

# Proyectos del IAPH

## El nuevo portal web del IAPH: una realidad virtual al servicio de la sociedad

Susana Limón Rodríguez > Lorena Ortiz Lozano  
Centro de Documentación del IAPH



### Resumen

El IAPH renueva su sede Web ([www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph)) en su integridad, desde la estructura de los contenidos y el diseño gráfico hasta el sistema de gestión más idóneo, creando un espacio virtual de información especializada en patrimonio histórico para la transferencia de conocimientos con los agentes del patrimonio y con la sociedad en general. La nueva sede Web del IAPH potencia aspectos como la interactividad a través de servicios electrónicos, la accesibilidad independientemente de las posibilidades físicas y tecnológicas de los usuarios, la usabilidad a través de un esquema de navegación lógico e intuitivo y un diseño coherente con los objetivos de esta institución cultural.

### Palabras clave

Accesibilidad  
Gestor de contenidos  
Internet  
Interactividad  
Portal web  
Servicios electrónicos  
Usabilidad

## Introducción

La nueva sede Web del IAPH sale a la luz en 2006 fruto de dos años y medio de trabajo dedicados al estudio y análisis de una nueva estructura de contenidos y un nuevo diseño que estuvieran a la altura de la Institución y de los tiempos, como también de la línea de trabajo llevada a cabo por la Consejería de Cultura en su nueva sede.

Después de seis años de implantación y difusión de la sede Web del IAPH (junio 1997-junio 2003) consideramos que había llegado el momento de renovarla en su integridad, desde la estructura de los contenidos y el diseño gráfico hasta el sistema de gestión más idóneo para asegurar su calidad.

La sede Web del IAPH se integra en el ámbito de un sector tecnológico especializado, como también acoge otras comunidades virtuales especializadas dentro de la plataforma. Ello propicia el intercambio de conocimientos entre los agentes activos del patrimonio en los ámbitos autonómico e internacional.

En definitiva, se dispone de un espacio virtual de información especializada en patrimonio histórico para la transferencia de conocimientos con los agentes del patrimonio y con la sociedad en general.

El proyecto de renovación de la sede Web del IAPH está englobado dentro de un panorama de innovación y desarrollo tecnológico de acuerdo con la imagen del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Como canal de comunicación más extenso y sin fronteras, la sede Web del IAPH, muestra al ciudadano sus productos, servicios, actividades, etc., con el fin de favorecer la interactividad con los usuarios/as de una forma cada vez más dinámica y atractiva.

Los motivos principales que nos llevan a este planteamiento son:

- > crecimiento continuo de información institucional del IAPH y temática del patrimonio histórico
- > creciente presencia y relevancia de información patrimonial en Internet
- > mayor demanda de uso de la plataforma Web para algunos proyectos y líneas de trabajo de la institución a través de la difusión y la gestión directa de productos y servicios en línea
- > mayor interés de la sociedad por la información que se ofrece en nuestra sede Web (de 36.451 accesos en 1997 a 1.062.114 accesos en 2004), con especial demanda de la información especializada en el ámbito patrimonial (datos estadísticos de los bloques temáticos más solicitados)
- > necesidad de renovación gráfica con aplicaciones dinámicas y novedosas
- > necesidad de una renovación en la estructura de los contenidos,

priorizando la implantación de servicios cada vez más interactivos con los usuarios y ofreciendo productos especializados de calidad

> la sede Web es la vía de acceso de la sociedad al IAPH y al Patrimonio Histórico de Andalucía de mayor alcance, actualidad e inmediatez

> valor que hay que cualificar día a día debido a una creciente competitividad del medio

## Antecedentes

En los comienzos del análisis del proyecto durante el 2003, se procedió a la revisión de la estructura interna de la sede actual, con el fin de identificar los contenidos de una forma clara y prioritaria.

Para ello se estuvieron analizando modelos de estructuras de otras sedes y portales de otras administraciones andaluzas y de otras autonomías, así como los modelos y aplicaciones informáticas más adecuados para el óptimo funcionamiento de la nueva Web.

Con todo ello, se realizó una propuesta inicial con el objeto de ser estudiada por todos los Centros / Departamentos del IAPH, con una nueva estructura de contenidos.

Durante el 2004, se procede a la recogida y análisis de las sugerencias y aportaciones de los distintos Centros / Departamentos, con el fin de realizar una propuesta definitiva y definir la estructura de los contenidos a implantar. Con toda esta información se realizan distintos informes sobre los requerimientos técnicos necesarios, con el fin de poner en marcha el desarrollo informático del proyecto.

