



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, logistiikka	Päivämäärä	26.5.2008
Tekijä(t)	Kati Kentta	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	133
Otsikko	Valikoiman hallinnan tehostaminen ketjuyrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTM Harri Lorentz, KTM Hanne-Mari Hälinen		

Tiivistelmä

Ketjun valikoiman hallinta pitää sisällään päätökset ketjuvalikoimaan sisällytettävistä tuoteryhmistä ja tuotteista, eri varastoissa säilytettävien nimikkeiden määrästä ja tavoiteltavasta asiakaspalvelutasosta. Koska kilpailu nykypäivän vahvasti ketjuuntuneilla vähittäiskaupparakkeilla on kovempaa kuin koskaan, monet kauppaketjut ovat alkaneet tavoitella kilpailuetua ja kustannustehokkuutta valikoimiensa tehostamisen kautta. Tämän tutkimuksen tavoitteena onkin näin ollen löytää vastaus seuraavaan tutkimusongelmaan: miten valikoiman hallintaa voidaan tehostaa ketjuyrityksessä? Tutkimuksessa tarkastellaan yksityiskohtaisesti erityisesti päivittäistavarakaupassa laajalti käytettyä tuoteryhmäjohtamisstrategiaa sekä sen soveltuvuutta viestintäalalla toimivan tutkimuksen case-yrityksen valikoiman hallintaa ja ohjaukseen. Lisäksi tavoitteena on selvittää, miten valikoimapäätöksillä voidaan vaikuttaa ketjun varastohallintaan ja asiakaspalveluun.

Tutkimusstrategiana käytetään case-tutkimusta, sillä tutkimuksen tarkoituksena on tarkastella tiettyä ilmiötä (valikoiman hallinta) tarkasti rajatussa tutkimusympäristössä (case-yritys) ennalta määrätyn ajanjaksona. Kuten useat logistiikan case-tutkimukset, tämä tutkimus edustaa tutkimusotteeltaan systeemin lähestymistapaa, sillä tutkimuksen tarkoituksena on tarkastella case-yrityksen eri toimintoja sekä luoda parannusehdotus ketjun valikoiman hallinnalle. Tutkimusaineiston keräämisessä hyödynnettiin kolmea aineistonkeruumenetelmää: yrityksen tietokantoja, teemahaastatteluita ja osallistuvaa havainnointia. Hankitun kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen aineiston analyysin perusteella tutkimuksen empiriaosassa tuodaan esiin tekijöitä, joiden kautta case-yrityksen valikoiman hallintaa sekä valikoimia voidaan tehostaa sekä esitetään ehdotus case-yrityksen myymäläketjun perusvalikoimaksi.

Kokonaisvaltaisena toimintatapana tuoteryhmäjohtaminen lupaa paljon, mutta päivittäistavarakaupassa sovellettava perusmallinen tuoteryhmäjohtamisprosessi ei osoittautunut sopivan sellaisenaan tutkimuksen case-yrityksen käyttöön. Jotta prosessista saataisiin valikoiman hallinnassa paras mahdollinen hyöty myös päivittäistavarakaupan ulkopuolella, prosessia ja sen eri vaiheita on ehdottomasti yksinkertaistettava ja räätälöitävä yrityskohtaisten tarpeiden mukaan. Valikoiman pienentämisellä puolestaan voidaan tehokkaasti parantaa ketjun valikoiman kannattavuutta, varastohallintaa, palvelutasoa ja asiakastyytyväisyyttä kaupan alasta riippumatta. Tuotemäärän vähentäminen on kuitenkin tehtävä maltillisesti ja tarkasti laskelmoiden, tai muuten valikoiman muutos voi johtaa merkittäviin menetettyihin myynteihin ja tyytymättömiin asiakkaisiin.

Asiasanat	tuoteryhmäjohtaminen, tuotevalikoimat, vähittäiskauppa, palvelutaso, varastointi
Muita tietoja	