

tro
trada
issima

MA XXI

Veduta della S
Courtesy P

il giornale
dell' **ARCHITETTURA**

ISSN 2284-1369



Professione designer, basterà una norma tecnica per riconoscerla?

by Daniela Piscitelli • 2 Maggio 2018 • Design, Professione e Formazione • [♥4449](#)

[+ Condividi](#)

[+ Iscriviti alla Newsletter](#)

Molti non lo sanno, ma qualcosa si muove in materia di riconoscimento della professione: quali sono gli attori, l'iter e le ragioni della norma tecnica UNI che dovrebbe definire le competenze, i percorsi formativi e le specializzazioni del designer

SEARCH



Il contesto della legge sulle professioni

Con l'approvazione della legge 4/2013 è stato avviato un lungo processo di concertazione affinché tutto il mondo rappresentativo e istituzionale del design, quello che comunemente chiamiamo **Sistema Design Italia**, potesse riunirsi intorno ad un tavolo. Obiettivo, da un lato, è stato quello di **provare a circoscrivere una materia**, quella del design, non imbrigliabile per sua stessa natura e, dall'altro, **provare però a costruire una corrispondenza con le leggi** che in quel momento, aprivano le porte alle professioni non ordinistiche e che, di fatto, sollevando il coperchio del vaso di pandora, mettevano alla luce tutta una serie di conflitti, di sovrapposizioni di competenze, di slittamenti tra campi affini, difficili da governare sia in termini di professione che, subito dopo, giuridici.

Quella del 2013, infatti, è una legge che reca disposizioni in materia di professioni non organizzate in ordini e/o collegi, e all'art. n. 6 prevede la possibilità che un professionista possa conformarsi ad una norma tecnica UNI di riferimento; norma che viene ripetutamente citata anche in altri articoli della medesima legge, quasi **a suggerire che la stessa, pur non essendo obbligatoria, possa però diventare strumento effettivamente di riferimento** per circoscrivere ambiti e competenze.

Le ragioni di una riflessione

Le maggiori associazioni professionali di riferimento (**Aiap** e **Adi** – Associazione Disegno Industriale, quindi, insieme ad **AIPI** – Associazione progettisti di Interni, **DfA** – Design for All Italia, **ADCI** – Art Directors Club Italia, **IDEA** – Associazione Italiana Exhibition Designers, **DComeDesign**, **Federprofessional**, Soggetto proponente e capofila Aiap – **Associazione Italiana design della Comunicazione Visiva**) insieme alle istituzioni universitarie che si occupano di Design (**SID** – Società Italiana di Design, **CUID** – Conferenza Universitaria Italiana del Design, in rappresentanza di tutte le scuole universitarie del design, **Poli.design** come consorzio universitario maggiormente rappresentativo, **AisDesign** – **Associazione Storici del Design** e Conferenza dei presidenti e direttori degli **ISIA**), si sono incontrate a partire dal 2013, definendo dei baricentri intorno ai quali poter definire le tante anime del design, pur sapendo di doversi confrontare con **una disciplina in continua evoluzione** perché strettamente relata all'idea stessa di ricerca permanente e quindi di evoluzione – sociale, antropologica, tecnologica. **Una disciplina che sposta continuamente i confini della pratica** grazie ad una capacità di prefigurazione del reale che piega la tecnica alle ragioni del progetto quale “luogo” all'interno del quale agire, per poter configurare un'idea di “abitare” a misura d'uomo.

Questa non vuole essere una digressione accademica, ma solo un voler sottolineare l'eccentricità di questa disciplina, che nel suo essere sempre più pervasiva è, al tempo stesso, sempre più “larga” e mobile, una “vasta area” nella quale concorrono tantissime competenze, al tempo stesso tecniche e ancor più spesso umanistiche, e che prima ancora di essere sapere specialistico, è metodo e sperimentazione. Riflessione centrale all'interno di un dibattito, acceso, che vede tanti attori differenti – collegi, ordini, associazioni, o confederazioni – voler mettere un cappello e rivendicare il proprio ruolo di riferimento assoluto.