Para la elaboración de dicho informe se convocan reuniones con todos los Centros/Departamentos con el fin de establecer la primera aproximación a la estructura de cada sección propuesta.

Se elabora un mapa web con las distintas secciones, se decide la plataforma OpenCMS como la más adecuada para el desarrollo de un trabajo distribuido fácil y ágil, y se presenta el proyecto a todo el personal del IAPH que en principio vaya a formar parte del proyecto, para lo cual se establece un modelo de gestión y de administración para el nuevo funcionamiento de la sede Web del IAPH, con la creación de una unidad de trabajo central y de equipos distribuidos determinando sus funciones, permisos, responsabilidades, coordinación, plazos, formación técnica, etc.

Entre octubre y noviembre de 2004 se procede a la realización de una auditoría de contenidos para cotejar y analizar pormenorizadamente con cada una de las partes, el contenido específico de

## Proyectos del IAPH

El nuevo portal web del IAPH: una realidad virtual al servicio de la sociedad

Susana Limón Rodríguez  
Lorena Ortiz Lozano

cada uno de los apartados de la estructura, con el fin de empezar a trabajar en los contenidos. Al mismo tiempo se comienza a trabajar la propuesta de diseño gráfico de la nueva Web, atendiendo a una navegación fácil y útil para el usuario con una línea limpia y de óptima utilización tomando como ejemplo el modelo seguido en la sede web de la Consejería de Cultura identificando las secciones con distintos colores.

Durante el 2005 se procede al volcado y adaptación de los contenidos existentes a la nueva estructura y plataforma, así como al desarrollo de nuevos contenidos, de acuerdo con la propuesta resultante de la auditoría. Al mismo tiempo se comienza el estudio de las plantillas necesarias para el desarrollo gráfico de los distintos productos y servicios. Todas estas actuaciones se realizan en paralelo al desarrollo informático de la nueva plataforma.

## Procesos para la estructuración y presentación de la nueva información

El primer paso para dar en el desarrollo de los trabajos ha sido la determinación del estado de la cuestión de los contenidos objeto de posible publicación.

El siguiente paso fue determinar el diseño de la imagen del portal y la propuesta gráfica:

- > Identificación de una imagen del portal acorde con las directrices de diseño establecidas
- > Identificación de los mecanismos de navegación en las páginas de información del portal
- > Garantizar la adecuada estructura para la publicación de todos los contenidos y servicios, orientado a la correcta presentación y accesibilidad de la información

En la elaboración del diseño se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- > Auditoría de uso de la Web
- > Niveles de accesibilidad
- > Estructura de presentación del portal

Por último, se procede al desarrollo de las diferentes herramientas y servicios objeto del proyecto:

- > Implementación del proceso de publicación
- > Funcionalidades del interfaz al ciudadano
- > Herramientas de gestión
- > APIs de comunicación
- > Incorporación de contenidos

De manera más específica, el desarrollo del portal del IAPH abarca:

- > Instalación del gestor de contenidos OpenCMS con soporte ORACLE
- > Configuración inicial del gestor de contenidos
- > Configuración del flujo de publicación
- > Asignación de gestión de categorización
- > Creación de las plantillas del portal y lógica de presentación
- > Integración de herramientas externas (foro, chat, listas de distribución...)
- > Pruebas unitarias
- > Pruebas de integración
- > Pruebas bajo el entorno de producción

En todo momento, los procesos se han visto complementados por la generación de la documentación pertinente: manuales, planes de pruebas y resultados, etc.

En la fase final del proyecto se ha procedido a la formación de los usuarios del sistema, a los que se ha dotado de los conocimientos necesarios para un completo control, comprensión y manejo del mismo.

## Propuesta organizativa para la gestión de contenidos

Un aspecto muy importante para tener en cuenta en la problemática del sistema era el conocer la estructura organizativa existente en las distintas unidades participantes del mantenimiento de la información del portal. Para ello, se ha realizado una importante labor de análisis que permite identificar a los encargados de selección de contenidos, edición, revisión, aprobación y publicación. Todo el proceso de publicación está determinado para cada tipo de contenido.

Como propuesta organizativa para la gestión de contenidos se incluyen los siguientes perfiles:

**Editores:** Encargados de la creación y edición de los contenidos dando de alta estos contenidos en las secciones correspondientes. Deben hacer uso de las normas de estilo definidas para los contenidos correspondientes.

**Validadores:** Son los encargados de revisar los contenidos editados por los editores y aprobarlos para su publicación. Tienen que comprobar que se cumplen todas las normas de estilo para conseguir dar así una imagen homogénea a la Web.

