota Congelada



TABLA N° 40: Ficha Comercial de Nuca de Pota Congelada

Nuca de Pota Congelada	
Presentación	Corte murciélago abierto
Peso	<300gr/pieza - 300gr-500gr/pieza - >500gr/pieza
Plus	4-5%
Empaque	
Bloque	10 kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/ saco (2 bloques x 10 kg/ bloque) saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100gr	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

e) Recorte de Pota Congelada

FIGURA N° 14: Recorte de Pota Congelada



TABLA N° 41: Ficha Comercial de Recorte de Pota Congelada

Recorte de Pota Congelada	
Presentación	Retazos de filete de pota y anillas.
Plus	14%
Empaque	
Bloque	10kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/saco (2 bloques x 10 kg/ bloque)-saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100g	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

f) Tentáculo de Pota Congelada

FIGURA N° 15: Tentáculo de Pota Congelada



TABLA N° 42: Ficha Comercial de Tentáculo de Pota Congelada

Tentáculo de Pota Congelada	
Presentación	Corte Bailarina, limpio, con piel, sin ojos, sin uñas, sin cabeza, sin pico, Sin reproductores.
Peso	<1 kg/pieza – 1-2kg/pieza – 2-3kg/pieza – 3–up kg/ pieza
Plus	4-5%
Empaque	
Bloque	10 kg netos – lamina de polietileno
Saco	20 kg netos/ saco (2 bloques x 10 kg/ bloque) saco blanco de polipropileno
Características Organolépticas	
Textura	Firme
Olor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Sabor	Característico del calamar gigante sin tratamiento
Características Nutricionales/100gr	
Calorías	67
Grasas totales	0.6g
Carbohidratos	0.5gr
Sodio	112mg
Proteína	15.5g

FUENTE: AREA DE CALIDAD DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

2.7.2 Cuadros de costos de producción

En este apartado, se presentan los costos productivos, y el precio EXW (Ex Word) para las principales presentaciones de pota que exporta Alimentos Congelados S.A.C. estos costos se han hallado bajo la siguiente metodología:

1. Todas las presentaciones analizadas han sido seleccionadas de acuerdo a los cuadros de exportación de Alimentos Congelados S.A.C. y se han seleccionado las presentaciones que representan mayor valor monetario para la empresa, tomar en cuenta que la Aleta de Pota Congelada, es una presentación con la que en sus inicios la empresa trabajaba, no obstante esta presentación ha disminuido considerablemente su precio en el mercado extranjero por lo que gerencia general ha optado por no comercializar este producto.
2. Utilizando como modelo los cuadros de costos productivos que utiliza actualmente el área de ventas de Alimentos Congelados S.A.C. y basándonos en información brindada por la gerencia se elaboraron los siguientes cuadros.
3. Todas las presentaciones seleccionadas han sido analizadas para una cantidad de 5 toneladas, esto para tener una medida estándar, y poder comparar el costo EXW de todas las presentaciones.
4. Se ha seleccionado un tipo de cambio de dólares a soles de 3.20 esto basándose en la oscilación del tipo de cambio del mes de octubre del 2015.
5. Según las especificaciones de gerencia de Alimentos Congelados S.A.C. el rendimiento de producción que maneja el área de ventas no está del todo sincerado, esto porque no consideran los imprevistos que pueda sufrir la planta (perdida del sistema eléctrico, paradas de maquinaria, fallas en el sistema productivo entre otros). Por este motivo, se ha reducido el rendimiento de producción en un 2% a manera de sincerar el rendimiento de producción teniendo en cuenta los imprevistos que sufre planta.
6. Para todas las presentaciones se ha tomado un costo de materia prima puesto en planta de 0.97 céntimos de nuevo sol por kilogramo, esto debido a que la nueva política de compra de materia prima de la empresa, realiza la compra de la misma por el método “al barrer”, es decir se compra la pota por unidad sin ser separada en diferentes partes que le dan el nombre a la mayoría de presentaciones de exportación de Alimentos Congelados S.A.C.

7. Finalmente los costos de mano de obra directa, movilidad y alimentación del personal han sido brindados por la gerencia misma de la empresa, es necesario recalcar que Alimentos Congelados S.A.C. asume la alimentación de su personal así como también la movilidad de los mismos.

a) Anillas de Pota Congelada

TABLA N° 43: Costo de Producción: Anillas de Pota Congelada

HOJA DE COSTO APROXIMADO									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO		ANILLAS SIN TRATAMIENTO				
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION		MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.				
PRODUCCION :	1.449	T.M.	TIPO DE CAMBIO		3.200	FECHA DEL CALCULO		25/10/2015	
RENDIMIENTO :	28.97%	%							
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS				INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.	
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%		
01.- MATERIA PRIMA									
POTA TUBO SIN PIEL (en planta)	t.m.	5.000	S/.	970.00	4.850.00	3.348.29	1046.34	65.58%	
02.- GASTOS DE PRODUCCION									
SERVICIO DE CONGELADO	t.m.	1.449	\$	160.00	741.63	512.00	160.00	10.03%	
HIELO MOLIDO	t.m.	0.290	S/.	145.00	42.01	29.00	9.06	0.57%	
LAMINAS AZULES DE 35"x38"x 1	unid.	146	S/.	0.17	24.77	17.10	5.34	0.33%	
Sub Total Produccion (T.M.)		3.00			808.41	558.10	174.41	10.93%	
03.- GASTOS DE EMBALAJE									
SACOS DE POLIPROPILENO	unid.	72	S/.	0.80	57.99	40.03	12.51	0.78%	
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS	unid.	73	\$	0.030	7.04	4.86	1.52	0.10%	
RAFIA DE COLORES VARIOS	kgs.	0.058	S/.	6.63	0.38	0.27	0.08	0.01%	
STRECH FILM	unid.	0.1	S/.	18.81	2.72	1.88	0.59	0.04%	
Sub Total Embalaje (T.M.)					68.14	47.04	14.70	0.92%	
04.- MANO DE OBRA DIRECTA									
MANO DE OBRA DIRECTA	t.m.	1.449	\$	350.00	1.622.32	1.120.00	350.00	21.94%	
MOVILIDADES DEL PERSONAL	t.m.	1.449	\$	4.00	18.54	12.80	4.00	0.25%	
ALIMENTACION DEL PERSONAL	t.m.	1.449	\$	6.00	27.81	19.20	6.00	0.38%	
Sub Total Mano de Obra (T.M.)				360.00	1.668.67	1.152.00	360.00	22.56%	
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO					7,395.22	5,105.43	1595.45	100.00%	

**FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

b) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 44: Costo de Producción de Filete de Pota Congelada

HOJA DE COSTO APROXIMADO DE PRODUCCION POR T.M.									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			FILETE SIN PIEL, C/MEMBRANAS			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			PORCIONADO, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS, CLASIFICACION 2.0 - 4.0 KGS			
PRODUCCION :	4.250	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		25/10/2015
RENDIMIENTO :	85.00	%							
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.		
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%		
01.- MATERIA PRIMA									
POTA TUBO SIN PIEL (en planta)	t.m.	5.000	S/.	970.00	4,850.00	1,141.18	356.62	55.66%	
02.- GASTOS DE PRODUCCION									
SERVICIO DE CONGELADO	t.m.	4.250	\$	160.00	2,176.00	512.00	160.00	24.97%	
HIELO MOLIDO	t.m.	0.850	S/.	145.00	123.25	29.00	9.06	1.41%	
LAMINAS AZULES DE 35"x38"x1	unid.	428	S/.	0.17	72.68	17.10	5.34	0.83%	
Sub Total Produccion (T.M.)					2,371.93	558.10	174.41	27.22%	
03.- GASTOS DE EMBALAJE									
SACOS DE POLIPROPILENO	unid.	213	S/.	0.80	170.14	40.03	12.51	1.95%	
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS	unid.	215	\$	0.030	20.64	4.86	1.52	0.24%	
RAFIA DE COLORES VARIOS	kgs.	0.170	S/.	6.63	1.13	0.27	0.08	0.01%	
STRECH FILM	unid.	0.4	S/.	18.81	7.99	1.88	0.59	0.09%	
Sub Total Embalaje (T.M.)					199.90	47.04	14.70	2.29%	
04.- MANO DE OBRA DIRECTA									
MANO DE OBA DIRECTA	t.m.	4.250	\$	85.00	1,156.00	272.00	85.00	13.27%	
MOVILIDADES DEL PERSONAL	t.m.	4.250	\$	4.00	54.40	12.80	4.00	0.62%	
ALIMENTACION DEL PERSONAL	t.m.	4.250	\$	6.00	81.60	19.20	6.00	0.94%	
Sub Total Mano de Obra (T.M.)					1,292.00	304.00	95.00	14.83%	
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO					8,713.84	2,050.31	640.72	100.00%	

FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

c) Nucas de Pota Congelada

TABLA N° 45: Costo de Producción de Nuca de Pota Congelada

HOJA DE COSTO APROXIMADO DE PRODUCCION POR T.M.									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			NUCAS CONGELADAS BLOCK			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			CORTE MARIPOSA, CLASIFICADAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS			
PRODUCCION :	4.500	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		25/10/2015
RENDIMIENTO :	90.00%	%							
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.		
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%		
01.- MATERIA PRIMA									
POTA NUCAS (Puesta en planta)	t.m.	5.000	S/.	970.00	4,850.00	1,077.78	336.81	52.98%	
02.- GASTOS DE PRODUCCION									
SERVICIO DE CONGELADO	t.m.	4.500	\$	160.00	2,304.00	512.00	160.00	25.17%	
HIELO MOLIDO	t.m.	0.900	S/.	125.00	112.50	25.00	7.81	1.23%	
LAMINAS AZULES DE 35"x38"x1	unid.	453	S/.	0.22	99.59	22.13	6.92	1.09%	
Sub Total Produccion (T.M.)					2,516.09	559.13	174.73	27.49%	
03.- GASTOS DE EMBALAJE									
SACOS DE POLIPROPILENO	unid.	225	S/.	0.70	157.63	35.03	10.95	1.72%	
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS	unid.	228	\$	0.034	24.59	5.46	1.71	0.27%	
RIBBON	unid.	228	\$	0.016	11.88	2.64	0.82	0.13%	
RAFIA DE COLORES VARIOS	kgs.	0.180	S/.	6.63	1.19	0.27	0.08	0.01%	
STRECH FILM	unid.	0.5	S/.	18.81	8.46	1.88	0.59	0.09%	
Sub Total Embalaje (T.M.)					203.75	45.28	14.15	2.23%	
04.- MANO DE OBRA DIRECTA									
MANO DE OBRA DIRECTA	t.m.	4.500	\$	100.00	1,440.00	320.00	100.00	15.73%	
MOVILIDADES DEL PERSONAL	t.m.	4.500	\$	4.00	57.60	12.80	4.00	0.63%	
ALIMENTACION DEL PERSONAL	t.m.	4.500	\$	6.00	86.40	19.20	6.00	0.94%	
Sub Total Mano de Obra (T.M.)					1,584.00	352.00	110.00	17.30%	
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO					9,153.85	2,034.19	635.68	100.00%	

FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

d) Recorte de Pota Congelada

TABLA N° 46: Costo de Producción de Recorte de Pota Congelada

HOJA DE COSTO APROXIMADO DE PRODUCCION POR T.M.								
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO		RECORTES			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION		MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.			
PRODUCCION :	5.000	T.M.	TIPO DE CAMBIO		3.200	FECHA DEL CALCULO		25/10/2015
RENDIMIENTO :	100.0%	%						
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.	
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%	
01.- MATERIA PRIMA								
POTA TUBO SIN PIEL (en planta)	t.m.	5.000	S/.	970.00	4,850.00	970.00	303.13	173.48%
02.- GASTOS DE PRODUCCION								
SERVICIO DE CONGELADO	t.m.	5.000	\$	150.00	2,400.00	480.00	150.00	85.85%
HIELO MOLIDO	t.m.	1.000	S/.	120.00	120.00	24.00	7.50	4.29%
LAMINAS AZULES DE 35"x38"x1	unid.	503	S/.	0.22	110.66	22.13	6.92	3.96%
Sub Total Produccion (T.M.)					2,630.66	526.13	164.42	94.10%
03.- GASTOS DE EMBALAJE								
SACOS DE POLIPROPILENO	unid.	250	S/.	0.70	175.14	35.03	10.95	6.26%
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS	unid.	253	S/.	0.034	8.54	1.71	0.53	0.31%
RAFIA DE COLORES VARIOS	kgs.	0.200	S/.	6.63	1.33	0.27	0.08	0.05%
STRECH FILM	unid.	0.5	S/.	18.81	9.41	1.88	0.59	0.34%
Sub Total Embalaje (T.M.)					194.41	38.88	12.15	6.95%
04.- MANO DE OBRA DIRECTA								
MANO DE OBRA DIRECTA	t.m.	5.000	\$	26.05	416.80	83.36	26.05	14.91%
MOVILIDADES DEL PERSONAL	t.m.	5.000	S/.	4.00	20.00	4.00	1.25	0.72%
ALIMENTACION DEL PERSONAL	t.m.	5.000	S/.	6.00	30.00	6.00	1.88	1.07%
Sub Total Mano de Obra (T.M.)					466.80	93.36	29.18	16.70%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO					8,141.87	1,628.37	508.87	291.23%

FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

e) Tentáculo de Pota Congelada

TABLA N° 47: Costo de Producción de Tentáculo de Pota Congelada

HOJA DE COSTO APROXIMADO								
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO		TENTACULOS CORTE BAILARINA			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION		SIN UÑAS, SIN ORGANO REPRODUCTOR, BLOCK DE 10.0 KGS., SACOS DE 20 KGS.			
PRODUCCION :	4.239	T.M.	TIPO DE CAMBIO		3.200	FECHA DEL CALCULO		25/10/2015
RENDIMIENTO :	84.78%	%						
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.	
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%	
01.- MATERIA PRIMA								
POTA TENTACULOS (en planta)	t.m.	5.000	S/.	970.00	4,850.00	1,144.14	357.54	57.61%
02.- GASTOS DE PRODUCCION								
SERVICIO DE CONGELADO	t.m.	4.239	\$	160.00	2,170.37	512.00	160.00	25.78%
HIELO MOLIDO	t.m.	0.848	S/.	145.00	122.93	29.00	9.06	1.46%
LAMINAS AZULES DE 35"x38"x1	unid.	426	S/.	0.17	72.50	17.10	5.34	0.86%
Sub Total Produccion (T.M.)					2,365.79	558.10	174.41	28.10%
03.- GASTOS DE EMBALAJE								
SACOS DE POLIPROPILENO	unid.	212	S/.	0.80	169.70	40.03	12.51	2.02%
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS	unid.	214	S/.	0.030	6.43	1.52	0.47	0.08%
RAFIA DE COLORES VARIOS	kgs.	0.170	S/.	6.63	1.12	0.27	0.08	0.01%
STRECH FILM	unid.	0.42	S/.	18.81	7.97	1.88	0.59	0.09%
Sub Total Embalaje (T.M.)					185.23	43.70	13.66	2.20%
04.- MANO DE OBRA DIRECTA								
MANO DE OBRA DIRECTA	t.m.	4.239	\$	65.00	881.71	208.00	65.00	10.47%
MOVILIDADES DEL PERSONAL	t.m.	4.239	\$	4.00	54.26	12.80	4.00	0.64%
ALIMENTACION DEL PERSONAL	t.m.	4.239	\$	6.00	81.39	19.20	6.00	0.97%
Sub Total Mano de Obra (T.M.)				75.00	1,017.36	240.00	75.00	12.08%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO					8,418.38	1,985.94	620.60	100.00%

FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Cuadro Resumen:

GRAFICO N° 24: Costo EXW x T.M. (US\$) de todas las presentaciones de pota congelada de Alimentos Congelados S.A.C.



**FUENTE: AREA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Como se puede apreciar en el cuadro resumen de los costos EXW de las principales presentaciones de pota congelada con las que comercializa Alimentos Congelados S.A.C, la presentación con el costo de producción más elevado son las Anillas de Pota Congelada, ya que su rendimiento es muy bajo, puesto que convierten el tubo de pota, a filete y luego este pasa a ser troquelado, por lo que existe un costo elevado en mano de obra y utilización de más maquinaria, pues este producto requiere de un proceso más detallado.

En segundo lugar, en cuanto al costo productivo más alto tenemos a los filetes sin piel con membranas, para esta presentación la materia prima requerida es el tubo de pota sin piel el cual podemos decir que tiene un costo algo elevado pero de este se obtienen también otras presentaciones que comercializa la empresa lo que justifica su costo.

El tercer lugar lo tienen las nucas de pota congelada, está en esta ubicación ya que la obtención de la materia prima es más difícil. Es importante mencionar que gerencia general menciona que actualmente esta presentación tiene un precio

muy bajo pues su principal comprador (Tailandia), cerro ya su temporada de compra y por esto la empresa no comercializa actualmente esta presentación.

Seguidamente están los tentáculos de corte bailarina, esto debido a un costo elevado en la mano de obra directa pues el proceso productivo consta de retirar las uñas del tentáculo y extraer el tentáculo reproductor.

Luego tenemos los recortes, esto es la materia prima residual del proceso productivo de otras presentaciones, en especial de las anillas y/o filete, esto también es exportado y valorado sobre todo en países del continente asiático, además es importante mencionar que el rendimiento productivo para esta presentación es del 100%, pues toda la materia prima es aprovechada.

2.8 Ventas Anuales de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. de todos sus productos de exportación

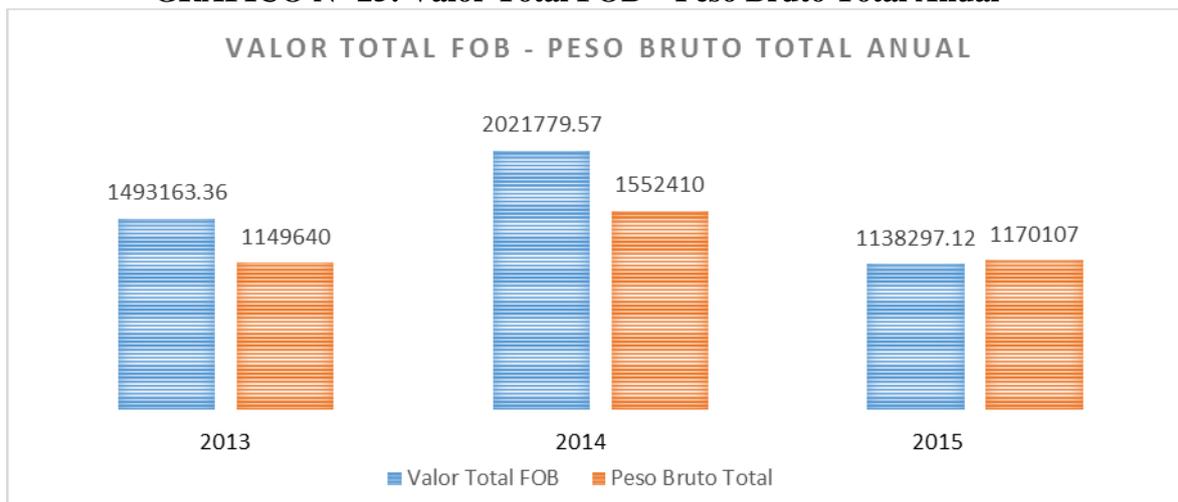
TABLA N° 48: Ventas Anuales de Alimentos Congelados de todos sus productos de exportación

Alimentos Congelados S.A.C.		
Año	Valor Total FOB	Peso Bruto Total
2013	1493163.36	1149640
2014	2021779.57	1552410
2015	1138297.12	1170107

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Concluyendo el análisis de ventas para Alimentos Congelados S.A.C. observamos que incluyendo todos los productos que esta empresa exporta, el año con mayor movimiento de exportación fue el 2014, alcanzando un valor FOB total muy por encima del resto de años en análisis.

GRAFICO N° 25: Valor Total FOB – Peso Bruto Total Anual



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

2.9 Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C.

A continuación se presenta cuadros de los distintos puertos de destino de las diferentes exportaciones de Alimentos Congelados S.A.C. año a año.

a) Destinos 2013

TABLA N° 49: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el año 2013

Año	Puerto de Destino	Valor FOB Total	Peso Bruto Total (Kg)
2013	Bangkok - Tailandia	72350.00	54950
	Caucedo - Republica Dominicana	136124.36	71860
	Dalian - China	43040.00	57540
	Fort de France	62,390.00	21830
	Hachinohe, Aomori - Japon	71520.00	75740
	Lat Krabang - Tailandia	33520.00	26400
	Livorno - Italia	170245.00	84290
	Mawei - China	108100.00	113290
	Port Everglades - EE.UU.	209044.00	39180
	Qingdao - China	167290.00	200860
	Tokyo - Japon	12280.00	26280
	Tomakomai, Hokkaido - Japon	19600.00	20690
	Valencia - España	315000.00	271500
Yantai - China	72660.00	85230	

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Podemos interpretar que en el 2013, nuestro puerto de destino más representativo fue Valencia, España con un Valor Monetario Total de exportaciones hacia este puerto de 315 000 USD, reflejados en una cantidad total de productos de Alimentos Congelados S.A.C. de 271 Toneladas y media. Este dato nos sirve como sustento para poder afirmar que el principal importador de Pota (España) es también nuestro principal cliente.

El puerto con valor FOB más bajo es Tokyo, Japón con apenas un poco más de 12 000 USD, y en cuanto a cantidad, este país tiene el valor más bajo en el puerto Tomakomai. No obstante, el haber ingresado a este mercado representa una gran oportunidad para la empresa, pues ya con haber ingresado a este mercado indica que la empresa cumple con estándares de calidad muy altos pues el mercado Japonés al igual que el Americano es muy exigente y esto debería ser aprovechado por la empresa expandiéndose en el mercado Japonés y satisfaciendo su demanda.

Finalmente otro dato a mencionar, es, que mientras todos nuestros puertos de destino tienen un valor FOB y una cantidad de exportación con valores cercanos, el puerto de Everglades, EE.UU. sufre un fenómeno completamente distinto, su Valor Monetario FOB, está muy por encima de su cantidad importada, esto porque fue por la exportación de filete de mahi mahi, no obstante sabemos por análisis anteriores que EE.UU. referente a la pota paga un buen precio por la presentación de Anilla de Pota, por último, es necesario mencionar que el mercado americano es muy exigente en temas de calidad, por lo que esta característica es bien remunerada.

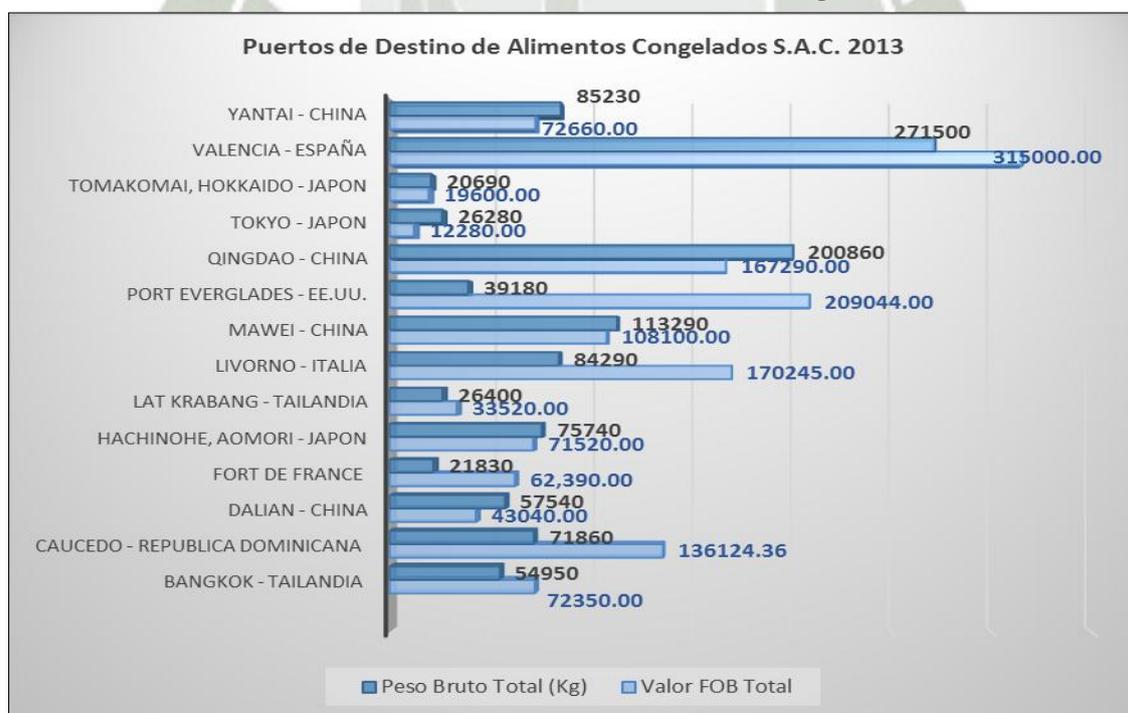
GRAFICO N° 26: Países Importadores 2013 – Alimentos Congelados S.A.C.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El principal país importador para Alimentos Congelados en el año 2013 fue China, seguido de España.

GRAFICO N° 27: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

b) Destinos 2014

**TABLA N° 50: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el año
2014**

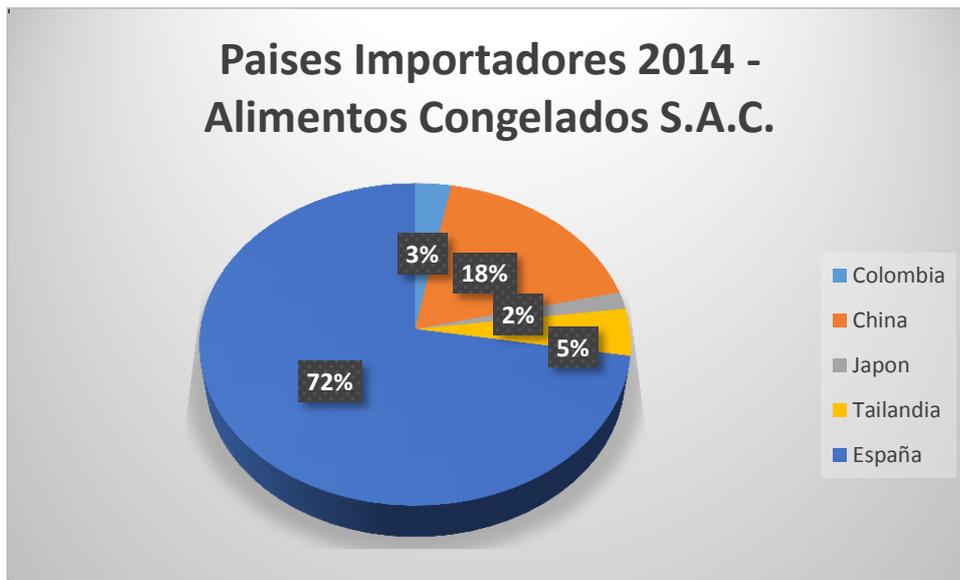
Año	Puerto de Destino	Valor FOB Total	Peso Bruto Total (Kg)
2014	Buenaventura - Colombia	59708.05	52420
	Dalian - China	40620	85140
	Hachinohe, Aomori - Japon	22600	25270
	Laem Chabang - Tailandia	38770	28470
	Lat Krabang - Tailandia	56480	56560
	Lianyungang - China	79340	113340
	Mawei - China	53904.6	86240
	Qingdao - China	144068.6	196870
	Tokyo - Japon	12250	25490
	Valencia - España	1051779.02	583390
	Vigo - España	410864.3	248950
	Yantai - China	51395	50270

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El año 2014 fue un año muy importante para la empresa Alimentos Congelados S.A.C. ya que incrementó sus ventas y pudo afianzar relaciones con el país de España, específicamente con el puerto de Valencia ya que más del 50% de Ingresos de la empresa fue obtenida por parte de este puerto, además es aquí donde se puede marcar una gran lejanía entre cantidad en peso bruto y valor FOB, lo que quiere decir que definitivamente afianzaron relación con este país y este puerto, ya que sus producciones fueron muy bien valoradas.

Por otro lado se visualiza el ingreso de Japón – Tokyo, aunque no en gran porcentaje, pero sin duda un gran logro, puesto que Japón es un mercado muy exigente en cuanto a la calidad, por lo que se puede decir que Alimentos Congelados S.A.C. está capacitado para este mercado tan exigente.

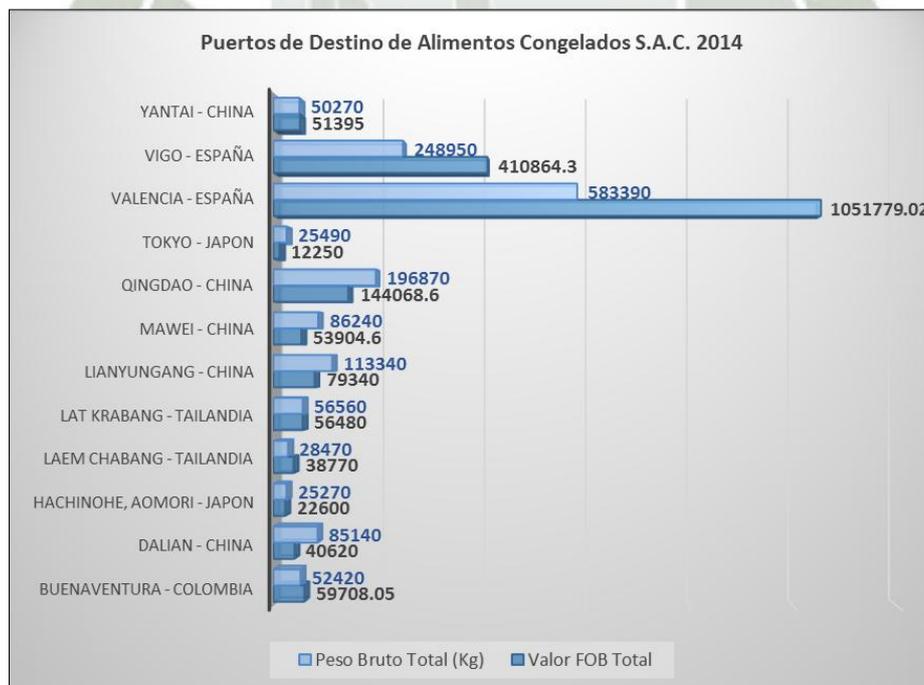
GRAFICO N° 28: Países Importadores 2014 – Alimentos Congelados S.A.C.



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El principal país importador con una gran ventaja es China, seguido de España en segundo lugar.

GRAFICO N° 29: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

a) Destinos 2015

**TABLA N° 51: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. para el
año 2015**

Año	Puerto de Destino	Valor FOB Total	Peso Bruto Total (Kg)
2015	Bangkok - Tailandia	100100.00	105620
	Dalian - China	41661.00	85875
	Alexandria - Egipto	45449.00	57200
	Haiphong - Vietnam	30006.20	57430
	Laem Chabang - Tailandia	29500.00	56352
	Lat Krabang - Tailandia	56541.00	83200
	Livorno - Italia	47014.00	54300
	Mawei - China	8842.00	28600
	Ningbo - China	75842.20	162150
	Salerno - Italia	17032.00	27450
	Tokyo - Japon	62866.00	74800
	Valencia - España	289842.72	242680
Vigo - España	333601.00	134450	

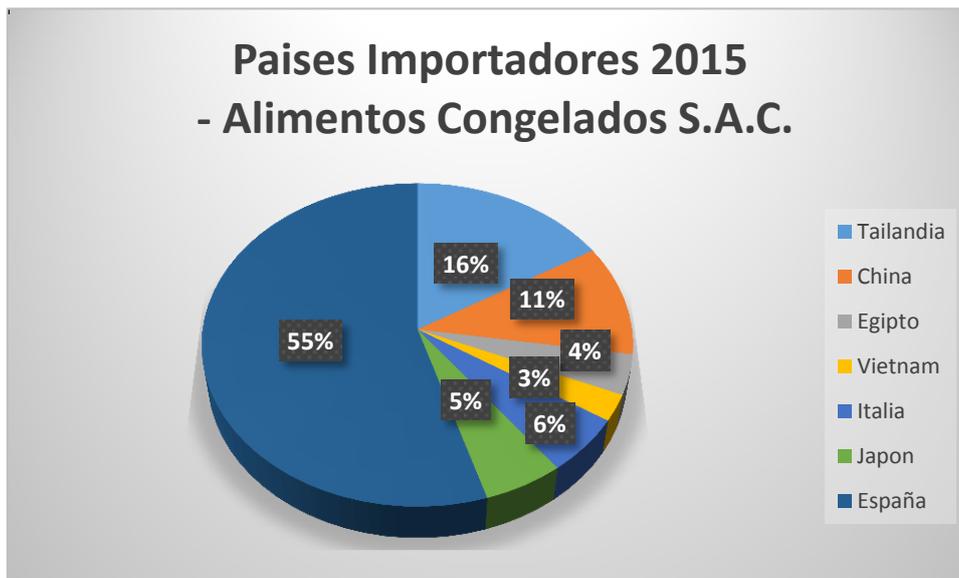
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Teniendo nuestros destinos hasta setiembre del 2015, podemos ver que los dos puertos de España, VIGO y VALENCIA, están muy por encima del resto de puertos, resaltando la alta diferencia entre el valor FOB total, y el Peso Bruto Total en el puerto de Vigo, siendo su FOB casi el triple de su cantidad de exportación.

El último lugar en Valor FOB, lo ocupa el puerto de Mawei, China, con 8 842 USD mientras que el último lugar en cantidad exportada, es para Salerno – Italia con casi 27 Toneladas y media.

Finalmente; se puede observar que salvo Egipto y Vietnam; el resto de puertos de destino, son puertos de países que están en nuestro ranking de los principales países importadores de Pota; con el caso especial de Tailandia el cual es el principal importador de nucas de pota congelada, no obstante, esto no es suficiente para estar dentro del ranking mencionado.

GRAFICO N° 30: Países Importadores 2015 – Alimentos Congelados S.A.C.

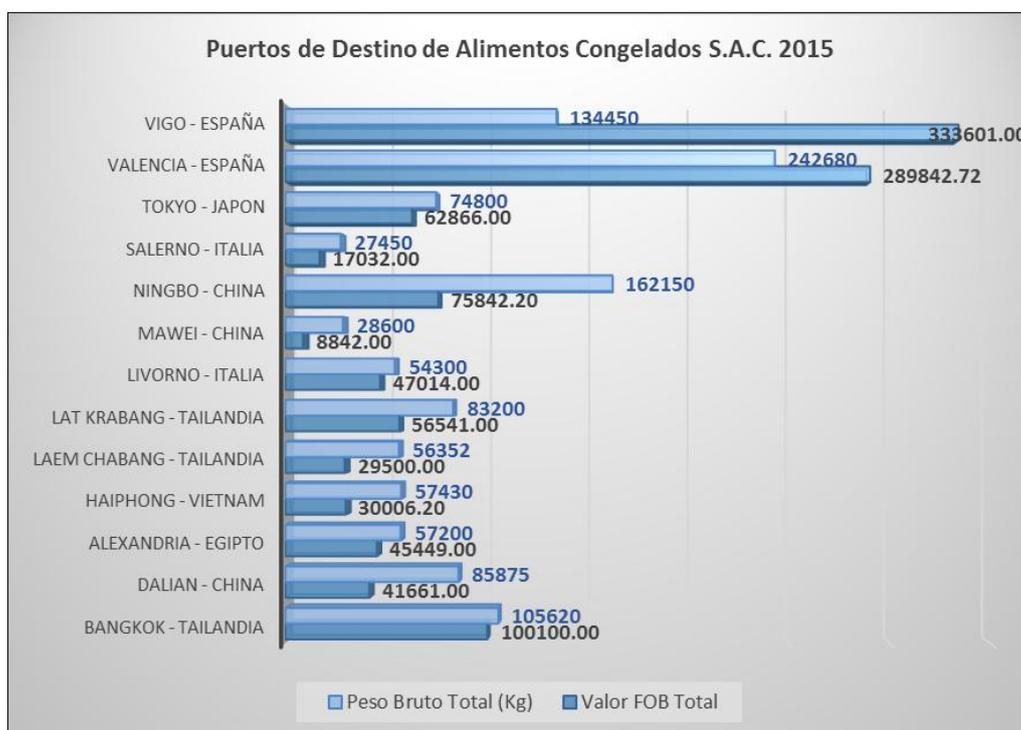


FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En lo que va del 2015, hasta el mes de setiembre el principal país importador para Alimentos Congelados S.A.C. es España seguido de Tailandia.

Basándonos en el análisis de los años 2013, 2014 y 2015, podemos concluir que los principales países importadores para la empresa son China, España y también Tailandia, motivo por el cual Alimentos Congelados S.A.C. debe dirigir sus esfuerzos comerciales en busca de expandir su mercado en estos países y fidelizar sus clientes actuales de estos países. Se recomienda generar una política comercial enfocada completamente en atacar primero a estos países.

GRAFICO N° 31: Puertos de Destino de Alimentos Congelados S.A.C. 2015



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

2.10 Ventas anuales por presentación a los países de destino de Alimentos Congelados S.A.C. contra el Total Exportado por presentación del Perú

Para el presente análisis se han obtenido los datos bajo la siguiente metodología:

1. Seleccionando las principales presentaciones de papa congelada con la que comercializa Alimentos Congelados S.A.C. se ha hecho un análisis para los tres últimos años, enfrentando el total exportado de Perú, con el total exportado de la empresa por presentación. Los datos registrados en la página web de ADEX, son nuestra fuente para la elaboración de este análisis.
2. Tomando todos los países a los que Alimentos Congelados S.A.C. ha exportado, las presentaciones seleccionadas, se calcula el porcentaje del total exportado por Perú, contra el total exportado por la empresa para cada país.

a) Análisis 2013

TABLA N° 52: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013

Aleta de Pota Congelada			
Países	2013		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	11601056.48	163190.00	1.41
Japon	5744515.08	91120.00	1.59

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Para la Aleta de Pota Congelada en el 2013, observamos que la participación de Alimentos Congelados es baja, en comparación al mercado, no obstante el hecho que la empresa haya podido ingresar al mercado japonés, representa una gran oportunidad de expansión de este mercado, además de estar aptos para satisfacer sus requerimientos de calidad.

TABLA N° 53: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013

Anilla de Pota Congelada			
Países	2013		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
España	20276964.48	45400.00	0.22
Italia	2766807.55	170245.00	6.15

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En cuanto para las anillas de Pota Congelada, en el 2013, Alimentos Congelados S.A.C. alcanzo una participación extraordinaria en el mercado italiano, recordemos que este mercado es uno de los países que mejor paga por esta presentación. Por otro lado la participación en el mercado español puede parecer insignificante pero no debemos olvidar la magnitud y tamaño de este gran mercado.

TABLA N° 54: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013

Filete de Pota Congelada			
Países	2013		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	2074572.57	144010.00	6.94
España	11149362.59	138182.22	1.24

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Del filete de pota congelada, en el 2013, resalta la gran participación de Alimentos Congelados S.A.C. ya que cuentan con el 6.94% siendo este el mercado con el mayor volumen y muy competitiva en sus precios.

TABLA N° 55: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013

Recorte de Pota Congelado			
Países	2013		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	705431.64	39392.58	5.58
Japon	238589.50	12,280.00	5.15

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Para el recorte de pota congelada, su participación tanto en China como en Japón obtuvieron un porcentaje de participación muy cercana entre ambos, sin embargo, el total exportado de recorte a China por Perú es casi el triple de lo exportado a Japón.

TABLA N° 56: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2013

Tentaculo de Pota Congelada			
Paises	2013		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	5065982.78	44497.42	0.88
España	5133554.11	131417.78	2.56
Tailandia	10830815.73	105870.00	0.98

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Sobre el tentáculo de pota congelada, se puede ver claramente que España es quien tiene el mayor porcentaje de participación, por lo que Alimentos Congelados, puede expandirse aún más en este mercado con esta presentación. Resalta el total exportado por Perú a Tailandia, cantidad que es el doble de lo exportado a China o España, por lo que se sugiere que la empresa debe orientarse a fidelizar a sus clientes en Tailandia usando la buena calidad de sus productos como su mejor argumento.

b) Análisis 2014

TABLA N° 57: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014

Aleta de Pota Congelada			
Paises	2014		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	5337260.40	201088.68	3.77
Japon	3047776.29	22600.00	0.74
Tailandia	3249681.86	56480.00	1.74

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

La aleta de pota congelada en el 2014, presenta que Alimentos Congelados S.A.C. tuvo una gran participación en el mercado Chino y también en el mercado Tailandés, sin embargo, como se mencionó anteriormente si la empresa ya logró ingresar al mercado Japonés, el cual es muy exigente, ahora debe buscar expandirse en este mercado.