I numeri del design

Appetiti comprensibili verso un comparto che diventa sempre più centrale nello scenario economico e culturale: l'ultimo **rapporto Symbola**, infatti, rivela un paese che vede un



Articoli recenti

[Trame di una narrazione per i territori dimenticati](#)

[Is this tomorrow? Il remake non è ottimistico](#)

[Architetture responsabili per rilanciare i territori rurali e alpini](#)

[Per il Salone del Mobile un altro...](#)

[Radiografia del contemporaneo. Triennale di Milano / OBR](#)

[Lisa Ponti \(1922-2019\)](#)

[Dall'INU un patto per l'urbanistica](#)

[Design in concerto: su il sipario a del Mobile](#)

[Hidenobu Jinnai, una vita di studio d'acqua](#)

[Sostituiamo il Codice della proge...](#)

sistema in continua crescita formato da **29.000 imprese** e circa **48.000 addetti**, che genera un fatturato di **4,4 miliardi**, con un **+5,4% per occupazione** e un **+12,3% per fatturato**. Anche **in termini di occupazione**, stante il **rapporto** stilato dalla **CUID**, si registrano livelli più che confortanti nel post laurea triennale e un **74,3% post lauree magistrali per l'anno 2016**. Numeri importanti cui, però, non corrisponde ancora un ambito di riferimento giuridico riconosciuto. Ricordiamo infatti che **i laureati in design non possono entrare in un ordine professionale** – né in quello degli architetti, né in quello degli ingegneri per le materie più legate all'engineering o alla programmazione -, né trovano riscontro culturale e di competenze in collegi affini.

Un comparto, quello del design, che seppur fiore all'occhiello del nostro paese, vive quindi una condizione di confusa collocazione, diviso tra contesti che se ne contendono la paternità e leggi che non ne tutelano la professione.

È in questo scenario che si colloca la **conclusione dell'inchiesta preliminare del Tavolo tecnico UNI sul design del 2015** e che di fatto ha rappresentato uno stop di ben tre anni, durante i quali la disciplina si è ancora modificata e complessificata.

La riapertura del Tavolo tecnico UNI

Queste riflessioni tornano prepotentemente sul tavolo, oggi, laddove sembra sia possibile **riavviare proprio quell'iter di scrittura della Norma UNI sul design**; iter che, per complesse vicende da un lato organizzative di UNI stessa e dall'altro lato politiche, per controverse opposizioni provenienti da ambiti più tecnici, si era interrotto.

Nei prossimi mesi, quindi, il gruppo di lavoro sul design verrà riconvocato, e vedrà il **Sistema Design Italia** (il tavolo UNI sul design sarà formato dalle maggiori associazioni professionali – **AIAP** e **ADI** – rappresentate anche da **Confcommercio professioni**, le rappresentanze del mondo universitario – **SID**, **CUID**, **ISIA** e le scuole private riconosciute dal Miur, il **CNPI**, **CNA Professioni** e, presumibilmente altri stakeholder), **lavorare insieme per poter redigere una Norma tecnica utile a stabilire i principi della “qualificazione della prestazione professionale”** di cui alla direttiva 98/34/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 giugno 1998, e sulla base delle linee guida CEN 14 del 2010. In tale norma, così come indicato al punto 3 dell'art.6 della legge 4/2013 saranno riportati «*i requisiti, le competenze, le modalità di esercizio dell'attività e le modalità di comunicazione verso l'utente e, di fatto, disciplinano l'esercizio della professione e ne “assicurano la qualificazione”*».

Il ruolo delle associazioni, delle università e delle leggi

Ma stante le riflessioni fin qui accennate, perché la scrittura di una norma tecnica sul design può essere importante? È possibile imbrigliare all'interno di una norma e di un insieme di regolamentazioni un sistema in continuo ripensamento di sé come quello del design? E quale il ruolo delle università e dei centri di formazione? Quale il ruolo delle associazioni professionali? Quali i confini da stabilire con le professioni limitrofe?