**Administradores:** Su función es la de poner a punto el sistema de gestión de contenidos: definiendo los tipos de contenido, cre-

1. Página principal
2. Mapa Web



1



2

ando los procesos de publicación, gestionando usuarios, permisos y controles de acceso.

La estructura inicial se crea llevando a cabo la migración de los contenidos de los sistemas actuales a la nueva estructura de directorios. Una vez esté implementado todo el portal, se pasará a crear los flujos fundamentales del sistema.

## Plataforma técnica

### Herramienta de gestión de contenidos. OpenCMS

Cada vez es mayor la presencia de entidades públicas o privadas en Internet, y la cantidad de información contenida en sus portales ha ido aumentando progresivamente. Este aumento de información no se ha visto acompañado por una adaptación de los recursos de las organizaciones ante las nuevas necesidades. Con el tiempo ha aparecido un nuevo concepto, Sistema de Gestión de Contenidos (CMS),

alrededor del cual han surgido productos que dan solución a las nuevas necesidades.

Un sistema de gestión de contenidos permite almacenar, recuperar, corregir, actualizar y controlar el contenido, de tal forma que el coste incremental de cada ciclo de producción de contenido y de la actualización de los mismos se reduce drásticamente a corto plazo. Las soluciones CMS implican la integración de la base de datos, de flujo de trabajo (*workflow*), y de las herramientas editoriales.

Por tanto los componentes principales de un CMS serán el repositorio de datos (base de datos), el esquema de flujo de trabajo, las herramientas editoriales, la interfaz de usuario y la salida de las utilidades.

Por ello, incorporamos **OpenCMS** como sistema de gestión de contenidos, el cual cumple con todos los requisitos tanto en funcionalidades como en entorno tecnológico.

OpenCMS permite mantener el portal con gran facilidad, de tal forma que la asistencia por parte informática sea casi nula. Para conseguir esto, OpenCMS oculta toda la complejidad del proceso de publicación en Internet. Así, el personal de las distintas unidades de información puede dedicarse a elaborar el contenido de la Web y publicarlo de una forma fácil, intuitiva e independiente.

Dentro del ámbito de la Gestión de contenidos existen una serie de consideraciones a soslayar entre las cuales se distinguen:

- > Caducidad de la información
- > Fecha en la que una publicación es novedad
- > Fecha en la que una publicación es una noticia
- > Campos de categorización de la información
- > Facilidades para publicar un mismo contenido en diversas unidades de información
- > Campos de información comunes a las herramientas
- > Perfiles para la publicación de contenidos
- > Consultas y acceso a la información
- > Presentación de la información

El formulario de gestión de contenidos, desarrollado para el portal de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, recoge todos los campos anteriormente expuestos. Este formulario funciona sobre la plataforma OpenCMS.

Entre las características más importantes de OpenCMS en su versión 5.0 son:

- > Es software de código abierto publicado bajo licencia LGPL
- > Implementado en Java / XML
- > Posee una interfaz propia para la generación de los portales
- > Sistemas de permisos y gestión de usuarios integrados
- > Publicación basada en proyectos. Gestión de flujo de trabajo

## Proyectos del IAPH

El nuevo portal web del IAPH: una realidad virtual al servicio de la sociedad

Susana Limón Rodríguez  
Lorena Ortiz Lozano

3. Recursos
4. Productos



3

- > Gestión de Tareas
- > Integración de plantillas XML y JSP
- > Sistema de ayuda online
- > Publicación dinámica y estática de los contenidos
- > Exportación e importación de componentes
- > Sistema modular y gestión de BD
- > Sistema de planificación
- > Mecanismos de sincronización
- > Sistema de motor de búsqueda

### Tipos de contenidos que gestiona el sistema

- > Servicios de comunicación adicionales
- > Integración ya existente en el CMS de los siguientes contenidos con su correspondientes herramientas de gestión:
  - > Noticias
  - > Novedades
  - > Documentos
  - > Posibilidad de incluir nuevos tipos y personalizar los ya existentes
- > Incorporación de diversas herramientas para gestión de contenidos no estructural:
  - > Editor WYSIWYG
  - > Herramienta de gestión de páginas con control de secciones y párrafos

## Parámetros para seguir en el diseño de la nueva Web

El diseño propuesto para esta Web se fundamenta en el estudio de la imagen corporativa de la Junta de Andalucía y del propio IAPH.



