



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	21.4.2004
Tekijä(t)	Anu Riikonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	171
Otsikko	Mentorointi naisyrittäjyydessä - Toimiva menetelmä vai muoti-ilmiö? Tarkastelukohteena Naisyrittäjyyskeskus ry:n mentorointiprojektit		
Ohjaaja(t)	KTT Anne Kovalainen KTT Ulla Hytti		

#### Tiivistelmä

Mentorointi menetelmänä on saanut alkunsa antiikin Kreikasta. Vuosikymmenten aikana mentoroinnin suosio on kasvanut ja sovellusalueet laajentuneet. Mentorointia ei enää nähdä nuorten ja kehityskelpoisten johtajien ura- ja palkkakehityksen nopeuttajana, vaan mentoroinnin on havaittu soveltuvan useaan tarkoitukseen. Suosion kasvuun syynä ovat olleet inhimillisen pääoman tunnistaminen sekä halu sen lisäämiseen ja hyödyntämiseen. Erityisen tärkeäksi mentorointi on koettu käytännön osaamisen ja hiljaisen tiedon välittämisessä seuraaville työsukupolville. Kummassakin edellä mainitussa on kyse asioista, joita ei voi oppia ja välittää muutoin kuin vuorovaikutuksessa toisten kanssa.

Mentorointi tarkoittaa sellaista ohjausta ja tukea, jota osaava ja kokenut senioriasemassa oleva henkilö antaa kehityshaluiselle ja -kykyiselle, kokemattomammalle aktorille edistäen hänen kasvuaan, ammatillista pätevyyttään ja itsetunnon vahvistamista tavoitteellisen vuorovaikutussuhteen kautta. Vuorovaikutussuhteessa molemmat investoivat aikaansa ja tietämystään päästäkseen avoimen ja luottamuksellisen suhteen kautta asetettuihin tavoitteisiin. Mentorointi on sarja prosesseja, jotka on suunniteltu luomaan tehokas mentorointisuhde, ohjaamaan haluttuihin tuloksiin ja käyttäytymismuutoksiin sekä arvioimaan tuloksia kaikkien prosessiin osallistuvien näkökulmasta. Samasta prosessista on kyse myös naisyrittäjämentoroinnissa.

Tutkielmani tarkoituksena oli arvioida, soveltuuko mentorointi yrittäjyyteen, miten se eroaa muusta mentoroinnista, mitä ominaispiirteitä sillä on ja miten toimii kahden yrittäjän välinen mentorointi. Lisäksi tutkin, miten mentorointisuhde kehittyy ja muuttuu sekä mitä asioita tulisi huomioida yrittäjämentoroinnin toteutuksessa. Tutkielmani kohdistui Naisyrittäjyyskeskuksen järjestämiin mentorointiprojekteihin, joihin osallistuneita tutkin kyselyllä ja puhelinhaastatteluilla.

Naisyrittäjien kokemuksia yritystoiminnasta ja sen lainalaisuuksista tulisi ilman muuta hyödyntää jatkossa toisten yrittäjien apuna. Ilman mentorointia huomattavia tieto- ja taitovarastoja jää käyttämättä, jolloin yrittäjien kamppailu selviytymisestä ja toimeentulosta vaatii enemmän aikaa. Oikein toteutettuna mentorointi hyödyttää molempia osapuolia. Vaikka mentorointiin oltiin yleensä tyytyväisiä, kehittämiskohtiakin löytyi. Erityisesti yrittäjämentoroinnissa pitää kiinnittää huomiota yrittäjyyteen alana, mentoreiden ja aktoreiden valintakriteereihin, sitoutumiseen ja resursseihin, pariin yhdistämiseen, tavoitteisiin, vastavuoroisuuteen ja mentorointikoulutukseen.

Asiasanat	Mentorointi, mentori, aktori, yrittäjämentorointi, naisyrittäjyys, Naisyrittäjyyskeskus
Muita tietoja	