TABLA N° 58: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014

Anilla de Pota Congelada			
Paises	2014		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
España	19575252.47	618473.40	3.16

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2014 al único país que Alimentos Congelados S.A.C. exporto anillas fue España, presentando una participación alta en este mercado. Recordemos que esta presentación es una de las mejores pagadas, por lo que a pesar de solo haber exportado a un país el valor monetario obtenido por la empresa es alto.

TABLA N° 59: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014

Filete de Pota Congelada			
Paises	2014		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	4387822.61	100295.00	2.29
Colombia	507871.48	17368.00	3.42
España	15852671.62	158695.49	1.00

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En cuanto al filete de pota congelado en el 2014 se tuvo el ingreso de Colombia a los países que Alimentos Congelados exporto esta presentación, además lo hizo con un buen porcentaje de participación para este mercado. Recordando el casi 7% de participación en el mercado Chino que la empresa obtuvo en el 2013, este año cayo considerablemente. Finalmente resalta lo muy por encima que esta España del resto de países en cuanto a filete de pota congelado exportado por Perú a este país, casi 4 veces más que China.

TABLA N° 60: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014

Recorte de Pota Congelado			
Países	2014		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	813802.83	67944.52	8.35
España	1903135.49	14,970.00	0.79
Japón	216738.55	12,250.00	5.65

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Sobre el recorte de pota congelado, Alimentos Congelados S.A.C. tiene una participación extraordinaria en el mercado Chino, sin embargo el mercado más grande es el español y su participación en este mercado es baja, ahora podemos ver que si hubo una buena política para el mercado Japonés y su participación aumento considerablemente en relación a su participación del 2013 para el recorte.

TABLA N° 61: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2014

Tentaculo de Pota Congelada			
Países	2014		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
Colombia	738851.35	42340.05	5.73
España	30932285.43	393838.75	1.27
Tailandia	7795377.33	38770.00	0.50

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Sobre el tentáculo de pota congelada, la participación más alta de Alimentos Congelados fue en el mercado Colombiano y su participación en el mercado más grande, es decir el Español fue bastante buena sin embargo para el mercado Tailandés disminuyo casi a la mitad en relación al 2013.

c) Análisis 2015

TABLA N° 62: Ventas Anuales de Aleta de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Aleta de Pota Congelada			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participación
China	3027675.62	111158.20	3.67
Tailandia	1735335.30	9740.00	0.56

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El cuadro nos indica que Alimentos Congelados S.A.C. ha tenido una participación de 3.67% en el mercado de China, aunque esto es significativo, recordemos que el año 2015 solo se analizó hasta el mes de setiembre, sin embargo respecto del 2014, no ha habido una gran respuesta de este mercado, ya que decayó en un 0.10% por lo que deberían de crear mejores estrategias de ventas, o modificaciones en las negociaciones. En tanto se observa nuevamente la presencia de Tailandia, con un 0.56% de participación por parte de Alimentos Congelados S.A.C.

TABLA N° 63: Ventas Anuales de Anilla de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Anilla de Pota Congelada			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participación
España	16865751.29	186736.72	1.11

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Aunque la presentación de anilla de pota congelada, es la más importante para la empresa, ya que el precio en esta presentación, es más elevado, podemos ver una caída en el porcentaje de participación, por lo que es muy importante afianzar a los clientes que ya se tenga en este mercado, por lo que la empresa debe de tener más cuidado en no bajar su porcentaje de participación.

TABLA N° 64: Ventas Anuales de Filete de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Filete de Pota Congelada			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
Egipto	100918.00	45449.00	45.04
España	7731159.30	60926.00	0.79
Italia	1984612.15	32657.00	1.65
Japon	2301051.86	62866.00	2.73
Tailandia	2110602.07	100100.00	4.74

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el análisis de esta presentación, podemos ver muchos nuevos mercados, como Egipto donde se tiene gran participación, que debe de ser aprovechado y no descuidado; Italia, con 1.65%, Japón con 2.73% y finalmente Tailandia con 4.74% por ser nuevos mercados los porcentajes que presentan muestran que Alimentos Congelados S.A.C. tiene una gran oportunidad de crecimiento, pero claro está que para esto deberá incrementar su capacidad, por lo que es necesario, mejorar las negociaciones con el operador logístico y este con otros puertos.

TABLA N° 65: Ventas Anuales de Recorte de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Recorte de Pota Congelado			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
China	1005798.11	15187.00	1.51
Italia	840223.67	27029.00	3.22
Vietnam	30006.20	30006.20	100.00

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2015 para la presentación de Recorte de Pota Congelada, se observa el ingreso al mercado italiano y vietnamita, donde en este último mencionado, Alimentos Congelados S.A.C. es la única empresa que hasta el momento ha exportado esta presentación hacia Vietnam, es probable que esto sea ya que Vietnam es un país que también es proveedor de este producto.

Por otro lado la participación en Italia, es de 3.22% en esta presentación, lo que es significativo ya que si volvemos a los cuadros anteriores, podemos ver a Italia como importador de otros tipo de presentaciones que brinda la empresa.

TABLA N° 66: Ventas Anuales de Tentáculo de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Tentaculo de Pota Congelada			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
España	15991716.82	141650.00	0.89
Italia	1049315.60	4360.00	0.42
Tailandia	2369461.00	32687.00	1.38

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En el 2015, para la presentación de Tentáculo de Pota Congelada, se puede observar caídas en los porcentajes de participación en el mercado, aunque por el contrario, se adiciona a este cuadro el país de Italia, se pierde a Colombia respecto al 2014, teniendo finalmente resultados porcentuales bajos.

TABLA N° 67: Ventas Anuales de Nuca de Pota Congelada contra Ventas Nacionales de la misma presentación- 2015

Nuca de Pota Congelada			
Países	2015		
	Peru	ALCONSAC	% de Participacion
Tailandia	8824110.40	43614.00	0.49

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Finalmente en el 2015, Alimentos Congelados S.A.C. agrega a su lista de presentaciones “Nuca de Pota Congelada” exportándolo hacia Tailandia, lo que es positivo para la empresa ya que Tailandia, es un mercado que importa mucho esta presentación, aunque el porcentaje es bajo, esto podría incrementarse con mejoras en las negociaciones.

2.11 Ventas anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de las principales presentaciones de Pota exportadas desde Perú

El presente análisis, tiene como objetivo revelar la variación de precios unitarios por puertos de destino para Alimentos Congelados S.A.C. utilizando la siguiente metodología.

1. Se han seleccionado las presentaciones de Pota Congelada con mayor demanda en los principales países importadores de pota desde nuestro país.
2. Lo siguiente es escoger, todos los puertos a los que Alimentos Congelados S.A.C. haya exportado la presentación seleccionada, en el año de análisis.
3. Se coloca también el mes en el que se realizó la exportación, debido a que el precio de la pota está estrictamente ligado a la estacionalidad en la pesca de la misma.
4. Finalmente el análisis incluye, el puerto de Origen (Aduana) de la exportación para la presentación seleccionada, ya que esto también es un factor de variabilidad en el precio.

2.11.1 Análisis 2013

a) Aleta de Pota Congelada

TABLA N° 68: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Aleta de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País - Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Junio	ILO	CHINA - MAWEI	27,700.00	28,180	0.98
Junio	ILO	CHINA - DALIAN	28,000.00	27,950	1.00
Julio	ILO	CHINA - MAWEI	27,700.00	28,170	0.98
Agosto	ILO	JAPON - TOMAKOMA	19,600.00	20,690	0.95
Setiembre	ILO	CHINA - QINGDAO	27,090.00	28,330	0.96
Noviembre	ILO	CHINA - MAWEI	26,350.00	28,510	0.92
Noviembre	ILO	CHINA - MAWEI	26,350.00	28,430	0.93
Diciembre	ILO	JAPON - HACHINOHE	47,680.00	50,410	0.95
Diciembre	ILO	JAPON - HACHINOHE	23,840.00	25,330	0.94

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Se interpreta que el precio unitario de la aleta de pota, en cada puerto varía de acuerdo a la estacionalidad de esta especie; un claro ejemplo de esto es el puerto de China, Mawei, llegando en junio al precio unitario más alto (1 dólar) debido a la escasez de este

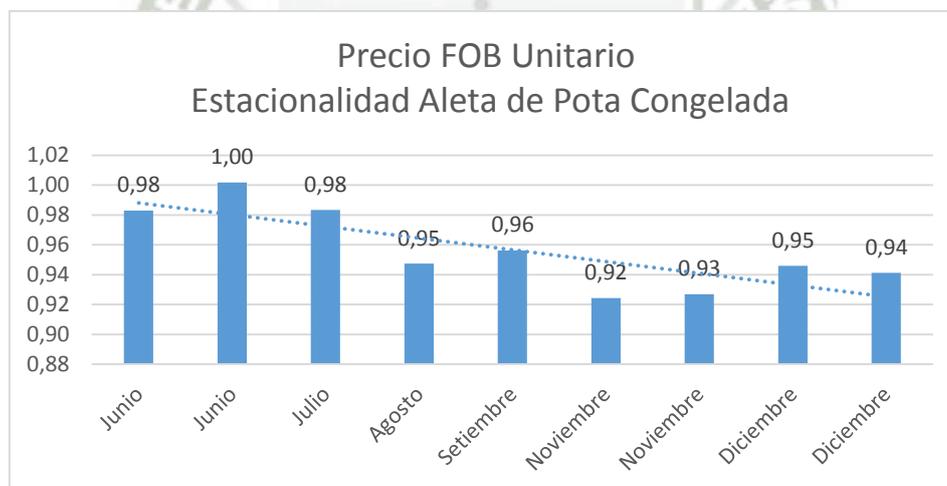
producto, y por el contrario en noviembre este mismo puerto llega al precio más bajo (0.92 USD) en el mes de noviembre debido al aumento de oferta de esta presentación de la pota.

Viendo los demás puertos a los que se ha exportado aleta de pota congelada, no tienen la particularidad del puerto Mawei de China, que sus exportaciones han estado en dos periodos distintos, de la estacionalidad de la pesca de la pota, razón por la cual sus precios no son tan variables uno del otro (Japón, Hachinohe)

Además, podemos decir que, la poca variabilidad en el precio de la aleta de la pota congelada, se debe a que todos nuestros puertos de destino pertenecen al puerto asiático y son transacciones de exportaciones similares.

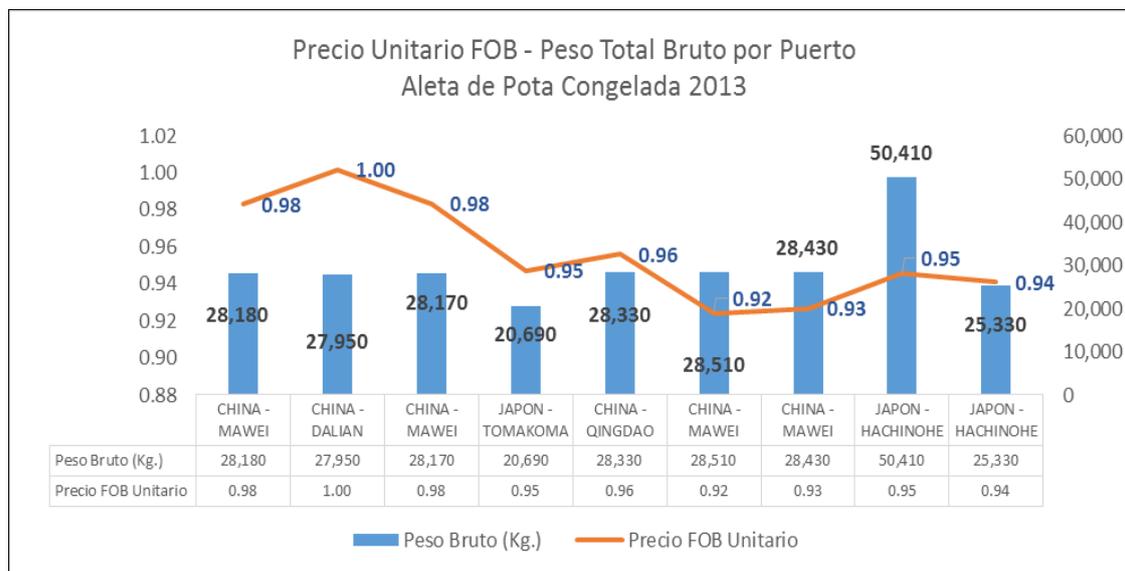
Finalmente la mayor cantidad exportada en el año 2013 de aleta de pota congelada fue para el puerto Hachinohe de Japón con casi 50 toneladas y media a un precio promedio de 0.95 centavos de dólar.

GRAFICO N° 32: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 33: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Aleta de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

b) Anilla de Pota Congelada

TABLA N° 69: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Anilla de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País - Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Octubre	ILO	ITALIA-LIVORNO	55,295.00	29,500.0	1.87
Noviembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	20,400.00	8,611.2	2.37
Noviembre	ILO	ITALIA - LIVORNO	56,200.00	26,920.0	2.09
Noviembre	ILO	ITALIA - LIVORNO	58,750.00	27,870.0	2.11
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	4,999.96	2,153.0	2.32
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	20,000.04	8,611.0	2.32

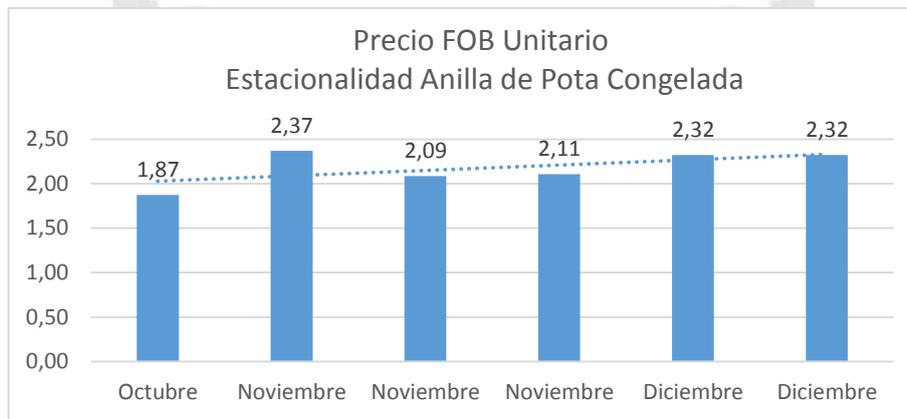
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Para la presentación de Anilla de Pota Congelada; Alimentos Congelados S.A.C. solo tuvo movimiento en el año de análisis; en dos puertos; Valencia España; y Livorno Italia, teniendo una diferencia considerable en el precio unitario FOB uno con el otro, estando el precio de Valencia por encima de Livorno.

Resalta la exportación de Anilla realizada en octubre al puerto de Livorno por el bajo precio FOB unitario que tuvo esta transacción debido a que en el mes de octubre la oferta de Pota, ya está en aumento, además, el precio Unitario FOB más alto, lo obtuvo el puerto de Valencia España tan solo un mes después (2.37 USD).

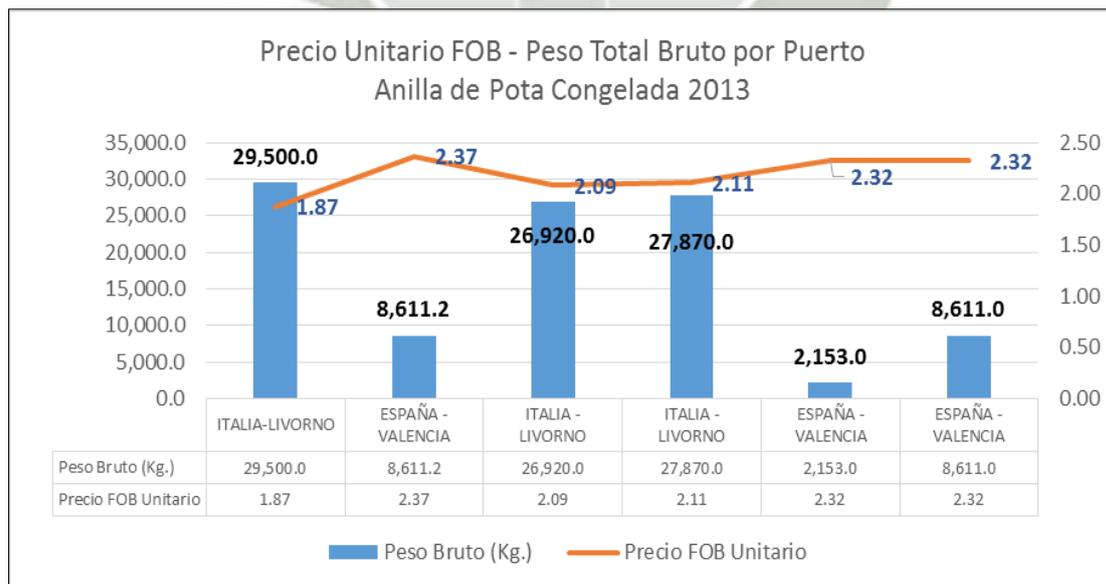
Finalmente; como dato adicional observamos que las exportaciones a Livorno Italia en términos de cantidad han sido valores muy similares entre 55 y 58 toneladas aproximadamente.

GRAFICO N° 34: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 35: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

c) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 70: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Filete de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	27,920.00	28,470.00	0.98
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	27,920.00	28,500.00	0.98
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	17,579.26	17,761.85	0.99
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	20,681.48	21,074.07	0.98
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	20,681.48	21,111.11	0.98
Setiembre	ILO	CHINA - QINGDAO	47,700.00	56,630.00	0.84
Octubre	ILO	CHINA - QINGDAO	23,650.00	28,390.00	0.83
Octubre	ILO	CHINA - YANTAI	47,900.00	56,860.00	0.84
Noviembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,600.00	8,611.20	0.88
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,800.00	10,764.00	0.91

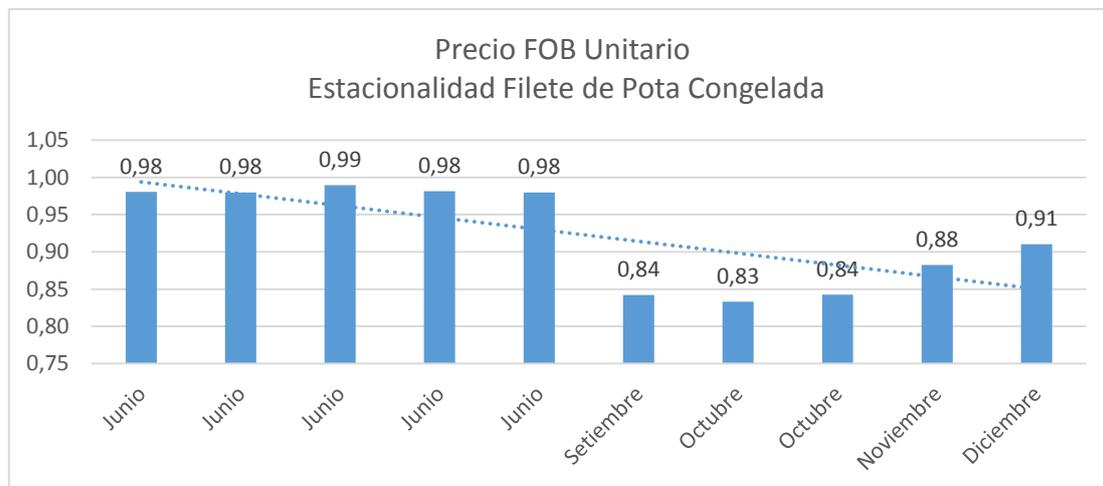
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En cuanto al Filete de Pota Congelada en el 2013, tenemos el puerto con mayor presencia a Valencia España, al cual se han realizado exportaciones en dos periodos distintos de la estacionalidad de la pesca de la pota; fenómeno que se ve reflejado en su Precio Unitario FOB, por ejemplo en el mes de junio se tuvo un precio de 0.98 centavos de dólar americano; mientras que en noviembre el precio cayó hasta 10 centavos de esta moneda, esto debido a la variación de la oferta de Pota, ocasionada por la estacionalidad de la misma.

Resalta la gran cantidad de filete de pota congelado exportada a los dos puertos de China: Yantai y Qingdao, ambos con cantidades de exportación de casi el doble de la cantidad exportada por puerto, del resto de puertos a los que se exporto este producto.

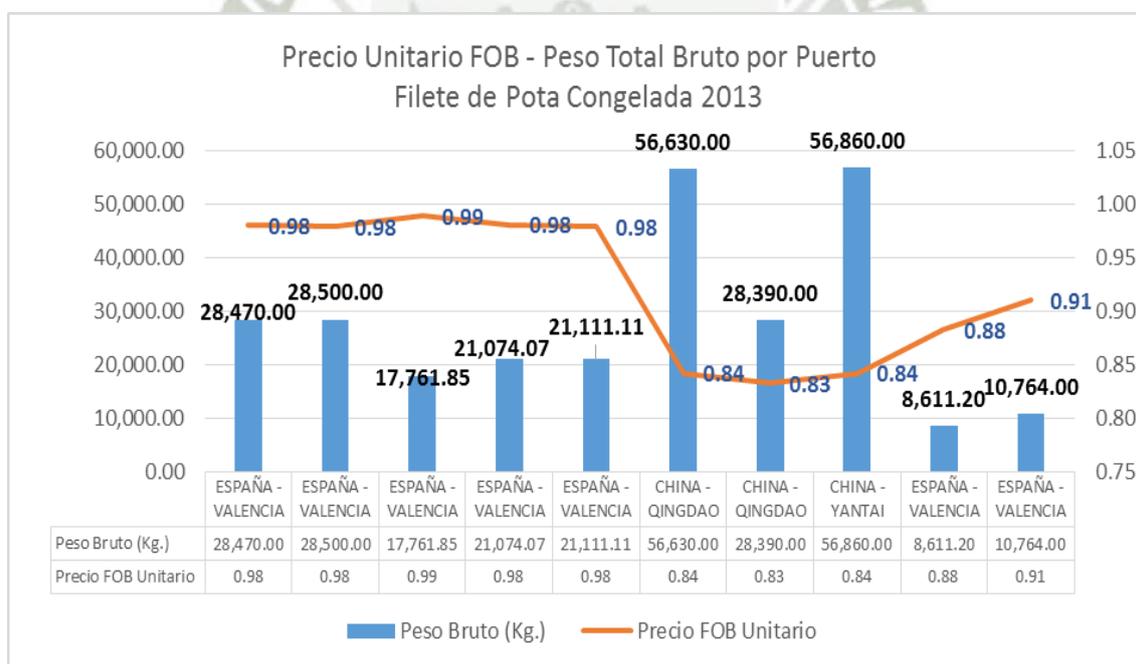
Finalmente la curva del Precio Unitario FOB de todos los puertos a los que Alimentos Congelados S.A.C exporto filete de pota congelado, refleja claramente la tendencia de la estacionalidad de pesca de pota, en junio un precio elevado y a partir del mes de septiembre el precio baja por el aumento de oferta.

GRAFICO N° 36: Precio FOB Unitario Estacionalidad Filete de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 37: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

d) Recorte de Pota Congelada

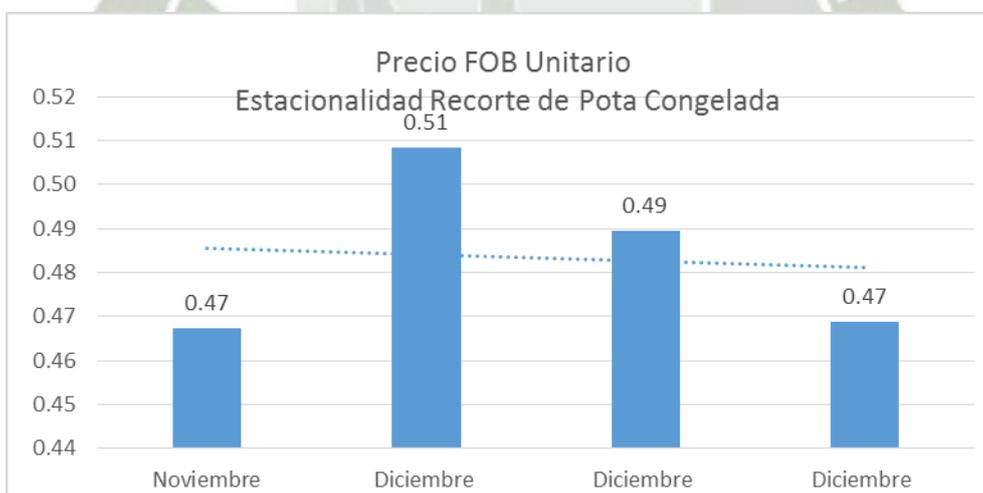
TABLA N° 71: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Recorte de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Noviembre	ILO	JAPON - TOKYO	12,280.00	26,280	0.47
Diciembre	ILO	CHINA - DALIAN	15,040.00	29,590	0.51
Diciembre	ILO	CHINA - QINGDAO	14,740.00	30,120	0.49
Diciembre	ILO	CHINA - QINGDAO	9,612.58	20,506	0.47

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

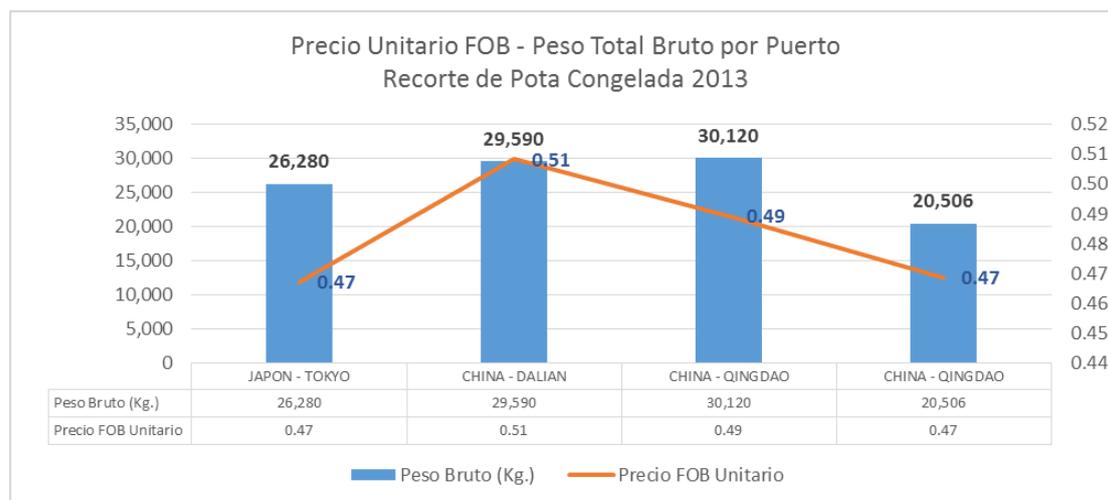
En el 2013, el recorte de Pota Congelada, tuvo presencia a fines del año, en especial en el mes de diciembre, siendo todas las exportaciones de este mes con destino hacia China, hacia los puertos de Dalian y Qingdao, como se observa los precios oscilan entre 0.51 y 0.47 centavos de dólar, pero en cuestión a cantidad, es el puerto de Qingdao a donde se envía mayores volúmenes.

GRAFICO N° 38: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 39: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

e) Tentáculo de Pota Congelada

TABLA N° 72: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Tentaculo de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,340.74	10,448.15	1.09
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,938.52	7,375.93	1.08
Junio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,938.52	7,388.89	1.07
Julio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	31,200.00	25,050.00	1.25
Setiembre	ILO	CHINA - QINGDAO	34,450.00	28,250.00	1.22
Setiembre	ILO	TAILANDIA - LAT KRABANG	33,520.00	26,400.00	1.27
Noviembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	31,000.00	25,310.00	1.22
Noviembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	4,050.00	3,229.20	1.25
Noviembre	ILO	TAILANDIA - BANGKOK	37,600.00	28,590.00	1.32
Noviembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	31,200.00	25,190.00	1.24
Diciembre	ILO	CHINA - QINGDAO	10,047.42	8,634.00	1.16
Diciembre	ILO	TAILANDIA - BANGKOK	34,750.00	26,360.00	1.32
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,750.00	5,382.00	1.25

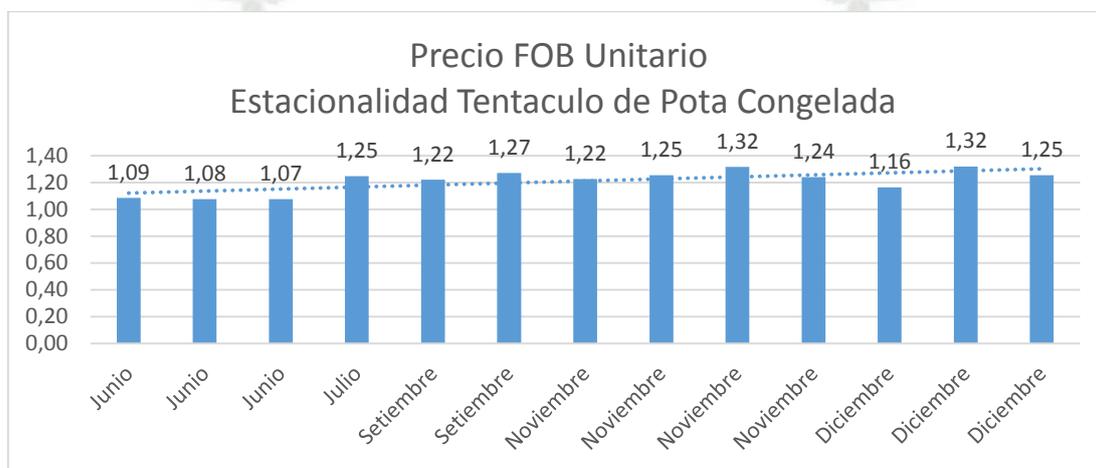
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

En tanto para la descripción comercial de tentáculo de pota congelada, el panorama se refleja de la siguiente manera; con un buen precio FOB unitario para Tailandia Bangkok, sin embargo nuevamente se ve una gran cantidad exportada hacia España Valencia, abarcando más de la mitad de producciones enviadas.

De esta presentación se exportaron en los meses de junio, julio, setiembre, noviembre y diciembre, con precios elevados en los meses últimos del año y bajos precios a mediados, aunque China se caracteriza por hacer pedidos de gran volumen, es Tailandia el otro país asiático que en este caso hace los pedidos fuertes de tentáculo, sin duda la presencia de España no es superable, pero es bueno saber diferenciar quien importa más y quien paga mejor por el producto.

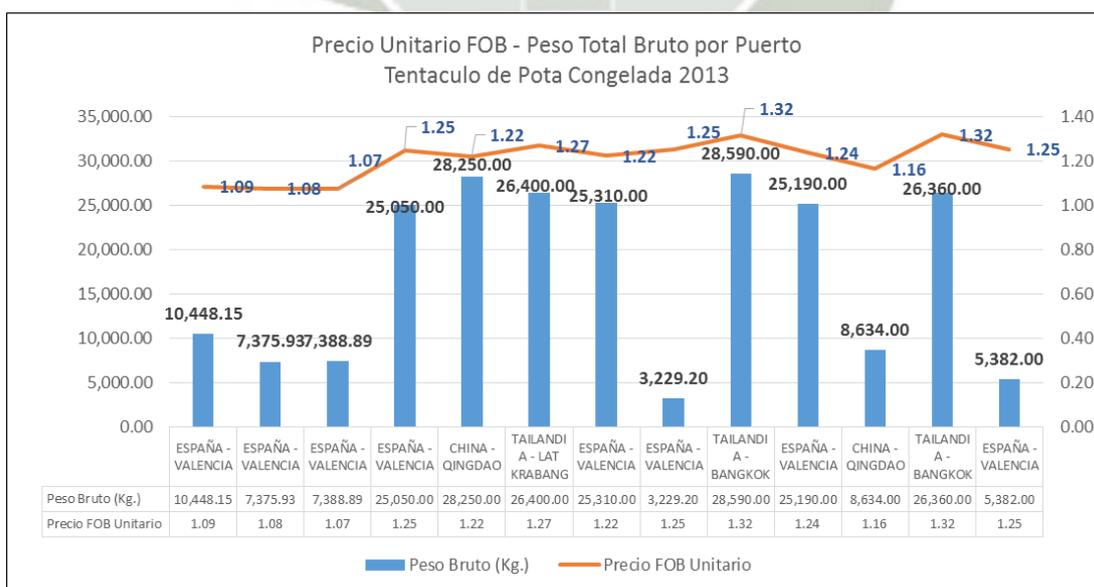
Recordemos que la presentación de tentáculo de pota congelada tiene un costo de producción relativamente bajo comparándolo con el resto de presentaciones.

GRAFICO N° 40: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 41: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2013



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

2.11.2 Análisis 2014

a) Aleta de Pota Congelada

TABLA N° 73: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

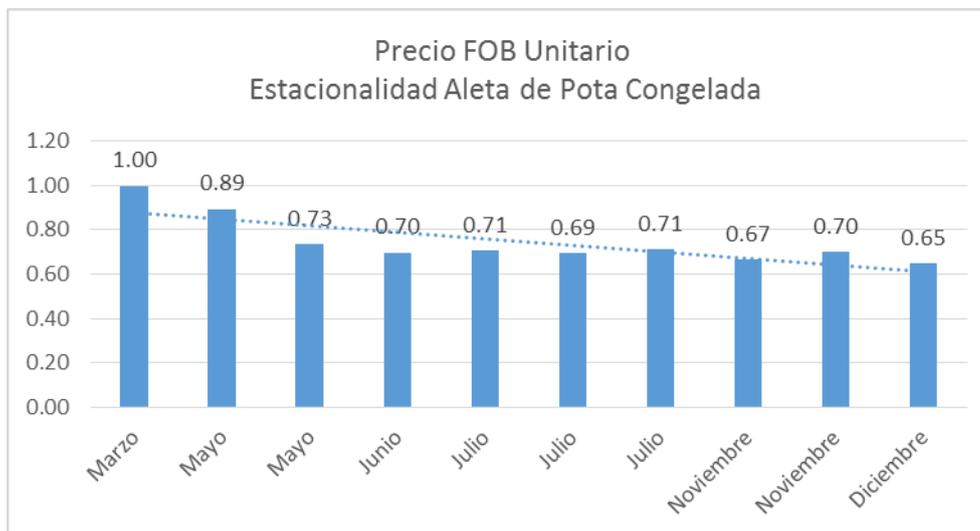
Aleta de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Marzo	ILO	TAILANDIA - LAT KRABANG	56,480.00	56,560.0	1.00
Mayo	ILO	JAPON - HACHINOHE, AOMORI	22,600.00	25,270.0	0.89
Mayo	ILO	CHINA - QINGDAO	62,340.00	85,000.0	0.73
Junio	ILO	CHINA - LIANYUNGANG	39,400.00	56,490.0	0.70
Julio	ILO	CHINA - QINGDAO	20,140.00	28,460.0	0.71
Julio	ILO	CHINA - LIANYUNGANG	19,700.00	28,430.0	0.69
Julio	ILO	CHINA - LIANYUNGANG	20,240.00	28,420.0	0.71
Noviembre	ILO	CHINA - MAWEI	12,375.68	18,598.4	0.67
Noviembre	ILO	CHINA - MAWEI	19,787.00	28,340.0	0.70
Diciembre	ILO	CHINA - MAWEI	7,106.00	10,955.0	0.65

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Se puede interpretar de este cuadro que, el menor precio FOB unitario para la Aleta de Pota Congelada fue de 0,65 con puerto de destino, China Mawei, y por el contrario el precio más alto se dio en el mes de marzo con puerto de destino Tailandia Lat Krabang, aquí también podemos resaltar que a principios del año, se llegó a un muy buen precio en la venta de Aleta, y es en Mayo donde empieza el descenso de este precio, es bueno recordar que es en el último trimestre donde empieza la temporada de este producto.

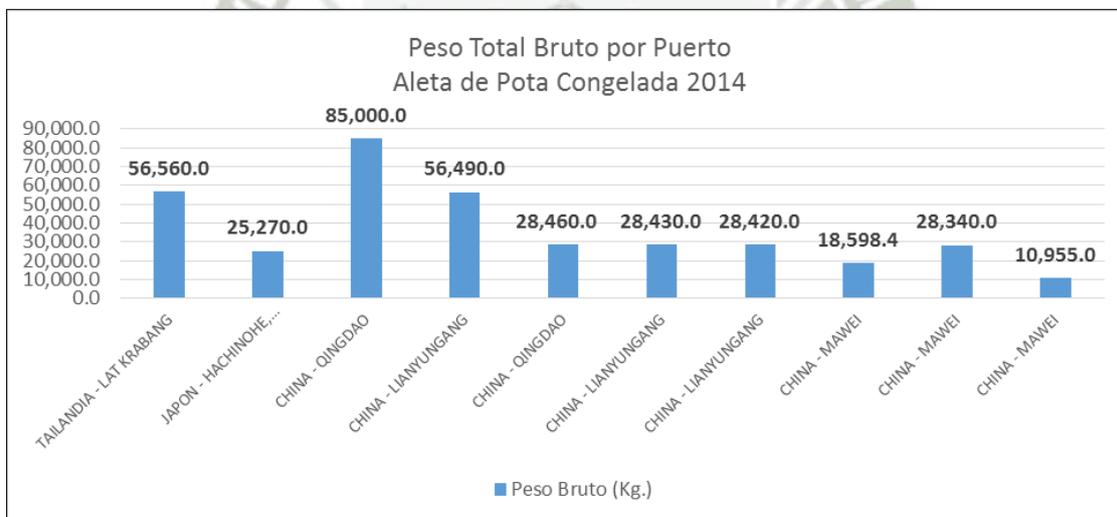
Ahora bien, Qingdao demanda gran cantidad a buen precio, llegando como máximo a pagar 0.73 en comparación con el otro puerto Lianyungang que demanda menor cantidad y menor precio.