4

Caracterizada por su dinamismo y modernidad, combina elementos sencillos con diversas tonalidades que aportan claridad como elemento diferenciador de cada sección, siguiendo el modelo de la nueva sede Web de la Consejería de Cultura. Pretende además que la imagen central de la Web sea configurable adaptándose a los eventos más importantes que gestiona el propio Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (imagen 1).

Por otra parte, se ha potenciado la combinación de los colores identificativos de cada una de las secciones principales de la Web como instrumento motivador de la receptividad del usuario. Las líneas fundamentales de diseño se caracterizan por su modernismo y geometría en equilibrio con el contenido ilustrativo tanto gráfico como fotográfico. Se han utilizado fotografías que reflejan el sector que se quiere representar, que se irán actualizando progresivamente.

### Compatibilidad técnico-gráfica

El diseño en Internet es, sobre todo, una tarea de adecuación al medio para el que se ha realizado. En definitiva: menos es más. De esta manera, lo óptimo es un diseño con los recursos justos y adecuados para informar gráfica y visualmente al usuario guiando su mirada sin que tenga que hacer un esfuerzo por discriminar la información visual que percibe.

La navegación se presenta de forma intuitiva con las secciones principales desplegadas en el lado izquierdo de la página. Si accedemos a cada una de ellas con el ratón se despliegan los menús internos de cada una de estas categorías principales. Si seleccionamos una de estas opciones aparecen los menús del tercer nivel en la franja superior de la página.

Los contenidos específicos de éste aparecen en la zona dinámica central de la página. En cada momento el usuario sabe la ruta que



5



6

está siguiendo puesto que aparece la llamada “miga de pan” como testigo de los accesos realizados desde el primer nivel.

Por otra parte, cada sección o producto temático específico cuenta con un banner o franja de imágenes seleccionadas expresamente para cada uno de ellos cuya renovación se realizará periódicamente.

En definitiva, un diseño ligero, pero de calidad en su aspecto formal y de contenido.

- > Esta ligereza gráfica permite la ejecución de aplicaciones complejas sin añadir tiempo en la carga del sitio Web.
- > Todo ello contribuye a la “usabilidad” del portal, a permitir una navegación ágil e intuitiva a todo tipo de usuarios.

### Resolución

El portal está desarrollado para su adaptación a una resolución de 800x600 y 1024x768 y es compatible con los navegadores Internet Explorer 5.0 o superior y Netscape 4.7 o superior y Mozilla 1.0 o superior.

### Accesibilidad para discapacitados

Siendo el objetivo del Portal que pretende desarrollar el IAPH la difusión de información, resultaría contradictorio restringir el acceso al mismo a ciertos sectores de la sociedad. Es por ello que se tiene por una de las prioridades del presente proyecto garantizar el acceso pleno a todas las prestaciones de la Web a todos los ámbitos de usuarios posibles, incluidos aquellos que presentan algún tipo de discapacidad, sensorial o cognitiva.

De acuerdo a tales premisas, se han seguido para la ejecución de estos trabajos las recomendaciones de diseño, contenido y estructu-

ra realizadas al respecto por la Web Accessibility Initiative (WAI) iniciativa del World Wide Web Consortium’s (W3C), que pretenden hacer la Web accesible a todos.

Para los trabajos de este proyecto, se han seguido especialmente las Guías de Accesibilidad a Contenido Web versión 1.0, en el nivel de accesibilidad A (prioridad 1) para toda la sede y AA (prioridad 2) en los nuevos productos temáticos especializados.

Esta normativa tiene como objetivo la obtención de un diseño para todos, con especial atención a los discapacitados y personas mayores, siendo los propios programas los que deben estar preparados para su manejo por estas personas sin necesidad de utilizar ningún tipo de accesorio.

Gracias a la característica del sistema que permite tener separado el contenido de las páginas, tanto estructuradas como no estructuradas, se pueden crear diseños distintos según si el usuario es una persona discapacitada o no.

Es posible desarrollar el HTML atendiendo a las normas de accesibilidad para discapacitados, siendo una solución válida en casi todas las situaciones. Si esto no fuera suficiente, gracias al uso de XML / XSL y CSS podrá desarrollarse una versión específica del portal, aplicando la transformación oportuna en cada caso.

Para verificar que el resultado cumple los criterios de accesibilidad para discapacitados se utilizan herramientas online como: Bobby scan (<http://bobby.watchfire.com/bobby/html/en/index.jsp>) verifica que se cumpla “WAI Content Accessibility Guidelines 1999/05/05, Support Level: AAA”; Cynthia (<http://www.cynthiasays.com/>) permite un análisis más pormenorizado que el anterior; TAW (<http://www.tawdis.net/>), página del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, versión online.