In questo senso la scrittura della norma tecnica sul design rappresenta un punto di partenza fondamentale, perché diventa **strumento per definirne le competenze, i percorsi formativi e le specializzazioni**. Ma è anche utile per chiarire il ruolo del designer, i requisiti, le metodologie e le ricadute del progetto sia in termini culturali, sia economici, sia strategici. Non segna confini netti ma sicuramente stabilisce il principio che **il Design è un “sistema” all'interno del quale individuare la collocazione più consona sia alle differenti specializzazioni** (moda, gioiello, prodotto, comunicazione, servizi, information, etc etc...),

- libri
- fiere
- germania
- expo 2015
- Dalle Aziende
- ritratti di città
- premi
- alejandro aravena
- territorio
- musei
- reporting from the fro
- Milano
- venezia
- biennale venezia 2016
- restau
- concorsi
- allestimenti
- rigenerazione urbana

sia ai differenti livelli di competenze, da quelle più prettamente progettuali a quelle più tecniche e circostanziate.

In un contesto normativo europeo sempre più stringente è qui il punto di partenza per la definizione e il riconoscimento della professione costruendo, di fatto, un circuito nel quale il raccordo tra università, centri di formazione, associazioni professionali unite alle confederazioni di tutela e regolamentazione del lavoro autonomo diventa strategico perché costruttore di un dialogo costante tra chi forma i designer, chi ne segue e ne tutela la vita professionale e chi ne norma le responsabilità verso l'utente e la società più in generale.

Immagine di copertina: Francesco Pace, "fuorisalone", prima edizione AIAP Design per Napoli (2009)

(Visited 604 times, 1 visits today)

Tag

professione designer



◀ Previous post:

A Torino la MoMoWo European Travelling Exhibition

Next Post: ▶

Storie di architetti e architetture

about the author: Daniela Piscitelli



Professore associato di Disegno Industriale presso l'Università della Campania "Vanvitelli" la sua ricerca si concentra nell'area del Design della Comunicazione, con attenzione agli scenari e alle culture emergenti come Asia e Africa dove svolge programmi di ricerca. Interessi specifici sulla storia e critica del design grafico la portano a investigare linguaggi e culture visive del contemporaneo, mentre la ricerca nel progetto la conduce a lavorare nel design per l'emergenza, con attenzione alle nuove emergenze della contemporaneità, ai temi delle scritture della complessità e ai temi dell'ecologia visiva. Ha ideato e coordinato le International Graphic design Week dal 2009 al 2015 ed è coautore di AWDA Women in Design Award. È membro di giurie internazionali. È stata presidente Aiap per due mandati e vice-presidente del PoliDesign. Attualmente è coordinatrice della commissione tematica dell'ADI Design Index; World Regional Representative per il IIID International Institute for Information Design. Da ottobre 2017 è vice-Presidente di ico_D (ex IcoGrada).

[La Nostra Storia](#)

[Sostienici](#)

[Contatti](#)

[The Architectural Post](#)









CLICCA QUI ed effettua l'accesso per sfogliare tutti i nostri vecchi numeri in PDF.

«Il Giornale dell'Architettura» è un marchio registrato e concesso in licenza da Umberto Allemandi & C. S.p.A. all'associazione culturale The Architectural Post. Ilgiornaledellarchitettura.com è un Domain Name registrato e concesso in licenza da Umberto Allemandi & C. S.p.A. a The Architectural Post, nuovo editore di una rivista testata digitale, derivata e di proprietà di «Il Giornale dell'Architettura» fondato nell'anno 2002 dalla casa editrice Umberto Allemandi & C. S.p.A.

© 2018 TheArchitecturalPost - Privacy - Informativa Cookies

Created by



**L'INGREDIENTE DELLA CERAMICA ITALIANA
CHE FA LA DIFFERENZA È L'INTUITO DI ALESSANDRO.**

**CERAMICS OF ITALY.
ITALIANS MAKE THE DIFFERENCE.**

ceramica.info     