GRAFICO N° 42: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota Congelada 2014



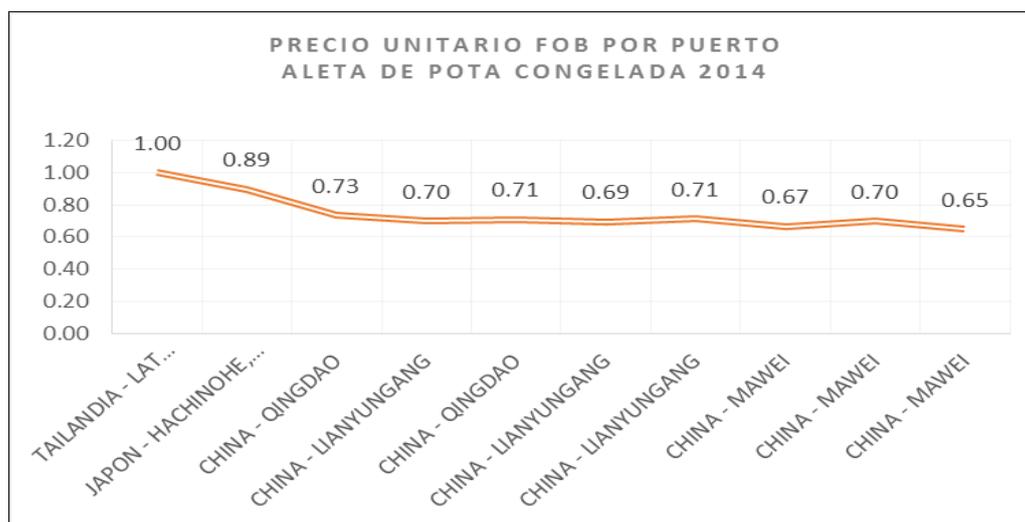
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Peso Total Bruto por Puerto Aleta de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 43: Precio Unitario FOB por Puerto Aleta de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

b) Anilla de Pota Congelada

TABLA N° 74: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

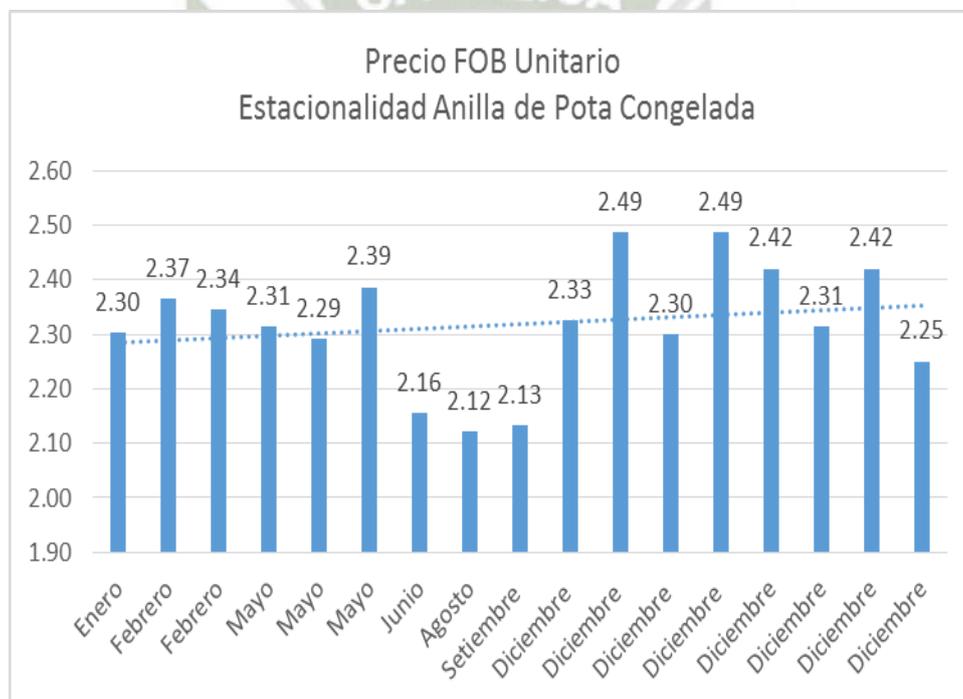
Anilla de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Enero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	64,020.00	27,810.00	2.30
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	13,981.97	5,910.00	2.37
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	62,470.00	26,640.00	2.34
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	57,173.06	24,703.00	2.31
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	37,055.49	16,178.70	2.29
Mayo	ILO	ESPAÑA - VIGO	32,675.88	13,693.30	2.39
Junio	ILO	ESPAÑA - VIGO	59,970.00	27,810.00	2.16
Agosto	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	60,782.00	28,640.00	2.12
Setiembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	60,782.00	28,490.00	2.13
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	21,944.00	9,437.00	2.33
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	23,457.00	9,432.00	2.49
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,641.00	4,192.00	2.30
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	23,457.00	9,432.00	2.49
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	22,827.00	9,432.00	2.42
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	21,818.00	9,432.00	2.31
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	22,827.00	9,432.00	2.42
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	23,592.00	10,485.00	2.25

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Es conocido que el país que más demanda más anilla de pota congelada, es España, esto se ve reflejado en el cuadro, se puede interpretar que hubieron gran cantidad de pedidos en diciembre, además que solo dos exportaciones fueron con destino para España Vigo, ahora es cuando nos vamos dando cuenta de la gran importancia de Valencia para Alimentos Congelados S.A.C.

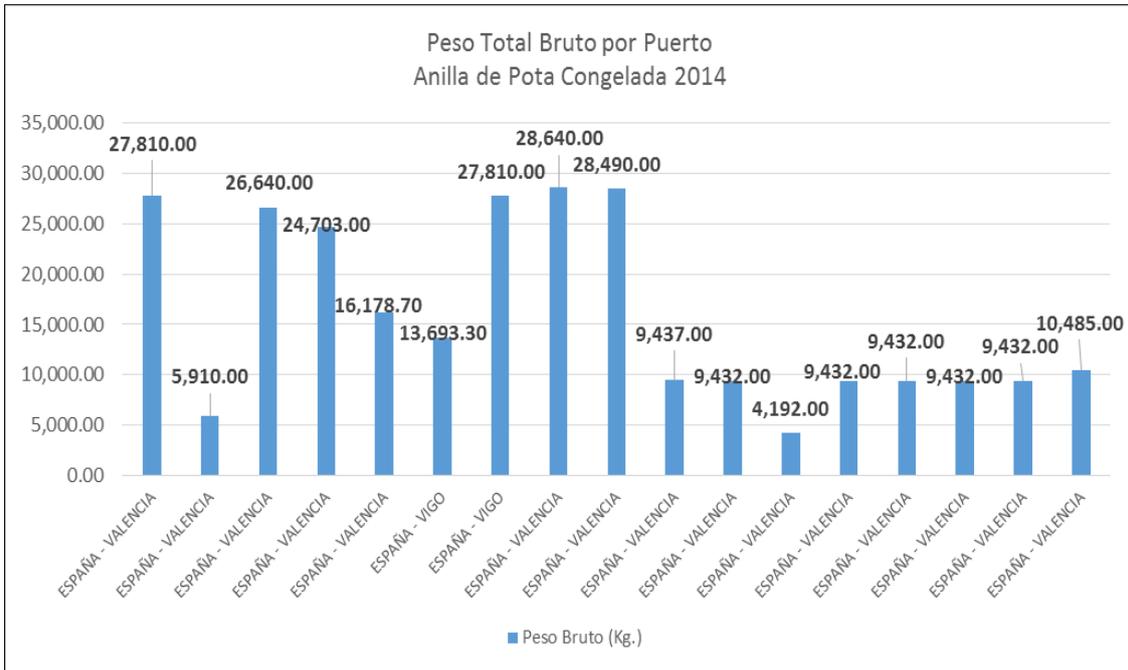
En tanto a la relación de precios unitarios con los meses del año, podemos ver precios favorables para Alimentos Congelados S.A.C. a principios y fines de año, teniendo promedios de 2.35 USD por kilogramo, y solo entre junio y setiembre, precios muy bajos.

GRAFICO N° 44: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2014



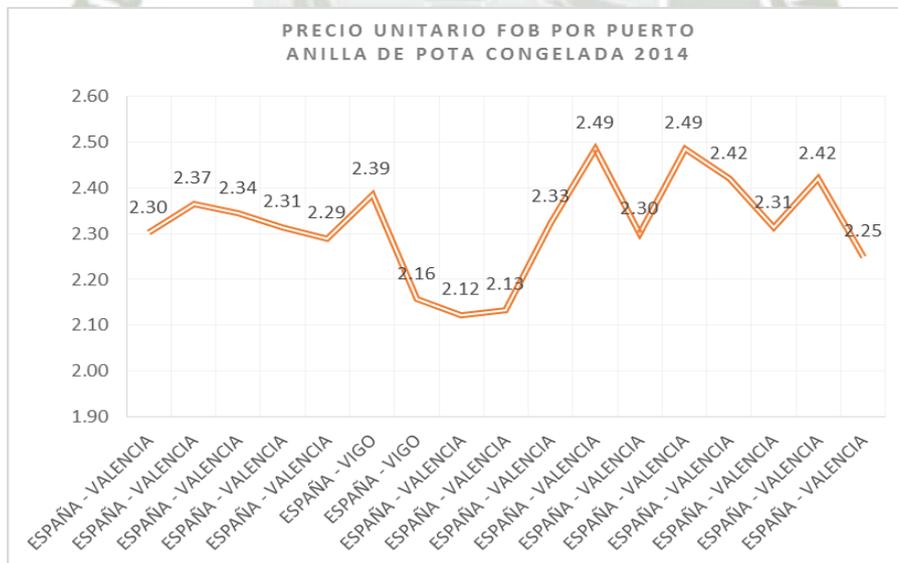
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 45: Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 46: Precio Unitario FOB por Puerto Anilla de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

c) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 75: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

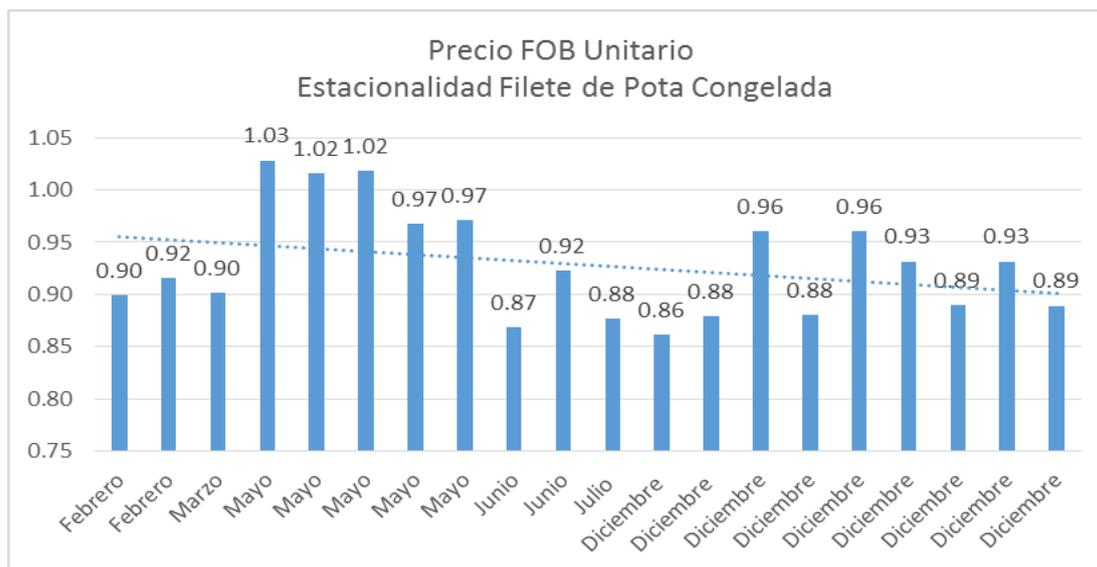
Filete de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Febrero	ILO	COLOMBIA - BUENAVENTURA	12,409.00	13,802.00	0.90
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,341.12	6,927.00	0.92
Marzo	ILO	COLOMBIA - BUENAVENTURA	4,959.00	5,502.00	0.90
Mayo	ILO	CHINA - YANTAI	26,685.00	25,950.00	1.03
Mayo	ILO	CHINA - YANTAI	24,710.00	24,320.00	1.02
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	21,348.15	20,963.00	1.02
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	13,296.40	13,748.80	0.97
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	13,296.40	13,691.60	0.97
Junio	ILO	CHINA - QINGDAO	23,900.00	27,530.00	0.87
Junio	ILO	ESPAÑA - VIGO	26,317.42	28,532.00	0.92
Julio	ILO	CHINA - QINGDAO	25,000.00	28,520.00	0.88
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VIGO	14,869.00	17,255.00	0.86
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,455.00	7,340.00	0.88
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	8,050.00	8,384.00	0.96
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,067.00	12,576.00	0.88
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	8,050.00	8,384.00	0.96
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,810.00	8,384.00	0.93
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,527.00	7,336.00	0.89
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,810.00	8,384.00	0.93
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,458.00	8,388.00	0.89

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

La carga más grande en volumen, se dio en el mes de junio hacia España Vigo, pagando un precio de 0.92 USD; sin embargo es China Yantai, quien pudo llegar a pagar los precios más altos para esta presentación, por lo que estratégicamente convendría afianzar lazos con este mercado, cabe resaltar que esto se dio solo en el mes de Mayo.

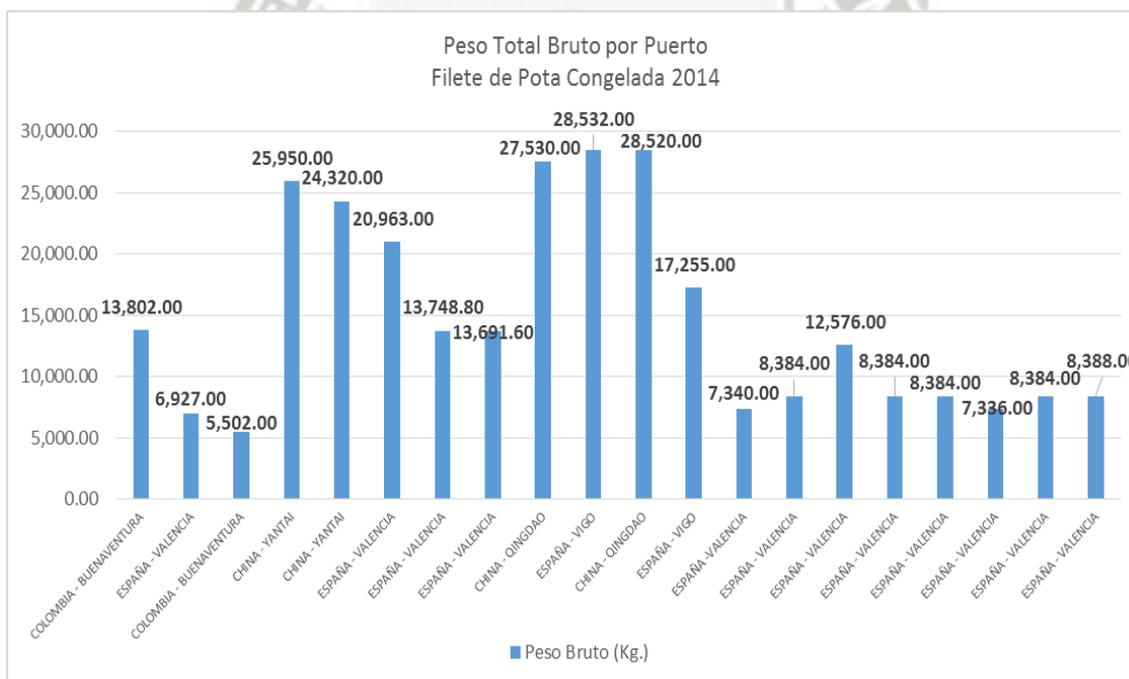
Además, es ahora donde ingresa Colombia a este cuadro, con un precio regular de 0.90 USD, lo que nos permite tener presencia en este país, nuevamente España Valencia es puntero en el cuadro de cantidad pero no precio.

GRAFICO N° 47: Precio FOB Unitario Estacionalidad de Pota Congelada 2014



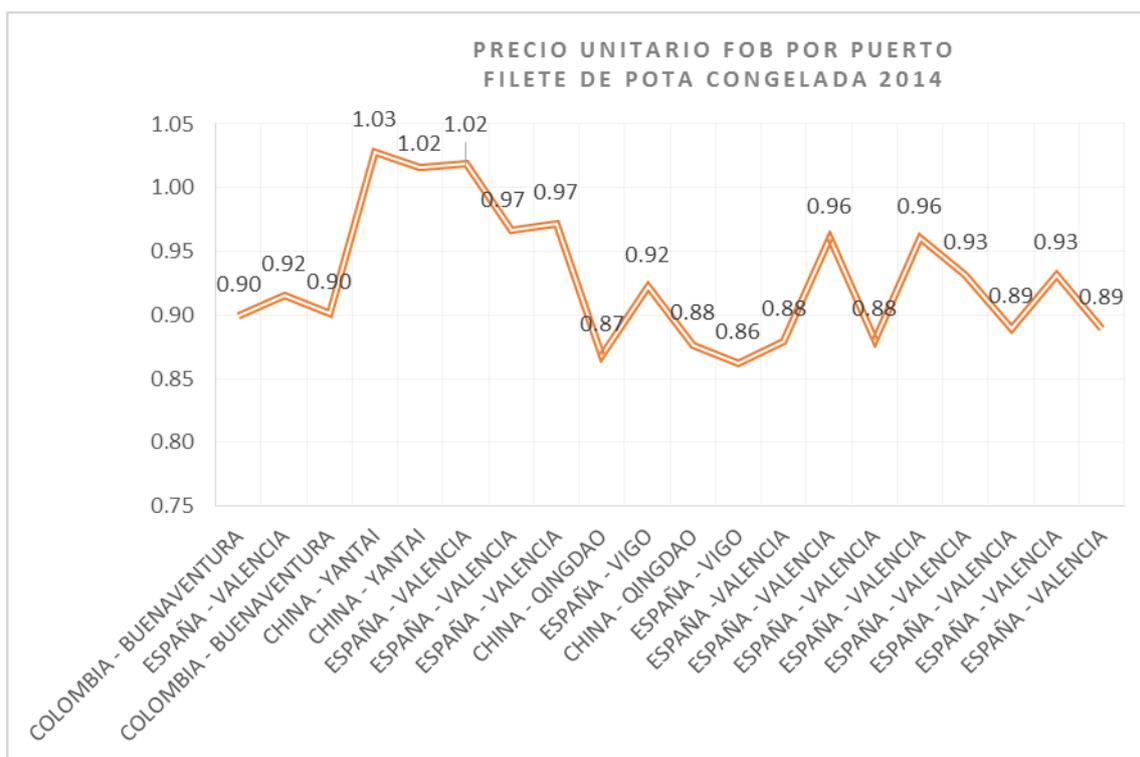
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 48: Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 49: Precio Unitario FOB por Puerto Filete de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

d) Recorte de Pota Congelada

TABLA N° 76: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Recorte de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Marzo	ILO	JAPON - TOKYO	12,250.00	25,490.00	0.48
Mayo	ILO	ESPAÑA - VIGO	14,970.00	28,780.00	0.52
Mayo	ILO	CHINA - DALIAN	13,450.00	28,730.00	0.47
Junio	ILO	CHINA - DALIAN	13,950.00	28,910.00	0.48
Julio	ILO	CHINA - QINGDAO	12,688.60	27,360.00	0.46
Julio	ILO	CHINA - DALIAN	13,220.00	27,500.00	0.48
Noviembre	ILO	CHINA - MAWEI	5,434.92	10,461.60	0.52
Diciembre	ILO	CHINA - MAWEI	9,201.00	17,885.00	0.51

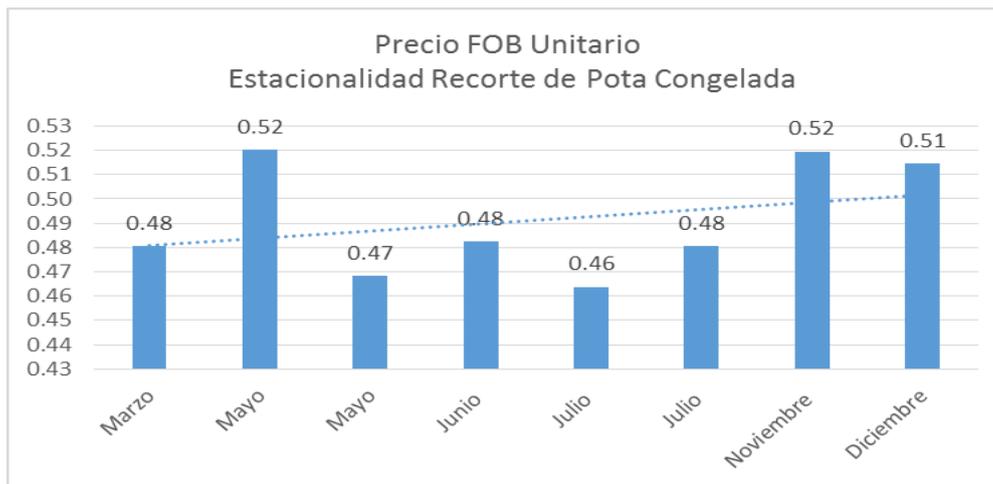
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Las exportaciones de recorte de pota congelada en el 2014 crecieron respecto al 2013, pero a diferencia del año anterior, hubieron pedidos a comienzos de año a mediados y a fines, teniendo precios unitarios entre 0.52 y 0.47 centavos de dólar, no hay un orden

decreciente o creciente entre estos precios pero si se ve claramente como a fines empieza el incremento del precio del mismo.

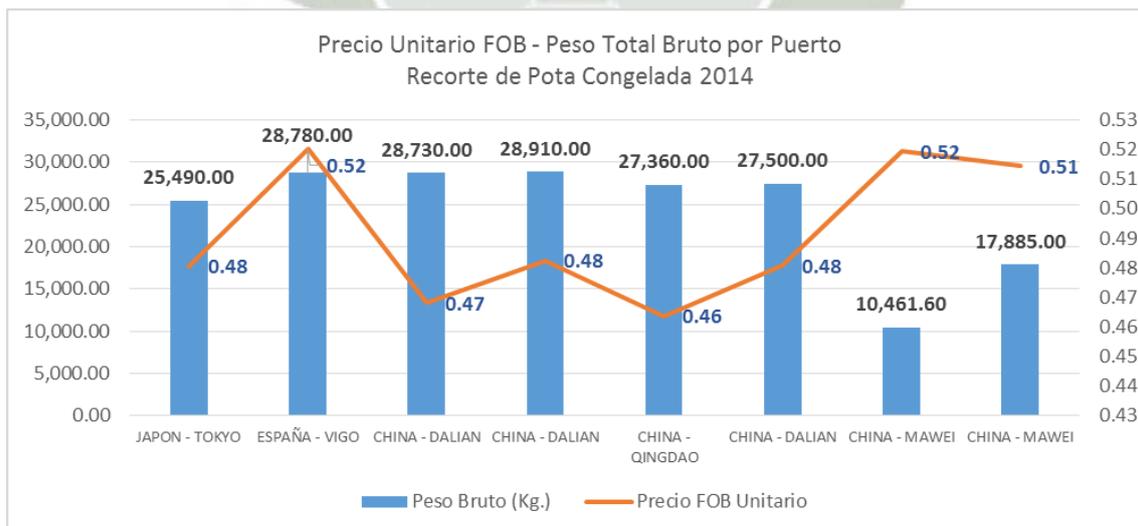
En tanto para los puertos, Dalian y Mawei son los principales en esta presentación y año.

GRAFICO N° 45: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 46: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

e) Tentáculo de Pota Congelada

TABLA N° 77: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Tentaculo de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Enero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	29,680.00	22,420.00	1.32
Febrero	ILO	COLOMBIA - BUENAVENTURA	18,441.00	14,458.00	1.28
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	18,537.91	14,223.00	1.30
Marzo	ILO	COLOMBIA - BUENAVENTURA	23,899.05	18,658.00	1.28
Marzo	ILO	TAILANDIA - LAEM CHABANG	38,770.00	28,470.00	1.36
Mayo	ILO	ESPAÑA - VIGO	17,025.56	13,912.00	1.22
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	3,496.94	2,807.00	1.25
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,106.05	4,724.60	1.29
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	10,271.85	7,337.00	1.40
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	18,033.60	12,691.20	1.42
Mayo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	18,033.60	12,638.40	1.43
Mayo	ILO	ESPAÑA - VIGO	18,294.12	13,166.70	1.39
Mayo	ILO	ESPAÑA - VIGO	26,536.14	20,811.20	1.28
Junio	ILO	ESPAÑA - VIGO	37,612.58	27,898.00	1.35
Agosto	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	37,200.00	25,110.00	1.48
Setiembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	34,007.00	26,260.00	1.30
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VIGO	35,207.00	26,330.00	1.34
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	8,047.00	6,291.00	1.28
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,650.00	8,384.00	1.39
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	12,072.00	9,432.00	1.28
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,650.00	8,384.00	1.39
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,490.00	8,384.00	1.37
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	12,233.00	9,432.00	1.30
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	11,490.00	8,384.00	1.37
Diciembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	5,164.40	3,985.00	1.30

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Para esta presentación, más del 50% de la cantidad de tentáculo de pota congelada exportada, fue destinado a España Valencia, asimismo este puerto fue destino de exportaciones, en enero, mayo, agosto y diciembre por lo cual se puede decir que demandó tentáculo de pota congelada en todas las etapas de la estacionalidad de la pota, esto se refleja en su precio unitario FOB.

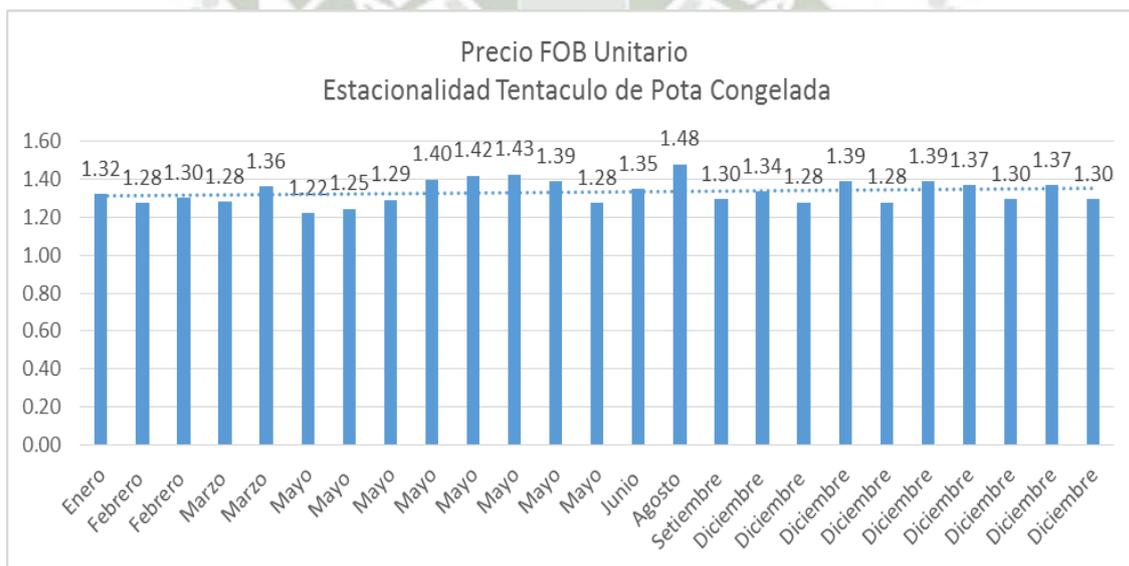
Tenemos el caso particular del puerto Laem Chabang Tailandia, el cual tuvo la mayor cantidad de tentáculo de pota importado pero solo tuvo 1 envío de pedido en nuestro año de análisis.

Otro dato importante a mencionar es que España, tiene el puerto con el precio más alto, Valencia – 1.48 USD; así como también con el precio más bajo Vigo – 1.22 USD.

En cuanto a la variación del precio, ligada con la estacionalidad de la pota, vemos que el precio va en aumento a partir del mes de mayo, hasta el mes de agosto, volviendo a la caída en los meses siguientes hasta completar el ciclo, no obstante esta no es una característica que se cumpla completamente, ya que por la oferta y la demanda, los precios pueden variar independientemente de la estacionalidad de la pesca.

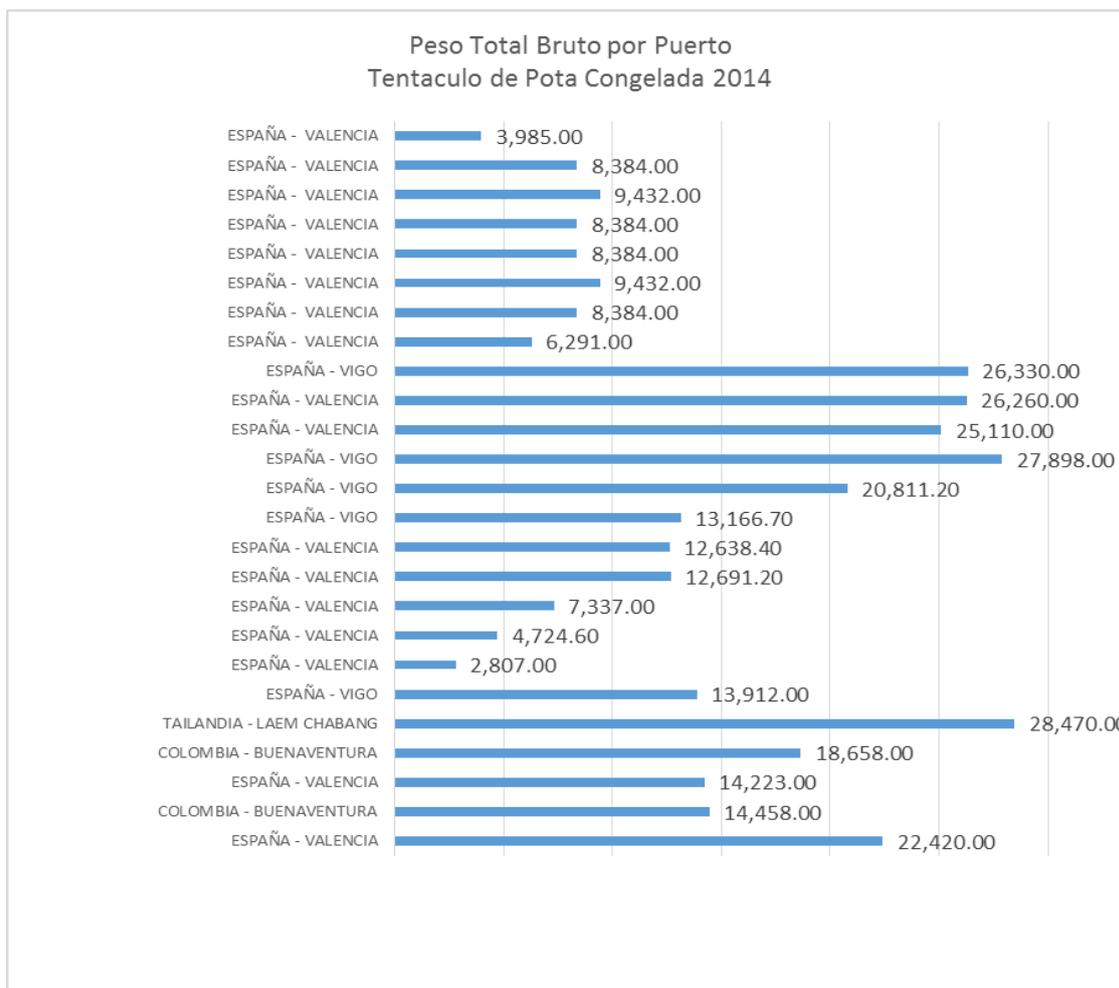
Finalmente se menciona el caso de Buenaventura Colombia, puerto que obtuvo un precio fijo en sus dos importaciones de tentáculo de pota (1.28 USD); precio que está por debajo de los precios promedio de los países europeos y asiáticos.

GRAFICO N° 47: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

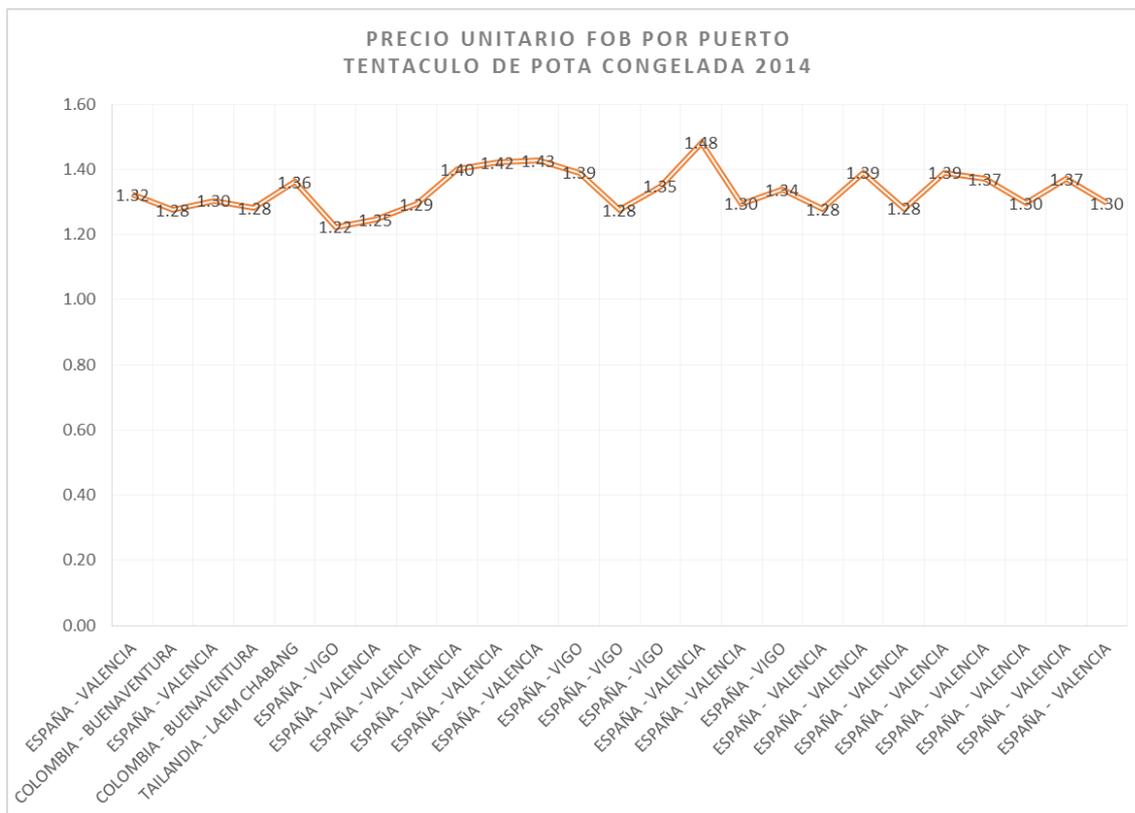
GRAFICO N° 48: Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.



GRAFICO N° 49: Precio Unitario FOB por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

2.11.3 Análisis 2015 hasta el mes de setiembre

a) Aleta de Pota Congelada

TABLA N° 78: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Aleta de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Aleta de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Febrero	ILO	TAILANDIA - LAEM CHABANG	9,740.00	15,147	0.64
Mayo	MOLLENDO - MATARANI	CHINA - NINGBO	75,842.20	162,150	0.47
Mayo	ILO	CHINA - DALIAN	26,474.00	57,000	0.46
Agosto	ILO	CHINA - MAWEI	8,842.00	28,600	0.31

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

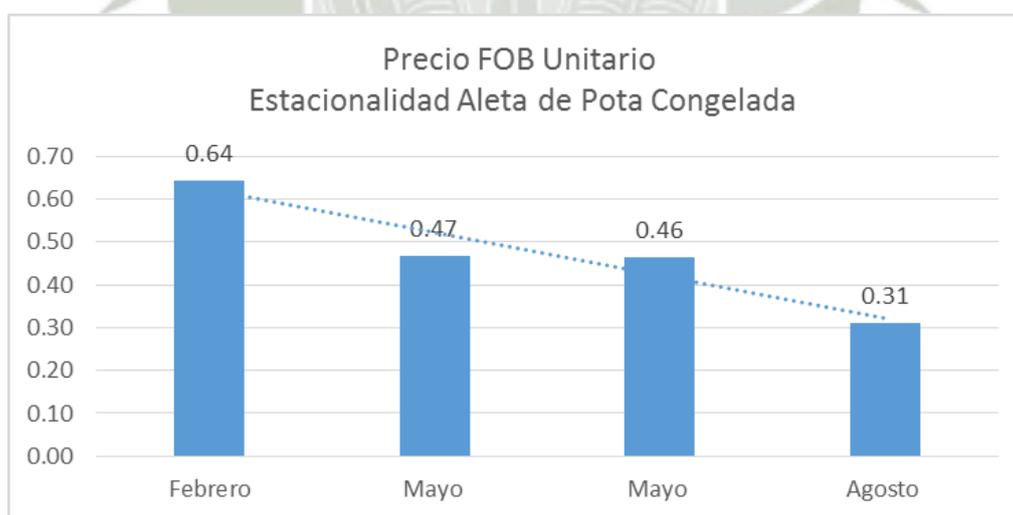
Lo primero a mencionar de la interpretación del cuadro de análisis en el 2015 para la aleta de pota congelada, es que a la fecha (Hasta Setiembre) solo hay 4 movimientos de exportación de esta presentación mientras que los años anteriores hasta el mes de setiembre hubieron más movimientos de exportación.

Seguidamente, otro dato resaltante es que el precio FOB unitario más alto “0.64 Laem Chabang Tailandia” es más del doble que nuestro precio FOB unitario más bajo “0.41 Mawei China”.

Sobresale la presencia de otro puerto de origen (Mollendo Matarani) ya que normalmente Alimentos Congelados S.A.C. realiza sus movimientos de exportación teniendo como puerto de origen Ilo, lo que nos lleva a interpretar que Alimentos Congelados S.A.C. se está abriendo a nuevas opciones, sin embargo esto sin contar con un estudio previo que sirva como aval, para realizar los movimientos de exportación por nuevos puertos de origen con mayor frecuencia.

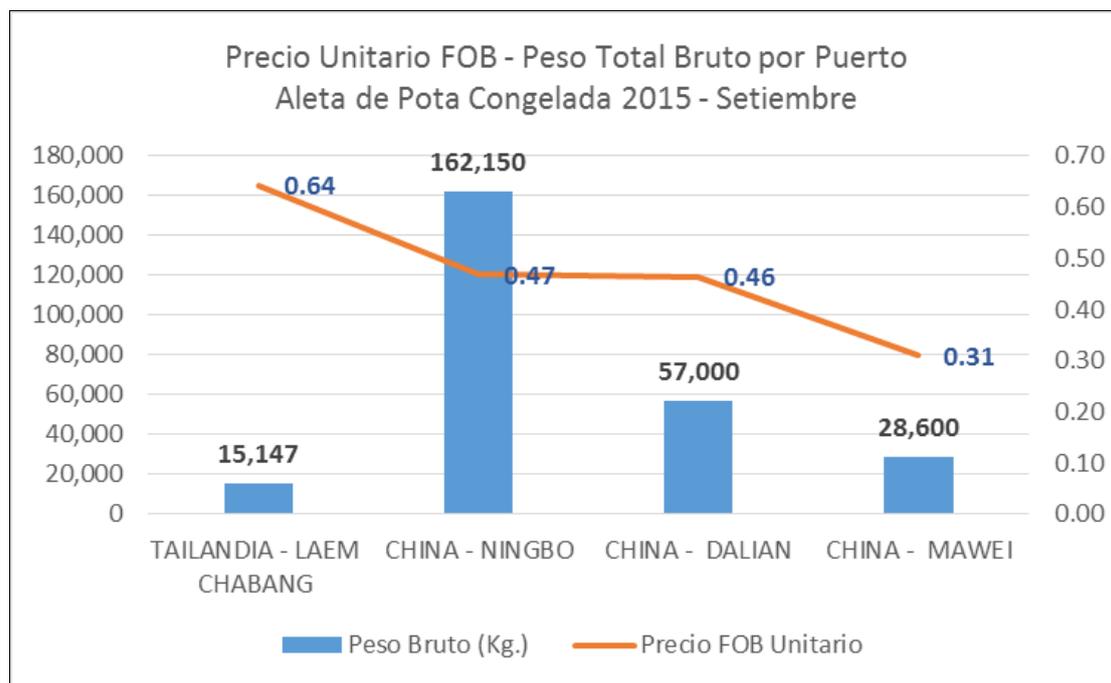
Por último, todos los puertos a los que Alimentos Congelados S.A.C. ha exportado la aleta de pota congelada en lo que va del 2015, son de origen asiático reafirmando la importancia de este mercado y su preferencia por esta presentación de la pota.

GRAFICO N° 50: Precio FOB Unitario Estacionalidad Aleta de Pota Congelada 2014



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 51: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Aleta de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

b) Anilla de Pota Congelada

TABLA N° 79: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Anilla de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Anillas de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	18,065.08	8,410	2.15
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	15,656.64	7,247	2.16
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	12,011.00	5,654	2.12
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	28,995.00	13,570	2.14
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	33,885.00	15,142	2.24
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	3,672.00	1,658	2.21
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,693.00	4,333	2.24
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	25,029.00	11,300	2.21
Abril	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	37,714.00	16,740	2.25
Setiembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	2,016.00	1,060	1.90

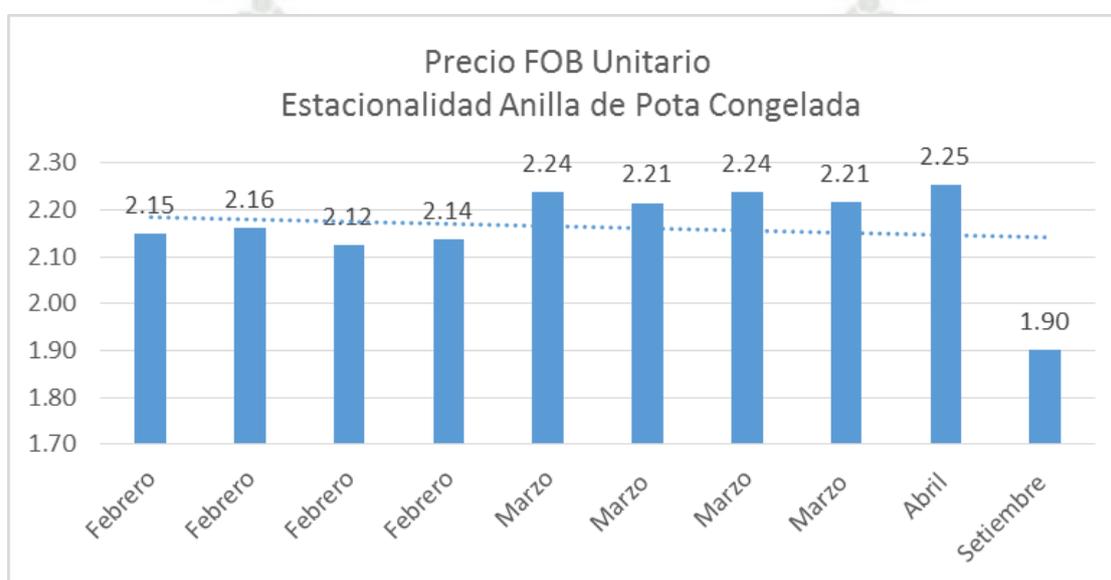
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El primer dato resaltante en este cuadro, es que Alimentos Congelados S.A.C. ha realizado todas sus exportaciones de anilla de pota congelada, hacia el puerto de España Valencia, esto en lo que va del 2015, resalta también la continuidad de las

exportaciones, entre el mes de febrero a abril, teniendo el grueso de estas exportaciones en los meses de febrero y marzo, para luego caer en un repentino cese en la exportación de esta presentación hasta el mes de setiembre donde el retorno de las exportaciones se dio con el precio unitario más bajo, y con la menor cantidad exportada de producto.