## Proyectos del IAPH

El nuevo portal web del IAPH: una realidad virtual al servicio de la sociedad

Susana Limón Rodríguez  
Lorena Ortiz Lozano

La herramienta de escritorio TAW para el análisis e información del grado de accesibilidad que presentan los sitios Web, es la herramienta que usamos para la comprobación de los niveles de accesibilidad.

Las reglas de accesibilidad se organizan en tres niveles:

- > Prioridad 1) Deben satisfacerse todas las avisos de este nivel
- > Prioridad 2) Deberían satisfacerse en la medida que fuera posible
- > Prioridad 3) Es aconsejable que se cumplan

Cumpliendo estas prioridades se obtienen los niveles de conformidad:

- > A) Cumplen las reglas de prioridad 1
- > AA) Cumplen las reglas de prioridad 1 y 2
- > AAA) Cumplen las reglas de prioridad 1, 2 y 3

TAW genera informes de las Web analizadas, para facilitar la depuración de los problemas de accesibilidad, visibles desde cualquier navegador.

Gracias a estos informes, a la revisión manual que ofrece la herramienta, y a las guías para el desarrollo de sitios Web accesibles (disponibles en sitios como <http://www.w3.org/WAI/>), los portales pueden ser creados sin problemas.

## Arquitectura de contenidos: presentación de la información

La estructura anterior de la sede Web del IAPH oscilaba mucho hacia una información muy compartimentada de la propia institución. En esta nueva versión se apuesta por la agrupación e integración de la información básica y necesaria del IAPH en un único apartado de la página principal [¿Qué es el IAPH?] seleccionando los contenidos más relevantes de cada sección y recuperando dicho espacio para una mayor presencia de la información temática especializada del patrimonio histórico.

El nuevo portal se presenta estructurado en seis secciones principales

### Herramientas y utilidades generales

#### Herramientas generales:

- > Buscador. El buscador de la página principal permite realizar búsquedas en el ámbito general y en los ámbitos de todos los portales específicos.
- > Mapa Web. Al igual que ocurre con el buscador, el mapa web de la zona general permite ver el mapa de esta zona y los mapas de cada una de los portales específicos (imagen 2).
- > Zona de Contacto / Sugerencias. Como en el resto de herramientas

existe una zona de contactos y sugerencias a nivel general y otra propia para cada portal específico.

- > Dirección postal: sede principal (Sevilla) y sede CAS (Cádiz).
- > Noticias PH: noticias destacadas del mes de una acción, publicación, producto, servicio u otra información que se quiera destacar en el mes en curso, del portal principal, de los subportales u otra independiente. Las noticias procedentes de cualquier lugar de la Sede que queramos destacar o resaltar, se irán sacando periódicamente en la página inicial.
- > Actividades IAPH: destaca en la portada las actividades más relevantes desarrolladas por el IAPH. Se muestra el título más breve descripción de cada actividad, y al seleccionarla accedemos al detalle de la misma.
- > Novedades Portal IAPH: informa de las novedades introducidas en el Portal del IAPH.
- > Servicios en línea: acceso integrado a todos los Servicios del IAPH disponibles en línea.

#### Utilidades:

- > Enlaces: directorio de Webs de interés del Patrimonio Histórico, con acceso integrado y desde cada uno de los canales temáticos (imagen 3).
- > Estadísticas: incluye los datos estadísticos sobre los accesos mensuales a la sede Web del IAPH.
- > Normativa y convenios: recopilación de la normativa específica sobre Patrimonio Histórico.

#### Otras Utilidades Generales:

- > Imprimir: en formato pdf.

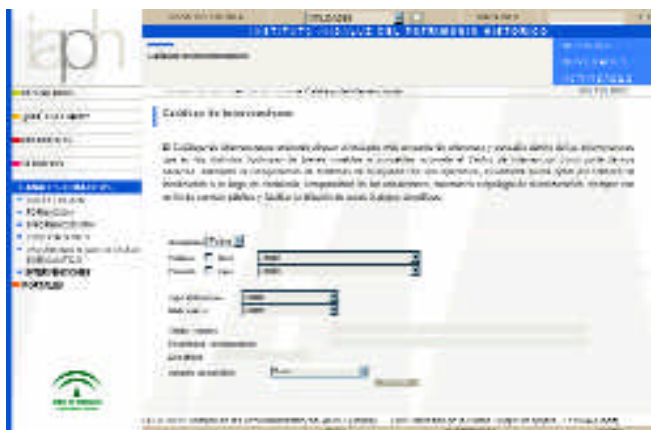
#### Contenidos

**Menú principal de contenidos:** la propuesta para la estructura del índice general de contenidos se basa en la combinación de tres niveles de información, además de las herramientas horizontales y las utilidades generales, correspondientes a las siguientes áreas:

