



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	24.1.2003
Tekijä(t)	Mikko Hirvonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	74
Otsikko	Mediavirran liiketoimintamahdollisuudet		
Ohjaaja(t)	KTT Hannu Salmela		

Tiivistelmä

Mediavirtapalvelut webissä eivät vielä ole kehittyneet suureksi liiketoiminnaksi, mutta liiketoimintamahdollisuuksiltaan ne ovat kuitenkin varsin kiinnostavia. Mediavirta ei ole televisiotoimintaa, yksinään internetissä tarjolla oleva video ei kiinnosta kuluttajia. Videokuva on vain yksi osa mediavirran viestintämahdollisuuksista. Saadakseen käyttäjien huomion täytyy tarjota myös muuta sisältöä toimivana kokonaisuutena ottaen huomioon mediavirtapalveluiden rajoitukset ja uudet globaalit viestintäulottuvuudet.

Mediavirta tarjoaa sisällöntuottajille uuden kiinnostavan kanavan välittää monipuolista sisältöä ja mahdollisuuden tavoittaa uusia yleisöjä. Samalla se myös tuo mainostajille uusia mahdollisuuksia monimuotoisempaan mainontaan. Kiinteiden laajakaistayhteyksien yleistyessä kuluttajat haluavat palveluita joissa laajakaistaisuudesta on realistista hyötyä, mediavirta on tällainen palvelu. Myös digitaalisen television vasta myöhemmässä vaiheessa tarjoamia vuorovaikutteisia palveluita voidaan tarjota jo nyt mediavirtalähetyksissä.

Vaikka erilaiset teknologiset innovaatiot tarjoavat yhä uusia mahdollisuuksia tarjota erilaista sisältöä tulee muistaa, että tärkeimmässä asemassa tulee edelleenkin säilymään tarjottu sisältö. Kuluttajat tuskin ovat kiinnostuneita tai valmiita maksamaan pelkästään muissa medioissa esitetyn sisällön uudelleenpaketoinnista ja lähettämisestä eri lähetyskanavassa. Ryhdyttäessä suunnittelemaan mediavirtasisältöjä tulisi muistaa mediavirran mahdollistavan erilaisten mediaelementtien yhdistelyn. Liikkuvan kuvan ja erilaisen staattisen sisällön yhdistelyllä voidaan luoda monipuolista ja mielenkiintoista mediasisältöä.

Mediavirta on tuotantotavaltaan sekä tekniikaltaan erilaista ja edullisempaa kuin perinteinen TV-lähetystoiminta. Mediavirtapalveluilla voidaan tehdä kannattavaa liiketoimintaa huomattavasti pienemmällä volyymeillä. Yritykseltä yritykselle tarjottava mediavirta on jo toimiva jakelukanava ja liiketoimintamalli.

Tutkimusongelmana oli selvittää missä määrin media-alan toimijat voivat käyttää jo vakiintuneita liiketoimintamalleja ja niiden sisältöjä uusien mediavirtapalveluiden rahoittamiseen ja tarjoamiseen. Ennen kaikkea keskitytään mediavirran tuomaan tekniseen muutokseen, toimialan liiketoimintamallien muutokseen ja kuluttajien käyttäytymisen muutokseen. Tutkimusmenetelmänä on käytetty aiheen kirjallisuuteen ja muuhun lähdemateriaaliin tutustumista, eli dokumenttianalyysia.

Asiasanat	Konvergenssi, mediavirta, laajakaista, internet, massamedia,
Muita tietoja	