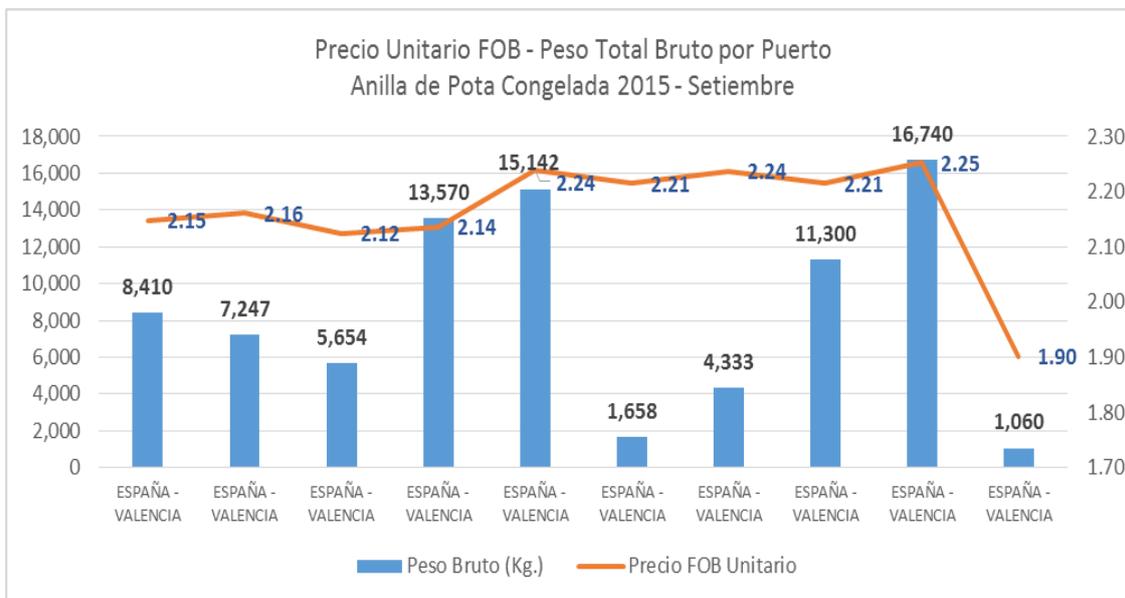
Finalmente, observamos la tendencia de crecimiento en el precio unitario FOB, del mes de febrero a abril, empezando con un precio de 2.15 USD en febrero, y terminando con el precio más alto en el periodo de análisis de 2.25 USD en abril.

GRAFICO N° 52: Precio FOB Unitario Estacionalidad Anilla de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 53: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Anilla de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

c) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 80: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Filete de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Filete de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Febrero	ILO	TAILANDIA - BANGKOK	25,967.00	27,300	0.95
Febrero	ILO	TAILANDIA - BANGKOK	50,046.00	52,920	0.95
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,242.00	11,183	0.83
Febrero	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	6,469.00	7,916	0.82
Febrero	ILO	ITALIA - LIVORNO	32,657.00	26,500	1.23
Marzo	ILO	JAPON - TOKYO	22,817.00	25,000	0.91
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,563.00	11,200	0.85
Marzo	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,482.00	11,167	0.85
Marzo	ILO	TAILANDIA - BANGKOK	24,087.00	25,400	0.95
Marzo	ILO	JAPON - TOKYO	22,817.00	24,900	0.92
Abril	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,643.00	11,160	0.86
Julio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	7,013.50	13,250	0.53
Julio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	9,513.50	13,250	0.72
Agosto	ILO	JAPON - TOKYO	17,232.00	24,900	0.69
Setiembre	ILO	EGIPTO - ALEXANDRIA	45,449.00	57,200	0.79

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

Apreciamos que el grueso de las exportaciones de filete de pota congelada se han dado en los meses de febrero y marzo, meses en los que la tendencia de los precios unitarios FOB es de crecimiento hasta el mes de abril.

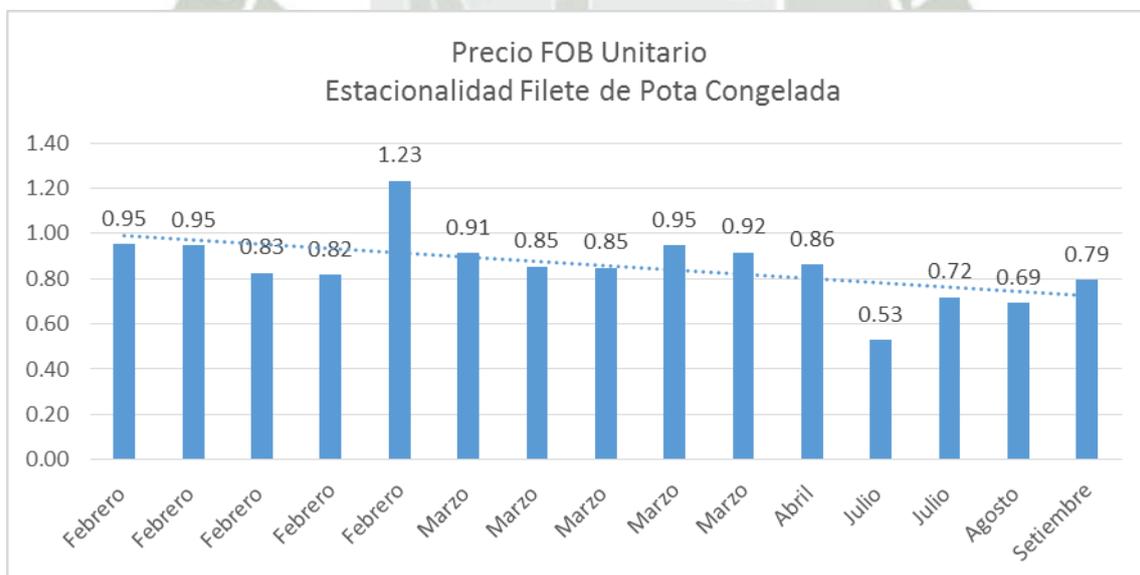
Vemos también que las exportaciones en los meses de julio, agosto y setiembre se dan con pendiente negativa, en los precios unitarios FOB, fenómeno que reafirma la variación de los precios de acuerdo a la estacionalidad de la pesca.

Es importante mencionar al puerto de Alexandria Egipto ya que la mayor cantidad de filete de pota congelada enviada en un solo pedido tuvo como destino este puerto; no obstante, a un precio no muy atractivo.

El movimiento de exportación de filete de pota congelada más importante en temas monetarios fue para el puerto de Bangkok Tailandia, alcanzando un valor FOB total de 50 046 USD en el mes de febrero.

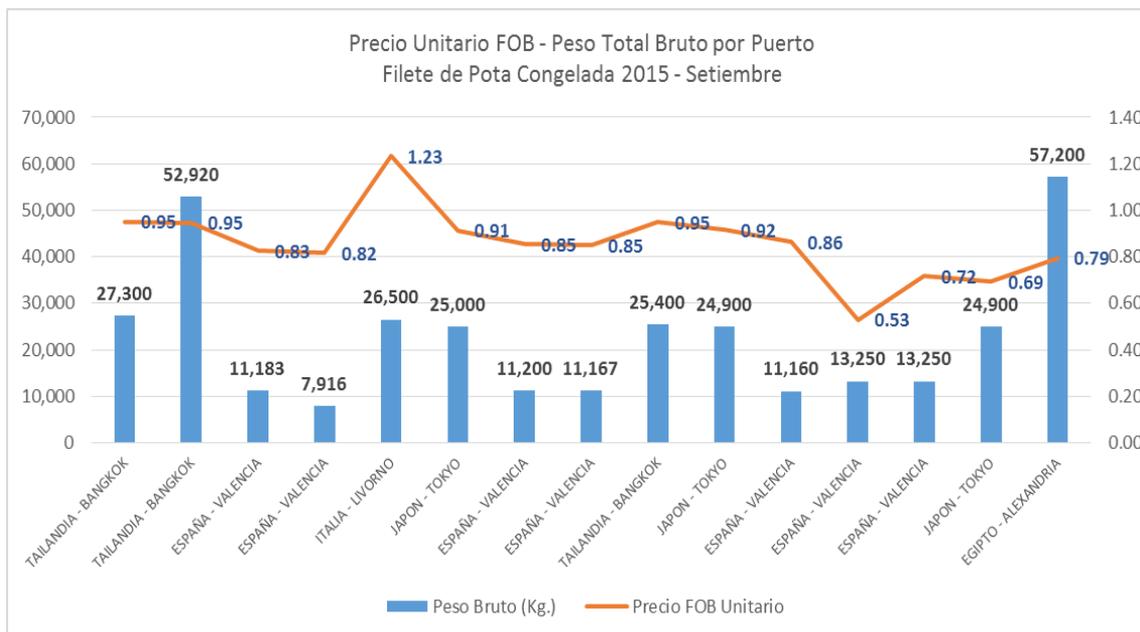
Para finalizar, el precio más bajo lo obtuvo el puerto de España Valencia en el mes de julio con 53 centavos de dólar como precio unitario FOB.

GRAFICO N° 54: Precio FOB Unitario Estacionalidad Filete de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 55: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Filete de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

d) Nuca de Pota Congelada

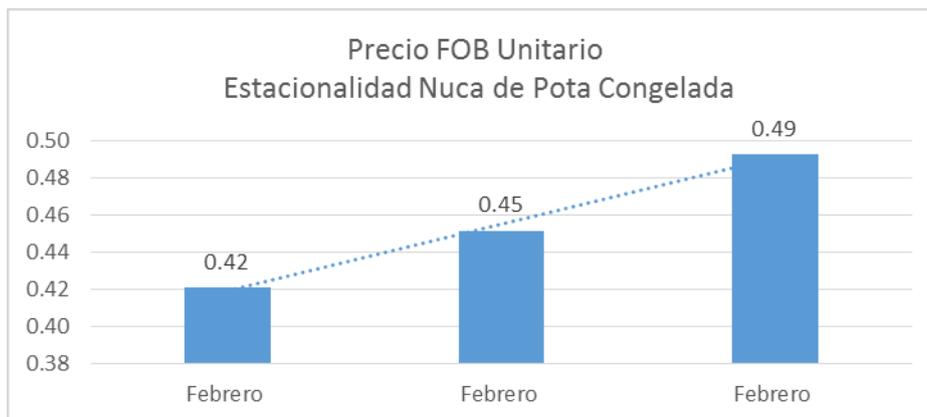
TABLA N° 81: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Nuca de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Nucas de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Febrero	ILO	TAILANDIA - LAT KRABANG	23,854.00	56,700	0.42
Febrero	ILO	TAILANDIA - LAEM CHABANG	5,897.00	13,058	0.45
Febrero	ILO	TAILANDIA - LAEM CHABANG	13,863.00	28,147	0.49

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

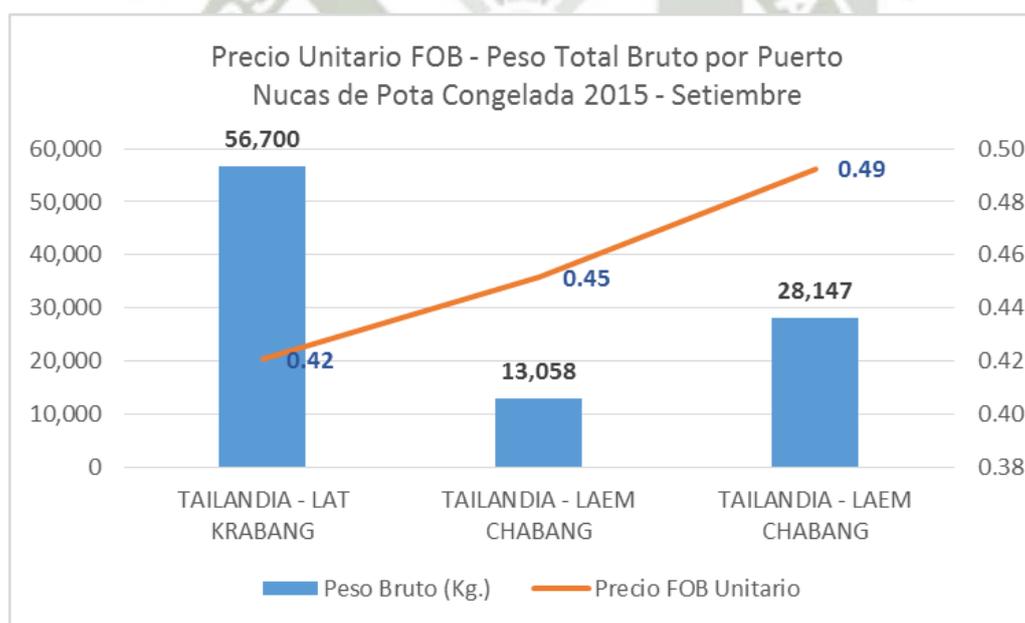
Como se ha mencionado en análisis anteriores sobre la nuca de pota congelada, Tailandia es el principal país importador de esta presentación, sin embargo Alimentos Congelados S.A.C. solo tuvo, en lo que va del año 2015, tres movimientos de exportación con dicho país. Siendo estos tres el total de exportaciones de la nuca de pota congelada, como hipótesis tenemos el supuesto que no existen otros envíos hacia Tailandia, debido a que probablemente se haya completado la cuota máxima de importación de este producto establecida por ley.

GRAFICO N° 56: Precio FOB Unitario Estacionalidad Nuca de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 57: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Nucas de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

e) Recorte de Pota Congelada

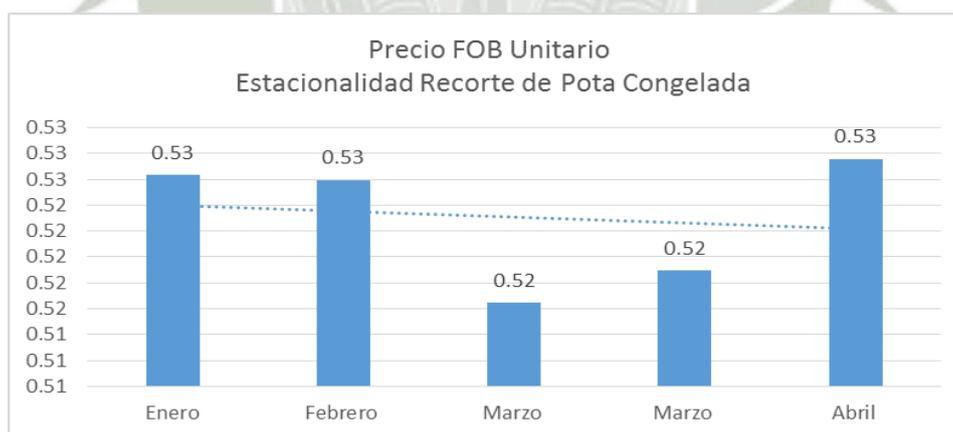
TABLA N° 82: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Recorte de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Recorte de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Enero	ILO	VIETNAM - HAIPHONG	14,370.00	27,300	0.53
Febrero	ILO	CHINA - DALIAN	15,187.00	28,875	0.53
Marzo	ILO	ITALIA - LIVORNO	14,357.00	27,800	0.52
Marzo	MARITIMA DEL CALLAO	VIETNAM - HAIPHONG	15,636.20	30,130	0.52
Abril	ILO	ITALIA - SALERNO	12,672.00	24,019	0.53

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

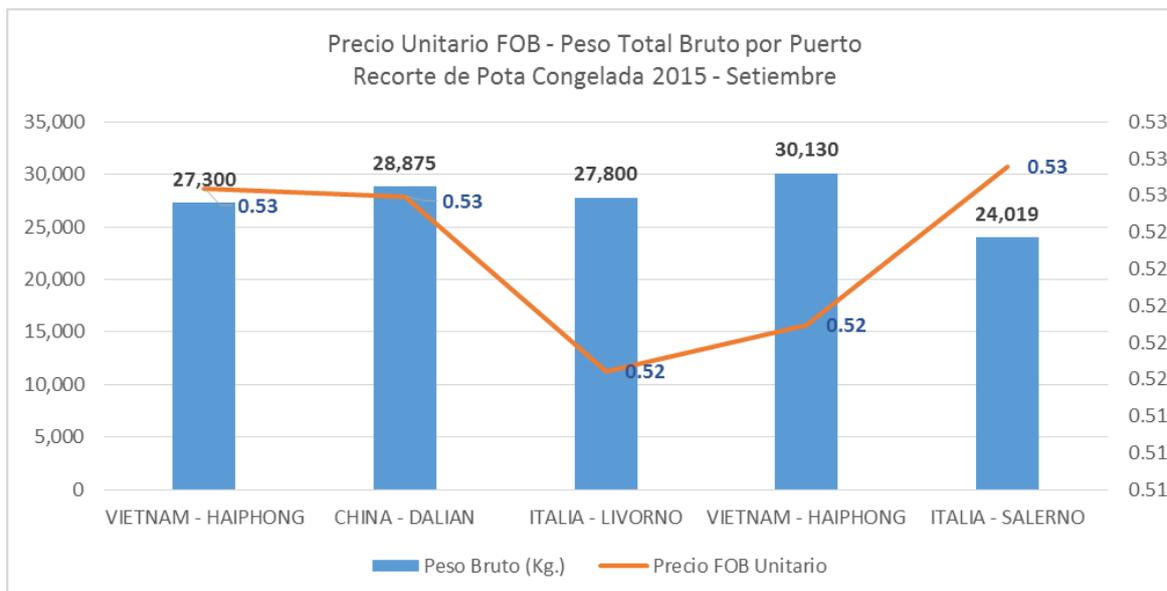
Para este año, el recorte de pota congelada, tuvo presencia solo a comienzos del año, teniendo un precio promedio de 0.53 USD, es aquí donde se puede observar que Alimentos Congelados S.A.C. ha utilizado el puerto del Callao, como puerto de origen, por lo que con un correcto análisis podemos afianzar lo que Alimentos Congelados S.A.C. ya realizó; la utilización de otros puertos; dejando de lado la toma de decisiones de forma empírica.

GRAFICO N° 58: Precio FOB Unitario Estacionalidad Recorte de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 59: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Recorte de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

f) Tentáculo de Pota Congelada

TABLA N° 83: Ventas Anuales de Alimentos Congelados S.A.C. de Tentáculo de Pota Congelada a diferentes puertos de destino

Tentaculo de Pota Congelada					
Mes	Aduana	País Puerto	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Precio FOB Unitario
Marzo	ILO	ESPAÑA - VIGO	67,990.00	53,000	1.28
Marzo	ILO	ESPAÑA - VIGO	31,480.00	26,500	1.19
Marzo	ILO	TAILANDIA - LAT KRABANG	32,687.00	26,500	1.23
Abril	ILO	ITALIA - SALERNO	4,360.00	3,431	1.27
Julio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	2,328.50	13,250	0.18
Julio	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	2,328.50	13,250	0.18
Setiembre	ILO	ESPAÑA - VALENCIA	37,523.00	51,940	0.72

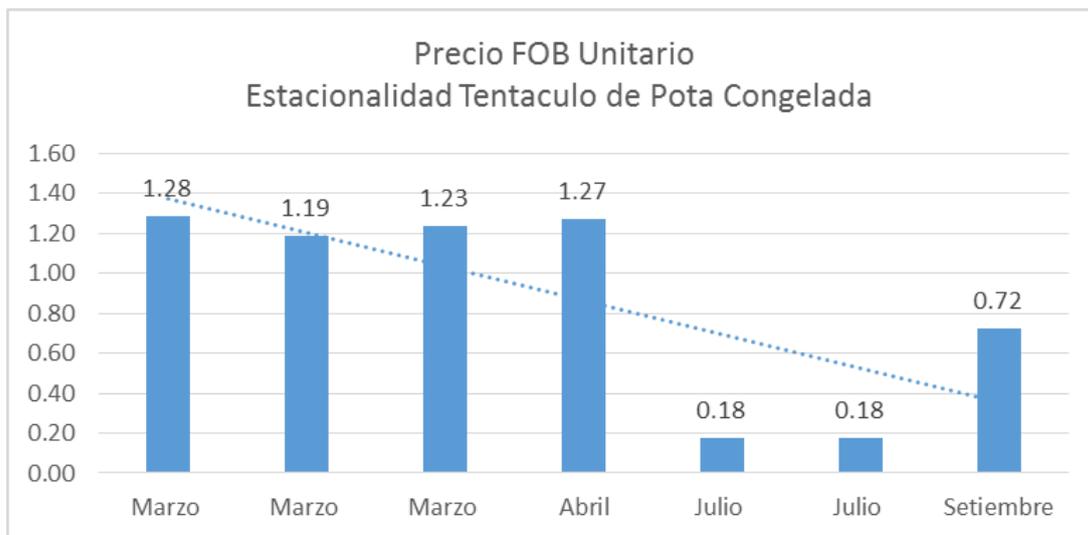
FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

El principal cliente importador de tentáculo de pota congelada para Alimentos Congelados S.A.C. es el puerto de España Vigo, teniendo el precio más alto y la mayor cantidad importada de esta presentación, alcanzado un valor FOB total de casi 68 mil dólares, todo esto en un solo envío en el mes de marzo.

Sobresalen los envíos hacia el puerto de España Valencia, realizados en el mes de julio, esto debido a su precio unitario FOB, el cual está muy por debajo del resto de puertos, casi un dólar menos.

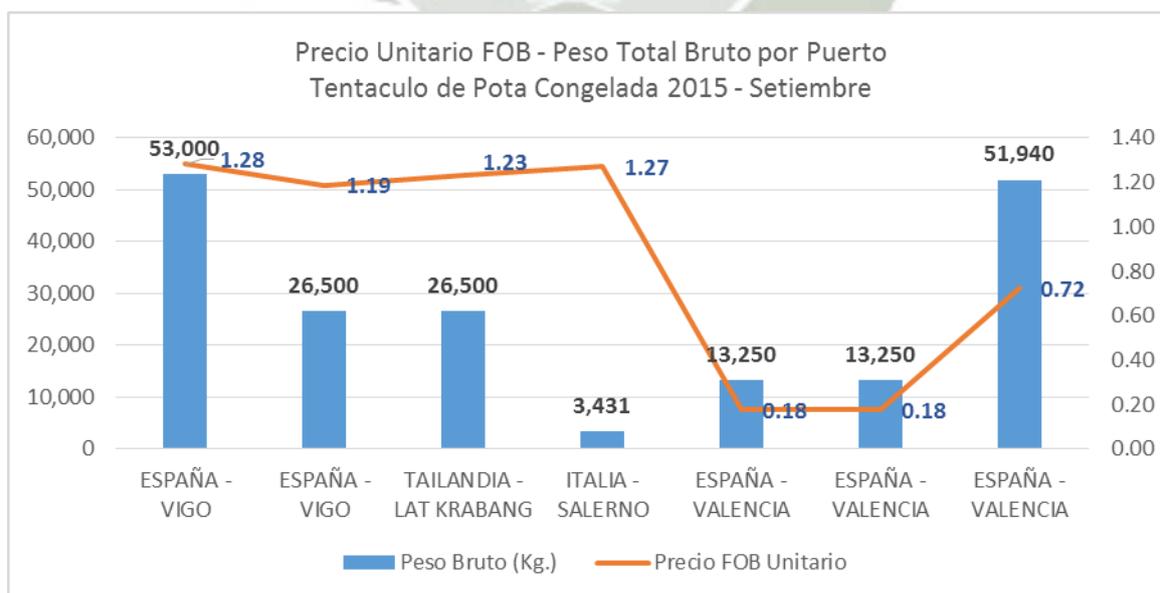
Finalmente, se re afirma la tendencia en los precios de las exportaciones de pota, de ir en aumento en el mes de abril para luego caer en los meses de julio, agosto y septiembre.

GRAFICO N° 60: Precio FOB Unitario Estacionalidad Tentáculo de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

GRAFICO N° 61: Precio Unitario FOB – Peso Total Bruto por Puerto Tentáculo de Pota Congelada 2015 - Setiembre



FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

2.12 Evaluación de Factores Internos-Externos

2.12.1 Evaluación de Factores Internos

Respecto al análisis interno de la empresa Alimentos Congelados, apoyados en la Matriz EFI, se puede visualizar que el promedio ponderado de 2.66 indica que la empresa es internamente fuerte, teniendo como principales fortalezas la tecnología en la planta y los estándares de calidad que se utilizan en el proceso productivo, además se pudo identificar que sus principales debilidades son la falta o poca experiencia en la utilización de puertos alternos cerca al puerto actual además de reconocer que son dependientes de los clientes importadores, este último siendo una característica común en la mayoría de las empresas ya que en el mundo de los negocios el cliente es la base de toda compañía.

A continuación se puede observar el análisis de la matriz en el siguiente cuadro;

Matriz EFI

FACTORES INTERNOS CLAVE	VALOR	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO
Fortalezas Internas			
F1. Producto con correctos estándares de calidad- Plan HACCP	0.10	4	0.40
F2. Conocimiento de las características del mercado objetivo	0.07	3	0.21
F3. Uso de tecnología moderna y buena línea de producción	0.10	4	0.40
F4. Utilización de producto de mejor calidad por su textura y color.	0.08	3	0.24
F5. Ubicación estratégica de la planta de procesamiento e infraestructura moderna	0.10	4	0.40
F6. Disponibilidad de personal calificado	0.08	3	0.24
Debilidades Internas			
D1. Falta de experiencia en la utilización de otros puertos de aduana	0.08	2	0.16
D2. Elevado costo de inversión para la utilización de otros puertos para realizar el transporte internacional del producto.	0.07	1	0.07
D3. Bajo poder de negociación con clientes internacionales.	0.07	2	0.14
D4. Limitaciones en el area de almacenaje	0.05	2	0.1
D5. Falta de participación en ferias internacionales	0.10	1	0.1
D6. Dependencia del importador	0.10	2	0.2
TOTAL	1.00		2.66

FUENTE: ENTREVISTA CON GERENCIA DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.

Elaboración Propia

2.12.2 Evaluación de Factores Externos

En el caso del análisis externo de la empresa Alimentos Congelados, donde se busca identificar a través de la Matriz EFE las oportunidades y amenazas, se puede concluir que el promedio ponderado de 2.52 indica que la empresa no está respondiendo de manera esperada a las oportunidades y amenazas que se presentan en su industria. Además al estar a pocos dígitos de la media que es 2.5, se puede visualizar que la empresa necesita capitalizar las oportunidades externas y contrarrestar las amenazas, que los están llevando a tener un promedio ponderado bajo, como se puede ver a continuación en el siguiente cuadro;

Matriz EFE

FACTORES EXTERNOS CLAVE	VALOR	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO
Oportunidades			
O1. El mercado internacional demanda gran cantidad de productos a base de pota especialmente en España y China.	0.07	3	0.21
O2. Los consumidores chinos consideran a los productos extranjeros de mayor calidad y los moluscos son parte tradicional de su dieta.	0.06	3	0.18
O3. Abundancia del recurso Pota en el mar peruano.	0.08	4	0.32
O4. Puerto aduanero en Ilo y cerca del puerto de Ilo para su utilización.	0.10	3	0.30
O5. Ferias Internacionales, apoyadas por instituciones en nuestro país.	0.09	3	0.27
O6. Acuerdos Comerciales para poder expandirnos en otros mercados	0.09	3	0.27
O7. Buenas Condiciones del mar de la zona Sur del país, lo que conlleva a tener un producto de mejor textura.	0.09	4	0.36

Amenazas			
A1. El sector pesquero es vulnerable ante las condiciones climáticas adversas, que determina la disponibilidad del producto.	0.06	2	0.12
A2. Mercados con altas barreras sanitarias y exigencias de calidad.	0.05	2	0.10
A3. Los clientes muchas veces distribuidores solicitan pedidos grandes en cantidades de contenedores	0.05	1	0.05
A4. La crisis económica y financiera que afecta a la Unión Europea.	0.06	1	0.06
A5. La zona Norte del país, ofrece un producto de menor costo, lo que pone en desventaja al resto del país.	0.06	1	0.06
A6. Puerto aduanas de Ilo no tiene una frecuencia de naves muy constante.	0.08	2	0.16
A7.A7. Presencia de embarcaciones chinas sin licencia en mar peruano.	0.06	1	0.06
TOTAL	1.00		2.52

**FUENTE: ENTREVISTA CON GERENCIA DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

2.13 Matriz Estratégica de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Del análisis de la Matriz FODA, se pueden sugerir las siguientes estrategias.

MATRIZ FODA DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.

MATRIZ FODA DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.	Fortalezas	Debilidades
	F1. Producto con correctos estándares de calidad- Plan HACCAP	D1. Falta o poca experiencia en la utilización de otros puertos de aduana
	F2. Conocimiento de las características del mercado objetivo	D2. Elevado costo de inversión para la utilización de otros puertos para realizar el transporte internacional del producto.
	F3. Uso de tecnología moderna y buena línea de producción	D3. Bajo poder de negociación con clientes internacionales.
	F4. Utilización de producto de mejor calidad por su textura y color.	D4. Limitaciones en la cadena de distribución.
	F5. Ubicación estratégica de la planta de procesamiento e infraestructura moderna	D5. Falta de participación en ferias internacionales
	F6. Disponibilidad de personal calificado	D6. Dependencia del importador
Oportunidades	Estrategias F-O	Estrategias D-O
O1. El mercado internacional demanda gran cantidad de productos a base de pota especialmente en España y China.	1. (F1-O2)	1. (D1-O5,O6)
O2. Los consumidores chinos consideran a los productos extranjeros de mayor calidad y los moluscos son parte tradicional de su dieta.	2. (F2-O5)	2. (D1-O4)
O3. Abundancia del recurso Pota en el mar peruano.	3. (F3,F4-O7)	3. (D2-O1,O2)
O4. Puerto aduanero en Ilo y cerca del puerto de Ilo para su utilización.	4. (F5-O4)	4. (D3-O5)
O5. Ferias Internacionales, apoyadas por instituciones en nuestro país.	5. (F5-O3)	5. (D4-O4)
O6. Acuerdos Comerciales para poder expandirnos en otros mercados	6. (F6 - O7,O3)	6. (D6-O7)
O7. Buenas Condiciones del mar de la zona Sur del país, lo que conlleva a tener un producto de mejor textura.	7. (F2-O6)	7. (D3-O3)
	8. (F4-O1)	8. (D1, D4-O2)
		9. (D5-O1,O5)
Amenazas	Estrategias F-A	Estrategias D-A
A1. El sector pesquero es vulnerable ante las condiciones climatológicas adversas, que determina la disponibilidad del producto.	1. (F3-A1)	1. (D1-A6)
A2. Mercados con altas barreras sanitarias y exigencias de calidad.	2. (F1,F6-A2)	2. (D2-A5)
A3. Los clientes muchas veces distribuidores solicitan pedidos grandes en cantidades de contenedores	3. (F3-A3)	3. (D3-A3)
A4. La crisis económica y financiera que afecta a la Unión Europea.	4. (F2-A4)	4. (D3-A2)
A5. La zona Norte del país, ofrece un producto de menor costo, lo que pone en desventaja al resto del país.	5. (F4, F5-A5)	5. (D5-A4)
A6. Puerto aduanas de Ilo no tiene una frecuencia de naves muy constante.	6. (F5-A6)	6. (D6-A1)
A7. Presencia de embarcaciones chinas sin licencia en mar peruano.	7. (F2-A7)	7. (D4-A6)
		8. (D3,D5-A7)

**FUENTE: ENTREVISTA CON GERENCIA DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

2.13.1. Estrategias F-O

- Cerrar tratos con los mayores importadores asiáticos, cumpliendo los estándares de calidad requeridos. (F1-O2)
- Utilización de los conocimientos de mercados potenciales para ser utilizados en posibles negociaciones en ferias internacionales. (F2-O5)
- Mejorar el nivel del producto a través de la combinación de materia prima de calidad y buenas líneas de producción apoyadas en tecnología moderna para su proceso. (F3,F4-O7)
- Aprovechar la excelente ubicación de la planta para poder conectarla con puertos cercanos y así tener una mayor frecuencia de envíos al exterior. (F5-O4)
- Incrementar el abastecimiento de la pota en planta, mediante negociaciones con los pescadores artesanales, ya que la planta se encuentra en puerto. (F5-O3)
- Combinar correctamente la mano de obra, el producto de buena textura y así aprovechar al máximo la gran cantidad que la planta puede obtener con el abastecimiento. (F6 - O7,O3)
- Concretar nuevos pedidos, aprovechando los acuerdos comerciales y el conocimiento del área comercial sobre como negociar con otros mercados. (F2-O6)
- Aprovechar el gran consumo en el mercado español y chino dándoles un producto de excelente calidad para poder posicionar al cliente importador y fortalecer las relaciones con el cliente. (F4-O1)

2.13.2. Estrategias D-O

- Expandirse comercialmente, a través de la cartera de clientes, hacia mercados potenciales (D1-O5,O6)
- Diversificación en los envíos utilizando otros puertos cercanos al puerto actual, y así volverse clientes fuertes para la naviera en Ilo, y poder obtener mejores fletes (D1-O4)
- Mejorar la calidad, de los productos exportados para poder elevar el precio y así poder solventar el incremento del flete (D2-O1,O2)

- Participar en las ferias internaciones y ruedas de negocios para poder contar con mayor experiencia en la negociación con clientes nuevos (D3-O5)
- Utilizar puertos alternos y así tener participación en la captación de reserva de contenedores en otros puertos. (D4-O4)
- Exportar materia prima obtenida de la zona Sur del país por ser de mejor calidad y así poder fidelizar al cliente. (D6-O7)
- Comenzar nuevas negociaciones con otros mercados, para ir asegurando las nuevas producciones. (D3-O3)
- Fidelizar a clientes fuertes a nivel internacional (España y China) a través de una mejora en los tiempos de tránsito y puntos de llegada del producto. (D1, D4-O2)
- Aprovechar la gran demanda en el mercado internacional, participando en las ferias internacionales realizadas por instituciones de nuestro país. (D5-O1, O5)

2.13.3. Estrategias F-A

- Almacenar materia prima durante las temporadas bajas, haciendo un previo estudio de parte del área de producción de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. (F3-A1)
- Continuar con el Plan HACCAP en el área de producción de nuestros productos hidrobiológicos y así poder obtener las certificaciones necesarias (F1,F6-A2)
- Proyectar cuantos pedidos se pueden realizar por temporadas para que el área comercial tenga conocimiento de cuanto es lo que puede ofrecer al mercado internacional (F3-A3)
- Ampliación de mercado, a través de conocimiento de otros mercados, diversificando el grado de riesgo de número de pedidos (F2-A4)
- Aprovechar las ventajas de diferenciación como la textura del producto que diferencia el producto del Sur con el producto del Norte, afianzando la frase "Más por más" (F4, F5-A5)
- Aprovechar que el puerto de Ilo, tiene cerca otros puertos de salida para poder utilizarlos y exportar desde estos puertos cuando sea conveniente (F5-A6)
- Cerrar tratos bajo toma de decisiones rápidas para poder adelantarnos a pedidos de importadores que tratan con embarcaciones chinas, además de buscar nuevos mercados donde aún no hayan llegado exportadores asiáticos.

2.13.4. Estrategias D-A

- Ampliar sus conocimientos sobre como exportar por otros puertos utilizando operadores logísticos para empezar a tener dominio del tema (D1-A6)
- Ofrecer un producto diferenciado, enfatizándonos en la calidad del producto y valor agregado al producto, como la inclusión de una nueva presentación. (D2-A5)
- Captar más pedidos, para poder asegurar las futuras producciones. (D3-A3)
- Apuntar hacia mercados donde tengamos tratados de libre comercio (D3-A2)
- Darse a conocer en ferias internacionales fuera del país, para poder conocer de cerca la situación de estos países, y poder entablar nuevas negociaciones. (D5-A4)
- Realizar un cronograma de actividades, programando épocas de temporadas bajas y altas para poder asegurar pedidos, priorizando a los actuales clientes. (D6-A1)
- Afianzar relaciones con navieras que ofrezcan mejores precios en cuanto a fletes, además de un buen servicio para proteger la calidad del producto enviado (D4-A6)
- Empezar a realizar tratos comerciales con nuevos mercados, captados bajo estudios de mercado, adelantándonos a uno de nuestros grandes competidores. (D2,D3-A7)

CAPÍTULO III

III. ANÁLISIS PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Relación entre la empresa Alimentos Congelados S.A.C. y puertos de aduanas cercanos.

3.1.1 Principales Puertos de Aduana cerca a la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

Habiendo hecho el análisis, de la situación actual de la empresa, profundizando en sus ventas actuales, en sus mercados actuales, en sus principales presentaciones, y sus costos, es que se evidencia la necesidad de incrementar sus ventas; para esto debe incrementar su capacidad productiva, y sobretodo, analizar otros puertos alternos de manera estratégica, a fin de aumentar su participación en los mercados a los que ya logró acceder, e ingresar a nuevos mercados, para esto presentamos un análisis del puerto actual y los puertos alternos con los que puede trabajar Alimentos Congelados S.A.C. en un corto plazo.

a) Puerto de Ilo, Aduana: Ilo

FIGURA N° 16: Puerto de Ilo



Ubicado al sur del Perú en la región Moquegua, ciudad, distrito y provincia de Ilo; se encuentra a 1,269 Km. del puerto del Callao.

Su área de influencia comprende las regiones de Arequipa, Moquegua, Tacna, Puno, Cuzco con Bolivia vía la carretera binacional, con Chile vía Panamericana Sur y con

proyecciones de mediano plazo la vecina República de Brasil vía carretera interoceánica.

Desarrolla sus operaciones portuarias en un área total de 81,445 m².

Actualmente es TRAMARSA S.A. la empresa encargada del desarrollo de la actividad portuaria en el puerto de Ilo, teniendo mayor participación en el terminal portuario ENAPU, brindando diferentes servicios para cargas sueltas, a granel y consolidados.

Además TRAMARSA S.A. ha obtenido:

- Certificaciones de Gestión de Calidad (ISO 9001:2008), la cual consta de una serie de regulaciones orientadas a la satisfacción del cliente y fortalecer la imagen de la organización.
- Certificaciones de Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (OHSAS 18001:2007).
- Alianza Empresarial para un Comercio Seguro (BASC).
- Protección para Buques e Instalaciones Portuarias (ISPS)
- ISO 28000:2007 Sistema de Gestión de Seguridad para la cadena de suministros
- ABE Asociación de Buenos Empleadores.
- Gestión Ambiental (ISO 14001:2004).

El personal trabaja según las necesidades de la empresa para con los clientes, con el fin de brindar un servicio oportuno, seguro, eficiente y personalizado.

TRAMARSA S.A. es un fuerte candidato para obtener la concesión del puerto ya que actualmente esta concesión se encuentra en proceso, según informó el jefe de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), Jorge Guembes Gonzales del Valle.

- **Estado del Puerto:**
 - Muelle Tipo Espigón Antisísmico de Atraque Directo para Naves de Alto Bordo con un largo de 302 metros y ancho de 27 metros.
 - Tipo de Construcción Plataforma y Pilotes de Concreto Armado
 - Capacidad para atender naves de hasta 35,000 TM de carga
 - Servicios que brinda TRAMARSA S.A.
 - Servicio de Almacenamiento de Deposito Temporal: Brinda servicio de importación y exportación de carga para diversos regímenes aduaneros,

fiscalizados por la SUNAT. Los servicios ofrecidos incluyen el traslado y manipuleo de contenedores full para embarque y descarga en las naves.