- > Información institucional (IAPH)
- > Productos
- > Servicios
- > Destacados: Productos y Servicios
- > Canales Temáticos

#### Submenús de las áreas principales:

- > Información institucional: este nivel presenta información sobre la estructura orgánica y los datos descriptivos del IAPH: presentación, directorio, la sede, estructura organizativa y funciones, líneas estratégicas, plan anual, memoria anual, presupuestos y cooperación.
- > Productos: este nivel presenta los productos de la institución, para facilitar el acceso directo a los usuarios (imagen 4):



7



8

- > Listado general con todos los productos disponibles: Bases de datos, Productos Culturales, Catálogo de Intervenciones, Agenda de Formación y Publicaciones.
- > Servicios: este nivel presenta los servicios de la institución, para facilitar el acceso directo a los usuarios (imagen 5):
- > Listado general con todos los servicios disponibles: Carta de Servicios, Servicios de Documentación, Intervención, Arqueología Subacuática, Formación, Comunicación, Servicios en línea, Fototeca y biblioteca.
- > Destacados: listado de los productos y servicios más importantes o singulares de la institución, que irán rotando mensualmente.
- > Canales Temáticos: presenta en un primer nivel la información especializada en Canales Temáticos (imagen 6):
- > Canal Temático Cooperación, difunde las últimas líneas de actuación del IAPH en la creación y fomento de acuerdos de colaboración y establecimiento de redes con otras organizaciones para fomentar la investigación científica y tecnológica del Patrimonio Cultural. Especial atención merece el Portal ALCUE, marco de difusión de la red de cooperación ALCUE-Patrimonio Cultural destinada a facilitar la coopera-

ción científica y técnica entre Centros de Excelencia de Europa, América Latina y El Caribe en el campo de acción del Patrimonio Cultural.

- > Canal Temático Información PH, muestra al usuario la evolución del Patrimonio Cultural en las últimas décadas, y tanto los proyectos y colaboraciones como los criterios y metodologías seguidas por el IAPH en el ámbito de la documentación.
- > Canal Temático Intervenciones, expone los criterios metodológicos seguidos en el ámbito de la investigación, restauración y conservación de los bienes culturales a través de destacados proyectos como El Giraldirlo, San Telmo o El Salvador.
- > Canal Temático Arqueología Subacuática, muestra los últimos avances en investigación, formación, documentación, conservación y difusión del patrimonio sumergido. Un servicio a destacar es el S.O.S., Servicio de Notificación de hallazgos casuales y expolios del Patrimonio Arqueológico Subacuático de Andalucía.
- > Canal Temático Formación, ofrece toda la oferta formativa del IAPH así como de otras instituciones culturales nacionales e internacionales a través de un actualizado y completo Calendario de Actividades.
- > Canal Temático Publicaciones, difunde las últimas publicaciones llevadas a cabo por el IAPH así como otras que cubren los diferentes aspectos del Patrimonio Cultural.

## Nuevos productos y aplicaciones: mejorando el diálogo con los ciudadanos

Este completo espacio de información es resultado de un riguroso estudio de las necesidades de usuarios reales y potenciales en cuanto a la información patrimonial, desde las diferentes perspectivas que abarca, la investigación, la conservación / restauración y la difusión. Con el firme objetivo de cubrir estas necesidades el IAPH ha desarrollado los siguientes productos de información localizados en los distintos Canales Temáticos de la nueva Sede Web:

- > **Catálogo de Intervenciones**, fuente de información de primer orden para conocer las intervenciones sobre bienes culturales llevadas a cabo por el IAPH con información básica de cada una de ellas (imagen 7). A través de un completo formulario de búsqueda el usuario podrá acceder a fichas informativas que ofrecen datos básicos referentes a los distintos procesos de intervención sobre bienes muebles e inmuebles llevados a cabo en el Centro de Intervención del IAPH. De este modo los criterios de búsqueda son anualidad (se presentan en esta fase las actuaciones realizadas desde el 2003, uno de los objetivos básicos sería ampliar este rango con carácter retrospectivo, con lo que pretende ofrecer al usuario un recorrido histórico de todos los proyectos de restauración del IAPH desde su creación); naturaleza mueble e inmueble del bien cultural; propiedad pública o privada; tipo de actuación, esto es, diagnóstico, intervención, proyecto o servicio; materiales; denominación del bien en cuestión; localidad y ámbito geográfico. Con este producto de información el usua-



## Proyectos del IAPH

El nuevo portal web del IAPH: una realidad virtual al servicio de la sociedad

Susana Limón Rodríguez  
Lorena Ortiz Lozano

rio podrá conocer a través de imágenes el estado de conservación de las obras de arte a su llegada al Centro, antes de su intervención, así como los estudios realizados y la propuesta de actuación después de un amplio estudio.

