



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	10.3.2008
Tekijä(t)	Tero Poskiparta	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	63
Otsikko	TIETOVARASTORAPORTOINNIN LAATU KÄYTTÄJÄNÄKÖKULMASTA Case: Intrade Partners Oy		
Ohjaaja(t)	KTT Timo Leino ja KTT Jarmo Tähkäpää		

Tiivistelmä

Tiedon laatu erityisesti tietovarastointiin perustuvissa raportointijärjestelmissä on 1990-luvulta lähtien saanut kasvavaa huomiota sekä yritys-elämässä että tutkijoiden mielenkiinnon kohteena. Tutkielma käsittelee tiedon laadun määrittelyä, analysointia ja mittaamista erityisesti tietovarastointiraportoinnin yhteydessä. Tiedon laatu -käsite on erityisesti loppukäyttäjän näkökulmasta huomattavasti moniulotteisempi kuin perinteinen näkemys oikeasta tai virheellisestä datasta tai tiedosta. Tiedon laatu sisältää myös lukuisia muita ulottuvuuksia, kuten esimerkiksi ajankohtaisuuden, objektiivisuuden ja ymmärrettävyyden ulottuvuudet.

Tutkielman taustateoriat perustuvat toisaalta laajaan tietojenkäsittelyn onnistuneisuuden mittaamisen tutkimuskenttään, toisaalta näihin nojaviin tiedon laadun – ja erityisesti tietovarastotiedon – ulottuvuuksia ja mittaamista käsitteleviin tutkimuksiin. Työn empiirisen osion tavoite on määrittellä kohdeyrityksessä käytännöt tiedon laadun hallintaan ja kehittää tapa kartoittaa säännönmukaisesti käyttäjien näkemystä tiedon laadusta ja samalla koko raportointijärjestelmän laadusta ja käyttäjien tyytyväisyydestä siihen. Kehitetty seurantamenetelmä perustuu säännöllisesti suoritettavaan käyttäjätyytyväisyyskyselyyn. Kyselyn avulla käyttäjätyytyväisyyttä järjestelmän eri ominaisuuksien ja ulottuvuuksien suhteen voidaan seurata vaivattomasti. Seurannan avulla on mahdollista puuttua ilmeneviin epäkohtiin nopeasti ja tehokkaasti.

Työ on tehty case-tutkimuksena toimeksiantajayritykselle Intrade Partners Oy:lle. Case-yrityksessä ei havaittu erityisiä ongelmakohtia käyttäjätyytyväisyyden perusteella. Johtopäätöksenä voi todeta, että kyselyn laatimisessa pitää aina ottaa huomioon kohdeyrityksen raportointijärjestelmän ja vastaajajoukon erityispiirteet.

Asiasanat	tiedon laatu; käyttäjätyytyväisyys; tietovarastoraportointi
Muita tietoja	