- Traslado de Manipuleo: Traslado de mercancía de importación /exportación desde (hacia) el terminal de contenedores de Tramarsa hacia (desde) los almacenes o plantas del cliente. Se usa los estándares de calidad que exige el mercado, con tecnología GPS.
- Operación de estiba y desestiba de carga en contenedores: Los tipos de carga que estibamos / desestibamos: contenedores, autos, graneles, líquidos, big bags y sacos.

- **Líneas Navieras Asociadas:**

❖ **HAPAG – LLOYD/ CSAV:**

Esta naviera llega al puerto de Ilo en intervalos de tiempo de 15 días, cuenta con gran capacidad de espacios en naves, pero la mayoría de estos espacios son destinados para la exportación del mineral.

En temas de gestión recientemente Hapag Lloyd se ha fusionado a CSAV, dándoles el 34% de su capital de trabajo, por lo cual en el puerto de Ilo, es Hapag Lloyd quien emite las facturas, y recibe el pago de los fletes marítimos.

Los depósitos de contenedores de Hapag-Lloyd se aseguran que las cajas refrigeradas se mantengan limpias y en buenas condiciones al momento de su liberación para un nuevo transporte. La seguridad de la cadena de distribución comienza en el punto de origen, incluyendo la aplicación de un sello de alta seguridad inmediatamente después de completar la operación de llenado del contenedor. Después de asegurar la carga y sellar el contenedor.

Y por otro lado los contenedores CSAV, cuentan con unidades que pueden mantener una temperatura interna constante de aproximadamente -25°C a 25°C , para cargas refrigeradas y congeladas en contenedores de 20 y 40', además de contar con el servicio de rastreo de la nave.

b) Puerto de Matarani, Aduana: Matarani/ Mollendo**FIGURA N° 17: Puerto de Matarani**

Ubicado en el distrito de Islay en Islay, Arequipa (Perú). Constituye uno de los tres puertos del Pacífico Sur Peruano (Marcona e Ilo) por donde sale la carretera Interoceánica hacia el sur del Perú y los países vecinos de Brasil y Bolivia.

TISUR cuenta con la concesión del puerto de Matarani, encargándose del desarrollo de la actividad portuaria teniendo el propósito de promover el desarrollo económico en la Región Sur a través del desarrollo de la actividad portuaria de la provincia de Islay.

Además TISUR ha obtenido:

- ISO 9001 (calidad)
- ISO 14001 (medio ambiente)
- ISO 28000 (Seguridad en todas las áreas de la cadena de suministros)
- OHSAS 18000 (seguridad y salud ocupacional)
- BASC (comercio seguro)
- Código ISPS o PBIP (Protección de Buques e instalaciones Portuarias)
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable
- Certificación ABE.
- Marca de Garantía (Promoción y Mejora de la competitividad del Sistema Portuario Nacional)
- Marca Perú

- Estado del Puerto:

Moderna infraestructura, amplias áreas de operaciones y equipos adecuados, manejamos diferentes tipos de carga: mercadería general, graneles sólidos, líquidos,

carga rodante, contenedorizada y refrigerada, así como grandes volúmenes de carga con eficiencia y seguridad.

TISUR Terminal de Contenedores cuenta con los siguientes servicios:

- Manipuleo de contenedores.
- Transferencia de contenedores.
- Zona de Stacking.
- Consolidación y Desconsolidación.
- Almacenamiento de contenedores (llenos/vacíos).
- Reparación de contenedores.
- Suministro de energía para contenedores refrigerados.
- Montaje y desmontaje de Gen Set.

También tienen altos estándares de calidad y seguridad en sus servicios con presencia de precintos en los contenedores, además de tener personal altamente especializado, monitoreo permanente de todas las operaciones mediante cámaras de filmación y control canino antidrogas durante los procesos de consolidación en sus instalaciones.

- **Servicios a la Nave**

Brinda servicios a las naves los 365 días del año las 24 horas del día sin sobrecostos.

Matarani es uno de los pocos puertos existentes que no es afectado por braveza del mar, neblina u otro debido a que contamos con una rada interior formado por dos rompeolas de 650 y 145 m.

- **Servicios a la Carga**

Cuentan con áreas de operaciones y equipos especializados para la atención de los diferentes tipos de carga que se manejan en el Terminal.

Referente al área de almacenamiento cuenta con áreas totalmente acondicionadas para la carga.

- Área de almacén techado: 22,332.57 m²
- Áreas de Almacén no techado 157,754.15 m²

Así mismo cuentan con un área de reserva de 1'630,525 m², disponible para ampliaciones según el requerimiento de sus clientes.

- **Línea Naviera asociada:**

❖ **EVERGREEN:**

Esta naviera llega al puerto de Matarani en intervalos de tiempo de 15 días, cuenta con gran capacidad de espacios en naves, pero la mayoría de estos espacios son destinados para la exportación del mineral.

Perteneciente al grupo GreenAndes, Evergreen tiene como puertos de destino los del continente asiático.

Para la empresa Alimentos Congelados que realiza exportaciones hacia puertos como: Qingdao, Mawei, Yantai, Dalian, Lianyungang, Valencia y Vigo la compañía naviera Evergreen puede tomar las exportaciones hacia los puertos de destino: Qingdao, Dalian, Lianyungang.

c) **Puerto del Callao, Aduana: Marítima del Callao**

FIGURA N° 18: Puerto del Callao



Es el principal puerto del país en tráfico y capacidad de almacenaje. El puerto está ubicado en la zona central del litoral peruano, dentro de la Cuenca del Pacífico, al que acceden las rutas interoceánicas, cruzando el Canal de Panamá y el Estrecho de Magallanes.

Sin embargo, el puerto del Callao está dividido en: Muelle Norte que está concesionado a APM Terminals, empresa que ganó el concurso público de concesión en abril 2011; este es el muelle que estaría destinado a trabajar las exportaciones de Alimentos Congelados S.A.C.; Muelle Sur que está controlado por DP World Callao, una subsidiaria de Dubai Ports World, que empezó sus operaciones en mayo del 2010 y el Muelle Centro que esta concesionado a Consorcio Transportadora Callao.

- **Estado del Puerto**

Tiene importante carga propia, Callao manipula 90% de la carga total del Perú en contenedores, y 75% de la carga total de la República. El Callao es servido por las líneas marítimas que ofrecen los servicios en seis rutas importantes, el más importante de cuál es la costa este de Norteamérica, Europa del noroeste, Asia y la costa este de Sudamérica.

- **Servicios que brinda APM Terminals**

- Embarque y desembarque de contenedores, como terminal portuario ofrecemos los servicios de estiba y desestiba de contenedores para las líneas navieras que recalán en el Terminal Norte.
- Embarque y desembarque de carga general, como carga rodante, carga fraccionada y de proyecto, carga sólida a granel y carga líquida a granel.
- El servicio integrado de Depósito Temporal, busca brindar y garantizar un servicio personalizado de consolidación, paletización y depósito simple de contenedores secos de importación y exportación así como también para contenedores reefer de importación y exportación.

- **Líneas Navieras Asociadas:**

Ya que el Puerto del Callao es el principal Puerto en nuestro país, se tomara en cuenta las líneas principales para las exportaciones que frecuentemente efectúa la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

- MSC
- MAERSK
- APL
- CMA CGM
- EVERGREEN
- CNP
- HYUNDAI
- SEABOARD
- INTEROCEAN
- CCNI
- K LINE
- HAPAG-LLOYD

d) Puerto de Arica, Aduana: Arica**FIGURA N° 19: Puerto de Arica**

Ubicado en Chile, Provincia de Arica, Comuna y Ciudad del mismo nombre. La Provincia de Arica limita al Norte con el Perú, al Este con la Provincia de Parinacota, al Sur con la Región de Tarapacá y al Oeste con el Océano Pacífico.

Concesión al Terminal Puerto Arica S.A. desde el 1 de octubre del 2004.

Este consorcio conformado por: Inversiones Cosmos Ltda., Empresas Navieras S.A., Ransa Comercial S.A. y Sudamericana Agencias Aéreas y Marítimas S.A., podrá realizar la explotación del Terminal por un período de 30 años.

- Estado del Puerto:

- Servicio uso del Puerto; este servicio consiste en el derecho de uso de la poza de abrigo a los armadores, agentes de naves o a sus representantes, para que sus naves o artefactos navales puedan realizar maniobras, previo a su atraque u operaciones marítimas o sólo fondear, en el caso de las embarcaciones menores. Para hacer uso de este servicio debe solicitar su clave de acceso a través de una carta formal física y visada por la agencia que corresponda.
- Suministro de Energía Eléctrica; este servicio consiste en proveer puntos de conexión en las áreas no concesionadas, para el suministro de energía eléctrica, incluyendo la fiscalización.

- **Líneas Navieras Asociadas:**
 - CMA-CGM Group
 - Hapag Lloyd
 - Mediterranean Shipping Co. Chile
 - Maersk Line
 - Ultramar Agencia Marítima Ltda.
 - CCNI

3.1.2 Cuadro de ventajas y desventajas de puertos cercanos a Alimentos Congelados S.A.C

TABLA N° 84: Cuadro de Ventajas y Desventajas de Puerto Actual y Alternos

Ventajas	Desventajas
Puerto de Ilo	
Lugar de ubicación de la planta de congelado Mayor flexibilidad en el control de la carga Gestión Documentaria en el mismo lugar de origen	Disponibilidad de naves de manera quincenal Uso de una sola naviera en Puerto Mayor énfasis en las exportaciones de mineral Reserva de espacios en el buque por parte de Empresa Minera Disminución de captación de nuevos clientes
Puerto del Callao	
Buena frecuencia de naves - Semanal Mayor cantidad de navieras Infraestructura de tecnología de frío (Cámaras de frío, transporte, atmósfera controlada, proceso-producción) Permite manejo de volúmenes mayores con mayor frecuencia Movimiento de mayores volúmenes por contar con mejor infraestructura de frío Aumento del poder de negociación, y en caso de presentarse un crecimiento en las ventas se podría empezar a procesar y producir. Mercado más amplio de productos de exportación, en cuanto a pesca de consumo	Distancia de planta a puerto de embarque - 1300 km / tiempo de tránsito 30 hrs aprox. Mayor sensibilidad al tráfico de drogas
Puerto de Matarani	
Buena Infraestructura de Puerto Cercanía al puerto de Ilo Principal puerto proveedor de la materia prima utilizado en la planta de congelado Alimentos Congelados S.A.C.	Baja cantidad de navieras para envío de carga Mayor énfasis en exportaciones de mineral por lo que su infraestructura básicamente se concentra en dar un mejor servicio a las exportaciones del mismo Tanto Ilo como Matarani tienen en común la naviera HAPAG LLOYD por lo cual no sería necesaria la carga por el puerto de Matarani
Puerto de Arica	
Variedad de navieras (8 navieras semanales) Distancia de planta a puerto de Arica (205 km) Permite manejo de volúmenes mayores con mayor frecuencia Mayor frecuencia de embarques	Bajo nivel de infraestructura de tecnología de frío Aduanas en frontera ocasiona demoras por trámites documentarios y mayores costos al proceso de exportación Volúmenes de carga menores con frecuencia similar (Carga Max para Reefer 40' - 24 TN) Proceso logístico con mayor cantidad de trámites documentarios

FUENTE: ADEX DATA TRADE: Elaboración Propia.

3.1.3 Vías de acceso

La empresa Alimentos Congelados S.A.C. utiliza materia prima del mismo puerto de Ilo, así como también del puerto de Matarani, la empresa prefiere que su producto sea de la zona sur del país no solo por la cercanía sino también por la contextura del producto, siendo de mejor calidad en comparación con el producto del norte.

Cuando el producto es llevado desde Matarani es transportado con hielo industrial de la empresa Congelados Gutiérrez S.A.C. siendo de los mismos dueños de Alimentos Congelados S.A.C. lo que hace que ellos tengan la confianza de recibir un producto correctamente congelado o refrigerado; una vez llegado el producto a planta pasa por un riguroso control de calidad, descartando el producto que no cumpla con los tamaños y tipo de presencia requeridos.

Esta parte es importante, ya que la empresa debe tener claro las distancias para poder confrontarlos con los costos de llevar sus cargas a otros puertos ya sea vía marítima o vía terrestre.

Distancias entre el puerto Actual y Puertos Cercanos

Por carretera desde Lima	1,269 Km
Por carretera desde Matarani	300 Km
Por carretera desde Moquegua	90 Km
Por carretera desde Tacna	159 Km
Por carretera desde el Callao	1,269 Km
Por carretera desde Arica	205 Km
Por vía marítima desde Callao	1,269 millas náuticas
Por vía marítima desde Matarani	63 millas náuticas
Por vía marítima desde Arica	86 millas náuticas

3.2 Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C., situación actual y puertos alternos

A continuación se presenta un análisis de los costos de fletes marítimos, para los principales puertos de destino con los que trabaja Alimentos Congelados S.A.C.

La metodología para armar estos cuadros ha sido la siguiente:

1. Se eligieron los puertos cercanos para el análisis de los mismos junto a las navieras que llegan a estos puertos con las que Alimentos Congelados S.A.C. podría trabajar, de acuerdo a sugerencia del operador logístico con el que actualmente trabaja. Tomar en cuenta que el Puerto de Matarani, a pesar de ser el segundo más cercano a la empresa se ha descartado de este análisis, por los siguientes motivos:
 - El principal motivo es que al trabajar con Matarani se incurre en un costo de transporte adicional al flete marítimo (S/.2800.00 aprox.) lo que obligaría a Alimentos Congelados S.A.C. a elevar su precio, y dejar de tener precios competitivos de acuerdo al mercado, todo esto además, teniendo una afluencia de navieras (2 a 3 veces al mes) igual a la que se puede obtener trabajando con el puerto de Ilo y sin caer en el costo de transporte.
 - Porque el Puerto de Matarani a través de la empresa TISUR quien tiene la concesión de este puerto, prioriza el transporte de productos minerales y agrícolas, dejando de lado el transporte de productos pesqueros.
 - Porque al trabajar solo con la línea naviera Evergreen se limitan a trabajar solo con el continente asiático.
2. Basándonos en la información obtenida brindada por los operadores logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. se obtuvo los costos de fletes marítimos de las principales navieras con las que se podría trabajar, en los puertos seleccionados (Ilo, Callao, Arica)
3. En base a las páginas web de las líneas navieras que llegan a los puertos seleccionados para el presente análisis, se obtiene un promedio de la frecuencia de naves en cada puerto.
4. El presente análisis, aplica para el envío de un contenedor de 40 pies, el tipo de contenedor es RF (Contenedor Refrigerado) HQ (High Quality)

TABLA N° 85: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Valencia, España

VALENCIA - ESPAÑA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Transito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Maritimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			24	Quincenal	0	4500	1430	5930
CCNI		X		17	Semanal	1905	4700	1350	7955
MSC		X		19	Semanal	1905	4850	1350	8105
Maersk			X	36	Semanal	350	4800	1850	7000

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para Valencia, España se evidencia que el costo logístico más barato, lo tiene el puerto de Ilo, a través de la naviera Hapag Lloyd esto debido a que la empresa se encuentra en la ciudad de Ilo y no incurre en un costo de transporte además que el flete marítimo de la naviera es el más barato, sin embargo, la gran desventaja que presenta el puerto es la fluencia de esta nave ya que su frecuencia es quincenal, esto limita de gran manera la cantidad de envíos de la empresa, a pesar de que el puerto de Ilo, presenta una capacidad de producto por envío de 27 toneladas.

La segunda opción viable sería el puerto de Arica, a través de la naviera Maersk, pero en Chile se tiene la desventaja de límite de peso, ya que solo aceptan 25 toneladas, lo que en algunos casos, los mismos importadores estarían descontentos y la empresa tendría que realizar más de 1 envío, esto sin mencionar las trabas en el marco documentario legal, para poder realizar envíos por este puerto, además de tener que cubrir el costo de transporte de Tacna Arica, para lo cual el Operador Logístico no cubre este costo, incluyendo que en cuestión de tiempo de tránsito tiene casi el doble de días que el resto de puertos, lo que va en contra de la propuesta de optimización de tiempos por cada envío a fin de fidelizar a los clientes.

Por lo que se recomienda que la opción viable cuando no exista nave en el puerto de Ilo, sea el puerto del Callao, ya que tiene tiempos de tránsito similares, y mayor frecuencia de naves, lo que amplía la cantidad de envíos para Alimentos Congelados S.A.C. y que estaría compensando el costo elevado del nuevo costo logístico.

TABLA N° 86: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Vigo, España

VIGO - ESPAÑA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Transito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Maritimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			43	Quincenal	0	5500	1430	6930
CMA-CGM		X		26	Semanal	1905	4800	1350	8055
MSC		X		28	Semanal	1905	4850	1350	8105
Maersk			X	36	Semanal	350	4800	1850	7000

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para el puerto de destino de Vigo, España el costo logístico más alto lo tiene el puerto del Callao, a través de la naviera MSC, y por el contrario el costo logístico más barato, lo tiene el puerto de Ilo, con la naviera Hapag Lloyd, sin embargo por lo mencionado anteriormente para Valencia España, tomamos como mejor opción el puerto del Callao, con la naviera CMA-CGM esto debido a que tiene el tiempo de transito más corto comparado con las otras cotizaciones y un costo logístico más barato que la naviera MSC, sin mencionar la frecuencia de naves la cual es semanal.

TABLA N° 87: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Qingdao, China

QINGDAO - CHINA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Transito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Maritimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			50	Quincenal	0	4200	1430	5630
MSC		X		38	Semanal	1905	3250	1350	6505
CCNI		X		28	Semanal	1905	3000	1350	6255
Hyundai		X		41	Semanal	1905	3100	1350	6355
Maersk			X	47	Semanal	350	4000	1850	6200

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

En el puerto de Qingdao, tenemos costos logísticos muy similares, para todos los puertos de destino, con el caso excepcional de Ilo, estando 500 USD aproximadamente

por debajo del resto de costos logísticos de otros puertos, no obstante, el tiempo de tránsito que brinda la naviera Hapag Lloyd para Qingdao es el más largo, recordemos el caso de los países asiáticos, ellos se caracterizan por sus grandes volúmenes en peso bruto, para lo cual se recomienda MSC o CCNI, a través del puerto del Callao, dependiendo del tipo de negociación de exportador importador, teniendo como ventaja para CCNI un costo logístico más bajo y un tiempo de tránsito menor.

TABLA N° 88: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Mawei, China

MAWEI - CHINA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Tránsito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Marítimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			43	Quincenal	0	4200	1430	5630
CCNI		X		38	Semanal	1905	3100	1350	6355
Hyundai		X		45	Semanal	1905	3100	1350	6355
Maersk			X	51	Semanal	0	4800	1850	6650

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.

Elaboración Propia

Para Mawei China podemos apreciar, que la opción menos costosa es exportar a través del puerto de Ilo, sin embargo al igual que casos anteriores, la desventaja es su frecuencia de navieras, pero para este caso en particular no solo presenta esta desventaja sino también un tiempo de tránsito más alto que el resto de puertos en análisis.

Para el caso del puerto del Callao, se debe descartar la naviera HYUNDAI, ya que presenta exactamente el mismo costo que la naviera CCNI, pero con un tiempo de tránsito mayor en 7 días, por lo que para estas fechas CCNI sería la mejor opción en este puerto.

Finalmente descartamos la opción del puerto de Arica, por ser la de mayor tiempo de tránsito, la más costosa, la más difícil en términos documentarios, y la que tiene un límite de peso de carga inferior al resto.

TABLA N° 89: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Livorno, Italia

LIVORNO- ITALIA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Transito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Maritimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			29	Quincenal	0	4500	1430	5930
CCNI		X		24	Semanal	1905	3600	1350	6855
MSC			X	26	Semanal	350	5000	1850	7200

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para el puerto de Livorno Italia, la naviera que representa menor número de días de tránsito, es CCNI, teniendo una diferencia de 5 días, lo que en este caso, es probable que sea conveniente utilizar el puerto de Ilo, ya que representa menos costos, y los días de este con el resto no son tan amplios.

Todo este proceso de toma de decisión, deberá de ser de una manera estratégica, por otro lado sin duda el puerto de Arica no es un puerto que sea conveniente por su elevado costo en el transporte internacional y por su límite de capacidad de carga inferior al resto.

TABLA N° 90: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos - Laem Chabang, Tailandia

LAEM CHABANG - TAILANDIA									
Análisis de Puertos/Navieras				Tiempo		Costos (US\$)			Total
Lineas Navieras	Puertos			Tiempos de Transito	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Maritimo	Costo del Operador Logístico	
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			51	Quincenal	0	4400	1430	5830
Hyundai		X		51	Semanal	1905	3550	1350	6805
MSC		X		54	Semanal	1905	3450	1350	6705
Maersk			X	60	Semanal	350	4000	1850	6200

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para el puerto de Laem Chabang Tailandia, las navieras que representan un menor tiempo de tránsito son HAPAG LLOYD Y HYUNDAI, lo que para este mercado es muy provechoso, ya que ellos importan gran cantidad de materia prima en ciertos meses del año, por lo que es fundamental poder enviar los contenedores lo más pronto posible, además de que es importante realizar la exportación por medio de una naviera seria, que pueda darle al cliente tailandés la confianza que el necesita, y que será fundamental para poder ingresar nuevamente a este mercado.

Es importante tomar en cuenta la frecuencia de naves, ya que aunque HAPAG LLOYD presenta igual número de días de tiempo de tránsito que HYUNDAI, este último con salida por el puerto del Callao, la frecuencia de naves de HAPAG LLOYD a través del puerto de Ilo, es cada 15 días.

TABLA N° 91: Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C. Situación Actual y Puertos Alternos – Bangkok, Tailandia

BANGKOK - TAILANDIA									
Análisis de Puertos/Navieras			Tiempo		Costos (US\$)			Total	
Lineas Navieras	Puertos		Tiempos de	Frecuencia de Naves	Costo de Transporte	Flete Marítimo	Costo del Operador		
	Ilo	Callao	Arica						
Hapag Lloyd	X			55	Quincenal	0	4400	1430	5830
Hyundai		X		44	Semanal	1905	3550	1350	6805
K-Line		X		44	Semanal	1905	3200	1350	6455
Maersk			X	62	Semanal	350	4000	1850	6200

Capacidad de envío : 25 Tn para Arica, 30 Tn para Callao, y 27 Tn para Ilo

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Finalmente, para el puerto de Bangkok Tailandia, tenemos una diferencia de días de tránsito entre cada puerto significativa, teniendo 59 días de tránsito desde el puerto de Ilo, 44 días desde el puerto del Callao y finalmente 62 días de tránsito desde el puerto de Arica, recordemos que Tailandia es un país que realiza pedidos constantes pero solo en ciertas épocas del año, por lo que el factor tiempo es muy importante.

En tanto se debe tener cuidado en la frecuencia de naves ya que si se compara entre quincenal y semanal es recomendable decidirse por la naviera que represente menos días de tránsito, por otro y para fortalecer esta opción de salida por el puerto del Callao, se debe elegir la naviera que represente un menor costo, en este caso K Line, muy aparte de tener el mismo número de días de tránsito comparado con la naviera HYUNDAI.

3.3 Compilación de costos logísticos y costos productivos para los principales puertos de destino de Alimentos Congelados S.A.C.

Para culminar la investigación en este apartado se presenta la fusión de los puntos:

- 2.7.2 Cuadros de costos de producción
- 2.10 Ventas anuales por presentación a los países de destino de Alimentos Congelados S.A.C. contra el Total Exportado por presentación del Perú
- 3.2 Costos Logísticos de Alimentos Congelados S.A.C., situación actual y puertos alternos

Con el propósito de obtener los costos totales por presentación, y por tonelada métrica, para los principales puertos de destino, que demandan las presentaciones seleccionadas (Principales Presentaciones de Pota con las que trabaja Alimentos Congelados S.A.C.) realizando la evaluación para el puerto de Ilo y el puerto del Callao, descartando de este análisis, al puerto de Arica, debido a que en anteriores apartados, se concluyó para este puerto, la inviabilidad para Alimentos Congelados S.A.C. de exportar producto por este puerto, debido al alto costo, limitaciones de carga inferiores al resto de puertos del Perú, y a los extensos trámites documentarios.

Con ayuda de la gerencia general de la empresa, se obtuvo información real de los precios actuales para cada presentación, posterior a esto se amplió el análisis, logrando obtener el margen de utilidad por presentación para cada puerto principal de destino.

Finalmente, cabe resaltar que la evaluación en este punto es una alternativa de nexos de carga, donde las salidas de naves desde el puerto del Callao, a los principales puertos de destino de la empresa, mostraran la posibilidad de poder exportar mayores volúmenes a sus principales puertos, y disminuyendo el tiempo entre envíos.

Para alcanzar estos resultados se ha seguido la siguiente metodología:

Ampliando el escenario del apartado 2.7.2., se realiza la sumatoria de los costos logísticos a los costos productivos, para los principales puertos de destino, evaluando desde Ilo, y desde el Callao, tomando el supuesto de 5 toneladas para las presentaciones seleccionadas.

Estas presentaciones, han sido seleccionadas del apartado 2.10 en el cual se obtienen aquellas presentaciones que representan mayores ingresos para la empresa.

Por último, los puertos en análisis, son los evaluados en el apartado 3.2 en el cual se evalúan los costos logísticos, y la disponibilidad de naves para los principales puertos de destino de la empresa. Esta sumatoria de costos se presenta, a continuación;

TABLA N° 92: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Ilo - Filete de Pota Congelada

Valencia - España, para 5 Toneladas - Desde Ilo										
ESPECIE :	POTA			PRODUCTO			FILETE SIN PIEL, S/MEMBRANAS			
MATERIA PRIMA :	5.00	T.M.		PRESENTACION			PORCIONADO, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS, CLASIFICACION 2.0 - 4.0 KGS			
PRODUCCION :	4.25	T.M.		TIPO DE CAMBIO			3.20	FECHA DEL CALCULO	27/10/2015	
RENDIMIENTO :	85.00%	%								
DESCRIPCION POR ITEM				CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
				Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO							8713.84	2050.31	640.72	70.75%
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	6.32%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.25	S/.	17	72.25	17.00	5.31	0.59%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.55%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.82%		
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)							6348.96	239.57	74.86	8.27%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO							15062.80	2289.88	715.59	79.02%
FLETE MARITIMO (Valencia)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	20.98%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA							30,262.80	2,897.88	905.59	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)							30,262.80	2,897.88	905.59	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.									980.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.									74.41	8.22%
DRAWBACK							5.00%		39.50	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.									113.91	12.58%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.

Elaboración Propia

TABLA N° 93: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Callao – Filete de Pota Congelada

Valencia - España, para 5 Toneladas - Desde Callao										
ESPECIE :	POTA			PRODUCTO			FILETE SIN PIEL, S/MEMBRANAS			
MATERIA PRIMA :	5.00	T.M.		PRESENTACION			PORCIONADO, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS, CLASIFICACION 2.0 - 4.0 KGS			
PRODUCCION :	4.25	T.M.		TIPO DE CAMBIO			3.20	FECHA DEL CALCULO	27/10/2015	
RENDIMIENTO :	85.00%	%								
DESCRIPCION POR ITEM				CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
				Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO							8713.84	2050.31	640.72	64.94%
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	5.47%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.25	S/.	17	72.25	17.00	5.31	0.54%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.50%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.75%		
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	7.72%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)							12188.96	473.17	147.86	14.99%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO							20902.80	2523.48	788.59	79.93%
FLETE MARITIMO (Valencia)	CCNI	cnt.	1.00	\$	4950.00	15,840.00	633.60	198.00	20.07%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA							36,742.80	3,157.08	986.59	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)							36,742.80	3,157.08	986.59	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.									980.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.									-6.59	-0.67%
DRAWBACK							5.00%		39.10	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.									32.51	3.30%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 94: Cuadro de Precio CFR Laem Chabang, Tailandia desde Ilo - Nuca de Pota Congelada

Laem Chabang - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			NUCAS CONGELADAS BLOCK			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			CORTE MARIPOSA, CLASIFICADAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS			
PRODUCCION :	4.500	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	90.00%	%							
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.		
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%		
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO				9153.85	2034.19	635.68	70.90%		
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	6.38%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.50	S/.	17	76.50	17.00	5.31	0.59%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.55%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.83%	
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)				6353.21	239.57	74.86	8.35%		
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				15507.06	2273.75	710.55	79.25%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00	14,880.00	595.20	186.00	20.75%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				30,387.06	2,868.95	896.55	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				30,387.06	2,868.95	896.55	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						900.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						3.45	0.39%		
DRAWBACK					5.00%	35.70			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						39.15	4.37%		

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 95: Cuadro de Precio CFR Laem Chabang, Tailandia desde Callao - Nuca de Pota Congelada

Laem Chabang - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			NUCAS CONGELADAS BLOCK			
MATERIA PRIMA :	5.00	T.M.	PRESENTACION			CORTE MARIPOSA, CLASIFICADAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS			
PRODUCCION :	4.50	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.20	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	90.00%	%							
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.		
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%		
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO				9153.85	2034.19	635.68	67.95%		
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	5.77%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.50	S/.	17	76.50	17.00	5.31	0.57%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.53%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.79%	
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	8.14%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)				12193.21	473.17	147.86	15.81%		
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				21347.06	2507.35	783.55	83.75%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	HYUNDAI	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	16.25%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				33,507.06	2,993.75	935.55	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				33,507.06	2,993.75	935.55	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						900.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-35.55	-3.80%		
DRAWBACK					5.00%	37.40			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						1.85	0.20%		

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 96: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Ilo - Aleta de Pota Congelada

Qingdao - China, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO :			ALETAS			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			CON PIEL, CORTE CRUZ, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS, SIN CLASIFICACION			
PRODUCCION :	4.568	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	91.36%	%	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
DESCRIPCION POR ITEM			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8637.50	1890.87	590.90	65.91%
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	6.78%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.57	S/.	17	77.66	17.00	5.31	0.63%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.59%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.88%	
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						6354.37	239.57	74.86	8.87%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO						14991.87	2130.44	665.76	78.90%
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	21.10%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO						29,231.87	2,700.04	843.76	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						29,231.87	2,700.04	843.76	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								550.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								-293.76	-34.82%
DRAWBACK						5.00%		18.60	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								-275.16	-32.61%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 97: Precio CFR Qingdao, China desde Callao – Aleta de Pota Congelada

Qingdao - China, para 5 Toneladas - Desde Callao									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO :			ALETAS			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			CON PIEL, CORTE CRUZ, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS, SIN CLASIFICACION			
PRODUCCION :	4.568	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.20	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	90.00%	%	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
DESCRIPCION POR ITEM			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8637.50	1890.87	590.90	67.24%
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	6.15%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.57	S/.	17	77.66	17.00	5.31	0.60%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.56%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.84%	
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	8.67%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						12194.37	473.17	147.86	16.83%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO						20831.87	2364.04	738.76	84.07%
FLETE MARITIMO (Qingdao)	MSC	cnt.	1.00	\$	3500.00	11,200.00	448.00	140.00	15.93%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO						32,031.87	2,812.04	878.76	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						32,031.87	2,812.04	878.76	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								550.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								-328.76	-37.41%
DRAWBACK						5.00%		20.50	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								-308.26	-35.08%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 98: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Ilo – Anilla de Pota Congelada

Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Ilo									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			ANILLAS SIN TRATAMIENTO			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.			
PRODUCCION :	1.449	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	28.97%	%							
DESCRIPCION POR ITEM			CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						7395.222	5105.435	1595.448	85.76%
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	3.07%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	1.45	S/.	17	24.62	17.00	5.31	0.29%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.27%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.40%	
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						6301.33	239.57	74.86	4.02%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO						13696.56	5345.00	1670.31	89.79%
FLETE MARITIMO (Valencia)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	10.21%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA						28,896.56	5,953.00	1,860.31	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						28,896.56	5,953.00	1,860.31	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								2,200.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								339.69	18.26%
DRAWBACK						5.00%		100.50	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								440.19	23.66%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 99: Cuadro de Precio CFR Valencia, España desde Callao – Anilla de Pota Congelada

Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Callao									
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			ANILLAS SIN TRATAMIENTO			
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.			
PRODUCCION :	1.449	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.20	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015
RENDIMIENTO :	28.97%	%							
DESCRIPCION POR ITEM			CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.
			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						7395.22	5105.43	1595.45	82.18%
GASTOS DE EMBARQUE									
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	2.78%	
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	1.45	S/.	17	24.62	17.00	5.31	0.27%	
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.25%	
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.38%	
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	3.93%	
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						12141.33	473.17	147.86	7.62%
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO						19536.56	5578.60	1743.31	89.80%
FLETE MARITIMO (Valencia)	CCNI	cnt.	1.00	\$	4950.00	15,840.00	633.60	198.00	10.20%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA						35,376.56	6,212.20	1,941.31	100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						35,376.56	6,212.20	1,941.31	100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								2,200.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								258.69	13.33%
DRAWBACK						5.00%		100.10	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								358.79	18.48%

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 100: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Ilo – Tentáculo de Pota Congelada

Qingdao, China para 5 Toneladas - Desde Ilo										
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			TENTACULOS CORTE BAILARINA				
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			SIN UÑAS, SIN ORGANO REPRODUCTOR, BLOCK DE 10.0 KGS., SACOS DE 20 KGS.				
PRODUCCION :	4.239	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015	
RENDIMIENTO :	84.78%	%	DESCRIPCION POR ITEM			CONSUMOS		INVERSION	COSTO x T.M.	PORC.
			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%	
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8418.38257	1985.93597	620.60499	71.05%	
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	6.55%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.24	S/.	17	72.06	17.00	5.31	0.61%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.57%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.85%		
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						6348.77	239.57	74.86	8.57%	
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO						14767.16	2225.50	695.47	79.62%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	20.38%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO						29,007.16	2,795.10	873.47	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						29,007.16	2,795.10	873.47	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								126.53	14.49%	
DRAWBACK							5.00%	41.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								167.63	19.19%	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 101: Cuadro de Precio CFR Qingdao, China desde Callao – Tentáculo de Pota Congelada

Qingdao, China para 5 Toneladas - Desde Callao										
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			TENTACULOS CORTE BAILARINA				
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			SIN UÑAS, SIN ORGANO REPRODUCTOR, BLOCK DE 10.0 KGS., SACOS DE 20 KGS.				
PRODUCCION :	4.239	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO		27/10/2015	
RENDIMIENTO :	84.78%	%	DESCRIPCION POR ITEM			CONSUMOS		INVERSION	COSTO x T.M.	PORC.
			Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%	
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8418.38257	1985.93597	620.60499	74.57%	
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	6.49%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	4.24	S/.	17	72.06	17.00	5.31	0.64%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.59%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.89%		
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	9.16%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)						12188.77	473.17	71.66	8.61%	
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO						20607.16	2459.10	692.27	83.18%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	MSC	cnt.	1.00	\$	3500.00	11,200.00	448.00	140.00	16.82%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO						31,807.16	2,907.10	832.27	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)						31,807.16	2,907.10	832.27	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								167.73	20.15%	
DRAWBACK							5.00%	43.00		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								210.73	25.32%	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 102: Precio CFR Valencia, España desde Ilo – Recorte de Pota Congelada

Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Ilo										
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			RECORTES				
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.				
PRODUCCION :	5.000	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO			27/10/2015
RENDIMIENTO :	100.0%	%								
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.			
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%			
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8141.86975	1628.37395	508.866859	65.77%	
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1430	4576.00	183.04	57.20	7.39%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	5.00	S/.	17	85.00	17.00	5.31	0.69%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.64%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.96%		
Costo de Transporte ILO	cnt.	1.00	\$	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)					6361.71	239.57	74.86	9.68%		
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14503.58	1867.94	583.73	75.44%		
FLETE MARITIMO (Valencia)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	24.56%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					29,703.58	2,475.94	773.73	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,703.58	2,475.94	773.73	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-23.73	-3.07%		
DRAWBACK					5.00%		28.00			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							4.27	0.55%		

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

TABLA N° 103: Precio CFR Valencia, España desde Callao – Recorte de Pota Congelada

Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Callao										
ESPECIE :	POTA		PRODUCTO			RECORTES				
MATERIA PRIMA :	5.000	T.M.	PRESENTACION			MIXTAS, BLOCK DE 10 KGS, SACOS DE 20 KGS. ESPESOR DE 1.0 A 1.6 M.M.				
PRODUCCION :	5.000	T.M.	TIPO DE CAMBIO			3.200	FECHA DEL CALCULO			27/10/2015
RENDIMIENTO :	100.0%	%								
DESCRIPCION POR ITEM	CONSUMOS			INVERSION	COSTO x T.M.		PORC.			
	Cantidad	Moneda	Precio	Soles	S/.	U.S. \$	%			
COSTO ESTIMADO EX FABRICA (T.M.) - ILO						8141.86975	1628.37395	508.866859	65.36%	
GASTOS DE EMBARQUE										
OPERADOR LOGISTICO	cnt.	1	\$	1350	4320.00	172.80	54.00	6.94%		
MANO DE OBRA (Embarque)	t.m.	5.00	S/.	17	85.00	17.00	5.31	0.68%		
CERTIFICACIONES	t.m.	1	S/.	1108.44	1108.44	15.83	4.95	0.64%		
GASTOS DE VENTA/COBRANZA	t.m.	1	S/.	592.27	592.27	23.69	7.40	0.95%		
Costo de Transporte CALLAO	cnt.	1.00	\$	1905.00	6,096.00	243.84	76.20	9.79%		
Sub Total Gastos de Embarque (CNT.)					12201.71	473.17	71.66	9.21%		
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	74.57%		
FLETE MARITIMO (Valencia)	CCNI	cnt.	1.00	\$	4950.00	15,840.00	633.60	198.00	25.43%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					36,183.58	2,735.14	778.53	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,183.58	2,735.14	778.53	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-28.53	-3.66%		
DRAWBACK					5.00%		27.60			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							-0.93	-0.12%		

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Para la obtención de estos márgenes de utilidad evaluados desde el puerto del Callao, y desde el puerto de Ilo, se suma al costo productivo los siguientes costos:

- Operador Logístico, el cual varía según el puerto de origen 1450 USD para el Callao y 1350 USD para Ilo.
- Mano de Obra (Embarque) la cual tiene un costo establecido de 17 nuevos soles por Tonelada (Información suministrada por el área de ventas de Alimentos Congelados S.A.C.)
- Certificaciones, costo establecido de 1108.44 nuevos soles independientes de la cantidad a exportar, para obtención de su costo por tonelada métrica se toma el supuesto de 70 Toneladas entre cada evaluación de muestras sanitarias.
- Gastos de Venta/Cobranza, costo establecido de 592.27 nuevos soles independiente de la cantidad a exportar, para obtención de su costo de tonelada métrica se toma el supuesto de 25 toneladas por contenedor.
- Costo de Transporte, solo se incurre en este costo en caso la carga sea exportada por el puerto del Callao, ya que el operador logístico, cubre los costos dentro del puerto de Ilo.

La suma de estos costos, al costo de producción (EXW) nos da como resultado el **costo FOB** para el puerto en análisis (Ilo, Callao)

A continuación, al costo FOB obtenido se le suman los siguientes costos:

- Flete Marítimo, este costo es distinto para cada puerto de destino, y para cada naviera en cuestión, además para efectos del análisis se ha sumado al costo original del flete, 250 USD, por concepto de trámites documentarios, a todos los fletes marítimos del análisis.

Importante: Debido a que una vez obtenido el costo FOB, el único factor variable para la obtención del costo final por tonelada métrica, es el valor del flete, no se ha colocado el detalle de todas las navieras analizadas desde el Callao a nuestros puertos de destino evaluados, estos cuadros están en el **Anexo 02: Análisis a detalle de la sumatoria de costo logísticos y costos productivos para los principales puertos de destino evaluados por presentación.**

La suma de costo de flete al costo FOB obtenido nos dará como resultado el **costo CFR.**

Seguidamente se coloca los precios de venta reales que maneja la empresa, restando el precio de venta al costo CFR se obtiene la Utilidad Neta sin Drawback.

- Drawback, devolución del 5% de la materia prima importada para la elaboración del producto final a exportar.

Finalmente se agrega el porcentaje de Drawback obteniendo como resultado final el Margen de Utilidad por Tonelada Métrica.

3.3.1. Márgenes de Utilidad para las principales presentaciones de Pota de Alimentos Congelados S.A.C. evaluando las opciones de navieras para el puerto de Ilo y Callao.