> **Banco de Imágenes**, un producto que ve ampliado el número y calidad de su fondo gráfico con un nuevo sistema de búsqueda que permite al usuario tener múltiples perspectivas del patrimonio cultural andaluz (imagen 10). A través de un acceso geográfico (provincial y municipal) y temático, el usuario podrá visualizar imágenes de los bienes culturales andaluces más representativos, así mismo, la búsqueda también podrá realizarse a través de la denominación del bien en cuestión. Un elemento por destacar dentro de este producto es el apartado Colecciones Temáticas que organiza bajo un mismo discurso un amplio elenco de imágenes. Todo ello se ofrece después de un riguroso análisis del fondo gráfico existente y con la meta de ofrecer al usuario una muestra completa y representativa del patrimonio cultural andaluz, con el convencimiento de seguir mejorando el futuro.

> **Itinerarios y Rutas Culturales**, un original proyecto de información que centra sus objetivos en identificar Itinerarios Culturales según las líneas establecidas por ICOMOS, en documentar Rutas Culturales elaboradas por otras entidades o instituciones, y en elaborar rutas propias según una metodología integradora e interdisciplinaria (imagen 8). El usuario podrá acceder utilizando como criterios de búsqueda la provincia, el municipio o un tema en concreto a un gran número de Rutas e Itinerarios Culturales repartidas por todo el territorio andaluz. Cada Itinerario y Ruta se acompaña de una ficha informativa con los datos más relevantes para su recorrido. Junto a ello se ofrece fuentes de información relacionadas con la materia tales, como documentos y direcciones web de interés, así como un Cuaderno de Viajes donde el usuario podrá ofrecer sus aportaciones sobre posibles rutas no contempladas en el sistema.

> **Información PHA**, este nuevo producto aglutina bajo una visión integradora información de diferente naturaleza con el objetivo de contextualizar los bienes culturales en el territorio y en la historia (imagen 9). Dentro de una perspectiva geográfica y temática aparecen organizados diferentes recursos de información, tales como Textos-e (textos electrónicos sobre diferentes aspectos del Patrimonio Cultural), Otras Visiones (recursos electrónicos de interés sobre las diferentes disciplinas que conforman el Patrimonio Cultural), Base de Datos Integrada de Patrimonio Inmueble, Banco de Imágenes e Itinerarios y Rutas Culturales.

> **Catálogo en línea de la Biblioteca del IAPH**, el módulo de consulta del catálogo bibliográfico está accesible en castellano, catalán, valenciano, euskera, inglés, francés y portugués. El catálogo contiene las referencias de la mayor parte del fondo bibliográfico de la Biblioteca del IAPH. El número de elementos

9. Información PHA  
10. Banco de imágenes



9

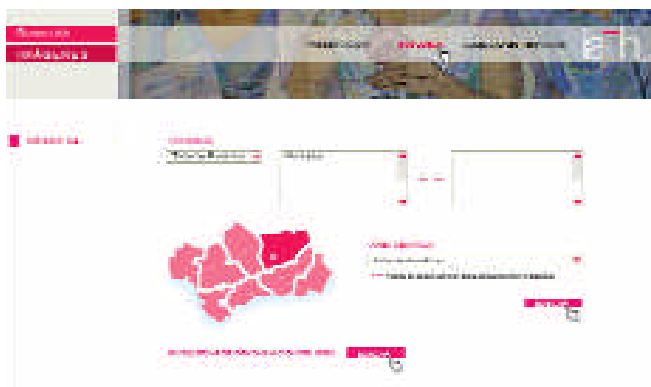
catalogados oscila en torno a 7.000 monografías y 360 títulos de publicaciones periódicas. El nuevo catálogo en línea permite hacer distintas búsquedas: búsqueda simple, avanzada y experta. La búsqueda simple ofrece los siguientes campos: autor, palabras del título, editorial, rango de año de publicación, materia, lugar de publicación y tipo de material. La búsqueda avanzada permite combinar los distintos campos a través de operadores booleanos.

