



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	2.6.2008
Tekijä(t)	Chi Peng	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	83
Otsikko	Sosiaalisten ohjelmistojen käytön hyväksyminen		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi, KTT Jarmo Tähkäpää		

#### Tiivistelmä

Tutkielmassa otettiin selvää Web 2.0 -ilmiön taustoista ja tutkittiin kolmea eri Web 2.0 -sovellusta: wikiä, blogia ja sosiaalisen verkottumisen palveluita. Nämä kolme sovellusta ovat Internetissä jo varsin suosittuja palveluita, joiden käytön ihmiset ovat omaksuneet todella nopeasti.

Ohjelmistoyritykset ovat huomanneet tämän ja ovat ryhtyneet valmistamaan yrityksille suunnattuja ohjelmistoja Web 2.0 -ideologian mukaisesti. Tämän tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, mitkä tekijät vaikuttavat Web 2.0 -sovelluksen tai palvelun omaksumiseen ja miten hyvin ne selittävät käytön omaksumista. Tutkimuskohteeksi valittiin blogit, jotka ovat tällä hetkellä Internetin käytetyimpiä Web 2.0 -sovelluksia.

Tutkimuksessa tutustuttiin seitsemään käytön hyväksymistä tutkivaan malliin, joita on käytetty teknologian hyväksymisen tutkimusmallissa nimeltä UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). UTAUT-mallista löytyy neljä eri käyttöaikomukseen vaikuttavaa tekijää: koettu hyödyllisyys, koettu helppous, sosiaaliset vaikutukset ja helpottavat olosuhteet.

Käyttöaikoimus määrittelee puolestaan toteutuneen käytön. Tutkimuksen empiiriaosa muodostui kvantitatiivisesta tutkimuksesta, jossa aineisto kerättiin web-pohjaisella kyselylomakkeella Blogilista.fi-nimisestä bloggaajien suosimasta verkkosivustosta. Tutkimuksen perusjoukoksi määriteltiin työelämässä olevat blogin käyttäjät.

Kyselyssä saatiin selville, että noin puolet kyselyyn vastanneista bloggasivat ainakin joskus ammattiin liittyvistä asioista. Suurin osa kyselyyn vastanneista bloggaajista käyttivät ilmaista Internet-palvelua. Osa vastaajista käyttivät myös itseasennettavia ilmaisia blogiohjelmistoja, mutta niiden käyttö on huomattavasti harvinaisempaa. Maksullisten blogiohjelmistojen käyttö oli vastaajien keskuudessa harvinaista. Lisäksi sukupuolten vertailussa huomattiin, että miehet hyödynsivät blogia useammin ammattikäytössä kuin naiset.

Tutkielmassa saatiin myös selville, että blogin ammattikäyttöä ennustavia tekijöitä ovat koettu hyödyllisyys ja käytön sosiaaliset vaikutukset. Kaksi muuta UTAUT-mallin tekijää, koettu helppous ja helpottavat olosuhteet, eivät puolestaan vaikuttaneet merkittävästi blogin ammattikäyttöön. Jatkossa olisi hyvä tutkia, miten blogin kaltaisen sosiaalisen ohjelmiston käytön hyödyllisyyttä ja sosiaalisia vaikutuksia voidaan seurata ja mitata.

Asiasanat	Sosiaaliset ohjelmistot, wiki, blogi, UTAUT, käytön hyväksyminen
Muita tietoja	