Estos resultados se pueden ver compilado en los siguientes cuadros, donde se seleccionara los mejores márgenes de utilidad, para poder armar finalmente cuadros de oferta exportable.

a) Filete de Pota Congelada

TABLA N° 104: Cuadro de Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad – Filete de Pota Congelada

Filete de Pota Congelada			
Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	113.91
	Callao	CCNI	32.51
		MSC	26.21
Vigo, España	Ilo	Hapag Lloyd	71.91
	Callao	CMA CGM	28.31
		MSC	26.21
Qingdao, China	Ilo	Hapag Lloyd	42.51
	Callao	MSC	9.41
		CCNI	19.91
		Hyundai	15.71
Mawei, China	Ilo	Hapag Lloyd	42.51
	Callao	CCNI	15.71
		Hyundai	15.71
Livorno, Italia	Ilo	Hapag Lloyd	113.91
	Callao	CCNI	78.71
Laem Chabang, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	118.11
	Callao	Hyundai	80.81
		MSC	85.01
Bangkok, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	118.11
	Callao	Hyundai	80.81
		K Line	95.51

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Para el filete de pota congelada los mejores márgenes de utilidad, son: Valencia, España por Ilo - Hapag Lloyd con 113.91 USD por tonelada. Livorno, Italia por Ilo - Hapag Lloyd con la misma cantidad de margen de utilidad. Laem Chabang, Tailandia por Ilo – Hapag Lloyd, con 118.11 USD por tonelada y finalmente Bangkok, Tailandia, por Ilo – Hapag Lloyd con la misma cantidad de margen de utilidad.

b) Nuca de Pota Congelada

TABLA N° 105: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Nuca de Pota Congelada

Nucas de Pota Congelada			
Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Laem Chabang, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	39.15
	Callao	Hyundai	1.85
		MSC	6.05
Bangkok, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	39.15
	Callao	Hyundai	1.85
		K Line	16.55

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para las Nucas de Pota Congelada, no existe un puerto de destino que represente un margen de utilidad atractivo.

c) Anillas de Pota Congelada

TABLA N° 106: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad – Anilla de Pota Congelada

Anillas de Pota Congelada			
Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	440.19
	Callao	CCNI	358.79
		MSC	352.49
Vigo, España	Ilo	Hapag Lloyd	398.19
	Callao	CMA CGM	354.59
		MSC	352.49
Livorno, Italia	Ilo	Hapag Lloyd	440.19
	Callao	CCNI	404.99

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para la presentación de anillas de pota congelada todas las navieras hacia los destinos con los que trabaja actualmente representan un gran margen de utilidad, no obstante los márgenes más atractivos son: Valencia, España desde Ilo – Hapag Lloyd, con 440.19 USD por tonelada, Livorno, Italia desde Ilo – Hapag Lloyd con 440.19 USD por tonelada y también por el Callao – CCNI con 404.99 USD por tonelada. Es necesario mencionar que el rendimiento de producción de las anillas está en un 25% aproximadamente, es decir de 5 toneladas de materia prima solo una y un cuarto llega a ser transformada en anilla a producto terminado, el resto es residuo que puede ser usado para producir recorte de pota y un porcentaje es merma ya no utilizable.

d) Recorte de Pota Congelada

TABLA N° 107: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Recorte de Pota Congelada

Recorte de Pota Congelada			
Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	4.27
	Callao	CCNI	-0.93
		MSC	-7.23
Vigo, España	Ilo	Hapag Lloyd	-37.73
	Callao	CMA CGM	-5.13
		MSC	-7.23
Qingdao, China	Ilo	Hapag Lloyd	16.87
	Callao	MSC	59.97
		CCNI	70.47
		Hyundai	66.27
Mawei, China	Ilo	Hapag Lloyd	16.87
	Callao	CCNI	66.27
		Hyundai	66.27
Livorno, Italia	Ilo	Hapag Lloyd	4.27
	Callao	CCNI	45.27

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

El recorte de pota congelada tampoco presenta márgenes de utilidad atractivos.

e) **Tentáculo de Pota Congelada**

TABLA N° 108: Compilación con muestra de Márgenes de Utilidad - Tentáculo de Pota Congelada

Tentaculo de Pota Congelada			
Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Qingdao, China	Ilo	Hapag Lloyd	167.63
	Callao	MSC	210.73
		CCNI	221.23
Mawei, China	Ilo	Hyundai	217.03
	Callao	Hapag Lloyd	167.63
		CCNI	217.03
Valencia, España	Ilo	Hyundai	217.03
	Callao	Hapag Lloyd	155.03
		CCNI	149.83
Vigo, España	Ilo	MSC	143.53
	Callao	Hapag Lloyd	113.03
		CMA CGM	145.63
Laem Chabang, Tailandia	Ilo	MSC	143.53
	Callao	Hapag Lloyd	159.23
		Hyundai	198.13
Bangkok, Tailandia	Ilo	MSC	202.33
	Callao	Hapag Lloyd	159.23
		Hyundai	198.13
Livorno, Italia	Ilo	K Line	212.83
	Callao	Hapag Lloyd	155.03
		CCNI	196.03

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para el tentáculo de pota congelada tenemos márgenes de utilidad altos y atractivos además que su rendimiento de producción es de 84% aproximadamente, haciéndola a esta la presentación más conveniente a producir para la empresa.

Los márgenes de utilidad más altos son Qingdao, China desde el Callao – CCNI con 221.23 USD por tonelada y también con la naviera Hyundai con un margen de 217.03 USD por tonelada, Mawei, China desde el Callao – CCNI y Hyundai con 217.03 USD por tonelada para ambas navieras y finalmente Bangkok, Tailandia desde el Callao – K Line con 212.83 USD por tonelada.

Tomar en cuenta que no se considera la presentación de Aleta de Pota Congelada, ya que actualmente no están recepcionando materia prima de esta presentación.

3.3.2. Cronograma de naves disponibles para el mes de noviembre

A continuación se presenta un comparativo entre el puerto de Ilo y el puerto de Callao, enfocándonos en el número de salida de nave, para un periodo de análisis de un mes (noviembre 2015).

Cronograma de Naves Anunciadas para el mes de noviembre 2015

Periodo Noviembre 2015		
Valencia España		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	4	08/11 - 10/11 - 22/11 - 29/11
Callao	6	02/11 - 03/11 - 09/11 - 16/11 - 23/11 - 30/11
Vigo España		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	0	
Callao	6	02/11 - 07/11 - 09/11 - 14/11 - 23/11 - 30/11
Mawei China		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	4	08/11 - 10/11 - 22/11 - 29/11
Callao	6	02/11 - 03/11 - 07/11 - 10/11 - 17/11 - 24/11
Qingdao China		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	4	08/11 - 10/11 - 22/11 - 29/11
Callao	5	01/11 - 07/11 - 08/11 - 15/11 - 22/11 - 24/11
Livorno Italia		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	0	
Callao	6	03/11 - 09/11 - 09/11 - 16/11 - 17/11 - 23/11 - 30/11
Bangkok Tailandia		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	1	10-nov
Callao	7	01/11 - 07/11 - 08/11 - 15/11 - 17/11 - 22/11 - 24/11
Laem Chabang Tailandia		
Puerto de Origen	N° de Salidas de Nave	Fechas
Ilo	2	10/11 - 29/11
Callao	7	01/11 - 07/11 - 08/11 - 15/11 - 17/11 - 22/11 - 24/11

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

En este cuadro reafirmamos la gran frecuencia de navieras del puerto del Callao respecto al puerto de Ilo, sobresaliendo los casos extremos de Vigo – España y Livorno – Italia, los cuales no presentan navieras disponibles por Ilo mientras que por Callao hay hasta 6 navieras disponibles.

Utilizando como fuente la información que se puede encontrar en las páginas web, de cada una de las navieras disponibles hacia los principales puertos de destino, se arma el siguiente cronograma para el periodo de noviembre.

Calendario de Naves Anunciadas Noviembre 2015

01-nov	02-nov	03-nov	07-nov
MSC - Qingdao	CCNI - Mawei	CCNI - Valencia	CMA CGM - Vigo
MSC - L.Chabang	MSC - Valencia	CCNI - Mawei	Hyundai - Qingdao
MSC - Bangkok	MSC - Vigo	CCNI - Livorno	Hyundai - Mawei
			Hyundai - L.Chabang
			Hyundai - Bangkok
08-nov	09-nov	10-nov	14-nov
Hapag Lloyd - Valencia	CCNI - Livorno	Hapag Lloyd - Valencia	CMA CGM - Vigo
Hapag Lloyd - Qingdao	MSC - Valencia	Hapag Lloyd - Qingdao	
Hapag Lloyd - Mawei	MSC - Vigo	Hapag Lloyd - Mawei	
MSC - Qingdao		Hapag Lloyd - L.Chabang	
MSC - L. Chabang		Hapag Lloyd - Bangkok	
MSC - Bangkok		CCNI - Mawei	
15-nov	16-nov	17-nov	22-nov
MSC - Qingdao	MSC - Valencia	CCNI - Livorno	Hapag Lloyd - Valencia
MSC - L.Chabang	MSC - Vigo	Hyundai - Mawei	Hapag Lloyd - Qingdao
MSC - Bangkok		Hyundai - L.Chabang	Hapag Lloyd - Mawei
		Hyundai - Bangkok	MSC - Qingdao
			MSC - L.Chabang
			MSC - Bangkok
23-nov	24-nov	27-nov	29-nov
MSC - Valencia	CCNI - Qingdao	K Line - Bangkok	Hapag Lloyd - Valencia
MSC - Vigo	Hyundai - Qingdao		Hapag Lloyd - Qingdao
	Hyundai - Mawei		Hapag Lloyd - Mawei
	Hyundai - L.Chabang		Hapag Lloyd - L.Chabang
	Hyundai - Bangkok		
30-nov			
MSC - Valencia			
MSC - Vigo			

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Se ha hecho la diferenciación entre las navieras disponibles para el puerto del Callao, resaltándolas de rojo y dejando las navieras disponibles para el puerto de Ilo, de color negro, es necesario mencionar que la naviera Hapag Lloyd la cual sale desde Ilo, también pasa por el Callao.

3.3.3. Presentación de Resultados Finales: Cuadro Final de Oferta Exportable y Escenario Propuestos

Para la elaboración del presente cuadro, se han tomado las presentaciones de pota que llegan a los principales puertos de destino con los que trabaja Alimentos Congelados S.A.C., y se ha seleccionado aquellas con el mayor margen de utilidad, teniendo en cuenta que este tiene como variable el flete marítimo, el cual es distinto para cada naviera, y que afecta directamente el monto final. (3.3.1)

TABLA N° 109: Cuadro Final de Oferta Exportable

Mayores Margenes de Utilidad				Fechas de disponibilidad de nave
Principales Presentaciones	Puertos de Destino	Puerto de Origen	Líneas Navieras	
Filete de Pota Congelada	Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	08, 10, 22 Y 29 de noviembre
	Livorno, Italia	Ilo	No hay disponibilidad de nave en este periodo	
	Laem Chabang, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	10 Y 29 de noviembre
	Laem Chabang, Tailandia	Callao	MSC	01, 08, 15 y 22 de noviembre
	Bangkok, Tailandia	Ilo	Hapag Lloyd	11 de noviembre
	Bangkok, Tailandia	Callao	K Line	27 de noviembre
Anilla de Pota Congelada	Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	08, 10, 22 Y 29 de noviembre
	Livorno, Italia	Ilo	No hay disponibilidad de nave en este periodo	
	Livorno, Italia	Callao	CCNI	03, 09, 17 de noviembre
Tentaculo de Pota Congelada	Qingdao, China	Callao	CCNI	24 de noviembre
	Qingdao, China	Callao	Hyundai	07 y 24 de noviembre
	Mawei, China	Callao	CCNI	02, 03 de noviembre
	Mawei, China	Callao	Hyundai	07, 17 y 24 de noviembre
	Bangkok, Tailandia	Callao	K Line	27 de noviembre

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Escenarios Propuestos

Proyección de la Demanda, Periodo noviembre 2015:

Considerando como periodo de análisis el mes de noviembre, se ha tomado como fuente a la página de “Adex Data Trade” la cantidad de Pota, de las principales presentaciones importadas por los puertos de destino que presentan un mayor margen de utilidad para la empresa Alimentos Congelados S.A.C. realizando una proyección de la demanda para noviembre del 2015, tomando como base la cantidad exportada en noviembre de los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

TABLA N° 110: Proyección de la Demanda para noviembre 2015

Proyeccion de la Demanda para Noviembre 2015		
Presentacion	Puerto	Cantidad Noviembre 2015 (Peso Bruto Kg)
Filete de Pota Congelada	Valencia, España	97431.32
	Livorno, Italia	3485.4
	Laem Chabang, Tailandia	66456
	Bangkok, Tailandia	191101.23
Anilla de Pota Congelada	Valencia, España	723718.94
	Livorno, Italia	28097.77
Tentaculo de Pota Congelada	Qingdao, China	98651.63
	Mawei, China	16980
	Bangkok, Tailandia	273755.09

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Este cuadro reafirma, la existencia de mercado con posibilidad de expansión en sus principales puertos de destino, para Alimentos Congelados S.A.C.

ESCENARIO 1:

Partiendo desde el supuesto de que Alimentos Congelados S.A.C. inicia el mes con un stock en su cámara de almacenaje de 0 unidades, planteamos los siguientes parámetros:

- De acuerdo a Gerencia General, actualmente la empresa produce de 10 a 12 toneladas diarias, estando por debajo del 50% de su capacidad de producción.
- Tomamos como producción diaria, la cantidad de 11 toneladas, tomar que en cuenta que la empresa produce esta cantidad, pues no tienen

envíos constantes, por lo que al no producir al máximo, evitan quedar sobre stockeados; distribuyendo esta, en nuestras principales presentaciones analizadas bajo los siguientes porcentajes; filete de pota congelada 30% (3.3 Tn); anilla de pota congelada 40% (4.4 Tn) y tentáculo de pota 30% (3.3. Tn) con la finalidad de optimizar el rendimiento de materia prima.

- Los costos por tonelada métrica, son los mismos que los evaluados en el apartado (3.3) es decir los costos reales actuales.
- Reafirmando la existencia de mercado, se dice que todo lo producido va a ser comprado para los principales puertos de destino
- Finalmente se tomaran las decisiones de envíos de manera estratégica a fin de optimizar la oferta exportable.

Optimización de la Oferta Exportable para el Filete de Pota

1. Valencia España - Margen de Utilidad: 113.91 / Costo CFR: 905.59 USD por Tm.
2. Livorno Italia – No puede ser evaluada en el escenario ya que en noviembre no hay nave de Hapag Lloyd que llegue a este puerto.
3. Laem Chabang Tailandia - Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.
4. Bangkok Tailandia – Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llega la nave Hapag Lloyd a Ilo y a que puertos se puede enviar producto en esas fechas.

**Fechas de Naves Anunciadas para la exportación de Filete de Pota Congelada –
Escenario 1**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8 - Valencia
9	10 - Valencia, Laem Chabang y Bangkok	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22-Valencia
23	24	25	26	27	28	29 - Valencia y Laem Chabang
30						

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

**TABLA N° 111: Optimización de la Oferta Exportable de Filete de Pota
Congelada – Escenario 1**

Fechas de Produccion	Dias de Produccion	Produccion por Dia (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportacion	Puerto de Destino	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)
02/11 al 06/11	5.00	3.30	16.50						16.50
				08-nov	Valencia	8.50	113.91	968.24	8.00
09-nov	1.00	3.30	3.30						11.30
10-nov	1	3.3	3.3	10-nov	BangKok	11.3	118.11	1334.643	3.3
11/11 al 21/11	8	3.3	26.4						29.7
				22-nov	Valencia	13.5	113.91	1537.785	16.2
23/11 al 28/11	5	3.3	16.5						32.7
				29-nov	Laem Chabang	27	118.11	3188.97	5.7
				29-nov	Valencia	5.7	113.91	649.287	0
30-nov	1	3.3	3.3						3.3
TOTAL								7678.92	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Iniciamos con las producciones de filete de pota congelada, donde del 02 al 06 de noviembre dará producciones terminadas de 3.3 toneladas por día lo que quiere decir que para el 06 de noviembre, habrá 16.50 toneladas almacenadas para ser exportadas el 08 de noviembre, este día no se producirá por ser domingo, a el puerto de Valencia,

donde solo se destina 8.50 toneladas, después de su exportación estas darán una utilidad de 968.24 USD.

Quedando en almacén 8 toneladas empieza nuevamente la producción el 09 de noviembre produciendo 3.3 Tm en este día, quedando en almacén 11.3 Tm.

El 10 de noviembre se envía carga pero esta vez con destino al puerto de Bangkok, donde la utilidad se incrementara a 1334.64 USD. Se eligió enfocarse a este destino ya que la empresa busca incrementar su participación en el mercado, además siendo el 10 de noviembre día laborable si se produce las 3.3 toneladas diarias, quedando estas en almacén.

Nuevamente empieza la producción por 8 días, esta secuencia se da para poder optimizar la producción y poder enviar cargas cuando haya nave disponible, quedando en almacén hasta el 22 de noviembre una cantidad de 29.7 Tm. Este mismo día se realiza un envío al puerto de Valencia, de 13.5 Tm dejando una utilidad de 1537.78 USD, este día no hubo producción, para luego producir de manera constante por 5 días, teniendo un stock de 32.7 Tm hasta el 29 de noviembre.

El 29 de noviembre se envía carga de 1 contenedor hacia Laem Chabang y otro de 5.7 toneladas hacia Valencia, se toma esta decisión de distribución debido a que Laem Chabang presenta un mejor margen de utilidad no obstante, no se deja de enviar carga a España, pues el objetivo es estar presente en todos los mercados posibles ya que como se sabe mientras un mercado demanda producto, el otro tal vez no lo haga. Resultando en el mes de noviembre una utilidad total de 7678.92 USD y quedando 3.3 Tm. en almacén sumando lo producido el último día del mes.

Este tipo de cronograma hará que las producciones y las ventas proyectadas estén más relacionadas, y así puedan incrementar el margen de utilidad total. Este tipo de análisis se da para poder tomar una mejor decisión a la hora de la negociación y envío de carga.

Optimización de la Oferta Exportable para las Anillas de pota congelada

1. Valencia España - Margen de Utilidad: 440.19 / Costo CFR: 2200 USD por Tm.
2. Livorno Italia – No puede ser evaluada en el escenario ya que en noviembre no hay nave de Hapag Lloyd que llegue a este puerto.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llega la nave Hapag Lloyd a Ilo y los puertos a los que se puede enviar producto en esas fechas.

**Fechas de las Naves Anunciadas para la exportación de Anilla de Pota
Congelada – Escenario 1**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8 - Valencia
9	10 - Valencia	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22-Valencia
23	24	25	26	27	28	29 - Valencia
30						

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

**TABLA N° 112: Optimización de la Oferta Exportable para las Anillas de pota
congelada – Escenario 1**

Fechas de Produccion	Dias de Produccion	Produccion por Dia (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportacion	Puerto de Destino	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)
02/11 al 06/11	5	4.4	22						22.00
				08-nov	Valencia	22.00	440.19	9684.18	0.00
09-nov	1	4.4	4.4						4.40
10-nov	1	4.4	4.4						8.80
11/11 al 21/11	8	4.4	35.2						44.00
				22-nov	Valencia	27	440.19	11885.13	17
23/11 al 28/11	5	4.4	22						39
				29-nov	Valencia	27	440.19	11885.13	12
30-nov	1	4.4	4.4						16.4
							TOTAL	33454.44	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Para las anillas de pota congelada, se empieza con producción durante 5 días, cabe resaltar que para las anillas se puede llegar a producir 4.40 Tm. Las anillas de pota congelada tienen un rendimiento de 25%, por esto requiere mucha más materia prima para llegar a producir estas 4.4 Tm, esto ya está considerado en el cálculo del margen de utilidad. Pasados estos 5 días se tienen una producción total de 22 Tm. que serán embarcadas para Valencia el 08 de noviembre dejando una utilidad de 9684.18 USD, se envía esta cantidad pues de acuerdo a lo indicado por el área de ventas de Alimentos Congelados S.A.C. los pedidos de anilla de pota congelada son por casi el 70% de un

contenedor es decir 18.9 Tm aproximadamente. Continuamente se produce del 09 de noviembre hasta el 21 de noviembre, es decir 10 de producción continua quedando una cantidad de producto terminado en almacén de 44 Tm. El 22 de noviembre se realiza otro envío a Valencia de un contenedor (27 Tm.), dejando utilidad de 11885.13 USD, quedando 17 Tm. en almacén. Después tenemos 5 días de producción hasta completar 39 Tm. en almacén hasta el 29 de noviembre, día en el que se realiza el último envío del mes por la misma cantidad que el anterior, un contenedor, dejando la misma cantidad de utilidad. En este análisis solo se enviarán cargas a Valencia, pues es el puerto más rentable, este y Livorno, pero el último mencionado no se puede tomar en cuenta porque no hay disponibilidad de naviera en el mes de noviembre del 2015. La utilidad total del mes es 33454.44 USD y quedando 16.4 Tm. en almacén sumando lo producido el último día del mes.

Optimización de la Oferta Exportable para los tentáculos de pota congelada

1. Qingdao, China – Margen de Utilidad: 167.63 / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
2. Mawei, China – Margen de Utilidad: 167.63 / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
3. Bangkok Tailandia – Margen de Utilidad: 159.23 / Costo CFR: 1000 USD por Tm.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llega la nave Hapag Lloyd a Ilo y a que puertos se puede enviar producto en esas fechas.

Fechas de las Naves Anunciadas para la Exportación de Tentáculo de Pota Congelada – Escenario 1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8 - Qingdao, Mawei
9	10 - Qingdao, Mawei	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22-Qingdao, Mawei
23	24	25	26	27	28	29 - Qingdao, Mawei
30						

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

TABLA N° 113: Optimización de la Oferta Exportable para los tentáculos de pota congelada – Escenario 1

Fechas de Produccion	Dias de Produccion	Produccion por Dia (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportacion	Puerto de Destino	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)
02/11 al 06/11	5	3.3	16.5						16.50
				08-nov	Qingdao	8.00	167.63	1341.05	8.50
09-nov	1	3.3	3.3						11.80
10-nov	1	3.3	3.3	10-nov	Mawei	11.80	167.63	1978.034	3.30
11/11 al 21/11	8	3.3	26.4						29.70
				22-nov	Qingdao	27	167.63	4526.01	2.7
23/11 al 28/11	5	3.3	16.5						19.2
				29-nov	Mawei	18	167.63	3017.34	1.2
30-nov	1	3.3	3.3						4.5
TOTAL								10862.43	

**FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia**

Para el caso de los tentáculos de pota congelada tenemos que la optimización de oferta se da de manera similar a la del filete de pota congelado.

Se producen 5 días continuos obteniendo la cantidad de 3.3 Tm por día en total de 16.5 Tm en almacén hasta el 6 de noviembre, teniendo el primer envío el 8 de noviembre, se enviarán al puerto de Qingdao, China escogiendo este en lugar de Mawei a pesar de que tienen el mismo margen de utilidad, debido a una estrategia comercial de darle prioridad al puerto más importante, este envío deja una utilidad de 1341.05 USD.

Luego se produce con normalidad el día 9 y 10 de noviembre, pero este último día se realiza nuestro segundo envío de tentáculo de pota, al puerto de Mawei, dejando una utilidad de 1978.03 USD, y quedando en almacén 3.3 Tm. obteniendo una utilidad importante de 4526 USD y dejando en cámara de almacén, solo 2.7 Tm, es después que produce 5 días para poder enviar 18 Tm al puerto de Mawei.

Al finalizar el mes, se llega a obtener una utilidad final de 10862.43 USD es importante mencionar que se ha preferido enviar cargas a los dos puertos posibles; Mawei y Qingdao, porque ambos dan utilidades iguales y porque el objetivo de la empresa es tener mayor participación en el mercado.

Luego hay 8 días de producción, obteniendo así 29.7 Tm en almacén, para poder enviar 1 contenedor de 27 Tm el 22 de noviembre con destino a Qingdao obteniendo una

utilidad de 4526.01 USD y dejando una cantidad en almacén de 2.7 Tm. Del 23 al 28 de noviembre se producen 16.5 Tm toneladas de producto terminando que suman a 19.2 Tm. en almacén, el domingo 29 se realiza el último envío al puerto de Mawei por 18Tm. obteniendo una utilidad de 3017.34 USD y nuestro mes termina con una cantidad en almacén de 4.5 sumando la cantidad producida el último día del mes y nuestra utilidad total final del mes es de 10862.43 USD.

Recomendaciones para el escenario 1:

Para nuestro escenario propuesto en el cual la empresa, se limita a trabajar únicamente con la naviera Hapag Lloyd, lo cual es la realidad actual, ya que utilizan solo 1 puerto, y bajo los supuestos ya planteados para este escenario presentamos las siguientes recomendaciones a fin de optimizar su oferta exportable.

- Debe de tener clientes estratégicos, que realicen pedidos continuos, para poder utilizar todas las salidas de la naviera durante el mes.
- Incrementar su participación en el mercado, y fidelizar a los que conforman la cartera de clientes.
- Buscar expansión en los países de potencial importación de producto, cruzando la información con los costos de fletes marítimos, para que de esta forma se trabaje con los que entreguen un margen de utilidad alto.
- Mejorar la presentación del producto, a fin de darle un mayor valor, y simbolizar la mejora continua en las producciones.
- Penetración de mercado, ingresando a mercados con el producto mejorado a bajo precio, a fin de fidelizarlos y posteriormente aumentar este precio a clientes ya fidelizados.
- Se debe optimizar la producción, mejorando el rendimiento de transformación del producto terminado.
- A fin de mejorar el proceso de exportación se debe de mejorar la comunicación entre el área comercial y área de producción.

ESCENARIO 2:

Nuevamente se parte desde el supuesto que Alimentos Congelados S.A.C. inicia el mes con un stock en su cámara de almacenaje de 0 toneladas, planteando los siguientes parámetros:

- De acuerdo a Gerencia General, actualmente la empresa produce de 10 a 12 toneladas diarias, por lo que ahora la producción será a su 100% lo que quiere decir 25.5 Tm por día.
- Contará con envíos constantes, por lo que al producir al máximo, se evitará quedar sobre stockeados; además se distribuirá las siguientes presentaciones: filete de pota congelada 30% (7.65 Tn); anilla de pota congelada 40% (10.2 Tn) y tentáculo de pota 30% (7.65 Tn) con la finalidad de optimizar el rendimiento de materia prima.
- Esta producción es independiente del ingreso de materia prima, y del rendimiento de cada presentación, es decir, no hay limitaciones para lo producido en este escenario.
- Los costos por tonelada métrica, son los mismos que los evaluados en el apartado (3.3) es decir los costos reales actuales.
- Reafirmando la existencia de mercado, se dice que todo lo producido va a ser comprado para los principales puertos de destino
- Finalmente se tomaran las decisiones de envíos de manera estratégica a fin de optimizar la oferta exportable.

Optimización de la Oferta Exportable para el Filete de Pota Congelada

1. Valencia, España (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 113.91 / Costo CFR: 905.59 USD por Tm.
2. Livorno, Italia (CCNI) – Margen de Utilidad: 78.71 / Costo CFR: 942.59 USD por Tm.
3. Laem Chabang, Tailandia (MSC) Margen de utilidad: 85.01 USD/ Costo CFR: 936.59 USD por Tm.
4. Laem Chabang Tailandia (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.
5. Bangkok Tailandia (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.
6. Bangkok Tailandia (K-Line) – Margen de Utilidad: 95.51 / Costo CFR: 926.59 USD por Tm.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llegan las naves al puerto de Ilo y el Callao y a que puertos de destino se puede enviar producto en esas fechas.

Fechas de Naves Anunciadas para la Exportación de Filete de Pota Congelada – Escenario 2

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1 MSC, L. Chabang MSC Bangkok
2 MSC, Valencia	3 CCNI, Valencia CCNI, Livorno	4	5	6	7 Hyundai, L. Chabang Hyundai, Bangkok	8 Hapag Lloyd, Valencia MSC, L. Chabang MSC, Bangkok
9 CCNI, Livorno MSC, Valencia	10 Hapag Lloyd, Valencia - L. Chabang - Bangkok	11	12	13	14	15 MSC, L. Chabang MSC, Bangkok
16 MSC, Valencia	17 CCNI, Livorno Hyundai, L. Chabang, Hyundai Bangkok	18	19	20	21	22 Hapag Lloyd, Valencia MSC, L. Chabang MSC, Bangkok
23 MSC, Valencia	24 Hyundai, L. Chabang Hyundai, Bangkok	25	26	27 K Line, Bangkok	28	29 Hapag Lloyd, Valencia - L. Chabang
30 MSC, Valencia						



TABLA N° 114: Optimización de la Oferta Exportable para el Filete de Pota Congelada – Escenario 2

Fechas de Produccion	Dias de Produccion	Produccion por Día (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportacion	Puerto de Destino	Naviera	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)	Comentarios
02/11 al 06/11	5	7.65	38							38.00	
				08-nov	Valencia	Hapag L.	13.50	113.91	1537.79	24.50	Medio contenedor
09-nov	1	7.65	7.65							32.15	
10-nov	1	7.65	7.65	10-nov	Bangkok	Hapag L.	27	118.11	3188.97	12.80	Un contenedor
11/11 al 13/11	3	7.65	22.95							8.75	
16-nov	1	7.65	7.65							16.40	
17-nov	1	7.65	7.65	17-nov	Livorno	CCNI	27	78.71	2125.17	24.05	27 Toneladas producidas desde el 10 hasta el 12, mas lo restante del envio del 10 noviembre
18/11 al 20/11	3	7.65	22.95							47.00	
				22-nov	Valencia	Hapag L.	20	113.91	2278.2	0.00	74% de un contenedor, dejando en cero la camara de almacenaje
23/11 al 26/11	4	7.65	30.6							30.60	
27-nov	1	7.65	7.65	27-nov	Bangkok	K-Line	27	95.51	2578.77	38.25	27 Toneladas producidas hasta el 20 de noviembre
				29-nov	L. Chabang	Hapag L.	27	118.11	3188.97	11.25	Un contenedor
30-nov	1	7.65	7.65							18.90	
									Total	14897.87	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Se empieza el mes de noviembre con una producción de 5 días, haciendo un total de 38 Tm, para poder enviar el 08 de noviembre medio contenedor al puerto de Valencia por medio de la naviera Hapag Lloyd, dejando en almacén 24.50 Tm, se toma la decisión de utilizar en esta oportunidad a esta naviera porque no se ha tenido producciones pasadas por lo que no se podría enviar carga al Callao, además cabe resaltar que se estima un mínimo de 5 días de distancia con la fecha de embarque para que el furgón pueda llegar a puerto con la carga de filete de pota congelada, y pueda pasar el proceso antes de la exportación.

Después de este envío se deberá continuar con la producción para preparar la siguiente carga al puerto de Bangkok, nuevamente utilizando el servicio de Hapag Lloyd donde se destinará 1 contenedor de 27 toneladas, dejando en almacén 12.8 Tm, en este caso se puede enviar cargas a Valencia, Laem Chabang y Bangkok, pero se elige atender el pedido de este puerto ya que su utilidad es alta respecto al puerto de Valencia y su proyección de demanda es más amplia respecto a Laem Chabang.

Luego se deberá continuar con el proceso, teniendo producción del 11 al 13 de noviembre, enviando el 13, las 27 toneladas hacia el puerto de Livorno por medio del Callao, utilizando la naviera CCNI que aunque el margen de utilidad no es alta respecto a otras navieras, se buscará incrementar la participación en el mercado. Una vez realizado este envío al mercado exterior, se producirán del 13 al 20 de noviembre llegando a un total de 47 toneladas en almacén para enviar el 74% de un contenedor al puerto de Valencia, esta vez por medio del puerto de Ilo, esto se hace debido a que Valencia es un puerto con el cual se pueden tener continuos pedidos y completar cargas, la exportación se efectúa por medio de la naviera Hapag Lloyd, naviera que deja una elevada utilidad, al restante de este envío se adicionara 4 días continuos de producción.

Paralelamente existe un envío de un 1 contenedor con puerto de destino, Bangkok, con producción hasta el 20 de noviembre, esta carga tendrá salida programada para el 27 de noviembre, dejando en cámara de almacenaje 38. 25 Tm, ahora bien tratando de enviar la mayor cantidad de toneladas posibles se programa la exportación de un contenedor al puerto de Laem Chabang, con salida por el puerto de Ilo, dejando 11.25 Tm aunque no se tiene naves programadas se continua la producción, para poder programar el mes de diciembre terminando con 18.9 Tm en cámara de almacenaje además de haber obtenido un utilidad final de 14,897.87 USD por todas exportaciones dejando a relucir que el

aumento en la producción y la utilización del puerto del Callao, y el puerto de Ilo, aumentar la utilidad en más del 50%.

Optimización de la Oferta Exportable para la Anilla de Pota Congelada

1. Valencia, España (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 440.19 / Costo CFR: 1860.31 USD por Tm.
2. Livorno, Italia (CCNI) Margen de utilidad: 404.99 USD/ Costo CFR: 1897.31 USD por Tm.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llegan las naves al puerto de Ilo y el Callao y a que puertos de destino se puede enviar producto en esas fechas.

Fechas de Naves Anunciadas para la exportación de Anilla de Pota Congelada – Escenario 2

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3 CCNI, Livorno	4	5	6	7	8 Hapag L., Valencia
9 CCNI, Livorno	10 Hapag L., Valencia	11	12	13	14	15
16	17 CCNI, Livorno	18	19	20	21	22 Hapag L., Valencia
23	24	25	26	27	28	29 Hapag L., Valencia
30						

TABLA N° 115: Optimización de la Oferta Exportable para la Anilla de Pota Congelada – Escenario 2

Fechas de Produccion	Días de Produccion	Produccion por Día (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportacion	Puerto de Destino	Naviera	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)	Comentarios
02/11 al 06/11	5	10.20	51.00							32.10	
				08-nov	Valencia	Hapag L.	27.00	440.19	11885.13	5.10	Un contenedor
09-nov	1	10.20	10.20	09-nov	Livorno	CCNI	18.90	404.99	7654.31	15.30	18.9 (70% de un contenedor) Toneladas producidas los días 02, 03 y 04 de noviembre
10-nov	1	10.2	10.20	10-nov	Valencia	Hapag L.	13.5	440.19	5942.565	12.00	Medio contenedor
11/11 al 16/11	4	10.2	40.80							33.90	
17-nov	1	10.2	10.20	17-nov	Livorno	CCNI	18.9	404.99	7654.311	44.10	18.9 (70% de un contenedor) Toneladas producidas los días 10, 11 y 12 de noviembre
18/11 al 20/11	3	10.2	30.60							74.70	
				22-nov	Valencia	Hapag L.	72.9	440.19	32089.851	1.80	Dos contenedores y 70% de 1 contenedor
23/11 al 27/11	5	10.2	51.00							52.80	
				29-nov	Valencia	Hapag L.	45.9	440.19	20204.721	6.90	Un contenedor y 70% de 1 contenedor
30-nov	1	10.2	10.20							17.10	
									Total	85430.89	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Se toma la decisión de producir del 02 de noviembre al 06 obteniendo un total de 51 de toneladas de las cuales 18.9 toneladas están destinadas para Livorno, realizando el embarque por medio del puerto del Callao. Asimismo, se realiza el primer envío el 08 de noviembre aprovechando la oportunidad de que este día hay nave por Ilo hacia Valencia, el envío es por un contenedor, (27 toneladas).

Con el envío a Livorno queda en cámara de almacenaje un total de 15.30 toneladas, seguido a esto se tiene otro envío el 10 de noviembre de medio contenedor, buscando optimizar la rotación de almacén se envía la máxima cantidad posible, se utiliza la naviera Hapag Lloyd, Ilo, con destino a Valencia.

El 10 de noviembre al igual que el 09 siendo día laborable se produce, quedando hasta el 10 una cantidad de 12 toneladas en almacén. Del 11 al 16 de noviembre se produce anilla de manera continua sumando a nuestro almacén la cantidad de 40.80 toneladas de producto terminado, sin embargo el 13 se realiza el envío de 18.9 toneladas para el puerto del Callao para ser enviadas a Livorno por medio de CCNI.

Del 18 al 20 de noviembre se produce 30.6 toneladas, teniendo en almacén hasta el 20 una cantidad de 74.7 toneladas. El día 22 realizamos otro envío aprovechando la nave por Ilo hacia el puerto de Valencia, ya que el envío por Ilo tiene un margen de utilidad más alto (440.19 USD x Tm), se envía la mayor cantidad posible, 72.9 toneladas, es decir, dos contenedores llenos más el 70% de un contenedor, generando una utilidad extraordinaria de 32089.85 USD.

Se continúa con una producción de anilla constante para los días del 23 al 27 de noviembre, cerrando este último día con 52.8 toneladas en almacén. El día 29 de noviembre se realiza el ultimo envío a Valencia por Ilo de 45.9 Tm. generando una utilidad de 20204.72 USD, finalmente el día 30 se produce con normalidad. Cerramos el mes con una utilidad total de 85430.89 USD y una cantidad en almacén de 17.1 toneladas.

Al optimizar la oferta exportable usando las navieras disponibles por el puerto del Callao, se logra casi triplicar la utilidad, sin mencionar que se llega a todos los mercados disponibles ya que no se tiene restricción en la frecuencia de naves, es decir, se gana más y se llega a mas lugares.

Optimización de la Oferta Exportable para la Tentáculo de Pota Congelado

1. Qingdao, China (CCNI) – Margen de Utilidad: 221.23 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
2. Qingdao, China (Hyundai) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
3. Mawei, China (CCNI) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
4. Mawei, China (Hyundai) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
5. Bangkok, Tailandia (K Line) - Margen de Utilidad: 212.83 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
6. Qingdao, China (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 167.63 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
7. Mawei, China (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 167.63 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.

Calendario noviembre 2015, de acuerdo a las fechas que llegan las naves al puerto de Ilo y el Callao y a que puertos de destino se puede enviar producto en esas fechas.

Fechas de Naves Anunciadas para la Exportación de Tentáculo de Pota Congelada – Escenario 2

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2 CCNI, Mawei	3 CCNI, Mawei	4	5	6	7 Hyundai, Qingdao Hyundai, Mawei	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17 Hyundai, Mawei	18	19	20	21	22
23	24 CCNI, Qingdao Hyundai, Qingdao Hyundai, Mawei	25	26	27 K Line, Bangkok	28	29 Hapag Lloyd, Qingdao, Mawei
30						

TABLA N° 116: Optimización de la Oferta Exportable para la Tentáculo de Pota Congelado – Escenario 2

Fechas de Produccion	Días de Produccion	Producción por Día (Tn)	Produccion Total (Tn)	Fecha de Exportación	Puerto de Destino	Naviera	Cantidad Exportada (Tn)	Margen de Utilidad (USD/Tn)	Utilidad Final (USD)	Cantidad en Almacen (Tn)	Comentarios
02/11 al 06/11	5	7.65	38.25							38.25	
09/11 al 13/11	5	7.65	38.25							36.00	
16-nov	1	7.65	7.65							43.65	
17-nov	1	7.65	7.65	17-nov	Mawei	Hyundai	40.5	217.08	8789.715	51.30	40.5 Toneladas producidas entre los días 02 y 12 de noviembre
18/11 al 20/11	3	7.65	22.95							0.25	Se envia la carga para Qingdao y Bangkok
23-nov	1	7.65	7.65							7.90	
24-nov	1	7.65	7.65	24-nov	Qingdao	CCNI	54	221.23	11946.42	15.55	Este contenedor lleva produccion hasta el 19/11
25/11 al 26/11	2	7.65	15.3							30.85	
27-nov	1	7.65	7.65	27-nov	Bangkok	K Line	20	212.83	4256.6	38.50	Se llevo carga hasta el 20 de noviembre, pero salió el 22
29-nov					Mawei/Qingdao	Hapag Lloyd	27	167.63	4526.01	11.50	Para no disminuir la rotacion en la camara de almacenaje, se enviara carga por llo.
30-nov	1	7.65	7.65							19.15	
									Total	29518.75	

FUENTE: AREA COMERCIAL DE ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C.
Elaboración Propia

Para el caso de los tentáculos de pota congelada, se produce del 02 al 06 de noviembre, sin embarques programados, luego vuelve a haber una semana de producción diaria, pero dentro de esta se envía carga el 12 de noviembre para Mawei, China, pasando primero por el Callao, utilizando la naviera Hyundai, está por tener un margen de utilidad alto.