> **Consulta a PH Boletín**, módulo de consulta que permite acceder al contenido, en texto completo, del conjunto de las secciones de *PH Boletín*. Se ha llevado a cabo el vaciado de artículos desde el número 1 hasta el número 56 de esta publicación bimestral. La opción de búsqueda permite consultar por los siguientes campos: autor, título, páginas, número de Boletín/año/mes, palabras clave y sección. Para enriquecer las posibilidades de búsqueda la herramienta permite la posibilidad de utilizar operadores booleanos entre los campos y dentro de un mismo campo. El resultado se conforma como listado de referencias bibliográficas con acceso al pdf del artículo en cuestión. El desarrollo de esta exhaustiva base de datos ha sido el resultado de un riguroso análisis de las principales publicaciones electrónicas nacionales e internacionales relacionadas con el Patrimonio Cultural así como otras de interés por sus amplias posibilidades de acceso. Entre las publicaciones más representativas analizadas están *International Journal of Heritage Studies*, *Scientific Heritage* o *British Medical Journal*.

## Una sede en continuo crecimiento, un proyecto de todos y para todos

Tanto el portal como las páginas principales de las secciones están planteadas como instrumentos de difusión de la institu-

**Agradecimiento:** agradecemos especialmente a la empresa ISOTROL S.A. el trabajo realizado durante el último año para llevar a cabo el óptimo desarrollo informático y técnico de la plataforma que sustenta el nuevo portal Web del IAPH.



10

ción que gracias a Internet trasciende el marco geográfico inmediato de la misma, haciendo llegar la información de patrimonio a todo el mundo, haciendo de intermediario con el público y favoreciendo la comunicación en ambos sentidos, gracias a los servicios especializados que se prestan.

Todos los recursos se plantean a través de aplicaciones dinámicas, interfaces intuitivas en un esquema de navegación que facilita la comprensión por parte del usuario, dirigidos a todos los agentes implicados en la gestión del Patrimonio Cultural en particular y a la sociedad en general.

Caminamos hacia la Administración Electrónica, por ello el IAPH ha fomentado los servicios interactivos de calidad, potenciando formularios electrónicos tales como el formulario de suscripción a *PH Boletín*, formulario de solicitud de información sobre los bienes culturales andaluces o el formulario de suscripción de Cursos.

Se ha trabajado hacia una mejor organización informativa a través de una arquitectura de contenidos lógica y coherente teniendo como máximas la usabilidad y por ende la accesibilidad.

Para cumplir estos objetivos la nueva plataforma Web ha buscado un modelo de gestión y administración más eficaz y se ha pretendido diseñar por y para el usuario.

Se ha apostado por innovar en contenido y en imagen resultando un total aproximado de unas 2.300 páginas, que han sido elaboradas una a una para presentarlas con orden, claridad y calidad.

La nueva sede Web del IAPH persigue ser accesible para cualquier usuario independientemente de sus posibilidades tecnológicas, con el convencimiento de seguir mejorando en el futuro.

## Bibliografía

**BADIA, Ester; CARNERERO, Frances; GONZÁLEZ, Alfredo; ORDOÑEZ, Rosalia.** El E-portal de cartografía, en *El profesional de la información*, vol.14, nº6

**HERRERA LOGROÑO, Luis A.** La importancia de definir una metodología para diseño y rediseños de sedes Web. *Nosolousabilidad.com* [consulta: 5-12-2005]. [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)

**JULAR, Teresa.** AANABAD.ORG. Una nueva sede Web para una organización que se renueva. *Tejuelo. Revista de Anabad-Murcia* [consulta: 5-12-2005]. [www.anabad.org/documentos/documentos/TEJUELO%2003.pdf](http://www.anabad.org/documentos/documentos/TEJUELO%2003.pdf)

**MARCOS EGLER, Alberto.** EL Portal Web de Museos de Andalucía. *Mus-A*. Año 3, nº 05, pp.22-23

**MARTÍN FERNÁNDEZ, Francisco Jesús; HASSAN MONTERO, Yusef.** Conociendo a Nuestros Usuarios. *Nosolousabilidad.com* [consulta: 5-12-2005]. [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)

**ORTEGA SANTAMARÍA, Sergio.** Comunicación Multimedia. *Nosolousabilidad.com* [consulta: 5-12-2005]. [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)

**ORTEGA SANTAMARÍA, Sergio.** Comunicación y Usabilidad. *Nosolousabilidad.com* [consulta: 5-12-2005]. [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)

**ORTEGA SANTAMARÍA, Sergio.** Hacia un modelo de Comunicación centrado en el usuario. *Nosolousabilidad.com* [consulta: 5-12-2005]. [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)