



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Ltt, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	17.5.2005
Tekijä(t)	Hanna Pihkola	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	72
Otsikko	Ympäristöarvot osana liiketoimintaa. Empiirinen tutkimus ympäristöarvojen merkityksestä yrityksen toimintaa ohjaavana tekijänä.		
Ohjaaja(t)	KTT Tomi J. Kallio		

Tiivistelmä

Arvojen merkitystä yritystoiminnan muutoksen taustavoimana on korostettu useissa tutkimuksissa. Arvomuutosta on pidetty jopa välttämättömänä edellytyksenä ympäristön näkökulmasta kestävämmän liiketoiminnan kehittymiselle. Myös monet yritykset ovat ilmoittaneet ympäristön huomioimisen olevan yksi toimintansa keskeisistä arvoista. Samaan aikaan arvojen muutoksen mahdollisuutta on kuitenkin epäilty. Edistyneestä ympäristötoiminnasta huolimatta ympäristöarvot ovat usein jääneet lähinnä pinnallisiksi välinearvoiksi.

Liiketoiminnassa laajasti omaksutun ympäristöjohtamisen heikkoutena on pidetty ihmis- ja tekniikkakeskeistä suhtautumista ympäristöön. Yritysten yhteiskunnallisen vastuun ongelmana ovat puolestaan lukuisat erilaiset näkemykset vastuun laajuudesta sekä sidosryhmien roolin korostuminen. Näiltä osin muutoksen suurimpana haasteena voidaankin pitää arvomaailman monipuolistamista. Ympäristön huomioiminen proaktiivisesti edellyttäisi monenkeskeistä arvomaailmaa, jonka myötä myös muita kuin ihmiskeskeisiä arvoja voitaisiin ottaa huomioon. Vaikka ympäristöstä voi tuskin koskaan tulla liiketoiminnan keskeisintä arvoa, voidaan ympäristön sovittamista osaksi yrityksen muita arvoja pitää tärkeänä päämääränä.

Tutkielmassa selvitetään ympäristöarvojen roolia yrityksen toimintaa ohjaavana tekijänä. Arvojen merkitystä tarkastellaan sekä yksilön että organisaation näkökulmasta. Tavoitteena on muodostaa kokonaiskuva ympäristöarvojen taustalla vaikuttavista tekijöistä. Lisäksi tutkielmassa pohditaan myös etiikan tutkimukseen yleisesti liittyviä ongelmia. Tutkielma on luonteeltaan kvalitatiivinen, ja teoreettisen aineiston ohella tutkielman empiirisen aineiston muodostavat viiden ympäristöasioista vastaavan johtajan haastattelut.

Arvojen merkityksen korostamisesta huolimatta liike-elämän kontekstissa toimivilla yrityksillä ja johtajilla ei ole juurikaan mahdollisuuksia ympäristöarvojen huomiointiin. Ympäristöarvot ovat usein lähinnä välineellisiä arvoja, jotka ovat alisteisia taloudellisille tavoitteille. Periaatteessa ympäristöasioita ja -arvoja pidetään kuitenkin tärkeinä toiminnan taustavaikuttajina, ja ympäristöjohtajat kokevat ympäristön myös itselleen henkilökohtaisesti tärkeäksi asiaksi. Omaksuttu työrooli rajoittaa kuitenkin ympäristöjohtajien toimintamahdollisuuksia edellyttämällä perinteistä taloudellis-ratio-naalista suhtautumista myös ympäristöasioihin. Ympäristöasioiden edistämisessä ylimmän johdon rooli sekä sisäisten muutosagenttien löytäminen nähtiin tärkeiksi tekijöiksi.

Asiasanat	Arvot, ympäristöarvot, yritysetiikka, ympäristöjohtaminen, ympäristövastuu, yritysten yhteiskunnallinen vastuu
Muita tietoja	