Para Mawei fueron programadas 40.5 toneladas, lo que quiere decir 1 contenedor y medio, hasta este envío quedara en almacén un total de 51.30 toneladas.

El 18 de noviembre se volvió a empezar a producir, pero es importante mencionar que se tienen programados 2 embarques, uno para Qingdao y hacia Bangkok, produciendo y enviando hasta antes del 23 de noviembre. Después de los 2 contenedores a Qingdao por medio de CCNI, teniendo el mejor margen de utilidad llegando a captar 11,946.4 USD. Callao, quedará en almacén 15,55 toneladas ya habiendo descontado las 20 toneladas para Bangkok por medio de K Line.

Luego de esto queda en almacén 38.5 toneladas y con el fin de dar rotación al almacén y no caer en el sobre stock, se deberá de enviar carga a Mawei o Qingdao, ambos presentan el mismo margen de utilidad, pero el fin de este envío es poder evitar el sobre stock y poder terminar el mes de manera correcta, obteniendo el final del mes un total de 29,518.75 USD una gran utilidad si es comparado con el escenario actual.

Recomendaciones para el Escenario 2:

Para el escenario propuesto donde la empresa Alimentos Congelados S.A.C. opta por trabajar con las navieras que tienen salida por el puerto del Callao. Presentamos las siguientes recomendaciones:

- Armar un cronograma de envíos a fin de utilizar las navieras y puertos que dejen mayor margen de utilidad.
- Deberán de ser muy cuidadosos con el cumplimiento de tiempos de transporte y de aduana, pero esto no debe ser un limitante para no trabajar con puertos del Callao.
- La empresa debe de tener un enfoque en el cual, solo justifique exportar al puerto que deje un menor margen de utilidad, cuando se necesite tener presencia en más mercados.

- Se recomienda formar una alianza estratégica con una empresa de transportes que le brinde confianza a la empresa, para poder llevar las cargas al Callao a un costo no elevado.
- Se deberá tener una programación en los envíos, a fin de optimizar la compra de materia prima, utilizando economías de escala, es decir comprar el mayor volumen con la intención de aminorar el precio.
- Optar por el Callao a fin de tener presencia en más países a donde la naviera actual no llegaría.
- Buscar mejorar la rotación del producto en almacén, exportando con mayor frecuencia trabajando con navieras que antes no se trabajaba, lo que quiere decir una reducción en el costo de almacenaje.
- Trabajar bajo una filosofía JIT (Just in Time)
- Participar de ferias comerciales a fin de captar mayor cantidad de clientes, para poder tener mejores oportunidades de negociación.

Conclusiones Finales.

1. El puerto del Callao, siendo uno de los principales puertos en nuestro país, presenta mejores beneficios en los envíos: amplia gama de navieras, mayor frecuencia de naves, y mejores tiempos de tránsito. Por lo que es la mejor opción, comparado con los demás puertos de aduana alternos cercanos al puerto de Ilo.
2. El puerto del Callao, permite que la empresa puede tener mejores cierres en las negociaciones, debido a que podrán llegar a más puntos de destino, sin problemas en los tiempos de entrega.
3. La principal ventaja con el puerto de aduana de Ilo, es la cercanía del mismo con la planta de Alimentos Congelados S.A.C. lo que sin duda, siempre será beneficio por evitar el costo de transporte de la carga al puerto de aduana.
4. El puerto de Matarani, a pesar de haber sido construido con el fin de atender de manera óptima las necesidades portuarias de las empresas exportadoras, no cubre todas estas necesidades, ya que hacen mayor énfasis en exportaciones de mineral, por brindarles mayores beneficios.
5. Por otro lado el puerto de Arica presenta limitaciones en el volumen de carga de contenedores, 24 TM máximo, además de un proceso logístico con mayor cantidad de tramites documentarios.

6. El cuadro resumen de los costos de producción, es el punto de inicio para poder hallar los precios EXW, y estos nos permitirán ver cuáles son las principales presentaciones comerciales de pota congelada para Alimentos Congelados S.A.C. dando como resultado al filete, anilla y tentáculo de pota congelada.
7. En la mayoría de los envíos será conveniente el utilizar el puerto de aduana de Ilo, sin embargo la desventaja principal es su baja frecuencia de naves.
8. Los costos de envío del contenedor hasta el puerto de aduana aumenta en relación a la cantidad de km que existe entre la planta y el puerto de salida de la carga.
9. El escenario 2, da a conocer que a mayor producción menores costos unitarios.
10. Los países importadores de pota, dentro de la cartera de clientes de la empresa, que son más representativos para la empresa son:

Para el filete de pota congelada, las mejores opciones para enviar la carga son:

Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	113.91
Livorno, Italia	Ilo		113.91
Laem Chabang, Tailandia	Ilo		118.11
Bangkok, Tailandia	Ilo		118.11

11. Para las anillas de pota congelada, las mejores opciones de envío son:

Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Valencia, España	Ilo	Hapag Lloyd	440.19
Vigo, España	Ilo		398.19
Livorno, Italia	Ilo		440.19

Puerto de Destino	Puerto de Origen	Naviera	Margen de Utilidad x TM
Qingdao, China	Ilo	Hapag Lloyd	167.63
Laem Chabang, Tailandia	Ilo		159.23
Bangkok, Tailandia	Ilo		159.23

12. Para el tentáculo de pota congelada, las mejores opciones de envío son:

Recomendaciones finales

1. Se recomienda utilizar un cronograma de producción – envío, donde exista un par portuario conformado por el puerto de Ilo y el puerto del Callao, ya que este último permitiría posibilidad de envíos constantes, debido a su frecuencia de naves semanal, además de tener una buena infraestructura para poder brindar un mejor servicio, y una amplia gama de empresas navieras, apoyando el incremento en los ingresos por las ventas futuras, y presentando mejores resultados.
2. Se recomienda un incremento en la producción del 50% para poder cubrir el aumento en los costos logísticos portuarios.
3. Es preferible trabajar en conjunto con un cronograma de envíos y fechas de atraque de la nave para poder tomar decisiones en el momento de la elección de la naviera que llevara la carga, además de poder saber cuánta materia prima debe ser requerida y cuanto se debe de enviar, para finalmente saber cuánto de utilidad se tendrá por producto.
4. Con la utilización del cronograma de producción – envío incluyendo a Ilo, y el Callao como puertos de origen de la carga, se recomienda, utilizar las siguientes navieras para la presentación de Filete de pota congelada:
 - Valencia, España (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 113.91 / Costo CFR: 905.59 USD por Tm.
 - Livorno, Italia (CCNI) – Margen de Utilidad: 78.71 / Costo CFR: 942.59 USD por Tm.
 - Laem Chabang, Tailandia (MSC) Margen de utilidad: 85.01 USD/ Costo CFR: 936.59 USD por Tm.
 - Laem Chabang Tailandia (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.
 - Bangkok Tailandia (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 118.11 / Costo CFR: 901.59 USD por Tm.
 - Bangkok Tailandia (K-Line) – Margen de Utilidad: 95.51 / Costo CFR: 926.59 USD por Tm.
5. Para las anillas de pota congelada, las mejores opciones podrían ser:
 - Valencia, España (Hapag Lloyd) - Margen de Utilidad: 440.19 / Costo CFR: 1860.31 USD por Tm.
 - Livorno, Italia (CCNI) Margen de utilidad: 404.99 USD/ Costo CFR: 1897.31 USD por Tm.

6. Y finalmente para el tentáculo de pota congelada, las mejores opciones de envío de acuerdo al escenario propuesto son:
- Qingdao, China (CCNI) – Margen de Utilidad: 221.23 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Qingdao, China (Hyundai) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Mawei, China (CCNI) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Mawei, China (Hyundai) – Margen de Utilidad: 217.03 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Bangkok, Tailandia (K Line) - Margen de Utilidad: 212.83 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Qingdao, China (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 167.63 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.
 - Mawei, China (Hapag Lloyd) – Margen de Utilidad: 167.63 USD / Costo CFR: 1000 USD por Tm.

Bibliografía

- DOMINICK, Salvatore.. Economía Internacional 4ta Edición. Internatiional Economics. Impreso en Colombia: Martha Edna Suárez R.
- PINIELLA, F(EDIT) Gestion Portuaria y Logistica, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA, 2009.
- MOLINS, Alejandro
2011 “Logística Internacional”. En: Escuela de Organización Industrial. Fecha de Consulta: 02/03/2015.
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf
- CHIRINOS, Octavio; Leonardo ADACHI; Chris DE LA TORRE y Pilar RAMÍREZ
2009 “Industrialización y exportación de derivados de la pota”. Fecha de Consulta: 05/03/2014.

http://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue%20el%20documento%20completo__pdf.pdf

- PAREDES, Yolima
2010 “La Logística Portuaria”. En: Superintendencia de Puertos y Transporte. Fecha de Consulta: 10/03/2015.
http://www.supertransporte.gov.co:8080/super/phocadownload/Nuestra_Institucion/Delegada_de_Puertos/Caracterizacion_Puertos/LOGISTICA%20PORTUARIA.pdf
- PAREDES, Carlos E. y DE LA PUENTE, Santiago
2014 “Situación actual de la pesquería de la pota (*dosidicus gigas*) en el Perú y recomendaciones para su mejora” Fecha de Consulta: 10/03/2015.
http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/1._doc._final_cies.pdf
- BOHORQUEZ, Ella
PUELLO, Roy
2013 “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el Municipio De Turbaco, Bolívar. Tesis de Pre-Grado. Universidad de Cartagena.
- FARFAN, Hugo
2009 “Gestión Logística en las operativas del transporte internacional de mercancías, para el desarrollo del comercio exterior”. Tesis de Grado. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.
- VALENZUELA, Pamela
TERAN, Karen
2013 “Estudio de pre-factibilidad de producción y exportación de conservas de pota a China y España”. Tesis de Pre-Grado. Pontificia Universidad Católica del Perú
- GUTIERREZ, Gustavo (Entrevistado)

2015 “Situación de Alimentos Congelados S.A.C.” Entrevista de elaboración propia.

- ADEXdatatrade.com es un sitio excelente para conocer sobre las estadísticas en exportaciones de empresas nacionales (www.ADEXdatatrade.com).
- MINCETUR.gob.pe es un buen sitio para poder extraer información básica e importante sobre cada país.
- SIICEX.gob.pe es un sitio web para conocer sobre datos de los países importadores de cada producto según la partida arancelaria.
- LINESCAPE.com es un buen sitio web, para poder conocer acerca de las fechas de atraque de las diferentes navieras a nivel mundial.
- Tpa.cl es el sitio web del puerto internacional de aduana de Arica; Chile excelente para conocer sobre los servicios y naves disponibles en el puerto de Arica. (<http://www.tpa.cl/>)
- CNPSA.com es el sitio web del Consorcio Naviero Peruano S.A. que representan a la línea naviera CSAV en el Perú, es un buen sitio web para encontrar información acerca de la línea naviera en nuestro país. (http://www.cnpsa.com/quienes_somos.html)
- Tramarsa.com.pe es el sitio web de la empresa naviera Tramarsa S.A. que tiene gran parte de la concesión en el puerto de Ilo. (<http://www1.tramarsa.com.pe/es-PE/servicios/detalle-de-servicio/detalle-de-sub-servicio/servicios-de-transporte-2/>)
- Apmterminalsallao.com.pe es la página web de una de las empresas que tiene la concesión en el puerto del Callao, es esta empresa quien estará vinculada a los envíos del tipo de la empresa. (<https://www.apmterminalsallao.com.pe/default.aspx?id=24&articulo=14>)

- Tisur.com.pe es la página web de la empresa TISUR, encargada del puerto de Matarani. (<http://www.tisur.com.pe/principal/contenido/a-la-nave/17/c-17>)
- Enapu.com.pe es el sitio web de donde se extrae información acerca del puerto de aduana de Ilo. (http://www.enu.com.pe/spn/tp_estadxpuerto.asp?prt=05)
- Puertoarica.cl es el sitio web de la empresa que lleva el control en el puerto de Arica, Chile.
(http://www.puertoarica.cl/www/contenidos/licitaciones/EPA/licitacion_PUB_EPA_200902/ANT_APOYO/Plan_Estrategico_EPA.pdf)
- Peru21. (2015, enero). ADEX: Exportación de pota del Perú alcanzó récord histórico. Peru21. Obtenido el 12 de Marzo del 2014 en <http://peru21.pe/economia/adex-exportacion-pota-alcanzo-record-historico-2210239>
- Peru21. (2015, julio). Frente Nacional de Pesca: Barcos chinos pescan sin licencia en mar peruano. Peru21. Obtenido el 09 de Junio del 2014 en <http://peru21.pe/economia/frente-nacional-pesca-barcos-chinos-pescan-sin-licencia-mar-peruano-2186890>
- Diario Correo (2015, Julio). Concesión de terminal de Enapu en Ilo a la vista. Diario Correo. Obtenido el 09 de febrero del 2015 en <http://diariocorreo.pe/edicion/moquegua/concesion-de-terminal-de-enu-en-ilo-a-la-vista-563630/>
- Diario Gestión (2015, agosto) Adex: Corea del Sur es mercado potencial para alimentos peruanos. Diario Gestión. Obtenido el 21 de Octubre del 2013 en <http://gestion.pe/economia/corea-mercado-potencial-alimentos-peruanos-2079053>
- Diario Comercio (2015, agosto) Hoy entra en vigencia el TLC con la Unión Europea: ¿cómo beneficia al Perú?. Diario Comercio. Obtenido el 01 de Marzo

del 2013 en <http://elcomercio.pe/economia/peru/hoy-entra-vigencia-tlc-union-europea-como-se-beneficia-peru-noticia-1543950>



ANEXOS

ANEXO 01: PLAN DE TESIS

1.1. Identificación del Problema

“INCREMENTO DE LA EFICIENCIA EN LA EXPORTACIÓN DE POTA DE LA EMPRESA ALIMENTOS CONGELADOS S.A.C. UBICADA EN EL PUERTO DE ILO A TRAVÉS DE PUERTOS DE ADUANA ALTERNOS 2013 - 2015.”

¿De qué manera los puertos influyen en la eficiencia en las exportaciones de pota y cuáles son los puertos de aduana alternos que se deberían de utilizar?

¿De qué manera los puertos de aduana pueden mejorar la eficiencia en las exportaciones de pota y cuáles son los puertos de aduana alternos que se deberían de utilizar?

1.2. Descripción del Problema

Se ha observado mediante experiencia laboral, que existe una demanda insatisfecha por los tiempos de entrega de la pota, o calamar gigante (producto con el que más trabaja la empresa), hacia los clientes de Alimentos Congelados S.A.C. ya que la empresa trabaja con una sola naviera, ubicada en el puerto de Ilo, lugar donde se encuentra la planta de producción la empresa.

Por lo que sus envíos al no ser continuos, disminuyen la presencia de Alimentos Congelados S.A.C. en el mercado internacional, evitando que este mercado pueda conocer la calidad de producción de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. limitándolos en puertos de destino, y al momento de realizar las negociaciones con los importadores.

Se sabe que Alimentos Congelados S.A.C. está sujeto a la frecuencia de naves de la empresa naviera Hapag Lloyd, esta con una frecuencia de naves quincenal, no obstante la planta de la empresa, cuenta con una capacidad de producción de 45 toneladas por día, con capacidad de almacenaje de 500 toneladas, evidenciando que Alimentos Congelados S.A.C. es una empresa, que se proyectó en principio a exportar grandes cantidades de pota, pulpo y perico, ya que su objetivo es tener presencia a nivel nacional e internacional, por lo que es sumamente necesario que sus canales de envíos no les

brinden limitaciones, ya que esto podría ocasionarles costos de almacenaje, por la baja rotación, poco flujo de pedidos, teniendo producto estancado, y obligándolos como última opción el venderlo a precios bajos¹², lo que desvaloraría su calidad de producto.

La pota o calamar gigante es uno de los principales productos peruanos de exportación no tradicional con grandes expectativas futuras debido a la gran demanda extranjera y en el Perú su gran abundancia fue uno de los principales factores que fomentó el incremento de la capacidad de procesamiento de esta industria a nivel nacional¹³ apoyados por la pesca artesanal en el norte, centro y sur del país.

Gustavo Gutiérrez¹⁴, opinaba que actualmente envían sus productos a países como España y China; estos dos países siendo los principales en su cartera de clientes, a su vez sabemos que tanto China como España son países donde existe gran demanda del producto en análisis, sin embargo la empresa Alimentos Congelados S.A.C. no ha utilizado otros puertos de salida debido al incremento que se daría en los fletes, y el poco dominio de información de la cadena logística portuaria.

En el 2014 China fue la primera economía mundial después de Estados Unidos, cinco años antes de lo esperado, sin duda gracias a las sólidas tasas de crecimiento de China, de un 7.4% en 2014, y previstas en un 7.1% para 2015. El FMI prevé que para 2019, el PBI chino podría alcanzar los US\$ 26.9 miles de millones, mientras que el estadounidense, se mantendría en el segundo puesto, con US\$ 22.1 miles de millones. Por ello, este nuevo orden mundial se mantendría, al menos, durante los próximos cinco años¹⁵. Además, es el segundo importador mundial, según la Organización Mundial de Comercio (OMC), con cerca del 9% del total mundial. Además China es el mayor consumidor de productos de la pesca y también el mayor productor mundial, pero su producción no logra satisfacer su demanda interna.

Por tanto si la empresa Alimentos Congelados S.A.C. sabe atender pedidos con estos grandes países importadores, crecería comercialmente, obteniendo mayor participación en el mercado, puesto que encontraría grandes posibilidades de mejora en el tiempo de entrega, dando así mayor rotación al almacén de la planta, además de poder tener la

¹² Los clientes de Alimentos Congelados solicitan muchas veces tener problemas en cuestión al tiempo de entrega del producto exportado ya que ellos distribuyen el producto obtenido hacia otros puertos.

¹³ Sueiro y De la Puente et al. 2013

¹⁴ Sub Gerente de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

¹⁵ Extraído de <http://gestion.pe/economia/china-cinco-datos-nueva-primera-potencia-mundial-2110780>

oportunidad de llegar a otros puertos y así aumentar su cartera de clientes, volviéndolo más competitivo y participativo en el mercado internacional.

En el puerto de Ilo aproximadamente son 9 empresas exportadoras de pota situadas en la provincia.

La cadena logística es de suma importancia ya que ayuda al desarrollo de las empresas; dentro de esta cadena, los puertos juegan un papel clave en la generación de ventajas competitivas para la empresa ya que puede ayudar a agilizar el proceso de exportación, además de realizar una distribución del producto a menor costo con menor tiempo en llegada al puerto de destino.

La empresa que no considera otros puertos de salida para realizar sus exportaciones se torna lenta e incapaz de prestar un buen servicio y por ende estaría poniendo en riesgo la eficiencia y existencia de la misma.

Es importante saber que el puerto pasa a ser un socio estratégico de nuestro negocio puesto que el eficiente manejo de carga y la reducción de tiempos de espera facilitan el ciclo económico de la empresa, además influye fuertemente en los costos finales y calidad del producto que también determinan el éxito de un negocio, ya que será necesario que el producto sea llevado en contenedores con excelente tecnología incrementando la calidad del producto exportable, por otro lado el incremento en el flujo de pedidos llevaría a la empresa a obtener un mayor volumen de materia prima para lo cual la empresa, en cuestión debe de tener la capacidad para poder producir grandes cantidades.

Alimentos Congelados S.A.C. no puede ser indiferente al servicio logístico portuario de otros puertos¹⁶, puesto que tienen que aprovechar tanto en el puerto de Ilo como en otros puertos las diferentes navieras para poder estar aptos en la negociación de los productos que comercializa.

Es entendible que la empresa comenzó trabajando de forma empírica ya que con anterioridad los propietarios eran dueños de empresas pesqueras, por lo que siempre han estado muy relacionado al tema de pesca.

¹⁶ Puertos como Aduanas: Arica ya que cuenta con diferentes líneas navieras con salidas de puerto cada semana.

La infraestructura de la planta de Alimentos Congelados S.A.C. es considerada una de las mejores del Sur del País a comparación con otras plantas de la misma zona, además de trabajar bajo exigentes regímenes internos y externos para poder brindar así un producto diferenciado.

Comenta el Ing. Pesquero García con 45 años de experiencia en este ámbito, que la empresa Alimentos Congelados S.A.C. es una de las mejores empresas en distribución, además de contar con excelentes y amplios espacios para poder realizar así producciones de calidad.

Finalmente el crecimiento comercial conducirá a utilizar los recursos de una mejor manera optimizando los procesos, convirtiendo a la cadena logística portuaria en uno de los nexos estratégicos para la empresa.

1.2.1. Campo:

Ciencias Económicas Administrativas

-Área: Ingeniería Comercial

-Línea: Negocios Internacionales

1.2.2. Tipo de problema

El tipo de problema si bien es analítico ya que analizaremos la situación de la pota a nivel nacional así como también la situación actual de la empresa, para finalmente saber qué tipo de puertos se debe de utilizar para mejorar la exportación de pota, es necesario que el tipo de problema se subdivida en dos tipos de problemas de investigación: descriptivo y explicativo.

Descriptivo porque se dará a conocer el estado actual de la cadena logística portuaria de exportación de pota empleada por la empresa así como también la situación comercial de Alimentos Congelados.

Y explicativo porque explica la relación de la eficiencia¹⁷ en las exportaciones de pota mediante el uso de otros puertos.

¹⁷ Se entiende por eficiencia a la capacidad de disponer de algo para conseguir un efecto determinado, que rinde en su actividad.

1.2.3. Variables

a) Análisis de variables

- Variable Dependiente: Eficiencia en las exportaciones de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

- Variable Independiente: Puertos de Aduana Alternos al puerto actual para la exportación de pota.

b) Operacionalización de variables

VARIABLE	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puerto de Aduana Alternos al actual 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de puertos alternos cercanos al puerto actual. • Numero de navieras en puertos de aduana cercanos al puerto de Ilo. • Frecuencia de naves. • Número de días de tránsito. • Costo de fletes marítimos.
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en las exportaciones de pota de Alimentos Congelados S.A.C. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de exportaciones de pota al año de Alimentos Congelados S.A.C. • Costos de producción • Márgenes de utilidad con un solo puerto. • Márgenes de utilidad con dos puertos.

1.2.4. Interrogantes básicas

1. ¿Existen puertos de aduana cercanos a la empresa, que puedan ser utilizados como nexos estratégicos de envíos para mejorar la eficiencia de envío de Alimentos Congelados S.A.C.?
2. ¿Cuáles son los costos de los fletes marítimos desde los puertos alternos al actual?

3. ¿Cuáles son los costos de producción de las diferentes presentaciones de pota de la empresa en análisis?
4. ¿Cuáles son los principales puertos de los países importadores de Alimentos Congelados S.A.C. que generen mayores márgenes de utilidad?

1.3. Justificación

Se demuestra que existe la posibilidad real de crecimiento comercial para la empresa Alimentos Congelados S.A.C. en lo que respecta este actual periodo ya que la empresa actualmente se encuentra operando.

Este incremento en la competitividad traería mayores beneficios para los accionistas, ya que obtendrían la participación deseada en el mercado, y al cerrar mayor cantidad de pedidos, habría un incremento en las exportaciones además de aumento en el número de puestos de trabajo.

Es importante que se tenga una visión clara de toda la cadena logística de exportación de pota ya que al haber un crecimiento comercial se deberá obtener mayor volumen de obtención de materia prima para el incremento de producción, si bien lo que se propone es utilizar de manera estratégica los puertos alternos y puerto actual que permita tener mayor flujo de naves, esto hará que la empresa tenga mayor movimiento en los pedidos y en el procesamiento de nuevas producciones.

El buen manejo de la cadena logística portuaria puede llegar a convertirse en una fuerte herramienta, ya que incrementaría el flujo de pedidos de sus clientes internacionales además de poder incrementar la cartera de clientes entonces es indispensable que Alimentos Congelados S.A.C. tenga un buen dominio de la información de la cadena logística portuaria de exportación.

Actualmente la cadena logística portuaria de exportación ha llevado a muchas empresas a definir la estrategia logística y la gestión de la cadena de manera integradora, eficaz y eficiente, es decir una pieza fundamental para poder sobrevivir en el mercado cada vez más cambiante y competitivo.

Se demostrara que Alimentos Congelados S.A.C. puede ampliarse en el mercado internacional ya que solo se utiliza el puerto de Ilo como vía de conexión con los

clientes internacionales y como consecuencia genera bajos niveles de eficiencia de exportación, debido a la ineficiencia portuaria.

Si bien se deberá de dar un incremento en los costos de producción debido al transporte de carga y fletes esto estará justificado con el aumento en los pedidos y expansión en el mercado, por lo que la inversión estará debidamente justificada y el problema de baja eficiencia debidamente resuelto, por lo que se debe también de analizar financieramente a la empresa.

El presente proyecto de investigación se desarrolla dentro de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. ubicada en el Puerto de Ilo, Moquegua. Esta investigación pone en práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera, buscando incrementar sus exportaciones con ayuda de la utilización estratégica del puerto actual y puertos cercanos a la empresa Alimentos Congelados S.A.C. haciendo un previo análisis para realizar una toma de decisión con fundamentos profesionales.

1.4.Objetivos

1.4.1 Objetivo Principal

Mejorar eficientemente las exportaciones de pota de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. utilizando en conjunto al puerto de Ilo, y el mejor puerto de aduana alternativo al actual.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el puerto actual y puertos de aduana alternos al actual para ser utilizados de manera estratégica, cumpliendo con buena infraestructura de puerto para realizar correctamente la exportación de pota congelada.
- Analizar los costos de fletes marítimos, y transporte terrestre para el envío de la carga.
- Analizar los precios EXW de las diferentes presentaciones de pota que efectúa la empresa Alimentos Congelados S.A.C.
- Analizar los márgenes de utilidad, evaluando las opciones de las diferentes navieras para el puerto actual.

1.5. Marco Teórico

1.5.1 Esquema Estructural

Esta área tiene como objetivo dar información directa e indirecta del tema objetivo de estudio, así pues, sirvió como base conceptual y terminológica para conocer información relevante acerca de la cadena logística portuaria.

1.5.1.1 Sobre las Variables

1.5.1.1.1. Variable Independiente: Puertos de Aduana Alternos al Actual.

Se efectuará un diagnóstico y análisis integral sobre el rol del puerto de salida de las exportaciones de la empresa Alimentos Congelados S.A.C., enfatizando su importancia en el incremento de la eficiencia de la empresa, haciendo presente que pese a la enorme importancia que tienen las exportaciones de papa del país muchas veces por la falta de conocimiento sobre los costos extras, y área documentaria se deja de utilizar otros puertos. Se recomienda que se dicten medidas de mejora, lo que permitirá reactivar en mayor medida este sector.

La utilización de un puerto de aduana que cumpla las necesidades de ambas partes; exportador e importador; podrá ayudar a la fidelización de clientes internacionales, y así la empresa será más competitiva en el mercado obteniendo mayor participación en el.

Es importante saber que la logística es una gran ventaja competitiva de valor añadido, si bien es cierto que por utilizar otro puerto se incrementarían los costos de logística portuaria se daría costos de producción con los nuevos costos que incurriría la empresa, priorizando los mercados potenciales para la empresa.

Es necesario que el puerto con el cual se trabaje maneje una gran gama de navieras para así tener siempre una frecuencia de embarques.

1.5.1.1.1.1. Tiempo de tránsito

El tiempo de tránsito será indispensable y de suma importancia para poder dar un servicio de calidad ya que así los importadores podrán tener tiempos estimados para dar paso a la distribución de la mercadería.

El tiempo de tránsito, es el tiempo que transcurre entre la salida de un puesto de trabajo y se empieza la operación en el siguiente puesto de trabajo. Es decir consiste en el tiempo de transporte y el tiempo de espera antes de empezar el tratamiento.

1.5.1.1.1.2. Transporte marítimo en régimen de fletamentos

Este transporte se realiza contratando el espacio de carga de una nave, total o parcialmente, para efectuar el respectivo viaje. En el mercado de fletes existe el fletador¹⁸ y armador fletante¹⁹ teniendo entre ellos un documento llamado póliza de fletamento que coexiste con el conocimiento de embarque. La modalidad del tráfico “tramp”²⁰ es la modalidad usual para el transporte de grandes volúmenes de mercadería a granel, sea líquida o sólida, y de gran número de unidades como automóviles o plantas de fabricación completas.

1.5.1.1.1.3. Fletes marítimos

Es el precio del transporte marítimo o del servicio de la utilización del buque. En el flete influyen una amplia gama de factores como la naturaleza y característica de la mercancía, la rapidez, el riesgo, el factor de estiba así como los gastos portuarios considerando todas sus fases²¹.

1.5.1.1.1.4. Alternativas de puertos para los embarques

La empresa Alimentos Congelados S.A.C. utiliza el puerto de Ilo para poder enviar los pedidos internacionales pero lamentablemente en Ilo solo se cuenta con la presencia de la naviera Hapag Lloyd teniendo como inconveniente su frecuencia de naves ya que no es tan continua y por eso la empresa Alimentos Congelados S.A.C. se ve obligada a no aceptar un flujo continuo de pedidos ya que las cámaras de almacenaje tampoco se lo permitirían.

Por otro lado existen puertos vecinos como lo son el puerto de Matarani, el puerto de Arica, y el puerto del Callao; pero por parte de Matarani trabajan con navieras como Hapag Lloyd, y EVERGREEN este último cuando atienden a países en el continente asiático, pero para exportaciones de pota, utilizan el puerto del Callao ya que no dan

¹⁸ Cargador que tiene grandes volúmenes de mercancías

¹⁹ Navieras que disponen de buques adecuados

²⁰ Tráfico libre por oposición al regular o conferenciado.

²¹ Carga o embarque en el puerto de origen, estiba, transporte, desestiba y descarga o desembarque en el puerto de destino

servicio hacia países europeos además de no tener como prioridad la atención de estos envíos ya que su principal cliente vienen por la parte de la minería, es por eso que Matarani no es un puerto tan atractivo para poder enviar los productos hidrobiológicos, sin embargo el puerto de Arica trabaja con mayor cantidad de navieras dando la oportunidad así de ofrecer mayores alternativas en buques, aunque nos limita con el volumen de carga.

1.5.1.1.1.5. Empresas Navieras

Es necesario analizar las empresas navieras con las que trabaja el operador logístico de la empresa Alimentos Congelados, ya que están llevaran la carga a diferentes puertos de destino, es indispensable fijarnos en su costo y tiempo de tránsito para poder crear estrategias en base a la información obtenida.

1.5.1.1.2. Variable Dependiente: Eficiencia en las exportaciones de pota de Alimentos Congelados S.A.C.

El incremento de la eficiencia en las exportaciones es un paso primordial para que la perspectiva de crecimiento y desarrollo comercial, pueda mostrar importantes mejoras.

Existen muchas fuentes eficientes como: elaborar un producto con la más alta calidad, proporcionar un servicio superior a los clientes, lograr menores costos en los rivales, tener una mejor ubicación geográfica, diseñar un producto que tenga un mejor rendimiento que las marcas de la competencia.

Alimentos Congelados S.A.C. se caracteriza por entregar un producto de calidad, donde su principal objetivo es poder tener mayor participación en el mercado mejorando sus tiempos de llegada para lo que es necesario agregar a esto la realización de exportaciones por medio de un buen transporte marítimo.

1.5.1.1.2.1 El sector exportaciones de pota congelada en el Perú

La exportación de pota alcanzó un récord histórico entre enero y noviembre de 2014 al sumar US\$439.9 millones y registrar un incremento de 30.4% respecto al mismo período de 2013, informó ADEX²²

En la actualidad, se registran exportaciones de 175 empresas, principalmente ubicadas en el norte del país (PROMPERU, 2014).

²² Asociación de Exportadores

En cuanto a países, los principales destinos de las exportaciones de productos de pota para consumo humano directo en el año 2013 fueron China (33%), España (20%), Tailandia (14%), Corea del Sur (11%), Japón (6%), Italia (3%), Rusia (2%), México (2%) y otros (n=47, 9%) (PROMPERU, 2014). Las exportaciones de pota congelada se agrupan principalmente en 10 presentaciones que incluyen: Filete pre-cocido, Filete seco, Filete crudo, Alas pre-cocidas, Alas crudas, Tentáculo pre-cocido, Tentáculo crudo, Pulpa, Anilla cruda y Trozos y recortes²³.

1.5.1.1.2.2 Alimentos Congelados S.A.C.

Empresa Peruana procesadora y exportadora de productos hidrobiológicos²⁴, teniendo como principal producto a la pota o calamar gigante, con una cartera de clientes españoles y chinos.

Cuenta con una infraestructura lineal sin cruce de operaciones en el proceso, ya que está equipada con avanzada tecnología, además fue construida en un complejo pesquero de 10,091.79 m² y tiene una capacidad de producción de 45 Toneladas de pescado congelado al día, así como una capacidad de almacenaje de 500 Toneladas a 18-20 grados centígrados bajo cero, en 2 cámaras, con una expansión a 1,000 Toneladas y 2 cámaras de 500 Toneladas.

En la actualidad la empresa Alimentos Congelados S.A.C. maneja una cadena logística de producción eficiente, cumpliendo con los requisitos en cuestión a calidad del producto, dando así un producto en excelentes condiciones, además de tener la ventaja que por estar situada en la zona sur de nuestro país, utilizan producto de procedencia de esta parte del litoral siendo este de mejor calidad que el producto procedente del norte del país, ya que la textura es más compacta, y con un mejor color, todo esto exigido por los clientes internacionales pero siempre ha entrado en tela de juicio la baja participación en el mercado, ya que la empresa no solo busca tener una buena rentabilidad con cada contenedor vendido sino también ser más competitivos y así poder tener una cartera de clientes más amplia.

1.5.1.1.2.2.1. Visión

²³ Recorte de pota congelada

²⁴ Se entiende por producto hidrobiológico aquel que se obtiene de una materia prima cuyo hábitat natural es el agua.

“Posicionar nuestra empresa entre las primeras en la industria del congelado, aplicando una rigurosa política de trabajo en equipo.”

1.5.1.1.2.2. Misión

“Proveer productos de calidad, siguiendo rigurosamente la trilogía empresarial de economía, eficiencia y eficacia, esto es planificación financiera, justo a tiempo y calidad.”

1.5.1.1.2.3. Nivel de servicio al cliente

Al hablar de servicio al cliente es importante saber que va muy relacionado con la competitividad, ya que la competencia cada vez es más fuerte y cada vez la calidad y precio se van equiparando por eso es importante encontrar una diferenciación respecto a nuestra competencia.

Los clientes ya no solo buscan calidad y buen precio, sino también una buena y rápida atención, además hoy en día una buena atención no solo se debe dar durante el proceso de compra, sino también después de esta, y por supuesto en la pre-transacción.

Es por eso que es un factor importante que se puede utilizar a fin de atender ventajas competitivas, dependiendo de su eficacia en la gestión de la cadena logística.

Adicional a esto es importante conocer con claridad el mercado al cual nos dirigimos y en el cual estamos.

1.5.1.1.2.4. Nivel de Productividad

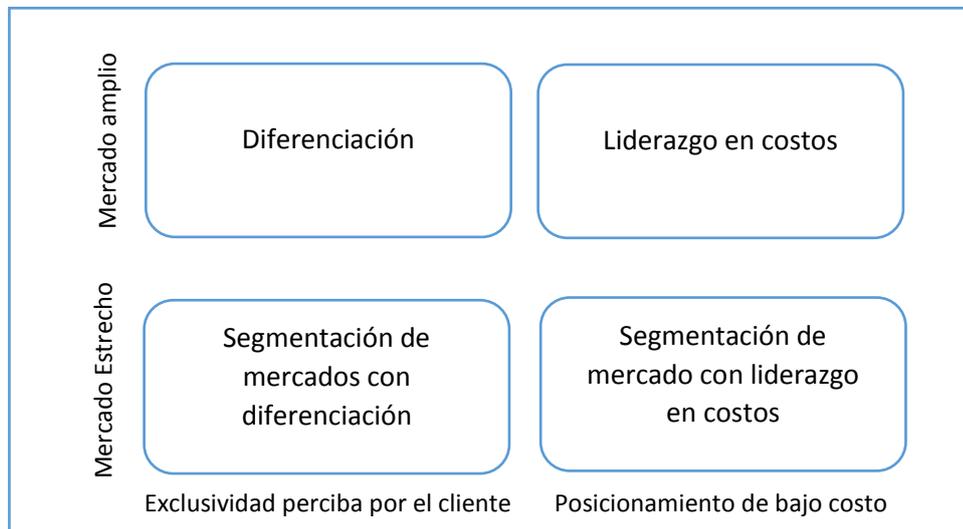
Reflejan la capacidad de la función logística de utilizar eficientemente los recursos asignados, es decir, mano de obra, capital representado en inversiones de inventarios, vehículos, sistemas de información y comunicaciones, espacios de almacenamiento, etc.

Como ejemplo de estos indicadores se presentan los siguientes:

- Número de pedidos despachados.
- Número de unidades almacenadas.
- Capacidad de almacenamiento.

1.5.1.1.2.5. Estrategias genéricas

Según la Matriz de estrategias genéricas de Michael Porter, el proyecto de investigación se ubicaría en el cuadrante correspondiente a la Segmentación de Mercado con diferenciación, el producto justificara su elevado precio con la mayor frecuencia de pedidos.



1.5.1.1.2.6. Análisis FODA

Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando no está implementando estrategias que generen valor, mientras otras empresas si lo están haciendo.

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa. La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales se tiene algún Grado de Control.

La parte externa mira las oportunidades que ofrecen el mercado y las amenazas que debe enfrentar el negocio en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

La empresa Alimentos Congelados S.A.C. presenta las siguientes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

- Fortalezas:
 - Producto con correctos estándares de calidad a nivel internacional
 - Conocimiento de las características del mercado objetivo

- Uso de tecnología moderna y buena línea de producción
- Ubicación estratégica de la planta de procesamiento e infraestructura moderna
- Disponibilidad de mano de obra calificada.
- Debilidades:
 - Falta de experiencia en la utilización de otros puertos de aduana.
 - Elevado costo de inversión para la utilización de otros puertos para realizar el transporte internacional del producto.
 - Bajo poder de negociación con clientes internacionales.
 - Limitaciones en la cadena de distribución.
 - Falta de participación en ferias internacionales.
- Oportunidades:
 - El mercado internacional demanda gran cantidad de productos a base de pota especialmente en España y China.
 - Los consumidores chinos consideran a los productos extranjeros de mayor calidad y los moluscos son parte tradicional de su dieta.
 - Abundancia del recurso Pota en el mar peruano.
 - Puertos aduaneros en Ilo y cerca del puerto de Ilo para su utilización.
 - Ferias Internacionales, apoyadas por instituciones en nuestro país.
- Amenazas:
 - El sector pesquero es vulnerable ante las condiciones climatológicas adversas.
 - Ambos mercados tienen altas barreras sanitarias y exigencias de calidad.
 - Los clientes muchas veces distribuidores solicitan pedidos grandes en cantidades de contenedores
 - La crisis económica y financiera que afecta a la Unión Europea.

- Puerto aduanas de Ilo que no tiene una frecuencia de naves muy constante.

1.5.1.2. Conceptos Básicos

1.5.1.2.1. Pota o Calamar Gigante

La pota es un alimento con gran aceptación a nivel internacional, además tiene un alto valor nutritivo. Así, la abundancia de la pota en el mar peruano y su actual subutilización abre una ventana de posibilidades para que el país incremente sus exportaciones y genere más valor agregado, lo que será necesario para mantener la posición peruana en el mercado mundial de pota ante el incremento en ventas de importantes competidores como China.

La pota es la segunda especie más abundante del mar peruano. Se extraen aproximadamente 400,000 toneladas al año, mientras que las exportaciones generan altas divisas.

La pota²⁵ es una especie de calamar que habita en el Océano Pacífico. Se encuentra entre los 37-40° Lat. N. y los 45-47° Lat. S., y llega hasta los 125-140° Long. O. a la altura de la línea ecuatorial; y su dispersión longitudinal tiende a angostarse hacia los extremos latitudinales de su distribución (Nesis, 1983). Esta especie es de hábitos pelágicos²⁶, ocupando las zonas alrededor del talud continental, entre la superficie y los 1200m de profundidad, llegando a medir 1.2 metros de longitud de manto (2 metros de longitud total) y a pesar hasta 50 Kg (Nesis, 1983).

1.5.1.2.2. Aproveccionamiento

La cadena de aprovisionamiento parte desde la obtención de materia prima hasta terminar en el consumidor final, utilizando los productos finales.

