



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Talousmaantiede	Päivämäärä	16.10.2007
Tekijä(t)	Kaisa Koivisto	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	74
Otsikko	Vastuullinen liiketoiminta yrittämisen mahdollisuutena – Esimerkkejä suomalaisista pk-yrityksistä		
Ohjaaja(t)	KTT Heli Marjanen, KTT Päivi Oinas ja KTM Juulia Räikkönen		

#### Tiivistelmä

Vastuullinen liiketoiminta on entistä tärkeämpää nyky-yhteiskunnassa. Yhteiskuntavastuun kautta yritykset voivat vaikuttaa myönteisesti paitsi ympäristöönsä myös omaan toimintaansa. Merkitys lähiympäristölle korostuu erityisesti pk-yritysten toiminnassa. Vastuullisuutta voidaan edistää myös yrittäjyyden kautta, sillä innovatiivisen ja luovan ajattelun avulla voidaan löytää uutta kilpailukykyä ja liiketoimintamahdollisuuksia. Yhteiskunnan arvomaailmassa tapahtuva muutos voi avata uusia yrittämisen mahdollisuuksia vastuullisen liiketoiminnan alueella.

Tämän tutkimuksen tarkoitus on selvittää, miten vastuullisuus voidaan nähdä yrittämisen mahdollisuutena. Keskityn erityisesti siihen, miten nämä mahdollisuudet on havaittu ja hyödynnetty yrityksissä, joissa liiketoiminta rakentuu vastuullisuuden ympärille. Osaongelmat ovat: millaista innovatiivisuutta mahdollisuuteen liittyy esimerkkiyrityksissä ja millä tekijöillä on ollut vaikutusta mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Kyseessä on kvalitatiivinen tutkimus, joka suoritetaan teemahaastatteluna. Esimerkkiyritykset, Globehope, Muumimaaailma Oy, Novetos Oy ja Proventia Solutions, ovat suomalaisia pk-yrityksiä, joissa vastuullisuus on osa liiketoimintakonseptia.

Tutkimus osoittaa, että vastuullisuutta mahdollisuutena hyödyntävät yritykset harjoittavat vastuullista liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti myös omassa toiminnassaan. Jotta vastuullisuutta voidaan kutsua mahdollisuudeksi, tulee siihen liittyä innovatiivisuutta. Pelkästään se, että vastuullisuus on selkeä osa liiketoimintaa, ei tee siitä vielä yrittämisen mahdollisuutta. Mahdollisuuden havaitsemiseen vaikuttavat erityisesti henkilökohtaiset arvot: vastuullisuus on teema, johon itse on uskottava, jotta sen nimissä uskalletaan lähteä mukaan liike-elämään. Omien arvojen kautta vastuullisuus on nähty asiana, johon kannattaa panostaa ja jonka merkityksen tulevaisuudessa uskotaan kasvavan. Tämä tulee ilmi erityisesti pk-yrityksissä, joissa yrityksen omistajan arvot usein heijastuvat myös yrityksen toimintaan.

Vastuullisessa liiketoiminnassa piilee mahdollisuuksia, joita voidaan hyödyntää taloudellisesti kannattavalla tavalla innovatiivisen ajattelun kautta. Suomesta ei löydy vielä paljoakaan yrityksiä, jotka olisivat hyödyntäneet vastuullisuuden mahdollisuuksia. Yritysten yhteiskuntavastuun merkityksen korostuessa uusille vastuullisuuden innovaatioille syntyy varmasti lisää kysyntää.

Asiasanat	Vastuullinen liiketoiminta, pk-yritykset, yrittäjyys, innovaatio
Muita tietoja	