



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	13.4.2004
Tekijä(t)	Manne Vainionpää	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	102
Otsikko	Internet-käyttöpolitiikka		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi, KTM Eija Koskivaara		

#### Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen teoriaosion tarkoituksena oli selvittää, mikä on Internet-käyttöpolitiikka ja mitä se sisältää. Tutkimuksen empiirisessä osiossa selvitettiin, onko suomalaisilla yrityksillä käytössään Internet-käyttö-, Internet- tai sähköposti-politiikka. Lisäksi selvitettiin suomalaisten yritysten suhtautumista Internetin ja sähköpostin uhkiin, Internet-käyttöpolitiikan laadinnan motiiveihin ja esteisiin sekä Internet- ja sähköposti-politiikan sisällöllisiin osa-alueisiin. Tutkimusmenetelmänä käytettiin kysely- eli survey-tutkimusta ja empiirinen aineisto kerättiin kyselylomaketta käyttäen. Internet-käyttöpolitiikka on kirjallinen dokumentti, joka sisältää sekä säännöt että ohjeet työntekijöiden Internetin ja sähköpostin käytölle työpaikalla. Se on ensimmäisiä keinoja, joilla pyritään ennalta ehkäisemään työntekijöiden Internetin ja sähköpostin väärinkäyttöä. Sen tavoitteena on suojata sekä yritystä että työntekijöitä ja se on yksi osa koko yrityksen turvallisuutta. Internet-käyttöpolitiikka laaditaan aina jokaiselle yritykselle erikseen, jolloin on ymmärrettävä yrityksen tavoitteet, Internetin käytön kohteet, riskit sekä yrityskulttuuri. Sen tärkeimmät osa-alueet ovat Internet- ja sähköposti-politiikka. Tulosten perusteella suomalaisissa suuryrityksissä on käytössä Internetin ja sähköpostin käyttöä rajoittavia politiikkoja ja ne on laadittu pääasiassa politiikan perusajatuksen, rajojen asettamisen vuoksi ja tietoturvallisuudesta johtuen. Internetin väärinkäytön uhkista suurimpana koettiin yrityksen tuottavuuteen vaikuttavat tekijät, kuten työajan hukka, jotka olivat myös perusteluita politiikan laadinnalle. Sähköpostin kohdalla huolenaiheista suurimmat liittyivät erilaisten tietojen vääriin käsiin joutumiseen. Yrityksissä on siis sisäistetty sähköpostin turvattomuus viestintävälineenä. Tulokset osoittivat, että kokonaisuudessaan väärinkäytön uhkat koetaan suomalaisissa yrityksissä alhaisempina tai samantasoisinakin kuin yleisellä tasolla. Ongelmien uskotaan siis olevan suuremmat muualla kuin omassa organisaatiossa. Tulosten perusteella yritykset laativat Internet-käyttöpolitiikan saadakseen Internetin ja sähköpostin käytöstä hyötyä eivätkä siksi, että väärinkäytöksiä olisi jo tapahtunut tai niihin varauduttaisiin. Sen laadinnassa voidaan kuitenkin epäonnistua, jos uhkia ei tiedosteta tai niitä ei ymmärretä, koska tällöin politiikan laadinta vaikeutuu. Voidaan todeta, että suomalaisille ominaiset piirteet, ”sinisilmäisyys ja luottavaisuus” vaikuttavat haluttomuuteen asettaa Internetin ja sähköpostin käytölle rajoituksia. Tuloksien perusteella Internet-politiikassa ei haluta niinkään suoraa mainintoja kielletystä käytöstä vaan pehmeämpiä keinoja mm. ohjeiden muodossa. Sähköposti-politiikankin kohdalla kielletyn käytön sääntöjä ei koettu niin tärkeiksi kuin esim. sopimusten tekemistä sähköpostitse. Yhteenvetona voidaan siis todeta, että suomalaisissa yrityksissä suositaan ”pehmeämpiä” keinoja Internetin ja sähköpostin käytön sääntelyssä.

Asiasanat	Internet, sähköposti, politiikka, säännöt, ohjeet
Muita tietoja	