Entonces el conjunto de operaciones orientadas a la adquisición de los materiales necesarios para la actividad de la empresa, así como su almacenaje, a la espera de que arranque el proceso de producción o comercialización. Así, el objetivo del proceso del aprovisionamiento es suministrar al departamento de producción los bienes adecuados y al departamento de ventas los productos finales que comercializará.

²⁵ Nombre científico : *Dosidicus Gigas*

²⁶ La columna de agua del océano que no está sobre la plataforma continental. Los organismos que habitan esta área se denominan pelágicos.

Hay tres aspectos a considerar:

- Realizar una conveniente selección de proveedores atendiendo a criterios imprescindibles como la calidad, el precio o el plazo de entrega.
- Disponer de almacenes donde guardar y tener organizadas las existencias
- Desarrollar un sistema eficaz de gestión de inventarios para llevar un control de existencias y determinar el ritmo de pedidos.

1.5.1.2.3. Logística Internacional

Es la eficiente administración de todas las partes involucradas en su proceso de exportación/importación; es decir, asegurarnos que la mercancía esté a tiempo, que el tercero logístico tenga los trámites y medios de transporte listos para la entrega de la mercancía en el tiempo convenido al destinatario del producto. En ésta cadena pueden intervenir tantas o tan pocas variables como se decida; se puede interactuar con compañías especializadas en la Administración de la Cadena, donde usted solo debe preocuparse por la calidad de su producto, o si prefiere puede tener el control de una serie de proveedores especializados desde su departamento de Logística, Tráfico o Aduanas.

Anteriormente la logística era solamente, tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno, al menor costo posible, actualmente éstas actividades aparentemente sencillas ha sido redefinido y ahora son todo un proceso. Hoy en día la logística es un asunto tan importante que las empresas crean áreas específicas para su tratamiento.

1.5.1.2.4. Actividades Logísticas

Las principales operaciones que la logística puede abordar. Cada una de ellas está compuesta por una serie de actividades como:

- Almacenamiento: Incluye todas aquellas actividades relativas a la recepción, comprobación y transmisión de órdenes de compra. Selección del emplazamiento, dimensión y características (refrigeración, automatización, etc.) de los almacenes en los que se deben guardar los productos.

- Manejo de materiales: Determinación de los medios materiales (carretillas, cintas transportadoras, etc.) y procedimientos para mover los productos dentro y entre almacenes y locales de venta de la propia empresa.
- Embalaje: Elección de los sistemas y formas de protección y conservación de los productos: papel, plástico, cajas de cartón o de madera, etc.
- Transporte del producto: Determinación de los medios materiales como camión, ferrocarril, avión, barco, etc. a utilizar y plan de rutas a seguir para mover el producto desde el punto de origen al del destino.
- Control del inventario: Determinación de las cantidades de productos que el vendedor debe tener disponibles para su entrega al comprador y establecimiento de la periodicidad con que han de efectuarse los pedidos.
- Servicios al cliente: Establecimiento de los puntos de servicio, medios materiales y personas para recibir y atender al cliente, así como para entregar y cobrar el producto.

1.5.1.2.5. Sujetos Operadores del Transporte Marítimo

- a) **Agente Marítimo consignatario de buque:** Es el agente representante de la compañía naviera, que atiende las necesidades relativas a la estancia del buque en puerto, siendo el principal colaborador del naviero en tierra, realizando las operaciones de las gestiones necesarias para el despacho del buque. Sus principales funciones son:
- Captan cargas para las navieras o armadores que representan.
 - Cobran fletes.
 - Emiten contratos de transporte marítimo internacional (B/Ls)
 - Coordinan las cargas y descargas de buques
 - Realizan los trámites administrativos oportunos ante las autoridades portuarias y aduaneras.
 - Actúan como intermediarios entre las navieras o armadores y los cargadores (exportadores) y facturan sus servicios a exportadores o importadores (según el Incoterm pactado)

- Reciben comisiones de las navieras en función de las cargas que obtienen para ellos.
- b) Armador:** Es el empresario marítimo que equipa, aprovisiona y dota de tripulación a la embarcación con el fin básicamente de asumir su gestión náutica y operativa.
- c) Compañía Naviera:** Es la empresa capaz de realizar la gestión comercial del buque, operando con buques cedidos por armadores, en el área documentaria actuará como fletante en pólizas de fletamento y/o como porteador en contratos de transporte marítimo internacional.(B/Ls)
- d) Shipper:** Se trata del cargador, quien puede ser el exportador o importador según el Incoterm en contrato pactado, responsable del embarque de la mercancía.
- e) Consignatario:** Será quien reciba la carga, y se hará cargo de la mercancía enviada, normalmente es el importador quien figura en el B/Ls como consignatario
- f) Shipbroker u operador logístico:** Es el intermediario entre la compañía naviera (fletante) y el cargador (fletadores) en las pólizas de fletamentos, encargándose de hallar espacios en los buques para que sean utilizados por sus cargadores o exportadores, suelen cobrar por sus servicios una comisión del 5% del precio del flete.
- g) Consolidador y Desconsolidador:** Normalmente estos servicios los brinda la misma naviera, al reservar los espacios el consolidador, agrupa todas las cargas para que sean enviadas al puerto de destino por medio del buque en función, una vez llegado a puerto de destino es cuando se vacía el contenedor, siendo el desconsolidador el encargado de esta operación.
- h) Empresa Estibadora:** Llamada también “Terminal Portuario” encargada de la manipulación de las mercancías, siendo así sus funciones como:
 - Recepción.
 - Movimientos horizontales en origen.
 - Almacenaje en origen.
 - Carga.
 - Estiba, desestiba.

- Descarga.
- Movimientos horizontales en destino.
- Almacenaje en destino y entrega.
- Facturan sus servicios a los consignatarios de buques.

1.5.1.2.6 Puerto

El puerto es la localidad geográfica y unidad económica de una localidad donde se ubican los terminales, infraestructuras e instalaciones, terrestres y acuáticos, naturales o artificiales, acondicionados para el desarrollo de actividades portuarias. Las actividades portuarias comprenden la construcción, conservación, desarrollo, uso, aprovechamiento, explotación, operación, administración de los puertos, terminales e instalaciones portuarias en general, incluyendo las actividades necesarias para el acceso a los mismos, en las áreas marítimas, fluviales y lacustres.

Un puerto para ser eficiente requiere de muy buenas infraestructuras, superestructuras, equipamiento y comunicaciones. En efecto los puertos son aéreas multifuncionales, comerciales e industriales donde las mercancías son cargadas y descargadas y no solamente están en tránsito sino que también son manipuladas o transportadas, almacenadas y distribuidas. Cuando la mercancía llega al puerto por intermedio de los operadores logísticos del puerto esta es descargada del medio de transporte, almacenada, manipulada y cargada al buque por medio de las grúas del buque, grúas pórtico, grúas terrestres o tuberías dependiendo de si el tipo de carga es carga general, granel sólido, granel carbón, contenedor o granel líquido y colocada a disposición en el barco que ha de transportarla vía marítima hasta el puerto destino del país importador.

1.5.1.2.7. Cadena logística portuaria

La Logística se define como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución al menor costo y en el menor tiempo. Los puertos son empresas que forman parte del sistema integrado de la cadena logística global e interfaces entre los distintos modos de transporte que promueven el desarrollo y la competitividad de los países. Donde las mercancías no solamente están en tránsito sino que también son manipuladas y distribuidas, y en algunos puertos son manufacturadas.

La logística portuaria se puede definir como la estrategia de funcionamiento de un puerto, con la infraestructura necesaria para la llegada y atraque de buques, descargue, cargue, almacenamiento, transporte y distribución de mercancías.

1.5.1.2.8. Transporte Internacional

El transporte internacional es una pieza fundamental en la cadena logística internacional, ya que sobre él recae la entrega de la mercancía en el momento y lugar preciso, siendo la fiabilidad, eficiencia, rapidez y flexibilidad requisitos fundamentales.

Una gestión adecuada del transporte internacional no tan sólo será un elemento diferenciador de calidad, sino que influirá en el precio final de nuestro producto en un mercado exterior, formando parte del mismo.

1.5.2. Bibliografía Básica

- MOLINS, Alejandro
2011 “Logística Internacional”. En: Escuela de Organización Industrial. Fecha de Consulta: 02/03/2015.
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf
- CHIRINOS, Octavio; Leonardo ADACHI; Chris DE LA TORRE y Pilar RAMÍREZ
2009 “Industrialización y exportación de derivados de la pota”. Fecha de Consulta: 05/03/2014.
http://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue%20el%20documento%20completo__pdf.pdf
- PAREDES, Yolima
2010 “La Logística Portuaria”. En: Superintendencia de Puertos y Transporte. Fecha de Consulta: 10/03/2015.
http://www.supertransporte.gov.co:8080/super/phocadownload/Nuestra_Institucion/Delegada_de_Puertos/Caracterizacion_Puertos/LOGISTICA%20PORTUARIA.pdf
- PAREDES, Carlos E. y DE LA PUENTE, Santiago
2014 “Situación actual de la pesquería de la pota (*Dosidicus gigas*) en el Perú y recomendaciones para su mejora” Fecha de Consulta: 10/03/2015.

http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/1._doc._final_cies.pdf

- BOHORQUEZ, Ella
PUELLO, Roy

2013 “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el Municipio De Turbaco, Bolívar. Tesis de Pre-Grado. Universidad de Cartagena.
- FARFAN, Hugo

2009 “Gestión Logística en las operativas del transporte internacional de mercancías, para el desarrollo del comercio exterior”. Tesis de Grado. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.
- VALENZUELA, Pamela
TERAN, Karen

2013 “Estudio de pre-factibilidad de producción y exportación de conservas de papa a China y España”. Tesis de Pre-Grado. Pontificia Universidad Católica del Perú
- GUTIERREZ, Gustavo (Entrevistado)

2015 “Situación de Alimentos Congelados S.A.C.” Entrevista de elaboración propia.
- ADEXdatatrade.com es un sitio excelente para conocer sobre las estadísticas en exportaciones nacionales (www.ADEXdatatrade.com).
- Tpa.cl es el sitio web del puerto internacional de aduana de Arica; Chile excelente para conocer sobre los servicios y naves disponibles en el puerto de Arica. (<http://www.tpa.cl/>)
- CNPSA.com es el sitio web del Consorcio Naviero Peruano S.A. que representan a la línea naviera CSAV en el Perú, es un buen sitio web para

encontrar información acerca de la línea naviera en nuestro país.
(http://www.cnpsa.com/quienes_somos.html)

- Peru21. (2015, enero). ADEX: Exportación de pota del Perú alcanzó récord histórico. Peru21. Obtenido el 12 de Marzo del 2014 en <http://peru21.pe/economia/adex-exportacion-pota-alcanzo-record-historico-2210239>

1.5.3. Antecedentes

- CHIRINOS, Octavio; ADACHI, Leonardo
DE LA TORRE, Chris; ORTEGA, Alland
RAMÍREZ, Pilar
2009 “Industrialización y exportación de derivados de la pota”. Universidad ESAN.
- FARFAN, Hugo
2009 “Gestión Logística en las operativas del transporte internacional de mercancías, para el desarrollo del comercio exterior”. Tesis de Grado. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabi.
- ADEXDATATRADE.com es un sitio excelente para conocer estadísticas sobre el mercado.
- PROMPERU.gob.pe es un sitio web excelente para poder guiarnos acerca de las exportaciones y posibles mercados de exportaciones.

Los autores de este libro y tesis de grado, pudieron darme una visión más amplia sobre la gestión logística, y la importancia de las exportaciones de pota congelada en nuestro país, donde pude confirmar que la logística portuaria es un tema de suma importancia en las exportaciones de pota o calamar gigante, a la vez tuve una amplia visión acerca de cómo podía elaborar mi proyecto de tesis, juntándolos con los conocimientos previos que obtuve gracias a haber trabajado en esta empresa. Además pude apoyarme y corregir algunos puntos gracias a la

comprobación de información que obtuve en páginas como ADEX, y PROMPERU.

En mi opinión es importante este tema ya que el transporte internacional, está muy relacionado a las exportaciones, debido a que las empresas exportadoras pueden tener productos de calidad pero es el correcto transporte internacional que los llevara a expandirse en el mercado y enviar sus productos con los estándares de calidad que se exige internacionalmente.

1.6. Hipótesis

Dado que existe un sistema logístico portuario eficiente desconocido para la empresa, es probable que mediante la utilización de puertos de aduana alternos al puerto actual la empresa Alimentos Congelados S.A.C. incremente su eficiencia en sus exportaciones de pota y mejore comercialmente.

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. Técnicas e instrumentos

- **Técnicas:** Se hará uso de información primaria ya que las entrevistas serán relevantes, también se recopilarán datos de información de segundo grado, para así realizar un diagnóstico, analizando las variaciones de los indicadores y haciendo una relación de influencia entre las variables:
 - Se realizará entrevistas a directivos de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. para poder determinar si es factible poder mejorar la cadena logística portuaria, para luego plasmarlos en cuadros que nos sirvan de ayuda para hacer una comparación y establecer una relación entre las variables e indicadores.
 - Se obtendrá información sobre el impacto que podría suscitarse en la competitividad en caso haya una variación en la cadena logística portuaria.
 - Se considerarán adicionalmente, trabajos ya realizados, como guía para el análisis de los distintos indicadores.

• **Instrumentos:**

- Cuadros estadísticos entre los indicadores, por elaboración propia.
- Tablas comparativas entre las variables, por elaboración propia.
- Uso de gráficos en barras o circulares para analizar la proporción de los distintos indicadores de las variaciones en mejora de la cadena logística portuaria, o la permanencia de trabajar con un solo puerto.

2.2. Estructura de los instrumentos

Se recolectarán base de datos e información adicional de páginas Web como de ADEX, PROMPERU, MINCETUR y SIICEX.

Variables	Indicadores	Técnica	Instrumento
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Puerto de Aduana Alternos al actual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de puertos alternos cercanos al puerto actual. • Numero de navieras en puertos de aduana cercanos al puerto de Ilo. • Frecuencia de naves. • Número de días de tránsito. • Costo de fletes marítimos. 	<p>Se tomara en cuenta cotizaciones por parte de los operadores logísticos.</p>	<p>Cuadros Estadísticos</p> <p>Gráficos en Excel.</p> <p>Información de horarios en las diferentes páginas web.</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Eficiencia en las exportaciones de pota de Alimentos Congelados S.A.C.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de exportaciones de pota al año de Alimentos Congelados S.A.C. • Costos de producción • Márgenes de utilidad con un solo puerto. • Márgenes de utilidad con dos puertos. 	<p>Base de datos de AdexDataTrade</p> <p>Información del área de comercio exterior, así como también información por parte de gerencia.</p>	<p>Información por entrevistas</p> <p>Cuadros Estadísticos</p> <p>Graficas en Excel</p> <p>Cuadro de costos productivos</p>

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito: Ilo

2.3.2. Temporalidad: 2013-2015

2.3.3. Unidades de Estudio: Al ser un estudio de caso no presenta muestra ni universo.

2.4. Estrategia de recolección de datos

Se extraerá la información más que todo haciendo uso del internet, recolectando información de las páginas web de ADEX, para poder determinar la cantidad de exportaciones de la empresa Alimentos Congelados S.A.C., para así facilitar el análisis.

Además se recolectara información mediante entrevistas a los accionistas de la empresa Alimentos Congelados S.A.C. así como también colaboradores de servicios brindados a esta empresa.

2.5. Recursos necesarios

Los recursos que necesitaremos para poder realizar la investigación seria contar con información necesaria en todos los aspectos logísticos pero enfatizando en la importancia de la cadena de logística portuaria relacionado con el incremento en la competitividad de la empresa Alimentos Congelados S.A.C.

2.5.1. Humanos

Investigador: 1 persona

Asesor: 1 asesor

2.5.2. Materiales

- 2 computadoras portátiles
- 1 escritorio
- Bibliografía
- Boletines Informativos
- Conexión a internet
- Viajes a Ilo para recolectar información

2.5.3. Financieros

Requiero de un promedio de 2000 soles con posibles ampliaciones futuras para poder realizar mi proyecto de investigación.



2.6. Cronograma

TIEMPO	Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio			Agosto		Setiembre			Octubre			Noviembre			
	15	28	14	28	11	25	8	22	5	19	3	17	31	14	28	11	23	30	7	14	31	3	15	30	
Redacción del Plan de Tesis	■																								
Presentación del Plan de investigación				■																					
Aceptación e inscripción del Plan de Investigación					■																				
Búsqueda más profunda de Información					■	■	■	■	■																
Realización de las entrevistas								■	■	■	■														
Redacción del Marco Teórico										■	■	■	■	■											
Elaboración de cuadros comparativos													■	■	■	■									
Redacción de Introducción																	■								
Redacción de resultados																		■							
Redacción de conclusiones																			■	■	■				
Presentación del borrador de tesis																						■	■	■	
Lectura y calificación por asesores																								■	■



Anexo 02: Análisis a detalle de la sumatoria de costo logísticos y costos productivos para los principales puertos de destino evaluados por presentación.

a) Filete de Pota Congelada

CALLAO - MSC									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	79.45%	
FLETE MARITIMO (Valencia)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	20.55%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					37,222.80	3,176.28	992.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					37,222.80	3,176.28	992.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							980.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-12.59	-1.27%	
DRAWBACK					5.00%		38.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							26.21	2.64%	
VIGO - España, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					15062.80	2289.88	715.59	75.68%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	5750.00	18,400.00	736.00	230.00	24.32%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					33,462.80	3,025.88	945.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					33,462.80	3,025.88	945.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							980.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							34.41	3.64%	
DRAWBACK					5.00%		37.50		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							71.91	7.61%	
CALLAO - CMA-CGM									
VIGO - España, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	79.61%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	CMA-CGM	cnt.	1.00	\$	5050.00	16,160.00	646.40	202.00	20.39%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					37,062.80	3,169.88	990.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					37,062.80	3,169.88	990.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							980.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-10.59	-1.07%	
DRAWBACK					5.00%		38.90		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							28.31	2.86%	
CALLAO - MSC									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	79.45%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	20.55%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					37,222.80	3,176.28	992.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					37,222.80	3,176.28	992.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							980.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-12.59	-1.27%	
DRAWBACK					5.00%		38.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							26.21	2.64%	
QINGDAO - China, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					15062.80	2289.88	715.59	80.08%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	19.92%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					29,302.80	2,859.48	893.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,302.80	2,859.48	893.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							6.41	0.72%	
DRAWBACK					5.00%		36.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							42.51	4.76%	

CALLAO - MSC									
QINGDAO - China, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	84.92%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	MSC	cnt.	1.00	\$	3500.00	11,200.00	448.00	140.00	15.08%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					32,102.80	2,971.48	928.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,102.80	2,971.48	928.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-28.59	-3.08%	
DRAWBACK					5.00%		38.00		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							9.41	1.01%	

CALLAO - CCNI									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	85.85%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3250.00	10,400.00	416.00	130.00	14.15%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,302.80	2,939.48	918.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,302.80	2,939.48	918.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-18.59	-2.02%	
DRAWBACK					5.00%		38.50		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							19.91	2.17%	

CALLAO - HYUNDAI									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	85.48%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	HYUNDAI	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	14.52%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-22.59	-2.45%	
DRAWBACK					5.00%		38.30		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							15.71	1.70%	

MAWEI - China, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					15062.80	2289.88	715.59	80.08%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	19.92%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					29,302.80	2,859.48	893.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,302.80	2,859.48	893.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							6.41	0.72%	
DRAWBACK					5.00%		36.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							42.51	4.76%	

CALLAO - CCNI									
MAWEI - China, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	85.48%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	14.52%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-22.59	-2.45%	
DRAWBACK					5.00%		38.30		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							15.71	1.70%	

CALLAO - Hyundai									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20902.80	2523.48	788.59	85.48%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	14.52%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,622.80	2,952.28	922.59	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							900.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-22.59	-2.45%	
DRAWBACK					5.00%		38.30		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							15.71	1.70%	

LIVORNO - Italia, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				15062.80	2289.88	715.59	79.02%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	20.98%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO				30,262.80	2,897.88	905.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				30,262.80	2,897.88	905.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						74.41	8.22%		
DRAWBACK				5.00%		39.50			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						113.91	12.58%		
CALLAO - CCNI									
LIVORNO - Italia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20902.80	2523.48	788.59	83.66%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3850.00	12,320.00	492.80	154.00	16.34%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - Livorno				33,222.80	3,016.28	942.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				33,222.80	3,016.28	942.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						37.41	3.97%		
DRAWBACK				5.00%		41.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						78.71	8.35%		
LAEM CHABANG - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				15062.80	2289.88	715.59	79.37%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00	14,880.00	595.20	186.00	20.63%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				29,942.80	2,885.08	901.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				29,942.80	2,885.08	901.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						78.41	8.70%		
DRAWBACK				5.00%		39.70			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						118.11	13.10%		
CALLAO - Hyundai									
LAEM CHABANG - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20902.80	2523.48	788.59	83.84%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	16.16%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				33,062.80	3,009.88	940.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				33,062.80	3,009.88	940.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						39.41	4.19%		
DRAWBACK				5.00%		41.40			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						80.81	8.59%		
CALLAO - MSC									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20902.80	2523.48	788.59	84.20%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	MSC	cnt.	1.00	\$	3700.00	11,840.00	473.60	148.00	15.80%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				32,742.80	2,997.08	936.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				32,742.80	2,997.08	936.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						43.41	4.64%		
DRAWBACK				5.00%		41.60			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						85.01	9.08%		
BANGKOK - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				15062.80	2289.88	715.59	79.37%		
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00	14,880.00	595.20	186.00	20.63%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK				29,942.80	2,885.08	901.59	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				29,942.80	2,885.08	901.59	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						980.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						78.41	8.70%		
DRAWBACK				5.00%		39.70			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						118.11	13.10%		

CALLAO - Hyundai					
BANGKOK - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00
					20902.80
					2523.48
					788.59
					152.00
					83.84%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					
					33,062.80
					3,009.88
					940.59
					100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					33,062.80
					3,009.88
					940.59
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					980.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					39.41
					4.19%
DRAWBACK					
			5.00%		41.40
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					80.81
					8.59%
CALLAO - K Line					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					
FLETE MARITIMO (Bangkok)	K Line	cnt.	1.00	\$	3450.00
					11,040.00
					441.60
					138.00
					14.89%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					
					31,942.80
					2,965.08
					926.59
					100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					31,942.80
					2,965.08
					926.59
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					980.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					53.41
					5.76%
DRAWBACK					
			5.00%		42.10
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					95.51
					10.31%

b) Nucas de Pota Congelada

CALLAO - MSC					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					
FLETE MARITIMO (LAEM CHABANG)	MSC	cnt.	1.00	\$	3700.00
					21347.06
					2507.35
					783.55
					148.00
					15.89%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					
					33,187.06
					2,980.95
					931.55
					100.00%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					33,187.06
					2,980.95
					931.55
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					900.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					-31.55
					-3.39%
DRAWBACK					
			5.00%		37.60
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					6.05
					0.65%
Bangkok - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00
					15507.06
					2273.75
					710.55
					79.25%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					
					14,880.00
					595.20
					186.00
					20.75%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					30,387.06
					2,868.95
					896.55
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					900.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					3.45
					0.39%
DRAWBACK					
			5.00%		35.70
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					39.15
					4.37%
CALLAO - HYUNDAI					
Bangkok - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00
					21347.06
					2507.35
					783.55
					83.75%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					
					12,160.00
					486.40
					152.00
					16.25%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					33,507.06
					2,993.75
					935.55
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					900.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					-35.55
					-3.80%
DRAWBACK					
			5.00%		37.40
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					1.85
					0.20%
CALLAO - K LINE					
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					
FLETE MARITIMO (Bangkok)	K Line	cnt.	1.00	\$	3450.00
					21347.06
					2507.35
					783.55
					85.03%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					
					11,040.00
					441.60
					138.00
					14.97%
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					
					32,387.06
					2,948.95
					921.55
					100.00%
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.					
					900.00
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.					
					-21.55
					-2.34%
DRAWBACK					
			5.00%		38.10
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.					
					16.55
					1.80%

c) Aleta de Pota Congelada

CALLAO - CCNI								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20831.87	2364.04	738.76	85.04%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	CCNI	cnt.	1.00	\$ 3250.00	10,400.00	416.00	130.00	14.96%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO				31,231.87	2,780.04	868.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				31,231.87	2,780.04	868.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-318.76	-36.69%	
DRAWBACK				5.00%		21.00		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-297.76	-34.27%	
CALLAO - Hyundai								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20831.87	2364.04	738.76	84.65%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hyundai	cnt.	1.00	\$ 3350.00	10,720.00	428.80	134.00	15.35%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-322.76	-36.98%	
DRAWBACK				5.00%		20.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-301.96	-34.60%	
Mawei - China, para 5 Toneladas - Desde Ilo								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				14991.87	2130.44	665.76	78.90%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$ 4450.00	14,240.00	569.60	178.00	21.10%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI				29,231.87	2,700.04	843.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				29,231.87	2,700.04	843.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-293.76	-34.82%	
DRAWBACK				5.00%		18.60		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-275.16	-32.61%	
CALLAO - CCNI								
Mawei - China, para 5 Toneladas - Desde Callao								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20831.87	2364.04	738.76	84.65%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	CCNI	cnt.	1.00	\$ 3350.00	10,720.00	428.80	134.00	15.35%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-322.76	-36.98%	
DRAWBACK				5.00%		20.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-301.96	-34.60%	
CALLAO - HYUNDAI								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO				20831.87	2364.04	738.76	84.65%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hyundai	cnt.	1.00	\$ 3350.00	10,720.00	428.80	134.00	15.35%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				31,551.87	2,792.84	872.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-322.76	-35.02%	
DRAWBACK				5.00%		20.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-301.96	-32.77%	
Laem Chabang - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo								
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO				14991.87	2130.44	665.76	78.16%	
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$ 4650.00	14,880.00	595.20	186.00	21.84%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG				29,871.87	2,725.64	851.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)				29,871.87	2,725.64	851.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.						550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M						-301.76	-35.43%	
DRAWBACK				5.00%		18.20		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M						-283.56	-33.29%	

CALLAO - HYUNDAI									
Laem Chabang - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20831.87	2364.04	738.76	82.94%	
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	17.06%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					32,991.87	2,850.44	890.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,991.87	2,850.44	890.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-340.76	-38.26%	
DRAWBACK					5.00%		19.90		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							-320.86	-36.02%	

CALLAO - MSC									
Laem Chabang - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20831.87	2364.04	738.76	83.31%	
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	MSC	cnt.	1.00	\$	3700.00	11,840.00	473.60	148.00	16.69%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					32,671.87	2,837.64	886.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,671.87	2,837.64	886.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-336.76	-36.50%	
DRAWBACK					5.00%		20.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							-316.66	-34.32%	

CALLAO - HAPAG LLOYD									
Bangkok - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14991.87	2130.44	665.76	78.16%	
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00	14,880.00	595.20	186.00	21.84%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					29,871.87	2,725.64	851.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,871.87	2,725.64	851.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-301.76	-35.43%	
DRAWBACK					5.00%		18.20		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							-283.56	-33.29%	

CALLAO - HYUNDAI									
Bangkok - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20831.87	2364.04	738.76	82.94%	
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	17.06%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					32,991.87	2,850.44	890.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,991.87	2,850.44	890.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-340.76	-38.26%	
DRAWBACK					5.00%		19.90		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							-320.86	-36.02%	

CALLAO - K Line									
Bangkok - Tailandia, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20831.87	2364.04	738.76	84.26%	
FLETE MARITIMO (Bangkok)	K Line	cnt.	1.00	\$	3450.00	11,040.00	441.60	138.00	15.74%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					31,871.87	2,805.64	876.76	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,871.87	2,805.64	876.76	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							550.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							-326.76	-35.42%	
DRAWBACK					5.00%		20.60		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							-306.16	-33.19%	

d) Anilla de Pota Congelada

CALLAO - MSC									
Valencia - España, para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					19536.56	5578.60	1743.31	89.52%	
FLETE MARITIMO (Valencia)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	10.48%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					35,856.56	6,231.40	1,947.31	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					35,856.56	6,231.40	1,947.31	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.							252.69	12.98%	
DRAWBACK					5.00%		99.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.							352.49	18.10%	

VIGO - España, para 5 Toneladas- Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					13696.56	5345.00	1670.31	87.90%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	5750.00	18,400.00	736.00	230.00	12.10%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					32,096.56	6,081.00	1,900.31	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,096.56	6,081.00	1,900.31	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							299.69	15.77%		
DRAWBACK					5.00%		98.50			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							398.19	20.95%		
CALLAO - CMA-CGM										
VIGO - España, para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					19536.56	5578.60	1743.31	89.62%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	CMA-CGM	cnt.	1.00	\$	5050.00	16,160.00	646.40	202.00	10.38%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					35,696.56	6,225.00	1,945.31	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					35,696.56	6,225.00	1,945.31	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							254.69	13.09%		
DRAWBACK					5.00%		99.90			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							354.59	18.23%		
CALLAO - MSC										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					19536.56	5578.60	1743.31	89.52%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	10.48%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					35,856.56	6,231.40	1,947.31	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					35,856.56	6,231.40	1,947.31	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							252.69	12.99%		
DRAWBACK					5.00%		99.80			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							352.49	18.12%		
LIVORNO, Italia, para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					13696.56	5345.00	1670.31	89.79%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	10.21%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO					28,896.56	5,953.00	1,860.31	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					28,896.56	5,953.00	1,860.31	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							339.69	18.26%		
DRAWBACK					5.00%		100.50			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							440.19	23.66%		
CALLAO - CCNI										
LIVORNO, Italia, para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					19536.56	5578.60	1743.31	91.88%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3850.00	12,320.00	492.80	154.00	8.12%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO					31,856.56	6,071.40	1,897.31	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,856.56	6,071.40	1,897.31	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							2,200.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							302.69	15.56%		
DRAWBACK					5.00%		102.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							404.99	20.82%		

e) Tentáculo de Pota Congelada

CALLAO - CCNI										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	84.19%		
FLETE MARITIMO (Qingdao)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3250.00	10,400.00	416.00	130.00	15.81%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,007.16	2,875.10	822.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,007.16	2,875.10	822.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							177.73	9.13%		
DRAWBACK					5.00%		43.50			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							221.23	11.36%		
CALLAO - Hyundai										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	83.78%		
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	16.22%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							173.73	9.14%		
DRAWBACK					5.00%		43.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							217.03	11.42%		
Mawei, China para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	79.62%		
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	20.38%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					29,007.16	2,795.10	873.47	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,007.16	2,795.10	873.47	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							126.53	14.49%		
DRAWBACK					5.00%		41.10			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							167.63	19.19%		
CALLAO - CCNI										
Mawei, China para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	83.78%		
FLETE MARITIMO (Mawei)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	16.22%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							173.73	21.03%		
DRAWBACK					5.00%		43.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							217.03	26.27%		
CALLAO - Hyundai										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	83.78%		
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	16.22%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,327.16	2,887.90	826.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							173.73	21.03%		
DRAWBACK					5.00%		43.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							217.03	26.27%		
Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	78.54%		
FLETE MARITIMO (Valencia)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	21.46%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - Valencia					29,967.16	2,833.50	885.47	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,967.16	2,833.50	885.47	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							114.53	12.93%		
DRAWBACK					5.00%		40.50			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							155.03	17.51%		

CALLAO - CCNI									
Valencia, España para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	77.76%	
FLETE MARITIMO (Valencia)	CCNI	cnt.	1.00	\$ 4950.00	15,840.00	633.60	198.00	22.24%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					36,447.16	3,092.70	890.27	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,447.16	3,092.70	890.27	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							109.73	12.33%	
DRAWBACK					5.00%		40.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							149.83	16.83%	
CALLAO - MSC									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	77.24%	
FLETE MARITIMO (Valencia)	MSC	cnt.	1.00	\$ 5100.00	16,320.00	652.80	204.00	22.76%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					36,927.16	3,111.90	896.27	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,927.16	3,111.90	896.27	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							103.73	11.57%	
DRAWBACK					5.00%		39.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							143.53	16.01%	
Vigo, España para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	75.15%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$ 5750.00	18,400.00	736.00	230.00	24.85%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					33,167.16	2,961.50	925.47	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					33,167.16	2,961.50	925.47	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							74.53	8.05%	
DRAWBACK					5.00%		38.50		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							113.03	12.21%	
CALLAO - CMA CGM									
Vigo, España para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	77.41%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	CMA CGM	cnt.	1.00	\$ 5050.00	16,160.00	646.40	202.00	22.59%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					36,767.16	3,105.50	894.27	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,767.16	3,105.50	894.27	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							105.73	11.82%	
DRAWBACK					5.00%		39.90		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							145.63	16.28%	
CALLAO - MSC									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	77.24%	
FLETE MARITIMO (Vigo)	MSC	cnt.	1.00	\$ 5100.00	16,320.00	652.80	204.00	22.76%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					36,927.16	3,111.90	896.27	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,927.16	3,111.90	896.27	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							103.73	11.57%	
DRAWBACK					5.00%		39.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							143.53	16.01%	
Laem Chabang, Tailandia para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	78.90%	
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$ 4650.00	14,880.00	595.20	186.00	21.10%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					29,647.16	2,820.70	881.47	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,647.16	2,820.70	881.47	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							118.53	13.45%	
DRAWBACK					5.00%		40.70		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							159.23	18.06%	

CALLAO - Hyundai										
Laem Chabang, Tailandia para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	82.00%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	18.00%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					32,767.16	2,945.50	844.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,767.16	2,945.50	844.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								155.73	18.45%	
DRAWBACK							5.00%	42.40		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								198.13	23.47%	

CALLAO - MSC										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	82.39%		
FLETE MARITIMO (Laem Chabang)	MSC	cnt.	1.00	\$	3700.00	11,840.00	473.60	148.00	17.61%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LAEM CHABANG					32,447.16	2,932.70	840.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,447.16	2,932.70	840.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								159.73	19.01%	
DRAWBACK							5.00%	42.60		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								202.33	24.08%	

Bangkok, Tailandia para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	78.90%		
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4650.00	14,880.00	595.20	186.00	21.10%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					29,647.16	2,820.70	881.47	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,647.16	2,820.70	881.47	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								118.53	13.45%	
DRAWBACK							5.00%	40.70		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								159.23	18.06%	

CALLAO - Hyundai										
Bangkok, Tailandia para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	82.00%		
FLETE MARITIMO (Bangkok)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3800.00	12,160.00	486.40	152.00	18.00%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					32,767.16	2,945.50	844.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,767.16	2,945.50	844.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								155.73	18.45%	
DRAWBACK							5.00%	42.40		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								198.13	23.47%	

CALLAO - K Line										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20607.16	2459.10	692.27	83.38%		
FLETE MARITIMO (Bangkok)	K Line	cnt.	1.00	\$	3450.00	11,040.00	441.60	138.00	16.62%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					31,647.16	2,900.70	830.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,647.16	2,900.70	830.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								169.73	20.44%	
DRAWBACK							5.00%	43.10		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								212.83	25.63%	

Livorno, Italia para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14767.16	2225.50	695.47	78.54%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	21.46%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO					29,967.16	2,833.50	885.47	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,967.16	2,833.50	885.47	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								1,000.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M.								114.53	12.93%	
DRAWBACK							5.00%	40.50		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M.								155.03	17.51%	

CALLAO - CCNI										
Livorno, Italia para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - Callao					20607.16	2459.10	692.27	81.80%		
FLETE MARITIMO (Livorno)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3850.00	12,320.00	492.80	154.00	18.20%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - BANGKOK					32,927.16	2,951.90	846.27	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,927.16	2,951.90	846.27	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							1,000.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							153.73	18.17%		
DRAWBACK					5.00%		42.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							196.03	23.16%		

f) Recorte de Pota Congelada

CALLAO - MSC										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	74.00%		
FLETE MARITIMO (Valencia)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	26.00%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VALENCIA					36,663.58	2,754.34	784.53	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,663.58	2,754.34	784.53	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-34.53	-4.40%		
DRAWBACK					5.00%		27.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							-7.23	-0.92%		

Vigo, España para 5 Toneladas - Desde Ilo										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14503.58	1867.94	583.73	71.74%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	5750.00	18,400.00	736.00	230.00	28.26%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					32,903.58	2,603.94	813.73	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,903.58	2,603.94	813.73	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-63.73	-7.83%		
DRAWBACK					5.00%		26.00			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							-37.73	-4.64%		

CALLAO - CMA CGM										
Vigo, España para 5 Toneladas - Desde Callao										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	74.19%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	CMA CGM	cnt.	1.00	\$	5050.00	16,160.00	646.40	202.00	25.81%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					36,503.58	2,747.94	782.53	100.00%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,503.58	2,747.94	782.53	100.00%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-32.53	-4.16%		
DRAWBACK					5.00%		27.40			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							-5.13	-0.66%		

CALLAO - MSC										
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	74.19%		
FLETE MARITIMO (Vigo)	MSC	cnt.	1.00	\$	5100.00	16,320.00	652.80	204.00	26.07%	
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - VIGO					36,663.58	2,754.34	784.53	100.26%		
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					36,663.58	2,754.34	784.53	100.26%		
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00			
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-34.53	-4.41%		
DRAWBACK					5.00%		27.30			
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							-7.23	-0.92%		

Qingdao, China para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14503.58	1867.94	583.73	76.63%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	23.37%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					28,743.58	2,437.54	761.73	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					28,743.58	2,437.54	761.73	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-11.73	-1.54%	
DRAWBACK					5.00%		28.60		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							16.87	2.21%	

CALLAO - MSC									
Qingdao, China para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	80.57%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	MSC	cnt.	1.00	\$	3500.00	11,200.00	448.00	140.00	19.43%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,543.58	2,549.54	720.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,543.58	2,549.54	720.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							29.47	4.09%	
DRAWBACK					5.00%		30.50		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							59.97	8.32%	

CALLAO - CCNI									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	81.70%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3250.00	10,400.00	416.00	130.00	18.30%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					30,743.58	2,517.54	710.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					30,743.58	2,517.54	710.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							39.47	5.48%	
DRAWBACK					5.00%		31.00		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							70.47	9.78%	

CALLAO - HYUNDAI									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	81.25%	
FLETE MARITIMO (Qingdao)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	18.75%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - QINGDAO					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							35.47	4.96%	
DRAWBACK					5.00%		30.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							66.27	9.27%	

Mawei, China para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					14503.58	1867.94	583.73	76.63%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4450.00	14,240.00	569.60	178.00	23.37%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					28,743.58	2,437.54	761.73	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					28,743.58	2,437.54	761.73	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							-11.73	-1.54%	
DRAWBACK					5.00%		28.60		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							16.87	2.21%	

CALLAO - CCNI									
Mawei, China para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	81.25%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	18.75%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.							750.00		
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M							35.47	4.96%	
DRAWBACK					5.00%		30.80		
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M							66.27	9.27%	

CALLAO - Hyundai									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	81.25%	
FLETE MARITIMO (Mawei)	Hyundai	cnt.	1.00	\$	3350.00	10,720.00	428.80	134.00	18.75%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - MAWEI					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					31,063.58	2,530.34	714.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								750.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								35.47	4.96%
DRAWBACK							5.00%	30.80	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								66.27	9.27%
Livorno, Italia para 5 Toneladas - Desde Ilo									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - ILO					14503.58	1867.94	583.73	75.44%	
FLETE MARITIMO (Livorno)	Hapag Lloyd	cnt.	1.00	\$	4750.00	15,200.00	608.00	190.00	24.56%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO					29,703.58	2,475.94	773.73	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					29,703.58	2,475.94	773.73	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								750.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								-23.73	-3.07%
DRAWBACK							5.00%	28.00	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								4.27	0.55%

CALLAO - CCNI									
Livorno, Italia para 5 Toneladas - Desde Callao									
COSTO ESTIMADO F.O.B. (T.M.) - CALLAO					20343.58	2101.54	580.53	79.03%	
FLETE MARITIMO (Livorno)	CCNI	cnt.	1.00	\$	3850.00	12,320.00	492.80	154.00	20.97%
COSTO ESTIMADO C.F.R. (T.M.) - LIVORNO					32,663.58	2,594.34	734.53	100.00%	
COSTO ESTIMADO DEL PRODUCTO (T.M.)					32,663.58	2,594.34	734.53	100.00%	
PRECIO DE VENTA PRECIO x T.M.								750.00	
UTILIDAD NETA SIN DRAWBACK x T.M								15.47	2.11%
DRAWBACK							5.00%	29.80	
MARGEN DE UTILIDAD TOTAL x T.M								45.27	6.16%